



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
Кафедра экономики, управления и права

**«Использование опорных конспектов на занятиях по экономическим  
дисциплинам, реализуемым в профессиональных образовательных  
организациях»**

**Выпускная квалификационная работа по направлению: 44.03.04  
«Профессиональное обучение (по отраслям)»**

**Направленность «Экономика и управление»**

Форма обучения очная

Проверка на объем заимствований:  
89,47 % авторского текста  
Работа рекоменд к защите  
рекомендована/не рекомендована  
« 10 » мая 2022 г.  
зав. кафедрой экономики, управления и  
права  
П.Г. Рябчук

Выполнил (а):  
Студент группы ОФ-409-081-4-1  
Хорошко Михаил Алексеевич Хорош  
Научный руководитель:  
к.пед.н. доцент кафедры ЭУ и П  
Евплова Екатерина Викторовна

Челябинск  
2022

## Оглавление

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>ГЛАВА 1. Теоретические основы разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях .....</b>	<b>8</b>
1.1. Теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях .....	8
1.2. Сущность, основные характеристики и назначение опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин.....	14
1.3. Методические требования к разработке и использованию опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин.....	20
<b>Выводы по главе 1.....</b>	<b>27</b>
<b>ГЛАВА 2. Практическая работа по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум» .....</b>	<b>29</b>
2.1. Характеристика образовательного процесса и анализ использования опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум» .....	29
2.2. Методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика» в ГБПОУ «Челябинский механико – технологический техникум» .....	33
2.3. План-конспект комбинированного занятия по дисциплине «Экономика» по теме «Предмет и метод экономической науки» с применением опорных конспектов .....	39
<b>Выводы по главе 2.....</b>	<b>48</b>
<b>Заключение.....</b>	<b>50</b>
<b>Список использованных источников .....</b>	<b>55</b>
<b>Приложения.....</b>	<b>62</b>

## Введение

Актуальность темы исследования. По результатам мировых рейтинговых исследований экономическое образование за последние годы набирает все большую популярность, однако данное образование не всегда соответствует интересам, и не в полной мере удовлетворяет потребности личности. С древнейших времен образование и воспитание являются неотъемлемой частью культурной деятельности людей. Человек всегда стремился передать, приобретенные знания, умения и навыки, другим людям. И то, каким способом это происходило и как осуществить в это в наше время, всегда вызывало и вызывает большой интерес и повышенное внимание ученых, которые в свою очередь пытаются разобраться в существующих методах и подходах в области экономического обучения.

XXI век – это век развития «новой экономики», а вот образование в сфере гуманитарных наук, в частности экономическое образование менее подвержено изменениям, несмотря на то, что оно должно первым же делом реагировать на изменения в экономической жизни. Эффективность образования во много определяется методикой обучения, именно поэтому проблема совершенствования методик, а также поиск новых методов изучения экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях становится все острее. Используя наиболее распространенные и однотипные методы обучения, например, письменный контроль проверки усвоения студентами лекционного материала, формально преподаватель выполняет свои непосредственные обязанности, однако по факту такой метод обучения не дает должного результата. Именно от взаимодействия преподавателя и студента зависит уровень подготовки и эффективность обучения. И преподаватель, и студент в процессе обучения должны проявлять творческий подход. Нужно уходить от привычного, шаблонного обучения, натаскивая студента путем решения определенных задач, а использовать новые методы при изучении экономических дисциплин, для должного

освоения основных знаний и развития экономического мышления. Студент должен самостоятельно решать не только составленные педагогом задачи, но разбираться в реальных экономических процессах.

Актуальность данного исследования определили происходящие в настоящее время во всех сферах общества преобразования. В полной мере они касаются и профессионально-образовательных организаций. В связи с тем, что общество повышает требования к качеству профессионального образования, в профессионально-образовательных организациях постоянно модернизируются и обновляются технологии обучения, вследствие этого нарастает конкуренция среди образовательных услуг.

Эффективность работы педагога, во многом зависит от того насколько хорошо согласованна деятельность преподавателя и обучающегося, а также от подготовки к занятиям и от его проведения. Практика показывает, что основная проблема, которая стоит перед педагогом, это выбор форм и методов обучения, которые приводили бы к положительному результату.

Достичь повышения качества учебно-методической деятельности, возможно, благодаря использованию такой эффективной методики обучения как разработка опорного конспекта, который в свою очередь помогает систематизировать материал, определить конкретные связи между явлениями и процессами, сформировать целостную картину изучаемого предмета у обучающихся. Данная методика учебной деятельности создает основу для усвоения учебного предмета до необходимой глубины, обеспечивает качество его усвоения.

Проблема исследования. Вопрос разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях является недостаточно рассмотренным, между тем данные дисциплины направлены на формирование основополагающего представления об особенностях экономической науки и практики, а потому и занимают особое место в подготовке студентов.

Теоретическая актуальность и практическая значимость разработки опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях обусловили выбор темы исследования «Разработка опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях».

Целью исследования является: теоретическое обоснование разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, и формулирование методических рекомендаций по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум».

Объектом исследования данной работы является процесс изучения экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях.

Предметом исследования является процесс разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях.

В соответствии с указанной целью в квалификационной работе были поставлены и решены следующие задачи:

1. Изучить теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях.
2. Определить сущность и назначение опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин.
3. Рассмотреть методические требования к разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин.
4. Дать характеристику образовательного процесса и провести анализ использования опорных конспектов в учебном процессе в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум».

5. Разработать план-конспект комбинированного занятия по дисциплине «Экономика» и разработать опорные конспекты в процессе изучения дисциплины «Экономика» в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум».

6. Сформулировать методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум».

Теоретико-методологическая основа исследования состоит в использовании научно-педагогической литературы следующих авторов: М.М. Анцибор, Ю.К. Бабанского, Л.Н. Вавилова, О.В. Гин,

С.А. Глазунов, Н.А. Ермолаева, Г.М. Коджаспирова, Е.В. Кравчука,

Г.В. Лаврентьев, Н.Б. Лаврентьева, Д.Г. Левитес, В.М. Лизинский,

А.А. Нестерова, Т.С. Панина, П.И. Пидкасистый, С.В. Селеменев, В.А. Скакун, В.А. Слостенин, Н.П. Хасевич, А.В. Хуторской,

В.Ф. Шаталова, Н.Е. Эрганова и других.

Методы исследования: в работе использовались теоретические и эмпирические методы. К теоретическим относятся: анализ научной литературы по проблемам исследования, дедукция, индукция, классификация, обобщение, синтез; к эмпирическим – наблюдение, анкетирование, беседа и др.

Практическая значимость исследования заключается в том, что сформулированы методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум».

База проведения исследования: ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум» (адрес: 454007, г. Челябинск, ул. Грибоедова, 50.).

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка литературы, приложения.

Во введении обосновывается выбор темы исследования, ее актуальность, определяется цель, объект, предмет, задачи, практическая значимость работы.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, определяется сущность, основные характеристики и назначение опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин, предлагаются методические требования к разработке и использованию опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин.

Во второй главе дается характеристика образовательного процесса и анализ использования опорных конспектов в учебном процессе в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум», предлагается план-конспект комбинированного занятия по дисциплине «Экономика» и разработка опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика» в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум», формулируются методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум».

# **ГЛАВА 1. Теоретические основы разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях**

## **1.1. Теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях**

Экономическое образование в России в последние годы подвергается кардинальным изменениям, это обусловлено рядом факторов и причин. Следует отметить, что в первую очередь изменения касаются самой экономики: происходит расширение экономического пространства, изменяется структура экономики, модернизируются отношения, касающиеся хозяйственной деятельности государства. Экономика современного государства нуждается в компетентных специалистах, с аналитическим умом, гибким мышлением, обладающих хорошо адаптивными качествами, так как конкуренция на рынке предъявляет все большие требования к выпускникам учебных заведений [13, с. 5].

Во-вторых, необходимо учесть тот факт, что изменились и сами студенты. У современной молодежи наблюдаются изменения коммуникативной культуры, трансформация приоритетов ценностей, особенно ярко это проявляется в снижении ценностных ориентаций по отношению к образованию как базовой социальной ценности, появляется потребительское отношение к образовательной детальности [8, с. 59].

Таким образом, проблема эволюционного реформирования процесса образования становится все более актуальной. Для решения данной проблемы в профессионально-образовательных организациях необходимо консолидировать преподавательский состав на создание новой системы дидактики, которая будет направлена именно на познавательные процессы. Для проведения данной работы для начала необходимо выявить проблемы образовательного процесса, и в последующем организовать поиск новых,

более творческих подходов подготовки кадров конкурентоспособных на современном рынке.

Подготовка студентов-экономистов — это довольно сложный процесс. Во-первых, студенты должны усвоить общие экономические дисциплины. Во-вторых, изучить развернутые прикладные дисциплины, а также усвоить практические навыки. Невозможно полноценно подготовить специалиста к активной трудовой деятельности, если студентом упущен материал в подходе к изучению дисциплины. Причиной такого явления, как правило, является намерение преподавателя направить большее внимание на совершенствование метода подачи материала, и в меньшей степени на внутренние мотивы самого студента. Без внутренних побуждений, обучающихся и его интересов, освоение знаний студентами не произойдет, такая учебная деятельность будет лишь видимостью [56, с. 196].

В настоящее время отмечается положительная тенденция повышения интереса студентов к экономическим дисциплинам. Это, прежде всего, связано, с тем, что ее содержание в значительной степени приблизилось к практике. Конечно же, большую роль оказывает рыночная система жизнедеятельности человека, при которой экономические знания становятся просто необходимыми. Очень важно, чтобы преподаватель смог сохранить и наращивать этот интерес у студентов.

Достичь высокого профессионализма студенту позволит глубокое изучение и проработка материала. Однако большинство студентов ограничиваются освоением лишь общих понятий, и нацелить обучающегося на самостоятельный поиск информации является сложным процессом. Существующий метод подачи материала в профессионально-образовательных организациях предполагает прочтение лекции, проработку по тексту учебного пособия, затем обсуждение вопросов. При таком подходе все пункты плана и учебной программы соблюдены, но достигается ли желаемый результат [1, с. 105].

Конечно, побудить всех студентов к изучению экономических дисциплин не удастся, однако повысить общий уровень заинтересованности у студентов возможно.

Личность преподавателя играет одну из важных ролей в учебном процессе. Он должен доступно, грамотно, логично излагать материал, обладать широким кругозором, уметь правильно формулировать цели и задачи, которые непосредственно должны входить в интересы и потребности студентов [57, с. 167].

Следует учесть, что интерес к знаниям помимо преподавателей зависит и от конкретного студента, от его воспитания, образования, психологических и других характеристик. Один из важных способов повышения заинтересованности, обучающихся является налаживание доверительного, делового контакта с преподавателем. Нередко понятие «преподаватель» ассоциируют с образом «надзирателя» [29, с. 32]. Во избежание данного стереотипа необходимо демократизировать учебный процесс: то есть дать студенту возможность выбирать понравившуюся тему для своего доклада, самостоятельно определиться с факультативным занятием. Студент в большей степени проявляет вовлеченность в работу, если преподаватель делится результатами и гипотезами своего научного исследования [14, с. 101]. При выполнении каких-либо творческих работ, например, разработки бизнес-плана, у студентов активизируется познавательная деятельность, развивается фантазия [36, с. 75].

