

**С.Г. ЛИТКЕ, В.И. ПЛАНОВА**

**МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ:**

***МЕТОДИЧЕСКИЙ КЕЙС***

*(текст лекций, задания для самостоятельной  
работы, методические рекомендации)*

*учебное пособие*

Челябинск, 2018

УДК 159.9

ББК 88.8

Л 64

Печатается по решению кафедры  
подготовки педагогов  
профессионального образования  
и предметных методик  
ВПО «Южно-Уральского  
государственного гуманитарно-педагогического  
университета»  
Протокол заседания кафедры № 3 от 21.11.2017

**Рецензенты:**

Г.А. Герцог, кандидат философских наук, доцент

Н.Ю. Корнеева, кандидат педагогических наук, доцент

А.Н. Сизанов, кандидат психологических наук, доцент (республика Беларусь, Минск)

**Литке, С. Г.** Мониторинг социальных систем: методический кейс (текст лекций, задания для самостоятельной работы, методические рекомендации) : учебное пособие / С. Г. Литке, В.И. Платова. – Челябинск, 2018. – 98 с.

Учебное пособие «Мониторинг социальных систем: методический кейс - текст лекций, задания для самостоятельной работы; методические рекомендации» издано в помощь магистрантам - будущим руководителям образовательной организации, изучающим вопросы организации и проведения мониторинговых исследований социальных систем в режиме самостоятельного освоения информационного содержания, а также развития компетенций, предусмотренных Федеральным образовательным стандартом высшего образования подготовки магистрантов по направлению 44.04.04 – «Профессиональное обучение» по профильному направлению - Менеджмент профессионального образования: управление персоналом.

УДК 159.9

ББК 88.8

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
ЧАСТЬ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	5
ЧАСТЬ 2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИИ	13
Лекция 1. Мониторинг как методология управления	13
ЧАСТЬ 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	22
Раздел 1. Теоретические основы социального мониторинга	22
Раздел 2. Индикаторы социального мониторинга	27
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ	35
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	37

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Уважаемые магистранты! Изучение вопросов организации и проведения мониторинговых исследований требует не только понимания содержательных аспектов изучения данной проблемы, но и компетентной профессиональной самоорганизации Личности. Организация самостоятельной работы – это целенаправленный процесс развития умений, навыков, компетенций, необходимых будущему руководителю образовательной организации. Учебное пособие «Мониторинг социальных систем: методический кейс - текст лекций, задания для самостоятельной работы; методические рекомендации» издано в помощь магистрантам, изучающим вопросы организации и проведения мониторинговых исследований в социальной сфере, в том числе – в образовательной среде. Учебное пособие предназначено для самостоятельного освоения информационного содержания дисциплины, а также развития компетенций, предусмотренных Федеральным образовательным стандартом высшего образования подготовки магистрантов по направлению 44.04.04 – «Профессиональное обучение» по профильному направлению - Менеджмент профессионального образования: управление персоналом. Задания, предложенные для самостоятельной работы помогут вам в профессиональном становлении и саморазвитии ответственности, осознанности и оптимальности в принятии профессиональных решений.

Учебное пособие состоит из трех основных частей:

**1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ МАГИСТРАНТАМ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.** Раздел содержит алгоритмизированную систему рекомендаций к каждому виду самостоятельной работы. Также параметры и критерии оценивания конкретного вида работы в соответствии с показателями, представленными в Оценочном листе уровня достижений магистранта.

**2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИЙ.** В данном разделе представлено изложение лекционного материала в соответствии с целями и задачами дисциплины. Имеются вопросы для самопроверки усвоения лекционного материала.

**3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.** Задания сформулированы и пронумерованы в соответствии с учебным планом в рамках рабочей программы дисциплины.

Работать в тетради можно как поэтапно, в процессе освоения учебного материала, так и в самостоятельном режиме.

Задания для самостоятельной работы представлены в соответствии с модульной системой изучения дисциплины в порядке освоения содержания каждого модуля.

## ЧАСТЬ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

### Общие рекомендации в процессе освоения лекционного материала

1. Внимательно прочитайте текст лекции. Сравните с конспектом, который вы делали в процессе лекционного занятия.
2. Найдите в тексте непонятные термины. Выпишите их. Определите значение.
3. Определите ключевые фразы, раскрывающие содержание темы лекции.
4. Запомните имена и фамилии ученых, которые упоминаются в лекции. Соотнесите их с научным вкладом в изучаемый вопрос.
5. Составьте вопросы по материалам лекции. Сравните их с вопросами, предложенными автором.
6. Ответьте на вопрос, пользуясь лекционным материалом.
7. Кратко перескажите лекционный материал, как будто вы самостоятельно ведете лекционное занятие.
8. Запишите свое выступление на видео носитель. Просмотрите видеозапись, проанализируйте свое выступление с двух позиций: «Что особенно получилось?»; «Над чем нужно поработать?». Запишите свои предложения и замечания по поводу вашего выступления. Учтите их при освоении последующих тем.

### Общие рекомендации в процессе подготовки к семинарским и практическим занятиям

1. Прочитайте вопросы, которые будут обсуждаться на семинарском занятии.
2. Просмотрите материалы лекций по обсуждаемой теме.
3. Ознакомьтесь с предлагаемой литературой и информационными источниками.
4. Обобщите выбранный вами информационный материал.
5. Определите основную форму вашего публичного выступления на семинаре:
  - **доклад** - развернутое сообщение (10-15 минут), которое раскрывает научную проблему, на определенную тему;
  - **выступление** - подготовленное краткое (3-5 минут) сообщение при обсуждении какого-либо заранее объявленного вопроса;
  - **мини-лекция** - связное, развернутое научное изложение какого-либо вопроса по длительности от 15 до 30 минут;
  - **сообщение** - небольшое по времени (5—10 минут) выступление, в котором рассматривается один небольшой вопрос или проблема. Сообщения обязательно должны быть короткими, содержать конкретную, фактическую информацию, наглядные примеры и исчерпывающе раскрывать одну небольшую тему;
  - **беседа** - развернутый, подготовленный (т.е. заранее продуманный оратором) диалог со слушателями.
6. Составьте план публичного выступления в соответствии с выбранной формой.
7. Подготовьте (при необходимости) презентацию вашего публичного выступления.
8. Прорепетируйте свое публичное выступление, ориентируясь на основные рекомендации:
  - обозначьте мотивы: «Зачем аудитории это нужно? Чего я достигну, сделав доклад?»;
  - проиллюстрируйте цели: «Чего достигнут слушатели после окончания моего выступления?»;

определите наилучшие для вас приемы передачи информации: «Какие ораторские приемы я буду использовать для удержания единой энергетической волны? (контакт взглядами; умеренная жестикация; контроль тембра, высоты, громкости голоса; обращения к аудитории; уточняющие вопросы; ссылка на авторитеты и т. п.)».

#### ***Критерии и параметры оценивания***

1. Активность в процессе участия.
2. Наличие подготовленных заданий к семинарскому занятию.

#### **Общие рекомендации по выполнению творческих заданий**

Творческие задания выполняются в свободной форме с учетом параметров оценивания:

1. Умение формулировать задание.
2. Адекватность заданий обозначенной теме.
3. Наличие творческих идей.
4. Эстетичность оформления.

#### **Рекомендации по организации и проведению анкетирования**

**Анкета** – это структурированный набор вопросов для получения ответов от респондентов. Преимущественно анкета применяется для массовых опросов.

**В целом при составлении анкеты следует придерживаться следующих рекомендаций:**

- первый вопрос должен заинтересовать респондентов;
- не рекомендуется начинать с трудных вопросов;
- изложение вопросов должно быть подчинено четкой логической и тематической последовательности;
- не задавать непонятных вопросов, на которые трудно ответить;
- использовать нейтральный язык – при описании продукта необходимо придерживаться принципа "не продавайте", в соответствии с которым описание продукта делается как можно обыденнее;
- переход к новой теме следует начать со вступительной фразы;
- вопросы, на которые респонденты не захотят отвечать, следует исключать или заменять на косвенные вопросы. Например, вместо вопроса о доходе можно задать вопрос о принадлежности респондента к социальной группе или о марке его автомобиля. Причина состоит в том, что некоторые респонденты избегают любых вопросов (квестофобия). Кстати, иногда не следует сообщать тему исследования, чтобы респондент был откровеннее;
- анкета должна иметь привлекательный вид и хорошо читаемый крупный шрифт;
- чем меньше вопросов, тем больше шансов получить ответы;

#### ***Фазы анкетирования:***

1. Фаза конкретизации цели исследования содержит следующие этапы: 1) формулировка задач, для решения которых требуется информация; 2) формулировка статистических показателей, которые должны быть рассчитаны; 3) формулировка характеристик, которые должны быть оценены по результатам анкетирования.

