



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ НАРОДНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА
КАФЕДРА ХОРЕОГРАФИИ

Методика и технологии культурно-досуговой деятельности
Выпускная квалификационная работа
по направлению 44.03.01 Педагогическое образование
Направленность программы бакалавриата
«Дополнительное образование (в области хореографии)»

Проверка на объем заимствований:

60,71 % авторского текста

Работа рецензирована ~~защита~~

рекомендована/не рекомендована

«И» март 2017 г.

зав. кафедрой хореографии

А. Г. Чурашов Чурашов А. Г.

Выполнил (а):

Студент (ка) группы ЗФ-407-118-4-1

Ананьева Ольга Ильинична

Научный руководитель:

к.ф.н., доцент кафедры хореографии

Л. Г. Ованесян Ованесян Лариса Геннадьевна.

Челябинск

2017

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические представления о методах и технологиях культурно-досуговой деятельности.....	6
1.1 История развития и становления культурно-досуговой деятельности в мире и в России.....	6
1.2 Классификация методов культурно-досуговой деятельности в трудах Российских авторов.....	35
Глава 2. Практическое применение методов культурно-досуговой деятельности для развития личностных качеств и привлечения в студенческий актив.....	39
2.1 Виды культурно – досуговых программ.....	40
2.2 Описание конкурсно-развлекательной программы и результаты, проведенного мероприятия.....	44
Заключение.....	49
Список литературы.....	50
Приложение.....	53

Введение

Уже несколько лет в России постепенно меняется система образования, в первую очередь эти изменения направлены на духовное воспитание личности, социальному самоопределению человека и в целом на социализацию. Наиболее важным средством формирования личности является деятельность в свободное время. Именно наша досуговая деятельность напрямую влияет на производственно-трудовую сферу деятельности, так как именно в это время наиболее благоприятно происходят рекреационные процессы, снимающие большие физические и психические нагрузки. То, как человек использует свое свободное время определяет его культуру, круг духовных потребностей и интересов.

Культурно-досуговая деятельность привлекает нерегламентированностью и добровольностью выбора разнообразных форм, эмоциональной окрашенностью, демократичностью, возможностью сочетать в себе творческую и созерцательную деятельность, физическую и интеллектуальную, производственную и игровую.

И всё же культурно-досуговая деятельность является сложной системой, её элементами выступают конкретные цели деятельности, миссия, объект и субъект деятельности, средства достижения поставленных целей, содержание, формы и методы выполнения тех или иных работ, финансовое обеспечение и материальная база. Как и в любой социальной системе, в культурно-досуговой деятельности все элементы тесно взаимосвязаны.

Многие образовательные учреждения уже осознали важность культурно-досуговой деятельности для становления личности человека.

Особой социальной группой, восприимчивой к разным по своей направленности на становление личности инновациям является молодежь.

Одной из важнейших задач нашего общества является организация досуговой деятельности молодежи, направленная именно на культуру.

Актуальность темы обусловлена приказом Минобрнауки России от 17 ноября 2016 г. № 1438 «Об утверждении Порядка формирования и реализации перечня мероприятий для детей, молодежи и отдельных общесистемных мероприятий, проводимых Министерством образования и науки Российской Федерации за счет средств федерального бюджета и о внесении изменений в состав комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации по рассмотрению заявок на проведение мероприятий для детей, молодежи и Отдельных общесистемных мероприятий, проводимых Министерством образования и науки Российской Федерации за счет средств федерального бюджета, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 сентября 2016 г. № 1147».

Цель: Изучить методы и технологии культурно-досуговой деятельности, применить на практике один из методов для выявления влияния культурно-досуговой деятельности на развитие лидерских навыков, работы в команде и социализации в целом

Задачи: 1. Провести обзор литературы по изучению культурно-досуговой деятельности;

2. Изучить методы и технологии культурно-досуговой деятельности;

4. Провести мероприятие, используя метод культурно-досуговой деятельности.

5. С помощью проведённого мероприятия привлечь студентов в актив вуза;

Объект исследования: Студенты ОУ ВО ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП)

Предмет исследования: влияние культурно-досуговой деятельности на социализацию личности

Гипотеза: Используя методы культурно-досуговой деятельности можно развить в личности лидерские навыки, организаторские способности и умение работать в команде.

Глава 1. Теоретические представления о методах и технологиях культурно-досуговой деятельности

1.1 История развития и становления культурно-досуговой деятельности в мире и в России

Культурно – досуговая деятельность в современном понимании это деятельность, направленная на создание условий для наиболее полного развития, самоутверждения и самореализации личности и группы (в составе студий, кружков, любительских объединений) в сфере досуга. В основе культурно-досуговой деятельности лежат принципы: добровольности и общедоступности; нравственной обусловленности; дополнения и обогащения духовных ценностей личности в разных сферах жизнедеятельности; единства информационно-логического и эмоционально-образного влияния на сознание, чувства и поведение личности; эстетизации досуга.

Культурно-досуговая деятельность развивалась вместе с развитием общества. Во времена доисторических культур, люди не имели свободного времени в том понимании, к которому мы привыкли. Для того чтобы появился этот сегмент жизнедеятельности человека, необходимо наличие зрелых социальных отношений (труд, связанный с общественным хозяйством, политическая практика, социальная дифференциация, развитая общественная жизнь, семейные связи, домашнее хозяйство, и др.), которых в первобытном обществе ещё не приобрели отчетливые формы.

Труд людей первобытного строя носил примитивный характер и был направлен в основном на присвоение биоресурсов земли. Существовали простейшие занятия по добыче пищи слабо связанных между собой и немногочисленных сообществ. Члены этих сообществ переходили с места на место, разыскивая пищу (растения, мелких насекомых, корни,

небольших зверьков), которую употребляли, почти не обрабатывая. Прimitивно сооруженное жилище становилось общим и носило временный характер.

В то время было социальное разделение людей по половозрастным признакам (мужчины, женщины, дети, взрослые и др.), потом стали выделяться шаманы, вожди и др. Именно это стало первым способом организации людей, но обеспечивало условия только для простого общественного воспроизводства и аскетического существования человека. Этот этап развития социальных сообществ был связан с непроизводящим, или присваивающим, типом хозяйственной деятельности, с родоплеменными формами организации [25].

Постепенно в обществе зарождаются простейшие формы производящего хозяйства. В поисках пищи людям приходится охотиться на диких зверей. Позже учиться разводить домашних животных. Некоторые сообщества стали выращивать дикие растения. Тем не менее ещё долгое время в социальном пространстве очень слабо были дифференцированы хозяйственные процессы, общественная и семейная жизнь. Важнейшие виды духовной активности (религия, искусство, наука и др.) находились в зачаточной форме и не выделялись в самостоятельные области.

Усложнение коллективных связей и хозяйствования сопровождалось изменением мышления людей, обогащением смыслов, образов, использованием запретов и традиций, всё больше переходя от образа жизни животных сообществ словом, к более социокультурной среде. Изменение сознания человека привело к порождению мифологии и практике магии. Мифологическое сознание включало представления людей, в которых содержались как реальные, так и фантастические образы о мире и о себе. Позже многие представления о мифах перейдут в религиозные системы, станут развиваться в искусстве. Одновременно в мифологии присутствовало и практическое начало, позволяющее созидать культурную среду, изменять окружающий мир.

Такой же многофункциональной была магическая практика, она стремилась оптимизировать существование людей, поддерживала в них веру о связи между потусторонним миром и ними. Человек того времени был уверен, что магия защищает его от врагов и несчастий, природных катаклизмов, помогает успешно решать сложные проблемы в жизни.

Таким образом, магия действительно сплачивала членов сообщества, мотивировала их преодолевать жизненные проблемы.

Коллективная магия в чаще всего состояла из заклинаний, обрядов, ритуалов. Она была насыщена обрядовыми технологиями, которые выполнял шаман, а также стереотипными формами поведения (ритмическими действиями, выкриками, ритуальными манипуляциями) всех участников. Только это, по всеобщему мнению, позволяло добиваться нужного результата. Например, после магических шаманских действий и ритуального танца мужчин, имитирующего отвагу и смелость, охота, по их представлениям, должна была стать удачной [26].

Все это: магия, обряды, ритуалы и включенные в них элементы художественно-эстетической активности составляли своеобразный механизм поддержания готовности всех членов сообщества к необходимой деятельности, достижению нужных целей. Было много ритуалов и магических обрядов, которые выполняли роль физических упражнений, соревновательной активности, это в то время позволяло поддерживать физическую форму. Целью магической практики и обрядов было формирование в обществе соответствующего психического и душевного настроения, бодрого состояния. Самые простые элементы древних обрядов и магических действий сохранились до нашего времени. Они используются в повседневной деятельности, во время массовых праздничных мероприятий и в досуговых занятиях.

В развитии мифологии и магической практики участвовали все члены сообщества. Каждый человек воспринимал свое участие как должное, не требуя для себя исключений. Тем не менее уже в то время выделялись

индивиды, которые лучше других выполняли шаманские действия, или лечили окружающих, или рисовали на скалах диких животных, или играли на музыкальных инструментах. И делали они это не в «свободное» время, а по мере необходимости, в силу традиционных предписаний и обычаев, постоянно, даже по несколько раз в день, так как эти действия были важны для повседневной практики всего сообщества. Активный отдых, у первобытного человека был связан с играми, состязаниями в ловкости и силе. Игры и состязания рассматривались как важное дело, в которое включены все — и дети, и взрослые. Подобные занятия и стали первичными формами будущего досуга [18].

Магические, а также игровые занятия, одновременно были направлены и на достижение практических результатов, и позволяли людям освободиться от негативных состояний (пассивности, усталости, страха), заряжали их новой энергией. Все участники верили в заклинания шамана и это формировало у них чувство готовности к активным действиям. Также немало эффективным было воздействие на психологию людей выполнение ритмических движений под звуки музыкально-ударных инструментов. Еще более очевиден был рекреационный эффект коллективных игр. Активное участие человека в подобных видах деятельности вело к тому, что его психика становилась свободной от напряжения, застарелых комплексов, позволяя испытать ощущение свободы, здоровья, готовности к трудностям.

