

РЯБИНИНА Е.В.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Методические рекомендации

Челябинск

2021

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Методические рекомендации

**Челябинск
2021**

УДК 159: 33 (О21)
ББК 88. 411. 9:65я 73
Э 40

Экономическая психология: методические рекомендации / сост. Е.В. Рябина; Министерство просвещения Российской Федерации; Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет. – Челябинск: Изд-во Южно-Урал. гос. гуманитар.-пед. ун-та, 2021. – 49 с. – Текст: непосредственный.

Методические рекомендации по дисциплине «Экономическая психология» разработаны для студентов 4-го курса очной формы обучения, по направлению подготовки бакалавриата 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)», профиль – Экономика и управление. Настоящее издание адресовано студентам, осваивающим данную дисциплину, а также педагогам профессионального обучения. Оно включает в себя введение и 7 частей: трудоемкость дисциплины; компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения образовательной программы; содержание дисциплины; содержание самостоятельной работы студентов; оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Рецензенты: Д.Н. Корнеев, канд. пед. наук, доцент
Е.В. Маскайкина, канд. эконом. наук, доцент

- © Е.В. Рябина, составление, 2021
- © Издательство Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ЧАСТЬ 1. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО НЕЙ	6
ЧАСТЬ 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	7
ЧАСТЬ 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
Лекции	9
Практические задания	12
ЧАСТЬ 4. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	20
ЧАСТЬ 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	32
ЧАСТЬ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	40
ЧАСТЬ 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ...	44

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Экономическая психология» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» (уровень образования бакалавр).

Изучение дисциплины «Экономическая психология» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Управление проектами», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Экономика труда», «Экономическая теория», «Возрастная физиология и психофизиология», «Конфликтология», «Менеджмент», «Разработка управленческих решений».

Дисциплина «Экономическая психология» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Инновационный менеджмент», «Налоги и налогообложение», «Психология предпринимательства», «Психология профессионального образования», «Стратегическое управление в профессионально-образовательной организации», «Технологический бизнес-проект в профессиональном образовании», «Экономика и организация производства», «Экономика отрасли», для проведения следующих практик: «производственная практика (технологическая)».

Цель изучения дисциплины: систематизировать знания о предмете, истории, состоянии, проблемах и перспективах науки «экономическая психология».

Задачи дисциплины:

1) формирование знаний по основным направлениям истории и развития экономической психологии;

2) изучение особенностей психологии экономического поведения в различных его формах: от повседневной хозяйственной деятельности до экономической политики;

3) изучение представлений индивидов и групп об экономических явлениях и процессах в новой экономической ситуации в обществе, их поведении, основанном на этих представлениях;

4) обучение навыкам анализа экономического поведения субъектов, восприятия экономической политики государства.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

ЧАСТЬ 1. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО НЕЙ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.,
108 час.

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	12	30	66	108
Первый период контроля				
Введение в экономическую психологию	6	10	24	40
Экономическая психология как наука	2	2	6	10
Психология экономического поведения	2	4	6	12
Экономическая социализация	2	2	6	10
Экономическое сознание. Экономическое мышление		2	6	8
Психология денег	4	10	18	32
Психология денег	2	4	6	12
Психология восприятия доходов	2	4	6	12
Психология потребления		2	6	8
Основные направления экономической психологии	2	10	24	36
Психология предпринимательства	2	4	6	12
Психология инвестирования		2	6	8
Психология кредитования		2	6	8
Психология трудовой деятельности		2	6	8
Итого по видам учебной работы	12	30	66	108
Форма промежуточной аттестации				
Зачет				
Итого за Первый период контроля				108

ЧАСТЬ 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В процессе изучения дисциплины «Экономическая психология» студенты должны овладеть следующими компетенциями:

ОПК-8 готовностью моделировать стратегию и технологию общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач.

Знать – историю развития экономической психологии как системы научного знания;

Уметь – ориентироваться в психологических аспектах проблем финансов и денежного обращения, потребительского поведения, экономической политики;

Владеть – анализом психологических факторов, влияющих на экономическое поведение;

ОПК-9 готовностью анализировать информацию для решения проблем, возникающих в профессионально-педагогической деятельности.

Знать – основные механизмы экономического поведения индивида и социальных групп в сфере экономической жизни;

Уметь – учитывать и пояснять вариативность моделей экономического поведения;

Владеть – прогнозом возможных последствий влияния психологических факторов на различные формы экономического поведения.

ПК-8 готовностью к осуществлению диагностики и прогнозирования развития личности рабочих, служащих и специалистов среднего звена.

Знать модели экономического поведения.

Уметь анализировать модели экономического поведения.

Владеть диагностическими методами оценки влияния психических особенностей индивида на его экономическое поведение.

ЧАСТЬ 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекции

Лекция – одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов или фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Для повышения уровня активизации познавательной деятельности студентов по дисциплине *экономическая психология* следует использовать схемы, таблицы и примеры из жизни.