2. Подготовительная фаза состоит из следующих этапов: 1) разработка вопросов; 2) составление анкет; 3) тестирование вопросов и анкет в результате пробного (пилотного) анкетирования, когда опрашивается малая часть респондентов – в объеме около 5% всей их численности.

3. Фаза сбора информации – собственно анкетирование – включает в себя следующие этапы: 1) распространение анкет по самым различным каналам – от традиционных до применения Интернета; 2) заполнение анкет; 3) сбор анкет.

4. Фаза сводки полученных данных состоит из следующих этапов: 1) первичная обработка – исключаются непригодные анкеты и ответы; 2) обобщение и предварительный анализ информации – проводятся систематизация и группировка полученных данных, для чего разрабатываются и заполняются таблицы.

### **Рекомендации по составлению и оформлению рефератов**

**Реферат** (от лат. *refero* –сообщаю) – это краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда (трудов), литературы по теме. (Советский энциклопедический словарь / гл. редактор А.М. Прохоров. – М.: СОВЕТСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ, 1988).

Содержание рефератов представляется в виде собственно текста, таблиц, иллюстраций, формул, уравнений и других составляющих.

Текст рефератов должен отвечать следующим основным формальным требованиям:

- четкость структуры;
- логичность и последовательность;
- точность приведенных сведений;
- ясность и лаконичность изложения материала;
- соответствие изложения материала нормам литературного русского

языка.

Итоговый документ представляет собой текст объемом 5-20 рукописных или машинописных, односторонних листов формата А4 (210X297 мм) по ГОСТ 9327-60.

Оформление текста конспектов (рефератов) следует проводить, руководствуясь стандартами ГОСТ 2.105-95, ГОСТ 2.106-68, ГОСТ 7.32-2001. Оформление иллюстраций (чертежи, схемы, рисунки, графики) выполняют в соответствии с ГОСТ 7.32-2001.

Размер нижнего поля – 20 мм, верхнего - 20 мм, левого поля – от 25 до 30 мм, правого - 10 мм.

Все страницы рефератов нумеруются. Нумерация страниц производится сквозная, начиная с титульного листа. Титульный лист явным образом не нумеруется, но в общем объеме работы учитывается под номером 1. Нумерация выполняется, на нижнем поле листа в центре, арабскими цифрами шрифтом № 10, без точки и других знаков («с», «стр.», «-»).

Размер шрифта по высоте строчных литер 2,5 - 2,7 мм (шрифт Times New Roman Cyr № 14). Расстояние между строкам – 1,5 интервала. Абзацы в тексте начинают отступом от левого поля, равным пяти знакам (буквам с пробелами) принятого шрифта. При наборе на компьютере:

В одной строке должно быть 60-65 знаков, пробел между словами считается за один знак.

Введение, главы, заключение, библиографический список, начинаться с нового листа, а параграфы в главе друг от друга отделяются двумя строчками. Заголовки печатаются прописными буквами. Точку в конце заголовка не ставят. Переносы слов в

заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

При оформлении содержания все заголовки пишутся строчными буквами, начиная с прописной; при этом в заголовках допускается перенос слов.

Параграфы, подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого основного раздела (главы). Номера подразделов состоят из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела также должна ставиться точка. Например:

1. Первый раздел реферата
  - 1.1.
  - 1.2. Нумерация подразделов первого раздела
  - 1.3.
- ...
2. Второй раздел реферата
  - 2.1.
  - 2.2.
- ...

Разделы, как и подразделы, могут состоять из одного или нескольких пунктов. Если документ не имеет подразделов, то нумерация пунктов в нем должна быть в пределах каждого раздела, и номер пункта должен состоять из номера раздела и пункта, разделенных точкой.

В тексте пояснительной записки могут быть нумерованные и маркированные списки. Рекомендуется использовать не более двух видов маркеров для маркированного списка и арабские цифры для нумерованного списка.

В тексте реферата не допускается:

- применять для одного и того же понятия различные термины;
- сокращать обозначения единиц физических величин, если они употребляются без цифр (допустимо только в таблицах и в расшифровке формул);
- применять индексы стандартов (ГОСТ, ОСТ, СТП) без регистрационного номера.

К иллюстрациям относятся: фотоснимки, рисунки, эскизы, чертежи, планы, графики, диаграммы и др.. Использование иллюстраций целесообразно, когда они заменяют, дополняют, раскрывают или поясняют словесную информацию, содержащуюся в тексте. Количество иллюстраций должно быть достаточным для пояснения излагаемого текста.

Иллюстрации сопровождаются подрисуночными подписями. Иллюстрации располагают непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, а также в приложениях.

Иллюстрации обозначают словом «Рис.» и нумеруют арабскими цифрами. Слово «Рис.», порядковый номер иллюстрации и ее название помещают под иллюстрацией. Номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой, например: Рис.1.1.. Иллюстрации должны иметь наименование и поясняющие данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок» и поясняющие данные помещают под иллюстрацией. На все иллюстрации должна быть ссылка в тексте (по типу «...в соответствии с рисунком 1.2», (рис.1.2)), а расположение такое, чтобы их можно было рассматривать без поворота страницы. Если такое расположение невозможно, располагают их так, чтобы для рассмотрения надо было повернуть страницу по часовой стрелке. Если в тексте только одна иллюстрация, то ее не нумеруют и слово «Рис.» не пишут.

Следует помнить, что полученные графики, диаграммы, рисунки и т.д. необходимо вставить в соответствующий параграф или раздел пояснительной записки, а затем



распечатать на принтере. Старайтесь для всех графических материалов использовать градацию серого цвета (максимум 64 оттенка), а не полноцветные изображения, которые занимают достаточно много памяти; при печати на обычном принтере они воспроизводятся в черно-белом цвете.

Цифровой материал оформляют в виде таблиц. Таблицы представляют собой форму организации материала, позволяющую систематизировать и сократить текст, обеспечить обзорность и наглядность информации. Таблица должна иметь заголовок, который следует помещать над таблицей посередине. Знаки препинания в конце заголовков таблиц не ставят. Если таблиц в документе более одной, их нумеруют арабскими цифрами в пределах раздела. Над правым верхним углом таблицы помещают надпись «таблица» с указанием номера таблицы, например: Таблица 2.2. При наличии заголовка таблицы надпись «Таблица 2.2» пишут выше заголовка. Если в тексте имеется только одна таблица, то ее не нумеруют и слово «Таблица» не пишут.

Повторяющийся в графе таблицы текст, состоящий из одного слова, допускается заменять кавычками. Если повторяющийся текст состоит из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами «то же», а далее - кавычками.

Нумерация граф таблицы арабскими цифрами допускается в случаях, если в тексте имеются ссылки на них, при делении таблицы на части, а также при переносе части таблицы на следующую страницу. Над продолжением или окончанием таблицы пишут: «Продолжение табл. 2»; «Окончание табл. 2».

В таблицах числа, имеющие больше четырех знаков, должны отделяться интервалами в один знак на классы по три цифры в каждом справа налево (десятичные дроби после запятой - слева направо).

Каждая графа должна иметь заголовок. Заголовки, как правило, ставятся в именительном падеже в единственном числе. Написание прописной и строчной букв зависит от подчиненности заголовков верхнего и нижнего ярусов.

Примечания и сноски к таблицам должны быть напечатаны непосредственно под соответствующей таблицей. В печатных работах их печатают более мелким шрифтом, чем основной текст. Сноски к цифрам в таблице обозначаются только звездочками. Примечание обозначается словом «Примечание». Если в тексте необходимо сделать несколько примечаний, то их нумеруют по порядку арабскими цифрами. Слово «Примечание» пишут с прописной буквы с абзачного отступа, как правило, светлым курсивом (в печатных работах). Если примечание одно, после слова «Примечание» ставится знак «-»; одно примечание не нумеруют.

Таблицы в зависимости от их размера располагают после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, а при необходимости - в приложении. На все таблицы в тексте дипломной работы должны быть ссылки.

**Выполнение реферирования работы оценивается по следующим параметрам:**

- Соответствие работы заявленной теме.
- Полнота содержания излагаемого материала.
- Научность, ясность и лаконичность изложения.
- Орфографическая и пунктуационная грамотность, соответствие нормам современного литературного языка.
- Анализ информационных источников (в том числе электронных).
- Оформление работы в соответствии со стандартами.

