



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ  
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ПСИХОЛОГИИ

**Формирование профессиональной идентичности старшеклассников**

**Выпускная квалификационная работа по направлению**

**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**

**Направленность программы магистратуры**

**«Психолого-педагогическое консультирование»**

**Форма обучения очная**

Проверка на объем заимствований:

42,08 % авторского текста

Работа рекомендована к защите  
рекомендована/не рекомендована

«15» 05 2025 г.

зав. кафедрой ТиПП

О.А. Кондратьева Кондратьева О.А.

Выполнила:

Ангелина Белковская  
Студентка группы ОФ-222-270-2-1

Белковская Ангелина Александровна

Научный руководитель:

О.А. Кондратьева  
к.псих.н., доцент, зав. кафедрой ТиПП

Кондратьева Ольга Александровна

Челябинск

2025

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ.....	9
1.1 Феномен профессиональной идентичности в психолого- педагогических исследованиях.....	8
1.2 Особенности профессиональной идентичности старшекласников .	14
1.3 Модель формирования профессиональной идентичности старшекласников .....	22
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ..	32
2.1 Этапы, методы, методики исследования .....	31
2.2 Характеристика выборки и анализ результатов констатирующего эксперимента .....	40
ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ.....	55
3.1 Программа формирования профессиональной идентичности старшекласников, обучающихся в психолого-педагогическом классе .....	54
3.2 Анализ опытно-экспериментального исследования.....	66
3.3 Технологическая карта внедрения результатов исследования по формированию профессиональной идентичности в практику.....	76
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	85
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	90
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 Методики диагностики уровня сформированности профессиональной идентичности у старшекласников.....	104
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 Результаты исследования уровня сформированности профессиональной идентичности старшекласников .....	121

ПРИЛОЖЕНИЕ 3	Программа формирования профессиональной идентичности старшеклассников .....	124
ПРИЛОЖЕНИЕ 4	Результаты опытно-экспериментального исследования формирования профессиональной идентичности старшеклассников .....	171
ПРИЛОЖЕНИЕ 5	Технологическая карта внедрения результатов исследования формирования профессиональной идентичности старшеклассников в практику .....	175

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность профессиональной идентичности старшеклассников состоит в том, что она помогает им определиться с выбором будущей профессии, развить свои навыки и таланты, а также достичь личностного роста и самореализации. Актуальность этой темы также обусловлена необходимостью адаптироваться к быстро меняющемуся рынку труда и выбирать профессии, которые будут востребованы в будущем. Кроме того, профессиональная идентичность может помочь старшеклассникам установить цели и мотивацию для дальнейшего образования и карьерного роста.

В настоящее время профессиональное самоопределение занимает высокую значимость в стране во всех образовательных учреждениях. Реализуются программы внеурочной деятельности по коррекции личности (самопознание старшеклассника), психолого-педагогические классы, «Билет в будущее» [49; 65; 80]. Что также помогает старшекласснику понять себя, определиться со своей будущей профессией.

Старшеклассники сталкиваются с важными вопросами формирования своей профессиональной идентичности, повышением учебно-профессиональной мотивации. Они стремятся определить свои цели и интересы в будущей профессиональной сфере, выбрать подходящее направление образования и сделать правильный выбор при поступлении в высшие учебные заведения.

Современные реалии требуют, чтобы подростки на ранней стадии осознавали свои интересы и склонности, чтобы они могли обрести четкое понимание своих карьерных путей и стать успешными специалистами. Формирование профессиональной идентичности старшеклассников помогает им осознать свои таланты, интересы и ценности, а также обрести уверенность в своих способностях.

Профессиональная идентичность представляет собой когнитивную структуру, отражающую осознание индивидом своей позиции в рамках профессиональной группы или сообщества. Данная структура интегрирует ценностно-мотивационные детерминанты и субъективное отношение к собственной профессиональной принадлежности, формируя комплексное представление о себе как о профессионале.

Проблематика идентичности находится на стыке интересов психологии личности и социальной психологии, а также других наук: социологии, истории, культурологи. Проблема идентификации «Я» решалась в западной психологии А. Адлером, У. Джеймсом, Д. Парфитом, З. Фрейдом, А. Фрейд, Ю. Хабермасом, М. Хайдеггером, К. Хорни, Э. Эриксоном, К. Юнгом, в отечественной – В.В. Абраменковой, М.М. Бахтиным, И.С. Коном, В.С. Мухиной, Л.М. Поповой.

Вопросами профессионального самоопределения занимались такие ученые, как Э. Берн, Е.И. Головаха, Дж. Голланд, Э.Ф. Зеер, Е.М. Иванова, Е.А. Климов, Т.В. Кудрявцев, А. Маслоу, Н.С. Пряжников, В.Ф. Сафин, Д. Сьюпер, В.Д. Шадриков, и др.

Растущий интерес к проблеме профессиональной идентичности является реакцией на изменение социально-экономических условий и новые требования к подготовке профессионалов. Е.П. Ермолаева, Д.И. Зевалишен, Н.Л. Иванова, Е.В. Конева, Л.Б. Шнейдер изучали профессиональную идентичность в отечественной психологии.

Профессиональная идентичность характеризуется авторами как ведущая характеристика субъекта, олицетворяющая его профессиональный выбор, с помощью которого реализуется профессиональное общение со средой и обретение смысложизненных ориентаций, через выполнение и достижение целей в этой деятельности.

Цель исследования: теоретически обосновать, разработать и экспериментально проверить эффективность модели формирования профессиональной идентичности старшеклассников.

Объект исследования: профессиональная идентичность старшекласников.

Предмет исследования: формирование профессиональной идентичности старшекласников.

Гипотеза исследования:

1) профессиональная идентичность старшекласников находится в состоянии кризиса выбора и требует целенаправленного психолого-педагогического сопровождения;

2) сформированность компонентов профессиональной идентичности, коррелирует с выборами профессиональной деятельности старшекласников;

3) уровень профессиональной идентичности старшекласников, возможно, изменится, если разработать и реализовать модель, содержащую психолого-педагогическую программу.

Задачи исследования:

1. Проанализировать психолого-педагогическую литературу по теме исследования и раскрыть профессиональную идентичность старшекласников как феномен научного исследования в психологии.

2. Охарактеризовать профессиональную идентичность старшекласников.

3. Разработать и реализовать модель формирования профессиональной идентичности старшекласников.

4. Проанализировать результаты констатирующего эксперимента.

5. Разработать и реализовать программу формирования профессиональной идентичности старшекласников.

6. Осуществить количественный, качественный и статистический анализ опытно-экспериментального исследования формирования профессиональной идентичности старшекласников.

7. Составить технологическую карту внедрения результатов исследования формирования профессиональной идентичности старшеклассников.

Методы исследования:

1. Теоретические: анализ и обобщение психолого-педагогической литературы, синтез, целеполагание, моделирование.

2. Эмпирические: констатирующий эксперимент, формирующий эксперимент, тестирование.

3. Психодиагностические:

1) методика «Изучение статусов профессиональной идентичности» (А.А. Азбель, А.Г. Грецов);

2) методика «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» (Л.А. Йовайши);

3) методика «Изучение профессиональной направленности» (определение профессионально ориентированного типа личности) (Дж. Холланд, модификация А.А. Азбель).

4. Математико-статистические:  $r$  – критерий Пирсона,  $\varphi^*$  – критерий углового преобразования Фишера.

База исследования: ученики 10-х классов на базе МБОУ «Школа-интернат №4 г. Челябинска» в составе 25 человек.

Теоретическая значимость исследования заключается в выявлении специфики формирования профессиональной идентичности старшеклассников, в определении особенностей процесса профессиональной идентичности у старшеклассников, в обосновании процесса моделирования формирования профессиональной идентичности старшеклассников.

Практическая значимость исследования заключается в опытно-экспериментальном изучении у старшеклассников актуального уровня профессиональной идентичности и определении на этой основе наиболее перспективных направлений, форм, методов и технологий работы с

обучающимися для развития у них изучаемого психологического феномена, разработке на основе результатов исследования психолого-педагогической программы формирования профессиональной идентичности старшеклассников, в ее апробации, а также в составлении рекомендаций педагогам, обучающимся и родителям старшеклассников по формированию профессиональной идентичности.

Апробация. По теме квалификационной работы опубликована статья: Белковская А. А. Исследование профессиональной идентичности старшеклассников, обучающихся в психолого-педагогическом классе / О. А. Кондратьева, А. А. Белковская // Педагогика и психология в образовании : современные вызовы традиции и инновации : сб. мат-лов Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (18 ноября 2024 г.). – Киров, – 2024. – С. 117–121. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=75195806>.

Ежегодная 61-ая конференция по итогам научно-исследовательской деятельности профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников, докторантов, аспирантов и студентов ЮУрГГПУ, секция 33 «Актуальные проблемы психологии формирования и развития личности» по теме «Исследование профессиональной идентичности старшеклассников» (13 февраля 2025 г.).

Ежегодная студенческая научно-практическая конференция, секция «Актуальные проблемы внедрения результатов психолого-педагогических исследований в практику управления образовательной средой» по теме «Формирование профессиональной идентичности старшеклассников» (09 апреля 2025 г.).



# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

## 1.1 Феномен профессиональной идентичности в психолого-педагогических исследованиях

На сегодняшний день можно отметить повышенный интерес исследователей, педагогов и психологов к изучению такого феномена, как профессиональная идентичность. Если рассматривать этимологию данного понятия, то «идентичность» (в пер. с англ. – «identity») понимается как равенство, тождественность. Такое толкование ему было дано философами и мыслителями Античности и Средневековья, которые занимались выявлением отличительных и схожих признаков и особенностей предметов окружающего мира. В связи с чем, для предметов определенной группы или классификации характерна совокупность определенных свойств и признаков, делающих их равнозначными [31].

В психологии впервые понятие «идентичность» было употреблено в 1968 году, в научной работе американского психолога Э. Эриксона «Идентичность: молодость и кризис» («Identity: Youth and Crisis») [Цит. по: 98, с. 25]. В своей книге автор отмечает, что под идентичностью понимается процесс приспособления индивида к жизни и развитию в обществе, что делает его равным по отношению к другим людям. Другими словами, индивид учится быть личностью, которая сможет реализовать себя в трудовой деятельности и добиться высоких результатов. В связи с чем, психологом были определены три основных уровня идентичности:

1. Индивидуальный уровень, в соответствии с которым индивид рассматривается как личность, для которой свойственны определенные черты характера, темперамента, акцентуаций. На данном уровне индивид

познает себя и своих психологические особенности, чтобы более полно понять самого себя и принять свой физический облик [6, с. 135].

2. Личностный уровень идентичности, согласно которому происходит целостное принятие и осознание индивидом своей индивидуальности, наличия определенных качеств, способностей, которые отличают его от других людей [22, с. 916].

3. Социальный уровень, на котором личность сопоставляет себя с другими людьми, формирует определенные ценностные установки и идеалы, к которым стремится и которые выделяет из всего многообразия [95].

Е.Н. Азлецкая, Е.И. Коклюкова пишут о том, что такие термины, как «идентичность» и «индетификация» различаются по своему смысловому содержанию. Более того, автор указывает, что идентификация – это механизм, целью которого ставится формирование идентичность. В свою очередь, идентичность выступает итоговым результатом данного процесса [3, с. 145].

С.В. Кучеренко указывает, что идентичность представляет собой процесс развития и становления индивида, при котором он имеет определенный взгляд на жизнь, у него сформирован индивидуальный маршрут жизни, которому он планирует следовать. Также автор отмечает, что данный процесс является довольно трудоемким, так как обусловлен развитием умений и навыков индивида, расширением его практического опыта [40, с. 130].

Если обратиться к понятию «профессиональная идентичность», то существует множество его трактовок с позиции разных исследователей. Однако до сих пор нет общепринятой формулировки. В связи с чем, возникает необходимость в его рассмотрении с точки зрения различных подходов психологов и исследователей [97, с. 746].

Как пишет И.В. Лысак, под профессиональной идентичностью целесообразно понимать механизм, имеющий сложную структуру, при

котором индивид имеет полное представление о самом себе, он профессионально самоопределен, понимает свою роль и место в современном обществе, имеет определенные ценностные ориентации [44, с. 134]. Более того, индивид с достаточным уровнем профессиональной идентичности в полной мере готов к овладению своей будущей профессией, у него достаточно теоретических знаний и практических умений в отношении той или иной профессии, а в будущем он видит себя как полностью реализованную личность, у которой имеются определенные способности и возможности, которые можно постоянно развивать и совершенствовать. Также автор отмечает, что профессиональная идентичность подразумевает, что индивид имеет положительный настрой на будущее, он уверен в собственных силах, готов учиться и расти в профессиональном и личностном плане [44, с. 130].

В свою очередь, Н.С. Пряжников указывает, что феномен профессиональной идентичности основан на наличии у индивида определенных убеждений, ценностных ориентиров, мотивов деятельности, определенных профессиональных навыков, личностных качеств, которые делают его востребованным в профессиональном плане [56, с. 285].

Профессиональная идентичность – процесс, который показывает уровень профессионального развития индивида, степень принятия им себя как будущего профессионала в той или иной области, который самодостаточен и готов реализовать себя [69, с. 260]. Более того, такой индивид в полной мере осознает свою тождественность с обществом, а также понимает свою значимость для окружающих людей.

По мнению Е.В. Грязновой, А.Г. Гончарук, М.А. Блохиной, профессиональная идентичность представляет собой готовность личности к выполнению своих профессиональных обязанностей, самостоятельной жизни в обществе, а также осознания себя частью социума [17, с. 324].

Как пишет М.Ш. Кадырова, профессиональная идентичность детерминируется как финальный этап профессионального самоопределения

индивида, характеризующийся сформированным представлением о желаемых профессиональных достижениях и осознанием себя как субъекта, обладающего необходимым набором профессионально значимых качеств для эффективной реализации в выбранной сфере деятельности [29, с. 240].

В.Н. Меркулова считает, что профессиональная идентичность показывает степень отождествленности индивидом себя как члена профессионального сообщества, у которого имеется полное представление о своем предназначении и роли в жизни [47, с. 63].

В свою очередь, И.А. Первенкова, С.А. Орлова указывают на тот аспект, что человек сформированной профессиональной идентичностью в полной степени знает специфические особенности своей профессии, а также осознает свое призвание [54, с. 52].

Сама по себе профессиональная идентичность направлена на то, чтобы понять, какие признаки и особенности оказывают непосредственное влияние на процесс ее формирования, развития и становления. Более того, понимая эти данные аспекты, можно осуществить анализ профессионального поведения индивидов при взаимодействии с окружающими людьми [63, с. 45].

Немаловажную роль при исследовании феномена профессиональной идентичности играет профессиональное самоопределение обучающихся, их готовность к самостоятельной жизни [73, с. 263].

В своей научной работе А.А. Азбель рассматривает следующие виды профессиональной идентичности:

1. Неопределенная профессиональная идентичность, в соответствии с которой индивид еще не имеет устойчивых представлений и ожиданий от своей будущей профессиональной деятельности. В данную категорию входят обучающиеся подросткового возраста, у которых не развито самосознание и которые не проявляют активность к своему будущему, не стремятся обучаться и развиваться профессионально [2, с. 53].

2. Навязанная профессиональная идентичность характеризуется экстернально обусловленным выбором профессиональной деятельности, при котором решение индивида детерминировано влиянием референтной группы (родители, педагоги, сверстники). В данном случае, профессиональное самоопределение происходит не на основе собственных предпочтений и интересов, а под воздействием внешних факторов и ожиданий. То есть, это не личный выбор индивида, он выбрал тот вариант, который более предпочтителен для окружающих, а не для него [83, с. 350].

3. Мораторий (кризис выбора), при котором индивид находится на стадии выбора своей будущей профессии и жизненного пути в целом. Для этого индивид стремится узнать больше о различных профессиях, проанализировать положительные и отрицательные аспекты той или иной деятельности, спроецировать это на себе. Другими словами, индивид ищет себя, а также сопоставляет, какая профессия ему больше всего подходит и в которой он сможет добиться высоких результатов. Результатом данного выбора становится полностью сформированная профессиональная идентичность личности, поскольку индивид сделал выбор и все предусмотрел.

4. Сформированная профессиональная идентичность, в соответствии с которой индивид уверен в выборе своей будущей профессии, он знает, что он сможет с ней справиться, поскольку полностью уверен в себе и собственных силах. Такие личности обладают высоким уровнем самостоятельности, у них адекватная самооценка и они объективно оценивают свои способности и возможности [2, с. 59].

Н.А. Рождественская, И.Л. Можаровский, В.В. Макарян выделили 4 типа профессиональной идентичности и разработала новый метод ее диагностики [62, с. 42].

1. Достигнутая профессиональная идентичность – наиболее предпочтительная и развитая форма идентичности, которая свидетельствует об успешном прохождении кризиса идентичности.

2. Преждевременная профессиональная идентичность – характерна для человека, не пережившего кризис идентичности.

3. Диффузная профессиональная идентичность – носителем являются люди с неопределёнными, размытыми профессиональными интересами, целями убеждениями.

4. Утрата профессиональной идентичности порождает феномен профессионального маргинализма.

Следовательно, можно говорить о том, что автор сопоставляет интересы, целевые ориентации и убеждения индивидов с их готовностью иметь полное представление о себе как части профессионального сообщества с имеющимися на то способностями и склонностями, практическим опытом [70, с. 128].

Как отмечают Ю.А. Рокицкая, Н.Ш. Манучарян, профессиональная идентичность дает возможность индивиду понять себя, проанализировать свои психологические особенности, личностные и профессиональные качества, определить степень готовности к самостоятельной будущей жизни. Более того, именно профессиональная идентичность направляет личность сделать собственный выбор, принять ответственное решение, от которого в дальнейшем будет зависеть итог профессионального выбора [64, с. 83].

Таким образом, можно сделать вывод, что феномен профессиональной идентичности по-разному рассматривается современными психологами и имеет различное описание в работах авторов: А.А. Азбель, М.А. Блохиной, А.Г. Гончарук, Е.В. Грязновой, М.Ш. Кадыровой, В.В. Макарян, И.Л. Можаровским, С.А. Орловой, И.А. Первенковой, Н.С. Пряжникова, Ю.А. Рокицкой, Н.А. Рождественской и так далее. Сущность профессиональной идентичности заключается в том, что она дает возможность индивидам развивать свои профессиональные качества, расширять опыт, а также оценить свои силы и предугадать итоговые результаты [66, с. 503]. Профессионально идентичная личность

уверена в своих силах, имеет высокий уровень активности, профессионального мастерства, а также стремится к тому, чтобы в процессе образовательной деятельности научиться всему, что придется выполнять в дальнейшей самостоятельной жизни.

## 1.2 Особенности профессиональной идентичности старшеклассников

Период старшего школьного возраста приходится на возрастные границы 15-18 лет. Именно на данном этапе своей жизни происходит планирование своей будущей жизни, выбор и определение профессии, а также определение целевых ориентиров, что свидетельствует о важности формирования профессиональной идентичности [10].

Однако анализ научных работ показал, что феномен профессиональной идентичности в подростковом возрасте раскрыт поверхностно, а также недостаточно эмпирических исследований, показывающих степень влияния внешних и внутренних причин на данный процесс в жизни обучающегося [42, с. 35].

Как пишет Г.Ю. Гольева, процесс формирования психологической идентичности – ключевая задача обучающихся старших классов. Это можно объяснить тем, что в данном возрасте происходит стремительное развитие самосознания, формирования ценностных ориентаций, убеждений, готовность к выбору своей будущей профессии [15, с. 38].

Интеллектуальное развитие старшеклассников характеризуется качественными трансформациями и реструктуризацией мыслительных процессов, сочетающими в себе признаки подросткового периода и проявления взросления. Формирование устойчивых принципов поведения, системы мировоззрения и ценностных ориентаций обуславливает избирательное отношение к различным учебным дисциплинам [16, с. 35].

Данному возрастному этапу свойственны стремление к автономии, ориентация на перспективу и рефлексия над настоящим. Отмечается

повышенный интерес к общественно значимым вопросам, разнообразным видам практической деятельности, творчеству и спорту [3, с. 144]. Расширение увлечений и развитие профессиональной ориентации способствуют индивидуализации образовательного процесса. Развитие чувства ответственности и осознанное планирование времени открывают новые возможности для организации самостоятельной учебной деятельности и стимулирования потребности в самообразовании [7, с. 89].

В это время происходит становление образа будущего, формируются системы жизненно-важных целей. Л.И. Божович отмечает, что при переходе от подросткового к раннему юношескому возрасту происходит смена внутренней позиции, основной направленностью личности становится обращенность в будущее [10].

Такие педагоги как Л.И. Божович, Я.А. Коменский отмечают рост интеллектуальных возможностей в данный период [10]. В когнитивной сфере обучающихся наблюдается развитие абстрактного и генерализирующего мышления, углубление понимания причинно-следственных связей, а также совершенствование навыков аргументированной защиты собственной позиции, формулирования выводов и систематизации знаний. Отличительной чертой данного возрастного периода является выраженная склонность к самоанализу и критической самооценке [1, с. 150].

По мнению Т. Г. Мухиной, С. Н. Сорокоумовой, П. А. Егоровой, Д. Д. Ярковой, в период ранней юности в жизни личности обучающегося происходит осознание себя, окружающего мира, что способствует тому, что меняется отношения старшеклассника к будущей жизни. Часть обучающихся стремится построить план на будущее, расширить границы своего познания, получить необходимые знания по тем направлениям, которые их интересуют. Часть старшеклассников наоборот, уходят в себя, не могут найти себя и выбрать свою будущую профессию [51, с. 10].

И.С. Кон, Б.Г. Ананьев, П.С. Самыгин, Р.С. Немов, Л.Д. Столяренко,



В.С. Мухина, И.В. Шаповаленко и др. занимались исследованием особенностей старшеклассников [34].

И.С. Кон считает, что ключевыми задачами старшеклассников являются:

- определиться с выбором будущей профессии – профессиональное самоопределение;
- определиться с тем, каким быть – морально самоопределиться;
- определиться с кем быть – найти любимого человека [33, с. 165].

Также автор придерживается мнения о том, что старшеклассники осуществляют поиск и оценку различных видов деятельности в современном обществе, исходя из соответствия собственным индивидуальным способностям, интересам и ценностям [34, с. 115].

Стоит отметить, что выбор своей дальнейшей деятельности, в значительной степени определяется педагогической готовностью старшеклассника к выбору профессии, а формирование такой готовности как раз и является одной из главных задач психолого-педагогического сопровождения [84, с. 15].

Практико-ориентированная задача формирования профессиональной идентичности заключается в интеграции в образовательный процесс инструментов, способствующих раскрытию личностного потенциала в различных видах деятельности, вовлечению обучающегося в сложноорганизованное социокультурное пространство и, как следствие, формированию мировосприятия, опосредованного системой индивидуальных ценностей [57, с. 235].

Если говорить о профессиональной идентичности старшеклассников, то в нем должны присутствовать такие направления как [67, с. 4]:

- создание условий, которые будут способствовать формированию у старшеклассников реального представления о своей личности, жизненных ценностях, способностях и возможностях;

- обучение старшеклассников способам самоанализа в решении проблемных ситуаций;
- объединение образовательного процесса с практикой профессионального самоопределения старшеклассников;
- организация индивидуальных маршрутов профильной подготовки старшеклассников с учетом их профессионального самоопределения;
- консолидация школы с высшими учебными заведениями и с организациями среднего и высшего профессионального образования [71, с. 48].

Следовательно, можем сделать вывод, что профессиональная идентичность старшеклассников – это деятельность, которая направлена на решение индивидуальных проблем, связанных с профессиональным выбором, а также способствующая успешному профессиональному самоопределению и личностному становлению обучающегося [78, с. 101].

Одноклассники, учителя, друзья, родители, родственники, являясь окружающей средой, с детства формируют его жизненные цели, установки и мировоззрение [81, с. 150]. У обучающегося к данному возрасту расставлены акценты на профессиональные ориентиры или же наоборот дезориентирован в своем выборе. Можно сказать, что среда влияет на профессиональный выбор старшеклассника, тем самым предопределяя его жизненный путь [20, с. 323].

Е.С. Легостаева, Л.В. Оконечникова, Д.С. Денисова в своих работах отмечают, что основными для выбора профессии являются следующие объективные обстоятельства:

- положение в социуме,
- материальное благополучие,
- образование родителей,
- престиж профессии [41, с. 150].

В семьях, характеризующихся высоким социально-экономическим статусом и благоприятным психологическим климатом, обучающиеся демонстрируют тенденцию к сохранению преемственности в профессиональной траектории [94, с. 351]. В противоположность этому, стремление к социальной и профессиональной мобильности, обусловленное получением высшего образования, приводит к выбору, получающему одобрение со стороны родителей и направленному на повышение социального статуса [50].

Формирование профессиональной идентичности старшеклассника является важным этапом в его жизни. В этот период учащиеся начинают задумываться о своем будущем и выборе профессии. Для успешного формирования профессиональной идентичности старшеклассника можно рассмотреть следующие аспекты [100, с. 23].

1. Разнообразие опыта: старшеклассники должны иметь возможность опробовать различные области деятельности, чтобы понять, что их на самом деле интересует [79, с. 65]. Организация стажировок, экскурсий, профориентационных мероприятий и диалога с профессионалами в различных сферах помогут старшеклассникам получить представление о различных профессиях и выбрать наиболее подходящую для них [58, с. 415].

2. Индивидуальные интересы и навыки: важно помочь старшеклассникам определить свои индивидуальные интересы и навыки. Обратив внимание на то, что им нравится делать и в чем они успешны, можно помочь им выбрать профессию, которая отвечает их интересам и навыкам [53, с. 259].

3. Самоопределение: старшеклассникам необходимо дать возможность самостоятельно исследовать различные профессии, изучать информацию о них и делать осознанный выбор на основе своих интересов и ценностей. Выявление и развитие собственной мотивации к определенной профессии поможет старшекласснику укрепить свою профессиональную идентичность [36, с. 40].

4. Поддержка и руководство: важно обеспечить старшеклассникам поддержку и руководство в процессе формирования их профессиональной идентичности [68, с. 212]. Это может включать индивидуальные консультации с профессионалами, карьерное руководство со стороны учителей или семьи, а также доступ к информационным ресурсам и программам, помогающим в планировании карьеры [11, с. 26].

5. Психологическое сопровождение: важно помнить, что формирование профессиональной идентичности может сопровождаться эмоциональными переживаниями, сомнениями и стрессом [61, с. 43]. Психологическая поддержка и консультирование могут помочь старшеклассникам преодолеть эти трудности и принять осознанный выбор профессии [27, с. 99].

В целом, формирование профессиональной идентичности старшеклассника требует комплексного подхода и включает в себя разнообразные аспекты, такие как опыт, интересы, самоопределение, поддержка и психологическое сопровождение. Работа над этими аспектами поможет старшеклассникам определить свои профессиональные предпочтения и успешно продолжить свое образование и карьеру в будущем [38, с. 68].

Ключевыми аспектами факторов формирования профессиональной идентичности О.А. Нор-Аревян, А.М. Шаповалова выделяет уровень исследования и степень направленности воздействия [52, с. 110]. По уровню формирования профессиональной идентичности можно выделить следующие ключевые факторы:

- факторы микроуровня (личностные особенности, семья и ближайшее окружение, трудовой коллектив);
- факторы мезоуровня (образование, СМИ, профессиональное сообщество);
- факторы макроуровня (критерии социально-профессиональной стратификации и престиж профессии в обществе и др.).

Факторы, оказывающие влияние на формирование профессиональной идентичности, дифференцируются по характеру воздействия на стихийные (обусловленные личной и семейной ситуацией, мотивами выбора образования/профессии, социально-психологическим климатом в трудовом коллективе, динамикой рыночной конъюнктуры и другое) и направленные (государственный заказ, средства массовой информации и другое) [31, с. 65].

В качестве факторов, детерминирующих становление профессиональной идентичности, рассматриваются:

1. Индивидуально-личностные: система ценностных ориентаций, мотивационная сфера личности, целеполагание, преэмптильность профессиональной династии, профессиональное призвание, уровень ответственности в профессиональной деятельности [86, с. 79].

2. Образовательные: институционализация системы профессионального образования, профессиональная подготовка квалифицированных специалистов, высокое качество образовательного процесса, практическая ориентированность обучения.

3. Социально-профессиональные: сформированность профессионального сообщества и профессиональной культуры как транслятора эталонных образцов, востребованность специалистов данного профиля на рынке труда [75, с. 120].

Мотивы учебно-профессиональной деятельности являются основой для мотивации профессиональной деятельности, которая обуславливает целенаправленность и продуктивность профессиональной деятельности в целом [90, с. 223].

Мотивационная сфера или мотивация, которая включает в себя мотивы деятельности, понимается многими учеными как основа – «скелет» личности, в рамках которого происходит формирование ценностных установок и убеждений обучающихся [6, с. 135].

Данные составляющие учебно-профессиональной мотивации позволяют обучающемуся в учебной ситуации предопределять задачи учителя; ставить новые жизненные, учебные и профессиональные цели; данные цели позволят появиться новым мотивам, а также осмыслить данные мотивы и цели. Данные навыки помогут ученику с помощью мотивов достигать поставленных целей и задач, формулировать их [45, с. 276].

Учебная деятельность предполагает не только репродуктивное воспроизведение задач и способов действий, заданных педагогом, но и инициирование обучающимися самостоятельно сформулированных целей, а также осуществление деятельности на основе собственной инициативы [93, с. 120].

Важным компонентом мотивационного механизма выступает стимул, определяемый как внешнее воздействие, опосредованно формирующее мотивацию. Стимул активизирует трудовую деятельность, способствует повышению производительности труда и, как следствие, росту заработной платы, обеспечивает возможности для развития специализированной карьеры в организации, повышает осознание значимости выполняемой работы и стимулирует творческий подход к труду [30, с. 38].

Необходимо учитывать такой фактор как самооценка. Самооценка старшеклассников выражается в уверенности в себе и своих, самодостаточности, которая выражается тем, что обучающийся имеет положительный настрой и стремится к высоким достижениям в своей будущей самостоятельной жизни [96, с. 142].

Таким образом, профессиональная идентичность у старшеклассников является возрастной особенностью, характеризующая планированием своего дальнейшего жизненного пути, выбором и определением профессии, а также составлением целевых ориентиров. Для успешного ее становления необходимо учитывать возрастные особенности, аспекты и факторы, имеющиеся у старшеклассника. У старшеклассника постепенно происходит смена интересов к формированию мировоззрения, самопознанию,

расширяются горизонты реального мира [91, с. 100]. Самооценка, мотивация, индивидуальные особенности, образовательные возможности (наличие профильных классов) и социально профессиональные факторы влияют на профессиональную идентичность старшеклассника.

### 1.3 Модель формирования профессиональной идентичности старшеклассников

В современное время можно отметить повышенное внимание к личности старшеклассников, поскольку именно они являются опорой для нашего будущего. Более того, основной задачей старшеклассников ставится правильное построение собственного индивидуального плана жизни, сформировать цели и стремиться к их достижениям [77, с. 105].

В.И. Долгова указывает, что для проектирования, психологического сопровождения, программ, образовательной среды и других видов работ по основным направлениям деятельности, требуется специальная подготовка, а также психологи различных специальностей. Более того, психолог, работающий в системе образования, должен иметь профессиональную подготовку и методическую подготовку для выполнения своих обязанностей [23, с. 78].

В настоящее время моделирование представляет собой один из современных методов, используемый для преобразования, построения структуры (модели) с целью ее практического применения [43, с. 13]. Сам по себе метод моделирования представляет собой детальное исследование объектов на их моделях. Более того, применение метода моделирования в условиях психологической службы образовательной организации может развиваться в двух основных направлениях [89, с. 65]:

- моделирование психических процессов (знаковая или техническая имитация результатов психической деятельности);
- проектирование определенной среды человеческой деятельности

для ее дальнейшего практического применения [82, с. 243].

Первый этап моделирования – целеполагание.

Само по себе дерево целей представляется схематическим изображением, в котором отражены цели исходя из уровня их достижения обучающимся и значимости для него (иерархия). Более того, каждая цель включает в себя под цель, при достижении которых будет достигнута общая.

Т.И. Меньшикова, И.И. Шахматова, А.А. Абрамян отмечает, что дерево целей – это концептуальная модель, которая визуализирует процесс постановки и достижения целей. Более того, каждая «ветвь дерева» имеет отдельную подцель, позволяет разбить основную цель на более мелкие, что значительно упрощает процесс их достижения [46, с. 197].

В рамках данного исследования, модель формирования профессиональной идентичности старшеклассников будет включать идеальный образец структуры формирования профессиональной идентичности у обучающихся старшеклассников [88, с. 115]. Перед тем как перейти непосредственно к построению модели формирования профессиональной идентичности, целесообразно спроектировать «дерево целей» формирования профессиональной идентичности старшеклассников, обучающихся в психолого-педагогическом классе [92, с. 120].

Для достижения ключевой цели были определены промежуточные цели («подцели»), которые в совокупности будут способствовать эффективной разработке программы формирования профессиональной идентичности старшеклассников [39, с. 25].

Генеральная цель – это теоретически обосновать, разработать и экспериментально проверить эффективность модели формирования профессиональной идентичности старшеклассников.

Определим основные принципы, которых мы будем придерживаться в процессе построения модели формирования профессиональной идентичности старшеклассников:

1. Принцип создания мотивации старшеклассников для



формирования готовности к осознанному профессиональному выбору [76, с. 4].

2. Принцип содержательного взаимодействия и организации сотрудничества детей [28, с. 320].

3. Принцип комплексности, взаимосвязанного становления всех компонентов исследования своих профессиональных склонностей и направленностей, самоисследования, формирования профессиональной идентичности, а также снятия тревожности и внутреннего напряжения [84, с. 19].

4. Принцип вариативности, стимульность материала и дидактических задач [6, с. 127].

На рисунке 1 представлено «дерево целей» исследования формирования профессиональной идентичности старшеклассников.

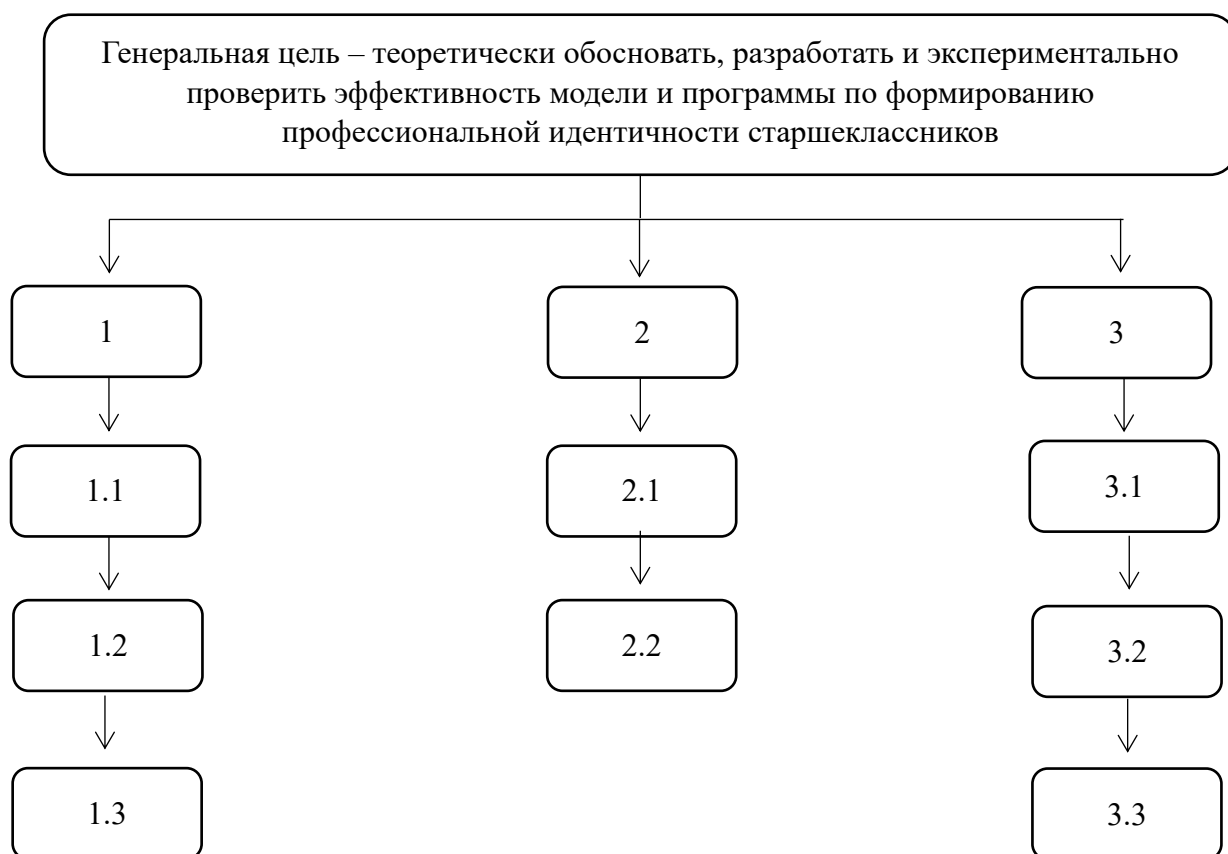


Рисунок 1– «Дерево целей» исследования формирования профессиональной идентичности старшеклассников

Исходя из данных рисунка 1 можно сделать вывод, что ключевой

целью модели ставится разработка и апробация программы формирования профессиональной идентичности старшеклассников.

Проанализируем промежуточные цели в ходе разработки программы формирования профессиональной идентичности старшеклассников:

1. Раскрыть теоретические предпосылки исследования формирования профессиональной идентичности старшеклассников.

1.1. Рассмотреть феномен профессиональной идентичности в психолого-педагогических исследованиях.

1.2. Раскрыть особенности формирования профессиональной идентичности старшеклассников.

1.3. Теоретически обосновать и разработать модель формирования профессиональной идентичности старшеклассников.

2. Организовать исследование формирования профессиональной идентичности старшеклассников.

2.1. Определить этапы методы и методики исследования формирования профессиональной идентичности старшеклассников.

2.2. Охарактеризовать выборку исследования и проанализировать результаты констатирующего эксперимента.

3. Осуществить опытно-экспериментальное исследование формирования профессиональной идентичности старшеклассников.

3.1. Разработать и реализовать программу формирования профессиональной идентичности старшеклассников.

3.2. Проанализировать результаты опытно-экспериментального исследования.

3.3. Разработать технологическую карту внедрения результатов исследования формирования профессиональной идентичности старшеклассников.

Рассмотрим структурные блоки разработанной модели:

Блок 1 «Теоретический», направленный на изучение предпосылок формирования профессиональной идентичности

старшекласников [85, с. 55].

Блок 2 «Диагностический», в соответствии с которым осуществляется исследование уровня сформированности профессиональной идентичности старшекласников, а также наличие у них профессиональных склонностей и направленностей [18, с. 67].

