



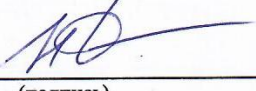
МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

КАФЕДРА ИСТОРИИ И ПРАВА

НАУЧНЫЙ ДОКЛАД
об основных результатах научно-квалификационной работы (диссертации)
тема «Индустриализация Челябинска в годы первых пятилеток в
отражении материалов газеты «Челябинский рабочий»
Направление подготовки 46.06.01 Исторические науки и археология

Направленность программы
«Отечественная история»

Аспирант _____  _____ **Х.Ю. Шапина.**
(подпись)

Научный руководитель _____  _____ **Н.В. Коршунова**
(подпись)

Челябинск
2025

Актуальность темы научно-квалификационной работы обусловлена несколькими аспектами.

Во-первых, сегодня материалы периодической печати – это ценный источник для отражения исторической действительности того или иного периода. В первой половине XX в. в Советском Союзе материалы газет тесным образом были связаны с ключевыми процессами, происходящими в стране, например, такими как индустриализация.

Во-вторых, процессы индустриализации коснулись непосредственно территории Урала, в частности Челябинска, благодаря чему в городе за годы первых двух пятилеток началось формирование мощной промышленной базы, что в будущем приведет к развитию оборонного потенциала региона. Освещением важнейших тем, вопросов и проблем города в то время занималось крупнейшее издание 1930-х гг. – газета «Челябинский рабочий».

В-третьих, в настоящее время рассмотрение данной темы является актуальным, в том числе в контексте региональной истории. Сегодня популяризации регионального компонента среди современного общества способствует внедрение мультимедийных технологий. Историческая наука при этом не осталась в тени, а продолжила свое развитие на новом «мультимедийном уровне». Примером тому может служить создание федеральной сети мультимедийных исторических парков «Россия – Моя история». Ее экспозиции стали уникальным местом, где посредством синтеза исторической науки и новейших технологий выстроился диалог между посетителем и прошлым.

Обратимся к степени изученности темы. Историография научно-квалификационной работы представлена совокупностью трудов советских и российских историков разных направлений исторической науки.

Сперва обратимся к научным работам советских специалистов в области источниковедения (И.Н. Данилевского, В.В. Кабановой, О.М. Медушевской, М.Ф. Румянцевой и А.М. Панфиловой), которые

рассматривали газету как исторический источник, обладающий рядом особенностей: многоплановостью, синтетичностью (т.е. включения в себя информацию разного вида), оперативностью обнародования общественно-значимой информации и «неисчерпаемостью» (И.Д. Ковальченко).

Среди современных историков источниковедения нами были рассмотрены, например, труды А.Г. Голикова, который подчеркивал, что газета состоит из комплекса разных по своему происхождению материалов, объединенных в одно целое.

Таким образом, в трудах советских и российских историков мы видим схожие воззрения на газету как уникальный исторический источник, содержащий в себе другие виды источников, что и определяет ее ценность для исследователя.

Далее рассмотрим историографию темы «индустриализации в СССР». В целом советская историография позитивно оценивала индустриализацию как вклад в строительство социализма. Однако ученые в своих исследованиях зачастую избегали сложных и спорных вопросов: например, цена индустриализации, взаимосвязь с террором и использование принудительного труда. Проблемы индустриализации в своих работах рассматривали В.И. Касьяненко и В.С. Лельчук.

Основатель и руководитель уральской школы историков-индустриальщиков А.В. Бакунин сделал акцент на особом положении уральской тяжелой промышленности и рассматривал влияние режима на индустриализацию в СССР.

В современной российской историографии взгляды ученых на индустриализацию претерпели изменения. Историки индустриализации Урала (А.Э. Бедель, С.В. Воробьев, С.П. Постников и др.) данный процесс рассматривают в контексте политических, экономических и внешнеполитических факторов, или в совокупности влияния этих факторов.

Не менее важными являются научные труды челябинских историков, посвященные истории индустриализации города. В этой связи мы отметим работы Н.П. Шмаковой, занимавшейся изучением индустриального развития Южного Урала в 1930-е гг., в частности Челябинска и историей ЧТЗ. В.Н. Новоселов изучал историю строительства и функционирования Челябинского цинкового завода, а историей станкостроения занимался советский и российский историк Г.В. Форстман.

Источниковедческую базу исследования составили материалы периодической печати, опубликованные делопроизводственные документы и контент мультимедийного исторического парка «Россия – Моя история. Челябинск».