Раздел 1. Введение в экономическую психологию

Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-8 (З.1, У.1); ПК-8 (З.3, В.3)

1.1. Экономическая психология как наука

1. Становление экономической психологии как науки.

2. Особенности развития отечественной экономической психологии.

3. Психологическая экономика и экономическая психология: сравнительный анализ.

- Предмет, задачи и методы экономической психологии.

- Предмет, задачи и методы психологической экономики.

4. Связь экономической психологии с другими науками.

Учебно-методическая литература: 2; 3.

Тема: Психология экономического поведения

1. Основные подходы к типологии экономического поведения человека.

2. Психологические исследования закономерностей экономического поведения индивида.

3. Взаимосвязь ролевых экономических функций и экономического поведения личности.

4. Влияние психологических факторов на экономическое поведение личности.

5. Цели, мотивы и интересы основных субъектов экономической деятельности.

Учебно-методическая литература: 6; 11.

Тема: Экономическая социализация

1. Понятие экономической социализации.
2. Виды и этапы экономической социализации.
3. Экономическая социализация детей.
4. Экономическая социализация взрослых.

Учебно-методическая литература: 1; 4.

Раздел 2. Психология денег

Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-8 (В.1); ОПК-9 (У.2); ПК-8 (У.3, В.3).

Тема: Психология денег

1. Деньги как объект психологических исследований.
2. Психологические функции денег.
3. Денежное поведение субъектов хозяйственной деятельности.
4. Денежные эмоции.
5. Психологическое воздействие денег на людей.
6. Гендерные и социокультурные особенности восприятия денег.

Учебно-методическая литература: 5; 7.

Тема: Психология восприятия доходов

1. Психологические основы восприятия доходов.
2. Психология восприятия сбережений.
3. Типы имущественно-собственнического поведения.

Учебно-методическая литература: 2; 5; 9.

Раздел 3. Основные направления экономической психологии

Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-9 (У.2, З.2, В.2); ОПК-8 (В.1).

Тема: Психология предпринимательства

1. Основные понятия психологии предпринимательства.
2. Психологический портрет предпринимателя.
3. Мотивация предпринимательской деятельности.

Учебно-методическая литература: 5; 9.

Практические занятия

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить

все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Раздел 1. Введение в экономическую психологию

Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-8 (З.1, У.1); ПК-8 (З.3, В.3)

Тема: Экономическая психология как наука

Задание: доклад по предложенной теме:

1. Дж. Катон. Новатор экономической психологии.
2. Лунт и Ливингстоун. Массовое потребление и социальная идентичность.
3. Фурнам и Льюис. Экономический разум.
4. Лунт и Ливингстоун бережливые и небережливые.
5. Развитие ранних психолого-экономических представлений.
6. Институционализация экономической психологии (80-90-е гг. XX века).

Учебно-методическая литература: 1; 2.

Студентам необходимо подготовить доклад с презентацией.

Тема: Психология экономического поведения

Задание: пройдите тест Айзенка на определение типа вашего темперамента. После прохождения опишите основные критерии зависимости экономического поведения от типа темперамента.

1. Холерик.
2. Сангвиник.
3. Флегматик.
4. Меланхолик.

Задание: ученые выделяют 3 вида экономического поведения: рациональное, нерациональное и инерционное. Приведите пример на каждый вид поведения, опишите его.

- 1.
- 2.
- 3.

Учебно-методическая литература: 1; 6; 10; 11.

Тема: Экономическая социализация

Задание: выберите из перечисленных вариантов механизмы социализации. Опишите его подробно.

1. Имитация.
2. Мотивация.
3. Идентификация.
4. Чувство ответственности.
5. Чувство стыда.
6. Чувство радости.
7. Чувство вины.

Задание: пройдите тест «Социальная направленность личности Б. Басса» и проанализируйте свой результат, связав его с экономической социализацией на данном этапе.

Учебно-методическая литература: 5.

Тема: Экономическое сознание. Экономическое мышление

Данное практическое занятие рекомендуется проводить в форме дискуссии для активизации познавательной деятельности студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Сознание: понятие, виды и структура.
2. Экономическое сознание.
3. Экономическое мышление.

Учебно-методическая литература: 4.

Раздел 2. Психология денег

Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-8 (В.1); ОПК-9 (У.2); ПК-8 (У.3, В.3)

Тема: Психология денег

Задание: данное практическое занятие направлено на изучение психических процессов и их функционирование в категории денег.

1. Восприятие денег основано на органах чувств: зрение, слух, запах, осязание, вкус. Опишите как каждый из органов чувств воспринимает деньги, наблюдая за собой.

2. Психический процесс мышления имеет несколько функций:

- анализ;
- синтез;

- сравнение;
- конкретизация;
- абстракция.

Опишите как каждая из этих функций обрабатывает объект денег.

3. Запишите ваши денежные установки, указав мыслеформу и эмоцию, соответствующую ей.

Учебно-методическая литература: 1; 3; 9.

Тема: Психология восприятия доходов

Задание 1: запишите все существующие ваши расходы (коммунальные платежи, кредиты, еда, автомобиль, дети, животные, здоровье, развлечение, красота и т.д.) и все существующие источники доходов.

