



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-**  
**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**  
**КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И**  
**ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК**

**МОДЕЛЬ ПАРТНЁРСКИХ ПРОГРАММ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ**  
**ОРГАНИЗАЦИЙ И БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ**  
**МЕЖДУНАРОДНЫХ НАВЫКОВ ГОСТЕПРИИМСТВА**  
**У СТУДЕНТОВ СПО**

**Выпускная квалификационная работа по направлению**  
**44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)**  
**Направленность программы магистратуры**  
**«Менеджмент профессионального образования»**  
**Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:

99 % авторского текста

Работа рекомендована к защите

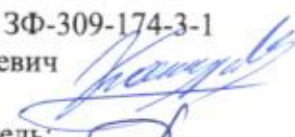
«19» 12 2025 г.


Зав. кафедрой ПППО и ПМ

 Корнеева Н.Ю.

Выполнил:

Магистрант группы ЗФ-309-174-3-1

Кажура Игорь Игоревич 

Научный руководитель: 

доцент, кандидат педагогических наук,  
Пахтусова Наталья Александровна

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ НАВЫКОВ ГОСТЕПРИИМСТВА У СТУДЕНТОВ СПО В ПАРТНЁРСКИХ ПРОГРАММАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И БИЗНЕСА.....</b>	<b>8</b>
1.1. Теоретическое обоснование модели партнёрских программ образовательных организаций и бизнеса .....	8
1.2. Модели и механизмы реализации партнёрских программ в системе профессионального образования.....	15
Выводы по 1 главе.....	29
<b>ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ МОДЕЛИ ПАРТНЁРСКОЙ ПРОГРАММЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И БИЗНЕСА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА .....</b>	<b>31</b>
2.1. Анализ текущего состояния взаимодействия ЧОУ ВО МИДиС с бизнес-партнёрами по направлению СПО 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» .....	31
2.2. Разработка авторской модели партнёрской программы и механизм реализации модели.....	35
2.3. Оценка эффективности предложенной модели партнёрской программы .....	41
Выводы по 2 главе.....	46
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>49</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....</b>	<b>51</b>

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность данного исследования** обусловлена современными тенденциями развития системы среднего профессионального образования, в которой возрастает значимость практико-ориентированной подготовки специалистов и эффективной интеграции образования и работодателей. В условиях трансформации рынка труда, цифровизации отраслей и роста конкуренции среди образовательных организаций особую значимость приобретает развитие устойчивых партнёрских программ между колледжами и предприятиями индустрии гостеприимства. Для направления подготовки 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» потребность в таком взаимодействии выражена особенно остро, поскольку качество профессиональной подготовки обучающихся напрямую зависит от условий прохождения практики, участия бизнеса в учебном процессе, соответствия программы реальным запросам рынка и возможности трудоустройства выпускников. Партнёрство образовательной организации и работодателей становится ключевым инструментом повышения качества подготовки, конкурентоспособности, репутационной привлекательности и инновационного развития учебного заведения.

В рамках данного исследования особенно важны работы, посвященные проблематике взаимодействия образования и бизнеса, формированию партнёрских программ, сетевому взаимодействию, дуальному обучению и интеграции практико-ориентированных моделей подготовки. Существенный вклад в развитие теоретической базы оказали исследования А.М. Новикова, В.А. Болотова, Е.В. Игнатовой, М.П. Лапач, А.Г. Кириллова, рассматривающих приоритеты модернизации профессионального образования, а также работы зарубежных авторов в области *hospitality management* — J. Ritchie, C. Lashley, M. Morrison, которые анализируют специфику подготовки кадров для индустрии гостеприимства и стратегию партнёрства с образовательными учреждениями.

В современном научном мире проведено множество исследований, посвященных механизмам социального партнёрства, моделям взаимодействия профессиональных образовательных организаций с предприятиями отрасли, внедрению дуальных моделей, проектированию профессиональных компетенций, а также инструментам оценки эффективности программы взаимодействия. Значимыми в этом контексте являются работы В.С. Леденева, Л.М. Митиной, С.В. Ивановой, а также зарубежные исследования, размещённые в профильных журналах Journal of Hospitality and Tourism Education, Journal of Hospitality Management, ResearchGate и др., которые раскрывают специфику интеграции теории и практики в подготовке кадров для туристско-гостиничной сферы.

Таким образом, актуальность настоящего исследования определяется:

- растущей потребностью индустрии гостеприимства в высококвалифицированных специалистах, способных оперативно адаптироваться к профессиональной среде;
- необходимостью повышения конкурентоспособности и качества подготовки студентов СПО;
- недостаточной разработанностью моделей партнёрства между образовательными организациями и бизнесом;
- запросом общества и работодателей на практико-ориентированные и адаптивные образовательные программы;
- потребностью в системной оценке эффективности партнёрских программ и внедрении технологических решений для их реализации.

На основании анализа существующих исследований, а также собственного поиска в данном направлении была сформулирована проблема исследования, заключающаяся в противоречии между ростом требований к качеству подготовки специалистов в индустрии гостеприимства и отсутствием комплексной, научно обоснованной модели партнёрской программы, обеспечивающей устойчивое и эффективное взаимодействие образовательной организации СПО и бизнеса.

**Цель исследования** — разработать и теоретически обосновать модель партнёрской программы образовательной организации и бизнеса в индустрии гостеприимства, а также определить механизмы её реализации в условиях ЧОУ ВО МИДиС (направление СПО 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»).

**Объект исследования** — процесс взаимодействия образовательной организации СПО и предприятий индустрии гостеприимства.

**Предмет исследования** — модели, механизмы и организационно-педагогические условия реализации партнёрской программы между учреждением СПО и бизнес-партнёрами.

Ход исследования определялся следующей **гипотезой**. Эффективность партнёрской программы образовательной организации и бизнеса существенно возрастает при условии разработки структурно-функциональной модели партнёрства, включающей целевой, содержательный, организационный, технологический и оценочный компоненты, и внедрения механизмов её практической реализации.

В соответствии с целью и гипотезой в исследовании ставились следующие **задачи**:

1. Проанализировать теоретические основы социального партнёрства, моделей взаимодействия образования и бизнеса, особенности подготовки кадров для индустрии гостеприимства.
2. Исследовать текущее состояние партнёрских отношений ЧОУ ВО МИДиС с предприятиями сферы гостеприимства.
3. Разработать авторскую модель партнёрской программы образовательной организации и бизнеса.
4. Определить организационные и технологические механизмы её реализации.
5. Оценить эффективность предложенной модели и выявить условия её устойчивого функционирования.

В качестве гипотезы выдвинуто положение о том, что партнёрская программа будет результативной, если она основана на системной модели взаимодействия, учитывающей потребности работодателей, структуру профессиональных компетенций и включающей механизмы планирования, коммуникации, оценки результатов и обратной связи.

#### **Методы исследования:**

**База исследования:** образовательный процесс и деятельность партнёрских предприятий индустрии гостеприимства, взаимодействующих с ЧОУ ВО МИДиС (отели Hyatt, Radisson, Grend Karat, туроператоры и др.).

**Теоретической основой исследования** являются труды отечественных и зарубежных авторов в области профессионального образования, менеджмента в индустрии гостеприимства, социального партнёрства, отраслевых компетенций, образовательной интеграции, а также публикации в научных журналах по тематике hospitality management.

#### **На защиту выносятся следующие положения:**

1. Структурно-функциональная модель партнёрской программы включает пять взаимосвязанных компонентов: целевой, содержательный, организационный, технологический и оценочный.

2. Эффективность **взаимодействия** определяется системностью организационно-педагогических механизмов реализации партнёрской программы.

3. Внедрение разработанной модели обеспечивает повышение качества профессиональной подготовки обучающихся, рост вовлечённости бизнеса и укрепление репутационной привлекательности образовательной организации.

**Научная новизна** исследования состоит в разработке комплексной модели партнёрской программы, адаптированной к подготовке специалистов по направлению СПО 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» и интегрирующей требования индустрии гостеприимства, образовательные стандарты и современные практико-ориентированные подходы.

**Теоретическая значимость** исследования заключается в уточнении содержания и логики построения партнёрских программ, развитии представлений о механизмах взаимодействия образовательных организаций и бизнеса, а также в расширении методологии профессиональной подготовки кадров для индустрии гостеприимства.

**Практическая значимость** исследования состоит в возможности применения разработанной модели в деятельности образовательных организаций СПО, её адаптации для других направлений подготовки, а также использования механизмов реализации партнёрских программ для повышения качества практики, стажировок и трудоустройства студентов.

**Обоснованность и достоверность выполненного исследования определяется:**

1. опорой на фундаментальные теоретические положения педагогики, менеджмента и профессионального образования;
2. использованием комплекса взаимодополняющих теоретических и эмпирических методов;
3. сопоставлением результатов диагностики, анализа, моделирования и апробации;
4. качественной и количественной обработкой данных;
5. подтверждением гипотезы результатами оценки эффективности модели.

**Апробация результатов исследования:**

**Структура и объем диссертации.**

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ НАВЫКОВ ГОСТЕПРИИМСТВА У СТУДЕНТОВ СПО В ПАРТНЁРСКИХ ПРОГРАММАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И БИЗНЕСА**

## **1.1. Теоретическое обоснование модели партнёрских программ образовательных организаций и бизнеса**

Современное профессиональное образование функционирует в условиях динамичного развития рынка труда, глобализации и цифровизации экономики, что обуславливает необходимость системного обновления образовательных программ и практико-ориентированных подходов к подготовке квалифицированных специалистов [1]. В этих условиях особое значение приобретает сотрудничество образовательных организаций и бизнеса, формирующее основу партнёрских программ, направленных на интеграцию теоретической подготовки и практических компетенций. Партнёрские программы рассматриваются как инструмент креативно-прогностического управления образовательным процессом, обеспечивающего формирование у студентов прикладных и международных навыков гостеприимства [2; 3].

В научной литературе партнёрская программа определяется как комплекс мероприятий и соглашений, обеспечивающих взаимодействие учебного заведения и предприятия с целью совместного проектирования, реализации и оценки образовательных программ [4]. Эффективность таких программ обеспечивается за счёт включения трёх ключевых компонентов: организационного, содержательного и результативного. Организационный компонент предполагает распределение ответственности и ролей между образовательной организацией и партнёром из бизнеса, включая согласование целей, сроков и методов взаимодействия [5]. Содержательный компонент заключается в совместной разработке учебных планов, интеграции практических кейсов и стандартов индустрии, а результативный компонент ориентирован на формирование у студентов профессиональных

и международных компетенций, включая владение иностранным языком, навыки межкультурной коммуникации и клиентоориентированность [6; 7].

