

**Н.А. ДЕГТЯРЕВА**

**МИКРОЭКОНОМИКА**  
**ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЭКОНОМИКА**

**ЧЕЛЯБИНСК, 2020**

УДК 65.011.3

ББК 65.012

Д 26

Дегтярева, Н.А. Микроэкономика. Практикум по дисциплине экономика [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Н.А. Дегтярева. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2020. – 77 с.

В учебном пособии содержится широкий набор методических материалов для практического освоения дисциплины. Практикум охватывает основные темы модуля: Микроэкономика и включает в себя планы трех семинарских занятий, их учебно-методическое обеспечение, а также вопросы для обсуждения на семинаре, термины и понятия; контрольные вопросы для самопроверки и закрепления учебного материала, практические задания (тесты, ситуационные задачи и кейс-задачи) по каждой теме семинара. Для текущей оценки знаний приведены контрольные тестовые задания по каждой теме семинара, а также приводятся темы рефератов, перечень вопросов для подготовки к зачету, примерные тестовые задания к зачету, глоссарий.

Учебное пособие предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и неэкономическим специальностям и направлениям, как очной, так и заочной форм обучения.

Рецензенты:

Е.А. Гнатышина, д.п.н., профессор.

Н.А. Берг, к.э.н., доцент.

Дегтярева Н.А., 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ.....	4
1	СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	6
	<b>МОДУЛЬ 2. МИКРОЭКОНОМИКА</b>	
	ТЕМА 1. ЗАКОНОМЕРНОСТИ И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА.....	6
	1.1 План семинарского занятия.....	6
	1.2 Учебно-методическое обеспечение занятия.....	7
	1.3 Контрольные вопросы.....	7
	1.4 Практические задания.....	8
	1.5 Тестовые задания по теме.....	16
	ТЕМА 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ НА РЫНКЕ. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ.....	21
	2.1 План семинарского занятия.....	21
	2.2 Учебно-методическое обеспечение занятия .....	22
	2.3 Контрольные вопросы.....	22
	2.4 Практические задания.....	23
	2.5 Тестовые задания по теме.....	27
	ТЕМА 3. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ФОРМИРОВАНИЕ ФАКТОРНЫХ ДОХОДОВ. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ РЫНКА И ПРОИЗВОДСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ.....	32
	3.1 План семинарского занятия.....	32
	3.2 Учебно- методическое обеспечение занятия .....	34
	3.3 Контрольные вопросы.....	35
	3.4 Практические задания.....	36
	3.5 Тестовые задания по теме.....	39
2	ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ.....	44
3	ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ .....	45
4	ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ К ЗАЧЕТУ.....	47
5	ГЛОССАРИЙ.....	54
	БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	71

## ВВЕДЕНИЕ

Микроэкономика (др. – греч. μικρός – маленький; οἶκος – дом; νόμος – закон) – раздел экономической теории, изучающий поведение отдельных экономических агентов в их производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности.

Микроэкономика изучает, как и почему, принимаются экономические решения на индивидуальном уровне: как потребители принимают решения о покупке с учетом цен на товары и услуги и с учетом уровня доходов; как фирмы планируют производство с учетом уровня технологий и цен на ресурсы и готовые товары и услуги; как работники решают, где и сколько им необходимо работать, как в результате индивидуальных решений складывается общее рыночное равновесие, определяющее уровень цен и т.д.

Предмет микроэкономики – это экономические отношения, которые связаны с эффективным применением ограниченных ресурсов, — принятие отдельными субъектами экономики решений в условиях экономического выбора. В каждом обществе ограниченность ресурсов предусматривает выбор при его рациональном применении для потребления или производства. В рамках микроэкономики изучаются наиболее базовые для всей экономики модели. Микроэкономические модели являются фундаментом, на котором строится макроэкономика, в которой все зависимости между агрегированными величинами (ВВП, инфляция, безработица и т.п.) получаются как результат множества индивидуальных решений экономических агентов.

Микроэкономика изучает экономические отношения, связанные с эффективным использованием ограниченных ресурсов. Микроэкономика исходит из предпосылки о рациональности или ограниченной

рациональности поведения экономических агентов. Нерациональный выбор изучается в рамках поведенческой экономики.

Микроэкономика использует общие и частные методы. К общим методам относят: абстракция, аналогия, индукция, дедукция, анализ, синтез.

К частным методам относят:

1 Статистические методы: корреляция (нахождение степени зависимости одной величины от другой), регрессия (определение влияния факторов на результат).

2 Математическое моделирование (описание экономических явлений с помощью уравнений и неравенств).

3 Предельный анализ (изучение изменения одних величин при изменении других).

4 Функциональный анализ (построение функциональных зависимостей).

5 Равновесный анализ (подход) основан на предположении, что существует равновесное состояние и изменение различных показателей и параметров связано со стремлением к равновесию.

Целью дисциплины экономика является формирование у студентов не только теоретических, но и практических знаний в области экономической теории, и в частности одного из ее разделов – микроэкономики.

Учебное пособие позволяет эффективно использовать его в качестве практикума для закрепления полученных теоретических знаний.

Практикум охватывает основные темы модуля микроэкономика и имеет одинаковую структуру: план семинарского занятия; учебно – методическое обеспечение занятия; контрольные вопросы; практические задания разной степени сложности (ситуационные задачи, кейс – задачи); тестовые задания по теме.

# 1. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

## МОДУЛЬ 2. МИКРОЭКОНОМИКА

### ТЕМА 1. ЗАКОНОМЕРНОСТИ И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА

#### 1.1 План семинарского занятия

##### **Спрос, предложение, их взаимодействие**

1. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса.
2. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения.
3. Равновесие на рынке отдельного товара.
4. Равновесная цена и ее функции. Нарушение рыночного равновесия.
5. Эластичность спроса и предложения.

##### **Конкуренция и типы рыночных структур**

6. Сущность, функции и виды конкуренции.
7. Основные типы рыночных структур:
  - а) совершенная конкуренция;
  - б) монополия;
  - в) олигополия;
  - г) монополистическая конкуренция.

#### ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Величина спроса. Эффект дохода. Эффект замещения. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Величина предложения. Неценовые факторы предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесное количество ара. Объем продаж. Перепроизводство. Дефицит. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция. Монополия. Рыночная власть. Естественная монополия. Монополия. Олигополия. Дуополия. Антимонопольное регулирование. Монополистическая конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценовая дискриминация. Дифференциация товаров.

## 1.2 Учебно – методическое обеспечение занятия

1. Максимова В.Ф. Микроэкономика: учебник / В.Ф. Максимова. – Электронные текстовые данные. – М.: Московский финансово – промышленный университет «Синергия», 2016. – 496 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru /17025.html>.

2. Алферова Л.А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика: учебное пособие / Алферова Л.А. – Электронные текстовые данные. – Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2017. – 250 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru /14031>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Гришаева Л.В. Основы экономики. Задачи с решениями: учебное пособие / Гришаева Л.В. – Электронные текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2017. – 133 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru /11369>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

## 1.3 Контрольные вопросы

1. Что изучает микроэкономика? Назовите круг вопросов, изучаемых микроэкономикой.
2. Что такое спрос и чем он отличается от объема покупок?
3. Спрос и факторы его определяющие.
4. Закон спроса. Каковы причины существования обратной связи между ценой и спросом?
5. Как влияют неценовые детерминанты на спрос?
6. Что такое предложение товара и чем оно отличается от объема продаж?

7. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения.

8. Как неценовые факторы влияют на предложение?

9. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.

10. Рассмотрите рыночное равновесие на примере модели «паутина».

11. Эластичность спроса и предложения по цене?

12. Назовите крайние случаи эластичности спроса и предложения по цене.

13. Что представляет собой эластичность спроса по доходу? Что такое перекрестная эластичность?

14. Каково практическое применение теории эластичности?

15. Конкуренция и типы рыночных структур.

#### 1.4 Практические задания

1. Следующий термин отражает не только желание, но и возможность людей приобрести товар:

- |                   |                  |
|-------------------|------------------|
| а) потребность;   | б) спрос;        |
| в) необходимость; | г) неизбежность. |

2. Какие из данных неценовых факторов являются факторами спроса:

- |   |                        |
|---|------------------------|
| а) цены на сопряженные товары;          | б) технология;         |
| в) цены на ресурсы;                     | г) доходы покупателей; |
| д) дотации производителям;              | е) сезонный фактор;    |
| ж) число покупателей;                   | з) число продавцов;    |
| и) налоги на прибыль производителей;    |                        |
| к) конъюнктурные ожидания потребителей; |                        |
| л) потребительские предпочтения;        |                        |
| м) цены на конкурирующие товары?        |                        |



3. Доход равен 12 денежным единицам. Сколько единиц товара будет куплено, учитывая уровень цен, который приведен в таблице?

Доход	12	12	12	12	12	12
Цена	12	6	4	3	2	1
Количество купленного товара (величина спроса)						

Постройте кривую спроса.

4. Объясните закон спроса. Почему кривая спроса оказывается нисходящей? Каковы детерминанты спроса? Что происходит с кривой спроса, когда каждая из этих детерминант изменяется? Объясните различие между изменением величины спроса и изменением в спросе, назовите причины каждого из этих изменений.

5. Предложение – это:

а) желание продавца продать как можно больше, чтобы увеличить выручку;

б) количество товаров, которое продавец может и желает продать по данной цене;

в) количество товаров, имеющихся в наличии у продавца;

г) количество товаров, выставленных для продажи.

6. Какие из данных неценовых факторов являются факторами предложения:

а) цены на сопряженные товары;

б) технология;

в) цены на ресурсы;

г) доходы покупателей;

д) дотации производителям;

е) сезонный фактор;

ж) число покупателей;

з) число продавцов;

и) налоги и дотации (субсидии);

к) конъюнктурные ожидания потребителей;

л) потребительские предпочтения;

л) цены на конкурирующие товары?

7. Объясните закон предложения. Почему кривая предложения оказывается восходящей? Каковы детерминанты предложения? Что

происходит с кривой предложения, когда каждая из этих детерминант изменяется? Объясните различие между изменением величины предложения и изменением в предложении, назовите причины каждого из этих изменений.

8. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке макаронных изделий. По данным таблицы постройте кривую спроса и предложения, определите равновесную цену и равновесный объем производства:

Цена, ден. ед.	Объем спроса, тыс.пакетов в год	Объем предложения, тыс.пакетов в год
12	80	20
24	70	40
36	60	60
48	50	80
60	40	100

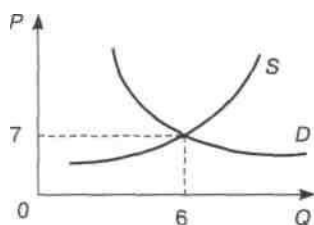
9. В каком случае речь идет о спросе / предложении, а в каком о величине спроса/предложения:

1. Семья может покупать больше фруктов с ростом ее доходов.
2. Возросло число розничных продавцов, когда газеты подорожали.
3. Сбыт сигарет сократился в результате пропаганды, направленной против курения.
4. Сокращение сбыта зерна вызвано повышением цен на сельхозтехнику.
5. Поставки сухофруктов на рынок сократились вследствие снижения цен на них.
6. После повышения цен на молоко его можно купить без очереди.
7. Число клиентов увеличилось, когда портной снизил цену на пошив брюк.
8. Ожидание повышения цены на нефть сокращает ее текущее предложение.
9. Рост цены на электроэнергию сократил объем производства алюминия.

10. На основе понятий спроса и предложения объясните различие в ценах в следующих ситуациях:

- а) дыни в январе дороже, чем в июле;
- б) «Кола» дороже на пляже, чем в магазине;
- в) зимняя одежда в ноябре дороже, чем в марте.

