



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра подготовки педагогов профессионального обучения и предметных методик

Формирование этнокультурных ценностей студентов профессиональной образовательной организации средствами проектной деятельности

Выпускная квалификационная работа
по направлению: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Профильная направленность: «Декоративно-прикладное искусство и дизайн»

Проверка на объем заимствований:
56,33 % авторского текста

Работа рекомендована к защите

«13» июня 2019 г.

Зав. кафедрой ПППОиПМ

 Корнеева Н.Ю.

Выполнила:

Студентка группы ЗФ-509/080-5-1

Зюрюнина Татьяна Алексеевна

Научный руководитель: к.п.н., доцент .
Самсонова И.Г.

Челябинск, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	8
1.1. Понятие « этнокультурные ценности».....	8
1.2. Способы формирования этнокультурных ценностей студентов в учебно-воспитательном процессе.....	14
1.3. Условия организации проектной деятельности.....	17
Выводы по 1 главе.....	22
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ.....	24
2.1. Диагностика этнокультурных ценностей в профессиональной образовательной организации.....	24
2.2. Разработка методических рекомендаций для формирования этнокультурных ценностей у обучающихся.....	38
2.3. Анализ результатов исследования.....	48
Выводы по 2 главе.....	51
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	52
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	55
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	63
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	67

ВВЕДЕНИЕ

Одна из наиглавнейших функций образования — передача этнокультурных ценностей, усвоение которых гарантирует культурную самоидентификацию обучающегося, его умение сопоставить себя с конкретным культурным обществом. Проблема ценностного отношения к культуре как правило обостряется в периоды, когда происходят потеря обычаев, их подмена новыми аспектами, эталонами и целями. Как раз эта обстановка сформировалась в настоящее время в экономике и духовной сфере нашего общества, оказавшегося в процессе поиска собственного пространства в мире, собственной государственной идеи. Образование — это один из немногих институтов, стремящихся выработать аспекты, определить обстоятельства и способности культурной самоидентификации личности не только лишь с учетом требований экономически действенного социума, но и с позиций сохранения культурных обычаев и ценностей.

Известно, что важный пласт в системе культурных ценностей (этических и эстетических эталонов, общепризнанных мер, образцов поведения, а еще языков, национальных обычаев, традиций, произведений культуры и искусства и др.) образуют составляющие, имеющие этнокультурную значимость. Уникальность и традиционность этнокультуры, ее связь с государственной картиной мира тем более актуальны в условиях глобализации, унифицирующей аспекты становления личности. Сейчас нужно обеспечить составление человека, владеющего и массовым видением мира, и ценностным отношением к его элементам: личной этнокультуре и культурам иных народов.

Идея культуры в реальное время в сфере образования считается одной из главнейших. Роль культуры представлена в исследовательских работах научных работников многопланово: как стратегическое направление

становления образования (Б. С. Гершунский); базу одного из философско-педагогических течений — культуроцентризма (А. П. Валицкая); одно из направлений гуманитаризации образования, обращенное к целостной картине мира (А. А. Касьян); содержательную составляющую в рамках пересмотра категориального аппарата прогрессивной педагогики (Б. М. Бим-Бад, А. В. Петровский); интегрирующее начало и ключ образования (П. Г. Щедровицкий); внутриорганизационный ресурс становления учебного заведения (К. М. Ушаков) и др.

Приступая к изучению предоставленного вопроса, мы исходили из такого, собственно что составление ценностного отношения к этнокультуре гарантируется системой, складывающейся из основ этнокультурного образования; из особого содержания образования, представляющего собой учебную парадигму этнокультуры; из форм работы, которые дают возможность принимать во внимание традиции этнокультурной практики.

Одним из наиглавнейших основ этнокультурного образования считается культуросообразность. Этот принцип рассматривался ещё Адольфом Дистервегом [6, с. 25], который включал в него идеи творчества и живого взаимодействия, становления по общепризнанным меркам общения и сотрудничества, а не управляющего руководства. Принцип культуросообразности подразумевает, собственно что любой человек находит при рождении свое окружение, свой народ, среди которого ему предопределено жить; каждый воспитывается на конкретной ступени культуры, которая обязана рассматриваться как наследство, оставленное праотцами, как итог их истории и всех воздействующих на нее факторов; положение культуры дает собой ту среду, в которую вступает любой человек и воздействие которой проверяет, он «продукт своего времени» и развивается в русле традиций существования среды.

Современное содержание принципа культуросообразности надлежит принимать во внимание, для начала, процессы глобализации, приводящие к конфликту ценностей, свойственных различным культурам и обществам, во-

вторых, сосуществование в российском образовательном пространстве всевозможных этнокультур, многолетний опыт поликультурного взаимодействия. Становление человека, владеющего и глобальным видением мира, и ценностным отношением к личной этнокультуре и этнокультуре иных народов, имеет возможность быть обеспечено созданием особенной поликультурной образовательной среды.

Содержание обучения в поликультурной образовательной среде характеризуется усилением гуманитарного, гуманистического, культурологического качеств основного и дополнительного образования, общекультурной тенденцией информационного компонента, подключением к содержанию всевозможных предметов идеи ценностного отношения к этнокультуре, практическим усвоением культуры, погружением в интегративные культурно важные образовательные области, толерантностью в отношении адептов иных этносов, религий, миропониманий.

Считаем, что ценностное отношение человека к национальной культуре надлежит проявляться, для начала, в понимании культуры как уникального явления; во-вторых, в готовности максимально применить способности личной этнокультуры как способы коммуникации с адептами иных культур, в развитии собственной культуроведческой компетенции не только лишь в период изучения, но и на протяжении всей собственной жизни; в-третьих, в возможности воздействовать на находящуюся вокруг культурную среду, улучшать ее, быть интенсивным приверженцем как этнокультурных, так и общепризнанных мерок и традиций.

В связи с вышеизложенным появилась необходимость проведения изучения, направленного на выявление этнокультурных ценностей и определение готовности молодых людей деятельно принимать участие в изучении, сохранении и трансляции ценностей.

Актуальность темы определяет противоречием между потребностью формирования этнокультурных ценностей обучающихся и недостаточной

разработанностью педагогических технологий для решения данной проблемы.

Анализ предоставленного противоречия обусловил проблему изучения: выявление роли проектной деятельности в формировании этнокультурных ценностей обучающихся в образовательной организации среднего профессионального образования.

Объект исследования: формирование этнокультурных ценностей обучающихся в образовательном процессе.

Предмет исследования: формирование этнокультурных ценностей обучающихся в учебном процессе способами проектной деятельности.

Цель исследования: на теоретическом уровне обосновать методы формирования этнокультурных ценностей в учебной деятельности, и разработать методические рекомендации по выполнению проектных работ для обучающихся среднего профессионального образования.

Гипотеза исследования базируется на предположении о том, что процесс формирования этнокультурных ценностей обучающихся в профессиональной образовательной среде станет действенным, в случае если в учебном процессе будут организованы виды проектной работы, нацеленные на формирование внимания к этнической культуре.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть и охарактеризовать понятие «этнокультурные ценности».
2. Обосновать способы формирования этнокультурных ценностей обучающихся путем обогащением этнокультурным содержанием учебного материала в процессе проектной деятельности.
3. Разработать методические рекомендации по выполнению проектной работы для формирования этнокультурных ценностей у студентов.

Методы исследования:

- анализ научных источников по проблеме исследования;
- изучение нормативных и программно-методических документов;
- наблюдение, разговор, анкетирование, опрос.

Практическая значимость проделанной работы в том, что ее итоги могут применяться в образовательной организации для формирования этнокультурных ценностей.

Структура работы: введение, две главы, выводы по главам, заключение, библиографический список, приложение.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1.1. Понятие «этнокультурные ценности» в психолого-педагогической литературе

Российское общество в начале XXI века находится на сложном, противоречивом рубеже становления. Особенную значимость для многонационального государства приобретает неизменная надобность общества в воспитании личности, способной к жизнедеятельности в передовых полиэтнических условиях. Триумф в преодолении общественного упадка вероятен только за то время, когда изменения личности отвечают притязаниям современного общества, стабильности и прогрессу социальных процессов.

В условиях, когда общество находится в глубочайшем упадке, удержаться от социальной аварии - одна из насущных задач. От этого в большой степени зависит участь и возможности общественных преобразований прогрессивной России и ее субъектов.

Любой человек с самого раннего детства усваивает принятый стиль поведения и эталоны мышления до тех пор, пока основная масса из них не делается привычными. Это вхождение в общественность случается путем усвоения личности необходимого числа познаний, общепризнанных мерок, ценностей, образцов и способов поведения, позволяющего ему существовать в качестве полноправного члена общества. Главная первопричина этого процесса состоит в том, что социальное поведение человека не запрограммировано природой, и в следствие этого всякий раз он обязан по новой учиться тому, как воспринимать находящийся вокруг мир и откликаться на него.

Получая в каждодневной практике информацию о самых различных сторонах социальной жизни, человек понимается как лицо, социально и культурно адекватная социуму. Формирование и становление принятых в предоставленном обществе свойств личности случается, как правило, методом воспитания, то есть целенаправленной передачи общепризнанных мерок и правил достойного поведения от старшего поколения младшему. Во всякой культуре исторически сформировались собственные методы обучения приемлемому поведению. Процесс глобализации в современном мире допускает заимствование составляющих культуры различных народов.

Можно заявить, что процесс социализации поколений, входящих в социальную жизнь, по сущности представляющий процесс самовоспроизводства общества, плотно связан с традициями. А нынешний этап мирового социального становления не менее плотно связан с традициями и ценностями.

В критериях глобального ценностного нигилизма российское общество утрачивает главные свойства влияния на индивида. Пересматривается роль множества общественных институтов, ранее занимавших основное пространство в процессе социализации личности (общественные организации: пионерия, комсомол и т.д.)

Социальный опыт, являющийся стержнем социального прогресса, в первую очередь, содержится в институте семьи. Как раз семья дает «толчок» развитию личности. В зависимости от положительных или же отрицательных устоев семьи, общественность получает или индивида, или существо, изначально запрограммированное на разрушение (самого себя или же собственного окружения).

Этнокультурные ценности – это установки (идеи, мнения, смыслы), которые не находятся в зависимости от определенного человека, а ориентируются культурой и делятся всеми людьми, являющиеся данными этого культурного поля. Изначально понятие «ценность» употребилось в древней философии. В конце XIX в. Появилась наука аксиология – особый

раздел философии, исследующий ценности. Понятий ценности множество. Однако имеется два существенных аспекта. Первый - оценивает ценность как смысл такого или же другого предмета или же проявление для человека. Ценность охарактеризовывает качество существующего предмета. Второй - под ценностью понимается само проявление (материальное или же идеальное), имеющее смысл для человека.

Основная масса ученых связывают мнения ценности и смысла. Ценности, по Сорокину[52, с.4], это значение, которые люди вкладывают в одни и те же существенные предметы или же духовные явления. Он подчеркнул четыре универсальных ценности: знание; любовь и свобода к производительному труду; семья; религиозное отношение к жизни. Осмысленность ценностей, по текстам В. Франкла[67, с.124], присваивает им объективный универсальный характер. В. М. Мясищев[42, с.264] связывал направление личности с решением вопроса о личной жизни. Ценности – это все, собственно что объединено совокупным значением. Этнокультурные ценности предполагают собой важные и глубинные основы, определяющие объединение человека с природой, обществом, этносом, самим собой. Смысл ценностей имеет возможность подлинно квалифицировать конфигурации, происходящие в культуре и отдельной личности в итоге исторических и культурных преобразований.

Важной считается проблема классификации ценностей. Н. А. Бердяев [11, с.65] выделял духовные, социальные и материальные ценности. М. С. Яницкий [73, с.15] поделил значения на 3 группы: 1) ценности адаптации, отражающие направление на физиологическую или финансовую защищенность, 2) ценности социализации, обусловленные ориентацией на иных людей; 3) ценности индивидуализации, отражающие направление на становление и самоактуализацию. Итоги его изучений показали, что ценности привыкания преобладают у 63,92 % людей, ценности социализации – 24,43 % и ценности индивидуализации – 3,13 %.

Делая упор на концепцию С. Шварца и У. Билски [12, с.12], работы Н. М. Лебедевой [38, с.26], проведено изучение системы ценностей российского народа жителей различных регионов РФ, относящиеся к различным социально-демографическим группам. Были опрошены еще жители Германии (западные ценности) и жители Турции (восточные ценности). Итоги изучения позволили отметить группы приоритетных ценностей, отображающих наиважнейшие витальные и общественные потребности человека. Приоритетные ценности были разбиты на две группы. Первая группа – это ценности персонального характера, отражающие необходимости личного становления: здоровье, свобода, независимость. Вторая группа – ценности общественного характера, отражающие необходимости возведения адекватных и конструктивных отношений с людьми: защита семьи, настоящая дружба, преданность, честность. Обнаружено, что значение данных ценностей свойствен людям с ориентацией на индивидуалистический образ культуры. Для людей с ориентацией на коллективистический образ культуры, не считая перечисленных выше ценностей, актуальны еще ценности, поддерживающие единство общности: государственная защищенность, общественный порядок, мир на земле.

