



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

«МЕТОДИКА КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

Выпускная квалификационная работа
по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность: «Экономика и управление»
Форма обучения: заочная

Проверка на объем заимствований:
84,9 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
« 13 » 06 2025 г.
Зав. кафедрой Э, УиП
[подпись] Корнеев Д.Н.

Выполнил:
Студент группы 509/081-5-1
Дмитриенко Анастасия Александровна [подпись]

Научный руководитель:
к.п.н., доцент
Изюмникова Снежана Андреевна [подпись]

Челябинск 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ КОНТРОЛЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ.....	8
1.1 Цели, функции и принципы контроля знаний в образовательном процессе.....	8
1.2 Виды, типы и формы контроля знаний в системе среднего профессионального образования.....	18
1.3 Методы контроля знаний в процессе обучения экономическим дисциплинам.....	27
Выводы по первой главе.....	39
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗРАБОТКЕ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ В ГОСУДАРСТВЕННОМ БЮДЖЕТНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ «ЮЖНО- УРАЛЬСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ КОЛЛЕДЖЕ».....	41
2.1. Характеристика и анализ системы контроля в государственном бюджетном профессиональном учреждении «Южно-Уральский государственный колледж»	41
2.2 Разработка комплекта контрольно-оценочных средств по дисциплине «Основы маркетинга» и рекомендаций по применению комплекта контрольно-оценочных средств	53
Выводы по второй главе.....	63
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	65
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	68
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	73
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	77

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования.

Современная экономическая наука в России переживает сложный этап модернизации. Все разделы экономической науки обновили свое содержание и полностью его трансформировали, что вызвало значительный интерес, как ученых, так и практиков к ее методологическим основаниям, к такому методологическому базису, который составляет основу современной науки о развитии общества, об экономической деятельности в различных социально-экономических системах.

Повышение качества и эффективности обучения в профессиональных образовательных организациях (ПОО) обусловлено получением объективной информации об исходном уровне знаний студентов и его изменении, которые фиксируют увеличение, либо снижение уровня знаний в процессе обучения. С помощью педагогического контроля знаний предоставляется возможность получить сведения о степени усвоения обучающимися информации.

В течение всей истории создания и развития современной системы образования проблеме оценивания качества знаний всегда уделялась масса внимания. В педагогической науке неоднократно подчеркивалась важность достоверного выявления истинных знаний как с позиции диагностики процесса обучения, так и в целях развития, воспитания студентов и стимулирования их к получению знаний.

Очевидна значимость выбранной нами темы ввиду нарастающей тенденции ко все большему внедрению средств компьютерной техники в образовательный процесс и передачи техническим устройствам обучающих и контролирующих функций преподавателя.

Контроль является одним из основополагающих компонентов управления образованием и управления качеством образования.

Педагогу необходимо иметь разнообразные фактические данные о различных сторонах процесса образования для того, чтобы управлять образовательным процессом на должном уровне. Процесс управления качеством образования становится невозможным без постоянной обратной связи, без информации о промежуточных результатах, которая получается посредством текущего контроля. Сегодня перед всеми участниками образовательного процесса стоит проблема повышения качества образования, его адаптации к новым стандартам. В настоящее время педагогический контроль приобретает особое значение, так как идет пересмотр понятия «качественное образование», поэтому актуальна проблема повышения эффективности педагогического контроля.

Эффективность систем контроля и оценка хода результативности обучения необходимы для того, чтобы обоснованно судить о том, насколько точно и полно реализуются цели обучения, и своевременно вносить требуемые коррективы, стимулировать обучающихся к успешному овладению получаемыми знаниями.

Педагогу при подготовке к занятию необходимо помнить, что поиски необходимых форм контроля и его организация – это наиважнейшая задача. Кого, когда, сколько обучающихся, по каким вопросам, при помощи каких средств нужно спросить и оценить – все это должно быть продумано преподавателем при подготовке к занятию.

У каждого педагога должна быть своя система контроля, она должна включать разнообразные средства и приемы работы, чтобы обучающиеся понимали, что учитель постоянно контролирует их успехи, уровень и качество овладения знаниями.

Успешное становление навыков, а, следовательно, и умений, невозможно без того, чтобы обучающийся не знал, правильны ли его действия или нет. Не получая такой информации извне (главным образом от педагога), он дает оценку своим действиям сам, что нередко закрепляет ошибочные действия и формирует ложные знания. Так же при

формировании речевых навыков и умений: оценку действиям обучающегося должен давать педагог. Оценка действий обучающегося есть подкрепление знаний. Но осуществить подкрепление нельзя без наблюдений за действиями обучающегося или без ознакомления с их результатами. Кроме того, для того, чтобы оценка была правильной, необходимо квалифицированное объективное наблюдение, которое и представляет собой контроль.

Актуальность, теоретическая значимость и недостаточная разработанность данной проблемы определили выбор **темы исследования: «Методика контроля и оценка результатов обучения по экономическим дисциплинам в профессиональной образовательной организации»».**

Цель исследования: теоретически обосновать и выявить значимость организации и проведения контроля учебной деятельности студентов среднего профессионального образования, а также разработать методические рекомендации для проведения педагогического контроля в процессе изучения дисциплины «Основы маркетинга».

Объект исследования работы: теоретические аспекты разработки методики контроля в процессе изучения экономических дисциплин.

Предмет исследования работы: способы организации и проведения контроля учебной деятельности студентов в организации среднего профессионального образования (на примере дисциплины «Основы маркетинга»).

Цель исследования обусловила необходимость решения следующих **задач исследования:**

1. обозначить цели, функции и принципы контроля знаний в образовательном процессе;
2. раскрыть виды, типы и формы контроля знаний в системе среднего профессионального образования;

3. охарактеризовать методы контроля знаний в процессе обучения экономическим дисциплинам;

4. охарактеризовать и проанализировать системы контроля в государственном бюджетном профессиональном учреждении «Южно-Уральский государственный колледж»;

5. разработать комплект контрольно-оценочных средств по дисциплине «Основы маркетинга» и рекомендаций по применению комплекта контрольно-оценочных средств.

Практическая значимость исследования:

Тема, цель и задачи исследования обусловили выбор совокупности **методов исследования:**

– теоретические методы (анализ, обобщение и систематизация психолого–педагогической, методической литературы и исследований по проблеме);

– эмпирические методы (изучение и обобщение педагогического опыта; включенное наблюдение учебной деятельности обучающихся в процессе теоретических и практических занятий; анализ процесса и результатов учебной деятельности обучающихся; беседа).

База исследования: основная исследовательская работа проводилась на базе государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Южно-Уральский государственный колледж».

Сокращенное наименование колледжа: ГБПОУ «ЮУГК».

Адрес: 454048, Челябинская область г. Челябинск, ул. Курчатова, 7

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты применения методики контроля в процессе обучения экономическим дисциплинам, а именно цели, функции и принципы контроля знаний в образовательном процессе, раскрыты виды, типы и формы контроля знаний в системе

среднего профессионального образования, рассмотрены методы контроля знаний в процессе обучения экономическим дисциплинам

Во второй главе рассмотрена практическая работа по разработке комплекта контрольно-оценочных средств по экономическим дисциплинам в государственном бюджетном профессиональном учреждении «Южно-Уральском государственном колледже», проведена характеристика и анализ системы контроля в государственном бюджетном профессиональном учреждении «Южно-Уральский государственный колледж», разработан комплект контрольно-оценочных средств по дисциплине «Основы маркетинга» и рекомендаций по применению комплекта контрольно-оценочных средств.

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ КОНТРОЛЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

1.1 Цели, функции и принципы контроля знаний в образовательном процессе

Педагогический контроль, начиная со времен становления педагогики, являлся неотъемлемым элементом образовательного процесса. В течение развития педагогической деятельности изменялись лишь средства, с помощью которых проводился педагогический контроль результатов обучения, способы выставления оценок, приемы влияния на обучающихся, частота проведения контрольных срезов, а также интерпретация результатов контроля и критерии оценивания.

Теоретические представления о содержании контроля берут свое начало с конца XVIII – начала XIX в. Они носили наипростейший характер и в основном касались проверки и оценки репродуктивных знаний обучающихся: педагог предлагал определенный образец, за воспроизведение которого выставлялись оценки. В целом в XVIII и XIX вв. контроль рассматривался исключительно в контексте принуждения к обучению, подводил итог определенным его результатам и акцентировал воспитательные функции оценок [17, с. 19].

К XIX в. многие страны стали уделять большее внимание личности обучаемого, в результате чего обострилась проблема объективности и справедливости оценивания знаний. Например, в России для совершенствования средств и методов контроля на начальном этапе обучения для отсева малоспособных детей предлагались специальные испытания (Прокопович), осуществлялись проверка условий самостоятельной работы обучающихся во внеучебное время

(С.С.Татищев), оценка внимательности обучающегося (К.Д.Ушинский), среди обучающихся проводился еженедельно самоанализ ошибок и затруднений (К.М.Новиков) и др. [17, с.

19]. В начале XX в. в России все интенсивнее нарастали гуманистические тенденции. При осуществлении педагогического контроля уделялось внимание индивидуальным психологическим характеристикам учеников, их подготовленности к началу обучения, семейным условиям и социально– экономической среде. Результаты контроля и дополнительную информацию об обучающемся предлагалось выражать в оценочных суждениях и отметках [17, с. 19–20].

В истории были и попытки отмены контроля. 31(18) мая 1918 г. согласно Постановлению Наркомпроса обесценивалась роль контроля в образовательном процессе: были отменены баллы, экзамены и индивидуальные проверки обучающихся. Но несмотря на директивные документы Наркомпроса, большинство педагогов, озабоченные качеством обучения, старались любыми способами сохранить текущий контроль, приспособив его к официальной позиции органов управления образованием. Отмена экзаменов и проверок в 1918 г. привела к снижению качества знаний обучающихся, ухудшению дисциплины и мотивации учебной деятельности, что свидетельствовало о правоте сторонников контроля в образовании.

С начала 20–х гг. XX в. проверка знаний обучающихся стала осуществляться посредством письменных работ и собеседований, была введена практика проведения зачетов и применения тестов. С 1926 г., педагогам разрешалось высказывать контрольно-оценочные суждения, но только в словесной форме, а наиболее приемлемыми формами контроля считались дневники обучающихся, рефераты, дискуссии, зачеты, коллективные отчеты и тесты, вопросы и письменные контрольные работы [17, с. 20].

В 60–е гг. XX в. распространение программированного контроля

поспособствовало развитию идеи объективности при оценке знаний обучающихся. В зависимости от вида обучающих программ (линейные, разветвленные, адаптивные) в программном обучении использовались особые приемы проверки и коррекции результатов обучения.

Ввиду того, что в то время отсутствовали педагогические тесты и навыки по их разработке при программном контроле проверялись наиболее простые виды учебной деятельности, задания имели упрощенный вид и предполагали выбор одного или нескольких готовых ответов, а скрытые психологические составляющие процесса усвоения, понимание материала, логика умозаключений обучающихся, коммуникативные способности оставались за рамками проверок. Несмотря на явные недостатки, программный контроль стал важным шагом вперед на пути стандартизации требований к результатам образовательного процесса. Однако, к концу 80–х гг. XX в. с появлением во многих вузах нашей страны первых персональных компьютеров (ПК), программный контроль ушел в историю, а на смену ему пришел стандартизированный контроль. Распространение тестов в России совпало с периодом интенсивного внедрения в учебный процесс ПК, открывающих новые возможности для контроля, самоконтроля и самооценки на основе программно–инструментальных средств и контрольно–обучающих программ [17, с. 21–22].

Как показывает история, контроль эффективности усвоения материала является обязательным компонентом, востребованным на всех этапах обучения. Особенно важно осуществлять его после прохождения какого–либо раздела программы или, например, завершения семестра.

Контроль – это одновременно и объект теоретических исследований, и сфера практической деятельности педагога. С помощью контроля можно выявить достоинства и недостатки новых методов обучения, установить взаимную связь между планируемыми, реализуемыми и достигнутыми

уровнями образования, сравнить работу разных преподавателей, дать оценку достижениям обучающегося и обнаружить недостатки в его знаниях, дать руководителю учебного заведения объективную информацию для принятия управленческих решений.

Само понятие «педагогический контроль» применительно к учебному процессу имеет несколько трактовок.

С одной стороны, педагогический контроль является цельной дидактической и методической системой проверочной деятельности. Эта взаимосвязанная совместная деятельность преподавателей и обучающихся при руководящей и организующей роли педагогов, направлена на выявление результатов учебного процесса и на повышение его эффективности. С другой стороны, применительно к обыденному учебному процессу под контролем понимают выявление и оценку итогов учебной деятельности обучающихся [24, с. 65].

