



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И  
ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

«Развитие творческой активности студентов средствами  
конкурсной деятельности в системе среднего  
профессионального образования»

Выпускная квалификационная работа  
по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)  
Профильная направленность: «Декоративно-прикладное искусство и  
дизайн»

Проверка на объем заимствований:

51,92 % авторского текста

Работа рекомендована к защите

«15» июня 2019 г.

Зав. кафедрой ПШПОиПМ, к.пед.н.

Корнеева Наталья Юрьевна

Выполнила:

Студентка группы 509/080-5-1

Нугуманова Ирина Анисовна

Научный руководитель:

д.иск., профессор кафедры

ПШПОиПМ

Шабалина Наталья Михайловна

Челябинск

2019

## Содержание

<b>Введение</b> .....	3
<b>Глава 1. Теоретические аспекты проблемы развития творческой активности студентов средствами конкурсной деятельности</b> .....	6
1.1. Понятие творческой активности студентов в педагогике и психологии....	6
1.2. Виды конкурсной деятельности в современном профессиональном образовании.....	16
<b>Выводы по 1 главе</b> .....	20
<b>Глава 2. Эксперимент по разработке и применению средств развития творческой активности студентов с помощью конкурсной деятельности</b> .....	22
2.1. Цель и задачи эксперимента.....	22
2.2. Организация конкурса профессионального мастерства .....	29
2.3. Анализ результатов эксперимента.....	39
<b>Выводы по 2 главе</b> .....	42
<b>Заключение</b> .....	43
<b>Библиографический список</b> .....	46
<b>Приложение</b> .....	53

## Введение

**Актуальность исследования.** Социальные и экономические условия в стране вызвали потребность в деятельных, инициативных, творческих личностях, способных реагировать на изменение ситуации, осуществлять выбор, принимать решения, стремиться к творческой преобразующей деятельности и выходу за пределы стандартного опыта, поэтому проблема развития творческой активности обучающихся как залог их успешности является актуальной.

Перед педагогикой стоит задача – найти такие пути и методы воспитания подрастающего человека и формирования его личности, которые позволили бы ему освоиться и адаптироваться в современном мире, жить в гармонии с собой и окружающим его жизненным пространством.

Для этого необходимо ощущение своей нужности и уверенности в своих способностях. Продуктивность и успешность в выбранном виде деятельности во многом зависит от активности человека и его творческой направленности [21].

Изучению теории и практики формирования и развития активности личности посвящены работы К.А. Абульхановой-Славской, А. Адлера, Д.Б. Богоявленской, Е.И. Ерёминой, А.А. Малахова, Б.В. Огузова, О.Б. Передреевой, Э. Фромма, Т.А. Черных.

Анализ психолого-педагогической литературы позволил нам определить творческую активность как высший уровень познавательной активности, характеризующийся стремлением личности к преодолению привычных норм и способов действий.

Творческая активность проявляется в готовности обучающихся к самосовершенствованию, самостоятельности и инициативе в ходе решения учебно-творческих задач [3, 13, 51].

Приоритетными задачами образовательного процесса в учреждении среднего образования является создание и реализация комплекса психолого-педагогических условий, способствующих развитию творческой активности обучающихся. Необходимым условием развития творческой активности является участие в конкурсной деятельности.

При проведении конкурса определяют лучших по готовности к выполнению конкретных научных, социальных или производственных задач [6, 50].

Конкурс выражает специфику и особенности конкурентного взаимодействия людей в обществе. Значение разнообразных конкурсов для развития личности обучающихся рассматривали О.Н. Волик, Д. Дьюи, С.Л. Емельянец, У. Килпатрик, Г.И. Кирилова, А.И. Савенков. В традиционной дидактике конкурсы определяют как вспомогательную форму организации образовательного процесса эпизодического действия [43].

В современных исследованиях подчеркивается, что существуют определенные закономерности поведения людей в конкурсах, которые отражают природную сущность человека – его стремления к достижениям, самореализации и самоопределению.

Следовательно, конкурсы достижений, научно-исследовательских работ, творческие конкурсы – это форма организации педагогического процесса, стимулирующая активность личности, где происходит актуализация ее творческих возможностей, познавательной деятельности, реализация ее способностей и интересов.

**Цель:** изучить теоретические аспекты проблемы развития творческой активности студентов и разработать средство развития творческой активности студентов с помощью конкурсной деятельности в образовательной среде.

Для достижения поставленной цели следует решить следующие **задачи:**

- охарактеризовать аспекты развития творческой активности студентов;

- изучить виды конкурсной деятельности в современном профессиональном образовании.

- исследовать условия, влияющие на развитие творческой активности обучающихся.

- разработать положение по конкурсу профессионального мастерства как средство развития творческой активности обучающегося.

**Объект исследования:** система среднего профессионального образования.

**Предмет исследования:** средства развития творческой активности студентов.

**Гипотеза:** предполагается, что грамотная организация конкурсной деятельности в системе образования приведет к развитию творческой активности студентов и повышению уровня профессиональных компетенций.

В работе использовались следующие **методы:** аналитический, системного анализа и обобщения, синтеза и т.д.

**Практическая значимость** работы заключается в разработке положения по конкурсу профессионального мастерства. Данный конкурс можно проводить ежегодно в целях сохранения и продолжения преемственности традиций Златоустовской гравюры на стали и широкого привлечения к творчеству студентов ГБПОУ «Златоустовский педагогический колледж».

**База исследования:** Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Златоустовский педагогический колледж».

# **Глава 1. Теоретические аспекты проблемы развития творческой активности студентов средствами конкурсной деятельности**

## **1.1. Понятие творческой активности студентов в педагогике и психологии**

В наши дни, ключевыми качествами успешной личности являются творчество, креативность, умение отстаивать свою позицию, принимать нестандартные решения, быстро адаптироваться к постоянно сменяющимся условиям современного мира. Общество предъявляет серьёзные требования к повышению самостоятельности и ответственности подростков, их умению быть полезными и нужными социуму.

В качестве высшей цели образования определяется становление личности, способной к самоопределению, саморазвитию, а также готовой к открытому творческому сотрудничеству с окружающей средой и обществом. Исходя из этого, одной из актуальных проблем современности является развитие творческой активности обучающихся.

Для более глубокого анализа проблемы развития творческой активности следует разобрать такие понятия, как «творчество» и «активность». Л.С. Выготский, И.Я. Лернер, Н.А. Менчинская, Я.А.Пономарев, Б.П.Никитин, И.П.Волков широко исследовали понятие творчества, как в широком смысле, так и творческую деятельность в учебном процессе.

Творчество характеризуется эмпирическим поиском уникальных решений, которые в конечном итоге приводят к появлению новых фактов, свойств и закономерностей окружающего нас мира, а также его неотъемлемой части – культурного национального потенциала, изобразительного и декоративно прикладного творчества, которые

заслуживают особого внимания при изучении психологии, педагогики, философии[7,8.32,36].

Я. А. Пономарев в своих работах пишет: «Творчество – необходимое условие развития материи, образования ее новых форм, вместе с возникновением которых меняются и сами формы творчества. Творчество человека лишь одна из таких форм» [36, с. 43].

Р. Гут считает, что «творчество (процесс творчества) есть продуктивная мыслительная деятельность, приносящая нетривиальный (качественно новый, неочевидный) результат»[10], а по мнению Л.С. Выготского «как электричество действует и проявляется не только там, где величественная гроза и ослепительная молния, но и в лампочке карманного фонаря, так точно и творчество на деле существует не только там, где оно создает великие исторические произведения, но и везде там, где человек воображает, комбинирует, изменяет и создает что-либо новое, какой бы крупицей ни казалось это новое по сравнению с созданиями гениев»[8].

Творчество – это способность, включающая в себя целую систему взаимосвязанных способностей-элементов: воображение, ассоциативность, фантазию, мечтательность[16].

На основе полученных результатов теоретического исследования, можно вывести суть понятия «творчество» - это вид человеческой деятельности, в процессе которой возникают материальные и духовные ценности, отличающиеся новизной и оригинальностью.

Раскроем понятие «активность». Активность изучается на физиологическом, психофизиологическом, психическом, субъектном, личностном и социальном уровнях.

По мнению выдающегося педагога Я.А. Коменского, активность как одно из важных направлений любого педагогического обучения, во главе которого стоит учитель, должна быть выражена везде, «где требуется живость и усердие, постоянный подъем духа, напряжение сил, неутомимое прилежание, непрестанный ряд усилий и как бы непрерывное бодрствование,

а не остановки и отступления; не оглядывание на сделанное, а предвосхищение того, что еще остается сделать.

Педагогическая проблема активности в обучении развивается и в работах Ж.-Ж. Руссо. Великий гуманист предлагал превратить воспитание в активный процесс, который создает платформу для активности и в обучении [41]. Сущность активности личности объясняется внутренним ее движением и самоопределением под влиянием внешних обстоятельств и внутренних возможностей субъекта.

Понятие «творческая активность» в многообразии его трактовок нашло отражение в философских, педагогических и психологических исследованиях. Творческая активность определяется как: свойство личности, проявляющееся в деятельности и общении как оригинальность, созидательность, новизна; творческую переработку пережитых впечатлений, комбинирование из них новой действительности, отвечающей запросам и впечатлениям самого обучающегося [18,52].

Как отмечает С.В. Максимова, творческая активность присуща каждому человеку, однако существует ряд факторов, препятствующих ее развитию: запреты и социальные шаблоны, преобладание репродуктивных методов работы.

Развитие творческой активности тесно связано с развитием самостоятельности и проявлением индивидуальности [29]. По мнению И.Я. Лернера, для процесса обучения определение творческой активности требует корректировки.

Обучающиеся в подавляющем большинстве случаев не создают новых для общества ценностей. Поэтому, применительно к процессу обучения, творческую активность следует определить как форму деятельности обучающегося, направленную на создание объективно или субъективно качественно новых для него ценностей, имеющих общественное значение, важных для формирования личности как общественного субъекта [26].



Творческая активность рассматривается в литературе как стремление обучающегося к теоретическому осмыслению знаний, самостоятельному поиску решения проблем, проявление познавательных интересов. Стимулирование творческой активности требует от педагогов создания таких условий обучения, которые вызывают интерес к учению, потребность к знанию, и в конечном итоге их сознательное усвоение [4.19,20].

Проблемам творческой активности студентов посвящены исследования Л.В. Ершовой, А.И. Карманчикова, В.Б. Огузова, О.Б. Передреевой, Л.А. Раздобариной, Т.А. Черных, Б. П. Юсова.

Творческая активность в процессе обучения представляет собой высший уровень познавательной активности, характеризующийся стремлением личности к преодолению привычных норм и способов действий [14, 34, 51].

Творческая активность проявляется в готовности обучающихся к самосовершенствованию, самостоятельности и инициативе в ходе решения учебно-творческих задач. Развитие творческой активности обучающегося происходит под влиянием социальной среды и системы образования и воспитания, а также опирается на индивидуально-психологические качества личности.

Наиболее эффективно решаются задачи повышения творческой активности обучающегося путем учета синтеза внутренних и внешних факторов [4]. 12 Е. И. Еремина рассматривает творческую активность обучающихся как устойчивое и в то же время динамичное интегративное качество личности, которое обеспечивает способность продолжать познавательную деятельность за пределами заданной ситуации [13].

А.И. Карманчиков дает понятие творческой активности как интегративной характеристики личности, объединяющей ее познавательную потребность, мотивацию и способность к целенаправленной саморегуляции интеллектуальной деятельности [14].