Сравните две эти суммы. Что у вас получилось? Что вы сейчас испытываете? Какие мысли приходят в голову? Что вы думаете о своих доходах?

Задание 2: перечислите психологические факторы, влияющие на способность восприятия доходов индивидом.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Учебно-методическая литература: 6; 9.

Тема: Психология потребления

Задание: используя нижеприведенные критерии напишите эссе по теме «я потребитель».

1. Товары и услуги.
2. Частота потребления.

3. Удовлетворяемые потребности.

4. Получаемые эмоции.

5. Основные инстинкты.

6. Восприятие товара.

Учебно-методическая литература: 5; 10.

Раздел 3. Основные направления экономической психологии

Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-9 (У.2, З.2, В.2); ОПК-8 (В.1)

Тема: Психология предпринимательства

Практическое занятие по теме «Психология предпринимательства» рекомендуется проводить в подгруппах по 2-3 человека.

Презентация «своего» бизнеса в форме презентации.

1. Название бизнеса/ фирмы.

2. Целевая аудитория.

3. Суть и специфика бизнеса.

4. Реклама.

Учебно-методическая литература: 3; 9.

Тема: Психология инвестирования

Задание: опишите каждый эффект, представленный в виде систематических ошибок, допускаемых при оценке вероятностей.

* эффект репрезентативности (_____);

* эффект наглядности (_____);

* эффект эгоцентризма (_____);

* эффект консерватизма (_____);

* эффект Ирвина (_____);

* эффект якоря (_____);

* эффект края (_____);

* эффект Монте-Карло (_____);

* эффект Стоунера (_____).

Учебно-методическая литература: 5.

Тема: Психология кредитования

При проведении данного практического занятия педагогу необходимо ознакомиться с заданием и выполнить его, чтобы понять механизм работы со студентами. Задания даются поочередно с подробным объяснением и последующим обсуждением вопроса.

Задание 1. К.Г. Юнг в своей работе о комплексах и механизмах защиты психики выделил: замещение, вытеснение, перенос, сублимацию. Какой механизм срабатывает при кредитовании? И почему?

Задание 2. «Покупайте сейчас – платите потом!» (кредитные карты). Опишите механизм влияния данной информации на личность.

Задание 3. Инфантилизм и кредитование. Опишите возможную взаимосвязь, поясните.

Задание 4. Кэшбэк – возврат денежных средств на кар. счет. За осуществление покупок Клиенту начисляются баллы из расчета 1 балл = 50 руб., которые могут быть обменены на денежные сертификаты, предусматривающие кэшбэк. (Уралсиб). Какие способы манипулирования используются банками в процедуре кэшбек?

Учебно-методическая литература: 10.

Тема: Психология трудовой деятельности

Данное практическое занятие рекомендуется проводить в форме дискуссии для активизации познавательной деятельности студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Психологическая природа и сущность труда.
 2. Особенности трудовой деятельности в условиях рыночной и централизованной экономики.
 3. Труд как объективная необходимость и внутренняя потребность человека.
 4. Психологические теории мотивации трудовой деятельности.
 5. Удовлетворенность трудом.
- Учебно-методическая литература: 12.

ЧАСТЬ 4. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Данная часть методических рекомендаций отражает содержание самостоятельной работы студентов (СРС) по дисциплине, структурированное по темам (разделам) с указанием видов заданий, формируемых компетенций и рекомендуемой литературы.

Раздел 1. Введение в экономическую психологию

Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-8 (З.1, У.1); ПК-8 (З.3, В.3)

Тема: Экономическая психология как наука

Задание для самостоятельного выполнения студентом рекомендовано из Рабочей тетради «Экономическая психология». URL: <http://elibr.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/5812> (стр. 5–7).

Пример:

Задание 1. Напишите определение понятия

Экономическая психология _____

Задание 2. Заполните таблицу, записав этапы становления экономической психологии и концепции ученых, повлиявшие на ее становление.

Этап, год	ФИО ученых	Концепции, теории
Первый этап		
Второй этап		
Третий этап		

Задание 3. Заполните таблицу, отметив отличия экономической психологии от психологической экономики.

Экономическая психология	Психологическая экономика
Определение	
Задачи	

Задание 4. Перечислите основные предпосылки становления экономической психологии, как самостоятельной науки в России

1. _____
2. _____
3. _____

Задание 5. Установите соответствие

Ученые	Сущность труда
1. Габриэль Тард	А. Ввел в общую экономическую теорию такие понятия, как «отношение к чему-либо», «настроение» и «ожидания»
2. Г. Мюнстерберг	Б. Считал, что экономическая психология имеет дело с психологическими основами экономики
3. Джордж Катона	В. Занимался эмпирическими исследованиями в области психологии труда и рекламы

Тема: Психология экономического поведения

Задание для самостоятельного выполнения студентом рекомендовано из учебного пособия «Экономическая психология». URL: <http://elib.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/5812>. По теме Экономическое поведение личности стр. 8-13.