Блок 3 «Формирующий», в соответствии с которым разрабатываются этапы и определяются направления реализации формирующей программы по формированию профессиональной идентичности старшекласников исходя из полученных результатов на диагностическом блоке [60, с. 87].

Блок 4 «Аналитический», на котором осуществляется анализ результатов опытно-экспериментальной работы до и после апробации программы по формированию профессиональной идентичности старшекласников.



Рисунок 2 – Модель исследования формирования профессиональной идентичности старшеклассников

На рисунке 2 представлена модель исследования формирования профессиональной идентичности старшеклассников.

В качестве основных методов формирования профессиональной идентичности старшеклассников выступают:

1. Профориентационная игра, способствующая активизации профориентационное самоопределение старшеклассников, также планировать и ставить цели на дальнейшее будущее [27, с. 100].

2. Психологический тренинг – преобразование данных человеку способностей и сочетает учебную и игровую деятельность, проходящие в условиях моделирования различных игровых ситуаций. Также психологический тренинг имеет групповую динамику, способствующую ускорению, высокой эффективности получения результатов [72, с. 130].

3. Упражнения – метод, формирующий у старшеклассников навыки профессионального самоопределения и принятия осознанных решений [87, с. 210].

4. Беседа – это метод устного получения сведений от интересующего исследователя человека путем ведения с ним тематически направленного разговора [32, с. 15].

Стоит отметить, что к формам работы со старшеклассниками по формированию профессиональной идентичности относятся групповые занятия. Каждое занятие состоит из следующих этапов:

1. Вводная часть, на которой формулируется тема занятия, ставится проблема, а также определяются цели и задачи для ее решения.

2. Основная часть, включающая в себя совокупность формирующих упражнений и игр, способствующих эффективной реализации задач в рамках осуществления программы формирования профессиональной идентичности старшеклассников.

3. Заключительная часть, где психолог осуществляет рефлекссию, сбор обратной связи, а также подводит итоги занятия [39].

Стоит также обратить внимание на тот аспект, что процесс

формирования профессиональной идентичности не может обойтись без процесса самоисследования профессиональных интересов. Это можно сделать с помощью методик направленных на исследование темперамента, предметной, профессиональной направленности, также склонностей. Данный этап помогает конечном результате старшеклассника принять осознанное решение, позволяющее идти по своему намеченному пути, взяв за него ответственность.

Таким образом, можно сделать вывод, что на основе разработанной модели будет создана программа формирования профессиональной идентичности старшеклассников, обучающихся в психолого-педагогическом классе. В структуре модели мы выделили цели, принципы, методы и формы взаимодействия с старшеклассниками, а также ее структурные блоки – теоретический, диагностический, формирующий, аналитический.

#### Выводы по 1 главе

Комплексно был рассмотрен феномен профессиональной идентичности, что позволило нам понять какую важную роль играет в психолого-педагогических исследованиях, помогая понимать и развивать профессиональные качества и компетенции специалистов в данной области. Под профессиональной идентичностью понимается ведущая характеристика профессионального развития человека, которая свидетельствует о степени принятия избранной профессиональной деятельности в качестве средства самореализации и развития, осознание своей тождественности с группой и оценка значимости членства в ней. Также рассмотрели классификации профессиональной идентичности, что дает нам возможность разграничить степень погружения человека в профессиональную сферу. Поэтому изучение профессиональной идентичности важно для развития профессионализма и повышения качества образовательных услуг в аспекте психолого-педагогического

сопровождения, результатом которого будет осознанность своего профессионального выбора.

Были раскрыты возрастные особенности, аспекты и факторы имеющиеся у старшеклассника влияющие на успешность становления профессиональной идентичности. В данном возрастном периоде постепенно происходит смена интересов, приводящая к формированию мировоззрения, самопознанию, расширяются горизонты реального мира. Самооценка, мотивация, индивидуальные особенности, образовательные возможности (наличие профильных классов, внеурочная деятельность, а также государственные программы) и социально-профессиональные факторы влияют на особенности формирования профессиональной идентичности старшеклассника.

Разработаны дерево целей и модель, теоретическое обоснование которых представлено в параграфе. Для эффективности реализации модели были определены принципы, методы и формы работы по формированию профессиональной идентичности старшеклассников. Также были выделены блоки: теоретический, диагностический, формирующий и аналитический. На основе разработанной модели будет создана психолого-психологическая программа.

## ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

### 2.1 Этапы, методы, методики исследования

Данное исследование формирования профессиональной идентичности старшеклассников было реализовано в три основные этапы:

1. Поисково-подготовительный этап, на котором был осуществлен анализ имеющихся научных работ по теме диссертационного исследования, осуществлен подбор источников литературы, сформулирована методология исследования, написана теоретическая часть исследования, разработана модель формирования профессиональной идентичности старшеклассников.

2. Этап опытно-экспериментальный, на котором был осуществлен отбор диагностических методик для проведения экспериментальной работы, первичное исследование, анализ имеющихся результатов, обработка полученных результатов методом математической статистики  $\chi^2$  – критерием Пирсона, разработана и апробирована программа по формированию профессиональной идентичности старшеклассников.

3. Контрольно-обобщающий этап, на котором был осуществлен сравнительный анализ результатов до и после апробации программы по формированию профессиональной идентичности старшеклассников методом математической статистики критерия  $\phi^2$  – критерий углового преобразования Фишера. По итогам проведения эксперимента были разработаны психолого-педагогические рекомендации педагогам, обучающимся и родителям старшеклассников по формированию профессиональной идентичности. Рассмотрим методы и методики исследования.

1. Теоретические: анализ и обобщение психолого-педагогической литературы, синтез, целеполагание, моделирование.



2. Эмпирические: констатирующий эксперимент, формирующий эксперимент, тестирование.

3. Психодиагностические:

1) методика «Изучение статусов профессиональной идентичности» (А.А. Азбель, А.Г. Грецов);

2) методика «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» (Л.А. Йовайши);

3) методика «Изучение профессиональной направленности» (определение профессионально ориентированного типа личности) (Дж. Холланд, модификация А.А. Азбель).

4. Математико-статистические:  $r$  – критерий Пирсона,  $\varphi^*$  – критерий углового преобразования Фишера.

Представим характеристику использованных методов и методик исследования.

Анализ – метод разделения целостного объекта на составляющие части (признаки, свойства, отношения) с целью их изучения.

Обобщение – метод, с помощью которого можно объединить разные предметы, которые в совокупности по смыслу имеют общее значение.

Обобщение – один из методов, способствующий выделению и означиванию относительно устойчивых свойств окружающего мира.

Синтез – метод, на основе которого происходит соединение отдельных элементов, частей и признаков в единое целое.

Систематизация – метод исследования, в соответствии с которым происходит объединение однородных по неким признакам единиц (параметрам, критериям).

Эксперимент – процедура, выполняемая для опровержения или подтверждения гипотезы исследования.

Констатирующий эксперимент – процедура выявления уровня сформированности некоторого свойства или изучаемого параметра.

Анкетирование – метод, в котором в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специально оформленный список вопросов – анкета.

Тестирование – метод, который позволяет выявить уровень навыков, способностей и иных качеств личности путем анализа способов выполнения испытуемым ряда специальных тестов.

Эксперимент представляет собой метод, согласно которому происходит внедрение определенного материала, программы или модели, позволяющие выявить существенные различия до и после их реализации на практике.

Целеполагание подразумевает постановку целей исходя из собственной заинтересованности индивидов в достижении положительных результатов.

Моделирование представляет собой метод, при котором происходит конструирование определенных процессов для дальнейшего применения на практике.

Эксперимент характеризуется следующими ключевыми особенностями [35, с. 200]:

а) активное воздействие на объект исследования, включающее его целенаправленное изменение и преобразование;

б) возможность осуществления контроля над поведением объекта и верификации полученных результатов;

в) воспроизводимость изучаемого объекта в соответствии с потребностями исследователя;

г) выявление свойств явлений, не проявляющихся в естественных условиях.

В нашем исследовании будет использоваться один из видов эксперимента, а именно констатирующий эксперимент, который позволяет установить состояние психолого-педагогической действительности на момент исследования.

Метод обобщения информации представляет собой логическую операцию, основанную на переходе от частного к общему посредством выявления общих свойств или совокупности свойств, что позволяет классифицировать явления и формировать соответствующие понятия [18, с. 45].

Измерение – это приписывание числовых форм объектам или событиям в соответствии с определенными правилами [48, с. 71].

Вычисление – математический критерий, посредством, которого происходит преобразование выходных знаний в новые с их структуризацией.

Распределение признака – закономерность встречаемости разных его значений [13, с. 230].

Экспериментальная выборка – это группа испытуемых, выделенная из генеральной совокупности для проведения эксперимента [12].

Критерий Пирсона ( $r$ ) – математико-статистический критерий, позволяющий установить взаимосвязь между двумя переменными, их пропорциональность [13].

Критерий углового преобразования Фишера ( $\phi^*$ ) используется для сравнительного анализа двух выборок по частоте встречаемости исследуемого эффекта. Данный критерий позволяет оценить статистическую значимость различий между процентными долями, отражающими частоту регистрации интересующего эффекта в каждой из выборок.

Тестирование представляет собой метод психодиагностики, основанный на применении стандартизированных вопросов и задач (тестов), имеющих определенную шкалу оценки. Использование тестов позволяет: оценить респондента в соответствии с целями исследования; получить количественные данные, отражающие качественные характеристики личности; обеспечить удобство математической обработки результатов [99, с. 64].

Психологический тест – это стандартизированное задание (испытание), результаты выполнения которого служат основанием для оценки психофизиологических и личностных характеристик, а также знаний, умений и навыков испытуемого. Тесты, предназначенные для оценки знаний, умений и навыков, занимают промежуточное положение между психологическими, образовательными и профессиональными тестами [101, с. 46].

Опишем используемый критерии математической статистики:

Критерий Пирсона ( $r$ ) отвечает на вопрос о том, с одинаковой ли частотой встречаются разные значения признака в эмпирическом и теоретическом распределениях или двух или более эмпирических распределениях.

Расчет по критерию выглядит следующим образом:

Величина коэффициента линейной корреляции Пирсона не может превышать +1 и быть меньше, чем -1. Эти два числа +1 и -1 – являются границам для коэффициента корреляции.

Если же значения переменной  $X$  будут расположены в порядке возрастания, а те же значения  $Y$  будут располагаться в порядке убывания, то в данном случае величина коэффициента корреляции характеризует обратно пропорциональную зависимость равную  $-1$ .

Формула подсчета корреляции (1):

$$r_1 = \frac{\sum(x_1 - \bar{x}) * (y_1 - \bar{y})}{\sqrt{\sum(x_1 - \bar{x})^2 * \sum(y_1 - \bar{y})^2}}, \quad (1)$$

где,  $x_1$  – значения, принимаемые переменной  $X$ ;

$y_1$  – значения, принимаемые переменной  $Y$ ;

$\bar{y}$  – средняя по  $Y$ ;

$\bar{x}$  – средняя по  $X$ .

Для применения коэффициента корреляции Пирсона, необходимо соблюдать следующие условия:

1. Сравнимые переменные должны быть получены в интервальной шкале или шкале отношений.

2. Распределения переменных  $X$  и  $Y$  должны быть близки к нормальному.

3. Число варьирующих признаков в сравниваемых переменных  $X$  и  $Y$  должно быть одинаковым.

4. Таблицы уровней значимости для коэффициента корреляции Пирсона рассчитаны от  $n = 5$  до  $n = 1000$ . Оценка уровня значимости по таблицам осуществляется при числе степеней свободы  $k = n - 2$ .

Критерий углового преобразования Фишера ( $\phi^*$ ) используется в качестве сопоставления двух исследуемых выборок по частоте встречаемости интересующего эффекта. С помощью критерия можно оценить достоверность различий между процентными долями двух выборок, которые имеют для исследования интересующий эффект.

Опишем используемый критерий математической статистики:

1. Разделить результаты испытуемых на тех, у кого «есть эффект», и на тех, у кого «нет эффекта».

2. Начертить четырехклеточную таблицу из двух столбцов и двух строк. В первом столбце – «есть эффект», во втором столбце – «нет эффекта»; первая строка сверху – 1 группа (выборка), вторая строка – 2 группа (выборка).

3. Подсчитать количество испытуемых в первой группе, у которых «есть эффект» и занести это число в левую верхнюю ячейку таблицы.

4. Подсчитать количество испытуемых в первой группе, у которых «нет эффекта» и занести это число в правую верхнюю ячейку таблицы. Подсчитать сумму по двум верхним ячейкам. Она должна совпадать с количеством испытуемых в первой группе.

5. Подсчитать количество испытуемых во второй, у которых «есть эффект» и занести это число в левую нижнюю ячейку таблицы.

6. Подсчитать количество испытуемых во второй группе, у которых «нет эффекта» и занести это число в правую нижнюю ячейку таблицы. Подсчитать сумму по двум нижним ячейкам. Она должна совпадать с количеством испытуемых в первой группе.

7. Определить процентные доли испытуемых, у которых «есть эффект», путем соотнесения их количества к общему количеству испытуемых в данной группе. Записать полученные процентные доли соответственно в левой верхней и нижней ячейках таблицы в скобках, чтобы не перепутать их с абсолютными значениями.

8. Проверить, не равняется ли одна из поставленных процентных долей нулю.

9. Определить по таблице величины углов  $\varphi$  для каждой из сопоставляемых процентных долей.

10. Подсчитать эмпирическое значение  $\varphi^*$  по формуле (2):

$$\varphi = (\varphi_1 - \varphi_2) \cdot \sqrt{\frac{n_1 \cdot n_2}{n_1 + n_2}}, \quad (2)$$

где:  $\varphi_1$  – угол, соответствующий большей процентной доле;

$\varphi_2$  – угол, соответствующий меньшей процентной доле;

$n_1$  – количество наблюдений в выборке 1;

$n_2$  – количество наблюдений в выборке 2.

11. Сопоставить полученное значение  $\varphi^*$  с критическими значениями.

Опишем используемые методики исследования:

1. «Изучение статусов профессиональной идентичности» (А.А. Азбель, А.Г. Грецов).

Цель: исследование готовности старшеклассника к профессиональной идентичности.

Обучающемуся старшекласснику необходимо ответить на 20 вопросов, в каждом из которых представлены 4 варианта ответа (a, b, c, d).

Данные вопросы направлены на исследование своего профессионального будущего, готовности к выбору профессии, принятия решения и так далее.

Результатами по методике «Изучение статусов профессиональной идентичности» (А.А. Азбель, А.Г. Грецов) будет 1 из видов профессиональной идентичности:

1. Неопределенная профессиональная идентичность – данный результат прослеживается у обучающихся старшеклассников, у которых отсутствуют определенные цели и планы на свое профессиональное будущее.

2. Навязанная профессиональная идентичность – результат свидетельствует о профессиональном выборе старшеклассника, но не самостоятельным путем. Данный выбор может быть принят с помощью значимых для старшеклассника людей: родители, бабушки и дедушки, друзья, любимые актеры и «блоггеры», учителя.

3. Мораторий (кризис выбора) – данный результат мы можем увидеть у старшеклассников имеющих несколько выбранных им направлений в будущей профессиональной реализации, все из которых являются значимыми. Нет основной профессии, которую бы стремился реализовать старшеклассник и несколько запасных вариантов. Поэтому можно заметить тенденцию у данных обучающихся в некой трудности принятия решения.

4. Сформированная профессиональная идентичность – данные обучающиеся имеют представления о выбранной профессии и готовы совершить осознанный профессиональный выбор. Также они уверенны в правильности принятого решения.

Более подробное описание данной методики представлено в ПРИЛОЖЕНИИ 1.

2. «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» (Л.А. Йовайши).

Цель: исследование склонностей старшеклассников к различным сферам профессиональной деятельности.

Данная методика помогает старшекласснику определиться со сферой профессиональной деятельности и выбрать свой путь.

Обучающемуся старшекласснику необходимо ответить на 30 вопросов, в которых есть 2 варианта ответа (а и б), каждый из которых необходимо оценить так, чтобы сумма этих ответов равнялась 3 баллам. Например: а – 3; б – 0 или а – 1; б – 2 и тому подобное.

Результатом прохождения данной методики будут выявлены склонности старшеклассника (их может быть несколько):

А – склонность к работе с людьми,

Б – склонность к умственным видам работ,

В – склонность к работе на производстве,

Г – склонность к эстетике и искусству,

Д – склонность к подвижным видам деятельности,

Е – склонность к планово-экономическим видам работ.

Более подробное описание данной методики представлено в ПРИЛОЖЕНИИ 1.

3. «Изучение профессиональной направленности» (определение профессионально ориентированного типа личности) (Дж. Холланд, модификация А.А. Азбель).

Цель: исследование профессиональной направленности старшеклассника (профессионально-ориентированный тип личности).

Данная методика также позволяет выделить старшекласснику направления для реализации в своем профессиональном пути.

Респонденту предлагается выбрать наиболее предпочтительную специальность из каждой пары, представленной в таблице. Каждой специальности присвоен цифровой код (от 1 до 6), который следует зафиксировать в специальном бланке напротив соответствующей пары.

Методологической основой является психологическая концепция Дж. Холланда, интегрирующая теорию личности с теорией



профессионального выбора. В соответствии с данной концепцией выделяется шесть профессионально ориентированных типов личности:

- реалистический: ориентирован на создание материальных объектов, обслуживание технологических процессов и технических устройств;
- интеллектуальный: ориентирован на интеллектуальную деятельность;
- социальный: ориентирован на взаимодействие с социальной средой;
- конвенциальный: ориентирован на структурированную деятельность, подчиняющуюся четким правилам и процедурам;
- предпринимательский: ориентирован на управление людьми и бизнесом;
- художественный: ориентирован на творческую деятельность.

Более подробное описание данной методики представлено в ПРИЛОЖЕНИИ 1.

Таким образом, исследование формирования профессиональной идентичности проходило в 3 этапа: поисково-подготовительный, опытно-экспериментальный и контрольно-обобщающий. Были использованы следующие методы и методики исследования: теоретические, эмпирические, психодиагностические, математико-статистические.

## 2.2 Характеристика выборки и анализ результатов констатирующего эксперимента

Опытно-экспериментальное исследование формирования профессиональной идентичности старшеклассников было реализовано на базе МБОУ «Школа-интернат № 4 г. Челябинска» в составе 25 человек из них 10 девушек и 15 юношей.

Охарактеризуем выборку исследования. В классе присутствует группа учеников, имеющих достаточно высокий уровень развития когнитивных и коммуникативных способностей, проявляющих ярко выраженные лидерские качества. Ученики этой группы внимательны и активны на учебных занятиях, показывают наилучшие результаты.

Остальные учащиеся не так активно проявляются на уроках, но справляются с учебной нагрузкой.

Все учащиеся 10 класса с большим интересом относятся к внеурочной деятельности. С большим удовольствием и высокой активностью принимают участие в подготовке творческих общешкольных мероприятиях, учувствуют в «Движении первых», активно проходят олимпиады по профильным предметам.

В большинстве случаев старшеклассники относятся друг к другу доброжелательно, сотрудничают и поддерживают друг друга. При возникновении конфликтов, основанных на чувстве соперничества, решают проблему словесно.

Констатирующий эксперимент на данном этапе позволил нам определить уровень профессиональной идентичности старшеклассников, а также их профессиональные склонности и направленности.

По методике «Изучение статусов профессиональной идентичности» (А.А. Азбель, А.Г. Гревцов) были изучены компоненты профессиональной идентичности: неопределенный, навязанный, мораторий, сформированный. Результаты представлены на рисунках 3 – 6 (ПРИЛОЖЕНИЕ 2, таблица 2.1).

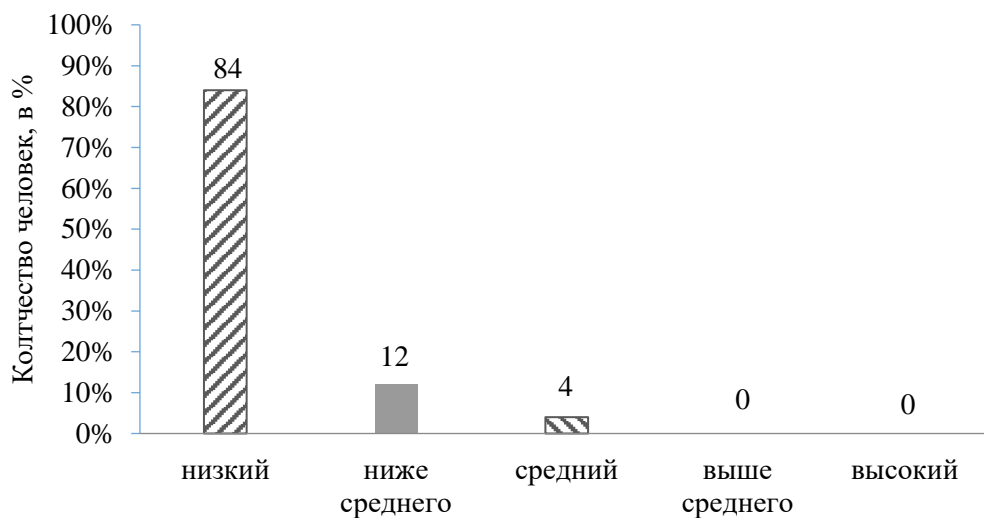


Рисунок 3 – Результаты исследования неопределенной профессиональной идентичности у старшеклассников по методике «Изучение статусов профессиональной идентичности» А.А. Азбель, А.Г. Грецов

Исходя из результатов по методике «Профессиональная идентичность» (А.А. Азбель, А.Г. Грецов) показатель неопределенной профессиональной идентичности у большего числа испытуемых находится на низком уровне 84 % (21 человек), что свидетельствует о сформированности у старшеклассников представления о существующих профессиях.

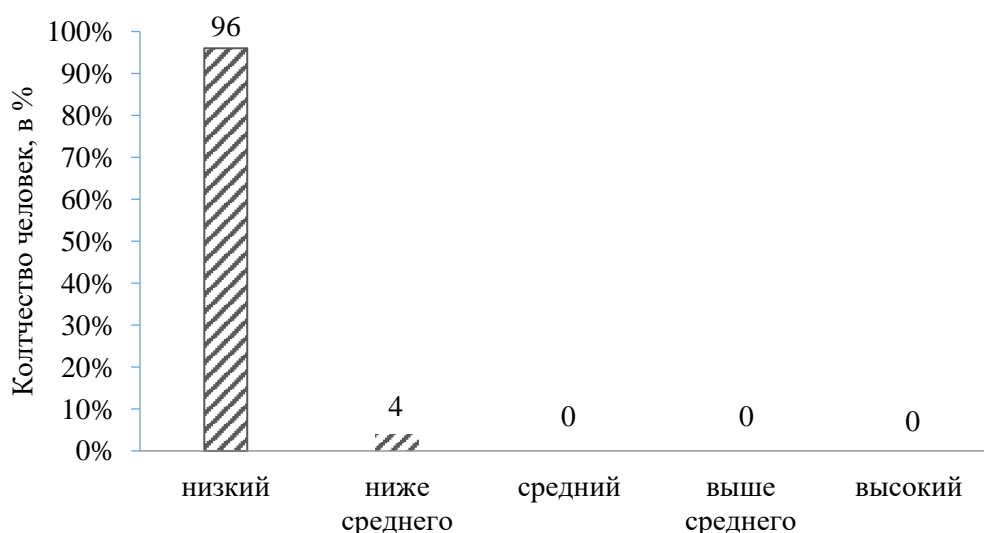


Рисунок 4 – Результаты исследования навязанной профессиональной идентичности у старшеклассников по методике «Изучение статусов профессиональной идентичности» А.А. Азбель, А.Г. Грецов

Исходя из результатов по методике «Профессиональная идентичность» (А.А. Азбель, А.Г. Грецов) показатель навязанной профессиональной идентичности у 96 % (24 человека) и 4 % (1 человек) испытуемых находится на низком и ниже среднего уровнях, что свидетельствует об отсутствии у старшеклассников навязанного мнения по профессиональному выбору со стороны окружения: родителей, сверстников, учителей и т.д.

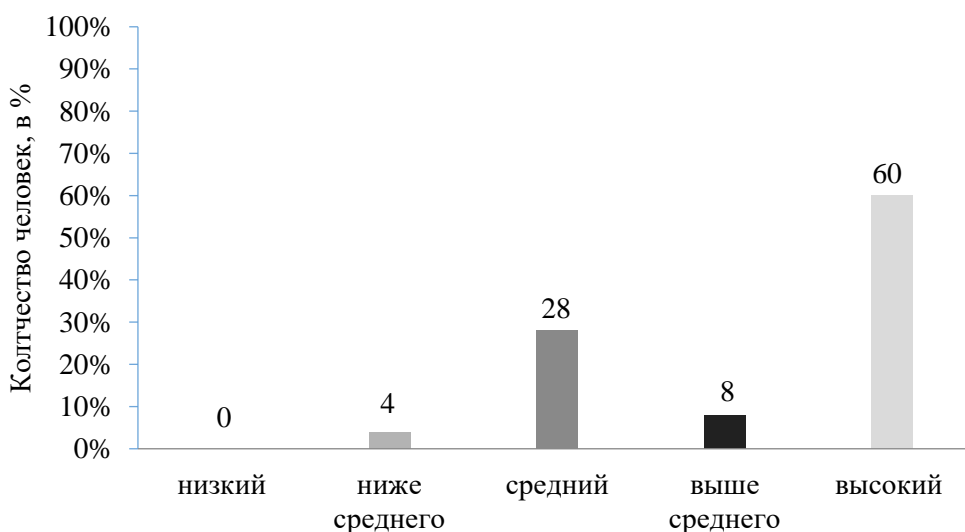


Рисунок 5 – Результаты исследования моратория профессиональной идентичности у старшеклассников по методике «Изучение статусов профессиональной идентичности» А.А. Азбель, А.Г. Грецов

Исходя из результатов по методике «Профессиональная идентичность» (А.А. Азбель, А.Г. Грецов) показатель моратория профессиональной идентичности находится у 60 % (15 человек) обучающихся старшеклассников на высоком уровне, что говорит нам о кризисе профессионального определения у старшеклассников. Это выражается во множественных профессиональных направленностях и склонностях, что может затруднять выбор предметов к сдаче ЕГЭ, места высшего учебного заведения, а также профессиональный выбор старшеклассника.

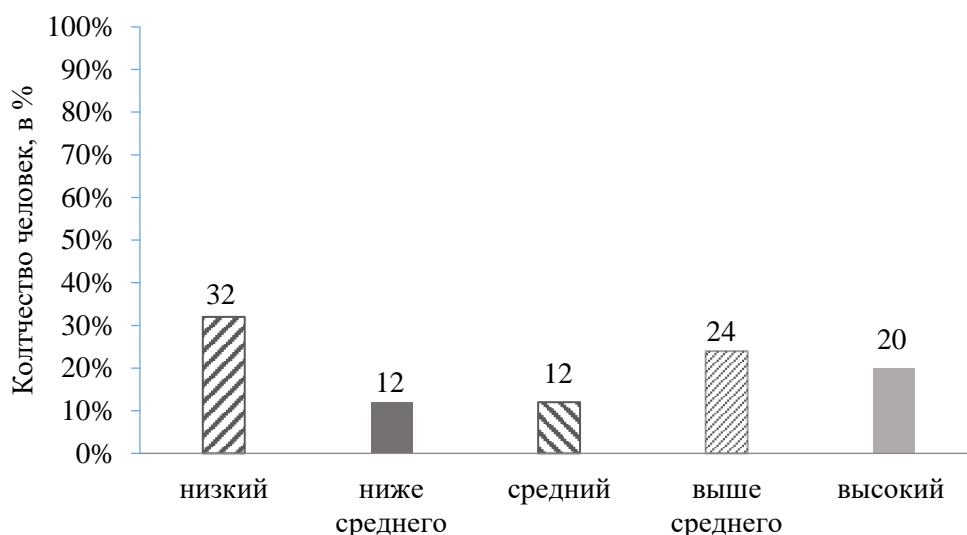


Рисунок 6 – Результаты исследования по компоненту сформированной профессиональной идентичности у старшеклассников по методике «Изучение статусов профессиональной идентичности» А.А. Азбель, А.Г. Грецов

Исходя из результатов по методике «Профессиональная идентичность» (А.А. Азбель, А.Г. Грецов) показатель сформированной профессиональной идентичности в большей части находится на низком уровне у 32 % (8 человек) обучающихся, что говорит о недостаточной готовности к принятию решения своего будущего профессионального пути старшеклассниками.

Также есть значимая часть обучающихся 44 % (11 человек), имеющих высокий и выше среднего уровни сформированной профессиональной идентичности. Это дает нам возможность сделать вывод о готовности старшеклассников осознанно идти к совершению профессионального выбора в системе реальной жизнедеятельности.

По методике «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» Л.А. Йовайши были изучены склонности: склонность к работе с людьми, склонность к умственным видам работ, склонность к работе на производстве, склонность к эстетике и искусству, склонность к подвижным видам деятельности, склонность к планово-экономическим видам работ.

Нами были выявлены наиболее предпочитаемые склонности старшеклассниками: склонность к работе с людьми, склонность к умственным видам работ, склонность к плано-экономическим видам работ. Результаты представлены на рисунках 7 – 9 (ПРИЛОЖЕНИЕ 2, таблица 2.2).

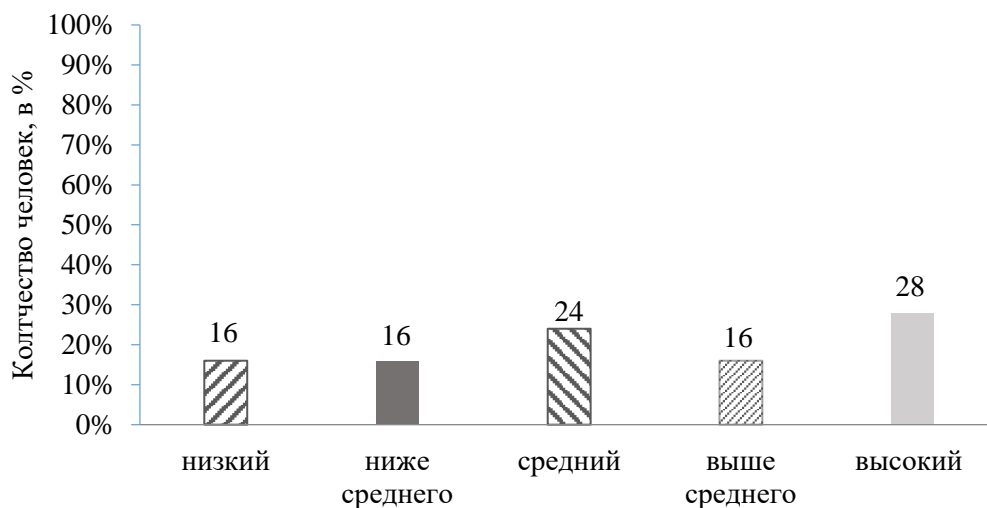


Рисунок 7 – Результаты исследования определения склонности к работе с людьми у старшеклассников по методике «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» Л.А. Йовайши

Исходя из результатов на рисунке 7 по методике «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» Л.А. Йовайши большая часть старшеклассников 16 % и 28 % (11 человек) имеют выше среднего и высокий уровни склонности к работе с людьми. Они выражаются эмоциональной устойчивостью, желанием взаимодействовать с другими людьми и устанавливать с ними контакт, эмпатии, гибкости в общении и способность адаптироваться к различным ситуациям, самоконтролем, слышать и слушать собеседника.

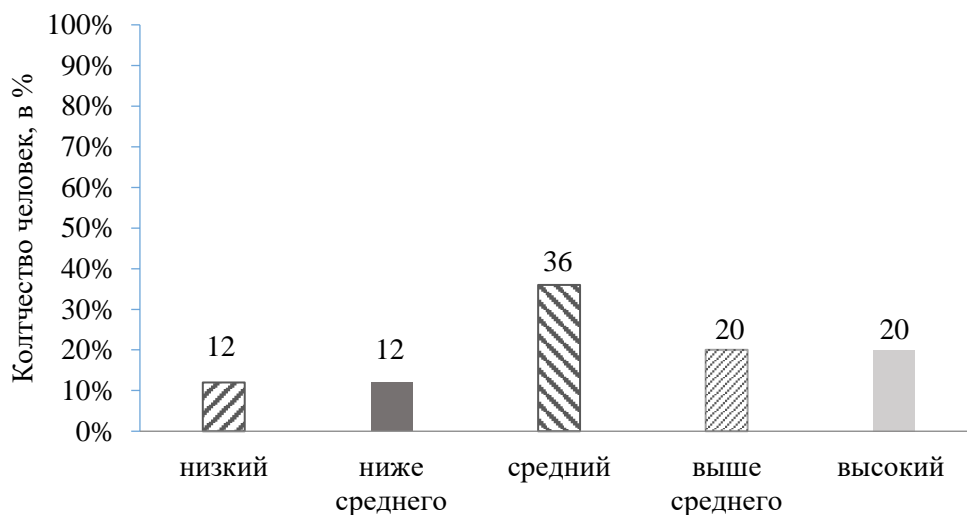


Рисунок 8 – Результаты исследования определения склонности к умственным видам работ у старшеклассников по методике «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» Л.А. Йовайши

Исходя из результатов на рисунке 8 по методике «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» Л.А. Йовайши большая часть старшеклассников 20 % и 20 % (10 человек) имеют выше среднего и высокий уровни склонности к умственным видам работ. Человека, обладающего склонностью к умственным видам работ, можно охарактеризовать как интеллектуально развитого, творческого и аналитического. Он обладает хорошей памятью, вниманием к деталям и умением решать сложные задачи. Такой человек стремится к постоянному самообразованию и развитию своих навыков. Такие люди чаще всего становятся академиками, кандидатами и докторами наук по различным направлениям.

На среднем уровне находятся 36 % (человек) старшеклассников, из чего мы можем сделать вывод о средне выраженном стремлении к интеллектуальной деятельности в профессиональной сфере. Людям данного типа характерна рациональность, независимость и оригинальность суждений, а также аналитический склад ума. Предпочтение отдается анализу и осмыслению проблем, нежели их практической реализации.

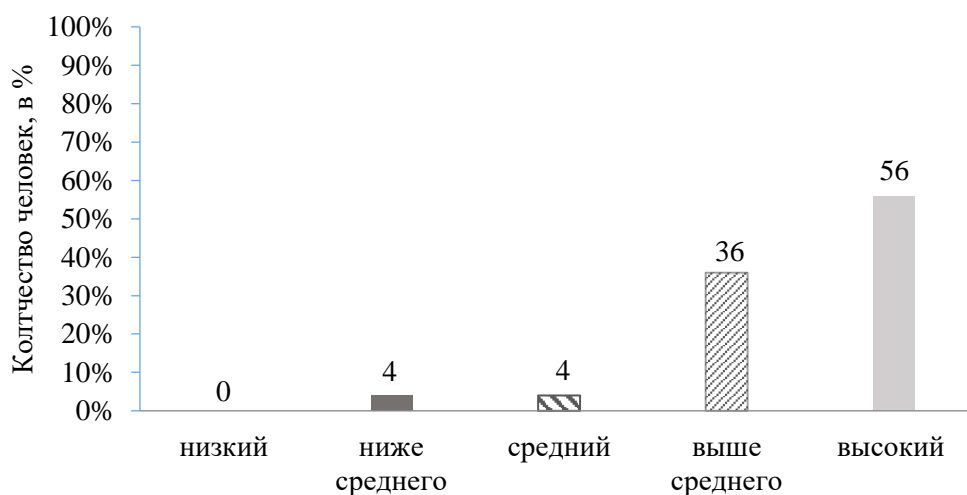
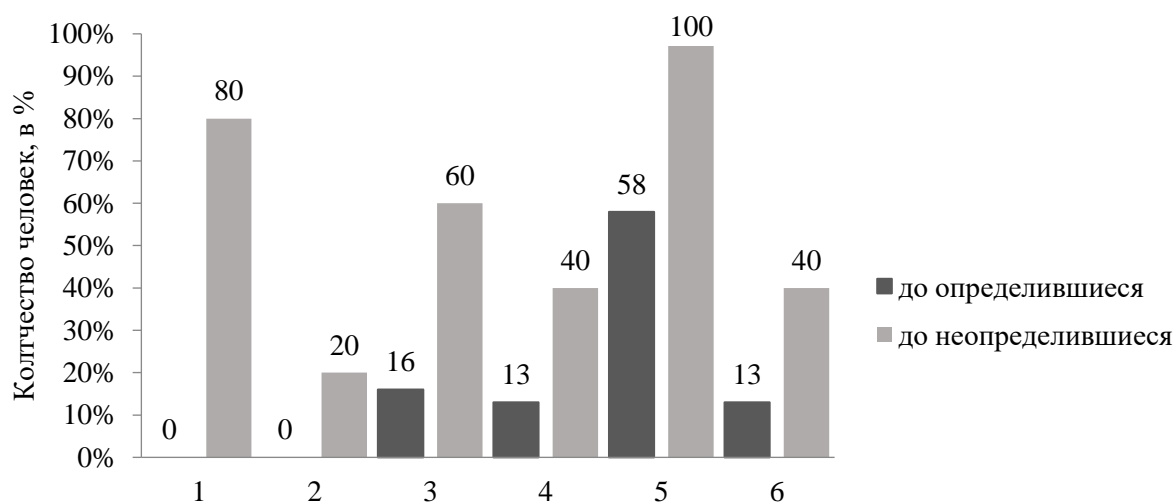


Рисунок 9 – Результаты исследования определения склонности к планово-экономическим видам работ у старшеклассников по методике «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» Л.А. Йовайши

Исходя из результатов на рисунке 9 по методике «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» Л.А. Йовайши большая часть старшеклассников 36 % и 56 % (23 человека) имеют выше среднего и высокий уровни склонности к планово-экономическим видам работ. Человека со склонностью к планово-экономическим видам работ можно описать как организованного, аккуратного и внимательного к деталям. Он обладает аналитическим мышлением, умеет планировать и прогнозировать результаты своей работы. Такой человек стремится к систематизации и оптимизации процессов, а также к повышению эффективности своей деятельности. Профессии, занимаемые человеком с такими склонностями – бухгалтер, экономист, делопроизводитель, аналитик, переводчик, лингвист, чертежник, топограф.

Результаты по методике «Изучение профессиональной направленности» (Дж. Холланд, модификация А.А. Азбель) представлены на рисунке 10 (ПРИЛОЖЕНИЕ 2, таблица 2.3).





1 - реалистический; 2 - интеллектуальный; 3 - социальный; 4 - конвенциональный; 5 - предприимчивый; 6 - художественный

Рисунок 10 – Результаты исследования определение профессионально ориентированного типа личности у старшеклассников по методике «Изучение профессиональной направленности» Дж. Холланд, модификация А.А. Азбель

В результате диагностики по методике «Изучение профессиональной направленности» Дж. Холланд, модификация А.А. Азбель, стало возможным разделить группу испытуемых на 2 категории: определившиеся и неопределившиеся. К «определившимся» старшеклассникам были отнесены 19 человек, которые по результатам диагностики выбрали один тип профессиональной направленности личности. «Неопределившимися» названа группа из 6 старшеклассников, имеющая 2 и более типа профессиональной направленности личности.

