



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ
КАФЕДРА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Инфографические постеры как средство обучения иноязычной монологической
когерентности на уроке английского языка в среднем общем образовании
Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)

Направленность программы бакалавриата
«Английский язык. Иностранный язык»
Форма обучения очная

Проверка на объем
заимствований: 79,74 % авторского
текста

Работа рекомендована к защите
рекомендована/не рекомендована
«14» июня г.
зав. кафедрой английского
О.Ю. Афанасьева

Выполнила:
студентка группы ОФ-503-091-5-2
Беляева Анастасия Вадимовна

Научный руководитель:
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры английского языка
Челпанова Елена Владимировна

Челябинск
2025 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОГРАФИЧЕСКИХ ПОСТЕРОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ КОГЕРЕНТНОСТИ	9
1.1 Использование инфографических постеров в обучении английскому языку как проблема иноязычного образования	9
1.2 Суть понятия «иноязычная монологическая когерентность»	19
1.3 Методика работы с инфографическими постерами как средством достижения монологической когерентности	32
Выводы по главе 1	45
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСА ЗАДАНИЙ НА ОСНОВЕ РАБОТЫ С ИНФОГРАФИЧЕСКИМИ ПОСТЕРАМИ.....	48
2.1 Этапы, цели и задачи опытно-экспериментальной работы по достижению монологической связности между высказываниями с помощью инфографических постеров	48
2.2 Реализация методики работы с инфографическими постерами как средством развития монологической когерентности	58
2.3 Анализ результатов опытно-экспериментальной работы.....	62
Выводы по главе 2.....	65
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	67
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	71
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	78
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	81
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	82
ПРИЛОЖЕНИЕ 4	84

ПРИЛОЖЕНИЕ 4	85
ПРИЛОЖЕНИЕ 5	88

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена динамичным развитием современных информационных технологий и их влиянием на образование. В современном мире обучающиеся привыкли к визуальному восприятию информации, поэтому инфографические постеры, обладающие выразительной визуальной составляющей, становятся наиболее эффективным инструментом обучения.

Однако, технологии дают не только положительные результаты, но и имеют отрицательные последствия, одним из которых является клиповое мышление. К сожалению, в современном мире логично строить речь и связывать мысли становится всё труднее и труднее, особенно для школьников. Поток информации, обрушивающийся на них из различных источников – социальных сетей, коротких видеороликов и мессенджеров – формирует привычку фрагментарного восприятия, поверхностного сканирования информации, а не глубокого анализа и осмысления, что приводит к снижению навыков связного письма и логически построенной устной речи [42].

Результаты устной части ОГЭ за 2024 год также являются доказательством низкого уровня умения связно строить речь.

ФГОС среднего общего образования на законодательном уровне выдвигает в качестве требования к результатам обучения английскому языку уметь строить связные монологические высказывания [1].

В лингвистике и методике связность высказывания создаётся средствами когерентности и когезии. Монологическая когерентность в общем понимании представляет собой способность связно и логично выражать свои мысли на иностранном языке, которая включает в себя несколько компонентов: планирование, структурирование, аргументацию, подбор лексики и грамматики, а также создание логичных переходов между частями высказывания.

Между тем обучающий и образовательный потенциал визуализации позволяет использовать её для развития иноязычной монологической когерентности.

Инфографические постеры, как одно из средств визуализации, представляют собой комбинацию текстовой и визуальной информации, что способствуют развитию монологической когерентности. Визуальные элементы постеров не только упрощают восприятие информации, но и делают ее более запоминающейся, а текстовые блоки способствуют усваиванию новых лексических единиц и грамматических конструкций. Кроме того, структура такого постера может служить опорой при построения собственного монологического высказывания на иностранном языке.

В связи с этим мы выявили противоречие между большим потенциалом инфографических постеров для обеспечения когерентности иноязычных монологов и недостаточной разработанностью учебно-методического обеспечения для работы с постерами, а также нехваткой внимания к развитию связности речи на уроках иностранного языка в среднем общем образовании.

Данное противоречие приводит к формулировке проблемы, суть которой заключается в том, чтобы выявить, какие способы работы с инфографическими постерами на уроках английского языка могут обеспечить более эффективное развитие связности монологического высказывания.

Актуальность и недостаточная разработанность данной проблемы приводят к следующей формулировке темы исследования: «Инфографические постеры как средство обучения иноязычной монологической когерентности».

Гипотеза исследования: Если использовать инфографические постеры при обучении иноязычному монологическому высказыванию, то это повысит его когерентность.

Объектом исследования является процесс обучения иностранному языку в среднем общем образовании.

Предметом исследования выступает процесс использования инфографических постеров для обучения иноязычной монологической когерентности.

Цель данной работы заключается в том, чтобы доказать, что использование инфографических постеров обеспечивает связность монологических высказываний.

Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать литературу по проблеме использования инфографических постеров в образовании, в частности для обучения иноязычной монологической когерентности.

2. Выявить суть понятия «монологическая когерентность»

3. Разработать и апробировать методику использования инфографических постеров для обучения иноязычной монологической когерентности.

4. Провести опытно-экспериментальную работу по оценке эффективности разработанной методики.

5. Проанализировать результаты опытно-экспериментальной работы и сформулировать выводы о возможностях использования инфографических постеров в обучении иноязычной монологической когерентности.

Теоретическая база нашего исследования основывается на трудах ведущих отечественных и зарубежных специалистов, чьи работы внесли существенный вклад в изучение связности монологической речи, разработку методических приёмов визуализации учебного материала, анализ когнитивных аспектов восприятия информации, а также в исследование потенциала визуализации как инструмента повышения эффективности обучения иностранным языкам.

1. Когерентности монологической речи: И.Р. Гальперин, М.А.К Хэллидэй, Е.И. Пассов и др.
2. Визуализации учебного материала: Р. Арнхейм,
3. В когнитивной сфере восприятия информации: А. Пайвио
4. Инфографика в обучении: Р. Майер, Е.А. Баранова, Г.А. Никулова и др.

Таким образом, теоретические положения исследования базируются на 3-х подходах: деятельностном, коммуникативном и личностно-ориентированном, так как сочетание этих подходов позволит создать эффективную и увлекательную образовательную среду при разработке методики работы с инфографическим постером. Это позволяет всесторонне подойти к проблеме развития умений построения связного монологического высказывания на основе работы с инфографическими постерами в среднем общем образовании.

Методы исследования:

Теоретические: анализ научной литературы, синтез, дедукция, индукция, сравнение, классификация.

Эмпирические: педагогическое экспериментирование, методы математической статистики, графическая и табличная обработка данных, опрос, тестирование.

Теоретическая значимость работы заключается в разработке и апробации методики работы с инфографическими постерами для обучения иноязычной монологической когерентности, а также в определении её эффективности.

Практическая значимость работы заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы преподавателями иностранных языков для совершенствования методики обучения иноязычной монологической когерентности и повышения эффективности учебного процесса.

Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОГРАФИЧЕСКИХ ПОСТЕРОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ КОГЕРЕНТНОСТИ

1.1 Использование инфографических постеров в обучении английскому языку как проблема иноязычного образования

Учебный процесс идёт в ногу со временем, а использование новых приёмов и технологий позволяет эффективнее передавать знания ученикам и вовлекать их в процесс обучения.

Одним из ведущих принципов обучения является визуализация или наглядность. Это один из мощных инструментов, который помогает лучше понимать и запоминать учебный материал.

Современное понимание визуализации включает в себя использование различных визуальных средств для представления информации, таких как [35]:

— mind maps (Интеллект-карты) – графический способ передачи данных, концепций и информации в виде карты-схемы, которая состоит из главных и вторичных тем. Таким образом, с помощью такого инструмента обучающиеся могут структурировать свои идеи, запоминать информацию в большом объёме и правильно её распределять;

— scribing (Скрайбинг) – способ передачи информации, для которого характерно использование графических символов и наличие внутренних связей. Выступление в технике скрайбинга – это прежде всего искусство предоставления произносимой «на лету» речи, сопровождаемое рисунками фломастером на белой доске (или листе бумаги). Как правило, иллюстрируются ключевые моменты высказывания и взаимосвязи между ним;

— timeline (Таймлайн) – изображение, представляющее собой временной отрезок, на котором расположена хронологическая последовательность событий. Такой способ очень эффективен при работе с

биографиями и большими текстами, которые содержат даты и события, а также для формирования системного взгляда на исторические процессы. Таймлайны используются для управления проектами, что помогает обучающимся отмечать и отслеживать этапы реализации собственного проекта и сроки его окончания;

— инфографика – наглядное представление информации, которое может включать в себя большое количество различных графических элементов в отличие от других видов визуализации. В качестве графических элементов используются: краткие выдержки или фрагменты текста, иллюстрации, таблицы, иконки, символы и другие. Однако, не стоит путать инфографику с иллюстрацией. В первую очередь, информация, представленная на инфографическом постере, является понятной без полного текста. Если без текста понять и декодировать представленное изображение сложно, то оно является иллюстрацией.

Ещё в древние времена люди использовали различные способы передачи информации, и, несомненно, инфографика является одним из наиболее популярных. Хотя термин «инфографика» представляется нам довольно современным и технологичным, инфографике как феномену уже почти 40 000 лет. Конечно, говоря о возрасте инфографики, мы имеем в виду не современные постеры, диаграммы и таблицы, а наскальную живопись [23].

Развитие цивилизации, в том числе устойчивый интерес к научному познанию мира, потребовало новых средств выражения. Люди наблюдали за жизнью вокруг и фиксировали результаты своих наблюдений разными способами. Одного текста не хватало для того, чтобы передать знания о физических законах или рассказать о строении человеческого тела, поделиться открытиями или изобретениями. Так, например, появились различные карты и атласы. А с развитием прикладной механики появилась потребность в чертежах и схемах. В виде графиков, схем и диаграмм – в более привычном для нас представлении – инфографика возникла в конце

18 века. Изобретателем большинства графических форм, которые используются нами сегодня для визуализации данных, считается Уильям Плейфэр. В 1786 году он изобрёл линейный график и гистограмму, а в 1801 году – круговую диаграмму. Уильям Плейфэр также опубликовал коммерческий и политический атлас, в котором наглядно представил экономику Англии, отображая торговый баланс: соотношение экспорта и импорта. Затем медсестрой Флоренс Найтингейл была разработана диаграмма, которая напоминала розу ветров. Работая в военном госпитале во время Крымской войны, она собирала данные, благодаря которым нашла возможность снизить смертность в военных госпиталях. Чтобы наглядно представить сравнение некоторых статистических данных, Флоренс воспользовалась своей диаграммой.

В начале 20 века инфографика стала применяться в сфере дорожного движения: были разработаны дорожные знаки для регулирования движения. Сейчас современный мир трудно представить без таких средств визуализации как диаграммы, таблицы, схемы и презентации. Количество информации с каждым днём увеличивается, поэтому запомнить её всю только в текстовом формате довольно сложно. Инфографика даёт нам возможность собирать большой объём информации и представлять её в интересном и компактном формате [50]. Графическая история развития инфографики представлена на рисунке 1.

Образовательным потенциалом инфографики являются иллюстрированные таблицы, карты и графики, которые стали неотъемлемой частью учебных пособий и видеокурсов.

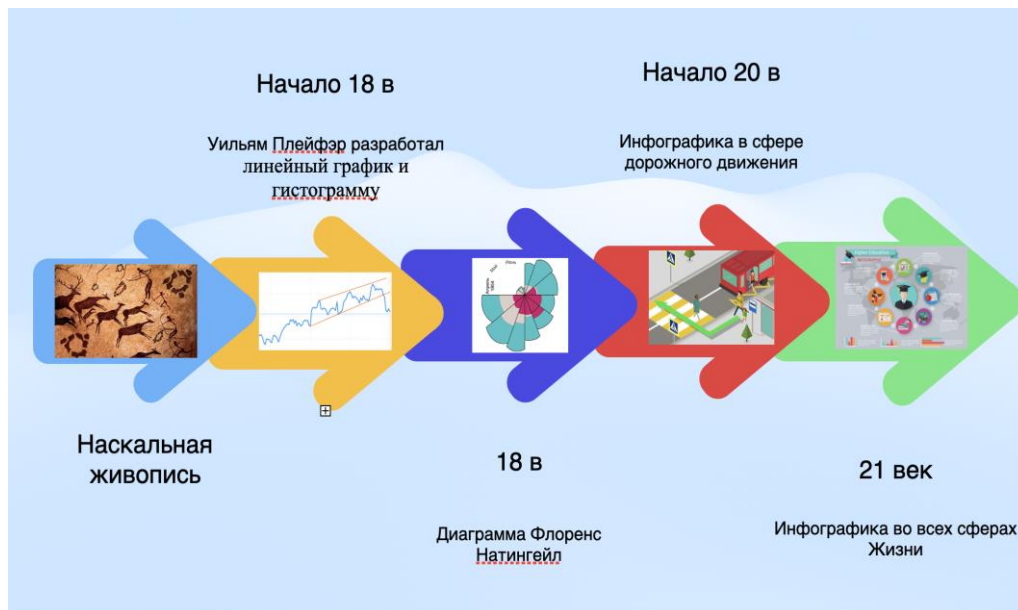


Рисунок 1 – История инфографики

Попытки визуализировать учебную информацию предпринимались педагогами новаторами еще во времена СССР. Так, например, известную технологию опорных конспектов В.Ф. Шаталова по формальным признакам можно сравнить с инфографикой.

Визуализация информации в процессе обучения позволяет решить сразу несколько педагогических задач, таких как:

- интенсификация обучения. Визуальные средства улучшают и ускоряют усвоение информации;
- повышение активной и познавательной деятельности. Визуализация привлекает внимание обучающихся, стимулируя их активное участие в учебном процессе и поиске новых знаний;
- развитие критического мышления. Использование наглядных пособий побуждает учащихся анализировать информацию, задавать вопросы и формировать собственные выводы;
- развитие визуального мышления. Графическая наглядность позволяет развивать способность понимать и интерпретировать информацию, представленную в виде изображений, схем и диаграмм;

— улучшение зрительного восприятия. Средства визуализации стимулируют развитие зрительной памяти, внимания и способности воспринимать и анализировать графическую информацию;

— передача знаний. С помощью визуализации мы лучше запоминаем и распознаём информацию, различные объекты, концепции и процессы;

— повышение визуальной грамотности и культуры: использование изображений способствует формированию навыков работы с визуальной информацией, необходимых для успешной учебы и жизни в современном мире.

Визуализация материала основывается на графической наглядности. В методической литературе графическая наглядность определяется как вид зрительной наглядности, который визуально представляет информацию (таблицы, схемы) и является средством обучения иностранному языку с использованием различных изображений, анимации и фотографий. Инфографика является разновидностью графической наглядности. Именно ей отводится все более значимая роль в обучении, потому что она революционизирует процесс обучения и делает его более эффективным и интерактивным.

Т.В. Соловьева и ряд других авторов определяют инфографику как визуальное представление цифровой, графической и вербальной информации [44].