Т.А. Черных утверждает, что творческая активность - это качество личности, которое характеризуется динамичностью и интегративностью ее потребностей, интересов, мотивов, способностей, отношений, направленности знаний, умений, навыков, необходимых для проявления творческой активности и разнообразной деятельности обеспечивающих обнаружение нового, оригинального в постановке и решении проблем; проявление самостоятельности в выборе замысла предстоящей деятельности и его воплощении; активное участие в творческом преобразовании окружающей действительности [51].

О.Б. Передреева определяет творческую активность как важнейшее интегративное качество личности, выражающееся в устойчивой потребности студента в творческой само актуализации и самореализации и предполагающее превращение своих задатков и возможностей, своего творческого потенциала в деятельность, направленную на создание качественно новых для общества и собственно для личности ценностей [34].

Изучая особенности детского и юношеского возраста Б. П. Юсов, придавал немаловажное значение развитию творческой активности в юношеском возрасте, так как считал, что «...к 14–15 годам завершается формирование предпосылок к почти профессиональному уровню художественной деятельности - по степени созревания нервноперцептивной основы многих способностей к художественной деятельности: к изобразительному искусству, танцу...», что способствует духовному и культурному развитию личности [53].

Для выявления уровней развития творческой активности детей были разработаны показатели сформированности творческой активности. Исследователи выделяют следующие уровни творческой активности: уровень проблемности (М. И. Махмутова) [31]; формирование опыта творческой учебной деятельности (И. Я. Лернер); интеллектуальной активности с включенными уровнями творческой активности (Д. Б. Богоявленская) [3]. Так, З. В. Баянкина выдвигает классификацию творческой активности по

степени освоенности творчества, выделяя уровни: адаптивный, поисковый, исследовательский, креативный [2].

Важнейшие условия формирования творческой активности учащихся – содержание изучаемого материала, характер деятельности. Формирование творческой активности взаимосвязано с развитием самостоятельности. Творческая активность предполагает максимальное проявление индивидуальности.

Основные компоненты творческой активности учащихся:

- потребности, интересы, склонности к творческой деятельности;
- преобразующие отношения к изучаемым предметам, объектам;
- готовность к преобразующей деятельности;
- эвристический потенциал; – сама преобразующая деятельность [17].

По мнению В.А. Поплевиной, развитие творческой активности обеспечивает:

- накопление системы знаний, фонда умственных приемов, операций: операции мышления (анализирующее наблюдение, сравнение, анализа и синтез, абстракция, обобщение и конкретизация);
- приемы осмысленного запоминания (смысловая группировка, составление плана, тезисов и т.д.);
- общие способы учебной работы (умение работать с книгой, умение слушать, наблюдать, планировать, контролировать);
- перенос усвоенных знаний, умений и навыков на решение новых задач [37].

Из этого можно сделать вывод, что творческая активность - это высший уровень активности, т.к. сама задача ставится обучающимся, и пути ее решения должны быть оригинальными.

Показателями творческой активности, которые выявлены психологией в характере творчества, являются: новизна, оригинальность, отход от шаблона, неожиданность. Новизна - это понятие, связывающее субъективные

и объективные моменты и выражающее в конечном счете отношение человека (общества) к результату (продукту деятельности) [33].

Деятельность обучающегося не является новым для общества. Такое новое является субъективным, индивидуальным, психологически новым для самого обучающегося. Новизна, как критерий творчества, входит почти во все определения и является ключевым словом.

Однако, представление о новизне у различных авторов сильно различается. Одни подчеркивают субъективный характер новизны, то есть ее значимость для самого субъекта - творца, считая неважным, признает ли идею общество [40, 54].

Другой подход отмечает, что новизна может характеризовать лишь отдельные моменты деятельности, например, творческую разработку уже известной идеи. Третьи взгляд акцентируют внимание на социальной значимости новизны. (Дж. Гилфорд, Я.А. Пономарев, Н. Торренс) [36, 46]. Оригинальность – способность генерировать новые идеи, отличающиеся от общепризнанных взглядов, склонность подчеркнута проявлять свои особенности, неповторимость и уникальность.

Неожиданность как качество личности – способность действовать так, как никто не ждал и не предполагал. Отход от шаблонов – это способность мыслить и действовать не по инструкции, по-своему, выходить за рамки, не делать, как все. Творческая активность развивает познавательные способности в овладении знаниями, воспитывает постоянную тягу к самообразованию, к получению новых знаний, а так же настойчивость в достижении цели.

В педагогике формирование творческой активности - это необходимое условие всестороннего развития личности. Развитие творчества ученика, его способностей при решении учебных задач, проявление инициативы, самостоятельности, является важным моментом в педагогике. Эффективность работы определяется тем, в какой мере учебно-

воспитательный процесс обеспечивает развитие творческих способностей учащихся, готовит их к жизни в обществе.

Основываясь на мнениях ученых о том, что творчество в учебном процессе определяется как форма деятельности человека, направленная на создание качественно новых для него ценностей, имеющих общественное значение, т.е. важная для формирования личности как общественного субъекта, Н.М. Яковлева делает вывод, что творчество может быть и как «открытие для других» и как «открытие для себя».

Итак, в творчестве осуществляется самовыражение, самораскрытие личности ребёнка. Это акт не всегда вполне сознаваемый, однако всегда характеризующийся высоким накалом позитивных эмоций, подъёмом моральных и физических сил, мобилизацией всех необходимых знаний, усвоенных ранее, рвением отдать любимому делу самое ценное, на что он способен - даже тогда, когда самому автору мнится, будто он действует только для себя [55].

Далее мы рассмотрим пути и способы развития творческой активности подростков. Исследованием способов развития творческой активности занимались Б.Г.Ананьев, Д.Б. Богоявленская, Л.С. Выготский, Н.С. Лейтес, А.Н. Леонтьев, Б.М. Теплов. В свою очередь, Д.Б. Богоявленская выделяет педагогические условия, способствующие развитию творческой активности обучающихся:

- формирование потребности в творческой деятельности, интереса к ней;
- овладение обучающимися способами творческой деятельности, развитие воображения, диалектического и системного мышления;
- формирование умения осуществлять планирование, самоконтроль и самооценку деятельности;
- отношения между обучающимися образовательного процесса, основанные на взаимоуважении и доверия друг к другу.

Так же ее были выдвинуты требования к педагогу и к образовательному учреждению для развития творческой активности обучающихся: направленность образовательного учреждения на реализацию творческого потенциала обучающихся и педагогов; личная заинтересованность учителя в проведении такой работы; системность; межпредметный, открытый характер решения проблем; стимулирование и поощрение детского творчества [3].

Выделяют основные способы стимулирования творческой активности, которые должны дополняться с учетом индивидуальных особенностей конкретного обучающегося: – обеспечение благоприятной атмосферы. Доброжелательность со стороны педагога; – обогащение окружающей среды обучающегося разнообразными, новыми для него предметами и стимулами с целью развития его любознательности; – поощрение высказывания оригинальных идей и достижений; – использование личного примера творческого подхода к решению проблем [15].

Специально подобранные педагогические приемы способствуют эффективному развитию творческих способностей, раскрытия творческого потенциала и творческой активности обучающихся.

Так же были изучены педагогические условия и требования к педагогу и к образовательному учреждению для развития творческой активности учащихся по Д.Б. Богоявленской. П. Торренс выделяет пять принципов, которыми должен руководствоваться педагог, чтобы поощрять творческую активность:

1. Внимательное отношение к необычным вопросам.
2. Уважительное отношение к необычным идеям.
3. Показать детям, что их идеи имеют ценность.
4. Предоставлять удобные случаи для самостоятельного обучения и хвалить за это.
5. Предоставлять время для неоцениваемой практики или обучения [46].

Для стимуляции творческой активности используются различные методы и приемы: метод образного сравнения, метод «мозгового штурма», метод комбинационного анализа. Метод образного сравнения (анalogии), когда какой – то сложный процесс или явление сравниваются с более простым и понятным.

Этот прием используется при составлении загадок, поговорок, пословиц, детского литературного творчества. Метод «мозгового штурма» - это метод коллективного решения проблемы. Автор «мозгового штурма» А. Осборн предложил разделить процесс выдвижения гипотез и процесс их оценки, анализа.

Поиск идей ведется в обстановке, когда критика запрещена и каждая идея, даже шуточная или нелепая, поощряется. Благодаря «мозговому штурму» нередко возникают новые и оригинальные решения проблемных ситуаций.

Большое значение для развития творческой активности имеет грамотное использование педагогом следующих приемов:

- создание ситуации, в которой ученик должен обосновывать свое мнение, приводить в его защиту аргументы, факты, использовать приобретенные знания и опыт;
- создание ситуации, побуждающей обучающегося задавать вопросы педагогу, товарищам, выяснять неясное, глубже осмысливать знания;
- рецензирование тестов, сочинений, творческих работ, что связано с советами, коррективами, активными поисками главного;
- оказание помощи товарищам при затруднениях, объяснение неясного;
- выполнение заданий-максимумов, рассчитанных на чтение дополнительной литературы, научных источников и другой поисковой деятельности;

- побуждение к поиску различных способов решения задачи, рассмотрению вопроса с различных точек зрения;
- создание ситуации свободного выбора заданий, преимущественно поисковых и творческих;
- создание ситуаций обмена информацией между обучающимися;
- создание ситуации самопроверки, анализа собственных знаний и практических умений [27, 30].

## **1.2. Виды конкурсной деятельности в современном профессиональном образовании**

В условиях рыночной экономики возрастает значение профессионального мастерства работников и необходимость в высококвалифицированных конкурентоспособных специалистах. Поэтому образовательные учреждения в области подготовки кадров обязаны существенно усилить личностно-развивающий аспект образования, что предполагает развитие и становление человека как профессионала в течение всей его последующей жизни.

Одной из форм повышения уровня профессионализма в системе среднего профессионального образования являются конкурсы «Лучший по профессии». Основная цель подобных конкурсов - выявление талантливых и творческих обучающихся, способных к активному пополнению своих знаний, сочетающих личные и общественные интересы, обладающих навыками общения, поведения, самооценки. В процессе подготовки и проведения конкурсов профессионального мастерства у студентов ликвидируются некоторые пробелы в знаниях, вырабатываются умения решать проблемные задачи. Именно конкурсы профмастерства создают оптимальные условия для творческой самореализации личности, ее профессиональной и социальной адаптации. В конкурсе практически каждый



студент может показать высокий результат. Для этого нужны знания, сноровка, умение работать уверенно, быстро и качественно.

Модель конкурсной деятельности:

- является открытой - позволяет каждому студенту двигаться от этапа к этапу с индивидуальной скоростью;
- имеет циклический характер, благодаря чему можно постоянно совершенствовать профессиональную компетентность студентов;
- является динамичной - позволяет делать прогноз развития профессионально важных качеств у студентов;
- конструируется из отдельных элементов - является алгоритмичной.

Реализация модели развития профессионально важных качеств у студентов проводится на протяжении всех лет обучения в колледже.

Из всего разнообразия для работы я выбираю пять типов конкурсов: информационно-ознакомительный конкурс, конкурс по специальным дисциплинам, командные и внешние конкурсы, конкурс проектов.

Как и развитие общества, развитие индивидуума проходит по спирали, по спирали развиваются и профессиональные качества студентов, обучающихся в колледже, по спирали располагаются проводимые мною конкурсы.

В данной модели рассматривается система профессиональных конкурсов студентов колледжа 1-4-го курсов по специальности «Изобразительное искусство и черчение». Представленное в виде круга поле конкурсной деятельности разбито на четыре сегмента, каждый из которых соответствует определенному курсу обучения студентов техникума и содержит один или несколько модулей-конкурсов.