Главной целью контроля знаний и умений является обнаружение успехов обучающихся, их достижений, указание способов совершенствования, углубления знаний, умений, с целью создания условий для последующего включения студентов СПО в активную творческую деятельность. Данная цель прежде всего связана с определением качества усвоения студентами учебного материала– уровня овладения знаниями, умениями и навыками, предусмотренных программой по предмету, что в последующем отразится и на качестве выполняемых профессиональных задач. Во–вторых, конкретизация главной цели педагогического контроля взаимосвязана с обучением студентов приемам взаимоконтроля и самоконтроля, формированием потребности в самоконтроле и взаимоконтроле. В–третьих, данная цель предполагает воспитание у обучающихся таких личностных качеств, как проявление активной позиции, чувство ответственности за выполняемую работу.

Если перечисленные цели контроля знаний и умений реализовать, то можно говорить о том, что контроль выполняет функции, представленные

в таблице 1 [17, с. 10–13].

Проверка знаний стимулирует студентов к ответственному, серьезному отношению к учебе, побуждает контролировать себя при выполнении заданий. Что является условием воспитания твердой воли, настойчивости, привычки к регулярному труду.

Таблица 1 - Функции педагогического контроля знаний обучающихся

Название функции	Содержание функции
Контролирующая	Закljučается в определении уровня знаний и умений обучающихся, степени их умственного развития, в исследовании степени усвоения приемов познавательной деятельности, навыков рационального учебного труда. Данная функция предполагает осуществление систематического контроля за результатами обучения, с помощью нее определяется начальная ступень для дальнейшего овладения знаниями, умениями и навыками, изучается глубина и объем их усвоения. Сравнивается планируемое с действительными результатами, усваивается эффективность используемых педагогом методов, форм и средств обучения.
Обучающая	Закljučается в совершенствовании накопленных знаний и умений, их систематизации. Например, процессе проверки обучающиеся проверяют и закрепляют изученный материал. Они не только воспроизводят ранее изученное, но и применяют знания и умения в новой ситуации. Проверка помогает обучающимся выделить главное в изученном материале, сделать проверяемые знания и умения более ясными и точными. Контроль в свою очередь способствует обобщению и систематизации знаний.

Диагностическая	Закljučается в получении информации об ошибках, недочетах и пробелах в знаниях и умениях обучающихся, в овладении учебным материалом, о числе, и характере ошибок. Результаты диагностических проверок помогают выбрать наиболее интенсивную методику обучения, а также уточнить направление дальнейшего совершенствования содержания методов и средств обучения. Данная функция наиболее подробно раскрывается в текущем контроле. Активизация роли диагностической функции является значимым условием повышения качества образовательного процесса. С помощью детального анализа причин и характера затруднений обучающихся, педагогическая диагностика позволяет открывать новые возможности в индивидуализации обучения, так как для того, чтобы приступить к изучению нового материала, каждый ученик восполняет все пробелы в знаниях, препятствующие усвоению последующих разделов курса.
Прогностическая	Закljučается в выявлении способностей к усвоению нового материала. Кроме того, она отражает воздействие предшествующего этапа обучения, поэтому ее можно предсказать по результатам контроля. Прогностическая функция проверки служит получению опережающей информации в учебно–воспитательном процессе.
Развивающая	Закljučается в стимулировании познавательной активности обучающихся, в развитии их творческих способностей. Контроль укрепляет память и развивает мышление, формирует умения и навыки использования знаний на практике, иными словами способствует реализации развивающей функции обучения. Полная реализация развивающей функции контроля неразделимо связана с характером проверочных заданий, их содержательной частью и уровнем деятельности, необходимой для их выполнения. Узкопредметная направленность и воспроизводство заданий в знакомой ситуации не будет способствовать активизации развивающей функции контроля. Задания на применение знаний в незнакомой или измененной ситуации, напротив, вынуждают обучающегося анализировать, обобщать, оценивать и привлекать элементы творчества при решении поставленных проблем. Таким образом, контроль оказывает огромное воздействие на развитие и проявление таких качеств личности, как склонности, интересы, способности, потребности.

Ориентирующая	Сущность ориентирующей функции контроля заключается в получении информации о степени достижения цели обучения отдельным обучающимся и группой в целом – насколько усвоен и как глубоко изучен учебный материал. Контроль ориентирует обучающихся в их затруднениях и достижениях. Отражая пробелы, ошибки и недочеты обучающихся, он показывает им, к какой области нужно приложить силы, чтобы усовершенствовать свои знания и умения. Контроль помогает обучающемуся лучше узнать самого себя, оценить свои знания и возможности.
Воспитывающая	Заключается в развитии позитивных качеств личности обучающегося: интересу к знаниям, умения систематически работать, навыку самоконтроля и самооценки. Обучающиеся относятся к изучению предмета серьезнее, ответственнее и глубже, если заранее знают, что в процессе изучения будет осуществляться постоянный контроль. Данная функция контроля играет главную роль в формировании мотивационной основы учебной деятельности обучающихся.

Выделение функции контроля из целостного процесса обучения подтверждает его значимость и роль при освоении новых знаний. В учебном процессе каждая функция проявляется в различных степенях и различных сочетаниях. Реализация выделенных функций на практике делает контроль более эффективным, а, следовательно, качественней становится и сам процесс обучения.

Информация, полученная в результате контроля, помогает анализировать успеваемость группы, курса, факультета, принимать решения о предоставлении стипендии и т.д.

Педагоги при проведении контрольно– оценочной деятельности должны руководствоваться следующими принципами:

а) Целенаправленность контроля подразумевает четкое определение цели каждой проверки. Определение цели направляет всю дальнейшую работу по обоснованию применяемых методов, видов, форм и средств контроля. Четко поставленная цель помогает ответить на главные вопросы контроля: что именно должен проверять педагог, кого должен опрашивать,

какие выводы будет возможно вывести на основе результатов проверки, к чему приведет результат проверки. При конкретизации целей контроля учитываются цели воспитания, развития и обучения студентов, которые реализуются на данном этапе обучения.

б) Объективность контроля предотвращает недопустимые субъективные и ошибочные суждения, основанные на личной неприязни, оценки индивидуальных особенностей студента, а не уровня знаний, что приводит к искажению действительной успеваемости обучающихся и снижают воспитательное значение контроля. На объективность контроля влияют многие факторы. Например, требуется четко выделять общие и конкретные цели обучения, обосновывать выделение, отбор и содержание контроля, педагог должен быть обеспечен методами обработки, анализа и оценивания результатов контроля, проведение контроля должно быть четко организовано. От того, насколько соблюдаются данные требования, во многом зависит объективность и, как следствие, качество контроля [30, с. 88– 89].

в) Всесторонность контроля предполагает охват большого по содержанию проверяемого материала.

Данный принцип заключается в усвоении основных идей изучаемого курса и усвоении учебного материала по определенным содержательным, стержневым линиям курса, знание обучающимися отдельных и существенных, фактов, понятий, закономерностей, способов действий и способов деятельности. При таком большом объеме проверяемой информации усложняется методика составления заданий, иными словами предъявляются повышенные требования к методике выделения и сбора объектов проверки.

г) Систематичность подчеркивает значимость регулярного контроля за ходом учебно–воспитательного процесса. Систематический контроль позволяет грамотно организовать процесс обучения и воспитания, предоставляет возможность получить достаточное количество отметок,

баллов, с помощью которых в конце семестра педагог сможет вывести более объективную итоговую оценку. Систематичность контроля тесно связана с его плановостью. Запланированный контроль, вследствие его неизбежности, обладает несомненной мотивирующей силой, он стимулирует активность студентов. При планировании педагог учитывает необходимость согласования целей и результатов рубежного, текущего, тематического и итогового контроля. Систематические проверки способствуют наилучшей реализации обучающей, воспитывающей, диагностической, организующей функций педагогического контроля [17, с. 13–15]. д) Индивидуальность контроля требует оценки знаний, умений, навыков каждого студента.

е) Доброжелательная, непринужденная, незлобивая атмосфера способствует снятию напряжения в аудитории. ж) Разнообразие форм и методов контроля: следует оценивать не только репродуктивную, но и продуктивную деятельность студентов. Репродуктивная память заключается в узнавании и воспроизведение усвоенной информации. Продуктивная представляет собой эвристическое и творческое применение изученного материала.

Эвристический уровень предполагает самостоятельное «производство» субъективно новой информации. Творческий уровень – получение объективно новой информации [30, с. 88–89].

з) Профессиональная направленность контроля заключается в целевой подготовке специалистов, способствующей повышению мотивации к учебно–познавательной деятельности студентов как будущих специалистов.

С вопросами осуществления контроля тесно связана деятельность по анализу его результатов и выставление обучающимся отметок. Любой образовательный курс имеет стандарт, где сформулированы основные требования к уровню подготовки студентов данного учреждения. То, насколько студенты овладели учебным материалом, отражает оценка.

Существуют различные способы выражения оценки: устные суждения преподавателя, письменные качественные характеристики.

Об уровне и качестве овладения студентами знаниями, а также сформированными благодаря им навыками, судят на основании ряда критериев:

- во-первых, полнота, характеризующаяся знанием предусмотренного программой материала;

во-вторых, структурированность, заключающаяся в осознании иерархии и последовательности некоторой совокупности знаний;

в-третьих, глубина, отражающая совокупность осознанных существенных связей между отдельными частями материала;

в-четвертых, обобщенность— показывает, насколько студент способен подвести конкретные знания под обобщения;

в-пятых, гибкость— отражает готовность студента к самостоятельному поиску методов исследования с собственному осознанному толкованию материала;

в-шестых, конкретность— способность показать конкретное как проявления обобщенного. Учитывая вышеописанные критерия, в традиционной системе оценки выделяют четыре уровня:

1) студент в полной мере освоил учебный программный материал и свободно применяет его на репродуктивном и продуктивном уровнях;

2) студент достаточно полно владеет знаниями учебно-программного материала и способен применять его на репродуктивном уровне;

3) студент недостаточно освоил основной учебно-программный материал и совершает ошибки в применении;

4) у студента отсутствуют знания по большей части основного учебно-программного материала [30, с. 89].

Важно, чтобы результаты, полученные в процессе контроля знаний, предавались гласности. Поскольку гласность информации имеет

воспитательный смысл, способствует развитию здоровой конкуренции в студенческом коллективе, предотвращает появление неформальных взаимоотношений между педагогом и студентом. В связи с этим следует обеспечить открытость всех этапов контроля, своевременность ознакомления с результатами контроля, проведение испытаний всех обучаемых по одним и тем же критериям. Исходя из вышесказанного следует, что учебная деятельность не имеет смысла и не может существовать без педагогического контроля, так как он является определяющим компонентом образовательного процесса. Следовательно, каждый педагог должен понимать, что для качественного усвоения учебного материала необходим систематический контроль знаний обучающихся, отражающий все промахи и достижения как самого педагога, так и студентов. Таким образом, рациональная организация учебного процесса невозможна без правильной постановки контроля знаний студентов. Продуктивность процесса обучения зависит от успешной реализации ряда функций, возложенных на контроль знаний. Также при контроле знаний, умений и навыков студентов следует руководствоваться вышеперечисленными принципами, способствующими объективному определению качества усвоения обучающимися учебного материала. Установить, в какой степени усвоены знания, можно с помощью различных разновидностей контроля.

1.2 Виды, типы и формы контроля знаний в системе среднего профессионального образования

В учебном процессе СПО одной из особенностей является специфическая форма контроля знаний обучающихся при изучении экономических дисциплин, которая осуществляется в определенное время. Очень важным для процесса обучения экономическим дисциплинам является поступление четкой и оперативной информации о результатах и

мотивах познавательной деятельности студентов, т.е. организация контроля [38].

Контроль за учебной работой студентов направлен на объективный и систематический анализ хода обучения:

- с одной стороны, с целью повышения уровня преподавания;
- с другой - с целью повышения ответственности студентов. Основные принципы контроля:

- Систематичность, т.е. необходимо применять разные формы, но систематически.

- Охват всех студентов.

- Охват всего материала, т.е. преподаватель пытается контролировать усвоение наиболее сложного материала.

- Дифференцированный подход к студентам, т.е. учет индивидуальных особенностей студентов.

Основные требования, предъявляемые к контролю:

1. Действенность контроля и исключение формальностей.

Емкость получаемых знаний (необходимо обеспечить достаточно высокий объем знаний).

2. Объективность контроля знаний (объективность исключает субъективизм).

3. Дифференцированность в подходе к знаниям студентов (необходимо учитывать индивидуальные особенности студентов).

4. Минимально возможное время для проведения контроля (он должен проводиться действительно, объективно, но в короткое время).

Виды контроля:

Текущий контроль знаний обучающихся при изучении экономических дисциплин представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра.

К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и

непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости студента [2].

Промежуточный контроль знаний обучающихся при изучении экономических дисциплин осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов). Подобный контроль помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях — формирование определенных профессиональных компетенций.

Итоговый контроль знаний обучающихся при изучении экономических дисциплин служит для проверки результатов обучения в целом. Это своего рода «государственная приемка» выпускника при участии внешних экспертов, в том числе работодателей. Данный контроль позволяет оценить совокупность приобретенных студентом универсальных и профессиональных компетенций.