11 На рынке установилась цена равновесия 7 ден.ед. за единицу товара, равновесный объем товара – 6 единиц. Покажите на графике, как изменится ситуация, если цена товара а) возрастет до 8 ден.ед. б) снизится до 5 ден.ед.:



12 Кривая спроса на стулья описывается уравнением  $Q_D = 600 - 2P$ , а кривая предложения стульев  $Q_S = 300 + 4P$ . Определите:

- а) равновесную цену и равновесное количество товара;
- б) выручку в точке равновесия.

13 Спрос и предложение заданы формулами  $Q_D = 20 - 3P$  и  $Q_S = 2 + 2P$ . Определите:

- а) избыточный спрос при  $P = 3$ ;
- б) избыточное предложение при  $P = 5$ .

14. Функция рыночного спроса  $Q_D = 10 - 5P$ . Рост доходов населения привел к увеличению спроса на 20% при каждой цене. Найдите новую функцию спроса.

15. Спрос и предложение обедов в столовой:  $Q_D = 2400 - 100P$ ;  $Q_S = 1000 + 250P$ . Вычислите:

- а) равновесные  $P$  и  $Q$ ;
- б) администрация установила цену 3 ден.ед. за обед. Каковы последствия такого решения?

16. Спрос и предложение товара заданы формулами:  $Q_D = 7 - P$ ;  $Q_S = 2P - 5$ . Определите:

- а) равновесную цену и равновесное количество товара;
- б) возможно ли производство при цене 2 руб.?

17. Как влияют перечисленные в таблице изменения на спрос и предложение? Охарактеризуйте их влияние с помощью кривых спроса и предложения (поставьте «+» в колонках, названия которых характеризует эффект изменения):

№ п/п	Изменение	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривой спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривой предложения
1	Изменение цен				
2	Внедрение новой технологии				
3	Изменение моды на товар				
4	Изменение потребительских доходов				
5	Изменение цен на сырье				

18. Реакция величины спроса (предложения) на данный товар в ответ на изменение его цены это:

- а) спрос;
- б) предложение;
- в) эластичность;
- г) конкуренция.

19. На какие товары спрос эластичен:

- а) товар А: цена возросла, общая выручка уменьшилась;
- б) товар В: цена возросла, общая выручка возросла;
- в) товар С: цена упала, общая выручка снизилась;
- г) товар В: цена снизилась, общая выручка возросла?

20. В каком случае спрос эластичен:

- а) покупатель спешит на поезд, по дороге ему нужно купить товар;
- б) покупатель затратил несколько дней, чтобы найти товар,

устраивающий его по цене и качеству?

**21.** Предложение эластично в случае, если фирма:

а) расширяет объем производства за счет введения новых технологий, замены старого оборудования новым;

б) увеличивает объемы производства за счет более рационального использования имеющихся ресурсов, не изменяя производственные возможности;

в) не изменяет условий производства, объемы производства постоянны.

**22.** Рассмотрите следующие ситуации.

1. Цена изменилась на 20%, а спрос изменился на 50%:

а) найдите коэффициент эластичности спроса;

б) определите, является ли спрос эластичным.

2. Предложение изменилось на 15% при изменении цены на 30%:

а) найдите коэффициент эластичности предложения;

б) определите, эластично ли предложение.

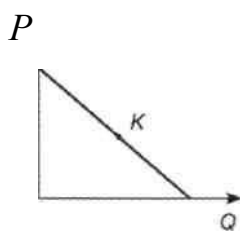
**23.** а) определите эластичность спроса и предложения, если при сокращении цены на 10% спрос вырос на 8%, а предложение сократилось на 25%;

б) ценовая эластичность спроса на фотокамеры равна  $|-2|$ . Что случится с объемом спроса на фотоаппараты, если цена на них увеличится на 10% и больше ничего не изменится?

**24.** Установите соответствие:

А	Нормальный товар	Коэффициент спроса по доходу $E_I = 2,4$
Б	Предмет роскоши	Коэффициент спроса по доходу $E_I = -0,6$
В	Низшее благо	Коэффициент спроса по доходу $E_I = 0,45$

25. В какой точке кривой спрос эластичен? Неэластичен?



26. Соперничество между производителями за лучшие, более выгодные условия производства и реализации продукции – это:

- а) олигополия;
- б) конкуренция;
- в) монополия.

27. Для каждого из приведенных ниже понятий и терминов подберите соответствующее определение:

- 1) Ценовая дискриминация;
  - 2) Монополия;
  - 3) Олигополия;
  - 4) Дуополия;
  - 5) Монополистическая конкуренция;
  - 6) Ценовой лидер;
  - 7) Совершенная конкуренция;
  - 8) Легальная монополия.
- а) Рынок, где множество фирм продают совершенно одинаковые товары, и ни одна фирма не обладает рыночной властью, т.е. способностью влиять на цену товара.
- б) Продажа по разным ценам одной и той же продукции, изготовленной одним производителем, разным покупателям.
- в) Единственный в стране продавец продукции, не имеющей заменителей.
- г) Возникают, когда лицензии или патенты предотвращают конкуренцию, устанавливая барьеры для входа в отрасль.

- д) Имеет место, когда несколько продавцов, каждый из которых обладает некоторым контролем над ценами, конкурируют на рынке.
- е) Модель рыночной структуры, при которой два продавца – конкурента являются единственными, кто предлагает на рынке идентичный товар.
- ж) Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, продавая на рынке дифференцированный товар.
- з) Фирма, которая на олигополистическом рынке повышает или понижает цену, а остальные фирмы следуют за ней.

**28. Определите тип рыночной структуры для следующих ситуаций:**

- а) фермерское производство в США;
- б) автомобилестроение;
- в) специфические услуги по кодированию от табачной зависимости, рекламируемые в газетах;
- г) энергетическая компания, обслуживающая город;
- д) сталелитейная промышленность страны;
- е) услуги городского транспорта;
- ж) госзаказ на производство вооружения;
- з) производство шоколада;
- и) индивидуальный пошив одежды;
- к) выращивание овощей для своей семьи на дачном участке;
- л) негосударственные школы;
- м) коммерческие банки;
- н) супермаркет в микрорайоне города;
- о) киоск на школьном дворе;
- п) сеть автозаправочных станций;
- р) продажа акций на фондовой бирже;
- с) биржевая торговля хлопком определенного стандарта;
- т) добыча и сбыт природного газа;
- у) хлебопекарное производство;

- ф) молочный магазин вблизи вашего дома;
- х) парикмахерская в вашем районе;
- ц) метрополитен.

*29. Для какой модели рынка (отрасли) характерно применение фирмой следующих приемов укрепления своих позиций и увеличения прибыли:*

- а) манипулирование количеством предложения и ценой;
- б) организация картелей;
- в) лидерство в ценах;
- г) реклама с акцентом на особых качествах товара;
- д) снижение издержек, повышение качества;
- е) входные барьеры для вступления в отрасль;
- ж) предложение стандартизированных (однородных) товаров;
- з) свободный доступ в отрасль;
- и) товарная дифференциация;
- к) высокая эластичность спроса.

#### 1.5 Тестовые задания по теме 1:

### **ЗАКОНОМЕРНОСТИ И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА**

**1. Следующее утверждение является примером экономического закона:**

- а) ограничение скорости – 55 км/ч;
- б) сумма углов треугольника – 180°;
- в) люди покупают меньше по высоким ценам, чем по низким;
- г) правительство устанавливает процентные ставки.

**2. Следующий термин отражает способность и желание людей платить за что – либо:**

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) неизбежность.

**3. Когда спрос на альбомы для рисования возрастает, то увеличивается спрос на цветные карандаши. Это товары:**



- а) не связанные друг с другом;
- б) взаимодополняющие;
- в) взаимозаменяемые;
- г) общественные.

**4. Закон спроса характеризует:**

- а) обратную зависимость цены товара и величины спроса;
- б) прямую зависимость величины спроса от цены товара;
- в) отрицательную зависимость величины спроса от цены товара;
- г) положительную зависимость цены товара от величины спроса.

**5. Предложение – это:**

- а) желание продавца продать как можно больше, чтобы увеличить выручку;
- б) количество товаров, которое продавец может и желает продать по данной цене;
- в) количество товаров, имеющихся в наличии у продавца;
- г) количество товаров, выставленных для продажи.

**6. Пятая порция мороженого не так вкусна, как первая. Это пример:**

- а) цены замены;
- б) закона спроса;
- в) убывания предельной полезности;
- г) убывания производительности.

**7. Рынок товаров и услуг находится в равновесии, если:**

- а) цены снижаются;
- б) цена равна издержкам плюс прибыль;
- в) уровень технологии меняется постепенно;
- г) величина предложения равна величине спроса.

**8. Если рыночная цена ниже равновесной, то:**

- а) появляется избыток товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов.

**9. Если при изменении цены количество купленных товаров почти не изменяется, то спрос:**

- а) неэластичен;
- б) насыщен;
- в) эластичен;
- г) равновесен.

**10. Рыночная цена в зависимости от изменения спроса на данный товар:**

- а) растет при увеличении спроса и снижается при снижении спроса;
- б) растет как при увеличении, так и при снижении спроса;
- в) снижается как при увеличении, так и при снижении спроса;
- г) снижается при увеличении спроса и растет при его падении.

**11. Спрос – это:**

а) желание людей покупать товары, чтобы удовлетворить потребность в них;

б) заявка покупателей на приобретение определенного количества товаров по обусловленной цене;

в) количество товаров, которое покупатель способен приобрести на все имеющиеся у него деньги;

г) количество товара, которое покупатель желает и может приобрести по определенной цене.

**12. Когда растет цена на авиабилеты, увеличивается спрос на поездки железнодорожным транспортом. Речь идет об услугах:**

- а) взаимодополняющих;
- б) взаимозаменяемых;
- в) услугах производственного назначения;
- г) услугах рекламы.

**13. Кривая спроса:**

- а) показывает, что потребители покупают больше по низким ценам;
- б) неизменна;
- в) связывает цену товара с предложением;
- г) готовится правительственной службой.

**14. В условиях рынка равновесная цена:**

- а) определяется решением покупателей;

- б) это минимальная цена, при которой производители все еще имеют доход;
- в) определяется правительством;
- г) это цена, по которой покупатели купят весь товар, а производители готовы его продать.

**15. Если цена возрастает:**

- а) кривая спроса сдвигается влево;      б) упадет величина спроса;
- в) спрос превысит предложение;      г) спрос не изменится.

**16. Закон предложения утверждает, что:**

- а) покупатели купят больше по более низким ценам;
- б) продавцы производят больше по более высоким ценам;
- в) количество товара, предлагаемое к продаже, не зависит от цены;
- г) потребители покупают больше по более высоким ценам.

**17. Если предложение превысит спрос, то на рынке:**

- а) возрастет спрос;
- б) производители станут производить больше;
- в) рыночная цена упадет;
- г) рыночная цена поднимется.

**18. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене объясняется:**

- а) эффектом замещения;
- б) убывающей предельной полезностью;
- в) эффектом дохода;
- г) законом предложения.

**19. Совершенствование технологии сдвигает:**

- а) кривую спроса вверх и вправо;
- б) кривую спроса вниз и влево;
- в) кривую предложения вниз и вправо;
- г) кривую предложения вверх и влево.

**20. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:**

- а) цена повысится;      б) увеличится количество товара;

- в) цена останется стабильной;
- г) благосостояние общества возрастет.

**21. Рынком совершенной конкуренции можно признать рынок:**

- а) легковых автомобилей;
- б) одежды;
- в) зерна;
- г) алюминия.

**22. На положение кривой предложения апельсинов повлияют все факторы, кроме:**

- а) роста себестоимости апельсинов;
- б) хорошего урожая апельсинов;
- в) морозов, уничтоживших большую часть урожая;
- г) роста цены апельсинов.

**23. Естественная монополия – это:**

а) отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем, если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;

б) отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;

в) фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;

г) фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.

**24. К естественной монополии можно отнести все, кроме:**

- а) метрополитена;
- б) железной дороги;
- в) предприятия сотовой связи;
- г) РАО ЕЭС России.