Первый сегмент модели конкурсной деятельности (1-й курс обучения) представлен информационно-ознакомительным конкурсом. Это первый профессиональный конкурс для первокурсника, первичное включение в конкурсную деятельность. Этот модуль направлен на формирование элементарного представления студентов об умениях поиска информации и

профессиональных навыках, характере учебного задания, о взаимодействии с преподавателями и сокурсниками, требованиях к представлению выполненной работы. Цель данного конкурса - мотивация к творчеству и своей профессии. Особенности конкурса: приобретение студентами первичных навыков соревнования, выступление на публике, осознание своих возможностей. В колледже данный вид представлен конкурсами «Мое первое изделие», «Белошвейка» и др. В рамках этих мероприятий презентуется профессия, начинается создание портфолио, конкурсанты представляют творческие работы в виде швейного изделия или поделки, выполненной в стиле лоскутной техники. Мастер производственного обучения направляет работу, организует отдельные этапы конкурса.

Второй сегмент модели конкурсной деятельности (2-й курс обучения студентов) состоит из двух модулей-конкурсов (информационно-ознакомительный, конкурс по специальным дисциплинам). Цель данного этапа - усиленная мотивация творчества, формирование любви к профессии и интенсивное развитие профессионально важных качеств личности. Особенности конкурсной деятельности в данном сегменте: к повторяющему первому модулю добавляются конкурсы по специальным дисциплинам (материаловедение, технология, конструирование).

Студенты второго курса участвуют в этом конкурсе, уже имея определенные профессиональные навыки, и в процессе конкурсной деятельности они совершенствуют их. Конкурсы по специальным дисциплинам развивают, кроме ранее перечисленных качеств, способность к выражению замыслов, конструктивных решений с помощью технических рисунков, схем, эскизов, чертежей. На этом этапе продолжается формирование портфолио студента [10].

Третий сегмент модели конкурсной деятельности (3-й курс обучения) состоит из четырех модулей-конкурсов. К ранее указанным конкурсам добавляются командные конкурсы (конкурсы между группами родственных профессий) и внешние конкурсы (между образовательными учреждениями

региона). Цель этого этапа - позитивное взаимодействие и сотрудничество с будущими коллегами, работодателями. Командные конкурсы создают благоприятные условия для коллективных форм труда, так как их характерной особенностью является формирование команд. Ответственность за результаты своего труда в команде способствует нравственной здоровой обстановке взаимного контроля, взаимопомощи, что имеет большое воспитательное значение и содействует формированию коммуникативных качеств, навыков в управленческой деятельности. Все модули, не изменяя структуру предыдущих соответствующих конкурсов, меняют содержательную часть. Победители внутренних конкурсов представляют техникум на внешних конкурсах (областные конкурсы профессионального мастерства, областные фестивали, Международная выставка-ярмарка и др.). На этом этапе происходит первое знакомство с работодателями, продолжается формирование портфолио[15].

Четвертый сегмент модели конкурсной деятельности (4-й курс обучения) состоит из пяти модулей-конкурсов. Это этап развития способности студентов к системному действию в профессиональной ситуации. К предыдущим четырем конкурсам добавляется конкурс курсовых проектов. Рассмотрим особенности конкурсной деятельности в данном сегменте. Первый модуль изменился по содержанию, студенты создают сложное швейное изделие, выполненное на фигуру заказчика с учетом особенностей и индивидуальных данных, разрабатывают курсовой проект с этапами разработки и выполнения модели.

Представляют презентацию курсового проекта аттестационной комиссии. На этом этапе у студентов формируются способности к системному действию в профессиональной ситуации, анализу и проектированию своей деятельности, использованию информационных технологий для решения профессиональных задач, проявлению ответственности за выполненную работу. Второй модуль-конкурс по специальным дисциплинам позволяет наиболее полно проявить способность

студентов к выполнению обобщенного алгоритма проектирования, внесению коррективов в ранее принятые решения.

Третий и четвертый модули данного сегмента полностью совпадают с модулями третьего сегмента. Яркой линией на модели конкурсной деятельности выделена траектория создания портфолио. Студенты в конкурсной деятельности продвигаются по индивидуальным маршрутам, поэтому результативность их достижений отражена в личном портфолио.

Все конкурсы предполагают:

- единый механизм внешней и внутренней мотивации (заранее обозначается призовой фонд и социальные выгоды для победителей конкурсов);
- определенные сроки и сложность возможных конкурсных заданий и проектов;
- схожее соотношение теоретического задания и творческой составляющей.

Поскольку конкурсы проводятся регулярно в течение всего периода обучения, появляется возможность определить динамику развития профессиональной самостоятельности студентов и уровень профессиональной мотивации.

В результате организации конкурсной деятельности в колледже вырос интерес студентов к выбранной профессии, выработалось умение анализировать собственную деятельность в целом, сформировалось стремление молодого специалиста к участию в конкурсах.

Таким образом, образовательная среда, где конкурсная деятельность интегрируется с учебной, способствует подготовке качественно нового типа специалиста, востребованного современным производством. Итогом проведенной работы является успешное формирование карьеры выпускников и их адаптация к социально-экономическим условиям.

## **Выводы по 1 главе**

Анализ теории и практики по проблеме развития творческой активности обучающихся в условиях учреждения среднего профессионального образования, позволил сделать нам некоторые выводы:

- творческая активность – это способность личности инициативно и самостоятельно находить «зоны поиска», ставить задачи, выделять принципы, лежащие в основе тех или иных конструкций, явлений, действий, переносить знания, навыки и умения из одной области в другую.

- движущей силой развития творческой активности является формирование мотивов, стимулирующих личность к самостоятельным творческим действиям, к проявлению собственной уникальности, включение обучающихся в процесс творческого поиска нестандартных решений, возможность демонстрации продуктов творческой деятельности.

Одним из средств развития творческой активности является конкурсная деятельность - процесс взаимодействия людей, проходящий в состоянии конкуренции, соревнования, имеющий социально или личностно значимый результат деятельности.

## **Глава 2. Эксперимент по разработке и применению средств развития творческой активности студентов с помощью конкурсной деятельности**

### **2.1. Цель и задачи эксперимента**

Цель: изучить и разработать педагогические методы по оптимизации творческой активности студентов средствами конкурсной деятельности в образовательной среде.

Для достижения поставленной цели следует решить следующие задачи:

- исследовать условия, влияющие на развитие творческой активности обучающихся.
- разработать положение по конкурсу как средство развития творческой активности студентов.
- организовать конкурс как средство развития творческой активности студентов.

Основными методами исследования творческой активности являлись: метод психометрического тестирования, метод корреляционного анализа.

Метод психометрического тестирования – стандартизированные методики психодиагностики, позволяющие получить сопоставляемые количественные и качественные показатели степени выраженности изучаемых свойств.

В исследовании использовались следующие методики (подробное описание методик приведено в Приложениях):

#### **Диагностика невербальной креативности**

(методика Е. Торренса, адаптирована А.Н. Ворониным, 1994)

Условия проведения

Тест может проводиться в индивидуальном или групповом варианте. Для создания благоприятных условий тестирования руководителю необходимо минимизировать мотивацию достижения и сориентировать тестируемых на свободное проявление своих скрытых способностей. При этом лучше избегать открытого обсуждения предметной направленности методики, т.е. не нужно сообщать о том, что тестируются именно творческие способности (особенно творческое мышление). Тест можно представить как методику на «оригинальность», возможность выразить себя в образном стиле и т.д. Время тестирования по возможности не ограничивают, ориентировочно отводя на каждую картинку по 1 – 2 мин. При этом необходимо подбадривать тестируемых, если они долго обдумывают или медлят.

Предлагаемый вариант теста представляет собой набор картинок с некоторым набором элементов (линий), используя которые, испытуемым необходимо дорисовать картинку до некоторого осмысленного изображения. В данном варианте теста используется 6 картинок, которые не дублируют по своим исходным элементам друг друга и дают наиболее надежные результаты.

В тесте используются следующие показатели креативности:

Оригинальность (Ор), выявляющая степень непохожести созданного испытуемым изображения на изображения других испытуемых (статистическая редкость ответа). При этом следует помнить, что двух идентичных изображений не бывает, соответственно, говорить следует о статистической редкости типа (или класса) рисунков. Следует учесть, что условные названия рисунков, как правило, не совпадают с названиями рисунков, данными самими испытуемыми. Поскольку тест используется для диагностики невербальной креативности, названия картинок, предложенные испытуемыми, из последующего анализа исключаются и используются только в качестве вспомогательного средства для понимания сути рисунка.

Уникальность (Ун), определяемая как сумма выполненных заданий, не имеющих аналогов в выборке (атласе рисунков).

Интерпретация результатов тестирования проводится программой Excel на службе у психолога.

### **Диагностика вербальной креативности**

(методика С. Медника, адаптирована А.Н. Ворониным, 1994)

Методика направлена на выявление и оценку существующего у испытуемых, но часто скрытого или блокируемого вербального креативного потенциала. Методика проводится как в индивидуальном, так и в групповом варианте. Время на выполнение заданий не ограничивается, но поощряются временные затраты на каждую тройку слов не более 2–3 мин.

#### **Инструкция к тесту**

Вам предлагаются тройки слов, к которым необходимо подобрать еще одно слово так, чтобы оно сочеталось с каждым из трех предложенных слов. Например, для тройки слов «громкая – правда – медленно» ответом может служить слово «говорить» (громко говорить, говорить правду, медленно говорить). Вы можете изменять слова грамматически и использовать предлоги, не изменяя при этом стимульные слова как части речи.

Постарайтесь, чтобы ваши ответы были как можно оригинальнее и ярче, попробуйте преодолеть стереотипы и придумать нечто новое. Постарайтесь придумать максимальное количество ответов на каждую тройку слов.

#### **Интерпретация результатов тестирования.**

Для оценки результатов тестирования предлагается следующий алгоритм действий. Необходимо сопоставить ответы испытуемых с имеющимися типичными ответами и при нахождении схожего типа присвоить данному ответу оригинальность, указанную в списке. Если в списке нет такого слова, то оригинальность данного ответа считается равной 1,00.

Индекс оригинальности подсчитывается как среднее арифметическое оригинальностей всех ответов. Количество ответов может не совпадать с



количеством «троек слов», так как в одних случаях испытуемые могут дать несколько ответов, а в других – не дать ни одного.

Индекс уникальности равен количеству всех уникальных (не имеющих аналогов в типовом перечне) ответов.

Используя процентильную шкалу, построенную для этих индексов и показателя «количество ответов» (индекса продуктивности), можно определить место данного человека относительно контрольной выборки и, соответственно, сделать вывод о степени развития у него вербальной креативности и продуктивности.

Методики предназначены для подростков в возрасте от 16 до 18 лет.

Выборку составили 15 студентов (возраст 16-17 лет) Златоустовского педагогического колледжа, обучающихся по специальности «Изобразительное искусство и черчение».

Исследование проводилось в групповой форме, на стандартизированных бланках, по стандартным инструкциям, в дневное время, в кабинетах. При проведении исследования все испытуемые были спокойны, проявляли умеренный интерес, внимательно слушали инструкции, выполняли предложенные задания.