Данные типы контроля знаний обучающихся при изучении экономических дисциплин традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и студентом, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Преподаватель в своей деятельности должен использовать и дополнительные типы контроля: пропедевтический (подготовительный); рубежный (модульный); контроль остаточных знаний (резидуальный) [37].

«Пропедевтический контроль (гр. *propaideuo* — подготовительный), определяемый в традиционной дидактике как предварительный, а в практике обучения как «нулевой срез», направлен на получение оценки, констатирующей в количественном и качественном отношении уровень начальных знаний студентов. Зафиксированный оценкой исходный уровень знаний студентов впоследствии позволяет определить «прирост» знаний, проанализировать динамику и эффективность процесса обучения» [6].

Рубежный (модульный) контроль, который является видом контроля, располагающимся между текущим и итоговым контролем. Рубежный контроль осуществляется в конце модуля (в том числе изучения группы дисциплин), независимо от того, завершается в данном модуле та или иная конкретная дисциплина или продолжается дальше. Он позволяет проверить отдельные компетенции или совокупности взаимосвязанных компетенций.

Контроль остаточных знаний (резидуальный — от лат. *residuum* — остаток) контроль традиционно определяется в практике обучения как контроль остаточных знаний и рассматривается в двух аспектах: как завершающее звено в образовательном процессе на определенном этапе и как первое звено (пропедевтический контроль) для последующего этапа. Он направлен на выявление сохранившейся у студентов информации в определенной области научного знания по истечении определенного времени после изучения [36].

Вместе с тем можно использовать следующие инновационные методы контроля:

- балльно - рейтинговая система оценки результатов используется для оценки компетенции в силу того, что в баллах оцениваются не только знания и навыки обучающихся, но и творческие возможности: активность, неординарность решений поставленных проблем, умение организовать группу для решения проблемы и т. д. Успешность изучения отдельных дисциплин и активность студента оцениваются суммой набранных баллов, которые в совокупности будут определять рейтинг студента. Рейтинг определяется общим средним показателем успеваемости и активности (ОСПУА) студента. ОСПУА складывается из следующих показателей: результативность его текущей и промежуточной аттестации, уровень участия в студенческой научной и внеучебной деятельности. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент — 100 баллов по шкале;

- система тьюторства как механизм обеспечения качества подготовки обучающихся выполняет следующие функции: осуществление регулярного контроля текущей успеваемости и посещаемости занятий студентами группы; оказание помощи студентам в планировании самостоятельной работы, выполнении ими учебного графика; поддерживание связи с преподавателями, ведущими занятия в группе; проведение работы в группе по ознакомлению с профилем;

Формы контроля знаний:

Межсессионный контроль:

- семинарское занятие;
- проверка студенческих конспектов и индивидуальное собеседование по первоисточникам;
- контрольные работы;
- выполнение различных проблемных заданий;
- групповые и индивидуальные консультации;
- аттестация знаний студентов в межсессионный период;
- диспуты как форма контроля;
- коллоквиумы;
- деловые игры, организация «круглых столов». Сессионный

(основной) контроль:

- зачет;
- экзамен;
- курсовая работа;

Семинарское занятие, с одной стороны, форма самостоятельной работы, а с другой, контроль знания студентов [7].

Проводя семинары при изучении экономических дисциплин, преподаватель определяет, как может выступать тот или иной студент, каковы его индивидуальные особенности, как он владеет материалом, насколько глубоко его знает.

С помощью таких занятий проверяется глубина, качество знаний

студентов.

Проверка конспектов и индивидуальное собеседование по первоисточникам. Конспектирование первоисточников — это одна из распространенных форм работы с фундаментальными трудами классиков. Это является важной формой углубления контроля знаний. Но проверка студенческих конспектов нужна еще и для того, чтобы не только читать, что законспектировал студент, но и изучать, кто из студентов умеет конспектировать [27].

Проведение контрольной работы. Контрольная работа по экономическим дисциплинам дает преподавателю возможность письменно контролировать знания. По итогам контрольной работы преподаватель может судить о том, насколько студент освоил материал, и по результатам работы проводить собеседование.

Выполнение различных проблемных заданий. Одним из проблемных заданий при изучении экономических дисциплин является написание реферата, выступление с докладом на научной конференции.

Групповые и индивидуальные консультации. На консультации по экономическим дисциплинам преподаватель знакомится со студентом; смотрит, как тот может задавать вопросы; насколько четко и грамотно их формулирует и ставит, т. е. идет процесс накопления контроля знаний [9].

Аттестация знаний. При проведении аттестации по экономическим дисциплинам преподаватель четко и объективно оценивает участие студента в межсессионных занятиях (на лекциях, семинарах, выступлениях, в умении задавать вопросы) и дает соответствующую оценку — аттестован или не аттестован.

Задача аттестации: итоги обсуждаются на заседании кафедры, уточняются объективные причины низкой успеваемости, чтобы можно было указать на слабые стороны, и индивидуально встретившись со студентами, указать на их недостатки и таким образом помочь студенту еще в межсессионный период (до начала зачетов и экзаменов)

ликвидировать пробелы в освоении учебной программы.

Сессионный контроль.

Методика проведения зачета. Проведение зачета по экономическим дисциплинам — это не только очное общение преподавателя и студента, но и проверка степени усвоения знаний [22].

Организация зачета начинается с чтения лекций и проведения семинарских занятий. Именно на лекции преподаватель знакомит студента с формой контроля — зачет или экзамен. На лекции под руководством преподавателя формируются знания, на зачете — они контролируются.

Перечень зачетов для студентов вывешивается за месяц до начала сессии. Это делается для того, чтобы сориентировать студента по форме контроля.

Вопросы зачета готовит преподаватель.

Эти вопросы согласовываются с кафедрой, которая их утверждает. Существуют требования к вопросам: они должны быть четкими и ясными. Перед зачетом требуется проведение 2—3 консультаций.

Первая консультация о характере постановки вопросов и рекомендованной литературы, вторая консультация — конкретно по вопросам, по проблемам, которые возникают в процессе подготовки к зачету.

Зачет не должен повторять экзамен — это контроль знаний студентов.

На зачете идет беседа.

Зачет должен проходить в доброжелательной форме, на основе собеседования. Зачет может быть дифференцированным (с оценкой), когда кафедре или преподавателю необходимо повысить требования к студентам к качеству знания.

Зачет ставится:

- за понимание вопроса и правильный ответ;
- за знание основной и дополнительной литературы;
- за умение творчески излагать материал;

- за умение увязывать основной вопрос с дополнительными знаниями по экономическим дисциплинам [11].

Методика проведения экзамена.

Экзамен по экономическим дисциплинам - это завершающий этап обучения, на котором реализуется преимущественная обратная связь между преподавателем и студентом.

Подготовка организации к проведению экзамена начинается с чтения лекций и проведения семинарских занятий [35].

1. Во время лекции или семинара преподаватель имеет право акцентировать внимание на том или ином вопросе, объяснить, какие будут предъявляться требования на экзамене, как надо трактовать, пояснять тот или иной вопрос на экзамене

2. На протяжении всего семестра на кафедрах организуются графики консультаций для студентов.

3. За полтора месяца начинается подготовка вопросов и билетов по экзамену, которые обсуждаются и утверждаются на кафедре.

4. В организации проведения экзамена объективно должны быть заинтересованы, как кафедра (преподаватель), так и студент.

5. Перед экзаменами должны проводиться 2—3 консультации. Первая

— по характеру поставленных вопросов и билетов, вторая — по проблемам, которые поставлены в вопросах.

6. Экзамен должен стать основным контролем усвоения материала по курсу.

Курсовой экзамен — это окончательная оценка знаний по пройденному курсу. На основе этого экзамена принимается решение о переводе студента на следующий курс.

7. Характер проведения экзамена. Экзамен должен проходить доброжелательно, в спокойной обстановке.

8. Обсуждение результатов экзаменационной сессии. По

результатам экзаменационной сессии каждая кафедра должна подводить итоги, обсуждать и анализировать их.

9. Повторная сдача экзамена осуществляется следующим образом: первый и второй экзамен (пересдача) ведет преподаватель, третья пересдача разрешается только комиссии [13].

Критерии оценки знаний студентов на экзаменах по экономическим дисциплинам:

Оценка «отлично» ставится студентам, которые:

- обнаруживают всесторонние глубокие знания учебного программного материала; умеют свободно выполнять задания, предусмотренные программой;
- умеют устанавливать взаимосвязь основных понятий по учебным дисциплинам;
- проявивших творческие способности в изложении материала по вопросу.

Оценка «хорошо» выставляется студентам, которые:

- обнаружили полные знания учебного материала;
- успешно выполняют предусмотренные программой задания;
- усвоили основную литературу, проявившие способности к самостоятельному пониманию вопросов и проблем.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется тем студентам, которые:

- обнаружили знания основного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, но, вместе с тем, допустили погрешности в ответе на экзамене.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студентам, у которых обнаружены пробелы в знаниях, допустившим принципиальные ошибки в выполнении программных заданий; студенту, который не может продолжить обучение и приступить к профессиональной деятельности по окончании учреждения среднего профессионального образования.

Таким образом, в СПО существуют следующие виды контроля

знаний: текущий контроль, промежуточный контроль и итоговый контроль.

Данные типы контроля традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и студентом, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания экономических дисциплин.

1.3 Методы контроля знаний в процессе обучения экономическим дисциплинам

В учреждениях среднего профессионального образования основными методами контроля знаний, умений и навыков обучающихся по экономическим дисциплинам являются: устный опрос, стандартизированный контроль, письменная и практическая проверки и др.

Главной целью данных методов является наилучшее обеспечение своевременной и всесторонней обратной связи между студентами и преподавателем, на основании которой устанавливается, как обучающиеся воспринимают и усваивают учебный материал. На выбор метода влияет цель контроля, при этом следует учитывать, что названные методы могут применяться во всех видах контроля. Необходимо помнить, что только комплексное их применение позволяет регулярно и объективно выявлять динамику формирования системы знаний и умений обучающихся, определяющих компетентность будущего специалиста. Каждый метод контроля имеет свои плюсы и минусы, область применения, но ни один из них не может быть признан единственным, способным диагностировать все аспекты процесса обучения экономическим дисциплинам. Только правильное и педагогически целесообразное сочетание всех методов способствует повышению качества учебно–воспитательного процесса. [38, с.247]

Методы контроля – это способы деятельности преподавателя и

обучающихся, в ходе которых выявляется степень усвоения учебного материала и овладения обучающимися требуемыми знаниями, умениями, навыками в области экономики. [33, с.128]

Устный опрос – наиболее распространенный метод контроля знаний обучающихся. В процессе устного опроса устанавливается непосредственный контакт между педагогом и студентом, при котором педагогу предоставляется возможность изучить индивидуальные особенности усвоения обучающимися экономических терминов, формул, законов и другого учебного материала. [33, с.243]

Педагогу требуется большая предварительная подготовка перед устным опросом: тщательно отобрать содержание, всесторонне продумать вопросы, задачи и примеры, максимально приближенные к профессиональной деятельности будущих «экономистов», которые будут предложены, пути активизации деятельности всех обучающихся группы в ходе проверки, создание на занятии деловой и непринужденной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос. Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного материала, так как способствует закреплению знаний и умений. Его главное преимущество в способности вовлечь всех обучающихся группы в умственную деятельность.

Чтобы достичь этого нужно составлять вопросы по экономическим дисциплинам, требующие краткого ответа, они должны быть лаконичными, логически связанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы совокупность ответов обучающихся могли раскрыть содержание изучаемого раздела либо темы. Фронтальный опрос позволяет педагогу проверить качество выполненного студентами ПОО домашнего задания, определить готовность группы к изучению нового материала, выявить уровень владения основными экономическими

понятиями, усвоение нового учебного материала, который только что был разобран на занятии. Целесообразно осуществлять фронтальный опрос и перед проведением практических и лабораторных работ, поскольку он позволяет проверить подготовленность обучающихся к решению экономических задач

Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать обучающихся к самостоятельной мыслительной деятельности. Данному требованию отвечают, например, вопросы, представленные в таблице 1. [21, с.70]

Таблица 2 - Вопросы поискового характера

Суть вопроса	Пример вопроса
Заключается в установлении последовательности действия, процесса, способа	Что произойдет... Как изменится...
Закключается в сравнении чего– либо, кого– либо	В чем сходство и различие... Чем отличается...
Подталкивает на объяснение причины чего– либо	Почему... Для чего...
Закключается в выявлении основных характерных черт, признаков или качеств предметов, явлений	Укажите важные свойства... В каких случаях... Какие условия необходимы...
Закключается в установлении знания того или иного явления, процесса	Какое значение имеет... Какое влияние оказывает...
Подталкивает на объяснение чего– либо	Чем объяснить... Как обосновать...

Индивидуальный опрос предполагает объяснение, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому разделу экономической дисциплины, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления будущего профессионала. Чтобы проверка получилась более содержательной, следует ставить перед обучающимися вопросы, требующие развернутого ответа. [14, с.98]

Вопросы для индивидуального опроса должны быть ясными, емкими, четкими, конкретными, охватывать основной, ранее пройденный материал программы, иметь прикладной характер. Их содержание должно стимулировать студента логически мыслить, сравнивать, анализировать

сущность явлений, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно–следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний обучающихся в сфере экономики. Обычно вопросы задаются всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все студенты поняли его и подготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного обучающегося.