Был еще один вид массовой активности, когда в сознании людей происходили конструктивные сдвиги, — это праздник. Естественно, он существовал не в таком виде, какой известен нам. Праздник наступал тогда, когда первобытный коллектив добился значимого успеха. Это могло быть спасение от природных катаклизмов, удачная охоты, победа над врагом. Люди чувствовали радость, стремились быстрее забыть о пережитом, снять стресс. Чтобы отметить это событие, они веселились, устраивали общую трапезу, включались в общение и коллективные игры.

Если событие происходило систематически, то такой праздник становился традицией [27].

Таким образом, первобытная культура поначалу не имела досуга и свободных занятий. И тем не менее в ней формировались условия для их появления. Немало современных досуговых имеют сходство с магическую практикой, шаманскими технологиями и обрядами, а также игровые действия и праздничные мероприятия первобытного времени.

Заметные перемены в развитии отдыха были уже в Древнем мире, у народов первых государственных образований, существовавших в долине Нила, Евфрата, Тигра, Хуанхе, Инда, а также на юге Западной Европы между 3000-4000 гг. до н.э. и V в. н.э. В великих культурах этого периода — в Древнем Египте, Древней Индии, Месопотамии, Древнем Китае, в культуре античности (Древней Греции и Древнего Рима) появились важнейшие предпосылки и условия для появления досуговой деятельности. В это время люди уже живут в постоянных поселениях (деревне, городах), торговлей, занимаются земледелием, ремеслом как ведущими направлениями хозяйства. В хозяйственной практике зарождаются простейшие элементы товарно-рыночных отношений, что способствует разделению труда, формирует сельское хозяйство, торговлю, ремесло.

В сообществах Древнего мира стали формироваться государственно-правовые формы организации и регулирования общественной практики. Было положено начало развития частной собственности, это привело к экономическому и социальному расслоению; появились родовая аристократия, чиновничество, высшее жречество, военное сословие. Появилось рабство и беднейшие слои свободного населения. В это время росли крупные городские поселения, где появлялось множество новых занятий и профессий, в том числе связанных с письменностью, правовой деятельностью и государственным управлением. Деятельности горожан стали присущи формы духовной активности, ее представителями

выступали служители культа (храмовые служители, жрецы), а также профессионалы, связанные с созданием художественно-эстетических ценностей (художники, сказители, артисты, поэты, музыканты). Именно среди аристократических и зажиточных городских слоев появлялись новые, непривычные для традиционных форм народной деятельности виды досуга.

В новых условиях стерлись простые формы социального равноправия первобытного общества. Многочисленные социальные слои стали составлять рабы. Другие, не менее многочисленные слои оставались свободными, но при этом были настолько бедны, что им приходилось постоянно трудиться ради выживания. Многие сословия в городах (ремесленники, бюрократия, купцы, военные, представители художественных занятий) не принадлежали к беднякам, но ежедневный труд оставался необходимым условием их жизнедеятельности. Таким образом, у большей части населения государств Древнего мира почти не было свободного времени.

У части свободных граждан древних государств появлялся личный досуг, который можно сравнить с современными формами отдыха. Досуговые занятия начинают четко разделяться на те, которые выполняются дома, и те, которые проводятся в общественном месте, на городской улице. Женщины проводили свободное время в домашних условиях и использовали его занимались рукоделием, общались с родственниками, изустно передавали детям фольклор. Мужчины личное свободное время могли проводить как дома, так и вне его — на охоте, в путешествиях, в общественно-публичных местах.

Многие были связаны с традиционными спортивными состязаниями, играми, которые требовали либо прямого участия человека, либо наблюдения за их ходом. Тогда же появляются настольные игры.

В Древней Индии появилась игра на досках, похожая на некоторые современные настольные игры типа лото, где выигрыш зависит от удачи,

умения и наблюдательности. К первым векам нашей эры одна из таких игр, которая разыгрывалась на доске, разделенной на 64 квадрата, превратилась в довольно сложную игру с разными фигурами («слон», «конь», «четыре пехотинца», «колесница»), которая гораздо претерпела некоторые изменения и стала известна как игра в шахматы.

В Индии же среди детей и молодежи были распространены более активные игры, состязания в сообразительности, силе, ловкости. И дети, и взрослые любили смотреть состязания борцов; на дравидском юге существовал бой быков.

Уже в то время по дорогам Индии путешествовали труппы, участники которых увеселяли народ, в том числе жителей отдаленных селений. Из древнеиндийской литературы известно о музыкантах, фокусниках, сказителях, жонглерах, акробатах, заклинателях змей [6].

И в наше время есть занятия, связанные с активным участием всех желающих: пересказ и прослушивание преданий, фольклора, групповые игры на свежем воздухе, а также музыкальная, песенная и танцевальная, самодеятельность.

Содержание свободного времени у родовитых слоев и состоятельных групп во многом отличаются от традиционных занятий, так как их обладатели стремились получить в свободное время новые разные впечатления и ощущения. Представители благородных семей задавали тон в появлении нетрадиционных досуговых занятий, которые требовали времени и средств. Тогда зародилось коллекционирование редких предметов, прогулки на природе, проживание летом на загородных виллах и творческие занятия. В городах южной части Западной Европы и на Ближнем Востоке досугом стало посещение общественных бань. С тех пор этот способ оздоровления, социального общения и развлечения становится распространенным во многих странах мира.

Состоятельные слои и отдельные ценители становились первыми слушателями и читателями авторских произведений. Именно

индивидуальное художественное творчество особенно расцветает в Древней Индии, Древнем Риме и Древней Греции. Сначала это проза и драматургия. Авторское искусство Древнего мира было настолько оригинальным и глубоким, что им интересуются и современники.

Богачи Древнего Рима проводили пиры, куда приглашали своих друзей и клиентов. Клиенты — это бедные граждане, которые жили тем, что постоянно ходили на такие мероприятия, создавая своеобразный фон, на котором развлекались богатые люди. Основная функция клиентов была в том, чтобы употреблять подаваемые блюда, а по знаку хозяина его нахвалить. На таких пирах гостей развлекали приглашенные музыканты, певцы, цирковые артисты. Все гости могли сутками лежать на ложах и беседовать, поглощая множество разных блюд и вин. Петроний очень ярко описал в романе «Сатирикон» пример такого пира.

В культурах Древнего мира уже появились традиции, которые объединяли огромное число людей ввремя всеобщих праздников. Общие праздники, были связаны с религией и с народными календарно-трудовыми обычаями. На этих праздниках особое распространение получили зрелищно-развлекательные представления, ставшие первыми в истории массовыми мероприятиями. В некоторых регионах Древнего мира (например, в Индии, Древнем Риме, Греции) появились театры и развивалась драматургия. И не смотря на то что драматическое искусство оставалось очень связанным с народным сознанием, мифологией, в нем уже мастерски отображались мысли и чувства, развивались оригинальные сюжеты, свойственные времени и индивидуальным переживаниям.

Но чаще сюжет пьесы выстраивался на обработке народных мифов (исторических, героических), а также народных преданий.

В Древней Греции периодически организовывались спортивные игры, включая и Олимпийские игры. Древние римляне предпочитали состязания гладиаторов. Постоянное проведение гладиаторских боев поспособствовало их превращению в массовые зрелища, требующее

организационной работы с публикой. Большой амфитеатр в Риме, Колизей, представляет собой огромное сооружение даже для наших дней [30].

В Древнем Китае театральное искусство появилось лишь в I тысячелетии н.э. Оно возникло как искусство при императорском дворе. В это время массовым зрелищем китайцев являлись цирковые представления, которые, проводились в людных местах и на базарных площадях. Даже в наши дни китайский цирк является самым зрелищным и насыщенным множеством смертельных трюков [19].

Подводя итог выше сказанного можно сказать, что в Древнем мире труд и развлечение дифференцируются, становятся самостоятельными отдельными сферами жизни человека. У представителей многочисленных слоев они еще очень связаны с народной культурой — народными праздниками, фольклором. Появляются профессии, представители которых занимаются развлечением богачей в свободное время, а также трудятся в области художественных ремесел, философии, искусства. Зарождаются специалисты, занимающиеся организацией развлечений больших масс людей и общественных празднеств.

В средние века (середина V — XIV в.) в основных регионах мира изменения в досуговой деятельности остались незаметным для живущих поколений. Только народы, живущие на побережье Средиземного моря, в Западной Европе и регионах Ближнего стали показывать новые формы экономического, художественного и общественного развития. Уже в Древней Греции и Древнем Риме зародились, а в Средние века продолжали углубляться такие виды деятельности, которые потенциально способны динамизировать общественное развитие, — наука, философская мысль, искусство, ориентированные на развитие человека, оказавшие на последующее преобразования Запада большое влияние [12].

В досуговых занятиях представителей мусульманского мира Ближнего Востока смешивались обычаи разных народов и религиозных традиций. Таким образом, в Египте новогодние праздники отмечались

трижды: весной — персидский, в августе — коптский, а начало мусульманского года было плавающим.

Театра и живописи в мусульманском обществе не существовало по причине религиозных запретов, но во многих городах развивалась книжная миниатюра, а в некоторых регионах разыгрывали спектакли театра теней.

Таким образом, в арабо-мусульманском мире того периода религиозные запреты привели к исчезновению некоторых видов общественного досуга, которые были в античные времена [20].

В средневековый период в Западной Европе важные стороны общественной и личной жизни, приобретали духовное наполнение, строго контролировались церковью и регламентировались религией. В христианстве четко предписывались дни труда, и дни, свободные от работы (воскресенье и христианские праздники). На фоне предписаний христианской морали особо строгому осуждению подвергался ленивый человек, который на работе делает все кое-как, а в свободное время ничем не занят.

Досуг нужно было проводить осмысленно. В свободное время верующий, следовало читать канонические тексты, думать о жизненно важных проблемах христианской догматики. Было много любителей, которые осваивали в свободное время основы христианского мелоса: пели, играли на инструментах. Христианство положило традицию паломнических путешествий (например, в Иерусалим), которые чаще всего совершали состоятельные люди, представители церковного мира, особо набожные верующие.