Особое значение в формировании международных компетенций имеет включение студентов в реальные профессиональные сообщества и практические процессы предприятий сферы гостеприимства. Опыт зарубежных школ, таких как *École hôtelière de Lausanne (EHL)*, *Swiss Education Group* и *Finnish Tourism Institute*, демонстрирует, что ключевым элементом успешного формирования международных навыков является системное сотрудничество учебных заведений с гостиницами, ресторанами и туристическими агентствами, включающее стажировки, проекты с реальными клиентами и обучение по международным стандартам сервиса [8; 9]. В российской практике аналогичные цели реализуются через дуальное образование, предусматривающее сочетание обучения в колледже и практики на предприятии в соответствии с ФГОС СПО 43.02.11 «Гостиничный сервис», 43.02.14 «Гостиничное дело» и 43.02.16 Туризм и гостеприимство [10; 11].

Партнёрские программы образовательных организаций и бизнеса могут включать несколько форм сотрудничества. Во-первых, обмен знаниями и опытом, когда представители бизнеса предоставляют доступ к своим специалистам, методикам и технологическим решениям, что способствует актуализации учебных программ и обогащению образовательного процесса [12]. Во-вторых, финансовую поддержку образовательных учреждений, направленную на создание инновационной среды, реализацию совместных проектов и внедрение современных технологий обучения [13]. В-третьих, предоставление студентам возможностей для практического опыта через стажировки, участие в реальных проектах и производственную практику [14]. Наконец, совместные исследования и проекты позволяют интегрировать инновации, расширять горизонты знаний и обеспечивать взаимную выгоду обеих сторон [15].

Дуальные и сетевые формы взаимодействия становятся основой современных партнёрских моделей. Сетевая модель позволяет создавать образовательные маршруты с участием нескольких организаций, что особенно актуально для направлений гостиничного и ресторанного бизнеса [16]. Включённость студентов в профессиональные сообщества формирует способность к самостоятельному поиску решений, гибкости поведения, рефлексии и развитию «мягких навыков» (soft skills), являющихся базой международной компетентности [17]. Эмоциональный интеллект, коммуникативная пластичность и мультикультурная компетентность выделяются зарубежными исследователями (U. Kriegl, C. Giousmpasoglou, S. Ivanov) как ключевые качества для успешного взаимодействия в индустрии гостеприимства [18; 19].

Компетенции международного уровня включают знание отраслевых стандартов, владение иностранными языками, навыки межкультурной коммуникации, толерантность и клиентоориентированность [20]. Формирование этих компетенций невозможно в рамках исключительно академической подготовки; оно требует интеграции практического опыта, стажировок, проектов и симуляций, приближённых к реальным условиям работы [21]. В этой связи партнёрские программы рассматриваются как инструмент формирования надпрофессиональных и межкультурных навыков, обеспечивающих конкурентоспособность выпускников на международном рынке труда [22].

Российские исследователи выделяют три типа партнёрских программ: корпоративные, отраслевые и региональные [23]. Корпоративные программы обеспечивают опыт работы непосредственно в конкретной компании; отраслевые программы позволяют взаимодействовать с различными организациями одной отрасли; региональные ориентированы на подготовку кадров с учётом специфики местного рынка труда. Динамика роста числа партнёрских программ в России отражена на Таблице 1,

демонстрируя систематическое увеличение числа взаимодействий между образовательными организациями и предприятиями с 2015 по 2022 год [23].

Таблица 1 — Рост числа партнёрских программ в российском образовании (2015–2022 гг.)

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Количество программ	1500	1800	2200	2500	2800	3000	3200	3500

Анализ отечественной практики показывает, что успешные партнёрские программы способствуют не только повышению качества образования, но и профессиональной ориентации студентов, развитию их компетенций, трудоустройству и карьерному росту [24]. Так, включение работодателей в разработку учебных планов создаёт условия для формирования гибких траекторий обучения, а участие студентов в проектах и стажировках на предприятиях сферы HoReCa позволяет освоить международные стандарты сервиса и развить навыки межкультурного взаимодействия [25; 26].

Важным элементом современных партнёрских программ является внедрение цифровых технологий: виртуальные симуляторы, VR-практикумы и интерактивные платформы способствуют развитию профессиональных навыков в условиях, максимально приближённых к реальным [27]. Использование проектной деятельности формирует у студентов способность работать в команде, принимать решения и анализировать сложные ситуации, что подтверждается исследованиями отечественных и зарубежных педагогов [28].

Таким образом, партнёрские программы образовательных организаций и бизнеса представляют собой гибкую и адаптивную структуру, обеспечивающую интеграцию теоретической подготовки и

практического опыта, формирование профессиональных и международных компетенций, а также подготовку специалистов, способных эффективно функционировать в глобальной индустрии гостеприимства [29]. На Рисунке 1 представлена схема взаимодействия образовательных организаций и бизнес-партнёров, иллюстрирующая организационные, содержательные и результативные аспекты модели партнёрских программ.

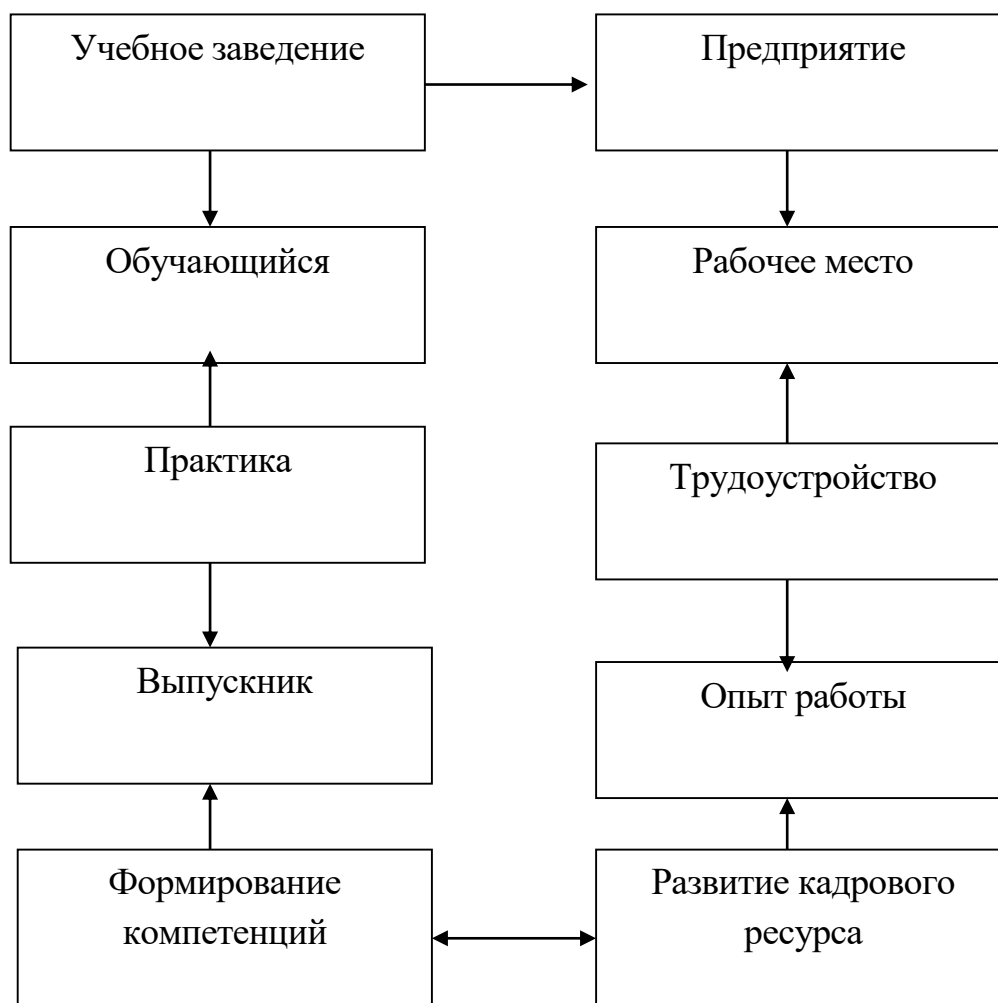


Рисунок 1 Схема, иллюстрирующую взаимосвязь образовательных учреждений и бизнес-партнеров.

Современные партнёрские программы являются не только инструментом повышения качества профессионального образования, но и стратегическим механизмом формирования международных навыков гостеприимства у студентов СПО, способствующим их конкурентоспособности, социальной адаптации и профессиональному росту в условиях глобального рынка труда [30].

Изучение теоретико-методологических оснований развития партнёрских программ между образовательными организациями и предприятиями индустрии гостеприимства позволило установить, что данные программы представляют собой особую форму интеграции образовательной и профессиональной сфер, нацеленную на повышение соответствия содержания подготовки современным требованиям рынка труда и профессиональных стандартов. Партнёрство выступает не эпизодическим взаимодействием, а устойчивой системой, включающей согласование целей, распределение функций, совместное проектирование образовательных модулей и организацию практико-ориентированной подготовки.

Анализ научных подходов показал, что модели партнёрских программ формируются на основе принципов взаимной заинтересованности сторон, ресурсной кооперации, открытости, практико-ориентированности и обратной связи. Теоретическое осмысление проблемы свидетельствует, что развитие партнёрства в профессиональном образовании обусловлено как социально-экономическими факторами, так и изменением требований к квалификации специалистов индустрии гостеприимства, где ключевыми становятся гибкость, клиенториентированность, владение технологиями обслуживания и международные стандарты качества.

В ходе анализа были выявлены основные компоненты структурно-функциональной модели партнёрских программ: целевой, содержательный, организационный, технологический и оценочный. Их взаимосвязь и последовательность отражены в Рисунке 2, что позволило определить логику формирования современных образовательных траекторий. Установлено, что результативность партнёрства определяется не только формой взаимодействия, но и качеством механизмов согласования ожиданий, проектирования содержания обучения, сопровождения профессионального развития обучающихся и оценочных процедур.