Преподавать, читающий проблемную лекцию, показывает уровень своей компетентности, который определяется багажом знаний и творческим подходом к решению экономических задач и вопросов [15, с. 55]. В учебных лекциях, в отличие от проблемных, ответ уже показан, не нужно заниматься поиском ответа на определенный вопрос, или продумывать тактику действий в конкретной ситуации [4, с. 301].

Еще одним пунктом, в который стоит внести изменения — это система консультаций и собеседований. Чтобы заинтересованность студентов

возрастала, необходимо избегать всяческих силовых давлений. Различные виды принуждения отдаляют, ведут к отчуждению, что совершенно неприемлемо в процессе изучения науки. Поэтому необходимо избегать протестов, и решать вопросы путем коллективного обсуждения [37, с. 5].

Экономические дисциплины, в свою очередь, требуют серьезный подход и глубокое изучение, а не механическое зазубривание.

Существующие на сегодняшний день методы преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях могут содействовать студентам в успешной сдаче экзамена, однако для подготовки конкурентоспособного профессионала, необходимо приложить некоторые усилия. Студент-выпускник должен с легкостью применить положения, изученные в профессиональных образовательных организациях, на практике.

Педагогам профессионально-образовательных организаций необходимо приобщать студента к самостоятельной работе. Количество часов при этом, которое отводится на изучение дисциплины, должно совпадать с учебным планом [30, с. 17].

Лекции должны содержать в себе различные проблемные вопросы и ситуации. Уделить внимание необходимо процедуре выдачи тем для доклада студенту. Каким образом это должно выглядеть: группе студентов предлагаются вопросы, но для их подготовки необходимо проработать различные источники, которые выдаются по рекомендации преподавателя. В данном случае ответы студентов будут многоаспектны, и содержать в себе различные точки зрения, так же будет возможность для проведения подготовленной дискуссии [19, с. 89].

Подготовка доклада очень серьезный процесс. Студент должен уметь пользоваться дополнительной литературой, осмысливать и анализировать ее, выделять главное из большого объема информации. Такая подготовка будет способствовать расширению кругозора студента, изученный материал будет

усваиваться намного прочнее, нежели чем при формальном пересказе материала из учебника.

Ответственность каждого обучающегося за индивидуальное выполнение заданий способствует более тщательной и добросовестной подготовке. Для студента это возможность высказывать свое мнение, проявить себя, самоутвердиться. Такая форма занятия позволит углубленно изучить раздел учебной дисциплины, закрепить знания, выработать аналитические способности, а также в ходе дискуссии научиться приходить к единому мнению.

Как показывает практика, самым эффективным считается занятие в небольших студенческих группах, так как каждый обучающийся может высказаться и получить ответ на интересующий его вопрос.

На занятиях преподавателю необходимо анализировать табличные материалы, вместе со студентами разбирать схемы, графики, диаграммы [6]. Заинтересованность обучающихся можно повысить путем решения экономических задач, применяя различные деловые игры, а также разрабатывая опорные конспекты, которые в профессионально-образовательных организациях используются очень редко или не используются вообще [5, с. 200].

В ходе занятия, если есть необходимость, преподаватель, а также студенты группы могут задавать дополнительные вопросы. В конце занятия следует подвести итоги, исправить допущенные ошибки и указать на недостатки, если таковые имеются. Выставляя оценки, преподавателю не рекомендуется отмечать плохие знания обучающихся, которые сами проявили инициативу в выступлении. Разумно будет поставить хорошие оценки тем, кто показал глубокие знания при ответе на дополнительные вопросы [24, с.70].

Качество занятия зависит от желания, способностей, творческого потенциала и квалификации самого преподавателя. Идеальный вариант если преподавать является практиком, то есть имеет опыт работы в экономической сфере.

XXI век – это век развития «новой экономики», а вот образование в сфере гуманитарных наук, в частности экономическое образование менее подвержено изменениям, несмотря на то, что оно должно первым же делом реагировать на изменения в экономической жизни. Эффективность образования во много определяется методикой обучения, именно поэтому проблема совершенствования методик, а также поиск новых методов преподавания экономических дисциплин в профессионально образовательной организации становится все острее. Используя наиболее распространенные и однотипные методы обучения, письменный контроль проверки усвоения студентами лекционного материала, формально преподаватель выполняет свои непосредственные обязанности, однако по факту такой метод обучения не дает должного результата. Именно от взаимодействия преподавателя и студента зависит уровень подготовки и эффективность обучения. И преподаватель, и студент в процессе обучения должны проявлять творческий подход. Нужно уходить от привычного, шаблонного обучения, натаскивая студента путем решения определенных задач, а использовать новые методы при изучении экономических дисциплин, для должного освоения основных знаний и развития экономического мышления. Студент должен самостоятельно решать не только составленные педагогом задачи, но разбираться в реальных экономических процессах.

Еще одним недостатком в процессе преподавания экономических дисциплин, является то, что данные дисциплины рассчитаны на изучение реальных рыночных отношений, которые в нашей стране еще находятся этапе проверки и исследований, а это значит, что теоретический материал, изучаемый на экономических дисциплинах, не имеет отображения всей картины, происходящих событий в России. Именно эти проблемные моменты преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях снижают имидж экономического образования в целом.

Таким образом, любая система нуждается в постоянной обработке и модернизации, без которой она теряет свою гибкость и устойчивость. Точно так же и процесс преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, который в свою очередь нуждается в постоянном совершенствовании. Постоянно корректируя методику преподавания, можно вызвать неподдельный интерес к изучению экономических дисциплин.

## **1.2. Сущность, основные характеристики и назначение опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин**

В современном обществе большое внимание уделяется вопросам качества образования, которое напрямую зависит от квалификации преподавателя, уровня его подготовленности к занятиям, а также от проведения данного занятия. Тщательная подготовка педагога позволяет своевременно решать все задачи, стоящие перед образованием.

Подготовка к занятию должна проходить в два этапа: к первому этапу относится планирование системы занятий по теме, второй этап – это тщательная подготовка к отдельному занятию, т.е. составление план-конспектов [52, с. 424].

Чтение лекции по экономическим дисциплинам является процессом, занимающим много времени: педагогу за ограниченное время занятия необходимо изложить большой объем материала, используя при этом различные источники информации [10, с. 155].

Павел Иванович Пидкасистый (доктор педагогических наук) считает, что спонтанно провести качественное занятие невозможно, очень важно продумать все этапы занятия, определиться с приемами и методами, которые планируются использоваться на занятии [43, с. 99]. Необходимо следовать определенному сценарию, для того чтобы педагог мог систематизировать учебный материал и воплотить свой замысел [12, с. 199].

Таким сценарием занятия является конспект. Под конспектом понимается краткая, связанная и логически последовательная запись, которая объединяет различные цитаты, тезисы, выписки [11, с. 25]. Особенностью конспекта является то, он содержит как обязательные положения и выводы, факты, иллюстрации, так и изображения [16, с. 160].

Конспект не всегда является кратким, порой педагогу приходится подробно цитировать источники, а это очень трудоемкий процесс, занимающий большое количество времени. В свою очередь студенты, записывая подробные лекции преподавателя, теряются в большом объеме лекций. Именно эта проблема, дефицита времени и большое количество информации, побудила педагогов к поиску путей ее решения. Одним из решений стала разработка опорных конспектов.

Существует несколько трактовок понятия «опорный конспект»:

- 1) определенный вид графической информации, который представляет собой конспективное схематическое изображение, отражающее основные тезисы учебного материала;
- 2) схематичный, четкий, лаконично-развернутый базовый план темы занятия, в который входят определения, рисунки, фамилии, даты, причинно-следственные связи, заключения и выводы по изучаемой теме;
- 3) наглядная схема, в которой отражены подлежащие усвоению единицы информации, представлены различные связи между ними, а также введены знаки, напоминающие о примерах, опытах, привлекаемых для конкретизации абстрактного материала [11, с. 76].

Вопросами разработки опорных конспектов занимались такие выдающиеся педагоги, как А. А. Гин, Л. Н. Вавилова, Г. М. Коджаспирова, В. Ф. Шаталов и многие другие.

Анатолий Александрович Гин в своих научных работах рассматривал правила применения педагогических техник с использованием опорных конспектов. Лилия Николаевна Вавилова в своих пособиях представляет опорный конспект как способ активизации деятельности обучающихся на

занятии. Галина Михайловна Коджаспирова исследовала проблему представления информации с помощью схем, таблиц и опорных конспектов.

Понятие «опорный конспект» связано с именем народного учителя-новатора СССР Виктора Федоровича Шаталова. Структурируя материал, наращивая его в оптимальном темпе многократным повторением, он создал эффективную методику «опорных конспектов» [58, с. 231]. Развернутое изложение теоретического материала опорного конспекта подкреплено опорными сигналами, которые представляют собой своеобразные знаки-символы, графическую схему из определенных частей, связанных между собой. В опорный конспект также вводятся знаки, которые напоминают о различных экспериментах, опытах, примерах, которые используются в качестве конкретизирующего компонента [44, с. 32]. Опорный конспект должен содержать ограниченный объем информации. По мнению психологов, число тезисов, не должно превышать 7-10, с таким количеством смысловых элементов наше сознание может эффективно и одновременно оперировать. Чем больше мыслей и идей можно предложить глядя на представленные тезисы, тем эффективней будет считаться схема [28, с. 66].

Таким образом, опорный конспект – это составленная по определенным правилам визуальная модель учебного материала, в которой в кратком и сжатом виде представлен основной смысл изучаемого материала, с применением таких эффективных приемов повышения запоминания и усвоения как графиков, схем, таблиц, аббревиатур и т.д. [34, с. 39].

Опорный конспект имеет ряд различий в сравнении с другими приемами обобщения материала:

– если сравнивать с конспектом, то опорный конспект сокращенный и сжатый, все условные обозначения, элементы или слова, отражают только самое главное. Эти элементы (опорные сигналы) должны выступать в качестве намека на то, что необходимо изложить, далее глядя на эти дидактические единицы, мысль должна сама выстраиваться по цепочке;

– сравнивая опорный конспект со схемой, необходимо отметить, что информация может быть представлена в виде простых предложений [9, с. 16].

Опорный конспект является специальным планом темы, дисциплины. Он помогает педагогу легко ориентироваться в последовательности подачи материала, а студентам – в последовательности изучения материала.

По мнению, Виктора Федоровича Шаталова основными требованиями к составлению опорного конспекта являются:

1. Лаконичность. Предполагается ограниченное содержание, не более 400, печатных знаков. Печатным знаком называют любой знак в типографическом наборе: буква, цифра, знаки препинания, знаки переноса (но не слово, которое уже является опорным сигналом). В опорном конспекте должны отражаться лишь главные аспекты изучаемой темы, выраженные с помощью символов, схем, формул, ассоциаций.

2. Структурность. Учебный материал излагается цельными блоками (связками) и содержит 4-5 связок. Структура их расположения должна быть удобной и для запоминания, и для воспроизведения, и для проверки.

3. Унификация. Для ключевых слов или слов, которые часто повторяются, вводятся специальные знаки-символы.

4. Автономность. Каждый блок должен воспроизводиться самостоятельно, однако логическая связь между этими блоками должна сохраняться.

5. Привычные ассоциации и стереотипы. Опорный конспект должен содержать ключевые слова, ассоциации. Для акцентирования внимания и лучшего запоминания главная идея опорного конспекта может быть выделена цветной рамкой, цветным шрифтом.