## Общие рекомендации в процессе освоения информационного материала и составления анонсов

1. Внимательно прочитайте информационный текст. Сравните с конспектом, который вы делали в процессе занятия.
2. Найдите в тексте непонятные термины. Выпишите их. Определите значение.
3. Определите ключевые фразы, раскрывающие содержание темы занятия.
4. Ответьте на вопросы, пользуясь информационным материалом.
7. Составьте краткий анонс по каждой теме информационного содержания. Выложите в социальные сети и в течение дня разверните полемику, опираясь на полученные знания.

### **Критерии и параметры оценивания**

1. Способность развернуть дискурс в социальных сетях (не менее 5 участников, вовлеченных в дискуссию).
2. Полнота содержания и краткость изложения материала.
3. Точность ответов на вопросы к лекциям.
4. Оформление.

## Рекомендации к составлению тезауруса

**Тезаурус** (от греч. θησαυρός — сокровище), в общем смысле — специальная терминология, более строго и предметно — словарь, собрание сведений, корпус или свод, полномерно охватывающие понятия, определения и термины специальной области знаний или сферы деятельности, что должно способствовать правильной лексической, корпоративной коммуникации (проще говоря — пониманию в общении и взаимодействии лиц, связанных одной дисциплиной или профессией); в современной лингвистике — особая разновидность словарей общей или специальной лексики, Таким образом, тезаурусы, особенно в электронном формате, являются одним из действенных инструментов для описания отдельных предметных областей.

В отличие от толкового словаря, тезаурус позволяет выявить смысл не только с помощью определения, но и посредством соотнесения слова с другими понятиями и их группами, благодаря чему может использоваться для наполнения баз знаний систем искусственного интеллекта.

Тезаурус употребляется в теории информации для обозначения совокупности всех сведений, которыми обладает субъект.

Используйте для подборки определений каждого понятия не менее трех источников, указывая библиографические ссылки и электронные ресурсы в соответствии с требованиями ГОСТа 7.1-2003// Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

Москва: ИПК Издательство стандартов, 2004.

Дата введения ГОСТа 2004–07–01

### **Составление тезауруса оценивается по следующим параметрам:**

- Соответствие определения содержанию.
- Четкость формулировки определяемого понятия.
- Указание библиографических ссылок и электронных ресурсов в соответствии с требованиями ГОСТа 7.1-2003.
- Наличие самостоятельно сформулированного обобщенного определения.
- Эстетика оформления работы в соответствии законами восприятия.

### **Общие рекомендации для проведения фрирайтинга.**

**Фрирайтинг** (англ. free writing – свободное письмо) – это уникальная техника письма, которая позволяет решить сложные задачи, найти выход из тупиковой ситуации и придать мыслям телесную оболочку, имея под рукой только бумагу и ручку. Суть методики фрирайтинга заключается в том, что человек задаёт небольшой промежуток времени (обычно от 5 до 15 мин.) и излагает на бумаге все мысли, которые посещают его в этом временном отрезке.

#### ***Техника фрирайтинга:***

1. Подготовительный этап. Перед началом записывания мыслей и идей нужно подготовить рабочее место, установить таймер на выбранное количество минут и приготовить письменные принадлежности (ручку и лист бумаги, или компьютер).
2. Рабочее время. Написание всего, что приходит в голову на протяжении заданного отрезка времени. Писать нужно все мысли, не задумываясь над их смыслом.
3. Осмысление написанного. После окончания записи нужно сделать перерыв, после которого приступить к анализу получившегося текста. Обычно большинство мыслей представляют собой ненужную информацию, но часто попадаются действительно стоящие идеи. Зафиксировав значимые моменты, нужно подумать над тем, как в дальнейшем использовать их для решения текущих задач.

#### ***Несколько полезных рекомендаций:***

1. Пишите быстро и непрерывно. Важно не останавливаться при письме – поток мыслей может привести в совершенно неожиданное русло.
2. Пишите так как вы думаете. Фрирайтер должен стараться не использовать сокращения, а описывать вещь, процесс или явление как можно более детально.
3. Работайте в жестких временных рамках. Строгое соблюдение границ временного отрезка позволит высвободить те резервы мозга, которые активизируются при работе в режиме дедлайна.
4. Развивайте мысль. Нужно постараться развить каждую новую мысль в разных направлениях. Это позволит посмотреть на проблему под другим углом и найти альтернативное решение.
5. Переориентируйте свое внимание. Не рекомендуется заикливаться на одной идее – лучше написать несколько десятков мыслей и выбрать из них ту, которая наиболее соответствует текущим целям.
6. Одна из самых серьёзных трудностей во фрирайтинге – это неумение найти начальную мысль или фразу, от которой можно оттолкнуться. Можно начать с фразы: «Я не знаю, о чем писать» до тех пор, пока мысли сами потоком не польются из подсознания.

### **Рекомендации по организации и проведению социологического исследования**

**Социологическое исследование** - система логических последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур в социологии для получения научных знаний о социально-психологических явлениях.

1. Сформулируйте проблему исследования. Определите цели и задачи.
2. Составьте вопросы для анкеты или интервью.
3. Проведите опрос и проанализируйте результаты опроса.
4. Сделайте выводы.
5. Оформите аналитическую справку по результатам исследования.

#### ***Социологическое исследование оценивается по следующим параметрам:***

- Соответствие содержания исследования целям и задачам.
- Адекватность формулировки вопросов для анкетирования или интервьюирования.
- Понимание основ в процессе исследования.
- Соблюдение методических и организационно-технических норм в процессе исследования.
- Наличие самостоятельно сформулированного обобщенного вывода на основе доказательной базы.
- Рентабельность исследования (использование современных средств, IT-технологий).
- Эстетика оформления работы в соответствии с требованиями к оформлению.

#### **Рекомендации по подготовке материала к научной публикации (статья, тезисы докладов и т.п.)**

**Научная публикация** (от лат. - publicato - объявляю всенародно, выявляю) – это работа, созданная в результате научных исследований, теоретических обобщений, сделанных в рамках научного метода.

**Статья** – это публикация, посвященная тематике диссертационного труда, или отдельного научного исследования, имеющая цельный и законченный вид, целью которой является отражение научных результатов, требующих развернутой аргументации. Статья, как правило, содержит новаторские результаты теоретического, аналитического или экспериментального исследования одного или нескольких авторов.

**Тезисы к докладу** - кратко сформулированные ключевые научные идеи по теме исследования. Тезисы доклада, в большинстве случаев, ссылаются на материалы научного исследования уже опубликованного ранее в отчетах о научно-исследовательских работах (НИР), статьях или монографиях.

**Представление материала к научной публикации оценивается по следующим параметрам:**

- Соответствие определения темы содержанию.
- Наличие основных разделов научной публикации: объект, предмет исследования.
- Адекватность формулировки актуальности и проблемы излагаемого вопроса.
- Краткий анализ литературы по проблеме.
- Научность изложения.
- Наличие самостоятельно сформулированного обобщенного вывода на основе доказательной базы (например, результаты математической статистики, подтверждающий гипотезу).
- Эстетика оформления работы в соответствии с требованиями к оформлению (см. требования, предъявляемые издателем).

## ЧАСТЬ 2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИЙ

### Лекция 1. Мониторинг как методология управления

**Тип лекции:** Обзорная лекция.

**Цели:**

1. Определить методологические обоснования дефиниции мониторинга.
2. Познакомиться с основными этапами технологический процесса социального мониторинга.
3. Обозначить общие критерии оценки внешней среды и определения эффективности учебно-воспитательного процесса.

**План:**

1. Методологические обоснования дефиниции мониторинга.
2. Технологический процесс социального мониторинга.
3. Общие критерии оценки внешней среды и определения эффективности учебно-воспитательного процесса.

**Литература:** 3, 16, 17, 18, 19, 20

#### Методологические обоснования дефиниции мониторинга

Социальные системы – определенная совокупность государственных и общественных организаций, учреждений, имеющих целью оказывать содействие, помощь, поддержку всем группам и категориям населения.

Управление социальными системами – меры и действия (административного звена представителей учреждений, организаций и др.), направленные на координацию взаимодействия всех социальных институтов государства и общества для решения задач, связанных с обеспечением комфортного общественного существования людей.

Разработка концептуально-методологической основы мониторинга является скорее задачей, чем сложившейся практикой, и это особенно касается освоения его философского содержания. Данной проблемой занимались исследователи в системе управления образованием [3], однако риторических вопросов не уменьшается: например, чем понятие «мониторинг» отличается от понятия «система наблюдения», или от понятия «управленческий контроль»?