«Неопределившиеся» в профессиональном выборе 100 % (6 человек) и 58 % (12 человек) «определившихся» старшеклассников предпочли предприимчивый тип профессиональной направленности, что характеризует их как находчивых, способных быстро и самостоятельно в условиях неопределенности принимать решение, склонных к социальной активности. Обладают коммуникативными и лидерскими качествами личности.

80 % (4 человека) старшеклассников, «неопределившихся» в профессиональных предпочтениях, отметили реалистический тип личности.

Они отдают предпочтение занятиям, требующим применения физической активности, силы, ловкости, выносливости. Склонны заниматься решением конкретных задач в определенных условиях. Не заинтересованы в реализации социальных норм и отношений, испытывают сложности в общении, как межличностном, так и профессиональном. Ориентированы на практическую деятельность и достижение вещественных результатов в ней.

Социальный тип профессиональной направленности отметили 60 % (3 человека) «неопределившихся» старшеклассников и 16 % (3 человека) «определившихся». Для них характерно наличие устойчивой потребности в установлении, реализации и сохранении контактов с другими людьми. Они проявляют гуманность, чувствительность, активность в отношениях с людьми, щепетильны в соблюдении социальных норм. Способны к эмоциональному сопереживанию. Обладают коммуникативными способностями.

40 % (2 человека) «неопределившихся» старшеклассников и 13 % (2 человека) «определившихся» выбрали художественный тип личности. Проявляют демонстративность в поведении. Люди данного типа стремятся к оригинальности, обладают собственным независимым взглядом на жизненные ситуации, опираются на интуицию, воображение и эмоциональные переживания в принятии решений.

Аналогичные, представленным выше показателям, соответствуют выбору старшеклассниками конвенционального типа профессиональной направленности. Проявляют склонность к консерватизму, строгой регламентации действий, часто переводят предметные свойства окружающего мира в систему математических знаков, стереотипны и ригидны.

20 % (1 человек) «неопределившихся» старшеклассников выбрали интеллектуальный тип профессиональной деятельности. Имеют склонность к решению логических и абстрактных задач в теоретическом формате

деятельности. Обладают способностями к четкой формулировке и изложению своих мыслей, но не стремятся к социальному взаимодействию.

Перейдем к результатам математико-статистической обработки данных:

В таблице 1 представлены результаты расчета  $r$  – критерия линейной корреляции Пирсона с помощью программного обеспечения Excel.

Таблица 1 – Результаты расчета коэффициента линейной корреляции Пирсона по диагностикам исследования профессиональной идентичности старшеклассников

Признаки	Склонность к работе с людьми	Склонность к умственным видам работ	Склонность к работе на производстве	Склонность к эстетике и искусству	Склонность к подвижным видам деятельности	Склонность к плано-экономическим видам работ
Неопределенная	-0,28	-0,26	-0,12	*0,40	-0,02	-0,10
Навязанная	-0,07	-0,06	0,18	-0,03	0,01	-0,10
Мораторий	**0,51	-0,15	0,02	-0,18	-0,05	0,32
Сформированная	-0,25	0,23	0,02	-0,02	-0,09	0,32
Реалистический	-0,27	0,28	**0,65	-0,43	-0,21	-0,02
Интеллектуальный	0,30	**0,49	-0,08	-0,13	-0,15	-0,15
Социальный	-0,02	*-0,41	*-0,41	0,33	0,15	-0,18
Конвенциональный	0,10	*-0,40	0,20	-0,29	0,21	0,10
Предприимчивый	-0,17	-0,13	0,07	-0,04	0,15	-0,05
Художественный	0,08	-0,03	-0,34	*0,48	-0,17	-0,01

Уровень значимости при  $p$  0,05 – \*

Уровень значимости при  $p$  0,01 – \*\*

Корреляционный анализ позволил выявить взаимосвязь изучаемых показателей:

– «мораторий профессиональной идентичности» и «склонность к работе с людьми» имеют статистически значимую, прямую корреляционную связь ( $r = 0,51$  при  $p$  0,01), означающую, что острота переживания старшеклассниками кризиса профессионального выбора, трудностей в его осуществлении сопровождается интересом к взаимодействию с людьми, пониманию их настроений, намерений, мотивов;

– «реалистический тип личности» и «склонность к работе на производстве», имеют статистически значимую, прямую корреляционную связь ( $r = 0,65$  при  $p 0,01$ ), означающую соотношение между качествами личности, связанными с конкретными задачами и практическими навыками и склонностью к работе на производстве;

– статус «неопределенной профессиональной идентичности» и «склонность к эстетике и искусству» демонстрируют статистически значимую, прямую корреляционную связь ( $r = 0,40$  при  $p 0,05$ ), что указывает на соотношение высокой степени трудности профессионального самоопределения со стремлением к оригинальности, творчеству, совершенству и независимости;

– «склонность к эстетике и искусству» и «художественный тип личности» выявлена статистически значимая, прямую корреляционная связь ( $r = 0,48$  при  $p 0,05$ ), подтверждает, что люди с артистическим типом личности чаще проявляют интерес к эстетике и искусству;

– «склонностью к умственным видам работ» и «интеллектуальный тип личности» выявлена статистически значимая, прямую корреляционная связь ( $r = 0,49$  при  $p 0,01$ ), в работе, требующей умственных усилий и решения сложных задач необходим развитый интеллект и аналитическое мышление;

– «склонность к работе на производстве» и «социальный тип личности» выявлена статистически значимая, обратная корреляционная связь ( $r = - 0,41$  при  $p 0,05$ ), люди, работающие на производствах менее общительны и не склонны к частому социальному взаимодействию;

– «склонность к умственным видам работ» и «конвенциональный тип личности» и «социальный тип личности», обнаружена статистически значимая, обратная корреляционная связь ( $r = - 0,40; - 0,41$  при  $p 0,05$ ), чем больше выражены конвенциональные или социальные черты в личности, тем меньше проявляется интерес или способность к умственной деятельности.

По результатам 3-х методик мы можем определить группу из 15 человек учащихся, представившие показатели методикам с высоким уровнем профессионального кризиса, на которой в последующем будет разработана и реализована программа формирования профессиональной идентичности старшеклассников. Доказаны гипотезы 1 и 2.

#### Выводы по 2 главе

В нашем исследовании мы использовали следующие методы: теоретические, эмпирические, психодиагностические, математико-статистические.

Психодиагностические методики, используемые в нашем исследовании: методика «Изучение статусов профессиональной идентичности» (А.А. Азбель, А.Г. Грецов); методика «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» (Л.А. Йовайши); методика «Изучения профессиональной направленности» (определение профессионально ориентированного типа личности) (Дж. Холланд, модификация А.А. Азбель).

Базой исследования выступило МБОУ «Школа-интернат №4 г. Челябинска» в составе 25 человек ученики 10-х классов.

Результатами исследования по методике «Изучение статусов профессиональной идентичности» (А.А. Азбель, А.Г. Грецов) большинства у старшеклассников был выявлен высокий уровень моратория, то есть кризис выбора 60 % (15 человек). По методике «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» (Л.А. Йовайши) у большего количества обучающихся старшеклассников был выявлен высокий и выше среднего уровни 92 % (23 человека) склонности к планово-экономическим видам работ. По методике «Изучение профессиональной направленности» (определение профессионально ориентированного типа личности) (Дж. Холланд, модификация А.А. Азбель) были выявлены две

группы испытуемых с определившимся и неопределившимся выбором, у которым преобладающим выбором стал предприимчивый тип личности 63 % (12 человек) и 100 % (6 человек).

Результаты диагностики были обработаны с помощью метода математической-статистики  $r$  – критерия линейной корреляции Пирсона. Были выявлены взаимосвязи изучаемых показателей, имеющие статистически значимые, прямые корреляционные связи: «мораторий профессиональной идентичности» и «склонность к работе с людьми»; «реалистический тип личности» и «склонность к работе на производстве»; статус «неопределенной профессиональной идентичности» и «склонность к эстетике и искусству»; «склонность к эстетике и искусству» и «художественный тип личности»; «склонностью к умственным видам работ» и «интеллектуальный тип личности». А также статистически значимые, обратные корреляционные связи: «склонность к работе на производстве» и «социальный тип личности»; «склонность к умственным видам работ» и «конвенциональный тип личности» и «социальный тип личности».

В результате проведения констатирующего эксперимента, можно сделать вывод об особенностях профессиональной идентичности старшеклассников. По результатам исследования уровень сформированности профессиональной идентичности находится в кризисном состоянии на высоком уровне, что свидетельствует о сложности выбора профессии у старшеклассников. Участникам исследования рекомендовано участие в психолого-педагогической программе по формированию профессиональной идентичности старшеклассников. Доказаны гипотезы 1 и 2.

## **ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

### 3.1 Программа формирования профессиональной идентичности старшекласников, обучающихся в психолого-педагогическом классе

По результатам констатирующего эксперимента была определена выборка из 15 человек имеющие необходимость в прохождении психолого-педагогической программы направленной на формирование профессиональной идентичности старшекласников, обучающихся в психолого-педагогическом классе.

В настоящее время мы можем наблюдать тенденцию проблемности выбора предстоящей профессии у старшекласников. Это зависит от разных факторов. Например, как отсутствием мотивации, потомственным профессиям, так и отсутствием знаний о своих нейрофизиологических особенностях, знаний, умений и навыков о профессиях, которыми должен обладать специалист. Профессиональная идентичность формирует представление о профессиях, отождествляя их с внутренними качествами и характеристиками, что в дальнейшем свидетельствует о степени принятии своего профессионального выбора.

Самоопределение старшекласников, их готовность к профессиональному выбору является основной деятельностью на данном возрастном этапе. Ученики, обучающиеся в психолого-педагогическом классе, изучают психологию, исследуют себя, но часть из них испытывает трудности в профессиональном выборе. Также на современном этапе развития системы образования особое значение приобретает целенаправленная работа со старшекласниками, направленная на личностное и профессиональное самоопределение. Одной из

инновационных форм работы со старшеклассниками явилось создание психолого-педагогических классов.

Цель: сформировать профессиональную идентичность старшеклассников.

Задачи:

1. Просветить старшеклассников в области профессиональной сферы.
2. Сформировать у обучающихся личностное и профессиональное самоопределение.
3. Создать условия у обучающихся старшеклассников для накопления внутренних ресурсов.
4. Сформировать у обучающихся готовность к профессиональному выбору.

Данная программа включает в себя следующие методы и методики работы: беседа, психодиагностические тесты, тренинг, игра, психодиагностические упражнения, консультирование по результатам психодиагностического обследования.

Формы проведения: групповая.

Необходимые материалы и оборудование: бланки для диагностического обследования, карандаши, бумага, компьютер, проектор, презентация.

Программа формирования профессиональной идентичности старшеклассников, обучающихся в психолого-педагогическом классе, направлена на помощь старшеклассникам в самопознании, профессиональном самоопределении, формирования у них готовности к учебно-профессиональной и профессиональной деятельности, а также накопления внутренних ресурсов.

Данная программа разработана и была реализована на старшеклассниках 10-х классов на базе МБОУ «Школа-интернат №4 г. Челябинска» в составе 15 человек.



Описание участников программы: учащиеся 10-х классов в количественном составе 15 человек. Старшеклассники имеют высокий и выше среднего уровни по показателю мораторий профессиональной идентичности.

При проведении формирующей программы направленной на формирование профессиональной идентичности старшеклассников будем руководствоваться следующими методологические принципами и подходами программы:

1. Гуманистический подход. Хорошее и уважительное отношение к каждому субъекту образовательного процесса.

2. Принцип развивающего обучения. Данная развивающая программа реализуется на ведущей роли обучения и воспитания, направленная на «зону ближайшего развития». Помогает ребенку достигать успеха в усвоении программы [21, с. 104].

3. Принцип учета возрастных и индивидуальных особенностей ребенка. Содержание программы построена с учетом индивидуального подхода к обучающимся и с учетом развития у них возрастных и индивидуальных особенностей.

4. Принцип конфиденциальности. Базовый принцип психолога, который он обязан соблюдать применяется и в реализации данной программы. Он основывается на неразглашении данных обучающихся посторонним лицам без их согласия [25, с. 139].

5. Принцип постепенности. Реализуется в плавном переходе от простых знаний и упражнений к более сложным упражнениям. Тем самым подготавливая ребенка к более сложному процессу запоминания.

6. Принцип доступности. Применение разнообразного материала, соответствующего уровню развития, обучающемуся младшего школьного возраста [26, с. 55].

7. Деятельностный подход. Занятия проходят в субъект-субъектной форме, тем самым занятие строится на основе сотрудничества,

соревнований обучающихся, взаимопомощи, которые облегчают запоминание новых операций и интеллектуальной деятельности, способствуют развитию речевой, образной и объема памяти, формированию благоприятной мотивации к познавательным действиям.

8. Акмеологический подход на сегодняшний день является наиболее прогрессивным и перспективным для современного образования. Он является процессом формирования и закрепления в самосознании личности актуальной необходимости в самопознании, саморазвитии и самореализации. Суть акмеологического подхода, по мнению автора, состоит в реализации комплексного исследования и восстановления целостности субъекта в период зрелости, когда его индивидуальные, личностные и субъектно-деятельностные качества изучаются в единстве всех взаимосвязей с той целью, чтобы способствовать достижению им тех оптимумов, на которые может подняться каждый [8, с. 35].

При разработке формирующей программы мы опирались на труды Е.А. Климова, Н.С. Пряжникова, Г.В. Резапкиной, Н.В. Самоукиной и др. Их исследования доказывают эффективность среди старшеклассников применения профориентационных тренинговых мероприятий. Так как с помощью него старшеклассникам легче усваивать знания, умения и навыки, высказывать точку своего зрения, развивать коммуникабельность, необходимые в профессиональной сфере и жизни [19; 22; 56; 57; 60].

Новизна программы – данная программа содержит в себе занятия для старшеклассников, обучающихся в психолого-педагогическом классе направленные на изучение себя, своих психо-физиологических особенностей, влияющих на профессиональный выбор, профессиональное самоопределение, формирование у них готовности к учебно-профессиональной и профессиональной деятельности, а также техники позволяющие накапливать внутренние ресурсы, помогающие успешно сдать ЕГЭ и вступительные экзамены, по сравнению с другими программами.

Программа состоит из 4 блоков:

– самоисследование: данный блок предполагает 3 занятия, на которых старшеклассники с помощью информирования и психодиагностических методик будут исследовать свои индивидуальные психофизиологические особенности;

– профессиональный выбор: данный блок предполагает 3 занятия, на которых старшеклассники с помощью информирования и психодиагностических методик будут исследовать свои профессиональные склонности, направленности, предпочтения в профессиональной деятельности;

– профессиональная идентичность: блок состоит из 3 занятий направленный на формирование профессиональной идентичности, готовности к осознанию и принятию будущей профессии с помощью информирования и психологических упражнений;

– ресурсы: данный блок включает в себя тренинговые занятия, способствующие накоплению внутренних и внешних ресурсов, повышению уверенности в себе, а также снижение уровня тревожности перед экзаменационным периодом.

Сроки реализации программы: программа рассчитана на 12 занятий по 45 минут с периодичностью 1 раз в неделю на протяжении 12 недель с января по апрель.

Структура занятия включает в себя: организационный, мотивационный, основной и заключительный этапы.

Организационный этап подразумевает собой установление контакта и приветствие с старшеклассниками, настрой на работу.

Мотивационный этап включает в себя обоснование значимости занятия и мотивирование участников на плодотворную работу.

В основном этапе перед всеми упражнениями происходит опрос самочувствия с помощью цветов/времен года, помогающий оценить рабочий настрой и самочувствие, далее учениками выполнялись

упражнения, формирующий профессиональную идентичность старшекласников.

Заключительный этап предполагал собой рефлексию с помощью опроса самочувствия с помощью цветов/времен года, позволяющий оценить результативность работы, обратная связь по пройденному тренингу, помогающая выстраивать последующие занятия. Благодаря обратной связи обучающиеся чувствуют свою значимость в данной работе.

Методы и формы работы: формирующий эксперимент, дискуссии, психологическое консультирование, практические упражнения, игровые методы, мини-лекции, коллаж.

Представим краткое содержание занятий в рамках формирующей работы с старшекласниками. Полное содержание всех занятий будет представлено в ПРИЛОЖЕНИИ 3.

Блок 1: «Самоисследование».

Занятие № 1. «Мой темперамент».

1. Упражнение «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

2. Информирование.

Цель: создание условий для получения информации старшекласникам о темпераменте.

3. Самоисследование темперамента.

Цель: выявление темперамента старшекласников.

4. Упражнение «Взаимосвязь темперамента с профессией».

Цель: создание условия для выделения обучающимися взаимосвязи темперамента и их будущей профессии.

5. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

Занятие № 2. «Самооценка и уровень притязаний».

1. Упражнение «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

2. Информирование.

Цель: создание условий для получения информации старшеклассникам о самооценке и уровне притязаний.

3. Самоисследование и интерпретация самооценки и уровня притязаний.

Цель: выявление уровня самооценки и притязаний старшеклассников.

4. Упражнение «Я люблю себя, даже когда».

Цель: создания условия для приятия себя в реальности.

5. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

Занятие № 3. «Исследование своих интересов и склонностей».

1. Упражнение «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

2. Информирование.

Цель: создание условий для получения информации старшеклассникам о склонностях и интересах.

3. Самоисследование и интерпретация интересов и склонностей.

Цель: выявление интересов и склонностей старшеклассников.

4. Упражнение «Составление коллажа своих интересов и склонностей».

Цель: создание условий для визуализации и структурирования желаний, интересов и склонностей, повышение мотивации к выбору профессии.

5. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

Блок 2: «Профессиональный выбор».

Занятие № 1. «Стратегия выбора профессии».

1. Упражнение «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

2. Информирование «Хочу-Могу-Надо».

Цель: создание условий для получения информации старшеклассникам о стратегии выбора профессии.

3. Упражнение «Состязание мотивов».

Цель: помочь участникам на практике понять особенности осознанного выбора профессии.

4. Упражнение «Если бы ... я стал бы...».

Цель: побуждение интереса старшеклассников к осознанному профессиональному самоопределению.

4. Упражнение «Контрольные списки».

Цель: осознание уровня своей информированности относительно избранных профессий; овладение инструментом контрольной проверки своего выбора.

5. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

Занятие № 2. «Профессиональный тип личности».

1. Упражнение «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

2. Информирование о профессиональных типах личности.

Цель: создание условий для получения информации старшеклассникам о профессиональных типах личности.

3. Самодиагностика по методике исследования профессионального типа личности.

Цель: выявление профессионального типа личности старшеклассников.

4. Мини-рассказ «Кем быть?».

Цель: развитие прогностической способности, целеполагания, творческого мышления.

5. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

Занятие № 3. «Технологии профессионального самоопределения».

1. Упражнение «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

2. Самодиагностика и интерпретация результатов по профессиональной готовности и типа мышления старшеклассников.

Цель: выявление профессиональной готовности и типа мышления старшеклассников.

3. Упражнение «Ассоциация».

Цель: создания условий для выявления преимущественных и второстепенных профессий и эмоциональный отклик на каждую из них.

5. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

Блок 3: «Профессиональная идентичность».

Занятие № 1. «Профессиография».

1. Упражнение «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

2. Информирование.

Цель: создание условий для получения информации старшеклассникам о профессиографическом методе.

3. Упражнение «Профессиограмма».

Цель: создать целостное представление об особенностях выбранного старшеклассниками вида труда.

4. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

Занятие № 2. «Психологическая готовность к выбору профессии».

1. Упражнение «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

2. Упражнение «Цепочка профессий».

Цель: развитие умения выделять общее в различных видах трудовой деятельности.

3. Упражнение «Я – Другой, Карьера – Дело».

Цель: определить направленность личности подростка: на себя, на других, на карьеру, на профессионализм.

4. Ролевая игра «Собеседование».

Цель: развитие навыков, необходимых для успеха в той должности, на которую кандидаты претендуют, развитие навыка самопрезентации.

5. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

Занятие № 3. «Мой образовательный маршрут».

1. Упражнение «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

2. Информирование.

Цель: создание условий для получения информации старшеклассникам об образовательном маршруте.

3. Упражнение «Мой образовательный маршрут».

Цель: создать условия для развития целеполагания обучающихся, выдвижения им стратегии образовательного пути.

4. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

Блок 4: «Ресурсы».

Занятие № 1. «Мои ресурсы».

1. Упражнение «Какой ты сегодня цвет».



Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

2. Обсуждение из чего складываются наши ресурсы.

Цель: информирование старшеклассников о ресурсах.

3. Упражнение «Лучи успеха».

Цель: поиск ресурсов, необходимых для достижения целей.

4. Упражнение «Я могу все».

Цель: поиск имеющихся внутренних и внешних ресурсов.

5. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

Занятие № 2. «Формирование эмоциональной устойчивости личности».

1. Упражнение «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

2. Упражнение «Нарисуй и передай».

Цель: развитие умения передавать другому человеку свой замысел и понимать замысел другого без слов.

3. Упражнение «Моя рабочая неделя».

Цель: развитие распределения своего времени.

4. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

Занятие № 3. «Снятие тревожности перед ЕГЭ».

1. Упражнение «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

2. Упражнение «Счёт».

Цель: создание условий для развития внимания, понимания друг друга.

3. Упражнение «Управление телом».

Цель: управление состоянием мышечного напряжения и расслабления.

#### 4. Упражнение «Медитация».

Цель: создание позитивного образа «Я», познание и развитие «Я-концепции», обучение аутотренингу как способу изменения психологических и эмоциональных состояний, развитие перцепции и креативности.

#### 5. Упражнение «Дыхательная релаксация».

Цель: развитие навыка дыхательной релаксации в период экзаменов.

#### 6. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

Тематическое планирование представлено в ПРИЛОЖЕНИИ 3.

Оценкой эффективности освоения программы являются планируемые результаты:

1. Сформировано представление у старшеклассников в области профессиональной сферы и профессий.

2. Сформированы у обучающихся личностное и профессиональное самоопределение.

3. Созданы условия у обучающихся старшеклассников для накопления внутренних ресурсов.

4. Сформированы у обучающихся готовность к профессиональному выбору.

Таким образом, для формирования профессиональной идентичности была разработана формирующая программа, направленная на формирование профессиональной идентичности старшеклассников. Отличительным признаком данной программы является изучение старшеклассником себя, нахождение своего профессионального пути с использованием тренинговой деятельности.

### 3.2 Анализ опытно-экспериментального исследования

Для проверки эффективности реализации программы направленной на формирование профессиональной идентичности старшеклассников была проведена вторичная диагностика с помощью следующих методик: методика «Изучение статусов профессиональной идентичности» (А.А. Азбель, А.Г. Грецов); методика «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» (Л.А. Йовайши); методика «Изучение профессиональной направленности» (определение профессионально ориентированного типа личности) (Дж. Холланд, модификация А.А. Азбель).

Данная программа направлена на формирование профессиональной идентичности старшеклассников, она была реализована с группой учащихся старшеклассников в количестве 15 человек (9 юношей и 6 девушек), которые показали высокий уровень профессионального кризиса по результатам констатирующего эксперимента, поэтому характеристика на обучающихся остается той же что и в параграфе 2.2.

По методике «Изучение статусов профессиональной идентичности» А.А. Азбель, А.Г. Грецов были получены следующие результаты опытно-экспериментального исследования по компонентам профессиональной идентичности: неопределенный, навязанный, мораторий, сформированный. Результаты формирующего эксперимента представлены на рисунках 11 – 14 (ПРИЛОЖЕНИЕ 4, таблица 4.1).

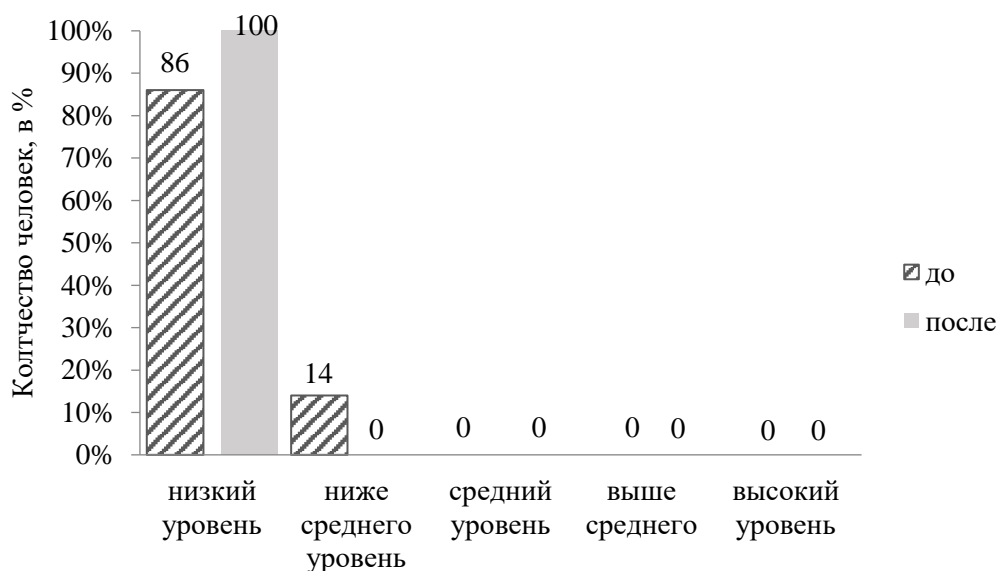


Рисунок 11 – Результаты исследования изучения неопределенной профессиональной идентичности у старшеклассников А.А. Азбель, А.Г. Грецов до и после реализации программы

Отталкиваясь от результатов на рисунке 11, по методике «Изучение статусов профессиональной идентичности» А.А. Азбель, А.Г. Грецов показатель неопределенной профессиональной идентичности снизился с 84 % (13 человек) до 100 % (15 человек) оказались на низком уровне. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что после реализации программы старшеклассники более осознанно и целенаправленно стали принимать решение о своем профессиональном выборе и принадлежности к нему.

Старшеклассники стали более решительны, понимая себя, свои собственные предпочтения и исходя из этого делают выбор. Сформированные знания о себе, свои предпочтениях дают опору и стабильность, для построения стратегии своего образовательного маршрута в будущем.

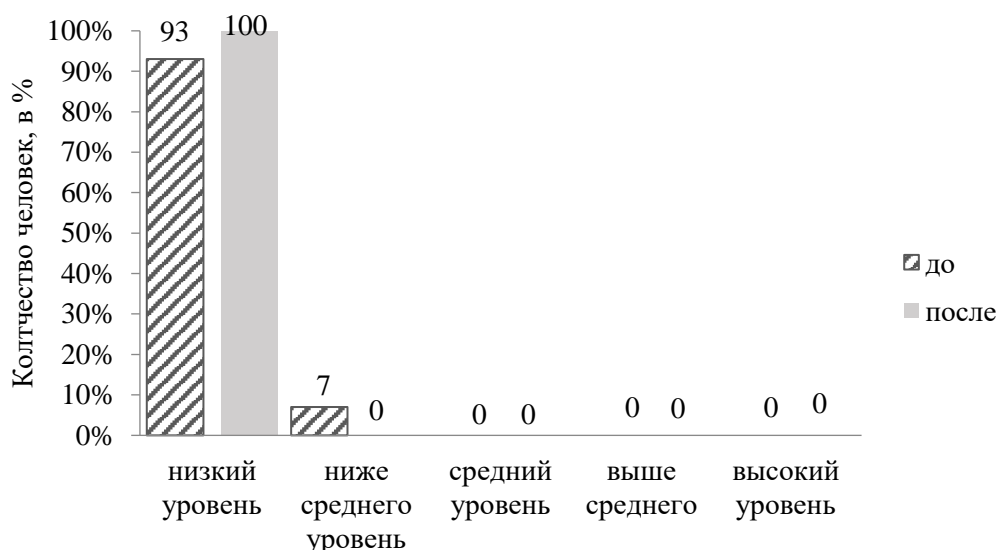


Рисунок 12 – Результаты исследования изучения навязанной профессиональной идентичности у старшеклассников А.А. Азбель, А.Г. Грецов до и после реализации программы

Исходя из результатов на рисунке 12, показатель навязанной профессиональной идентичности у старшеклассников снизился с 93 % (14 человек) до 100 % (15 человек). Данный факт, свидетельствует после реализации программы об отсутствии у старшеклассников навязанного мнения по профессиональному выбору со стороны окружения: родителей, сверстников, учителей. И демонстрирует критичность мышления и самостоятельность профессионального выбора.

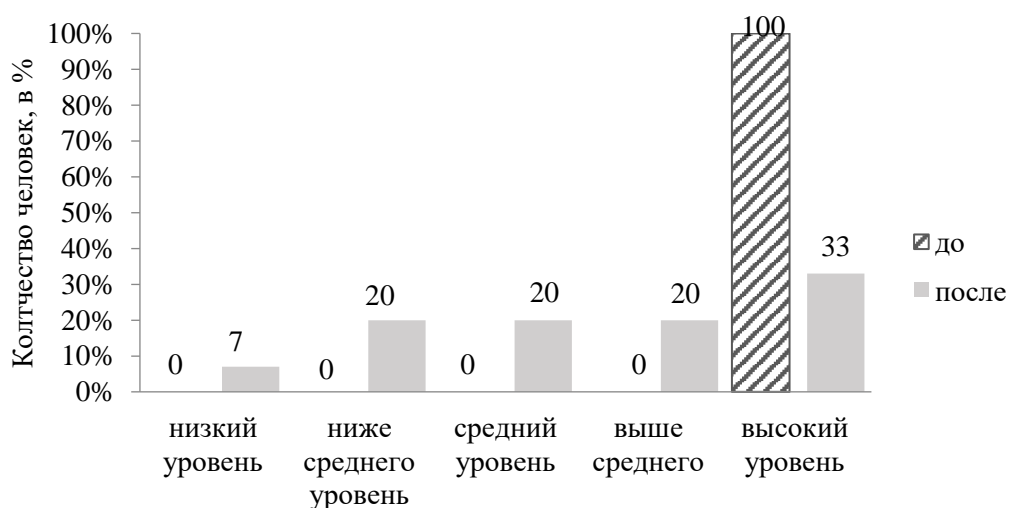


Рисунок 13 – Результаты исследования изучения мораторий профессиональной идентичности у старшеклассников А.А. Азбель, А.Г. Грецов до и после реализации программы

На основании данных, на рисунке 13, полученных после реализации программы показатель моратория профессиональной идентичности, снизился со 100 % (15 человек) на 67 % (10 человек). Из них 20 % (3 человека) находятся на уровнях выше среднего, среднем и ниже среднего. 7 % (1 человек) на низком уровне. Исходя из этого, мы можем сделать вывод о положительной динамике у обучающихся после реализации программы.

Учащиеся старших классов проявляют большую уверенность, осознавая свои сильные стороны и личные склонности, что позволяет им делать осознанный выбор. Обретенное понимание себя и четкое представление о собственных интересах создают прочную основу для выбора предметов к сдаче ЕГЭ, места высшего учебного заведения, а также профессионального выбора старшеклассника.

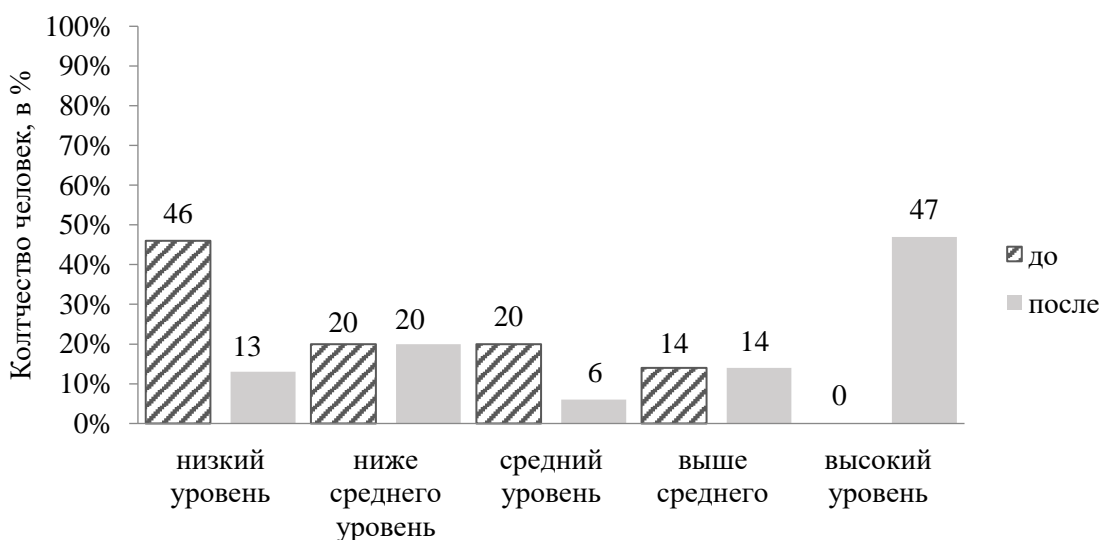


Рисунок 14 – Результаты исследования изучения сформированной профессиональной идентичности у старшеклассников А.А. Азбель, А.Г. Грецов до и после реализации программы

Исходя из результатов на рисунке 14, показатель сформированной профессиональной идентичности после реализации программы повысился на 47 % (7 человек) по высокому уровню. Данный результат свидетельствует о готовности обучающихся старшеклассников идти по выбранному профессиональному пути.

На среднем уровне показатели изменились с 20 % (3 человека) до 6 % (1 человек), что говорит о переходе обучающихся на более высокие уровни. На основании этого можно заключить, что ученики старших классов демонстрируют достаточную подготовленность для принятия обоснованного решения о будущей профессии, учитывая практические аспекты реальной жизни.

На низком уровне результаты изменились с 46 % (7 человек) до 13 % (2 человека), что демонстрирует переход большинства старшеклассников на более высокие уровни. Но при этом оставшиеся обучающиеся не совершили сдвиги, что говорит о недостаточной готовности у них к принятию решения своего будущего профессионального пути старшеклассниками.

После реализации психолого-педагогической программы по методике «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» (Л.А. Йовайши) мы получили сдвиги следующим склонностям старшеклассников: склонность к работе с людьми, склонность к эстетике и искусству, склонность к планово-экономическим видам работ. Результаты представлены на рисунках 15 – 17 (ПРИЛОЖЕНИЕ 4, таблица 4.2).

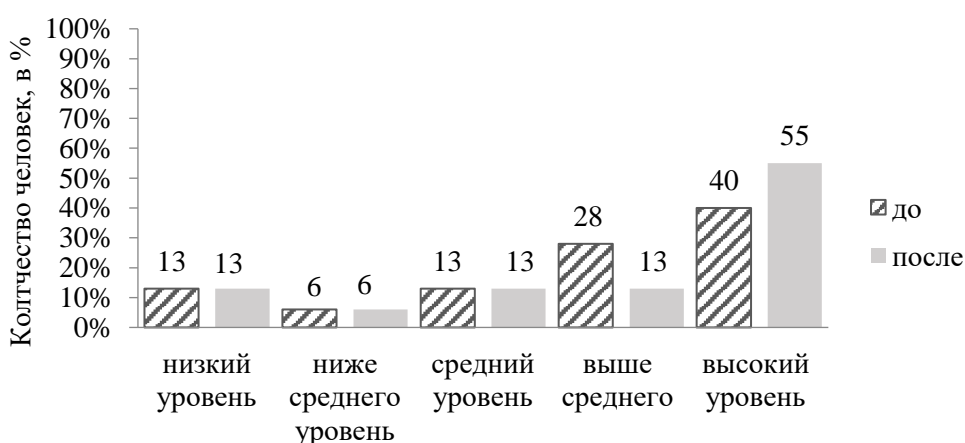


Рисунок 15 – Результаты исследования изучения склонности к работе с людьми у старшеклассников у старшеклассников по методике «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» Л.А. Йовайши до и после реализации программы

Таким образом, полученные результаты на рисунке 15 по показателю склонности работы с людьми до и после реализации программы возросли на 15 % (2 человека) с уровня выше среднего на высокий. Следовательно, большая часть старшеклассников сформировала устойчивый выбор человек обучающихся и укрепила его.

Обучающиеся выбирающие работу с людьми отличаются развитой эмоциональной стабильностью. Им свойственно стремление к взаимодействию и налаживанию связей с окружающими. Важными качествами являются эмпатия, умение проявлять гибкость в общении и приспосабливаться к меняющимся обстоятельствам. Также отмечается развитый самоконтроль и способность внимательно воспринимать информацию, исходящую от собеседника, не только слыша, но и понимая ее смысл.

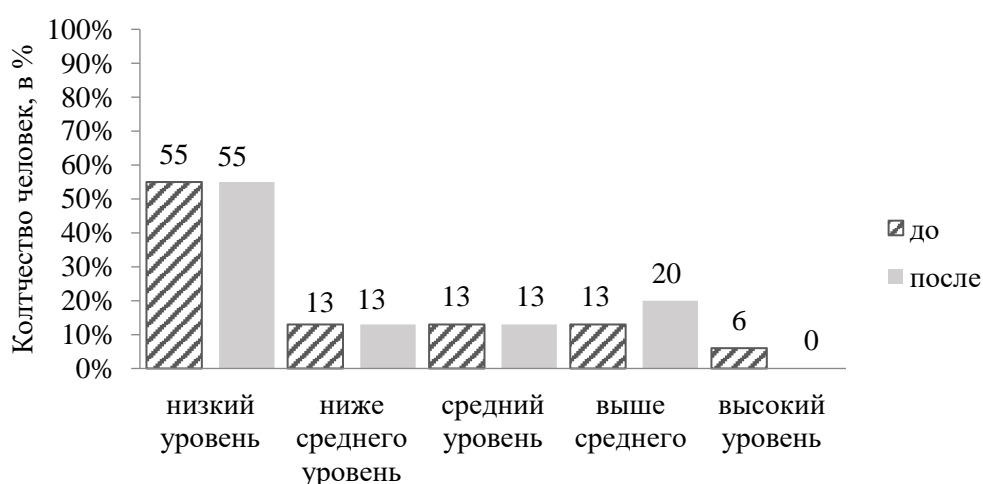


Рисунок 16 – Результаты исследования изучения склонности к эстетике и искусству у старшеклассников по методике «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» Л.А. Йовайши до и после реализации программы

Исходя из результатов на рисунке 16 по показателю склонности к эстетике и искусству после реализации программы снизился на 6 % (1 человек). Динамика перехода с высокого на уровень выше среднего. Следовательно интерес у старшеклассников к данной склонности сменился, перейдя на другую склонность в профессиональной деятельности.



У большей части испытуемых снижена склонность к эстетике и искусству, выражающаяся в снижении интереса к активному посещению учреждений культуры, выделением других приоритетов.