Исследования проводилось в несколько этапов:

- Первый этап: диагностика вербальной креативности(методика С. Медника, адаптирована А.Н. Ворониным, 1994); (Приложение А)
- Второй этап: диагностика невербальной креативности(методика Е.Торренса, адаптирована А.Н.Ворониным, 1994); (Приложение Б)
- Третий этап: организация конкурса профессионального мастерства «Пять звезд».
- Четвертый этап: диагностика вербальной креативности(методика С. Медника, адаптирована А.Н. Ворониным, 1994); (Приложение А)
- Пятый этап: диагностика невербальной креативности(методика Е.Торренса, адаптирована А.Н.Ворониным, 1994); (Приложение Б)

· Шестой этап: количественный и качественный анализ полученных данных

Результаты исследования приведены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели индекса оригинальности и уникальности по методикам Торренса и Медника.

№	ДИАГНОСТИКА НЕВЕРБАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ (февраль 2019)		ДИАГНОСТИКА ВЕРБАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ (февраль 2019)	
	значение индекса оригинальности	значение индекса уникальности	значение индекса оригинальности	значение индекса уникальности
1	3	0,51	2	0,86
2	6	0,60	2	0,98
3	2	0,77	3	0,83
4	3	0,59	2	0,89
5	0	0,58	1	0,95
6	2	0,91	3	0,77
7	4	0,65	2	0,94
8	1	0,73	3	0,83
9	5	0,69	2	0,97
10	7	0,72	3	0,96
11	5	0,85	4	0,84
12	3	0,76	3	0,79
13	6	0,61	1	0,89
14	6	0,73	3	0,95
15	4	0,61	1	0,88

После проведенного анализа творческой активности студентов по методикам Торренса и Медника мы получили, что уровень креативности находится на среднем уровне (Рисунок 1,2,3,4), а у отдельных ребят выше среднего. Так же выборка показала, что почти все студенты имеют потенциал для развития данных способностей. Следовательно, целесообразным будет применение дидактического обеспечения на занятиях для формирования и развития творческой активности студентов.

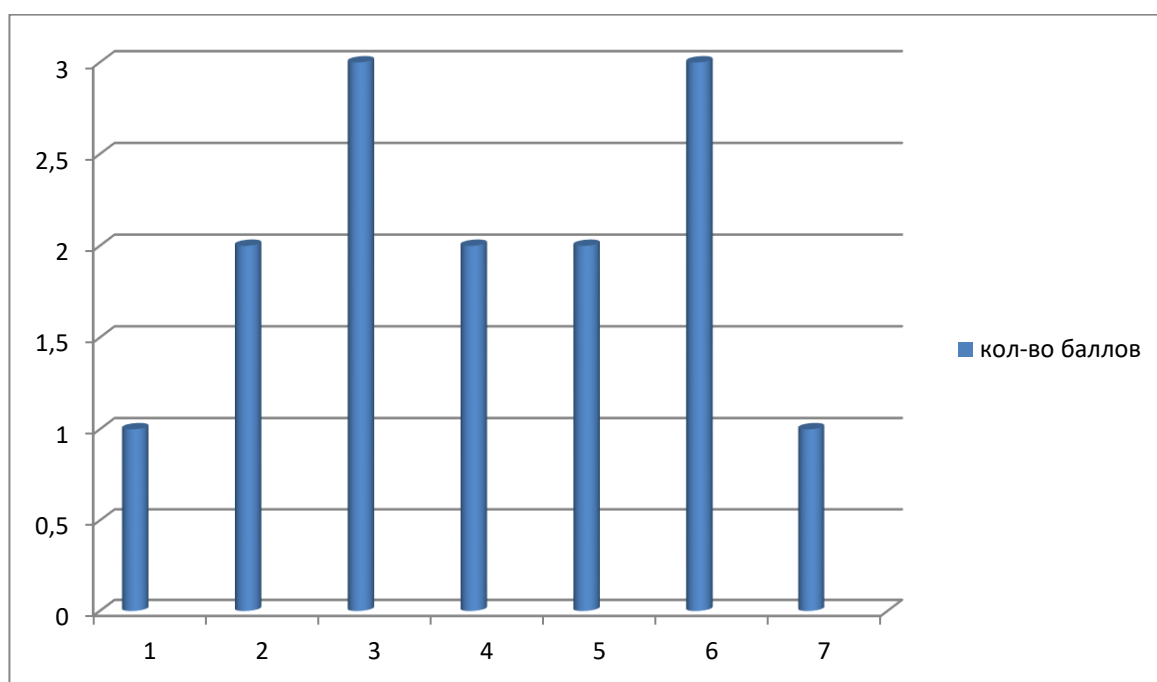


Рисунок 1 – Индекс оригинальности по методике Торренсу

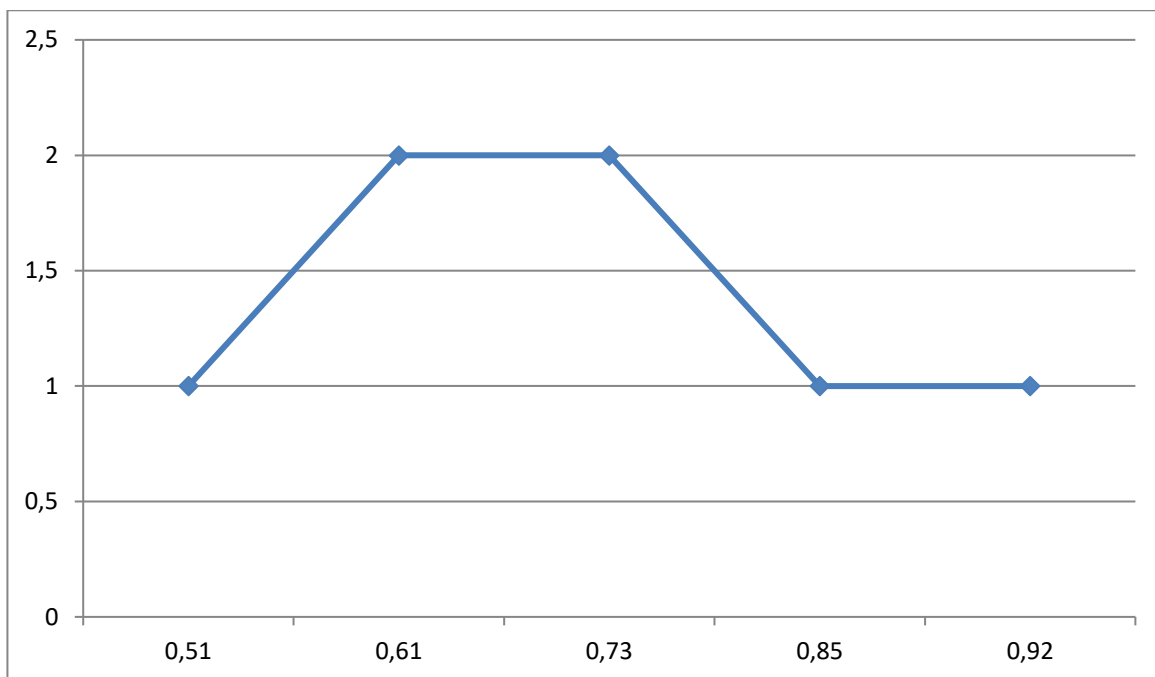


Рисунок 2 – Индекс уникальности по методике Торренса

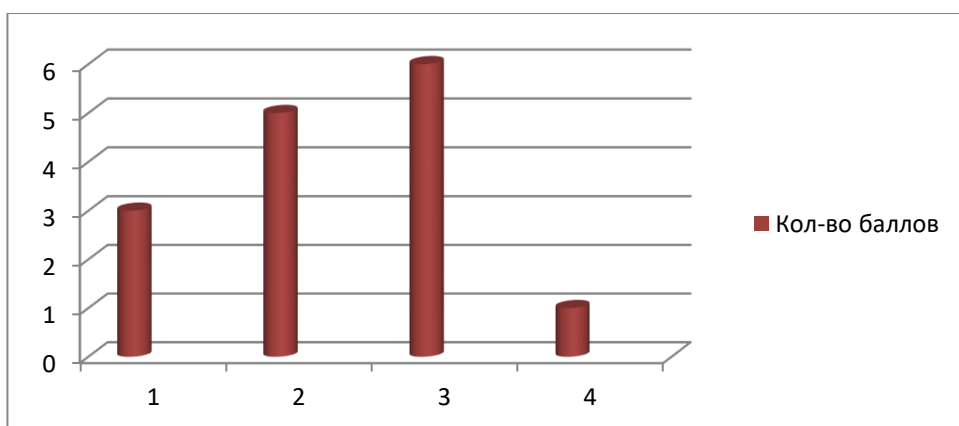


Рисунок 3 – Индекс оригинальности по методике Медника

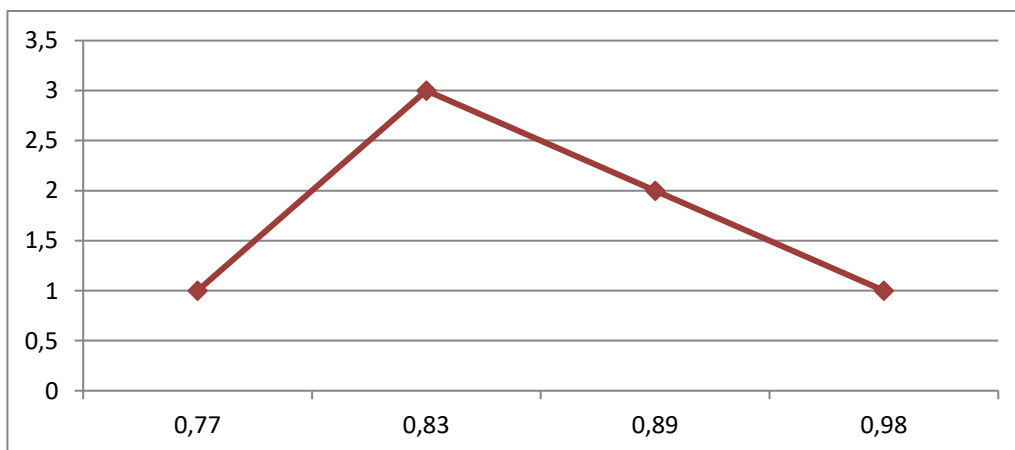


Рисунок 4 – Индекс уникальности по методике Медника

## **2.2. Организация конкурса профессионального мастерства**

Конкурс профессионального мастерства является одной из форм внеурочной работы обучающихся. Он имеет большое образовательное и воспитательное значение в подготовке квалифицированных кадров, способствует формированию опыта творческой деятельности обучающихся, их самостоятельности.

При подготовке и проведении конкурса достигается индивидуализация профессионального воспитания обучающегося. Приоритетной становится личность обучающегося с его интересами, способностями, возможностями, перспективами.

Конкурс профессионального мастерства –это увлекательное соревнование среди обучающихся, приобщающее их к секретам мастерства и являющееся хорошей проверкой сформированности общих и профессиональных компетенций.

Конкурс существенно повышает качество обучения и приближает его к практической деятельности. Конкурс призван способствовать выявлению, распространению и внедрению в учебный процесс рациональных методов и приемов труда, современных технологий и на этой основе совершенствованию организации и содержания трудового, профессионального обучения и воспитания.

### **Положение о проведении конкурса «Пять звезд» профессионального мастерства студентов специальности «Изобразительное искусство и черчение» ГБПОУ «Златоустовского педагогического колледжа»**

1.Цели и задачи конкурса профессионального мастерства студентов специальности «Изобразительное искусство и черчение».

1.1 Конкурс профессионального мастерства обучающихся по специальности «Изобразительное искусство и черчение» ГБПОУ «Златоустовского педагогического колледжа»:

– Определения качества подготовки обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности «Изобразительное искусство и черчение»;

– Повышения качества профессиональной подготовки обучающихся, дальнейшего совершенствования их профессиональной компетентности;

– реализации творческого потенциала обучающихся;

– повышения мотивации творческой активности педагогических работников в рамках наставничества обучающихся.