Система ценностей российского народа дает следующую картину. На первом месте по значительности присутствуют приоритетные значения персонального характера (здоровье, свобода, независимость). На втором месте размещаются ценности, нужные для сохранения русского общества (защита семьи, национальная безопасность, понимаемая как приверженность к родине и патриотизм, мир на земле, общественный порядок). На третьем месте оказалась ценность благосостояния, материального достатка. Сейчас люди заинтересованы в усовершенствовании собственного финансового положения. Четвертое место в иерархии ценностей русских занимают приоритетные социальные ценности, нацеленные на отношения с людьми. Это ценности группы альтруизма (настоящая дружба, преданность, честность). Альтруизм в отношениях с людьми в целом оказался свойствен

русскому народу. На пятом месте оказались ценности из группы самостоятельности – ценности жизни, выбор личных целей, широта взглядов (толерантность к другим взглядам), ответственность. Выбор данных ценностей дает человеку вероятность быстро развиваться как личность, воплотить в жизнь необходимую самоактуализацию. Шестое место занимают ценности профессионализма – самоуважение, умелость, достижение успеха. Выбор данных ценностей создает уверенность в собственных силах, возможностях, познаниях, независимости от иных, успех в работе. Седьмое место занимают ценности интеллектуальной автономности – свобода, разум, творчество. Восьмое место отведено ценностям гармонии – мудрость, согласие с природой, сохранение находящейся вокруг среды. Ценность гармонии и духовности в реальное время не считаются важными, не обращая внимания на размышления русских философов о необыкновенной духовности российского народа. Это демонстрирует, что русская цивилизация понемногу теряет первородную общность с природой, замещая природу техногенными и информационными процессами. Аналогичная переориентация культуры с природной на техногенную характерна прогрессивным западным обществам. В данном отношении Российская Федерация располагается в русле единого мирового потока, Девятое место занимают отвергаемые ценности. Русские единогласно отторгают ценности из группы иерархии – власть, воздействие, ценности гедонизма (потакание себе, влечение к наслаждениям) и аскетизма (благочестие, скромность, умеренность).

Русские по структуре ценностей относятся к типу пограничных культур. Осваивая ценности передовых западных культур (автономия, профессионализм, равноправие), русские сохраняют верность классическим государственным ценностям (национальная защищенность, общественный порядок, мир на земле). С точки зрения аксиологического расклада русские нацелены на западно-европейскую систему ценностей, уважая и сохраняя личную классическую систему ценностей. На всей территории РФ русские

составляют единственную этнокультурную общность, гармонично приверженную совместной системе ценностей.

В России в реальное время происходит модификация ценностей (принципов и содержаний жизни), которая заменяет сердцевину культурной системы. Система ценностей российского народа понемногу переориентируется в сторону приоритета передовых западных ценностей. Первым моментом модификации ценностей считается возраст. Детализированный социально-демографический тест демонстрирует, что молодежь в большей степени любит ценности западных обществ, чем люди старшего поколения. Вторым моментом считается степень дохода. Современные бизнесмены всецело встроились в западную систему ценностей и деятельно отторгают классические ценности. Третьим моментом оказалась идеология. Ценностная система передовых демократических партий отображает западные ценности и значительно больше близка прогрессивной ценностной системе российского народа, чем ценностная система КПРФ. Коммунисты деятельно отторгают западные ценности (широта взоров, терпимость к другим идеям, многообразие жизни, инновации, творчество). Перемена политической и идейной систем в стране еще содействовало модификации системы ценностей. Четвертым моментом считается качество образования. Люди с гуманитарным образованием больше привержены западной системе ценностей, чем люди, имеющие техническое или же военное образование.

Психологической методикой сохранения народной самобытности считается этнокультурная дистанция по отношению к иным народам. В истории межэтнической напряженности или же военного конфликта длина дистанции возрастает по отношению к обеим конфликтующим сторонам. Люди психологически дистанцируются от членов инцидента и стараются отыскать сторонников, психологически расширяя и усиливая собственное единство.

Этнокультурное образование овладевает большим педагогическим потенциалом в формировании у обучающихся народной идентичности, толерантности, культуры межэтнического общения, в профилактике военных конфликтов. Это воспитание создает у обучающихся осознание духовных ценностей иных народов, гарантирует, с одной стороны, взаимодействие между людьми с различными культурными традициями, с иной – сбережение культурной идентичности собственного народа.

1.2. Методы формирования этнокультурных ценностей обучающихся в учебно-воспитательном процессе

В течение множества веков составление традиционной культуры происходило в результате трансляции из поколения в поколение художественно-эстетического и духовно-нравственного опыта. Проведение этнокультурных праздников и фестивалей всякий раз занимали важное место в педагогическом воздействии на подрастающее поколение и играли исключительную роль в становлении личности.

Человек с самого малого возраста получал представление о великольном, усваивал конкретные духовные, этические и эстетические значения, прозаические и нравственные заповеди.

В реальное время одной из форм действенного приобщения студентов к государственным духовным истокам считается проведение этнокультурных праздников, фестивалей, выставок и ярмарок.

Праздник – это отличное настроение, яркие калоритные эмоции, красочность, творчество. Как более действенное средство педагогического влияния, праздник создает формирование чувственного восприятия мира, почву нравственности, культуру. Этнокультурные праздники, обогащая духовными представлениями и видами, могут помочь в восстановлении связи лет и поколений, в восприятии и освоении обычаев культуры российского

народа, содействуют формированию почв государственного самосознания, любви к Родине.

Этнические праздники (Масленица, Пасха, день Ивана Купалы) – способы возрождения этнической культуры и приобщения к ней сквозь обычаи, традиции, ритуалы. Сам праздник неотделим от жизни общества. Он вобрал в себя все представления и нравственные ориентиры народа, дающие человеку мощь и энергию в сложный этап жизни патриотических эмоций у членов общества.

Фестиваль - общее торжество, показ достижений профессионального и самодеятельного художественного творчества. Фестивальные события ведутся в единстве заблаговременно установленного места страны, региона, города, концертного или же театрального зала. Фестиваль как культурная промоакция подразумевает присутствие собственной аудитории, на которую нацелена его художественная концепция. Фестиваль как появление художественной жизни выделяется особенной атмосферой веселья, ориентацией на показ наилучших художественных обществ и артистов, оригинальностью репертуарного предложения, замечательного от репертуара стационарных обществ. Главная задача фестиваля - привнести бодрый поток в культурную жизнь государства, региона, города, сделать очень максимально обширный фон притяжения как для экспертов в области театра и музыки, например и для рядовых посетителей и слушателей.

Так же в формировании этнокультурных ценностей участвуют ярмарки и выставки.

Ярмарки и выставки считаются довольно старинным методом торговли и общения. «Ярмарка» в английском языке произошло от латинского слова «feriae», собственно что значит «праздник». Среднеанглийское слова «feire», значащее собрание людей сквозь систематические промежутки времени для обмена или же реализации продуктов, содержит ровно то же смысл, собственно что и нынешний термин (периодическое собрание для реализации продуктов, нередко с шоу-программой или же увеселениями, в пространстве

и во время, определяемыми традицией). Ярмарки числятся самой ранней формой прямой реализации. «Самое весомое в ярмарке то, что там продаются товары». Ярмарки протекали на открытом воздухе и как правило велись на одном и том же пространстве в одно и то же время, нередко в связи с религиозными праздниками. «Ярмарки были в первую очередь пространствами, куда негоцианты привозили продукты, дабы здесь же их продать». Показ и перепродажа продуктов во время показа — вот в чем уникальность ярмарки. «Выставка— слово, основанное на средневековой переделке латинского слова «exhibitionem» — «видеть». В то время как ярмарки были в ведущем пространстве рыночной торговли, выставки в первую очередь промышленяли презентацией продуктов. Выставки не могут похвастаться древней историей, которую имеют ярмарки.

Выставки выделялись от ярмарок по 4 главным характеристикам. Для начала, выставки были как правило однократными событиями. Они не повторялись периодически. Во-2-х, выставки размещались в неизменных сооружениях, построенных специально для них. Начавшись в XVIII веке, практика постройки сооружений для единой цели размещения выставки стала предтечей промышленности выставочных и конгресс-центров. В-третьих, ярмарки велись периодически, они не были отлично санкционированными событиями. Со периодом, верующие и общественные лидеры получали контроль над площадками, где велись ярмарки (обычно публичные земли). На ярмарках отсутствовал прямой контроль над негоциантами, продающими собственные продукты. Выставки же — это высокоорганизованные события. Они с самого начала формировались правительственными департаментами или же комитетами с целью продвижения торговли. Делалась ответственная попытка анонсировать событие и заинтересовать к нему людей.

В конце концов, выставки выделялись от ярмарок самим методикой ведения бизнеса. На ярмарку привозились продукты для реализации. На выставках платная работа или же перепродажа выставленных продуктов как

правило не происходила. Впрочем обязательной частью презентации продуктов была надежда на реализацию в будущем. Выставки работают например и до сих пор.

Все перечисленные выше формы этнокультурных событий создают гуманистические и духовные свойства личности, обеспечивают преемственность и ассоциацию поколений, межкультурной связи - создают этнокультурные ценности.

1.3 Условия организации проектной деятельности

Сейчас будущему специалисту мало одних лишь только теоретических познаний – бурно развивающаяся наука приводит к их быстрому устареванию. Конкурентоспособность на рынке труда находится в зависимости от энергичности человека, эластичности его мышления, возможности к совершенствованию собственных познаний и навыков. Умение благополучно приспосабливаться каждый день к меняющемуся миру считается основой общественной удачливости – этому надлежит обучать сейчас каждое образовательное учреждение. Вступление в образовательный процесс ФГОС СПО поставило перед учреждениями профессионального образования ряд задач по выполнению притязаний, между которых возможно отметить проблему выбора технологий и способов изучения, дающих вероятность создавать у обучающихся совместные и профессиональные зоны ответственности. В науке и практике образовательной работы предлагается большое многообразие педагогических технологий, подходящих для формирования компетенций у обучающихся. В собственной работе мы взяли на вооружение метод проектов, который на наш взгляд разрешает улаживать делу формирования компетенций у обучающихся как одно из притязаний образовательных стандартов.

Метод проектов появился ещё в начале минувшего века в США. Его именовали еще методом проблем, и связывался он с мыслями гуманистической направленности в философии и образовании, созданными американским философом и педагогом Дж. Дьюи, а его учащимся У.Х. Килпатриком. В РФ метод проектов был популярен ещё в 1905 году. Впоследствии революции метод проектов применялся в школах по собственному постановлению Н.К. Крупской. С 1919 года под управлением известного российского педагога С. Т. Шацкого в Столице трудилась первая опытная станция по этническому образованию. В 1931 г. распоряжением ЦК ВКП(б) данный способ был осужден как далекий советской школе и не применялся вплоть до конца 80-х годов XX века. В реальное время метод проектов, образовавшийся больше 100 лет назад, претерпевает второе рождение.

Метод проектов - это метод достижения дидактической цели сквозь детализированную разработку трудности, которая заканчивается реальным, осязаемым практическим итогом, оформленным конкретным образом (Е.С. Полат) [48, с.1]. Ведущее назначение метода проектов произведено в предоставлении обучающимся способности автономного приобретения познаний и умений в процессе заключения установленной трудности, требующих интеграции познаний из всевозможных предметных областей. Сущность сего метода – инициировать внимание обучающихся к конкретным задачам, заключение коих подразумевает владение конкретной суммой познаний и сквозь проектную работу подразумевает практическое использование имеющихся и обретенных познаний. Данный метод разрешает возможно объединить абстрактные познания с практическим навыком их использования.

Для обучающихся проект – это вероятность предельного раскрытия собственного креативного потенциала, средство самореализации. Это работа, которая разрешает выразить себя персонально или же в группе, испробовать собственные силы, приложить собственные познания, доставить пользу,

продемонстрировать на публике достигнутый итог. Для педагога учебный проект – это интегративное дидактическое средство становления, изучения и воспитания, которое разрешает производить и развивать своеобразные умения и способности проектной работы, а еще коллективное нахождение информации, самообучение, исследовательская и творческая работа.

На базе анализа опыта применения способа проектов возможно выстроить их типологию:

По предметно-содержательным областям:

- монопроекты (в рамках одной предметной области);
- межпредметные.

По характеру контактов:

- внутренние или же региональные (в границах одной страны);
- международные (участники считаются адептами различных стран).

По численности членов:

- индивидуальные;
- групповые

По длительности выполнения проекта:

- мини-проекты (часть учебного занятия);
- краткосрочные (несколько занятий);
- средней длительности (от недели до месяца);
- долгосрочные (от месяца до нескольких месяцев).

По доминирующей в плане работы студентов:

Исследовательские проекты. Данный образ проектов подразумевает аргументацию актуальности взятой для изучения темы, формулирование трудности изучения, его предмета и объекта, обозначения задач изучения в очередности принятой логики, определение способов изучения, источников информации, выдвижения гипотез заключения означенной трудности, разработку стезей ее заключения, в том числе опытных, искусных, рассмотрение приобретенных результатов, выводы, оформление итогов

изучения, обозначение свежих задач для последующего становления изучения.

Творческие проекты. Эти проекты, как правило, не имеют отчетливо проработанной структуры, она лишь только планируется и дальше развивается, подчиняясь логике и заинтересованностям членов проекта. Творческие проекты предполагают соответствующее оформление итогов. В предоставленном случае необходимо условиться о планируемых итогах и форме их представления (совместной печатном издании, сочинении, видеофильме, драматургической форме и т.п.). Оформление итогов проекта четко продуманной внятно осмысленной структуры в облике сценария видеофильма, программы праздника, плана сочинения, репортажа, дизайна и рубрик печатные изданий, альбома, спортивной игры, экспедиции и пр. Ролевые, игровые проекты. Члены принимают на себя конкретные роли, обусловленные характером и содержанием проекта. Это имеет все шансы быть литературные персонажи или же вымышленные герои, которые имитируют общественные или же деловые дела, осложняемые выдуманными членами обстановками. Итог данных проектов или планируется в начале их выполнения, или вырисовывается только в самом конце. Уровень творчества тут довольно высокий, но преобладающим обликом работы все же считается ролево-игровая, приключенческая.