Позитивное значение религии в средневековом западном обществе было в том, что она помогала каждому, даже неграмотному или бедному, человеку отвлечься от повседневных забот, лучше понять общественную жизнь и свой внутренний мир, осмыслить критерии добра и зла. Именно благодаря религии в средневековом обществе Запады появились принципы морали — любовь к ближнему, честность, чувство долга.

Также в городах и деревнях существовала общественная, хозяйственная, бытовая деятельность, которая также порождала досуговые занятия. Так, в Средние века большое развитие получают фольклорные формы (мифы, легенды, сказки, народный юмор) и народное искусство в целом. И жители деревень, и горожане, и обитатели захолустьев собирались по поводу семейных событий, отмечали календарно-трудовые праздники.

В западном обществе этого периода сильно выделялся досуг богатых горожан и представителей феодально-рыцарской среды. В замках знати была своя жизнь, которая была не связана с ежедневными заботами крестьян и основной части горожан. Досуг сводился в основном к военным тренировкам, охоте, пирам, и турнирам. На турниры были допущены только представители знатных родов, обладающие рыцарским званием. Бой устраивали на огороженном поле, с одной стороны которого возводили трибуны для зрителей и судей.

И зажиточные и бедные жители средневековых городов развлекались на много проще, чем хозяева рыцарских замков и крупных поместий. Среди горожан были распространены домашние праздники с музицированием и разнообразными играми (в разных слоях знати шахматы были одной из наиболее распространенных игр). Горожане предпочитали более простые занятия, такие как игры в триктрак (разновидность настольной игры в кости), рукоделие, танцы. Танцы объединяли интересы всех слоёв, так как в свободное время танцевали везде и в рыцарских замках, в частных городских домах и харчевнях, и на городских и деревенских улицах.

В качестве досуга, людям были интересны зрелища, любопытно неизвестное, они пытались заглянуть за те рамки, которые ограничивали ежедневное существование. В Средние века так же, и другие развлечения такие как: катание на качелях, хождение на ходулях, перетягивание каната, борьба, метание камней. В то время были популярны петушинные бои.

Горожане играли, пародируя рыцарские турниры. Зимой представители северных регионах Европы катались по льду на коньках.

Из-за разделения Средневекового общества на сословия, люди были мало связаны между собой, и спланивались только в период массового праздника. Общие праздники, особенно карнавальное шествие, Масленица, приобретали общекультурное значение.

В празднике на улицах и площадях было много мастеров, которые считаются предшественниками современных артистов театра и цирка: жонглеры, дрессировщики, эквилибристы, кукольники, фокусники, шуты. Именно такие праздники создавали атмосферу народно-демократического равенства, веселья, где происходил некий синтез разных полюсов средневекового сознания — высокого и низкого, смехового и серьезного начал, телесного и духовного.

В середине XV в. изобрели печатный станок это привело к эпохе масштабного распространения книжных текстов, зарождению коммуникационной системы современного типа с сетью средств массовой информации (СМИ). Доминирование народной культуры с ее эмоционально-чувственным отображением окружающей действительности, мифами, коллективным художественным творчеством и активным исполнением сменяется преобладанием авторского искусства с его индивидуализмом, рациональностью, вниманием к внутреннему миру человека.

С началом периода Просвещения роль религии становится не столь значимой и полностью утверждается общественная вера в силу научных знаний, в необходимость развиваться каждому человеку по пути образования, профессионализма, внутреннего совершенствования. Эти идеи Просвещения послужили причинами тому, что в западных странах более активно повышается уровень грамотности людей, появляются различные способы распространения многих видов и жанров искусства с помощью газет, репродукций картин, книг, журналов.

В это время в странах Запада динамично рождаются новые профессии, связанные с расслоением общества и трансформацией социальной структуры. По мере развития техники связи (XIX и XX вв.) появляется много новых способов распространения информации: телевидение, радио, компьютер, кино.

СМИ подпитывают процесс постоянного разрыва с традицией и религией в обществе. И в наше время мы окружены техногенной средой, которая требует прагматичного взгляда на мир и не позволяет населению остаться в области древних мифов, романтических устремлений.

Содержание труда человека тоже во многом становится другим, нежели в прошлые эпохи. Теперь труд человека на индустриальном производстве имеет нормы; рабочее и свободное время в течение дня, недели, месяца, года становится фиксированным. Такой порядок жизни повышает производительность труда человека, позволяет сосредоточиться на производственных обязанностях, дисциплинирует, но при этом такой ритм способствует накоплению у работника усталости, появлению у него психологических отклонений и стрессов.

В такой ситуации досуг и отдых приобретают для человека большее значение, так как нужно компенсировать все те издержки интенсивного труда, которые вызывают у работников растущее напряжение.

Таким образом, в Новое время получают развитие общественные формы досуга, которые были ещё в древние времена. Все участники массово-зрелищных мероприятий подразделялись на слушателей (аудиторию), зрителей, и исполнителей, которые постепенно становились профессиональными борцами, гимнастами, артистами. Для проведения таких форм досуга уже нужна была особая организация всех участников зрелищных мероприятий, специальные помещения и законодательные установления на этот счет.

Досуг все в большей степени утрачивает связь с древними обрядами, народными традициями, домашними формами и чаще проводится в виде

массовых мероприятий. Даже индивидуально-домашние занятия стали связаны с товарами культурно-досугового назначения (книгами, журналами) и техникой для отдыха (велосипедами, автомашинами, компьютерами).

В XX в. зарождается индустрия развлечений. Широкое распространение получают эстрадные представления (шоу), аудио- и видеопродукция, развлекательные и тематические парки, телевизионные программы многообразных видов и жанров. Так же это дополняется художественным и модельным, игорным и ресторанным бизнесом. Своё распространение в индустрии развлечений получает более сложное по структуре и длительное досуговое занятие — туристическое путешествие.

В этот период домашний отдых, и внедомашний досуг взаимосвязаны с личными денежными расходами, в большей степени реализуясь на рыночной основе.

Во второй половине XX в. появляется система досуговых производств, которую называли «индустрия досуга». Признаки индустрии досуга состоят в том, что эта система использует способы организации труда, методы управления, технику, оптимизируя многие аспекты обслуживания отдыхающих от промышленного производства.

На рубеже 1960-1970-х годов в постиндустриальном обществе, динамика определялась уже не индустриально-массовым производством, а информационно-компьютерными технологиями, так как роль услуг в социальном и культурно-досуговом сегментах сервиса возросла. В науке такие процессы определяются как информационная революция.

Информационная революция связана с появлением в жизни народа компьютерной техники и технологий, автоматизированных систем связи. Значение информации в жизни общества и личности сильно возрастает, это ведет к признанию «информационной среды обитания», «электронно-цифрового общества». Тем самым создаются перспективы формирования новых культурных и социально-гуманитарных потребностей информационного характера. Такие перемены накладывают особый

отпечаток на распределение свободного времени, на отдых населения развитых и развивающихся стран. В мире формируется глобальная инфраструктура индустрии досуга и культурно-досуговой деятельности, которая связана с развитием глобальных сетей связи (радио и телевизионных коммуникаций, компьютерной связи и др.), они транслируют культурную продукцию в разные регионы мира. Так же особое распространение получают компьютерные сети, которые позволяют осуществлять коммуникацию миллионам людей в режиме реального времени.

В постиндустриальном обществе меняется соотношение между рабочим и свободным временем в сторону увеличения свободного времени. Это также связано с развитием технологии, происходит сокращение рабочих мест, вводится неполный рабочий день или неполная рабочая неделя для значительной доли работников. Кроме диспропорций между рабочим и досуговым временем, общество несёт издержки социально-культурного и духовного плана. Стремительное развитие техногенной цивилизации приводит к внутреннему кризису самого человека. Высокая насыщенность искусственной среды техникой, сам темп жизни и бездуховность создает неблагоприятные условия для жизненного пространства отдельного человека и семьи. Множество людей не справляются с психологическими перегрузками, не могут приспособиться к техногенной среде. Человек испытывает общую духовную дезориентацию; у него деформируется даже потребность в семье, детях. Количество людей с нездоровой психикой и деформированным сознанием растет, это приводит к росту количества преступлений, душевных заболеваний, наркоманов, алкоголиков. Досуг в таких условиях не оздоравливает, а еще более деградирует внутренний мир человека. В традиционных культурах разных народов с устойчивыми нравственно-религиозными ориентирами были социальные механизмы, которые помогали человеку преодолевать временную душевную опустошенность,

чувство утраты смысла жизни, но постиндустриальное общество очень далеко продвинулось в духовной дезориентации и не в состоянии помочь конкретному человеку. Такие тенденции дегуманизации досуга было свойственно Северной Америке, развитым странам Западной Европы. Эти культурные тенденции начинают прослеживаться и в некоторых развитых неевропейских странах, но там они смягчаются локальными традициями, местным образом жизни.

В Латинской Америке, Африке, многих странах Азии модернизация не проводилась крайне медленно или не удалась вообще, поэтому граждане развивающихся стран проводили досуг традиционно, с некоторыми новыми элементами досуга (просмотр телепрограмм, прослушивание современной музыки, просмотр кинофильмов).

В дохристианский период у восточных славян были традиционные формы отдыха и огромный мифологический пласт культуры, которые присущи многим языческим народам. В деревнях проходили девичьи хоробы на праздниках, игрища молодежи. Зимой по вечерам женщины пряли и занимались рукоделием. В Киевской Руси устраивались пиршества за общим столом при княжеском дворе. После принятия христианства славянами стали распространяться христианские праздники, и свободное время регламентировалось в соответствии с религиозными догматами. В Киевской и Московской Руси развивалось также русская святость, появившаяся из жизни монахов, отшельников, благочестивых людей, они оказали влияние на повседневную жизнь населения России и досуг простых людей. Именно благодаря религиозному мировоззрению в обществе укрепилось отношение к труду как к душевспасительному занятию, а не источнику богатства. Церковь формировала подозрительное отношение и к безделью, и к развлечениям, утехам, пиршествам. От верующих требовалось сосредоточиваться на совершенствовании внутреннего мира, а не увлекаться внешним. В свободное время рекомендовались чтение Библии и Нового Завета, освоение духовных

знаний, молитвы, размышления. Поэтому общие формы досуга длительный период развивались на церковно-религиозной основе.