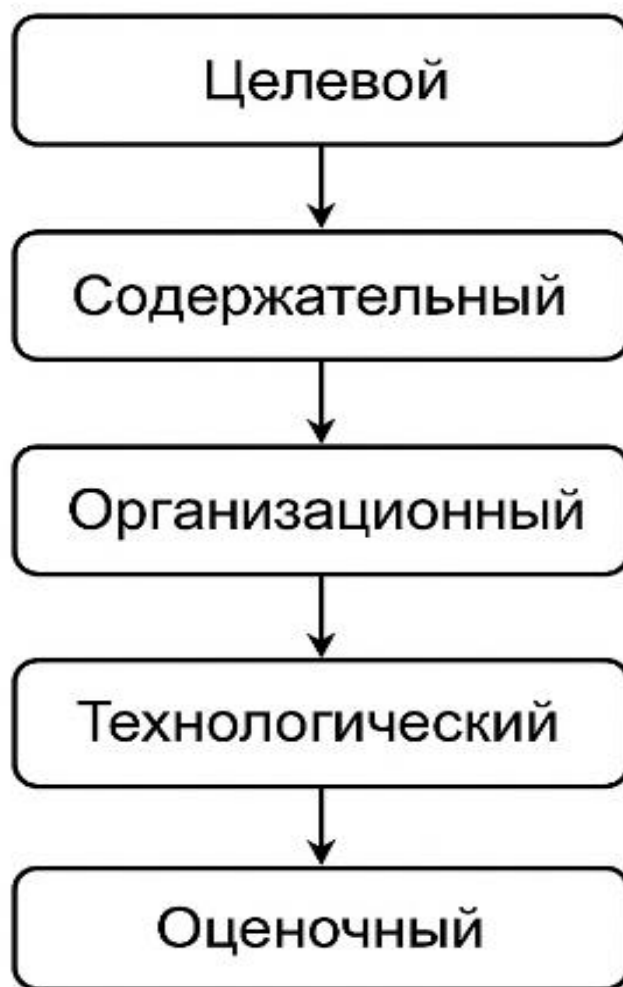


Рисунок 2. Структурно-функциональная модель партнерских программ

Таким образом, теоретический анализ, представленный в разделе 1.1, подтверждает, что партнёрские программы являются важнейшим инструментом модернизации профессионального образования в сфере гостеприимства. Их научно обоснованная структура, разработка механизмов реализации и ориентированность на требования работодателей создают основу для формирования у обучающихся необходимых профессиональных компетенций и обеспечения высокого уровня готовности к работе в условиях современной индустрии. Полученные положения служат фундаментом для рассмотрения моделей и механизмов реализации партнёрства в разделе 1.2 и разработки авторской модели во второй главе диссертации.

Проведённый теоретический анализ показал, что партнёрские программы образовательных организаций и предприятий индустрии гостеприимства представляют собой сложную структурно-функциональную систему, обеспечивающую согласование интересов бизнеса, государства и образования. Рассмотренные модели партнёрства демонстрируют разнообразие форм взаимодействия — от практикоориентированного обучения до дуальной подготовки, корпоративных образовательных инициатив и международных стажировок.

Особое значение имеет ориентация на компетентностный подход, в рамках которого взаимодействие с работодателями становится ключевым механизмом формирования у обучающихся профессиональных компетенций, востребованных на рынке труда. Анализ зарубежного опыта подтвердил эффективность интеграции предприятия в учебный процесс, участия представителей индустрии в разработке программ и использования реальных производственных условий для обучения студентов.

Таким образом, теоретическое обоснование модели партнёрских программ позволяет утверждать, что устойчивое и системное взаимодействие является необходимым условием повышения качества подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства, а также обеспечивает модернизацию образовательного процесса в соответствии с современными требованиями отрасли.

## **1.2. Модели и механизмы реализации партнёрских программ в системе профессионального образования**

Современная система профессионального образования ориентирована на подготовку специалистов, способных эффективно функционировать в условиях стремительно изменяющейся социально-экономической среды. В этой связи особую значимость приобретают партнёрские программы образовательных организаций и бизнеса, являющиеся инструментом интеграции содержания образования, современных производственных технологий и требований рынка труда [31].

Реализация таких программ обеспечивает повышение качества профессиональной подготовки, развитие практико-ориентированных компетенций и формирование у обучающихся способности адаптироваться к международным стандартам профессиональной деятельности [36].

Партнёрские программы представляют собой структурированные соглашения между образовательной организацией и работодателем, направленные на совместное создание, сопровождение и оценку образовательного процесса. Научные исследования свидетельствуют, что формирование эффективных партнёрских программ требует разработки чётких механизмов организации взаимодействия, определения модели сотрудничества и согласования совместных целей [37]. Партнёрство выступает ключевым элементом современной парадигмы профессионального образования, основанной на интеграции образования, производства и инноваций [38].

#### Модели реализации партнёрских программ

В отечественной и международной практике выделяется несколько моделей партнёрства, ориентированных на различную степень участия работодателей в образовательном процессе и организацию профессионального развития обучающихся. Наиболее распространёнными являются дуальная, сетевая, корпоративная и кооперационная модели.

##### 1. Дуальная модель

Дуальная модель сочетает теоретическое обучение в образовательной организации и практическую подготовку в условиях реального производства. Её особенности включают:

- систематическую смену учебных и производственных модулей
- организацию практических занятий на рабочих местах;
- участие работодателя в оценке образовательных результатов [39].

Дуальная модель активно применяется в Германии, Австрии, Швейцарии, странах Северной Европы, где она является основой подготовки кадров для индустрии гостеприимства. В российской системе

СПО элементы дуальной подготовки внедряются в соответствии с ФГОС, а также в рамках программ целевого обучения и профессиональных стажировок [40].

Преимуществами дуальной модели являются высокая степень практико-ориентированности и формирование у студентов устойчивых профессиональных навыков, соответствующих требованиям рынка. На Рисунке 3 представлена структура дуальной модели, включающая распределение образовательной нагрузки, роли партнёров и механизмы оценки.

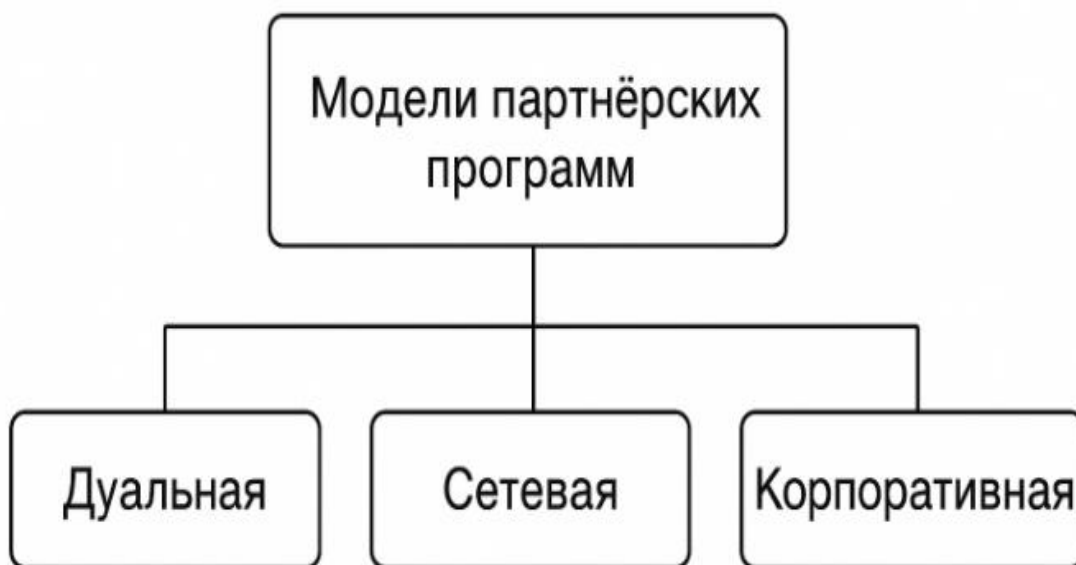


Рисунок 3. Модели партнерских программ

## 2. Сетевая модель

Сетевая модель основана на объединении ресурсов нескольких организаций для реализации образовательных программ: образовательных учреждений, предприятий, центров оценки квалификаций, гостиничных и туристических компаний, профессиональных сообществ [41].

Ключевые характеристики сетевой модели:

- распределение функций между участниками;
- разработка совместных образовательных модулей;
- расширение образовательного пространства обучающегося;

– обеспечение доступности профильных практик.

Сетевая модель позволяет формировать индивидуальные образовательные траектории и обеспечивает доступ студентов к различным площадкам и технологиям обучения. В индустрии гостеприимства данная модель используется для формирования расширенных практических компетенций, включая международные навыки обслуживания, межкультурную коммуникацию и стандарты сервиса [42].

### 3. Корпоративная модель

Корпоративная модель предполагает создание образовательных программ, ориентированных на потребности конкретного предприятия или холдинга. В российской практике корпоративные программы характерны для крупных сетей отелей, ресторанов и туристических организаций, таких как «Азимут», «Hilton», «Accor», «Marriott», «Novotel» и др. [43].

Особенности корпоративной модели:

- активное участие работодателя в разработке учебных планов;
- организация брендированных учебных практик;
- внедрение корпоративных стандартов обслуживания;
- участие экспертов компании в реализации образовательных дисциплин.

Корпоративная модель способствует формированию у обучающихся профессиональных и международных компетенций, соответствующих стандартам конкретного бренда, что повышает их конкурентоспособность на рынке труда [44].

### 4. Кооперационная модель

Кооперационная модель объединяет элементы дуального и сетевого обучения, предусматривая сотрудничество образовательной организации с несколькими предприятиями. Она применяется в случаях, когда требуется подготовка специалистов широкого профиля, владеющих комплексом практических навыков в разных сегментах индустрии гостеприимства: размещение, питание, туризм, событийный сервис [45].

Кооперационная модель позволяет студентам получать опыт в различных организациях, что способствует формированию гибкости, устойчивости к профессиональным изменениям и развитию международных компетенций, связанных с работой в мультикультурной среде [46].

#### Механизмы реализации партнёрских программ

Эффективность партнёрских программ определяется не только выбранной моделью взаимодействия, но и механизмами их реализации, включающими нормативно-правовое обеспечение, организационные формы сотрудничества, технологические решения, а также системы оценки результатов. В научной литературе механизмы реализации рассматриваются как совокупность управленческих, педагогических и ресурсных средств, обеспечивающих устойчивое функционирование партнёрства и достижение целевых образовательных эффектов [47].