Ознакомительно-ориентировочные (информационные проекты). Данный образ проектов в начале ориентирован на сбор информации о некоем объекте, явлении; ожидается ознакомление членов проекта с данной информацией, ее данные и обобщение прецедентов, специализированных для широкой аудитории. Эти проекты нередко встраиваются в исследовательские проекты и делаются их органической частью. Конструкция такого проекта имеет возможность быть обозначена текущим образом: Цель проекта — > предмет информационного розыска —> поэтапный поиск информации с указанием промежуточных итогов —> аналитическая работа над собранными прецедентами —> выводы — >

Практико-ориентировочные (прикладные проекты). Итог внятно обозначен в начале. Итог в обязательном порядке нацелен на общественные интересы самих членов (документ, разработанный на базе приобретенных итогов изучения, - по экологии, биологии, географии, исторического, литературоведческого и остального характера, план закона, справочный материал, лексика, обоснованный комментарий какого-нибудь физиологического, химического явления, проект зимнего сада учебного заведения и т.д.).

Подобный проект настоятельно просит отлично осмысленной структуры, в том числе и сценария всей работы его членов с определением функций всякого из них, отчетливые выходы и роль всякого в оформлении конечного продукта. Тут тем более принципиальна хорошая организация координационной работы в проекте поэтапных дискуссий, корректировки общих и персональных усилий, в организации демонстрации приобретенных итогов и вероятных методик их внедрения в практику, организация периодической наружной оценки плана. Еще принципиально, чтобы итоги работы групп были наглядны и доступны всем слушателям. Воззвание к ним очень поможет при следующем планировании личного проекта. Для подведения результатов обсуждения вопроса возможно попросить слушателей отметить главные слова в проекте (работает вся группа).

При применении проектной работы меняется роль педагога. Преподаватель выступает, прежде всего, зачинщиком познавательной работы обучающихся. Его задача - обучить студентов учиться автономно. Изменяется и роль обучающегося, который взамен пассивного слушателя делается личностью, способной применить все способы материалов, которые ему доступны, выразить собственную оригинальность, свое видение, собственные впечатления, личный вкус.

Выводы по 1 главе

Этнокультурные ценности – это установки (идеи, мнения, смыслы), которые не находятся в зависимости от определенного человека, а ориентируются культурой и делятся всеми людьми, находящимися в этом культурном поле.

В центре интереса педагогической аксиологии присутствуют ценности образования, в которых представлена система значений, основ, общепризнанных мерок, канонов, эталонов, регулирующих взаимодействие в образовательной сфере и создающих отношенческие составляющие в структуре личности.

Категория «ценности» принадлежит к уровню трудных и разносторонне трактуемых. Ценности рассматриваются как порождаемые культурой и задаваемые содержанием, вплетаемые в изменчивые разнообразием общественной жизни, как ее инварианты. Функции ценностей многомерны: ассоциация всевозможных временных модусов (прошлого, настоящего и будущего); кодирование места человеческой жизни, наделяя все составляющие аксиологической значимостью; определение системы ценностей, методик общественного признания, критериев оценки; конструирование трудных многоуровневых систем ориентаций в мире, обоснование содержаний. Ценности рассматриваются как механизмы смыслового удержания и укоренения человека в мире. Данные о этнокультурных ценностях представлены в трудах Валицкой А. П., Касьяна А. А., Ушакова К. М., Дистервега А., Сорокина П.А., Франкла В., Мясищева В. М., Бердяева Н. А., Яницкого М. С., Шварца С., Билски У., Лебедевой Н.М. и прочих.

Мы выявили что, этнокультурные ценности прививаются методом передачи из поколения в поколение художественно-эстетического и духовно-нравственного опыта. Важное место в становление этнокультурных ценностей занимают проведение этнокультурных праздников, фестивалей,

ярмарок, выставок и т.д. Эти формы событий народной направленности отображают ассоциации и преемственность поколений, развивают межкультурные отношения, развивают гуманистические и личные качества.

Так же нами была рассмотрена классификация проектной работы. За основу мы взяли классификацию проектной деятельности Полат С. Е. Она разделяет методы проектов на: исследовательский, творческий, ролевой, информационной и прикладной. В дальнейшем в работе будет описана творческая реферативная проектная деятельность, правильное применение которой, создаст у обучающихся важные для будущей профессии общественные и профессиональные зоны ответственности.

2 ГЛАВА ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ.

2.1 Диагностика этнокультурных ценностей обучающихся в профессиональной образовательной организации

Эмпирическая работа по исследованию этнокультурных ценностей обучающихся в профессиональной образовательной организации протекала на основе Многопрофильного колледжа Института спорта, туризма и сервиса г. Челябинска. Организация находится по адресу: ул. Артиллерийская, д.100. Директором образовательной организации является Прохорова Ольга Борисовна. Зам. директора Попкова Лариса Павловна. Работа протекала в группе обучающихся по специальности 43.02.03 «Стилистика и искусство визажа» под управлением Демешевой Ирины Валерьевны. Средний возраст обучающихся, принявших участие в исследовании, составил 18-20 лет. Одной из задач было проведение диагностики уровня этнокультурных ценностей у обучающихся. Этнокультурные ценности обучающихся ориентируются как всеохватывающее профессионально-личностное качество, выражающееся в совокупности этнокультурных, этнопсихологических знаний; толерантных установок на общение адептами иных народных групп; возможности корректно и участливо отзываться на интересы и действия людей других народных культур; готовности действенно и творчески воплотить в жизнь работу в критериях полиэтнического социума на базе межкультурного диалога; возможности к адекватному выбору результатов в определенных точках межнационального взаимодействия. Этнокультурные ценности рассматриваются в работе как всеохватывающее воспитание, содержит довольно трудную информационно-ценностно-содержательную и личностно-деятельностную структуру, подключающую функционально связанные меж собой составляющие:

мотивационно-ценностный, интеллектуально-познавательный, действенно-практический, рефлексивно-оценочный. Обозначенные составляющие этнокультурных ценностей считаются измерителями свойства и производительности профессиональной работы субъекта, раскрываясь сквозь критериальные основания и показатели. Не обращая внимания на то, собственно что все составляющие этнокультурных ценностей взаимосвязаны и взаимодополняют друг друга, особенное смысл приобретает действенно-практический составляющую, выступающий в качестве ценностей, проявляющихся в коммуникативной, организационно-конструктивной, проектировочной и творческо-исследовательской сферах.

Теоретико-методологический тест предпосылок изучения этнокультурных ценностей обучающихся показал, что этнокультурные ценности обучающихся как интегральная динамичная системная черта имеет возможность благополучно формироваться и развиваться при компонентах организации учебной работы.

Главные критериальные основания и характеристики сформированности компонентов этнокультурных ценностей обучающихся:

1. Этнологические познания: ситуации развития межкультурного диалога;
2. Интерес к межэтническим отношениям в стране;
3. Восприятие этнологической информации сквозь призму профессиональных задач и потребностей;
4. Отношения к народным особенностям, их оценка.

Для исследования специфичности этнокультурных ценностей обучающихся мы взяли за базу анкету Г.П. Иванова, Н.Н. Ширкова, В.И. Зеленов [7, с. 227] и шкалу Н.М.Лебедева [11, с.195](приложение 1). Анкета состояла из 16 вопросов, которые предполагали раскрытие представлений обучающихся Многопрофильного Института спорта, туризма и сервиса г. Челябинска о всевозможных этнокультурах, а еще присутствие познаний и умений межнационального взаимодействия с коллегами и клиентами. Шкала

Н.М.Лебедева применялась для экспресс-диагностики межкультурного взаимодействия, с целью оценки чувственно окрашенной народной идентичности.

Результаты диагностики этнокультурных ценностей обучающихся.

Основная масса анкетированных родились и выросли до поступления в колледж в Челябинской области.

На вопрос о интересе к культуре иных народов 70% анкетированных дали позитивный ответ, 15% - дали негативный ответ.

Желание узнать о культуре иных народов показали 80 % анкетированных.

Все анкетированные при общении с адептами иных этносов отмечают различия во внешности, языке, стиле общения.

К вышеизложенным народным различиям позитивно относятся- 70%(им нравится, собственно что все люди разные), считают эти различия нормальными-20% опрошенных и 10% анкетированных это никоим образом не затрагивает.

О культуре собственного народа отлично знают лишь только 35% опрошенных, 25 %- понимают отчасти собственную культуру, 40 % соглашаются, что понимают ее плохо.

Обычаи собственного народа соблюдают только 15 % , временами соблюдают-60 %, и не соблюдают- 25%.

Чаще всего в анкетах на вопрос о знании известных общественных деятелей, адептов науки и культуры своей национальности показали: В.В.Путина, Л.Н.Толстого, А.С.Пушкина, Д.И.Менделеева, В.А.Серова и др.

Группа считает собственным государственным языком - русский язык и обладает им в совершенстве. Так же изучается группой – английский и немецкий.

О культуре собственного народа как можно больше желают узнать 90% человек.

Среди собственных знакомых все анкетированные желали бы видеть adeptов собственной и иных национальностей.

80% человек дали ответ на вопрос о познании фольклора, что пословицы, поговорки и сказки известные им, относятся и их народу, а 20% понимают фольклор и иных национальностей.

Все анкетированные относят себя к русскому этносу. По шкале Н.М.Лебедевой, анкетированные выразили чувства собственной принадлежности. Лишь только 20 % отметили «гордость» и 75% выражают «спокойную уверенность».

Для оценки этнокультурных ценностей обучающихся мы основывались на авторскую методику Л.В.Кузнецовой [33, с.30].

В критериях полиэтнической среды преподаватель с обучающимися, а еще обучающиеся меж собой разговаривают на русском языке, больше знакомятся с культурой российского народа, в нашей диагностике ведущей акцент делается на диагностику познаний о русской культуре.

Проведение фронтальных и индивидуальных бесед с выполнением заданий, а также опросов, наблюдений за детьми в различных видах деятельности, развлечениях, народных праздниках позволит определить уровень сформированности этнокультурных ценностей.

Оценка уровня сформированности этнокультурных ценностей определялась по следующим уровням становления.

Таблица 1

№/№ п/п	Критерии Оценивания	Показатели критериев
1.	Когнитивно-познавательный (знаниевый) компонент	Осознание своей этнической принадлежности. Система знаний о русской культуре: наличие знаний о календарно-обрядовых праздниках, народных ремёслах, об основных достопримечательностях и знаменитых людях, знание этнокультуроведческой лексики и произведений устного народного творчества.
2.	Эмоционально-мотивационный (эмоционально-ценностный) компонент	Эмоциональный отклик, интерес к явлениям этнокультуры, потребность больше узнать, освоить образцы фольклора в процессе образования, понимание ценностей этнокультуры, стремление активно и творчески использовать знания и умения в жизнедеятельности.
3.	Художественно-операциональный компонент	Наличие деятельностного опыта в области этнохудожественной культуры и качество его развития, степень владения разными видами народной художественной

		культуры
4.	Поведенческий (деятельностно- практический) компонент	Деятельностный опыт культуросообразного поведения, соблюдение норм этноэтикета, объективная и толерантная позиция во взаимоотношениях.

Критерий 1: Когнитивно-познавательный (знаниевый) компонент

Беседа

- Что такое праздник?
- Для чего необходимы праздники?
- Какие праздники проводятся в нашем городе, в образовательной организации?
- Какие праздники именуется календарно-обрядовыми? Какие обычаи связаны с ними?
- Какие российские календарно-обрядовые праздники знаете?
- Как отмечаются этнические праздники в вашей семье?
- Назовите предметы этнической обстановки и их предназначения.
- Какие блюда готовятся к праздникам?
- Какие персонажи принимают участие в празднике?
- В какие игры играют на празднике?
- Какие русские народные игры ты знаешь?
- Какие песни исполняют на празднике?
- Какие этнические праздники отмечаются зимой (весной, летом, осенью)?
- Какие интересные места Урала можете назвать?
- Что такое народные ремёсла? Какие виды ремёсел известны вам? Какой природный материал применяется для изготовления предметов?
- Каких известных людей, прославивших Урал, вы знаете?

Оценивание:

2 балла – усвоил программный материал;

1 балл – отчасти усвоил программный материал;

0 баллов – не усвоил программный материал.

3. Знание этнокультуроведческих терминов, осознание их значений.

Преподаватель проводит выборочный опрос или же просит обучающихся назвать термины по темам:

- «Традиционные блюда российской кухни»;
- «Русская одежда»;
- «Украшения русских женщин»;
- «Названия музыкальных инструментов»;
- «Термины родства»;
- «Названия народных музыкальных инструментов»;
- «Названия мифологических существ».

Оценивание:

2 балла – отлично понимает этнокультуроведческие термины, осознает их значения;

1 балл – понимает термины, не всякий раз осознает их значения;

0 баллов – не понимает этнокультуроведческих термины, не осознает их значений.

Критерий 2: Эмоционально-мотивационный (эмоционально-ценностный) составляющая

Разговор

– Нравится ли тебе изучать русский язык?

– На каких языках желали бы еще говорить?

– Предпочитаете ли вы брать на себя роль в этнических календарно-обрядовых праздниках, которые ведутся в образовательной организации?

Нравится подготовка к празднику?

– Берете ли вы на себя роль в городских этнических праздниках? Что вам нравится в данных праздниках?

– Имеется ли желание больше узнать о родной культуре и культуре иных народов?

– Люди каких национальностей живут на Урале?

– Как вы мыслите: отлично или же плохо, что на Урале живут люди различных национальностей?

Оценивание:

2 балла – имеется необходимость в усвоении родного языка, влечение к исследованию языков и культур иных народов, желание принимать участие в этнических праздниках и посдействовать в подготовке к данным мероприятиям; имеется интерес к культурным ценностям, желание поделиться собственным навыком с другими;

1 балл – имеется необходимость в усвоении родного языка, но нет особенного влечения к исследованию языков и культур иных народов, существует желание принимать участие в этнических праздниках, но не нравится подготовка к событию, имеется кое-какой интерес к культурным ценностям; нет особенного стремления делится собственным навыком с другими;

0 баллов – безразличен к исследованию языков и культур иных народов, пассивен в этнических праздниках и подготовке к ним, не интересуется культурными ценностями.