Чтобы остальная часть группы была задействована в учебном процессе и слушала ответ своего товарища, опытные педагоги в процессе изучения экономических дисциплин используют различные приемы активизация внимания. К примеру, педагог предлагает обучающимся составить план ответа, оценить (проанализировать) ответ (полноту и глубину, последовательность, самостоятельность, форму). Также можно проводить подобную работу в виде рецензирования ответа товарища. Но перед таким видом работы студентов следует обучить элементарным правилам рецензирования, например, предложить подобный план рецензии: определить полноту ответа, его правильность, выявить ошибки, недочеты, последовательность (логику) изложения, так как данная деятельность первоначально сложна для обучающихся. Приветствуется и инициативность студентов: они могут предложить и свой план ответа. Для подготовки рецензии нужно порекомендовать обучающимся записывать свои замечания по ходу ответа. Такая организация работы на занятии позволит оценить не только усвоение основ экономики, требуемых учебной программой ПОО, но и тех, кто участвовал в обсуждении. [9, с.79]

Для организации коллективной работы группы в процессе индивидуального опроса преподаватель может дать задание, требующее выявления примера, связанного с будущей профессиональной деятельностью обучающегося, по тому или иному положению ответа. Таким образом, чтобы простимулировать познавательную активность обучающихся всей группы при проверке, надлежит сочетать

индивидуальный и фронтальный опрос.

Важное значение в процессе изучения экономических дисциплин имеет умение преподавателя управлять опросом. Оно заключается в умении слушать обучающегося, наблюдать за процессом его деятельности, корректировать эту деятельность. Преподаватель не должен торопить или без особой надобности прерывать обучающегося. Это допускается только в тех случаях, когда обучающийся делает грубые ошибки, либо отвечает не по существу. Педагог может вызвать другого обучающегося для исправления ошибки, допущенной товарищем, отвечающим у доски. В необходимых случаях разумно наводящими вопросами помогать учащемуся, при этом важно не подсказать ему правильного ответа. [7, с.136]

Педагогу в ходе устного опроса по экономическим дисциплинам требуется побуждать студентов применять при ответе чертежи, схемы, действующие модели, лабораторное и заводское оборудование.

Для углубления и расширения знаний обучающихся в сфере экономики, можно дать индивидуальные задания исследовательского характера, например, подготовить сообщение по проблемным вопросам, предусмотренным программой среднего профессионального образования, по истории предложенного вопроса.

Заключительной частью устного опроса является подробный анализ ответов студентов. Педагог выделяет положительные стороны, указывает на недостатки ответов, подводит итог о качестве усвоения изученного учебного материала по экономическим дисциплинам. При оценке ответа учитывает его правильность и полноту, логичность изложения материала, сознательность, культуру речи, умение связывать теоретические положения изучаемых разделов экономики с практикой, а главным образом с будущей профессиональной деятельностью. [12, с.80]

Применение устного опроса как метода контроля знаний, умений

и навыков при изучении различных разделов экономических дисциплин требует больших временных затрат, кроме того, по одному и тому же вопросу нельзя проверять всех обучающихся. Поэтому педагоги в целях рационального использования учебного времени проводят комбинированный, уплотненный опрос, проверяя усвоение основных экономических терминов, законов, учений различных авторов и т.п., сочетая устный опрос с другими методами: с письменным опросом по карточкам, с самостоятельной работой, например, применение изученных формул при решении экономических задач. Данное сочетание позволяет при тех же затратах времени проконтролировать работу большого количества обучающихся. Так, пока одни работают у доски, другие – решают задачи в тетрадях, решают письменные работы, отвечают на заданные вопросы с места. [14, с.136]

Письменная проверка также является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков обучающегося в процессе изучения экономических дисциплин. Однородность работ, выполняемых обучающимися, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, в результате чего уменьшается вероятность влияния личностных факторов на оценку результатов обучения. Использование данного метода делает возможным в кратчайшие сроки одновременно проверить владение учебным материалом всеми обучающимися группы, определить направление для индивидуальной работы с каждым. Письменная проверка применяется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашнего задания). [17, с.240]

Письменные работы различаются в зависимости от содержания и формы изучаемой экономической дисциплины: ответы на вопросы, решение экономических задач и примеров, диктанты, сочинения (например, сочинение– рассуждение на тему: «Современная рыночная экономика, как она влияет на потребителя?»), составление тезисов,

выполнение разнообразных чертежей и схем, связанных с изученной темой из раздела экономической дисциплины, подготовка различных ответов (например, исторические особенности развития частной собственности). По продолжительности письменные контрольные работы могут быть кратковременными, на 7–15 минут, в случае если проверяется усвоение небольшого объема учебного материала, и длительными, но не превышающие один академический час.

Для обеспечения самостоятельности и исключения возможности «списать» у товарища, рекомендуется составлять несколько вариантов проверочных заданий по экономическим дисциплинам. Но сложность контрольных вопросов и задач для всех вариантов должна быть идентична. В отдельных случаях целесообразно предлагать индивидуальные задания.

По окончании проверки и оценки письменных контрольных работ, педагог анализирует результаты их выполнения, выявляет наиболее часто встречающиеся ошибки и причины неудовлетворительных оценок. При значительном количестве однотипных ошибок, свидетельствующих о неполном усвоении большинством обучающихся какого-либо раздела (темы) экономической дисциплины, на занятии следует разобрать и закрепить некачественно усвоенный материал. Также немало важно для обучения и воспитания обучающихся анализировать контрольные работы, выполненные на высокую оценку, с точки зрения полноты и оригинальности предложенного решения или ответа. [24, с.150]

Рассмотрим особенности и таких форм письменной проверки, применяемых в процессе изучения экономических дисциплин, как самостоятельная работа, диктанты, сочинения и рефераты, самоконтроль и взаимопроверка.

Самостоятельные работы наиболее часто проводятся для осуществления текущего и периодического контроля. Текущая проверка знаний подразумевает небольшую по объему самостоятельную работу,

содержащую задания в основном по теме учебного занятия. Например, за 15 минут до окончания занятия после изучения темы «Показатели использования основных средств» студенты решают задачи, применяя только что изученные формулы. В этом случае проверка тесно связана с процессом обучения на данном занятии, отвечает его требованиям. При периодическом контроле самостоятельная работа занимает больший объем времени для ее выполнения и обычно больше по объему.

Диктанты активно применяются при текущем контроле полученных знаний в областях экономики. Они способствуют подготовке студентов к усвоению и применению нового материала, к формированию умений и навыков, помогают обобщить изученное, проверить самостоятельность выполнения домашнего задания. Для диктантов подбирают вопросы, не требующие длительного обдумывания, на которые можно очень кратко записать ответ. При этом педагогу предоставляется возможность приглядывать за работой всей группы, предупреждая списывание.[23, с.30]

В процессе изучения экономических дисциплин целесообразно применять рефераты как метод контроля для повторения и обобщения учебного материала. Они не только позволяют систематизировать знания обучающихся, проверить умение раскрыть экономическую тему, но играют особую роль в формировании мировоззрения будущего специалиста. При подготовке реферата обучающийся актуализирует и мобилизует свой запас знаний, самостоятельно приобретает новые, требующиеся для раскрытия темы, сопоставляет их со своим жизненным опытом, четко выясняет свою жизненную позицию. При проверке рефератов преподаватель учитывает соответствие работы предложенной экономической теме, насколько полно она раскрыта, логичность изложения, самостоятельность суждений.[28, с.30]

Помимо аудиторных письменных работ при изучении экономических дисциплин используются и домашние контрольные

работы, над которыми обучающиеся работают несколько дней, потому что они обычно охватывают большой раздел учебной программы по содержанию, например, написание проекта на тему «Оптимизация использования основных производственных фондов». Их выполнение требует серьезной самостоятельной работы с книгами, сетью Internet и другими материалами.

Особое место в системе контроля при изучении экономических дисциплин занимает практическая проверка. Основные цели обучения обучающихся в средних специальных учебных заведениях не только усвоение ими определенной системы знаний, но главным образом формирование профессиональной готовности решать практические производственные задачи. Такая готовность определяется степенью сформированности системы умений и прежде всего профессиональных. Благодаря практической проверке можно выявить, на сколько обучающиеся умеют применять полученные знания в сфере экономики на практике, в какой мере они овладели необходимыми умениями, главными компонентами деятельности. В ходе выполнения профессиональных заданий студенты обосновывают принятое решение, что дает возможность определить уровень усвоения теоретических положений, иными словами, осуществить проверку знаний. [28, с.51]

Данный метод используют при освоении общетехнических предметов. Но чаще всего при изучении специальных экономических дисциплин, при выполнении курсовых и дипломных проектов в процессе изучения экономических дисциплин, при прохождении производственной практики, на лабораторных и практических занятиях.

Для осуществления практической проверки существуют самые разнообразные задания: разработать производственную документацию, провести различные измерения, экономические расчеты, изготовить конкретное изделие, выполнить практическую работу, поставить экономический эксперимент, проанализировать производственную

ситуацию и др. [38, с.213]

Например, на лабораторных и практических работах преподаватель имеет возможность проверить не только знание изученных на экономических дисциплинах теоретических положений, необходимых для выполнения заданий. В процессе наблюдения за ходом таких работ, последовательностью, самостоятельностью, уверенностью в действиях, выявляется сформированность умений обращаться с приборами, выполнять экономические расчеты, анализировать полученные результаты, делать выводы, производить измерения, оформлять отчет о проделанной работе.

Практическая проверка является ведущим методом контроля в период производственной практики. Контроль знаний, умений, навыков проводится как в процессе выполнения студентами конкретной производственной деятельности, так и по ее результатам. Основные критерии, по которым оценивается деятельность обучающихся, следующие:

- правильность применения приемов работы,
- рациональная организация труда и рабочего места,
- выполнение установленных норм и требований к конкретному виду работы (рациональное использование оборудования и инструмента, соблюдение правил техники безопасности, степень самостоятельности при выполнении задания).

[42, с.137]

Также для осуществления контроля при изучении экономических дисциплин широко применяются профессиональные задачи, деловые игры, блиц– игры, правильно подобранные согласно требованиям квалификационной характеристики будущего специалиста. С их помощью представляется возможность наиболее объективно определить уровень готовности обучающегося к практической деятельности, развитость таких важнейших интеллектуальных умений, как анализ и синтез, перенос знаний, сравнение, обобщение, использование знаний в

нестандартных ситуациях.

Еще один метод осуществления контроля в процессе изучения экономических дисциплин— стандартизированный контроль, предусматривающий разработку тестов. Тест состоит из двух частей: задания и эталона. Задание выдается обучающимся для выполнения, эталон представляет собой образец правильного и последовательного выполнения задания. Сравнивая эталон с ответом обучающегося, можно объективно судить о качестве усвоения учебного материала. [49, с.74]

Тестовая проверка знаний проводится в виде письменных ответов обучающимися на различные экономические вопросы, выданные на специальных карточках—заданиях. Проверить правильность ответа можно несколькими способами: с помощью безмашинного и машинного контроля. При безмашинном контроле ответы обучающихся на вопросы заданий кодируются, а проверку ответов проводит педагог посредством различных приспособлений— шаблонов. При машинном контроле ответы кодируются и вводятся в контролирующее устройство, где они сопоставляются с эталонами, и на основе заданного критерия машина выдает отметку.

Главное преимущество применения тестового контроля при изучении экономических дисциплин состоит в том, что удастся проверить всех обучающихся при незначительных затратах аудиторного времени. Но есть и существенный недостаток— ограниченность применения, т.е. с помощью его можно проверить только репродуктивную деятельность обучающихся. Поэтому разумнее применять его в процессе текущего контроля. [3, с.94]

Несмотря на большое разнообразие характера заданий, применяемых при стандартизированном контроле, с точки зрения структуры их можно свести к двум основным типам вопросов: к избирательным, основанных на узнавании, припоминании обучающимися знаний, и к конструируемым, основанных на

припоминании и дополнении.

Наибольшее распространение при изучении экономических дисциплин в связи с простотой анализа и легкостью технической реализации ввода ответов в контролирующие устройства получили избирательные задания. Каждый вопрос подобного задания предлагает несколько ответов на выбор, студент среди них должен найти правильный. Избирательные задания подразделяются на альтернативные, множественного и перекрестного выбора. [2, с.164]

Альтернативные задания применяю в тех случаях, когда на предложенный вопрос обучающийся должен ответить «да» или «нет». Например, Карлом Марксом разработана и доказана теория прибавочной стоимости: 1. Да. 2. Нет. Так как альтернативные задания содержат большую вероятность угадывания ответа их используют реже других избирательных заданий.