##### 1. Нормативно-правовой механизм

Нормативно-правовой механизм включает разработку и утверждение документов, регулирующих взаимодействие образовательной организации и работодателя. К ним относятся:

- соглашения о сотрудничестве;
- дорожные карты реализации партнёрства;
- локальные нормативные акты, определяющие формы участия бизнеса в образовательном процессе;
- документы, регламентирующие проведение практик, стажировок, оценочных процедур [48].

Согласно требованиям ФГОС СПО, образовательные организации обязаны привлекать работодателей к разработке основных профессиональных образовательных программ, формированию фондов оценочных средств и организации практической подготовки обучающихся, что делает нормативно-правовой механизм ключевым элементом партнёрства [49].

## 2. Организационный механизм

Организационный механизм направлен на формирование структуры взаимодействия, распределение ролей между участниками партнёрства и управление процессом реализации программы. В него входят:

- определение координаторов с обеих сторон;
- создание рабочих групп;
- формирование графика практической и аудиторной подготовки;
- организация методических семинаров с участием представителей бизнеса;
- поддержание постоянной коммуникации между партнёрами [50].

Организационный механизм обеспечивает согласованность действий участников партнёрства и позволяет оперативно корректировать образовательный процесс в соответствии с изменениями запросов рынка труда.

На Рисунке 4 представлена типовая схема организационного механизма партнёрской программы, включающая этапы планирования, реализации и мониторинга.



Рисунок 4. Типовая схема организационного механизма партнёрской программы.

### 3. Содержательный механизм

Содержательный механизм представляет собой процесс обновления содержания профессионального образования на основе участия работодателей. Он включает:

- совместную разработку учебных планов и программ;
- включение в содержание обучения отраслевых стандартов, профессиональных модулей, реальных производственных кейсов;
- интеграцию международных стандартов гостеприимства (например, НАССР, ISO 9001, сервисные стандарты крупных гостиничных сетей);
- формирование практико-ориентированных заданий и проектной деятельности [51].

Содержательный механизм позволяет адаптировать образовательные программы под современные требования индустрии гостеприимства, обеспечивая формирование у студентов международных, коммуникативных

и профессиональных компетенций, необходимых для эффективной работы в мультикультурной среде [52].

#### 4. Технологический механизм

Технологический механизм включает использование современных образовательных технологий, обеспечивающих практическую направленность обучения. К числу таких технологий относятся:

- дуальные и смешанные формы обучения;
- симуляторы гостиничных процессов (Front Office, Housekeeping);
- VR- и AR-тренажёры;
- имитационные игры и тренинги, моделирующие ситуации обслуживания гостей;
- цифровые платформы для организации практик и стажировок [53].

Особое значение имеет внедрение технологий WorldSkills, позволяющих формировать профессиональные стандарты и оценивать уровень подготовки студентов в соответствии с международными требованиями [54].

#### 5. Ресурсный механизм

Ресурсный механизм предполагает использование кадровых, материально-технических, информационных и финансовых ресурсов партнёров. Он включает:

- привлечение специалистов предприятий к реализации образовательных дисциплин;
- использование производственных площадок и оборудования для учебных целей;
- создание учебно-производственных лабораторий и центров компетенций;
- обеспечение доступности цифровых платформ предприятий;
- финансирование образовательных проектов со стороны бизнеса [55].

Ресурсный механизм обеспечивает условия для практической подготовки будущих специалистов и позволяет формировать у

обучающихся навыки работы с современными технологиями индустрии гостеприимства.

#### 6. Оценочный механизм

Оценочный механизм предусматривает разработку системы оценки образовательных результатов, позволяющей определить степень сформированности профессиональных и международных компетенций.

Основные инструменты оценочного механизма:

- демонстрационный экзамен по стандартам WorldSkills;
- независимая оценка квалификаций;
- профессиональные пробы;
- экспертная оценка работодателей;
- выполнение реальных рабочих заданий в условиях предприятия [56].

Применение оценочного механизма обеспечивает прозрачность и объективность результатов обучения, способствует повышению качества подготовки и позволяет работодателям оценить готовность выпускников к профессиональной деятельности.

#### Эффективность и результаты реализации партнёрских программ

Эффективность партнёрских программ в системе профессионального образования определяется степенью достижения заявленных образовательных результатов, уровнем удовлетворённости работодателей качеством подготовки студентов, динамикой трудоустройства выпускников, а также развитием международных и профессиональных компетенций обучающихся. Согласно исследованиям, устойчивые партнёрские практики позволяют значительно повысить соответствие подготовки требованиям рынка труда, обеспечить доступ обучающихся к современным производственным средам и создать условия для формирования профессиональной идентичности уже в процессе обучения [57].

Одним из ключевых индикаторов эффективности партнёрских программ является уровень практико-ориентированности образовательного

процесса. Включение предприятий в разработку содержания обучения, реализация дуальных модулей, проведение практик и стажировок в условиях реального производства обеспечивают формирование у студентов комплекса профессиональных навыков, которые невозможно получить исключительно в учебных аудиториях [58]. В результате повышается адаптивность выпускников, сокращается период их профессионального вхождения, а также снижаются затраты работодателей на дополнительное обучение персонала.

Другим важным показателем является степень участия работодателей в оценке достижений обучающихся. В системах профессионального образования ряда европейских стран, а также в рамках международных стандартов WorldSkills, работодатели играют ключевую роль в формировании оценочных средств и проведении итоговых испытаний [59]. Аналогичные тенденции наблюдаются и в российской практике: участие предприятий в демонстрационном экзамене, проведение профессиональных проб, оценка практических кейсов и проектов повышают объективность оценивания и обеспечивают его соответствие реальным требованиям индустрии гостеприимства.

Таблица 2 – Классификация моделей партнёрских программ в системе профессионального образования

Тип модели партнёрства	Ключевые характеристики	Основные механизмы реализации	Преимущества для образовательной организации	Преимущества для бизнеса	Нормативно-методическое обеспечение
<b>Корпоративная модель</b>	Ориентирована на взаимодействие с конкретной компанией; высокая степень формализации	Корпоративные центры обучения; стажировки; целевая подготовка	Доступ к оборудованию и технологиям партнёра; гарантированное трудоустройство	Формирование кадрового резерва; адаптация программ под собственные требования	Локальные соглашения; корпоративные регламенты; приказы работодателя
<b>Отраслевая модель</b>	Участие нескольких компаний одной отрасли; опора на отраслевые стандарты	Отраслевые центры компетенций; профессиональные пробы; WorldSkills	Актуализация программ под требования отрасли; расширение базы практики	Подготовка специалистов под общие профессиональные стандарты отрасли	Отраслевые стандарты, профессиональные стандарты; рекомендации Минпросвещения
<b>Региональная модель</b>	Взаимодействие в пределах региона;	Кластеры; региональные	Развитие материальной базы;	Доступ к молодым кадрам; участие в	Стратегии социально-

	участие органов власти; ориентация на региональный рынок труда	проектные офисы; студенческие практики в местных предприятиях	участие в региональных проектах	региональных программах поддержки	экономического развития региона; региональные соглашения
<b>Сетевая модель</b>	Несколько образовательных организаций + предприятия; распределение функций обучения	Совместные программы; модульные траектории; академическая мобильность	Расширение образовательного предложения; обмен ресурсами	Гибкое участие в обучении; минимизация затрат	Сетевые договора; ФЗ-273; ФГОС СПО (сетевые формы)
<b>Дуальная модель</b>	Системное чередование теории и практики; высокая доля производственного обучения	Учебно-производственные циклы; наставничество; оценка на производстве	Укрепление практико-ориентированности; освоение международных стандартов	Обучение сотрудников «под себя»; снижение затрат на адаптацию персонала	Дуальные стандарты подготовки; методические рекомендации Минпросвещения

На Таблице 2, представленной в тексте 3, отражены типовые показатели эффективности партнёрских программ: уровень трудоустройства выпускников, степень включённости работодателей в образовательный процесс, количество практических модулей, доля обучающихся, успешно прошедших независимую оценку квалификаций. Данные показатели используются для мониторинга качества подготовки кадров и позволяют образовательным организациям корректировать содержание образовательных программ.

Особое значение для оценки эффективности партнёрских программ в сфере гостеприимства имеет формирование международных компетенций. В условиях роста глобальной мобильности, интеграции отраслевых стандартов и расширения международных гостиничных сетей способность выпускников работать в мультикультурной среде становится определяющим фактором их профессионального успеха [60]. Партнёрские программы, ориентированные на международные стандарты обслуживания, предоставляют студентам возможность освоить принципы межкультурной коммуникации, этику сервисного взаимодействия, а также практические навыки, востребованные в ведущих гостиничных сетях мира [61].

Научные исследования, выполненные зарубежными авторами (Journal of Hospitality and Tourism Education, ResearchGate, Journal of Hospitality Management), подтверждают, что партнёрство образования и бизнеса является одним из наиболее эффективных механизмов подготовки специалистов в сфере гостеприимства. В соответствии с этими данными, наличие у обучающихся опыта реальной практической деятельности в условиях предприятия повышает вероятность трудоустройства на 20–35 %, а также способствует развитию soft skills, необходимых для успешной профессиональной социализации [62].

Анализ моделей и механизмов реализации партнёрских программ в системе профессионального образования позволяет сделать вывод, что такие программы представляют собой сложную, многокомпонентную

систему взаимодействия образовательных организаций и бизнеса, направленную на повышение качества подготовки кадров. Основными элементами системы являются модели сотрудничества — дуальная, сетевая, корпоративная и кооперационная, каждая из которых обеспечивает определённый уровень интеграции ресурсов и практик партнёров.

Механизмы реализации партнёрства включают нормативно-правовой, организационный, содержательный, технологический, ресурсный и оценочный блоки, обеспечивающие устойчивость взаимодействия и его соответствие современным социально-экономическим требованиям. Использование данных механизмов способствует формированию практико-ориентированных, международных и профессиональных компетенций у обучающихся, повышению их конкурентоспособности на рынке труда и развитию отрасли гостеприимства в целом.

Таким образом, партнёрские программы выступают эффективным инструментом модернизации профессионального образования и обеспечивают интеграцию российских образовательных организаций в международное образовательное пространство [63; 64].

