

Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования

В последнее время в России происходят значительные изменения в различных сферах жизни. В частности, система высшего образования переживает серьезные преобразования, направленные на повышение качества образования и укрепление связи между обществом и государством. Проблема учебной мотивации является актуальной, и ее решение становится все более важным в современном образовании. Многие исследователи занимаются этой темой, и в современной литературе можно найти много полезной информации по этому вопросу. Формирование учебной мотивации студентов является сложным процессом, который зависит от многих факторов, таких как личностные качества студентов, характер образовательного процесса, социально-экономические условия и многое другое. Однако понимание сущности и структуры мотивации может помочь преподавателям и руководителям образовательных учреждений создать условия для ее формирования и поддержки. Не удивительно, что проблема мотивации с давних пор занимает умы учёных, ей посвящено множество публикаций и среди них – монографии российских авторов: В.Г. Асеева, И.А. Иванникова, Е.П. Ильина, Д.А. Кикнадзе, Л.П. Кичатинова, В.И. Ковалёва, А.Н. Леонтьева, В.С. Магуна, В.С. Мерлина, С.Г. Москвичёва, А.А. Файзуллаева, Ш.Н. Чхартишвили, П.М. Якобсона; а также зарубежных авторов: Х. Хекхаузена, Д.В. Аткинсона, Д. Халла, У. Клейнбека, К.В. Мадсена, А.Г. Маслоу и др.

Назревшая потребность российского общества в развитии учебной мотивации отражена в следующих нормативных правовых актах: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Указе Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474

«О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Приказ об утверждении Порядка формирования и функционирования инновационной инфраструктуры в системе образования, Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования»,

утверждённая Постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 27.12.2019), Федеральный закон от 29.12.2012 № 273–ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023). Одной из важных задач для преподавателей и руководителей образовательных учреждений является создание стимулирующей образовательной среды, способствующей формированию у студентов интереса к изучению и учебной мотивации. Для этого необходимо использовать активные методы обучения, привлекать современные образовательные технологии, создавать условия для самостоятельной работы студентов и т.д., что является актуальностью настоящего исследования.

Цель исследования: разработать, теоретически обосновать и экспериментально проверить систему учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды.

Для достижения поставленной цели были сформулированы и решены следующие основные **задачи:**

1. 1) определить методологические основания исследования проблемы учебной мотивации студентов и инновационной образовательной среды в техникуме;

2) построить понятийно–категориальное поле и сформулировать авторское определение понятия «учебной мотивации студентов и инновационной образовательной среды»;

3) разработать систему учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды;

4) выявить и теоретически обосновать педагогические условия успешного функционирования системы учебной мотивации студентов и инновационной образовательной среды в техникуме;

5) провести диагностику эффективной педагогической деятельности в техникуме;

6) экспериментально проверить продуктивность разработанной системы учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды.

Объект исследования. Система учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды.

Предмет исследования. Взаимосвязь учебной мотивации студентов и инновационной образовательной среды.

Для решения задач исследования и проверки выдвинутой гипотезы применялись следующие **методы исследования:**

– теоретические: историографический анализ, анализ философской, педагогической, психологической, социологической, методической литературы, интерпретация и обобщение, педагогическое моделирование, анализ собственного педагогического опыта;

– эмпирические: анкетирование, тестирование, беседа, метод экспертных оценок, включенное наблюдение, ранжирование, педагогический эксперимент, метод математической статистики (χ^2 -критерий Пирсона).

Научная новизна исследования определяется определена теоретико-методологическая основа исследования, представляющая собой совокупность подходов: профессионально – мотивационного (направленность образовательного процесса в техникуме на развитие у обучающихся мотивации профессиональной деятельности), системного (общенаучная основа исследования, позволяющая представить инновационную деятельность как систему), аксиологического (теоретико- методологическая стратегия исследования, дающая возможность выявить механизм освоения студентами инновационной деятельности), контекстного (практико-ориентированная тактика исследования, обеспечивающая содержательное наполнение модели методами контекстного обучения и имитационного моделирования); разработана и обоснована система учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды, которая состоит из следующих взаимосвязанных компонентов: нормативно-целевого (выполняет системообразующую функцию, определяет вектор и ресурсный потенциал для достижения требуемого результата), ценностно-стимулирующего (направлен на формирование устойчивой мотивации студентов к освоению инновации и ценностного отношения к ней в рамках обучения по учебным дисциплинам,

учебной и внеучебной воспитательной деятельности, а также различных онлайн-мероприятий), организационно-деятельностного (направлен на освоение студентами знаний и умений, составляющих инновационную деятельность, их закрепление и практическое усвоение в процессе участия в воспитательных, общественных мероприятиях и прохождения практики), контрольно-корректирующего (предполагает оценку уровня мотивации студентов техникума и коррекцию содержания модели);

Основные положения, выносимые на защиту.