С.В. Селеменов под инфографикой понимает некую наглядную конструкцию (НК), где НК – графический результат обработки большого количества сведений, подаваемый в электронной форме [40].

Анализ литературы по проблеме исследования [4], [37], [52], помог выявить следующие ключевые преимущества инфографики в процессе обучения:

— во-первых, инфографика повышает вовлеченность и мотивацию путём визуального привлечения внимания обучающихся. Она

привлекает внимание яркими цветами, графикой, иллюстрациями и диаграммами, делая обучение более интересным и запоминающимся. Она также упрощает информацию, делает её более понятной и доступной для понимания. Более того, благодаря инфографике происходит интерактивное взаимодействие: интерактивные элементы, анимация, заголовки и всплывающие подсказки, позволяют детям активно участвовать в учебном процессе;

— во-вторых, использование инфографических постеров в образовании улучшает понимание и запоминание. Инфографика задействует визуальную память, которая в два раза эффективнее, чем словесная, и логически структурирует информацию, что облегчает её восприятие и запоминание. Использование ярких изображений и символов создает ассоциации, которые так же помогают лучше запоминать информацию;

— в-третьих, инфографика развивает навыки критического мышления. Например, анализ данных: отображение данных в графическом виде помогает обучающимся анализировать информацию и делать выводы; сравнение и контраст: инфографика позволяет сравнивать и противопоставлять разные концепции или данные. Более того, инфографику можно использовать для представления задач и решений, что способствует развитию навыков решения проблем;

— инфографика обладает универсальностью и адаптивностью: может быть использована в различных учебных средах – от онлайн-курсов до традиционных лекций. Она так же применяется в широком спектре учебных предметов, от естественных наук до гуманитарных дисциплин. Инфографика может быть представлена в разных форматах: постеры, презентации, видео, веб-сайты, мобильные приложения;

— использование инфографики улучшает процесс коммуникации путём визуализации собственных мыслей и идей. Работа с инфографическими постерами в процессе образования способствует

повышению навыков представления информации путём создания собственных постеров, для чего обучающиеся используют множество различных электронных ресурсов или творческих материалов.

Таким образом, инфографика – это мощный инструмент, с помощью которого можно наблюдать значительное повышение эффективности обучения. Это делает его более интересным, понятным и запоминающимся. Кроме того, восприятие информации, представленной инфографикой, позволяет приравнять её к общению как к процессу в совокупности с коммуникацией, интеракцией и перцепцией [35]. Именно поэтому инфографика реализует те же функции, что и процесс общения в целом. К таким функциям относятся: регуляционно-коммуникативная, которая осуществляет организацию деятельности в процессе обучения; аффективно-коммуникативная функция, реализующая эмоциональную сторону человека. При активном применении инфографических постеров в обучении иностранным языкам, повышается вовлеченность, мотивация и практика языковых навыков. Преимуществами инфографики в сфере обучения иностранным языкам являются:

— визуальное запоминание. Постеры представляют информацию в визуальном привлекательном формате, что помогает запоминать слова, грамматические правила, фразы и идиомы. Использование изображений, символов и ярких цветов создает ассоциации с изучаемым материалом, облегчая его запоминание. Благодаря работе с постерами задействуются разные типы памяти: зрительная, слуховая и моторная, благодаря чему процесс запоминания становится более глубоким и эффективным;

— повышение мотивации. Яркие и привлекательные постеры делают учебный процесс более интересным и увлекательным. Помимо этого, постеры могут быть интерактивными, например, с использованием QR-кодов, которые перенаправляют на дополнительные материалы или онлайн-игры. Обучающиеся могут сами создавать свои постеры, что

позволяет им проявлять творчество и повышать чувство ответственности при изучении материала;

— улучшение коммуникации. Благодаря визуализации сложные концепции и грамматические правила, фразы и идиомы становятся более понятными. Использование изображений и символов в постерах создает ассоциации с изучаемым материалом, упрощая понимание значений слов и выражений. Работа над постерами в группах даёт обучающимся возможность общаться друг с другом, делиться знаниями и развивать навыки командной работы;

— практика различных языковых навыков, таких как: чтение, говорение и письмо. Постеры содержат текст на иностранном языке и могут быть использованы для проведения ролевых игр, дискуссий и презентаций, что позволяет практиковать навыки чтения и говорения. При создании собственных постеров обучающиеся практикуют навыки письма на иностранном языке;

— доступность и универсальность. Инфографические постеры не требуют разработки сложного дизайна. Их можно легко создать, используя онлайн-ресурсы. Они также могут быть размещены в классе, в коридоре или дома, что делает изучение языка более доступным;

— многоцелевое использование. Постеры могут быть использованы для изучения различных тем и разделов иностранного языка. Например, они могут использоваться для подведения итогов пройденного раздела или, наоборот, при знакомстве с ним.

Инфографический постер – это плакат, сочетающий в себе графические элементы (графики, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.) и текстовую информацию с целью представить сложные данные или идеи в визуально привлекательной и легко понятной и доступной форме.

В отличие от обычного постера, который является просто привлекательным изображением, инфографический постер стремится к ясности информации, которую он несёт, и её быстрому усвоению. Данные,

представленные на инфографическом постере, организованы таким образом, чтобы изучающий его мог легко увидеть связи между объектами, логику рассуждений и её последовательность и в конце прийти к ключевым выводам.

Классификация инфографических постеров может быть основана на различных критериях. Проанализировав интернет ресурсы, мы выделили классификацию постеров, релевантную к образовательной среде: по цели постеров и их формату, по визуальному стилю и тематике.

1. По цели:

- информационные, предназначенные для предоставления общей информации по теме, объяснения концепции или процесса;
- статистические, основное внимание в которых уделяется представлению данных и статистике с помощью графиков, диаграмм и карт.
- сравнительные, помогающие сопоставить два или более объекта, продукта или идеи, выделяя их сходства и различия;
- инструктивные, объясняющие и предоставляющие пошаговые инструкции;
- убеждающие. Пытаются убедить аудиторию в определенной точке зрения или действии;
- мотивационные, которые вдохновляют и мотивируют аудиторию на достижение целей;
- образовательные. Данные постеры используются в учебных целях для объяснения сложных тем и понятий;
- новостные, сообщающие о текущих событиях и новостях;

2. По формату:

- статические – фиксированные изображения, которые можно распечатать или опубликовать в интернете;
- анимированные, имеющие движущиеся элементы и анимацию.

— интерактивные постеры позволяют взаимодействовать с информацией, нажимая на кнопки или просматривая дополнительные данные;

3. По визуальному стилю:

— минималистичные, содержащие ограниченную цветовую палитру и простые графические элементы;

— фотографические. Основаны на использовании фотографий и изображений;

— иллюстрированные. Содержат рисунки и иллюстрации для визуализации информации;

4. По тематике:

— бизнес и финансы. Представляют информацию о рынке, компаниях и финансовых показателях;

— медицина и здоровье. Информировать о здоровье, болезнях и медицинских услугах;

— технологии. Представляют информацию о новых технологиях и гаджетах;

— экология. Освещают экологические проблемы и пути их решения;

— путешествия. Предоставляют информацию о туристических направлениях.

Важно понимать, что данные категории не являются взаимоисключающими. Инфографический постер может сочетать в себе характеристики нескольких категорий.

Анализ методической, педагогической литературы и интернет-источников, а также собственный опыт позволили нам сформулировать определение «образовательный инфографический постер», под которым мы понимаем визуально организованное и лаконично представленное информационное сообщение, которое предназначено для обучения, структурирования знаний, визуализации сложных концепций, повышения мотивации к обучению и улучшения запоминания информации. Для

данного постера характерно использование графических элементов, таких как иллюстрации, диаграммы, иконки, символы, цветовая кодировка, и текст, с целью облегчения восприятия и понимания представленного материала, а также создания визуально привлекательного и запоминающегося образа.

Обобщая информацию, изложенную в параграфе, отметим основные положения:

1. Нами рассмотрены различные средства визуализации, которые используются в современном процессе обучения. Тема исследования приводит к подробной характеристике инфографических постеров, которые являются эффективным средством при обучении иностранному языку.

2. В качестве ключевого для нашего исследования мы используем следующее определение, модифицированное на основе работ Е.А. Барановой, Г.А. Никуловой, Т.В. Соловьева: инфографика представляет собой графический способ подачи информации, данных и знаний [9], [37], [44].

3. На основе анализа литературы по выбранной теме, нами были выделены виды инфографических постеров инфографических постеров, которая наиболее соответствует требованиям современного образования.

4. Нами было выведено понятие «образовательный инфографический постер», под которым мы понимаем визуально организованное информационное сообщение, которое предназначено для обучения, структурирования знаний, визуализации сложных концепций, повышения мотивации к обучению и улучшения запоминания информации.

1. 2 Суть понятия «иноязычная монологическая когерентность»

Проблемой развития иноязычных монологических умений занимались такие отечественные учёные, как Е.И. Пассов, И.А. Зимняя, Г.В. Рогова, Е. Н. Соловова, С.Ф. Шатилов, И. Л. Колесникова, О.С. Милотаева,

Л.С. Выготский, С.В. Калинина, Т.Г. Винокур, а также зарубежные ученые такие, как К. Бёрк, У. Бут, Дж. С. Ричардс, Х.П. Грайс, А. Вежбицкая.

И.Л. Колесникова считает, что монолог – речь одного лица, обращенная к другому лицу или группе слушателей (собеседников) с целью в более развернутой форме передать информацию, выразить свои мысли, и намерения, дать оценку событиям или явлениям, воздействовать на слушателей путем убеждения или побуждения их к действиям [31]. Т.Г. Винокур характеризует монолог как форму речи, которая образуется в результате активной речевой деятельности, не рассчитанную на активную, сиюминутную словесную реакцию [17].

Среди зарубежных лингвистов, А. Вежбицкая определяет монолог, как последовательность высказываний одного говорящего, которая не предполагает непосредственного и обязательного ответа со стороны слушателя [16].

Прежде, чем вводить определение «монологической когерентности», мы должны рассмотреть и проанализировать понятия «речь» и «монологическая речь».

Речь в общем смысле представляет собой коммуникативный процесс, в рамках которого осуществляется создание, хранение, передачу и восприятие информации. Речь является процессом коммуникации, которая воспроизводится конкретным человеком, а также во многом показывает, насколько интеллектуально развит человек. Существует две формы речи: устная и письменная. Они, в свою очередь, подразделяются на 2 типа: монолог и диалог. Монолог (от греч. *mónos* – «один» и *lógos* – «слово») – это речь, которая создаётся одним коммуникантом для фиксации определённого мыслительного содержания. Он может быть обращён как к самому себе, так и к другому коммуниканту, который может быть отделён от говорящего временем или расстоянием. Важно отметить, что сам монолог является результатом внутренней мотивации говорящего без ориентации на непосредственную мотивацию окружающих.

В то же время диалог подразумевает акт общения двух лиц, которые передают друг другу различную информацию. Каждая предыдущая реплика одного участника мотивирует на последующее высказывание второго. Именно в диалоге употребляются вопросы и проблемные ситуации, так как высказывания, которые создаются одним участником диалога, мотивируются высказываниями, которые создаются вторым участником.

Цели данного исследования обращают нас к монологической речи. В зависимости от коммуникативной интенции традиционно выделяется четыре типа монолога, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Типы монологических высказываний

Типы монолога	Характеристика
Описание	Рассказ описательного характера, в котором ведётся повествование о событиях, предметах или действиях, строящихся по принципу хронологической последовательности. Особое внимание уделяется в таком монологе подробному описанию объектов и явлений. Примерами могут являться: рассказ о путешествии или история из жизни.
Повествование	Устный или письменный рассказ, который представляет собой связанное и последовательное изложение событий, происходящих с одним или несколькими персонажами. В отличие от других типов монологов, таких как рассуждение или описание, основной целью монолога-повествования является передача истории, рассказа о произошедших событиях.
Рассуждение	Логическое изложение мыслей, идей и аргументов, направленное на объяснение чего-либо, доказательство точки зрения или обоснование вывода. В центре такого монолога находится логическая связь между высказываниями, причиной и следствием, доказательствами и выводом. Например: доклад на научную тему, философское рассуждение, объяснение сложного явления.
Пересказ	Воспроизведение монолога на основе уже существующего текста, самостоятельно составленное и развёрнутое воспроизведение учащимся определённого высказывания.

Ряд некоторых лингвистов [10], [47], [60] предлагает рассматривать монолог как особый вид дискурса. Монолог как вид дискурса представляет собой форму коммуникации, в которой один говорящий конструирует протяженное высказывание, адресованное либо самому себе, что является внутренним монологом, либо аудитории, что является внешним монологом. Монологическое высказывание так же характеризуется однонаправленностью речевого потока.

На основе анализа литературы по данной теме [14], [25], [28], ключевыми особенностями монолога как вида дискурса являются:

— автономность. Монолог обладает определенной независимостью, поскольку говорящий контролирует содержание, структуру и темп речи, при этом ему не нужно реагировать на реплики собеседника;

— целенаправленность. Монологический дискурс обычно служит определенной цели, будь то самовыражение, информирование, убеждение, развлечение или комбинация этих целей;

— организованность. Хотя монологи могут казаться спонтанными, обычно они обладают внутренней организацией, которая выражена в логической последовательности изложения, использовании риторических приемов и структурировании информации;

— контекстуальность. Смысл и интерпретация монолога зависят от контекста, в котором он воспроизводится, включая аудиторию, ситуацию и коммуникативные цели говорящего;

— рефлексивность. Монолог может быть рефлексивным: говорящий может анализировать собственные мысли, чувства и опыт в процессе произведения высказывания;

— использование языковых средств. В монологе говорящий использует разнообразные языковые средства для достижения своих коммуникативных целей, включая риторические фигуры, эмоционально окрашенную лексику и синтаксические конструкции, которые способствуют передаче нужного смысла и воздействуют на аудиторию;

— когерентность. Именно когерентность определяет качество и эффективность монолога. Она отражает степень связности и логической последовательности высказываний, благодаря которой слушатель легко следит за ходом мысли говорящего и понимает смысл сообщения [36].

Примерами монолога как вида дискурса могут служить: политическая речь, лекция, проповедь, рассказ. Например, политик выступает перед аудиторией с целью убедить её в программе, которую он предлагает; преподаватель читает материалы студентам, передавая им знания на определённую тему; священник обращается к прихожанам с нравственным посланием; человек рассказывает историю своим друзьям и т.д. Внутренний монолог персонажа литературного произведения является также видом дискурса, так как читатель получает доступ к мыслям и чувствам героя [49].

Изучение монолога как вида дискурса позволяет лучше понять механизмы порождения и интерпретации речи, а также стратегии и тактики, используемые говорящими для реализации своих коммуникативных интенций.

В рамках нашего исследования рассмотрение разных видов дискурса и видов монолога имеет принципиальное значение, так как при обучении монологической когерентности проблема отбора содержания является наиболее актуальной. В связи с этим рассмотрим классификации видов дискурса и критерии их выделения, по поводу которых мнения учёных расходятся. В частности, профессор В.И. Карасик в своей монографии «Языковой круг: личность, концепты, дискурс» утверждает, что исследования в области дискурсивной таксономии можно классифицировать на три ключевых подхода: социолингвистический (кто выступает), прагмалингвистический (как происходит общение) и тематический (какие темы обсуждаются) [25]. А.В. Голоднов, в свою очередь, выделяет следующие виды дискурса: политический, экономический, религиозный, массмедийный, научный и литературный [19].