Критерий 3: Художественно-операциональный составляющий

1. Присутствие деятельностного навыка в области этнохудожественной культуры и качество его становления, уровень владения различными видами этнической художественной культуры

Задание

1.Выполнение креативных рисунков.

Оценивание:

2 балла – умеет творчески воплощать имеющиеся представления об этнокультурах сопредельных народов в изобразительной деятельности;

1 балл – старается творчески осуществлять имеющиеся представления об этнокультурах сопредельных народов в изобразительной работе, но нуждается в подсказках преподавателя.

0 баллов – у студента отсутствует желание воплощать имеющиеся представления об этнокультурах сопредельных народов в изобразительной работе.

Критерий 4: Поведенческий (деятельностно-практический) составляющий наблюдение за ролью обучающихся в жизнедеятельности образовательной организации.

1. Умение применить эталоны русского фольклора и этнокультуроведческие тексты в самостоятельной работе.

Оценивание:

2 балла – деятельно пользуется эталоны русского фольклора и этнокультуроведческие слова в самостоятельной деятельности;

1 балл – время от времени пользуется эталоны русского фольклора и этнокультуроведческие слова в самостоятельной деятельности;

0 баллов – не пользуется эталоны русского фольклора и этнокультуроведческие слова в самостоятельной деятельности;

2. Роль в календарно-обрядовых праздниках и подготовке к ним.

Оценивание:

2 балла – с готовностью проявляет участие в праздниках, проявляет энергичность в подготовке к ним;

1 балл – без особенного стремления проявляет участие в праздниках и подготовке к ним;

0 баллов инертно принимает участие в календарно-обрядовых праздниках, не может помочь в процессе подготовки к ним.

3. Общение с людьми различных национальностей.

Оценивание:

2 балла – легко вступает в общение с представителями различных национальностей.

1 балл – больше разговаривает с собственной народной общностью;

0 баллов – с пренебрежением относится к людям иной народной общности.

4. Посещение музея.

Оценивание:

2 балла – с большим вниманием исследует музейные экспонаты, большое количество вопросов задаёт экскурсоводу и педагогу;

1 балл – без особенного внимания оценивает музейные экспонаты, не задаёт вопросы экскурсоводу и педагогу;

0 баллов – не интересуется музейными экспонатами, безразлично прослушивает рассказ экскурсовода, во время экскурсии часто отвлекается.

Оценивание сформированности интегративных свойств этнокультурного направления обучающихся

Высокий (10 – 20 баллов)

Обучающийся понимает собственную народную принадлежность; демонстрирует замечательные познания о назначении предметов этнического обихода, календарно-обрядовых праздниках, об известных достопримечательностях и известных людях Урала; понимает произведения устного народного творчества, нередко пользуется ими в самостоятельной деятельности; понимает этнокультуроведческие слова, осознает их значения; имеет интерес и надобность, влечение к исследованию языков иных народов; показывает ярко выраженное избирательное внимание к культурным ценностям сопредельных народов, желает поделиться собственным навыком с другими; понимает этнические ремёсла; представления о компонентах этнокультур отличаются стабильностью, имеющиеся представления творчески воплощает в изобразительной деятельности; понимает и соблюдает критерии речевого этикета; с готовностью принимает участие в этнических праздниках, энергичен в приготовлении атрибутов к ним; легко вступает в общение с людьми различных национальностей.

Средний (5 – 10 баллов)

Обучающийся затрудняется назвать собственную народную принадлежность; демонстрирует неплохие познания о предназначении предметов этнического обихода, календарно-обрядовых праздников, о известных достопримечательностях и известных людях Урала; понимает произведения

устного этнического творчества, временами использует их в самостоятельной деятельности; понимает этнокультуроведческие слова, не всякий раз осознает их значения; нет влечения к исследованию языков иных народов; показывает кое-какое внимание к культурным ценностям сопредельных народов; понимает этнические ремёсла; представления об этнокультурах в целом сформированы, но не имеется самостоятельности и энергичности в применении познаний о компонентах этнокультур в изобразительной работе.

Низкий (0 – 5 баллов)

Обучающийся не имеет возможность назвать собственную народную принадлежность; не достаточно понимает о предназначении предметов этнического обихода, календарно-обрядовых праздников, об известных достопримечательностях и известных людях Урала; плохо понимает произведения устного этнического творчества, не умеет применять их в самостоятельной деятельности; понимает маленький перечень этнокультуроведческих слов, не всякий раз осознает их значения; нет влечения к исследованию языков иных народов; не показывает внимания к культурным ценностям сопредельных народов; не умеет квалифицировать этнические ремёсла; не умеет выполнять креативные рисунки; представления об этнокультурах не сформированы, в следствие этого не умеет применить познания о компонентах этнокультур в изобразительной работе. В процессе обработки результатов изучения обусловились процентное рассредотачивание испытуемых с различным уровнем этнокультурных ценностей.

Итоги диагностики этнокультурных ценностей

Таблица 2

Уровни	Когнитивно-познавательный (знаниевый) компонент	Эмоционально-мотивационный(эмоционально-ценностный) компонент	Художественно-операционный компонент	Поведенческий (деятельностно-практический) компонент
Высокий	50%	60%	60%	70%
Средний	30%	20%	30%	20%
Низкий	20%	20%	10%	10%

Из приобретенных результатов возможно сделать вывод что, основная масса опрошенных видят надобность увеличения интересе к проблеме этнокультурного воспитания. Опрошенные считают важным введение народоведческих дисциплин в систему образования Многопрофильного колледжа Института спорта, туризма и сервиса г. Челябинска. Так же выделение недостающего пространства знакомству с классической культурой русского народа и с культурами всевозможных этносов РФ. Основная масса обучающихся считают, что фольклор применяется в упражнениях не достаточно.

В организации мало внимания уделяется этнокультурным праздникам и этническим обычаям. Так же мало выражено упоминания о обычаях иных народов.

В критериях присутствует знакомство с прикладным этническим творчеством и считается важным компонентом образовательной программы. Впрочем учебные пособия которые бы знакомили обучающихся с государственной культурой отсутствуют.

Среди друзей у всех опрошенных есть представители иных национальностей и исходя из сего, обучающиеся выказали желание узнать о правилах и нормах при общении с людьми иных культур. Почти все замечали, что их познания имеют подсознательный и недостающий нрав, а определенные познания и умения отсутствуют.

Основная масса выражают ощущение патриотизма, уверенности и спокойствия к собственной стране. Они понимают, что корни их неразрывно связаны как раз с нашей страной, и что тут они имеют все возможность существовать достойно и успешно.

При анализе организации учебной работы по рабочей программе мы обозначили, что целенаправленной работы по формированию этнокультурных ценностей в организации не проводят, впрочем в содержании ряда учебных дисциплин эта работа проводится. Этнокультурное направление системы образования заключается во внесении в оглавление учебных дисциплин познаний о всевозможных этносах, их культурах, особенностях жизни, ценностях и нормах с целью осознания и признания всего народного обилия, формирования у обучающихся совместной культурной картины мира, социально одобряемого поведения и уважительно-толерантного отношения к адептам иных этносов и их культурам, возможности к межкультурному диалогу и сотрудничеству. Любая дисциплина открывает конкретные стороны этнокультурного потенциала.

Анализ учебно-методической литературы показал, что значительную роль в актуализации этнокультурного потенциала играют эти дисциплины образовательной организации, как «Литература», «История», «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык», «Рисунок», «История изобразительного искусства», «Рисунок и живопись», «Эстетика», «Искусство создания стиля».

Рассмотрим данные дисциплины и их этнокультурный потенциал, приведенные в таблице 2.

Этнокультурный потенциал дисциплин

Таблица 2

о п/п	Дисциплина	Этнокультурный потенциал
1	Литература	Позволяет познакомить с фольклором разных народов, осознать схожесть тем, идей, героев. Рассматривает фольклор, произведения писателей и поэтов своего народа
2	Русский язык и культура речи	Рассматриваются темы, посвященные знакомству с многообразием языкового и культурного пространства России, развитию диалогической устной и письменной речи
3	Иностранный язык	Рассматриваются темы, посвященные знакомству с культурой и традициями изучаемого языка
4-5	Рисунок и живопись	Рассматриваются темы, посвященные знакомству с произведениями народных промыслов, раскрытию понятия о синтетическом характере народной культуры, отражению в пластических искусствах природных, географических условий, традиций разных народов
6	История изобразительного искусства	Изучает развития различных школ, течений, стилей, взаимопроникновения форм и традиций, в частности, в изобразительном искусстве, не знающих временных и географических границ.
7	Эстетика	Осмысляет специфику эстетического отношения человека к миру и особенностей искусства в пространстве культуры.
8	История	Изучает выражение моды, свойственные

	создания стиля	различным народам, которая обусловлена национальными традициями, сложившимися вкусами, культурными и научными достижениями.
9	Физическая культура	Позволяет раскрыть значение физической культуры разных народов, ее связь с природными и географическими особенностями, традициями и обычаями народа

2.2. Разработка методических рекомендаций для формирования этнокультурных ценностей у обучающихся

Проанализировав содержание, рассмотренных в таблице 3 учебных дисциплин, в аспекте актуализации их этнокультурного потенциала, следует отметить, что особое место в нашем исследовании занимает дисциплина «История создания стиля». В тематический план и содержание учебной дисциплины входят раздел:

1. колористические типы внешности
2. типы фигуры, способы визуальной коррекции
3. история костюма по эпохам и современность
4. стилистика, определение и выбор стилевого направления
5. прическа и стиль
6. техника салонного и специфического макияжа, грима
7. техника салонного и специфического макияжа, грима

Мы считаем, что третий раздел может повлиять на повышение уровня этнокультурных ценностей студентов, так как в нем изучаются темы:

1. Костюм, как общественное явление. Мода;
2. Костюмы народов мира;
3. Европейский костюм;
4. Особенности русского костюма;
5. Возникновение принципиальных новых стилей в одежде;

6. Визуальные спецэффекты в одежде.

Проводятся лабораторные и самостоятельные работы по темам:

- Создание костюма разных эпох;
- Современные отечественная и зарубежная мода;
- Одежда народов СССР, национальные костюмы;
- Русский народный крестьянский костюм.

В качестве проверки полученных знаний обучающимся необходимо подготовить и защитить творческую проектную работу.

Для обогащения этнокультурным содержанием образовательного процесса на ступени среднего профессионального образования. Изучение содержания учебных дисциплин позволило сделать вывод о недостаточном использовании возможностей этнокультурного материала в содержании образования. Для обогащения этнокультурного содержания образовательного процесса разработаны методические рекомендации по созданию творческих проектов по дисциплине «История создания стиля» (см.: Приложение 2).

Разрабатывая методические рекомендации, мы опирались на теоретическое и опытно-экспериментальное осмысление проблемы использования этнической культуры в образовании (Л. В. Кузнецова [33, с. 58], Т. В. Поштарева [49, с. 93] и др.), на работы педагогов прошлого, раскрывающие значимость многовекового педагогического наследия народа (П. Ф. Каптерев [30, с.4], В.А.Сухомлинский [58, с.75], К.Д.Ушинский [64, с. 37] и др.).

Данные методические рекомендации станут органичной частью курса «История создания стиля» и включает в себя техническую информацию о правильности написания работы на заданную тему. В процессе поиска информацию будут развиваться этнокультурные, социокультурные, этические, художественные черты характера, способствующие приобретению этнокультурного опыта, освоению личностных, этнокультурных, социально-групповых, государственно-общественных, общечеловеческих ценностей и знаний.

Цель создания творческого проекта

– воспитание личности, обладающей этнокультурными ценностями, способной к позитивному эмоционально-ценностному и уважительно-толерантному отношению к этносам и их культурам. Цель реализуется посредством задач:

– приобщение к культуре своего и других народов России; формирование представлений о народах России; их истории (героях и важных событиях), культуре, быте; своеобразии и единстве народов России; их культурных ценностях, роли в жизни человека и общества;

–воспитание эмоционально-ценностного отношения к языку и культуре своего народа, семейным ценностям и традициям, родителям, старшим и младшим; уважительно-толерантного отношения к истории, языку, культуре, образу жизни народов России; любви к природе, малой и большой Родине, труду; социально-ответственного поведения, предполагающего гуманное отношение к разным народам и их культурам;

–развитие способности к общению, взаимодействию и сотрудничеству с представителями разных народов; трудолюбия, целеустремленности, ответственности, дисциплинированности и настойчивости; социально-активного поведения, предполагающее активное участие в делах группы, колледжа, семьи, города. Специфика работы состоит в том, что, с одной стороны, раскрывается своеобразие культур разных народов России, а с другой, осуществляется подготовка обучающихся к межкультурному общению и взаимодействию, социализации в поликультурном социуме.

Творческие проекты служат в качестве оценивания пройденного раздела «История костюма по эпохам и современность», темы которых, сосредоточены на изучении культурных особенностей разных народов, их костюмов, обуви, символов, мировоззрения. Темы для написания работ разработаны на материале культур основных народов, проживающих на территории России. Культурное многообразие является фактором взаимообогащения, дальнейшего развития и сохранения всех культур.

Каждая проектная работа считается продуктом творчества. Учебный план – эта конфигурация работы преподавателя со студентом, которая подразумевает больше основательное исследование темы или же раздела программы на базе буквально нацеленного изучения студента, в котором он находит информацию, выходящую за рамки программы и имеющую практическое использование.