6. Непохожесть. Поскольку однотипность опорного конспекта затрудняет его заполнение, необходимо разнообразить его цветовую наглядность, использовать различные по форме и структуре блоки.

7. Простота. При составлении опорного конспекта стоит довести до минимума буквенные обозначения. Также следует избегать замысловатых и мудреных шрифтов, сложных чертежей и оборотов речи [10, с. 89].

В.Ф. Шаталов, используя методику разработки опорных конспектов, ставил следующие цели:

- 1) развитие компетенций;
- 2) обучение всех детей, с различными индивидуальными особенностями;
- 3) реализация ускоренного обучения.

В.Ф. Шаталова выделил 7 основных положений в своей методике:

- неоднократное повторение изученного материала;
- изучение трудного материала, решение сложных задач;
- учет индивидуальных особенностей обучающихся – лично - ориентированный подход;
- соединение обучения и воспитания;
- быстрое изучение материала и движение вперед;
- изучение материала крупными блоками;
- проведение поэтапного контроля.

В.Ф. Шаталов использовал эти требования составления опорного конспекта на своих занятиях. Ученики В.Ф. Шаталова повторяли материал при помощи опорного конспекта, а также самостоятельно разрабатывали опорные сигналы [58, с. 233]. Эти требования являются актуальными в настоящее время, поэтому могут быть использованы педагогом для подготовки к занятиям в профессиональных образовательных организациях [50, с. 205].

Исходя из выше изложенного, можно выделить основные принципы, которые следует учесть при составлении опорного конспекта:

- опорный конспект должен содержать небольшое количество крупных единиц информации;
- должна соблюдаться логическая взаимосвязь между блоками, последовательность событий;

– необходимо указать ключевые понятия, их признаки, причинно-следственные связи, наиболее значимые события, факты и личности.

При подготовке учебного материала по экономическим дисциплинам педагогу необходимо предусмотреть возможные затруднения, которые могут возникнуть у обучающихся в ходе изучения наиболее сложных положений.

Материал должен иметь логическую связь и дидактическую структуру [31, с. 4]. Должны быть продуманы методы и формы контроля знаний и умений.

Преподаватель экономических дисциплин, использующий в своей педагогической деятельности опорный конспект, может реализовать у себя такие компетенции как самоменеджмент, информационная компетентность, коммуникативная компетентность и др. [32, с. 43].

Преимущество методики опорного конспекта по экономическим дисциплинам состоит в следующем:

- студентам не приходится записывать большой объем текста под диктовку преподавателя;
- у педагога остается больше времени на диалог с аудиторией, ответы на интересующие студентов вопросы;
- обучающиеся имеют возможность получать больше визуальной информации (особенно это актуально при использовании формул, процентных ставок, графиков), которая обладает свойством лучше усваиваться и запоминаться;
- у студентов повышается активность за счет ведения дискуссии и решения задач опорного конспекта;
- такая методика ведения занятия позволяет контролировать процесс и усвоение студентами новых знаний;
- используемые в опорном конспекте схемы и графики позволяют упрощать сложные понятия и разделы дисциплин;
- увеличивается количество времени на практическую работу;

– с помощью опорного конспекта студент приучается к самостоятельной работе, отрабатывает такие навыки как умение выделять главное, сжимать и сокращать текст [33, с. 23].

Названные преимущества объясняют выбор опорных конспектов при подготовке к занятиям.

Многие находки В. Ф. Шаталова используются школьными учителями, однако педагогам профессионально-образовательных организаций также можно использовать в профессиональной деятельности. Так как методика разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях является наиболее эффективной и для студентов. Благодаря разработке опорного конспекта педагог может создать все условия для усвоения материала и развития активной личности. Система опорных конспектов объединяет и новые подходы к обучению, и устоявшиеся традиционные методы. Говоря о разработке опорного конспекта, как о неотъемлемой части изучения экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, следует подчеркнуть, что это один из компонентов, который может повысить уровень осмысления и понимания студентом изучаемого материала.

### **1.3. Методические требования к разработке и использованию опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин**

Экономика играет важную роль в жизни общества. Развивая политическую, правовую, духовную и другие сферы, экономика способствует развитию всего общества в целом. Знание, понимание экономики позволяет людям осознанно совершать свой экономический выбор. Именно поэтому

особое внимание в подготовке специалистов уделяется экономическому образованию [25, с. 115].

Студент, получающий экономическое образование в профессиональных образовательных организациях, а именно изучающий экономические дисциплины должен: знать экономическую теорию; знать динамику происходящих экономических событий в стране, регионе, мире; уметь выявлять проблемы экономического характера; развивать навыки экономического поведения; владеть аналитическим подходом к основным экономическим процессам и др.

Соответственно, для того, чтобы занятия по экономическим дисциплинам в профессиональных образовательных организациях были эффективными, они должны: иметь практическую направленность; обязательно включать самостоятельную работу студентов; содержать интерактивные методы работы со студентами (практические задания, тренинги, деловые игры, дискуссии, и т.д.); иметь тесную связь с другими дисциплинами; развивать организаторские и коммуникативные навыки обучающихся.

Используя данные особенности, преподаватель сможет добиться повышения эффективности усвоения изучаемого материала и повысить интерес студентов.

К эффективному средству повышения качества образования относят и опорный конспект. Его главная миссия – это передача определенного содержания. При использовании методики разработки опорного конспекта на экономических дисциплинах преподаватель может воспользоваться общими методическими требованиями:

1. Определить тип занятия и место этого занятия в разделе, курсе.
2. Оценить возможности студентов, их реальные учебные способности, интересы и склонности.
3. Выстроить такую структуру занятия, чтобы она обеспечивала решение поставленных целей и задач.

4. Сконцентрировать внимание обучающихся на основных экономических понятиях, законах, теоретических положениях. Связать данные с практикой, используя межпредметные связи, с целью формирования целостной картины.

5. Обеспечить студентов возможностью применить полученные теоретические знания на практике.

6. Применить интерактивные методы обучения, для повышения интереса студентов. Включить самостоятельную работу студентов.

7. Определить объем и содержание домашнего задания, не допуская перегрузки студента.

8. Выполнить самоанализ, определить полученные результаты, сопоставив их с поставленными целями и задачами. Учесть все положительные и отрицательные стороны при подготовке к последующим занятиям [20, с. 99].

Опорный конспект должен разрабатываться, следуя определенному плану. В. Ф. Шаталов предложил этапы построения опорного конспекта, которые используются и при разработке опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин:

1. Внимательно изучить учебный материал, вычлняя основные взаимосвязи и взаимозависимости смысловых частей текста.

2. Выделить главные мысли и расположить их в том порядке, в каком они представлены в тексте.

3. Выполнить черновой набросок сокращенных записей на листе бумаги.

4. Преобразовать эти записи в опорные сигналы в виде отдельных слов, определенных знаков, рисунков, графиков.

5. Объединить сигналы в блоки.

6. Особым образом выделить блоки контурами и графически отобразите связи между ними.

7. Продумать способ кодирования (использование различного шрифта, цвета и т. д.). Опорные сигналы должны быть максимально оригинальны, уникальны, не повторять друг друга.

Следуя требованиям В.Ф. Шаталова, при изучении экономических дисциплин можно достичь следующего положительного результата:

1. Легкое восприятие и запоминание учебного материала, так как информация в опорном конспекте разбивается на блоки, которые содержат компактный объем данных.

2. Сохранение информации в долговременной памяти, так как постоянно осуществляются логические операции.

3. Использование яркого и цветного оформления опорного конспекта вызывает положительные эмоции, прочное запоминание и в некоторой степени способствует снятию утомления [24].

Для структурирования и отражения учебного материала, при разработке опорных конспектов используют специальные мнемонические приемы. Мнемоника – совокупность специально разработанных приемов, облегчающих запоминание необходимой информации и увеличивающих объем памяти путем создания искусственных ассоциаций [3].

Бывают следующие разновидности мнемонических приемов: символика; аббревиатура; жизненные ситуации; опорные слова, словосочетания; логические цепочки; ассоциации. Для изучения точных дисциплин, которые очень тесно связаны и взаимодействуют с экономическими дисциплинами, применяется символика, которая позволяет структурировать материал, придает ей динамичность. Значки символики очень хорошо известны студентам: > – больше; < – меньше и др.

Мнемонический прием аббревиатура нашел широкое применение в опорном конспекте. Аббревиатура – это слово, которое образуется путем сокращения слова или словосочетания, читаемое по алфавитному названию начальных букв слова или по его начальным звукам (например, НИОКР). Запомнить несколько знаков-букв легче, чем сложное название, поэтому

важно при использовании аббревиатуры в опорном конспекте отражать приемы ее расшифровки [46, с. 87].

При изучении экономических дисциплин очень важно создавать жизненные ситуации и аналогии с помощью жизненных, учебно-практических задач. Этот прием объяснения материала студентам дополнительную опору понимания и запоминания информации. Опорные слова – это слово или несколько слов в тексте, которые отражают суть изучаемой темы, определяют ее основную мысль [46, с. 160]. Используя логические цепочки в опорных конспектах на экономических дисциплинах можно расширить причинно-следственные связи экономических процессов, то есть рассмотреть путь от вопроса до его решения (например, потребности – производство – распределение – обмен-потребление – технический прогресс – потребности, такая лаконичная запись компактно отражает суть рассматриваемого вопроса) [49, с. 235].

Ассоциация–связь между отдельными представлениями, при котором одно из представлений вызывает другое. Эта система приемов облегчает запоминание и понимание учебного материала, ассоциации создают внешние опоры с уже хорошо известными фактами и представлениями, чем облегчают понимание и запоминание формируемых знаний.

Опорный конспект – это не система жестких предписаний проведения занятия, поэтому при его использовании уместны корректировки с учетом неожиданно возникшей новой ситуации на занятии (добавить или сократить учебный материал, устранить имеющиеся недостатки в конспекте, скорректировать деятельность студентов, уточнить отдельные сведения в опорном конспекте). Педагог, используя опорный конспект в процессе изучения экономических дисциплин должен помнить о том, что студенты удерживают в памяти 10% от того, что они читают, 26% от того, что они слышат, 30% от того, что они видят, 50% от того, что они видят и слышат, 70% от того, что они обсуждают с другими, 80% от того, что основано на личном опыте, 90% от того, что они проговаривают в то время, когда что-либо

делают, 95% от того, чему они обучаются сами [23, с. 106]. Поэтому педагог должен оперировать следующими педагогическими разновидностями форм работы с опорным конспектом: объяснения (лекция, портретная характеристика значимой личности, экскурсионная речь, рецензия на работу обучающегося, и т.д.); диалоги (репродуктивная или проблемная беседа, опрос, дискуссия); самостоятельное составление и защита опорных конспектов [22, с. 10].

Эффективность разработки опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин определяется следующими факторами:

1. Разработка опорных конспектов помогает лучшему усвоению знаний об экономической деятельности людей, экономике страны в целом и регионе.

2. Работа с опорными конспектами в виде схем, графиков, таблиц способствует развитию экономического мышления, потребности в получении экономических знаний.

3. Процесс составления опорного конспекта на доске или в тетради усиливает концентрацию внимания, вынуждает даже не слишком усердных и рассеянных учеников следить за объяснением материала, многократно повторять его.

Наконец, регулярно используя символы, знаки, сокращения, обучающиеся приобретают навыки, полезные для будущей учебы в вузах или на работе.

Таким образом, используя методические требования к разработке опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин можно обеспечить соответствие специфическим особенностям экономических дисциплин и качество усвоения материала студентами [42, с. 48].