1.2 Основными задачами конкурса являются:

– проверка способности студентов к самостоятельной профессиональной деятельности,

– совершенствование умений эффективного решения профессиональных задач,

– развитие профессионального мышления, способности к проектированию своей деятельности и конструктивному анализу ошибок в профессиональной деятельности,

– стимулирование студентов к дальнейшему профессиональному и личностному развитию, повышение интереса к будущей профессиональной деятельности.

2. Организаторы проведения конкурса профессионального мастерства

.Организаторами конкурса профессионального мастерства обучающихся по специальности «Изобразительное искусство и черчение» является ГБПОУ «Златоустовский педагогический колледж».

3. Порядок проведения конкурса профессионального мастерства

3.1. В конкурсе принимают участие студенты 1 курса Златоустовского педагогического колледжа, обучающиеся по программе подготовки

специалистов среднего звена специальности «Изобразительное искусство и черчение».

3.2. Конкурс проводится в 2 этапа:

1. Этап – Профессионально-педагогическое мастерство.

2. Этап – Разработка эскиза художественного изделия гравюры на стали.

Задание I этапа формируется в соответствии с общими и профессиональными компетенциями специальности «Изобразительное искусство и черчение», умениями и практическим опытом.

А) Задание I этапа представляет собой комплексное практическое задание, которое содержит 2 задачи:

- разработка наглядного пособия по дисциплине «Цветоведение»;
- составление краткого конспекта по заданной теме.

Б) Задание II этапа представляет собой комплексное практическое задание, разработанное в соответствии с объектами и видами профессиональной деятельности обучающихся, содержит следующую задачу:

- Выполнение эскиза художественного изделия гравюры на стали.

3.3. Конкурсные задания участников оцениваются членами Жюри: максимальная оценка всего конкурсного задания – 70 баллов, в том числе: I этап – 35 баллов; II этап – 35 баллов.

4. Программа проведения конкурса профессионального мастерства

Задание I этапа

Общая часть задания представляет собой комплексное практическое задание, которое содержит 2 задачи:

1. Разработка наглядного пособия по дисциплине «Цветоведение».

- с помощью жеребьевки определить тему наглядного пособия (цветовой круг, основные цвета, основные цветовые схемы)

( комплементарные или дополнительные цвета, классическая триада, аналоговая триада, контрастная триада, тетрада, квадрат), теплые и холодные цвета).

- оформить пособие на формате А3 (пособие подписать, надпись выполнить при помощи MicrosoftWord и распечатать на принтере)

2. Составление краткого конспекта по заданной теме наглядного пособия.

- подготовить краткий конспект по заданной теме при помощи MicrosoftWord;

- сформулировать ключевые понятия и термины;

- распечатать конспект при помощи принтера;

- готовое наглядное пособие и конспект передать жюри.

Оценка выполнения задач:

- конспект – максимальный балл: 15;

- наглядное пособие – максимальный балл: 20.

Задание II этапа

Общая часть задания представляет собой комплексное практическое задание, которое содержит следующую задачу.

-Выполнение эскиза художественного изделия гравюры на стали.

Конкурсная комиссия рассматривает поступившие на конкурс работы, учитывая следующие критерии:

- художественная выразительность;

-неповторимость рисунка;

-оригинальность идеи;

- художественный уровень исполнения;

- отражение тематики родного края.

Номинации конкурса

1. Графическая композиция (тушь, цветные карандаши, простой карандаш, мягкий материал, гравюра, граттаж, фломастеры, гелиевые ручки и т.д.).



2. Живописная композиция (акварель, гуашь, масло, акрил, пастель).

Оценка выполнения задач:

Максимальный балл – 35.

5. Порядок приема конкурсных работ.

- Конкурсные работы предоставляются участниками с 1 по 10 апреля в ГБПОУ «Златоустовский педагогический колледж», каб. 208.

- Работы принимаются оформленные в паспарту, не свернутые и не согнутые.

- Все работы должны быть подписаны с оборотной стороны и иметь напечатанную этикетку с лицевой стороны (правый, нижний угол).

Пример:

Ф.И. участника, возраст. Название работы, техника. Отделение	<b>Петрова Ольга, 18 лет</b> «Щелкунчик», акварель. Художественно-графическое
--	---

6. Система оценивания выполнения заданий

6.1. Оценивание выполнения конкурсных заданий осуществляется на основе следующих принципов:

- достоверности оценки – оценка выполнения конкурсных заданий должна базироваться на общих и профессиональных компетенциях участников конкурса, реально продемонстрированных в ходе выполнения профессиональных комплексных заданий;

- адекватности оценки – оценка выполнения конкурсных заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

- надежности оценки – система оценивания выполнения конкурсных заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках компетенций участников конкурса;

- комплексности оценки – система оценивания выполнения конкурсных заданий должна позволять интегративно оценивать общие и

профессиональные компетенции участников конкурса;

- объективности оценки – оценка выполнения конкурсных заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений членов жюри.

6.2. При выполнении процедур оценки конкурсных заданий используются следующие основные методы:

- метод экспертной оценки;
- метод расчета первичных баллов;
- метод расчета сводных баллов;
- метод агрегирования результатов участников конкурса;
- метод ранжирования результатов участников конкурса.

6.3. Результаты выполнения практических конкурсных заданий оцениваются с использованием следующих групп целевых индикаторов: основных и штрафных.

6.4. При оценке конкурсных заданий используются следующие основные процедуры:

- процедура начисления основных баллов за выполнение заданий;
- процедура начисления штрафных баллов за выполнение заданий;
- процедура формирования сводных результатов участников конкурса;
- процедура ранжирования результатов участников конкурса.

6.5. Оценивание выполнения конкурсных заданий осуществляется в соответствии со следующими целевыми индикаторами:

а) основные целевые индикаторы:

- качество выполнения задания в целом;
- качество выполнения отдельных задач задания.

б) штрафные целевые индикаторы:

- нарушение условий выполнения задания;
- нарушение условий техники безопасности, охраны труда и санитарных норм;
- создание помех для выполнения задания другими участниками.

Значение штрафных целевых индикаторов уточнено по каждому конкретному заданию.

Критерии оценки выполнения профессионального задания представлены в таблицах 2, 3, 4.

6.6. Максимальное количество баллов за конкурсные задания - 70 баллов.

6.6.1 Максимальное количество баллов за I этап «Разработка наглядного пособия по дисциплине «Цветоведение» - 35 баллов.

1 задача – разработка наглядного пособия по дисциплине «Цветоведение» - 20 баллов.

2 задача – краткий конспект по заданной теме наглядного пособия -15 баллов.

Оценивание выполнения данного задания осуществляется следующим образом:

Таблица 2

Критерии оценки результатов выполнения 1 задачи комплексного практического задания I этапа

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
Основные целевые индикаторы		
1	Качество выполнения наглядного пособия в целом	0 - 10
2	Равномерность заполнения ячеек цветом	0 - 5
3	Аккуратность выполнения работы	0 - 5
Штрафные целевые индикаторы		
1	Наглядное пособие подписано не по правилам	-1
2	Незначительное нарушение композиции	-1

По критерию оценивания ставится:

– 10 баллов – задание выполнено полностью, нарушений алгоритма нет;

– 5 баллов – задание выполнено не полностью, либо выполнено с нарушениями алгоритма, не имеющими существенного значения;

– 0 баллов – задание не выполнено, допущены грубые ошибки при выполнении.

По критерию оценивания ставится:

– 5 баллов – задание выполнено полностью, нарушений алгоритма нет;

– 2 балла - задание выполнено не полностью, либо выполнено с нарушениями алгоритма, не имеющими существенного значения;

– 0 баллов – задание не выполнено, допущены грубые ошибки при выполнении.

Оценка за задачу определяется простым суммированием баллов за правильно выполненные критерии.

Таблица 3

Критерии оценки результатов выполнения 2 задачи комплексного практического задания I этапа

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1	Оформление конспекта при помощи Microsoft Word	0 -1
2	Информация предоставлена четко и ясно	0 - 5
3	Использование терминологии, четкая речь, соблюдение этических норм педагога	0 - 4
Штрафные целевые индикаторы		
1	Плохая организация выполнения задания	- 1
2	Нет работы над качеством выполнения	- 1

По критериям оценивания ставится:

– 5 баллов - задание выполнено полностью, нарушений алгоритма нет;

– 2 балла – задание выполнено с незначительными нарушениями, не имеющими существенного значения;

– 1 балл – задание выполнено не полностью, с нарушениями имеющими значение;

– 0 баллов – задание не выполнено, допущены грубые ошибки при выполнении.

По критериям оценивания ставится:

– 4 балла - задание выполнено полностью, нарушений алгоритма нет;

- 2 балла – задание выполнено с незначительными нарушениями, не имеющими существенного значения;

- 0 баллов – задание не выполнено, допущены грубые ошибки при выполнении.

По критериям оценивания ставится:

– 1 балл - задание выполнено полностью, нарушений алгоритма нет;

– 0 баллов – задание не выполнено, допущены грубые ошибки при выполнении.

Оценка за задачу определяется простым суммированием баллов за правильно выполненные критерии.

6.6.2. Максимальное количество баллов за II этап - «Разработка эскиза художественного изделия гравюры на стали» - 35 баллов.

Таблица 4

Критерии оценки результатов выполнения задачи комплексного практического задания II этапа

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1	Художественная выразительность	0 -6
2	Неповторимость рисунка	0 - 6

3	Оригинальность идеи	0 - 6
4	Художественный уровень исполнения	0 - 6
5	Отражение тематики родного края	0 - 6

По критериям оценивания ставится:

- 6 баллов - задание выполнено полностью, нарушений нет;
- 3 балла - задание выполнено с незначительными нарушениями, не имеющими существенного значения;
- 0 баллов – задание не выполнено, допущены грубые ошибки при выполнении.

Оценка за задачу определяется простым суммированием баллов за правильно выполненные критерии.

7. Порядок определения победителей конкурса профессионального мастерства

7.1 Итоги конкурса профессионального мастерства по специальности «Изобразительное искусство и черчение» подводит жюри в составе:

- Председатель: Директор ГБПОУ «ЗПК» Буров Юрий Борисович
- Члены жюри: Заместитель директора по ВР Алексеев Александр Яковлевич, заведующий школьным, художественно- графическим и физкультурным отделениями Рычков Сергей Николаевич

7.2 Состав жюри образуется из членов администрации и преподавателей.

7.3 Жюри оценивает работы участников в соответствии с системой критериев. На основе проведенной комплексной оценки жюри определяет победителя и призёров конкурса.

8. Награждение победителей

Подведение итогов проводится 15 апреля 2019 года.

Победители конкурса награждаются:

- дипломами **Лауреата I, II, III степени**
- дипломами **Дипломанта** конкурса.

Решения жюри окончательны, обсуждению и пересмотру не подлежат.

### 2.3. Анализ результатов эксперимента

По окончании данного конкурса, снова провели повторную диагностику уровня творческой активности. Результаты приведены в таблице 5.

Таблица 5

Показатели уровня оригинальности и уникальности по методикам Торренса и Медника.