## **ТЕМА 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ НА РЫНКЕ**

### **2.1 План семинарского занятия**

#### **Предпринимательство и фирма**

1. Сущность, цели и виды предпринимательской деятельности.
2. Формы современного предпринимательства. Фирма, ее признаки, функции, цели. Типы фирм.

#### **Издержки и прибыль фирмы**

3. Издержки и прибыль: экономический и бухгалтерский подход.
4. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы:
  - 1) производство и издержки фирмы в краткосрочном периоде; закон убывающей отдачи;
  - 2) производство и издержки фирмы в долгосрочном периоде; эффект масштаба.

### **ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Предпринимательство. Бизнес. Фирма. Цели фирмы. Предприятие. Индивидуальное предприятие. Товарищество. Хозяйственное общество. Выручка (доход) и прибыль. Издержки: внешние (явные, бухгалтерские), внутренние (неявные), экономические, постоянные, переменные, общие (валовые, совокупные), средние, предельные. Доход и продукт общий (валовой, совокупный), средний, предельный. Прибыль фирмы: бухгалтерская, нормальная, экономическая. Краткосрочный период. Закон убывающей предельной производительности. Долгосрочный период. Эффект масштаба.

## 2.2 Учебно- методическое обеспечение занятия

1. Войтов А.Г. Экономическая теория: учебник / Войтов А.Г. – Электронные текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2016. – 392 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru / 11012>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Воробьева И.П. Экономика: учебник / И.П. Воробьева, А.С. Громова, М.В. Рыжкова. – Электронные текстовые данные. – Томск: Томский политехнический университет, 2017. – 198 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru / 34736.html>
3. Гришаева Л.В. Основы экономики. Задачи с решениями: учебное пособие / Гришаева Л.В. – Электронные текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2017. – 133 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru /11369>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

## 2.3 Контрольные вопросы

1. Что такое предприятие и чем оно отличается от фирмы?
2. Назовите основные источники формирования имущества предприятия.
3. Что означает «право юридического лица»?
4. Чем отличаются горизонтальные и вертикальный типы объединения предприятий от конгломератов?
5. Какие организационно – правовые формы предпринимательства в России вы знаете?
6. Что понимается под производством в экономической теории?
7. Чем отличается краткосрочный период от долгосрочного?
8. В чем заключаются специфические особенности предпринимательской деятельности как особой формы экономической активности?

**9.** Как вы понимаете содержание деловой функции предпринимателя? На какие отдельные компоненты можно разложить эту функцию?

**10.** Через какие конкретные категории вы могли бы описать содержание предпринимательской функции?

**11.** Что выступает в качестве объекта предпринимательской активности?

**12.** Как выбрать технологически и экономически эффективные способы производства?

**13.** Что такое издержки производства, и какими двумя способами они могут быть представлены?

**14.** Чем отличаются экономические издержки от бухгалтерских издержек?

**15.** Что такое нормальная прибыль?

**16.** Как рассчитываются бухгалтерская и экономическая прибыль?

**17.** Какой вклад в изучение издержек производства внесла марксистская теория?

**18.** Что представляют собой постоянные издержки и чем они отличаются от переменных издержек?

**19.** Знаете ли вы определения совокупных издержек, средних и предельных?

**20.** При каком объеме производства средние издержки достигают минимума?

## 2.4 Практические задания

*1. Является ли предпринимательской деятельностью:*

- а) ремонт квартиры собственными силами;
- б) государственная почтовая служба;

- в) торговля оружием;
- г) производство и продажа мясных консервов;
- д) услуги грузо – пассажирских перевозок по городу;
- е) деятельность банка?

2. *Какие ресурсы следует отнести к разряду природных, трудовых, капитальных:*

- |  |                              |
|--|------------------------------|
| а) токарный станок;                    | б) нефтяное месторождение;   |
| в) самолет;                            | г) студенты;                 |
| д) рыба в море;                        | е) умение программировать;   |
| ж) автомобильная дорога;               | з) яблоневый сад;            |
| и) владелец парикмахерской;            | к) квартира для сдачи внаем; |
| л) грузовик транспортного предприятия; |                              |
| м) газопровод;                         | и) ценные бумаги?            |

3. *Весь авансированный капитал составляет 500 тыс. руб. Из них:*

- на строительство производственных зданий авансируется 150 тыс. руб.;
- на сырье, материалы, топливо и энергию – 75 тыс. руб.;
- остальное идет на выплату заработной платы.

*Определите:* а) фонд заработной платы;

б) величину основного и оборотного капитала и их доли.

4. Издержки при производстве пары кроссовок составляют 3/4 цены, Цена одной пары кроссовок – 1000 руб. Предприятие производит 5000 пар кроссовок в год, *Определите общий доход и чистый доход (прибыль) фирмы.*

5. *Рассчитайте рентабельность:*

а) фирма производит кресла. Издержки на их производство составляют 1 млн. руб., а прибыль, полученная от реализации кресел, – 0,15 млн. руб. *Определите рентабельность производства;*

б) владелец фирмы по производству мягкой мебели вложил в



производство капитал на сумму 2 млн руб. В течение года он произвел 40 комплектов мебели. Продав ее, он получил прибыль 400 тыс. руб. *Какова рентабельность изделия?*

**6.** На одном из машиностроительных заводов прибыль за год составила 30млн руб., на втором – 60 млн руб. Производственные фонды первого предприятия – 200 млн. руб., второго – 600 млн. руб. Рассчитайте и сопоставьте нормы рентабельности по предприятиям. *Какое из предприятий эффективнее использует фонды?*

**7.** *Рассчитайте прибыль и издержки:*

**а)** предприниматель, тиражирующий видеокассеты, арендует помещение за 50 тыс. руб. в год, использует собственную аппаратуру и материалы на 100 тыс. руб. в год, получает доход 275 тыс. руб. Когда он работал продавцом в магазине, то его годовая зарплата составляла 100 тыс. руб. *Определите его внешние издержки, внутренние издержки и экономическую прибыль, если ставка процента равна 15%;*

**б)** Иванов работал программистом и зарабатывал 50 тыс. руб. в год. Он решил заняться предпринимательством, вложив в оборудование своего рабочего места 100 тыс. руб. собственных сбережений, которые в банке приносили ему 20% в год. За первый год доход фирмы составил 200тыс. руб., а явные издержки 120 тыс. руб. *Какова экономическая прибыль Иванова?*

**8.** *К какой категории издержек (постоянные, переменные) относятся следующие виды затрат:*

- а)** затраты на рекламу;
- б)** затраты на приобретение топлива;
- в)** плата за перевозку грузов;
- г)** затраты на гарантийное обслуживание оборудования;
- д)** выплата налога на недвижимость;
- е)** зарплата управленческому персоналу;

- ж) страховые взносы;
- з) расходы на заработанную плату рабочих;
- и) амортизационные отчисления;
- к) оплата процентов по выпущенным фирмой займам;
- л) плата за арендуемое конторское оборудование?

9. *Определите издержки:*

а) объем производства фирмы – 40 ед. продукции при постоянных издержках в 200 д.е., переменных издержках – 400 д.е. *Рассчитайте общие издержки фирмы, средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки;*

б) общие издержки фирмы, производящей радиоприемники, достигли 1000 д.е. в месяц при объеме выпуска 500 штук. Постоянные издержки составляют 900 д.е. в месяц. *Каковы переменные издержки, средние общие, средние переменные и средние постоянные издержки?*

10. *Какие из следующих изменений в составе производственных ресурсов фирмы характеризуют краткосрочный период, а какие – долгосрочный:*

- а) строительство нефтеперерабатывающей установки;
- б) введение на фабрике двухсменного режима работ;
- в) найм 200 дополнительных рабочих;
- г) увеличение количества удобрений, применяемых фермером;
- д) введение новой технологии;
- е) размещение части капитала фирмы в новой отрасли?

11. Средние издержки фирмы составляют 10 руб. на единицу продукции. Как увеличились общие издержки фирмы, если объем выпуска вырос с 1000 до 1500 единиц продукции?

12. *По данным об издержках фирмы восстановите значения недостающих показателей:*

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
100		300				11	
200							7
300					6		

**13. Определите продукт труда:** а) рассчитайте общий продукт труда  $TP$  девяти работников, если  $AP = 40$  ед. при  $L = 8$  и предельный продукт девятого работника  $MP = 60$  ед.;

б) в фирме занято 6 рабочих. Предельный продукт рабочих:  $MP_1 = 1$  ед.;  $MP_2 = 3$  ед.;  $MP_3 = 4$  ед.;  $MP_4 = 6$  ед.;  $MP_5 = 3$  ед.;  $MP_6 = 1$  ед. Каков средний продукт труда занятых рабочих?

**14. Определите, в каком режиме работает фирма, на основе следующих данных:**

а) сопоставляя общий доход и общие издержки:

- 1)  $FC = 6$  д.е.,  $VC = 8$  д.е.,  $TR = 15$  д.е.,
- 2)  $FC = 6$  д.е.,  $VC = 8$  д.е.,  $TR = 12$  д.е.,
- 3)  $FC = 6$  д.е.,  $VC = 8$  д.е.,  $TR = 7$  д.е.;

б) сопоставляя цену и средние издержки:

- 1)  $P = 4$  д.е.,  $Q = 1000$  шт.,  $FC = 500$  д.е.,  $AVC = 2,5$  д.е.,
- 2)  $P = 10$  д.е.,  $Q = 1000$  шт.,  $FC = 5000$  д.е.,  $AVC = 5$  д.е.,
- 3)  $P = 30$  д.е.,  $FC = 600$  д.е.,  $VC = 800$  д.е.,  $ATC = 35$  д.е.,
- 4)  $P = 12$  д.е.,  $Q = 100$ ,  $FC = 150$  д.е.,  $VC = 1650$  д.е.

## 2.5 Тестовые задания по теме 2:

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ НА РЫНКЕ

#### 1. Какими признаками обладает фирма:

- а) организационное единство;
- б) обособленное имущество;
- в) имущественная ответственность;

г) всеми перечисленными признаками?

**2. Частное предприятие, основанное на личной собственности граждан, – это все, кроме:**

- а) полного товарищества;
- б) индивидуального владения;
- в) акционерного общества открытого типа.

**3. Важность роли прибыли в рыночной экономике обусловлена тем, что она:**

- а) стимулирует производство необходимого людям товара с наименьшими издержками;
- б) дает правительству информацию о величине потребительских расходов;
- в) является крупнейшим компонентом ВВП.

**4. Какой из типов слияния компаний уменьшает число конкурентов в отрасли:**

- а) горизонтальное;
- б) вертикальное;
- в) конгломератное;
- г) диагональное.

**5. С точки зрения институционального подхода фирмы образуются как результат:**

- а) реализации хозяйственных трансакций;
- б) организационных отношений;
- в) производственных издержек.

**6. Наиболее важной целью хозяйственной деятельности фирмы в условиях рыночной экономики является:**

- а) расширение рынка сбыта;
- б) увеличение заработной платы работников;
- в) получение прибыли;
- г) максимизация продаж;
- д) улучшение качества продукции.

**7. Фирма является юридическим лицом. Это означает, что она:**

- а) может привлекать только ограниченные средства;
- б) имеет право заключать контракты, отстаивать свои интересы в суде, обязана платить налоги;
- в) должна иметь своего юриста;
- г) может существовать неограниченно долгое время.

**8. Под неявными издержками фирмы понимаются:**

- а) затраты на содержание оборудования (амортизационные отчисления);
- б) затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции;
- в) альтернативная стоимость ресурсов, находящихся в собственности владельца фирмы;
- г) затраты на организацию фирмы.

**9. Экономические издержки фирмы:**

- а) определяются явными (внешними) издержками;
- б) состоят из неявных (внутренних) издержек фирмы;
- в) включают в себя явные и неявные издержки фирмы;
- г) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

**10. Могут быть отнесены к постоянным издержкам (FC):**

- а) заработанная плата рабочих;
- б) расходы на электроэнергию;
- в) затраты на сырье и материалы;
- г) обязательные страховые платежи.