Для всех типов дискурса такие характеристики, как связность и логичность играют важную роль. В учреждениях высшего образования обучение связности речи выходит на первый план в научном дискурсе.

Однако для общего образования наиболее востребованным представляется нарративный монологический дискурс. Рассмотрение способов создания смысловой целостности и подбора когезий будет логически осуществляться на основе текстов бытового и научно-популярного характера.

Нарратив представляет собой связный рассказ, который состоит из последовательности событий, отражающих действия определённых персонажей в установленный временной интервал [49]. События в нарративе объединены общей кульминацией и другими элементами сюжетной структуры. В отличие от монолога в общем понимании, фокусирующегося на выражении мнения и его аргументации, нарративный монолог строится вокруг развития сюжета и включает в себя последовательность событий, персонажей, определённую пространственно-временную среду, завязку, кульминацию и развязку.

Монолог-нарратив может быть построен в виде:

— непрерывного повествования – сплошной промежуток текста заполняется рассказом одной истории;

— повествования, встраивающееся в другое повествование – дополнительная история рассказывается в рамках уже начатой истории, при этом начатая история не прерывается. Такой вид повествования называется встроенным нарративом;

— повествования, которое прерывает предыдущее – одна история неожиданно замещается другой, а первая история, в свою очередь, неожиданно заканчивается. Такой тип повествования называется прерывающим нарративом.

Важно подчеркнуть, что нарративный монолог может выступать как в качестве абсолютно объективного изложения событий, так и в качестве

субъективного, отражающего внутренние переживания рассказчика, его чувства и отношение к описываемым ситуациям. Это придаёт повествованию уникальную эмоциональную насыщенность и индивидуальность.

Эмоциональное воздействие на слушателя обеспечивается наряду с другими элементами нарратива: смысловым единством текста, то есть когерентностью, под которой мы понимаем связность, логическую последовательность и смысловую целостность текста или речи. В монологе связность высказываний проявляется в организации говорящим своих мыслей и идей, чтобы создать ясное и понятное сообщение для слушателя. Связность особенно важна для научного дискурса. Однако, обучение когерентности должно начинаться на уровне школьного образования и может быть реализовано при работе с текстами бытового или научно-популярного характера. Без когерентности монолог превращается в набор несвязных высказываний, которые трудно воспринимаются. Слушатель теряется, не видя логической связи между отдельными фразами и идеями.

В исследовании Майкла Хэллидэя подчёркивается, что когерентность может проявляться на нескольких уровнях, которые представлены в Таблице 2.

Если когерентность – свойство текста быть связным в целом, его общая ясность и логичность изложения идей, то когезия – средство, которое обеспечивает связность текста. Таким образом, когезия служит инструментом достижения связности, обеспечивая внутреннюю лексико-грамматическую целостность текста, то есть связь его элементов, при которой интерпретация одних символов зависит от последующих, тем самым позволяя передать информацию ясно и наиболее точно [41].

Исходя из уровней когерентности, выделяются виды когезии и умения связывать мысли (Таблица 2).

Таблица 2 – Когерентность, когезия и умения связной монологической речи учащихся

Уровни проявления когерентности	Умения связной монологической речи учащихся	Средства достижения когерентности (когезии)
Логико-смысловая целостность	<ul style="list-style-type: none"> - Умение объединять части текста общей темой или идеей. - Умение выстраивать логическую последовательность: наличие причинно-следственных отношений, переходов от одной темы к другой, позволяющее отследить развитие и последовательность мыслей говорящего. 	<ul style="list-style-type: none"> - Плавные переходы между абзацами и идеями. - Повтор основных идей. - Конъюнкция («и», «а», «но», «да», «хотя», «который», «зато», «однако», «не только..., но и»). - Дизъюнкция (союз «или»). - Импликация («если..., то»). - Эквивалентность.
Лингвистическая связность	<ul style="list-style-type: none"> - Умение использовать лексические средства логических связей между предложениями и частями текста. - Умение обеспечить связность высказывания через грамматические связи. 	<ul style="list-style-type: none"> - Фигуры повтора: анафора, эпифора, параллелизм. - Ключевые слова. - Слова и фразы, указывающие на: <ul style="list-style-type: none"> причинно-следственные связи («поэтому», «следовательно, »); перечисление («во-первых, », «во-вторых»);

		<p>противопоставление («напротив», «с другой стороны»).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Вводные слов и конструкции («обратимся к», «что касается...»). - Использование сочинительных и подчинительных союзов.
Структурная организация	<ul style="list-style-type: none"> - Умение обеспечить композиционную и структурную целостность высказыванию: введение, основная часть и заключение. 	<ul style="list-style-type: none"> - Наличие структурных связей, разделителей, маркеров, переходов между частями текста. - Введение, основная часть, заключение. - Соблюдение последовательности «проблема – аргумент – контраргумент».

Наиболее подробно понятия «когерентность» и «когезия» были рассмотрены Майклом Хэллидэем в работе «Cohesion in English», где термин «когезия» интерпретируется как явление, представляющее непрерывность между частями текста. Эта непрерывность, согласно Хэллидэю, образуется благодаря грамматическим, лексическим и фонетическим связям между отдельными смысловыми элементами [49].

Смысловыми элементами могут выступать предложения или простые части сложных предложений.

Изучим подробнее виды когезии, выделенные на основе уровней когерентности. С точки зрения методики, наиболее релевантными для школьного уровня представляются лингвистические и структурные связки.

Лингвистические связки делятся на морфологические (или грамматические), лексические и синтаксические [41].

Морфологическая (грамматическая) когезия

Морфологическая когезия предполагает использование таких языковых средств, как: местоимения, временные союзы (then, after, later), причинно-следственных связок (because, therefore), и других средств, которые обеспечивают грамматическую связь между предложениями.

Например: «Мария купила книгу. Она прочитала её за один вечер». Местоимения «она» и «её» – грамматическое связующее звено, отсылающее к ранее упомянутому существительным, что предотвращает повторы.

Ещё одним проявлением морфологической когезии являются связующие слова или «Linking words». Слова-связки указывают на последовательность развития мысли (во-первых, во-вторых, в начале, в конце и т.д); на противоречивые отношения между частями текста (однако, между тем, тем не менее); на причинно-следственные отношения (следовательно, вот почему, поэтому, кроме того...); на переход от одной мысли к другой (прежде чем перейти к..., обратимся к..., рассмотрим..., необходимо остановиться на...); на подведение итогов, вывод (в заключение, подводя итог, таким образом).

Лексическая когезия

Лексическая когезия образуется при подборе определённых слов.

К лексическим когезиям относят [44]:

- слова одной тематической группы;
- синонимы и синонимические замены;
- антонимы (в том числе контекстуальные);

— гиперонимы. Например: «Собака громко лаяла. Животное разбудило всех соседей», где слова «собака» и «животное» – лексическое связующее звено;

— лексические повторы (повтор слов и словосочетаний, ключевых слов, а также употребление однокоренных слов);

Лексические повторы – один из эффективных способов достижения когерентности при построении монологического высказывания. Благодаря этому способу слушатель может отслеживать основную линию рассуждений и легко распознать логические связи между различными частями высказываний. Использование ключевых слов создает «маяки» в потоке речи, которые, в свою очередь, помогают ориентироваться и не забывать основную идею монолога. Таким образом, «маяки» выступают нитями, связывающими отдельные фрагменты монолога в единое целое. Например, если темой монолога является «Ведение здорового образа жизни», то использование таких словосочетаний, как «здоровый образ жизни», «полезная пища», «регулярные занятия спортом», «вредные и полезные привычки» могут повторяться в разных частях монолога, акцентируя внимание на том, что является наиболее важным. В добавок, эти словосочетания могут быть несколько перефразированы или заменены синонимами.

Синтаксическая когезия

Синтаксическая когезия сочетает в себе грамматическую и лексическую связность текста или предложения, которая соединяет их в единое целое и придаёт им смысл. Средствами синтаксической связности служат: союзы и союзные слова, параллелизм, эллипсис, последовательность времен, анафора и эпифора [41].

Параллелизм подразумевает повторение одинаковых или схожих синтаксических конструкций. Например: «Дети играли в песке, взрослые отдыхали на пляже, птицы пели в небе». В данном примере все три части

предложения имеют одинаковую структуру: подлежащее + сказуемое, что создает ритм и подчеркивает сходство или контраст описываемых явлений.

Эллипсис – пропуск слов, которые легко можно восстановить из контекста. Например: «Она любит яблоки, а он – груши». В данном примере пропущено слово «любит» во второй части предложения. Благодаря эллипсису речь становится более динамичной и естественной.

Союзы и союзные слова связывают предложения по смыслу и указывают на причинно-следственные, временные, уступительные и другие отношения между ними. Сочинительные союзы: и, а, но, или, потому что, так как, хотя и т.д. Подчинительные союзы: который, кто, где, когда и т.д.

Последовательность времен – правильное использование временных форм глагола создает логическую последовательность событий. Например: “He went home before his mother had cooked dinner”.

Анафора и эпифора. Анафора – повторение слова или словосочетания в начале нескольких предложений; эпифора – повторение в конце. Например: «Ветер дул с моря. Ветер гнул деревья. Ветер нес песок.»

Композиционная целостность

Для достижения связности монолога ясная структура выступает фундаментальным фактором. Хорошо структурированная речь легко воспринимается и запоминается. Слушатель сразу понимает, о чем идёт речь, чего ожидать дальше и как будут происходить развязка и аргументация. Отсутствие ясной структуры, напротив, приводит к хаосу, потере смысла и затруднению восприятия информации. Ключевыми элементами ясной монологической структуры являются:

Введение – начало. Во введении чётко обозначается тема монолога. Оно также задаёт тон всему рассказу и привлекает внимание слушателя. В начале кратко формулируется основная идея и намечается план повествования.

Затем следует основная часть – тело. «Тело» является наиболее объёмной частью всего монолога, так как именно в нём раскрывается

основная тема, которая должна быть логически организована наличием хронологической последовательности, причинно-следственной связи, логического сравнения или противопоставления. Ясная структура не обязательно подразумевает следование чётким схемам. Главным выступает логическая последовательность и предсказуемость развития мысли. Наличие внутренней структуры особенно важно, так как слушатель должен чувствовать, что воспроизводимая речь – это не просто хаотичный набор слов, а цельное, связное и законченное высказывание.

Итогом монолога (последней частью) является заключение, где резюмируются основные мысли и подтверждается основная идея монологического высказывания. В данной части обычно заключаются выводы, формируется призыв к действию или погружение слушателя в размышление.

Кроме 3-х основных видов когезий, Майкл Хэллидэй выделяет также фонетическую когезию.

Фонетическая связность связана со звуковым оформлением текста. Хотя её влияние на связность менее прямолинейно, чем у синтаксической, она создаёт ощущение целостности и музыкальности текста, а также помогает выделить ключевые моменты. Средствами фонетической когезии служат: аллитерация, ассонанс, ритм, рифма. Данные средства характерны для поэзии и художественного дискурса.

Аллитерация – повторение согласных звуков в начале или внутри слов, что создаёт звуковую гармонию. Например: «Шумный дождь шептал о чём-то своём», – повторение звука «ш».

Ассонанс – повторение гласных звуков, создающее звуковую связь между словами. Например: «Весёлый ветер веет», – повторение звука «е».

Ритм и рифма. Ритм и рифма являются основными средствами фонетической когезии в поэзии. В прозе данные средства используются реже, но тоже могут создавать эффект усиления эмоционального воздействия и способствовать запоминанию.

Подводя итоги параграфа, отметим, что:

1. Когерентность представляет собой связность и логичность текста в целом.
2. Монологическая когерентность представляет собой свойство монолога, где все его части взаимосвязаны и складываются в единое целое.
3. Дискурс – это связная речь, которая рассматривается в контексте реальной коммуникации, а также это связанные с ней социальные, культурные и исторические факторы.
4. Нарративный монологический дискурс – форма речи, которая является повествованием, характеризующимся связностью, цельностью и сюжетной организацией.
5. Когезия – средство достижение связности между различными частями текста.
6. Когезия делится на морфологическую, лексическую и синтаксическую, а также композиционную целостность.
7. Для среднего общего образования наиболее актуальным представляется обучение лингвистической и структурной когезия.

1.3 Методика работы с инфографическими постерами как средством достижения монологической когерентности

Прежде, чем начать говорить о методике работы с инфографическими постерами как средством достижения монологической когерентности, следует рассмотреть несколько связанных с ней понятий. Понятие «средство достижения цели» имеет схожие, но не идентичные значения в философии, педагогике и методике. Например, в философии под средством достижения цели рассматривается нечто, что используется для реализации намеченного результата. Как наука, философия определяет средства достижения цели как объективные элементы – предметы и действия, – необходимые для реализации намеченной деятельности и получения запланированного результата. Она так же исследует природу цели, её

обоснованность, моральные аспекты выбора средств и возможные последствия. Философские вопросы о средствах и целях так же часто касаются этических дилемм: например, допустимо ли использование неэтичных средств для достижения благой цели; природы добра и зла, а также соотношения между целью и процессом её достижения.

В педагогике средство достижения цели представляет собой метод, приём, форму организации обучения или технологию, которые используются для реализации образовательных целей и задач. Этими средствами могут быть:

- методы обучения: лекции, семинары, практические занятия, проектная деятельность, игры и т.д.;

- формы организации обучения: индивидуальная работа, групповая работа, фронтальная работа;

- дидактические средства: учебники, пособия, наглядные материалы, компьютерные технологии, интерактивные доски;

- средства оценки: тестирования, контрольные работы, эссе, устные ответы;

- социальное окружение: организация взаимодействия в классе, создание благоприятного климата для обучения.

Педагогика изучает эффективность различных средств в достижении образовательных целей, их влияние на развитие личности ученика, а также разрабатывает новые педагогические технологии и методики.

Средства и методы являются важнейшими составляющими компонентами логической структуры организации деятельности. Именно поэтому они составляют крупный раздел методологии как учения об организации деятельности.

Если мы рассматриваем «средство достижения цели» в методической науке, то важно отметить, что это конкретный приём или инструмент, используемый учителем для реализации дидактических задач на уроке или в ходе внеурочной деятельности. В отличие от философии методика

фокусируется на практической стороне применения средств для достижения поставленных целей, анализе их эффективности в конкретных условиях и на разработке оптимальных методических приемов. Примерами методических приёмов:

— дидактические игры, преимущество которых заключается в использовании их для закрепления материала или развития различных навыков;

— интерактивные упражнения, которые позволяют учащимся активно участвовать в учебном процессе;

— задания различного типа, которые используются для проверки понимания материала и, в том числе, для развития критического мышления;

— системы вопросов, стимулирующие познавательную активность.