1. 1. Применение инновационных технологий может значительно повысить мотивацию студентов к учебной деятельности. Инновационные методы обучения и новые технологии могут помочь в привлечении внимания и интереса студентов к учебному материалу.

2. Формирование учебной мотивации является важным заданием для преподавателя, поскольку студенты с разными уровнями мотивации могут сильно отличаться в своей способности учиться и достигать успеха в обучении.

3. Система учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды, разработанная на основе совокупности методологических подходов (профессионально - мотивационного, системного, аксиологического и контекстного), реализуется с учетом специфических принципов функционирования (возрастающей продуктивности, формирования мотивации студентов, востребованности результатов применения инновационной деятельности в практике профессиональной деятельности и реальной жизни), состоит из четырех взаимосвязанных компонентов: нормативно-целевого, ценностно - стимулирующего, организационно-деятельностного (включающего технологию мотивации студентов техникума, последовательно реализуемую на теоретическом, деятельностном и результативном этапах) и контрольно-корректирующего.

4. Для того чтобы система учебной мотивации студентов функционировала успешно в инновационной образовательной среде, необходимо создать следующие организационно-педагогические условия: а) использование виртуальных образовательных технологий в средних

профессиональных образовательных организациях; б) проведение ситуационного моделирования для того чтобы студенты смогли применять инновационные продукты на практике; в) включение студентов в инновационный процесс взаимодействия в процессе обучения, чтобы они могли поучаствовать в создании новых продуктов или услуг.

Обоснованность научных положений, выводов и практических рекомендаций, полученных в диссертационной работе, обеспечивается результатами экспериментальных исследований, успешным представлением основных положений в ряде докладов на ведущих международных конференциях, в том числе, на международном конкурсе Ежегодной международной научной конференции «Вопросы цифрового образования – Questions of the Digital Education» (Москва, 2020); XII Всероссийская научно – практическая конференция учащейся молодежи «Наука XXI века: взгляд в будущее» (Шадринск, 2020); XVII Международной молодежной научно–практической конференции «Актуальные вопросы развития современного общества, экономики и профессионального образования» (Екатеринбург, 2020); Международная научно–практическая конференция – XV Осовских педагогических чтений «Образование в современном мире: новое время – новые решения» (Саранск, 2021); Международная научно–практическая конференция «Функциональная грамотность как основа развития гармоничной личности в современных условиях» (Челябинск, 2022); XXIV Международная научно–практическая конференция «Современные научные исследования» (Пенза, 2022); XXVIII Международная научно–практическая конференция «Современная экономика» (Пенза, 2017); XXIV Международная научно–практическая конференция «Современные наука» (Пенза, 2019); VI Международной научно–практической онлайн – конференции «Парадигма современной науки в условиях модернизации и инновационного развития научной мысли: теория и практика» (Костанай, 2022); Всероссийская студенческая научно–практической конференция «Современная наука: взгляд молодых исследователей» (Йошкар–Ола 2022); Международная научно – практическая конференция «Новые дидактические решения в системе

формирования планируемых образовательных результатов» (Челябинск, 2022); Международная научно–практическая конференция «58–е Евсевьевские чтения» «Актуальные проблемы профессионального образования» (Саранск, 2022) др.

Практическая значимость исследования обусловлена тем, что:

– в образовательный процесс техникума внедрена система учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды, обеспечивающая развитие личностных и профессиональных качеств, необходимых будущим специалистам для успешного использования практических умений, полученных посредством обучения через инновационные технологии;

– внедрена практико–ориентированная система учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды, включающая инновационные образовательные технологии (кейс–технологии, хакатоны, когнитоны, тренинги, коуч–технологии, проблемные ситуации, модерация, проектные интенсивы и др.), что позволяет совершенствовать образовательный процесс техникума;

– разработаны и внедрены в образовательный процесс техникума методические материалы по применению инновационных технологий (учебно–методические пособия и методические рекомендации);

– разработана организационная схема включения студентов в инновационную деятельность, а, следовательно, и во весь процесс обучения, что обеспечивает выполнение социальной миссии техникума;

– апробирован разработанный критериально–диагностический аппарат, включающий критерии (*мотивационный, когнитивный, поведенческий, практический*) и уровни (*низкий, достаточный, продвинутый*) сформированности учебной мотивации студентов техникума, а также методы их диагностики и реализована система учебной мотивации в условиях инновационной образовательной среды.