Интерпризация зарубежных терминов в системе управления вообще и в системе образования в частности очевидна: **Болонский процесс** как организация единого образовательного пространства – определяет семантику понятий - англоязычные термины в российском образовании неизбежны.

Мониторинг, как способ научного исследования, впервые был применен в почвоведении, затем в экологии и других смежных науках. В настоящее время границы его использования значительно расширились – он применяется и в технических, и социальных науках, таких как: экономика, социология, психология, педагогика, а так же теория менеджмента. Практическая сфера применения мониторинга – управление. Это значит, что мониторинг может быть рассмотрен как способ исследования данности в рамках конкретной науки или как способ оперативного и качественного информационного обеспечения управления различными видами деятельности.

Во многих публикациях мониторинг идентифицируется с социологическим исследованием и управлением. Это происходит потому, что методики, инструментарий социологического исследования, управления в социальной сфере сходны с применяемыми методиками мониторинговых исследований. Существует мнение, согласно которому мониторинг, оставаясь, по сути, социологическим исследованием,

имеет технологический аспект, привносит оригинальный способ сбора и анализа необходимой информации. В соответствии с данной точкой зрения понятие «мониторинг» дублирует социологическую терминологию. Возникает необходимость уточнения совокупности признаков используемого понятия.

В теорию и практику все шире входят социальный, образовательный, научный, организационно-управленческий, кадровый мониторинг. Расширяется спектр исследовательских методических и технологических средств и приемов мониторинговых исследований. Среди них: наблюдения, опросы, тесты, экспертные оценки, эксперименты, моделирование, прогнозирование, контент-анализ и др. Различают мониторинг прямой и косвенный, толерантный, глобальный, массовый и единичный (применительно к отдельному конкретному объекту), государственный и т. д.

С точки зрения корреляционной связи можно выделить значимые для мониторинга черты: жесткая заданность и нацеленность мнений и ожиданий специалистов на максимально достоверный результат и ограниченность временных, средовых (условия высокой неопределенности), финансовых, научно-методических возможностей получения адекватного знания.

Для получения наиболее полного представления о сущности мониторинга обратимся к словарям и подробнее рассмотрим, что представляет термин «мониторинг» применительно к разным сферам его использования. Итак, раскрывая понятие «мониторинг», необходимо начать с толкования его первоосновы – «монитор».

Слово «мониторинг» образовано от английского monitor - «предостережение».

«Современный словарь иностранных слов» гласит: «Монитор – прибор для контроля определенных параметров, которые должны сохраняться в заданных пределах» [16]. «Толковый словарь русского языка» предлагает его наиболее распространенное определение: «Монитор – (спец.) контролирующее или видео контролирующее устройство» [17]. В отечественных и зарубежных словарях терминов за редким исключением понятие «мониторинг» отсутствует или его толкование не идет дальше фиксирования вторичных, как правило, второстепенных, свойств и характеристик данного метода: «Мониторинг - комплекс наблюдений и исследований, определяющих изменения в окружающей среде, вызываемых деятельностью человека», или «Мониторинг - систематическое сопоставление действительного положения организации с желаемым». Словарь иностранных слов, Большой энциклопедический словарь и ряд других справочных изданий дают несколько значений, вариантов-синонимов перевода слова monitor: предупреждающий, напоминающий, наставляющий, контролирующий, советующий [16].

Большой энциклопедический словарь на французском языке мониторинг определяет как «наблюдение, оценка и прогноз сферы связи с хозяйственной деятельностью человека». Статистический словарь понимает мониторинг как «специально организованное систематическое наблюдение за состоянием каких-либо объектов». В Политологическом энциклопедическом словаре мониторинг - это «сбор информации средствами массовой коммуникации; наблюдение, предостережение и прогноз ситуаций» [18]. В «Энциклопедическом социологическом словаре» [1995] понятие «мониторинг» отсутствуют. В изданном под одной и той же редакцией на русском, английском, немецком, французском и чешском языках «Социологическом энциклопедическом словаре» [1998] мониторинг (от англ. monitor - контролировать, проверять) определяется как специально организованное, систематическое наблюдение за состоянием объектов, явлений, процессов с целью их оценки, контроля, прогноза [19]. Аналогичное смысловое содержание мониторинга отражено и в других словарно-справочных изданиях.

Рассматривая мониторинг как методологическую концепцию управленческого процесса в социальных системах, важно, во-первых, сохранить суть термина, во-вторых, выявить основополагающий концепт мониторинга как метода, в-третьих, интегрировать данное определение в контекст управленческого процесса социальными системами вообще, и управления образованием, в частности.

И так, во первых, напомним, что в основе этимологии термина «мониторинг» лежат такие известные слова, как *monitory* – многозначное понятие, которое первоначально означало наставлять, советовать, предостерегать, увещевать, и *monitor* (от лат. напоминающий, надзирающий), имеющее уже более близкое современному значение – слежения за какими-то объектами или явлениями.

Во-вторых, напомним, что понятие «метод» (от др.-греч. μέθοδος – путь исследования или познания, от μετά- + ὁδός «путь») как систематизированная совокупность шагов, действий, которые нацелены на решение определённой задачи или достижение определённой цели. Непосредственно коррелирует с понятием «мониторинг» как ***систематический процесс наблюдения за объектом, оценивание его состояния, контроль за характером происходящих событий, предупреждение нежелательных тенденций развития.***

В-третьих, мониторинг имея свой объект и предмет исследования, определяет направления в процесс управления (функция планирование), предупреждает и корректирует выбор средств в достижении цели (контролирующая функция управления) и, наконец мобилизует участников мониторинга к оптимизации деятельности (мотивационная функция управления).

Исходя из проведенных дефиниций, сформулируем понятия «мониторинг в социальной системе».

***Мониторинг в социальной системе – организованный процесс наблюдения за субъектом управления (интерперсональной - социальной средой), оценивание его состояния, контроль за характером происходящих событий, предупреждение нежелательных тенденций развития для создания и оптимизации условий в процессе решения профессиональных задач.***

### **Технологический процесс социального мониторинга**

Социальный мониторинг — научно обоснованная система периодического сбора, обобщения и анализа социальной информации и предоставления полученных данных для принятия стратегических и тактических решений на различных уровнях управления.

Именно социальный мониторинг обеспечивает эффективное управление социальными процессами и явлениями.

Систематическое наблюдение за состоянием социальных объектов требует обоснованной и планомерной организации сбора и анализа данных, необходимых для социального мониторинга.

Систему алгоритма мониторинговых исследований на практике принято называть «шаги мониторинга», разработанны на основе материалов Ноттингемского университета и Хельсинкского Фонда [20], Шаги мониторинга - это последовательность этапов, постоянно пересекающиеся между собой, дополняя и обогащая друг друга.

**1 ШАГ. Определение проблемы.** Предварительный анализ ситуации – от этого зависит выбор темы исследования, наиболее актуальной для данного региона, обычно этих тем много.

Варианты сбора предварительной информации:

- *Беседы с экспертами*
- *Групповое интервью*

- *Предварительный анализ*
- *Анализ результатов научных и иных исследователей*
- *Анализ прессы, беседы с журналистами*
- *Анализ жалоб граждан*
- *Визиты*

**2 ШАГ.** Анализ проблемы в терминологии прав человека (международные стандарты) – ведется на всех шагах мониторинга. Сначала – обзорно, потом сравнивая каждый исследуемый случай со стандартом.

**3 ШАГ. Определение причин проблемы.** Сбор возможно более исчерпывающей информации по теме различными методами (анализ документов, интервью, опрос, наблюдение и т.д.) с помощью специально обученной команды, состоящей из мониторов и специалистов в данной области. Анализ полученной информации, определение причин.

**4 ШАГ. Выработка рекомендаций.** Написание доклада – это описание ситуации и ее анализ, подготовка рекомендаций, комплекция доказательств, сравнительно-аналитический материал для дальнейших действий и учебный материал.

При написании доклада полезно заранее определить, на кого он направлен, так как от этого зависит стиль и язык доклада.

**5 ШАГ. Выработка стратегии действий.** Для того, чтобы наши рекомендации были выслушаны и выполнены необходимо разработать реализацию действий направленных на выполнение производственных целей. Фактически они должны начаться уже на 1 шаге. Первоначальный сбор информации – это уже привлечение внимания общественности к проблеме, это сигнал властям, что вы контролируете ситуацию. Сбор информации – это одновременно правовое просвещение, акцентирование внимания властей на отдельных вопросах, поиск союзников и попытка привлечь к себе противников и сделать их союзниками, это поиск путей решения проблемы, это начало активных действий.