Прежде, чем рассматривать определение «методики работы над языковыми явлениями», стоит рассмотреть само понятие «методика». Итак, методика представляет собой науку, которая исследует цели, содержание, методы и средства обучения, а также способы обучения и воспитания с помощью различных средств.

Однако, методика работы над языковым явлением – это процесс планирования и выбора оптимальных способов и приемов для эффективного усвоения учащимися нового языкового материала. Она зависит от уровня владения языком, типа явления и целей обучения, а также включает в себя несколько ключевых аспектов:

Анализ языкового явления – определение типа явления (грамматическое правило, лексическая единица, фонетическое явление, и т.д.), его функции в языке, структуры, семантики, а также потенциальные трудности, возникающие у учащихся. Данный анализ хорошо помогает определить, какие аспекты требуют особого внимания.

Определение целей обучения. Данный аспект определяет, что именно учащиеся должны уметь делать с определённым языковым явлением после завершения работы и понимают ли они, как использовать

его в речи, письме, чтении и переводе. Благодаря конкретизации целей мы можем выбрать соответствующие методы и оценить эффективность обучения.

Выбор методов и приемов обучения. Методы и приёмы обучения являются, так называемым, «сердцем» методики. Их выбор зависит от типа языкового явления, целей обучения, уровня учащихся и доступных ресурсов. Методы могут включать объяснение правил, демонстрацию примеров, упражнения на подстановку и трансформацию предложений, ролевые игры, работу с аутентичными материалами, проектные задания и многое другое. Для поддержания интереса и эффективности обучения необходимо использовать разнообразные методы обучения, а также разрабатывать новые.

Разработка системы упражнений. Система упражнений должна быть последовательной, начинаться с простых заданий, например, на понимание информации и постепенно переходить к более сложным, требующим продуктивного использования явлениям. Упражнения должны быть разнообразными по форме и типу, что позволит задействовать разные виды памяти и способствовать глубокому усвоению.

Определение способов контроля и оценки. Выбор способов контроля зависит от целей обучения и типа явления. Примерами могут служить: тесты, устные ответы, письменные работы, наблюдение за коммуникативной деятельностью и т.д.

Учет индивидуальных особенностей учащихся: Методика должна учитывать уровень подготовки, стиль обучения, мотивацию и другие индивидуальные особенности учащихся. Дифференцированный подход гарантирует, что все учащиеся получают необходимую поддержку и смогут успешно освоить новый материал.

Исходя из вышеперечисленных ключевых аспектов, мы можем утверждать, что методика работы над языковым явлением представляет собой не просто выбор упражнений, но комплексный процесс, требующий

глубокого анализа, планирования и учета множества факторов, который направлен на создание оптимальных условий для эффективного обучения.

Методика обучения языковому явлению – это совокупность принципов, методов и приемов, которые направлены на эффективное достижение поставленных образовательных целей. Она определяет, как именно будет организован процесс обучения: какие учебные материалы будут использованы, какие задания будут предложены учащимся, и каким образом будет оцениваться их прогресс. Важно также отметить, что выбор конкретной методики всегда основывается на определенном методологическом подходе, который является общей стратегией или философией обучения. Например, при ориентации на коммуникативный подход основное внимание уделяется развитию навыков общения, а при деятельностном подходе – активному вовлечению учащихся в процесс обучения через практическую деятельность. Таким образом, методика является практическим воплощением методологических принципов.

В современной философии понятие «методологический подход» понимается по-разному учеными.

Например, Ю.Н. Стефанов под методологическим подходом понимает совокупность или систему принципов, которые определяют общую цель и стратегию соответствующей деятельности [45]. Э.Г. Юдин и И.В. Блауберг, в свою очередь, определяют методологический подход как принципиальную методологическую ориентацию исследования; как точку зрения, с которой рассматривается объект изучения; как понятие или принцип, которые руководят общей стратегией исследования [12].

Опираясь на приведенные утверждения, мы можем сформировать определение методологического подхода. Итак, он представляет собой общие стратегии или системы принципов, которые лежат в основе процесса исследования или обучения. Они определяют то, как мы собираем, анализируем и интерпретируем информацию, а также как мы организуем и представляем знания. Методологический подход служит своего рода

«дорожной картой» для исследования, направляя выбор конкретных методов, техник и инструментов. Другими словами, это не конкретный метод, опрос или эксперимент, а более широкая рамка, которая определяет философию и логику исследования.

Разработанная методика работы с инфографическим постером является целостной системой, в которой все элементы взаимосвязаны и направлены на достижение общей цели – обучение строить связные монологические высказывания на основе инфографики.

Существует множество методологических подходов. Ключевыми в разработанной методике являются: деятельностный, коммуникативный и личностно-ориентированный подходы. Принципы каждого из приведённых подходов должны быть органично вплетены, дополнять и усиливать друг друга, что позволит создать максимально эффективную и полезную для учащихся среду обучения.

Деятельностный подход. В основе деятельностного подхода лежит идея обучения, которое происходит в процессе активной деятельности. Знания не передаются в готовом виде, а конструируются учеником самостоятельно в процессе выполнения различных задач и решения проблем. Акцент делается на активном участии учеников в процессе обучения и исследования, а также стимулирует применение полученных знаний на практике. Основными принципами данного подхода являются активность и самостоятельность, то есть ученик – активный участник образовательного процесса, который сам добывает знания, а учитель лишь направляет его деятельность. Методами обучения выступают проектная деятельность, исследовательская деятельность, проблемное обучение. Таким образом, у обучающихся происходит формирование ключевых компетенций, необходимых для успешной адаптации в современном мире: умение учиться, критически мыслить, решать проблемы и работать в команде.

Вторым ключевым подходом, на котором основана наша методика, выступает коммуникативный подход. В обучении иностранным языкам коммуникативный подход ориентирован на развитие у учащихся способности общаться на изучаемом языке в реальных жизненных ситуациях. Использование аутентичных материалов (текстов, аудио, видео) и ситуаций общения не только повышает мотивацию учащихся, но и качество получаемых знаний. Ошибки рассматриваются как естественная часть процесса обучения и не парализуют речевую активность учащихся. Основные методы обучения: презентация инфографического постера, проектная деятельность, активные и интерактивные методы работы. Благодаря использованию данного подхода происходит развитие коммуникативной компетенции обучающихся – способности эффективно общаться на иностранном языке в различных ситуациях [32].

Личностно-ориентированный подход направлен на личность ученика, его интересы, потребности, способности и индивидуальные особенности. Цель личностно-ориентированного подхода заключается в том, чтобы заложить в ребенке механизмы самореализации, саморазвития, адаптации, саморегуляции, самозащиты, самовоспитания и другие, необходимые для становления самобытного личностного образа. Данный подход также учитывает способности, интересы, потребности и темп обучения каждого ученика и создаёт атмосферу доверия, сотрудничества и уважения в классе. Значимым и оцениваемым является не только конечный результат, но и процесс обучения, усилия и прогресс каждого ученика. Методами обучения служат: индивидуальные консультации, дифференцированные задания, проектная деятельность, самооценка и рефлексия. В результате происходит развитие индивидуальности, творческого потенциала, самостоятельности, способности к самообразованию и самореализации [13].

Таким образом, сочетание принципов деятельностного, коммуникативного и личностно-ориентированного подходов при разработке методики работы с инфографическим постером позволит

создать эффективную и увлекательную образовательную среду, в которой каждый ученик сможет активно участвовать в процессе обучения, развивать свои умения достигать поставленных целей.

Как уже было рассмотрено во втором параграфе данной главы, монологическая речь – это связное, последовательное, и композиционно завершённое речевое произведение одного индивидуума.

Практика работы с текстом, а также знание теоретических основ, позволяют выделить ключевые критерии для учебного текстового корпуса, как фундамента обучения монологической речи в условиях неполного, несовершенного владения иностранным языком.

Первостепенное значение имеют, с одной стороны, требования к содержанию, а, с другой стороны, и к форме. Текстовый материал, в качестве базы для коммуникации, обязан быть увлекательным, захватывающим и содержательным для учащихся, а также соответствовать их возрасту. В добавок ко всему, текст должен мотивировать на обсуждение его содержания и обмен информацией с другими участниками коммуникации. Конечно, информация, представленная в тексте, должна содержать общекультурный, научный, социально-политический и страноведческий интерес.

Рассматривая форму текста, на первый план мы выдвигаем требование о его доступности с точки зрения его понимания и последующего использования как опоры в экспрессивной речи. Следует также обратить внимание не только на языковую сложность текста, но и на реальную возможность его применения в определённых условиях.

Монологическая речь по своей природе неоднородна, она может быть подготовленной и неподготовленной. Поскольку наше внимание сосредоточено на построении связного монологического высказывания на основе готового текста, то прежде, чем начинать работу над монологом, необходимо провести комплексную работу с текстом. Рамки данного исследования обращают нас к текстам особого рода – гибридным,

несплошным или полимодальным / поликодовым, в которых информация представляет собой сочетание двух кодов: визуального и вербального.

Итоговой целью при работе с текстами такого рода является трансформация визуально-текстовой информации в структурированный и связный устный монолог.

Традиционная методика построения связного монологического высказывания, представленная ниже, является универсальной и может быть применена к текстам различной модальности и формы представления информации. Она также позволяет учащимся не только усваивать информацию, которая представлена в тексте, но и развивать связность устной речи. Методика построения связного монологического высказывания на основе готового текста включает в себя несколько этапов:

1. Анализ текста. Обучающиеся вместе с учителем должны «погрузиться» в текст и выявить его ключевые элементы. Цель данного этапа заключается в том, чтобы обеспечить глубокое понимание содержания текста и выделить основные смысловые единицы. На первом этапе производятся такие действия, как:

— первичное или ознакомительное чтение. Учащиеся читают текст в первый раз, формируя общее представление о теме, структуре и ключевых идеях;

— детальный анализ. Повторное чтение с целью выявления главной темы/идеи, ключевых аргументов, фактов, событий, структуры текста и позиции автора;

— составление аннотации/ конспекта/ заметок. В процессе составления конспекта или заметок по тексту, обучающиеся выделяют ключевую информацию, основные тезисы, которые им понадобятся для составления своего высказывания.

2. Синтез – формирование структуры монолога. Цель данного этапа выступает создание четкого и логично построенного плана будущего монолога. При составлении плана необходимо определиться, в первую

очередь, с целью монолога (убеждение, анализ, информирование). Каждый монолог имеет схожий организационный план, который состоит из введения, основной части и заключения. Во введении мы кратко представляем тему высказывания, обозначаем цель монолога и план её дальнейшего раскрытия. Основная часть включает в себя: последовательное изложение наиболее важных аргументов, которые были выделены на этапе анализа, далее мы подробно раскрываем каждый пункт плана и приводим примеры и цитаты из текста. В этой части говорящий формулирует свою позицию и обосновывает её (если таковая имеется и этого требует план). Здесь особенно важно – не забывать использовать логические связки между отдельными аргументами (например, «поэтому...», «, следовательно, ...» и т.д.). В заключении кратко обобщаются основные тезисы и аргументы, которые были представлены в монологе, а также формулируются выводы.

3. Лексико-грамматическая подготовка. Цель данного этапа заключается в том, чтобы достичь языковой выразительности и правильности устного высказывания. Первый шаг – работа с лексикой, то есть подбор синонимов и антонимов к ключевым словам и фразам для того, чтобы разнообразить речь. Далее обучающиеся определяют и уточняют значение незнакомых слов и терминов, в случае возникновения трудностей при восприятии слов или выражений. Второй шаг – репетиция произношения. Работа над правильным произношением слов и фраз, а также над интонацией и темпом речи позволит говорить правильно и поддерживать интерес аудитории.

4. Выступление с монологом и обратная связь. После своего выступления обучающийся обязательно должен получить обратную связь от учителя и использовать её, чтобы улучшить свои навыки.

Несмотря на то, что создание качественного инфографического постера требует от учителя определенных временных затрат и усилий, эти затраты оправданы за счет повышения эффективности обучения, разнообразия учебного процесса, развития профессиональных навыков

учителя и создания уникального учебного материала, соответствующего современным образовательным трендам. Более того, инфографический постер, созданный учителем, является уникальным учебным материалом, адаптированным к конкретным потребностям и особенностям учащихся. Он может быть использован многократно в течение нескольких лет, что также оправдывает вложенные в него время и усилия.

Средством достижения цели (достижения монологической связности) в рамках нашего исследования являются инфографические постеры. Методика работы с инфографическими постерами как средством достижения монологической когерентности предполагает поэтапный подход. Сначала преподавателю необходимо тщательно проанализировать лексическую тему и выделить ключевые понятия и взаимосвязи между ними. Затем, используя инфографический постер в качестве визуальной опоры, структурировать информацию готового текста (из учебного пособия или подобранного самостоятельно) логически, представив её в виде кратких, ёмких блоков текстовой и графической информации, связанных между собой стрелками, подписями и логическими переходами. При этом важно обеспечить визуальную когерентность постера, используя единый стиль, цветовую гамму и графические элементы. В процессе работы над темой постер служит планом представления информации, позволяя контролировать последовательность изложения мыслей и избегать отступлений от темы. Обучающиеся знакомятся с текстовыми и графическими блоками постера, продумывают логико-смысловые, лингвистические и структурные связки между ними и готовятся воспроизвести информацию с инфографики в монологическом высказывании.

На этапе контроля учитель даёт задание более детально изучить один из подразделов пройденной темы, составить и рассказать монолог по нему с опорой на созданный самими учащимися постер (проектная работа).

Во время выступления инфографический постер помогает говорящему не терять мысль, поддерживать внимание аудитории, визуализируя ключевые моменты и упрощая восприятие сложной информации, что в целом способствует достижению высокой степени монологической когерентности и эффективности выступления.

Исходя из этих определений, мы делаем вывод, что методика работы с инфографическими постерами должна включать в себя этапы, представленные в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы работы с инфографическим постером

<p>1.Когнитивно-мотивационный</p> <p>(Создание учителем постера на основе готового текста)</p>	<p>Этап подготовки постера включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определение цели. Постер должен быть интегрирован в учебный процесс и служить достижению конкретных образовательных целей (например, закрепление знаний, развитие определенных навыков, мотивация к изучению темы). - Учёт возрастных особенностей. Дизайн постера, подбор языковых средств и объёма информации должны соответствовать возрасту и уровню развития учащихся. - Связь с учебной программой. Тематика инфографического постера должна быть актуальной для изучаемого материала, а также соответствовать учебной программе. - Вовлечение учащихся и система поощрения. Совместная работа над постером повышает мотивацию учащихся, способствует более глубокому пониманию темы, а также сплочению коллектива.
--	--

<p>2. Перцепция – знакомство детей с информацией на постере, подбор языковых средств выражения и связок. Работа детей с готовым постером в учебном процессе.</p>	<p>Особенностями данного этапа являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наглядность и доступность информации. Информация должна быть предоставлена ясно и чётко с использованием различных видов наглядности – таблиц, диаграмм, временных линий и т.д. - Структурированность. Должна быть соблюдена структура (вступление, основная часть, заключение). Использование заголовков, подзаголовков, маркированных списков придаст инфографическому постеру организованность. - Интерактивность. Постер обязательно должен содержать в себе всевозможные элементы, которые будут позволять учащимся взаимодействовать с постером. - Эстетичность. Дизайн постера должен быть визуально привлекательным.
<p>3. Коммуникация – репродуцирование информации с постера в виде монологических высказываний</p>	<ul style="list-style-type: none"> - В работе с постером в рамках учебного процесса следует учесть следующие факторы: - Интеграция в урок. Постер должен быть использован как инструмент обучения. - Организация активной работы учащихся. - Развитие критического мышления. Анализ информации, представленной на постере, поиск дополнительных источников, формулирование собственного мнения - всё это способствует развитию у учащихся навыков критического мышления. - Оценка эффективности. Оценка эффективности использования постера как средства достижения педагогических целей.