**11. К переменным издержкам (VC) могут быть отнесены:**

- а) налог на недвижимость;
- б) арендная плата;
- в) стоимость сырья и материалов;
- г) проценты за банковский кредит.

**12. Предельный продукт фактора производства – это:**

- а) максимально возможный выпуск продукции при использовании данного фактора производства;

б) дополнительный выпуск продукции при увеличении данного фактора на единицу при неизменных объемах использования других факторов;

в) выпуск продукции на единицу данного фактора;

г) производительность данного фактора.

**13. Издержки фирмы, которые не зависят от объема производства, называются:**

а) постоянными;

б) переменными;

в) прямыми;

г) косвенными.

**14. Если предприятие увеличивает закупки сырья, нанимает дополнительных рабочих и на том же оборудовании организует работу в третью смену, то эти мероприятия характеризуют следующий период деятельности фирмы:**

а) долгосрочный;

б) мгновенный;

в) краткосрочный;

г) неограниченный.

**15. Естественные монополии существуют по причине того, что:**

а) имеются фирмы, способные работать с наименьшими издержками производства;

б) выпуск продукции в отрасли эффективен только при наличии одной фирмы;

в) существует одна фирма, установившая столь низкую цену, что другие фирмы не выдерживают конкуренции с ней;

г) спрос на продукцию монополистов всегда неэластичен.

**16. Сумма, полученная фирмой от продажи товаров или услуг в течении данного периода времени, – это:**

а) прибыль;

б) дивидент;

в) общий доход фирмы;

г) процент.

**17. Как называются издержки фирмы на производство и реализацию единицы товара:**

- а) явные;
- б) средние;
- в) альтернативные;
- г) прямые.

**18. Предельные издержки фирмы представляют собой выражение:**

- а)  $TC / Q$ ;
- б)  $\Delta VC / Q$ ;
- в)  $\Delta TC / \Delta Q$ ;
- г)  $FC / Q$ .

**19. Общие издержки фирмы (ТС) можно определить как сумму издержек:**

- а) AFC и VC;
- б) AFC и AVC;
- в) FC и MC;
- г) FC и VC.

**20. Нормальная прибыль – это:**

- а) денежные средства, полученные от продажи продукции;
- б) альтернативная стоимость использования предпринимательской способности;
- в) разница между доходом и альтернативными затратами фирмы;
- г) прибыль, равная разнице между общей выручкой от продажи товаров и внешними затратами, связанными с их производством и реализацией.

**21. Бухгалтерская прибыль – это:**

- а) денежные средства, полученные от продажи продукции;
- б) альтернативная стоимость использования предпринимательской способности;
- в) разница между доходом и альтернативными затратами фирмы;
- г) прибыль, равная разнице между общей выручкой от продажи товаров и внешними затратами, связанными с их производством и реализацией.

**22. Верной является формула:**

- а) Бухгалтерская прибыль + Внутренние издержки = Экономическая прибыль;

б) Экономическая прибыль – Бухгалтерская прибыль = Внешние издержки;

в) Экономическая прибыль + Внутренние издержки = Бухгалтерская прибыль;

г) Внутренние издержки + Внешние издержки = Общая выручка.

**23. Кратковременный период в микроэкономике – это отрезок деятельности, когда:**

а) все производственные ресурсы переменны;

б) все производственные ресурсы постоянны;

в) фирма не может изменить производственные мощности, но может изменить количество используемых рабочих и материалов.

**24. На рынках совершенной конкуренции доля каждой фирмы в общем объеме выпуска и продаж товара не превышает:**

а) 10%;

б) 1%;

в) 5%;

г) 7%.



### **ТЕМА 3: РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ФОРМИРОВАНИЕ ФАКТОРНЫХ ДОХОДОВ. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ РЫНКА И ПРОИЗВОДСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

#### **3.1 План семинарского занятия**

##### **Теория спроса на экономические ресурсы. Рынки капитала и земли**

1. Спрос на экономические ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Неценовые факторы спроса на ресурсы. Предложение ресурсов.

2. Равновесие на рынке ресурсов. Оптимальное использование факторов производства. Оптимальные пропорции использования ресурсов.

3. Рынок капитала. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал.

4. Спрос и предложение на рынке капитала. Равновесие на рынке капитала.

5. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Ссудный процент, ставка ссудного процента.

6. Рынок земли. Земельная рента. Цена земли. Дифференцированная рента.

##### **Рынок труда. Предпринимательство**

7. Рынок труда. Особенности товара «труд». Предложение труда отдельного человека и рыночное предложение труда. Экономическая рента на рынке труда. Рынок труда в условиях свободной конкуренции.

8. Предпринимательство как фактор производства. Субъект и объект предпринимательской деятельности. Содержание предпринимательской функции. Риски предпринимательской деятельности.

##### **Внешние эффекты рынка и производство общественных товаров**

9. Внешние эффекты в экономике. Способы решения проблемы внешних эффектов рынка.

10. Общественные блага. Теория общественного выбора.

## ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рынок ресурсов. Конкуренстный рынок факторов производства. Спрос и предложение ресурсов. Предельная доходность ресурса. Предельные издержки ресурса. Рынок капитала. Основной и оборотный капитал. Спрос и предложение на рынке капитала. Равновесие на рынке капитала. Дисконтированная стоимость. Ссудный процент. Реальная, номинальная процентная ставка. Рынок земли. Земельная рента. Цена земли. Дифференциальная рента. Рынок труда. Спрос на труд. Предложение труда. Реальная, номинальная заработанная плата. Экономическая рента на рынке труда. Предпринимательство. Деловая функция Предпринимательская функция. Управленческая функция. Субъект и объект предпринимательской деятельности. Риски. Внешние эффекты. Отрицательные, положительные внешние эффекты. Рыночные и нерыночные способы регулирования внешних эффектов. Общественные блага и их виды. Критерии общественных благ. Теория общественного выбора.

### 3.2 Учебно- методическое обеспечение занятия

1. Максимова В.Ф. Микроэкономика: учебник / В.Ф. Максимова. – Электронные текстовые данные. – М.: Московский финансово – промышленный университет «Синергия», 2016. – 496 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru /17025.html>.

2. Козырев В.М. Экономическая теория: учебник / В.М. Козырев. – Электронные текстовые данные. – М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2016. – 352 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru /51867.html>.

3. Гришаева Л.В. Основы экономики. Задачи с решениями: учебное пособие / Гришаева Л.В. – Электронные текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2017. – 133 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru /11369>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

### 3.3 Контрольные вопросы

1. Чем отличаются рынки факторов производства от рынков товаров и услуг?
2. Что такое предельная доходность ресурса и что она отражает?
3. Что такое предельные издержки ресурса?
4. Каков должен быть объем использования каждого ресурса, чтобы прибыль была максимальной?
5. Какие основные формы может принимать капитал?
6. Чем основной капитал отличается от оборотного?
7. Какой вид имеет кривая капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах времени?
8. Что такое дисконтированная стоимость, и в каких случаях применяется метод дисконтирования?
9. Как образуется земельная рента?
10. Чем определяется цена на землю?
11. В чем заключаются особенности товара «труд»?
12. Какую роль играют эффекты дохода и замещения отдыха трудом при решении человека о количестве предлагаемого труда?
13. Что представляет собой экономическая рента на рынке труда?
14. В чем заключаются специфические особенности предпринимательской деятельности как особой формы экономической активности?
15. Как Вы понимаете содержание деловой функции предпринимателя? На какие отдельные компоненты можно разложить эту функцию?
16. Что выступает в качестве объекта предпринимательской активности?

17. В чем сущность внешних эффектов рынка? Назовите примеры положительных и отрицательных внешних эффектов рынка.
18. Объясните возникновение внешних эффектов рынка.
19. Назовите способы решения проблемы внешних эффектов.
20. Что такое общественный товар и чем он отличается от частного блага?
21. Каковы особенности общественных товаров?
22. В чем заключается проблема «фрирайдера»?
23. Что изучает теория общественного выбора и каковы ее основные предпосылки?

### 3.4 Практические задания

#### *1. Верно ли утверждение.*

- 1) Рынки факторов производства подчиняются тем же принципам, что рынки товаров и услуг.
- 2) Заработная плата – факторный доход труда.
- 3) Доходом собственников земли является процент.
- 4) Прибыль это цена услуг особого вида труда – предпринимательской деятельности.
- 5) Если факторы производства оказывают услуги своим собственникам, значит они участвуют на рынке факторов производства.
- 6) К прокатным оценкам можно отнести предельный продукт труда.
- 7) Производственным спросом называют спрос на факторные доходы.
- 8) Спрос на ресурсы предъявляют домашние хозяйства.
- 9) Спрос на товары зависит от спроса на ресурсы.
- 10) На конкурентном рынке предельные затраты на оплату труда больше ставки заработной платы.

11) Кривая индивидуального предложения труда всегда имеет положительный наклон.

12) В конкурентной отрасли спрос фирмы на труд определяется денежным выражением предельного продукта труда.

13) Конкурентная фирма максимизируя прибыль нанимает работников, если денежное выражение предельного продукта труда выше ставки заработной платы.

14) Условие  $MRP(L) = W$  предполагает, что поведение фирмы на рынке труда не оптимально.

15) Денежное выражение предельного продукта труда есть произведение предельного продукта труда на цену единицы продукции.

2. Соотнесите понятие и определение:

Понятие	Определение
А. Рента	1. Цена услуг предпринимательской деятельности
Б. Прибыль	2. Доход приносимый ресурсом предложение, которого совершенно не эластично по цене.
В. Заработная плата	3. Показатель процентной ставки, равный разности между номинальной процентной ставкой и темпом прироста общего уровня цен.
Г. Реальная процентная ставка	4. Определение величины сегодняшних доходов, которые будут получены через определенный срок при существующей ставке процента.
Д. Номинальная процентная ставка	5. Отношение суммы номинального процента к величине капитала, приносящего этот процент, в номинальном выражении
Е. Дисконтирование	6. Цена услуг труда в единицу времени

3. В банк помещена сумма 5 тыс. рублей на год. По истечении года клиент получает в банке 7 тыс. рублей. Цены в течении года выросли на 50 процентов.. *Определите процентный доход, номинальную и реальную процентную ставку.*

4. Участок земли приносит ее владельцу ренту в \$35000 в год. Если владелец решит продать этот участок земли то при ставке банковского процента равной 7% его цена \_\_\_\_\_ долларов.

- а) 350000;                      б) 500000;                      в) 200000

5. *Внедрение новых технологий в производство приведет к:*

- а) снизятся объемы производства;
- б) повысится производительность труда;
- в) увеличится число рабочих.

6. Не учтенные в цене блага побочные эффекты функционирования рынка, воздействующие на третьих лиц (или общество в целом), находящихся вне рыночной сделки. *Это:*

- а) внутренние эффекты;
- б) внешние эффекты;
- в) экономические эффекты.

7. *Внешние эффекты возникают, потому что...*

- а) предприятия учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные;
- б) качество товаров не удовлетворяет требованиям потребителей;
- в) рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц;
- г) государство выплачивает субсидии производителям.

8. *Кто осуществляет регулирование внешних эффектов?*

- а) потребитель;
- б) монополист;
- в) государство.

9. *Назовите отрицательные внешние эффекты:*

- а) курение в общественном месте;
- б) загрязнение водоёма выбросами химического комбината;
- в) усиление налогового бремени.

10. *"обмен и торговля" голосами иначе называется...*

- а) аутсорсингом;
- б) демпингом;
- в) логроллингом.

11. Что понимается под разделением труда:

- а) деятельность, направленная на облегчение работы сотрудников;
- б) разделение крупных задач на несколько малых, чтобы работник выполнял одну или несколько небольших операций;
- в) инновации в производство.