Апробация результатов исследования. Результаты, полученные в рамках работы над диссертацией, представлялись и обсуждались на следующих

научно-методических конференциях: VI Международной научно–практической онлайн – конференции «Парадигма современной науки в условиях модернизации и инновационного развития научной мысли: теория и практика» (Костанай, 2022); «Вестник Южно–Уральского государственного гуманитарно–педагогического университета», «Вестник Набережночелнинского государственного педагогического университета», №Вестник ГНТУ: Гуманитарные науки» и др.;

Содержание работы

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы диссертационного исследования, характеризуется степень ее разработанности, определяются цели и задачи, осуществляется выбор предмета и объекта исследования. Формулируются положения, выносимые на защиту.

В первой главе произведен обзор теоретических основ проблемы учебной мотивация студентов в условиях инновационной образовательной среды. Проведен историографический анализ и современное состояние проблемы учебной инноваций в образовательной среде. В ходе историографического анализа выявлено следующее:

1. Проблема формирования инновационной деятельности в образовании носит комплексный характер, а ее историографический анализ предполагает изучение трех основных феноменов: а) зарождение и развитие проблемы инновационной деятельности; б) появление исследований в области инновационной деятельности; в) развитие теории и практики формирования инновационной деятельности как фактора мотивации студентов.

2. Были выделены три ключевых этапа историографии исследуемой проблемы: 1) начало 50–х – 90–е годы XX века; 2) 90–е годы XX века – конец первого десятилетия XXI века; 3) 10–е годы XXI века – до настоящего времени.

3. Первый этап (начало 50–х – 90–е годы XX века): было введено понятие «инноватика», проведен ряд исследований, посвященных данной проблематике, однако общепринятого представления о инновациях сформировано не было, процесс основного развития инновации начался в 70–е годы и затронул, в первую очередь, США и Западную Европу, в СССР данный

процесс обозначился к концу 80-х годов XX века, зарождение инновации обусловлено появлением в 1980 – е годы гимназий, лицеев, колледжей, требующих инновационных подходов в образовании; исследования в области инноваций на данном этапе отсутствуют.

4. Второй этап (90-е годы XX века – конец первого десятилетия XXI века): вопросы инноваций в образовании активно исследуются как зарубежными, так и отечественными учеными, в начале 2000-х годов появляются первые программы-тренинги для специалистов, инновационная деятельность становится ключевым и значимым качеством образовательных организаций; проблема инноваций привлекает внимание ученых, однако отсутствует единое мнение о их значении и содержательном наполнении.

5. Третий этап (10-е годы XXI века – до настоящего времени): государственные органы власти проявляют заинтересованность в применении и проектировании инноваций в образовании, о чем свидетельствует разработка и реализация Государственной программы инновационного развития РФ на 2016–2020 гг. и форум «Четвертая промышленная революция (industry 4.0): цифровая трансформация экономики»; проблема инноваций активно разрабатывается как в зарубежной, так и в отечественной науке; единого представления об инновациях до сих пор не сложилось, однако идет разработка практико-ориентированных форм и методов ее формирования.

В ходе исследования понятийного аппарата проблемы учебной мотивация студентов в условиях инновационной образовательной среды автор сделал следующие выводы:

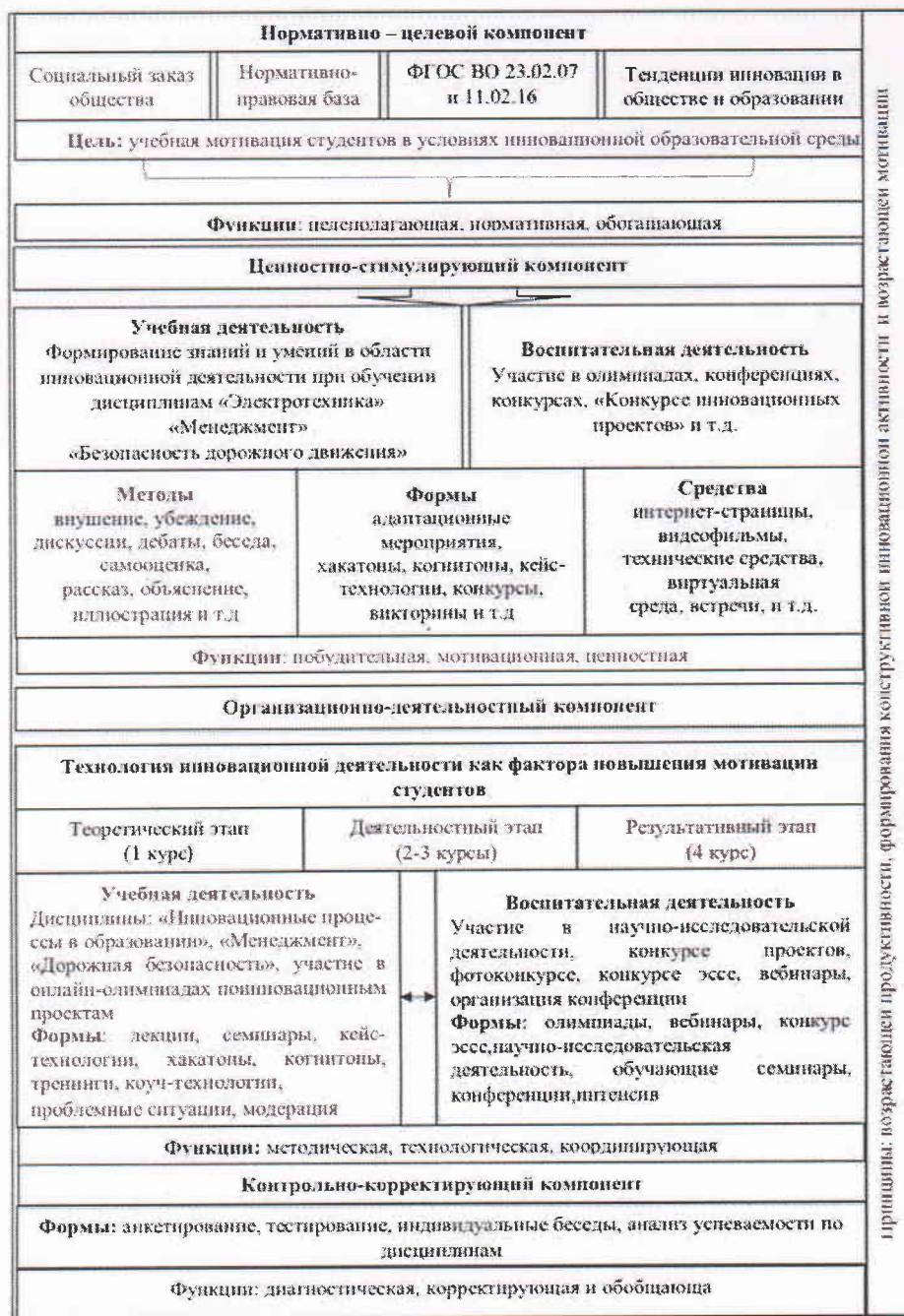
1. Разрабатывая понятийный аппарат проблемы учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды, мы опирались на принцип системности, который проявляется в необходимости учета взаимной логики, смысло-содержательной связи между понятиями.

2. Понятийный аппарат проблемы учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды включает следующие ключевые понятия:

- учебная мотивация мы понимаем как частный вид мотивации, включённый в учебную деятельность;
- инновации мы рассматриваем как нововведения, возникающие на основе разнообразия инициатив и новшеств, которые становятся перспективными для эволюции образования;
- мотивация – побуждение к действию; психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности;
- студент мы понимаем «лицо, осваивающее образовательные программы среднего профессионального образования»;
- образовательная среда представляет собой психолого-педагогическую реальность, сочетание уже сложившихся исторических влияний и намеренно созданных педагогических условий и обстоятельств, направленных на формирование и развитие личности ученика;
- инновационные процессы мы понимаем как сочетание социокультурных установок, качеств личности, знаний об инновациях, которые позволяют эффективно применять инновационные процессы, минимизировать риски при их применении, повышать уровень обучения;
- под термином «новшество» мы понимаем количественное или качественное изменение с применением инноваций, направленное на улучшение и совершенствование процесса;
- средняя профессиональная организация (техникум) определяется как
 - «учебное заведение, дающее среднее профессиональное образование и осуществляющее научную деятельность»;
 - понятия «учебная мотивация студентов»: система побуждений, вызывающих активность обучающихся и определяющих направленность и характер учебной деятельности;

– под термином «инновационная образовательная среда» мы понимаем преобразование образовательного учреждения посредством применения нечто нового с целью повышения мотивации студентов.