<p>4. Рефлексия – продуцирование обучающимися собственных постеров для связного представления найденной ими информации по изученной теме (проектная работа)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Этап рефлексии является неотъемлемым при работе с любыми явлениями. На данном этапе происходит осмысление проделанной работы, полученных результатов и извлеченных уроков. Рефлексия позволяет не только закрепить знания, полученные при работе с постером, но и улучшить будущие проекты, сделать их более эффективными и полезными. - Наиболее важными особенностями данного этапа являются: - Анализ сильных и слабых сторон. - Выявление проблем и ошибок. - Планирование будущих действий. - Обратная связь. Важно получить обратную связь от аудитории. Насколько им был понятен и полезен постер? Что им понравилось, а что нет? - Документирование опыта – фиксация результатов рефлексии в виде отчета или дневника.
---	--

Таким образом, методика работы с инфографическими постерами как средством достижения монологической когерентности требует поэтапного подхода к анализу структуры высказывания, видов связи и непосредственно созданию постера. Поэтапный подход гарантирует эффективное усвоение информации и развитие умений подготовленного говорения, а также поможет детально проработать умение связывать высказывания между собой, основываясь на наглядном материале.

Представленная методика работы с инфографическим постером универсальна и может быть подстроена под любую изучаемую тему на уроке иностранного языка.

Выводы по главе 1

Первая глава нашего исследования заложила теоретический фундамент для исследования возможности использования инфорграфических постеров в обучении иноязычной монологической

когерентности. Проведённый анализ также подтвердил, что в современном учебном пространстве огромное количество школьников сталкивается с проблемой построения связного монологического высказывания. Нами было установлено, что именно монологическая когерентность является ключевым аспектом успешной иноязычной коммуникации, отражая связность, логичность и ясность устного высказывания. Развитие данного навыка имеет важное значение для формирования коммуникативной компетенции обучающихся. Мы рассмотрели такие понятия, как «иноязычная монологическая когерентность» и «когезия», а также уровни, на которых она проявляется, а именно: на морфологическом, синтаксическом и лексическом.

Далее мы пришли к выводу, что существующие методические подходы к обучению иноязычной монологической когерентности нуждаются в дополнении средствами визуализации, а именно инфографическими постерами.

Инфографические постеры представляют собой эффективный дидактический инструмент, который обладает потенциалом для структурирования информации и визуализации взаимосвязей, что способствует наиболее успешному усвоению и запоминанию информации. В своей работе мы также рассмотрели особенности работы с инфографическими постерами в обучении иностранному языку и классификацию этих постеров.

Использование инфографики в обучении монологической когерентности опирается на когнитивные принципы восприятия и обработку информации, в частности, на активацию визуальной памяти, облегчение упорядочения знаний и повышение мотивации к обучению.

Возможность использования инфографических постеров для формирования структуры монологического высказывания и предоставления наглядной опоры для развёртывания высказываний была также теоретически обоснована в данной главе.

Основываясь на определении инфографического постера, нами было выведено такое понятие как «образовательный инфографический постер», который мы будем использовать при разработке и апробации методики работы с ним.

В третьем параграфе мы рассмотрели методику работы над языковым явлением и на её основе составили собственную. В нашем случае целью данной методики является достижение связности монологического высказывания на основе работы с готовым текстом. Мы выделили 4 этапа работы с текстом при составлении монолога на его основе: анализ текста, синтез текста, лексико-грамматическая подготовка и обратная связь. Каждый этап был подробно проанализирован.

Средством достижения связности монологических высказываний в нашей исследовательской работе является инфографический постер. Нами была представлена методика работы с инфографическими постерами в процессе обучения. Данная методика включает в себя 3 этапа: подготовительный, непосредственное создание постера и его внедрение в учебный процесс.

Таким образом, проведённое исследование создало прочную теоретическую основу для разработки и внедрения комплекса упражнений, направленного на использование инфографического постера в обучении иноязычной монологической когерентности. Полученные выводы будут использованы при написании практической части исследования, которая включает в себя разработку методических материалов и проведение экспериментального обучения. Дальнейшее исследование будет направлено на эмпирическую проверку эффективности предложенного подхода.

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСА ЗАДАНИЙ НА ОСНОВЕ РАБОТЫ С ИНФОГРАФИЧЕСКИМИ ПОСТЕРАМИ.

2.1 Этапы, цели и задачи опытно-экспериментальной работы по достижению монологической связности между высказываниями с помощью инфографических постеров

Для того, чтобы подтвердить теоретические положения, изученные в первой главе нашего исследования, и выдвинутую гипотезу, мы провели опытно-экспериментальную работу.

Сперва нам необходимо обратиться к понятию «опытно-экспериментальная работа». Понятие «опытно-экспериментальная работа» трактуется исследователями в различных областях науки. В общем оно подразумевает целенаправленную деятельность, которая направлена на проверку выдвинутых гипотез, выявление закономерностей и установление причинно-следственных связей посредством организации и проведения эксперимента.

Например, согласно В.В. Давыдову, опытно-экспериментальная исследование – это организация учебного процесса, направленного на формирование теоретического мышления и способности к самостоятельному решению проблем [20]. В данном контексте эксперимент рассматривается как средство организации учебной деятельности.

В широком смысле опытно-экспериментальная работа проявляется как процесс, который включает в себя:

- теоретическое обоснование: Определение проблемы, формулирование гипотезы;
- планирование эксперимента: Разработка методологии, определение переменных, выбор контрольных групп;
- проведение эксперимента: Сбор данных;
- анализ данных: Обработка результатов, статистический анализ;

— интерпретация результатов: Формулирование выводов, подтверждение или опровержение гипотезы;

— представление результатов: Публикация в научных журналах, доклады на конференциях.

Данная работа может быть использована для проверки эффективности новых образовательных методик и технологий, изучения влияния различных факторов (например, мотивации, стиля обучения) на успеваемость, а также для разработки новых учебных программ и материалов.

Таким образом, опытно-экспериментальная работа – это форма научно-исследовательской деятельности, которая включает в себя комплекс взаимосвязанных действий, направленных на проверку теоретических положений, выявление новых знаний и закономерностей путём организации и проведения целенаправленного эксперимента в контролируемых условиях и с последующей обработкой, анализом и интерпретацией полученных результатов [1].

Традиционно эксперимент подразделяется на лабораторный и естественный. Понятие естественного эксперимента предложил А.Ф. Лазурский, так как он проводится в условиях, которые максимально приближены к обычной деятельности людей. Таким образом, в эксперименте создаются условия для полноценного изучения всех свойств объекта [33]. Организованная нами исследовательская работа относится к виду естественного эксперимента.

Использование инфографических постеров на уроках иностранного языка при обучении монологической когерентности может значительно облегчить учебный процесс. Благодаря обучению на основе постеров ученики смогут всё больше погружаться в процесс изучения иностранного языка, а также будут работать активнее и с большим энтузиазмом. Идея разработанного и проведённого нами экспериментального обучения заключалась в проверке точности выдвинутой гипотезы.

Так, главной целью проводимой нами опытно-экспериментальной работы является создание и апробация эффективности составленной методики. Разработанная методика позволит повысить уровень связности монологического высказывания обучающихся основного общего образования.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие задачи исследования:

1. Установить этапы опытно-экспериментальной работы.
2. Выявить исходный уровень умений связной монологической речи учащихся.
3. Определить критерии, согласно которым будут оцениваться результаты нашего исследования.
4. Проверить достоверность выдвинутой гипотезы об эффективности применения инфографических постеров в образовательном процессе при обучении монологической речи учащихся основного общего образования.

Инфографические постеры, безусловно, являются мощным инструментом, благодаря которому обучение иностранному языку достигнет наиболее высоких результатов.

Проведение опытно-экспериментальной работы было основано на следующих положениях:

1. Опытнo-экспериментальная работа проводилась в естественных условиях в соответствии с утвержденной программой изучения иностранного языка в МБОУ «Гимназия №1 г. Челябинска» в 10-2 классе. В эксперименте принимали участие 26 обучающихся в возрасте 16-17 лет.
2. Задачей исследования было выявление эффективности инфографических постеров при обучении связности монологического высказывания в школе.
3. Чтобы решить поставленные задачи, нами преднамеренно были внесены изменения в способы работы над устными высказываниями на

уроках английского языка в 10-2 классе с целью изучения эффективности разработанной методики.

4. Контроль качества усваиваемого материала осуществлялся в полном объёме.

5. Данный эксперимент включал в себя три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный. На каждом этапе были решены определенные задачи. Все сведения данных этапов занесены в таблицу 4.

Таблица 4 – Этапы опытно-экспериментальной работы

Этапы	Задачи	Результаты
Констатирующий этап	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор контрольной и экспериментальной группы. 2. Разработка критериев и показателей уровня развития умений связной монологической речи учащихся. 3. Проведение диагностического среза среди обучающихся 16-17 лет с целью определения уровня развития умений составлять связные высказывания. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение тестирования и устного опроса в КГ и ЭГ. 2. Определение исходного уровня развития умений связной монологической речи учащихся.
Формирующий этап	<ol style="list-style-type: none"> 1. Апробация в ЭГ методики работы с инфографическими постерами как средством достижения монологической когерентности. 2. Выполнение учебной программы в КГ без акцента на связность монолога и использование инфографики. 	Проведение экспериментального обучения по работе с инфографикой в ЭГ.

Контрольный этап	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение контрольных тестирования и опроса. 2. Анализ собранных данных. 3. Оценка эффективности разработанной методики. 4. Подведение итогов опытно-экспериментальной работы, исходя из полученных данных. 5. Подтверждение или опровержение выдвинутой гипотезы. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение итогового уровня развития умений связной монологической речи учащихся по результатам итоговых тестирования и опроса монологических высказываний. 2. Вывод об эффективности использования инфографических постеров.
------------------	--	--

Одной из задач констатирующего этапа является выбор контрольной (КГ) и экспериментальной (ЭГ) подгрупп и определение исходного уровня развития умений связной монологической речи учащихся в обеих подгруппах. Для оценки этого уровня был проведён диагностический срез, который состоял из тестовых заданий на знание когезий (Приложение 1) и опросе устных монологов по пройденной ранее теме. Обучающийся получал конечную оценку в зависимости от балла, который высчитывался как среднее арифметическое за тест и за монолог.

Первой частью диагностического среза был тест из 4 заданий, каждое из которых оценивалось по 5 баллов, следовательно, 100% выполненных заданий и максимальное количество баллов за тест равняется 20.

Первое задание тестирования представляет собой расположение абзацев текста, соответствующего ранее пройденному материалу учебника, в правильном порядке. Выполняя следующее задание, задача обучающийся состояла в том, чтобы объединить данные предложения в одно цельное связное высказывание. В задании 3 от обучающихся требовалось найти в тексте несколько видов различных связок, указать их тип и привести пример из текста. В последнем задании обучающиеся должны ответить на вопросы по тексту, которые также сосредоточены на связности текста.

Второй частью диагностического среза на констатирующем этапе было устное монологическое высказывание (приложение 2), которое оценивалось по чётко выделенным критериям, в 10 баллов максимум. Умения связной монологической речи имеют сложную многокомпонентную структуру, которая обусловила описание их критериев и показателей оценки. Критерий – это обобщённый показатель, на основании которого производится оценка. Педагогические критерии должны быть лаконичными, не допускать двусмысленности и отображать внутреннее наполнение изучаемого явления.

Соотнесение общего количества баллов за тест и монолог к академической оценке по 5-балльной шкале представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Шкала оценивания тестирования и монолога

Оценка	Баллы	Процентное соотношение
5	26 – 30	87-100%
4	21 – 25	66-80%
3	15 – 20	42-65%
2	0 – 14	Ниже 42%

Критериями для измерения уровня умений связной монологической речи выступают: композиционный, коммуникативно-логический, лингвистический и личностный. Показатели данных критериев перечислены в таблице 6, а описание уровней дано в таблице 7.

Таблица 6 – Критерии оценивания

Критерии	Показатели сравнить с умениями из 1.2	Измерительные средства
Композиционный	<ul style="list-style-type: none"> - Логичная структура высказывания (наличие вступления, основной части, заключения). - Соответствие аргументов тезису. - Отсутствие логических противоречий. 	Монологическое высказывание.
Коммуникативно-логический	<ul style="list-style-type: none"> - Решение коммуникативной задачи. - Наличие смысловой связности между предложениями и абзацами. 	Монологическое высказывание
Лингвистический	<ul style="list-style-type: none"> - Использование вводных слов и конструкций. - Использование и правильное употребление грамматических и лексических средств, которые обеспечивают связность высказывания. - Повторение ключевых слов и фраз. - Использование синонимов и антонимов. 	Тестирование

Таблица 7 – Уровни владения монологической речью

Тип обучающегося	Характеристика
Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - С легкостью строит высказывание на английском языке и достигает цели общения. - Раскрывает тему в полном объёме. - Без труда отвечает на дополнительные вопросы. - Использует различные средства логической связи. - Практически отсутствуют ошибки.
Средний	<ul style="list-style-type: none"> - Достигает цели общения не в полной мере. - Высказывание имеет завершённый характер, однако, имеются небольшие нарушения в использовании средств логической связи. - Имеется также не более трех не грубых фонетических и не более 4 не грубых лексико-грамматических ошибок.
Низкий	<ul style="list-style-type: none"> - С трудом достигает цели общения или не достигает ее вовсе; - Совершает большое количество фонетических и лексико-грамматических ошибок. - Высказывание имеет частично завершённый или незавершённый характер. - Средства логической связи практически не используются. - Сталкивается с трудностями, отвечая на дополнительные вопросы.