Проблема качества образования определила интенсивный поиск нового учебно-методического обеспечения учебного процесса. Хорошая подготовка к занятию, согласованная деятельность преподавателя и студента, вот главные факторы, с помощью которых можно достичь поставленных образовательных

целей [48, с. 136]. Разработка опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин, способствует эффективной систематизации учебного материала, обеспечивает обучающимся целостное представление и восприятие картины изучаемого предмета, создает возможность повышения интереса и активной деятельности обучающихся, а также влияет на развитие коммуникационных и организаторских способностей студентов.

## Выводы по главе 1

В первой главе мы изучили теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях. И сделали вывод, процесс преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях нуждается в постоянном совершенствовании. Постоянно корректируя методику преподавания, можно вызвать неподдельный интерес к изучению экономических дисциплин.

Определили сущность и назначение опорных конспектов. Понятие «опорный конспект» связано с именем народного учителя-новатора СССР В.Ф. Шаталова. Структурируя материал, наращивая его в оптимальном темпе многократным повторением, он создал эффективную методику как опорный конспект. Опорный конспект – это составленная по определенным правилам визуальная модель учебного материала, в которой в кратком и сжатом виде представлен основной смысл изучаемого материала, с применением таких эффективных приемов повышения запоминания и усвоения как графиков, схем, таблиц, аббревиатур и т.д. Его главная миссия – это передача определенного содержания.

Рассмотрели методические требования к разработке опорных конспектов, которые предложил В. Ф. Шаталов: внимательно изучить учебный материал, вычлняя основные взаимосвязи и взаимозависимости смысловых частей текста; выделить главные мысли и расположить их в том порядке, в каком они представлены в тексте; выполнить черновой набросок сокращенных записей на листе бумаги; преобразовать эти записи в опорные сигналы в виде отдельных слов, определенных знаков, рисунков, графиков; объединить сигналы в блоки; особым образом выделить блоки контурами и графически отобразите связи между ними; продумать способ кодирования (использование различного шрифта, цвета и т. д.). Опорные сигналы должны быть максимально оригинальны, уникальны, не повторять друг друга.

Таким образом, используя методические требования к разработке опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин можно обеспечить высокое качество усвоения материала обучающимися.

## **ГЛАВА 2. Практическая работа по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум»**

### **2.1. Характеристика образовательного процесса и анализ использования опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум»**

Во второй главе нашего исследования мы рассмотрим образовательный процесс в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум» и проведем анализ использования опорных конспектов в процессе изучения экономических в колледже, предложим план-конспект комбинированного занятия по дисциплине «Экономика» и разработку опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика» в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум», сформулируем методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум». В соответствии с логикой нашего исследования перейдем к описанию образовательного процесса в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум».

Главная цель и направление деятельности ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум» – повышение качества знаний и уровня профессиональных компетенций выпускников колледжа за счет разработки, создания и внедрения инновационных образовательных технологий. Данные технологии основываются на E-Learning, электронных учебно-методических комплексах. Такие формы обучения позволяют колледжу реально повысить качество профессиональной подготовки, прежде всего практического обучения, и выпускать студентов, востребованных на рынке труда.

Челябинский механико-технологический техникум уже много лет осуществляет разработку и внедрение в учебный процесс интенсивных

информационных образовательных технологий, основанных на широком использовании компьютерной и коммуникационной техники, электронных обучающих программ, проектной культуры. Данные технологии позволяют решать проблемы доступности информации, эффективной и качественной профессиональной подготовки современных специалистов для отраслей предприятий России.

Колледж достаточно оснащен и материально - технически обеспечен. Все учебные аудитории, мастерские, учебные полигоны соответствуют санитарным и противопожарным нормам. Количество и перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений соответствует требованиям ФГОС по направлениям подготовки.

ГБПОУ "Челябинский механико-технологический техникум" обладает специализированным и лабораторным оборудованием, соответствующим реализации профессиональных образовательных программ. Колледж обладает достаточной материальной базой для обеспечения здоровьесберегающих условий образовательной среды.

По состоянию на 2022 год в колледже реализуются основные профессиональные программы подготовки специалистов среднего звена по 11 специальностям.

Свою практическую деятельность мы осуществляли на специальности 43.02.13 «Технология парикмахерского искусства», на дисциплине «Экономика». Перед проведением практической деятельности мы провели анализ использования опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин и исходный уровень показателей формирования системы экономической социализации в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум» в 118 группе. В начале проведения анализа нами была разработана анкета «Экономическая социализация». При разработке анкеты использовались методические подходы и вопросники Н. В. Кавкаевой [17, с. 121], В. В. Орловой [38, с. 32], С. В. Скутневой [51, с. 92], Г. С. Солодовой [53, с. 94], А. Л. Темницкого [54, с. 17], Ю. Р. Хайрулиной [55, с.

87], И. И. Харченко [53, с. 91]. В анкетировании приняли участие студенты первого курса 118 группы (20 человек) 43.02.13 «Технология парикмахерского искусства».

Мы попытались выявить используются ли опорные конспекты в процессе изучения экономических дисциплин, а также степень интереса к экономическим проблемам у опрошенных: интересуется ли студент экономическими событиями и соответствующей информацией. Нас также интересовала мотивация студентов к изучению экономических дисциплин, которую мы отслеживали по следующим показателям: имеет ли равнодушие, эпизодическое поверхностное любопытство, заинтересованность или проявляется высокий уровень интереса к экономическим событиям и изучению экономических наук [39, с. 25]. Студентам были выданы анкетные листы, в которых было дано определение опорного конспекта: «Опорный конспект – схематичный, четкий, лаконично-развернутый базовый план темы занятия, в который входят определения, рисунки, фамилии, даты, причинно-следственные связи, заключения и выводы по изучаемой теме», а также перечень вопросов. Распределение ответов студентов 118 группы, в % представлены в приложении 1.

Почти половина студентов 118 группы (55,5%) проявляют в целом высокую заинтересованность экономическими событиями, и это не удивительно условиях динамики современной жизни. В процессе изучения экономических дисциплин 3,7% студентов разрабатывали опорные конспекты, студенты ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум» (96,3%) никогда не разрабатывали опорный конспект. Проявляют любопытство треть студентов и мало интересуются 15,2 % студентов. Экономической информацией владеют 29,6%, остальные проявляют к ней незначительный интерес. Серьезное значение изучению экономических наук придают большинство студентов (66,6%) и практически этот интерес реализуют 51,8% обучающихся. Остальные 48,1% более равнодушны и недостаточно активны в усвоении экономических знаний. Эти данные говорят о том, что при

организации работы по формированию системы экономических знаний у студентов, следует опираться на такие факторы, которые ориентированы на повышение уровня экономической грамотности, формирование экономического мышления.

Мы также провели беседу с преподавателем экономических дисциплин Садыковой Динарой Тагировной. На вопрос: «Используете ли вы такую методику как разработка опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин?», Д.Т. Садыкова ответила: «В ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум» методика разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин не практикуется, но мы заинтересованы, чтобы учебный процесс в колледже был более разнообразным, увлекательным и интерактивным, а главное эффективным, а внедрение новой методики обучения может этому способствовать».

В результате проведенного нами анализа и беседы с преподавателем экономических дисциплин Д.Т.Садыковой, мы выяснили, что уровень экономической социализации средний, а разработка опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин вовсе отсутствует. Поэтому для повышения уровня экономических знаний у студентов мы предлагаем план-конспект и разработку опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика», а также методические рекомендации к разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум».

## **2.2. Методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика» в ГБПОУ «Челябинский механико – технологический техникум»**

В первой главе нашего исследования мы подробно рассмотрели методику В. Ф. Шаталова – разработка опорных конспектов. В свое время эта методика имела колоссальный успех. Однако современный мир выдвигает и другие требования к обучению, требует внедрения новых методов. В ходе анализа литературы по данной теме, мы выяснили, что разработка опорного конспекта особенно полезна, когда нужен «толчок вперед», когда тяжело собраться с мыслями, сконцентрироваться на главном. Методика Виктора Федоровича Шаталова очень хорошо работает тогда, когда студент затрудняется в понимании определенной темы. Данная методика обучения предложена еще в 70-е годы XX века. В ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум» разработка опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин не практикуется, поэтому можно сказать, что данная методика для колледжа будет новой. Применение методики разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум» будет очень полезным для студентов, а в особенности для «отстающих» студентов. Для того чтобы показать, что работа с опорными конспектами актуальна и на сегодняшний день, мы предлагаем рассмотреть рекомендации к разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум»:

1. Преподаватель должен ознакомить студентов с опорным конспектом. В целях предотвращения неприятия рассматриваемого приема, необходимо дать его развернутую характеристику и план разработки опорных конспектов.

2. Процесс разработки опорного конспекта на занятии по экономическим дисциплинам должен занимать не более 15 минут. Опорный

конспект является лишь средством повышения интереса студентов, эффективности изучения и закрепления учебного материала, а не сама цель занятия, поэтому на разработку опорного конспекта не следует уделять слишком много времени. Важна также и устная работа по опорному конспекту, на которую также следует уделить время (10-15 минут).

3. Преподаватель, а также студенты могут осуществлять разработку опорных конспектов с помощью компьютерных технологий. С помощью компьютерных технологий можно придать опорным конспектам динамичный и интерактивный характер. Мы предлагаем следующие программы, в которых можно разрабатывать опорные конспекты, включающие в себя таблицы, графики, диаграммы, которые часто используются в процессе изучения экономических дисциплин: MicrosoftOffice: Word, PowerPoint, Visio; WindowsPaint; Draw.io; MindMeister; Dia; Pencil Project; Diagram Designer; PlantUML; EDraw Max;Goalton; Lucidchart; MindMup.

4. Преподаватель, а также студенты могут выполнять разработку опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин с помощью следующих учебных материалов: лекция преподавателя; учебное пособие; кино- и видеоматериалы.

5. Преподаватель может организовать несколько форм разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум»:

– Преподаватель выдает готовый опорный конспект студентам, в котором выделены блоки и установлена взаимосвязь между ними.

Разработанный преподавателем опорный конспект, выдается на слайде, либо на меловой доске, либо в виде раздаточных листов студентам (плакат, памятка), которые в свою очередь следят за ходом изучения темы и ориентируются по опорному конспекту. Раздаточные листы с опорными конспектами остаются у студента, он в дальнейшем пользоваться им при подготовке к контролю знаний по данной теме. Преподаватель также может активно пользоваться данным опорным конспектом, применяя его в других

студенческих группах (при этом дополняя и делая корректировки), для актуализации знаний, для проведения контроля, для повторения изученного материала.

– Преподаватель в процессе изучения темы, вместе со студентами разрабатывает опорный конспект. Такая форма работы с опорными конспектами позволяет студентам вносить корректировки, дополнять опорный конспект, принимать активное участие в учебном процессе, проявляя инициативу и высказывая свою точку зрения. При этом студент полностью ощущает свою важность в общественном процессе. Опорный конспект можно составить как письменно (преподаватель делает записи на меловой доске, студенты в тетрадях), так и в электронном виде (при наличии компьютеров, либо планшетов). При такой форме работы с опорными конспектами преподаватель привлекает студентов к открытию новых знаний. В ходе совместного обсуждения, они приходят к выводу, для чего нужно то или иное знание и как оно пригодится в повседневной жизни. Такая работа, в свою очередь, способствует развитию умения вносить нужные коррективы в свои действия на основе их оценки, умения увидеть и исправить ошибку, как с помощью преподавателя, так и самостоятельно.