Так же, в ходе исследования была построена система учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды



принципы: побуждающей продуктивности, формирования конструктивной инновационной активности и возрастающей мотивации

Рис.1. Система учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды

Таким образом, система учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды состоит из нормативно-целевого, ценностно-стимулирующего, организационно-деятельностного и контрольно – корректирующего компонентов, каждый из которых выполняет определенные функции.

1. Под организационно-педагогическими условиями понимаются организационные ресурсы, мероприятия организации, обстоятельства процесса обучения и воспитания, обеспечивающие достижение запланированных образовательных целей.

2. Первое организационно-педагогическое условие – реализация в техникуме виртуальных образовательных технологий – предполагает применение веб-квестов, цифровых кейсов, VR-технологий и мобильных приложений и позволяет студентам познакомиться с различными инновационными образовательными продуктами, получить опыт решения инновационных задач, сформировать критическое мышление.

3. Второе организационно-педагогическое условие – ситуационное моделирование применения студентами инновационных продуктов – направлено на получение опыта использования инновационных образовательных продуктов в повседневной жизни и профессиональной деятельности, повышение уровня мотивации. Для реализации данного условия разработана схема ситуационного моделирования применения студентами инновационных образовательных продуктов в условиях образовательного процесса техникума.

4. Третье организационно-педагогическое условие – включение студентов в инновационное волонтерство и деятельность волонтеров инновационного просвещения – имеет целью формирование опыта оптимального выбора инновационных услуг, коммуникации в инновационной цифровой среде, консультативной работы и делового общения.

Во второй главе автором было выявлено следующее:

1. Целью экспериментальной работы является проверка достоверности выдвинутых теоретических положений в ходе реализации на

практике системы формирования учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды и организационно-педагогических условий ее успешного функционирования.

2. Экспериментальная работа включала три этапа: констатирующий, формирующий и итоговый. Оценка сформированности учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды осуществлялась на основе выявленных критериев и уровней посредством разработанного диагностического аппарата. Экспериментальная работа проводилась на базе государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский автотранспортный техникум» и государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский радиотехнический техникум». В исследовании принимал участие 128 студент, обучающийся по специальности по специальности 23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей» и 11.02.16 «Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств».

5. По данным констатирующего этапа экспериментальной работы, у большинства студентов представлен достаточный уровень сформированности учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды (у М-128– 51,72%, в М-129 – у 48%, в РТ-166 – у 52%, в РТ-168– у 53,85% и в М-130* – у 50%) у значительного числа студентов выявлен низкий уровень сформированности учебной мотивации (М-128 – у 44,82%, в М-129 и РТ-166 – у 48%, в РТ-168 – у 42,31% и в и М – 130* – у 46,15%); продвинутый уровень сформированности учебной мотивации выявлен лишь у нескольких студентов (в группах М-129, РТ-166, РТ-168 и М-130* по 1 студенту, в группе М-128 таких студентов нет).

6. По результатам констатирующего этапа эксперимента можно сделать вывод о необходимости реализации в образовательном процессе техникума системы формирования учебной мотивации студентов в условиях

инновационной образовательной среды и организационно-педагогическ 1. Реализация разработанной системы формирования учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды на фоне выявленных организационно - педагогических условий осуществлялась в ходе учебного и внеучебного процесса, организованного в техникуме, а также в процессе прохождения студентами практики.

2. Нормативно-целевой компонент системы определяет вектор и ресурсный потенциал для достижения требуемого результата – сформированной учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды – с опорой на социальный заказ общества, нормативно-правовую базу современного среднего образования, ФГОС ВО по специальности 23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей» и 11.02.16 «Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств» и тенденции инноватизации общества.

3. Реализация ценностно-стимулирующего компонента системы включала адаптационные мероприятия, направленные на знакомство с инновационными инструментами вуза и его инновационной средой, проведение квестов, форсайт-сессий, когнитонов в соответствии с разработанной схемой.

4. Основное содержание организационно-деятельностного компонента системы составила реализация технологии формирования учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды, которая осуществлялась в три этапа – теоретический, деятельностный, результативный – и включала участие студентов в конкурсах и олимпиадах, тренингах, вебинарах, мастер-классах, решении ситуационных задач, образовательных интенсивах и др. в соответствии с разработанной схемой.

5. Контрольно-корректирующий компонент системы реализовался посредством применения разработанного диагностического аппарата и последующей коррекции элементов системы формирования учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды.