Задания множественного выбора предполагают выбор из нескольких ответов одного. Среди них могут быть подобные: «не знаю», «нет правильного ответа». Например, Что из нижеперечисленного является определением амортизации: 1. Процесс перенесения стоимости изношенной части основных производственных фондов на создаваемую продукцию или выполняемые работы. 2. Единовременное перенесение стоимости основных производственных фондов на выпускаемые предприятием акции. 3. Замещение устаревшего оборудование новым. 4. Нет правильного ответа. Данные задания широко применяются в связи с тем, что ответы на них могут быть введены в современные технические средства обратной связи. Большинство контролирующих устройств, применяемых в средних специальных учебных заведениях, рассчитаны на задания именно такого типа. [5, с.20]

Задания перекрестного выбора, или задания на сопоставления, заключаются в установлении соответствия между несколькими вопросами и несколькими ответами, записанными вразброс.

Задания с конструируемыми ответами выполняется путем внесения дополнений, формул, определений и т.п. В тексте заданий оставляются соответствующие пропуски, куда студенты записывают ответы в словесной формальной либо числовой форме. Тестовый контроль в следствие своей ограниченности не позволяет проверить развернутый смысловой ответ, отражающий продуктивную творческую деятельность обучающегося, уровень его развития, логику профессионального мышления. Поэтому использовать этот метод в процессе изучения экономических дисциплин нужно в сочетании с устной, письменной и практической проверкой знаний, умений и навыков. [30, с.42]

Совокупность вышеперечисленных методов контроля позволяет получить достаточно точную и объективную информацию о компетентности в сфере экономики будущих специалистов.

Выводы по первой главе

Главной целью педагогического контроля служит обнаружение достижений обучающихся и пробелов в их знаниях и умениях для того, чтобы своевременно скорректировать процесс обучения и повысить его эффективность. Хорошо поставленный контроль позволяет педагогу не только правильно оценить уровень усвоения обучающимися изучаемого материала, но и увидеть свои собственные удаchi и промахи, поэтому без хорошо налаженной проверки и своевременной оценки результатов нельзя говорить об эффективности обучения.

Виды подачи контроля:

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра.

Промежуточный контроль осуществляется в конце семестра и может завершить изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела

(разделов).

Итоговый контроль служит для проверки результатов обучения в целом.

Данные виды контроля традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и студентом, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗРАБОТКЕ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ В ГОСУДАРСТВЕННОМ БЮДЖЕТНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ «ЮЖНО- УРАЛЬСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ КОЛЛЕДЖЕ»

2.1. Характеристика и анализ системы контроля в государственном бюджетном профессиональном учреждении «Южно-Уральский государственный колледж»

Базой исследования послужила образовательная организация среднего профессионального образования. Полное наименование образовательного учреждения на русском языке: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Главной задачей ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» является создание необходимых условий для удовлетворения потребностей личности в получении среднего профессионального образования, конкретной профессии соответствующего уровня квалификации.

Перечень профессий и специальностей, по которым осуществляется подготовка в ОУ, сроки обучения по каждой из них определяются учебным планом. Все локальные акты ОУ утверждаются его директором.

Колледж – многопрофильное образовательное учреждение, реализующее программы и среднего профессионального образования, и профессиональной подготовки, позволяющие получить при завершении соответствующего этапа обучения профессиональную квалификацию. Профессиональное образование в колледже базируется на внедрении прогрессивных разработок в области педагогических технологий на основе

федерального государственного стандарта и обеспечивает качество образовательной и специальной подготовки, соответствующее профессиональной квалификации.

Мобильность и гибкость педагогического мышления фиксируют прогрессивные изменения в современном образовании, поэтому педагогический коллектив готов к необходимым трансформациям.

Анализируя состояние педагогической культуры коллектива колледжа, можно сделать следующие выводы:

- гуманитарная позиция преподавателей является условием для создания атмосферы доверия, поддержки и педагогической помощи учащимся в их развитии;
- профессионализм педагогического коллектива, опирающийся на потенциальные возможности в творческом развитии, представляется достаточным для инновационных преобразований;
- гибкость педагогического мышления, присущая основной массе преподавателей колледжа, открывает возможности для совместного творчества обоих субъектов педагогической системы (коллектив студентов и преподавателей);
- эффективность нововведений также зависит и от способности к саморегуляции преподавателей колледжа.

Все эти резервы педагогической культуры позволяют прогнозировать позитивные результаты в концептуализации развития колледжа, в реализации образовательной программы.

Во время прохождения практики мы провели анализ осуществления организации и проведения контроля в процессе изучения дисциплины «Основы маркетинга» в ГБПОУ «ЮУГК».

Дисциплина «Основы маркетинга» является дисциплиной профессионального цикла и проводится у студентов по специальности

38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» на 3 курсе обучения, согласно учебному плану ГБПОУ «ЮУГК».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных понятий, категорий, концепций, теорий, существующих в маркетинге, рассматриваются экономические маркетинговые ситуации, понятие и содержание маркетинга, маркетинговых приемов, характеристик маркетингового подхода в коммерческой, производственной, хозяйственной деятельности предприятия.

Утвержденный учебный план специальности предусматривает на освоение программы дисциплины профессионального цикла ОП 10. «Основы маркетинга»: максимальная учебная нагрузка: 62 часа, из них 30 часов - лекции, 32 часа – практические занятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- сущность, функции маркетинга и направления его использования в условиях рыночной экономики; организацию служб маркетинга на фирмах;
- роль маркетинга в управлении фирмой;
- принципы сегментации и выбора целевых рыночных сегментов или ниш;
- о необходимости маркетинговых исследований для информационного обеспечения управления фирмой с целью доведения параметров товара до уровня требований потенциальных покупателей целевого рынка и создания должной степени его конкурентоспособности;
- основные направления в технологии маркетинга как совокупности мер по активному воздействию на рынок, с одной стороны, и приспособлении характеристик товара, ценовой и сбытовой стратегий, рекламной кампании, требованиям к условиям целевого рынка - с другой;

- содержание и структуру маркетинговых программ;
- задачи управления персоналом в связи с маркетинговой деятельностью.

Осуществление контроля усвоения материала студентами проводится с помощью комплекса контрольно-оценочных средств (далее ККОС).

В зависимости от тем и разделов образовательной дисциплины контролю подлежит совокупность общекультурных компетенций (ОК), общепрофессиональных компетенций (ОПК) и профессиональных компетенций (ПК). Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемых совокупности следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

В соответствии с ФГОС СПО комплект контрольно - оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися ГБПОУ «ЮУГК».

Оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий, рубежный контроль успеваемости, промежуточную и государственную (итоговую) аттестацию обучающихся.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП колледж создает настоящие фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

В соответствии с ФГОС оценка качества освоения основной профессиональной образовательной программы включает текущий

контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе повседневной учебной работы по курсу дисциплины, МДК, учебной практики по индивидуальной инициативе преподавателя, мастера производственного обучения. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины, МДК, овладению профессиональными и общими компетенциями. Промежуточная аттестация обучающихся по учебной дисциплине, междисциплинарному курсу осуществляется в рамках завершения изучения данной дисциплины, междисциплинарного курса и позволяет определить качество и уровень ее (его) освоения. Предметом оценки освоения МДК являются умения и знания.

При помощи комплекта контрольно-оценочных средств осуществляется контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, практического опыта и компетенций, определенных ФГОС СПО по соответствующему направлению подготовки в качестве результатов освоения профессиональных модулей, либо отдельных учебных дисциплин.

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций (таблица 4).

Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины

Типовые задания для оценки знаний З1, З2, З3..., умений У1, У2
(рубежный контроль)

(прописать типовые задания в соответствии с табл. 1.1. , примеры)

Задания в тестовой форме (пример)

Анализ кейс-стади

Задание.

Внимательно прочитайте текст предложенного кейса и дайте ответы на следующие вопросы:

1.

2.

3.

Практическая работа

1. Задание. Самостоятельная работа Задание.

Типовые задания для оценки знаний 34, 35, 36 ...(рубежный контроль) Задания в тестовой форме (пример)

Анализ кейс-стади.

Таблица 3 - Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З
Раздел 1			Контрольная работа №1	У1, У2, З 1, 32, 33, ОК 3, ОК 7	Экзамен	У1, У2, У3, У4 З 1, 32, 33, 34, 35 ОК 3, ОК 7
Тема 1.1	Устный опрос Практическая работа №1 Тестирование Самостоятельная работа	У1, У2, З 1, 32, 33, ОК 3, ОК 7				
Тема 1.2	Устный опрос Практическая работа №2 Тестирование Самостоятельная работа	У1, У2, З 1, 32, 33, ОК 3, ОК 7				
Раздел 2			Контрольная работа №2	У1, У2, З 1, 32, 33, ОК 3, ОК 7	Экзамен	У1, У2, У3, У4 З 1, 32, 33, 34, 35 ОК 3, ОК 7
Тема 2.1	Устный опрос Практическая работа №3 Практическая работа №4 Тестирование Самостоятельная работа	У1, У2, З 1, 32, 33, ОК 3, ОК 7				
Раздел 3			Контрольная работа №3	У1, У2, З 1, 32, 33, ОК 3, ОК 7	Экзамен	У1, У2, У3, У4 З 1, 32, 33, 34, 35 ОК 3, ОК 7
Тема 3.1	Устный опрос Практическая работа №5 Практическая работа №6 Тестирование Самостоятельная работа	У1, У2, З 1, 32, 33, ОК 3, ОК 7				

Организация текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины ОП 10 «Основы маркетинга»:

Текущий контроль осуществляется посредством проведения коллоквиума в письменной форме. Студентам выдаются карточки с вопросами по пройденной теме. Отвечает студент в письменной форме и проверяется уровень освоения умений.

Критерии оценки:

Ответ студента оценивается по пятибалльной шкале.

Оценка «отлично» ставится, если студент полно, логично, осознанно излагает материал по поставленным вопросам на 90-100% Содержание вопроса студент излагает связно, в краткой форме, демонстрируя прочность и прикладную направленность полученных знаний и умений, не допускает терминологических ошибок и фактических неточностей.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся знает материал, строит ответ четко, логично, но допускает незначительные неточности в изложении материала, отвечает на 70-90% вопросов. В ответе допущены некоторые ошибки, иногда нарушалась последовательность изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся ориентируется в основных понятиях, но при этом допускает неточности и ошибки в изложении материала, допускает ошибки методического и практического характера, отвечает на 40-70% вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не ориентируется в основных понятиях, демонстрирует поверхностные знания, допускает грубые ошибки при выполнении заданий, отвечает на 0-30% вопросов.

Промежуточная аттестация освоения учебной дисциплины осуществляется на дифференцированном зачете (экзамене – на заочной форме обучения). Условием допуска является положительная аттестация по дисциплине, выполнение и защита практических занятий,

предусмотренных учебным планом. Студенты при подготовке отчетов ПЗ пользуются методическими рекомендациями по ПЗ (находятся у преподавателя).

Дифференцированный зачет (экзамен) проводится в виде выполнения теоретических и практических заданий, указанных в содержании билета. Теоретический вопрос предполагает устный ответ студентов и проверяет знания и теоретическую подготовку обучающегося по дисциплине.

Для определения исходного уровня эффективности использования комплекта контрольно-оценочных средств преподавателями экономических дисциплин, Нами была разработана анкета из 11 вопросов.

Таблица 4 –Анкета на тему «Эффективность применения ККОС по экономическим дисциплинам (дисциплинам профессионального цикла)»

№	Вопросы:
1	Укажите уровень Вашего образования
2	Как вы понимаете, что такое фонд оценочных средств?
3	Какие виды оценочных средств Вы знаете?
4	Какие виды ККОС Вы применяете для проверки знаний?
5	Как часто Вы применяете оценочные средства?
6	Насколько эффективно, применяя ККОС можно оценить знания студентов?
7	Чаще используете готовые, либо предпочитаете создавать свой фонд оценочных средств?
8	Как Вы считаете, какие оценочные средства более интересны для студентов?
9	С какими трудностями Вы сталкиваетесь при создании ККОС?
10	Хотели бы Вы применять в ходе закрепления материала, более современные оценочные средства?

В опросе приняли участие 10 преподавателей специальных дисциплин ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» (8 преподавателей ПЦК «Торговое дело» и 2 преподавателя ПЦК

«Экономических и учетных дисциплин»).

Проанализировав ответы на опрос, было выявлено, что все преподаватели применяют ККОС, но только 20% применяют современные оценочные средства, остальные 80% применяют для проверки знаний стандартные оценочные средства - тесты и коллоквиум.

Стоит отметить, что около 70 % преподаватель пользуются уже готовыми ККОС, а остальные 30% предпочитают составлять сами.

Многие преподаватели также отмечают, что оценочные средства используется на занятиях в качестве закрепления ранее изученного материала, а не изучения нового.

На вопрос о желании преподавателей использовать более новые оценочные средства, в виде различных игр на закрепление материала, большинство (около 80 %) заявили о том, что они хотели бы их использовать, но не хватает времени на разработку данного материала.

Чтобы более современные оценочные средства применялись в ГБПОУ «ЮУГК», нами было принято решение разработать комплект ККОС по дисциплине «Основы маркетинга».