Выполнение проектной работы способствует систематизации, расширению и закреплению познаний; использованию приобретенных познаний при заключении определенных творческих задач, развитию умений и способностей персональной практической работы. Проектная работа обязана отображать знакомство с соответственной практической работой, указывать на умение разрешения теоретических и практических задач. Работа должна отобразить уровень владения специальной литературой, способностью разбирать, синтезировать и обобщать материал применяемых источников, способностью вводить его в практику на основе загаданной личной технологической, конструкторской идеи. Весомым считается способность представить концепцию плана, всю нужную документацию в набросках и чертежах с компетентно сформулированными и аргументированными выводами.

Выполнение проектной работы считается заключительным этапом изучения по соответствующим теме или же разделу программы по технологии. Для достижения установленной цели обучающемуся нужно:

- расширение и углубление теоретических познаний и практических умений по учебному предмету;
- умение разбирать абстрактный материал и применять его для выбора технологии изготовления;
- исполнение изделия в материале по одному из направлений программы : проектирование и изготовление швейных изделий, декоративно-прикладное творчество, дизайн интерьера;

- логично, поочередно излагать собственные мысли в письменном виде;
- использовать познания по всем изученным разделам программы предмета и познания по иным предметам при заключении определенных технологических задач;
- владеть способами самостоятельной работы с научной, справочной, учебной литературой и ресурсами интернета.

Оформление работы должно соответствовать требованиям, изложенным в методических рекомендациях.

Студенту предоставляется право самостоятельно выбрать тему проектной работы из списка рекомендованных тем. Темы разработаны по методу ассоциаций.

Метод ассоциаций — установление разнообразных связей между любыми предметами, запоминание их и применение в неожиданных сочетаниях в отношении к объектам решаемой проблемы. Так, например, когда вы видите идущего с лыжами человека — вы вспоминаете о зиме (иными словами, лыжи ассоциируются с зимой), а когда вас спросят, с чем у вас связано лето, вы, скорее всего, скажете, что с солнцем. И тем не менее ассоциации у разных людей очень отличаются друг от друга.

Ассоциативное мышление

1. Виды ассоциаций
2. Подходы к дефиниции ассоциативного мышления
3. Характеристики ассоциативного мышления

Мышление отражает и воссоздает в сознании окружающий мир во всем многообразии его существенных связей и взаимоотношений. Основной задачей мыслительных процессов является обеспечение возможностей выявления указанных взаимосвязей, основанных на реальных корреляциях, их отдаление от случайных совпадений во времени и пространстве.

Виды ассоциаций

В физиологическом плане мышление представляет собой сложную аналитико-синтетическую деятельности коры головного мозга, которая во

многим опирается на ассоциации. Любая, даже незначительная, ассоциация становится отправной точкой для формирования мысли, увеличение числа ассоциаций приводит к повышению глубины, объемов и продуктивности мышления.

Ассоциации, таким образом, представляют собой минимальные единицы обработки информационных данных человеческим мозгом.

Под ассоциацией в современной науке понимают закономерную взаимосвязь двух или более психических процессов, возникающую в результате накопления экзистенциального опыта.

По типу образования выделяют следующие типы ассоциаций:

- ассоциации по контрасту;
- ассоциации по сходству;
- ассоциации по смежности во времени или пространстве;
- причинно-следственные ассоциации.

Ведущую роль в развитии мышления играют ассоциации, возникающие на основании сходства.

На данных ассоциациях основаны следующие мыслительные операции:

- Классификация, обобщение понятий;
- Индукция, в результате которой формируется суждение;
- Дедукция, вывод, полученный в результате движения от общего к частному.

Подходы к дефиниции ассоциативного мышления

Развитие ассоциативного мышления позволяет лучше понять суть логики и системы взаимосвязей между предметами, явлениями, феноменами окружающей социально-природной среды, осознанию семантических связей.

Ассоциативное мышление представляет собой связующее звено между предметным и абстрактным типами мышления, познания, высокий уровень развития данного вида мышления формирует целостность и эффективность реализации мыслительных процессов.

В современной научной литературе этот вид мышления понимается как мыслительный процесс, основанный на способности личности к выявлению существенных признаков, выявлению связей между отдельными представлениями, когда одно из них в обязательном порядке влечёт за собой другое; метафорическое понимание и познание окружающей действительности.

Характеристики ассоциативного мышления

Данный вид мыслительных операций характеризуется рядом существенных признаков, критериев, включая следующие:

- большая скорость по сравнению с другими типами мышления, поскольку в процессе поиска решений индивидуум не прибегает к реализации последовательных логических шагов, но оперирует готовыми ассоциативными цепочками, образами;
- свойство выявлять и устанавливать неожиданные взаимосвязи между феноменами, предметами, осуществлять нестереотипное, оригинальное мышление;
- ассоциативное мышление играет ведущую роль в творческой деятельности личности, поскольку оно позволяет выявлять глубоко скрытые свойства феноменов, объектов, моделировать не существующие в реальном мире образы, ситуации, манипулировать ими;
- обеспечивает возможности создания концептуальных моделей, поскольку не предусматривает фрагментаризации, дробления исследуемых объектов, феноменов, процессов, охватывая их полностью.

Переоценить значение ассоциативного мышления в процессе личностного развития сложно: именно этот вид мыслительных процессов регулирует образование семантических связей, помогает создавать идеи, способствует развитию воображения, связывает отдельную задачу с аналогичными признаками других объектов.

Исходя из вышеизложенного нами сформирован список примерных тем для рефератов по специальности 43.02.03 «Стилистика и искусство визажа».

1. А.С. Пушкин. «Домик в Коломне» «И девушка пленить умела их без помощи нарядов дорогих»;
2. Роберт Николль «Все люди-братья» «Богат ты и носишь нарядное платье, я беден, на мне кафтанишко худой...»;
3. Толкунова Валентина «Сапожки русские» «На ней сапожки дивные, глянешь - сердце запоёт!»;
4. И.А. Бунин «Перстень» «Внутри пурпурно-красные, алмазы вспыхивали розовым огнем...»;
5. Булат Окуджава «Живописцы, окуните ваши кисти...» «Живописцы, окуните ваши кисти... по традиции забытой...»;
6. А.С.Пушкин «Руслана и Людмилы» «Лазурный пышный сарафан одел Людмилы стройный стан...»;
7. Р.Б. Даутова «В башкирском узоре..» «В башкирском узоре – цвет меда, пшеницы, бескрайних лугов и степей красота...»;
8. Анна Ахматова «О, знала ль я, когда в одежде белой...»;
9. К.И.Шульженко «Ты накинь дорогая на плечи оренбургский пуховый платок...»
10. А.С. Пушкин «Послание К Горчакову» «Питомец мод, большого света друг, обычаев блестящий наблюдатель...»
11. С.А. Есенин «Марфа Посадница» «В жемчуге кокошник в небо запрокинула...»
12. Муса Джалиль «Рубашка» «Серебряной иглой рубашку шьет»
13. Муса Джалиль «Рубашка» «Рубашка сшита. Может быть, вот тут еще один узор и бахрома»
14. Муса Джалиль «Рубашка» «Сердечной тайны шелковый узор кладет в следы проворная игла»
15. Муса Джалиль «Рубашка» «Бежит по шелку девичья рука...»

Представленные темы – это строки из поэзии и песен, так как, их влияние на духовно-нравственное воспитание человека велико.

Поэзия – это «вселенная» чувств, способная передать широкий спектр человеческих переживаний: грусть, ликование, надежду, разочарование. Сплетая слова, создавая образы, поэт словно мастерит кружево, сотканное из рифмы, ритма и смысла. Поэзия не только учит нас ценить прекрасное и дарит эстетическое удовольствие, но и обогащает духовно, воспитывая нравственность.

Каждое слово в стихотворении несет смысловую нагрузку, умение правильно интерпретировать символ, выстраивать логичную систему образов в конечном итоге помогает уловить посыл автора лирического произведения. Анализирую эпитеты, сравнения и прочие тропы, мы учимся понимать суть. Значит, поэзия способствует и интеллектуальному воспитанию.

Поэзия – это неиссякаемый родник, который питает своей живительной энергией душу человека. Она одна из ключевых инструментов формирования ценностных ориентиров. В стихотворениях поднимаются философские темы: любви, жизни и смерти, добра и зла, поиска смысла жизни и так далее. Знакомясь с шедеврами лирики, человек может найти ответы на свои вопросы, увидеть пути решения проблемы, ведь поэзия как вид искусства не теряет своей актуальности, она призвана служить ориентиром. У человека, увлеченного поэзией, развито воображение, критическое мышление, он способен мыслить нестандартно. Поэтические образы помогают лучше понять мир человеческих чувств и взаимоотношений. Значит, такой человек более открыт и толерантен, ему легче обрести внутренне равновесие. Также стихотворения учат мудрости: соотнося свое поведение с поведением лирического героя, человек может выстроить свою модель поведения и образ мыслей и научиться действовать, избежав ошибок из-за неопытности. Поэзия, строясь на принципах гуманизма, влияет и на психологическое состояние человека: знакомясь со стихотворениями мы становимся добрее.

Благодаря стихотворным строкам в наших сердцах рождаются возвышенные чувства. Читая строки лирических произведений, мы словно освобождаем лучшее из души. Поэзия – тайна, волшебство, диалог поэта со всем миром, исповедь. Безусловно, задевая струны человеческой души, поэзия формирует нравственность и закаляет дух.

Результатами написания работ является:

- сформированность толерантного отношения к разнообразию национальностей и их культурных традиций;
- развитость эмпатии, толерантности, личностного отношения при общении с представителями разных народов;
- сформированность самостоятельности, самоуважения, самооценки.

Метапредметные результаты:

- сформированность мотивации и умений организовывать самостоятельную проектную деятельность, выбирать средства для реализации творческого замысла;
- сформированность способности оценивать результаты как собственной творческой деятельности, так и деятельности одноклассников;
- сформированность навыков активного и плодотворного сотрудничества (общения и взаимодействия);
- сформированность умения воспринимать современный мир во всем его социальном, культурном и художественном многообразии.

Предметные результаты:

- осознанность общечеловеческих ценностей, выраженных в костюмах и символике разных народов России;
- сформированность интереса к традициям, быту, культуре своего и других народов России и понимания особенностей этнокультур;
- сформированность понимания ценности дружбы и сотрудничества представителей разных народов, своеобразия и единства культур разных народов России;

– сформированность ценности дружбы и сотрудничества между людьми разных народов;

– сформированность стремления применять полученные знания и приобретенный опыт творческой деятельности в жизни.

Варианты проектов могут быть самыми различными. Создание любого проекта — это создание нового, эффективного, конкурентоспособного и экологичного продукта, отвечающего потребностям человека.

2.3 Анализ результатов исследования

По итогу нашего исследования был проведен констатирующий этап. Для диагностики этнокультурных ценностей студентов профессиональной образовательной организации применялись тот же способ исследования, что и на начальном этапе. Для исследования специфичности этнокультурных ценностей мы так же взяли за базу авторскую методику Л.В.Кузнецовой. Методика предполагает предугадывание раскрытия представлений обучающихся в Многопрофильном колледже Института спорта, туризма и сервиса о всевозможных этнокультурах, а еще наличие познаний и умений межнационального взаимодействия студентов между собой.

Ответы обучающихся мы распределили в процентном соотношении по уровням (высокий, средний, низкий) на основании критериальных причин и характеристик сформированности компонентов этнокультурных ценностей обучающихся.

Сравнительная диагностика этнокультурных ценностей обучающихся
до и после формирующего этапа

Уровни	Когнитивно-познавательный компонент		Эмоционально-мотивационный компонент		Художественно-операционный компонент		Поведенческий компонент	
	до	после	до	после	до	после	до	после
Высокий	50%	70%	60%	80%	60%	80%	70%	80%
Средний	30%	30%	20%	30%	30%	20%	20%	20%
Низкий	20%	0%	20%	0%	10%	0%	10%	0%

Низкий уровень понизился в среднем на 10% а высокий поднялся в среднем на 20%. Это говорит о том, что значительное количество студентов с высоким уровнем сформированности этнокультурных ценностей. Средний и низкий показатель уровня в свою очередь понизились, что разрешает позитивно расценить влияние системы работы на становление основ общечеловеческих моральных свойств личности, доброты, милосердия, верности, трудолюбия, любви к семье, дому, родной природе, собственному краю, Отечеству.

Итоги проделанной диагностики обосновывают, что предложенные методические рекомендации по созданию творческой проектной работы разрабатываемые с учетом психологических закономерностей возрастного и личного становления и опирающиеся на уже имеющиеся способности, возможности, умения студентов, задают перспективу их последующего развития. В ходе диагностики у обучающихся было выявлено внимание к восприятию мира традиционной этнической художественной культуры, потребность в активном отношении к той работе, в процесс которой они подключаются.

Таким образом, в ходе проведения диагностики была установлена стойкая динамика подъема основных линий этнокультурных ценностей студентов. Эффективность нашей работы связана с тем, что представленная система работы по формированию этнокультурных ценностей обучающихся Многопрофильного колледжа Института спорта, туризма и сервисодержит положительный результат. Студенты оказываются в позиции самоопределения и ответственности за личный выбор в области культурного наследия и чувств национального и человеческого достоинства, что тем более актуально в передовых критериях становления общества. Повторная диагностика выявила позитивную динамику процесса формирования этнокультурных ценностей у обучающихся.

Выводы по 2 главе

Эмпирическая работа по изучению этнокультурных ценностей обучающихся в профессиональной образовательной организации проходила на базе Многопрофильного колледжа ИСТиС ЮУрГУ г. Челябинска. В исследовании приняло участие 15 обучающихся. В ходе работы мы выявили недостаточный уровень этнокультурных ценностей у обучающихся, однако, у них имелся интерес к изучению своей и других этнокультур. Анализ предпосылок исследования показал, что этнокультурные ценности могут успешно формироваться и развиваться при условиях организации учебной деятельности.