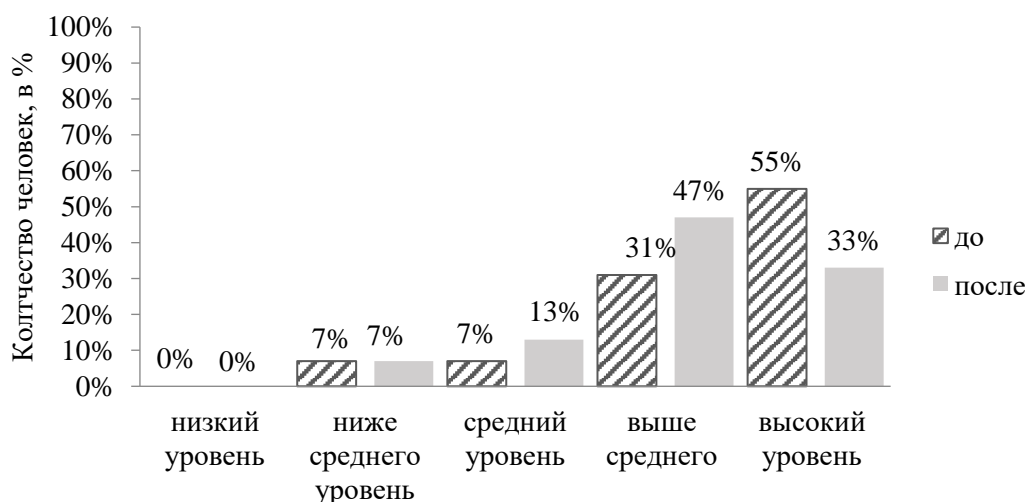
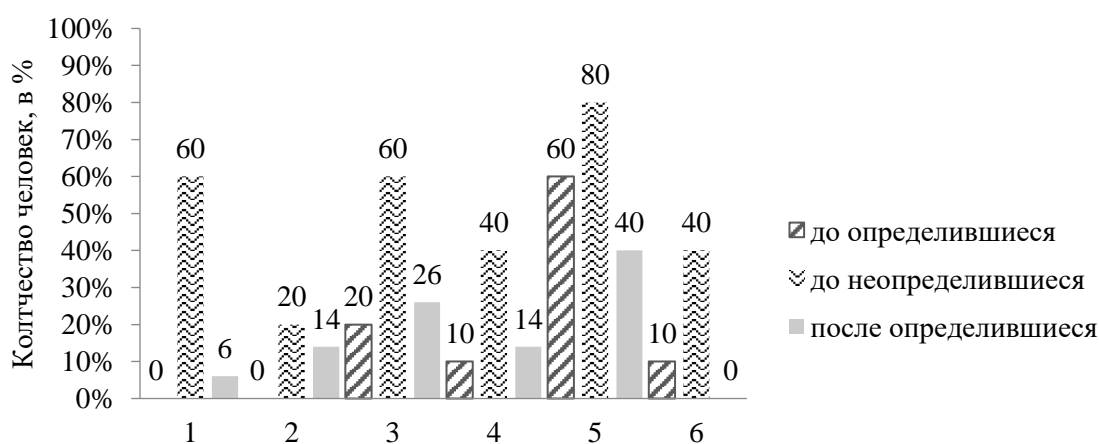


Рисунок 17 – Результаты исследования изучения склонности к планово-экономическим видам работ у старшеклассников по методике «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» Л.А. Йовайши до и после реализации программы

Исходя из результатов на рисунке 17 по показателю склонности к планово-экономическим видам работ мы видим снижение с высокого уровня на 22 % (3 человека). Переход произошел на средний уровень с 7 % (1 человек) до 13 % (2 человека) и уровень выше среднего с 31 % (5 человек) до 47 % (7 человек).

Большая часть обучающихся преимущественно имеет склонность к планово-экономическим видам работ. Что свидетельствует о наличии качеств организованности, аккуратности. Когнитивные способности характеризуются развитым аналитическим мышлением, что проявляется в способности к планированию, прогнозированию и оценке результатов деятельности. Наблюдается стремление к систематизации информации и оптимизации рабочих процессов, направленное на повышение общей эффективности деятельности.

Результаты после проведения формирующего эксперимента по методике «Изучение профессиональной направленности» (Дж. Холланд, модификация А.А. Азбель) представлены на рисунке 18 (ПРИЛОЖЕНИЕ 4, таблица 4.3).



1 - реалистический; 2 - интеллектуальный; 3 - социальный; 4 - конвенциональный; 5 - предприимчивый; 6 - художественный

Рисунок 18 – Результаты исследования определение профессионально ориентированного типа личности у старшеклассников по методике «Изучение профессиональной направленности» Дж. Холланд, модификация А.А. Азбель до и после реализации программы

В результате диагностики по методике «Изучение профессиональной направленности» Дж. Холланд, модификация А.А. Азбель, на рисунке 18, после реализации программы сформировалась одна группа испытуемых имеющая 1 выбор – определившиеся. До реализации программы группа испытуемых имела 2 подгруппы: определившиеся (10 человек) и неопределившиеся (5 человек).

Представленные данные демонстрируют неоднозначную динамику в формировании различных типов личности у участников программы, тем самым можно сделать вывод, об укреплении или изменении своего выбранного профессионального пути в наиболее подходящий. Наиболее заметные изменения коснулись реалистического и социального типов.

Результаты по реалистическому типу личности имеют динамику: до реализации изначально не представленный в группе 0 % (0 человек) после

реализации программы показатель возрос до 6 % (1 человек). Это может свидетельствовать о развитии практических навыков и интереса к конкретным видам деятельности у отдельных участников.

Интеллектуальный тип личности зафиксирован у 14 % (2 человека) после реализации программы. Это может указывать на укрепление аналитических способностей и стремления к познанию. Социальный тип личности показал значительный рост – на 16 % (2 человека). Это может говорить об улучшении коммуникативных навыков, эмпатии и ориентации на взаимодействие с другими людьми. Конвенциональный тип личности продемонстрировал положительную динамику, результаты увеличились с 10 % (1 человек) до 14 % (2 человека). Это может отражать развитие организованности, ответственности и внимания к деталям у некоторых участников. Единственным типом личности, показавшим отрицательную динамику, стал художественный. Его представленность в группе снизилась с 10 % (1 человек) до 0 % (0 человек). Это может быть связано с переориентацией интересов участников или с недостаточным вниманием к развитию творческих способностей в рамках программы. В целом, результаты диагностики указывают на положительное влияние программы на формирование собственного профессионального выбора исходящего из индивидуально-психо-физиологических особенностей.

С целью оценки эффективности реализации программы формирования профессиональной идентичности старшеклассников проведем математико-статистический анализ данных с применением критерия  $\varphi^*$ – углового преобразования Фишера.

Используем критерий  $\varphi^*$ – углового преобразования Фишера, так как потребуется установить достоверность между процентными долями двумя выборками, в которых зарегистрирован эффект сформированности профессиональной идентичности у старшеклассников.

Мы разделили выборку на 2 категории сформированный и не сформированный, по преобладающему показателю компонента

профессиональной идентичности по методике изучения статусов профессиональной идентичности (А.А. Азбель, А.Г. Грецов).

По результатам констатирующего эксперимента мы имеем 33 % (5 человек) имеющих эффект, то есть сформированную профессиональную идентичность и 67 % (10 человек) не имеющих эффект (отсутствие сформированной профессиональной идентичности).

По результатам формирующего эксперимента мы получили 67 % (10 человек) имеющих эффект и 33 % (5 человек) не имеющих эффект.

Гипотезы:

$H_0$  – Доля старшеклассников, имеющих сформированную профессиональную идентичность после реализации психолого-педагогической программы не больше, чем до реализации психолого-педагогической программы.

$H_1$  – Доля старшеклассников, имеющих сформированную профессиональную идентичность после реализации психолого-педагогической программы больше, чем до реализации психолого-педагогической программы.

$$\varphi = (\varphi_1 - \varphi_2) \cdot \sqrt{\frac{n_1 \cdot n_2}{n_1 + n_2}} \quad (3)$$

$$\varphi_{\text{эмп}} = (1,918 - 1,224) \cdot \sqrt{\frac{15 \cdot 15}{15 + 15}} \quad (4)$$

$$\varphi_{\text{эмп}} = 5,21$$

$$\begin{cases} \varphi_{\text{крит } p_{0,05}} \leq 1,64 \\ \varphi_{\text{крит } p_{0,01}} \leq 2,31 \end{cases}$$

Графически представим результаты на оси значимости, рисунок 19.

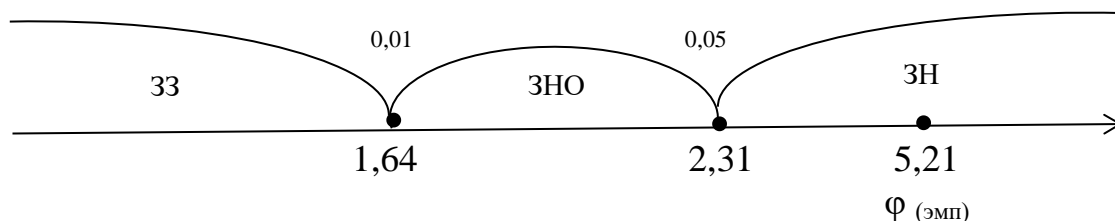


Рисунок 19 – Ось значимости по методике изучения статусов профессиональной идентичности (А.А. Азбель, А.Г. Грецов)

$\varphi^*$  эмп находится в зоне значимости. Принимаем гипотезу  $H_1$ .

Таким образом, расчет критерия  $\varphi$  – углового преобразования Фишера в исследуемой выборке позволяет утверждать, что доля старшеклассников с сформированной профессиональной идентичностью выросла в результате реализации психолого-педагогической программы.

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что в результате реализации программы, направленной на формирование профессиональной идентичности произошли изменения. У большинства испытуемых 67 % (10 человек) старшеклассников наблюдалась положительная динамика по формированию профессиональной идентичности. Полученные результаты могут свидетельствовать о том, что обучающиеся выстраивают для себя стратегии формирования своего образовательного пути. Гипотеза 3 исследования доказана.

### 3.3 Технологическая карта внедрения результатов исследования по формированию профессиональной идентичности в практику

Технологическая карта представляет собой систему мероприятий по реализации «Программы по формированию профессиональной идентичности старшеклассников».

Реализация процесса внедрения полученных результатов в психолого-педагогическую практику состоит из семи этапов:

Первый этап. Целеполагание внедрения программы по формированию профессиональной идентичности старшеклассников.

Второй этап. Формирование положительной психологической установки на внедрение программы по формированию профессиональной идентичности старшеклассников.

Третий этап. Изучение предмета внедрения программы по формированию профессиональной идентичности старшеклассников.

Четвертый этап. Опережающее освоение предмета внедрения программы по формированию профессиональной идентичности старшекласников.

Пятый этап. Фронтальное освоение предмета программы по формированию профессиональной идентичности старшекласников.

Шестой этап. Совершенствование работы над темой по формированию профессиональной идентичности старшекласников.

Седьмой этап. Распространение передового опыта освоения внедрения программы по формированию профессиональной идентичности старшекласников.

Формами внедрения психолого-педагогической программы стали:

- создание инициативной группы по внедрению программы по формированию профессиональной идентичности старшекласников;

- консультативная работа с старшекласниками, беседы обсуждение результатов программы по формированию профессиональной идентичности старшекласников;

- выступления на педсовете, методических объединениях с целью ознакомления с результатами опытно-экспериментального исследования, организованного на базе образовательного учреждения;

- разработка психологических рекомендаций с целью оказания помощи по формированию профессиональной идентичности старшекласников;

- опубликование научной статьи и выступления на научных конференциях об исследованиях профессиональной идентичности старшекласников.

Технологическая карта внедрения «Программы по формированию по формированию профессиональной идентичности старшекласников» представлена в ПРИЛОЖЕНИИ 5.

Результаты проведенного исследования сформировали потребность в разработке психолого-педагогических рекомендаций педагогам,

обучающимся и родителем старшеклассников по формированию профессиональной идентичности.

Целью рекомендаций ставилось сделать процесс формирования профессиональной идентичности для старшеклассников более доступным и эффективным.

Психолого-педагогические рекомендации для педагогов, обучающихся и родителей старшеклассников по формированию профессиональной идентичности представляет собой важную задачу, направленную на поддержку и сопровождение обучающихся в их стремлении к самопознанию и самостоятельному выбору профессионального пути. В связи с чем, важно создать условия для осознанного выбора профессии старшеклассниками.

Первым этапом в данной работе является знакомство старшеклассников с многообразием профессий и требованиями к ним со стороны работодателя.

Вторым этапом является развитие навыков саморефлексии и критического мышления, что поможет старшеклассникам лучше понять свои интересы, выявить и скорректировать сильные и слабые стороны [37].

В первую очередь, сформулируем рекомендации педагогам по формированию профессиональной идентичности старшеклассников, так как педагоги являются направляющим ориентиром в жизни обучающегося, наставляя его.

В процесс реализации учебной деятельности со старшеклассниками педагоги могут использовать следующие методы для формирования профессиональной идентичности старшеклассников [5, с. 687]:

- методы проблемного обучения, в соответствии с которыми используются проблемные ситуации, метод обучающего кейса на занятиях со старшеклассниками;

- проектные методы, основанные на разработке и защите портфолио и проектов на занятиях со старшеклассниками;

- методы активного обучения, включающие в себя дискуссии, тренинги и т.д. на занятиях со старшеклассниками;
- методы работы с портфолио, «образовательной картографией»;
- методы анализа и самоанализа, основанные на рефлексивном отчете образовательных целей, деятельности по мере их достижения, а также анализ и самоанализ способностей и склонностей [55].

Основные формы, способствующие формированию профессиональной идентичности:

- индивидуальная и групповая консультация,
- учебные семинары и тренинги,
- экскурсии.

Таким образом, были составлены следующие рекомендации:

1. Проведение профориентационных мероприятий, направленных на знакомство старшеклассников с различными профессиями и специальностями.

2. Организация встреч с представителями различных профессий, включая практикующих специалистов, которые могут поделиться личным опытом и рассказать о реальных условиях труда [14, с. 89].

3. Внедрение в учебный процесс проектной деятельности, позволяющей учащимся исследовать и разрабатывать проекты, связанные с их будущей профессиональной деятельностью.

4. Поддержка инициатив старшеклассников в выборе и реализации профессиональных направлений через создание кружков и секций по интересам.

5. Проведение психологических тренингов и семинаров, направленных на развитие самосознания и понимания своих сильных и слабых сторон.

6. Формирование позитивной атмосферы в коллективе, способствующей открытости для обсуждения профессиональных интересов и планов.



7. Проведение индивидуальных консультаций для помощи в выборе будущей профессии и обсуждении карьерных возможностей.

8. Активное сотрудничество с родителями для создания единого подхода к формированию профессиональной идентичности учащихся.

9. Посещение экскурсий – выезды на рабочие места помогут сформировать представление у обучающихся об интересующей их профессии [9, с. 105].

10. Обеспечение старшеклассников необходимой информацией: о рынке труда, требованиях к различным профессиям, возможностях профессионального образования и карьерного роста.

11. Использование современных технологий: интегрировать в образовательный процесс интерактивные профориентационные платформы, онлайн-курсы и виртуальные тренажеры.

Следовательно, комплексный подход к формированию профессиональной идентичности старшеклассников, включающий информационную поддержку, развитие личностных качеств и вовлечённость родителей, может существенно повысить уровень осознанности выбора будущей профессии.

Для формирования своей профессиональной идентичности сами старшеклассники должны следовать определённым рекомендациям:

1. Осознать свои интересы и склонности. Обучающимся необходимо провести самоанализ, чтобы определить, какие сферы профессиональной деятельности вызывают их активный интерес и желание заниматься ею.

2. Изучить профессиональную сферу, познакомиться с различными профессиями, посетить мероприятия, чтобы расширить свои знания и опыт.

3. Участвовать в практической деятельности, принимать участие в различных конкурсах, связанных с профессиональным выбором, что

поможет получить реальный опыт и понять, нравится ли выбранная сфера деятельности.

4. Развивать ключевые навыки, навыки работы в команде, критическое мышление.

5. Проводить регулярную самооценку, анализ своих успехов и неудач для своевременной коррекции целевых ориентиров.

6. Развитие гибкости и адаптивности: уделять внимание развитию коммуникативных навыков, навыков работы в команде, критического мышления и решения проблем [59, с. 32].

Следуя этим рекомендациям, старшеклассники смогут более осознанно подойти к формированию своей профессиональной идентичности и подготовиться к своей будущей самостоятельной жизни в обществе.

Также нами были даны рекомендации родителям по формированию профессиональной идентичности старшеклассников:

1. Родителям следует обсуждать со старшеклассниками их интересы и увлечения, помогая выявить сильные и слабые стороны. Более того, важно предоставлять информацию о различных профессиях, чаще беседовать с детьми о том, кем они видят себя в будущем без навязывания собственной точки зрения.

2. Родителям необходимо поощрять участие старшеклассников в кружках, секциях и волонтерских проектах, что не только развивает навыки, но и формирует командный дух и чувство ответственности. Родители, следуя своему примеру, могут вдохновить старшеклассников на постоянное саморазвитие и обучение [53, с. 147].

3. Родители должны создать атмосферу доверия с детьми, чтобы старшеклассники могли открыто обсуждать свои страхи и сомнения, получая поддержку и советы от родителей.

4. Родители могут совместно со своим ребенком посещать день открытых дверей в разных образовательных организациях, изучить имеющиеся у них образовательные направления.

5. Оказание поддержки родителями снижает накопившийся уровень стресса у обучающихся. Поделитесь своим путем от выбора своей профессии до окончания и выпуска из профессионального учреждения.

6. Поощрение позитивного отношения к будущей профессии родителями: подчеркивание значимости труда, важности профессионального развития и самореализации способствует установлению понимания старшеклассником важности процесса получения профессии.

Следуя данным рекомендациям, процесс формирования профессиональной идентичности станет осознанным, способствующим уверенности старшеклассника в выборе будущей профессии [74, с. 226]. Следовательно комплексная работа педагогов, родителей старшеклассников и мотивированность обучающихся на дальнейшую профессиональную деятельность будет способствовать успешной профессиональной идентичности.

### Выводы по главе 3

Нами была разработана психолого-педагогическая программа, направленная на формирование профессиональной идентичности старшеклассников. Программа состоит из 4 блоков: самоисследование, профессиональный выбор, профессиональная идентичность, ресурсы.

Каждое учебное занятие структурировалось посредством последовательной реализации четырех взаимосвязанных этапов: организационного, мотивационного, основного, и заключительного (рефлексия). Каждый из первых трех этапов предполагал постепенное введение обучающегося в процесс формирования профессиональной

идентичности и закрепления усвоенного материала в заключительном этапе.

В контексте повторной психодиагностической оценке результатов психолого-педагогической программы формирования мы получили следующие результаты. Результатами исследования по методике «Изучение неопределенной профессиональной идентичности» (А.А. Азбель, А.Г. Грецов) стали показатели неопределенной и навязанной профессиональной идентичности снизились до 100 % (15 человек). По показателю мораторий профессиональной идентичности мы получили положительную динамику на 67 % (10 человек) снизился уровень кризиса выбора. По показателю сформированной профессиональной идентичности результаты возросли на 47 % (7 человек).

По методике «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» (Л.А. Йовайши) мы получили сдвиги следующим склонностям старшеклассников: склонность к работе с людьми, склонность к эстетике и искусству, склонность к планово-экономическим видам работ. По компоненту склонности работы с людьми на 15 % (2 человека) возрос показатель. Смена профессиональных предпочтений у старшеклассников произошла по компоненту склонности к эстетике и искусству на 6 % (1 человек), по компоненту склонности к планово-экономическим видами работ на 22 % (3 человека) с более высоких уровней.

Результаты исследования определение профессионально ориентированного типа личности по методике «Изучение профессиональной направленности» (Дж. Холланд, модификация А.А. Азбель) после реализации программы сформировалась одна группа испытуемых имеющая 1 выбор – определившиеся. Преимущественным остался предприимчивый тип личности у 40 % (6 человек), социальный тип личности продемонстрировал значительный рост на 16 % (2 человека).

Следующим этапом была проведена математико-статистическая обработка данных результатов формирующего эксперимента по критерию

$\varphi^*$ – углового преобразования Фишера, мы выявили статистически значимый сдвиг по показателю.

Итоги проведенного формирующего эксперимента демонстрируют положительную динамику у учащихся старших классов, что свидетельствует об эффективности разработанной программы, дальнейшем ее развитии и возможностью внедрения в образовательные учреждения.

Таким образом, гипотеза исследования была подтверждена результатами повторной диагностики и математической статистикой.

На основе полученных результатов была составлена технологическая карта внедрения результатов исследования формирования профессиональной идентичности старшеклассников, также были разработаны психолого-педагогические рекомендации рекомендаций педагогам, обучающимся и родителем старшеклассников по формированию профессиональной идентичности.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Нами было проведено исследование по теме «Формирование профессиональной идентичности старшеклассников». Изучив психолого-педагогическую литературу по теме выпускной квалификационной работы, мы можем сделать вывод, что профессиональная идентичность – принимается как процесс развития и становления индивида, при котором он имеет определенный взгляд на жизнь, у него сформирован индивидуальный маршрут жизни, которому он планирует следовать.

В результате исследовательской работы нами были достигнуты все поставленные цели и задачи. Проанализировали психолого-педагогическую литературу по проблеме исследования и рассмотрели феномен профессиональной идентичности в психолого-педагогических исследованиях. Раскрыли особенности формирования профессиональной идентичности в старшем школьном возрасте. Теоретически обосновали и разработали модель формирования профессиональной идентичности старшеклассников. Определили этапы, методы, методики исследования. Охарактеризовали выборку и проанализировали результаты констатирующего эксперимента с использованием метода математической статистики. Разработали и реализовали психолого-педагогическую программу, направленную на формирование профессиональной идентичности. Проанализировали результаты формирующего эксперимента с использованием метода математической статистики. Составили технологическую карту внедрения результатов исследования по формированию профессиональной идентичности в практику.

Рассмотрели модель особенности старшеклассников формирования профессиональной идентичности и можем отметить следующее, что модель формирования профессиональной идентичности старшеклассников составляют 4 блока: целевой, диагностический, коррекционный, аналитический.

Дерево целей составляет иерархию достижения генеральной цели, оно включает в себя 8 подцелей, которые приведут нас к сформированной профессиональной идентичности у старшеклассников.

Профессиональная идентичность подразделяется на 4 вида. Несформированная профессиональная идентичность говорит о отсутствии знаний у обучающегося о себе, профессиях, трудности в составлении целей о своем профессиональном будущем. Навязанная свидетельствует о принятии решения о выборе профессии за старшеклассника. Мораторий предполагает кризис выбора в старшеклассников, когда уже выбраны несколько направлений, но нет понимания куда двигаться дальше. И сформированная профессиональная идентичность сопровождается уверенностью индивида в выборе своей будущей профессии, он знает, что он сможет с ней справиться, поскольку полностью уверен в себе и собственных силах. Сформированные представления у школьников 15-17 лет о своих профессиональных направленностях и склонностях благоприятно влияют на осознанный и самостоятельный выбор профессии.

Нами было проведено исследование профессиональной идентичности МБОУ «Школа-интернат №4 г. Челябинска» в составе 25 человек. Организация опытно-экспериментального исследования профессиональной идентичности старшеклассников была реализована в три этапа: поисково-подготовительный, опытно-экспериментальный, контрольно-обобщающий.

Результатами исследования по методике «Изучение статусов профессиональной идентичности» (А.А. Азбель, А.Г. Грецов) большинства у старшеклассников был выявлен высокий уровень моратория, то есть кризис выбора 60 % (15 человек). По методике «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» (Л.А. Йовайши) у большего количества обучающихся старшеклассников был выявлен высокий и выше среднего уровни 92 % (23 человека) склонности к планово-экономическим видам работ. По методике «Изучение профессиональной направленности» (определение профессионально ориентированного типа

личности) (Дж. Холланд, модификация А.А. Азбель) были выявлены две группы испытуемых с определившимся и неопределившимся выбором, у которых преобладающим выбором стал предприимчивый тип личности 63 % (12 человек) и 100 % (6 человек).

Выполнен анализ данных констатирующего эксперимента с помощью метода математической-статистики  $r$  – критерия линейной корреляции Пирсона. Были выявлены взаимосвязи изучаемых показателей, имеющие статистически значимые, прямые корреляционные связи: «мораторий профессиональной идентичности» и «склонность к работе с людьми»; «реалистический тип личности» и «склонность к работе на производстве»; статус «неопределенной профессиональной идентичности» и «склонность к эстетике и искусству»; «склонность к эстетике и искусству» и «артистический тип личности»; «склонностью к умственным видам работ» и «интеллектуальный тип личности». А также статистически значимые, обратные корреляционные связи: «склонность к работе на производстве» и «социальный тип личности»; «склонность к умственным видам работ» и «конвенциональный тип личности» и «социальный тип личности».

Результаты, полученные после проведения констатирующего эксперимента, показывают, что большинство обучающихся старшеклассников находится в моратории профессиональной идентичности, что свидетельствует о кризисе выбора профессиональных направленностей. Таким образом, подчеркивается необходимость разработки и проведения формирующего эксперимента. Гипотезы 1 и 2 подтвердились.

Разработана и реализована психолого-педагогическая программа, направленная на формирование профессиональной идентичности. Программа включала в себя упражнения, беседу, информирование, самодиагностику, что способствовало лучшему усвоению и прохождению, обучающимся данной программы. Занятие состояло из четырех этапов: организационного, мотивационного, основного и заключительного



(рефлексии). Данная структура занятия позволила обучающимся погрузиться в формирующую деятельность целиком, что показывают результаты после реализации программы.

По данным формирующего эксперимента результатами исследования «Изучение неопределенной профессиональной идентичности» (А.А. Азбель, А.Г. Грецов) стали показатели неопределенной и навязанной профессиональной идентичности снизились до 100 % (15 человек). По показателю мораторий профессиональной идентичности мы получили положительную динамику на 67 % (10 человек) снизился уровень кризиса выбора. По показателю сформированной профессиональной идентичности результаты возросли на 47 % (7 человек).

По методике «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» (Л.А. Йовайши) мы получили сдвиги следующим склонностям старшеклассников: склонность к работе с людьми, склонность к эстетике и искусству, склонность к планово-экономическим видам работ. По компоненту склонности работы с людьми на 15 % (2 человека) возрос показатель. Смена профессиональных предпочтений у старшеклассников произошла по компоненту склонности к эстетике и искусству на 6 % (1 человек), по компоненту склонности к планово-экономическим видами работ на 22 % (3 человека) с более высоких уровней.

Результаты исследования определение профессионально ориентированного типа личности по методике «Изучение профессиональной направленности» (Дж. Холланд, модификация А.А. Азбель) после реализации программы сформировалась одна группа испытуемых имеющая 1 выбор – определившиеся. Преимущественным остался предприимчивый тип личности у 40 % (6 человек), социальный тип личности продемонстрировал значительный рост на 16 % (2 человека).

Следующим этапом была проведена математико-статистическая обработка данных результатов формирующего эксперимента по критерию

$\varphi^*$ – углового преобразования Фишера, мы выявили статистически значимый сдвиг по показателю. Гипотеза 3 подтвердилась.

Результаты, полученные после проведения констатирующего и формирующего эксперимента, показывают увеличение уровня сформированной профессиональной идентичности у старшеклассников. Обучающиеся, изучив себя и свои интересы смогли выбрать, ту специализацию с которой они себя отождествляют.

Таким образом, цели и задачи исследования выполнены, гипотезы подтверждены.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамова Г. С. Педагогика развития и возрастная педагогика : учеб. пособие / Г. С. Абрамова. – Москва : Прометей, 2017. – 708 с. – ISBN 978-5-00172-091-1.
2. Азбель А. А. Особенности формирования статусов профессиональной идентичности старшеклассников : дис. ... канд. психол. наук :19.00.07 / Азбель Анастасия Анатольевна ; науч. рук. А. А. Алексеев ; Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена. – Санкт-Петербург. – 2004. – 219 с.
3. Азлецкая Е. Н. Профессиональная идентичность старшеклассников в условиях профильного образования / Е. Н. Азлецкая, Е. И. Коклюкова // Современная школа России. Вопросы модернизации. – 2021. – Т. 8, № 8-2 (37). – С. 144–147.
4. Алибулатова А. М-А. Психологические особенности учащихся старших классов / А. М-А. Алибулатова // Цифровая наука. – 2021. – № 2. – С. 45–48. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-uchaschihsya-strashih-klassov/viewer> (дата обращения: 05.10.2024).
5. Алтенова Г. С. Психолого-педагогическое сопровождение профессионального самоопределения старших школьников / Г. С. Алтенова, Т. Ю. Тодышева // Журнал «Молодой ученый». – 2015. – № 23. – С. 868–871.
6. Андреева А. Д. Динамика формирования профессиональной идентичности у старшеклассников московских и региональных школ / А. Д. Андреева, А. Г. Лисичкина, Л. А. Бримова // Московский государственный областной университет. – 2021. – № 2. – С. 127–140. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_46301228\\_60139901.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_46301228_60139901.pdf) (дата обращения: 26.12.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
7. Анн Л. Ф. Психологический тренинг с подростками / Л. Ф. Анн. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 271 с. – ISBN 978-5-94723-492-3.

8. Батищева Е. В. Диагностика профессиональной направленности и профессиональных ориентаций обучающихся : метод пособие / Е. В. Батищева, Т. М. Комарова, М. А. Артюхова. – Архипо-Осиповка, 2021. – 56 с.
9. Битянова М. Р. Организация педагогической работы в школе / М. Р. Битянова. – Москва : Совершенство, 1997. – 298 с. – ISBN 5-89441-007-Х.
10. Божович Л. И. Проблемы формирования личности : избр. психол. тр. / под ред. Д. И. Фельдштейна. – Владимир : Ин -т практической психологии, 2017. – 212 с. – ISBN 5-89395-048-6.
11. Бушланова Ю. С. Ресурсная карта самоопределения старшеклассника как средство формирования индивидуального маршрута самоопределения старшеклассника в выборе профессиональной области / Ю. С. Бушланова // Интерактивная наука. – 2023. – № 6 (82). – С. 26–27. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_54222854\\_44362161.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_54222854_44362161.pdf) (дата обращения: 26.12.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
12. Валеева Р. Р. Игровые формы профориентационной работы / Р. Р. Валеева, А. Е. Давыдов // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2018. – № 4 (52). – С. 126–133. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/igrovye-formy-proforientatsionnoy-raboty/viewer> (дата обращения: 20.09.2024).
13. Вдовина Н. А. Активизация профессионального самоопределения старшеклассников в процессе профориентационного тренинга / Н. А. Вдовина, М. А. Кечина, Т. В Савинова // Казанский педагогический журнал. – 2020. – № 1 (138). – С. 228–234.
14. Гинзбург М. Р. Педагогическое содержание личностного самоопределения / М. Р. Гинзбург // Вопросы педагогики. – 1994. – № 3. – С. 85–91.
15. Гольева Г. Ю. Факторы профессиональной мотивации современной молодежи : моногр. / Г. Ю. Гольева. – Челябинск : Библиотека

А. Миллера, 2019. – 182 с. – ISBN 978-5-93162-253-8.

16. Грецов А. Г. Психологические тесты для старшеклассников и студентов / А. Г. Грецов, А. А. Азбель. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 208 с. – ISBN 978-5-459-01074-9.

17. Грязнова Е. В. Проблема определения понятия «профессиональная идентичность» в психологии / Е. В. Грязнова, А. Г. Гончарук, М. А. Блохина // Азимут научных исследований : педагогика и психология. – 2019. – Т. 8, № 3 (28). – С. 323–325. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_41122324\\_70609872.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_41122324_70609872.pdf) (дата обращения: 26.12.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

18. Долгова В. И. Диагностико-аналитическая деятельность педагога-психолога на разных ступенях общего образования : учеб. пособие / В. И. Долгова, Ю. А. Рокицкая. – Москва : Перо, 2016. – 240 с. – ISBN 978-5-906900-46-3.

19. Долгова В. И. Конкурс профессионального мастерства : моногр. / В. И. Долгова, А. А. Нуртдинова. – Перо : Москва, 2021. – 210 с. – ISBN 978-5-00171-886-4.

20. Долгова В. И. Межкультурный тренинг как средство решения психолого-педагогической проблемы готовности личности к межкультурной коммуникации / В. И. Долгова, И. А. Скоробренко // Перспективы науки и образования. – 2022. – № 1 (55). – С. 523–539. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_48159863\\_84147775.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_48159863_84147775.pdf) (дата обращения: 19.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

21. Долгова В. И. Профессиональное самоопределение старшеклассников : моногр. / В. И. Долгова, Е. М. Гамова. – Москва : Перо, 2021. – 161 с. – ISBN 978-5-00204-731-4.

22. Долгова В. И. Психолого-педагогическое сопровождение профессионального самоопределения старших школьников / В. И. Долгова, А. М. Луткова // Современные научные исследования в сфере педагогики и психологии. – Киров, 2018. – С. 916–926.

23. Долгова В. И. Формирование учебно-профессиональной мотивации субъектов образовательной среды : моногр. / В. И. Долгова, Е. Г. Капитанец, О. А. Кондратьева. – Москва : Перо, 2021. – 143 с. – ISBN 978-5-00189-819-1.

24. Драчева Е. Ю. Модель мультипрофильного обучения по индивидуальным учебным планам как механизм формирования инновационного поведения школьников / Е. Ю. Драчева // Актуальные проблемы инновационного педагогического образования. – 2019. – № 3. – С. 45–48.

25. Доронина Н. Н. Особенности психоэмоционального состояния старшеклассников с разной профессиональной идентичностью в период подготовки к ЕГЭ / Н. Н. Доронина, Л. Б. Кузнецова, О. Д. Донченко // Вестник вятского государственного университета. – 2023. – № 1 (147). – С. 137–145.

26. Дубровина И. В. Формирование личности в переходный период : подросткового к юношескому возрасту / под ред. И. В. Дубровиной. – Москва : Педагогика, 1987. – 184 с.

27. Зеер Э. Ф. Инновационная модель социально-профессионального развития личности обучающегося / Э. Ф. Зеер, В. С. Третьякова, М. В. Зиннатова // Образование и наука. – 2020. – Т. 22, № 3. – С. 83–115. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_42863830\\_52349221.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_42863830_52349221.pdf) (дата обращения: 26.12.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

28. Ильина Н. Ф. Формирование модели профессионального самоопределения старшеклассника на базе МАОУ СШ № 148 г. Красноярск / Н. Ф. Ильина, Ю. С. Бушланова // Педагогический журнал. – 2022. – Т. 12, № 2-1. – С. 320–331. – URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-pedagogy-2022-2/b25-ilina-bushlanova.pdf> (дата обращения: 26.12.2023).

29. Кадырова М. Ш. Профессиональная идентичность /

М. Ш. Кадырова // *Мировая наука*. – 2020. – № 3 (36). – С. 240–243. – URL: <https://sciup.org/professionalnaja-identichnost-140265304> (дата обращения: 20.01.2024)

30. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения : учеб. пособие / Е. А. Климов. – 4-е изд., стер. – Москва : Академия, 2010. – 304 с. – ISBN 978-5-7695-5690-6. – URL: [https://academia-moscow.ru/ftp\\_share/\\_books/fragments/fragment\\_21192.pdf](https://academia-moscow.ru/ftp_share/_books/fragments/fragment_21192.pdf) (дата обращения: 26.12.2023).

31. Ковалевская Е. В. Представления об идеальной карьере и идеальной профессии у современной молодежи / Е. В. Ковалевская // *Мир науки. Педагогика и психология*. – 2020. – № 3. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/61PSMN320.pdf> (дата обращения: 26.12.2023).

32. Козловская Т. Н. Беседа как метод психологического исследования / Т. Н. Козловская. – Оренбург : Оренбургский гос. ун-т. ОГУ, 2021. – 25 с. – URL: [http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/14511/1/143107\\_20210527.pdf](http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/14511/1/143107_20210527.pdf) (дата обращения: 20.09.2024). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

33. Кон И. С. Педагогика ранней юности : кн. для учителя / И. С. Кон. – Москва, 1989. – 256 с. – ISBN 5-09-001053-6.

34. Кон И. С. Открытие «Я» / И. С. Кон. – Москва : Политиздат, 1980. – 367 с.

35. Кондратьева О. А. Исследование взаимосвязи эмоциональной устойчивости и профессионального самоопределения старшеклассников / О. А. Кондратьева, К. В. Меньшаков // *Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона : проблемы и перспективы*. – Красноярск, 2019. – С. 200–202.

36. Кормакова В. Н. Тьюторское сопровождение профессионального самоопределения в системе «школа-вуз» / В. Н. Кормакова, Е. И. Ерошенкова // *Вестник высшей школы*. – 2011. – № 8. – С. 40–44.

37. Кудряшова О. А. Профессиональное самоопределение старшеклассников в условиях профильного обучения : мотивационно-смысловой аспект / О. А. Кудряшова, Е. Н. Ткач // Педагогика профессиональной деятельности : проблемы, содержание, ресурсы : сб. науч. тр. – Хабаровск, 2019. – С. 266–272.

38. Кустов Ю. А. Профессиональное самоопределение личности : моногр. / Ю. А. Кустов, С. В. Стацук. – Тольятти : ВУиТ, 2022. – 184 с. – ISBN 978-5-49510-074-9.

39. Кустов Ю. А. Профорентация учащихся в социуме : моногр. / Ю. А. Кустов, В. Н. Жиронова, С. В. Стацук. – Тольятти : ВУиТ, 2018. – 183 с. – ISBN 978-5-49510-074-9.

40. Кучеренко С. В. Категориальный анализ понятия «профессиональная идентичность» / С. В. Кучеренко // Гуманитарные науки. – 2021. – № 1 (53). – С. 127–132. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_44927823\\_17105080.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_44927823_17105080.pdf) (дата обращения: 26.12.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

41. Легостаева Е. С. Жизнестойкость, самооценка и мотивация как личностные факторы успешности обучения старшеклассников / Е. С. Легостаева, Л. В. Оконечникова, Д. С. Денисова // Педагогическое образование в России. – 2019. – № 8. – С. 149–156.

42. Логинов Д. А. Тьюторское сопровождение образовательного процесса / Д. А. Логинов. – Саратов : ГАУ ДПО «СОИРО», 2017. – 88 с. – ISBN 978-5-9980-0350-9.

43. Лузанова Н. Н. Проектирование и реализация индивидуальной образовательной программы школьника в дистанционном обучении : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Лузанова Нина Николаевна ; ТГПУ. – Томск, 2019. – 25 с.

44. Лысак И. В. Идентичность : сущность термина и история его формирования / И. В. Лысак // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2017. – № 38. – С.