Пример:

Задание 1. Сопоставьте компоненты структуры экономической культуры и их функции.

Культурологическая группа.

Ментальная группа.

Социально-психологическая группа.

а) экономическое мышление, его принципы, методы осмысления экономических проблем;

б) трудовая этика, отношение к труду, богатство и бедность, накопление, собственность; ценностные ориентиры труда;

в) ориентации, установки, стереотипы экономического поведения людей, получающие одобрение общества, а также осуждаемые им;

г) трудовая ментальность – особенности обыденного сознания людей, занимающихся экономической деятельностью. Она выступает как иерархия идей, мнений, воззрений на экономику, как относительно целостная и устойчивая совокупность навыков интеллектуальной деятельности, реализуемых в хозяйственной, трудовой жизни;

д) трудовые обычаи, традиции, ритуалы, архетипы, нормы, идеалы;

е) мотивы экономической деятельности, коренящиеся в условиях образа жизни, система ее стимулов;

ж) модели экономического поведения, пропагандируемые государством, или существующие спонтанно;

з) символы, выражающие смысл экономической деятельности, ее цели;

и) характер взаимодействия традиций и новаций в экономической жизни;

к) способы трансляции позитивного экономического поведения и борьбы с негативным;

л) экономические потребности, интересы различных социальных групп, людей, их общественный баланс;

м) ориентацией и содержанием экономических знаний.

Задание 2. Дайте определения понятиям.

Экономическая культура – _____

_____;

Экономическое поведение – _____

_____.

Тема: Экономическая социализация

Задание для самостоятельного выполнения студентом рекомендовано из учебного пособия «Экономическая психология». URL: <http://elib.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/5812>. По теме Экономическая социализация, стр. 14–18.

Пример:

Задание 1. Выберите из перечисленных вариантов механизмы социализации.

1) Имитация

2) Мотивация

3) Идентификация

- 4) Чувство ответственности
- 5) Чувство стыда
- 6) Чувство радости
- 7) Чувство вины

Задание 2. Выберите из перечисленных вариантов факторы, оказывающие влияние на процесс социализации.

- 1) Биологическая наследственность
- 2) Физическое окружение
- 3) Культура
- 4) Групповой опыт
- 5) Индивидуальный опыт

Задание 3. Заполните таблицу

Виды экономической социализации

Виды	Характеристика
Трудовая	
Собственно-экономическая	

Тема: Экономическое сознание. Экономическое мышление

Задание для самостоятельного выполнения студентом рекомендовано из учебного пособия «Экономическая психология». URL: <http://elib.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/5812>. По теме Экономическое сознание. Экономическое мышление, стр. 19–21.

Пример:

Задание 1. Структурными элементами современного экономического мышления выступают.

- А) _____ ;
Б) _____ ;
В) _____ ;
Г) _____ .

Задание 2. Соотнесите название и определение

Название	Определение
Теоретическое экономическое мышление	это отражение в сознании людей общественных экономических отношений в форме экономических теорий, понятий, идей, категорий
Эмпирическое экономическое мышление	это осмысление и усвоение людьми накопленных обществом экономических знаний, в том числе оперативной экономической информации, и применение их в решении конкретных экономических задач

Раздел 2. Психология денег

Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-8 (В.1); ОПК-9 (У.2); ПК-8 (У.3, В.3)

Тема: Психология денег

Задание для самостоятельного выполнения студентом рекомендовано из учебного пособия «Экономическая психология». URL: <http://elib.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/5812>. По теме: Психология денег, стр. 22–28.

Пример:

Задание 1. Проанализируйте представленные ниже афоризмы известных мыслителей [2]. Выберите наиболее понравившиеся высказывания и обоснуйте свой выбор. Отберите высказывания, с которыми вы не совсем согласны и прокомментируйте их.

Человеку не нужно ничего сверх того, что ему дала природа. За исключением денег.

Ю. Бестер

Деньги нужны даже для того, чтобы без них обходиться.

О. Бальзак

Деньги не имеют значения – пока они у вас есть.

Дж. Миллер

Деньги – это чеканенная свобода.

Неизвестный

Если у вас нет денег, вы все время думаете о деньгах. Если у вас есть деньги, вы думаете уже только о деньгах.

П. Гетти

Когда человек говорит, что деньги могут все, знайте, у него их нет, и никогда не было.

Э. Хау

Если деньги – все, что вам нужно, то это все, что вы получите.

Неизвестный

Задание 2. Дайте определение следующим понятиям.

Денежная мотивация – _____

Денежный интерес – _____

Тема: Психология восприятия доходов

Задание для самостоятельного выполнения студентами рекомендовано из учебного пособия «Экономическая психология». URL: <http://elib.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/5812>. По теме: Психология восприятия доходов, стр. 51–54.

Пример:

Задание 1. Дайте определение понятиям.

Восприятие – _____

Доход – _____

Задание 2. Проанализируйте представленные ниже афоризмы известных мыслителей. Выберите наиболее понравившиеся высказывания и обоснуйте свой выбор. Отберите высказывания, с которыми вы не совсем согласны и прокомментируйте их.