В целом, можно отметить, что этнокультурные ценности являются центральным феноменом этнического самосознания, «связывающий» индивида с его этнической группой и рассматривается как результат взаимосвязанных социально-психологических процессов этнической идентификации и межэтнической дифференциации.

Большое значение для развития позитивной этнической идентичности, которая является элементом этнокультурных ценностей, имеет удовлетворение потребностей всех обучающихся в уважении и признании национальной самобытности. На основе этого были разработаны методические рекомендации по созданию творческих проектов с разработкой тем по методу ассоциаций. После представления творческих проектов полагается, что уровень этнокультурных ценностей у обучающихся повысится. Система образования должна обеспечить, прежде всего, сохранение целостности нации, этнического самосознания, культурного генофонда, языковых отличий, но вместе с тем и толерантное отношение к другим этносам и национальным меньшинствам.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Формирование этнокультурных ценностей у обучающихся обуславливается процессом, в котором происходит преобразование внутреннего содержания студента через познавательную, духовно-практическую деятельность, основанную на системе ценностных ориентаций традиционной культуры, соответствующих природосообразному развитию всех сфер личности: когнитивной, нравственно-волевой, деятельностной, эмоциональной.

Этнокультурное образование представляет собой целостный процесс изучения и практического освоения этнокультурного наследия (материального, духовного, социального), становление и воспитание личности на традициях культуры этноса, сочетающих моноэтническую глубину постижения родной культуры и полиэтническую широту.

Центральная проблема этнокультурного образования – формирование этнокультурных ценностей студентов.

Эмпирическая работа по изучению этнокультурных ценностей обучающихся в профессиональной образовательной организации проходила на базе Многопрофильного колледжа ИСТиС ЮУрГУ г. Челябинска. В исследовании приняло участие 15 обучающихся.

Теоретико-методологический анализ предпосылок исследования этнокультурных ценностей показал, что этнокультурные ценности студентов как интегральная динамичная системная характеристика может успешно формироваться и развиваться при условиях организации учебной деятельности.

Для изучения специфики этнокультурных ценностей обучающихся мы модифицировали анкету изучения специфики этнокультурных ценностей обучающихся мы взяли за основу анкету Г.П. Иванова, Н.Н. Ширкова, В.И. Зеленов и шкалу Н.М.Лебедевой. Анкета состояла из 16 вопросов, которые предусматривали раскрытие представлений обучающихся

Многопрофильного колледжа Института спорта, туризма и сервиса г. Челябинска о различных этнокультурах, а также наличие знаний и умений межэтнического взаимодействия с коллегами и клиентами. Шкала Н.М.Лебедевой использовалась для экспресс - диагностики межкультурного взаимодействия, с целью оценки эмоционально окрашенной этнической идентичности.

Так же мы проводили опрос с целью оценки этнокультурных ценностей обучающихся и основывались на авторскую методику Р.А.Кузнецовой.

Ответы обучающихся мы распределили в процентном соотношении. Большинство опрошенных видят необходимость введения народоведческих дисциплин в систему российского образования, необходимость выделения должного места в обучение традиционной культуре русского народа и с культурами различных этносов России. Одним из главных аспектов данной проблемы, с точки зрения респондентов, является то, что обучение ограничивается лишь знакомством с народной культурой, а не глубоким изучением.

В ходе проведенной диагностики нами выявлен недостаточный уровень этнокультурных ценностей у обучающихся, не разработанность методической и методологической базы и специализированных программ. Обучающиеся при наличии стремления к пониманию и принятию ценностей другой культуры, тем не менее, не получают в достаточной мере этих знаний. Огромное значение имеют особенности семейного воспитания, также, зачастую, не предполагающие формирования уважения к другим культурам.

В ходе формирующего этапа мы реализовали гипотезу исследования: формирование этнокультурных ценностей у обучающихся в образовательной организации будет проходить более успешно, в случае если в учебном процессе будут организованы всевозможные виды проектной работы, нацеленные на формирование внимания к этнической культуре.

После формирующего этапа был проведен констатирующий анализ результатов. Для диагностики этнокультурных ценностей обучающихся в

образовательной организации использовались те же материалы, что и на этапе диагностики начального уровня.

Эффективность нашей работы связана с тем, что представленная методическая разработка по формированию этнокультурных ценностей обучающихся Многопрофильного колледжа ИСТиС г. Челябинска имеет положительный результат, так как обучающиеся оказываются в позиции самоопределения и ответственности за свой выбор в области культурного наследия и чувств национального и человеческого достоинства, что особенно актуально в современных условиях развития общества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Агапов, О.Д. Теория и практика толерантности: Этнокультурные и межконфессиональные аспекты / О.Д.Агапов. – Казань: Познание, 2011. – 56 с.
2. Александрова, Н.С. Возрождение сообществе: культурно-исторического проблемы и наследия региональном перспективы / Н.С. Александрова – №2. – 2012. – С.12-16.
3. Амонашвили, Ш.А. Размышления гуманной педагогике / Ш.А. Амонашвили. М., 2011. 494с.
4. Афанасьев, А.Н. Народные праздники. Древо жизни / А.Н. Афанасьев. – М. Норма, 2011. – 79с.
5. Афанасьев, Л.А. Духовная сила человека / Л.А. Афанасьев Вестник Академии духовности РС (Я). – 2011. – №2. – С. 14-16.
6. Афанасьева, А.Б. Этнокультурное образование в России: теория, история, концептуальные основы / А.Б. Афанасьева. – СПб.: Университетский образовательный округ Санкт-Петербурга и Ленинградской области, 2012. –296 с.
7. Афанасьева, А.Б. Этнокультурное образование: сущность, структура содержания, проблемы совершенствования / А.Б. Афанасьева. // Проблемы педагогики и психологии. – 2012. – № 3. – С. 189 – 195.
8. Бабунова, Е.С. Формирование у детей старшего дошкольного возраста интереса к русской традиционной семейной педагогике: дис.... канд. пед. Наук/ Е.С. Бабунова. – М.: МГПУ, 2010. – 166 с.
9. Бабышина, Т.Ф. Формирование личности ребенка старшего дошкольного возраста в процессе ознакомления с национальной культурой: дис.... канд. пед. Наук/ Т.Ф. Бабышина. – Екатеринбург, 2011. – 201с.
10. Белогуров, А.Ю. Поликультурное образование в системе воспитания нравственной личности. Проблемы личности и общества

морально-нравственного развития / А.Ю.Белогуров. – Владикавказ: СОГУ, Белогуров, 2014. – 145с.

11. Бердяев, Н. А. Смысл творчества // Философия свободы. Смысл творчества. М.: Издательство «Правда», 2009. -265с.

12. Билский, У., Шварц, С.. К теории универсальной структуры и содержанию ценностей: расширения и межкультурные репликации // Журнал личности и социальной психологии, 2000. -67с

13. Библер, В.С. Культура. Диалог культур /В.С. Библер // Вопросы философии. – 2010. – №6. – С. 32-41.

14. Бим-Бад, Б.М. Педагогические течения в начале двадцатого века: Лекции по пед. антропологии и философии образования. 2-е изд. М., 2008.-90с.

15. Богомолова, И. В. // Вопросы преподавания дошкольной педагогики в педагогическом ВУЗе / И. Богомолова.–М.: АСТ, 2011. – С. 141-157.

16. Валицкая, А. П. Новая школа России: культуротворческая модель [Текст]: Монография / Под ред. проф. В.В.Макаева. – СПб.: Изд. РГПУ им. А.И.Герцена, 2005.–146 с.

17. Волков, Г.Н. Этнопедагогизация целостного учебно-воспитательного процесса /Г.Н. Волков. –М.: Гос. НИИ семьи и воспитания, 2011. – 160с.

18. Вяземский, Е.Е., Стрелова О.Ю. Национально-региональный компонент исторического образования: Пособие для учителя. – М.: Просвещение, 2012. – 78 с.

19. Гасанов, З.Т. Проблемы воспитания патриотизма, дружбы народов, веротерпимости / З.Т. Гасанов // Педагогика. – 2011. - № 4. – с. 24-30.

20. Гершунский, Б. С. Философия образования XXI века. (В поисках практико-ориентированных образовательных концепций). –М.: Изд-во «Совершенство», 2008. –608 с.

21. Гладилина, И.П. Поликультурное образование в инновационных образовательных учреждениях / Теоретические проблемы этнической и

кросс-культурной психологии: материалы Второй международной научной конференции. – Смоленск, 2010. – Т.2. – С. 58-60.

22. Гришина, Г.Н. Народная игра как средство развития взаимоотношений между родителями и детьми в семье: автореф. дис. канд. пед. наук /Г.Н. Гришина. – М.: МГПУ, 2011. – 117с.

23. Грушевицкая, Т.Г., Попков, В.Д. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. А.П. Садохина. –М.: Юнити-Дана, 2012. – 352 с.

24. Дворникова, Е.И. Формирование культурной идентичности и толерантности будущих учителей в процессе изучения русской литературы: Автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Майкоп, 2014. – 55 с.

25. Дистервег, А. Избранные педагогические сочинения. СПб.: Семья и школа, б/г, 2013. 247 с.

26. Дробижева, Л.М. Формирование культуры межнационального общения / Л.М. Дробижева. – М.: Просвещение, 2010. – 114с.

27. Жуковский, И.В. Этнокультурное образование в многонациональном регионе / И.В. Жуковский // Педагогика. – 2011. - №3. – с.37-40.

28. Законодательные акты РФ в области образования и культуры. – М.: Учительская газета, 2016. – 34 с.

29. Иванова, Г.П., Зеленов, В.И., Ширкова, Н.Н.. Этнокультурные ценности как фактор социализации студентов в глобализующемся мире: Монография / Г.П. Иванова, Н.Н. Ширкова, В.И. Зеленов. – М.: Издательство «Перо», 2018. – 365 с.

30. Каптерев, П.Ф. Законы ассоциации психических явлений и их применение в деле обучения и воспитания // Семья и школа, -М.,2004. №8. - С. 3-37.

31. Карачунская, Т.Н. Музейная педагогика и изобразительная деятельность в ДОУ: интегрированные занятия/ Т.Н. Карачунская; под. ред. К.Ю. Белой, Т.Е. Комаровой. – М.: ТЦ Сфера, 2015. – 64с.

32. Касьян, А. А. Дискуссии советских ученых середины XX века /А. А. Касьян, О. Ю. Дивакова. – Красноярск : СФУ, 2012. – 217 с.
33. Кузнецова, Л. В. Особенности мотивационно-волевой готовности детей с задержкой психического развития к школьному обучению: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 2007.-103с.
34. Князева, О.Л., Маханева, М.Д. Приобщение детей к истокам русской народной культуры: Программа: Учебно-метод. пособие. – СПб.: Детство-Пресс, 2014. – 203 с.
35. Кокуева, Л.В. Духовно-нравственное воспитание младших школьников на культурных традициях своего народа: методическое пособие/ Л.В. Кокуева. – М.: АРКТИ, – 2015. – 360с.
36. Компанцева, Л.В. Стратегия управления процессом приобщения детей дошкольного возраста к русской народной культуре /Л.В. Компанцева, И.И. Иванова, Т.Б. Третьякова и др. – Ростов-н-Дону, 2012. – 88с.
37. Комратова, Н.Г. Диагностика лингвосоциокультурного развития // Дошкольное воспитание. – 2016. – № 7 – С. 95 – 100.
38. Лебедева, Н.М. Введение в этническую и кросс-культурную психологию: Учеб. пособие. – М.: Ключ, 2015. – 223 с.
31. Лихачёв, Д.С. Память культуры и культура памяти /Д.С. Лихачев Юный художник. – 2010. – №8. – С. 1-3.
39. Мацумото, Д. Психология и культура /Д. Мацумото. – М.: Прайм-Еврознак, 2012. – 416 с.
40. Минина, Е.А., Комиссарова Л.Н. и др. Музыкальное развитие детей 5 –7 лет в детском саду: Конспекты занятий, музыкальный репертуар, критерии оценки результатов. – Ярославль: Академия развития, 2014. – 284с.
41. Мухтарова, Ш.М. Теоретические основы формирования этнического компонента в содержании высшего педагогического образования / Ш.М. Мухтарова // Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук.– М.:МПГУ, 2013. – 201с.

42. Мясищев, В. М. Личность и нервозы. Л., Изд-во Ленингр. ун-та, 2006.- 426с.
43. Недземковская, Г.В. Зарождение и развитие этнопедагогике // Психология и педагогика. – 2015. – № 5. – С.157–163.
44. Николаев, В.А. Теория и методика формирования этнопедагогической культуры учителя: дис. ... д-ра пед. наук. – М.: МПГУ, 2013. – 408 с.
45. Панаткина, Т.В. Мультикультурное образование, современные подходы к воспитанию народных традиций / Г.В. Панаткина // Педагогика. – 2012. – №5. – с. 41-47.
46. Петровский, А. В. История и теория психологии. В 2- х т. Т.1. / А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский. - Ростов-н/Д: Феникс, 2006. - 416 с.
47. Потапова, И.А. Психолого-педагогические основы формирования мультикультурного поведения учащихся общеобразовательных школ поликультурного региона: Монография. –Астрахань: Издат. дом «Астраханский университет», 2012. – 198 с.
48. Полат, Е. С. Новые педагогические информационные технологии в системе образования: Учебное пособие для студентов педагогических вузов и систем повышения квалификации педагогических кадров / Под ред. Е. С. Полат. М.: Академия, 2005. 224 с.
49. Поштарева, Т. В. Теория и практика формирования этнокультурной компетентности учащихся в полиэтнической образовательной среде: монография. - Ставрополь: Литера, 2006. - 300 с.
50. Сахипова, Р.А. Воспитание и обучение на традициях народной педагогики: учебное пособие / Р.А. Сахипова. – М.-Воронеж: Изд-во Московского психолого-социального института, 2012. – 144с. (Серия «Библиотека педагога-практика»).
51. Солодухина, Т.К. Этнокультурное образование русских школьников в полиэтническом пространстве региона: дис. ...д-ра пед. наук. – М.: МПГУ, 2014. – 192с.