6. Первое организационно-педагогическое условие предусматривало реализацию в техникуме виртуальных образовательных технологий – веб-квестов, цифровых кейсов, VR-технологий, виртуальных финансовых турниров, мобильных финансовых приложений. Второе организационно- педагогическое условие состояло в ситуационном моделировании применения студентами инновационных финансовых продуктов посредством решения задач на ситуационное моделирование, проведения деловых игр с элементами ситуационного моделирования, организации ситуационного моделирования. Для обеспечения третьего организационно-педагогического условия разработана организационная схема включения студентов в инновационную образовательную среду с позиции волонтерства, целью которого являлось обучение студентами старших курсов, студентами младших.

1. В ходе формирующего этапа экспериментальной работы были проведены первый и второй промежуточные диагностические срезы, которые позволили выявить положительную динамику уровня сформированности учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды.

2. Итоговый диагностический срез по окончании формирующего эксперимента продемонстрировал положительные изменения уровней сформированности учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды в результате реализации разработанной системы и организационно-педагогических условий ее успешного функционирования.

3. На итоговом этапе экспериментальной работы у большинства студентов экспериментальных групп представлен продвинутый уровень сформированности учебной мотивации: в М-128 – у 44,83%, в М-129 - у 60%, в РТ-166 – у 56%, в РТ-168 – у 73,08%. В контрольной группе продвинутого уровня достигли только 15,38% респондентов.

4. Путем применения критерия χ^2 Пирсона доказано, что результаты, полученные в экспериментальных и контрольной группах, имеют статистически значимые расхождения, что свидетельствует о результативности реализации системы формирования учебной мотивации студентов в условиях

инновационной образовательной среды и организационно-педагогических условий ее успешного функционирования.

Заключение

Выполненное диссертационное исследование носит теоретико - практический характер и направлено на решение актуальной социально-экономической и психолого-педагогической проблемы формирования учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды. Анализ современных нормативных правовых актов, научной литературы и педагогической практики показал, что решение данной проблемы является перспективным направлением в методологии и технологии высшего образования, отражающим важные социально-экономические изменения в обществе.

В первой главе диссертации проведен историографический анализ проблемы формирования учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды в период с 60-х гг. XX века по настоящее время; построен и охарактеризован понятийный аппарат проблемы исследования; обоснованы методологические подходы к построению системы формирования учебной мотивации студентов техникума и принципы ее функционирования; разработана и обоснована система формирования учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды, включающая технологию данного процесса; выявлена совокупность организационно-педагогических условий успешного функционирования разработанной системы.

Понятийный аппарат проблемы формирования учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды включает следующие ключевые понятия: «учебная мотивация», «инновации», «мотивация», «студент», «образовательная среда», «инновационные процессы», «новшество», «средняя профессиональная организация», а к конкретизирующим понятиям: «учебная мотивация студентов»,

«инновационная образовательная среда». Структуру учебной мотивации студентов образуют мотивационный, когнитивный, поведенческий и практический компоненты.

С учетом социального заказа общества, нормативных правовых актов, указывающих на необходимость формирования учебной мотивации студентов в условиях инновационного общества, тенденций инноватики было осуществлено теоретическое обоснование и разработка системы формирования учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды, которая:

- построена с опорой на положения системного (позволил рассмотреть процесс формирования учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды как систему, выявить ее структуру и компонентный состав), аксиологического (способствовал наполнению процесса формирования учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды ценностным смыслом, определению значимости мотивационного поведения в образовательной среде) и контекстного (обеспечил связь полученных в ходе обучения в вузе знаний и умений, составляющих учебную мотивацию, с будущей профессиональной деятельностью, а также общественной жизнью) подходов;

- состоит из четырех взаимосвязанных компонентов: нормативно-целевого, ценностно-стимулирующего, организационно-деятельностного и контрольно-корректирующего;

- включает разработанную практико-ориентированную технологию формирования учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды, реализуемую на трех этапах: теоретическом (2 курс), деятельностном (3 курс) и результативном (4 курс);

- подчинена принципам возрастающей продуктивности, формирования конструктивной активности студентов в инновационной образовательной среде, востребованности результатов формирования учебной мотивации в практике профессиональной деятельности и реальной жизни.

Успешное функционирование системы формирования учебной

мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды обеспечивается следующими организационно-педагогическими условиями: 1) реализация в техникуме виртуальных образовательных технологий; 2) ситуационное моделирование применения студентами инновационных образовательных продуктов; 3) включение студентов в инновационное волонтерство.