12. Спрос на факторы производства, необходимые для производства товаров и услуг является \_\_\_\_\_ спросом.

- а) совокупным;
- б) дифференцированным;
- в) совмещенным;
- г) производным.

13. К чистым общественным благам не относится...

- а) законотворчество;
- б) национальная оборона;
- в) второе высшее образование;
- г) начальное образование.

14. Отрицательные внешние эффекты это:

- а) стоимость использования ресурса, не отраженная в цене продукта;
- б) выгода, не отраженная в ценах;
- в) бухгалтерские издержки.

15. Положительные внешние эффекты это:

- а) стоимость использования ресурса, не отраженная в цене продукта;
- б) выгода, не отраженная в ценах;
- в) экономическая выгода.

16. К отрицательным внешним эффектам относятся:

- а) частные издержки;
- б) внешние издержки;
- в) общественные (социальные);
- г) экономические издержки;
- д) внутренние издержки.

17. К положительным внешним эффектам относится:

- а) личная выгода;
- б) внешняя выгода;
- в) частная выгода;
- г) общественная выгода;

3.5 Тестовые задания по теме 3:  
РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ФОРМИРОВАНИЕ  
ФАКТОРНЫХ ДОХОДОВ. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ РЫНКА И  
ПРОИЗВОДСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

**1. Как называются экономические ресурсы, которые необходимы для производства товаров и услуг:**

- а) даровыми благами;
- б) факторы производства;
- в) спросом и предложением;
- г) материальными потребностями.

**2. К факторам производства относят:**

- а) предпринимательские способности;
- б) обмен;
- в) потребление;
- г) распределение.

**3. Как называется плата за пользование капиталом:**

- а) прибыль;
- б) рента;
- в) процент;
- г) доход.

**4. Как называется способность человека приносить доход, выраженная в денежной форме:**

- а) человеческий капитал;
- б) денежный капитал;
- в) оборотный капитал;
- г) процент.

**5. Как называется доход, который получает работник за свой труд:**

- а) рента;
- б) прибыль;
- в) процент;
- г) заработная плата.

**6. Что не относят к факторам производства:**

- а) земля;
- б) предпринимательские способности;
- в) информация;
- г) налоги.

**7. Что такое рынок труда:**

- а) в рыночных условиях несуществующая категория;
- б) перемещение трудовых ресурсов за пределы национальных границ страны;
- в) сфера индивидуальной трудовой деятельности;



г) сфера рыночных отношений между работниками и работодателями.

**8. Что является ценой на рынке труда:**

- а) заработная плата;
- б) прибыль;
- в) процент;
- г) дивиденды.

**9. Что такое рента:**

- а) доход, получаемый на ссудный капитал;
- б) доход земельного собственника;
- в) доход, получаемый на акцию;
- г) плата за аренду оборудования.

**10. Что такое реальная заработная плата:**

- а) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;
- б) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;
- в) сумма расходов семьи в течение месяца;
- г) заработная плата плюс денежные поступления из других источников.

**11. Примером дохода от использования собственности является:**

- а) налог на наследство;
- б) страховые взносы;
- в) таможенная пошлина;
- г) дивиденды по ценным бумагам.

**12. Что из перечисленного относится к факторам производства:**

- а) труд;
- б) потребности;
- в) кредит;
- г) субсидии;

**13. Что обозначает понятие «факторы производства»:**

- а) особенности потребительского спроса;
- б) ресурсы, используемые в процессе создания благ;
- в) показатели качества продукции;
- г) неограниченность производственных ресурсов.

**14. Капитал, используемый для найма рабочей силы и имеющий форму заработной платы:**

- а) основной;
- б) оборотный;
- в) постоянный;
- г) переменный.

**15. Степень расходования рабочей силы в единицу времени:**

- а) интенсивность труда;
- б) производительность труда;
- в) скорость трудовой деятельности;
- г) периодичность труда.

**16. Что относится к капиталу фирмы, занимающейся строительством частных домов:**

- а) принципы ландшафтного дизайна;
- б) земельные участки клиентов;
- в) офис и оборудование;
- г) тарифы на строительные услуги.

**17. К какому фактору производства относятся производственные станки и промышленное оборудование:**

- а) земля;
- б) информация;
- в) капитал;
- г) труд.

**18. Доход от вложенных в акции коммерческого банка денежных средств называется:**

- а) рента;
- б) прибыль;
- в) процент;
- г) дивиденд.

**19. Прибыль, получаемая от использования факторов производства, называется:**

- а) чистой;
- б) факторной;
- в) коммерческой;
- г) налогооблагаемой.

**20. Как называется совокупный спрос всех покупателей на конкретный товар:**

- а) рыночный спрос;
- б) предложение;
- в) равновесие;
- г) упадок.

**21. Как называется состояние экономики, при котором вся производимая продукция реализуется, а спрос населения удовлетворяется в условиях, при которых имеющиеся трудовые ресурсы и производственные мощности используются в полном объеме:**

- а) спрос;
- б) предложение;
- в) равновесие;
- г) упадок.

**22. Как называется коммерческая организация, главной целью которой является получение прибыли, используя различные факторы производства для создания товаров или услуг:**

- а) фирма;
- б) банк;
- в) бизнес;
- г) корпорация.

**23. Как называется объем продукции, которую предприятие производит за определенный промежуток времени:**

- а) товар;
- б) ассортимент;
- в) общий продукт;
- г) номенклатура.

**24. Прирост общего продукта, получаемый за счет применения дополнительной единицы труда, называется:**

- а) предельный продукт труда;
- б) критический продукт труда;
- в) нормальный продукт труда;
- г) номинальный продукт труда.

**25. Здания, станки, оборудование, используемое в производстве, относятся к:**

- а) основному капиталу фирмы;
- б) оборотному капиталу фирмы;
- в) дополнительному капиталу фирмы;
- г) заемному капиталу фирмы.

## 2. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

### *Закономерности и механизм функционирования рынка*

1. Факторы нарушения равновесия на российских рынках товаров.
2. Эластичность спроса и конкуренция производителей.
3. Проблемы эластичности спроса на российские товары.
4. Развитие конкуренции на товарных рынках России.
5. Монополизм в экономике России и проблемы его преодоления.

### *Предпринимательская деятельность и поведение фирмы на рынке*

1. Зарождение и развитие предпринимательства в России.
2. Первоначальное накопление российского предпринимательства.
3. Цивилизованный предприниматель.
4. Проблемы развития и поддержки малого бизнеса в России.
5. Экономическая эффективность фирмы и пути ее повышения.
6. Современные условия успешного развития фирмы.
7. Акционерное общество в современной России.
8. Формы взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса в современной России.

### *Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов. Внешние эффекты рынка и производство общественных товаров.*

1. Факторные доходы субъектов экономики: особенности формирования в современной экономике.
2. Рынок рабочей силы в России.
3. Иностраный капитал в экономике России.
4. Молодежь и рынок труда.
5. Проблемы производства общественных товаров в российской экономике.
6. Формирование рынка капитала в современной России.
7. Основные проблемы и направления инвестиций в человеческий

капитал.

8. Рентные отношения в современной России.

9. Проблемы производства общественных товаров в российской экономике.

10. Внешние эффекты в рыночной экономике и их учет в деятельности предприятий.

### **3 ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ**

1. Рынок: сущность, функции, виды, фиаско.

2. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса.

3. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения.

4. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.

5. Эластичность спроса и предложения.

6. Конкуренция и типы рыночных структур.

7. Сущность, цели и виды предпринимательской деятельности.

8. Формы современного предпринимательства. Фирма, ее признаки, функции, цели. Типы фирм.

9. Основные организационные формы предпринимательства.

10. Капитал: сущность и виды. Кругооборот и оборот капитала.

Прибыль.

11. Издержки: явные и неявные. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

12. Производство и издержки фирмы в краткосрочном периоде; закон убывающей отдачи.

13. Производство и издержки фирмы в долгосрочном периоде; эффект масштаба.

14. Особенности спроса и предложения на рынке ресурсов.  
Равновесие на рынке ресурсов.

15. Спрос на экономические ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

16. Оптимальное использование факторов производства.

11. Рынок труда. Особенности товара «труд».

12. Предложение труда отдельного человека и рыночное предложение труда. Экономическая рента на рынке труда.

13. Рынок труда в условиях свободной конкуренции.

14. Рынок капитала. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал.

15. Спрос и предложение на рынке капитала. Равновесие на рынке капитала.

16. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Ссудный процент, ставка ссудного процента.

17. Рынок земли. Земельная рента. Цена земли. Дифференцированная рента.

18. Предпринимательство как фактор производства. Субъект и объект предпринимательской деятельности. Содержание предпринимательской функции. Риски предпринимательской деятельности.

19. Внешние эффекты в экономике. Способы решения проблемы внешних эффектов рынка.

20. Общественные блага. Теория общественного выбора.

## **4 ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ К ЗАЧЕТУ**

**1. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:**

а) Выпускаются дифференцированные товары.  
б) На рынке оперирует множество покупателей и продавцов.  
в) Каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт.

г) Выпускаются однородные товары  
д) Рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

е) Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

**2. Большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт.**

а) Большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт.

б) Небольшое количество конкурирующих фирм.

в) Только одна крупная фирма.

г) Только один крупный покупатель.

**3. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?**

а) Электроэнергия.

б) Маяки.

в) Полиция.

г) Оборона страны.

д) Защита от наводнений.

**4. Какие экономисты являются сторонниками теории трудовой стоимости?**

а) А.Смит.

б) К.Менгер.

- в) Е.Бем – Баверк.
- г) Д.Рикардо.
- д) К.Маркс.
- е) В. Визер.
- ж) Г.Госсен.

**5.Эффект замещения – это:**

а) увеличение величины спроса на товар в результате снижения цены этого товара;

б) увеличение величины спроса на товар, когда его относительная цена снижается.

**6.Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является:**

а) отношение затрат к общему результату производства;

б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство;

в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство;

г) все ответы неверны.

**7. Дифференциация товара – это:**

а) выделение продукта в глазах потребителей от остальных продуктов данного класса;

б) изменение внутреннего качества товара;

в) изменение внешних качеств;

г) все верны.

**8.Собственность – это:**

а) отношение человека к вещи;

б) сама вещь;

в) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей.



**9.Трансакционные издержки – это:**

- а) издержки обмена;
- б) издержки производства и обмена;
- в) издержки, связанные с обменом и защитой правомочий;
- г) издержки защиты прав собственности.

**10.Выделите признаки, характеризующие только рыночную экономику:**

- а) экономическая власть централизована;
- б) экономическая власть рассредоточена между экономическими субъектами;
- в) основным экономическим субъектом является государство;
- г) экономическая обособленность производителей;
- д) частный экономический интерес доминирует над общими интересами;
- е) наличие товарно – денежных отношений.

**11.Выберите правильный ответ (ответы). Конкуренция:**

- а) способствует производству необходимых обществу товаров;
- б) способствует улучшению экологической ситуации в стране;
- в) создает условия для снижения издержек производства;
- г) препятствует появлению в обществе богатых и бедных, так как предполагает равные права для производителей и потребителей и исключает преследование чьих–либо эгоистических интересов.

**12.Рынок – это:**

- а) совокупность актов купли – продажи;
- б) взаимодействие спроса и предложения;
- в) взаимоотношения между продавцами и покупателями;
- г) экономическая система обмена, в которой продукт является товаром;

д) система экономических отношений производства, распределения, обмена и потребления;

е) все ответы верны.

**13. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:**

а) обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;

б) прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара.

**14. Выбрать ситуации, в которых происходит сдвиг кривой предложения указанного товара:**

а) повышение цены на пшеницу привело к увеличению ее продаж;

б) хороший урожай абрикосов увеличил число их продавцов;

в) снижение цен на фотоаппараты увеличило предложение фотопленки;

г) снижение налога на продажу спиртных напитков увеличило их предложение.