Анализ существующих моделей и механизмов реализации партнёрских программ в системе профессионального образования показал, что наиболее эффективными являются те, которые обеспечивают глубокую интеграцию образовательной и профессиональной среды. К числу таких механизмов относятся: дуальное обучение, многоуровневые практики, наставничество, проектная деятельность, а также участие работодателей в оценке и аттестации обучающихся.

Рассмотренные модели демонстрируют, что успешность партнёрских программ определяется качеством организационно-методической координации, согласованностью целей сторон, наличием мотивационных механизмов для бизнеса и открытостью образовательной организации к инновациям. Выделено, что модели, включающие международные элементы и ориентированные на стандарты индустрии гостеприимства,

показывают более высокие результаты и формируют у студентов конкурентоспособные профессиональные компетенции.

В целом, анализ моделей партнёрства позволяет утверждать, что современные механизмы взаимодействия должны сочетать гибкость, адаптивность и практическую направленность, обеспечивая соответствие кадровой подготовки требованиям динамично развивающейся сферы туризма и гостеприимства.

### **Выводы по 1 главе**

В ходе анализа теоретических подходов к проблеме развития партнёрских программ между образовательными организациями и предприятиями индустрии гостеприимства было установлено, что указанное взаимодействие представляет собой сложную многокомпонентную систему, в которой сочетаются педагогические, организационно-управленческие, социально-экономические и нормативно-правовые аспекты. Партнёрские программы выступают современным инструментом повышения качества профессиональной подготовки кадров, обеспечивая соответствие образовательных результатов реальным требованиям рынка труда и профессиональных стандартов.

Проведённое исследование сущности партнёрских программ показало, что они базируются на принципах взаимной заинтересованности, распределённой ответственности, ресурсной интеграции, практико-ориентированности обучения и адаптивности образовательного процесса. Анализ научных источников и международного опыта подтверждает, что эффективность взаимодействия определяется не столько формальным заключением соглашений, сколько созданием устойчивых механизмов координации, совместного планирования, оценки результатов и сопровождения профессионального развития обучающихся.

В первой главе обосновано, что модели партнёрства могут существенно различаться по структуре, степени участия работодателя, характеру распределения функций и нормативному обеспечению.

Корпоративные, отраслевые, региональные, сетевые и дуальные модели, представленные в Таблице 1.1, демонстрируют широкий спектр организационных решений, позволяющих адаптировать подготовку кадров к специфике отрасли гостеприимства. При этом дуальная и сетевая модели обладают наиболее высоким потенциалом в части внедрения практико-ориентированных технологий обучения, интеграции образовательных и производственных сред, а также формирования у студентов международных навыков гостеприимства.

Разработанные в разделе 1.2 схемы (Рисунки 1.3 и 1.4) позволили раскрыть структуру моделей и механизмы их реализации. Установлено, что организационный механизм партнёрской программы включает три ключевых компонента: планирование, реализацию и мониторинг, охватывающие согласование образовательных целей, обеспечение практического обучения на базах предприятий, наставничество и оценку сформированности профессиональных компетенций. Важным условием эффективности механизма является совместная разработка образовательных модулей, участие работодателя в оценочных процедурах и постоянная коррекция программ на основе данных мониторинга.

Таким образом, теоретический анализ подтверждает, что партнёрские программы представляют собой необходимый и методически обоснованный инструмент модернизации системы профессионального образования в сфере гостеприимства. Их применение позволяет обеспечить соответствие содержания подготовки международным требованиям, повысить качество практической подготовки и создать условия для развития у обучающихся актуальных профессиональных и межкультурных компетенций. Полученные выводы формируют фундамент для разработки модели взаимодействия образовательной организации и бизнеса, представленной во второй главе диссертации

## **ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ МОДЕЛИ ПАРТНЁРСКОЙ ПРОГРАММЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И БИЗНЕСА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

### **2.1. Анализ текущего состояния взаимодействия ЧОУ ВО МИДиС с бизнес-партнёрами по направлению СПО 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»**

ЧОУ ВО «Международный институт дизайна и сервиса» (МИДиС, г. Челябинск) является одним из ведущих региональных образовательных комплексов, обеспечивающих подготовку кадров для индустрии гостеприимства и туризма. В структуре института функционирует колледж, реализующий программы среднего профессионального образования, среди которых значимое место занимает специальность 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», ориентированная на подготовку специалистов в области администрирования гостиничных услуг, организации экскурсионной деятельности и обслуживания туристских потоков.

Данная образовательная программа отличается выраженной практико-ориентированной направленностью, что обуславливает объективную потребность в тесном взаимодействии с предприятиями индустрии гостеприимства. Именно поэтому в МИДиС сформирована развивающаяся система партнёрских связей, включающая региональные и федеральные гостиничные сети, туроператорские компании, экскурсионные бюро, туристско-информационные центры, предприятия индустрии питания и организации досуговой сферы.

Общая характеристика взаимодействия колледжа МИДиС с индустриальными партнёрами

Взаимодействие колледжа и отраслевых работодателей строится по нескольким ключевым направлениям: организация практического обучения, участие работодателей в профориентации и проектной работе обучающихся, сопровождение профессиональных проб и мастер-классов, проведение независимой оценки компетенций, предоставление стажировочных мест, а также последующее трудоустройство выпускников.

Особое место занимают партнёры международного и федерального уровня. Студенты направления 43.02.16 проходят производственную практику и стажировки на базе крупных гостиничных сетей — Hyatt, Radisson и отдельными отелями категорий 4 и 5 звезд — а также в ведущих туроператорских компаниях, включая Coral Travel, Pegas Touristik и др. Такая практика способствует формированию у обучающихся профессионального опыта, соответствующего международным стандартам индустрии гостеприимства, и повышает их конкурентоспособность на рынке труда.

#### Региональный контекст взаимодействия

Челябинская область обладает специфической структурой туристского и гостеприимного рынка. В регионе активно развиваются следующие направления:

**оздоровительный и санаторно-курортный туризм** (озера Южного Урала, санаторные комплексы Челябинской области);

**городской и деловой туризм**, связанный с проведением форумов, выставок и спортивных мероприятий;

**природно-познавательный туризм**, включающий экскурсионные маршруты по национальным паркам и туристско-рекреационным территориям;

**индустрия питания и ресторанный сервис**, ориентированные на городскую событийную активность.

Данные особенности формируют устойчивый спрос на квалифицированные кадры, способных выполнять функции администратора гостиницы, консультанта по туризму, экскурсовода, специалиста по организации продаж туристских продуктов и услуг бронирования. Это усиливает значимость взаимодействия колледжа МИДиС с реальными работодателями региона.

Основные формы взаимодействия колледжа с бизнес-партнёрами

На сегодняшний день в колледже реализуются следующие формы сотрудничества:

### **Практика и стажировки обучающихся**

Партнёры предоставляют места для учебных и производственных практик, обеспечивают наставничество, позволяют студентам выполнять реальные профессиональные действия — заселение гостей, проведение экскурсий, ведение документации, бронирование услуг и др.

### **Профессиональные пробы, мастер-классы и тренинги**

Представители гостиничной и туристской индустрии проводят практико-ориентированные занятия, деловые игры, тренинги по сервисным технологиям, коммуникативным навыкам и работе с клиентами.

### **Участие работодателей в оценочных процедурах**

Эксперты отрасли привлекаются в качестве членов комиссий при демонстрационном экзамене и оценке профессиональных компетенций студентов.

### **Совместные проекты и мероприятия**

Проводятся профессиональные конкурсы, ярмарки вакансий, участие студентов в городских туристских событиях, мероприятиях гостиничных сетей и экскурсионных бюро.

### **Содействие занятости и трудоустройству выпускников**

Работодатели принимают студентов на временную занятость, сезонную работу и предлагают долгосрочное трудоустройство.

Сильные стороны сложившейся системы взаимодействия

Анализ показывает, что действующая система партнёрства обладает рядом преимуществ:

- 1) высокая доля реальных практических занятий в образовательном процессе;
- 2) наличие широкой сети партнёрских организаций, включая международные бренды;
- 3) значительный уровень вовлечённости практиков в обучение;

- 4) систематическая организация профессиональных стажировок с возможностью последующего трудоустройства;
- 5) ориентация программ на международные стандарты сервиса;
- 6) наличие современной учебной базы, профессионального оборудования и специализированных лабораторий;
- 7) сформированная культура взаимодействия колледжа с работодателями.

Эти характеристики позволяют утверждать, что МИДиС обладает потенциалом для развития полноценной модели партнёрства, представленной как комплексная система взаимодействия.

#### Проблемы и ограничения текущей системы

Несмотря на выраженную практико-ориентированность подготовки, анализ выявил ряд проблем:

#### **Отсутствие единой модели взаимодействия**

Сотрудничество носит преимущественно договорный характер и не оформлено в виде системной модели с чётким распределением ролей и ответственности.

#### **Нерегулярность участия работодателей в разработке учебных материалов**

Работодатели привлекаются точечно, что снижает актуальность отдельных модулей.

#### **Недостаточный уровень совместного мониторинга компетенций обучающихся**

Не всегда используется единая система оценки результатов практики.

#### **Фрагментарность участия работодателей в проектной работе студентов.**

**Слабая нормативная и методическая обеспеченность партнёрских механизмов** — отсутствуют внутренние регламенты, дорожные карты, протоколы взаимодействия.

Анализ текущего состояния взаимодействия ЧОУ ВО МИДиС с бизнес-партнёрами в реализации подготовки по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» показал, что образовательная организация имеет сформированную, но требующую дальнейшего развития систему сотрудничества с индустрией гостеприимства. Выявлено, что колледж располагает устойчивыми партнёрскими связями с ведущими гостиничными и туристскими предприятиями региона и международными компаниями (Hyatt, Radisson, Coral Travel и др.), что обеспечивает высокий потенциал практикоориентированного обучения.

При этом анализ выявил ряд проблем: недостаточная системность участия работодателей в проектировании образовательных программ; ограниченная вариативность форм взаимодействия; неравномерность качества сопровождения практик на разных площадках; отсутствие комплексного мониторинга результатов партнёрства. Кроме того, потребности предприятий гостеприимства в подготовке кадров с международными компетенциями опережают текущие возможности образовательной программы.

Таким образом, существующая модель взаимодействия требует модернизации и интеграции современных механизмов партнёрства с целью усиления практического содержания подготовки, повышения уровня вовлечённости работодателей и расширения международной составляющей образовательного процесса.