[https://journals.tsu.ru/philosophy/&journal\\_page=archive&id=1602&article\\_id=35547](https://journals.tsu.ru/philosophy/&journal_page=archive&id=1602&article_id=35547) (дата обращения: 13.12.2023).

45. Маслоу А. Дальние пределы человеческой психики / А. Маслоу. – Санкт-Петербург : Питер, 2022. – 448 с. – ISBN 978-5-4461-0882-4.

46. Меньшикова Т. И. Разработка проекта по социально-педагогическому сопровождению профессионального самоопределения старшеклассников / Т. И. Меньшикова, И. И. Шахматова, А. А. Абрамян // Категория «социального» в современной педагогике и педагоггии. – Ульяновск, 2019. – С. 197–199.

47. Меркулова В. Н. Статусные характеристики профессиональной идентичности старших подростков на ранних стадиях профессионального определения / В. Н. Меркулова // Психология в России и за рубежом : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, ноябрь 2013 г.). – Санкт-Петербург, 2013. – С. 57–63.

48. Минеев В. Е. Профильные классы как одна из эффективных форм профориентации подростков / В. Е. Минаев, А. С. Федотов, Р. Р. Ахмеджанов // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2018. – № 4 (32). – С. 70–75.

49. Министерство просвещения РФ. Билет в будущее [сайт]. – URL: <https://bvbinform.ru/> (дата обращения: 28.11.2024).

50. Морозова Е. П. Тьюторское сопровождение формирования исследовательских умений учащихся основной школы : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Елена Павловна Морозова ; БГНИУ. – Белгород, 2020. – 22 с.

51. Мухина Т. Г. Профессиональное самоопределение и профессиональная карьера обучающейся молодежи в условиях интегративного комплекса «школа – вуз» / Т. Г. Мухина, С. Н. Сорокоумова, П. А. Егорова, Д. Д. Яркова // Вестник Мининского университета. – 2019. –

Т. 7, № 4. – С. 14. – URL: <https://www.mininvestnik.ru/jour/article/view/1045/760> (дата обращения: 26.12.2023).

52. Нор-Аревян О. А. Факторы формирования профессиональной идентичности / О. А. Нор-Аревян, А. М. Шаповалова // Гуманитарий Юга России. – 2016. – № 5. – С. 102–113. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-formirovaniya-professionalnoy-identichnosti/viewer> (дата обращения: 26.09.2024)

53. Петунин О. В. Обучение старшеклассников по индивидуальным учебным планам: основные идеи, функции и принципы / О. В. Петунин, Г. В. Санкович, И. В. Чудинова // Перспективы науки и образования. – 2018. – № 1 (31). – С. 143–147.

54. Первенкова И. А. Формирование индивидуальной траектории профессионального самоопределения старшеклассников в условиях профилизации школы / И. А. Первенкова, С. А. Орлова // Педагогический поиск. – 2020. – № 4. – С. 49–52.

55. Пронина Н. А. Профессиональное самоопределение старшеклассников в условиях современной школы / Н. А. Пронина, Е. В. Романова // ЦИТИСЭ. – 2021. – № 3(29). – С. 272–290. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_46631176\\_90463540.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_46631176_90463540.pdf) (дата обращения: 26.12.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

56. Пряжников Н. С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения : учеб.-метод. пособие / Н. С. Пряжников. – Москва : МОДЭК, 2018. – 392 с. – ISBN 5-89395-505-6.

57. Пряжников Н. С. Профориентация в школе и колледже : игры, упражнения, опросники (8-11 классы) : учеб.-метод. пособие / Н. С. Пряжников. – Москва : МОДЭК, 2020. – 288 с. – ISBN 5-94665-293-1.

58. Пряжникова Е. Ю. Профориентация : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальностям психологии / Е. Ю. Пряжникова, Н. С. Пряжников. – Москва : Академия, 2015. – 496 с. – ISBN 5-7695-1582-1.

59. Пучкова Е. Б. Взаимосвязь ценностей и карьерных ориентаций современных подростков / Е. Б. Пучкова, Л. В. Темнова, Е. А. Сорокоумова, М. Г. Курносова // Психологическая наука и образование. – 2019. – Т. 24, № 5. – С. 27–36.

60. Резапкина Г. В. Секреты выбора профессии или путеводитель выпускника / Г. В. Резапкина. – Москва : МИР, 2017. – 160 с. – ISBN 5-98563-036-6.

61. Реньш М. А. Психологический тренинг / М. А. Реньш, Е. Г. Лопес. – Екатеринбург : Рос. гос. проф.- пед. ун-та, 2016. – 235 с. – ISBN 978-8050-0597-9.

62. Рождественская Н. А. Связь личностной и профессиональной идентичности у старшеклассников / Н. А. Рождественская, И. Л. Можаровский, В. В. Макарян // Национальный психологический журнал. – 2018. – № 1 (29) – С. 38–49. – URL: [https://npsyj.ru/pdf/npj-no29-2018/npj\\_no29\\_2018\\_038-049.pdf](https://npsyj.ru/pdf/npj-no29-2018/npj_no29_2018_038-049.pdf) (дата обращения: 18.12.2023).

63. Рокицкая Ю. А. Психологическое просвещение в образовании : учеб. пособие / Ю. А. Рокицкая. – Челябинск : Библиотека А. Миллер, 2024. – 389 с. – ISBN 978-5-93162-281-1.

64. Рокицкая Ю. А. Формирование толерантности к неопределенности в процессе профессионального самоопределения старшеклассников : моногр. / Ю. А. Рокицкая, Н. Ш. Манучарян. – Челябинск : Библиотека А. Миллер, 2019. – 176 с. – ISBN 978-5-93162-254-5.

65. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении Порядка осуществления мероприятий по профессиональной ориентации обучающихся по образовательным программам основного общего и среднего общего образования : Приказ № 650 [принят Минпросвещения России 31 августа 2023 г. : зарегистрирован в Минюсте России 5 октября 2023 г.]. – Москва. – 2023. – URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/53d3c69503ab48125815993c075256b0/> (дата

обращения: 28.09.2024).

66. Рубинштейн С. Л. Основы общей педагогики / С. Л. Рубинштейн, А. В. Брушлинский, К. А. Абульханова-Славская. – Санкт-Петербург : Питер Ком, 2020. – 705 с. – ISBN 5-314-00016-4.

67. Савинова Т. В. Развитие профессионального самоопределения старшеклассников во внеурочной деятельности / Т. В. Савинова, А. В. Мотина // Мир науки. – 2020. – № 4. – С. 1–8. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/63PSMN420.pdf> (дата обращения: 20.11.2023).

68. Самыгин П. С. Девиантное поведение молодежи : учеб. пособие / П. С. Самыгин. – Ростов : «Феникс», 2016. – 440 с. – ISBN 5-222-09095-7.

69. Сергушина Е. С. Понятие и сущность социально-профессионального самоопределения старшеклассников / Е. С. Сергушина // XLVII Огарёвские чтения : мат-лы науч. конф. – Саранск. – 2019. – С. 258–264.

70. Склярова Т. В. Общая, возрастная и педагогическая педагогика : учебник и практикум для вузов / Т. В. Склярова. – Москва : Юрайт, 2019. – 236 с. – ISBN 978-5-534-10002-0.

71. Слободчиков В. И. Основы педагогической антропологии. Педагогика развития человека : развитие субъективной реальности в онтогенезе : учеб. пособие / В. И. Слободчиков, Е. И. Исаев. – Москва : ПСТГУ, 2020. – 159 с. – ISBN 978-5-7429-0732-9.

72. Снегова Е. В. Психологическое исследование профессиональных предпочтений старшеклассников / Е. В. Снегова // Учёные записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. – 2019. – Т. 32, № 2. – С. 130–137.

73. Стрельникова Ю. Ю. Исследование феномена профессиональной идентичности в различных направлениях психологической науки / Ю. Ю. Стрельникова, С. В. Емельянова // Пенитенциарная наука. – 2019. – Т. 13 (2) – С. 257–265.

74. Таланова С. И. Особенности профессионального самоопределения старшеклассников / С. И. Таланова // Теория и практика образования в современном мире : мат-лы I Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). – Санкт-Петербург, 2022. – С. 226–228.

75. Терехова Г. В. Формирование профессионального самоопределения старшеклассников / Г. В. Терехова, П. М. Киселев // Защита детства : проблемы, поиски, решения. – Ставрополь, 2023 – С. 117–122.

76. Терюшкова Ю. Ю. Карьерные представления студентов с разным уровнем развития профессионального самоопределения / Ю. Ю. Терюшкова // Непрерывное образование : XXI век. – 2019. – № 3. – С. 1–8.

77. Тимакова А. Ю. Внеучебная деятельность как фактор профессионального самоопределения личности старшеклассника / А. Ю. Тимакова // Личность в пространстве и времени. – 2021. – № 10. – С. 101–107. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_47673776\\_21131570.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_47673776_21131570.pdf) (дата обращения: 26.12.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

78. Топоркова Е. А. Учет возрастных особенностей в психолого-педагогическом сопровождении профессионального самоопределения старшеклассников / Е. А. Топоркова // Педагогика и педагогика как ресурс развития современного общества : мат-лы XI Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 70-летию каф. педагогики РГУ им. С. А. Есенина ; отв. ред. Л. А. Байкова. – Рязань, 2019. – С. 98–101.

79. Тюшев Ю. В. Выбор профессии : тренинг для подростков / Ю. В. Тюшев. – Санкт-Петербург : Питер, 2017. – 160 с.

80. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Академия реализации государственной политики и профессионального развития работников образования Министерства просвещения Российской

Федерации». Концепция психолого-педагогических классов [сайт]. – URL: <https://arkpro.ru/upload/docs/PPPK/Концепция%20профильных%20психолого-педагогических%20классов.pdf> (дата обращения: 28.11.2024).

81. Хилько М. Е. Возрастная психология : учебник для вузов / М. Е. Хилько, М. С. Ткачева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2025. – 201 с. – ISBN 978-5-534-00141-9.

82. Хорват Г. И Организация профессионального самоопределения в школе / Г. И. Хорват, О. В. Бибикова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 26. – С. 241–245.

83. Чернявская А. Г. Инновационные процессы в образовании / А. Г. Чернявская. – Москва : Юрайт, 2017. – 457 с. – ISBN 978-5-534-00103-7.

84. Чернявская А. П. Психологическое консультирование по профессиональной ориентации / А. П. Чернявская. – Москва : Владос-Пресс, 2021. – 96 с. – ISBN 5-305-00007-6.

85. Чистякова С. Н. Актуальность проблемы профессионального самоопределения обучающихся в современных условиях / С. Н. Чистякова // Профессиональное образование и рынок труда. – 2018. – № 1. – С. 54–60.

86. Чистякова С. Н. Педагогическое сопровождение самоопределения школьников / С. Н. Чистякова. – Москва : Издательский центр «Академия», 2022. – 128 с. – ISBN 978-5-7695-7474-0.

87. Чжоу К. Л. Профориентация и консультирование в Шанхае, Китай : с 1977 по 2015 год / К.Л. Чжоу, Х.Х. Ли, Ю.М. Гао // Ежеквартальный журнал развития карьеры. – 2020. – С. 203–215.

88. Шайдуллин Р. Б. Профессиональное самоопределение старшеклассников : проблемы / Р. Б. Шайдуллин // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2019. – № 4 (31). – С. 113–116.

89. Шаповаленко И. В. Психология развития и возрастная психология : учебник и практикум для вузов / И. В. Шаповаленко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2025. – 457 с. – ISBN 978-5-534-11341-9.

90. Шаповалов В. И. Связь профессионального самоопределения старшеклассников с уровнем развития смысложизненных ориентаций / В. И. Шаповалов, И. Б. Шуванов, В. П. Шуванова // Современные наукоемкие технологии. – 2023. – № 7. – С. 221–226. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_54300067\\_40586984.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_54300067_40586984.pdf) (дата обращения: 26.12.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

91. Щербакова Т. В. Особенности профессионального самоопределения старших школьников / Т. В. Щербакова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 1. – С. 99–103.

92. Юрьева И. А. Роль психолого-педагогического сопровождения в формировании профессионального самоопределения старшеклассников / И. А. Юрьева // АНИ : педагогика и педагогия. – 2022. – № 2 (11). – С. 120–122.

93. Ядрихинский А. М. Педагогическое сопровождение личностного развития учащихся в образовательном процессе / А. М. Ядрихинский // Сибирский педагогический журнал. – 2019. – № 6. – С. 224–229.

94. Ashby J. S. Career success : The role of teenage career aspirations, ambition value and gender in predicting adult social status and earnings / J. S. Ashby, I. Schoon // Journal of Vocational Behavior. – 2019. – № 3. – P. 350–360.

95. Duduetsang Y. How professional status influences Botswana teachers self-perceived professional identity : A social symbolic interaction perspective / Y. Duduetsang, X. Tang // Social Sciences and Humanities are open. – 2023. – Vol. 8, № 1. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590291123002772?via> (дата обращения: 26.12.2023).

96. Joynes V. C. T. Defining and understanding the relationship between professional identity and interprofessional responsibility : implications for

educating health and social care students / V. C. T. Joynes // *Adv in Health Sci Educ.* – 2018. – № 23. – P. 133–149.

97. Hummel H. Game-based career learning support for youth: effects of playing the Youth Work game on career adaptability / H. Hummel // *Interactive Learning Environments.* – 2018. – № 26. – P. 745–749.

98. Gholamiab K. Construction and deconstruction of student teachers' professional identity : A narrative study / K. Gholamiab, S. Farajia, P. C. Meijerc, K. Tirrib // *Teaching and teacher education.* – 2021. – Vol. 97. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0742051X20313330?via%20ihub> (дата обращения: 26.12.2023).

99. Каеммерер Е. Professional Orientation Career Pathways / Е. Каеммерер // *Professional Orientation Five Steps to Decision on a School and Occupation. Professional Orientation Elementary School Program. Belgrade.* – 2020. – Vol. 1. – 80 p.

100. Segal A. When the student is the «problem» and the teacher is not the solution : Teacher professional identity in an era of accountability and personalized instruction / A. Segal. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/357228846\\_When\\_the\\_student\\_is\\_the\\_'problem'\\_and\\_the\\_teacher\\_is\\_not\\_the\\_solution\\_Teacher\\_professional\\_identity\\_in\\_an\\_era\\_of\\_accountability\\_and\\_personalized\\_instruction](https://www.researchgate.net/publication/357228846_When_the_student_is_the_'problem'_and_the_teacher_is_not_the_solution_Teacher_professional_identity_in_an_era_of_accountability_and_personalized_instruction) (дата обращения: 26.12.2023).

101. Thouina E. Paid employment in adolescence and rapid integration into a career-related job in early adulthood among vulnerable youth : The identity connection / E. Thouina, V. Dupéréa, A. Denaultb // *Journal of Professional Behavior.* – 2023. – Vol. 142. – P. 45–49.



## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Методики диагностики профессиональной идентичности у старшеклассников

1. Методика «Изучение статусов профессиональной идентичности» (А.А. Азбель, А.Г. Грецов).

Инструкция: опросник состоит из 20 пунктов, по каждому из которых возможны четыре варианта ответов: a, b, c, d. Внимательно прочитайте их и выберите тот, который лучше всего выражает вашу точку зрения. Возможно, что какие-то варианты ответов покажутся вам равноценными, тем не менее, выберите тот, который в наибольшей степени отвечает вашему мнению.

Запишите номера вопросов и выбранный вариант ответа на каждый из них (a, b, c, d). Старайтесь быть максимально правдивыми! Среди ответов нет «хороших» или «плохих», поэтому не старайтесь угадать, какой из них «правильный» или «лучший».

Текст опросника:

1. Меня не беспокоит мое профессиональное будущее:

a) согласен: еще не пришло время решать, где мне дальше учиться или работать;

b) согласен, я уверен, что мои родители помогут мне в моем профессиональном будущем;

c) согласен, так как я уже давно все решил по поводу своего профессионального будущего, и нет смысла беспокоиться;

d) не согласен, ведь если о будущем не беспокоиться сейчас, то потом будет слишком поздно.

2. Мне трудно принять решение, куда пойти получать дальнейшее образование:

a) согласен, так как меня интересует сразу несколько специальностей, которые хотелось бы получить;

b) согласен, поэтому я лучше прислушаюсь к мнению авторитетного человека (родителя, хорошего знакомого, друга);

c) не согласен, я уже принял решение о том, где я буду учиться или работать в дальнейшем;

d) не согласен, поскольку еще пока не задумывался над этой проблемой.

3. Я регулярно изучаю спрос на представителей той специальности, которую я планирую получить:

- a) согласен, ведь от спроса на рынке труда зависит, какую специальность я выберу;
- b) не согласен, поскольку родители знают лучше, какую специальность мне предложить;
- c) не согласен, так как время анализировать спрос на профессии еще не пришло;
- d) не согласен, я уже решил, что все равно получу ту специальность, которую я хочу.

4. Я до сих пор не обсуждал с родителями свои будущие профессиональные планы:

- a) согласен, так как моими родителями уже давно решено, кем я буду, и со мной не советовались по данному вопросу;
- b) не согласен, мои родители как раз постоянно со мной обсуждают мои профессиональные предпочтения;
- c) согласен, у нас в семье не принято обсуждать мои профессиональные планы;
- d) не согласен, мы с родителями давно все обсудили, и я принял решение по поводу своей будущей профессии.

5. Мои родители выбрали мне дальнейшую специальность:

- a) согласен, и надо признать, что они вообще лучше меня разбираются в этом вопросе;
- b) не согласен, но мы регулярно обсуждаем вопрос моей будущей специальности;
- c) не согласен, поскольку родители не вмешиваются в мои проблемы с выбором профессии;
- d) не согласен, так как выбор специальности был скорее моим самостоятельным решением, чем их.

6. Мне вполне ясны мои будущие профессиональные планы:

- a) согласен, так как выстроить их мне помогли родители (знакомые), которые являются специалистами в этой профессиональной области;
- b) согласен, поскольку я построил их самостоятельно, основываясь на собственном жизненном опыте;
- c) не согласен, так как у меня пока отсутствуют профессиональные планы;
- d) не согласен, но как раз сейчас я пытаюсь выстроить эти профессиональные планы.

7. На мои профессиональные цели сильно влияет мнение моих родителей:

- a) не согласен, у моих родителей никогда не возникало желания ставить мне профессиональные цели;
- b) согласен, поскольку мои родители с детства говорили мне, кем я должен стать;
- c) согласен, цели еще сформулированы слабо, но окончательное решение будет все-таки принято мной, а не родителями;
- d) согласен, так как родители, конечно, приняли участие в обсуждении этого вопроса, но все-таки решение уже принято мной самостоятельно.

8. Думаю, мне еще слишком рано задумываться над вопросами построения своей карьеры:

- a) согласен, так как моя карьера все равно будет зависеть от решения моей семьи;
- b) согласен, мне и раньше в жизни не приходилось сталкиваться с вопросами построения карьеры;
- c) не согласен, уже настал тот момент, когда нужно выбирать путь своей дальнейшей карьеры;
- d) не согласен, я уже давно и точно решил, каким образом я буду выстраивать свою карьеру.

9. Уже точно решено, какую специальность я хочу получить после окончания школы:

- a) не согласен, так как я еще не думал над своей конкретной специальностью;
- b) согласен, и я могу точно назвать учебное заведение и специальность, которую я получу;
- c) согласен, так как мои родители уже сообщили мне, на кого и где я буду дальше учиться;
- d) не согласен, мне трудно понять, какая специальность подходит именно мне.

10. Друзья советуют мне, какое образование лучше получить:

- a) согласен, мы с ними часто обсуждаем этот вопрос, но я пытаюсь строить свои профессиональные планы самостоятельно;
- b) согласен, и я собираюсь вместе с другом получить одинаковое образование, прислушавшись к его мнению;
- c) не согласен, так как обдумывать свою будущую карьеру нам с друзьями некогда, у нас есть много более интересных дел;

d) не согласен, я уже принял решение относительно своего будущего без помощи друзей.

11. Для меня не принципиально, где именно учиться в дальнейшем:

a) согласен, так как для меня главное – получить специальность, о которой давно мечтаешь, а не конкретное место учебы;

b) согласен, поскольку уверен, что родители все равно «устроят» меня на хорошую работу после учебы;

c) согласен, поскольку профессиональная учеба – не главное в жизни;

d) не согласен, так как от выбора учебного заведения зависит качество моего образования.

12. Я боюсь без совета моих родителей принимать ответственные решения по поводу моей дальнейшей профессиональной деятельности:

a) согласен, я делаю попытки сориентироваться в профессиональной жизни, но пока затрудняюсь выбрать что-то одно;

b) не согласен, так как мои родители все равно не хотят и не могут мне ничего посоветовать;

c) согласен, поскольку мои родители с детства помогают мне, контролируя многие события в моей жизни, в том числе и в плане выбора профессии;

d) не согласен, свои решения по этому вопросу я уже принял абсолютно самостоятельно.

13. Я не часто думаю о своем профессиональном будущем:

a) не согласен, над этой проблемой я думаю довольно часто;

b) согласен, так как я знаю, мои родители сделают так, чтобы у меня в жизни все устроилось отлично;

c) согласен, думаю мне еще рано над этим размышлять;

d) согласен, так как я все уже решил для себя и сейчас концентрирую свое внимание на других проблемах.

14. У меня на примете несколько учебных заведений, куда я мог бы пойти учиться:

a) не согласен, так как мои родители уже определили меня в конкретное учебное заведение, где я дальше и буду учиться;

b) не согласен, я сам хочу учиться только в одном, вполне определенном учебном заведении;

c) согласен, я как раз выбираю одно из профессиональных учебных заведений;

d) не согласен, иногда мне кажется, что я сам не знаю, чего я хочу от

будущего.

15. Никакие жизненные проблемы не смогут мне помешать достигнуть поставленных профессиональных целей:

- a) согласен, поскольку знаю, что мои родители сделают все, чтобы эти цели осуществились;
- b) не согласен, у меня пока еще нет профессиональных целей;
- c) согласен, так как я хорошо осознаю свои профессиональные цели и стремлюсь к ним;
- d) не согласен, я еще не до конца понимаю, в чем состоят эти цели.

16. У нас дома часто разгораются бурные дискуссии по поводу моей будущей карьеры:

- a) не согласен, поскольку мои родители по этому вопросу все уже решили и с ними уже бесполезно спорить;
- b) не согласен, так как мои родители не особо интересуются вопросом моей карьеры;
- c) не согласен, ведь по поводу карьеры я все уже решил сам и спорить со мной все равно бесполезно;
- d) согласен, я советуюсь с родителями, хотя иногда наши взгляды относительно моего будущего могут расходиться.

17. Меня мало интересует информация о том, как выстраивать карьеру в различных профессиональных областях:

- a) согласен, так как мои родители уже выбрали мне будущую сферу деятельности и нет надобности собирать какую-либо дополнительную информацию;
- b) согласен, потому что я уже принял решение о том, кем я буду и где буду учиться;
- c) не согласен, я как раз сейчас активно анализирую возможности карьерного роста в различных областях деятельности;
- d) согласен, меня вообще мало интересует информация о том, где и как можно выстраивать карьеру.

18. Я держу на примете несколько профессиональных целей:

- a) согласен, но они были определены заранее моими родителями;
- b) не согласен, у меня всего одна профессиональная цель;
- c) не согласен, я о них пока еще не задумывался;
- d) согласен, таких целей пока несколько, и я не решил, какая из них для меня основная.

19. Я очень хорошо представляю свой дальнейший карьерный рост:

- a) не согласен, пока мое профессиональное будущее – это множество альтернативных вариантов выбора;
- b) не согласен, но я уверен, что мои родители устроят меня на хорошую работу, где карьера мне будет обеспечена;
- c) не согласен, так как мне не хочется вникать, какая карьера подходит именно мне, у меня есть и более важные проблемы;
- d) согласен, и я уже могу назвать основные шаги моей профессиональной жизни.

20. Родители предоставили мне возможность сделать свой профессиональный выбор самостоятельно:

- a) не согласен, потому что мои родители вообще не участвуют в моем профессиональном выборе;
- b) согласен, но мы все равно еще обсуждаем мой профессиональный выбор;
- c) не согласен, так как родители считают, что при самостоятельном выборе я могу ошибиться;
- d) согласен, и я уже сделал свой профессиональный выбор.

Обработка результатов.

Каждый вариант ответа оценивается в 1 или 2 балла по одной из шкал в соответствии с приведенным ниже «ключом», баллы суммируются. Чем выше сумма баллов, набранная вами по каждому из статусов, тем в большей степени суждения о нем применимы к вам.

Таблица 1.1 – Ключ опросника

№ вопроса	Профессиональная идентичность			
	Неопределенная	Навязанная	Мораторий	Сформированная
1	a – 2	b – 1	d – 1	c – 1
2	d – 1	b – 1	a – 2	c – 1
3	c – 1	b – 1	a – 2	d – 1
4	c – 1	a – 2	b – 1	d – 1
5	c – 1	a – 2	b – 1	d – 1
6	c – 1	a – 1	d – 1	b – 2
7	a – 1	b – 2	c – 1	d – 1
8	b – 2	a – 1	c – 1	d – 1
9	a – 1	c – 1	d – 1	b – 2
10	c – 1	b – 2	a – 1	d – 1

*Продолжение таблицы 1.1*

11	c – 2	b – 1	d – 1	a – 1
12	b – 1	c – 2	a – 1	d – 1
13	c – 2	b – 1	a – 1	d – 1
14	d – 1	a – 1	c – 2	b – 1
15	b – 1	a – 1	d – 1	c – 2
16	b – 1	a – 1	d – 2	c – 1
17	d – 2	a – 1	c – 1	b – 1
18	c – 1	a – 1	d – 2	b – 1
19	c – 1	b – 1	a – 1	d – 2
20	a – 1	c – 1	b – 1	d – 2
Сумма				

Интерпретация полученных данных приведена ниже.

Неопределенное состояние профессиональной идентичности Состояние характерно для оптантов, которые не имеют прочных профессиональных целей и планов и при этом не пытаются их сформировать, выстроить варианты своего профессионального развития. Чаще всего этим статусом обладают подростки, родители которых не хотят или не имеют времени проявлять активный интерес к профессиональному будущему своих детей. Такой статус бывает и у подростков, привыкших жить текущими желаниями, недостаточно осознающих важность выбора будущей профессии.

Таблица 1.2 – Неопределенная профессиональная идентичность

0-4	Слабовыраженный статус
5-9	Выраженность ниже среднего уровня
10-14	Средняя степень выраженности
15-19	Выраженность выше среднего уровня
20 баллов и выше	Сильновыраженный статус

**Сформированная профессиональная идентичность**

Эти оптанты характеризуются тем, что они готовы совершить осознанный выбор дальнейшего профессионального развития или уже его совершили. У них присутствует уверенность в правильности принятого решения об их профессиональном будущем. Этим статусом обладают юноши и девушки, которые прошли через «кризис выбора» и самостоятельно сформировали систему знаний о себе и о своих профессиональных ценностях, целях и жизненных убеждениях. Они могут осознанно выстраивать свою жизнь, потому что определились, чего хотят достигнуть.

Таблица 1.3 – Сформированная профессиональная идентичность

0-3	Слабовыраженный статус
4-7	Выраженность ниже среднего уровня
8-11	Средняя степень выраженности
12-15	Выраженность выше среднего уровня
16 баллов и выше	Сильновыраженный статус

Мораторий (кризис выбора)

Такое состояние характерно для человека, исследующего альтернативные варианты профессионального развития и активно пытающегося выйти из этого состояния, приняв осмысленное решение в отношении своего будущего. Эти юноши и девушки размышляют о возможных вариантах профессионального развития, примеряют на себя различные профессиональные роли, стремятся как можно больше узнать о разных специальностях и путях их получения. На этой стадии нередко складываются неустойчивые отношения с родителями и друзьями: полное взаимопонимание может быстро смениться непониманием, и наоборот. Как правило, большая часть людей после «кризиса выбора» переходят к состоянию сформированной идентичности, реже к навязанной идентичности.

Таблица 1.4 – Мораторий профессиональной идентичности

0-2	Слабовыраженный статус
3-5	Выраженность ниже среднего уровня
6-8	Средняя степень выраженности
9-11	Выраженность выше среднего уровня
12 баллов и выше	Сильновыраженный статус

Навязанная профессиональная идентичность

Это состояние характерно для человека, который выбрал свой профессиональный путь, но сделал это не путем самостоятельных размышлений, а прислушавшись к мнению авторитетов: родителей или друзей. На какое-то время это, как правило, обеспечивает комфортное состояние, позволяя избежать переживаний по поводу собственного будущего. Но нет никакой гарантии, что выбранная таким путем профессия будет отвечать интересам и способностям самого человека. Вполне возможно, что в дальнейшей жизни это приведет к разочарованию в сделанном выборе.

Таблица 1.5 – Навязанная профессиональная идентичность

0-4	Слабовыраженный статус
5-9	Выраженность ниже среднего уровня
10-14	Средняя степень выраженности
15-19	Выраженность выше среднего уровня
20 баллов и выше	Сильновыраженный статус

2. Методика «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» (Л.А. Йовайши)



Цель: изучение склонностей к различным сферам профессиональной деятельности; используется в условиях индивидуального или группового исследования в целях профессионального самоопределения.

Инструкция: вам будет предложен перечень положений или вопросов, имеющих два варианта ответа. Необходимо оценить каждый ответ (а, б) в баллах 0, 1, 2, 3 таким образом, чтобы сумма баллов обоих ответов (а, б) каждого вопроса равнялась 3 баллам. Отвечайте на вопросы, не пропуская ни одного из них.

Текст опросника:

1. Что для вас более важно:
  - А) много знать;
  - Б) создавать материальные блага.
2. Что вас больше привлекает при чтении книг:
  - А) прекрасный литературный стиль;
  - Б) яркое изображение смелости и храбрости героев.
3. Какое вознаграждение вас больше бы обрадовало:
  - А) за научное изобретение;
  - Б) за общественную деятельность.
4. Если бы вам представилась возможность занять определённый пост, какой бы вы выбрали:
  - А) директора универмага;
  - Б) главного инженера завода.
5. Что, на ваш взгляд, следует больше ценить у участников самодеятельности:
  - А) то, что они несут людям искусство и красоту;
  - Б) то, что они выполняют общественно полезную работу.
6. Какая, на ваш взгляд, область деятельности человека в дальнейшем будет иметь доминирующее значение:
  - А) физика;
  - Б) физическая культура.
7. Если бы вам предоставили пост директора школы, на что бы вы обратили больше внимания:
  - А) на создание необходимых удобств;
  - Б) на сплочённость коллектива.
8. Представьте, что вы на выставке. Что вас больше привлекает в экспонатах:
  - А) цвет, совершенство форм;
  - Б) их внутреннее устройство (как и из чего они сделаны).

9. Какие черты характера в человеке вам больше всего нравятся:

- А) мужество, смелость, выносливость;
- Б) дружелюбие, чуткость, отсутствие корысти.

10. Представьте, что вы профессор университета. Чему вы бы отдали предпочтение в свободное от работы время:

- А) занятиям по литературе;
- Б) опытам по физике, химии.

11. Вам предоставляется возможность совершить путешествие в разные страны.

В качестве кого вы охотнее бы поехали:

- А) как известный спортсмен на международные соревнования;
- Б) как известный специалист по внешней торговле для закупки необходимых товаров для нашей страны.

12. В газете две статьи разного содержания. Какая из них вызвала бы у вас большую заинтересованность:

- А) о машине нового типа;
- Б) о новой научной теории.

13. Вы смотрите военный или спортивный парад. Что больше привлекает ваше внимание:

- А) слаженность ходьбы, грациозность участников парада;
- Б) внешнее оформление колонн (знамёна, одежда и т.д.).

14. Представьте, что у вас много свободного времени. Чем бы вы охотнее занялись:

- А) чем-либо практическим (ручным трудом);
- Б) общественной работой (на добровольных началах).

15. Какую выставку вы бы с большим удовольствием посмотрели:

- А) новых продовольственных товаров;
- Б) новинок научной аппаратуры (в области химии, физики, биологии).

16. Если бы в школе было два кружка, какой бы вы выбрали:

- А) технический;
- Б) музыкальный.

17. Как вам кажется, на что следовало бы в школе обратить большее внимание:

- А) на успеваемость учащихся, так как это необходимо для их будущего;
- Б) на спорт, так как это нужно для укрепления здоровья.

18. Какие журналы вы бы с большим удовольствием читали:

- А) научно-популярные;

Б) литературно-художественные.

19. Какая из двух работ на свежем воздухе вас больше бы привлекла:

А) работа с машинами;

Б) работа, связанная с постоянными передвижениями (агроном, лесничий, дорожный мастер).

20. Какая, на ваш взгляд, задача школы важнее:

А) подготовить учащихся к практической деятельности, к умению самим создавать материальные блага;

Б) подготовить учащихся к работе с людьми, чтобы они могли помогать другим создавать материальные блага.

21. Какими выдающимися учёными вы больше интересуетесь:

А) Поповым и Циолковским;

Б) Менделеевым и Павловым.

22. Что важнее для человека:

А) создавать себе благополучный, удобный быт;

Б) жить без некоторых удобств, но иметь возможность пользоваться сокровищницей искусства.

23. Для благополучия общества необходимо:

А) правосудие;

Б) техника.

24. Какую из двух книг вы бы с большим удовольствием читали:

А) о достижениях спортсменов;

Б) о развитии промышленности.

25. Что принесёт больше пользы обществу:

А) забота о благосостоянии граждан;

Б) изучение поведения людей.

26. Служба быта оказывает людям разные услуги. Считаете ли вы необходимым:

А) дальше развивать эту отрасль, чтобы всесторонне обслуживать людей;

Б) создавать такую технику, которой можно было бы самим пользоваться в быту.

27. Какие лекции вы слушали бы с большим удовольствием:

А) о выдающихся учёных;

Б) о выдающихся художниках.

28. Какого характера научную работу вы бы выбрали:

А) работу с книгами в библиотеке;

Б) работу на свежем воздухе в экспедиции.

29. Что вас больше заинтересовало бы в печати:

А) известие о выигрыше денежно-вещевой лотереи;

Б) сообщение о состоявшейся художественной выставке.

30. Вам предоставляется возможность выбора профессии. Какой из них вы бы отдали предпочтение:

А) физической культуре или другой работе, связанной с движением;

Б) работе малоподвижной, но связанной с созданием новой техники.

Обработка результатов:

По каждому столбцу листа ответов подсчитывается сумма баллов. Уровень выраженности показателей определяется по стандартным нормам отдельно для представителей мужского и женского пола.

Таблица 1.6 – Бланк к методике

№	(А)	(Б)	(В)	(Г)	(Д)	(Е)
1		а				б
2				а	б	
3	б	а				
4			б			а
5	б			а		
6		а			б	
7	б					а
8			б	а		
9	б				а	
10		б		а		
11					а	б
12		б	а			
13				б	а	
14	б		а			
15		б				а
16			а	б		
17	а				б	
18		а		б		
19			а		б	
20	б					а
21		б	а			
22				б		а
23	а		б			
24					а	б

Продолжение таблицы 1.6

25	а	б				
26			б			а
27	а			б		
28		а			б	
29				б		а
30			б		а	

Дешифратор:

А – склонность к работе с людьми,

Б – склонность к умственным видам работ,

В – склонность к работе на производстве,

Г – склонность к эстетике и искусству,

Д – склонность к подвижным видам деятельности,

Е – склонность к плано-экономическим видам работ.

Таблица 1.7 – Оценка показателей выраженности качества

Пол	Условные Обозначения показателей	Уровень выраженности качества				
		высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
мужской	А	≥ 18	16 – 17	15	13 - 14	≤ 12
	Б	≥ 18	17	14 – 16	13	≤ 12
	В	≥ 24	22 – 23	20 – 21	18 – 19	≤ 17
	Г	≥ 17	14 – 16	12 – 13	10 – 11	≤ 9
	Д	≥ 21	19 – 20	17 – 18	14 – 15	≤ 13
	Е	≥ 15	13 - 14	11 – 12	9 – 10	≤ 8
женский	А	≥ 19	18	16 – 17	15	≤ 14
	Б	≥ 18	15 – 17	13 – 14	12	≤ 11
	В	≥ 18	15 – 17	13 – 14	11 – 12	≤ 10
	Г	≥ 22	20 – 21	18 – 19	16 – 17	≤ 15
	Д	≥ 21	19 – 20	17 – 18	15 – 16	≤ 14
	Е	≥ 16	14 – 15	12 - 13	10 – 11	≤ 9

3. Методика «Изучение профессиональной направленности» (определение профессионально ориентированного типа личности) (Дж. Холланд, модификация А.А. Азбель)

Основу методики составляет разработанная Дж. Холландом психологическая концепция, объединяющая теорию личности с теорией выбора профессии, согласно которой выделяется шесть профессионально ориентированных типов личности:

- 1) реалистический – ориентирован на создание материальных вещей, обслуживание технологических процессов и технических устройств;
- 2) интеллектуальный – на умственный труд;

- 3) социальный – на взаимодействие с социальной средой;
- 4) конвенциональный – на четко структурированную деятельность;
- 5) предпринимательский – на руководство людьми и бизнесом;
- 6) художественный – на творчество.

Инструкция: предположим, что после соответствующего обучения вы сможете выполнять любую работу. В каждой из предложенных в таблице пар специальностей надо выбрать одну, которую вы считаете более подходящей для вас. Рядом с названием специальности стоит ее код – цифра от 1 до 6. Записывайте коды специальностей, выбранных в каждой из пар в специальный бланк.