**15. Неявные издержки – это:**

а) бухгалтерские издержки;

б) экономические издержки;

в) издержки упущенных возможностей;

г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

**16. Бухгалтерские издержки – это:**

а) явные издержки;

б) затраты в денежной форме на производство продукции;

в) затраты в денежной форме на производство и реализацию продукции;

г) затраты ресурсов по цене их приобретения;

**17. Средние постоянные издержки – это:**

- а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату;
- б) бухгалтерские затраты на единицу продукции;
- в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции;
- г) экономические издержки на единицу продукции.

**18. Средние переменные издержки – это:**

- а) затраты на сырье, электроэнергию производственного назначения, з/пл рабочих в расчете на единицу продукции;
- б) переменные издержки на единицу продукции;
- в) (общие издержки – постоянные издержки )/объем производства;
- г) все ответы неверны.

**19. Предельные издержки при увеличении объема производства:**

- а) не изменяются ;
- б) убывают;
- в) возрастают;
- г) могут вести себя по – разному.

**20. Предельная норма замены одного ресурса другим равна:**

- а) отношению средних производительностей этих ресурсов;
- б) отношению предельных производительностей этих ресурсов;
- в) отношению эластичностей выпусков этих ресурсов;
- г) отношению стоимостей затрачиваемых ресурсов.

**21. Риск в предпринимательстве – это:**

- а) вероятность убытков;
- б) движущий стимул эффективного использования капитала;
- в) непредсказуемость поведения партнеров;
- г) результата хозяйственной деятельности, связанной с личностью предпринимателя и обусловленный природными факторами;
- д) недостаточность информации;
- е) все ответы верны.

**22.Для какой организационно – правовой формы справедливо утверждение, что имущественная ответственность осуществляется пропорционально вложенной доле участника в капитале предприятия:**

- а) индивидуальное предпринимательство;
- б) товарищества;
- в) полное товарищество;
- г) смешанное товарищество;
- д) общество с ограниченной ответственностью;
- е) акционерное общество.

**23.Монополия – это рыночная структура, где**

- а) существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
- б) действует только один покупатель;
- в) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
- г) имеется только одна крупная фирма – производитель;
- д) отсутствует контроль над ценами продукции;
- е) все ответы верны.

**24.Олигополия предполагает, что:**

- а) олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;
- б) олигополисты вступают в сговор друг с другом;
- в) олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества;
- г) могут использовать все вышеперечисленные модели поведения.

**25.К стратегическим барьерам входа на рынок относятся:**

- а) сберегающие инновации;

- б) долгосрочные контракты с поставщиками ресурсов;
- в) патенты и лицензии;
- г) сохранение незагруженных мощностей;
- д) затраты на рекламу;
- е) установление низких цен;
- ж) дифференциация продукта;
- з) все указанные.

**26. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:**

- а) выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены;
- б) выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются необоснованно низкие цены;
- в) не производится;
- г) выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются слишком низкие цены.

## 5. ГЛОССАРИЙ

**Абсолютная рента** – доход с земли, предопределяемый частной собственностью на землю.

**Акционерное общество (АО)** – хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Акционеры не отвечают по обязательствам АО и несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций. Акционерное общество бывает открытым и закрытым. Открытым признается акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров (подписка на акции и их свободная продажа), закрытым — общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц.

**Акционерное общество** – хозяйственная организация, созданная на основе централизации денежных средств посредством продажи акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

**Амортизация основного капитала** – процесс его физического и морального износа.

**Бухгалтерская (фактическая) прибыль** – часть общего дохода фирмы после возмещения стоимости всех факторов производства от внешних поставщиков. Включает внутренние издержки и экономическую прибыль. Рассчитывается по формуле: общий доход – внешние издержки.

**Вмененные издержки** – альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

**Внешние (явные, бухгалтерские) издержки** – представляют собой денежные платежи, которые производит фирма за приобретаемые ресурсы (заработанная плата, арендная плата за помещение, расходы на основной и

оборотный капитал) поставщику, обеспечивая его таким доходом, чтобы он не направлял ресурсы в альтернативное производство. Образуют себестоимость продукции.

**Внешние эффекты** (издержки или выгоды) – эффекты, не имеющие стоимостной оценки, в результате рыночных сделок между экономическими субъектами, которые получают третьи лица.

**Внутренние (неявные) издержки** – не входят в платежи фирмы, не отражаются в бухгалтерской отчетности, т.к. характеризуют альтернативную стоимость ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

**Внутриотраслевая конкуренция** – соперничество между предпринимателями, занятыми производством и реализацией одинаковой или взаимозаменяемой продукции.

**Входные барьеры (барьеры входа, вхождения)** – факторы, препятствующие проникновению в отрасль (на рынок) новых конкурентов посредством возрастания риска и увеличения затрат для новых фирм.

**Выходные барьеры (барьеры выхода)** – факторы социально – политического и экономического характера, препятствующие уходу из отрасли (с рынка) фирм с низкой рентабельностью или убыточных.

**Горизонтальное слияние** – объединение в одно предприятие или взятие под единый контроль двух или нескольких предприятий, осуществляющих одни и те же стадии производства или производящих одну и ту же продукцию.

**Дисконтирование** – определение сегодняшнего значения суммы, которая будет выплачена через определенный срок при существующей норме процента; процесс, обратный расчету сложного процента.

**Дифференциальная рента I** – доход земли, обусловленный ее лучшими природными качествами.

**Дифференциальная рента II** – доход земли, обусловленный дополнительными вложениями в нее капитала и связанный с интенсификацией производства.

**Долгосрочный период** – период времени, в течение которого предприятие может изменить объемы всех факторов производства, в том числе увеличить производственные мощности.

**Заработанная плата** – а) в узком смысле – ставка заработной платы, цена, выплачиваемая за использование единицы труда за определенный отрезок времени – час, день, неделю и т.д.; б) в широком смысле – оплата труда рабочих разных профессий и специалистов высшей квалификации, а также премии, гонорары, комиссионные.

**Земельная рента** – доход от использования фактора земля.

**Издержки фирмы** – затраты фирмы на производство продукции включают стоимость факторов производства.

**Инвестиции** – вложение капитала в предпринимательские, инновационные проекты и т.д., с целью получения дохода.

**Инвестиции в человеческий капитал** – вложения в общее образование, специальную подготовку, здравоохранение, перемещение рабочей силы.

**Капитал** (как фактор производства) – а) в узком смысле – ресурсы, созданные людьми для производства новых экономических благ – средства производства или капитальные, инвестиционные товары; б) в широком смысле – всякая ценность, приносящая поток дохода; с этих позиций все факторы производства можно рассматривать как капитал: физический (вещественный, технический) капитал; финансовый капитал (заемные средства, ценные бумаги); природный капитал (земля, полезные ископаемые); человеческий капитал (способности, талант, знания, опыт работника).



**Конкурентное преимущество** – ценовые, качественные и другие характеристики продукции предприятия, которые выгодно отличают его от конкурентов и обеспечивают устойчивое положение на рынке.

**Конкурентоспособность фирмы** – реальная и потенциальная способность фирмы изготавливать и реализовывать товары или оказывать услуги, которые по ценовым и неценовым (качественным) характеристикам более привлекательны для покупателей, чем товары и услуги других фирм – конкурентов.

**Конкуренция** – соперничество между участниками рыночного процесса за лучшие условия производства и реализации товара, за получение максимального результата.

**Конкуренция совершенная (свободная)** – положение, когда на рынке находятся как многие продавцы, так и многие покупатели однородной продукции и никто не может диктовать цены рынку.

**Корпорация** – наиболее распространенная форма акционерного предприятия, обязательно имеющая статус юридического лица; владельцы корпорации отвечают по ее обязательствам только вложенными в капитал корпорации средствами.

**Краткосрочный период** – период, времени, в течение которого фирма не может ввести в строй новые производственные мощности, но может повысить степень их использования.

**Кривая безразличия** – график, отражающий все возможные сочетания товаров, дающих одинаковую суммарную полезность для потребителя.

**Кривая Лоренца** – график, отражающий фактическое распределение доходов. Область между линией абсолютно равного распределения доходов и линией их фактического распределения указывает на степень неравенства доходов: чем больше расхождение этих линий, тем выше степень неравенства доходов.

**Микроэкономика** – раздел экономической теории, изучающий отдельные экономические единицы, какой – либо экономической объект или явление.

**Монополистическая конкуренция** – модель рынка, при которой большое число фирм производят близкую, похожую, но не полностью взаимозаменяемую продукцию.

**Монополия** – рыночные условия, когда одна – единственная фирма является продавцом данной продукции, не имеющей близких заменителей; барьеры для вступления новых фирм в отрасль практически непреодолимы.

**Монопсония** – единственный покупатель какого – либо конкретного вида товара и услуги на рынке.

**Мультипликатор** – множитель; категория, используемая в экономической теории для характеристики и определения различных взаимосвязей, где имеет место мультипликационный эффект. Например, в кейнсианстве под мультипликатором понимается коэффициент, характеризующий зависимость изменения дохода от изменения инвестиций.

**Несовершенная конкуренция** – ситуация на рынке, при которой покупатели или продавцы способны самостоятельно влиять на уровень цен. Видами несовершенной конкуренции являются: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, монопсония.

**Несовершенства рынка** – отклонения от условий, обеспечивающих совершенную конкуренцию.

**Номинальная заработанная плата** – сумма денег, полученная за услуги труда; характеризует денежный доход работника.

**Номинальная ставка процента** – процентная ставка, выраженная в денежных единицах по текущему курсу.

**Норма прибыли, норма рентабельности** – уровень эффективности производства. Рассчитывается по формуле: отношение прибыли к издержкам производства; отношение прибыли к вложенному капиталу.

**Нормальная прибыль** – минимальная прибыль, необходимая фирме или предпринимателю для продолжения деятельности, или вознаграждение предпринимательских способностей за использование капитала фирмы (имущества фирмы) простейшим способом (например, в виде ссуды, аренды).

**Оборотный капитал** – та часть капитала, которая переносит свою стоимость на изготавливаемую продукцию в течение срока, не превышающего одного года.

**Общественные блага** – совокупность потребительских ценностей, которые необходимы для обеспечения жизнедеятельности общества, но условия производства которых, не обеспечивают прибыль производящему сектору.

**Общественные товары** – товары и услуги, которые потребляются коллективно. Они не могут быть предоставлены одному лицу так, чтобы не удовлетворить потребности других в данном благе (национальная оборона, охрана общественного порядка и т.п.).

**Общество с ограниченной ответственностью (ООО)** – учрежденное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли, определенные учредительными документами; участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих вкладов.

**Общие (совокупные, валовые) издержки TS** – сумма постоянных и переменных издержек:  $TS = FC + VC$ .

**Общие переменные издержки VC** – отражают использование фирмой переменных ресурсов, которые зависят от объема производства.

**Общие постоянные издержки FC** – отражают постоянно используемые фирмой факторы независимо от объема производства (размера фирмы) и даже независимо от временного прекращения выпуска.

**Общий доход (общая выручка)** – доход от продажи всего объема произведенной продукции; включает издержки производства и прибыль. Рассчитывается по формуле: цена продукции\* количество произведенной продукции.

**Олигополия** – рынок, на котором господствуют несколько крупных фирм, производящих стандартизированные или дифференцированные товары.

**Основной капитал (основные фонды)** – средства труда.

**Отрасль** – группа фирм, производящих однородную (схожую) продукцию.

**Отрицательные внешние эффекты** – стоимость использования ресурса, не отраженная в цене продукта; а) частные издержки PC – издержки, связанные непосредственно с производством блага издержки участников рыночной операции; б) внешние издержки EC – издержки, вызванные производством и потреблением данного блага затраты лиц, не принимающих участия в данной сделке; в) общественные (социальные) издержки SC – совокупные затраты участников рыночной сделки и третьих лиц:  $SC = PC + EC$ .