В народной культуре были распространены фольклорные формы, которые широко использовались всеми слоями населения в свободное время и в праздники, и в будни. Представители народных слоев русского общества выбирали коллективные игры на открытом воздухе, а также кулачные бои, борьбу, которые в деревнях проходили на открытом воздухе, а в городах – улице. Более состоятельные горожане Московии могли организовывать медвежью «потеху» — травлю медведей и волков собаками. Представители всех сословий любили охоту с борзыми, соколиную охоту, но они были доступны далеко не всем. Позже охота с борзыми и кречетами стали забавой господствующих слоев.

По улицам городов и деревенских поселений, по ярмаркам ходили группы скоморохов, которые были одновременно музыкантами, актерами, танцорами и циркачами. В конце XVII в. Церковь объявила протест против скоморошества, что прервало эту традицию развлечения. Хотя в измененных формах остатки скоморошества еще долго продолжали существовать в русской провинции. Во времена скоморохов на городских улицах, в отдаленных селах, а также во многих семьях можно было встретить гусельника, сказителя, которые были хранителями народного музыкального и поэтического творчества и выполняли развивающие, развлекательные и интеграционные функции. В домашних условиях русские увлекались игрой в зернь (фишки белого и черного цвета, карты, шашки. Среди представителей знати была распространена игра в шахматы. В деревнях девушки и женщины водили хороводы.

Все эти особенности проведения свободного времени жителей села и горожан в XVI-XVII вв. говорят о том, что развлечения не выходили за рамки собственной культуры, они развивались на базе традиций, на самостоятельной основе, проводились не в специально оборудованных общественных помещениях и не было также организаторов, которые

целенаправленно занимались бы массовым отдыхом горожан. Это появляется в городах страны только в XVIII-XIX вв., когда предприимчивые люди становятся организаторами развлечений для простых людей [22].

В селах же и провинции до самого XX в. эту роль во полностью выполняли представители торгово-ремесленных артелей — офени, коробейники или торговые агенты-одиночки. Они из городов приносили в глубинки вместе с городскими товары повседневного спроса и книги, которые привлекали внимание крестьян и их детей, а также «образы на листах», т.е. гравюры, лубки, народные картинки с короткими и выразительными стихами, которые выражали суть изображенного сюжета чаще поучительного характера. После проведения реформ, когда из деревень молодежь уходила в город, традиционные формы деревенского досуга претерпели некоторые изменения. Офени передавали жителям глубинки рассказы в картинках о фабричной, «трактирной культуры» с ее тягой к развлечению и юмору, грамотностью и городов.

Безграмотный крестьянин, где бы он ни находился, узнавал о большинстве событиях только тогда, когда ему говорила об этом картинка. Например, зашел коробейник в деревню и рассказал, что война на Кавказе окончилась. И что бы доказать свои слова показывает картинку «Сдача Шамиля с Мюредами». Другой заявил, что в России провели железную дорогу, которая «сама собою, без лошадей ходит» или «чугунку». И опять в подтверждение сказанного показывает картинку с изображением поезда.

Досуг аристократии и состоятельных городских слоев в Киевской и Московской Руси почти не отличался от досуга простого народа. Социальные различия стали видны во времена Петра I, он ввел новые развлечения в военную, чиновничью и дворянскую.

Досуговая деятельность дворянского сословия послепетровского времени повлияла на развитие всей отечественной культурно-досуговой деятельности. Новоевропейский менталитет, бытовые нормы дворянства и

формы активности, расширили и обогатили отечественную культуру, задали образы социального поведения и отдыха. Вместе с тем, дворяне всё чаще игнорировали отечественные традиции (например, заменяли русскую речь в своей среде на иностранную); между высшими слоями и обычным народом ярче проявлялись культурные различия. К XX веку это привело к снижению роли дворянства в культурном развитии страны. Именно дворянская среда сразу переняла моду на все заграничное. Для знати по особым индивидуальным проектам стали строиться сельские усадьбы и каменные особняки. В комнатах состоятельных людей вместо лавок появились стулья и кресла, на стенах портреты владельцев и большие зеркала. Специально для знати в стране появляются зарубежные парикмахеры, доктора с университетским образованием, модистки, шляпницы и т.п. Самые дорогие образцы обуви, одежды, парфюмерии поступали из-за границы. Семейный досуг стали проводить только в узкословном кругу. При этом появляются любительские творческие занятия (организацией театра, живописью, исполнением светской музыки и др.) дворянские клубы, благотворительная деятельность, коллекционирование. Состоятельные дворяне имеют возможность проводить много времени в заграничных путешествиях, лечиться на зарубежных курортах. Дворянская молодежь получает образование Западной Европы.

Среднеобеспеченные и бедные слои населения Российской империи в свободное время занимались традиционными занятиями, нацеленным на поддержание здоровья и гигиены, воспроизводство быта, на воспитание детей, а не на отдых. Бедные горожане и крестьяне, почти всегда сами шили для себя одежду или пользовались услугами знакомых швей. Самостоятельно изготавливали хозяйственный инвентарь, строили жилье, делали украшения. К XIX в. на основе таких хозяйственных занятий в некоторых районах страны появились народные промыслы и ремесла.

Народными промыслами являются те направления хозяйственно-вспомогательной деятельности народов дореволюционной России, которые связаны с бытовым самообслуживанием крестьян и ремеслами жителей всех национальных территорий, малых, средних и крупных городов. Для низших слоев промыслы были делом, которым занимались в свободное от основного занятия и которое было источником дополнительного заработка. Известны разные формы и обозначения народных промыслов — крестьянские, кустарные, отхожие, художественные.

Самыми распространенными видами народных промыслов русского населения стали ручное узорное вязание, плотницкая резьба по дереву, вышивки, роспись посуды, набойка на ткани, создание детских игрушек. Промысловые занятия ремесленного или рукодельного характера позже выполнялись представителями других социально-профессиональных групп, которые их развивали, опираясь на удовлетворение высокого вкуса ценителей и знатоков, делая такой промысел основным источником дохода. В городах эволюционировали виды промыслов, которые имели спрос у привилегированных заказчиков. Например, великоустюжское чернение серебра, холмогорская резьба по кости. В мастерских при поместьях создавались очень изысканные виды вышивки, такие как нижегородские гипюры, мастерская белая гладь. В то же время в мужских монастырях развивалось кузнечное дело, плотницкое, столярное; ювелирное дело и иконопись, а в женских монастырях занимались плетеньем или вязаньем кружева, художественной вышивкой, шитьем.

На основе ремесел и народных промыслов часто создавались произведения искусства, которые ценились знатоками очень высоко. В итоге, в XX в. народные промыслы и народные ремесла стали развиваться согласно рыночному спросу. Такая товарная продукция в конце концов стала важным компонентом досуговой деятельности различных групп населения. Изделия промыслов можно было встретить как украшение в

частных домах, в личных коллекциях в играх детей и в музейных фондах. В советский период большинство промысловых занятий становятся неотъемлемой частью сувенирной промышленности, эти товары и изделия были востребованы как на внутреннем рынке, так и зарубежном.

В досуговой деятельности XIX-XX веков, в первую очередь, нужно учитывать уровень грамотности людей. Уровень грамотности у населения повышался не одинаково. В XIV в. большинство горожан уже были грамотны, об этом говорят новгородские берестяные грамоты. Потом в течение продолжительного периода уровень грамотности снижался, особенно среди городской бедноты и крестьян. Население национальных окраин тоже чаще всего были неграмотными.

Развивающиеся досуговые формы формировались чаще всего в процессе досуга представителей российской интеллигенции, именно интеллигенция в первой трети XIX — начале XX в. отображала художественный и интеллектуальный потенциал всего российского общества. Интересы культурно развитых, демократических кругов русского общества зарождали новые формы предпринимательских начинаний и общественных занятий. Только в России была распространена «Литературная газета», которую основал А. С. Пушкин. Также свою популярность получили общественно-художественные («толстые») журналы, которые помещали на своих страницах различные критические статьи, литературно-поэтические произведения и публицистику.

Посещение библиотек, общественных музеев, театров, чтение художественной литературы являются самыми распространенными видами досуговых занятий, которые занимали свободное время представителей интеллигенции и членов их семей. На рубеже XIX и XX вв. множество представителей высокооплачиваемой части интеллигенции стали посещать музеи и отдыхать в западноевропейских странах.

Со временем ситуация менялась и в остальных слоях общества. Поскольку оно становилось более индустриально развитым, необходимо

было увеличить число грамотных работников. Во второй половине XIX в. в России вместе с государственными учебными заведениями были созданы корпоративные, частные, муниципальные и земские. Всеобщая инициатива муниципальных образований поддерживала обучение немассовым профессиям, а также образование девочек. Наиважнейшее место в организации общественного и частного образования занимали местные круги профессионалов, энтузиасты, заинтересованные многодетные семьи, которые брали на себя роль организаторов и попечителей. В самых крупных городах появляются учебные центры и высшие учебные заведения, которые на сравнительно доступной плате или благотворительных стипендиях принимали всех людей, которые хотели получить образование. В Санкт-Петербурге одним из таких учебных центров был Институт Шанявского.

Развитие же общественного досуга, всецело связано с массовыми праздничными гуляньями и ярмарками, которые берут начало в далеком прошлом. Но на рубеже XIX-XX вв. массовые формы досуга объединяют в себе много новых форм. В этот период ярмарки, общенародные гулянья, праздники, которых раньше насчитывалось более 30 в год, теперь стали более красочными, они приобрели живой характер, сохранив при этом связь с народными развлечениями и зрелищами. Приемлемыми видами развлечений для большинства слоев населения в теплое время года являлись балаганы, карусели, зверинцы, народный театр и цирки. Зрители смотрели выступления артистов во временно сооруженных построениях. Уже в то время на улице появились мастера устной рекламы, которые приглашали всех желающих посетить представление. Их называли зазывалы, в их речи было много фольклорных образов и оценок. В зимнее же время организовывались катания с ледяных гор.