## **2.2. Разработка авторской модели партнёрской программы и механизм реализации модели**

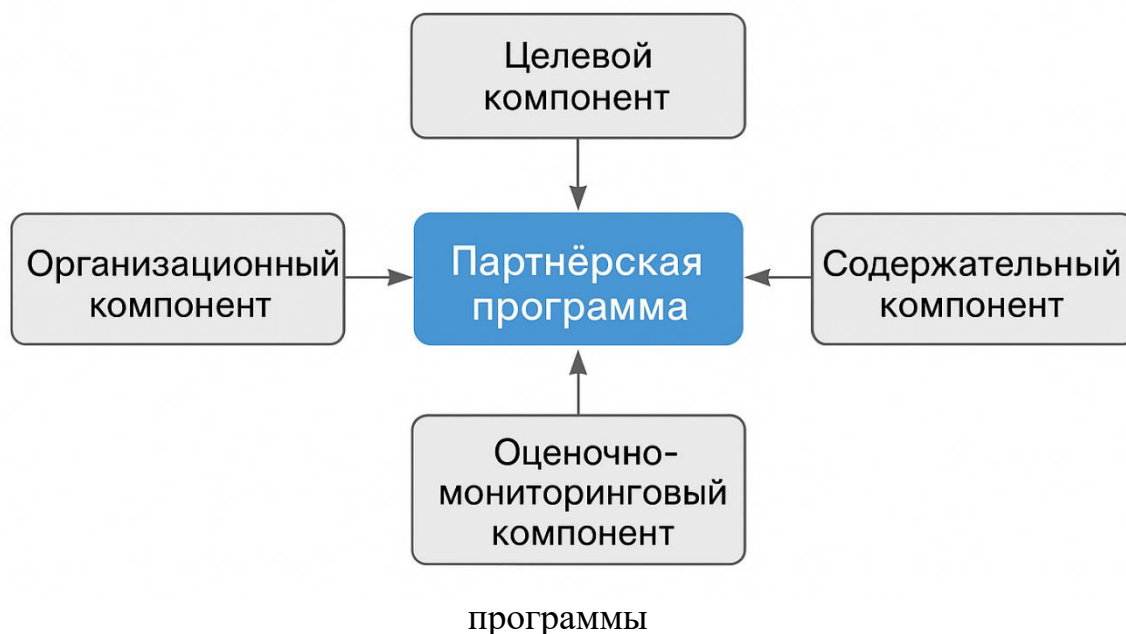
Разработка авторской модели партнёрской программы взаимодействия образовательной организации и бизнеса в индустрии гостеприимства предполагает создание структурированного, научно обоснованного и воспроизводимого механизма, интегрирующего образовательные, профессиональные и организационно-управленческие компоненты подготовки специалистов среднего звена по специальности

43.02.16 «Туризм и гостеприимство». В современных условиях модель партнёрской программы должна отвечать требованиям гибкости, вариативности и адаптивности, обеспечивать высокую степень практикоориентированности обучения и развитие международных компетенций, что особенно актуально для региона с растущим туристским потенциалом и развитием сервисной инфраструктуры.

Опора на положения первой главы, включающей анализ теоретико-методологических основ партнёрства и международной подготовки кадров, позволяет сформировать концептуальную платформу модели. В рамках проектирования партнёрской программы учитывались ключевые положения системного и компетентностного подходов, идеи дуального образования, принципы практикоориентированности, а также требования профессиональных стандартов сферы гостеприимства и ФГОС СПО. Авторская модель направлена на формирование у студентов целостного профессионального опыта, обеспечивающего способность функционировать в российской и международной среде обслуживания.

В основе модели лежит структурно-функциональный подход, включающий четыре взаимосвязанных компонента: **целевой, содержательный, организационный и оценочно-мониторинговый** (см. рисунок 2). Каждый компонент выполняет собственную функцию при одновременной взаимодополняемости, обеспечивая целостность партнёрской программы и её эффективность.

Рисунок 2.2. Структурно-функциональная модель партнерской



#### Целевой компонент

Целевой компонент отражает стратегические установки и позицию образовательной организации и партнёров по отношению к качеству подготовки кадров. В условиях индустрии гостеприимства основными целями выступают:

- формирование профессиональных и международных компетенций студентов;
- повышение степени трудоустроенности выпускников;
- формирование устойчивых связей между колледжем и предприятиями индустрии;
- развитие кадрового потенциала бизнеса и обеспечение потребностей регионального рынка труда;
- подготовка студентов к работе в условиях мультиязычной, межкультурной и высокостандартной сервисной среды.

Целевой компонент включает и социально-экономические ожидания: как образовательная организация стремится повысить конкурентоспособность своих выпускников, так и бизнес рассчитывает на приток мотивированных и подготовленных сотрудников, способных к быстрому вхождению в рабочие процессы.

## Содержательный компонент

Содержательный компонент определяет содержание партнёрской программы и включает интеграцию учебного плана с практическими модулями, стажировками и профессиональными пробами. Основными содержательными элементами авторской модели являются:

- создание модулей, основанных на реальных кейсах гостиниц и туристических компаний;
- использование стандартов международного сервиса (НАССР, ISO, HotelStars Union и др.);
- введение профессионально ориентированных дисциплин, соотнесённых с запросами Hyatt, Radisson, Coral Travel и других партнёров
- обязательное прохождение обучающих практик в партнёрских организациях;
- мастер-классы, тренинги, встречи с представителями индустрии.

Особенностью содержательного компонента в предложенной модели является усиленная ориентация на **международные навыки гостеприимства**, включая межкультурную коммуникацию, языковые компетенции, клиентоориентированность и эмоциональный интеллект.

## Организационный компонент

Организационный компонент определяет механизмы координации, распределение ролей и управленческое обеспечение программы. Он представляет собой систему совместной деятельности, где каждая сторона выполняет свои функции.

Образовательная организация обеспечивает:

- разработку и актуализацию рабочих программ;
- подготовку педагогов и кураторов практики;
- методическое сопровождение студентов;
- соблюдение требований ФГОС СПО.

Бизнес-партнёры обеспечивают:

- доступ студентов к производственным площадкам;

- участие наставников-практиков в обучении;
- проведение экскурсий, стажировок и профессиональных проб;
- участие в промежуточной и итоговой аттестации.

Совместные формы работы включают рабочие группы, координационные советы, отраслевые сессии, а также ежегодный аудит содержания программ (см. таблицу 3 — механизмы реализации программы).

Таблица 3 — Механизмы реализации программы

<b>Механизм</b>	<b>Описание</b>
Практикоориентированное обучение	Проведение обучения с погружением в реальную профессиональную деятельность через практику у партнеров
Наставничество	Организация работы наставников из числа сотрудников партнеров для сопровождения студентов в профессиональной деятельности
Участие работодателей в оценке и аттестации обучающихся	Привлечение представителей индустрии в качестве экспертов для участия в оценочных мероприятиях
Совместные проекты	Вовлечение студентов в реальное проектирование, исследовательскую деятельность

#### Оценочно-мониторинговый компонент

Оценочно-мониторинговый компонент включает процедуры контроля качества реализации партнёрской программы. В авторской модели используются:

- регулярная диагностика компетенций студентов;
- оценка практических навыков наставниками предприятия;
- анализ удовлетворённости работодателей;
- мониторинг трудоустройства выпускников;

— корректировка программы на основе ежегодных отчётов.

Комплексная оценка позволяет определить степень достижения целевых результатов, эффективность модулей практики и уровень сформированности международных компетенций.

Механизм реализации авторской модели

В авторской модели механизм реализации включает последовательность этапов:

**1. Инициация партнёрства:** заключение соглашений, определение профиля взаимодействия, формирование рабочих групп.

**2. Проектирование программы:** согласование компетенций, определение производственных площадок, разработка учебно-практических модулей.

**3. Реализация:** проведение занятий, практик, стажировок, мастер-классов, участие работодателей в обучении.

**4. Оценка:** диагностика результатов, анализ обратной связи, корректировка содержания.

**5. Развитие партнёрства:** масштабирование практик, внедрение новых форм сотрудничества, участие в региональных и международных проектах.

В результате реализация модели позволяет обеспечить формирование устойчивой системы подготовки студентов по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», отвечающей современным запросам индустрии гостеприимства, регионального рынка труда и международных стандартов. Включение работодателей в образовательный процесс на всех этапах повышает практическую значимость программы и делает её адаптивной к изменениям отрасли.

Разработка авторской модели партнёрской программы образовательной организации и бизнеса в индустрии гостеприимства позволила сформировать структурированный и методически обоснованный подход к организации подготовки специалистов по специальности 43.02.16.

Предложенная модель включает четыре взаимосвязанных компонента — целевой, содержательный, организационный и оценочно-мониторинговый, — обеспечивающих комплексный характер взаимодействия и устойчивость механизмов сотрудничества.

Целевой компонент определяет стратегические приоритеты партнёрства, ориентированные на формирование профессиональных и международных компетенций студентов и повышение качества подготовки кадров. Содержательный компонент отражает интеграцию учебных модулей и практических форм обучения с реальными условиями деятельности предприятий; организационный фиксирует распределение ролей между образовательной организацией и бизнес-структурами; оценочно-мониторинговый обеспечивает постоянный контроль и корректировку результатов.

Авторская модель обеспечивает согласованность целей, содержания и технологий подготовки, способствует повышению практической направленности обучения и расширяет возможности трудоустройства выпускников. Предложенный механизм реализации партнёрской программы обладает потенциалом к тиражированию и адаптации в других образовательных организациях, реализующих программы в сфере туризма и гостеприимства.

### **2.3. Оценка эффективности предложенной модели партнёрской программы**

Оценка эффективности разработанной модели партнёрской программы взаимодействия ЧОУ ВО МИДиС с предприятиями индустрии гостеприимства является важнейшим этапом её научного обоснования и практической апробации. Данный процесс направлен на выявление степени достижения заявленных целей, подтверждение адекватности механизмов реализации, а также определение устойчивости и воспроизводимости результатов. В современных условиях, когда требования к качеству подготовки специалистов среднего звена постоянно растут, наличие чёткой

системы оценки является обязательным элементом построения эффективного партнёрства между образовательной организацией и бизнес-структурами.