Проектирование социального мониторинга и организация с его помощью регулярных наблюдений пространства социальной сферы, как подтверждает практика, в каждом конкретном случае требует необходимых дополнительных уточнений, конкретизации системы показателей, изменения элементов программного обеспечения. Иначе говоря, мониторинг, как и отражаемое им социальное пространство, представляет собой живую, динамичную, открытую систему, способную к непрерывному обновлению и развитию. Его функциональные возможности обусловлены реальными потребностями информационно-аналитического сопровождения управленческого процесса.

#### **Общие критерии оценки внешней среды и определения эффективности учебно-воспитательного процесса.**

Образовательная система – это вид социальной системы, в которой мониторинговые исследования являются неотъемлемой частью процесса управления. Эффективность деятельности современной образовательной системы во многом определяется уровнем сформированности образовательной среды. Одной из важных проблем психолого-педагогического сопровождения субъектов образования – основных потребителей образовательных услуг – обучающихся (учеников, студентов, слушателей курса) является формирование поддерживающей и развивающей в соответствии с их способностями и возможностями образовательной среды во всех сферах и уровнях образования (дошкольное, общее, профессиональное, постпрофессиональное).

Большинство ведущих отечественных авторов (И.С. Баева, В.И. Еленский, В.А. Кан-Калик, Я.Л. Коломинский, М.Ю. Кондратьев, В.А. Лабунская, Л.К. Максимов, А.В. Мудрик, В.И. Панов, В.В. Рубцов, Л.В. Смолова, В.А. Ясвин и др.) рассматривает образовательную



среду как совокупность взаимосвязанных, взаимно обогащающих и дополняющих друг друга факторов (материальных, пространственно-предметных, педагогических, социально-психологических и др.), которые оказывают существенное влияние на характер образовательного процесса.

Принято различать микро- и макро- среду образовательной организации.

**Макросреда** – это та часть внешней среды, в которой непосредственно действует организация. Она включает неподвластные контролю отдельного образовательного учреждения факторы общерыночного действия, такие как политико-правовые, экономические, демографические, природно-географические, национальные, социально-культурные и научно-технические. Часть из них (социальные, технические, экономические и политические) называют STEP-факторами, и для изучения и прогнозирования их влияния на деятельность всех субъектов рынка образовательных услуг применяют STEP-анализ.

**Микросреда** является специфической для каждой образовательной организации, она включает следующие факторы:

- Основные характеристики образования как отрасли. Размер и темпы роста рынка образовательных услуг и исследований, масштабы конкуренции, количество образовательных организаций, их относительные размеры, условия входа в отрасль и выхода из нее, темпы технологических изменений в обучении и исследованиях, степень стандартизации или индивидуализации обучающих программ вузов-конкурентов и др.

- Потребители образовательных услуг системы образования. Анализируется их географическое положение, демографические характеристики, социально-психологические характеристики, отношение к образовательной организации и др. Оценивается информированность, платежеспособный спрос, степень лояльности к вузу и др.

- Конкуренты образовательной организации - организации, с которыми образовательная организация конкурирует в образовательном пространстве региона. При анализе конкуренции в отрасли необходимо оценить каждый фактор, влияющий на конкуренцию, определить уровень конкурентного давления и выработать стратегию конкуренции.

- Ключевые факторы успеха образовательной организации - конкурентные возможности, результаты деятельности, определяющие успех вуза. Ключевые факторы успеха имеют большое значение для формирования стратегии вуза. Четкое представление о факторах, играющих решающую роль в достижении долгосрочного конкурентного преимущества, способствует разработке успешной стратегии.

- Рынок рабочей силы и работодатели региона, обеспечивающие трудоустройство выпускников образовательной организации.

При оценке уровней качества внешней макро- и микро- среды образовательной организации можно использовать различные критерии для оценки:

1. Локализация изменений: образовательная организация в целом, его структурные подразделения.
2. Динамика происходящих изменений в диапазоне от высокой до низкой.
3. Значимость изменений.

**Мониторинговые исследования уровня качества образования** многоаспектны и многогранны. Однако ключевыми позициями остаются **уровень обученности, воспитанности и развития личности обучающихся**.

**Уровень качества обученности** обучающихся определяется в основном государственными стандартами и является в большей мере техническим вопросом. Измерителями являются средства и способы выявления по заранее заданным

параметрам качественных и количественных характеристик достижения учащимися уровня учебной подготовки.

**Уровень качества развития личности обучающихся** определяется системой критериев личностного развития на всех этапах онтогенеза. Так, например, уровень личностного развития обучающихся в образовательных организациях среднего и высшего образования соответствует критериям развития юношеского возраста (15-21 год).

Содержание критериев и показателей эффективности **воспитательного процесса (уровень воспитанности)** обусловлено комплексами целей и задач, решаемых коллективом или отдельным педагогом.

Эффективность процесса воспитания можно представить следующим образом:

- определение целей и задач изучения воспитательной среды;
- подбор критериев и показателей для определения результативности процесса воспитания обучающихся;
- выбор методик изучения в соответствии с поставленными целями и задачами;
- подготовка социально-психологического диагностического инструментария;
- непосредственные исследования личности и деятельности испытуемых в процессе мониторинга;
- обработка и интерпретация результатов мониторингового исследования;
- анализ, оценка и обсуждение результатов мониторинга.

Основная цель изучения воспитательной среды заключается в выявлении уровня качества образовательной организации или его структурного подразделения в вопросах содействия развитию личности обучающегося. Уровень качества образовательной организации или его структурного подразделения непосредственно коррелирует со степенью эффективности воспитательного процесса. В качестве примера приведем частные задачи изучения уровня качества воспитательного процесса:

- выявить уровень воспитанности выпускников образовательной организации;
- выяснить степень влияния отдельных психолого-педагогических средств на личность обучающегося и процесс его развития;
- получить информацию о результативности работы воспитателей, классных руководителей, тьюторов, кураторов, психологов, социальных педагогов и тп;
- определить степень удовлетворенности субъектов образования воспитательным процессом и его результатами.

Критерии оценки уровня качества образования должны определяться в соответствии с целями функционирования образовательного учреждения, и их количество должно быть минимальным, но достаточным для оценки наиболее существенных параметров. Оценка результативности возможна только во взаимосвязи критериев. В качестве примера рассмотрим некоторые критерии для оценки уровня качества образования (см. табл. 1). Выбор критериев, организации и проведения мониторинга основывается на следующих **основных принципах**:

1. Принцип интеграции. Более широкое понимание образовательных достижений, которыми могут быть мета-предметные компетенции: познавательные, социальные, информационные и т.п.; удовлетворенность образованием; степень участия в образовательном процессе; дальнейшее образование или карьера выпускника. В нашем примере, критерии 3, 4, 5 могут рассматриваться как показатели образовательных достижений и как факторы, влияющие на эти достижения.
2. Принцип открытости: доступность информации о состоянии и качестве образования, прозрачность самих процедур его оценки;

3. Принцип добровольности и конфиденциальности: участники мониторинга добровольно проходят процедуру исследования в соответствии с требованиями к такому виду деятельности; организаторы проведения мониторинга соблюдают профессиональные, морально-этические нормы.
4. Принцип оптимальности. По каждому критерию можно использовать несколько методик, их целевые установки необходимо сопоставлять с целями и задачами образовательной организации в целом и целями мониторинга. Принятие и реализация управленческих решений на основе результатов оценки состояния образования в образовательном учреждении
5. Принцип рентабельности. Трудоемкость, затраты времени на сбор данных и их обработку необходимо минимизировать, используя, например, современные IT-технологии.