Во время гуляний или ярмарок люди наслаждались сладостями, приобретали дешевую художественную литературу, лубочные картинки, а также свистульки и игрушки. В картине Б. Кустодиева «Масленица» ярко

передан колорит таких гуляний и ярмарок. В XIX в. в самых крупных городах появляется большое количество организаторов массового досуга, которые ставят своей основной целью привлечение как можно большего количества публики [8].

Много интересного об организаторах «культурно-досуговой сферы» можно найти в произведениях русского писателя Ивана Шмелева (1873-1950), в которых он описывал свои детские годы. Живя после революции во Франции, он вспоминает свое детство, которое проходило в Москве в 70-е годы XIX в. в патриархальной староверческой семье. Его дед занимался строительством, а отцу было необходимо братья за разные заказы, в том числе на заказы организации отдыха москвичей от городской власти.

Писатель пишет о «рядовых исполнителях» подрядного дела: «...В нашем доме появлялись люди всякого калибра и всякого общественного положения. Во дворе стояла постоянная толчея. Много было ремесленников — бараночников, сапожников, скорняков, портных. Работали плотники, каменщики, маляры, сооружали и раскрашивали щиты для иллюминации. В амбарах было напихано много чудесных декораций с балаганов. Художники с Хитрова рынка храбро мазали огромные полотнища, создавали чудесный мир чудовищ и пестрых боев. Здесь были моря с плавающими китами и крокодилами, и корабли, и диковинные цветы, и люди с зверскими лицами, крылатые змеи, арабы, скелеты — все, что могла дать голова людей в опорках, с сизыми носами, все эти «мастаки и Архимеды», как называл их отец».

Перед началом революции 1917 г. массовые развлечения в городах России уже очень походили на современные, и формам организации, и по содержанию. Часть особенностей художественно-эстетических процессов и массового интереса к зрелищам свидетельствовали о том, что наша страна переживала этап становления индустриальной культуры.

В это время широкая аудитория в столичных городах России с удовольствием ходила в театры, но массовая публика предпочитала оперетту вместо серьезных пьес. На эстраде были популярны классический, городской и цыганский романсы. Люди готовы были платить немалые деньги, чтобы посетить концерт певицы Анастасии Вяльцевой. Понемногу начинает получать популярность кинематограф. В 1914-1916 годы свою нишу заняли киноактеры Иван Мозжухин, Вера Холодная, Осип Рунич.

Накануне войны 1914 г. в моду вошли автогонщики и авиаторы, а также спортсмены (особенно цирковые борцы — Заикин, Поддубный, Крылов. В апреле 1912 г., на московский аэродром собрались около 200 тыс. зрителей для того, чтобы посмотреть на А. Габера-Волынского, исполняющего «мертвую петлю».

До XIX века формы общественного питания развивались на городских улицах в форме дешевых питейных заведений, трактиров, харчевен, а также через торговлю в разнос. И с после наступления XIX в. посещение ресторанов стало своеобразной формой проведения свободного времени высших и богатых сословий.

Эти виды досуговой деятельности развивались современными методами организации в дореволюционной России в крупных городах и столицах, культурных или административных центрах. Провинциалы и национальные окраины всё ещё были подвержены влиянию традиционных культур народов России, исключение составляют городские центры Польши и части Северного Кавказа.

Сфера досуга и свободного времени стала значительно меняться в советский период. В этот период она стала объектом государственного регулирования и культурной политики, в то время как этнокультурные традиции и религиозные механизмы развития досуга были отодвинуты на второй план.

Досуг, быт, а также оздоровительная и культурно-досуговая сфера экономики того периода развивались при отсутствии рынка как такового. Государственные органы регулировали организацию и финансирование культурных учреждений, процессы в досуговой практике и искусстве населения, вводили новые формы отдыха и отслеживали их массовую эффективность.

Особенно детальной проверке подвергалась программа досуга, идейных аспектов всех элементов, которые были задействованы в досуговой деятельности людей. Свободного доступа к художественным и информационным каналам средств массовой информации зарубежных стран в стране в то время не было. Очень непросто было познакомиться с отечественным художественным и аналитическим наследием дореволюционного периода. Культурная и информационно-художественная продукция, созданные за рубежом, доходили до русской аудитории только после тщательной цензуры. Особенно непреклонна была советская цензура к информации о качестве и уровне жизни населения развитых зарубежных стран, к массовой культуре, к современным формам общедоступной информации и искусства.

Тем не менее, в советский период наше общество стремительно приравнивалось к таким видам досуговой деятельности, которые свойственны индустриальному обществу, только не на государственно-плановой основе, а не на рыночной. В СССР существовало «бесплатное потребление» услуг, финансирование при этом осуществлялось за счет общественных фондов, созданных путем материальных средств и государственного перераспределения доходов, семейные бюджеты народа, не использовались. Такими видами потребления были питание в больницах, лечение, образование, обслуживание населения в поликлиниках и потребление бесплатных услуг культурных центров. Во многих городах для граждан всё ещё было бесплатным предоставление жилья. Наряду с бесплатным было ещё льготное потребление, при котором

потребление, частично оплачивалось населением (услуги школьных и детских оздоровительных учреждений, жилищно-коммунальные услуги, услуги санаториев, домов-отдыха, туристских организаций, а также городских и региональных, комсомольских и профсоюзных специализированных фирм, таких как «Спутник»).

К 1960-1970-м годам сформировалась социалистическая модели жизнедеятельности при которой появились предпосылки для образования в стране среднеобеспеченных слоев общества. Их невозможно назвать средним классом, приравненным к средним классам в развитых странах Запада. Социальная структура общества в советском союзе значительно отличалась от структуры общества Запада и Европы, в том числе из-за отсутствия богатых и сверхбогатых слоев. Среднеобеспеченное население можно было приравнять к среднему классу только по некоторым признакам. В первую очередь это выравнивание стандарта потребления и повышение уровня жизни.

Статистика 1970-х показывает повышение уровня жизни многочисленных групп советского населения. Более равномерно происходило распределение самых важных материальных благ таких как заработная плата, обеспеченность жильем, доходы из разных источников, а также большинства потребительских услуг, в том числе и культурно-досуговые, такие как образование, доступ к массовой информации, повышение профессиональной квалификации, восстановительные, спортивно-оздоровительным, туристские и развлекательные услуги.

Для того времени в стране выстроилась достаточно эффективная система медицинского обслуживания и общего образования. Для жителей сельских уголков страны, а также отдаленных территорий была организована система социального обеспечения, в которой им предоставлялись рекреационные услуги среднего объёма, информационные ресурсы и культурно-художественные ценности

На территории нашей страны выстроилась единая рекреационная, информационная и социокультурная и инфраструктура. Во всех городах работала сеть культурного обслуживания с кинотеатрами, театрами, музеями, концертными залами, клубами. К сожалению, в селах с культурным развитием дела обстояли хуже. Самодеятельные художественно-творческие коллективы и профессиональные коллективы выезжали только в крупные села.

У представителей региональных и этнических сообществ населения, были схожие признаки образа жизни: схожие виды культурно-досуговых занятий, оптимальное соотношение между отдыхом и трудом, общее мировоззрение. Каждому члену среднеобеспеченной семьи были доступны несколько жизненно важных культурных благ. Например, медицинское обслуживание, обучение детей от школы до вуза, освоение культурных ценностей, организованный отдых, в том числе туристический или санаторный. У каждой семьи была двух- или трехкомнатная квартира со стандартным набором электробытовых приборов и мебели. Советский период знаменуется тем, что была достигнута наиболее возможная в условиях полного государственного регулирования образовательная, потребительская, информационно-культурная общность населения страны.

При этом качество обслуживания и жизненный стандарт многочисленных слоев советского общества на отдыхе и в повседневной жизни, были далеко не на высшем уровне. Услуги были однообразны и качество досугового сервиса снижалось. Это привело к тому, что спрос среднеобеспеченных семей путешествовать и развлекаться рос намного быстрее, чем возможности реализовать его в рамках действующей системы обслуживания. В 1980-е годы в стране чувствовалась нарастающая общественная потребность в организации современных досуговых занятиях, но их развитие специально сдерживалось. Достаточно остро выдвигался вопрос о доступности многих видов туризма, в том числе

зарубежный; игровой деятельности, включая азартные и компьютерные игры; баров, ночных клубов, а также аудиовизуальных форм досуга

Из-за того, что в СССР был тотальный идеологический контроль информационная и художественная обстановка привела к тому, что, государственная политика стала заложницей приближающейся информационной революции. В условиях недостатка сведений о мировом опыте в области досуга, быта и оздоровления советскому населению, особенно молодежи, казалось, что именно за границей более высокий уровень жизни и отдыха и жизнь там лучше из-за отсутствия проблем в этой области. Естественно, это было не совсем так, и тем не менее в 1970-1980-е годы население перестало верить советской пропаганде.

Когда во время перестройки люди получили доступ к отечественным и зарубежным материалам СМИ идеология советского марксизма окончательно обесценилась. Все это подтверждало то, что к середине 1980-х годов в стране была необходимость перемен во всех основных областях жизнедеятельности, прежде всего в информационно-культурной сфере, сфере экономики и труда и в сфере быта и отдыха.

До наших дней сфера культурно-досуговой деятельности развивалась и продолжает развиваться в наши дни. Сейчас у каждого человека есть свободный доступ к любой информации, опыт различных видов деятельности уже почти не передаётся из поколения в поколение, любой желающий может научиться любой деятельности пользуясь обучающими видео или мастер классами. Но, несмотря на это, в нашем обществе всё ещё есть массовые праздники, когда люди собираются вместе и любят творческой деятельностью профессионалов или самодеятельных коллективов. Так же сохранилось проведение своего свободного времени, посещая театры, оперы, балеты, цирковые представления. Культурно-досуговая деятельность стала более организованной, более зрелищной. В любом мероприятии стараются

синтезировать все виды деятельности, для усиления восприятия и для удовлетворения потребностей каждого ценителя.