Собственность – это кража.

П.Ж. Прудон

Моё лучше, чем наше.

Б. Франклин

Собственность – вот дух законов.

С.Н. Ленге

Каждый – кузнец своего счастья, особенно если ты владеешь собственной кузницей.

Л. Кумор

Тема: Психология потребления

Задание для самостоятельного выполнения студентами рекомендовано из учебного пособия «Экономическая психология». URL: <http://elib.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/5812>. По теме: Психология потребления, стр. 60–61.

Пример:

Задание 1. Компания Yota выбрала интересный стиль подачи товаров/услуг. Какие основные структуры психики, затрагивает данная реклама?



Задание 2. Какие формы подачи информации используются рекламодателями?

- 1.
- 2.
- 3.

Раздел 3. Основные направления экономической психологии

Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-9 (У.2, З.2, В.2); ОПК-8 (В.1)

Тема: Психология предпринимательства

Задание для самостоятельного выполнения студентами рекомендовано из учебного пособия «Экономическая психология». URL: <http://elib.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/5812>. По теме: Психология предпринимательства, стр. 48-50.

Пример:

Задание 1. Дайте определения понятиям.

Предпринимательство – _____

Предпринимательская деятельность – _____

Задание 2. Заполните таблицу. Укажите, какие качества предпринимателя входят в каждый из блоков.

Психологический портрет предпринимателя

Название блока	Качества
Интеллектуальный	
Коммуникативный	
Мотивационно-волевой	

Тема: Психология инвестирования

Задание для самостоятельного выполнения студентами рекомендовано из учебного пособия «Экономическая психология». URL: <http://elib.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/5812>. По теме: Психология инвестирования, стр. 43, 47.

Пример:

Задание 1. Дайте определение понятиям.

Инвестор – _____

Инвестиционный невроз – _____

Задание 2. Опишите концепцию «трейдерного оптимизма».

Тема: Психология кредитования

Задание для самостоятельного выполнения студентами рекомендовано из учебного пособия «Экономическая психология». URL: <http://elib.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/5812>. По теме: Психология кредитования, стр. 39-42.

Пример:

Задание 3. Инфантилизм и кредитование. Опишите возможную взаимосвязь, поясните.

Задание 4. Кэшбэк – возврат денежных средств на кар. счет. За осуществление покупок Клиенту начисляются баллы из расчета 1 балл = 50 руб., которые могут быть обменены на денежные сертификаты, предусматривающие кэшбэк. (Уралсиб). Какие способы манипулирования используются банками в процедуре кэшбек?

Тема: Психология трудовой деятельности

Задание для самостоятельного выполнения студентом:

Психодиагностическое обследование своей удовлетворенностью труда.

36-пунктовый «Опросник удовлетворенности работой» (Job Satisfaction Survey; JSS), разработанный Спектором (1985)

Проанализируйте полученные результаты по следующим критериям:

1. На сколько вы удовлетворены работой в целом?
2. Вас удовлетворяет ваше руководство?
3. На сколько вам нравится ваш коллектив?
4. Вас удовлетворяет ваша заработная плата?
5. Каков ваш уровень удовлетворенности продвижением по карьерной лестнице?

Учебно-методическая литература: 12.

Рекомендации педагогу: перед каждым заданием, которое вы рекомендуете студентам для выполнения, ознакомьтесь с ним и выполните его сами. Сделав это, вы поймете возможные трудности, с которыми может столкнуться обучающийся.

ЧАСТЬ 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИН

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Все знаневые критерии (ОПК-8 3.1; ОПК-9 3.2; ПК-8 3.3) формируемых компетенций оцениваются при помощи **опроса**, который проводится по заранее подготовленным вопросам.

Опрос представляет собой совокупность развернутых ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Опрос может проводиться в устной и письменной форме. Подготовка к опросу включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется опросом;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные вопросы.

1. Объектом экономической психологии является...
2. Определяющей чертой концепции «экономического человека» является...

3. Кратко опишите основные виды экономического поведения.

4. Экономическая социализация – это...

5. Охарактеризуйте экономическое мышление как структурный элемент экономического сознания.

6. Опишите факторы, влияющие на восприятие денег людьми.

7. Угнетенное эмоциональное состояние, которое проявляется в неуверенности в денежном будущем в результате потери денежного источника, угроз потери имеющихся денег – это...

8. Какими условиями жизнедеятельности человека определяется выбор модели экономического поведения?

9. Какие экономические инстинкты влияют на экономическое поведение?

10. Количество баллов: 2.

Умения (ОПК-8 У.3; ОПК-9 У.2; ПК-8 У.3), которые должны сформироваться у студентов во время обучения дисциплине оцениваются кейс-задачами.

Кейс – это описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у обучающихся самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументированно отстаивать собственную позицию.

Рекомендации по работе с кейсом:

1. Сначала необходимо прочитать всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации; не следует сразу анализировать эту информацию,

желательно лишь выделить в ней данные, показавшиеся важными.