Этому послужило ряд причин.

Во-первых, благодаря современным оценочным средствам, повышается эффективность закрепления ранее изученного материала. Выявлено, что после использования современных ККОС, большинство студентов имеют положительные отметки, а также материал, который по каким-либо причинам был не усвоен, либо изучен не до конца, хорошо усваивается в ходе проведения деловой игры.

Во-вторых, так как данный метод имеет практическую направленность и ориентирован на самостоятельную работу студентов, а также на работу в группе, это вызывает достаточный интерес, как среди обучающихся, так и среди педагогов.

Студенты отмечают, что в ходе работы, перед ними открывается

большие возможности для реализации собственных идей, мыслей по определенной проблеме, которую им необходимо решить. Педагог выступает здесь лишь в качестве координатора, наставника, который направляет студентов, и к которому они могут обратиться при возникновении каких-либо трудностей, возникших в ходе работы.

Наконец, данный вид деятельности направлен на групповую работу, что также не мало важно при обучении.

Это учит студентов коллективному взаимодействию, умению отстаивать свое мнение, предлагать идеи. Преподаватели также подчеркивают, что работа в группах, повышает эффективность обучения, поскольку на первое место здесь выходит конкурентная борьба, стремление стать лучшими, стать победителями. Из-за этого студенты направляют все свои усилия, для того чтобы добиться желаемых результатов.

Также в ходе решения кейсов, студентам предоставляется огромное поле для самостоятельной работы, где они сами вправе решать, как им применить полученные знания, что, как отмечают обучающиеся, намного интереснее традиционных готовых методов закрепления материалов: тестов, контрольных работ.

Таким образом, исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что многие преподаватели используют традиционные оценочные средства, однако они хотели бы как можно чаще применять новые виды комплекта контрольно-оценочных средств на своих занятиях. Сталкиваясь со многими трудностями, такими, как например, нехватка времени, отведенного на данный вид деятельности, недостаток материально-технических условий для ее реализации, специалисты редко прибегают к разным видам ККОС на своих дисциплинах. На наш взгляд, это не совсем верная позиция, поскольку интерес к данной работе у студентов будет на много выше.

Поэтому применение разных ККОС позволит улучшить качество обучения и его эффективность.

2.2 Разработка комплекта контрольно-оценочных средств по дисциплине «Основы маркетинга» в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» и рекомендаций по применению комплекта контрольно-оценочных средств

Анализ эффективности использования комплекта контрольно-оценочных средств среди преподавателей специальных экономических дисциплин ГБПОУ «ЮУГК» в основном используют в качестве оценочных средств – стандартные тестовые задания, на выбор правильного варианта ответа.

Нами было принято решение создать более расширенный комплект комплекта контрольно-оценочных средств оценочных средств по дисциплине «Основы маркетинга» по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», в ходе которых студенты должны овладеть следующими знаниями и навыками, представленными в приложении.

Предложенные нами оценочные средства, для контроля и проверки знаний обучающихся, будут оцениваться в балльно-рейтинговой системе.

Во многих колледжах комплексная оценка качества учебной работы студентов в процессе обучения проводится по балльно-рейтинговой системе.

Использование балльно-рейтинговой системы контроля и оценки знаний студентов на сегодняшний день имеет как преимущества, так и недостатки[41].

К преимуществам рассматриваемой системы контроля и оценки знаний студентов относятся:

— организованность и систематическая работа студентов в течение

всего семестра;

- объективность оценки качества усвоения знаний по изучаемой дисциплине;
- возможность учета выполнения студентом дополнительных работ (например, научно-исследовательской или учебно-исследовательской работы, участие в конференциях, олимпиадах и т.п.);
- предсказуемость итоговой оценки;
- повышение состязательности студентов в учебе;
- повышение мотивации студентов к освоению дисциплины.

К недостаткам внедрения балльно-рейтинговой системы можно отнести следующие:

- балльно-рейтинговая система ориентирована на максимальное количество баллов по изучаемой дисциплине. Однако не все студенты ориентированы на максимальный балл. Многие из них, набрав минимальное количество баллов, необходимое для сдачи зачета или экзамена, перестают выполнять задания;
- доминирование письменной проверки над устным ответом;
- балльно-рейтинговая система создает большое количество дополнительной работы для преподавателя (разработка заданий разного уровня сложности, ежедневная проверка большого количества заданий, ведение рейтинг-листа, и др.), что зачастую идет в ущерб учебной работе;
- отсутствие единства в выборе системы оценки знаний студентов.

Используются различные схемы оценки знаний, содержащие произвольные и научно необоснованные коэффициенты для подсчета баллов, полученных студентами за период учебы; и др.

Эффективность рейтинга во многом зависит от его гласности. Этот фактор особенно значим на первом курсе, когда идет процесс адаптации студентов. Поэтому на первом занятии преподаватель обязательно

сообщает обучающимся особенности рейтинговой системы учета и контроля знаний, виды учебной деятельности и начисляемые за них баллы. Это позволит студенту видеть его еженедельный результат, планировать и выполнять дополнительные виды учебной деятельности. На любом практическом занятии студент может ознакомиться со своей текущей успеваемостью, что позволит ему с первого занятия видеть свои успехи, оценивать свой результат по сравнению с одногруппниками и т. д.[41].

В рамках совершенствования методических аспектов контрольно-оценочных средств, в частности нами предлагается разработать

Задания базового уровня

- Разработать комплексные задания по дисциплине ОП 10 «Основы маркетинга» для проведения контроля усвоения знаний студентами;

- Разработать комплекс расчетных задач по дисциплине «Основы маркетинга»;

Задания повышенного уровня сложности:

- Разработать кейс - задание по данной дисциплине и критерии оценки данного задания;

Задания для студентов очной формы специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» – задания для дифференцированного зачета в виде:

1. Разработка комплексных и тестовых заданий.

Использование тестов в обучении является одним из эффективных и рациональных дополнений к методам проверки знаний, умений и навыков обучающихся. Тестирование вполне соответствует принципу самостоятельности в работе обучающегося и является одним из средств индивидуализации в учебном процессе.

В современной науке педагогическим тестом называют систему заданий возрастающей трудности и специфической формы, позволяющей качественно оценить структуру и измерить уровень знаний студентов.

Тестовые задания строятся и оформляются стандартно, включая следующие основные элементы композиции:

- инструкция;
- содержание задания;
- ответы к заданиям;
- оценка (за правильный ответ).

При применении тестов не учитывается скорость мышления обучающихся, легко можно подобрать правильный ответ или даже его просто угадать.

Таким образом, большое разнообразие тестовых заданий дает возможность преподавателю выявить результаты усвоения обучающимися разных компонентов содержания математического образования, контролировать уровень овладения различными видами учебной деятельности, способствовать, воспроизводить и творчески применять знания.

Тестирование – один из методов контроля знаний студентов. Тест – инструмент оценки того, в какой мере студент достиг предварительно поставленных целей

В настоящей методической разработке содержатся комплексные задания по дисциплине ОП 10 «Основы маркетинга».

Комплексные задания предназначены для контроля освоения студентами знаний и умений, предусмотренных рабочей программой.

В методической разработке содержатся комплексные задания на выбор одного варианта ответа, задания на соответствие, графическое задание и ситуационные задачи по разделу №1 дисциплины «Основы

маркетинга» «Современная концепция маркетинга» (согласно рабочей программе дисциплины).

Каждое задание оценивается в определенное количество баллов. Такие комплексные задания предназначены для студентов, обучающихся по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», а также может быть использовано студентами других экономических специальностей и преподавателями (Приложение 1).

Следующим заданием базового уровня для оценки уровня знаний будут расчетные задачи.

2. Расчетные задачи по маркетингу.

Данная рекомендация направлена на умение применять полученные знания на практике, в виде задач разного уровня сложности по разделу №2: «Маркетинговые исследования».

Задача 1:

Рассчитайте общий потенциал рынка клея универсального в городе N, если число покупателей 100 тысяч, среднее число покупок в год – 2 пачки в год, цена средней единицы покупки – 700 руб.

Задача 2

Рассчитайте индекс покупательной способности населения региона I, если располагаемый доход жителей региона 7% от общенационального, объем продаж в сфере розничной торговли в регионе – 8% и 70% от общенационального населения в возрасте 18 лет и старше проживает в этом регионе.

Задача 3

На рынке города N производство цемента осуществляют три фирмы А, Б, В. Фирма А в апреле текущего года планирует выпустить 200 т цемента, товарный запас за март – 50т.

Фирма Б произведет 300 т, из них 100 т отправит по договору в Киев. Фирма В произведет 250 т. Запасы за март Б и В составят соответственно 40 т и 80 т. У фирмы В на складе осталось еще 100 т с мая прошлого года. Известно, что в оптовую сеть города N из Германии поступит 800 т цемента в апреле. Спрос в апреле месяце возрасте в 1,5 раза по сравнению с мартом из-за весенне-летнего периода. В марте спрос составил 1500 т.

Задание:

1. Посчитать реальную и потенциальную емкость.
2. Определить доли фирм и дать характеристику рынка цемента в городе.
3. Интуитивно описать целевой сегмент.

.Кейс- задания по маркетингу

Идея кейса состоит в том, что в нем формулируется актуальная проблема, для поиска путей решения которой предлагается определенная информация. Кейсы представляют собой эффективный инструмент подготовки студентов по дисциплине «Основы маркетинга».

Заранее подготовленный кейс, проводится преподавателем. После проведения каждого кейса происходит его обсуждение всеми студентами. Оцениваются результаты работы с кейсом. Для оценки студентами кейса может использоваться опросный лист, в котором выставляются баллы по пятибалльной системе. Целесообразным представляется оценить: важность проблемы, поставленной в кейсе; соответствие разрешающих способностей информации кейса поставленной в нем проблеме; обучающую составляющую кейса, т.е., приобретенные знания, навыки в процессе решения проблемы кейса.

Проблемы кейсов должны быть актуальными, вызывать заинтересованность студентов, как будущих профессионалов в области экономики. В качестве примера приведем следующий кейс по разделу № 2

«Маркетинговые исследования», приведенный в приложении 2 исследования.

Для студентов заочной формы обучения 38.02.05 «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» существуют различные формы и виды экзаменов. По данной дисциплине экзамен проводится в устной форме.

Мы составили ряд экзаменационных вопросов по дисциплине «Основы маркетинга», включая практические задачи по различным темам (приложение 3).

Уровень требований и критерии оценок.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. В отличие от текущего контроля постановка вопросов на экзамене носит обобщенный, проблемный характер. Вопросы сформулированы таким образом, чтобы ответы на них позволили выявить и оценить уровень, как теоретической подготовки, так и знания конкретных особенностей и проблем функционирования маркетинга.

Вопросы для подготовки к экзамену формируются на основе программы по учебной дисциплине «Основы маркетинга». Преподаватель выдает студентам перечень вопросов к экзамену по ходу изучения дисциплины.

Каждый вопрос билета оценивается специально указанным количеством баллов. Билет состоит из теоретических вопросов и практических вопросов (задачи и кейсы).

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре (оценки форм текущего контроля);
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена.

Таблица 5 - Ориентировочное распределение баллов при комплексной оценке знаний

№ п/п	Виды оценки знаний	Баллы
1.	Текущий контроль	40
2.	Результаты зачета / экзамена	60
Итого:		100

Оценка знаний по 100-бальной шкале проводится в соответствии с нормативными документами колледжа.

Шкала итоговых оценок:

до 50 балла – 2 (неудовлетворительно)

50 – 69 баллов – 3 (удовлетворительно)

70 – 85 баллов – 4 (хорошо)

86 – 100 баллов – 5 (отлично)

Оценка результатов тестирования: Каждому вопросу соответствует определённое количество баллов. Сумма баллов определяется при помощи таблицы 6.

Таблица 6 – «Цена» ответов

№ блока	№ п/п вопроса	Цена» одного вопроса, балл	Количество вопросов в блоке	Сумма баллов по блокам
1	1-10	0,5	10	5
2	11	0,5	1	0,5
3	12	1,5	1	1,5
4	13-16	1	4	4
5	17-19	2	3	6
	20	3	1	3
итого			20	20

Итоговая сумма баллов, набранная студентом, интерпретируется в заслуженную оценку по следующей шкале (табл. 7):

Таблица 7 – Шкала соответствия баллов и оценки

Оценка	Баллы
«отлично»	17-20 баллов
«хорошо»	11-16 баллов
«удовлетворительно»	6-10 баллов
«неудовлетворительно»	5 и менее баллов

Таблица 8 -Критерии оценивания решения задачи

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» 5баллов	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.
«хорошо» 3 балла	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
«удовлетворительно» 1 балл	Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.
«неудовлетворительно» 0 баллов	Задача решена неправильно.