Теоретико-методологические основания оценки эффективности

Методологическая структура оценки основывается на принципах системности, целеполагания, комплексности и прозрачности. В качестве теоретической базы использованы: компетентностный подход, определяющий логику оценки результатов обучения; практикоориентированный подход, акцентирующий значимость профессиональной среды; а также элементы дуальной модели подготовки специалистов. Кроме того, в рамках анализа учитываются международные стандарты подготовки в сфере HoReCa и туристской индустрии, включая требования профессиональных ассоциаций, международных гостиничных брендов и работодателей отрасли.

Оценка эффективности рассматривается как многоуровневый процесс, включающий измерение индивидуальных результатов обучающихся, характеристик взаимодействия с бизнес-партнёрами и институциональных изменений в образовательной организации. Такой подход позволяет получить целостное представление о влиянии партнёрской программы на качество подготовки специалистов по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Показатели эффективности предложенной модели

Для объективной оценки эффективности авторской модели выделены три группы показателей.

1. Показатели учебно-профессиональных результатов обучающихся

В данной группе анализируются:

— степень сформированности профессиональных компетенций (ПК)

— результаты выполнения практических заданий и производственных кейсов;

— качество выполнения функциональных обязанностей на базе предприятий отрасли;

— развитие универсальных и международных компетенций, включая владение отраслевой терминологией на иностранном языке, клиентоориентированность и межкультурную коммуникацию;

— успешность прохождения демонстрационного экзамена и итоговой аттестации.

Одним из ключевых показателей является способность студентов адаптироваться к корпоративным стандартам гостиничных и туристских предприятий, таких как Hyatt, Radisson, Grand Carat, Coral Travel, PEGAS Touristik и др., что подтверждает практическую ценность модели.

2. Показатели взаимодействия образовательной организации с партнёрами

Эта группа отражает качество и интенсивность взаимодействия колледжа МИДиС с предприятиями индустрии гостеприимства. Оценке подлежат:

— степень участия работодателей в разработке и корректировке учебных программ;

— качество сопровождения практик и стажировок;

— активности, инициированные партнёрами (мастер-классы, лекции, стажировки);

— участие представителей индустрии в аттестации обучающихся;

— оценка работодателями уровня подготовки студентов и их профессиональных качеств.

Рост уровня вовлечённости партнёров рассматривается как показатель эффективности механизма реализации модели, особенно в части развития дуальных и квазидуальных форм обучения.

3. Институциональные показатели

Институциональные эффекты проявляются в изменениях внутри образовательной организации:

- повышение уровня трудоустройства выпускников по специальности;
- увеличение числа партнёрских организаций и международных площадок для стажировок;
- развитие кадрового потенциала преподавателей за счёт взаимодействия с практиками отрасли;
- рост репутационной привлекательности колледжа и повышение уровня конкуренции среди абитуриентов;
- внедрение новых механизмов управления качеством образования.

Устойчивые институциональные изменения свидетельствуют о долгосрочном эффекте предложенной модели.

#### Методы и инструменты оценки эффективности

Для обеспечения объективности и полноты результатов применён комплекс эмпирических и аналитических методов:

- анкетирование студентов по итогам практик и стажировок;
- экспертные оценки наставников и представителей предприятий;
- анализ результатов практических модулей и выполнения производственных задач;
- сравнительный анализ компетенций до и после внедрения партнёрской программы;
- интервью с работодателями;
- мониторинг динамики трудоустройства выпускников;
- математико-статистическая обработка данных.

Использование смешанных методов обеспечивает достоверность и воспроизводимость результатов оценки.

#### Результаты оценки эффективности модели

По итогам анализа выявлено, что внедрение авторской модели партнёрской программы позволило значительно повысить качество практической подготовки обучающихся. Студенты демонстрируют:

— более высокую адаптацию к рабочей среде гостиниц и туристских компаний

— повышение уровня профессиональной самостоятельности;

— улучшение навыков взаимодействия с клиентами;

— готовность работать с международными туристами;

— способность быстро усваивать корпоративные стандарты сервисного обслуживания.

Работодатели отмечают снижение периода «входа в профессию», что повышает их готовность принимать студентов на практику и трудоустраивать выпускников.

Для МИДиС наблюдаются следующие изменения:

— рост числа новых партнёров, заинтересованных в обучающихся;

— расширение международного направления практик;

— повышение профессионального уровня преподавательского состава;

— улучшение показателей образовательной эффективности и конкурентоспособности колледжа.

Заключение по оценке эффективности

Комплексная оценка показала, что предложенная модель обладает высокой результативностью и соответствует актуальным требованиям индустрии гостеприимства. Она обеспечивает не только улучшение профессиональной подготовки обучающихся, но и укрепление взаимодействия с бизнес-сообществом, а также способствует развитию институционального потенциала образовательной организации. Таким образом, модель может рассматриваться как устойчивый и эффективный механизм подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства и имеет потенциал для тиражирования в аналогичных образовательных учреждениях.

Проведённая оценка эффективности предложенной авторской модели партнёрской программы продемонстрировала её результативность и

соответствие современным требованиям индустрии гостеприимства. Анализ показателей учебно-профессиональных результатов обучающихся, степени вовлечённости работодателей и институциональных изменений в образовательной организации подтвердил, что внедрение модели обеспечивает значительное повышение качества практической подготовки студентов по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Модель способствует развитию у обучающихся профессиональных, коммуникативных и международных компетенций, ускоряет их адаптацию к корпоративным стандартам предприятий гостиничного и туристского профиля, а также повышает уровень их готовности к самостоятельной профессиональной деятельности. Для работодателей программа обеспечивает развитие кадрового резерва и сокращение периода первичного обучения новых сотрудников.

Для ЧОУ ВО МИДиС внедрение модели привело к расширению партнёрской сети, росту репутационной привлекательности и повышению качества образовательного процесса. Полученные результаты свидетельствуют о высокой эффективности предложенной модели, её устойчивости, практической значимости и потенциале дальнейшего тиражирования в образовательных организациях, реализующих программы подготовки специалистов для сферы гостеприимства.

### **Выводы по 2 главе**

Во второй главе была проведена комплексная работа, направленная на теоретическое и практическое обоснование модели партнёрской программы взаимодействия ЧОУ ВО МИДиС и бизнес-структур индустрии гостеприимства в контексте подготовки специалистов по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Анализ текущего состояния взаимодействия показал, что колледж МИДиС обладает развитой системой сотрудничества с предприятиями гостиничного и туристского сектора, включая международные компании (Hyatt, Radisson), крупные туроператоры (Coral Travel) и региональные

организации индустрии гостеприимства. Вместе с тем выявлены ряд проблем: нерегулярность участия работодателей в проектировании образовательных программ, различия в ожиданиях сторон относительно результатов практики, ограниченность механизмов мониторинга и оценки компетенций, формируемых в условиях реальной профессиональной среды.

Разработанная автором модель партнёрской программы основана на принципах системности, вариативности, открытости и взаимной ответственности сторон. Она включает структурные компоненты (организационный, содержательный, ресурсный, оценочный), определяет роли участников, этапность взаимодействия и механизмы реализации. Предложены конкретные инструменты — сетевые соглашения, проектные сессии, производственные кейсы, долгосрочные стажировки и международные практики. Модель ориентирована на формирование международных компетенций гостеприимства, включая межкультурную коммуникацию, клиентоориентированность и владение международными стандартами сервиса.

Оценка эффективности модели (раздел 2.3.) показала, что её внедрение повышает качество профессиональной подготовки студентов, усиливает вовлечённость работодателей и способствует расширению партнёрской экосистемы МИДиС. Студенты демонстрируют более высокие показатели профессиональной готовности, скорость адаптации к рабочей среде и готовность к взаимодействию с международными клиентами. Работодатели отмечают улучшение кадрового резерва и рост практической подготовленности обучающихся.

Таким образом, вторая глава позволяет сделать вывод о том, что предложенная модель партнёрской программы является эффективным инструментом интеграции образования и бизнеса, обеспечивающим повышение качества подготовки кадров и развитие международных компетенций у студентов СПО. Разработанная модель обладает высоким потенциалом тиражирования и может быть использована в других

образовательных организациях, реализующих программы в сфере туризма и гостеприимства.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое исследование, посвящённое разработке и обоснованию модели партнёрской программы образовательной организации и бизнеса в индустрии гостеприимства, позволило комплексно рассмотреть теоретические, организационные и практические аспекты взаимодействия между учреждениями профессионального образования и предприятиями отрасли. Актуальность темы обусловлена возрастающими требованиями к качеству подготовки специалистов, усилением роли практико-ориентированного обучения, динамичным развитием сферы гостеприимства и необходимостью интеграции образовательных траекторий студентов с реальными условиями профессиональной деятельности.

В первой главе были систематизированы теоретико-методологические подходы к исследованию партнёрства образования и бизнеса, проанализированы современные модели и механизмы реализации партнёрских программ. Выявлено, что большинство моделей основываются на принципах практико-ориентации, дуальности, сетевого взаимодействия и интеграции образовательной и профессиональной сред. Были выделены структурные компоненты партнёрских программ — целевой, содержательный, организационный, технологический и оценочный, взаимосвязь которых определяет целостность и функциональную устойчивость модели.

Во второй главе проведён анализ текущего состояния взаимодействия ЧОУ ВО МИДиС (в части образовательных программ уровня СПО по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство») с бизнес-партнёрами, включая гостиничные сети, туристские компании и предприятия индустрии сервиса. Установлено, что институт имеет сформированную, но неоднородную и недостаточно систематизированную партнёрскую сеть. Ключевыми проблемами определены фрагментарность коммуникаций, разнородность требований работодателей, недостаточный контроль

качества практики и отсутствие единой структуры сопровождения взаимодействия.

На основании проведённого анализа была разработана авторская модель партнёрской программы, включающая механизмы нормативно-организационной координации, многоуровневого сопровождения обучающихся, интеграцию проектных, практических и стажировочных форматов, а также систему оценки эффективности взаимодействия. Модель ориентирована на долгосрочное сотрудничество, повышение практической компетентности обучающихся, формирование у них профессиональной культуры, а также создание кадрового резерва для предприятий индустрии гостеприимства.

В третьем разделе (2.3), на основе экспертных оценок и анализа результативных показателей, была проведена оценка эффективности внедрения авторской модели. Результаты показали, что предложенная модель обеспечивает повышение качества подготовки студентов, укрепляет взаимодействие с бизнесом, способствует формированию устойчивых партнёрских связей и повышает конкурентоспособность образовательной организации. Модель доказала свою применимость, гибкость и возможность масштабирования.