Самой массовой группой источников стали материалы газеты «Челябинский рабочий» (1928-1937 гг.), относящиеся к проведению индустриальных преобразований в городе. Эти материалы содержат в себе статьи, лозунги, письма рабочих, официальные решения, речи, доклады и постановления и т.д.

Во вторую группу источников вошли опубликованные материалы и документы ВКП(б), Челябинского окружного комитета (окружкома) и Челябинского областного исполнительного комитета (облисполкома), связанные со строительством и функционированием промышленных предприятий Челябинска.

Третью группу источников составили материалы контента мультимедийного исторического парка «Россия – Моя история. Челябинск». Данные материалы отразили собой содержательную и визуальную составляющую индустриальных преобразований Челябинска в контексте создания выставочного проекта (контент «Сталинская модернизация на Южном Урале: промышленность», контент «За 5 минут до войны...» и интерактивные 3D-стола с панорамами заводов)

Таким образом, список источников является довольно обширным, что обусловлено особенностью темы.

Цель нашего исследования заключается в освещении процессов индустриализации города Челябинска в материалах газеты «Челябинский рабочий»; возможности и интерпретация полученных результатов через создание мультимедийно-выставочного проекта.

Для реализации данной цели были поставлены следующие **задачи**:

- 1) Проанализировать особенности советской газеты как комплексного исторического источника;
- 2) Рассмотреть промышленный потенциал заводов Челябинска в контексте индустриализации СССР;
- 3) Проследить процессы индустриализации города через анализ материалов газеты «Челябинский рабочий»;
- 4) Раскрыть возможности мультимедийного исторического парка «Россия – Моя история» как современного выставочного пространства для создания проектов региональной истории;
- 5) Создать мультимедийно-выставочный проект как пример синтеза результатов исторического исследования и современных технологий.

Объектом научно-квалификационной работы является отражение процессов индустриализации города Челябинска в прессе.

Предметом исследования выступают материалы газеты «Челябинский рабочий» (1928-1937 гг.) по вопросам индустриализации.

Хронологические рамки научно-квалификационной работы охватывают период с 1928 по 1937 год, который относится к моменту зарождения и развития мощной промышленной базы на заводах Челябинска.

Теоретические и методологические основы исследования включают в себя совокупность общенаучных и частно-научных методов познания исторической действительности, а также комплекс принципов исторического познания, несущий в себе принципы историзма, научной объективности и системности.

В исследовании также применены общенаучные методы: анализ и синтез, а также метод индукции, который, например, был задействован при рассмотрении причинно-следственных связей и факторов, повлиявших на выбор территории Урала, как будущей площадки для строительства предприятий-гигантов.

В научно-квалификационной работе использовались частные научные методы исторического исследования. Так, с помощью историко-системного метода удалось выявить влияние публикаций газеты «Челябинский рабочий» на городское население, процессы строительства, и работы промышленных предприятий. Историко-генетический метод предоставил нам возможность проследить процесс зарождения и развития индустриализации в Челябинске в течение первых двух пятилеток.

Междисциплинарный подход позволил взглянуть по-новому на предмет исследования с использованием понятий, методов и технологий из других дисциплин. Например, термины «мультимедийные технологии», «контент», «визуализация», «дизайн-концепт» относятся к сфере информационных технологий, в то время как понятия «экспозиция» и «экскурсанты» связаны с областью музеологии.

Научная новизна исследования также связана с междисциплинарным подходом. В контексте популяризации региональной истории нами впервые был осуществлен синтез результатов источниковедческого анализа материалов газеты «Челябинский рабочий» с современными мультимедийными технологиями на примере создания концепции мультимедийно-выставочного проекта.

Практическая значимость научно-квалификационной работы определяется тем, что результаты исследования могут быть применены в создании отдельных мультимедийно-выставочных проектов, а также в проведении мероприятий и экскурсий на базе парка «Россия – Моя история. Челябинск». Кроме этого, результаты исследования можно использовать в образовательной деятельности и в учреждениях культуры.

Апробация. По теме исследования опубликована научная статья «Индустриализация Челябинска периода первых пятилеток (1928-1937 гг.) в отражении материалов газеты «Челябинский рабочий» в научном журнале «Общество: философия, история, культура» в 2024 году¹.

Структура научной квалификационной работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

Первая глава посвящена процессам индустриализации в городе и газете «Челябинский рабочий». **В первом параграфе** этой главы мы анализируем особенности советской газеты как комплексного исторического источника.

Исторический источник обладает определенным синтезом объективных и субъективных составляющих. Тот факт, что источник не определяет историческую действительность в полной мере, обуславливает потребность в проведении анализа этого источника.