Таблица 1

Примерные критерии оценки уровня качества образования

Критерии	Показатели	Уровни проявления	Сроки Проведения диагностики
1	2	3	4
1. Успешность обучения	1.1. Соответствие знаний, умений и навыков, компетенций государственным образовательным стандартам. 1.2. Адекватность результатов обучения учебным возможностям обучающихся.	<b>Высокий уровень:</b> превышает стандарт; <b>Уровень выше среднего:</b> соответствует стандарту, выше учебных возможностей обучающегося; <b>Средний уровень:</b> в целом соответствует стандарту <b>Недопустимый уровень:</b> ниже стандарта.	Дважды в течение учебного года (первое и второе полугодие)
2. Сформированность общеучебных, мета-предметных компетенций	2.1. Осознанное применение компетенций. 2.2. Самостоятельное применение компетенций. 2.3. Полнота и широта применения компетенций в практической жизни.	<b>Высокий уровень:</b> компетенции сформированы в объеме, превышающем требования стандарта; <b>Уровень выше среднего:</b> компетенции сформированы в требуемом стандартом объеме <b>Средний уровень:</b> компетенции сформированы от 50% -70 % от требований стандарта; <b>Недопустимый уровень:</b> компетенции сформированы менее, на 50% от требований стандарта.	Аттестационный период
3. Сформированность положительной мотивации к обучению	3.1. Социальная мотивация: мотивация достижения успеха или мотивация избегания неудач 3.2. Познавательная мотивация.	<b>Высокий уровень:</b> обучающийся ориентирован на успех, имеет внутреннюю потребность к получению знаний для практической жизни. <b>Уровень выше среднего:</b> широкие социальные мотивы, мотивация получать образование в образовательной организации, развитый познавательный интерес;	При переходе на новые образовательные ступени

		<p><b>Средний уровень:</b> ситуативный познавательный интерес к отдельным учебным предметам</p> <p><b>Недопустимый уровень:</b> узкий познавательный интерес, мотивация избегания неудач</p>	
4. Сформированность ценностного самоопределения обучающихся	4.1. Качества личности обучающихся в соответствии с целями образовательной организации, моделью выпускника	<p><b>Высокий уровень:</b> качества личности ярко проявляются в соответствии с моделью выпускника и жизненными приоритетами в профессиональной и быденной сферах;</p> <p><b>Уровень выше среднего:</b> проявляются в соответствии с моделью выпускника в профессиональной сфере;</p> <p><b>Средний уровень:</b> качества личности в основном проявлены, но требуют социально-психологической самокоррекции;</p> <p><b>Недопустимый уровень:</b> необходимые качества личности слабо проявлены, или не проявлены.</p>	При переходе на новые образовательные ступени
5. Сформированность профессионального самоопределения выпускников после окончания основной и средней школы	5.1. Профессиональные ориентиры. 5.2. Осознание и интеграция трех основных позиций: «Хочу-Могу-Надо».	<p><b>Высокий уровень:</b> выпускник четко представляет требования профессии к личности и имеет план профессионального саморазвития.</p> <p><b>Уровень выше среднего:</b> обоснование профессионального выбора в соответствии со своими возможностями, желаниями и востребованностью профессии в обществе;</p> <p><b>Средний уровень:</b> обоснование профессионального выбора в соответствии со своими возможностями, желаниями</p> <p><b>Недопустимый уровень:</b> не имеет четкого профессионального ориентира.</p>	На всех ступенях образования
6. Сформированность умений адаптироваться и взаимодействовать в социуме	6.1. Коммуникативная компетенция. 6.2. Социально-адаптивные качества личности.	<p><b>Высокий уровень:</b> эмоционально-психологическая комфортность в социуме, взаимодействие по достижению общесоциальных целей в соответствии с личностными задачами.</p> <p><b>Уровень выше среднего:</b> достаточный уровень сформированности коммуникативной компетенции;</p> <p><b>Средний уровень:</b> усвоение общесоциальных мотивов деятельности;</p> <p><b>Недопустимый уровень:</b> неспособность к социальной адаптации влечет тенденцию к замкнутости и не решению образовательных задач.</p>	На всех ступенях образования

При оценке уровня качества образования следует выделить следующие положения:

- оценка уровня качества образования не сводится только к диагностике личности обучающихся (хотя это и остается одним из показателей качества образования);

- оценка уровня качества образования осуществляется комплексно, включая всех субъектов образовательной системы, а также оценивается деятельность образовательного учреждения во всех сферах его функционирования (экономической, социальной, политической, культурной).

Таким образом, оценка уровня качества образования – процедура условная, где на сегодняшний день проблема унификации критериев и стандартов для оценки качества учебно-воспитательных, развивающих достижений и образовательных систем в целом остается открытой. Однако, мониторинг образовательных систем как методологическая основа процесса управления рассматривается как непрерывная серия взаимосвязанных управленческих функций, интегрирующая цели, ресурсов, сроков, диагностики, руководства, управления и исполнения.

Итак, мониторинг образовательных систем как методологическая основа процесса управления является достаточно сложным явлением. Он представляет собой интеграцию теоретического и эмпирического знания об окружающем мире, поскольку процесс объективации происходит через отслеживание данных, полученных опытным путём и сопоставления их с теоретическими представлениями и наоборот.

Мониторинг в сфере образования представляет собой совокупность теоретических познаний и принимаемых на их основе практических решений, направленных на активизацию и повышение эффективности управленческой деятельности в системе образования. Однако, при проектировании мониторинговых систем в сфере образования, на современном этапе, существует ряд взаимосвязанных проблем (таких как недостаточная проработка самой дефиниции «педагогический мониторинг», некоторое расхождение теории и практики, недостаточное обеспечение инструментария, разработка критериев оценивания т т.д.), на решение которых и направлена педагогическая наука в настоящее время.

### ЧАСТЬ 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

#### Раздел 1. Теоретические основы социального мониторинга

**ЗАДАНИЕ 1.** Подготовьтесь к семинарскому занятию 1. *Мониторинг регионального рынка*

План:

1. Особенности подготовки профессионально-педагогических кадров.
2. Характеристика учебных заведений.

ЛИТЕРАТУРА: 1, 7, 8

**ЗАДАНИЕ 1.1.** Сформулируйте и дайте краткие ответы к нижеперечисленным вопросам, используя материалы лекций и дополнительный информационный источник.

*К числу глобальных образовательных тенденций можно отнести:*

---

---

---

---

---

---

---

*Виды практик, предусмотренных в профессиональном стандарте «Педагог профессионального обучения»:*

---

---

---

---

---

*Учебное (образовательное) учреждение – это*

---

---

---

---

---

*Виды учебных заведений:*

---

---

---

---

*Типы учебных заведений (образовательных учреждений) в современной России:*

---

---

---

---

---

**ЗАДАНИЕ 1.2.** Заполните таблицу и сравните характеристики подготовки специалистов в разнопрофильных вузах

**Таблица 2**

Критерии	Специальности		
	Педагогические	Инженерные	Профессионально-педагогические
Ориентация подготовки специалистов			
Особенности содержания технологической подготовки для будущей деятельности по профессии			
Реализация профессиональной направленности образовательного процесса			
Особенности профессиональной деятельности выпускников			

--	--	--	--

**ЗАДАНИЕ 2.** Подготовьтесь к семинарскому занятию 2. *Мониторинг адаптационных процессов*

План:

1. Теоретические основы проблемы адаптации обучающихся.
2. Анализ процесса адаптации.

ЛИТЕРАТУРА: 2, 3, 6.

**ЗАДАНИЕ 2.1.** Сформулируйте и дайте краткие ответы к нижеперечисленным вопросам, используя материалы лекций и дополнительный информационный источник.

*Адаптация- это*

---

---

---

---

*Нарушения адаптационного процесса могут проявляться в виде:*

---

---

---

---

*Этапы анализа процесса адаптации:*

---

---

---

---

**ЗАДАНИЕ 2.2.** Подготовьте анкету из 20-30 вопросов для психолого-педагогической диагностики адаптации студентов к образовательному процессу.

**ЗАДАНИЕ 2.3.** Подготовьте реферат. *Исследование межличностных отношений как фактора оптимизации производственного процесса*

**ЗАДАНИЕ 3.** Составьте не менее 20 вопросов по лекционному теоретическому материалу и краткий анонс для публикации

АНОНС: ***Мониторинг как методология управления***

*Мониторинг как система позитивного влияния на активизацию и повышение эффективности управленческой деятельности:*



<i>Технологический процесс социального мониторинга:</i>

**ЗАДАНИЕ 4.** Составьте тезаурус, используя не менее трех информационных источников:

Таблица 3

<i>Термин</i>	<i>Понятие</i>
<i>Государственное управление</i>	
<i>Здоровье</i>	
<i>Культура</i>	
<i>Культурные отношения</i>	
<i>Мониторинг</i>	

<i>Образ жизни</i>	
<i>Образование</i>	
<i>Политика</i>	
<i>Политические отношения</i>	
<i>Потребительские отношения</i>	
<i>Социальная инфраструктура</i>	
<i>Социальная стратификация</i>	
<i>Социальная сфера</i>	
<i>Социальные нужды</i>	
<i>Социальные отношения</i>	
<i>Социальный мониторинг</i>	

Социальный статус	
-------------------	--

## Раздел 2. Индикаторы социального мониторинга

**ЗАДАНИЕ 5.** Подготовьтесь к семинарскому занятию 3. *Отрасли социальных связей и национальных отношений как параметры социального мониторинга.*

План:

1. Социально-экономическая и общественно-политическая стабильность в государстве и обществе.
2. Степень социального оптимизма молодежи - уверенность ее в том, что ситуация в стране будет улучшаться.
3. Структура норм и ценностей, которые объединяют студенческую молодежь.
4. Мера социальной справедливости - предоставление и репрезентация объективных оценок достижений молодежи государственными институтами общества.
5. Включенность в состояние избежать межнациональных конфликтов.
6. Знание государственного языка и степень национального самосознания.
7. Возможность приобщиться к собственной национальной культуры.
8. Взаимопонимание между людьми разных национальностей.