**Партнерство (товарищество)** – предприятие, организованное двумя или более лицами, являющихся совладельцами этого предприятия и несущих совместную ответственность по обязательствам партнерства принадлежащим им имуществом. В России участниками полного товарищества могут быть предприниматели и (или) коммерческие организации.

**Перекрестная ценовая эластичность** – процентное изменение величины спроса на товар при увеличении на один процент цены другого, обычно сходного по своим потребительским качествам, товара.

**Переменные издержки** – издержки, зависящие от количества производимой продукции, складываются из затрат на сырье, материалы, заработную плату и т.п.

**Полезность** – показатель степени удовлетворения, вызванного потреблением какого – либо набора товаров и услуг или каким – либо отдельным товаром.

**Полезность** – способность удовлетворять потребность.

**Полное товарищество** – хозяйственное товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

**Положительные внешние эффекты** – выгода, не отраженная в ценах; а) частная выгода  $PB$  – увеличение благосостояния потребителя данного блага; б) внешняя выгода  $EB$  – рост благосостояния третьих лиц, вызванных производством и потреблением данного блага; в) общественная выгода  $SB$  – совокупная выгода всех лиц, которых затрагивает производство и потребление данного блага:  $SB = PB + EB$ .

**Положительный эффект масштаба** – снижение средних валовых издержек производства по мере увеличения размеров предприятия.

**Постоянные издержки** – издержки, размер которых не зависит от объема производства.

**Потребительская корзина** – набор предметов потребления, обеспечивающий минимальный или рациональный уровень потребления.

**Потребительский выбор** – выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности денежного дохода.

**Потребительский кооператив** – добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

**Потребительский спрос** – количество товара, которое готовы приобрести покупатели по определенным ценам за определенный отрезок времени.

**Потребительский спрос** – платежеспособная потребность, не только желание, но и возможность приобрести товар.

**Предельные издержки** – прирост издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.

**Предельные издержки МС** – дополнительные издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции. Рассчитывается по формуле:  $MC = \Delta TC : \Delta Q = \Delta VC : \Delta Q$ .

**Предельные издержки ресурса** – прирост издержек фирмы за счет использования дополнительной единицы данного ресурса.

**Предельный доход** – прирост дохода, связанный с выпуском каждой дополнительной единицы продукции. В условиях совершенной конкуренции равен цене.

**Предельный продукт** – прирост продукции фирмы в натуральном выражении за счет увеличения на единицу количества используемого переменного ресурса.

**Предложение товара** – желание (готовность) производителей продать свой товар.

**Предложение товара** – количество товара, которое предлагается производителями к продаже по определенным ценам за определенный отрезок времени.

**Предпринимательская деятельность** – самостоятельная инициативная деятельность граждан и (или) их объединений, направленная на получение прибыли.

**Предпринимательские способности** – один из экономических ресурсов, охватывающий прежде всего предпринимателей, а также предпринимательскую инфраструктуру страны, предпринимательскую этику и культуру.

**Предпринимательский доход** – доход от предпринимательской деятельности.

**Предпринимательский риск** – вероятность возникновения у предприятия финансовых потерь.

**Предприятие** – однопродуктовая или однопрофильная, выполняющая одну или несколько специфических функций по производству и распределению товаров и услуг.

**Прибыль** – чистый доход фирмы; превышение общего дохода от продажи продукции над издержками на ее производство. Рассчитывается по формуле: общий доход – издержки на производство продукции.

**Принцип «невидимой руки»** – классический принцип экономического поведения участников рыночного процесса по обмену результатами своего труда на взаимовыгодных, эквивалентных началах. Участники этого процесса, преследуя личные экономические интересы, при этом более действенным образом служат интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремятся служить им.

**Природные ресурсы** – земля и недра, растительный и животный мир, лесные и водные ресурсы, воздушный бассейн и климат.

**Производственная функция Кобба—Дугласа** – функция, определяющая взаимозаменяемость труда и капитала. Выведена в 20 – х гг. американскими учеными К. Коббом и П. Дугласом.

**Производственная функция** – характеризует максимум выпуска продукции, который может быть произведен при данном объеме факторов производства.

**Производственный кооператив (артель)** – добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности при их личном участии и объединении паевых взносов.

**Производственный потенциал (производственные мощности)** – способность предприятия за какое – то время произвести определенное количество продукции нужного ассортимента и качества.

**Простой процент** – начисление процентов на первоначальную сумму.

**Процент** – а) в узком смысле – доход от фактора капитал; б) в широком смысле – цена фактора капитал.

**Равновесие на рынке ресурсов (факторов производства)** – достигается при условии  $MRP = MRC$ , т.е. при равенстве предельной доходности ресурса и предельных издержках фактора.

**Равновесная цена** – цена товара при равенстве спроса и предложения.

**Равновесный уровень цен** – уровень цен, при котором кривая совокупного спроса пересекает кривую совокупного предложения.

**Распределение** – процесс определения количественных пропорций, доли, которой участники хозяйственной деятельности участвуют в произведенном продукте.

**Реальная ставка процента** – процентная ставка, выраженная в неизменных денежных единицах или с поправкой на инфляцию.



Рассчитывается по формуле: разность номинальной ставки процента и уровня инфляции.

**Риск** – оценка вероятности ожидаемого события в условиях неустойчивой, подверженной частым изменениям конъюнктуры.

**Рынки факторов производства** – рынки труда, земли и капитальных товаров.

**Рынок капитала** – рынок средне – и долгосрочных кредитов, акций и облигаций.

**Рынок потребительских товаров** – сфера купли – продажи потребительских товаров индивидуального назначения.

**Рынок труда** – соотношение спроса и предложения рабочей силы.

**Рынок ценных бумаг (фондовый рынок)** – рынок, обеспечивающий долгосрочные потребности в финансовых ресурсах путем обращения на нем акций, облигаций, депозитных сертификатов, казначейских обязательств и других аналогичных документов.

**Себестоимость** – суммарные затраты на производство и реализацию продукции.

**Сложный процент** – начисление процента на первоначальную сумму и на ее прирост; капитализация процента.

**Смешанные предприятия** – предприятия, основанные на сочетании различных форм собственности.

**Собственность** – категория, используемая для обозначения системы экономических и правовых отношений, характеризующих организационные или социальные формы владения, пользования и распоряжения имуществом; имущество или финансовые средства, принадлежащие физическому или юридическому лицу.

**Совершенная конкуренция** – тип рынка, характеризуемый наличием большого количества продавцов, предлагающих однородную

продукцию; каждый индивидуальный продавец не может оказать какого – либо влияния на рыночную цену продукции; доступ на рынок свободный.

**Современная рыночная экономика (современный капитализм)** – экономическая система, сложившаяся в развитых странах с рыночной экономикой. Характеризуется преобладанием коллективной частной (акционерной) собственности, активным государственным регулированием хозяйственной деятельности, развитой частной и государственной системой социального страхования и социального обеспечения.

**Спрос** – количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели за определенный период времени при всех возможных ценах на этот товар.

**Средние издержки АТС** – издержки, которые приходятся на единицу продукции. Рассчитывается по формуле:  $АТС = ТС : Q$ .

**Ставка процента** – цена капитала, выраженная в процентах.

**Темп прироста** – показатель, равный темпу роста минус 100.

**Темп роста** – показатель, равный коэффициенту роста, умноженному на 100.

**Теория человеческого Капитала** – предполагает, что затраты на образование, подготовку и переподготовку рабочей силы следует рассматривать не в качестве издержек производства, а в качестве производительных инвестиций. Согласно данной теории различия в заработной плате являются следствием различий в инвестициях в человеческий капитал среди различных категорий работников.

**Товар** – благо, являющееся результатом производства и предназначенное для купли – продажи.

**Товарищество на вере (коммандитное товарищество)** – хозяйственное товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим

имуществом (полные товарищи), имеется один или несколько участников – вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении предпринимательской деятельности.

**Товарищество** – коммерческая организация с разделенным на доли (вклады) участников товарищества складочным капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов участников, а также произведенное и приобретенное в процессе его деятельности, принадлежит ему на праве собственности. Различают полное товарищество и товарищество на вере. Товарищи несут полную субсидиарную ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества. Вкладчики товарищества на вере несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества в пределах сумм внесенных ими вкладов.

**Трансакционные издержки** – предельные затраты, необходимые для проведения фирмой всех видов работ и услуг по налаживанию связей при заключении контрактов, производству и реализации товаров и организации работы самой фирмы.

**Трансферт** – платежи, взамен которых не происходит непосредственного получения товаров; вид экономических операций между агентами или социальных выплат от одного агента другому без какого – либо возмещения.

**Труд** – совокупность всех физических и умственных способностей людей, которые они применяют в производстве; процесс целесообразной деятельности человека.

**Трудовые ресурсы** – один из видов экономических ресурсов, к которому относятся люди с их способностью производить товары и услуги.

**Унитарное предприятие** – коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

**Уровень жизни** – совокупность показателей, характеризующих обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами и степень удовлетворения людей этими благами.

**Физический (вещественный) капитал** – средства производства (машины, оборудование, здания и т.д.), участвующие в производстве товаров и услуг.

**Фирма** – а) в узком смысле – имя, под которым предприниматель ведет свои дела; б) в широком смысле – основная хозяйственная единица экономики, зарегистрированная в соответствующей правовой форме; юридическое лицо, имеющее название, юридический адрес, устав, печать, баланс, счет в банке.

**Фирма** – основной экономический агент рыночной экономики; юридически самостоятельная организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность. Фирма может включать одно или несколько предприятий.

**Фондоотдача** – отношение стоимости выпущенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов.

**Фонды предприятия** – денежные средства и имущество предприятия, обеспечивающие его функционирование как производственной ячейки общества.

**Хозяйственная (экономическая) деятельность** – трансформация и приспособление экономических ресурсов в целях удовлетворения экономических потребностей.

**Цена рыночная** – цена на товары и услуги, формируемая в условиях конкурентного рынка в соответствии со спросом и предложением.

**Цена** – количество денег, выплачиваемое за единицу товара; выраженная в деньгах стоимость единицы товара.

**Ценовая дискриминация** – практика установления различных цен на одну и ту же продукцию для разных групп покупателей, причем разница в ценах не является следствием разницы в издержках.

**Ценовая эластичность спроса** – изменение в процентном отношении величины спроса на товар при изменении его цены на 1 %

**Ценовая эластичность** – понятие, характеризующее интенсивность реакции спроса и предложения на изменение цены.

**Человеческий капитал** – врожденные способности и талант, а также способности и квалификация, полученные через обучение и практический опыт.

**Чистая монополия** – рыночная ситуация (модель рынка), когда на товарном рынке имеется один продавец незаменимого товара.

**Чистые общественные блага** – блага, потребление которых отдельным лицом без обеспечения ими остальных людей невозможно, и блага, потребляемые сообща (национальная оборона, пожарная служба и т.д.).

**Экономика свободной конкуренции (чистый капитализм)** – экономическая система, существовавшая с середины XVIII в. до начала XX в. Ее характерными чертами являются частная собственность на производственные ресурсы, наличие множества самостоятельных товаропроизводителей, господство свободной (совершенной) конкуренции в хозяйственной деятельности.

**Экономическая (чистая) прибыль** – превышение бухгалтерской прибыли над нормальной прибылью. Рассчитывается по формуле: общий доход – экономические издержки; бухгалтерская прибыль – внутренние издержки. Является свидетельством прибыльности фирмы.

**Экономические (альтернативные) издержки** – объединяют внешние и внутренние издержки.

**Экономические ресурсы** – все виды ресурсов, применяемые в хозяйственной деятельности природные, людские и произведенные человеком ресурсы.

**Эластичность** – степень реакции одной экономической величины на изменение другой.

**Эластичность предложения** – реакция предложения на изменение цены. Определяется как прирост объема предложения товара в результате роста его цены на 1%, при условии неизменности всех остальных факторов, влияющих на уровень предложения.