Таблица 8 – Результаты диагностического среза

ЭГ			КГ		
№	Обучающийся	Оценка	№	Обучающийся	Оценка
1	Ваня С.	5	1	Антон В.	5
2	Вика Б.	3	2	Миша Г.	3
3	Антон К.	5	3	Алёна Д.	3
4	Дамиль Х.	4	4	Игорь О.	3
5	Илья Щ.	5	5	Ярослав Е.	3
6	Сева З.	5	6	Артём Б.	4
7	Ира К.	4	7	Валерий Л.	3
8	Лера З.	3	8	Анна Ф.	4
9	Глеб Т.	3	9	Марина Д.	5
10	Валерия Р.	3	10	Ксения Ф.	3
11	Настя С.	4	11	Миша И.	3
12	Анастасия Р.	4	12	Данил А.	3
13	Саша Н.	3	13	Никита М.	4
14	Мария С.	3	14	Лиза З.	5
15	Кристина С.	3	15	Ира Л.	4
16	Артём Ю.	3	16		
	Средний балл	3,75		Средний балл	3,6

Анализ полученных данных, приведённых в таблице 8, является доказательством того, что уровень владения связной монологической речью в обеих группах одинаково низок. Средний балл в ЭГ – 3,75, в КГ – 3,6. Качественный анализ данных показал, что количество человек, справившихся с заданиями диагностического среза на «отлично», в первой

подгруппе равно 4; на «хорошо» – 4; на «удовлетворительно» – 8. Во второй группе на «отлично» справились 3 человека; «хорошо» получили 4 человека; «удовлетворительно» – 8 человек.

Графически результаты диагностического среза представлены в таблице 9. и на рис. 2.

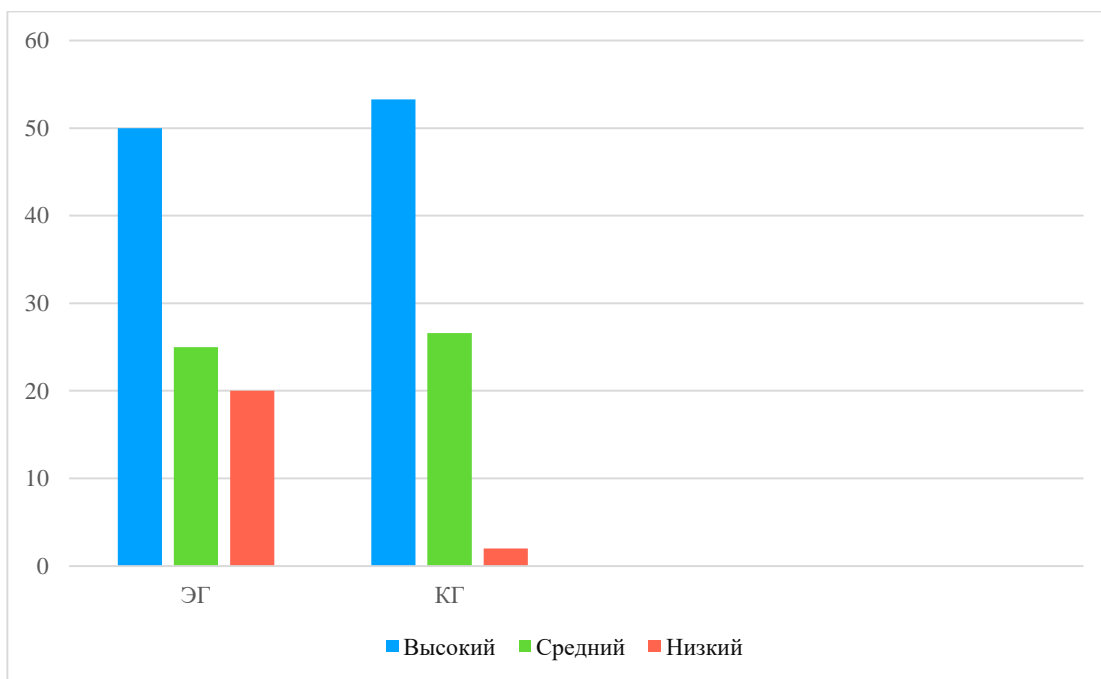


Рисунок 2 – Результаты констатирующего этапа

Таблица 9 – Результаты констатирующего этапа эксперимента

Группы	Уровни		
	Высокий	Средний	Низкий
Контрольная группа (КГ)	3 (20%)	4 (26, 6%)	8 (53, 3%)
Экспериментальная группа (ЭГ)	4 (25%)	4 (25%)	8 (50%)

Для обработки полученных в экспериментальном исследовании данных использовался коэффициент эффективности, который вычислялся по формуле:

$$K_o = (K_{\text{ЭГ}})/(K_{\text{КГ}}).$$

Где «Кэг» – это средняя оценка, полученная в экспериментальной группе, а «Ккг» – средняя оценка в контрольной группе. Предложенную методику работы с инфографическими постерами можно будет считать эффективной в том случае, если после экспериментального обучения Ко будет больше 1.

2.2 Реализация методики работы с инфографическими постерами как средством развития монологической когерентности

Так как результаты проведённого диагностического среза показали низкий уровень развития умений связной монологической речи, был проведён анализ УМК «Starlight 10 класс» на предмет наличия заданий, направленных на знакомство с разными видами когезий и акцентирующих внимание на логике изложения.

В УМК «Starlight» за 10 класс присутствуют задания, которые помогают обучающимся научиться грамотно использовать слова-связки для достижения связности составляемого ими монологического высказывания. Например, в учебнике представлены задания на применение связок.

В модуле 2 «Food&Health» в разделе 2.11 «Wrtiting essays» дано задание по написанию монолога-эссе, к которому прилагается готовый образец, на основе которого можно составить свой монолог. К этому заданию также приложены рекомендации по структурированию собственных мыслей и дан подробный план, отражающий структуру монолога (Рисунок 3).

2 a) Read the model and match it to one of the rubrics from Ex. 1. Then match paragraphs 1-5 with paragraph summaries a-e.

1 Does keeping ourselves slim have to mean following a strict eating regime? For those of us who find dieting difficult, there are other alternative ways to keep in shape which involve eating the right amounts of the right food at the right time.

2 Food must be of good quality. Avoid low-fat, reduced-sugar diet foods and drinks **as** they often lack essential nutrients. Instead, eat simple balanced meals with a wide selection of foods, including plenty of fruit and vegetables, which are low in calories. **In this way**, we ensure our diet is rich in vitamins and minerals.

3 Quantities matter too. Aim to eat little and often **rather than** having just one or two big meals a day. This helps the body to burn calories more quickly. **In addition**, we can reduce portion sizes. **For example, instead of** heaping a big dinner plate with food, we can use a smaller plate and still feel full.

4 The timing of meals is also important. Avoid eating before bedtime **because** the body cannot digest food properly at night. Instead, it is stored as fat. **However**, it is also unwise to skip meals. If we allow ourselves to become extremely hungry, we are likely to overeat later on.

5 **To conclude**, there are three simple ways to stay slim and trim. Controlling the quality and quantity of what we eat is important, as is when we eat. We don't have to follow a 'faddy' diet regime. Following a sensible eating pattern can be just as effective.

PARAGRAPH PLAN	
1 Paragraph 1	a 3rd explanation of how to stay slim + reasons/examples
2 Paragraph 2	b 2nd explanation of how to stay slim + reasons/examples
3 Paragraph 3	c conclusion
4 Paragraph 4	d introduction
5 Paragraph 5	e 1st explanation of how to stay slim + reasons/examples


b) Find the topic sentences and replace them with other suitable ones.

c) Replace the words in bold in the model with others from the table.

Giving reasons
• as/since/because • For this reason, ... • That/This is why ...
Giving examples
• For example/For instance, ... • like/such as
Adding points
• Additionally, ... • Furthermore/Moreover, ... • Another/A further point to consider is ...
Showing contrast
• Nevertheless/However, ... • On the other hand, ... • In contrast, ... • rather than/instead of ...
Showing results
• As a result, ... • This means that ... • Therefore/Consequently, ...
Concluding
• In conclusion, ... • To sum up, ... • All in all, ...

3 a) Read the rubric.

Look at the following question. *How can busy working people ensure that they follow a healthy diet?*
Answer the question.

b)  Copy the paragraph plan. Then listen to two people discussing the question in Ex. 3a. As you listen, take notes to complete the paragraph plan.

Paragraph 1	Thesis	3 points to cover
(introduction)	<i>how busy working people can follow a healthy diet</i>	<i>planning meals, cooking extra portions, avoiding bought meals</i>
Paragraph 2	First explanation	Supporting points
(main body)	1)	2) 3)
Paragraph 3	Second explanation	Supporting points
(main body)	4)	5) 6)
Paragraph 4	Third explanation	Supporting points
(main body)	7)	8) 9)
Paragraph 5	Summing up	3 points
(conclusion)	<i>three ways people with jobs can eat healthily</i>	<i>advance planning of meals, preparing extra food, bringing in your own lunch/snacks</i>

c) Use your notes from Ex. 3b to write the essay. Write 200-250 words.

Рисунок 3 – Примеры заданий из УМК «Starlight 10»

И всё же анализ УМК показал, что в данном комплексе недостаточно заданий, которые фокусируют внимание обучающихся на связности и логике монологических высказываний. Именно поэтому мы предлагаем оптимизировать способы работы по развитию связности монологического высказывания через создание инфографических постеров, соответствующим темам программы учебника, которые, в идеале, дополнили бы или отразили полное их содержание.

Методика работы с инфографическими постерами была описана в параграфе 1.3. Данная методика может быть реализована внутри любого тематического фрейма, главным условием которого является соблюдение её принципов: целеполагания, этапности, последовательности, иерархичности, наглядности и коммуникативности, соответствие возрастным и индивидуальным особенностям.

Методика включает в себя 4 этапа: когнитивно-мотивационный, перцептивный, коммуникативный и рефлексивный. В параграфе 2.2. будет описан процесс реализации данной методики в ходе работы над темой «Healthy lifestyle».

На когнитивно-мотивационном этапе была определена цель инфографического постера – научить подростков строить связный монолог по теме «Healthy lifestyle», опираясь на данные, представленные в формате инфографики. Тема здорового образа жизни представляется актуальной, поскольку помогает ученикам формировать здоровые привычки, которые закладываются именно в школьном возрасте, а также имеет влияние на успеваемость учащихся. Создавая инфографический постер, мы стремились повысить вовлечённость учащихся в процесс обсуждения темы и соотнести представленные данные с их собственным опытом.

На этапе перцепции обучающиеся знакомились с постером в его подробной версии: рядом с каждым графическим образом были перечислены возможные лингвистические средства его вербальной интерпретации.

На этапе коммуникации вербальный элемент постера закрывался или исчезал (в случае электронной версии), и подростки описывали графические данные без опоры на текстовый формат, ориентируясь только на визуальный образ.

Этап рефлексии подразумевал создание подростками собственного инфографического постера по одному из подразделов пройденной темы и презентацию монолога с опорой на созданный ими постер.

В рамках методики были также созданы рабочие листы с заданиями на развитие умений связной монологической речи обучающихся. Приведённые ниже задания соответствуют выделенным в параграфе 1.2. умениям связной монологической речи. Задания представлены в приложении 3:

1. На умение обеспечить связность высказывания с помощью грамматических и лексических средств связи – распознавание лингвистических инструментов, создания связности в тексте, на классификацию этих инструментов (местоимения, союзы, лексический повтор, синонимы и т. д.).

2. На умение обеспечить композиционную и структурную целостность аргументации собственного высказывания. На постере представлена таблица с витаминами, их источниками и их полезными свойствами. Задача обучающихся – аргументировать своё мнение, какие витамины, стоит употреблять больше и почему. Аргументация происходит на основе информации из таблицы на постере. Цель данного задания – развить умение анализировать визуальную информацию, а также уметь составлять высказывание, аргументируя его, на её основе.

3. На умение объединять части текста общей темой или подтемой, находить связи между разными частями текста, понимать логику развития темы и выстраивать собственные связные тексты. Ученикам даются пары последовательных абзацев из текста. Для каждой пары они должны придумать одно предложение, которое служило бы мостом между этими абзацами, связывая их основные идеи. Важно, чтобы связующее предложение было логичным продолжением предыдущего абзаца и плавным переходом к следующему.

4. На умение выстраивать логическую последовательность связей между событиями и действиями. В тексте необходимо выявить причинно-следственные связи, то есть ситуации, где одно событие или действие

приводит к другому. Для каждой выявленной связи нужно четко указать причину и следствие.

5. На составление собственного монолога со ссылками на инфографические данные постера. Обучающимся предлагается подготовить собственное монологическое высказывание на тему пищевых привычек и секретов долголетия в их стране. Опираясь на приведённые диаграммы, графики и таблицы пункты, их задача заключается в том, чтобы построить логически-связанный монолог. А ранее выполняемые ими задания помогут им в выборе средств связи между предложениями и высказывания в целом.

2.3 Анализ результатов опытно-экспериментальной работы

Целью обобщающем этапе опытно-экспериментального исследования являлась проверка эффективности разработанной нами методики работы с инфографическими постерами для обучения монологической когерентности на уроках иностранного языка с целью подтверждения выдвинутой гипотезы, обобщения и оформления результатов педагогического эксперимента.

На обобщающем этапе мы провели тестирование и итоговый опрос в контрольной и экспериментальной группах с целью определения уровня развития умений связной монологической речи после экспериментального обучения (Приложение 3-4).

Задания контрольного теста были аналогичны тем, которые обучающиеся выполняли на констатирующем этапе, а именно подразумевали проверку знания когезий. Тематики монолога были основаны на пройденной в ходе эксперимента теме – «Здоровый образ жизни».

Результаты итогового среза в обеих групп представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Результаты итогового среза по оценке развития умений
связного монологического высказывания

ЭГ			КГ		
№	Обучающийся	Оценка	№	Обучающийся	Оценка
1	Ваня С.	5	1	Антон В.	5
2	Вика Б.	4	2	Миша Г.	4
3	Антон К.	5	3	Алёна Д.	3
4	Дамиль Х.	5	4	Игорь О.	4
5	Илья Щ.	5	5	Ярослав Е.	3
6	Сева З.	5	6	Артём Б.	5
7	Ира К.	5	7	Валерий Л.	5
8	Лера З.	5	8	Анна Ф.	4
9	Глеб Т.	4	9	Марина Д.	5
10	Валерия Р.	4	10	Ксения Ф.	3
11	Настя С.	5	11	Миша И.	3
12	Анастасия Р.	5	12	Данил А.	3
13	Саша Н.	4	13	Никита М.	4
14	Мария С.	4	14	Лиза З.	4
15	Кристина С.	5	15	Ира Л.	3
16	Артём Ю.	4	16		
	Средний балл	4,6		Средний балл	3,8

Динамика развития умений связного монологического высказывания может быть отслежена, если сравнить результаты констатирующего и обобщающего этапов эксперимента, которые представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Результаты констатирующего и обобщающего этапов в КГ и ЭГ.

Этапы эксперимента	Уровни					
	Высокий		Средний		Низкий	
	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ
Констатирующий	3 (20%)	4 (25%)	4 (26,6)	4 (25%)	8 (53,3%)	8 (50%)
Обобщающий	4 (26,6%)	10 (62,5%)	5 (33,3%)	6 (37,4%)	6 (40%)	0 (0%)

Графические данные представлены на рис. 4.