1.2 Классификация методов и технологии культурно-досуговой деятельности в трудах Российских авторов

В наше время во всех сферах деятельности внедряются новые, инновационные технологии и культурно-досуговая деятельность не исключение. В различных культурно-досуговых центрах, при проведении любых мероприятий обязательно используются какие-либо мультимедийные технологии, усиливающие восприятие и воздействие на человека. И тем не менее технология культурно-досуговой деятельности всегда должна учитывать несколько алгоритмов: Общие и специфические. Общие алгоритмы культурно-досуговой деятельности основываются на ценностях человека, его общечеловеческих принципах и не зависит от национальных и культурных установок людей. В то время как специфические алгоритмы культурно-досуговой деятельности наоборот подчеркивают особенности национальной культуры, ее неповторимость и уникальность.

На основании выделенных алгоритмов культурно-досуговой деятельности можно выделить следующие типологии:

1. Общие технологии - содержат общие алгоритмы культурно-досуговой деятельности, в них анализируются общие формы и виды организации досуга для всех народов.

2. Функциональные технологии - несут в себе такие направления культурно-досуговой деятельности, которые определяют особенности национальных культур, их традиции, обряды, этническую культуру.

3. Частные технологии - выявляют культурно-творческий потенциал, собственно инновационные [29, с. 217].

Технология культурно-досуговой деятельности очень многогранна и многоаспектна. Строится она на общении и взаимодействии людей. Каждый человек, организуя свое общение с окружающими, творит свое "я". В общении происходит творчество своего "я" через стереотипы, которые сформировали личность. [29, с. 219]

Существуют множество разных трактовок самого определения термина «технология», но все они имеют объединяющие позиции, характерные для его понимания.

Даль определяет: «технология - это совокупность приемов, применяемых в каком-либо деле, мастерстве, искусстве». В материалах ЮНЕСКО указывается, что педагогическая технология - это системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействия ставящих своей задачей оптимизацию форм образования.

Т.Г. Киселева и Ю.Д. Красильников в учебном пособии «Основы социально-культурной деятельности» отмечают, что технологии — это механизм реализации теории в практику социально-педагогической деятельности.

Резюмировав эти истолкования, можно определить, что технология – это средства, формы и методы, с помощью которых достигаются запланированные результаты. В целом технологии, применяемые в именно сфере культуры и досуга можно разделить на 3 основные группы: общие, функциональные и дифференцированные.

Общие технологии ориентируют на наиболее характерные процессы, происходящие в культурно-досуговой деятельности (например, процесс

внедрения хозрасчетных механизмов в практику культурно-досуговых учреждений).

Функциональные технологии в своей основе содержат различные направления культурно-досуговой деятельности, т.е. совокупность методов и средств, для реализации определенного содержания сферы культуры и досуга. (Примером служит технология информационно-познавательной и просветительной деятельности и ряд других).

Дифференцированные технологии представляют собой методики, направленные на работу с отдельными категориями и различными возрастными группами населения. К числу данных методик относим: методику организационного досуга детей и подростков; методику молодежного досуга, методику семейного досуга, методику организации досуга лиц среднего пожилого возраста).

Технология культурно-досуговой деятельности стремится объединить людей в определенные социальные группы – потребителей, дифференцируя их очень условно по возрасту и по доступности понимания тех или иных символов культурной жизни.

Методы культурно-досуговой деятельности – это пути и способы достижения поставленных целей общественным активом и работниками социально-культурных учреждений. Все методы можно разделить на нескольких групп:

1. Методы учебно-познавательной, самообразовательной деятельности – включает в себя изучение материалов прессы, работа с литературными источниками, взаимный обмен информацией, обсуждение услышанного и прочитанного; презентация и лекции обозревателя; просмотр слайдов, структурно-логических схем, учебных плакатов, телевизионных передач, видеофильмов, шоу-программ, кинофильмов и т.п., а также их показ, демонстрация специалистами культурно-досуговых учреждений или самими участниками мероприятий. Это можно сделать несколькими способами: упражнение (используется чаще всего в кружках,

студиях, музыкальных классах, народных коллективах); иллюстрация (при проведении массовых мероприятий включает в себя использование произведений искусства или их фрагментов) и театрализация (уподобление документального, жизненного материала произведению искусства, его художественное обобщение);

2) методы формирования общественного сознания личности. Их несколько: убеждение (доказательство какой-либо идеи путем обращения к научным фактам и аргументам); внушение (авторитетное заявление или заключение, рассчитанное на не критическое его восприятие одним человеком, их группой или массовой аудиторией); пример (обращение к позитивному или негативному опыту других людей, побывавших в ситуациях, подобных рассматриваемым сейчас);

3) методы включения в культурно-досуговую деятельность и формирования опыта общественного поведения - практическое задание, вовлечение в деятельность, индивидуальное поручение, педагогическое требование, соревнование, наставничество, выдвижение почина и его поддержка другими и т.д.;

4) методы стимулирования культурно-досуговой активности - моральное поощрение (награждение дипломами, грамотами и т.п.), материальное поощрение (награждение памятными подарками, сувенирами, призами и т.п.), общественное порицание.

5) методы социологических исследований культурно-досуговой деятельности - опрос, интервью, эксперимент, анкетирование, тестирование и другие.

Все указанные методы используются по-разному, в зависимости от возраста участвующих в культурно-досуговых акциях людей; целей, преследуемых организаторами мероприятий; организационно-методической формы, взятой в работу; содержания идейно-эмоционального воспитательного материала. Практически во всех случаях культурным работникам приходится использовать одновременно с

несколько методов, что соответственно, и рождает общую отраслевую методику социально- культурной деятельности.

Глава 2. Практическое применение методов культурно-досуговой деятельности для развития личностных качеств и привлечения в студенческий актив

Эмпирическая цель: Развитие личностных качеств студентов и привлечение большего их количества ко внеучебной деятельности.

Объект исследования: Студенты ВУЗа, возраст от 16-21года.

Предмет исследования: влияние культурно – досуговой деятельности на социализацию личности.

Гипотеза: Используя методы культурно – досуговой деятельности можно развить в личности лидерские навыки, организаторские способности и умение работать в команде и раскрыть потенциал для дальнейшего участия в мероприятиях.

Задачи исследования: 1) Выбрать методы культурно-досуговой деятельности для проведения мероприятия;

2) Привлечь к данному мероприятию не меньше 70 человек, ранее не состоявших в студенческом активе ОУ ВО ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП);

3) Привлечь внимания студентов, преподавателей и сотрудников ОУ ВО ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП) к танцевальному и фотографическому искусству;

4) Выявить проявят ли студенты организаторские способности, лидерские навыки и умение работать в команде.

5) Замотивировать не менее 20%, принявших участие в мероприятии, дальше заниматься организацией мероприятий в ВУЗе или принимать в них активное участие.

2.1 Виды культурно-досуговых программ

В современном мире огромное количество видов культурно-досуговой деятельности. Социолог В.В. Водзинская за основу классификации берет доминирующий вид деятельности индивида в досуговой программе: познавательный, преобразовательный, коммуникативный и ориентационный. В основе классификации досуговых программ большинство исследователей ставят два признака: драматургическое построение и содержание. Исходя из выделенных признаков, целесообразно к ним прибавить ещё один – средства выразительности, которые используются в программах. Средства выразительности – это действия или предметы, с помощью которых осуществляется просвещение аудитории и информирование, которые помогают в достижении поставленных целей. К средствам выразительности социально-культурной деятельности можно отнести искусство, живое слово, образ, средства наглядной агитации и пропаганды, средства массовой информации, книги, различные технические средства (например, аудиовидеоаппаратура, светотехника), музыкальные инструменты. Исходя из всего вышесказанного, можно выделить такие культурно – досуговые программы как: конкурсно-развлекательные, сюжетно-игровые, спортивно-развлекательные, профилактико-реабилитационные, информационно-дискуссионные, фольклорные и шоу-программы.

Сюжетно-игровые программы включают в себя различные игры, которые объединены сюжетом. Игры могут быть разными: интеллектуальными, подвижными, игры-драматизации, аукционы или аттракционы. На практике организации досуговой деятельности игровые программы всегда были частью обрядов, праздников, а также зачастую

представляют отдельный игровой досуговый жанр. Игровой жанр – это театр без рампы, в нем нет занавеса и кулис, артист общается со зрителем без грима и декораций, а ценители – без театральных кресел.

Разновидностью сюжетно-игровых программ являются разовые игровые программы, которые не требуют подготовки участников. Дети подключаются к игре, хоровому пению или танцу, непосредственно в процессе «действия». При этом игры, предлагаемые детям, могут быть очень разнообразными: забавы в игротке, интеллектуальные игры за столом, подвижные игры и конкурсы в зале, в кругу, на дискотеке. По времени, как правило, они проходят от получаса и более. Продолжительность зависит от возраста участников.

В такой программе всегда должен быть сценарный план, который описывает, предусмотренную определенную последовательность интеллектуальных творческих заданий и игр.

Конкурсно-развлекательные программы же включают в себя разнообразные конкурсы, позволяющие выделить лидирующие группы или отдельных участников в общественно-полезной деятельности или в какой-либо области знаний. Такие программы требуют от организаторов создания оригинальных конкурсов, а от участников – художественно-исполнительских способностей, общей эрудиции, физической ловкости, изобретательности и сообразительности. Кроме этого, ведущему нужно создавать эффективные формы контакта с публикой.

Конкурсно-игровая программа является разновидностью конкурсno-развлекательных программ, которая чаще всего проводится по определенной тематике. В культурно – досуговой деятельности её используют в двух видах.