2. Требуется охарактеризовать ситуацию, определить ее сущность и отметить второстепенные элементы, а также сформулировать основную проблему и проблемы, ей подчиненные. Важно оценить все факты, касающиеся основной проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней), и попытаться установить взаимосвязь между приведенными данными.

3. Следует сформулировать критерий для проверки правильности предложенного решения, попытаться найти альтернативные способы решения, если такие существуют, и определить вариант, наиболее удовлетворяющий выбранному критерию.

4. В заключении необходимо разработать перечень практических мероприятий по реализации предложенного решения.

5. Для презентации решения кейса необходимо визуализировать решение (в виде электронной презентации, изображения на доске и пр.), а также оформить письменный отчет по кейсу.

Пример:

Задание: установите взаимосвязь ролевых экономических функций и экономического поведения личности. Для каждой роли подберите соответствующие формы поведения.

Человек-производитель

Человек-потребитель

Человек-руководитель

Человек-подчиненный

Человек-наблюдатель

Человек-деятель

1. Выполнять приказу сверху, если от этого зависит удовлетворение собственных интересов.

2. Подвергать критике (мысленно или наяву) решения и действия руководителей во время их отсутствия.

3. Полагать, что, будучи на месте руководителя, он смог бы управлять более рациональным, энергичным образом.

4. Стремление к удовлетворению потребностей путем производства товаров, материальных и духовных благ, услуг.

5. Желание производить одни ценности для их обмена на другие с целью продажи.

6. Интерес к получению дохода, к приумножению богатства на основе своего трудового участия в производстве.

7. Творческий интерес к производственной деятельности, получение удовлетворения в деятельностной форме существования, в труде.

8. Внутреннее побуждение к участию в производстве как к выполнению социальной миссии, внесению личного вклада в благосостояние страны.

9. Стремление к возможно более полному удовлетворению своих потребностей в средствах существования.

10. Удерживать свое властное положение и стремиться достичь более высокого ранга в управленческой иерархии.

11. Возвышаться над подчиненными, окружать себя близкими людьми.

12. Одновременная занятость многими, не связанными друг с другом видами деятельности.

13. Стремление к получению быстрых результатов, легкое расставание с действиями, не приносящими скорого, признаваемого другими эффекта.

14. Суждение о людях в зависимости от уровня, проявляемой ими деятельностной активности, пусть даже показной и не результативной.

15. Отсутствие самоограничений и запретов на деятельность, связанную с вмешательством в чужие дела и выполнением непорученных действий.

16. Пользоваться авторитетом способного руководителя.

17. Реализовывать свои организаторские возможности.

18. Извлекать выгоду из своего господствующего положения.

19. Желание получать удовольствие, пользу.

20. Намерение удовлетворять свои потребности с минимальными затратами.

21. Стремление превзойти других в масштабах, структуре, качестве потребления, не придавая либо придавая ему показной характер.

22. Желание сочетать материальное и духовное потребление, а также потребление и накопление.

23. Пользоваться расположением вышестоящих руководителей.

24. Достигать высоких результатов своей управленческой деятельности.

25. Заботиться о своем будущем, в качестве руководителя.

26. Всячески демонстрировать, что, действуя в полном соответствии с указаниями своих руководителей, добросовестно исполнять служебные обязанности.

27. Имитировать исполнительность, преданность интересам руководства, в нужных случаях восхищаться действиями руководителей.

28. Уважительно относиться к руководителю, который «не требователен ко мне, но требователен к другим подчиненным».

29. Считать себя обиженным, так как «руководитель несправедливо оценивает меня и относится ко мне хуже, чем к другим».

30. Безразличием к тому, что происходит, если наблюдаемое не касается непосредственно его собственного благополучия, интересов близких людей.

31. Формирование отношения к наблюдаемым событиям в зависимости от того, несут ли они выгоду для «наших» или «не наших».

32. Повышенное любопытство, связанное с желанием узнать, как будут развиваться события, но без личного участия, способного влиять на ход событий.

33. Почитание деятельности как самоценности вне прямой связи с приносимой ею выгодой для себя и других, для государства.

34. Отсутствие неприязни к смене видов деятельности и отторжения тех ее видов, которые не соответствуют профессии, опыту.

35. Полная потеря интереса к наблюдаемому, как только оказывается, что наблюдателю следует вмешаться в происходящее в интересах пострадавших и затратить на это время, усилия, деньги, подвергнуться опасности, риску.

36. Получение удовольствия от простого наблюдения.

37. Выработка поверхностного суждения о наблюдаемом, не требующего значительного напряжения ума, проведения анализа.

Кейс-задача: дайте характеристику следующим видам денежных эмоций (описание, длительность, условия возникновения):

1. Денежное счастье
2. Денежная радость
3. Чувство денежного наслаждения
4. Чувство денежной страсти
5. Денежное огорчение
6. Денежный страх
7. Чувство денежного отчаяния

Приведите примеры.

Сделайте подробное описание и приведите примеры... (из вашей жизни) следующих понятий:

Экономические представления

Экономические мотивы

Экономический интерес

Экономические цели

Экономические нормы.