Вторая глава диссертации посвящена описанию экспериментальной работы по формированию учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды, целью которой являлась проверка достоверности выдвинутых теоретических положений в ходе реализации на практике системы формирования цифровой учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды и организационно-педагогических условий ее успешного функционирования. В данной главе представлены: схема осуществления экспериментальной работы, цели и задачи констатирующего, формирующего и итогового этапов эксперимента, критерии (мотивационный, когнитивный, поведенческий, практический) и уровни (низкий, достаточный, продвинутый) сформированности учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды, их содержательная характеристика и диагностический аппарат исследования, анализ, интерпретация и обобщение результатов начального, первого и второго промежуточных и итогового диагностических срезов.

Полученные в ходе теоретического и экспериментального исследования результаты подтверждают выдвинутую гипотезу и позволяют сформулировать следующие выводы:

1. Актуальность проблемы формирования учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды обусловлена тем, что инновации стали неотъемлемой частью жизни общества. Учебная мотивация студентов способствует их профессиональной успешности и обеспечивает высокий уровень подготовки.

2. В результате историографического анализа были выделены три

ключевых этапа истории становления и развития исследуемой проблемы:

1) *начало 60-х – 90-е годы XX века* (введено понятие «инновации», проведен ряд исследований, посвященных данной проблематике, появление персональных компьютеров способствует началу информатизации, а появление сети Интернет – цифровизации всех сфер общества); 2) *90-е годы XX века – конец первого десятилетия XXI века* (разрабатываются принципы инновационного образования, практико-ориентированные технологии формирования учебной мотивации, развитие сети Интернет обуславливает переход от информационных технологий к цифровым, мотивация становится ключевым профес- сионально и личностно значимым качеством человека); 3) *10-е годы XXI века –до настоящего времени* (разрабатывается и реализуется «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы», предусматривающая практико-ориентированные формы и методы формирования учебной мотивации, мотивация становится ключевой компетенцией, необходимой для успешного личностного и профессионального развития, появляются исследования в области инноваций, разрабатываются практико-ориентированные формы и методы ее формирования).

3. В качестве методологической основы исследования выступила совокупность *системного* (общенаучная основа исследования, позволяющая представить формирование учебной мотивации как систему), *аксиологического* (теоретико-методологическая стратегия исследования, дающая возможность выявить механизм присвоения студентами ценностей мотивации), *контекстного* (практико - ориентированная тактика исследования, обеспечивающая содержательное наполнение системы методами контекстного обучения и имитационного моделирования) подходов.

4. Компонентами учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды являются: *мотивационный* (устойчивая мотивация к использованию инновационных образовательных продуктов, осознание функций инноваций и значимости использования инновационных технологий), *когнитивный* (знания, необходимые для работы с

инновационными технологиями и продуктами, осведомленность о возможностях использования инноваций), *поведенческий* (готовность принимать обоснованные решения в отношении инновационных образовательных продуктов и услуг, ценностное отношение к инновациям) и *практический* (умения, необходимые для работы с инновационными технологиями и продуктами, опыт использования инновационных инструментов в реальной жизни).

5. Система формирования учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды состоит из следующих взаимосвязанных компонентов: *нормативно - целевого* (является системообразующим, определяет вектор и ресурсный потенциал для достижения требуемого результата, выполняет целеполагающую, нормативную и обогащающую функции), *ценностно-стимулирующего* (направлен на формирование устойчивой мотивации студентов к освоению инноваций и ценностного отношения к ним в рамках обучения по учебным дисциплинам, учебной и внеучебной воспитательной деятельности, а также различных онлайн-мероприятий, выполняет побудительную, мотивационную и ценностную функции), *организационно-деятельностного* (направлен на освоение студентами знаний и умений, составляющих учебную мотивацию, их закрепление и практическое усвоение в процессе участия в воспитательных, общественных мероприятиях и прохождения практики, выполняет методическую, технологическую и координирующую функции), *контрольно-корректирующего* (предполагает оценку уровня сформированности учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды и коррекцию содержания системы, выполняет диагностическую, корректирующую и обобщающую функции).

6. Организационно-деятельностный компонент разработанной системы включает практико-ориентированную технологию формирования учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды реализуемую на теоретическом (2 курс), деятельностном (3 курс) и

результативном (4 курс) этапах посредством таких инновационных образовательных технологий, как кейс - технологии, хакатоны, когнитоны, тренинги, коуч-технологии, проблемные ситуации, модерация, проектные интенсивы и др.

7. Успешное функционирование системы формирования учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды обеспечивают следующие организационно-педагогические условия: а) реализация в техникуме виртуальных образовательных технологий; б) ситуационное моделирование применения студентами инновационных образовательных продуктов; в) включение студентов в инновационное волонтерство.