ЛИТЕРАТУРА: 8, 9, 21

**ЗАДАНИЕ 5.1.** Сформулируйте и дайте краткие ответы к нижеперечисленным вопросам, используя материалы лекций и дополнительный информационный источник.

*Социально-экономическая стабильность – это*

---

---

---

*Общественно-политическая стабильность – это*

---

---

---

*Опишите основные механизмы регулирования общественных отношений:*

1. *Экономический –*

---

---

---

2. Потребительский –

---

---

---

3. Нормативный –

---

---

---

4. Силовой -

---

---

---

**ЗАДАНИЕ 5.2.** Раскройте пять основных механизмов реализации молодежной политики в процессе формирования ценностных ориентаций молодежи:

1. Механизм институционализации единой базовой системы ценностных ориентаций

---

---

---

2. Механизм нормативно-правового регулирования различных сфер жизнедеятельности

---

---

---

3. Механизм создания и совершенствования организационных форм и моделей по реализации государственной молодежной политики

---

---

---

4. Механизм осуществления целевых программ и проектов

---

---

---

5. Механизм информационного воздействия

**ЗАДАНИЕ 5.3.** Проведите на семинаре сеанс фрирайтинга (техника письма без ограничений) на тему вопросов семинара, соберите данные и проанализируйте их в процентном соотношении, записав данные в таблицу.

**Таблица 4**

Вопрос	Отношение		
	Отрицательное %	Нейтральное %	Положительное %
<i>Социально-экономическая и общественно-политическая стабильность в государстве и обществе.</i>			
<i>Степень уверенности, что ситуация в стране будет улучшаться.</i>			
<i>Мера социальной справедливости - предоставление и репрезентация объективных оценок достижений молодежи государственными институтами общества</i>			
<i>Включенность в состояние избежать межнациональных конфликтов.</i>			
<i>Знание государственного языка и степень национального самосознания.</i>			
<i>Возможность приобщиться к собственной национальной культуры.</i>			
<i>Взаимопонимание между людьми разных национальностей.</i>			

**ЗАДАНИЕ 6.** Составьте и проведите социологический опрос в группе студентов по проблеме определения уровня уверенности молодежи в социально-экономической и общественно-политической стабильности и благополучия в государстве.

**ЗАДАНИЕ 7.** Подготовьтесь к семинарскому занятию 4. *Социально-политическая и профессионально-трудовая отрасли как параметры социального мониторинга.*

План:

1. Права молодого человека в государстве.
2. Наличие свобод и прав молодежи - слова, совести, миграции и т.д.
3. Определенность политических идеалов, ориентаций и убеждений.
4. Степень доверия к политическим лидерам, партий, объединений и движений.
5. Уровень профессионально-образовательного уровня.
6. Степень удовлетворения содержанием труда (наличие мест для трудоустройства и работа по специальности).
7. Удовлетворение условиями и возможностями самореализации по месту работы.
8. Возможность получения дополнительных заработков.

ЛИТЕРАТУРА: 2, 6, 9, 10, 12, 22.

**ЗАДАНИЕ 7.1. Сформулируйте и дайте краткие ответы к нижеперечисленным вопросам, используя материалы лекций и дополнительный информационный источник.**

*Социальный мониторинг – это*

---

---

---

---

Раскройте основные функции социального мониторинга:

*1. Диагностическая*

---

---

---

---

*2. Прогностическая*

---

---

---

---

*3. Проективная*

---

---

---

---

*4. Планирования*

---

---

---

---

*5. Просветительская*

---

---

---

---

**ЗАДАНИЕ 7.2.** Подготовьте информационно-аналитический материал по вопросам:

- профилактики совершенствования социальных отношений в обществе;
- повышения уровня и качества жизни населения;
- нормализации демографической ситуации; обеспечения эффективной занятости;
- гарантированной реализации гражданами конституционных прав в сфере труда, социального благосостояния, образования, охраны здоровья, культуры, обеспеченности жильем.

**ЗАДАНИЕ 8.** Подготовьтесь к практическому занятию 1. *Организовать и провести мониторинг в контексте параметра – «информационно-культурная отрасль».*

ЛИТЕРАТУРА: 23, 24,25.

*Информационно-культурная отрасль – это*

---

---

---

---

*Перечислите индикаторы для оценки внешней среды и определения эффективности учебно-воспитательного процесса в контексте параметра «информационно-культурная отрасль»*

---

---

---

---

**ЗАДАНИЕ 9.** Подготовьтесь к практическому занятию 2. *Организовать и провести мониторинг в контексте параметра – «отрасль межличностных отношений».*

ЛИТЕРАТУРА: 23, 24,25.

*Отрасль межличностных отношений – это*

---

---

---

---

---

---

*Перечислите индикаторы для оценки внешней среды и определения эффективности учебно-воспитательного процесса в контексте параметра «Отрасль межличностных отношений»*

---

---

---

---

**ЗАДАНИЕ 10.** Подготовьтесь к практическому занятию 3. *Организовать и провести мониторинг в контексте параметра – «личностная сфера»*

ЛИТЕРАТУРА: 23, 24,25.

*Личностная сфера – это*

---

---

---

---

*Перечислите индикаторы для оценки внешней среды и определения эффективности учебно-воспитательного процесса в контексте параметра «личностная сфера»*

---

---

---

---

**ЗАДАНИЕ 11.** Подготовьте научную статью в психолого-педагогический журнал по одной из тем:

1. *«Педагогический мониторинг как средство управления качеством образования».*
2. *«Диагностика конфликтологической компетентности студентов в структуре психолого-педагогического мониторинга»*
3. *«Социально-педагогический мониторинг в формировании культуры межнациональных отношений студенческой молодежи».*

**ЗАДАНИЕ 12.** Подготовьтесь к собеседованию по вопросам к зачету:

1. Определите факторы, обуславливающие необходимость прогнозирования социально-экономического развития страны.



2. Раскройте понятие «мониторинг» как информационный источник прогнозного моделирования.
3. Определите социально-психологический мониторинг как форму научно-практической активности получения и обработки упреждающей информации о состоянии социальной системы и тенденциях ее развития.
4. Раскройте суть стабильности социальных явлений как методологическую основу разработки социального мониторинга.
5. Определите основные теоретические особенности социального мониторинга.
6. Раскройте основные принципы социального мониторинга.
7. Определите информационно-содержательный аспект мониторингового исследования.
8. Определите объект социального мониторинга.
9. Раскройте предметное поле мониторингового наблюдения.
10. Определите основную сущность диагностической функции социального мониторинга.
11. Определите основную сущность прогностической функции социального мониторинга.
12. Определите основную сущность проективной функции социального мониторинга.
13. Определите основную сущность функции планирования в социальном мониторинге.
14. Определите основную сущность просветительской функции социального мониторинга.
15. Опишите структурно-логическую схему мониторинга.
16. Раскройте содержание социально-трудовых, социально-политических, социально-потребительских, социокультурных отношений с позиции основной функции социальной сферы – социального воспроизводства.
17. Определите сущность социально-демографического показателя социального мониторинга.
18. Определите сущность социально-трудового показателя социального мониторинга.
19. Определите сущность уровня и качества жизни населения как показателя социального мониторинга.
20. Определите сущность здоровья населения и здравоохранения как показателя социального мониторинга.
21. Определите сущность образования, культуры, информационных услуг как показателя социального мониторинга.
22. Определите сущность экологической и социальной безопасности как показателя социального мониторинга.
23. Определите сущность социально-психологического самочувствия населения как показателя социального мониторинга.
24. Педагогический мониторинг как вид социального мониторинга.
25. Определите технологический процесс социального мониторинга.
26. Опишите специфику методической стратегии организации социального мониторинга.
27. Раскройте суть проблемы непротиворечивого сопряжения массивов информации, полученных из разных источников.
28. Проектирование выборки как фактор эффективности мониторингового исследования.
29. Определите основные объекты наблюдения в мониторинге. Назовите основные субъекты социального мониторинга.