– Преподаватель в ходе объяснения материала ставит задачу – каждому студенту индивидуально разработать опорный конспект. Возможно два варианта работы студента:

– Студент разрабатывает опорный конспект на занятии либо в письменном виде, либо с помощью компьютера или планшета (если таковые имеются).

– Студент в индивидуальном порядке дома разрабатывает опорный конспект по изученной теме, либо по учебному материалу, который следует изучить дополнительно.

Такая работа позволит проявить самостоятельность студентов, а также проявить творческий подход при разработке опорного конспекта. При такой форме работы у студентов развивается умение сосредоточиться на своих

определенных действиях, умение работать с объемным текстом выделяя самое важное и главное, находить ключевые слова и устанавливать связь между ними.

– В ходе занятия преподаватель предлагает студентам разделиться на пары для разработки опорного конспекта по изучаемой теме. Преподаватель может выдать студентам готовый учебный материал, по которому он должен разработать опорный конспект. Также студенты могут разрабатывать опорные конспекты в ходе объяснения преподавателем лекционного материала. Такие конспекты можно выполнять в письменном, либо в электронном виде. Обучающиеся при данной форме работы распределяют свои обязанности и планируют свою деятельность в ходе занятия. По итогу работы происходит анализ студентом разработанного опорного конспекта. Студенты также определяют свою значимость в работе, тем самым происходит самооценивание.

– Преподаватель может поделить группу студентов на подгруппы, либо предлагает им самим разделиться для работы по разработке опорных конспектов после пройденной темы. При разработке опорного конспекта студенты могут воспользоваться любыми источниками (лекционный материал, учебное пособие, интернет и т.д.). Выполнение работы может осуществляться как в тетради, так и на ПК. По завершении работы студенты могут представить свой опорный конспект на слайде, если конспект выполнен в электронном виде. Студенты анализируют правильность выполнения задания другой подгруппы, сравнивают свою работу с остальными, вносят коррективы.

– Преподаватель делит группу студентов на подгруппы и предлагает несколько тем на выбор. Готовые разработанные опорные конспекты каждая подгруппа может представить либо перед всей группой на момент изучения темы, которая им попала, либо сдать на проверку преподавателю. Данная работа отлично подойдет для выполнения дома. Каждый студент возьмет на себя определенную обязанность. Менее активным студентам в подгруппах

можно предложить взять на себя роль пользователя ПК, т.е. производить все нужные действия на компьютере при поиске материала, презентации итогового опорного конспекта, тем самым, такие студенты почувствуют свою важность, что будет являться мотивацией для выполнения дальнейшей работы.

– Преподаватель после каждой пройденной темы дает возможность 1-3 студентам составить опорный конспект на оценку. Преподаватель может уточнить, в каком виде (письменном, электронном) разрабатывать опорный конспект, либо дает свободу выбора студентам.

– Преподаватель дает опорный конспект, но не полностью готовый, а с пропусками, для того чтобы студенты в ходе изучения темы могли дополнить, устранить «пробелы» чтобы получить окончательный вариант опорного конспекта. Данный опорный конспект может быть выдан каждому студенту в распечатанном виде, либо выведен на слайде, для совместного заполнения и корректировки вместе с преподавателем.

– Преподаватель дает опорный конспект, в котором обозначены основные блоки, но не установлена взаимосвязь. При таком способе работы студенты проявляют умение систематизировать, анализировать и делать выводы. Схемы для опорного конспекта можно делать как в печатном, так и в электронном виде, используя, например, программу MicrosoftWord, в котором можно вставить фигуры, соединяющие блоки.

– Преподаватель задает всем студентам разработать опорный конспект для контроля знаний. Контроль знаний проводится по пройденной теме. Такая форма работы позволит проанализировать свои ошибки, выявить пробелы в знаниях. Преподаватель может предложить студентам выполнение задания на отдельных листах, либо в тетради, либо в электронном виде. Создав папку в облаке, студенты смогут отправить свои готовые опорные конспекты на проверку, а преподаватель в режиме онлайн может комментировать недочеты или наоборот положительные стороны работы. Студенты при этом имеют возможность изменить и поправить свои опорные конспекты.

6. Преподаватель может организовать конкурс опорных конспектов, разработанных на экономических дисциплинах. Суть данного конкурса состоит в том, чтобы выявить самый полный и развернутый или самый краткий, усложненный или наиболее доступный в понимании, красочный или оригинальный разработанный опорный конспект студента.

7. Оценку опорного конспекта, разработанного студентом на экономических дисциплинах, преподаватель может проводить по следующим критериям: опорный конспект соответствует содержанию темы; материал правильно структурирован; изложенная информация имеет логическую связь; грамотное изложение материала; аккуратность работы; работа сдана в срок.

8. Преподаватель должен правильно расположить опорный конспект на доске (слайде, раздаточном материале) для повышения концентрации внимания студентов. При разработке опорных конспектов, мы рекомендуем использовать диаграмму Гутенберга (или правило Гутенберга), которая представлена в приложении 8. Данная диаграмма разделяет страницу на 4 сектора:

«Первичная оптическая область» в верхнем левом углу, «Сильная паровая область» в верхнем правом, «Слабая паровая область» в нижнем левом и «Предельная область» в нижнем правом. На диаграмме показано, что информация, расположенная в левой нижней части, привлекает наименьшее внимание, наши глаза просматривают страницу от верхнего левого до нижнего правого угла, а наше внимание заканчивается в нижнем углу правой части страницы. Как этим приемом может воспользоваться преподаватель? При разработке опорного конспекта преподаватель может поместить самую важную информацию в 1 и 4 секторе, а в 2 и 3 секторе поместить дополнительную информацию, так как именно на этих секторах внимание задерживается на микросекунды. Данный процесс обусловлен так называемой гравитацией чтения, мы автоматически смещаем взгляд сверху вниз при просмотре какой-либо информации. Пишем мы слева направо, поэтому взгляд так же автоматически смещается в правую сторону. В сочетании с

гравитацией это и направляет вектор внимания из левого верхнего в правый нижний угол.

Поэтому, разработав опорный конспект, опираясь на диаграмму Гутенберга, можно обеспечить концентрацию внимания студента на важном для запоминания и усвоения материале, при этом данный прием срабатывает в любой ситуации, будь то меловая доска или экран монитора, раздаточный материал или учебное пособие.

Внедрение разработки опорных конспектов по методике Виктора Федоровича Шаталова актуально в обучении и в наши дни, поэтому, предложенные нами рекомендации к разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин можно активно использовать в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум».

Сформулированные нами рекомендации разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин могут стать основой для улучшения образовательного процесса в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум».

### **2.3. План-конспект комбинированного занятия по дисциплине «Экономика» по теме «Предмет и метод экономической науки» с применением опорных конспектов**

Дисциплина «Экономика» входит в профессиональный цикл. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы, которые представлены в приложении 2. При изучении дисциплины студенты знакомятся с комплексом взаимосвязанных вопросов, раскрывающих фундаментальные теоретические и практические аспекты экономики организации. Изучение данной дисциплины

предполагает получение студентами теоретических знаний и практических навыков по формированию и эффективному использованию основного и оборотного капитала, трудовых ресурсов, определению производственной мощности и формированию производственной программы, организации оптимального процесса производства, планированию расходов и себестоимости продукции, распределению прибыли, повышению конкурентоспособности предприятия.

Данная дисциплина преподается на специальности 43.02.13 «Технология парикмахерского искусства». Учебный план программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум» по специальности среднего профессионального образования 43.02.13 «Технология парикмахерского искусства» представлен в приложении 3.

Цели и задачи учебной дисциплины: В соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования предметные результаты изучения учебного предмета «Экономика» на углубленном уровне должны отражать:

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках;
- понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по

экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

– формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России. Тематический план и содержание дисциплины «Экономика» включает в себя 2 раздела и 6 тем, который предоставлен в приложении 4. По одной из тем мы разработали план-конспект занятия.

Представим план-конспект занятия по дисциплине «Экономика» на тему: «Предмет и метод экономической науки». Время проведения занятия 90 минут.

Структура плана занятия по дисциплине «Экономика» Тема «Предмет и метод экономической науки».

Цели занятия:

Учебная: Добиться прочного усвоения системы знаний, сформировать представление об устройстве экономики; рассмотреть проблемы, изучаемые микро и макроэкономикой

Развивающая: Способствовать развитию умения вести диалог, формулировать свою позицию, доказывать, приводить примеры; развивать умения сравнивать социальные объекты, выявляя их общие черты и различия; развивать умения формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам; развивать коммуникативные компетенции обучающихся

Воспитательная: Способствовать развитию мотивации к самостоятельной деятельности; формирование чувства инициативности, желания самосовершенствоваться, ценностного отношения к образованию.

План-конспект занятия

План:

- понятия «экономика»; «микроэкономика»; «макроэкономика»
- главные вопросы экономики

- методы экономической науки

1 этап. Организация начала занятия: приветствие студентов, оформление доски; проверка наличия у обучающихся конспектов, канцелярских принадлежностей; отчет старосты группы по посещаемости.

2 этап. Подготовка студентов к усвоению нового материала (актуализация знаний). Мы считаем целесообразным ввести студентов в тему занятия следующими словами преподавателя: «Тема нашего занятия очень интересна и полезна. Для того, чтобы узнать, о чем мы сегодня будем говорить, давайте посмотрим видеоролик. (Воспроизводится видеоролик с сайта [youtube.com](https://www.youtube.com/watch?v=...) «Экономика | Для чего нужна экономика | окружающий мир |»).

После просмотра видеоролика преподаватель может задать студентам следующие вопросы: «Как вы думаете, о чем мы сегодня будем говорить?» (ответы студентов). «Можете ли вы сформулировать тему нашего занятия?» (ответы студентов).

Актуализировать знания студентов можно следующими вопросами: «Для чего нужна экономика?; Где в жизни нам пригодится экономика?; Что вы знаете об экономике?»

Мотивацию у студентов можно повысить следующей речью преподавателя: «Прошу вас слушать внимательно, тема очень полезная для вас. Ведь экономика встречается во всех аспектах вашей повседневной жизни».

3 этап. Изучение нового материала:

Экономика:

система хозяйствования, включающая отрасли материального производства (промышленность, сельское хозяйство, транспорт и т. д.) и нематериальной сферы (образование, культура, здравоохранение и т. д.), обеспечивающая общество материальными и нематериальными благами. Она обеспечивает людей материальными условиями существования - продуктами питания, одеждой, жильем и иными предметами потребления.

наука, которая исследует, как люди в условиях ограниченности ресурсов удовлетворяют постоянно растущие потребности.

Экономика как система хозяйствования (общественного производства):

Экономическая деятельность - совокупность действий на разных уровнях хозяйствования, в результате которых люди удовлетворяют свои потребности посредством производства и обмена материальными благами и услугами. Определение данного термина тесно связано с определением самой экономики. Деятельность становится экономической тогда, когда она ставит целью либо имеет следствием производство и обмен товарами или услугами, признаваемыми в качестве и полезных или редких.

Экономическая деятельность включает следующие основные элементы: производство, распределение, обмен и потребление.

производство (процесс создания экономических благ и услуг);

распределение (разделение продукта или дохода между участвующими в его производстве);

обмен (процесс, в котором вместо продукта получают деньги или другой продукт);

потребление (стадия использования (предметы длительного пользования) или уничтожения (продовольствие) продукта).