№	ДИАГНОСТИКА НЕВЕРБАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ (апрель 2019)		ДИАГНОСТИКА ВЕРБАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ (апрель 2019)	
	значение индекса оригинальнос ти	значение индекса уникальности	значение индекса оригинальности	значение индекса уникальности
1	3	0,63	5	0,69
2	3	0,81	10	0,81
3	3	0,62	7	0,83
4	4	0,75	6	0,76
5	2	0,72	23	0,89
6	5	0,65	7	0,96
7	4	0,92	11	0,96
8	4	0,66	7	0,88
9	4	0,79	7	0,78
10	7	0,82	5	0,85
11	4	0,74	10	0,98

12	6	0,63	6	0,89
13	5	0,71	6	0,80
14	6	0,77	11	0,81
15	7	0,68	10	0,78

Вывод: Сравнительный анализ результатов за февраль и апрель 2019 года дал положительный результат (рисунок 5,6,7,8). На основании этого можно заключить, что проделанная мною работа была не напрасной и организованный конкурс профессионального мастерства благотворно повлиял на творческую активность студентов.

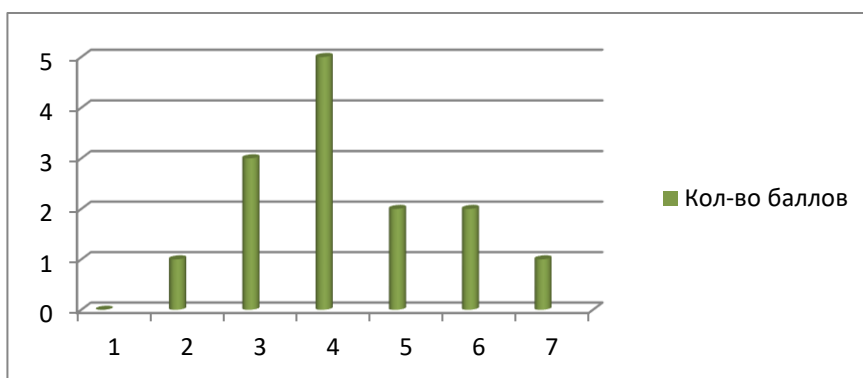


Рисунок 5 – Индекс оригинальности по методике Торренса.

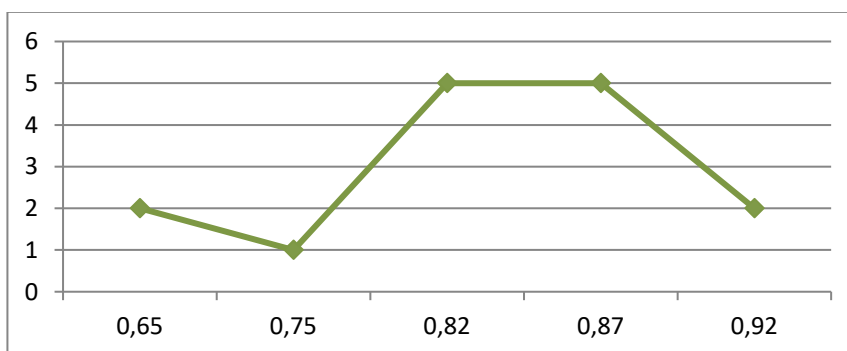


Рисунок 6 – Индекс уникальности по методике Торренса.



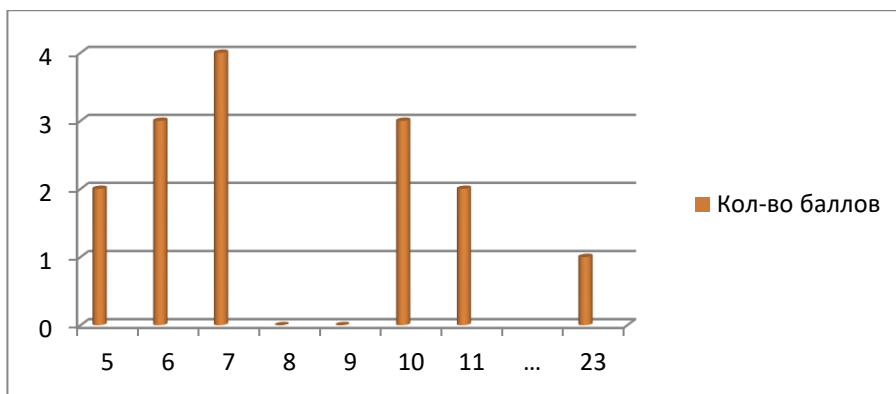


Рисунок 7 – Индекс оригинальности по методике Медника

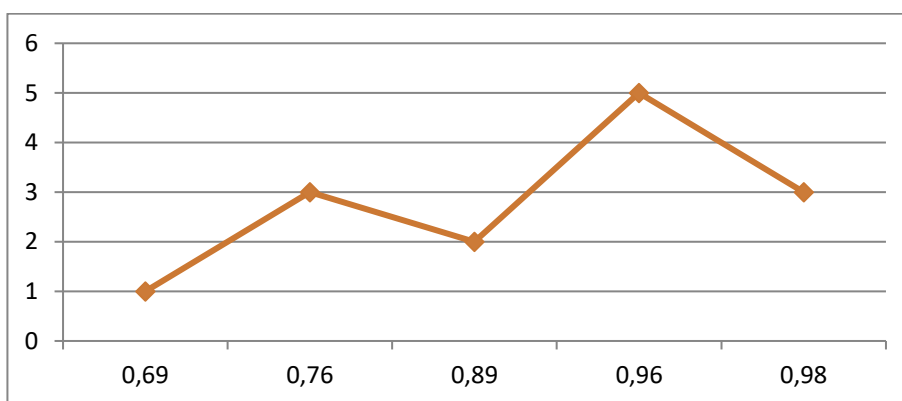


Рисунок 8 – Индекс уникальности по методике Медника

Проведя сравнительный анализ результатов эксперимента за февраль 2019 года и апрель 2019 можно сделать вывод, что средний показатель уровня творческой активности студентов увеличился.

На начальном этапе эксперимента средний показатель уровня оригинальности по методике Торренса – 4, а индекс уникальности – 0,73. После окончания конкурса профмастерства и повторной диагностике, показатель индекса оригинальности увеличился до 6, а индекса уникальности до 0,80.

Повторная диагностика по методике Медника так же показала положительные результаты. На начальном этапе средний показатель индекса оригинальности – 8, индекс уникальности – 0,89. По окончании эксперимента средние показатели возросли до 10 и 0,96.

## Выводы по 2 главе

Студенты в конкурсной деятельности продвигаются по индивидуальным маршрутам, поэтому результативность их достижений отражена в личном портфолио.

В ходе эксперимента были исследованы условия влияющие на развитие творческой активности обучающихся. Участие в конкурсной деятельности – одно из таких условий.

Я разработала положение по конкурсу профмастерства «Пять звёзд» для студентов 1 курса, обучающихся по специальности «Изобразительное искусство и черчение» в ГБПОУ «Златоустовский педагогический колледж».

Конкурс был организован и положительно повлиял на творческую активность студентов.

Все конкурсы предполагают:

- единый механизм внешней и внутренней мотивации (заранее обозначается призовой фонд и социальные выгоды для победителей конкурсов);
- определенные сроки и сложность возможных конкурсных заданий и проектов;
- схожее соотношение теоретического задания и творческой составляющей.

Поскольку конкурсы проводятся регулярно в течение всего периода обучения, появляется возможность определить динамику развития профессиональной самостоятельности студентов и уровень профессиональной мотивации.

В результате организации конкурсной деятельности вырос интерес студентов к выбранной профессии, выработалось умение анализировать собственную деятельность в целом, сформировалось стремление молодого специалиста к участию в конкурсах.

## Заключение

В современной образовательной системе важным аспектом является формирование и развитие творческой активности студентов. Это условия соблюдается во многих образовательных программах. Существует социальный заказ. Безусловно креативность можно развивать на любом уроке, но именно образовательная область технологий в полной мере может осуществить данную задачу.

В условиях рыночной экономики возрастает значение профессионального мастерства работников и необходимость в высококвалифицированных конкурентоспособных специалистах. Поэтому образовательные учреждения в области подготовки кадров обязаны существенно усилить личностно-развивающий аспект образования, что предполагает развитие и становление человека как профессионала в течение всей его последующий жизни.

Одной из форм повышения уровня профессионализма в системе среднего профессионального образования являются конкурсы профессионального мастерства. Основная цель подобных конкурсов - выявление талантливых и творческих обучающихся, способных к активному пополнению своих знаний, сочетающих личные и общественные интересы, обладающих навыками общения, поведения, самооценки.

В процессе подготовки и проведения конкурсов профессионального мастерства у студентов ликвидируются некоторые пробелы в знаниях, вырабатываются умения решать проблемные задачи.

Именно конкурсы профмастерства создают оптимальные условия для творческой самореализации личности, ее профессиональной и социальной адаптации. В конкурсе практически каждый студент может показать высокий результат. Для этого нужны знания, сноровка, умение работать уверенно, быстро и качественно.

Анализ теории и практики по проблеме развития творческой активности обучающихся в условиях учреждения дополнительного образования, позволил сделать нам некоторые выводы:

- творческая активность – это способность личности инициативно и самостоятельно находить «зоны поиска», ставить задачи, выделять принципы, лежащие в основе тех или иных конструкций, явлений, действий, переносить знания, навыки и умения из одной области в другую

- движущей силой развития творческой активности является формирование мотивов, стимулирующих личность к самостоятельным творческим действиям, к проявлению собственной уникальности, включение обучающихся в процесс творческого поиска нестандартных решений, возможность демонстрации продуктов творческой деятельности.

Одним из средств развития творческой активности является конкурсная деятельность - процесс взаимодействия людей, проходящий в состоянии конкуренции, соревнования, имеющий социально или личностно значимый результат деятельности.

Многие психологи, занимающиеся данной проблемой, связывают способности к творческой деятельности, прежде всего с особенностями мышления. Главной задачей занятий по технологии является активизация мыслительной деятельности через творчество. Помимо творческой активности необходимо учитывать и специальные способности, которые являются условиями, необходимыми для успешного выполнения какого – либо одного конкретного вида деятельности. К ним относятся, например, музыкальный слух, музыкальная память, чувство ритма, педагогический такт.

Для того, что бы начать работу по формированию и развитию креативности, правильно организовать учебно- воспитательный процесс и индивидуальный подход в обучении и воспитании важно, вдумчиво изучающему студентов, знать, к чему проявляет наибольший интерес, и в какой мере выражены его способности.

Успешное осуществление той или иной деятельности даже при наличии способностей зависит от определенного сочетания качеств личности. Одни лишь способности не могут привести к высоким достижениям. Прежде всего они тесно связаны с активным положительным отношением к соответствующей деятельности, интересом к ней, склонностью заниматься ею, переходящей на высоком уровне развития в страстную увлеченность, в жизненную потребность в этом виде деятельности.