Таблица 1.8 – Текст опросника

№	Специальность	№	Специальность
2	Археолог	6	Реставратор произведений искусств
3	Специалист по связям с общественностью	4	Страховой агент
4	Нотариус	6	Телеведущий
2	Географ	3	Туристический агент
2	Метеоролог	4	Эксперт-оценщик имущества
1	Фармацевт	6	Архитектор
4	Налоговый инспектор	5	Директор по финансам
1	Шеф-повар	4	Офицер федеральной службы безопасности
5	Начальник стройки	1	Проектировщик домов
1	Геолог-нефтяник	4	Контролер качества технологического процесса
3	Спасатель	6	Дизайнер интерьера
5	Маркетолог	3	Агент по недвижимости
3	Тренер-инструктор	1	Инженермобильной связи
1	Машинист электропоезда	3	Логопед
6	Студийный фотограф	2	Лингвист-востоковед
2	Искусствовед	3	Преподаватель физико-математических наук
3	Гид-переводчик	5	Начальник отдела кадров
4	Спортивный арбитр	6	Веб-дизайнер
5	Руководитель предприятия	6	Обозреватель политических событий
2	Редактор научной литературы	4	Аудитор
3	Врач-нарколог	5	Командир военной части
1	Водолаз	2	Бактериолог
2	Ученый-экономист	5	Директор супермаркета
2	Инженер-конструктор	5	Управляющий производством
6	Поэт-переводчик	2	Ученый в области геологии
4	Судья	3	Психоаналитик
1	Инженер-испытатель двигателей	5	Главный инженер по строительству
3	Инструктор по фитнесу	6	Журналист
4	Ревизор	5	Директор театра

Продолжение таблицы 1.8

3	Травматолог	4	Сотрудник ГИБДД
2	Ученый-математик	4	Авиадиспетчер
5	Кинорежиссер	6	Артист в шоу-бизнесе
3	Дознаватель	1	Водитель транспортного средства
4	Инкассатор	1	Специалист по ремонту автомобилей
3	Педиатр	5	Имиджмейкер
1	Пожарный	3	Комментатор соревнований
1	Судовой электромеханик	5	Штурман корабля
5	Маркетолог	3	Агент по недвижимости
4	Главный бухгалтер	5	Капитан корабля
6	Ди-джей	4	Программист
2	Хранитель музейных фондов	5	Декан факультета
6	Корреспондент	5	Предприниматель
1	Взрывотехник	6	Каскадер
2	Инженерсадово-паркового хозяйства	2	Научный сотрудник в области генетики
1	Океанолог	3	Врач-терапевт
1	Авиационный механик	2	Физик-ядерщик

Таблица 1.9 – Бланк ответов

Код профессии	Выбор фиксировать плюсом	Сумма баллов
1		
2		
3		
4		
5		
6		

Обработка и интерпретация результатов

Чтобы определить свой тип профессиональной направленности, следует подсчитать количество (не сумму, а именно количество!) выборов каждого из кодов: сколько раз выбраны профессии с кодом «1», сколько раз с кодом «2» и так далее, по всем шести группам. К вам в наибольшей степени применима та характеристика, по которой набрано наибольшее количество баллов. Описания характеристик представителей различных типов профессиональной направленности.

Тип личности – Реалистический или практический.

Люди данного типа обладают низкой чувствительностью, эмоциональной устойчивостью, стабильностью, слабой ориентацией на социальные нормы. Склонны заниматься конкретными вещами и их использованием, отдают предпочтение занятиям, требующим применения физической силы, ловкости. Ориентированы, в основном, на практический труд, быстрый результат деятельности. В интеллектуальной сфере, в

большой степени, преобладают математические способности. Способности к общению с людьми, формулировке и изложению мыслей развиты слабее.

Чаще люди этого типа выбирают профессии, которые предполагают решение конкретных задач, наличие подвижности, настойчивости, связь с техникой. Общение не является ведущим в структуре деятельности, а связано, скорее, с приемом и переработкой информации.

Рекомендуемые профессии: механик, электрик, инженер, водитель.

Тип личности – Интеллектуальный.

Люди данного типа отличаются аналитичностью, рационализмом, независимостью, оригинальностью, не склонны ориентироваться на социальные нормы. Обладают достаточно развитыми математическими способностями, хорошей формулировкой и изложением мыслей, склонностью к решению логических, абстрактных задач.

Люди этого типа, в основном, предпочитают профессии научно - исследовательского направления: в деятельности которых необходимы творческие способности и нестандартное мышление. Межличностные отношения в структуре деятельности играют незначительную роль.

Рекомендуемые профессии: научные творческие профессии познавательного интеллектуального типа: физик, химик, астроном, математик, биолог, географ, геолог, философ, лингвист.

Тип личности – Социальный.

Люди данного типа гуманны, чувствительны, активны, ориентированы на социальные нормы. Способны к переживанию, умению войти и понять эмоциональное состояние другого человека. Обладают хорошими вербальными (словесными) способностями, готовы входить в контакт с людьми (нуждаются в большом количестве контактов), математические способности развиты слабее. В основном люди этого типа ориентированы на труд, главным содержанием которого является взаимодействие с другими людьми, возможность решать задачи, предполагающие анализ поведения и обучения людей, сферы деятельности, требующие постоянного контакта и общения с людьми.

Рекомендуемые профессии: учитель, врач, психолог).

Тип личности – Конвенциональный или стандартный.

Люди данного типа практичны, конкретны, не любят отступать от задуманного, обладают хорошей энергией, ориентированы на социальные нормы. Проявляют склонность к миру обозначений, часто переводят предметные свойства окружающего



мира в знаковую систему. Отдают предпочтение чётко определённой деятельности, выбирают из окружающей среды цели и задачи, поставленные перед ними обычаями и обществом. В основном выбирают профессии, связанные с канцелярскими и расчётными работами, созданием и оформлением документов, установлением количественных соотношений между числами, системами условных знаков, направленные на обработку информации, предоставленной в виде цифр, формул, текстов. Сфера общения в таких видах деятельности ограничена и не является ведущей, что вполне устраивает данный тип личности. Коммуникативные и организаторские способности развиты слабо, но обладают достаточно высокими исполнительскими качествами.

Рекомендуемые профессии: бухгалтер, экономист, финансист, товаровед, делопроизводитель, нотариус.

Тип личности – Предприимчивый.

Люди данного типа находчивы, практичны, быстро ориентируются в сложной обстановке, склонны к самостоятельному принятию решений, социальной активности, лидерству; имеют тягу к приключениям (возможно авантурным). Обладают достаточно развитыми коммуникативными способностями. Не предрасположены к занятиям, требующим усидчивости, большой и длительной концентрации внимания. Предпочтительной является деятельность, позволяющая проявлять энергию, организаторские способности. Сюда относятся профессии, связанные с руководством, управлением и общением в разных ситуациях с разными людьми, влиянием на убеждения людей.

Рекомендуемые профессии: журналист, репортер, телеоператор, дипломат, менеджер, брокер, а также должности начальника, заведующего, директора.

Тип личности – Художественный.

Люди данного типа оригинальны, независимы в принятии решений, редко ориентируются на социальные нормы и одобрение, обладают собственным (часто сложным) взглядом на жизнь, гибкостью и скоростью мышления, высокой эмоциональной чувствительностью. Отношения с окружающими строят, опираясь на свои ощущения, эмоции, воображение, интуицию. Обладают хорошей реакцией, координацией, развитым восприятием. В достаточной степени развиты коммуникативные способности. Профессиональная предрасположенность в наибольшей степени связана с актёрско-сценической, музыкальной, изобразительной деятельностью.

Рекомендуемые профессии: музыкант, художник, писатель, искусствовед, культуролог.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Результаты исследования уровня сформированности профессиональной идентичности старшеклассников

Таблица 2.1 – Результаты констатирующего эксперимента по методике «Изучение статусов профессиональной идентичности»  
(А.А. Азбель, А.Г. Грецов)

№	ФИО	Профессиональная идентичность			
		Неопределенная	Навязанная	Мораторий	Сформированная
1	ЗК	0 (низкий уровень)	1 (низкий уровень)	5 (ниже среднего)	19 (высокий)
2	ОР	1 (низкий уровень)	1 (низкий уровень)	12 (высокий уровень)	14 (выше среднего)
3	ТМ	2 (низкий уровень)	0 (низкий уровень)	22 (высокий уровень)	1 (низкий уровень)
4	МО	6 (ниже среднего)	0 (низкий уровень)	15 (высокий уровень)	1 (низкий уровень)
5	УВ	2 (низкий уровень)	0 (низкий уровень)	8 (средний уровень)	13 (выше среднего уровня)
6	КВ	3 (низкий уровень)	0 (низкий уровень)	20 (высокий уровень)	4(ниже среднего)
7	КА	9 (ниже среднего)	2 (низкий уровень)	7 (средний уровень)	8 (выше среднего уровня)
8	БО	1 (низкий уровень)	0 (низкий уровень)	17 (высокий уровень)	6 (ниже среднего)
9	НА	2 (низкий уровень)	1 (низкий уровень)	9(выше среднего уровня)	12(выше среднего уровня)
10	ИС	1 (низкий уровень)	1 (низкий уровень)	13(высокий уровень)	10(средний уровень)
11	ПИ	1 (низкий уровень)	0 (низкий уровень)	12(высокий уровень)	14(выше среднего уровня)
12	ХК	1 (низкий уровень)	3(низкий уровень)	16(высокий уровень)	8(средний уровень)
13	ГД	0 (низкий уровень)	0(низкий уровень)	8(средний уровень)	19(высокий уровень)
14	БС	6 (ниже среднего)	0(низкий уровень)	17(высокий уровень)	3(низкий уровень)
15	СД	14 (средний уровень)	4(низкий уровень)	8(средний уровень)	0(низкий уровень)
16	ИМ	3 (низкий уровень)	0(низкий уровень)	21(высокий уровень)	1(низкий уровень)
17	ПМ	2 (низкий уровень)	0(низкий уровень)	8(средний уровень)	18(высокий уровень)
18	ШД	2 (низкий уровень)	0(низкий уровень)	8(средний уровень)	17(высокий уровень)
19	АВ	4 (низкий уровень)	2(низкий уровень)	19(высокий уровень)	1(низкий уровень)
20	КЕ	3 (низкий уровень)	1(низкий уровень)	19(высокий уровень)	5(ниже среднего)
21	РВ	3 (низкий уровень)	0(низкий уровень)	12(высокий уровень)	11(средний уровень)
22	ПА	2 (низкий уровень)	0(низкий уровень)	11(выше среднего уровня)	16(высокий уровень)
23	УТ	2 (низкий уровень)	0(низкий уровень)	6(средний уровень)	14(выше среднего уровня)
24	ЗА	1 (низкий уровень)	8(ниже среднего)	15(высокий уровень)	3(низкий уровень)
25	ПГ	3 (низкий уровень)	0(низкий уровень)	18 (высокий уровень)	5(низкий уровень)
Итого:		Низкий уровень – 21 (84 %) Ниже среднего – 3 (12 %) Средний – 1 (4 %) Выше среднего – 0 Высокий – 0	Низкий уровень – 25 (100 %) Ниже среднего – 0 Средний – 0 Выше среднего – 0 Высокий – 0	Низкий уровень – 0 Ниже среднего – 1 (4 %) Средний – 7 (28 %) Выше среднего – 2 (8 %) Высокий – 15 (60 %)	Низкий уровень – 8 (32 %) Ниже среднего – 3 (12 %) Средний – 3 (12 %) Выше среднего – 6 (24 %) Высокий – 5 (20 %)

Таблица 2.2 – Результаты констатирующего эксперимента по методике «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» (Л.А. Йовайши)

ФИО	Склонность к различным сферам профессиональной деятельности					
	А	Б	В	Г	Д	Е
ЗК	16 средний	18 высокий	11 ниже среднего	12 низкий	18 средний	15 выше среднего
ОР	18 выше среднего	17 выше среднего	10 низкий	18 средний	10 низкий	17 высокий
ТМ	19 высокий	16 средний	23 выше среднего	4 низкий	14 ниже среднего	14 выше среднего
МО	16 средний	17 выше среднего	9 низкий	13 низкий	21 высокий	11 ниже среднего
УВ	17 средний	16 выше среднего	7 низкий	24 высокий	12 низкий	14 выше среднего
КВ	20 высокий	9 низкий	8 низкий	19 средний	16 ниже среднего	15 выше среднего
КА	16 средний	17 выше среднего	11 ниже среднего	18 средний	10 низкий	18 высокий
БО	18 высокий	16 средний	18 ниже среднего	9 низкий	8 низкий	19 высокий
НА	15 средний	14 средний	19 ниже среднего	7 низкий	17 средний	16 высокий
ИС	14 низкий	14 средний	12 ниже среднего	13 низкий	21 высокий	12 средний
ПИ	14 ниже среднего	13 ниже среднего	15 низкий	11 ниже среднего	18 средний	16 высокий
ХК	19 высокий	16 выше среднего	10 низкий	13 низкий	15 ниже среднего	17 высокий
ГД	14 ниже среднего	15 средний	15 низкий	14 выше среднего	15 ниже среднего	17 высокий
БС	14 низкий	18 высокий	11 ниже среднего	21 выше среднего	11 низкий	15 выше среднего
СД	11 низкий	9 низкий	14 средний	22 высокий	16 ниже среднего	15 выше среднего
ИМ	20 высокий	15 средний	4 низкий	22 высокий	12 низкий	15 высокий
ПМ	10 низкий	18,5 высокий	24 высокий	9,5 низкий	10,5 низкий	16,5 высокий
ШД	14 ниже среднего	20 высокий	11 низкий	16 выше среднего	16 ниже среднего	13 выше среднего
АВ	16 выше среднего	19 высокий	18 ниже среднего	8 низкий	15 ниже среднего	14 выше среднего
КЕ	15 средний	13 ниже среднего	18 ниже среднего	14 выше среднего	14 ниже среднего	16 высокий
РВ	22 высокий	17 средний	13 низкий	9 низкий	9 низкий	17 высокий
ПА	18 высокий	12 низкий	12 низкий	17 высокий	13 низкий	18 высокий
УТ	14 ниже среднего	15 средний	15 низкий	14 выше среднего	15 ниже среднего	17 высокий
ЗА	17 выше среднего	16 средний	19 ниже среднего	10 ниже среднего	13 низкий	14 выше среднего
ПГ	17 выше среднего	13 ниже среднего	14 низкий	8 низкий	16 ниже среднего	16 высокий
Итого:	Низкий уровень – 4 (16 %) Ниже среднего – 4 (16 %) Средний – 6 (24 %) Выше среднего – 4 (16 %) Высокий – 7 (28 %)	Низкий уровень – 3 (12 %) Ниже среднего – 3 (12 %) Средний – 9 (36 %) Выше среднего – 5 (20 %) Высокий – 5 (20 %)	Низкий уровень – 13 (52 %) Ниже среднего – 9 (36 %) Средний – 1 (4 %) Выше среднего – 1 (4 %) Высокий – 1 (4 %)	Низкий уровень – 11 (44 %) Ниже среднего – 2 (8 %) Средний – 3 (12 %) Выше среднего – 5 (20 %) Высокий – 4 (16 %)	Низкий уровень – 10 (40 %) Ниже среднего – 10 (40 %) Средний – 3 (12 %) Выше среднего – 0 Высокий – 2 (8 %)	Низкий уровень – 0 Ниже среднего – 1 (4 %) Средний – 1 (4 %) Выше среднего – 9 (36 %) Высокий – 14 (56 %)

\*А – склонность к работе с людьми, Б – склонность к умственным видам работ, В – склонность к работе на производстве, Г – склонность к эстетике и искусству, Д – склонность к подвижным видам деятельности, Е – склонность к плано-экономическим видам работ

Таблица 2.3 – Результаты констатирующего эксперимента по методике «Изучение профессиональной направленности» (определение профессионально ориентированного типа личности) (Дж. Холланд, модификация А.А. Азбель)

ФИО	Профессиональной направленности	
	Баллы	Тип личности
ЗК	12	3. Социальный
ОР	11	3. Социальный 6. Художественный
ТМ	11	5. Предприимчивый
МО	9	5. Предприимчивый
УВ	11	5. Предприимчивый
КВ	12	6. Художественный
КА	11	6. Художественный
БО	12	5. Предприимчивый
НА	13	5. Предприимчивый
ИС	13	3. Социальный
ПИ	13	5. Предприимчивый
ХК	11	3. Социальный
ГД	11	5. Предприимчивый
БС	9	1. Реалистический 3. Социальный
	10	5. Предприимчивый
СД	12	5. Предприимчивый
ИМ	11	4. Конвенциональный
	12	5. Предприимчивый
ПМ	9	1. Реалистический 5. Предприимчивый
ШД	13	5. Предприимчивый
АВ	10	5. Предприимчивый
КЕ	12	4. Конвенциональный
РВ	7	2. Интеллектуальный 3. Социальный
	8	1. Реалистический 5. Предприимчивый 6. Художественный
ПА	14	5. Предприимчивый
УТ	11	4. Конвенциональный
ЗА	10	4. Конвенциональный 5. Предприимчивый
	11	1. Реалистический
ПГ	12	5. Предприимчивый
Итого		
1 выбор 19 чел.		Неопределившиеся 6 чел.
1 – 0 (0 %)		1 – 4 (80 %)
2 – 0 (0 %)		2 – 1 (20 %)
3 – 3 (16 %)		3 – 3 (60 %)
4 – 2 (13 %)		4 – 2 (40 %)
5 – 12 (58 %)		5 – 5 (100 %)
6 – 2 (13 %)		6 – 2 (40 %)

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### Программа формирования профессиональной идентичности старшекласников

Программа формирования профессиональной идентичности старшекласников, обучающихся в психолого-педагогическом классе.

В настоящее время мы можем наблюдать тенденцию проблемности выбора предстоящей профессии у старшекласников. Это зависит от разных факторов. Например, как отсутствием мотивации, потомственным профессиям, так и отсутствием знаний о своих нейрофизиологических особенностях, знаний, умений и навыков о профессиях, которыми должен обладать специалист. Профессиональная идентичность формирует представление о профессиях, отождествляя их с внутренними качествами и характеристиками, что в дальнейшем свидетельствует о степени принятия своего профессионального выбора.

Самоопределение старшекласников, их готовность к профессиональному выбору является основной деятельностью на данном возрастном этапе. Ученики, обучающиеся в психолого-педагогическом классе, изучают психологию, исследуют себя, но часть из них испытывает трудности в профессиональном выборе. Также на современном этапе развития системы образования особое значение приобретает целенаправленная работа со старшекласниками, направленная на личностное и профессиональное самоопределение. Одной из инновационных форм работы со старшекласниками явилось создание психолого-педагогических классов.

Цель: сформировать профессиональную идентичность старшекласников.

Задачи:

1. Просветить старшекласников в области профессиональной сферы.
2. Сформировать у обучающихся личностное и профессиональное самоопределение.
3. Создать условия у обучающихся старшекласников для накопления внутренних ресурсов.
4. Сформировать у обучающихся готовность к профессиональному выбору.

Данная программа включает в себя следующие методы и методики работы: беседа, психодиагностические тесты, тренинг, игра, психодиагностические упражнения, консультирование по результатам психодиагностического обследования.

Формы проведения: групповая.

Необходимые материалы и оборудование: бланки для диагностического обследования, карандаши, бумага, компьютер, проектор, презентация.

Программа формирования профессиональной идентичности старшеклассников, обучающихся в психолого-педагогическом классе, направлена на помощь старшеклассникам в самопознании, профессиональном самоопределении, формирования у них готовности к учебно-профессиональной и профессиональной деятельности, а также накопления внутренних ресурсов.

Данная программа разработана и была реализована на старшеклассниках 10-х классов на базе МБОУ «Школа-интернат №4 г. Челябинска» в составе 15 человек.

Описание участников программы: учащиеся 10-х классов в количественном составе 15 человек. Старшеклассники имеют высокий и выше среднего уровни по показателю мораторий профессиональной идентичности.

При проведении формирующей программы направленной на формирование профессиональной идентичности старшеклассников будем руководствоваться следующими методологические принципами и подходами программы:

1. Гуманистический подход. Хорошее и уважительное отношение к каждому субъекту образовательного процесса.
2. Принцип развивающего обучения. Данная развивающая программа реализуется на ведущей роли обучения и воспитания, направленная на «зону ближайшего развития». Помогает ребенку достигать успеха в усвоении программы.
3. Принцип учета возрастных и индивидуальных особенностей ребенка. Содержание программы построена с учетом индивидуального подхода к обучающимся и с учетом развития у них возрастных и индивидуальных особенностей.
4. Принцип конфиденциальности. Базовый принцип психолога, который он обязан соблюдать применяется и в реализации данной программы. Он основывается на неразглашении данных обучающихся посторонним лицам без их согласия.
5. Принцип постепенности. Реализуется в плавном переходе от простых знаний и упражнений к более сложным упражнениям. Тем самым подготавливая ребенка к более сложному процессу запоминания.
6. Принцип доступности. Применение разнообразного материала, соответствующего уровню развития, обучающемуся младшего школьного возраста.
7. Деятельностный подход. Занятия проходят в субъект-субъектной форме, тем самым занятие строится на основе сотрудничества, соревнований обучающихся, взаимопомощи, которые облегчают запоминание новых операций и интеллектуальной

деятельности, способствуют развитию речевой, образной и объема памяти, формированию благоприятной мотивации к познавательным действиям.

8. Акмеологический подход на сегодняшний день является наиболее прогрессивным и перспективным для современного образования. А.А. Деркач определяет акмеологический подход как процесс формирования и закрепления в самосознании личности актуальной необходимости в самопознании, саморазвитии и самореализации. Суть акмеологического подхода, по мнению автора, состоит в реализации комплексного исследования и восстановления целостности субъекта в период зрелости, когда его индивидуальные, личностные и субъектно-деятельностные качества изучаются в единстве всех взаимосвязей с той целью, чтобы способствовать достижению им тех оптимумов, на которые может подняться каждый.

При разработке формирующей программы мы опирались на труды Е.А. Климова, Н.С. Пряжникова, Г.В. Резапкиной, Н.В. Самоукиной и др. Их исследования доказывают эффективность среди старшеклассников применения профориентационных тренинговых мероприятий. Так как с помощью него старшеклассникам легче усваивать знания, умения и навыки, высказывать точку своего зрения, развивать коммуникабельность, необходимые в профессиональной сфере и жизни.

Новизна программы:

Данная программа содержит в себе занятия для старшеклассников, обучающихся в психолого-педагогическом классе направленные на изучение себя, своих психофизиологических особенностей, влияющих на профессиональный выбор, профессиональное самоопределение, формирование у них готовности к учебно-профессиональной и профессиональной деятельности, а также техники позволяющие накапливать внутренние ресурсы, помогающие успешно сдать ЕГЭ и вступительные экзамены, по сравнению с другими программами.

Программа состоит из 4 блоков:

1) самоисследование: данный блок предполагает 3 занятия, на которых старшеклассники с помощью информирования и психодиагностических методик будут исследовать свои индивидуальные психофизиологические особенности;

2) профессиональный выбор: данный блок предполагает 3 занятия, на которых старшеклассники с помощью информирования и психодиагностических методик будут исследовать свои профессиональные склонности, направленности, предпочтения в профессиональной деятельности;

3) профессиональная идентичность: блок состоит из 3 занятий направленный на формирование профессиональной идентичности, готовности к осознанию и принятию будущей профессии с помощью информирования и психологических упражнений;

4) ресурсы: данный блок включает в себя тренинговые занятия, способствующие накоплению внутренних и внешних ресурсов, повышению уверенности в себе, а также снижение уровня тревожности перед экзаменационным периодом.

Сроки реализации программы: программа рассчитана на 12 занятий по 45 минут с периодичностью 1 раз в неделю на протяжении 12 недель с января по апрель.

Структура занятия включает в себя: организационный, мотивационный, основной и заключительный этапы.

Организационный этап подразумевает собой установление контакта и приветствие с старшеклассниками, настрой на работу.

Мотивационный этап включает в себя обоснование значимости занятия и мотивирование участников на плодотворную работу.

В основном этапе перед всеми упражнениями происходит опрос самочувствия с помощью цветов/времен года, помогающий оценить рабочий настрой и самочувствие, далее учениками выполнялись упражнения, формирующий профессиональную идентичность старшеклассников.

Заключительный этап предполагал собой рефлексию с помощью опроса самочувствия с помощью цветов/времен года, позволяющий оценить результативность работы, обратная связь по пройденному тренингу, помогающая выстраивать последующие занятия. Благодаря обратной связи обучающиеся чувствуют свою значимость в данной работе.

Методы и формы работы: формирующий эксперимент, дискуссии, психологическое консультирование, практические упражнения, игровые методы, мини-лекции, коллаж.



Таблица 3.1 – Содержание программы

Тема	Цели и задачи	Формы работы, упражнения
Блок 1 Самоисследование		
<p>Занятие № 1 Мой темперамент</p>	<p>Цель: исследование психофизиологических особенностей старшеклассников. Задачи: 1. формировать взаимодействие у обучающихся в коллективе сверстников; 2. проинформировать обучающихся о особенностях и характеристиках каждого темперамента; 3. создание условий для психологического самоисследования старшеклассниками темперамента.</p>	<p>1. «Какой ты сегодня цвет» 2. Информирование 3. Самоисследование темперамента по методике «Личностный опросник, ЕРІ» Айзенка 4. Взаимосвязь темперамента с профессией 5. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет»</p>
<p>Занятие № 2 Самооценка и уровень притязаний</p>	<p>Цель: исследование психофизиологических особенностей старшеклассников. Задачи: 1. формировать взаимодействие у обучающихся в коллективе сверстников; 2. проинформировать обучающихся о особенностях видов и уровней самооценки, и притязаний; 3. создание условий для психологического самоисследования старшеклассниками своей самооценки.</p>	<p>1. «Какой ты сегодня цвет» 2. Информирование 3. Самоисследование и интерпретация самооценки по методике диагностики самооценки Дембо-Рубинштейн (определение самооценки и уровня притязаний). 4. «Я люблю себя, даже когда» 5. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет»</p>
<p>Занятие № 3 Исследование своих интересов и склонностей</p>	<p>Цель: исследование психофизиологических особенностей старшеклассников. Задачи: 1. формировать взаимодействие у обучающихся в коллективе сверстников; 2. проинформировать обучающихся о особенностях интересов и склонностей; 3. создание условий для психологического самоисследования старшеклассниками своих интересов и склонностей.</p>	<p>1. «Какой ты сегодня цвет» 2. Информирование 3. Самоисследование и интерпретация интересов и склонностей Методика «профиль» (модификация «Карты интересов»), Опросник профессиональных склонностей Л.Йовайши. (модификация Г.В.Резапкиной). 4. Составление коллажа своих интересов и склонностей 5. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет»</p>

Продолжение таблицы 3.1

Блок 2 Профессиональный выбор		
Занятие № 1 Стратегия профессии	выбора	<p>Цель: помощь старшекласникам в понимании своего осознанного профессионального выбора</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. формировать взаимодействие у обучающихся в коллективе сверстников;</li> <li>2. проинформировать обучающихся о формуле выбора профессии</li> <li>3. прививать чувство ответственности к выбору профессии.</li> </ol>
Занятие № 2 Профессиональный тип личности	2	<p>Цель: помощь старшекласникам в понимании своего осознанного профессионального выбора</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. формировать взаимодействие у обучающихся в коллективе сверстников;</li> <li>2. проинформировать обучающихся о профессиональных типах личности</li> <li>3. создание условий для психологического самоисследования старшекласниками своего профессионального типа личности</li> </ol>
Занятие № 3 Технологии профессионального самоопределения		<p>Цель: помощь старшекласникам в понимании своего осознанного профессионального выбора</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. формировать взаимодействие у обучающихся в коллективе сверстников;</li> <li>2. создание условий для психологического самоисследования старшекласниками своего профессионального типа личности</li> <li>3. формирование условий для профессионального определения старшекласников.</li> </ol>

Продолжение таблицы 3.1

Блок 3 Профессиональная идентичность		
<p>Занятие № 1 Профессиография</p>	<p>Цель: помощь старшекласникам в понимании своего осознанного профессионального выбора Задачи: 1. формировать взаимодействие у обучающихся в коллективе сверстников; 2. информирование старшекласников о профессиографическом методе; 3. формирование условий для профессионального определения старшекласников.</p>	<p>1. «Какой ты сегодня цвет» 2. Информирование старшекласников о профессиографическом методе 3. Составление старшекласниками профессиограммы своей выбранной профессии. 4. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет»</p>
<p>Занятие № 2 Психологическая готовность к выбору профессии</p>	<p>Цель: помощь старшекласникам в понимании своего осознанного профессионального выбора Задачи: 1.формировать взаимодействие у обучающихся в коллективе сверстников; 2. создание условий для формирования психологической готовности к выбору профессии; 3. формирование условий для профессионального определения старшекласников.</p>	<p>1. «Какой ты сегодня цвет» 2. «Цепочка профессий» 3. «Я–Другой, Карьера–Дело» 4. Ролевая игра «Собеседование» 5. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет»</p>
<p>Занятие № 3 Мой образовательный маршрут</p>	<p>Цель: помощь старшекласникам в понимании своего осознанного профессионального выбора Задачи: 1. формировать взаимодействие у обучающихся в коллективе сверстников; 2. информирование старшекласников о образовательном маршруте; 3. формирование условий для профессионального определения старшекласников.</p>	<p>1. «Какой ты сегодня цвет» 2. Информирование старшекласников о образовательном маршруте 3. Составление плаката и его презентация на тему: «Мой образовательный маршрут» 4. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет»</p>
<p>Блок 4 Ресурсы</p>		

Продолжение таблицы 3.1

<p>Занятие № 1 Мои ресурсы</p>	<p>Цель: помощь старшекласникам в снижении эмоционального напряжения. Задачи: 1. формировать взаимодействие у обучающихся в коллективе сверстников; 2. создание условий позволяющих снизить эмоциональное напряжение старшекласников; 3. формирование условий для осознания внутренних и внешних ресурсов.</p>	<p>1. «Какой ты сегодня цвет» 2. Обсуждение из чего складываются наши ресурсы 3. «Лучи успеха» 4. «Я могу все» 5. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет»</p>
<p>Занятие № 2 Формирование эмоциональной устойчивости личности</p>	<p>Цель: формирование умений и навыков по сохранению и укреплению психического здоровья учащихся через овладение ими способами психической саморегуляции и активизацию личностных ресурсов. Задачи: 1. Формирование навыка самовыражения, осознанности своей значимости. 2. Укрепление уверенности в себе 3. Повышение эмоционального тонуса, снятие мышечное напряжение, усталости.</p>	<p>1. «Какой ты сегодня цвет» 2. «Нарисуй и передай» 3. «Моя рабочая неделя» 4. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет»</p>
<p>Занятие № 3 Снятие тревожности перед ЕГЭ</p>	<p>Цель: снижение уровня тревожности на предэкзаменационном этапе. Задачи: 1. Знакомство выпускников со способами релаксации и снятия эмоционального и физического напряжения. 2. Создание условий для обучения учащихся способам волевой мобилизации и способам поддержания рабочего самочувствия в ходе подготовки к экзаменам. 3. Создание условий для обучения приемам активного запоминания.</p>	<p>1. «Какой ты сегодня цвет» 2. «Счёт» 3. «Управление телом» 4. «Медитация» 5. «Дыхательная релаксация» 6. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет»</p>

Оценкой эффективности освоения программы являются планируемые результаты:

1. Сформировано представление у старшекласников в области профессиональной сферы и профессий.

2. Сформированы у обучающихся личностное и профессиональное самоопределение.

3. Созданы условия у обучающихся старшеклассников для накопления внутренних ресурсов.

4. Сформированы у обучающихся готовность к профессиональному выбору.

Содержание программы формирования профессиональной идентичности старшеклассников.

#### Блок 1. «Самоисследование».

##### Занятие № 1.

Мой темперамент.

Цель: исследование психофизиологических особенностей старшеклассников.

Задачи:

1. Формировать взаимодействие у обучающихся в коллективе сверстников.
2. Проинформировать обучающихся о особенностях и характеристиках каждого темперамента.
3. Создание условий для психологического самоисследования старшеклассниками темперамента.

Методы: беседа, информирование, объяснение, упражнения, психодиагностические методы.

Контингент участников: 10 классы, 15 человек.

Время: 45 минут.

Оборудование: компьютеры для прохождения диагностики.

Ход занятия.

I Организационный этап.

– Добрый день. Мы с вами будем встречаться на интересных занятиях.

II Мотивационный этап.

– Всего у нас будет 12 занятий. На них вы сможете лучше узнать себя, свои интересы в профессиональном плане, свои внутренние ресурсы.

III Основной этап.

2. «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

– Сейчас расслабьтесь, вспомните как прошел до этого момента ваш день, что в нем было, чем он наполнен. С каким цветом вы себя бы сегодня соотнесли?

Обучающиеся по кругу высказываются.

## 2. Информирование.

Цель: создание условий для получения информации старшеклассникам о темпераменте.

– Сталкивались ли вы с таким понятием как темперамент?

– Как вы думаете, что это такое?

Темперамент – совокупность психических особенностей, характеризующих поведение человека: его манеру реагировать на события, взаимодействовать с окружающим миром. Он отражает эмоциональную активность, скорость принятия решений и степень адаптации к различным ситуациям

Темперамент – это особенности нашей нервной системы, которые даны нам с рождения и их невозможно изменить.

Виды темперамента:

Традиционно выделяют 4 основных типа темперамента: сангвиник, холерик, флегматик и меланхолик.

Сангвиник – характеризуется высокой активностью, энергичностью и жизнерадостностью. Люди этого типа темперамента обычно общительны, легко адаптируются к новым ситуациям и быстро находят общий язык с окружающими.

Холерик – представители этого типа темперамента энергичны, импульсивны и эмоционально возбудимы. Они часто проявляют лидерские качества, решительны и целеустремлённые.

Флегматик – это уравновешенный инертный тип, демонстрирующий спокойствие, трудолюбие, пунктуальность, медлительность.

Меланхолик – это чувствительные и эмоциональные личности.

## Типы темперамента



Рисунок 1 – Типы темперамента

### 3. Самоисследование темперамента по методике.

Цель: выявление темперамента старшеклассников.

Чтобы узнать какой у вас темперамент мы с вами пройдем диагностику в электронном формате, отвечайте на вопросы честно. Данная диагностика поможет вам лучше узнать себя.

<https://psytests.org/eysenck/epiAS-run.html>

### 4. Взаимосвязь темперамента с профессией.

Цель: создание условия для выделения обучающимися взаимосвязи темперамента и их будущей профессии.

Как вы думаете темперамент будет влиять на выбор вашей профессии?

Холерики:

– не смогут работать в сферах, требующих излишнего терпения и спокойствия, например, в бухгалтерии или библиотекарями;

– будут выбирать профессии, связанные с лидерством и активностью, такие как менеджеры, директора, спортсмены или предприниматели.

Сангвиники:

– не смогут работать в монотонных и рутинных задачах, например, в архивировании документов или в техническом обслуживании;

– будут выбирать профессии, требующие общения и взаимодействия с людьми, такие как маркетологи, продавцы, педагоги или актеры.

Флегматики:

– не смогут работать в профессиях, требующих быстрого принятия решений и высокой стрессовой нагрузки, например, в экстренных службах или в высококонкурентной среде;

– будут выбирать профессии, где ценятся стабильность и размеренность, такие как врачи, системные администраторы или исследователи.

Меланхолики:

– не смогут работать в сферах, требующих минимального внимания к деталям или быстрой реакции, таких как торговля или службы быстрого обслуживания;

– будут выбирать профессии, которые позволяют проявить креативность и глубокое мышление, такие как писатели, художники, психологи или научные сотрудники.

IV Заключительный этап.

### 5. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

– После нашего занятия изменился ли ваш цвет или остался прежним как был вначале занятия. Поделитесь пожалуйста

Обучающиеся по кругу высказываются.

Что узнали нового?

Будете ли опираться на знания о своем темпераменте в дальнейшем?

– Я благодарю вас за работу, надеюсь, наше занятие было для вас не только интересным, но и полезным.

Занятие № 2.

Самооценка и уровень притязаний.

Цель: исследование психофизиологических особенностей старшеклассников.

Задачи:

1. Формировать взаимодействие у обучающихся в коллективе сверстников.
2. Проинформировать обучающихся о особенностях видов и уровней самооценки, и притязаний.
3. Создание условий для психологического самоисследования старшеклассниками своей самооценки.

Методы: беседа, информирование, объяснение, упражнения, психодиагностические методы.

Контингент участников: 10 классы, 15 человек.

Время: 45 минут.

Оборудование: компьютеры для прохождения диагностики.

Ход занятия.

I Организационный этап.

– Добрый день. Наступила новая неделя и мы с вами продолжаем нашу работу.

II Мотивационный этап.

– Благодаря занятиям вы сможете лучше узнать себя, свои интересы в профессиональном плане, свои внутренние ресурсы. Что-то изменилось после нашего с вами занятия?

III Основной этап.

3. «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроения на дальнейшую работу.

– Сейчас расслабьтесь, вспомните как прошел до этого момента ваш день, что в нем было, чем он наполнен. С каким цветом вы себя бы сегодня соотнесли?

Обучающиеся по кругу высказываются.



#### 4. Информирование.

Цель: создание условий для получения информации старшеклассникам о самооценке и уровне притязаний.

– Как вы считаете, что такое самооценка? Для чего она нужна человеку?

В психологии самооценка рассматривается как совокупность представлений человека о себе, которое сформировалось на основе сравнения себя с окружающими. Эти представления играют очень большую роль в формировании образа собственного «Я».

Осознанно или несознательно, но мы всегда сравниваем себя с окружающими и оцениваем с таких позиций, как «лучше», «хуже», или «такой же, как и все». В первую очередь оцениваются значимые, важные для общества качества. Например, мы оцениваем друг друга в определённых достижениях: учеба, работа (продвижение по карьерной лестнице), внешний вид, уровень образования, финансы, семья (дом полная чаша) и т.д.

Из этого следует, что в основе самооценки лежат социально значимые ценности, без которых невозможно осознавать себя личностью, достойной уважения в данном обществе и в данное время.

В психологии выделяют две разновидности самооценки: адекватная и неадекватная. Иногда говорят об оптимальной и неоптимальной самооценке, тем самым обращая внимания на то, что многим людям привычно оценивать себя чуть выше среднего, это скорее норма, нежели отклонение. Другое дело, насколько высоко мы оцениваем самих себя.

Адекватная самооценка так или иначе правильно отражает способности и качества личности, другими словами, это реальное представление человека о самом себе, которое соответствует действительности. Такие представления могут быть как положительными, так и отрицательными, поскольку люди не идеальны.

Уровень притязаний – это стремление человека достичь тех целей, которые он считает адекватными своим возможностям. Грубо говоря, это та планка в поведении, отношениях, работе и любых других видах деятельности, которую человек сам для себя устанавливает.

Уровень притязаний неразрывно связан с самооценкой. Чем выше самооценка, тем большего человек, как ему самому кажется, может достичь в жизни.

Также по уровню притязаний люди делятся на 2 типа по Дж. Аткинсону:

– Те, кто ориентированы на достижения успеха и те, кто пытается избежать неудачи.

Достижение успеха:

Внутренний мотив. Выражает увлеченность заданием, выявляет те аспекты, которые придают выполнению задания привлекательность.

Познавательный мотив. Характеризует субъекта как проявляющего интерес к результатам своей деятельности.

Мотив избегания. Свидетельствует о боязни показать низкий результат со всеми вытекающими из этого последствиями.

Состязательный мотив. Показывает, насколько субъект придает значение высоким результатам в деятельности других субъектов.

Мотив к смене текущей деятельности. Раскрывает переживаемые субъектом тенденции к прекращению работы, которой он занят в данный момент.

Мотив самоуважения. Выражается в стремлении субъекта ставить перед собой все более и более трудные цели в однотипной деятельности.

Перечисленные выше компоненты, составляющие ядро мотивационной сферы личности, выступают в роли факторов, непосредственно побуждающих субъекта к определенному виду деятельности.

Избегание неудачи:

Они относятся к текущим делам:

Значимость результатов. Придание личностной значимости результатам деятельности.

Уровень сложности задания.

Проявление волевого усилия. Выражает оценку степени выраженности волевого усилия в ходе работы над заданием.