30. Опишите технологический процесс формирования выбранных элементов социальной системы.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Герцог, Г. А. Особенности подготовки профессионально-педагогических кадров на современном этапе общественного развития / Г. А. Герцог, Е. А. Гнатышина [Текст]. - Екатеринбург, 2008. – Вестник РГППУ Вып. 1 (42). - С. 41-53.
2. Модернизация социальной структуры российского общества. М.: Институт социологии РАН, 2011. – 287 с.
3. Герцог, Г.А. Мониторинг в образовательном процессе вуза: опыт теоретико-эмпирического анализа проблемы управления качеством профессиональной подготовки кадров/ Г.А. Герцог, Е.А. Гнатышина, В.В. Садырин [Текст]. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2011. – 296 с.
4. Литке, С.Г. Организация социопсихологического мониторинга психологического обеспечения профилактики отклоняющегося поведения детей и подростков образовательного пространства калининского района г. Челябинска / С. Г. Литке [Текст]. – Челябинск, 2001. – Сборник: Социально- педагогическая защита детства. – С. 52-54
5. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] / Горб В. Г. Методология и теория педагогического мониторинга в вузе, режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/metodologiya-i-teoriya-pedagogicheskogo-monitoringa-v-vuze>
6. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс] / Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал, режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
7. Документы различных областей [Электронный ресурс] / Социально-педагогический мониторинг: методика определения системы показателей, режим доступа: [http://uchebnikonline.com/soziologia/sotsiologiya\\_verbets\\_vv/sotsialno\\_pedagogichny\\_monitoring\\_metodika\\_viznachennyya\\_sistemy\\_pokaznikov.htm](http://uchebnikonline.com/soziologia/sotsiologiya_verbets_vv/sotsialno_pedagogichny_monitoring_metodika_viznachennyya_sistemy_pokaznikov.htm)
8. Лекции по экономике [Электронный ресурс] / Социально-культурная сфера как отрасль экономики, режим доступа: <http://kultura-socio.ru/lektcii-po-ekonomike-sotsialno-kulturnoj-sfery/105-socialno-kulturnaya-sfera-kak-otrasl-ekonomiki.html>
9. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" [Электронный ресурс] / Технологии социального мониторинга, режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/285/64285/35133>
10. Файловый архив студентов [Электронный ресурс] / Общая характеристика социального мониторинга. Понятие и функции социального мониторинга, режим доступа: <https://studfiles.net/preview/4644972/page:5/>
11. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] / Технологии организации и проведения мониторинга качества педагогического образования, режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-organizatsii-i-provedeniya-monitoringa-kachestva-pedagogicheskogo-obrazovaniya>
12. Файловый архив студентов [Электронный ресурс] / Методика проведения социального мониторинга: прогнозирование и оценка качества социальных услуг, режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5998242/>
13. Сайт о дополнительном образовании [Электронный ресурс] / Критерии оценки результатов учебно-воспитательного процесса, режим доступа: <http://dop-obrazovanie.com/dlya-pedagogov/metod-kabinet/monitiringi/31-kriterii-otsenki-rezultatov-uchebno-vospitatelnogo-protsessa>

14. Файловый архив студентов [Электронный ресурс] / Анализ внешней среды, режим доступа: [https://studme.org/1292052210040/ekonomika/analiz\\_vneshney\\_sredy](https://studme.org/1292052210040/ekonomika/analiz_vneshney_sredy)
15. ВикиЧтение [Электронный ресурс] / Анализ среды образования, режим доступа: <https://marketing.wikireading.ru/6067>
16. Толковый словарь [Электронный ресурс] / Толковый словарь иностранных слов Л.П. Крысина, режим доступа: <http://megabook.ru/book/%D0%A2%D0%BE%D0%BB%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C%20%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%9B.%D0%9F.%20%D0%9A%D1%80%D1%8B%D1%81%D0%B8%D0%BD%D0%B0>
17. Толковый словарь [Электронный ресурс] / Толковый словарь русского языка, режим доступа: <https://www.vedu.ru/expdic/>
18. Политологический словарь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2427088/page:32/>
19. Социологический энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/204859/>
20. Мониторинг [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://hro-uz.narod.ru/unknown\\_parameter\\_value\\_2.html](http://hro-uz.narod.ru/unknown_parameter_value_2.html)
21. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] / Социально-экономическая стабильность региона как условие экономического роста, режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskaya-stabilnost-regiona-kak-uslovie-ekonomicheskogo-rosta>
22. Библиотека знаний [Электронный ресурс] / Мониторинг социальных процессов, режим доступа: [http://samlib.ru/n/natalxja\\_p\\_g/tema98.shtml](http://samlib.ru/n/natalxja_p_g/tema98.shtml)
23. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс] / Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал, режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
24. Документы различных областей [Электронный ресурс] / Социально-педагогический мониторинг: методика определения системы показателей, режим доступа: [http://uchebnikionline.com/soziologia/sotsiologiya\\_-\\_verbets\\_vv/sotsialno\\_pedagogichnyy\\_monitoring\\_metodika\\_vznachennyya\\_sistemi\\_pokazatelej\\_znikiv.htm](http://uchebnikionline.com/soziologia/sotsiologiya_-_verbets_vv/sotsialno_pedagogichnyy_monitoring_metodika_vznachennyya_sistemi_pokazatelej_znikiv.htm)
25. Лекции по экономике [Электронный ресурс] / Социально-культурная сфера как отрасль экономики, режим доступа: <http://kultura-socio.ru/lektcii-po-ekonomike-sotsialno-kulturnoj-sfery/105-socialno-kulturnaya-sfera-kak-otrasl-ekonomiki.html>

**Определение уровня достижений студента (оценочный лист)**

Фамилия, имя \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Текущий контроль (%) + уровень сформированности компетенций			Итоговый контроль
<b>Раздел 1. Теоретические основы социального мониторинга</b>			
<b>Ку ЗНАТЬ</b>	<b>Ку УМЕТЬ</b>	<b>Ку ВЛАДЕТЬ</b>	<b>Вопросы к зачету</b>
Вопросы к лекционному материалу <b>Ку=</b>	Участие в семинаре 1, Реферат 1 «Исследование межличностных отношений как фактор оптимизации производственного процесса»  <b>Ку=</b>	Собеседование по вопросам к зачету 1-18.  <b>Ку=</b>	Вопросы к зачету 1-18
<b>Раздел 2. Индикаторы социального мониторинга</b>			
Тезаурус: Государственное управление Здоровье Культура Культурные отношения Мониторинг Образ жизни Образование Политика Политические отношения Потребительские отношения Социальная инфраструктура Социальная стратификация Социальная сфера Социальные нужды Социальные отношения Социальный мониторинг Социальный статус  <b>Ку=</b>	Участие в семинаре 3, 4 Отчеты по результатам практикумов 1, 2, 3 Организовать и провести мониторинг в контексте параметра – «информационно-культурная отрасль» Организовать и провести мониторинг в контексте параметра – «отрасль межличностных отношений» Организовать и провести мониторинг в контексте параметра – «личностная сфера»  <b>Ку=</b>	Собеседование по вопросам к зачету 19-30.  <b>Ку=</b>	Вопросы к зачету 19-30  <b>Кком2=</b>

$$K_{\text{ком}} = K_{\text{ком1}} + K_{\text{ком2}} \times \frac{1}{2} =$$

<b>Итого</b>	<b>Оценочный балл</b> <b>Оценочный уровень</b> <b>сформированности компетенций</b>
Ниже 60%	<b>Не зачтено</b>
Выше 60%	<b>Зачтено</b>

**ОБЩАЯ ОЦЕНКА** \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г. \_\_\_\_\_ (подпись преподавателя)

Учебное пособие

Дизайн обложки – С. А. Усенова  
Иллюстрация обложки – О. В. Гусева

Компьютерная верстка — В.И. Платова.

Подписано в печать 21.11.2017 г. Формат 60х90/16. Гарнитура «Calibri». Уч.-изд. л. 2,5.  
Усл. печ. л. 3,2. Тираж 500 экз.

Отпечатано с готового оригинал-макета

ИП Петров А. И.

Челябинск, ул. им. Братьев Кашириных, 108А

Патент № 744712170