## Библиографический список

1. Абульханова, К. А. Проблема индивидуальности в психологии. Психология индивидуальности: новые модели и концепции [Текст] / К.А. Абульханова: Коллективная монография под ред. Е. Б. Старовойтенко, В. Д. Шадрикова. - М.: МПСИ, 2009. - С. 14-63.
2. Баянкина, З.В. Познавательные игры в коллективе как средство развития творческой активности подростков [Текст]: диссертация ... кандидата педагогических наук / З.В. Баянкина. - Москва, 1986. - 203 с.
3. Богоявленская, Д.Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества [Текст] / Д.Б. Богоявленская. – Ростов на Дону: Издательство Ростовского Университета, 1983. – 173 с.
4. Бондарь, М.А. Методологические основы понятия творческой активности студентов [Электронный ресурс] / М.А. Бондарь // Молодой ученый. - 2015. - №13. - С. 598-601. - URL <https://moluch.ru/archive/93/20763/> (дата обращения: 12.06.2018).
5. Буйлова, Л.Н. Методология и методологические подходы к исследованию проблемы развития дополнительного образования детей Теоретические и практические аспекты психологии и педагогики: коллективная монография [Текст] / Л.Н. Буйлова: под ред. И.В. Андулян. - Уфа: Аэтерна, 2015. – 340 с (с. 19-65)
6. Волик, О.Н. Проектирование и реализация конкурса компьютерного творчества учащейся молодежи [Текст]: диссертация ... кандидата педагогических наук/ О.Н. Волик - Казань, 2005. - 184 с.
7. Волков, И.П. Много ли в школе талантов? [Текст] / И.П. Волков: М., Знание, 1989г. – 260 с.
8. Выготский, Л.С. «Педагогическая психология» [Текст] / Л.С. Выготский: Психология: классические труды. М., 1996. – 420 с.
9. Гаврилова, Е. Э. Формирование творческой активности студентов средствами проектной деятельности [Текст] // Актуальные задачи

педагогике: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Чита, июнь 2012 г.). - 48  
Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. - С. 66-72. - URL  
<https://moluch.ru/conf/ped/archive/59/2370/> (дата обращения: 13.06.2018).

10. Гут, Р. О творчестве в науке и технике [Текст] / Р. Гут // Вопросы психологии. - 1968. - №2. - С.130-139.

11. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка [Электронный ресурс] : подгот. по 2-му печ. изд. 1880-1882 гг. / В. И. Даль. – Электрон. дан. – М. : АСТ [и др.], 1998 – URL <http://slovardalja.net/> (дата обращения: 13.06.2018).

12. Емельянцев, С.Л. Конкурсы достижений как средство самореализации старшеклассников [Текст]: Дис. ... канд. пед. Наук / С.Л. Емельянцев: СПб., 1999 172 с.

13. Еремина Е. И. Самообразование и творческое развитие личности будущего специалиста [Электронный ресурс] / Е.И. Еремина, Н.М. Трофимова: электрон. данные. - Москва: Научная цифровая библиотека PORTALUS.RU, 18 октября 2007.: [http://portalus.ru/modules/shkola/rus\\_readme.php?subaction=showfull&id=1192708857&archive=1196815207&start\\_from=&ucat=&](http://portalus.ru/modules/shkola/rus_readme.php?subaction=showfull&id=1192708857&archive=1196815207&start_from=&ucat=&) (свободный доступ). – Дата доступа: 12.04.2018.

14. Карманчиков, А.И. Педагогические условия развития творческой активности учащихся в системе дополнительного образования [Текст]: Дис. канд. пед. наук / А.И. Карманчиков: Ижевск, 2004. - 175 с.

15. Кизим, С.Ю. Развитие творческой активности студентов в учреждениях дополнительного образования детей [Текст]: диссертация ... кандидата педагогических наук / С.Ю. Кизим: Нижний Новгород, 2010.- 189 с.

16. Кислякова, И.В. Конкурсная деятельность как фактор развития учащихся ДШИ [Электронный ресурс] // Сайт Открытый урок. 1 сентября. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/648509/> (Дата обращения 29.10.2016).

17. Клюкина, Е.В. Развитие творческой активности подростков в условиях дополнительного образования [Текст]: магистерская дис. / Е.В. Клюкина. – Пермь: ПГГПУ, 2015. – 92 с.

18. Клюкина, Е.В. Развитие творческой активности подростков в детских объединениях художественной направленности [Текст]: Е.В. Клюкина // Вопросы фундаментальной и прикладной науки: сб. материалов междунар. науч. конф. – Киров: МЦНИП, 2015. – С. 227–232.

19. Клюкина, Е.В. Развитие творческой активности подростков в дополнительном образовании [Текст]: Е.В. Клюкина, С.А. Сулейманова // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Сер. № 1. Психологические и педагогические науки. Вып. 2 : электронный научный журнал [Электронный ресурс] / ред. кол.: Л.А. Косолапова (отв. ред. вып.), Н.А. Гангнус (отв. секретарь вып.), Е.К. Гитман, Л.В. Коломийченко, А.И. Санникова; Перм. гос. гуманит.-пед. унт. – Пермь, 2015. – 229 с. (с. 106-115)

20. Командышко, Е.Ф. Универсальная модель творческого развития учащейся молодежи. Методические рекомендации [Текст]: Е.Ф. Командышко. – М.: ИХО РАО, 2011. -56с.

21. Коменский, Я.А. О воспитании: Золотой фонд педагогики [Текст]: Я.А. Коменский / Сост. Н.М. Матвеева. М.: Школьная пресса, 2003. – 346с.

22. Концепция развития дополнительного образования детей от 4 сентября 2014 г. N1726-р [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/media/files/ipA1NW42XOA.pdf> (Дата обращения 12.05.2018).

23. Костин, А.К. Система дополнительного образования детей в социокультурном развитии региона [Текст]: автореферат дис доктора педагогических наук/ А.К. Костин.- Москва, 2007. - 42 с.

24. Кузнецова, О.В. К вопросу о конкурсной деятельности учащихся / О.В. Кузнецова, Р.М. Мелекесова [Электронный ресурс] // Науковедение: 50



интернет-журнал. – 2012. – №4. – URL: <http://naukovedenie.ru/> (Дата обращения 24.05.2018).

25. Лейтес, Н.С. Умственные способности и возраст [Текст]: Н.С. Лейтес. - М.: Педагогика, 1971.-280 с. [tvorcheskoi-aktivnosti-podrostkov-v-protssesse-sovmestnoi-#ixzz5K00FExzS](#)

26. Лернер, И.Я. Творчеству можно и должно учить [Текст] // Современная дидактика: теория и практика / И.Я. Лернер, И.К. Журавлев. М.: Издательство РАО, 1994. – 386 с.

27. Липкина, Н.Г. Содержательные и организационно-педагогические основания организации внеурочной деятельности в условиях учреждения дополнительного образования детей [Текст]: Н.Г. Липкина, Т.В. Баяндина // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Сер. № 1. Психологические и педагогические науки. Вып. 2 : электронный научный журнал [Электронный ресурс] / ред. кол.: Л.А. Косолапова (отв. ред. вып.), Н.А. Гангнус (отв. секретарь вып.), Е.К. Гитман, Л.В. Коломийченко, А.И. Санникова; Перм. гос. гуманит.-пед. унт. – Пермь, 2015. – 229 с. (с 127-134).

28. Локальный акт МБУДО «ДДК «Ровесник» г.Челябинска»«Положение об организации образовательного процесса по дополнительным общеобразовательным программам в МБУДО «ДДК «Ровесник» г.Челябинска»» [Электронный ресурс] // Официальный сайт МБУДО «ДДК «Ровесник» г.Челябинска» – 2017.- URL <http://rovesnik74.ru/Upload/files/Положение%20об%20организации%20образоват%20процесса%20ноябрь%202015.pdf> (Дата обращения 26.05.2018).

29. Максимова, С.В. Портфолио как средство развития творческой активности учащихся: метод. пособие, программа, тематическое планирование. – М.: Русское слово, 2013. – 120 с.

30. Малахова, Н. Е. Творчество как показатель развития культуры в обществе [Текст]: Н. Е. Малахова / Дошкольное образование. 2005. № 5. С.56-5.

31. Махмутов, М.И. Методы проблемного обучения [Текст]: М.И. Махмутов / Энциклопедия профессионального образования В 3-х т. / Под ред. С.Я. Батышева. М., АПО, 1999.- С. 61-62

32. Менчинская, Н.А. Психологические проблемы активности личности в обучении[Текст]: Н.А. Менчинская. М.: Просвещение, 1971. – 195 с.

33. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений [Текст]: С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова/ Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. - 4-е изд., дополненное. - М.: Азбуковник, 1999. - 944 с. - ISBN 5-89285-003-X.

34. Передреева, О.Б. Педагогические условия формирования творческой активности студентов в музыкально-эстетическом дополнительном образовании [Текст] : Дис. ... канд. пед. наук : О.Б. Передреева. - Н. Новгород, 2002.- 182 с.

35. Политнева, Н.Э. Социализация студентов в разновозрастном коллективе учреждения дополнительного образования детей [Текст]: диссертация ... кандидата педагогических наук : Н.Э. Политнева.- Москва, 2009.- 226 с.

36. Пономарев, Я. А. Психология творчества [Текст] / Я.А. Пономарев. – Воронеж: МОДЭК, 1999. – 176 с.

37. Поплёвина, В. А. Развитие творческой активности участников клубных объединений любителей моды [Текст]: диссертация ... кандидата педагогических наук : В. А. Поплёвина.- Тамбов, 2013.- 292 с.

38. Рогожникова, Р. А. Система дополнительного образования как социально-культурная среда формирования у подростков дисциплинированности как нравственного качества личности [Текст]: Р. А. Рогожникова, Е. О. Борщевская // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Сер. № 1. Психологические и педагогические науки. Вып. 2 : электронный научный журнал [Электронный ресурс] / ред. кол.: Л.А. Косолапова (отв. ред. вып.), Н.А. 52 Гангнус (отв.

секретарь вып.), Е.К. Гитман, Л.В. Коломийченко, А.И. Санникова; Перм. гос. гуманитар.-пед. ун-т. – Пермь, 2015. – 229 с. (с.134- 138).

39. Рожков, М. И. Методика диагностики уровня творческой активности учащихся [Текст] / М. И. Рожков [и др.] // Воспитательный процесс : изучение эффективности : метод. рекомендации. – М. : ТЦ Сфера, 2000. – С. 40–46.

40. Рубинштейн, С. Л. Принципы творческой самодеятельности: к философским основам современной педагогики [Текст]: С.Л. Рубинштейн // Вопросы психологии. №4. 1986.- 234 с.

41. Руссо, Ж.-Ж. Педагогические сочинения [Текст]: Ж.-Ж. Руссо // В 2-х т./Под ред. Г. Н. Джибладзе; сост. А. Н. Джурицкий. - М.: Педагогика, 1981. - 656 с. - (Пед. б-ка). В надзаг.: АПН СССР. © Издательство «Педагогика», 1981 г.

42. Савенков, А. И. Методические рекомендации по подготовке к Всероссийскому конкурсу исследовательских работ и творческих проектов студентов и младших студентов «Я – ИССЛЕДОВАТЕЛЬ» [Текст]: А. И. Савенков / Под ред. А.С. Обухова.– Изд. 3-е, доп. и перераб. – М.: Библиотека журнала: «Исследователь/Researcher», 2018. – 38 с.

43. Савенков, А. И. Развитие эмоционального интеллекта и социальной компетентности у детей [Текст]: А. И. Савенков. – М.: Национальный книжный центр, 2015.–128 с.

44. Смирнова, Е. И. Теория и методика организации самодеятельного творчества в культурно-просветительных учреждениях [Текст]: Е. И. Смирнова. М.: Просвещение, 2007.

45. Табакова, Е.П. Конкурсы достижений как средство самоопределения старшеклассников [Текст]: диссертация ... кандидата педагогических наук : Е.П. Табакова. - Оренбург, 2007. - 211 с.

46. Туник, Е. Е. Т84 Диагностика креативности. Тест Е. Торренса. Адаптированный вариант [Текст]: Е.Е. Туник . - СПб., Речь, 2006.- 176с. ISBN 5-9268-0461-2

47. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации [Текст]: ред. от 25.11.2013; с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014 // Российская газета, N 303, 31.12.2012.-с.

48. Федеральный закон от 12.07.2001 «О дополнительном образовании» [Текст]: принят Постановлением ГД ФС РФ от 12.07.2001 №1794-III ГД.