Производство:

Материальное производство (производство материальных благ и материальных услуг (транспорт, торговля, коммунальное и бытовое обслуживание))

Нематериальное производство (производство нематериальных благ и нематериальных услуг (образование, здравоохранение и т. д.)

Ключевыми понятиями производства являются понятия «товар» и «услуга».

Товар - продукт труда, произведенный для продажи на рынке.

Признаки товара:

должен быть предназначен для обмена (обладает стоимостью - овеществленным в товаре трудом);

должен удовлетворять потребность человека (обладает потребительной стоимостью - полезностью для потребителя);

должен обладать способностью обмениваться на другой товар (обладает меновой стоимостью)

Услуга - результат полезной деятельности предприятий (организаций) и отдельных лиц, направленной на удовлетворение определенных потребностей населения и общества. Производство материальных и нематериальных услуг называется сфера услуг.

Субъекты экономики

Субъектами экономики выступают:

домашние хозяйства;

фирмы;

государство.

Предприниматели и домохозяйства в своей повседневной экономической деятельности сталкиваются с тремя фундаментальными вопросами экономики.

Что производить и в каком количестве? (Какие именно товары и услуги должны быть предложены потребителям).

Для кого производить? (Кто сможет претендовать на получение произведенных товаров и услуг в свою собственность).

Как производить? (Какой из возможных способов изготовления товаров (услуг) следует применить).

Экономика как наука

Экономика - это совокупность конкретных экономических дисциплин, таких как экономика промышленности, экономика сельского хозяйства, экономика труда, финансы и кредит, экономическая статистика и математика.

Экономика как наука:

основные задачи (поиск путей эффективного ведения хозяйства; поиск оптимальных механизмов использования ресурсов в условиях их ограниченности и безграничности потребностей);

предмет исследования (экономические отношения, связи и взаимозависимости, возникающие в процессе развития экономики с производством товаров и услуг);

особенность (основной акцент делается на функциональных, а не на причинно-следственных связях).

В современной экономической теории используются два уровня анализа: микроэкономический и макроэкономический.

Микроэкономика - наука о потребителях, фирмах и отдельных отраслях. Рассматривает проблемы ограниченности ресурсов, выбора, альтернативной стоимости, цены, изменения спроса и предложения отдельных товаров на отдельных рынках и т.д. Основные субъекты: фирма и домохозяйство

Макроэкономика - наука о хозяйстве в целом, об экономическом здоровье страны и мира. Рассматривает проблемы безработицы и занятости, увеличения объемов производства, экономического роста, преодоления инфляции и т.д. Основные субъекты: фирма, домохозяйство и государство.

Таким образом мы можем подытожить, что экономика имеет 2 понятия: экономика как система хозяйствования и экономика как наука.

4 этап. Первичная проверка знаний: Проводится устный опрос, студенты отвечают на вопросы. Преподаватель может задать студентам следующие вопросы: «Итак, что мы с вами сегодня изучили? Что такое экономика? Какие виды экономики бывают? Что представляет собой экономика?»

5 этап. Первичное закрепление знаний. Для объяснения задания преподавателю необходимо произнести следующую речь: «Для закрепления знаний составить схему (опорный конспект) «Структура производственного цикла». На данное задание вам дается 10 минут. При выполнении задания следует опираться на инструкцию. Инструкция представлена в приложении 5.

Возможный вариант опорного конспекта «Предмет и метод экономической науки» представлен в приложении 6.

6 этап. Контроль и самопроверка знаний. Для контроля и самопроверки знаний преподаватель может предложить: «Давайте проверим ваши разработанные опорные конспекты (студенты воспроизводят свои опорные конспекты). Кто может, опираясь на свой разработанный опорный конспект, рассказать об экономике?» (студенты отвечают).

7 этап. Подведение итогов занятия. Рефлексия проводится с помощью приема «Фразы рефлексивного характера», которая представлена в приложении 7.

8 этап. Выдача и объяснение домашнего задания. Студенты записывают домашнее задание: составить схему (опорный конспект) «Предмет и метод экономической науки», пользуясь любыми источниками. Выучить лекцию по теме «Предмет и метод экономической науки», опираясь на опорные конспекты.

Подводя итог занятию, преподаватель может сказать следующую речь: «Все молодцы! Активно работали на занятии. Всем спасибо за внимание. До свидания!».

План-конспект дисциплины «Экономика» включает в себя 8 этапов: организационная часть; подготовка к изучению нового материала; изучение нового материала; первичная проверка знаний; первичное закрепление знаний; контроль и самопроверка знаний; подведение итогов занятия, рефлексия; выдача и объяснение домашнего задания.

В процессе конспектирования нами были осуществлены следующие действия: отбор учебно-методического материала к занятию; изучение литературных источников; выбор наиболее значимой и существенной информации по теме занятия; сжатие и структуризация отобранного учебно-методического материала; подбор опорных сигналов; представление материала в графической форме.

Для составления план-конспекта по дисциплине «Экономика» на тему «Предмет и метод экономической науки» была рассмотрена научная литература следующих авторов: З. В. Атлас, М.И. Бкхалков, Н.Л. Зайцев, Е.М. Карастелева, М.С. Мокий, А.В. Никитин, В.И. Попкова, В.Н. Родионова, Н.А. Рязанцева, Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина, Т.А. Южанинова и других. После изучения литературы, была отобрана наиболее значимая и существенная информации по теме занятия.

После проведенных занятий по дисциплине «Экономика» была организована беседа со студенткой группы 118 Яной Чаконовой, которая поделилась своим впечатлением о занятиях: «Занятия по «Экономике» были интересными. Больше всего мне понравилось разрабатывать опорные конспекты, с таким заданием мы никогда не работали. Поступив в колледж, мы столкнулись с тем, что надо очень много писать и учить. Но с опорными конспектами, материал стал запоминаться легче. Глядя на опорный конспект, можно вспомнить и рассказать все не путаясь и по порядку. Хотелось бы, чтобы такие занятия с использованием опорных конспектов в нашем колледже проходили чаще».

Таким образом, разработанные опорные конспекты в процессе изучения дисциплины «Экономика» составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины. В них раскрыто содержание учебного материала. Опорные конспекты в виде схематических блоков охватывают характеристику по теме, представляя собой целостную структуру, применяются при изложении нового материала, в ходе опроса, в процессе систематизации знаний. Эпоха информационного общества требует оперативной работы с большими блоками информации, их быстрой обработки, умелого сжатия. При разработке опорного конспекта на занятии некий визуальный ряд запоминается быстрее студентами, чем сплошной текст.

## Выводы по главе 2

Во второй главе мы дали характеристику образовательного процесса в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум». Также провели анализ использования опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин и выявили, что студенты не разрабатывают опорные конспекты, а в результате беседы с Д.Т. Садыковой выяснили, что действительно методика разработки опорных конспект при изучении экономических дисциплин процесса в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум» отсутствует.

Также в результате проведенного нами анализа, мы выяснили, что уровень экономической социализации студентов средний. Поэтому для повышения уровня экономических знаний у студентов мы предлагаем план-конспект и разработку опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика», а также методические рекомендации к разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум».

Мы предложили план-конспект по дисциплине «Экономика» на тему «Предмет и метод экономической науки», в котором мы применили методику разработки опорных конспектов.

Нами были сформулированы методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум». Данные методические рекомендации заключаются в следующем:

1. Преподаватель должен ознакомить студентов с опорным конспектом.
2. Процесс разработки опорного конспекта на занятии по экономическим дисциплинам должен занимать не более 15 минут.
3. Разработка опорных конспектов в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум» может осуществляться в процессе

изучения следующих дисциплин профессионального цикла: статистика; менеджмент; финансы, денежное обращение и кредит; налоги и налогообложение; основы бухгалтерского учета; аудит; и др.

4. Преподаватель, а также студенты могут осуществлять разработку опорных конспектов с помощью компьютерных технологий.

5. Преподаватель, а также студенты могут выполнять разработку опорных конспектов в процессе с помощью следующих учебных материалов: лекция преподавателя; учебное пособие; кино- и видеоматериалы. И др.

Сформулированные нами рекомендации разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин могут стать основой для улучшения учебного процесса в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум».

## Заключение

На сегодняшний день среди различных приемов, повышающих качество занятия, а также интерес студентов методика разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин является наиболее эффективной для студентов. Опорный конспект – это составленная по определенным правилам визуальная модель учебного материала, в которой в кратком и сжатом виде представлен основной смысл изучаемого материала, с применением таких эффективных приемов повышения запоминания и усвоения как графиков, схем, таблиц, аббревиатур и т.д. Анализ тематической литературы показал, что существует большое количество исследований, посвященных этой проблеме, однако вопрос разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях является недостаточно рассмотренным.

Поэтому в данном исследовании мы предлагаем план-конспект по дисциплине «Экономика», а также методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум».

Целью нашего исследования является теоретическое обоснование проблемы разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, и формулирование методических рекомендаций по разработке опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика» в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум».

В соответствии с названной целью был поставлен и решен ряд задач.

В первой главе мы изучили теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях. И сделали вывод, процесс преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях нуждается в постоянном совершенствовании. Постоянно

корректируя методику преподавания, можно вызвать неподдельный интерес к изучению экономических дисциплин.

Определили сущность и назначение опорных конспектов. Понятие «опорный конспект» связано с именем народного учителя-новатора СССР В.Ф. Шаталова. Структурируя материал, наращивая его в оптимальном темпе многократным повторением, он создал эффективную методику как опорный конспект. Опорный конспект – это составленная по определенным правилам визуальная модель учебного материала, в которой в кратком и сжатом виде представлен основной смысл изучаемого материала, с применением таких эффективных приемов повышения запоминания и усвоения как графиков, схем, таблиц, аббревиатур и т.д.

Его главная миссия – это передача определенного содержания.

Рассмотрели методические требования к разработке опорных конспектов, которые предложил В. Ф. Шаталов:

1. Внимательно изучить учебный материал, вычлняя основные взаимосвязи и взаимозависимости смысловых частей текста.
2. Выделить главные мысли и расположить их в том порядке, в каком они представлены в тексте.
3. Выполнить черновой набросок сокращенных записей на листе бумаги.
4. Преобразовать эти записи в опорные сигналы в виде отдельных слов, определенных знаков, рисунков, графиков.
5. Объединить сигналы в блоки.
6. Особым образом выделить блоки контурами и графически отобразите связи между ними.
7. Продумать способ кодирования (использование различного шрифта, цвета и т. д.). Опорные сигналы должны быть максимально оригинальны, уникальны, не повторять друг друга.

Таким образом, используя методические требования к разработке опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин можно обеспечить высокое качество усвоения материала студентами.

Во второй главе мы дали характеристику образовательного процесса в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум». Также провели анализ использования опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин и выявили, что студенты не разрабатывают опорные конспекты, а в результате беседы с Д.Т. Садыковой выяснили, что действительно методика разработки опорных конспектов при изучении экономических дисциплин в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум» отсутствует.

Также в результате проведенного нами анализа, мы выяснили, что уровень экономической социализации студентов средний. Поэтому для повышения уровня экономических знаний у студентов мы предлагаем план-конспект и разработку опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика», а также методические рекомендации к разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».

Мы предложили план-конспект по дисциплине «Экономика» на тему «Предмет и метод экономической науки», в которой применили методику разработки опорных конспектов.