Таким образом, данная работа решает поставленные исследовательские задачи и достигает основной цели – теоретически обосновывает и практически реализует модель партнёрской программы образовательной организации и бизнеса в индустрии гостеприимства. Предложенная модель обладает высокой практической значимостью и может быть рекомендована к применению как в ЧОУ ВО МИДиС, так и в других образовательных учреждениях, реализующих программы подготовки специалистов для сферы туризма и гостеприимства.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Артебякина О.В., Корнеева Н.Ю. Направление подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)». Ростов-на-Дону: Феникс, 2021. 320 с.
2. Корнеева Н.Ю. Технологии электронного обучения в профессиональном образовании // Вестник профессионального образования. 2020. № 2. С. 45–53.
3. Уварина Н.В., Мамылина Н.В., Баркова В.В. Профессиональное образование как способ раскрытия многомерной целостности личности // Вопросы профессионального образования. 2024. № 2. С. 12–22.
4. Пахтусова Н.А. Становление сетевой идентичности: методич. пособие. Электронный ресурс. 2022. URL: [доступ]
5. Рябчук П.Г., Артебякина О.В., Корнеев Д.Н. Теория организации и управления: методические рекомендации. Челябинск: Изд-во ЮУрГГПУ, 2018. 184 с.
6. Приказ Минпросвещения России от 09.12.2016 № 1552 «Об утверждении ФГОС СПО по специальности 43.02.14 «Гостиничное дело» (ред. 2024). Официальный документ.
7. Федеральный государственный образовательный стандарт СПО 43.02.11 «Гостиничный сервис». Электронный ресурс (ФГОС СПО).
8. ETF / European Training Foundation. Education & Business: Partnerships for skill development in Russia. Текст доклада, 2022.
9. Maltseva V. Public-Private Partnership in TVET: an overview of current practice // Всероссийский журнал исследований в области образования. 2025. № 1. С. 34–42.
10. Giousmpasoglou C. Reclaiming Hospitality Education: A Critical Reflection // Journal of Hospitality & Tourism Education. 2025. Vol. 37, No. 2. P. 105–116.

11. Ivanov S., Webster C. Digital transformation in hospitality education: challenges and opportunities // International Journal of Contemporary Hospitality Management. 2021. Vol. 33, No. 4. P. 1200–1218.
12. Тихомирова Н.А. Модели партнёрства «образование — бизнес» в системе профессионального образования // Журнал управления образованием. 2019. № 3. С. 44–53.
13. Баринов В.В., Козлова М.И. Проектно-технологический подход в подготовке специалистов гостинично-ресторанного профиля // Профессиональное образование в России. 2020. № 5. С. 67–78.
14. Кузнецова Е.В. Формирование коммуникативной компетентности студентов СПО гостиничного профиля // Вестник профессионального образования. 2019. № 4. С. 15–24.
15. Смирнова Т.И. Интерактивные технологии и кейс-метод в подготовке специалистов гостеприимства // Журнал инноваций в образовании. 2022. № 2. С. 42–50.
16. Корнеева Е.А. Партнёрские программы вузов и предприятий: механизм взаимодействия и перспективы развития // Высшее образование в России. 2019. № 10. С. 56–64.
17. Борисова Н.А. Компетенции международного уровня: факторы и индикаторы формирования // Вестник МГУ. 2021. № 4. С. 35–42.
18. Тихонова И.А. Тенденции и вызовы в подготовке специалистов гостиничного бизнеса // Сервис плюс. 2022. № 2. С. 12–18.
19. Леонова Е.А. Международные компетенции в системе подготовки кадров сферы гостеприимства // Российский экономический журнал. 2023. № 1. С. 115–123.
20. Щербакова Н.В. Подготовка специалистов международного уровня в условиях цифровой трансформации // Известия вузов. Поволжский регион. Экономика и управление. 2024. № 3. С. 103–110.

21. Владимирова О.С. Межкультурная коммуникация в подготовке специалистов гостиничного бизнеса // Журнал практического психолога. 2025. № 1. С. 56–62.
22. Журавлева Т.В. Особенности подготовки кадров международного уровня в гостиничном бизнесе // Молодой учёный. 2024. № 2. С. 34–39.
23. Novikova G.N., Volkov D.I. Модели сотрудничества образовательных учреждений и предприятий промышленности региона // Проблемы современной экономики. 2017. № 4(64). С. 135–141.
24. Anderson M.J., King J.B. Work-Based Learning in Higher Education: A Review of the Literature // Journal of Vocational Education & Training. 2018. Vol. 70, No. 2. P. 187–205.
25. Hillman N., McCoy D.C. The Role of Partnerships between Business and Education for Improving Student Outcomes // Journal of Applied Psychology. 2019. Vol. 104, No. 6. P. 813–828.
26. Swiss Education Group / EHL. Документы и описания дуальной модели подготовки в Швейцарии (EHL SSTH — Swiss professional degrees). 2024. URL: [официальный сайт]
27. «Hospitality Cooperative Education: What Are the Benefits for Industry Partners?» 2024. ResearchGate.
28. Пронина Е.Л., Данилова Т.В. Подготовка высококвалифицированных кадров для гостинично-туристской индустрии // Туризм: право и экономика. 2018. № 3(64). С. 14–19.
29. Шматко А.Д., Щукина Т.К. Образовательные технологии в процессе подготовки специалистов гостиничного дела // Учёные записки Российского государственного социального университета. 2019. № 1(20). С. 85–91.
30. Щербакова О.В., Кузьмичева Е.А. Развитие профессионализма педагогических кадров посредством инновационного подхода к

педагогическому образованию // Казанский педагогический журнал. 2018. № 3(126). С. 67–74.

31. Якимович А.Ф., Бурцев В.А. Совершенствование организационно-экономических основ подготовки менеджеров для сферы услуг // Российское предпринимательство. 2017. № 12(144). С. 215–222.

32. Фролова Е.В., Хохрякова Е.В. Организационные основы взаимодействия вуза и предприятий пищевой промышленности // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономические науки. 2018. № 1(161). С. 110–117.

33. Семакина Л.В., Кузнецова Н.Н. Интеграция профессиональных стандартов и квалификационных требований в систему подготовки кадров // Среднее профессиональное образование. 2019. № 1. С. 12–18.

34. World Tourism Organization (UNWTO). Global education and training reports. 2023–2025. URL: [официальный сайт]

35. Learning framework for hospitality key competences. ResearchGate. 2024.

36. Агапов, А. А. Партнёрство образовательных организаций и предприятий: организационно-педагогические механизмы : монография. — М. : Академкнига, 2020. — 214 с.

37. Байденко, В. И. Компетентностный подход: технология разработки образовательных программ. — М. : Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов, 2019. — 168 с.

38. Блинов, В. И., Сергеев, И. С. Механизмы сетевого взаимодействия в профессиональном образовании. — М. : Проспект, 2021. — 192 с.

39. Борисова, Е. В. Организационные модели дуального обучения в системе СПО // Профессиональное образование и рынок труда. — 2021. — № 6. — С. 45–53.

40. Вишнякова, Т. А. Механизмы реализации партнёрских программ в региональных образовательных системах // Образовательная политика. — 2020. — № 3. — С. 112–123.

41. Гребенюк, О. А. Современные формы взаимодействия профессиональных образовательных организаций и предприятий индустрии гостеприимства : учеб. пособие. — СПб. : СПбГУ, 2022. — 144 с.
42. Дьячкова, М. И. Сетевая модель профессионального образования: теоретические основы и практика внедрения. — Екатеринбург : УрФУ, 2020. — 230 с.
43. Ефимова, Л. А. Интеграция образования и бизнеса: мировые тенденции и российский опыт. — М. : Юрайт, 2021. — 256 с.
44. Кузьминов, Я. И., Фрумин, И. Д. Университеты и компании: механизмы партнёрства для подготовки кадров // Вопросы образования. — 2018. — № 4. — С. 50–78.
45. Литвиненко, Н. Н. Региональные модели партнёрства организаций СПО и работодателей // Управление образованием. — 2022. — № 2. — С. 88–97.
46. Пахомова, Н. В. Механизмы мониторинга качества подготовки в партнёрских программах // Педагогика и психология образования. — 2021. — № 1. — С. 74–83.
47. Профессиональный стандарт «Специалист в индустрии гостеприимства» (утв. Минтрудом РФ). — М., 2020.
48. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
49. ФГОС СПО по укрупнённой группе 43.00.00 «Сервис и туризм» (утв. Минпросвещения РФ). — М., 2021.
50. Abou-Shouk, M., Lim, W. M. Hospitality education and industry collaboration: models, challenges, and perspectives // International Journal of Hospitality Management. — 2021. — Vol. 98. — Article 103040.
51. Altinay, L., Paraskevas, A. Planning research in hospitality and tourism: theoretical models of partnership // Journal of Hospitality & Tourism Management. — 2020. — Vol. 45. — P. 212–221.

52. Baum, T. Hospitality workforce development and employer partnerships // *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. — 2019. — Vol. 31(4). — P. 168–182.
53. Chan, S. Industry–education collaboration in vocational training: mechanisms and evaluation // *Vocational Education Research*. — 2020. — Vol. 44(3). — P. 87–101.
54. Figueiredo, M., Neto, F. Models of dual training and employer participation in vocational education // *European Journal of Vocational Training*. — 2022. — Vol. 65(1). — P. 54–72.
55. Li, X., Hu, M. Development of partnership models in hospitality vocational education: a systematic review // *Journal of Hospitality & Tourism Education*. — 2021. — Vol. 33(4). — P. 203–215.
56. Lowe, J. Collaborative mechanisms in industry–college partnerships: a framework analysis // *Research in Post-Compulsory Education*. — 2020. — Vol. 25(2). — P. 145–161.
57. Murray, S., Black, K. Monitoring mechanisms in vocational partnership programmes // *Journal of Vocational Education & Training*. — 2019. — Vol. 71(3). — P. 321–339.
58. Smith, D., Cooper, J. Employer engagement in vocational education: operational mechanisms and barriers // *ResearchGate* (доступ 2024).
59. Tan, L., Goh, L. Partnership frameworks in hospitality TVET systems: comparative analysis // *Asia-Pacific Journal of Education*. — 2022. — Vol. 42(2). — P. 178–195.
60. UNESCO-UNEVOC. Partnerships in TVET: models, guidelines, and implementation strategies. — Bonn : UNESCO, 2021. — 86 p.