Количество баллов: 3.

Владения (ОПК-8 В.3; ОПК-9В.2; ПК-8 В.3) студентов, формируемые в ходе изучения дисциплины проверяются способностью решать **ситуационные задачи**.

Ситуационная задача представляет собой задание, которое включает в себя характеристику ситуации, из которой нужно выйти, или предложить ее исправить; охарактеризовать

условия, в которых может возникнуть та или иная ситуация, и предложить найти выход из нее и т.д.

При выполнении ситуационной задачи необходимо соблюдать следующие указания:

1. Внимательно прочитать текст предложенной задачи и вопросы к ней.

2. Все вопросы логично связаны с самой предложенной задачей, поэтому необходимо работать с каждым из вопросов отдельно.

3. Вопросы к задаче расположены по мере усложнения, поэтому желательно работать с ними в том порядке, в котором они поставлены.

Пример:

Задание: прочтите внимательно задачу, опишите характерное поведение индивида, к которому приведет данная ситуация. Подробно расскажите.

Человек берет квартиру в ипотеку на продолжительный срок (20 лет) и обязан выплачивать банку ежемесячно 25–27 тыс. руб. К чему это приведет?

1. Поиск увеличения доходов.
2. Ограничение расходов.
3. Поиск стабильной работы и снижение рисков.
4. «Закрепление» на одном месте.
5. Страхи, связанные с некредитоспособностью.

Задание.

Кэшбэк – возврат денежных средств на кар. счет. За осуществление покупок Клиенту начисляются баллы из расчета 1 балл = 50 руб., которые могут быть обменены на денежные сертификаты, предусматривающие кэшбэк. (Уралсиб).

ЧАСТЬ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

Зачет

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачёту и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критериев выставления зачёта и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путём самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Вопросы к зачету

1. Становление экономической психологии как науки.
2. Объект, предмет экономической психологии.
3. Основные методы исследования в экономической психологии.
4. Человек «экономический» и человек «психологический». Сочетание эмоций и разума, рациональности и иррациональности.
5. Экономическое сознание и экономические стереотипы.
6. Сущность экономической социализации.
7. Экономическая социализация как подготовка к реализации экономических ролей.
8. Психология потребительского поведения.
9. Психология сберегающего поведения.
10. Психология инвестиционного поведения.
11. Деньги и их виды. Функции и качества денег.
12. Психологические установки по отношению к деньгам.
13. Психология восприятия и значения денег.
14. Отношение к деньгам у разных социальных групп.
15. Восприятие налогов (налоговый менталитет).
16. Мотивы и стимулы выплаты налогов и уклонения от них.
17. Психология потребностей личности.
18. Материальное благосостояние как фактор успешности адаптации, идентификации, индивидуализации и интеграции в экономической сфере.
19. Богатство и бедность как базовые компоненты экономического сознания.

20. Характеристика психоэмоционального состояния безработных.

21. Долги, психология восприятия и отношения к долгу.

22. Психологические особенности кредитования и поэтапной оплаты.

23. Психологические барьеры в различных видах предпринимательства и бизнеса.

24. Функции, мотивы и ценности предпринимательства как специфического вида социальной активности.

25. Мышление бедных и богатых.

Примерные критерии оценивания ответа студентов на зачете:

<i>Отметка</i>	<i>Критерии оценивания</i>
Отлично/ Зачтено	<ul style="list-style-type: none">– дается комплексная оценка предложенной ситуации– демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять– последовательное, правильное выполнение всех заданий– умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
Хорошо/ Зачтено	<ul style="list-style-type: none">– дается комплексная оценка предложенной ситуации– демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять– последовательное, правильное выполнение всех заданий– возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя– умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы

Удовлетворительно/зачтено	<ul style="list-style-type: none"> – затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации – неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя – выполнение заданий при подсказке преподавателя – затруднения в формулировке выводов
Неудовлетворительно/не зачтено	<ul style="list-style-type: none"> – неправильная оценка предложенной ситуации – отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

ЧАСТЬ 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Экономическая психология. URL: <http://elib.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/5812>.
2. Социальная и экономическая психология. Часть 1: состояние и перспективы исследований / А.Л. Журавлев [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2018. – 488 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/88135.html>. – ЭБС «IPRbooks».
3. Посыпанова, О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей монография / О.С. Посыпанова. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2019. – 341 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/80372.html>. – ЭБС «IPRbooks».
4. Спасенников, В.В. Экономическая психология: учебное пособие / В.В. Спасенников. – Электрон. текстовые данные. – Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 448 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/88242.html>. – ЭБС «IPRbooks».
5. Симаева, И.Н. Психология регуляции экономической активности: учебно-методический комплекс / И.Н. Симаева, М.В. Кожемякин. – Электрон. текстовые данные. – Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2012. – 170 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/23917.html>. – ЭБС «IPRbooks».