**Эластичность спроса по доходу** – отношение изменения величины спроса на товар (в процентах) к изменению доходов потребителей (в процентах).

**Эластичность спроса** – реакция спроса на изменение цены. Определяется как прирост объема спроса, возникающий в результате сокращения цены на 1%, при условии неизменности всех остальных факторов, влияющих на уровень спроса.

**Эффект масштаба производства** – выигрыш, получаемый в результате снижения средних издержек производства на единицу продукции по мере увеличения ее выпуска.

**Эффективность** – соотношение между результатами и затратами, произведенными для достижения этих результатов.

**Явные издержки фирмы** – расходы фирмы на оплату используемых факторов производства (природных ресурсов, труда, капитала, предпринимательских способностей), не являющихся собственностью фирмы.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Агапова Т.А. Макроэкономика: учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серёгина. – Электронные текстовые данные. – М.: Московский финансово – промышленный университет «Синергия», 2017.– 560 с.
2. Актуальные аспекты экономики профессионального образования в России / Д.С. Гордеева, Н.А. Дегтярева, П.Г. Рябчук, М.А. Горбачев, А.В. Федосеев // Азимут научных исследований. Серия: «Экономика и управление». – 2019. – Т. 8, № 2 (27). – С.122 – 124.
3. Алферова Л.А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика: учебное пособие/ Алферова Л.А. – Электрон.текстовые данные. – Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2017. – 250 с.
4. Войтов А.Г. Экономическая теория: учебник / А.Г. Войтов. – Электронные текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2016. – 392 с.
5. Воробьева И.П. Экономика: учебник / И.П. Воробьева, А.С. Громова, М.В. Рыжкова. – Электрон. текстовые данные. – Томск: Томский политехнический университет, 2017. – 198 с.
6. Гальперин В.М. Микроэкономика: учебник для студентов ВУЗов. В 3 – х т. / В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов. – СПб.: «Экон.шк. ГУ – ВШЭ: Экономикус»: Омега – Л, 2008.
7. Гордеева Д.С. Экономика образования: учебное пособие для студентов / Д.С. Гордеева, Н.А. Дегтярева. – Челябинск: Цицеро, 2017. – 101 с.
8. Государственное регулирование рыночной экономики: учебник / Под ред. В.И. Кушлина, 2 – е изд., – М.: Издательство РАГС, 2005, 834с.
9. Государственное регулирование экономики: Учебное пособие для вузов / Т.Г. Морозова, Ю.М. Дурдыев, В.Ф. Тихонов и др.; Под ред. проф. Т.Г. Морозовой. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2002. – 255 с.

**10.** Гришаева Л.В. Основы экономики. Задачи с решениями: учебное пособие / Л.В. Гришаева. – Электронные текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2017. – 133 с.

**11.** Гукасян Г.М. Экономическая теория: учебник / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. – М.: Эксмо, 2008. – 608 с.

**12.** Дегтярева Н.А. Конкурентоспособность регионов и ее оценка / Н.А. Дегтярева, К.О. Латышева // Конкурентоспособность и развитие социально – экономических систем, Третьей Всероссийской научной конференции памяти А.И. Татаркина. Под общей редакцией В.И. Бархатова, Д.С.Бенц, Челябинск, 2019, С.44 – 45.

**13.** Дегтярева Н.А. Анализ социально – экономического развития регионов РФ на основе исследования уровня жизни населения / Н.А. Дегтярева, Д.С. Гордеева, Д.Н. Корнеев, И.И. Плужникова // Азимут научных исследований. Серия: Экономика и управление. – 2018. Т.7, №2 (23). – С.142 – 146.

**14.** Дегтярева Н.А. Информатизация общеобразовательных школ // Функциональная и прикладная наука: сборник научных статей по итогам научно – исследовательской работы за 2014 г. / под науч. ред. М.В. Потаповой. – Челябинск: Изд – во Челяб.гос.пед.ун – т. – 2015. – С. 91 – 94.

**15.** Дегтярева Н.А. Исследование индекса развития человеческого потенциала социально – экономической системы / Н.А. Дегтярева, К.О. Латышева // Ключевые элементы развития человеческого потенциала, экономики и обеспечения экономической безопасности: сборник статей участников Международной научно – практической конференции V Уральского вернисажа науки и бизнеса / под общ. ред. Е.П. Велихова. – Челябинск: Изд – во Челяб. гос. ун – та, 16 марта 2018. – С. 104 – 108.



**16.** Дегтярева Н.А. Исследование экономических процессов с применением сетевых моделей: монография / Н.А. Дегтярева. – Челябинск: Изд – во ЗАО «Библиотека А.Миллера», 2019. – 160 с.

**17.** Дегтярева Н.А. Практикум по экономико – математическим методам и моделям: учебное пособие для студентов / Н.А. Дегтярева. – Челябинск: Изд – во ЗАО «Библиотека А.Миллера», 2019. – 97 с.

**18.** Дегтярева Н.А. Применение статистических методов исследования в сельском хозяйстве / Н.А. Дегтярева, Н.А.Берг // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. – 2017. – № 1. – С.42 – 47.

**19.** Дегтярева Н.А. Принятие эффективных управленческих решений на основе эконометрического прогнозирования / Н.А. Дегтярева, Н.А. Берг // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: «Экономические науки». – № 4 (414) 2018. вып. 61. – С. 176 – 183.

**20.** Дегтярева Н.А. Сборник задач по статистике: учебное пособие для студентов / Н.А. Дегтярева. – Челябинск: Цицеро, 2017. – 90 с.

**21.** Дегтярева Н.А. Сборник задач по экономико – математическим методам и моделям: учебное пособие для студентов / Н.А. Дегтярева. – Челябинск: Цицеро, 2017. – 77 с.

**22.** Дегтярева Н.А. Семинарские занятия по дисциплине «Экономика образования»: учебное пособие для студентов / Н.А. Дегтярева. – Челябинск: Изд – во ЗАО «Библиотека А.Миллера», 2019. – 70 с.

**23.** Дегтярева Н.А. Эконометрическое моделирование производственной эффективности / Н.А. Дегтярева, Д.С. Гордеева, Матвеева П.А., Матвеев В.В., Борисенко Я.М. Федосеев // Азимут научных исследований. Серия: «Экономика и управление». – 2019. – Т. 8, № 2 (27). – С.133 – 135.

**24.** Дегтярева Н.А. Экономико – математические методы и модели. Конспекты лекций: учебное пособие для студентов / Н.А. Дегтярева. – Челябинск: Изд – во ЗАО «Библиотека А.Миллера», 2019. – 82 с.

**25.** Дегтярева Н.А. Экономические аспекты развития системы образования Российской Федерации: учебное пособие / Н.А. Дегтярева, Д.С. Гордеева – Челябинск: Цицеро, 2018. – 145 с.

**26.** Дегтярева Н.А. Эконометрические модели анализа и прогнозирования: монография / Н.А. Дегтярева. – Челябинск: Цицеро, 2017. – 170 с.

**27.** Дегтярева Н.А. Информационные системы в экономике: лабораторный практикум для студентов: учебное пособие / Н.А. Дегтярева. – Челябинск: Цицеро, 2018. – 106 с.

**28.** Дегтярева Н.А. Исследование зависимости количества безработных от социально – экономических факторов на основе модели множественной регрессии // Фундаментальная и прикладная наука. – Челябинск: Из – во Челяб.гос.пед.ун – та. – 2016. – № 2. – С. 13 – 17.

**29.** Дегтярева Н.А. Модели анализа и прогнозирования на основе временных рядов: монография / Н.А. Дегтярева. – Челябинск: Изд – во ЗАО «Библиотека А.Миллера», 2018. – 160 с.

**30.** Дегтярева Н.А. Повышение экономической эффективности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств в условиях рынка: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Дегтярева Н.А.; Челябинская государственная агроинженерная академия. – Челябинск, 2000. – 218 с.

**31.** Дегтярева Н.А. Применение экономико – математических моделей для принятия управленческих решений / Н.А. Дегтярева // В сборнике: Конкурентоспособность и развитие социально – экономических систем Материалы Всероссийской научной конференции памяти

академика А. И. Татаркина. Под ред. В. И. Бархатова, Д. А. Плетнёва. 2017. С. 62 – 64.

**32.** Effective Management Predictions on yhe Basis of the Regression Model / Kolmakova Ekaterina, Degtyareva Nina, Kolmakova Irina // INSIGHTS AND POTENTIAL SOURCES OF NEW ENTREPRENEURIAL GROWTH: Proceedings of the International Roundtable on Entrepreneurship 4 december 2016, BELGRADE, SERBIA. – Filodiritto Publishe. – First Edition Vol. IV, No. 1, 2017. – pp.146 – 156.

**33.** Камаев В.Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник для вузов / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КНОРУС, 2014. – 384 С .

**34.** Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: 1978. Эрхард А. Благосостояние для всех. – М., 1991.

**35.** Козырев В.М. Экономическая теория: учебник / В.М. Козырев. – Электрон. текстовые данные. – М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2016. – 352 с.

**36.** Колмакова И.Д. К вопросу о применении эконометрических методов исследования в социальных процессах / И.Д. Колмакова, Н.А. Дегтярева, Е.М. Колмакова // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: «Экономика». – 2016. вып. 55. – С. 51 – 57.

**37.** Колмакова И.Д. Роль государственных и муниципальных органов власти в развитии социально – трудовой сферы / И.Д. Колмакова, Н.А. Дегтярева, Е.М. Колмакова // Управление социально – экономическими системами в современных условиях: проблемы, адаптация и перспективы развития: сборник материалов XI региональной научно – практической конференции, 29 марта 2017.

**38.** Курс экономической теории: учебник для студентов ВУЗов. / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: АСА, 2010. – 880 с.

- 39.** Максимова В.Ф. Микроэкономика: учебник / В.Ф. Максимова. – Электронные текстовые данные. – М.: Московский финансово – промышленный университет «Синергия», 2016. – 496 с.
- 40.** Микроэкономика / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. 4 – е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт – Издат, 2010. – 374 с
- 41.** Микроэкономика: сборник кейсов: учеб. пособие для преподавателей / под ред. С.Ф. Серёгиной, А.В. Аносовой. – М.: Маркет ДС, 2010. – 384 с.
- 42.** Нуреев Р.М. Курс микроэкономики / учебник для вузов.– 2 – е изд., изменённое. – М.: Изд–во НОРМА, 2010.
- 43.** Седов В.В. Экономическая теория: в 3 частях: учебное пособие. – Челябинск: Челяб. гос. ун – т, 2007.
- 44.** Соколинский В.М. Экономическая теория: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2014.
- 45.** Чернецова Н.С. Экономическая теория: учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. – М.: КНОРУС, 2014. – 264 с.
- 46.** Экономическая теория: учебник / В.М. Агеев [и др.]. – Электронные текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2015. – 696 с.
- 47.** Экономическая теория: учебник / Г.П. Журавлева [и др.]– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2019.– 934 с.
- 48.** Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А.И. Балашов [и др.]. – Электронные текстовые данные. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2016. – 527 с.
- 49.** Экономическая теория: учебное пособие для вузов / Под ред. А. Г. Грязновой, В. М. Соколинского. – М.: КноРус, 2008 .
- 50.** Юданов А.Ю. Микроэкономика: учебник. – М.: КНОРУС, 2011.

*Учебное издание*

**НИНА АДАМОВНА ДЕГТЯРЕВА**

**МИКРОЭКОНОМИКА  
ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЭКОНОМИКА**

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

Изд – во ЗАО «Библиотека А.Миллера»,  
454080, г. Челябинск, Свердловский пр., 60

Подписано к печати 13.06.2020  
Формат 60x84 1/16 Объем 4,8 уч-изд.л.  
Заказ № 537 Тираж 100 экз  
Отпечатано на ризографе в типографии ФГБОУ ВО ЮУрГГПУ  
454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 69