Оценка уровня достигнутых результатов. Соотносится с возможностями субъекта в определенном виде деятельности.

Оценка своего потенциала.

3. Самоисследование и интерпретация самооценки по методике диагностики самооценки Дембо-Рубинштейн (определение самооценки и уровня притязаний).

Цель: выявление самооценки и уровня притязаний старшеклассников.

Чтобы узнать какой у вас уровень самооценки и притязаний мы с вами пройдем диагностику в электронном формате, отвечайте на вопросы честно. Данная диагностика поможет вам лучше узнать себя.

<https://psytests.org/trait/demborp-run.html>

4. «Я люблю себя, даже когда».

Цель: создания условия для прития себя в реальности.

Закончи предложение «Я люблю себя, даже когда...».

Обучающиеся по цепочке делятся своими высказываниями.

Обсуждение: какие выводы мы можем сделать?

IV Заключительный этап.

5. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

– После нашего занятия изменился ли ваш цвет или остался прежним как был в начале занятия. Поделитесь пожалуйста.

Обучающиеся по кругу высказываются.

Что узнали нового?

Будете ли предпринимать меры по своему уровню притязаний в дальнейшем?

– Я благодарю вас за работу, надеюсь, наше занятие было для вас не только интересным, но и полезным.

Занятие № 3.

Исследование своих интересов и склонностей.

Цель: исследование психофизиологических особенностей старшеклассников.

Задачи:

1. Формировать взаимодействие у обучающихся в коллективе сверстников.

2. Проинформировать обучающихся о особенностях интересов и склонностей.

3. Создание условий для психологического самоисследования старшеклассниками своих интересов и склонностей.

Методы: беседа, информирование, объяснение, упражнения, психодиагностические методы.

Контингент участников: 10 классы, 15 человек.

Время: 45 минут.

Оборудование: компьютеры для прохождения диагностики, журналы для коллажа, карандаши, ватманы, ножницы, клей, фломастеры, маркеры.

Ход занятия.

I Организационный этап.

– Добрый день. Наступила новая неделя и мы с вами продолжаем нашу работу.

II Мотивационный этап.

– Благодаря занятиям вы сможете лучше узнать себя, свои интересы в профессиональном плане, свои внутренние ресурсы. Что-то изменилось после нашего с вами занятия?

III Основной этап.

5. «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

– Сейчас расслабьтесь, вспомните как прошел до этого момента ваш день, что в нем было, чем он наполнен. С каким цветом вы себя бы сегодня соотнесли?

Обучающиеся по кругу высказываются.

## 2. Информирование.

Цель: создание условий для получения информации старшеклассникам о склонностях и интересах.

– Как вы думаете, что такое интерес и склонность? Как они проявляются?

Интерес – это направленность человека на что-то определённое, что вызывает у него стремление к познанию, освоению или приобретению.

Интересы могут быть связаны с личными предпочтениями, желаниями, социальным положением, а также с культурными и научными направлениями.

Некоторые виды интересов: личные, профессиональные, общественные, корпоративные, национальные, правовые.

Склонность в психологии – это положительное, внутренне мотивированное отношение человека к определённой деятельности или занятию.

Некоторые характеристики склонности:

Устойчивая потребность. Человек находит удовлетворение не только в результатах деятельности, но и в самом процессе её выполнения.

Стремление к творчеству. Человек стремится не только выполнять деятельность, но и постоянно совершенствовать её, изменять, развивать и углублять свои знания и навыки в этой области.

Самотивация. Развитая склонность не требует внешних стимулов для поддержания интереса.

Соответствие способностям. Чаще всего склонности совпадают с индивидуальными способностями человека, что способствует успешному развитию в данной сфере.

Призвание. В некоторых случаях склонность может быть настолько сильной, что человек чувствует, что он «призван» заниматься конкретной деятельностью.

## 3. Самоисследование и интерпретация интересов и склонностей.

Цель: выявление интересов и склонностей старшеклассников.

Методика «профиль» (модификация «Карты интересов»).

<https://psytests.org/work/mapR.html>

Опросник профессиональных склонностей Л. Йовайши. (модификация Г.В. Резапкиной).

<https://psytests.org/work/yovrez-run.html>

Чтобы узнать ваши профессиональные интересы и склонности мы с вами пройдем диагностику в электронном формате, отвечайте на вопросы честно. Данная диагностика поможет вам лучше узнать себя.

4. Составление коллажа своих интересов и склонностей.

Цель: создание условий для визуализации и структурирования желаний, интересов и склонностей, повышение мотивации к выбору профессии.

Сейчас каждый из вас будет делать коллаж своих профессиональных интересов и склонностей, опираясь на пройденные диагностики.

Обсуждение: что вы брали за основу? Хотелось ли чем-нибудь дополнить?

IV Заключительный этап.

5. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

– После нашего занятия изменился ли ваш цвет или остался прежним как был в начале занятия. Поделитесь пожалуйста.

Обучающиеся по кругу высказываются.

Что узнали нового?

Будете ли опираться на знания о своих профессиональных интересах и склонностях в дальнейшем?

– Я благодарю вас за работу, надеюсь, наше занятие было для вас не только интересным, но и полезным.

## Блок 2. «Профессиональный выбор».

Занятие № 1.

Стратегия выбора профессии.

Цель: помощь старшеклассникам в понимании своего осознанного профессионального выбора.

Задачи:

1. Формировать взаимодействие у обучающихся в коллективе сверстников.
2. Проинформировать обучающихся о формуле выбора профессии.
3. Прививать чувство ответственности к выбору профессии.

Методы: беседа, информирование, объяснение, упражнения, психодиагностические методы.

Контингент участников: 10 классы, 15 человек.

Время: 45 минут.

Оборудование: раздаточный материал, листы бумаги, ручки.

Ход занятия.

I Организационный этап.

– Добрый день. Наступила новая неделя и мы с вами продолжаем нашу работу.

II Мотивационный этап.

– Благодаря занятиям вы сможете лучше узнать себя, свои интересы в профессиональном плане, свои внутренние ресурсы. Что-то изменилось после нашего с вами занятия?

III Основной этап.

5. «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

– Сейчас расслабьтесь, вспомните как прошел до этого момента ваш день, что в нем было, чем он наполнен. С каким цветом вы себя бы сегодня соотнесли?

Обучающиеся по кругу высказываются.

6. Информирование «Хочу-Могу-Надо».

Цель: создание условий для получения информации старшеклассникам о стратегии выбора профессии.

Формула выбора профессии была разработана советским психологом Климовым Е.А. для помощи выпускникам в выборе профессии.

Она позволяет учитывать интересы, способности, физические возможности человека и востребованность профессии на рынке труда.

На пересечении всех компонентов (Хочу-Могу-Надо) и находятся самые подходящие для человека профессии, именно те, в которых он может быть успешен, те, которые будут приносить максимальное удовлетворение.

ХОЧУ – интересы, склонности человека, то, к чему лежит душа.

Это пространство профессиональных желаний, целей, интересов, стремлений. Это желание заниматься выбранным делом. Это занятия и действия, которые человек выполняет с интересом, с желанием, по собственной инициативе.

Если выбранное дело нравится, то человек будет работать с охотой, стремиться к повышению своей квалификации и, как следствие, будет пользоваться авторитетом и больше зарабатывать.

МОГУ – это способности, возможности здоровья и профессиональная квалификация. Это уровень знаний и умений. В каких-то делах человек менее успешен,

быстрее устаёт, начинает нервничать, злиться, теряться, а в других – за ним не угнаться, он занимается с удовольствием и не устаёт.

НАДО – это, востребованность профессии на рынке труда, возможность трудоустройства.

Чем больше специалистов одной профессии будет на рынке труда, тем меньшую зарплату им будут предлагать. А вот труд человека с редкой профессией, скорее всего, будет оценен гораздо выше. Для правильного выбора профессии необходимо понимать какие направления будут активно развиваться, какие в них будут рождаться новые технологии, продукты, практики управления и какие новые специалисты потребуются работодателям.

Выбирая профессию важно ориентироваться не только на её спрос сейчас, но и учитывать прогноз на ближайшие пять-семь лет. Описанные три компонента лежат в основе профессионального успеха, и для оптимального выбора необходимо соотносить «хочу», «могу» и «надо». Идеальной будет профессиональная деятельность интересная, сильная и полезная обществу.

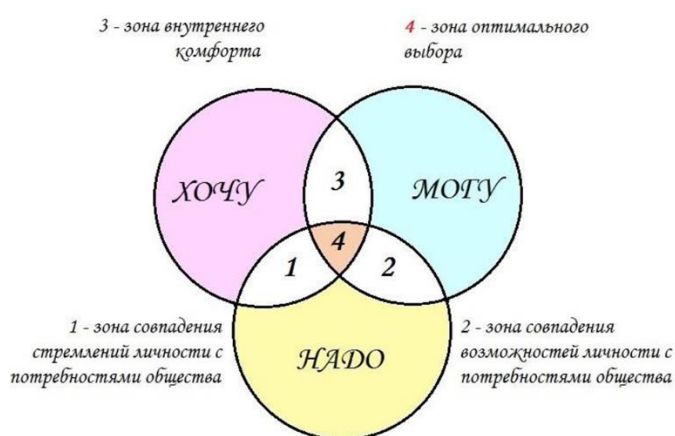


Рисунок 2 – Формула выбора профессии Климов Е.А.

#### 7. «Состязание мотивов»

Цель: помочь участникам на практике понять особенности осознанного выбора профессии.

Инструкция участникам:

Наша задача – выбрать наиболее значимый для каждого из вас мотив выбора профессии, т. е. ту главную причину, по которой вы выбираете себе профессию. Для этого мы устроим состязание мотивов по олимпийской системе, чтобы в конце определить

мотив-победителя. В своих раздаточных материалах найдите страницу со списком мотивов. Наш список мотивов включает 16 фраз.

1. Возможность получить известность, прославиться.
2. Возможность продолжать семейные традиции.
3. Возможность продолжать учебу со своими товарищами.
4. Возможность служить людям.
5. Заработок.
6. Значение для экономики страны, общественное и государственное значение профессии.
7. Легкость поступления на работу.
8. Перспективность работы.
9. Позволяет проявить свои способности.
10. Позволяет общаться с людьми.
11. Обогащает знаниями.
12. Разнообразная по содержанию работа.
13. Романтичность, благородство профессии.
14. Творческий характер труда, возможность делать открытия.
15. Трудная, сложная профессия.
16. Чистая, легкая, спокойная работа.

Итак, сначала выберем предпочтительный мотив в каждой паре и запишем номер «победителя» в колонке 1/8. Далее сведем в очном поединке мотивы-победители и получим четыре главных мотива выбора профессии. Затем устроим полуфинал и, наконец, финал.

В заключение попробуйте теперь определить три первых места – три своих главных мотива выбора профессии.

Процедура и замечания для тренера

Рекомендуем включить таблицу «состоязания» мотивов при выборе профессии в раздаточные материалы для участников тренинга.

После завершения индивидуальной части упражнения (выявления главных мотивов) можно опросить всех участников и попросить их назвать два своих главных мотива («номера финалистов»). Результаты опроса нужно отмечать на флип-чарте галочками, на котором предварительно нужно записать номера (от 1 до 16) мотивов. Таким образом, формируется групповая статистика предпочтений.

Обсуждение результатов.



Посмотрите на свои «мотивы-победители» (первые три места) и попробуйте найти 3-4 профессии, которые наилучшим образом соответствуют вашему набору мотивов. Запишите эти профессии у себя.

Теперь поделитесь на пары и обсудите свои решения друг с другом. Помогите друг другу увеличить список профессий (или родов деятельности), которые хорошо подходят к мотивам.

8. «Если бы ... я стал бы...»

Цель: побуждение интереса старшеклассников к осознанному профессиональному самоопределению.

Упражнение выполняется по кругу один участник ставит условие «Если бы ...», следующий участник продолжает (заканчивает) предложение «... я стал бы ...».

4. «Контрольные списки»

Цель: осознание уровня своей информированности относительно избранных профессий; овладение инструментом контрольной проверки своего выбора.

Необходимый материал: готовые контрольные списки вопросов.

Стимульный материал:

О профессиях и содержании труда

Насколько те профессии, которые вы избрали как возможные для себя, распространены на рынке труда?

Какие из этих профессий распространены наиболее широко, а какие наименее распространены?

Популярны ли они?

Это новые профессии или они традиционны для нашего рынка труда?

Что конкретно делает работник, выполняющий профессиональные обязанности по избранным вами профессиям, и каково содержание его труда?

Какой уровень квалификации и образования необходим для выполнения этой работы?

Какая дополнительная информация о профессиях и содержании труда вам нужна?

О возможностях трудоустройства

Много ли рабочих мест, где необходимы избранные вами профессии?

Велика ли конкуренция за эти рабочие места?

Много ли безработных, которые имеют эту профессию?

Каковы требования работодателей к претендентам на рабочие места по этим профессиям?

Образование?

Опыт работы?

Возраст?

Какие-то особые требования?

Что-то еще?

Где можно получить информацию о возможностях трудоустройства по избранным вами специальностям?

О перспективах (о будущем)

1. Насколько выбранные вами профессии перспективны, т.е. будут ли они так же распространены и популярны через 10-15 лет?

2. Увеличится ли конкуренция за рабочие места по этим профессиям?

3. Какие возможности открываются перед вами лично, если вы будете работать по интересующим вас профессиям?

Материальное благополучие?

Карьера?

Спокойствие и стабильность жизни?

Познание нового?

Известность и популярность?

Уверенность в завтрашнем дне?

Общение с интересными людьми?

Что-то еще?

Инструкция участникам

1. Откройте в своих раздаточных материалах страницу с заголовком «Контрольные списки». Вы увидите довольно большой список контрольных вопросов, разделенный по шести темам:

1) о профессиях и содержании труда;

2) о возможностях трудоустройства;

3) о перспективах (о будущем);

4) обучение профессии;

5) о предприятиях (организациях, фирмах);

6) о положительных примерах.

2. Эти списки предназначены для вашей самопроверки, чтобы проверить себя на предмет основательности вашего профессионального выбора. И мы потренируемся сейчас в использовании этого хорошего инструмента.

3. У вас уже есть какой-то выбор. Для наших учебных целей сейчас неважно, уверены вы в своем выборе или нет. Запишите ваш выбор (название профессии или род деятельности) в верхней части листа.

4. Последовательно читайте контрольный список вопросов и отмечайте их знаком «+», если вам кажется, что вы сможете ответить на данный вопрос, и знаком «-», если не имеете ответа.

5. Подсчитайте количество плюсов и минусов в каждом тематическом разделе и запишите результат. Чего у вас больше – плюсов или минусов?

6. Теперь образуйте пары (тройки) и проверьте себя – действительно ли вы можете ответить на вопросы, которые вы отметили знаком «+». Вопросы выбирайте сами произвольно и выступайте по очереди.

Процедура проведения и замечания тренеру.

Можно попросить участников провести дома эту процедуру со своими родителями и взять для контрольной проверки профессии своих родителей. Хитрость (невинная) этого трюка состоит в том, что подростки втягивают в процесс сбора информации своих родителей и получают для себя пример (образец) хорошей информированности по конкретным профессиям.

Обсуждение результатов.

В качестве темы общегруппового обсуждения можно попросить участников назвать (найти) источники, из которых они могут черпать информацию на контрольные вопросы. Тренер может активно помогать находить такие источники.

IV Заключительный этап.

5. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

– После нашего занятия изменился ли ваш цвет или остался прежним как был вначале занятия. Поделитесь пожалуйста.

Обучающиеся по кругу высказываются.

Что узнали нового?

– Я благодарю вас за работу, надеюсь, наше занятие было для вас не только интересным, но и полезным.

Занятие № 2.

Профессиональный тип личности.

Цель: помощь старшеклассникам в понимании своего осознанного профессионального выбора.

Задачи:

1. Формировать взаимодействие у обучающихся в коллективе сверстников.
2. Проинформировать обучающихся о профессиональных типах личности.
3. Создание условий для психологического самоисследования старшеклассниками своего профессионального типа личности.

Методы: беседа, информирование, объяснение, (упражнения) методы.

Контингент участников: 10 классы, 15 человек.

Время: 45 минут.

Оборудование: компьютеры для прохождения диагностики, листы бумаги, ручки.

Ход занятия.

I Организационный этап.

– Добрый день. Наступила новая неделя и мы с вами продолжаем нашу работу.

II Мотивационный этап.

– Благодаря занятиям вы сможете лучше узнать себя, свои интересы в профессиональном плане, свои внутренние ресурсы. Что-то изменилось после нашего с вами занятия?

III Основной этап.

3. «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

– Сейчас расслабьтесь, вспомните как прошел до этого момента ваш день, что в нем было, чем он наполнен. С каким цветом вы себя бы сегодня соотнесли?

Обучающиеся по кругу высказываются.

4. Информирование о профессиональных типах личности.

Цель: создание условий для получения информации старшеклассникам о профессиональных типах личности.

– Знали ли вы о том, что каждому человеку присущ профессиональный тип личности? Как думаете, что он в себе несет?

Профессиональный тип личности – это соответствие характеристик личности и характеристик профессиональной среды.

Существует шесть профессионально ориентированных типов личности:

1. Реалистический (практический). Ориентирован на создание материальных вещей, обслуживание технологических процессов и технических устройств.
2. Интеллектуальный (исследовательский). Направлен на умственный труд.
3. Социальный. Предпочитает профессиональную деятельность, связанную с обучением, воспитанием, лечением, консультированием, обслуживанием.

4. Конвенциональный (офисный). Ориентирован на чётко структурированную деятельность.

5. Предпринимательский. Направлен на руководство людьми и бизнес.

6. Артистический. Ориентирован на творчество.

Определение профессионального типа личности помогает понять, какая профессия подходит человеку, с какими людьми других типов личности он будет лучше общаться или наоборот, с кем стоит меньше взаимодействовать.

3. Самодиагностика по методике исследования профессионального типа личности Тест Дж. Голланда (в модификации Г.В. Резапкиной).

Цель: выявление профессионального типа личности старшеклассников.

Чтобы узнать каким вы обладаете профессиональным типом личности мы с вами пройдем диагностику в электронном формате, отвечайте на вопросы честно. Данная диагностика поможет вам лучше узнать себя.

<https://psyttests.org/typo/riasecR.html>

4. Мини-рассказ «Кем быть?».

Цель: развитие прогностической способности, целеполагания, творческого мышления.

– Вам сейчас нужно написать небольшой рассказ/сочинение «Кем я хочу стать?».

Аргументировать ваш выбор, фактами из профессии.

После чего каждый поделится своим рассказом.

IV Заключительный этап.

5. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

– После нашего занятия изменился ли ваш цвет или остался прежним как был вначале занятия. Поделитесь пожалуйста.

Обучающиеся по кругу высказываются.

Что узнали нового?

– Я благодарю вас за работу, надеюсь, наше занятие было для вас не только интересным, но и полезным.

Занятие № 3.

Технологии профессионального самоопределения.

Цель: помощь старшеклассникам в понимании своего осознанного профессионального выбора.

Задачи:

1. Формировать взаимодействие у обучающихся в коллективе сверстников.

2. Создание условий для психологического самоисследования старшеклассниками своего профессионального типа личности.

3. Формирование условий для профессионального определения старшеклассников.

Методы: беседа, информирование, объяснение, упражнения, психодиагностические методы.

Контингент участников: 10 классы, 15 человек.

Время: 45 минут.

Оборудование: компьютеры для прохождения диагностики, листы бумаги, ручки.

Ход занятия.

I Организационный этап.

– Добрый день. Наступила новая неделя и мы с вами продолжаем нашу работу.

II Мотивационный этап.

– Благодаря занятиям вы сможете лучше узнать себя, свои интересы в профессиональном плане, свои внутренние ресурсы. Что-то изменилось после нашего с вами занятия?

III Основной этап.

1. «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

– Сейчас расслабьтесь, вспомните как прошел до этого момента ваш день, что в нем было, чем он наполнен. С каким цветом вы себя бы сегодня соотнесли?

Обучающиеся по кругу высказываются.

Проведение самодиагностики и интерпретация результатов по ним:

Цель: выявление профессиональной готовности и типа мышления старшеклассников.

Опросник для определения профессиональной готовности (Л.Н. Кабардова)

<https://psytests.org/work/oopg-run.html>

Методика «тип мышления» (Г. Резапкина)

<https://psytests.org/trait/ttyper-run.html>

Чтобы узнать вашу профессиональную готовность и тип мышления мы с вами пройдем диагностику в электронном формате, отвечайте на вопросы честно. Данная диагностика поможет вам лучше узнать себя.

2. «Ассоциация»

Цель: создания условий для выявления преимущественных и второстепенных профессий и эмоциональный отклик на каждую из них.

Предлагаю вам составить список профессий, которые существуют (20 штук), например: врач, пожарный, пилот, военный, повар, инженер и тд.

Далее нам необходимо выразить возникающие у нас эмоции на каждую из перечисленных нами профессий.

Радость

Удивление

Интерес

Скука

Любовь

Ненависть

Воодушевление

Горе

Завершение упражнения.

– Почему определенная эмоция упоминалась чаще всего?

– Может ли быть такая профессия, которая вообще не задевает чувств или эмоций человека?

– Почему вообще разные профессии у нас вызывают разные эмоции?

IV Заключительный этап.

5. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

– После нашего занятия изменился ли ваш цвет или остался прежним как был в начале занятия. Поделитесь пожалуйста.

Обучающиеся по кругу высказываются.

Что узнали нового?

– Я благодарю вас за работу, надеюсь, наше занятие было для вас не только интересным, но и полезным.

### Блок 3. «Профессиональная идентичность».

Занятие № 1.

Профессиография.

Цель: помощь старшеклассникам в понимании своего осознанного профессионального выбора.

Задачи:

1. Формировать взаимодействие у обучающихся в коллективе сверстников.

2. Информирование старшеклассников о профессиографическом методе.

3. Формирование условий для профессионального определения старшеклассников.

Методы: беседа, информирование, объяснение, упражнения.

Контингент участников: 10 классы, 15 человек.

Время: 45 минут.

Оборудование: раздаточный материал, ручки.

Ход занятия.

I Организационный этап.

– Добрый день. Наступила новая неделя и мы с вами продолжаем нашу работу.

II Мотивационный этап.

– Благодаря занятиям вы сможете лучше узнать себя, свои интересы в профессиональном плане, свои внутренние ресурсы. Что-то изменилось после нашего с вами занятия?

III Основной этап.

2. «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

– Сейчас расслабьтесь, вспомните как прошел до этого момента ваш день, что в нем было, чем он наполнен. С каким цветом вы себя бы сегодня соотнесли?

Обучающиеся по кругу высказываются.

2. Информирование старшеклассников о профессиографическом методе

Цель: создание условий для получения информации старшеклассникам о профессиографическом методе.

Профессиография – изучение и описание социально-экономических, производственно-технических, санитарно-гигиенических, психологических и других особенностей профессии.

Трудовая деятельность в профессиографии выступает не только в качестве предмета объективного научного изучения, но и как предмет многоплановой оценки, которая осуществляется в соответствии с различными критериями: тяжесть, напряженность, эффективность и др.

С помощью профессиографии составляется профессиограмма – сводка знаний о профессии и о системе требований, предъявляемых ею к человеку.

Важной частью профессиограммы является психограмма, представляющая собой психологический анализ деятельности с целью определения требований, предъявляемых



профессией к психике человека. Объем и содержание профессиограммы зависят от цели, с которой проводится изучение профессий. Такими целями могут являться профотбор, производственное обучение, рационализация режимов труда и отдыха и др.

3. Составление старшеклассниками профессиограммы своей выбранной профессии.

Цель: создать целостное представление об особенностях выбранного старшеклассниками вида труда.

Исходя из наших с вами предыдущих занятий, полученных на них знаниях о своих профессиональных интересах и предпочтениях будем заполнять табличку по выбранной вами профессии с помощью интернет-ресурсов. Также вы можете не ограничиваться одной профессиограммой, а рассмотреть несколько вариантов профессий.

Таблица 3.2 – Профессиограмма

Название профессии:		+	-
Знания			
Умения		Качества	
Навыки		Противопоказания	
Какие предметы сдавать?		Куда поступить?	

Обсуждение: изменился ли ваш взгляд на профессию после детального ее рассмотрения? Какие выводы вы сделали?

IV Заключительный этап.

4. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

– После нашего занятия изменился ли ваш цвет или остался прежним как был вначале занятия. Поделитесь пожалуйста.

Обучающиеся по кругу высказываются.

Что узнали нового?

Будете ли опираться на знания о профессиографии в дальнейшем? Также данный метод можно использовать в ситуациях выбора.

– Я благодарю вас за работу, надеюсь, наше занятие было для вас не только интересным, но и полезным.

Занятие № 2.

Психологическая готовность к выбору профессии.

Цель: помощь старшеклассникам в понимании своего осознанного профессионального выбора.

Задачи:

1. Формировать взаимодействие у обучающихся в коллективе сверстников.
2. Создание условий для формирования психологической готовности к выбору профессии.
3. Формирование условий для профессионального определения старшеклассников.

Методы: беседа, информирование, объяснение, упражнения.

Контингент участников: 10 классы, 15 человек.

Время: 45 минут.

Оборудование: раздаточный материал, ручки.

Ход занятия.

I Организационный этап.

– Добрый день. Наступила новая неделя и мы с вами продолжаем нашу работу.

II Мотивационный этап.

– Благодаря занятиям вы сможете лучше узнать себя, свои интересы в профессиональном плане, свои внутренние ресурсы. Что-то изменилось после нашего с вами занятия?

III Основной этап.

2. «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

– Сейчас расслабьтесь, вспомните как прошел до этого момента ваш день, что в нем было, чем он наполнен. С каким цветом вы себя бы сегодня соотнесли?

Обучающиеся по кругу высказываются.

2. «Цепочка профессий».

Цель: развитие умения выделять общее в различных видах трудовой деятельности.

Инструкция: сейчас мы по кругу выстроим «цепочку профессий». Я назову первую профессию, например, металлург, следующий назовет профессию, в чем-то близкую металлургу, например, повар. Следующий называет профессию, близкую к повару и т.д. Важно, чтобы каждый сумел объяснить, в чем сходство названных профессий, например, и металлург, и повар имеют дело с огнем, с высокими температурами, с печами. Определяя сходство между разными профессиями, можно вспомнить схему анализа профессии, например, сходство по условиям труда, по средствам и т.д.

2. По ходу игры ведущий иногда задаст уточняющие вопросы, типа: «В чем же сходство вашей профессии с только что названной?». Окончательное решение о том, удачно названа профессия или нет, принимает группа.

3. При обсуждении игры важно обратить внимание участников, что между самыми разными профессиями иногда могут обнаруживаться интереснейшие общие линии сходства. К примеру, если в начале цепочки называются профессии, связанные с металлообработкой (как в нашем примере), в середине – с автотранспортом, а в конце – с балетом (для подтверждения сказанного приводим пример подобной цепочки: металлург–повар – мясник – слесарь (тоже – рубит, но металл) – автослесарь – таксист – сатирик эстрадный (тоже «зубы заговаривает») – артист драмтеатра – артист балета и т.д.). Такие неожиданные связи между самыми разными профессиями свидетельствуют о том, что не следует ограничиваться только одним профессиональным выбором, ведь очень часто то, что вы ищите в одной профессии, может оказаться в других, более доступных профессиях.

Опыт показывает, что обычно больше двух раз проводить игру не следует, т.к. она может наскучить игрокам.

Заключение: посмотрите, как много профессий мы с вами назвали и между такими разными профессиями все равно есть что-то общее.

### 3. «Я–Другой, Карьера–Дело».

Цель: определить направленность личности подростка: на себя, на других, на карьеру, на профессионализм.

Инструкция. Выбирая профессию, человек выбирает образ жизни. Это задание поможет вам уточнить, что для вас сегодня важно, а что второстепенно. Оцените варианты ответов, поставив в клетках на пересечении номера вопроса и вариантов ответа (а, б, в, г) баллы: от нуля – за вариант, который вам безразличен, до трех баллов – за самый значимый для вас. Нельзя ставить одинаковые баллы в одной строчке!

#### 1. Мне нравится:

- А) иметь много свободного времени;
- Б) добиваться успеха во всех делах;
- В) делать подарки своим друзьям;
- Г) находить красивое решение трудной задачи.

#### 2. Мой девиз:

- А) «Работа не волк, в лес не убежит»;
- Б) «Хочешь жить – умей вертеться»;
- В) «Что отдал, то твое»;

Г) «Хороший продавец и хороший ремонтник никогда не будут голодать».

3. Лучшая работа для меня – та, которая:

- А) не мешает мне жить своей жизнью;
- Б) дает возможность быстрого продвижения по службе;
- В) нужна людям;
- Г) интересна.

4. Счастье для меня – это

- А) возможность жить в свое удовольствие;
- Б) высокая должность и хорошая зарплата;
- В) благополучие моих друзей и близких;
- Г) возможность заниматься любимым делом.

Таблица 3.3 – Бланк результатов

№	А	Б	В	Г
1				
2				
3				
4				

Обработка: подсчитайте и запишите в нижней строчке сумму баллов по каждому столбцу (а, б, в, г):

- 9–12 баллов – ярко выраженная направленность личности;
- 5–8 баллов – умеренно выраженная направленность;
- 0–4 баллов – направленность не выражена.

А) «Я». Для вас очень важно собственное спокойствие и благополучие. В этом нет ничего страшного, если вы находитесь на содержании богатых родственников. Однако следует помнить, что низкая активность, чрезмерная концентрация на себе и отсутствие потребности в деятельности могут быть признаками утомления или заболевания.

Б) «Карьера». Вероятно, вам близки и понятны законы рынка. В будущей профессии для вас важна возможность карьерного роста. Жизненный успех в вашем понимании – это высокооплачиваемая должность. Если для вас смысл жизни – карьера, вы рискуете растерять себя и близких в погоне за горизонтом.

В) «Другой». Вы относитесь к редкому типу людей, для которых интересы и благополучие других людей не менее важны, чем собственные. Ваш выбор говорит о личностной зрелости и душевном здоровье. Чем бы вы ни занимались, ваше отношение к людям всегда будет для вас источником энергии и радости жизни.

Г) «Дело». Какую бы деятельность вы ни выбрали, вы будете успешным профессионалом. Главное, чтобы ваша профессия не загораживала от вас смысл жизни, который не сводится к работе

Обсуждение: какие выводы вы можете сделать исходя из этого упражнения?

### 3. Ролевая игра «Собеседование».

Цель: развитие навыков, необходимых для успеха в той должности, на которую кандидаты претендуют, развитие навыка самопрезентации.

Комментарий.

Практика показала, что данная ролевая игра вызывает у старшеклассников интерес в силу своей тематики. В современных условиях рыночных отношений в обществе большое внимание уделяется отбору персонала, который проводится во всех компаниях и где неотъемлемой частью является собеседование с претендентом. То же самое можно сказать и о сегодняшнем поступлении молодых людей в ВУЗы. Поэтому ребята с первого момента представления темы игры проявляют не поддельный интерес, понимая, что это отличная возможность проверить свои силы перед вступлением во взрослую жизнь. Интерес зависит от общей направленности группы:

– в случае направленности на достижения успеха, успех – это чисто прагматический интерес, вызванный неизбежностью прохождения подобной процедуры и возможностью подготовиться к подобной ситуации,

– в случае с возможностью по экспериментировать с различными стилями общения на «научном» уровне анализа и обобщения, повысить свою коммуникативную компетентность применительно к предлагаемой ситуации, перенести полученный опыт на другие, совершенно не связанные с собеседованием ситуации, лучше разобраться в других людях и себе, научиться видеть и слышать партнера, вести диалог.

#### 1. Вступительная речь.

Эта та часть игры на которой ведущий настраивает всех участников на серьезное отношение к тому, что будет происходить: На собеседование будет оцениваться не только ваши знания по выполнению конкретной работы, но ваши личностные качества и особенности, на, сколько вы, как человек, обладающий определенным характером, стилем поведения и общения подходите для данной профессии, сможете ли влиться в уже существующий коллектив. Конечно, качества, которые вы должны демонстрировать на собеседовании зависят от профессии и должности, на которую вы претендуете. Водителю грузовика или смотрителю музея совсем не обязательно быть общительным. Но как обойтись без этого качества секретарю, рекламному агенту, педагогу и т.д.

Надеюсь, что опыт, который вы получите при выполнении этого задания, пригодится вам в дальнейшем, в вашей профессиональной деятельности. Но то на, сколько будет продуктивным и полезным для вас это занятие, в большей степени зависит только от вас, от вашей активности и собранности. Если вы готовы к участию в этом задании, то давайте приступим, готовы?

Вот и отлично!

2.Разминка.

а) представление.

В ситуации собеседования, важным моментом является, то, как человек представляется своим собеседникам. Это как раз то, с чего начинается строиться первое впечатление о нем. При чем часто мы не только произносим свое имя, но и сопровождаем его и жестом. Я предлагаю вам сейчас всем представиться, а делать мы это будем так, каждый из вас произнесет свое имя и при этом сделает какой-либо жест. После чего все остальные повторят его имя и жест. Понятно? Тогда начнем.

Б) приветствие.

Обмен приветствием – это обмен человеческим теплом. Встречая человека, мы, прежде всего, встречаем его взглядом и выражаем в той или иной форме на, сколько мы рады его появлению. Конечно, так происходит только тогда, когда мы искренни в выражении своих чувств, если мы подлинны в своем поведении, т.е. конгруэнтны. Давайте попробуем разные формы приветствия и определим наиболее эффективное для вас. Для этого предлагаю группе разбиться на 2 подгруппы и встать друг напротив друга на стоянии в несколько шагов в шеренги. Пожалуйста.

А теперь по моему сигналу партнеры приблизятся друг другу и разнообразными приветствиями. Это может быть все что угодно, рукопожатие, объятия, реверансы, различного рода восклицания или тихие многоговорящие взгляды.

Отлично, можете поменяться партнерами.

А теперь у меня к вам предложение, – что, если нам устроить конкурс на самое оригинальное приветствие.

Подведение итогов – удалось кому-нибудь найти для себя новую форму приветствия, когда с вами здоровались по необычному, что с вами происходило.

Основная часть «Собеседование».

Для проведения этой игры нужно три человека, которые выступят в качестве экспертов, т.е. того, кто будет проводить собеседование. Есть желающие? Отлично!

А остальные, пожалуйста, разбейтесь на «четверки».

Представьте, что в газете вы прочли объявление –

«Компания XYZ приглашает на работу активных, инициативных и общительных молодых людей в качестве рекламных агентов. Конкурсный отбор претендентов проводится в форме собеседования».

Вас заинтересовало это предложение, и вы решили попробовать свои силы.

Просьба к нашим экспертам перейти в другую комнату для получения инструкций у моего помощника.

Инструкция экспертам:

Перед вами предстанут 4 претендента (кол-во претендентов на усмотрение ведущего) на должность рекламного агента. Вам необходимо выбрать на ваш взгляд того человека, который на ваш взгляд проявит высокую культуру общения. Для того, чтобы участники собеседования были поставлены в равные условия, вы предлагаете им ответить на одинаковые вопросы. Ваша основная задача поведение и ответы претендентов, ведя с ними диалог, после того, когда вы сделаете свой выбор, вы должны быть готовы обосновать его.

Вот список вопросов:

1. В какой сфере вы предпочли бы работать – финансовые расчеты, торговля, рекламный бизнес или в какой-нибудь др. сфере?
2. Какой работой вы бы хотели заниматься у нас?
3. В какой сфере работают ваши родители?
4. Как ваши родители отнеслись к тому, что захотели работать у нас?
5. В какое время вы бы предпочли работать – в утреннюю смену или в вечернюю.
6. Вы предпочитаете подчиняться руководителю или принимать самостоятельные решения?
7. Как вы относитесь к монотонной работе?
8. Любители вы риск?
9. Планируете ли вы продолжить обучение?
10. Владете ли вы иностранным языком? Каким? На сколько свободно?

В это время основной ведущий проводит инструктаж претендентов. Сейчас эксперты зададут вам некоторые вопросы. Отвечать на них можно, как угодно, но я предлагаю вам провести не большой эксперимент. Согласны?

При ответе на вопросы каждый из вас будет играть определенную роль.

Один будет отвечать на вопросы односложно (да, нет, умею, тд.)

Второй отвечает вопросом на вопрос, после чего либо отвечает на него, либо просто молчит, но при этом ведет себя открыто и доброжелательно.

Третий отвечает очень распространено и ни за что не смотрит на собеседника, смотрит то в пол, то на потолок, по сторонам и тд.

Четвертый отвечает очень подробно, даже слишком, очень много говорит, развивает какие-то свои темы.

После этого мы посмотрим кого же из вас выберут наши эксперты.

Готовы? Тогда я приглашаю экспертов.

Уважаемые эксперты за вами выбор. Спасибо. Скажите, почему именно этого человека вы выбрали?

После этого экспертам сообщается об условиях эксперимента.

Затем подведение итогов игры в общем, кругу, делается общий вывод – «выбрали, того кто...»

IV Заключительный этап.

5. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

– После нашего занятия изменился ли ваш цвет или остался прежним как был вначале занятия. Поделитесь пожалуйста.

Обучающиеся по кругу высказываются.

Что узнали нового?

– Я благодарю вас за работу, надеюсь, наше занятие было для вас не только интересным, но и полезным.

Занятие № 3.

Мой образовательный маршрут.

Цель: помощь старшеклассникам в понимании своего осознанного профессионального выбора.

Задачи:

1. Формировать взаимодействие у обучающихся в коллективе сверстников.
2. Информирование старшеклассников о образовательном маршруте.
3. Формирование условий для профессионального определения старшеклассников.

Методы: беседа, информирование, объяснение, упражнения.

Контингент участников: 10 классы, 15 человек.

Время: 45 минут.

Оборудование: ватманы, ручки, карандаши, фломастеры.

Ход занятия.

I Организационный этап.



– Добрый день. Наступила новая неделя и мы с вами продолжаем нашу работу.

## II Мотивационный этап.

– Благодаря занятиям вы сможете лучше узнать себя, свои интересы в профессиональном плане, свои внутренние ресурсы. Что-то изменилось после нашего с вами занятия?

## III Основной этап.

### 3. «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

– Сейчас расслабьтесь, вспомните как прошел до этого момента ваш день, что в нем было, чем он наполнен. С каким цветом вы себя бы сегодня соотнесли?

Обучающиеся по кругу высказываются.

### 2. Информирование старшеклассников о образовательном маршруте.

Цель: создание условий для получения информации старшеклассникам об образовательном маршруте.

Образовательный маршрут – это пошаговый план получения образования, учитывающий стартовый уровень знаний и возможностей ребёнка, ведущий к поставленной цели.

Индивидуальный образовательный маршрут (ИОМ) – это план обучения, разработанный для каждого ученика с учётом его интересов, потребностей, способностей и особенностей.