Нами были сформулированы методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум». Данные методические рекомендации заключаются в следующем:

1. Преподаватель должен ознакомить студентов с опорным конспектом.
2. Процесс разработки опорного конспекта на занятии по экономическим дисциплинам должен занимать не более 15 минут.

3. Преподаватель, а также студенты могут осуществлять разработку опорных конспектов с помощью компьютерных технологий.

4. Преподаватель, а также студенты могут выполнять разработку опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин с помощью следующих учебных материалов: лекция преподавателя; учебное пособие; кино- и видеоматериалы.

5. Преподаватель может организовать несколько форм разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум»:

– Преподаватель выдает готовый опорный конспект студентам, в котором выделены блоки и установлена взаимосвязь между ними.

– Преподаватель в процессе изучения темы, вместе со студентами разрабатывает опорный конспект.

– Преподаватель в ходе объяснения материала ставит задачу – каждому студенту индивидуально разработать опорный конспект.

– В ходе занятия преподаватель предлагает студентам разделиться на пары для разработки опорного конспекта по изучаемой теме.

– Преподаватель может поделить группу студентов на подгруппы, либо предлагает им самим разделиться для работы по разработке опорных конспектов после пройденной темы.

– Преподаватель делит группу студентов на подгруппы и предлагает несколько тем на выбор.

– Преподаватель после каждой пройденной темы дает возможность 1- 3 студентам составить опорный конспект на оценку.

– Преподаватель дает опорный конспект, но не полностью готовый, а с пропусками, для того чтобы студенты в ходе изучения темы могли дополнить, устранить «пробелы», чтобы получить окончательный вариант опорного конспекта.

– Преподаватель дает опорный конспект, в котором обозначены основные блоки, но не установлена взаимосвязь.

– Преподаватель задает всем студентам разработать опорный конспект для контроля знаний.

6. Преподаватель может организовать конкурс опорных конспектов.

7. Оценку опорного конспекта, разработанного студентом, преподаватель может проводить по следующим критериям: опорный конспект соответствует содержанию темы; материал правильно структурирован; изложенная информация имеет логическую связь; грамотное изложение материала; аккуратность работы; работа сдана в срок.

8. Преподаватель должен правильно расположить опорный конспект на доске (слайде, раздаточном материале) для повышения концентрации внимания студентов.

Внедрение разработки опорных конспектов по методике Виктора Федоровича Шаталова актуально в обучении и в наши дни, поэтому, предложенные нами рекомендации к разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин можно активно использовать в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум».

Сформулированные нами рекомендации разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин могут стать основой для улучшения учебного процесса в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум».

Таким образом, при написании данной работы мы реализовали запланированную нами цель и достигли ожидаемого результата - выполнили все поставленные задачи.

## Список использованных источников

1. Анцибор, М. М. Активные формы и методы обучения [Текст]: науч.-метод. пособие / М. М. Анцибор. – Тула: ГМРИП, 2015. – 307 с.
2. Атлас, З. В. Эффективность производства и рентабельность предприятий [Текст]: учебник / З. В. Атлас, В. Я. Ионов. – М.: Финансы, 2015. – 296 с.
3. Бабанский, Ю. К. Проблемы повышения эффективности педагогических исследований (дидактический аспект) [Электронный ресурс] / Ю. К. Бабанский. – Электрон. дан. – М.: Педагогика. – 2015. – URL: [http://2dip.su/список\\_литературы/86150/](http://2dip.su/список_литературы/86150/) (15.03.2018)
4. Балабанов, В. С. Методика преподавания экономических дисциплин. Основы лекторского мастерства: методическое пособие [Текст] / В. С. Балабанов, В. Н. Кириллов, Р. Т. Юлдашев – М.: Анкил, 2014. – 401 с.
5. Батышев, С. Я. Профессиональная педагогика [Текст]: учебник для студентов, обучающихся по педагогическим специальностям и направлениям / С. Я. Батышев – М.: Ассоциация «Профессиональное образование», 2017. – 512с.
6. Бровкина, Н. Д. Интерактивные методы обучения в преподавании финансово-контрольных дисциплин в вузе [Электронный ресурс] / Н. Д. Бровкина // Теория и практика преподавания финансово-контрольных дисциплин. – 2016. – № 2. – с. 71-76. – URL: <http://www.fa.ru/chair/ak/methodology/Documents/>
7. Бухалков, М. И. Организация производства и управление предприятием [Текст]: учебник / М. И. Бухалков. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 506 с.
8. Валиев, И. Г. Колледж - пути развития, проблемы [Текст] // Специалист. – 2017. – №6. – С. 57-61.

9. Вяткина, И. М. Опорно-логические конспекты как средство формирования профессиональных компетенций обучающихся на занятиях электротехники [Текст] // Фестиваль педагогических идей. – 2014. — №2. – С. 14-18.
10. Гин, А. А. Приемы педагогической техники: Свобода выбора. Открытость. Деятельность. Обратная связь. Идеальность [Текст]: пособия для учителей / А. А. Гин. – М.: Проспект, 2014. – 320 с.
11. Глазунов, С. А. Опорные конспекты как средство повышения качества образования [Текст] // Научные исследования в образовании. – 2017. — № 3. – С. 24-31.
12. Евплова, Е. В. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методическое пособие [Текст] / Е. В. Евплова, И. И. Тубер. – Челябинск, 2015. – 108 с.
13. Ермолаева, Н. А. Проблемы в становлении профессионализма педагога [Текст] // Журнал прикладной психологии.– 2015.– №4. – С. 2-7.
14. Загвязинский, В.И. Теория обучения: Современная интерпретация [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. / В. И. Загвязинский. – М.: «Академия», 2016. – 192 с.
15. Загвязинский, В. И. Практическая методология педагогического поиска [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений / В. И. Загвязинский. – Тюмень: «Легион-групп», 2015. – 74 с.
16. Зайцев, Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием [Текст]: учебное пособие / Н. Л. Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 455 с.
17. Каваева, Н. В. Педагогическое обеспечение экономической социализации студенческой молодежи [Текст]: дис. ...канд. пед. наук. / Н. В. Каваев. – Кемерово, 2015. – 221 с.
18. Карастелева, Е. М. Экономика, организация и планирование производства [Текст]: учебник / Е. М. Карастелева. – М.: Экономика, 2017. – 343 с.

19. Кларин, М. В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игры, дискуссии. Анализ зарубежного опыта [Текст] / М. В. Кларин.– М.: Эксперимент, 2014.– 176 с.
20. Коджаспирова, Г. М. Педагогика в схемах, таблицах, опорных конспектах [Текст] /Г. М. Коджаспирова.- М.: Айрис-Пресс. 2018.– 256 с.
21. Конфуций. Афоризмы мудрости [Текст] /под ред. Сенющенкова М. П. – М.: Белый город, 2017. – 448 с.
22. Кравченко, А. И. Психология и педагогика [Текст]: учебник / А. И. Кравченко, – М.: ИнфраМ, 2015. – 400с.
23. Кравчук, Е. В. Опорный конспект как способ активизации учебного процесса в системе университетского образования [Текст] / Е. В. Кравчук. – М.: Эксперимент, 2015. – 240 с.
24. Краевский, В. В. Основные характеристики и логика педагогического исследования [Текст] / В. В. Краевский. – Волгоград: Перемена, 2016. – 154 с.
25. Кругликов, Г. И. Методика профессионального обучения с практикумом [Текст]: учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений / Г.И. Кругликов. – М.: Издательский центр «Академия», 2017–228 с.
26. Кудрявцев, Е. М. Организация планирование и управление предприятием [Текст]: учебник / Е. М. Кудрявцев. – М.: АСВ, 2014. – 464 с.
27. Курс лекций по Экономике организации [Текст] / Т. А. Южаннова. – Екатеринбург: Уральский радиотехнический колледж им. А. С. Попова, 2017. – 118 с.
28. Лаврентьев, Г. В. Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов [Текст]: учебное пособие / Г.В. Лаврентьев, Н. Б. Лаврентьева. – Барнаул: Изд-во Алтайского государственного университета, 2002 . – 210 с.

29. Лейбович, А. Н. Структура и содержание профессионального образования [Текст] / А. Н. Лейбович – М.: ИРПО, 2016. – 344 с.
30. Левитес, Д. Г. Практика обучения: современные образовательные технологии [Текст] / Д. С. Левитес. – М.: Педагогика, 2014. – 288 с.
31. Методика профессионального обучения [Текст] / Н. Е. Эрганова – Екатеринбург: Издательство Российского гос. проф. пед. Университета, 2015. – 150 с.
32. Морева, П. А. Педагогика среднего профессионального образования [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / П. А. Морева. – М.: Академия, 2001. – 348 с.
33. Лизинский, В. М. Приемы и формы в учебной деятельности [Текст] / В. М. Лизинский. – М.: Центр пед. поиск, 2018. – 106 с.
34. Нестерова, О. В. Педагогическая психология в схема, таблицах и опорных конспектах [Текст] : учебное пособие для ВУЗов / О. В. Нестерова. – М.: Вузовское пособие, 2017 – 250 с.
35. Никитин, А. В. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем [Текст]: Учебное пособие / А. В. Никитин, И. А. Рачковская, И. В. Савченко. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 188 с.
36. Новиков, А. М. Методология учебной деятельности [Текст] / А. М. Новиков. – М.: ЭГВЕС, 2015. – 189 с.
37. Огурцова, Е. В. Методика преподавания экономики: опыт и проблемы [Текст] / Е. В. Огурцова // Сб. методич. статей. – Саратов, 2014. – Вып. 1. – 72 с.
38. Орлова, В. В. Образовательные учебные заведения и их роль в социализации сибирской молодежи [Текст] / В. В. Орлова // Вестник высшей школы. – 2017. – №8. – С. 30-35.

39. Орлова, В. В. Социализация молодежи: потенциал регионального социума [Текст] / В. В. Орлова // Социум и власть. – 2014. – №1. – С. 23-27.
40. Родионова, В.Н. Организация производства и управление предприятием [Текст]: учебное пособие / В. Н. Родионова, О.Г. Туровец. – М.: ИЦ РИОР, 2015. – 128 с.
41. Рязанцева, Н. А. 1С: Предприятие 8.0. Управление производственным предприятием. Секреты работы [Текст] / Н. А. Рязанцева. - СПб.: ВHV, 2015. - 704 с.
42. Панина, Т. С. Современные способы активизации обучения [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. Паниной Т. С. – М.: издательский центр —Академия, 2006 – 210 с.
43. Пидкасистый, П. И. Педагогика [Текст]: учебник для студ. пед. учеб. заведений / П. И. Пидкасистый.–М.: Юрайт, 2014. – 430 с.
44. Практикум по методике профессионального обучения [Текст] / М. Г. Шалунова, Н. Е. Эрганова – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос.гос. проф.-пед. ун-т», 2015. – 67 с.
45. Ребрин, Ю. И. Основы экономики и управления производством [Текст] / Ю. И. Ребрин – М.: Владос, 2015. – 329 с.
46. Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст] / М. Ю. Бухаркина – М.: Академия. – 2014. – 368 с.
47. Селеменев, С. В. Новая Наглядность [Текст] / С. В. Селеменев // Педагогические технологии. – 2017. - №4. –С. 158-162.
48. Семушина, Л. Г. Стандарты уровней профессионального образования, их значение для разработки содержания подготовки специалистов [Текст] / Л.Г. Семушина. – М.: Педагогика, 2014. – 210 с.
49. Симоненко, В. Д. Общая и проф. педагогика [Текст]: учебное пособие для студентов пед. вузов / В. Д. Симоненко. – М.: Вентана-Граф. – 320 с.