В первом варианте предполагается предварительная подготовка участников. Это могут быть всевозможные интеллектуальные игры, турнир, совместные акции объединений определенного профиля (Прикладники, инструменталисты, танцоры), КВН или творческие

встречи. Воспитательный и образовательный смысл этих программ состоит в первую очередь в совместном творчестве, подготовке, придумывании. Примерами подобных программ являются игры КВН, которые проводятся среди детей и молодёжи, почти во всех городах. В Краснодарском крае очень распространены детские творческие смены в лагерях детского отдыха, где каждый регион готовит отдельно свою творческую программу и по итогам выступлений, а также различных заданий, определяется регион-победитель.

Другой вид конкурсно-игровых программ по определённой тематике требует заблаговременной подготовки организаторов, а не участников. Данные программы, в отличие от разовых игровых программ четко направлены на определенную тему и проводятся в форме либо отработанных, либо экспериментальных игровых моделей. Воспитательный и образовательный смысл таких программ заключается в создании самой атмосферы, которая бы способствовала раскрепощению каждого участника, яркому творческому проявлению, овладению навыками общения, умению реализовать свой творческий потенциал и в коллективе (команде), и индивидуально.

Спортивно-развлекательные программы состоят из подвижных игр, веселых стартов, шуточных поединков, спортивных конкурсов, комбинированных эстафет. Их главная особенность – состязательный характер, возможность мобилизовать волевые качества человека и физические способности. При выборе игр в спортивно-развлекательные программы следует обратить внимание на правила и сюжет игры, двигательные действия. Именно содержание таких программ определяет их культурную значимость.

Следующий вид программ – информационно-дискуссионные. Они включают в себя новую и значимую для наблюдателей информацию, которая побуждающую к дискуссии, спору, размышлениям. Педагогическая значимость и эффективность таких программ зависит, от

того содержания, которое исходит из проблем современной жизни и общества. Информационно-дискуссионным программам свойственны оперативность ответа на события в реальной жизни, связь нескольких фактов, документов, событий, используемых в программе. Проблемы, поднимаемые в такой программе, могут быть местного масштаба, мирового и глобального характера.

Профилактико-реабилитационные программы – это те программы, содержание которых имеет и медицинскую, и педагогическую направленность и приводит к регуляции психологического и психического состояния людей. Главная особенность в таких программах том, что в них включены методические приемы, которые способствуют ведению, так называемого, внутреннего диалога человека посредством чувства свободы и ощущению положительных переживаний, освобождения души от перенапряжения чувствами сопереживания и сострадания. Такие программы обеспечивают возможность вступления человека в оздоровительный, образовательный, и другие социокультурные процессы, позволяют участникам компенсировать дефицит общения.

Фольклорные программы включают в себя народные песни, игры, танцы, обряды, хороводы, пословицы, загадки, поговорки, частушки. Такие программы состоят из самобытного народного искусства. Они связывают прошлое с сегодняшним днем, показывают ответственность молодежи за сохранение и продолжение важных традиций нашего народа.

Шоу-программы состоят из зрелища, танцев, пластики, показа мод, клоунады, концертных номеров, музыки, светового оформления. Они занимают весомое место среди других жанров культурно-досуговых программ. Для таких программ характерно разнообразие эффектных зрелищ, светового оформления, музыка, театрализации и т.д. Именно поэтому они обладают уникальной эстетической привлекательностью,

дают шанс показать людям образцы смелости, силы, красоты, ловкости, показать безграничные возможности интеллектуального и физического развития человека. Ток-шоу, столь популярные в наши дни, является разновидностью шоу-программ. В процессе ток-шоу обсуждение актуальных проблем происходит на глазах у зрителей.

Разновидностью этого вида программ может быть: шоу-игра, которая иногда посвящена как различным событиям культурной жизни, таким как тематические недели, юбилеи писателей, яркие события, происходящие в городе или районе, так и календарному тематическому празднику; Второй разновидностью шоу программ является игра-спектакль (театрализованная игра). В такой игре сюжет спектакля построен так, что его случайные участники могут играть свои роли или выполнять различные задания без предварительной подготовки. Создаются условия, при которых кажется, что от этих участников зависит последующее развитие событий и судьба героев спектакля. Зрелище тоже является разновидностью шоу-программ. Его особенность в наличии зрителя и исполнителя.

Исходя из полученных знаний, используя несколько методов, мы разработали конкурсную-развлекательную программу под названием «Танцевальный марафон».

2.2 Описание конкурсной-развлекательной программы и результаты, проведенного мероприятия

Название конкурсной-развлекательной программы «Танцевальный марафон» не случайно. Вся программа состоит из нескольких

мероприятий: «Фотовыставка на тему «Танцевальная олимпиада»; Танцевальное чаепитие (просмотр фильмов о танцевальной культуре за чашечкой чая); Дэнсинг шоу (танцевальная битва между академиями); а также гала-концерт танцевального марафона, который посвящен Международному Дню. Общее положение можно посмотреть в Приложении.

Цели и задачи проведения «Танцевального марафона»:

1. Привлечение внимания студентов, преподавателей и сотрудников ОУ ВО ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП) к танцевальному и фотографическому искусству

2. Пропаганда и создание мотивации внеучебной деятельности студентов

3. Формирование художественного вкуса, эстетического восприятия у студентов, преподавателей и сотрудников ОУ ВО ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП)

4. Повышение интереса к занятиям танцами в молодёжной среде

5. Создание здоровой конкуренции и состязательности

6. Установление творческих контактов в корпоративной среде

Данное мероприятие было подготовлено по приказу ректора ОУ ВО ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП) №0317/81 от 13 февраля 2017 года.

Участником Фотовыставки может быть студент любой Академии ОУ ВО ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП), студент Колледжа Рационального обучения, аспирант, выпускник или преподаватель Института. Участник фотовыставки предоставляет напечатанные фотоработы на заданную тему, после чего все работы вывешиваются в холл вуза. Оценивание лучшей работы производится путем голосования на сайте вуза. Более подробно в Приложении.

Танцевальное чаепитие проводится в актовом зале вуза, по причине наличия необходимой аппаратуры и размера аудитории. Для просмотра выбран фильм «Авансцена».

Для «Дэнсинг шоу» необходима предварительная подготовка участников. Каждая академия собирает свою команду для участия в танцевальной «битве». Участники Битвы соревнуются в следующих конкурсах: «Танцующий привет» или «Танец-визитка» (представление команды); «Сюжетный танец» (танец с какой-то историей, соответствующий какой-либо тематике, мотивам и т.д.); «Малые формы» (соло, дуэт или трио); Викторина – интеллектуальный танцевальный конкурс (участвует вся команда); Конкурс-импровизация (участвует вся команда); Батл (капитанов и всей команды) (Приложение).

Сама подготовка к «Дэнсинг шоу» предполагает сплочение каждой команды, так как в состав команды будут входить студенты одной академии, но разных курсов. Всего участвуют 4 академии: Академия гуманитарных технологий, академия права и национальной безопасности, Академия экономики и управления, академия информационных систем; и 1 команда колледжа рационального обучения. Также как в любой социальной среде, будет выделен лидер, как формальный, так и не формальный.

На гала-концерт будут отобраны лучшие номера «Дэнсинг шоу», презентация работ фотовыставки, награждение, а так же флэшмоб.

При подготовке также проходил обмен опытом и сплочение не только внутри команды, но и между командами. Участники команд проявляли лидерские навыки, навыки ведения переговоров, навыки преподавания, навыки постановочной деятельности, навыки публичного выступления, что придаёт уверенности в себе. Всего в данном мероприятии приняли участие 186 человек из 700 человек, обучающихся на очной форме обучения в ВУЗе. Из общего количества участников 39 человек уже приняли участие в подготовке следующего важного для университета мероприятия – выпускным вечерам; часть студентов присоединилась к одному из творческих коллективов ОУ ВО ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП).

Заключение

В результате обзора литературы по культурно-досуговой деятельности было выявлено, что проблемы в этой сфере изучены достаточно хорошо, но в силу того, что этот вид деятельности находится в постоянном развитии и модифицируется, требуется дальнейшее изучение данной темы. Результаты проведенного мероприятия подтвердили, что культурно-досуговая деятельность влияет и на социализацию личности и развитие личностных качеств. Следовательно, гипотеза подтвердилась.

В «Танцевальном марафоне» приняли участие 186 студентов, из которых 39 человек присоединились к студенческому активу ВУЗа, так как это 20,96% от количества студентов, принявших участие в мероприятии – цель была достигнута.

Список литературы

1. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации : учеб. пособие / Г. А. Аванесова. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 235 с.
2. Басов, Н.Ф. Социальная работа с молодежью : учеб. пособие / под ред. Н.Ф. Басова. - М. : Дашков и К, 2012. - 328 с.
3. Беда, Л. В. Благотворительность и меценатство в России. М., 1993.
4. Безрукова, О.Н. Социология молодежи : учеб.-метод. пособие /О.Н. Безрукова. - СПб. : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2014. - 35 с.
5. Бирженюк, Г.М. Основы культурной региональной политики и формирование культурно-досуговых программ / Г.М. Бирженюк, А.П. Марков. - СПб., 2013. - 231 с.
6. Бэшем, М. Чудо, которым была Индия. М., 2015. – 112 с.
7. Виолле-ле-Дюк, Э. Э. Жизнь и развлечения в Средние века / Пер. с фран. СПб., 2015. – 97 с.
8. Гагин, В. Н. Национальные праздники и обряды или праздничность как феномен русской культуры. М., 2015. – 12 с.
9. Галин, С. А. Исторический опыт культурного строительства в первые годы советской власти. М., 2013. – 45 с.
10. Гончарова, Н.Г. Трансформация досуговой деятельности современной российской студенческой молодежи : автореф. дис. ... канд. социол. наук Н.Г. Гончаровой. - Ростов н/Д, 2016. - 29 с.
11. Гумев, В. Е. Русская народная художественная культура: теоретические очерки. СПб., 2014. – 36 с.
12. Даркевич, В. П. Народная культура средневековья. М., 2016. – 76 с.
13. Журлова, И.В. Педагогика: Основы общей педагогики. Теория и методика воспитания. Организация свободного времени учащихся: курс лекций / И. В. Журлова. – Мозырь : УО МГПУ им. И. П. Шамякина, 2015. – 32 с.