Таблица 9 - Критерии и шкала оценки кейс заданий

Оценка	Критерии оценки
Отлично «5 баллов»	Демонстрирует полное понимание темы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Задание решено.
Хорошо «4 балла»	Демонстрирует значительное понимание проблемы (темы). Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Задание решено.
Удовлетворительно «3 балла»	Демонстрирует частичное понимание проблемы (темы). Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнено. Задание решено.
Неудовлетворительно «0 баллов»	Ответ не соответствует выше приведенным критериям

Таблица 10- Критерии оценки ответа студента на экзамене

Характеристики результатов обучения		Оценка
теоретический вопрос	практическое задание	
Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений.	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.	«отлично» 51-60 баллов

Оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, однако допускается одна - две неточности в ответе.	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.	«хорошо» 41-50 балла
Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, имеются затруднения с выводами.	Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.	«удовлетворительно» 21-40 баллов
Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине.	Задача решена неправильно.	«неудовлетворительно» 0-20 баллов

Таким образом, расширив комплект контрольно - оценочных средств по дисциплине «Основы маркетинга», повысится эффективность закрепления изученного материала, следовательно, повысится и качество обучения.

Благодаря задачам и кейсам, педагог сможет определить насколько действительно был усвоен материал студентами, если у большинства студентов будет ошибки, есть возможность добавить материал по темам, где есть пробелы у обучающихся.

Выводы по второй главе

Базой исследования послужила образовательная организация в сфере среднего профессионального образования. Полное наименование образовательного учреждения на русском языке: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Образовательная деятельность как объект исследования выпускной квалификационной работы по программе подготовки специалистов среднего звена на базе государственного профессионального образовательного учреждения по специальности среднего профессионального образования 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Во время прохождения практики мы провели анализ осуществления организации и проведения контроля в процессе изучения дисциплины «Основы маркетинга» в ГБПОУ «ЮУГК».

Дисциплина «Основы маркетинга» является дисциплиной профессионального цикла и проводится у студентов по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» на 3 курсе обучения, согласно учебному плану ГБПОУ «ЮУГК».

Для определения исходного уровня эффективности использования комплекта контрольно - оценочных средств преподавателями экономических дисциплин, Нами была разработана анкета из 11 вопросов.

В опросе приняли участие 10 преподавателей специальных дисциплин ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» (8 преподавателей ПЦК «Коммерции и товароведения» и преподавателя ПЦК «Экономических и учетных дисциплин»).

По результатам опроса, был сделан вывод о том, что многие преподаватели используют в качестве проведения контроля традиционные

оценочные средства, однако они хотели бы как можно чаще применять новые виды комплекта контрольно - оценочных средств на своих занятиях.

Во втором параграфе практической части исследования, Нами была представлена разработка комплекта контрольно - оценочных средств и критерии оценивания.

В рамках разработки методических аспектов комплекта контрольно - оценочных средств (ККОС), в частности нами разработаны:

Задания базового уровня

- комплексные тестовые задания по дисциплине ОП10 «Основы маркетинга» для проведения контроля усвоения знаний студентами;
- комплекс задач по дисциплине «Основы маркетинга»;

Задания повышенного уровня сложности:

- кейс - задание по данной дисциплине и критерии оценки данного задания;

Расширив комплект контрольно - оценочных средств по дисциплине «Основы маркетинга», повысится эффективность закрепления изученного материала, следовательно, повысится и качество обучения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Контроль является одним из основополагающих компонентов управления образованием и управления качеством образования. Педагогу необходимо иметь разнообразные фактические данные о различных сторонах процесса образования для того, чтобы управлять образовательным процессом на должном уровне.

В настоящее время педагогический контроль приобретает особое значение, так как идет пересмотр понятия «качественное образование», поэтому актуальна проблема повышения эффективности педагогического контроля.

В первой главе выпускной квалификационной работы нами были исследованы теоретико-методологические аспекты разработки методики контроля в процессе изучения экономических дисциплин в образовательных организациях среднего профессионального образования. Рассмотрели особенности процесса преподавания экономических дисциплин в ПОО, изучили типы, формы и принципы контроля учебной деятельности в системе СПО, рассмотрели методы контроля знаний в процессе изучения экономических дисциплин.

Актуальность рассматриваемой нами проблемы, в первую очередь, обусловлена необходимостью повышения качества профессионального образования студентов ПОО.

Главной целью педагогического контроля служит обнаружение достижений обучающихся и пробелов в их знаниях и умениях для того, чтобы своевременно скорректировать процесс обучения и повысить его эффективность.

Хорошо поставленный контроль позволяет педагогу не только правильно оценить уровень усвоения обучающимися изучаемого материала, но и увидеть свои собственные удаchi и промахи, поэтому без

хорошо налаженной проверки и своевременной оценки результатов нельзя говорить об эффективности обучения.

Базой исследования послужила образовательная организация среднего профессионального образования. Полное наименование образовательного учреждения на русском языке: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Образовательная деятельность как объект исследования выпускной квалификационной работы по программе подготовки специалистов среднего звена на базе государственного профессионального образовательного учреждения по специальности среднего профессионального образования 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Для исследования нами была выбрана дисциплина профессионального цикла ОП10 «Основы маркетинга».

Для определения исходного уровня эффективности использования комплекта контрольно – оценочных средств преподавателями экономических дисциплин, Нами была разработана анкета из 11 вопросов.

В опросе приняли участие 10 преподавателей специальных дисциплин ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» (8 преподавателей ПЦК «Торговое дело» и 2 преподавателя ПЦК «Экономических и учетных дисциплин».

Анализ проведенного опроса, показал, что многие преподаватели используют традиционные оценочные средства, однако они хотели бы как можно чаще применять новые виды фонда оценочных средств на своих занятиях. Сталкиваясь со многими трудностями, такими, как например, нехватка времени, отведенного на данный вид деятельности, недостаток материально-технических условий для ее реализации, специалисты редко прибегают к разным видам ККОС на своих дисциплинах.

На наш взгляд, это не совсем верная позиция, поскольку интерес к данной работе у студентов будет на много выше. Поэтому применение разных ККОС позволит улучшить качество обучения и его эффективность.

Нами было принято решение создать более расширенный комплект фондов оценочных средств по дисциплине ОП 10. «Основы маркетинга» по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», в ходе которых студенты должны овладеть следующими знаниями и навыками, представленными в приложение.

Предложенные нами оценочные средства, для контроля и проверки знаний обучающихся, будут оцениваться в бально- рейтинговой системе.

Таким образом, расширив комплект контрольно - оценочных средств по дисциплине «Основы маркетинга», повысится эффективность закрепления изученного материала, следовательно, повысится и качество обучения. Благодаря задачам и кейсам, педагог сможет определить насколько действительно был усвоен материал студентами, если у большинства студентов будет ошибки, есть возможность добавить материал по темам, где есть пробелы у обучающихся.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аванесов В.С. Тесты в социологическом исследовании [Текст] / В.С. Аванесов - М.: Наука, 2020 г. -199с.
2. Акулова, О.В. Конструирование ситуационных задач для оценки компетентности обучающихся [Текст]/ О.В. Акулова, С.А.Писарева, Е.В.Пискунова. Учебно-методическое пособие для педагогов школ. - М.: КАРО, 2020 г.- 96с.
3. Алешина, И.В. Основы преподавания [Текст] / И.В. Алешина, Г.Л.Азоев. – М.: Академия, 2020 г. –466с.
4. Ахматова, М. Методика преподавания [Текст] / М. Ахматова. - Минск.: 2012г. - 138.1. Сычева, Н. В., и др. Балльно-рейтинговая система оценки компетентности студентов на занятиях по экономике [Текст] /Н. В. Сычева, Н. А.Хасанова, А. О.Алейникова. -СПб.: Молодой ученый, 2020 г. – 153с.
5. Байденко, В.И. Компетенции в среднем профессиональном образовании [Текст] / В.И. Байденко - Среднее профессиональное образование в России. 2020 г. –15с.
6. Баранов, С.П. Принципы обучения [Текст] / С.П. Баранов. - М.: Русская Деловая Литература, 2021 г. –140с.
7. Бруннер, Д. С. Процесс обучения [Текст] / Д. С. Бруннер. - М.: Юнити, 2021 г. –498с
8. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>. – Загл. сэкрана.
9. Воронцов, А.Б. Некоторые подходы к вопросу контроля и оценки учебной деятельности учащихся. [Текст] / А.Б.Воронцов. – М.: 2020 г.-147с.
10. Головеева, Л.Ю. Современные средства оценивания результатов обучения. [Текст] / Л.Ю. Головеева - Барнаул: БГПУ, 2020 г. – 206с.

11. Голуб, Г.Б. Оценка уровня сформированности ключевых профессиональных компетентностей выпускников УНПО: подходы и процедуры [Текст] / Г.Б. Голуб, Е.Я. Коган, И.С. Фишман. Вопросы образования. 2021 г. –185с.
12. Гребенюк, О.С. Проблемы формирования мотивации учения и труда у учащихся средних профучилищ [Текст] / О.С. Гребенюк. - М.: Педагогика, 2021 г.- 156с.
13. Гродский, В.С. Теория государства и права. [Текст] / В.С. Гродский. - СПб.: Питер, 2020 г. - 208с.
14. Дьякова, Т.М. К вопросу об активизации мыслительной деятельности студентов. [Текст] / Т.М. Дьякова. – Тверь.: 2020 г. –78с.
15. Евплова Е.В, Тубер И.И. Методика преподавания экономических дисциплин. Учебно – методическое пособие. - Челябинск, 2020 г. –33с.
16. Ефремов, В.С. Методика преподавания экономических дисциплин в современных условиях модификации [Текст] / В.С. Ефремов. - М.: Финпресс, 2021 г. - 192с.
17. Ефремова, Н.Ф. Организация оценивания компетенций студентов, приступающих к освоению основных образовательных программ СПО [Текст] / Н.Ф. Ефремова. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2021 г. – 132с.
18. Ефремова, Н.Ф. Подходы к оцениванию компетенций в СПО: учебное пособие [Текст] / Н.Ф. Ефремова. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2020 г. – 216с.
19. Ефремова, Н.Ф. Проблемы формирования фондов оценочных средств [Текст] / Н.Ф. Ефремова. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2020 г. – 205с.
20. Закон 273–ФЗ «Об образовании в РФ» // Гарант:

информационно- правовой портал. URL:www.garant.ru. [Электронный ресурс] – дата обращения- 15.05.2025 г.

21. Зимней, И.Я. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования [Текст] / И.Я. Зимней. Высшее образование сегодня. 2021 г. – 24с.

22. Кирюшин, О.И. Правоведение: [Текст] / Р.С. Гайсин, О.И. Кирюшин, В.Г. Кучкин, В.С. Семенович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021 г. - 330 с.

23. Коган, Е.Я. Ключевые компетентности как результат общего образования: подходы к оценке [Текст] / Е.Я. Коган, Г.Б. Голуб, И.С. Фишман. М.: Сивитас, 2022 г. –108с.

24. Матяш, Н.В., Володина Ю.А. Методика оценки проектной компетентности студентов [Текст] / Н.В. Матяш, Ю.А. Володина. Психологические исследования: электрон.науч. журн. 2021 г. № 3 (17).9с.11.

25. Михайлова, Н.С., Муратова Е.А., Минин М.Г. Разработка фонда оценочных средств в проектировании образовательных программ [Текст] / Н.С. Михайлова, Е.А. Муратова, М.Г. Минин. Учебное пособие. – Томск: Томский политехнический университет, 2021 г. – 217с.

26. Панасюк, В.П., Шапоренкова Г.А., Головичер Г.В. Региональная система оценки качества образования: опыт проектирования и применения [Текст] / В.П. Панасюк, Г.А. Шапоренкова, Г.В. Головичер. Учебно-методическое пособие. Салехард: Исследовательский Центр проблем качества подготовки специалистов, 2020 г. - 182с.

27. Пастухова, И.П. Формирование фонда оценочных средств. [Текст] / И.П. Пастухова. - М.:, 2021 г. –110с.

28. Романова, Т. А. Тестовый контроль учебной деятельности [Текст] / Т.А. Романова. – М.: УМЦ СПО МСХ РФ, 2021 г.-116с.

29. Савельев, В. П. Самостоятельная работа — важная составная часть учебного процесса. [Текст] / В. П. Савельев. — Мн.: Харвест, 2021 г. — 544с.
30. Самойленко, П.И. Тест как инструмент измерения уровня знаний [Текст] / П.И. Самойленко, А.В. Сергеев. — СПб.: 2021 г. —137с.
31. Севрук, А.И., Папко Т.П. Автоматизация подготовки тестовых заданий. [Текст] / А.И. Севрук, Т.П. Папко. — М.: 2020 г. —251с.
32. Слагода, В.Г. Основы права. [Текст] / В.Г. Слагода. Учебник. — М.: Форум, 2015г. —115с.
33. Суворова, Н.В. Возможности педагогического контроля студентов с помощью тестовых технологий [Текст] / Н.В. Суворова. - Материалы конференции X Всероссийской конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и образование» (15-19 мая 2020г.)
34. Судакова, С.В. Пути формирования общих компетенций при использовании интегрированных занятий [Текст] / С.В. Судакова / Среднее профессиональное образование. — 2020 г.-129с.
35. Сурмина, Ю.П. Ситуационный анализ, или анатомия кейс-метода [Текст] / Ю.П. Сурмина. - Киев, Центр инноваций и развития, 2021 г. — 286с.
36. Сычева, Н.В. Бально-рейтинговая система оценки компетентности студентов на занятиях по праву [Текст]/ Н.В. Сычева, Н.А. Хасанова, А.О. Алейникова. — СПб.: Молодой ученый, 2020 г.-153с.
37. Туляков, Ю. Т Основы методики преподавания [Текст] /Ю.Т. Туляков. - СПб.: ОЛБИС, 2020 г. —246с.
38. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.05. «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»// Российское образование: федеральный портал. URL: edu.ru. [Электронный ресурс] —

дата обращения- 18.05.2025 г.

39. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Режим доступа :www.url:http://минобрнауки.рф/документы/2974/файл/1543/12.12.29ФЗ_Об_образовании_в_Российской_Федерации.pdf. [Электронный ресурс] – дата обращения- 18.05.2025 г.

40. Федеральный институт развития образования [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<http://edu-professional.ru/methodical-materials/electronic-educational-resources/>. [Электронный ресурс] – дата обращения- 17.05.2025 г.

41. Челноков, В.А. Активизация учебно-познавательной деятельности студентов [Текст] / Специалист – 2020 г.-301с.

42. Чернигин, А. Н. Инструментальная система контроля знаний. [Текст] / А.Н. Чернигин. – СПб.: Информатика и образование. – 2021 г. – 162с.

43. Энджел, Д.Ф. и др. Основы самоорганизации учебной деятельности и самостоятельная работа студентов [Текст] / Д.Ф. Энджел, Р.Д. Блэкуэлл, П.У. Миниард. – СПб.: Питер Ком, 2021 г. -268с.

44. Якусевич, О. В. Развитие творческих и мыслительных способностей студентов посредством использования разнообразных видов учебной деятельности. [Текст] / О. В.Якусевич, М.: Форум, 2020 г.–85с.

45. Янченкова, Е.В. Формирование фондов оценочных средств по специальностям среднего профессионального образования [Текст] / Е.В.Янченкова. - М.:ГБОУ УМЦ ПО ДОГМ, 2020 г.-32с.

КОМПЛЕКСНОЕ ЗАДАНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОП 10 «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА»

на примере 1 раздела «Современные концепции маркетинга»

Варианты тестовых работ предназначены для итогового контроля студентов. Вопросы тестов сгруппированы по темам, составляющим структуру курса, и соответствуют рабочей программе.

Задание 1.1 (на понимание терминов)

1. Закончите определения:

_____ - вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена;

_____ - акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен;

2. Какой тип маркетинга применяется в следующих случаях;

«У работодателей отрицательный спрос на наем бывших заключенных»;

«Уменьшается число желающих идти в армию»;

«По будням в музеях мало посетителей, а в выходные дни залы переполнены»;

«Москва задыхается в пробках»

3. Согласно теории маркетинга установите соответствие основных задач и типов маркетинга:

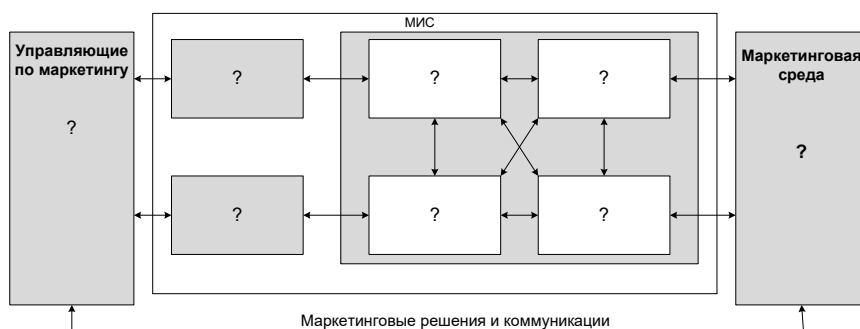
Основные задачи	Тип маркетинга
1. Оценка потенциальной емкости рынка и создание условий для превращения скрытого спроса в реальный спрос 2. Поддержание существующего полноценного спроса в условиях динамичной конкурентной среды 3. Восстановление падающего спроса до полноценного уровня 4. Сглаживание колебаний нерегулярного спроса	☐ Синхромаркетинг
	☐ Поддерживающий маркетинг
	☐ Развивающий маркетинг
	☐ Ремаркетинг

4. Согласно теории маркетинга установите соответствие между видами спроса и их содержательной интерпретацией:

Вид спроса	Содержание
1. Отрицательный	☐ значительная часть потребителей отвергает товар
2. Скрытый	☐ спрос характеризуется краткосрочными и сезонными колебаниями
3. Чрезмерный	☐ спрос на определенную марку какого-либо продукта
4. Нерегулярный	☐ потребители имеют неудовлетворенные потребности
5. Полный спрос	☐ величина спроса превышает возможности и желание организации по его удовлетворению
	☐ спрос на безвредные сигареты
	☐ потребители готовы приобрести ровно столько товара, сколько готовы предложить производители

5. Графическое задание

Восстановите схему маркетинговой информационной системы по схеме на рис. 1, используя следующие элементы: анализ; целевой рынок; планирование; реализация; организация; система внутрифирменной отчетности; контроль; каналы маркетинга; конкуренты; общественность; макроэкономические факторы; оценка потребности в информации; маркетинговая разведка; маркетинговые исследования; анализ информации; распределение информации.



1. Тестовое задание

№п/п	Наименование вопроса	Кол-во баллов
1.	В комплекс маркетинга включаются... 1. товар, цена, продвижение товара, сбыт; 2. комплекс маркетинговых мероприятий на рынке; 3. функции службы сбыта; 4. поставщики, конкуренты, клиенты.	1
2.	В маркетинговых исследованиях при выборе сегмента существенными критериями являются... 1. полное отсутствие конкурентов; 2. достаточная ёмкость для получения прибыли; 3. доступность сегмента для составляющих комплекса маркетинга; 4. только качественная определённость сегмента.	1
3.	В маркетинговых исследованиях промышленного предприятия как целевые объекты исследования целесообразно рассматривать... 1. конкурентов; 2. потребителей; 3. акционеров; 4. руководство предприятия.	2
4.	Главным в философии маркетинга является... 1. концепция рекламной кампании; 2. выявление и удовлетворение потребностей потребителя в повышении качества жизни; 3. стратегия лидерства по издержкам; 4. выбор целевого сегмента рынка.	1
5.	Демаркетинг применяется для того, чтобы... 1. привлечь потребителей конкурирующего товара; 2. уменьшить уровень спроса; 3. повысить уровень спроса; 4. сгладить сезонные колебания спроса.	1
6.	Если потребитель приобретает товар, который уже достаточно долго находится на рынке, то по реакции на нововведение он относится к ... 1. пионерам; 2. новаторам; 3. раннему большинству; 4. консерваторам.	1
7.	Изучается социальное положение, образование, доходы. Исследование маркетинга проводится по направлению... 1. конкуренты; 2. товародвижение; 3. потребители; 4. внутренняя среда.	1

8.	К достоинствам вторичной информации относят... 1. возможное обеспечение конфиденциальности; 2. отсутствие противоречивых данных; 3. высокую скорость получения; 4. полное соответствие целям исследования	1
9.	Маркетинговая информация в зависимости от стадии переработки может быть? 1. внешний 2. внутренний 3. первичной 4. все ответы верны 5. правильного ответа нет	1
10.	К комплексу маркетинга не относится ... 1. товар; 2. место торговой точки; 3. стимулирование сбыта;	1
11.	К факторам макросреды не относят... 1. природные факторы; 2. конкурентов; 3. социально-культурные факторы; 4. поставщиков.	2
12.	К факторам микросреды маркетинга не относят... 1. природные факторы; 2. конкурентов; 3. поставщиков; 4. социально-культурные факторы.	2
13.	На рынке представлена одна фирма, продающая конкретный товар, что соответствует... 1. чистой конкуренции; 2. чистой монополии; 3. олигополистической конкуренции; 4. монополистической конкуренции.	1
14.	Первичная информация о рынке может быть получена путём... 1. опроса целевой аудитории; 2. анализа справочной литературы по проблеме; 3. анализа документов внутренней отчётности деятельности предприятия; 4. анализа отчётов о деятельности предприятий, работающих на рынке.	1
15.	Понятие «спрос» как ключевая категория маркетинга, непосредственно связано со следующими понятиями... 1. цена; 2. потребность; 3. конкурентоспособность; 4. платёжеспособность.	2

КЕЙС - ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

Кейс

«Принятие маркетинговых решений на фирме»

Организация «КарнизДеко» возникла в 1999 г. как мелкооптовый посредник. Изначально фирма занималась только продажей карнизов. Закупки осуществлялись непосредственно у производителей, как в России, так и в странах СНГ и дальнего зарубежья. При этом отдавалось предпочтение производителям высококачественной продукции.

Продукция реализовывалась в розничные торговые точки по всей России. При этом поиск потенциальных клиентов осуществлялся при помощи телемаркетинга (телефонных звонков). После нескольких лет упорной работы фирма достигла достаточно больших успехов, и объемы продаж возросли до нескольких миллионов рублей в месяц. Обусловлено это было многими факторами: тщательным отбором сотрудников, разработкой специальных стандартов работы с клиентом, максимальной направленностью на удовлетворение потребностей заказчиков.

Но одним из ключевых факторов успеха фирмы «КарнизДеко» стал правильный выбор целевого сегмента рынка. Фирма изначально не стала выходить в крупные города-миллионники, а сосредоточила свое внимание на небольших городах, скорее даже не регионального, а муниципального значения, численностью населения около 50—100 тыс. человек. Среди охваченных населенных пунктов присутствуют даже поселки городского типа. Такой подход оказался целесообразным, поскольку в больших городах наблюдалась высокая конкуренция между крупными оптовыми торговыми сетями, и выиграть в такой ситуации было просто нереально.

В начале 2008 г. фирма «КарнизДеко» решила перейти от карнизов к другим ассортиментным группам. Одной из причин этого была успешная работа и необходимость развиваться дальше. Доводом в пользу новой стратегии была и хорошо отработанная база клиентов.

Новая политика стала осуществляться с сентября 2008 г. Каждый месяц фирма выпускала каталог по новой ассортиментной группе, который рассылался по базе клиентов. Вначале была начата продажа штор и жалюзи как товаров, близки по назначению к карнизам, а затем и многих других. Так до сентября 2009 г. были введены

в продажу следующие товарные группы, которые в организации стали называть товарами дополнительного ассортимента:

- 1) изделия для ванных комнат, аксессуаров;
- 2) хозяйственные изделия из пластмассы;
- 3) товары для дома: гладильные доски, стремянки, клеенка, ковры;
- 4) товары для ремонта, отделочные материалы, обои;
- 5) посуда;
- 6) домашний текстиль, постельное белье;
- 7) мебель;
- 8) электрогруппа, люстры, светильники;
- 9) шторы, жалюзи;
- 10) предметы декора: зеркала, вазы, часы и пр.;
- 11) товары для сада, огорода.

Для продвижения этих товарных групп был создан новый бренд, который рекламировался совместно со старым. Однако сразу же после попытки вывода новых товаров на рынок начались проблемы.

Новые товары продавались очень плохо. Несмотря на то, что целый год осуществлялась усиленная рассылка дорогих каталогов, их приобретало только небольшое количество мелких фирм. В результате затраты на распространение каталогов были почти такими же, как и получаемая отдача, что, конечно, совершенно не устраивало директора предприятия.

Казалось бы, основная причина подобной неудачи—неудачное время вывода новых товарных групп на рынок, пришедшееся на финансовый кризис. Однако, как считает директор предприятия, основная причина не в этом, ведь продажи карнизов сократились незначительно, а общий объем продаж вообще не изменился.

Таким образом, фирма оказалась перед сложным вопросом: как и какую продукцию продвигать дальше на рынке, чтобы добиться успеха? В связи с этим директор принял решение о необходимости проведения маркетингового исследования. Основные вопросы, на которые он хотел получить ответ, были такими.

1. Каковы потребности клиентов в товарах дополнительного ассортимента?
2. Какие именно ассортиментные группы следует продвигать в первую очередь?
3. В чем причина неудачного продвижения товаров дополнительного ассортимента?

4. Следует ли использовать для товаров дополнительного ассортимента отдельный бренд или лучше продавать всю продукцию под старым брендом?

Вопросы к кейсу

1. Как вы считаете, в чем могут быть причины неудачного вывода на рынок новых товарных групп? Насколько на это могло повлиять то, что фирма «КарнизДеко» ассоциировалась у покупателей исключительно с карнизами?

2. Насколько необходимо фирме провести маркетинговое исследование в данный момент времени? Каковы доводы в пользу этого?

3. В чем преимущества и недостатки проведения маркетингового исследования перед выпуском на рынок новых товаров или, наоборот, выпуска на рынок новых товаров и уже потом — проведения маркетингового исследования?

4. Какие другие маркетинговые мероприятия вы бы предложили фирме для исправления существующей ситуации?