50. Скакун, В. А. Методика преподавания специальных и общественных предметов (в схемах и таблицах) [Текст] / В. А. Скакун – М.: Академия, 2014. – 320 с.
51. Скутнева, С. В. Стратегии жизненного самоопределения молодежи в трудовой сфере [Текст] / С. В. Скутнева // Социологические исследования. 2016. – №10 – С. 88-94.
52. Педагогика [Текст] / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев / под ред. Е. Н. Шиянов. – М.: «Академия», 2017. –576 с.
53. Солодова, Г. С. Формирование экономического сознания выпускников Образовательных учреждений/ И. И. Солодова, И. И. Харченко // Социологические исследования. – 2015, – №9. – С.89-95.
54. Темницкий, А. Л. Мотивация интенсивного труда рабочих промышленного предприятия [Текст] / О. Н. Максимова А. Л. Темницкий, // Социологические исследования. – 2016.-№11.– С.13-23.
55. Хайруллина, Ю. Р. Ценности в сфере труда: особенности и факторы [Текст] / Ю. Р. Хайруллина // Социологические исследования.2015.– №5.– С.84- 88.
56. Хасевич, Н. П. Методика преподавания экономических дисциплин [Текст]: учебно-методический комплекс/ М. В. Сакович, Н. П. Хасевич. – М.: ВУЗ, 2016. – 208 с.
57. Хуторской, А. В. Современная дидактика: учебник для вузов [Текст] / А. В. Хуторский. – СПб: Питер, 2014. – 544 с.
58. Шаталов, В. Ф. Педагогическая проза [Текст] / В. Ф. Шаталов – Архангельск: Сев. - Зап. Кн. Изд-во, 2015. – 341 с.
59. Ширяев, В. И. Управление предприятием: Моделирование, анализ, управление [Текст] / В. И. Ширяев, И. А. Баев, Е. В. Ширяев. - М.: КД Либроком, 2015. – 272 с.
60. Экономика предприятия [Текст] / М. С. Мокий, Л. Г. Скамай, М. И. Трубочкина, М. Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 264 с.

61. Экономика предприятия [Текст] / М. И. Попкова, Ю. В. Новикова.  
– СПб.: СПбГИЭУ, 2016. – 143 с.

62. Челябинский механико-технологический техникум ГБПОУ  
[Электронный ресурс]- URL: <http://chelmtt.ru/> (3.04.2022)

## Приложения

### Приложение 1

Вопросы	Всегда	Часто	Не очень часто	Редко	Никогда
1. Меня интересуют события, происходящие в экономической жизни страны.	29,6	25,9	29,3	7,4	7,4
2. Считаю, что на занятия по экономическим дисциплинам я получаю необходимые знания, позволяющие глубже понимать происходящие процессы в стране.	33,3	33,3	22,3	7,4	3,7
3. Лучшему усвоению знаний на экономических дисциплинах, способствуют опорные конспекты, которые мы разрабатываем вместе с преподавателем или самостоятельно.	0	0	0	3,7	96,3
4. Читаю статьи, касающиеся экономических проблем в СМИ (журналы, газеты, Интернет).	18,5	11,2	25,9	33,3	11,2
5. К занятиям по экономическим дисциплинам готовлюсь тщательно	25,9	25,9	37,0	7,4	3,7

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>342</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>110</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	<b>128</b>
контрольные работы	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>114</b>
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета и экзамена	

Приложение 3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	2.4 Фирма и ее цели	7
1	2	3		
<b>Раздел 1.</b>	<b>Основные концепции экономики</b>			
<b>Тема 1.1. Предмет и метод экономической науки</b>	<b>Теоретические занятия</b> 1. Экономика как наука 2. Свободные и экономические блага 3. Выбор и альтернативная стоимость 4-5.Кривая производственных возможностей 6.Факторы производства и факторные доходы 7.Выгоды обмена 8.Абсолютные и сравнительные преимущества 9.Типы экономических систем <b>Практические занятия:</b> <b>10-11.Практическая работа №2</b> <b>12,13,14.Анализ экономических систем</b> <b>Самостоятельная работа</b> Анализ экономической ситуации в России и мире	9	<b>Теоретические занятия</b> 66.Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству 67.Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. 68,69,70.Показатели выпуска фирмы. Издержки производства. Выручка фирмы. Максимизация прибыли 71.Показатели выпуска фирмы. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. 72.Постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. <b>Самостоятельная работа</b> В каком случае фирма получит прибыль? <b>73.Практическая работа №6</b> 74-75. Анализ организационно-правовых форм предприятий сервиса <b>Практическая работа №7</b> -76-77. Затраты и прибыль парикмахерских услуг 78-79. Затраты и прибыль парикмахерских услуг 80-81. Затраты и прибыль парикмахерских услуг <b>82.Практическая работа №8</b> 83.Франчайзинг как инструмент развития сферы услуг красоты	2 11
<b>Раздел 2.</b>	<b>Макроэкономика</b>	31	<b>2.5 Предпринимательство</b>	14
<b>Тема 2.1.Рациональный и потребитель</b>	<b>Теоретические занятия</b> 15-16.Цели, виды потребителя, этапы рационального поведения, суверенитет потребителя  17-18.Общая, предельная полезность, «эффект дохода» и «эффект замещения» 19,20,21,22.Защита прав потребителей <b>Самостоятельная работа</b> Как защитить свои права потребителю.	8 2 2 4 10	<b>Теоретические занятия</b> 84.Предпринимательство, его виды и мотивы 85.Основные источники финансирования бизнеса 86.Ценные бумаги и рынок ценных бумаг 87.Финансовые институты 88.Страховые услуги <b>Практические занятия</b> <b>89.Практическая работа №9</b> <b>90,91, 92</b> Практическая работа Страхование и страховые услуги	16 4
<b>2.2 Семейный бюджет</b>	<b>Теоретические занятия</b>  23-24.Экономика семьи. 25-26.Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи 27-28.Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Сбережения  <b>Практические занятия</b> 29.Практическая работа №3 30. Решение задач «Семейный бюджет» 31.Практическая работа №4 32-33.Решение задач «Потребительский и ипотечный кредит» 34.Практическая работа №5 35-36.Решение задач «Сбережения семьи» 37.Практическая работа №6 38-39. Личные финансы 40.Практическая работа №7 41,42,43 Кредиты 44-45,46 Кредиты <b>Самостоятельная работа</b> <b>Неровномерность распределения доходов</b>	6 2 2 2  18  10	93.Основные принципы менеджмента 94.Основные элементы маркетинга 95.Основные элементы маркетинга <b>96,97, 98, 99.Практическая работа №10</b> Менеджмент и маркетинг на предприятиях сферы услуг красоты 100.Реклама 101-102Структура бизнес-плана <b>103,104,105,106,107,108,109,110</b> <b>Практическая работа №11</b> Разработка Бизнес-плана предприятий сферы услуг красоты. 111.Анализ рыночной структуры предприятий 112.Внешняя и внутренняя среда предприятий 114.Сегментирование рынка 115-116.Защита индивидуальных проектов 117-118Защита индивидуальных проектов 119.Защита индивидуальных проектов 120.Защита индивидуальных проектов. Зачет	4 8
<b>2.3 Функционирование рынка</b>	<b>Теоретические занятия</b> 47.Рынок. Спрос. Факторы спроса. 48.Предложение. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Товары Гиффена 49,50,51.Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. 52.Нормальные блага, товары первой необходимости, товары роскоши. 53.Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. <b>Практические занятия:</b> <b>54,55,56, 57, 58, Практическая работа №5</b> Решение задач «Спрос, Предложение, Эластичность» <b>59,60,61</b> <b>Практическая работа №6.</b> Решение задач «Эластичность» <b>62,63,64,65</b> <b>Практическая работа №7.</b> Решение задач «равновесная цена» <b>Самостоятельная работа</b> Рыночное пространство: история и современность	8  12 10	<b>Итого</b>	<b>120/ 62</b>

Тематический план и содержание дисциплины «Экономика»

Раздел 1. Основные концепции экономики:

Тема 1.1. Предмет и метод экономической науки.

Раздел 2. Микроэкономика:

Тема 2.1. Рациональный потребитель.

Тема 2.2. Семейный бюджет.

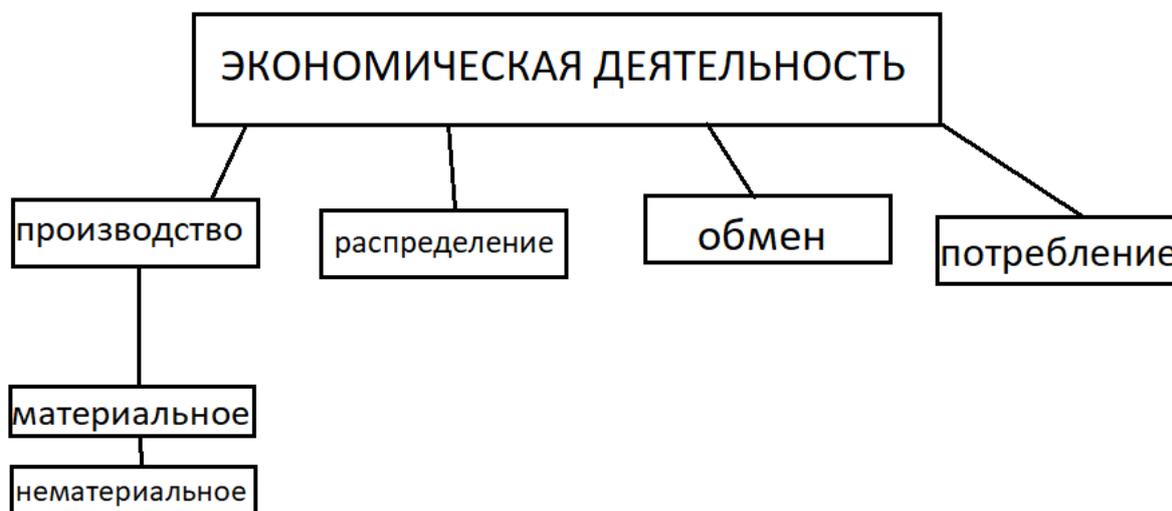
Тема 2.3. Функционирование рынка.

Тема 2.4. Фирма и ее цели.

Тема 2.5. Предпринимательство.

**Инструкция для работы по созданию опорного конспекта**

1. Внимательно прочитайте текст учебного пособия, вычлняя основные смысловые части.
2. Кратко изложите главные мысли в том порядке, в каком они следуют в тексте.
3. Сделайте наброски сокращенных записей на листе бумаги.
4. Преобразуйте эти записи в графические, буквенные, символические сигналы.
5. Объедините сигналы в блоки.
6. Обособьте блоки контурами и графически отобразите связи между ними.
7. Выделите значимые элементы цветом



---

Студенты по кругу высказываются одним предложением, выбирая начало фразы рефлексивного характера:

- 1) сегодня я узнал ...;
- 2) было интересно...;
- 3) было трудно...;
- 4) я выполнял задания...;
- 5) я понял, что...;
- 6) теперь я могу ...;
- 7) я почувствовал, что...;
- 8) я приобрел...;
- 9) я научился...;
- 10) у меня получилось ...;
- 11) я смог...;
- 12) я попробую...;
- 13) меня удивило...;