6. Сухорукова, Н.Г. Экономическое поведение: учебное пособие / Н.Г. Сухорукова, С.А. Филатов. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016. – 143 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/87183.html>. – ЭБС «IPRbooks».

Дополнительная литература

1. Журавлев, А.Л. Нравственно-психологическая регуляция экономической активности / А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Институт психологии РАН, 2003. – 436 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/15556.html>. – ЭБС «IPRbooks».
2. Проблемы экономической психологии. Том 1 / А.В. Баранова [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Институт психологии РАН, 2004. – 620 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/45640.html>. – ЭБС «IPRbooks».
3. Хашченко, В.А. Психология экономического благополучия / В.А. Хашченко. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Институт психологии РАН, 2012. – 426 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/15612.html>. – ЭБС «IPRbooks».
4. Мамистова, Е.А. Экономическое поведение потребителей: учебно-методическое пособие по организации обучения для направления подготовки: 38.04.01 «Экономика» / Е.А. Мамистова, Е.Б. Фалькович, Н.В. Шишкина. – Электрон. текстовые данные. – Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. – 78 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/72788.html>. – ЭБС «IPRbooks».

5. Ильиных, С.А. Гендерные аспекты экономического поведения / С.А. Ильиных – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2015. – 356 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/87103.html>. – ЭБС «IPRbooks».
6. Социальная психология труда. Теория и практика. Том 1 / В.Н. Абрамова [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Институт психологии РАН, 2010. – 488 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/47572.html>. – ЭБС «IPRbooks».
7. Бункина, М.К. Экономика и психология. На перекрестке наук: учебное пособие / М.К. Бункина, В.А. Семенов. – Москва: Издательство «Дело и Сервис», 1998.
8. Гмурман, В.Е. Основные понятия (категории) педагогической науки // Общие основы педагогики / В.Е. Гмурман. – Москва, 1967.
9. Дейнека, О.С. Отношение к налогам в контексте представления о социальной справедливости / О.С. Дейнеко, Н.С. Павлова // Ананьевские чтения – 97 / под ред. А.А. Крылова. – Санкт-Петербург, 2014.
10. Дейнека, О.С. Экономическая психология (статус, развитие, образовательные перспективы) / О.С. Дейнеко // Национальный психологический журнал. – 2006.
11. Журавлев, А.Л. Экономическая психология. Теоретические проблемы и направления эмпирических исследований // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2004.
12. Клепач, Н.Я. Экономическое воспитание масс. Организация и эффективность / Н.Я. Клепач, В.Д. Попов, Л.Е. Эпштейн. – Москва: Экономика, 1979.

13. Мечитов, А.И. Восприятие риска / А.И. Мечитов, С.Б. Ребрик // Психологический журнал. – 1990.
14. Михалковская, Н.В., Экономическая психология: учебное пособие / Н.В. Михалковская, В.А. Месяц; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.К. Потемкина. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 112 с.
15. Мухортов, В.В. Психология инвестирования / В.В. Мухортов. – Москва: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 192 с.
16. Налоги и налогообложение / под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. – Санкт-Петербург: Питер, 2000.
17. Психология коммерции: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / М.Е. Сандомирский. – Москва: Издательский центр «Академия», 2006. – 224 с.
18. Посыпанова, О.С. Социальная психология потребления: учебное пособие / О.С. Посыпанова. – Калуга: Изд-во КГПУ, 2004. – 260 с.
19. Сомоев, Р.Г. Общая теория налогов и налогообложения: учебное пособие / Р.Г. Сомоев. – Москва: Издательство ПРИОР, 2000.
20. Соммерхальдер, Р. Упрощение налогового законодательства в Дании. Уникальное явление в международном сообществе? / Р. Соммерхальдер // В кн. Бункина М.К., Семенова В.А. Экономика и психология. На перекрестке наук: учебное пособие. – Москва: Издательство «Дело и Сервис», 1998.
21. Хроменков, Н.А. Образование. Человеческий фактор. Общественный прогресс / Н.А. Хроменков. – Москва: Педагогика, 1989.

22. Шабунова, А.А. Экономическое поведение населения. теоретические аспекты: препринт / А.А. Шабунова, Г.В. Белехова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2012.
23. Экономическая психология: учеб.-метод. пособие для студ. спец. «Национальная экономика и экономическая безопасность» очно-заочной формы обучения / сост. А.А. Никитин; Пермский гос. ун-т. – Пермь, 2009.
24. Экономическая психология / под ред. И.В. Андреевой – Санкт-Петербург: Издательство «Питер», 2000.

Учебное издание

Экономическая психология
Методические рекомендации

Составитель Рябина Екатерина Владимировна

Работа рекомендована РИС ЮУрГГПУ
Протокол № 24, 2021 г.

Издательство ЮУрГГПУ
454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 69

Редактор Е.М. Сапегина
Технический редактор А.Г. Петрова

Подписано в печать 26.10.2021

1,3 уч.-изд. л. (2,9 усл. п.л.)

Формат 60 × 84 1 /16

Тираж 100 экз.

Заказ № 177

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии ЮУрГГПУ
454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 69