52. Сорокин, П.А. Этнокультурное образование русских школьников в полиэтническом пространстве региона: дис. ...д-ра пед. наук. – М.: МПГУ, 2014. – 192с.
53. Станкин, М.И. Психология общения: курс лекций: учебное пособие /М.И. Станкин -2-е изд. испр. – М.-Воронеж: МПСИ-МОДЭК, 2015. – 336с.
54. Степанов, П.И. Как воспитать толерантность? / П.И. Степанов // Народное образование – 2014 - №1 – С. 159-164.
55. Степанова, О.Н. Формирование этнокультурной компетентности детей младшего школьного возраста в процессе изобразительной деятельности: автореф. дис. канд. пед. наук. – Якутск, 2014. – 166с.
56. Стефаненко, Т.Г. Этнопсихология: практикум: Учеб. пособие для вузов / Т.Г. Стефаненко. – М.: Аспект пресс, 2016. – 206 с.
57. Сусллова, Э.К. Подготовка студентов к воспитанию у детей патриотических, национальных и интернациональных чувств, правовой культуры / Э.К. Сусллова // Дошкольное воспитание. – 2015. – № 2. – С. 12.
58. Сухомлинский, В. А. Как воспитать настоящего человека : педагогическое наследие / В. А. Сухомлинский. – М.: Педагогика,2005. – 288с.
59. Сыртланова, Н.Ш. Мультикультурная направленность регионального компонента дошкольного образования: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. Уфа, 2014. –22 с.
60. Талызина, Н.Ф. Педагогическая психология: учебник /Н.Ф. Талызина – 3-е изд., стереотип. – М.: Академия,2011 – 228с.
61. Толерантное сознание и формирование толерантных отношений (теория и практика) /Под ред. С.К. Бондырева – М.: Норма, 2013. – 368 с.
62. Трубина, Е.С. Исследование проблем дошкольного детства в поликультурном пространстве российских городов. Результаты межрегионального исследования. – СПб.: Изд- во РГПУ им. А.И. Герцена, 2015. – 521 с.
63. Ушаков, К. М. Детская психиатрия. – М.: Медицина, 2010. - 392с.

64. Ушинский, К.Д.: Наука и искусство воспитания/Сост. С. Ф. Егоров.- М., 2004 .- 137 с.
65. Федоренко, Л.Г. Толерантность в общеобразовательной школе: Методические материалы. /Л.Г. Федоренко. – СПб.: КАРО, 2016 – 128 с.
66. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов: учеб.пособие / А.Я.Флиер. – М.: АСТ, 2010. – 496 с.
67. Франкл, В. Человек в поисках смысла / Л. Я. Гозман и Д. А. Леонтьев– 2015. -368с.
68. Харитонов, М.Г. Этнопедагогическая подготовка учителя начальных классов национальной школы: монография / М.Г. Харитонов. - М.: АСТ, 2014. – 226 с.
69. Хухлаева, О.В. Этнопедагогика. Учебник и практикум: Учебник для бакалавров / О.В. Хухлаева. – М.: Юрайт, 2014. – 333 с.
70. Чухно, А.Г. Этнокультурная модель регионального образования / А.Г.Чухно //Среднее профессиональное образование. – 2006 – №2 – С. 38-39.
71. Шаповалов, В.К. Этнокультурная направленность содержания общего среднего образования в России. – М.: Норма,2012. –С.63. Иванова Г.П., Зеленов В.И., Ширкова Н.Н.. Этнокультурные ценности как фактор социализации студентов в глобализующемся мире: Монография / Г.П. Иванова, Н.Н. Ширкова, В.И. Зеленов. – М.: Издательство «Перо», 2018. – 365 с.
72. Щедровицкий, П. Г. Организационно-деятельностная игра как новая форма и метод активного обучения и воспитания в вузах // Разработка прикладных психологических исследований и разработок. Тезисы докладов и сообщений на научно-практической конференции. Красноярск – 2006.- 193с.
73. Яницкий, М. С. Ценностные ориентации личности как динамическая система / М. С. Яницкий. - Кемерово: Кузбассвузиздат. - 2000. - 203 с.

Перечень Интернет- ресурсов

1. Библиофонд. Электронная библиотека [сайт]. URL: <http://www.bibliofond.ru/>(дата обращения 11.04.19)
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [сайт]. URL: <http://window.edu.ru/library> (дата обращения 12.04.19)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [сайт]. URL: <http://www.biblioclub.ru> (дата обращения 04.05.19)
4. Искусство - Культура и искусство. Анализ сайтов [сайт]. URL: <http://www.worldarthistory.com/> (дата обращения 10.05.19)
5. История изобразительного искусства [сайт]. URL: <http://www.arthistory.ru/>/(дата обращения 11.05.19)
6. Ренессанс Академия [сайт]: URL: <http://renessans-acad.ru/> (дата обращения 13.05.19)
7. Термины и понятия в искусстве [сайт]. URL: <http://www.art-drawing.ru/> (дата обращения 15.15.2019)

Приложение 1

1. Укажите Ваш пол: _____

2. Укажите Ваш возраст: _____

2.1. Укажите курс/специальность _____

3. Укажите регион РФ, в котором вы родились и росли до поступления в ВУЗ: _____

4. Вы интересуетесь культурами других народов?

4.1. Да, интересуюсь.

4.2. Нет, меня это не интересует.

4.3. Не могу сказать.

5. Если интересуетесь, то откуда черпаете информацию? (возможно несколько вариантов ответов).

5.1. Из СМИ.

5.2. Из специальной литературы.

5.3. От родителей.

5.4. В ходе специальных занятий в Университете.

5.5. Из непосредственного общения с представителями других народов.

5.6. _____ (свой вариант ответа).

6. Вы хотите узнать больше о культурах других народов?

6.1. Да, хочу.

6.2. Не могу сказать.

6.3. Нет, не хочу.

7. При общении с представителями других этносов Вы замечаете различия, присущие им во внешнем виде, языке, манере общаться?

7.1. Да, замечаю.

7.2. Нет, не замечаю.

7.3. Не могу сказать.

8. Как Вы относитесь к этим различиям?

8.1. Они меня раздражают.

8.2. Они меня никак не затрагивают.

- 8.3. Они меня не раздражают.
- 8.4. Я считаю эти различия нормальным явлением.
- 8.5. Мне нравится, что все люди разные.

9. Вы знаете культуру своего народа?

- 9.1. Да, хорошо знаю.
- 9.2. Знаю частично.
- 9.3. Плохо знаю.
- 9.4. Не знаю совсем.

10. Какие чувства вызывает у Вас принадлежность к своему народу?

- 10.1. Гордость.
- 10.2. Спокойную уверенность.
- 10.3. Никаких чувств.
- 10.4. Обиду.
- 10.5. Ущемленность, униженность.
- 10.6. _____ (свой вариант ответа).

11. Вы соблюдаете традиции и обычаи своего народа?

- 11.1. Да, соблюдаю всегда.
- 11.2. Да, иногда.
- 11.3. Очень редко.
- 11.4. Нет, не соблюдаю.

12. Назовите известных общественных деятелей, а также представителей науки и культуры Вашей национальности:

13. Какими языками и в какой степени Вы владеете?

В какой степени владеете языками?	В какой Вы	Владею	Владею	Владею	Не владею
		в со- вершенстве (говорю,	ю частично (только говорю)	плохо (понимаю чужую речь, немного говорю	

	читаю, пишу)		сам)	
Перечислите языки, которыми владеете:				
Русским				
Своим национальным				
Другими: (указать какими: 1. 2. 3.				

14. Вы хотите узнать как можно больше о культуре Вашего народа?

14.1. Да, хочу.

14.2. Нет, не хочу.

14.3. Меня это не интересует.

15. Вы хотите, чтобы среди Ваших друзей были:

15.1. представители только Вашей национальности;

15.2. представители Вашей и других национальностей;

15.3. представители только других национальностей.

16. Фольклор (пословицы, поговорки, сказки) каких народов Вы знаете?

16.1. Только своего народа.

16.2. Только других народов (и укажите каких)

16.3. Своего и других народов (и укажите каких)

17. К какому этносу Вы себя относите?

Шкала Н.М. Лебедева

Какие чувства вызывает у вас принадлежность к своему народу?

1. Гордость.
2. Спокойная уверенность.
3. Никаких чувств.
4. Обида.
5. Ущемленность, униженность.

Приложение 2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(национальный исследовательский университет)»
ИНСТИТУТ СПОРТА, ТУРИЗМА И СЕРВИСА
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ

Рекомендации по разработке творческого проекта

Междисциплинарный курс МДК 04.01 «Искусство создания
стиля»

для обучающихся по специальности по специальности 43.02.03 «Стилистика
и искусство визажа»

Челябинск 2019г.

Автор-составитель: Зюрюнина Татьяна Алексеевна.

Подготовка творческого проекта

Методические рекомендации могут помочь обучающимся осуществить личную самостоятельную работу по подготовке творческого проекта. Методические рекомендации объясняют суть творческой деятельности, описывают этапы работы над проектом. Содержат требования к оформлению проекта.

Методические рекомендации адресованы обучающимся.

2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Творческий проект.....	4
1. Этапы работы над творческим проектом.....	5
2. Работа над текстом творческого проекта.....	9
3. Структура творческого проекта.....	9
4. Оформление творческого проекта.....	17
Критерии оценки творческой работы.....	18
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	19

Творческий проект

Творческий проект – это независимая творческая итоговая работа, произведенная под управлением педагога.

Цели проектной работы:

1.Расширить и зафиксировать познания, умения, приобретенные при исследовании дисциплины.

2.Выработать умение автономно подбирать информацию по выбранной теме, разбирать его, создавать выводы и выражать собственную позицию.

3.Приобщиться к исследовательской работе.

4.Развивать в себе креативность (творчество), эстетический вкус, инициативность, логическое мышление.

Результатом творческой проектной работы считается создание творческого продукта, который нужно представить комиссии на итоговом занятии по дисциплине (на защиту продукта отводится 5-10 минут). Творческим продуктом может быть: мультимедийная демонстрация, видеоклип, выставка каких-либо предметов, «живое» выступление с литературно-музыкальной композицией, аналитический отчет с иллюстративными материалами.

Работа над творческим проектом может быть как персональной так и коллективной. В творческую группу может входить не больше 5 человек. При формировании творческой группы надобно принимать во внимание единство интересов её членов, желание трудиться совместно, а еще умение добросовестно исполнять какой-либо тип работы (например, выполнять видео или же фотосъемку, создавать презентацию, оформлять текстовый материал, читать стихи, рисовать и т.д.).

1. Этапы работы над творческим проектом

Этап I: Организационно-подготовительный

1. Выбор темы **творческого проекта**. Студенту предоставляется право самостоятельно выбрать тему творческого проекта из списка рекомендованных тем. Темы разработаны по методу ассоциаций.

Метод ассоциаций — установление всевозможных связей между какими –либо предметами, запоминание их и использование во внезапных сочетаниях в отношении к объектам решаемой задачи.

Мышление отображает и воссоздает в сознании находящийся вокруг мир во всем обилии его существенных связей и отношений. Ведущей задачей мыслительных процессов считается обеспечение вероятностей выявления обозначенных взаимосвязей, основанных на настоящих корреляциях, их отдаление от случайных совпадений во времени и месте.

В физическом плане мышление представляет собой трудную аналитико-синтетическую работу коры головного мозга, которая во многом опирается на ассоциации. Каждая, в том числе и малозначительная, связь делается исходной точкой для формирования мысли, наращивание количества ассоциаций приводит к увеличению глубины, размеров и продуктивности мышления. Ассоциации, таким образом, предполагают собой наименьшие единицы обработки информационных данных человеческим мозгом. Под ассоциацией в современной науке понимают закономерную связь двух или же больше психологических процессов, образующуюся в итоге скопления экзистенциального навыка.

Список тем для создания творческих проектов по специальности 43.02.03 «Стилистика и искусство визажа».

16. А.С. Пушкин. «Домик в Коломне» «И девушка пленить умела их без помощи нарядов дорогих»;

17. Роберт Николль «Все люди-братья» «Богат ты и носишь нарядное платье, я беден, на мне кафтанишко худой...»;

18. Толкунова Валентина «Сапожки русские» «На ней сапожки дивные, глянешь - сердце запоёт!»;
19. И.А.Бунин «Перстень» «Внутри пурпурно-красные, алмазы вспыхивали розовым огнем...»;
20. Булат Окуджава «Живописцы, окуните ваши кисти...» «Живописцы, окуните ваши кисти... по традиции забытой...»;
21. А.С.Пушкин «Руслана и Людмилы» «Лазурный пышный сарафан одел Людмилы стройный стан...»;
22. Р.Б. Даутова «В башкирском узоре..» «В башкирском узоре – цвет меда, пшеницы, бескрайних лугов и степей красота...»;
23. Анна Ахматова «О, знала ль я, когда в одежде белой...»;
24. К.И.Шульженко «Ты накинь дорожка на плечи оренбургский пуховый платок...»
25. А.С.Пушкин «Послание К Горчакову» «Питомец мод, большого света друг, обычаев блестящий наблюдатель...»
26. С.А.Есенин «Марфа Посадница» «В жемчуге кокошник в небо запрокинула...»
27. Муса Джалиль «Рубашка» «Серебряной иглой рубашку шьет»
28. Муса Джалиль «Рубашка» «Рубашка сшита. Может быть, вот тут еще один узор и бахрома»
29. Муса Джалиль «Рубашка» «Сердечной тайны шелковый узор кладет в следы проворная игла»
30. Муса Джалиль «Рубашка» «Бежит по шелку девичья рука...»