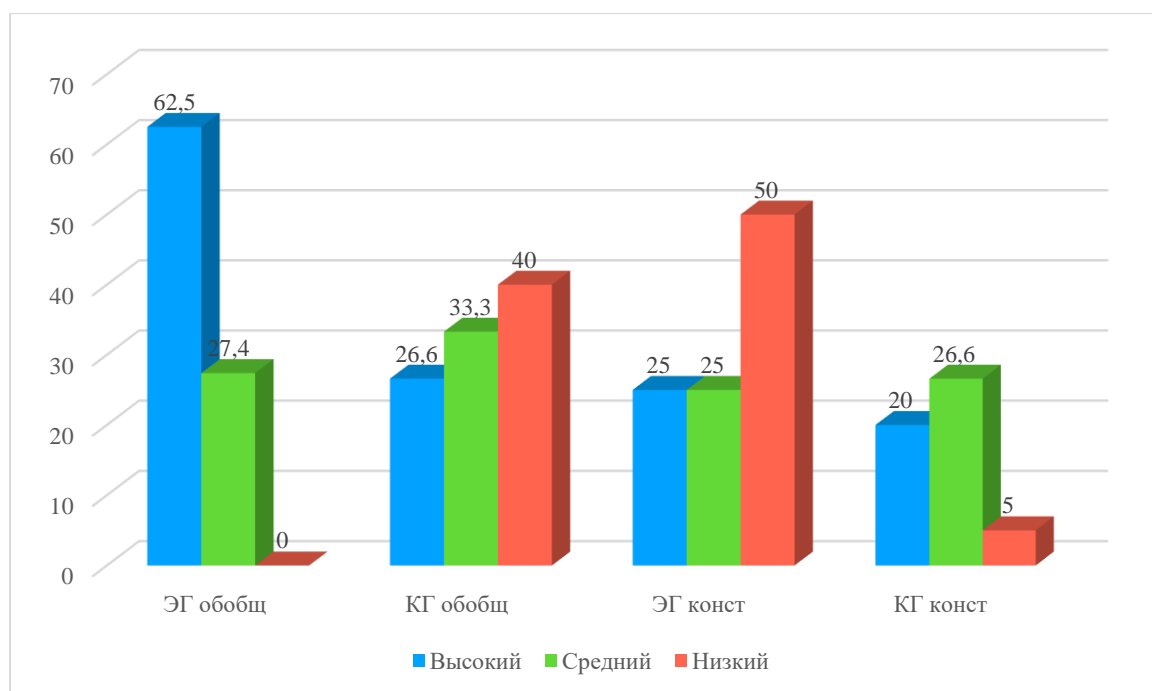


Рисунок 4 – Результаты констатирующего и обобщающего этапов в КГ и ЭГ

На основе количественных данных, которые представлены в таблице и на рисунке, мы сделали следующие выводы:

1. В сравнении с констатирующим этапом в экспериментальной группе число обучающихся, относящихся к низкому уровню, сократилось

на 50%. Таким образом, в экспериментальной группе по завершению контрольного этапа ни один ученик не получил низкой отметки.

2. Количество обучающихся, относящихся к среднему уровню, в экспериментальной подгруппе равняется 37,4%.

3. К высокому уровню отнесено 62,5% обучающихся в экспериментальной группе. В сравнении с тестированием, проводимым на констатирующем этапе, количество обучающихся с высоким уровнем увеличилось на 37,5%.

4. Анализ результатов контрольной группы не показал существенных изменений. Умение связно составлять монологические высказывания всё ещё остаётся развитым на низком уровне.

Для верификации данных эксперимента был рассчитан коэффициент эффективности разработанной нами методики работы с инфографическими постерами: $K_0 = K_{ЭГ} / K_{КГ}$, где «КЭГ» – средний балл в экспериментальной группе, а «ККГ» – средний балл в контрольной группе. Методику можно считать эффективной, если $K_0 \geq 1$.

$$K_0 = 4,6 / 3,8 = 1,2.$$

Подводя итог проведенной нами опытно-экспериментальной работы, мы можем отметить, что результаты контрольного этапа демонстрируют позитивные изменения в развитии умений строить связные монологические высказывания на уроках иностранного языка.

Выводы по главе 2

На основе результатов проведенной нами опытно-экспериментальной работы мы можем сделать следующие выводы:

1. Уровень владения монологической связностью речи у обучающихся 16 –17 лет довольно низкий. Данное заключение было сделано на основе проведенного тестирования на констатирующем этапе работы. В связи с этим, возникает необходимость разработать и ввести дополнительные задания, которые бы способствовали развитию связности

монологической речи у обучающихся основного общего образования на уроках английского языка.

2. На формирующем этапе работы была разработана и апробирована методика работы с инфографическими постерами для развития связности монологической речи. Эффективность применения методики и заданий на основе инфографических постеров при обучении монологической речи на английском языке была доказана. Вдобавок, было зафиксировано значительное повышение уровня владения монологической связностью обучающихся.

3. Проведенный эксперимент подтвердил выдвинутую гипотезу о том, что применение заданий на основе инфографических постеров для развития монологической связности речи упрощает учебный процесс и делает его более эффективным.

4. Экспериментальная работа проводилась в соответствии со школьной программой и в естественных условиях. В исследовании принимало участие 16 человек (ЭГ), которые были полностью вовлечены в учебную деятельность и заинтересованы в активном участии на уроке. Контрольное тестирование доказало эффективность проделанной работы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное нами исследование было посвящено актуальной проблеме, которая заключается в повышении эффективности обучения иноязычной монологической когерентности у обучающихся основного общего образования с помощью инфографических постеров. В условиях современной образовательной парадигмы, ориентированной на формирование коммуникативной компетенции, возрастает потребность в разработке и внедрении инновационных средств и методов, которые способствуют развитию связности, логичности и аргументированности высказываний на иностранном языке. В качестве одного из наиболее перспективных решений данной проблемы было предложено использование инфографических постеров – визуально привлекательных и информационно насыщенных плакатов, которые отлично и систематизируют учебный материал.

В ходе работы нами были подробно рассмотрены понятия «монологическая когерентность» и «инфографический постер». Мы рассмотрели методику работы над языковым явлением, на основе которой составили собственные методические рекомендации по работе с инфографическими постерами. Мы также создали комплекс заданий, направленный на развитие иноязычной монологической когерентности.

В теоретической главе нашего исследования было введено определение «визуализация», а также описана её роль в образовательном процессе, в том числе при обучении связности монологического высказывания. В результате изучения современных тенденций в образовании, мы можем сказать, что для формирования связности иноязычного высказывания обучающихся, в обучении необходимо использовать принцип наглядности и творческую направленность. Тем самым, это обосновывает важность применения инфографических постеров на уроках английского языка основного общего образования.

Практическая часть опытно-экспериментальной работы посвящена использованию инфографических постеров для формирования умения строить связные речевые высказывания на уроках иностранного языка в основном общем образовании. Проанализировав методическую литературу, мы разработали методику работы с инфографическим постером, а также комплекс заданий, направленные на развитие монологической когерентности.

Целью дипломной работы являлось теоретическое обоснование и экспериментальная проверка эффективности использования инфографических постеров как средства формирования иноязычной монологической когерентности у обучающихся среднего общего образования. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

1. Проведен анализ теоретических источников по проблеме обучения иноязычной монологической речи и выявлены основные характеристики монологической когерентности.

2. Рассмотрены возможности использования визуализации в образовательном процессе и обоснована целесообразность применения инфографических постеров для обучения иностранным языкам.

3. Разработаны и апробированы методические рекомендации по использованию инфографических постеров при формировании иноязычной монологической когерентности.

4. Проведено экспериментальное исследование, направленное на оценку влияния использования инфографики на качество монологических высказываний студентов.

В ходе исследования была выдвинута гипотеза о том, что использование инфографических постеров способствует повышению уровня иноязычной монологической когерентности. Для проверки данной гипотезы был проведен эксперимент, в котором приняли участие обучающиеся 16-17 лет 10-2 класса, которые были разделены на

контрольную и экспериментальную группы. Эксперимент был проведён на базе МБОУ «Гимназия №1 г.Челябинска».

Анализ результатов экспериментальной работы показал, что у студентов экспериментальной группы наблюдалось значительное улучшение показателей связности, логичности и аргументированности монологических высказываний по сравнению с контрольной группой. В частности, были отмечены следующие положительные тенденции:

— Увеличение количества логических связей между частями высказывания, что свидетельствует о более структурированном и последовательном изложении материала;

— Повышение лексико-грамматической точности высказываний, что указывает на более глубокое понимание и усвоение языкового материала;

— Расширение объема используемого лексического и грамматического материала, что свидетельствует о развитии коммуникативной компетенции студентов;

— Повышение уверенности обучающихся в своих коммуникативных способностях и снижение уровня языкового барьера.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что инфографические постеры являются эффективным средством формирования иноязычной монологической когерентности и могут быть рекомендованы для широкого применения в практике обучения иностранным языкам. Методические рекомендации по использованию инфографики на уроках иностранного языка, разработанные в рамках данной работы, могут быть применены преподавателями для организации учебного процесса и повышения его эффективности.

Таким образом, проведенное исследование внесло определенный вклад в развитие теории и практики обучения иностранным языкам и открывает новые перспективы для дальнейших исследований в области применения визуализации, а именно инфографических постеров, в образовательном процессе. Результаты выпускной квалификационной

работы могут быть использованы преподавателями иностранных языков, методистами и разработчиками учебно-методических материалов для повышения эффективности обучения иноязычной когерентности и коммуникативной компетенции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (ФГОС СОО). – URL: <https://fgos.ru/> (дата обращения: 20.05.2025).
2. 10 советов по созданию качественной инфографики // CMS Magazine. – 2023. – 25 апр. – URL: <https://www.cmsmagazine.ru/items/marketing/10-sovetov-po-sozdaniyu-kachestvennoy-infografiki/> (дата обращения: 17.12.2024).
3. Азимов Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. – Москва : ИКАР, 2009. – 448 с.
4. Алмазова Н.И., Рубцова А.В., Евтушенко Т.Г., Смольская Н.Б, Радченко Ю.В. Инфографика как средство повышения эффективности обучения иноязычной письменной речи в неязыковом вузе / Алмазова Н.И., Рубцова А.В., Евтушенко Т.Г., Смольская Н.Б, Радченко Ю.В. // Науки об образовании. – 2021. – С. 67-71.
5. Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. – Москва : Аспект Пресс, 2006. – 363 с.
6. Арнхейм Р. Визуальное мышление / Р. Арнхейм ; пер. с англ. В. Н. Самохина. – Москва : Прогресс, 1974. – 392 с.
7. Арутюнова Н. Д. Дискурс // Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. – Москва : Советская энциклопедия, 1990. – С. 136-137.
8. Арутюнова Н. Д. Предложение и его смысл: логико-семантические проблемы / Н. Д. Арутюнова. – Москва : Наука, 1976. – 383 с.

9. Баранова Е. А. Все, что вы должны знать, если хотите развивать инфографику на газетном сайте / Е. А. Баранова // Медиаскоп : электронный научный журнал МГУ имени М. В. Ломоносова. – 2013. – № 4. – С. 8. – URL: <http://www.mediascope.ru/1490> (дата обращения: 17.12.2024).
10. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества / сост. С. Г. Бочаров ; текст подгот. Г. С. Бернштейн, Л. В. Дерюгина ; примеч. С. С. Аверинцева, С. Г. Бочарова. – 2-е изд. – Москва : Искусство, 1986. – С. 297-325, 421-423.
11. Бим И. Л. Теория и практика обучения немецкому языку в средней школе / И. Л. Бим. – Москва : Просвещение, 1988. – 255 с.
12. Блауберг И. В. Философский принцип системности и системный подход / И. В. Блауберг, В. Н. Садовский, Э. Г. Юдин // Вопросы философии. – 1978. – № 8. – С. 29-52.
13. Бондаревская Е. В. Теория и практика личностно-ориентированного образования / Е. В. Бондаревская. – Ростов-на-Дону : Издательство Ростовского педагогического университета, 2000. – 352 с.
14. Браун Дж. Анализ дискурса / Дж. Браун, Дж. Юл ; пер. с англ. – Кембридж : Cambridge University Press, 1983. – 288 с.
15. Валгина Н. С. Теория текста / Н. С. Валгина. – Москва : Логос, 2003. – 280 с.
16. Вежбицкая А. Язык. Культура. Познание / А. Вежбицкая ; пер. с англ. ; отв. ред. и сост. М. А. Кронгауз ; вступ. ст. Е. В. Падучевой. – Москва : Русские словари, 1996. – 411 с.
17. Величко М.А. Когезия и когерентность: особенности разграничения и определения понятий / Величко М.А. // Языкознание и литературоведение. – 2016. – №2. – С. 41-42.
18. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования / И. Р. Гальперин. – Москва : Наука, 1981. – 139 с.

19. Голоднов А. В. Риторический метадискурс: основания прагмалингвистического моделирования и социокультурной реализации (на материале современного немецкого языка) : монография / А. В. Голоднов. – Санкт-Петербург : Астерион, 2011. – 344 с.

20. Давыдов В. В. Избранные труды / [сост. Л. В. Берцфаи, Б. А. Зельцерман]. – Рига : Педагогический центр «Эксперимент», 1998. – 88 с.

21. Ермолаева Ж. Е. Инфографика как способ визуализации учебной информации / Ж. Е. Ермолаева, О. В. Лопухова, И. Н. Герасимова // Концепт. – 2014. – № 11. – URL: <https://e-koncept.ru/2014/14302.htm> (дата обращения: 20.12.2024).

22. Заир-Бек С. И. Развитие критического мышления на уроке : пособие для учителей общеобразовательных учреждений / С. И. Заир-Бек, И. В. Муштавинская. – 2-е изд., дораб. – Москва : Просвещение, 2011. – 223 с.

23. Инфографика: как визуализировать данные и не облажаться // Хабр. – URL: <https://habr.com/ru/articles/711054/> (дата обращения: 14.06.2025).

24. Какорина Е. В. Говорящий и пишущий: к 100-летию со дня рождения Татьяны Григорьевны Винокур / Е. В. Какорина, А. Р. Пестова ; отв. ред. Е. В. Какорина, А. Р. Пестова. – Москва : Институт русского языка им. В. В. Виноградова РАН, 2024. – 504 с.

25. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. – Волгоград : Перемена, 2002. – 477 с.

26. Карасик В. И. Языковые ключи / В. И. Карасик. – Москва : Гнозис, 2009. – 406 с.

27. Керимов Д. А. Философские проблемы права / Д. А. Керимов. – Москва : Юридическое издательство Норма, 2021. – 472 с.

28. Кибрик А. А. Модус, жанр и другие параметры классификации дискурсов / А. А. Кибрик // Вопросы языкознания. – 2009. – № 2. – С. 3–21.

29. Кирченко Е.А, Кольцов И.А, Кольцова А.А. Использование инфографики как вида графической наглядности в обучении иностранному языку / Кирченко Е.А, Кольцов И.А, Кольцова А.А. // Науки об образовании. – 2020. №1. – С. 249-253.

30. Когезия (лингвистика) // Википедия. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Когезия_\(лингвистика\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Когезия_(лингвистика)) (дата обращения: 25.02.2025).