### 3. Составление плаката и его презентация на тему: «Мой образовательный маршрут»

Цель: создать условия для развития целеполагания обучающихся, выдвижения им стратегии образовательного пути.

Вам необходимо поставить цель, к которой вы усердно идёте. Это ваш выпуск из школы и поступление в ВУЗ. Ваша цель может звучать по-разному.

На плакате вам нужно построить стратегию, цепочку из мероприятий необходимых для достижения вашей цели. Учтите, то, что будет являться опорами и помогать вам на каждом из этапов пути.

Все это вы фиксируете на плакате и презентуете всей группе.

## IV Заключительный этап.

### 4. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

– После нашего занятия изменился ли ваш цвет или остался прежним как был вначале занятия. Поделитесь пожалуйста.

Обучающиеся по кругу высказываются.

Что узнали нового?

Будете ли опираться на знания об образовательном маршруте в дальнейшем?

– Я благодарю вас за работу, надеюсь, наше занятие было для вас не только интересным, но и полезным.

#### Блок 4. «Ресурсы».

Занятие № 1.

Мои ресурсы.

Цель: помощь старшеклассникам в снижении эмоционального напряжения.

Задачи:

1. Формировать взаимодействие у обучающихся в коллективе сверстников.
2. Создание условий позволяющих снизить эмоциональное напряжение старшеклассников.

3. Формирование условий для осознания внутренних и внешних ресурсов.

Методы: беседа, информирование, объяснение, упражнения.

Контингент участников: 10 классы, 15 человек.

Время: 45 минут.

Оборудование: листы бумаги, карандаши, фломастеры, ручки.

Ход занятия.

I Организационный этап.

– Добрый день. Наступила новая неделя и мы с вами продолжаем нашу работу.

II Мотивационный этап.

– Благодаря занятиям вы сможете лучше узнать себя, свои интересы в профессиональном плане, свои внутренние ресурсы. Что-то изменилось после нашего с вами занятия?

III Основной этап.

1. «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

– Сейчас расслабьтесь, вспомните как прошел до этого момента ваш день, что в нем было, чем он наполнен. С каким цветом вы себя бы сегодня соотнесли?

Обучающиеся по кругу высказываются.

2. Обсуждение из чего складываются наши ресурсы.

Цель: информирование старшеклассников о ресурсах.

– Что вы знаете о ресурсах? Возможно, слышали такую фразу «Я не в ресурсе».

Что под ней подразумевают люди?

Под ресурсами мы понимаем все имеющиеся в текущий момент возможности для успешного и эффективного разрешения сложностей, возникающих на пути развития и обучения.

В качестве основных групп рассматриваются личностные (внутренние) и внешние (средовые) ресурсы, которые совместно используются при решении сложных жизненных ситуаций.

При этом личностные ресурсы подростков и молодых людей еще находятся в стадии развития, поэтому часто они обращаются к средовым при решении возникающих трудностей.

К внешним ресурсам относятся разнообразные помощь и поддержка со стороны ближайшего окружения и социальных организаций, к которым может обратиться подросток в трудной ситуации.

### 3. «Лучи успеха»

Цель: поиск ресурсов, необходимых для достижения целей

Вам необходимо на листе бумаги нарисовать солнце с множеством лучиков. На каждом лучике участники должны написать свои успехи и достижения (не больше 6-8 минут).

Затем рядом с солнышком нарисуйте облака, в которых будут находиться ресурсы, которые на ваш взгляд помогли бы достичь этих результатов. (5-6 мин).

Обсуждение:

Какие ресурсы-помощники вы выделили для себя?

Что полезного узнали?

Знали ли вы про эти ресурсы?

### 4. «Я могу все».

Цель: поиск имеющихся внутренних и внешних ресурсов.

Мы с вами обсудили то, что для вас является с ресурсами. Важно понять, как вы самостоятельно оцениваете свой ресурсный багаж. Что бы определить его содержимое, необходимо для самого себя выяснить, чем я могу наполнить этот багаж.

Теперь вам необходимо на листе бумаги необходимо написать 10 своих качеств, которые помогают вам справляться в трудной ситуации. (Это внутренняя сила человека, которая не дает опустить руки).

Затем, после составления списка, каждый должен подумать и написать для себя 10 способов восполнения личных ресурсов. (Опираясь на список/способы, которые вы составляли ранее).

При сложении этих списков получится примерная картинка, портрет тех самых ресурсов, которые присутствуют у каждого из нас.

IV Заключительный этап.

5. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

– После нашего занятия изменился ли ваш цвет или остался прежним как был вначале занятия. Поделитесь пожалуйста.

Обучающиеся по кругу высказываются.

Что узнали нового?

Будете ли опираться на знания о значимости ресурсов в дальнейшем? Как будете их восстанавливать?

– Я благодарю вас за работу, надеюсь, наше занятие было для вас не только интересным, но и полезным.

Занятие № 2.

Формирование эмоциональной устойчивости личности.

Цель: формирование умений и навыков по сохранению и укреплению психического здоровья учащихся через овладение ими способами психической саморегуляции и активизацию личностных ресурсов.

Задачи:

1. Формирование навыка самовыражения, осознанности своей значимости.
2. Укрепление уверенности в себе.
3. Повышение эмоционального тонуса, снятие мышечное напряжение, усталости.

Методы: беседа, информирование, объяснение, упражнения.

Контингент участников: 10 классы, 15 человек.

Время: 45 минут.

Оборудование: карандаши, фломастеры, стимульный материал, листы бумаги.

Ход занятия.

I Организационный этап.

– Добрый день. Наступила новая неделя и мы с вами продолжаем нашу работу.

II Мотивационный этап.

– Благодаря занятиям вы сможете лучше узнать себя, свои интересы в профессиональном плане, свои внутренние ресурсы. Что-то изменилось после нашего с вами занятия?

III Основной этап.

2. «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

– Сейчас расслабьтесь, вспомните как прошел до этого момента ваш день, что в нем было, чем он наполнен. С каким цветом вы себя бы сегодня соотнесли?

Обучающиеся по кругу высказываются.

2. «Нарисуй и передай».

Цель: развитие умения передавать другому человеку свой замысел и понимать замысел другого без слов.

Каждому участнику группы раздают белый лист бумаги формата А4 и цветные карандаши. Ведущий даёт инструкцию: «Каждый из вас начинает рисовать всё, что приходит в голову, и по моей команде передаёт свой рисунок следующему участнику, который в свою очередь продолжает рисовать уже на вашем рисунке, и так, пока ваш рисунок не вернётся снова к вам».

3. «Моя рабочая неделя».

Цель: развитие распределения своего времени.

Учащимся раздаются бланки «Моя рабочая неделя»

Таблица 3.4 – Бланк «Моя рабочая неделя»

День недели	Утро	День	Вечер
Понедельник			
Вторник			
Среда			
Четверг			
Пятница			
Суббота			
Воскресенье			

На этих бланках участники закрашивают дни недели и время суток цветными карандашами: красным цветом то время, которое совпадает с большой нагрузкой, желтым – со средней, зеленым – с отдыхами и развлечениями. Цвет покажет рациональность распределения сил участников в течение недели и каждого дня.

Обсуждение: в какое время может возникнуть стресс, напряжение.

4. «Обратная связь».

Цель: создание условий для получения обратной связи об обучающихся в анонимной форме.

Сейчас перед каждым из вас лежит листочек с написанный сверху листа именем человека, который находится в нашей группе. Вам необходимо внизу листа дать характеристику как вы видите этого человека или оставить комплимент. Завернуть, чтобы следующий человек не увидел. Так дальше передавать по кругу пока к вам не вернется ваш листок.

Обсуждение: как вам обратная связь от группы? Замечали ли вы в себе эти качества? Что чувствуете сейчас?

IV Заключительный этап.

5. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

– После нашего занятия изменился ли ваш цвет или остался прежним как был вначале занятия. Поделитесь пожалуйста.

Обучающиеся по кругу высказываются.

Что узнали нового?

– Я благодарю вас за работу, надеюсь, наше занятие было для вас не только интересным, но и полезным.

Занятие № 3.

Снятие тревожности перед ЕГЭ.

Цель: снижение уровня тревожности на предэкзаменационном этапе.

Задачи:

1. Знакомство выпускников со способами релаксации и снятия эмоционального и физического напряжения.

2. Создание условий для обучения учащихся способам волевой мобилизации и способам поддержания рабочего самочувствия в ходе подготовки к экзаменам.

3. Создание условий для обучения приемам активного запоминания.

Методы: беседа, информирование, объяснение, упражнения.

Контингент участников: 10 классы, 15 человек.

Время: 45 минут.

Оборудование: расслабляющая музыка.

Ход занятия.

I Организационный этап.

– Добрый день. Наступила новая неделя и мы с вами продолжаем нашу работу.

II Мотивационный этап.

– Благодаря занятиям вы сможете лучше узнать себя, свои интересы в профессиональном плане, свои внутренние ресурсы. Что-то изменилось после нашего с вами занятия?

III Основной этап.

4. «Какой ты сегодня цвет».

Цель: диагностика эмоционального состояния обучающихся, создание условий для психологического настроя на дальнейшую работу.

– Сейчас расслабьтесь, вспомните как прошел до этого момента ваш день, что в нем было, чем он наполнен. С каким цветом вы себя бы сегодня соотнесли?

Обучающиеся по кругу высказываются.

5. «Счёт»

Цель: создание условий для развития внимания, понимания друг друга.

Участники должны досчитать до 30, каждый называет только одно число. Тот, кому выпадает число, которое делится на 3 или в котором есть тройка, вместо этого числа говорит: «Не собьюсь».

После упражнения проводится обсуждение: что чувствовали участники, почему не получилось выполнить задание.

3. «Управление телом».

Цель – управление состоянием мышечного напряжения и расслабления.

Нужно сесть удобно, руки свободно положить на колени (ладонями вверх), плечи и голову опустить, глаза закрыть. Затем мысленно представить, что в правой руке лежит лимон. Нужно медленно его сжимать до тех пор, пока не будет ощущения, что «выжат» весь сок. Затем расслабиться и запомнить свои ощущения. Теперь представить, что лимон находится в левой руке. Повторить упражнение. Вновь расслабиться и запомнить свои ощущения. Затем выполнить упражнение одновременно двумя руками.

4. «Медитация».

Цель: создание позитивного образа «Я», познание и развитие «Я-концепции», обучение аутотренингу как способу изменения психологических и эмоциональных состояний, развитие перцепции и креативности.

Процедура.

1. Текст погружения в релаксационное состояние. Займите удобную позу. При этом очень важно выпрямить позвоночник поскольку он имеет естественные изгибы. Кисти рук лежат свободно на коленях, чтобы не соприкасались большие и указательные пальцы. Настройтесь на то, чтобы на время отложить свои эмоции и переживания. Закройте глаза. Оставьте любые суждения, ожидания и фантазии по поводу того, каким

окажется ваш опыт аутотренинга. Дайте ему состояться. Расслабьте мышцы лица. Отрегулируйте дыхание, чтобы оно стало ровным.

Глубоко и ровно дышите. Говорите себе: слово «вдох» – при вдохе, и «выдох» – при выдохе. Сопровождайте этими словами каждый вдох и выдох. Если вы обнаружите, что задумались о чем-то, мягко напомните себе стоящую перед вами задачу и снова начинайте говорить «вдох – выдох».

Сосредоточьте все свое внимание на дыхании. Чувствуйте как ваши легкие наполняет и покидает воздух (сосредоточение на дыхании 5 минут).

Ваше тело начинает постепенно расслабляться. Вы чувствуете, как исчезает напряжение в мышцах. С каждым произносимым словом каждый мускул тела все больше наполняется ощущением покоя и приятной вялости. Ваше дыхание ровное, спокойное. Воздух свободно заполняет легкие и легко покидает их. Сердце бьется четко, ритмично. Обратите свой внутренний взор к пальцам правой руки. Кончики пальцев правой руки как будто касаются поверхности теплой воды. Вы чувствуете пульсацию в кончиках пальцев. Возникает ощущение, что рука постепенно погружается в теплую воду. Эта волшебная вода омывает вашу правую кисть, расслабляет ее и поднимается по руке вверх.. До локтя... Еще выше... Вот уже вся ваша рука погружается в приятную теплоту, расслабляется... По венам и артериям правой руки бежит свежая обновленная кровь, даруя ей отдых... Дыхание ровное спокойное. Сердце бьется четко, ритмично... А теперь ваш внутренний взор обращается к пальцам левой руки.

Текст, приведенный выше, полностью повторяется для левой руки. В конце обязательно дать установку относительно дыхания и сердца.

Обратите луч своего внимания к ногам. Ступни расслабляются. Они чувствуют приятное тепло, напоминающее тепло от огня, горящего в камине. Ощущение такое, как будто ваши ноги стоят на каминной решетке. Доброе, ласковое тепло поднимается по ногам вверх, даруя живительное расслабление и отдых мышцам... Напряжение исчезает... И вот уже мышцы ног расслабляются – от кончиков пальцев до бедра... Дыхание ровное, спокойное. Сердце бьется четко, ритмично...

Есть еще один источник тепла в вашем теле. Он – в районе солнечного сплетения. Словно маленькое солнышко пропитывает своими животворящими лучами ваши внутренние органы и дарит им здоровье, помогает лучше функционировать... Расправляются, расслабляются мышцы живота и груди... По всему телу распространяется приятное расслабляющее тепло, которое создает ощущение покоя и отдыха... Исчезает напряжение в плечах, в шейном отделе, в нижней части затылка... Вы



чувствуете, как скопившееся здесь напряжение растворяется и исчезает... Уходит... Дыхание ровное, спокойное. Сердце бьется четко, ритмично...

Теперь ваш внутренний взор обращается к лицу. Расслабляются мышцы лица... Уходит напряжение из скул. Из челюстей... Губы становятся мягкими... Разглаживаются морщинки на лбу... Веки сомкнуты и неподвижны... Все мышцы лица расслаблены... Легкий, прохладный ветерок омывает ваше лицо... Воздух несет вам свою целебную энергию... Дыхание ровное, спокойное. Сердце бьется четко, ритмично...

Ваше тело наслаждается полным покоем... Напряжение спадает, растворяется уходит... Усталость улетучивается... Вас наполняет сладостное ощущение отдыха, расслабленности, покоя... Покоя, наполняющего вас новыми силами, свежей и чистой энергией...

Вы расслаблены и свободны. Вы можете оказаться там, где вам хочется быть. Там, где вам хорошо. Для кого-то, может быть, это его собственный дом, для кого-то – это уголок двора, где он любил прятаться в детстве. А для кого-то – просто полянка в летнем лесу, где можно валяться в траве и увидеть над собой ослепительную голубизну неба... Побудьте немного в этом месте. Напитайтесь позитивной энергией этого доброго для вас места... Ваше дыхание ровное и спокойное.

А теперь пойдём дальше...

2. Текст АТ. Вы оказались в чудесном, теплом лесу. Он не пугает вас, а наоборот кажется приветливым и гостеприимным. Ярко светит солнце, его теплые лучики пробиваются через листву многовековых деревьев-великанов и ласково касаются ваших волос, вашего лица. Воздух свежий, насыщенный разными ароматами леса, попробуйте ощутить лесные запахи (пауза). Вы слышите пение птиц? Вслушайтесь, лес полон звуков (пауза) Перед вами тропинка. Идите по ней. Тропинка узенькая, вы идёте медленно, наслаждаетесь красотой. Подойдите к любому дереву, потрогайте его кору, мох на ней, поднимите голову вверх и разглядите его крону. Теплый ветер нежно играет вашими волосами и успокаивает вас, вы чувствуете себя в этом лесу как дома. Вы идёте дальше по знакомой тропинке и выходите на поляну, окружённую могучими деревьями. В центре поляны небольшое дерево. Видимо очень старое, оно не высокое, но ствол его слишком широкий, крона раскидистая, крепкие ветки (пауза).

Под деревом сидит старик-мудрец, он знает ответы на все вопросы. Он не вызывает у вас чувство страха или опасения, наоборот уважение и доверие. Подойдите поближе, видите, мудрец улыбается вам. Присмотритесь к нему, постарайтесь запомнить его внешность, лицо, глаза. Хотите поговорить с ним? Вы же не зря сюда пришли, он знает все. Попробуйте с ним поговорить о себе. Спросите его: «Кто Я такой?» (пауза).

Продолжайте разговор со стариком, старайтесь внимательно смотреть на него и вслушивайтесь в его слова.

Вам пора возвращаться. Вы еще придете сюда, в этот лес-великан.

3. Текст выхода из релаксационного состояния.

Сейчас я начну считать от семи до одного. С каждой следующей цифрой вы станете все больше и больше выходить из состояния расслабленности – вплоть до того момента, когда я назову цифру «один» и вы встанете отдохнувшими, бодрыми, полными новых сил и энергии.

С этого момента голос ведущего должен также становиться более бодрым, звучным, эмоциональным. Однако спешить здесь не нужно.

Итак, семь... Вы чувствуете как к вам возвращается ощущение собственного тела... Вялость и апатия отступают. Вы начинаете возвращаться в свое нормальное состояние. Шесть... Ваши мышцы наполняются силой и энергией...Вы пока неподвижны, но пройдет несколько мгновений, и вы сможете легко встать и начать двигаться... Пять... Сохраняется состояние спокойствия, но оно начинает наполняться ощущений силы и возможности действовать...Расслабленность заменяется собранностью... Четыре... Вы чувствуете, что окончательно пришли в себя и уже готовы к проявлению активности. Бодрость и энергия все больше наполняют вас. Три... Пошевелите ступнями. Вы полностью чувствуете свои ноги и способны легко напрячь мышцы. Пошевелите пальцами рук. Медленно сожмите пальцы в кулак Два. Не открывая, глаза поворачивайте головой. Вы бодры, наполнены силой и энергией. Вы хорошо отдохнули. Вы спокойны и уверены в себе. Один. Открыли глаза. Встали. Не делайте это слишком быстро.

Обсуждение.

Какие у вас ощущения? (обратить внимание, чтобы высказались все желающие, поделились своими впечатлениями, открытиями, эмоциями).

С сегодняшнего дня мы каждое занятие будем заканчивать аутотренингом и вы еще вернетесь к «мудрецу», продолжите с ним разговор.

Наверняка в следующий раз он вам расскажет намного больше, чем в вашу первую встречу.

5. «Дыхательная релаксация».

Цель: развитие навыка дыхательной релаксации в период экзаменов.

Мобилизующее дыхание – удлинённый глубокий вдох (4 сек.), пауза длительностью в половину вдоха (2 сек.), короткий, громкий, энергичный выдох (2 сек.). Длительность вдоха превышает выдох приблизительно в два раза.

Успокаивающее дыхание – медленный глубокий вдох через нос, пауза в полвдоха, выдох длительностью 2 вдоха. Мобилизовать и успокаивать себя с помощью дыхания нужно научиться в любой ситуации и обстановке.

IV Заключительный этап.

6. Рефлексия «Какой ты сегодня цвет».

Цель: выявление динамики эмоционального состояния обучающихся.

После нашего занятия изменился ли ваш цвет или остался прежним как был вначале занятия. Поделитесь пожалуйста.

Обучающиеся по кругу высказываются.

Что узнали нового?

Будете ли опираться на знания о способах релаксации в дальнейшем?

– Я благодарю вас за работу, надеюсь, наше занятие было для вас не только интересным, но и полезным.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

### Результаты опытно-экспериментального исследования формирования профессиональной идентичности старшекласников

Таблица 4.1 – Результаты опытно-экспериментального исследования по формированию профессиональной идентичности старшекласников по методике «Изучение статусов профессиональной идентичности» (А.А. Азбель, А.Г. Грецов)

№	ФИО	Профессиональная идентичность			
		Неопределенная	Навязанная	Мораторий	Сформированная
1.	ОР	1 (низкий уровень)	1 (низкий уровень)	9 (выше среднего уровень)	17 (высокий уровень)
2.	ТМ	2 (низкий уровень)	0 (низкий уровень)	20 (высокий уровень)	3 (низкий уровень)
3.	МО	2 (низкий среднего)	0 (низкий уровень)	8 (средний уровень)	12 (выше среднего уровень)
4.	КВ	3 (низкий уровень)	0 (низкий уровень)	5 (ниже среднего уровень)	19 (высокий уровень)
5.	БО	1 (низкий уровень)	0 (низкий уровень)	17 (высокий уровень)	6 (ниже среднего)
6.	ИС	1 (низкий уровень)	1 (низкий уровень)	5 (ниже среднего уровень)	18 (высокий уровень)
7.	ПИ	1 (низкий уровень)	0 (низкий уровень)	10 (выше среднего уровень)	16 (высокий уровень)
8.	ХК	1 (низкий уровень)	3(низкий уровень)	4 (ниже среднего уровень)	20 (высокий уровень)
9.	БС	6 (ниже среднего)	0(низкий уровень)	17 (высокий уровень)	3 (низкий уровень)
10.	ИМ	3 (низкий уровень)	0(низкий уровень)	10 (средний уровень)	12 (выше среднего уровень)
11.	АВ	4 (низкий уровень)	2(низкий уровень)	9 (выше среднего уровень)	11(средний уровень)
12.	КЕ	3 (низкий уровень)	1(низкий уровень)	19(высокий уровень)	5(ниже среднего)
13.	РВ	3 (низкий уровень)	0(низкий уровень)	6 (средний уровень)	17 (высокий уровень)
14.	ЗА	1 (низкий уровень)	4 (низкий уровень)	15 (высокий уровень)	7 (ниже среднего)
15.	ПГ	3 (низкий уровень)	0(низкий уровень)	4 (низкий уровень)	19 (высокий уровень)
Итого:		Низкий уровень – 15 (100 %) Ниже среднего – 0 (0 %) Средний – 0 (0 %) Выше среднего – 0 (0 %) Высокий – 0 (0 %)	Низкий уровень – 15 (100 %) Ниже среднего – 0 (0 %) Средний – 0 (0 %) Выше среднего – 0 (0 %) Высокий – 0 (0 %)	Низкий уровень – 1 (7 %) Ниже среднего – 3 (20 %) Средний – 3 (20 %) Выше среднего – 3 (20 %) Высокий – 5 (33 %)	Низкий уровень – 2 (13 %) Ниже среднего – 3 (20 %) Средний – 1 (6 %) Выше среднего – 2 (14 %) Высокий – 7 (47 %)

Таблица 4.2 – Результаты опытно-экспериментального исследования по формированию профессиональной идентичности старшеклассников по методике «Оценка склонности к различным сферам профессиональной деятельности» (Л.А. Йовайши)

№	ФИО	Склонность к различным сферам профессиональной деятельности					
		А	Б	В	Г	Д	Е
1.	ОР	18 выше среднего	17 выше среднего	10 низкий	18 средний	10 низкий	17 высокий
2.	ТМ	19 высокий	16 средний	23 выше среднего	4 низкий	14 ниже среднего	14 выше среднего
3.	МО	16 средний	17 выше среднего	9 низкий	13 низкий	21 высокий	11 ниже среднего
4.	КВ	20 высокий	9 низкий	8 низкий	19 средний	16 ниже среднего	15 выше среднего
5.	БО	18 высокий	16 средний	18 ниже среднего	9 низкий	8 низкий	19 высокий
6.	ИС	14 низкий	14 средний	12 ниже среднего	13 низкий	21 высокий	12 средний
7.	ПИ	14 ниже среднего	13 ниже среднего	15 низкий	11 ниже среднего	18 средний	16 высокий
8.	ХК	19 высокий	16 выше среднего	10 низкий	13 низкий	15 ниже среднего	17 высокий
9.	БС	14 низкий	18 высокий	11 ниже среднего	21 выше среднего	11 низкий	15 выше среднего
10.	ИМ	20 высокий	15 средний	10 низкий	16 выше среднего	15 низкий	12 средний
11.	АВ	16 выше среднего	19 высокий	18 ниже среднего	8 низкий	15 ниже среднего	14 выше среднего
12.	КЕ	15 средний	13 ниже среднего	18 ниже среднего	14 выше среднего	14 ниже среднего	16 высокий
13.	РВ	22 высокий	17 средний	13 0 низкий	9 низкий	9 низкий	17 высокий
14.	ЗА	17 выше среднего	16 средний	19 ниже среднего	10 ниже среднего	13 низкий	14 выше среднего
15.	ПГ	17 выше среднего	13 ниже среднего	14 низкий	8 низкий	16 ниже среднего	16 высокий
Итого:		Низкий уровень – 2 (13 %)	Низкий уровень – 1 (6 %)	Низкий уровень – 8 (54%)	Низкий уровень – 8 (55 %)	Низкий уровень – 6 (40 %)	Низкий уровень – 0 (0 %)
		Ниже среднего – 1 (7 %)	Ниже среднего – 3 (20 %)	Ниже среднего – 6 (40%)	Ниже среднего – 2 (13%)	Ниже среднего – 6 (40 %)	Ниже среднего – 1 (7 %)
		Средний – 2 (13 %)	Средний – 6 (40 %)	Средний – 0 (0%)	Средний – 2 (13 %)	Средний – 1 (7 %)	Средний – 2 (13 %)
		Выше среднего – 4 (28 %)	Выше среднего – 3 (20 %)	Выше среднего – 1 (6%)	Выше среднего – 3 (20 %)	Выше среднего – 0 (0 %)	Выше среднего – 5 (33 %)
		Высокий – 6 (40 %)	Высокий – 2 (14 %)	Высокий – 0 (0%)	Высокий – 0 (0 %)	Высокий – 2 (13 %)	Высокий – 7 (47 %)

\*А – склонность к работе с людьми, Б – склонность к умственным видам работ, В – склонность к работе на производстве, Г – склонность к эстетике и искусству, Д – склонность к подвижным видам деятельности, Е – склонность к планово-экономическим видам работ

Таблица 4.3 – Результаты опытно-экспериментального исследования по формированию профессиональной идентичности старшеклассников по методике «Изучение профессиональной направленности» (определение профессионально ориентированного типа личности) (Дж. Холланд, модификация А.А. Азбель)

№	ФИО	Профессиональной направленности	
		баллы	Тип личности
1.	ОР	11	3. Социальный
2.	ТМ	11	5. Предприимчивый
3.	МО	9	5. Предприимчивый
4.	КВ	12	3. Социальный
5.	БО	12	5. Предприимчивый
6.	ИС	13	3. Социальный
7.	ПИ	13	5. Предприимчивый
8.	ХК	11	3. Социальный
9.	БС	10	2. Интеллектуальный
10.	ИМ	12	5. Предприимчивый
11.	АВ	10	2. Интеллектуальный
12.	КЕ	12	4. Конвенциональный
13.	РВ	13	4. Конвенциональный
14.	ЗА	11	1. Реалистический
15.	ПГ	12	5. Предприимчивый
Итого			
1 выбор 15 чел.			
1 – 1 (0 %)			
2 – 2 (14 %)			
3 – 4 (26 %)			
4 – 2 (14 %)			
5 – 6 (40 %)			
6 – 0 (0 %)			

Математико-статистическая обработка результатов формирующего эксперимента. С целью оценки эффективности реализации программы формирования профессиональной идентичности старшеклассников проведем математико-статистический анализ данных с применением критерия  $\phi^*$ – углового преобразования Фишера.

Используем критерий  $\phi^*$ – углового преобразования Фишера, так как потребуется установить достоверность между процентными долями двумя выборкам, в которых зарегистрирован эффект сформированности профессиональной идентичности у старшеклассников. Мы разделили выборку на 2 категории сформированный и не сформированный, по преобладающему показателю компонента профессиональной идентичности по методике изучения статусов профессиональной идентичности (А.А. Азбель, А.Г. Грецов). По результатам констатирующего эксперимента мы имеем 33 % (5 человек) имеющих эффект, то есть сформированную профессиональную идентичность и 67 % (10 человек) не имеющих эффект (отсутствие сформированной профессиональной идентичности).

По результатам формирующего эксперимента мы получили 67 % (10 человек) имеющих эффект и 33 % (5 человек) не имеющих эффект.

Гипотезы:

$H_0$  – Доля старшеклассников, имеющих сформированную профессиональную идентичность после реализации психолого-педагогической программы не больше, чем до реализации психолого-педагогической программы.

$H_1$  – Доля старшеклассников, имеющих сформированную профессиональную идентичность после реализации психолого-педагогической программы больше, чем до реализации психолого-педагогической программы.

Таблица 4.4 – Расчет критерия  $\varphi^*$  – углового преобразования Фишера по методике изучения статусов профессиональной идентичности (А.А. Азбель, А.Г. Грецов)

Группы	Сформированная профессиональная идентичность		Не сформированная профессиональная идентичность		Суммы
	Кол-во испытуемых	% доля	Кол-во испытуемых	% доля	
Группа 1 (констатирующий эксперимент)	10	67 %	5	33 %	15
Группа 2 (формирующий эксперимент)	5	33 %	10	67	15
Суммы	15		15		30

$$\varphi = (\varphi_1 - \varphi_2) \cdot \sqrt{\frac{n_1 \cdot n_2}{n_1 + n_2}}$$

$$\varphi_{\text{эмп}} = (1,918 - 1,224) \cdot \sqrt{\frac{15 \cdot 15}{15 + 15}}$$

$$\varphi_{\text{эмп}} = 5,21$$

$$\begin{cases} \varphi_{\text{крит } \rho 0,05} \leq 1,64 \\ \varphi_{\text{крит } \rho 0,01} \leq 2,31 \end{cases}$$

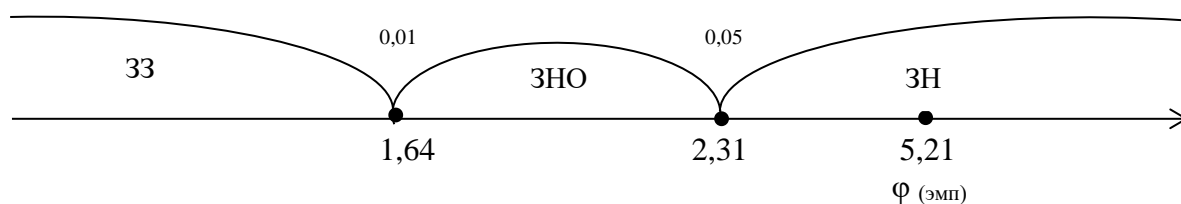


Рисунок 4.1 – Ось значимости по методике изучения статусов профессиональной идентичности (А.А. Азбель, А.Г. Грецов)

Результаты пришли в зону значимости. Принимаем гипотезу  $H_1$ .

Таким образом, расчет критерия  $\varphi$  – углового преобразования Фишера в исследуемой выборке позволяет утверждать, что доля старшеклассников со сформированной профессиональной идентичности выросла в результате реализации программы по формированию профессиональной идентичности старшеклассников.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

### Технологическая карта внедрения результатов исследования формирования профессиональной идентичности старшекласников в практику

Таблица 5.1 – Содержание технологической карты внедрения результатов исследования формирования профессиональной идентичности старшекласников в практику

Цель	Содержание	Методы	Формы	Кол-во	Время	Ответственные
1	2	3	4	5	6	7
I этап: Целеполагание внедрения программы формирования профессиональной идентичности старшекласников.						
1.1. Изучить документацию по предмету научного исследования	Изучение нормативной документации, ФЗ и Законов РФ, Постановлений Правительства РФ в области темы исследования.	Обсуждение, изучение, анализ и синтез, обобщение, наблюдение.	Самостоятельная работа. Консультация с научным руководителем	1	сентябрь	Психолог, Администрация ОУ
1.2. Поставить цели внедрения предмета научного исследования	Выдвижение и обоснование целей внедрения программы.	Обсуждение, целеполагание, анализ материалов по теме внедрения программы	Консультация с научным руководителем. «Дерево целей»	1	октябрь	Психолог, Администрация ОУ
1.3. Разработать этапы внедрения предмета научного исследования	Изучение и анализ содержания каждого этапа внедрения, его задач, принципов, условий, критериев и показателей эффективности	Наблюдение, беседа, анализ.	Самостоятельная работа. Консультация с научным руководителем	1	ноябрь	Психолог, Администрация ОУ



Продолжение таблицы 5.1

1.4. Разработать программно-целевой комплекс внедрения предмета научного исследования	Анализ уровня подготовленности педагогического коллектива к внедрению инноваций, анализ работы по теме внедрения, подготовка методической базы	Анализ, синтез, целеполагание. Обсуждение.	Педагогический совет. Самостоятельная работа.	1	ноябрь	Психолог, Администрация ОУ
II этап: Формирование положительной психологической установки на внедрение программы формирования профессиональной идентичности старшеклассников.						
2.1. Выработать состояние готовности к освоению предмета внедрения у администрации ОУ	Формирование готовности внедрения программы. Психологический подбор и расстановка субъектов внедрения.	Анализ, наблюдение, обобщение.	Индивидуальные беседы с заинтересованными субъектами внедрения программы. Индивидуальные и групповые консультации с педагогами	3	декабрь	Психолог, Администрация ОУ
2.2. Сформировать положительную реакцию на предмет внедрения у всего педагогического коллектива ОУ.	Пропаганда уже имеющегося передового опыта внедрения по проблеме исследования в других подобных ОУ.	Обсуждение, беседы, сравнение.	Семинары, презентационные встречи, конференции,	5	январь	Психолог, Администрация ОУ

Продолжение таблицы 5.1

2. 3. Сформировать ценность внедрения инновационной технологии в образовательный процесс.	Продвигать передовой опыт по внедрению инновационных технологий вне образовательной деятельности и популяризировать значимость для системы образования.	Метод проблемных технологий обсуждение, беседа.	Педсовет, беседы, консультации с научным руководителем, тренинги.	5	январь	Психолог, Администрация ОУ
III этап: Изучение предмета внедрения программы формирования профессиональной идентичности старшеклассников.						
3.1. Изучить необходимые материалы и документы по внедрению предмета научного исследования	Изучение материалов и документов о предмете внедрения инновационной программы.	Самоанализ, обобщение, изучение, определение понятий.	Семинары, круглый стол, работа с необходимыми документами по предмету внедрения	1	февраль	Психолог
3.2. Изучить сущность предмета внедрения	Освоение системного подхода в работе над темой изучения предмета внедрения, его задач, принципов, содержания, форм и методов.	Анализ, обобщение, синтез, определение понятий.	Семинары, тренинги (развития, готовности к инновационной деятельности)	1	февраль	Психолог, Администрация ОУ
3.3. Изучить методику внедрения предмета научного исследования.	Освоение системного подхода в работе над темой.	Анализ, обобщение.	Семинары, тренинги.	1	март	Психолог, Администрация ОУ
IV этап: Опережающее освоение предмета внедрения программы формирования профессиональной идентичности старшеклассников.						

Продолжение таблицы 5.1

4.1. Создать инициативную группу для опережающего внедрения темы.	Определение состава инициативной группы, обеспечение организационной работы.	Наблюдение, анализ, инструктаж.	Тренинги, консультирование, собеседование.	3	апрель	Психолог, Администрация ОУ
4.2. Закрепить и углубить знания и умения, полученные на предыдущих этапах	Изучение теории предмета внедрения, методики внедрения	Самообразование, обсуждение, дискуссии	Работа с информационными источниками, круглый стол, тренинги	1	май	Психолог, Администрация ОУ
4.3 Обеспечить инициативной группе условия для успешного освоения методики внедрения программы.	Анализ создания условий для опережающего внедрения инновационной Программы	Рефлексия, контроль, анализ документации, экспертная оценка.	Собрание, семинары	1	июнь	Психолог, Администрация ОУ
4.4. Проверить методику внедрения программы.	Работа инициативной группы по новой методике.	Наблюдение, изучение, анализ, контроль.	Посещение занятий.	5	июль	Психолог, Администрация ОУ,
V этап: Фронтальное освоение предмета внедрения формирования профессиональной идентичности старшеклассников.						
5.1. Мобилизовать коллектив проекта на внедрение инновационной Программы	Анализ работы инициативной группы по внедрению Программы	Демонстрация результата, лекция, отчётная деятельность.	Тренинги.	1	август	Психолог, Администрация ОУ, инициативная группа по внедрению.

Продолжение таблицы 5.1

5.2. Развить знания и умения, сформированные на предыдущем этапе	Обновление знаний о предмете внедрения Программы, теории систем и системного подхода, методики внедрения	Упражнения, самоанализ, беседа, дискуссии.	Консультации, семинар, практикум, обмен опытом	1	август	Психолог, Администрация ОУ
5.3. Обеспечить условия для фронтального внедрения инновационной Программы	Анализ состояния условий для фронтального внедрения программы.	Анализ, обсуждение, наблюдение, проверка.	Тренинги, круглый стол	1	сентябрь	Психолог, Администрация ОУ
5.4. Освоить всем коллективом предмет внедрения	Фронтальное освоение программы профилактики конформизма подростков в условиях психологической службы образовательного учреждения.	Самоанализ, рефлексия, обмен опытом, корректировка.	Консультации, практические занятия, наставничество	3	октябрь	Психолог, Администрация ОУ
VI этап: Совершенствование работы по теме формирования профессиональной идентичности старшеклассников.						
6.1. Совершенствовать знания и умения, сформированные на предыдущих этапах	Совершенствование знаний и умений по системному подходу	Лекции, беседа, инструктаж	Конференция, обмен опытом, корректировка методики	1	ноябрь	Психолог, Администрация ОУ
6.2. Обеспечить условия совершенствования методики работы по внедрению программы	Анализ зависимости конечного результата от создания условий для внедрения программы	Анализ, наблюдение, отчетная деятельность.	Собрания, обсуждения, доклад	1	ноябрь	Психолог, Администрация ОУ

Продолжение таблицы 5.1

6.3. Совершенствовать методику освоения внедрения программы	Формирование единого методического обеспечения освоения внедрения программы	Самоанализ, методическая работа, контроль	Посещение занятий, методическая работа	3	декабрь	Психолог, Администрация ОУ
VII этап: Распространение передового опыта освоения внедрения программы формирования профессиональной идентичности старшеклассников.						
7.1. Изучить и обобщить опыт внедрения инновационной технологии	Изучение и обобщение опыта работы в различных проектах по инновационным технологиям.	Анализ, синтез, обобщение	Посещение занятий, обмен опытом	5	январь	Психолог, Администрация ОУ
7.2. Осуществить наставничество над другими образовательными учреждениями, которые приступают к внедрению программы	Обучение психологов и педагогов других ОУ работе по внедрению Программы	Иллюстрация, демонстрация, беседа, инструктаж	Семинары, презентационные встречи, наставничество	5	январь - февраль	Психолог, Администрация ОУ
7.3. Осуществить популяризацию передового опыта по внедрению программы.	Популяризация внедрения программы в регионе.	Лекция, беседа, демонстрация.	Участие в конференциях, конгрессах, написание статей	3	февраль-март	Психолог, Администрация ОУ
7.4. Сохранить и углубить традиции работы над темой, сложившееся на предыдущих этапах.	Обсуждение динамики работы над темой, научная работа по теме внедрения программы.	Рефлексия, беседа, дискуссия.	Семинары, научная деятельность	3	апрель	Психолог, Администрация ОУ