Представленные темы – это строки из поэзии и песен, так как, влияние поэзии на духовно-нравственное воспитание человека велико.

Темы проекта согласовывается с педагогом. Выбор темы основываться на:

- а) понимании трудности для вас, вашего народа, вашей семьи; вычленении определенной потребности;
- б) оценке вероятного творческого решения проблемы;

- в) личном интересе и способностях;
- г) оценке материальных возможностей при выполнении творческого продукта;

В связи с избранной темой нужно сконструировать цели и задачи проекта. Формулируя задачи проекта, следует понимать, собственно что цели – это предполагаемый и желанный итог, а задачи – определенные пути её решения.

2. Планирование работы над проектом

Впоследствии такого, как тема выбрана и утверждена, оформляется предварительный план проекта, представляющий собой список более весомых вопросов темы и видов работы по производству проектного продукта:

- а) сбор материалов по истории и теории вопроса;
- б) сбор материалов о культурных обычаях и современных технологиях;
- в) анализ имеющихся материальных ресурсов;
- г) технологический (то есть, разбитый на отдельные операции) процесс изготовления творческого продукта;
- д) дизайнерские методы, способы, техники представления творческого продукта.

План нужен для определения ведущих направлений изучения и сбора материала. Предварительный план согласовывается с педагогом. В процессе работы над проектом план корректируется и устанавливается.

3. Работа с литературой включает в себя:

- а) отбор и исследование литературы по теме проекта;
- б) сбор материала, его изучение, анализ и обобщение.

При чтении книг, заметок и др. важный материал фиксируется в виде:

- цитирования с указанием источника информации, создателя цитаты;
- ксерокопий или же сканирования текста;
- конспектов статей.

Все нужные данные о книгах, справочниках, пособиях записываются для дальнейшего составления перечня литературы.

Этап II: Технологический

Оформление творческого проекта и творческого продукта, который защищается на публике.

Обязательным условием является соблюдение правил техники безопасности и культуры труда.

Этап III: Публичная защита творческого проекта

1. Авторы (автор) проекта в течение 5-10 должны представить свою работу в самом выигрышном виде, причем все участники как-то проявить, не перепоручая это кому-то одному.

2. Если творческий продукт является художественным творчеством, надо в выступлении дать аннотацию (краткое описание) на него:

- а) проблема, определившая тему проекта;
- б) цель, которая ставилась в начале работы над проектом;
- в) задачи, которые решались для достижения цели;
- г) новые знания и умения, полученные в процессе работы;
- д) трудности работы над проектом и его продуктом и способы их преодоления;
- е) соответствие полученного результата цели.

3. В процессе защиты можно использовать заранее подготовленный наглядный материал.

4. Требования к изложению материала:

а) Изложение материала должно быть точным, ясно выражать мысль автора.

б) Изложение материала должно быть логичным, т.е. излагать мысли последовательно, не противоречить самому себе.

в) Изложение материала должно быть грамотным, соответствовать нормам литературного языка.

Выступление на защите должно показать, как глубоко осмыслена тема, в какой мере самостоятельным получилось исследование, насколько широки познания авторов проекта по предмету.

После выступления авторам задают вопросы по теме проекта или непосредственно связанные с ней.

2. Работа над текстом творческого проекта.

После изучения литературы, анализа и обобщения материала приступают к работе над содержанием проекта. Первый шаг – подготовка чернового варианта. Рекомендуется черновой вариант писать на отдельных листах. Для обозримости содержания в целом текст проекта разбивают на разделы, главы, параграфы, пункты, подпункты. По окончании написания текста названия глав, параграфов, разделов выносят в «Содержание».

Можно пойти и другим путем: сначала наметить «Содержание» (план), а затем подбирать материал под это содержание.

Помимо основного текста в работу включают разнообразный иллюстративный материал, но обязательно с комментариями. Проверяется грамотность, исправляются ошибки. Черновой вариант согласовывается с преподавателем. После этого работа окончательно дорабатывается и печатается в окончательном варианте.

3 Структура творческого проекта.

1. Творческий проект должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам). В зависимости от специфики предмета и тематики к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

2. Творческий проект имеет следующую структуру:

- титульный лист;
- план;
- введение;

- основная часть;
- заключение;
- список литературы;
- приложение (если есть).

3. Общий объем 10-15 страниц машинописного текста без учета приложения: введение – 1-2 страницы, основная часть – 10-12 страниц, заключение – 1-2 страницы, список литературы – 1 страница.

4. План творческого проекта предусматривает указание параграфов и страниц.

Ниже представлен пример оформления плана к теме «История костюма древних славян».

ПЛАН:

1. Женская одежда.....	3
2. Мужская одежда.....	5
3. Детская одежда.....	7
4. Мужской головной убор.....	9
5. Женский головной убор.....	10
6. Женская обувь.....	12
7. Мужская обувь.....	13
8. Заключение.....	14
9. Список литературы.....	15
10. Приложение	16

6. Вводная часть должна включать в себя:

- постановку целей и формирование задач или проблемные вопросы, которые требуется решить в процессе выполнения учебно-исследовательской работы;

- краткий обзор и анализ источников базы, изучения литературы и прочих источников информации (при этом ограничение их только учебной и справочной литературой недопустимо).

Пример введения для творческого проекта по теме «История костюма древних славян».

Откуда мы знаем, как наряжались тысячу лет назад наши далёкие предки, что надевали они зимою и летом, в будни, в праздничные и печальные дни? Конечно, на многие вопросы отвечает в первую очередь археология. Особенно полезными для изучения древних одежд оказались мужские, женские, детские захоронения, сотни которых обнаружены и исследованы учёными на всей территории расселения древних славян. На основе этого и была определена цель моей работы:

познакомить и рассказать обучающимся об истории славянской одежды.

Задачи, которые я перед собой ставила:

1. Сбор материала по теме творческого проекта и его обработка.
2. Обобщение обработанного материала.
3. Выводы о проделанной работе.
4. Оформление обобщенного материала.
5. Подготовка презентации.
6. Презентация творческого проекта.

7. Основная часть творческого проекта структурируется по параграфам, количество и название которых определяются автором и преподавателем. Обычно выделяют 2-4 параграфа. Подбор материала направлен на рассмотрение и раскрытие основных положений выбранной темы.

Обязательным являются ссылки на авторов, чьи позиции, мнения, информация использованы в творческом проекте. Цитирование и ссылки не

должны подменять позиции автора. Объемные отступления от темы, несоразмерная растянутость отдельных параграфов рассматриваются в качестве недостатков основной части творческого проекта.

Таблицы и графические объекты, необходимые для раскрытия темы, могут помещаться непосредственно в текст основной части работы, если их объем не является чрезмерным.

Основная часть творческого проекта, помимо почерпнутого из разных источников содержания, должна включать в себя собственное мнение студента и сформулированные выводы по завершению каждого параграфа, опирающиеся на приведенные факты. Указанные выводы рекомендуется начинать со слов «таким образом», «суммируя вышеизложенное», «итак» и т.п.

Ниже представлен пример вывода к параграфу по теме «История костюма древних славян».

Таким образом, анализируя историю народного костюма и рассматривая современный костюм, можно сказать, что в любом современном костюме должны проявляться черты народного, национального, традиционного, что делает его органичнее, самобытнее, роднее, ближе, дороже. При этом следует принимать во внимание и тот факт, что костюм, мода – явление интернациональное, поэтому было бы не правильным исключать взаимовлияние костюмов, моды всех стран мира. Достижение единства в многообразии и многообразия в единстве – путь развития и обновления современного костюма.

8. Заключительная часть творческого проекта состоит из подведения итогов выполненной работы, краткого и четкого изложения выводов, анализа степени выполнения поставленных во введении задач.

Приведем пример заключения по теме «История костюма древних славян».

Заключение

Рассмотрев славянский костюм, можно сказать, что изменение одежды тесно связано с развитием моды, которая отражает определенные, характерные для данного времени и общественных условий представления людей о красоте. С развитием человеческого общества эти взгляды меняются, следовательно, постоянно меняется и одежда. С изменением моды, меняется не только стиль, покрой или цветовая гамма одежды, но и приемы шитья, конструирование, моделирование. Появляются более сложные по технике исполнения детали, исчезают громоздкие приспособления. Таким образом, можно сказать, что каждая страна, каждый народ в отдельные периоды своего развития налагают свой отпечаток, свои специфические черты на одежду людей.

Русский костюм – это живая летопись наших предков. С его помощью мы можем насладиться отраженной в нем историей, географическими особенностями нашей страны. Самое главное, мы можем помочь себе вернуться к нашим корням, обрести себя, уйти от обезличивающей нас моды. В русском костюме удобно растить ребенка, заниматься домашним хозяйством, ходить в церковь, отмечать праздники в гостях. Он заботливо оберегал и от холода, и от палящего солнца, помогал чувствовать себя достойно. Одежда - это не просто внешний вид и самовыражение человека, она является частью тела, а потому таинственно связана с духовным существом человека. Одежда — это особый знак, своего рода пароль национальной культуры.

9. Список литературы к творческому проекту оформляется в алфавитной последовательности, в него вносится весь перечень изученных студентом в процессе написания работы: статей, учебников, Интернет-ресурсов, справочников и др. В нем указываются: фамилии автора, инициалы, название работы, место и время её публикации.

Приведем пример списка литературы по теме «История костюма древних славян».

Список литературы

1. Арциховский А. В. Одежда // История культуры древней Руси. М.; Л., 2004. Т.
2. Будур Н. История костюма. М., 2002.
3. Гринкова И. П. Родовые пережитки, связанные с разделением по полу и возрасту // Советская этнография, 2003. Вып. 2.
4. Лебедева Н. И. Прядение и ткачество восточных славян в XIX — начале XX в. // Восточнославянский этнографический сборник. М., 2005, Т. 31. (Труды Института этнографии им. Н. Н. Миклухо-Маклая. Новая серия).
5. Какой была модная одежда Древней Руси?
<http://www.newsland.ru/News/Detail/id/237352/>
6. История русского костюма.
<http://works.tarefer.ru/31/100111/index.html>

10. После списка литературы могут быть помещены различные приложения (фотографии, иллюстрации, таблицы, графики, диаграммы, практические материалы и пр.) Каждое приложение нумеруется и оформляется с нового листа.

Пример оформления приложения к реферату по теме «История костюма древних славян».

ПРИЛОЖЕНИЕ А



Рисунок 1 – Женские головные уборы



Рисунок 2 - Женские украшения



Рисунок 3 – Традиционная русская обувь



Рисунок 4 – Традиционная русская народная одежда



Рисунок 5 – Традиционный русский пояс



Рисунок 6 – Русская девушка у художников

4. Оформление творческого проекта

1. Проект должен быть напечатан на стандартных листах писчей бумаги формата А4.

2. Размер полей: левое –20мм, правое –20мм, верхнее –20мм, нижнее –20мм.

3. Размер шрифта –14, гарнитура Times New Roman, цвет – черный.

4. Междустрочный интервал –1,5 (полуторный).

5. Отступ красной строки –1,25см.

6. Выравнивание текста – по ширине.

7. Страницы нумеруются арабскими цифрами в верхнем правом углу. Отсчет страниц начинается с титульного листа, но цифры проставляют, начиная с текста введения.

8. Оглавление (содержание), введение, каждая глава или раздел, заключение, список литературы, приложения начинаются с новой страницы.

9. В содержание выносят все заголовки работы. Справа указывают страницы (цифрой, без буквы «с»), с которых начинаются разделы. Между последним словом заголовка и номером страницы ставится отточие.

10. Иллюстративный материал располагается в работе непосредственно после текста, в котором упоминается. Обозначается словом «Рис...» и нумеруется арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всего текста.

11. Таблица должна иметь название и номер. Таблицы нумеруются в пределах всего текста. Слово «Таблица» и её номер помещают над названием таблицы справа.

12. Сокращения в тексте не допускаются, кроме: т.е., и т.д., и др., см. 8

13. В списке литературы используется алфавитное расположение источников под общей нумерацией.

14. Приложения располагают после списка литературы. Слово Приложение печатают в правом верхнем углу. Если приложений несколько, то они нумеруются арабскими цифрами без знака No.

15. Все листы подшивают в папку.

Критерии оценки творческой работы

Критерии традиционно делят на две группы: общие и частные.

К общим критериям можно отнести следующие:

- соответствие теме;
- глубина и полнота раскрытия темы;
- адекватность передачи первоисточника;
- логичность, связность;
- доказательность;
- структурная упорядоченность (наличие введения, основной части, заключения, их оптимальное соотношение);
- оформление (наличие плана, списка литературы, культура цитирования, сноски и т.д.);
- языковая правильность.

Частные категории относятся к конкретным структурным частям работы: введению, основной части, заключению.

1. Критерии оценки введения:

- наличие сформулированных целей и задач работы;
- наличие краткой характеристики первоисточников.

2. Критерии оценки основной части:

- структурирования материала по разделам, параграфам, абзацам;
- наличие заголовка к частям текста и их удачность;
- проблемность и разносторонность в изложении материала;
- выделение в тексте основных понятий и терминов, их толкование;
- наличие примеров, иллюстрирующих теоретические положения.

3. Критерии оценки заключения:

- наличие выводов по результатам анализа.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.03 «Стилистика и искусство визажа»
2. Бережнова Е.В., Краевский В.В. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов. – М.: Академия, 2006. – 128 с.
3. Соловьева Н.Н. Основы организации учебно-научной работы студента: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов. – М.: АПК и ППРО, 2007. – 55 с.
4. Мода 2017 [Электронный ресурс] / – режим доступа : <http://poetry-in-life.livejournal.com/1286000.html>;
5. Реферат [Электронный ресурс] / – режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82>