31. Колесникова И. Л. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков : учебное пособие / И. Л. Колесникова, О. А. Долгина. – Санкт-Петербург : Русско-Балтийский информационный центр «БЛИЦ», 2001. – 224 с.

32. Красных В. В. Структура коммуникации в свете лингво-когнитивного подхода (коммуникативный акт, дискурс, текст) : дис. ... канд. филол. наук / В. В. Красных. – Москва : МГУ, 1999. – 178 с.

33. Лазурский А. Ф. О естественном эксперименте // Труды 1-го съезда по экспериментальной педагогике. – Санкт-Петербург, 1911. – С. 45–60.

34. Логичность и когерентность: как добиться связности текста // Mind the Graph. – URL: <https://mindthegraph.com/blog/ru/logichnost-i-kogerentnost/> (дата обращения: 25.02.2025).

35. Малыгина Е. А. Графическая наглядность как средство развития познавательного интереса подростков : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Е. А. Малыгина. – Волгоград, 2008. – 28 с.

36. Милевская Т. В. Связность как категория дискурса и текста (когнитивно-функциональный и коммуникативно-прагматический аспекты)

: дис. ... д-ра филол. наук / Т. В. Милевская. – Ростов-на-Дону :
Издательство РГУ, 2003. – 390 с.

37. Никулова Г. А. Средства визуальной коммуникации –
инфографика и метадиизайн / Г. А. Никулова, А. В. Подобных //
Образовательные технологии и общество (Educational Technology &
Society). – 2010. – Т. 13, № 2. – С. 369–387.

38. Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучения иностранным
языкам: теория и практика / Е. И. Пассов. – Москва : Просвещение, 1991. –
223 с.

39. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн.
– Санкт-Петербург : Питер, 2003. – 720 с.

40. Селеменов С. В. Школьная инфографика : учебное пособие для
учителей / С. В. Селеменов. – Москва : Народное образование, 2017. – 160
с.

41. Смолянина Е.А. Типы связности в научном тексте (на материале
научной статьи на английском языке M. Black “metaphor”) / Смолянина Е.А.
// Языкознание и литературоведение. – 2013. №4. – С. 140-149.

42. Современные исследования социальных проблем: периодическое
научное издание / под ред.Т.А.Магсумова. – Красноярск: Научно-
Инновационный Центр – К, 2018. – Т. 9, № 1–2. – С. 141–149.

43. Соколов А. Н. Внутренняя речь и мышление / А. Н. Соколов. –
Москва : Просвещение, 1968. – 248 с.

44. Соловьева Т. В. Инфографика в медийном и учебном текстах / Т.
В. Соловьева // Вестник НовГУ : научно-теоретический и прикладной
журнал НГУ им. Ярослава Мудрого. – 2010. – № 57. – С. 76–79.

45. Стефанов Н. Н. Методологические вопросы системного проектирования / Н. Н. Стефанов // Вопросы философии. – 1971. – № 8. – С. 56–67.
46. Уледов А. К. Общество и сознание / А. К. Уледов. – Москва : Прогресс, 1984. – 239 с.
47. Фауль Б. В. Теун ван Дейк и современный дискурс-анализ / Б. В. Фауль, Т. С. Демин // Филология и литературоведение. – 2015. – № 9. – URL: <http://philology.snauka.ru/2015/09/1686> (дата обращения: 23.09.2018).
48. Филиппов К. А. Лингвистика текста : курс лекций / К. А. Филиппов. – Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского университета, 2003. – 336 с.
49. Флэшбеки, сны и встроенный нарратив — каким бывает повествование // Системный Блокъ. – URL: <https://sysblok.ru/philology/fljeshbeki-sny-i-vstroennyj-narrativ-kakim-byvaet-povestvovanie/> (дата обращения: 23.02.2025).
50. Фролова М.А. История возникновения и развития инфографики / Фролова М.А // СМИ. – 2014. – С. 135-145.
51. Хэллидей М. А. К. Когезия в английском языке / М. А. К. Хэллидей, Р. Хасан // Исследования по теории текста. – Москва, 1979. – С. 108–115.
52. Что такое инфографика? // Инфографика.ру. – URL: <https://infografics.ru/all/chto-takoe-infografika/> (дата обращения: 25.11.2024).
53. Якиманская И. С. Технология личностно-ориентированного обучения в современной школе / И. С. Якиманская. – Москва, 2000. – 176 с.
54. Lankow J. Infographics: The Power of Visual Storytelling / J. Lankow, J. Ritchie, R. Crooks. – Hoboken, New Jersey : Wiley, 2012. – 264 p. – ISBN 978-1-118-42006-5.

55. Mayer R. E. E-Learning and the Science of Instruction : Proven Design Strategies for Online Learning / R. E. Mayer, R. C. Clark. – 4th ed. – Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, Inc., 2021. – 480 p. – ISBN 978-1-119-15866-0.

56. Mayer R. E. Multimedia Learning / R. E. Mayer. – 2nd ed. – New York : Cambridge University Press, 2009. – 310 p. – ISBN 978-0-521-51412-5.

57. Paivio A. Imagery and verbal processes / A. Paivio. – New York : Holt, Rinehart, and Winston, 1971. – 596 p. – ISBN 978-0-03-085173-5.

58. Tufte E. R. The Cognitive Style of PowerPoint: Pitching Out Corrupts Within / E. R. Tufte. – 2nd ed. – Cheshire, Connecticut : Graphics Press, 2006. – 32 p. – ISBN 978-0-9613921-6-1.

59. Visual.ly. What is Infographic. – URL: <https://visual.ly/what-is-an-infographic> (дата обращения: 17.12.2024).

60. Wodak R. The Discursive Construction of National Identity / R. Wodak, R. de Cillia, M. Reisigl, K. Liebhart ; transl. by A. Hirsch, R. Mitten. – 2nd ed. – Edinburgh : Edinburgh University Press, 2009. – 288 p. – ISBN 978-0-7486-3734-8.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Task 1. The paragraphs above are not in the correct order. Rearrange the paragraphs to create a logical and cohesive text. Write the correct order of the letters below.

The Enduring Power of Reading

(A) Reading offers a window into different worlds, cultures, and perspectives. It allows us to step into the shoes of others, fostering empathy and understanding. Through stories, we can explore complex emotions, grapple with ethical dilemmas, and gain insights into the human condition.

(B) In conclusion, reading is not merely a pastime; it is a powerful tool for personal growth, intellectual development, and societal progress. By embracing the habit of reading, we unlock a world of possibilities and enrich our lives in countless ways.

(C) Furthermore, reading enhances our cognitive abilities. It strengthens memory, improves concentration, and expands our vocabulary. The act of decoding words and constructing meaning stimulates the brain, promoting mental agility and critical thinking skills.

(D) Beyond its intellectual benefits, reading provides a source of relaxation and enjoyment. Immersing ourselves in a good book can be a welcome escape from the stresses of daily life. It allows us to unwind, recharge, and reconnect with our imagination.

Answer: _____, _____, _____, _____

Task 2. Combine the following sentences into one cohesive sentence using appropriate coordinating and subordinating conjunctions. You may need to add or change words slightly to improve the flow.

- Reading expands our vocabulary.
- A larger vocabulary helps us communicate more effectively.
- Effective communication is essential for success in many areas of life.
- A good book is a way to escape to another world.

- Books influence our speech.

Task 3. Find and list *five* different cohesive devices used in the text. For each device, identify the type (e.g., pronoun, conjunction, lexical repetition, etc.) and provide an example from the text.

Cohesive Device	Type	Example from the text
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Task 4. Choose the correct answer.

1. What is the main topic discussed in passage (A)?

- The importance of improving cognitive abilities
- The benefits of reading in fostering empathy and understanding
- The challenges of daily life
- The techniques for effective reading

2. Which passage provides a summary of the overall importance of reading?

- Passage (B)
- Passage (C)
- Passage (D)
- None of the passages

3. What new idea is introduced in passage (C)?

- Reading enhances relaxation and enjoyment
- Reading is just a hobby
- Reading improves cognitive abilities and critical thinking

d) Reading is a spiritual experience

4. How does passage (D) relate to the theme of reading?

a) It discusses the societal impact of reading

b) It emphasizes the relaxation and enjoyment that reading brings

c) It compares reading to other pastimes

d) It focuses on reading as a means of escaping reality

5. Which transitional phrase connects passage (C) to the benefits discussed in passage (A)?

a) In conclusion

b) Furthermore

c) Beyond

d) However

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Task 5. You are going to give a talk about sports. You will have to start in 1.5 minutes and speak for not more than 2 minutes (10–12 sentences).

Remember to say:

- whether reading is popular with teenagers, and why, or why not;
- what kind of books you like reading;
- why many people prefer e-books to paper books;
- what your attitude to reading is.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Task 1. Find and list *five* different cohesive devices used in the text presented in the poster. For each device, identify the type (e.g., pronoun, conjunction, lexical repetition, etc.) and provide an example from the text.

Cohesive Device	Type	Example from the text
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Task 2. Choose and study one component of healthy lifestyle in the poster (ex. Healthy diet). Work in pairs. Discuss how each component affects our health and what the consequences of not following the recommendations.

Task 3. Write a sentence that would smoothly connect each of the following parts of the poster. This sentence should act as a bridge, linking the main idea of the first paragraph to the main idea of the second.

- Part 1 and Part 2.
- Part 2 and Part 3.
- Part 3 and Part 4.
- Part 4 and Part 5.

Task 4. Identify at least three cause-and-effect relationships presented in the poster. For each relationship, clearly state the cause and the effect.

Task 5. You are going to give a talk about eating habits and secrets of longevity in your country using the infographics. Remember to discuss:


- What kinds of food people eat.
- Whether most people have a healthy diet, why/why not.
- What things help people in your country live longer.
- What you you do give a long happy life.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

REASONS OF LONGEVITY

**HEALTHY BODY
HEALTHY MIND
HEALTHY SOUL**

- Living a long and healthy life often boils down to **4 KEYS OF HEALTH**
- By prioritizing them we significantly improve our chances of living a vibrant and fulfilling life, free from the **debilitating effects** of preventable health problems.
- Healthy lifestyle is about **making conscious choices** that support your overall health and happiness.



Nutrient	Daily Value	% Daily Value	Goal
Total Fat	65 grams	100% Daily Value	Less than 65 grams
Saturated Fat	20 grams	100% Daily Value	Less than 20 grams
Cholesterol	300 mg	100% Daily Value	Less than 300 mg
Sodium	2300 mg	100% Daily Value	Less than 2300 mg
Total Carbohydrate	300 grams	100% Daily Value	At least 300 grams
Dietary Fiber	25 grams	100% Daily Value	At least 25 grams

- Healthy diet focuses on consuming a variety of **nutrient-rich foods**, including fruits, vegetables, whole grains, lean proteins, and healthy fats, while limiting processed foods, added sugars, and unhealthy fats. It's about finding a balance in your food choices to support overall health and well-being.
- Three main meals (breakfast, lunch, and dinner) with optional snacks
- Daily norm of water: 2000ml for men and 1600ml for women.

- The amount of sleep plays a role in regulating blood pressure, heart rate, and insulin sensitivity.
- **Chronic sleep loss** is associated with an increased risk of depression, anxiety, and other mental health conditions. Sleep deprivation can worsen symptoms of these conditions and negatively impact overall well-being
- Daily norm of sleep:
Teens (15-17 years): 8-10 hours
Adults (18-60 years): 7 or more hours

Widespread diseases



Disease	Prevalence (%)
Cancer	34
Mental health	36
Obesity	22
Heart diseases	47
Diabetes	24

Stress

Drinking

smoking

Drug addiction

- Bad habits can **negatively impact** virtually every aspect of our health. Breaking these habits and adopting **healthier alternatives** can significantly improve our overall well-being and quality of life. It's never too late to make positive changes!
- Those kinds of things are linked to serious health problems like obesity, diabetes, and heart disease.

- Regular exercise or physical activity can include anything from walking and running to swimming and dancing.
- Aim: at least 150 minutes of moderate-intensity or 75 minutes of vigorous-intensity aerobic activity per week, plus strength training exercises at least twice a week.
- Even small amounts of physical activity can make a significant difference.

workability of students



hours of physical activity	workability of students
1.5	3.5
2	4.5
5	3.5
6	3.0

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Task 1. The paragraphs above are not in the correct order. Rearrange the paragraphs to create a logical and cohesive text. Write the correct order of the letters below.

Healthy lifestyle.

A. Eating a balanced diet rich in fruits, vegetables, lean proteins, and whole grains provides the necessary nutrients for optimal bodily function. It helps maintain a healthy weight, boosts energy levels, and reduces the risk of chronic diseases. For instance, consuming plenty of leafy greens provides essential vitamins and minerals that support the immune system.

B. Therefore, incorporating regular exercise and mindful eating habits into your daily routine is a worthwhile investment in your long-term well-being. By prioritizing these essential elements, you can cultivate a healthier and more fulfilling life.

C. A healthy lifestyle encompasses a holistic approach to well-being, involving both physical and mental aspects. It requires making conscious choices that support your overall health and vitality.

D. In addition to a balanced diet, regular physical activity is crucial for maintaining a healthy lifestyle. Exercise strengthens your cardiovascular system, builds muscle mass, and improves your mood. Activities like brisk walking, swimming, or cycling are excellent choices.

Task 2. Combine the following sentences into one cohesive sentence using appropriate coordinating and subordinating conjunctions. You may need to add or change words slightly to improve the flow.

- Stress can negatively impact health.
- Stress management techniques are essential.
- Meditation is a good technique.
- Deep breathing exercises are also helpful.
- They reduce the harmful effects of stress.

- People can improve their overall well-being.

Task 3. Find and list *five* different cohesive devices used in the text. For each device, identify the type (e.g., pronoun, conjunction, lexical repetition, etc.) and provide an example from the text.

Cohensive Device	Type	Example from the text
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Task 4. Choose the correct answer.

1. What is the primary topic discussed across all four paragraphs?

- a) Specific dietary recommendations.
- b) The benefits of physical exercise.
- c) The importance of mental health.
- d) The comprehensive elements of a healthy lifestyle.

2. Which phrase from Paragraph D signals a connection to the topic discussed in Paragraph A?

- a) "In addition to a balanced diet».
- b) "Regular physical activity».
- c) "Maintaining a healthy lifestyle».
- d) "Excellent choices».

3. What does the pronoun "It" refer to in Paragraph A?

- a) Fruits and vegetables.
- b) Eating a balanced diet.

c) Chronic diseases.

d) Bodily function.

4. According to the text, what is a *direct* result of following a balanced diet?

a) Strengthening the cardiovascular system.

b) Improving your mood.

c) Maintaining a healthy weight.

d) Building muscle mass.

5. What does the word "prioritizing" mean in Paragraph B?

a) Ignoring.

b) Neglecting.

c) Giving importance to.

d) Avoiding.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Task 5. You are going to give a talk about sports. You will have to start in 1.5 minutes and speak for not more than 2 minutes (10–12 sentences).

Remember to say:

- What healthy lifestyle means.
- What it includes.
- What you should do to stay healthy and active.
- If your family keeps healthy lifestyle.