49. Филатова, М. Н. Социокультурное развитие учащихся в учреждении дополнительного образования детей [Текст]: диссертация ... кандидата педагогических наук : М. Н. Филатова.- Москва, 2013.- 242 с.

50. Фришман, И. Коммуникативные, ситуационно–ролевые игры, конкурсы [Текст]: И. Фришман, Л. Байбородова, М. Рожков [и др.] // Воспитательная работа в школе. – 2005. – № 2. – С. 119– 125.

51. Черных, Т. А. Формирование творческой активности младших подростков во внеучебной деятельности [Текст]: диссертация ... кандидата педагогических наук : Т. А. Черных.- Москва, 2009.- 148 с.

52. Шульпина, Л. Н. Развитие творческой активности детей в процессе дополнительного образования [Текст]: диссертация ... кандидата педагогических наук :Л. Н. Шульпина. - Б. м., Б. г. - 142 с.

53. Юсов, Б. П. Законы вселенной и законы культуры. Педагогика и интеграция [Текст]: Б. П. Юсов // Материалы Международной конференции «Интеграция как методологический феномен художественного образования в изменившейся России». – М., 2001. – С.1- 23.

54. Якобсон П.М. Психология художественного творчества [Текст]: П.М. Якобсон. М., 1971.- 427 с.

55. Яковлева Е.Л. Психология развития творческого потенциала личности [Текст]: Е.Л. Яковлева. М: «Флинта», 1997. - 224 с.

Диагностика невербальной креативности

(методика Е.Торренса, адаптирована А.Н.Ворониным, 1994)

Условия проведения

Тест может проводиться в индивидуальном или групповом варианте. Для создания благоприятных условий тестирования руководителю необходимо минимизировать мотивацию достижения и сориентировать тестируемых на свободное проявление своих скрытых способностей. При этом лучше избегать открытого обсуждения предметной направленности методики, т.е. не нужно сообщать о том, что тестируются именно творческие способности (особенно творческое мышление). Тест можно представить как методику на “оригинальность”, возможность выразить себя в образном стиле и т.д. Время тестирования по возможности не ограничивают, ориентировочно отводя на каждую картинку по 1 - 2 мин. При этом необходимо подбадривать тестируемых, если они долго обдумывают или медлят.

Предлагаемый вариант теста представляет собой набор картинок с некоторым набором элементов (линий), используя которые, испытуемым необходимо дорисовать картинку до некоторого осмысленного изображения. В данном варианте теста используется 6 картинок, которые не дублируют по своим исходным элементам друг друга и дают наиболее надежные результаты.

В тесте используются следующие показатели креативности:

1. Оригинальность (Ор), выявляющая степень непохожести созданного испытуемым изображения на изображения других испытуемых (статистическая редкость ответа). При этом следует помнить, что двух идентичных изображений не бывает, соответственно, говорить следует о статистической редкости типа (или класса) рисунков. В прилагаемом ниже атласе приведены различные типы рисунков и их условные названия, предложенные автором адаптации данного теста, отражающие общую существенную характеристику изображения. Следует учесть, что условные названия рисунков, как правило, не совпадают с названиями рисунков, данными самими испытуемыми. Поскольку тест используется для диагностики невербальной креативности, названия картинок, предложенные испытуемыми, из последующего анализа исключаются и используются только в качестве вспомогательного средства для понимания сути рисунка.

2. Уникальность (Ун), определяемая как сумма выполненных заданий, не имеющих аналогов в выборке (атласе рисунков).

Инструкция к тесту

Перед вами бланк с недорисованными картинками. Вам необходимо дорисовать их, обязательно включая предложенные элементы в контекст и стараясь не выходить за ограничительные рамки рисунка. Дорисовывать можно что угодно и как угодно, бланк при этом можно вращать. После завершения рисунка необходимо дать ему название, которое следует подписать в строке под рисунком.

Обработка результатов тестирования

Для интерпретации результатов тестирования ниже представлен атлас типичных рисунков контрольной выборки подростков (13-17 лет). К каждой серии рисунков рассчитан индекс Ор по выборке.

Необходимо сопоставить дорисованные картинки с имеющимися в атласе, обращая внимание при этом на использование сходных деталей и смысловых связей; при нахождении схожего типа присвоить данному рисунку оригинальность, указанную в атласе. Если в атласе нет такого типа рисунков, то оригинальность данной дорисованной картинки считается 1,00, т.е. она уникальна. Индекс оригинальности подсчитывается как среднее арифметическое оригинальностей всех картинок, индекс уникальности – как

сумма всех уникальных картинок. Используя процентильную шкалу, построенную для этих двух индексов по результатам контрольной выборки, можно определить показатель невербальной креативности данного человека как его место относительно данной выборки:

Примечание:

1 - процент людей, результаты которых превышают указанный уровень креативности;

2 - значение индекса оригинальности;

3 - значение индекса уникальности.

Пример интерпретации: пусть первый из анализируемых Вами рисунков схож с картинкой 1.5 атласа. Ее оригинальность - 0,74. Второй рисунок схож с картинкой 2.1. Ее оригинальность - 0,00. Третий рисунок ни на что не похож, но первоначально предлагаемые к дорисовке элементы в рисунок не включены. Такая ситуация интерпретируется как уход от задания и оригинальность данного рисунка оценивается 0. Четвертый рисунок отсутствует. Пятый рисунок признан уникальным (не имеет аналогов в атласе). Его оригинальность - 1,00. Шестой рисунок оказался схожим с картинкой 6.3 и его оригинальность 0,67. Таким образом, индекс оригинальности для данного протокола:

$$2,41 / 5 = 0,48$$

Индекс уникальности (количество уникальных картинок) данного протокола - 1. Результаты рассмотренного выше протокола показывают, что испытуемый находится на границе между 60 и 80% людей, чьи результаты приведены в атласе. Это означает, что примерно у 70% испытуемых из данной выборки невербальная креативность выше, чем у него. При этом индекс уникальности, показывающий, насколько действительно новое может создать человек, в этом анализе является вторичным из-за недостаточной дифференцирующей силы данного индекса, поэтому определяющим здесь служит суммарный индекс оригинальности.

#### СТИМУЛЬНО-РЕГИСТРАЦИОННЫЙ БЛАНК

Фамилия, инициалы \_\_\_\_\_

Возраст \_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_

Дорисуйте картинки и дайте им названия!

Дорисовывать можно что угодно и как угодно.

Подписывать необходимо разборчиво в строке под картинкой.

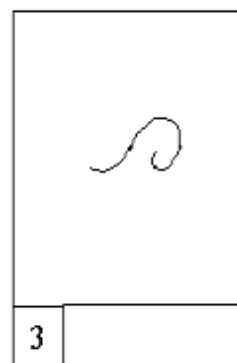
Картинка №1



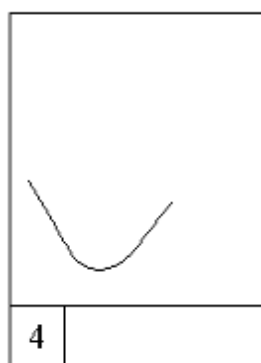
Картинка №2



Картинка №3



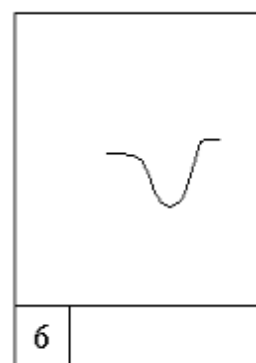
Картинка №4



Картинка №5



Картинка №6



Диагностика вербальной креативности

(методика С.Медника, адаптирована А.Н.Ворониным, 1994)

Методика направлена на выявление и оценку существующего у испытуемых, но часто скрытого или блокируемого вербального креативного потенциала. Методика проводится как в индивидуальном, так и в групповом варианте. Время на выполнение заданий не ограничивается, но поощряются временные затраты на каждую тройку слов не более 2-3 мин.

Инструкция к тесту

Вам предлагаются тройки слов, к которым необходимо подобрать еще одно слово так, чтобы оно сочеталось с каждым из трех предложенных слов. Например, для тройки слов “громкая – правда – медленно” ответом может служить слово “говорить” (громко говорить, говорить правду, медленно говорить). Вы можете изменять слова грамматически и использовать предлоги, не изменяя при этом стимульные слова как части речи.

Постарайтесь, чтобы ваши ответы были как можно оригинальнее и ярче, попробуйте преодолеть стереотипы и придумать нечто новое. Постарайтесь придумать максимальное количество ответов на каждую тройку слов.

Интерпретация результатов тестирования

Для оценки результатов тестирования предлагается следующий алгоритм действий. Необходимо сопоставить ответы испытуемых с имеющимися типичными ответами и при нахождении схожего типа присвоить данному ответу оригинальность, указанную в списке. Если в списке нет такого слова, то оригинальность данного ответа считается равной 1,00.

Индекс оригинальности подсчитывается как среднее арифметическое оригинальностей всех ответов. Количество ответов может не совпадать с количеством “троек слов”, так как в одних случаях испытуемые могут дать несколько ответов, а в других – не дать ни одного.

Индекс уникальности равен количеству всех уникальных (не имеющих аналогов в типовом перечне) ответов.

Используя процентильную шкалу, построенную для этих индексов и показателя “количество ответов” (индекса продуктивности), можно определить место данного человека относительно контрольной выборки и, соответственно, сделать вывод о степени развития у него вербальной креативности и продуктивности:

1	0%	20	40%	60%	80	1
	%	%			%	00%
2	1,0	0,9	0,91	0,86	0,8	0
3	19	6	4	3	2	0
4	49	20	15	12	10	1

Примечание:

- 1 - процент людей, результаты которых превышают указанный уровень;
- 2 - значение индекса оригинальности;
- 3 - значение индекса уникальности;
- 4 - количество ответов.

Пример интерпретации результатов: если у испытуемого сумма оригинальных ответов составила 20,25 и всего в его протоколе 25 ответов, то индекс оригинальности



составит 0,81. Предположим, что количество уникальных ответов этого испытуемого равно 16. Учитывая, что основным показателем является индекс оригинальности, можно сделать вывод, что данный человек по уровню своего вербального творческого потенциала находится между 60 и 80% испытуемых из контрольной выборки, т.е. 70% выборки обладают суммарным показателем вербальной креативности выше, чем у него.

Индекс уникальности здесь показывает, сколько новых решений способен предложить испытуемый в общей массе выполненных заданий.

Количество ответов показывает, прежде всего, степень вербальной продуктивности и свидетельствует об уровне понятийного мышления. Кроме того, этот индекс в значительной мере коррелирует с мотивацией достижения, т.е. чем выше количество ответов, тем выше личная мотивация достижения испытуемого.

#### СТИМУЛЬНО-РЕГИСТРАЦИОННЫЙ БЛАНК

Фамилия, инициалы \_\_\_\_\_

Возраст \_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_

Вам предлагаются тройки слов, к которым необходимо подобрать еще одно слово так, чтобы оно сочеталось с каждым из трех предложенных слов.

Ответы записывайте в бланк ответов в строку с соответствующим номером.

#### СТИМУЛЬНЫЕ ТРОЙКИ СЛОВ

1. Случайная - гора - долгожданная
2. Вечерняя - бумага - стенная
3. Обрато - родина - путь
4. Далеко - слепой - будущее
5. Народная - страх - мировая
6. Деньги - билет - свободное
7. Человек - погоны - завод
8. Дверь - доверие - быстро
9. Друг - город - круг
10. Поезд - купить – бумажный

№	Слово	Словосочетания	№	Слово	Словосочетания

Конкурсные работы II этапа конкурса профессионального мастерства

«Пять звёзд»