8. Реализация разработанной системы формирования учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды на фоне выявленных организационно - педагогических условий осуществлялась в ходе учебного и внеучебного процесса, организованного в техникуме, а также в процессе прохождения студентами практики. Для формирования учебной мотивации студентов использовались традиционные и инновационные формы и методы: квесты, форсайт-сессии, когнитоны, вебинары, мастер-классы, решение ситуационных задач, образовательных интенсивы, виртуальные финансовые турниры и т.д.

9. На итоговом этапе экспериментальной работы у большинства студентов экспериментальных групп представлен продвинутый уровень сформированности учебной мотивации: в М-128 – у 44,83%, в М-129 - у 60%, в РТ-166 – у 56%, в РТ-168 – у 73,08%. В контрольной группе продвинутого уровня достигли только 15,38% респондентов. Самые высокие результаты ожидаемо получены в группе М-130*, где разработанная система формирования учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды реализовалась на фоне комплекса организационно-педагогических условий ее успешного функционирования.

10. Таким образом, реализация разработанной системы формирования

учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды и организационно - педагогических условий ее успешного функционирования обеспечивает стабильное повышение уровня сформированности учебной мотивации студентов в условиях образовательного процесса техникума.

Материалы диссертационного исследования могут быть использованы в практике работы техникумов для формирования учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды, на курсах повышения квалификации педагогических кадров, для разработки программы повышения инновационных технологий среди населения. Однако проведенное исследование не охватывает всех аспектов проблемы формирования учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды. Перспективными направлениями дальнейшего исследования являются: расширение диагностического аппарата исследования, разработка инновационных технологий формирования учебной мотивации, разработка электронных ресурсов для оценки сформированности учебной мотивации студентов в условиях инновационной образовательной среды.

Работы, опубликованные автором по теме диссертации

В изданиях, рекомендованных ВАК при МОиН РФ:

1. Щукина М.А., Гнатышина Е.В. Инновационная деятельность в современной образовательной парадигме // Вестник ЮурГГПУ. - 2020. - № 2. - С. 84-88.
2. Щукина М.А., Гнатышина Е.В. Проблема повышения мотивации студентов к обучению // Актуальные Вопросы Развития Современного Общества, Экономики И Профессионального Образования. - 2020. – Т. 96. - С. 226 - 230.
3. Щукина М.А., Плужникова И.И. Инновационные технологии в образовании // Современная наука: Актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2019. – № 8. – С. 25 – 28.

4. Щукина М.А. Инновационные технологии и эффективность инновационных процессов в системе образования // Современные научные исследования актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2022. – № 2. – С. 153 – 156.

5. Щукина М.А. К вопросу о развитии мотивации студентов в условиях дистанционного обучения // Открытое и дистанционное образование. – 2022. – № 2 (82). – С. 43 – 50.

6. Щукина М.А. Социально-психологический аспект мотивации студентов к обучению // Актуальные проблемы профессионального образования. – 2022. – № 1. – С. 157 – 163.

7. Щукина М.А. Инновационные технологии как фактор развития современного образования // Вестник НГПУ. – 2022. – № 3 (83). – С. 267 – 269.

8. Щукина М.А. Сущность готовности к инновационной деятельности студентов учреждений среднего профессионального образования // Новые дидактические решения в системе формирования планируемых образовательных результатов. – 2022. – № 1. – С. 234 – 238.

9. Щукина М.А., Гнатышина Е.В. Повышение мотивации студентов к обучению как проблема // Наука XXI века: взгляд в будущее. – 2020. – № 1. – С. 499 – 503.

10. Щукина М.А. Инновационные технологии в образовании // Парадигма современной науки. – 2022. – № 1. – С. 230 – 236.

11. Щукина М.А. Инновации и конкурентоспособность ВПО на рынке образовательных услуг // МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «Функциональная грамотность как основа развития гармоничной личности в современных условиях». – 2022. – № 1. – С. 505 – 508.

12. Щукина М.А. Феномен инновации: сущность и формы проявления // Современная наука: взгляд молодых исследователей. – 2022. – № 1. – С. 381 –

13. Щукина М.А. ОЖИДАНИЯ СТУДЕНТОВ ОТ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ПРОБЛЕМА // Общество и Армия. 2022. – С. 360.

14. Щукина М.А. ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ // АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА, ЭКОНОМИКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ. – 2020. - № 4. – С. 226 – 230.

15. Щукина М.А. ПРОБЛЕМА СТРУКТУРЫ МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ // СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ИННОВАЦИИ. – 2022. – С. 187.