14. Завадская, Ж.Е. Формы воспитательной работы с учащейся молодежью: методика подготовки и проведения: учеб.-метод. пособие / Ж.Е. Завадская, З.В. Артеменко. – Минск: Современная школа, 2015. – 352 с.
15. Ключко, Е. М. Культурно-досуговая деятельность населения России. (1945-1985). М., 2012. – 234 с.
16. Козловская, Л.И. Культурно-досуговая программа в работе с подростками / Л.И. Козловская, Т.П. Бирюкова // Пазашкольнае выхаванне. – 2013. – № 6. – С. 31–36.
17. Козьякова, М. И. Эстетика повседневности, материальная культура и быт Западной Европы XV-XIX вв. СПб., 2014. – 69 с.
18. Куцетов, П. А. Начало. Очерки истории первобытного и традиционного искусства. М, 2014. – 78 с.
19. Малявин, В. В. Китайская цивилизация. М., 2012. – 88 с.
20. Мец, А. Мусульманский Ренессанс / Пер. с нем. М., 2014. – 154 с.
21. Наумчик, В.Н. Культурно-досуговые программы в структуре социокультурной деятельности // Социальная педагогика / В.Н. Наумчик [и др.]. – Минск: Четыре четверти, 2016. – С. 43–51.
22. Некрылова, А. Ф. Русские народные городские праздники, увеселения и зрелища конца XVIII — начала XX в. Л., 2013. – С. 76–83.
23. Развлекательная культура России XVIII-XIX вв. Очерки истории и теории. СПб., 2013.
24. Соколов, Б. М. Художественный язык русского лубка. М., 2014.
25. Стрельцов, Ю.А. Свободное время и развитие социально-культурной деятельности // Вестник МГУ культуры и искусств. - 2013. - № 1. - С. 76.
26. Сытин, И. Д. Страницы пережитого // Жизнь для книги. М., 2014.
27. Тарасова, Л.В. Социально-культурная адаптация: принципы, задачи, содержание // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. - 2013. - № 2.

28. Терехова, О. В. Индустрия досуга в США. М., 2015. – 43 с.
29. Тульчинский, Г.Л. Технология менеджмента в сфере культуры. – СПб.:СПбГАК, 2015.
30. Хефлинг, Г. Римляне. Рабы. Гладиаторы. М., 2012.
31. Хренов, Н. А. «Человек играющий» в русской культуре. СПб., 2015.
32. Чечетин, А. И. История театрализованных представлений. М., 2016. Вып. 1-4.
33. Шмелев, И. Воспоминания // Русская литература. 2013. № 4.

Положение о проведении «Танцевального марафона 2017»

в ОУ ВО ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП)

Общие положения:

➤ Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации и проведения «Танцевального марафона 2017» в ОУ ВО ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП) (далее - Марафон).

➤ Организационное обеспечение мероприятия осуществляется ОУ ВО ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП) (далее - организатор данного мероприятия). Ответственные лица – хореографы театра танца «Клеопатра» - Иванова Майя Радиковна и Ананьева Ольга Ильинична.

➤ Марафон включает в себя совокупность нижеперечисленных мероприятий:

1. «Фотовыставка на тему «Танцевальная олимпиада» или «Танцующий институт» или «Танец-жизнь» или «Жизнь как танец» (предположительные даты проведения – с 17 апреля 2017 года по 27 апреля 2017)

2. Танцевальное чаепитие (просмотр фильмов о танцевальной культуре за чашечкой чая) (предположительная дата проведения – 17 апреля 2017 г. в 18.00)

3. Дэнсинг шоу (танцевальная битва между академиями (возможны другие команды – см. далее) ОУ ВО ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП)) (предположительная дата проведения – 21 апреля 2017 г. в 18.00)

4. Гала-концерт танцевального марафона, посвященный Международному Дню танца (предположительная дата проведения – 28 апреля 2017 г. в 18.00)

➤ Далее следуют положения о проведении каждого мероприятия, кроме третьего пункта (по причине отсутствия необходимости положения о его проведении) и последнего (Гала-концерта), сценарий и ход

проведения которого зависит от всех предшествующих ему мероприятий в рамках Танцевального Марафона 2017 в ОУ ВО ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП).

1. Положение о проведении Фотовыставки
в рамках «Танцевального Марафона 2017» в ОУ ВО ЮЖНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП)

*Предполагаются следующие тематики фотовыставки: «Танцевальная олимпиада» или «Танцующий институт» или «Танец-жизнь» или «Жизнь как танец». Точная тематика будет определена организаторами позже.

Цели и задачи Фотовыставки:

1. Привлечение внимания студентов, преподавателей и сотрудников ОУ ВО ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП) к танцевальному и фотографическому искусству

2. Пропаганда и создание мотивации внеучебной деятельности студентов

3. Формирование художественного вкуса, эстетического восприятия у студентов, преподавателей и сотрудников ОУ ВО ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП)

Участники Фотовыставки:

Участником Фотовыставки может быть студент любой Академии ОУ ВО ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП), студент Колледжа Рационального обучения, аспирант, выпускник или преподаватель Института.

Для участия в Фотовыставке необходимо подать заявку с электронными работами не позднее «8» апреля 2017 года.

*Форма на заявку прикреплена ниже

Место и время проведения Фотовыставки:

Экспозиция Фотовыставки предположительно планируется проводиться с 19 апреля 2017 г. на этажах университета)

Порядок проведения Фотовыставки:

Напечатанные фотоработы на фотобумаге принимаются до 8 апреля 2017 года включительно. Каждый участник может представить не более пяти фоторабот (суммарно). Рекомендуемый размер фотоснимков: 20х30 см, 30х40 (30х45) см.

Оценивается:

1. Соответствие работы тематике фотовыставки.
2. Техническая грамотность и качество исполнения.
3. Степень индивидуального мастерств.
4. Креативность.
5. Эстетичность.

Жюри:

Состав жюри формируется из специалистов фотографического и танцевального искусства, представителей Администрации ОУ ВО ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП) и др.

Награждение участников и победителей:

В каждой номинации оргкомитетом фотовыставки определяется дипломант.

Каждому участнику дается диплом участия в фотовыставке. Победителю вручается ценный специальный приз!

По дополнительным вопросам можно обращаться к организатору мероприятия: Ананьева Ольга Ильинична (хореограф театра танца «Клеопатра») тел. 8 938 151 01 31, страница в vk: http://vk.com/lyolya_o

2. Положение о проведении «Дэнсинг шоу» (танцевальной битвы между академиями ОУ ВО ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП))

Цели и задачи Битвы:

1. Повышение интереса к занятиям танцами в молодёжной среде
2. Формирование эстетических вкусов молодёжи
3. Создание здоровой конкуренции и состязательности
4. Установление творческих контактов в корпоративной среде

Участники Битвы:

Участником Битвы являются команды трех академий, колледжа рационального обучения, а также ВОЗМОЖНО! Команды ППС ОУ ВО ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП)! (далее Участник Битвы).

Для участия в битве необходимо подать заявку от команды не позднее «_1_» апреля 2017 года.

*Форма на заявку прикреплена ниже

Место и время проведения Битв:

«Дэнсинг шоу» будет проводиться– 21 апреля 2017 г. в 18.00 в актовом зале Института)

Порядок проведения Битв:

Участники Битвы соревнуются в следующих конкурсах:

1) «Танцующий привет» или «Танец-визитка» (представление команды). Хронометраж – не более полутора (1,5) минут.

2) «Сюжетный танец» (танец о чем-то, о ком-то, в общем соответствующий какой-либо тематике, мотивам и т.д., то есть со смыслом). Хронометраж – не более трех минут.

3) «Малые формы» (соло, дуэт или трио). Хронометраж – не более трех минут

4) Викторина – интеллектуальный танцевальный конкурс (участвует вся команда)

5) Конкурс-импровизация (участвует вся команда)

6) Батл (капитанов и всей команды).

Оценивается:

1. Фирменный стиль.

2. Креативность движений.
3. Синхронность.
4. Музыкальность.
5. Соответствие образу.
6. Эмоциональность.
7. Разнообразие движений.

Жюри:

Состав жюри формируется из специалистов танцевального искусства, представителей Администрации ОУ ВО ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП) и др.

Награждение участников и победителей:

Каждому участнику дается диплом участия в Битве. Команде-победителю вручается Кубок и диплом победителя. Команда-победитель получает право выступать на гала-концерте «Танцевального Марафона 2017» в ОУ ВО ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП). Кроме этого все команды будут награждены памятными призами от Организатора Битвы.

На танцевальной Битве будет отведено специальное место для зрителей, поэтому поддержка одной из команд зрителями так же будет оцениваться судьями.

Дополнительная информация

По дополнительным вопросам можно обращаться к организатору мероприятия:

Ананьева Ольга Ильинична (хореограф театра танца «Клеопатра»)

тел. 8 961 317 79 22

страница в vk: http://vk.com/lyolya_o

ЗАЯВКА - АНКЕТА

на участие в Фотовыставке

**в рамках «Танцевального Марафона 2017» в ОУ ВО ЮЖНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП)**

ФИО участника: _____

Группа участника: _____

Названия работ: 1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

и т.д.

Контактные данные участника: _____

Краткая информация об участнике (свободное содержание):

Краткая информация о работах, представленных на выставку (свободное содержание):

ЗАЯВКА - АНКЕТА**на участие в Дансинг-шоу****в рамках «Танцевального Марафона 2017» в ОУ ВО ЮЖНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП)**

- Название команды (с указанием названия Академия или др.):

- Ф.И.О. капитана: _____

- Контактные данные капитана: _____

- Название номера на конкурс «Танцующий привет» или «Танец-визитка»:
_____ (Хронометраж - _____)

- Название номера на конкурс «Сюжетный танец»:
_____ (Хронометраж - _____)

- Название номера на конкурс «Малые формы» (соло, дуэт или трио):
_____ (Хронометраж - _____)

- Участники: _____