Одним из основных видов исторических источников, позволяющих широко раскрыть особенности определенного периода, является периодическая печать. Часть ученых отмечает сложность и многослойность материалов периодических изданий, которые к тому же обладают определенной периодичностью, оперативностью передачи информации и огромной распространенностью (Л.Н. Пушкарев).

Согласно иной точке зрения, периодическая печать – комплекс источников разного плана. Поэтому материалы печати обладают определенной многоаспектностью: отражают собой политическую ситуацию, идеологию, позволяют включиться в жизнь определенной территории или организации людей. Кроме того, при проведении научного исследования, в отличие от законодательных актов и делопроизводственных документов, материалы печати обладают большей

¹ Коршунова Н.В., Шапина Х.Ю. Индустриализация Челябинска периода первых пятилеток (1928–1937 гг.) в отражении материалов газеты «Челябинский рабочий» // Общество: философия, история, культура. 2024. №7. С.162-167.

доступностью и предоставляют уже «готовый» (обнародованный) текст ученому.

В силу вышеперечисленного можно утверждать, что периодическая печать содержит в себе разносторонние материалы для исследования.

Газета является одной из форм периодической печати, которая оперативно передавала читателям информацию, освещая те или иные события с помощью небольших по объему публикаций. В Советском Союзе идеи и мысли публикуемые в периодической печати исходили от ВКП(б). С первых десятилетий советской власти газета превратилась в универсальный источник информации для населения, со временем став действенным инструментом формирования общественного мнения. Отметим, что чтение газеты в СССР стало элементом обыденности и вариантом проведения досуга населения, что сознательно поддерживала советская власть.

К задачам советской газеты относились: содействие удовлетворению информационных потребностей общества и предоставление информации о различных сферах жизни людей: производственной, социальной, семейно-бытовой и т.д. Так для советской газеты было характерно стремление к отражению всесторонней жизни государства.

Обратим внимание на то, что в системе советской печати значительную часть составляли массовые издания для разных классов общества (рабочих, крестьян и т.д.). Это было обусловлено тем, что в первые годы советской власти по причине разного уровня политической и культурной грамотности населения возникла необходимость в идеологическом просвещении. Массовая печать отличалась доступным языком написания, краткими статьями и заметками с крупным шрифтом.

В итоге можно констатировать, что газета представляет собой значимый исторический источник для научных исследований. В первой половине XX в. газета стала одним из общедоступных средств массовой коммуникации и средством пропаганды идей партии среди населения.

Появились специализированные издания, составившие значительную часть советской прессы в 1920-е–1930-е годы

Во втором параграфе рассматривается промышленный потенциал заводов Челябинска в контексте индустриализации СССР.

Индустриализация была одним из ключевых процессов дальнейшего развития государства. Именно в период первых пятилеток в СССР произошли глубокие социально-экономические преобразования, повлиявшие на историю и развитие в том числе Урала.

Что подтолкнуло руководство СССР обратить особое внимание на Урал и развернуть здесь масштабное индустриальное строительство? Здесь мы отметим Урало-Кузнецкий проект, с созданием которого было связано будущее развитие военной промышленности глубоко в тылу (ведь на Урале были сконцентрированы запасы железной руды, а в Кузбассе – каменного угля), удаленность уральской территории от границ; обладание весомым промышленным потенциалом (т.к. на Урале уже были металлургические заводы). Также отметим идею о создании второй угольно-металлургической базы на Востоке (первая была на юге) с целью ускорения индустриализации в СССР.

Впервые годы проведения индустриализации наметились серьезные изменения в области промышленного развития Челябинска. Воздвижение энергетической инфраструктуры было одним из ключевых аспектов. Первым крупным проектом региона, согласно плану ГОЭЛРО, стало строительство Челябинской государственной районной электростанции, введенной в эксплуатацию в 1930 году.

Модернизировалось производство и развивались новые отрасли промышленности. В годы первых двух пятилеток в Челябинске была основана группа предприятий металлургического профиля в составе ферросплавного, электродного, абразивного и алундового заводов. Основная цель строительства комбината заключалась в выпуске легированной, качественной и высококачественной стали и в стремлении

устранить зависимость от иностранных поставок. Так в октябре 1931 г. началась история Челябинского электрометаллургического комбината.

На начальной стадии индустриализации Челябинска была поставлена задача развития машиностроительной отрасли. В частности, необходимо было развивать и наращивать тракторостроение. Это обуславливалось острой необходимостью обновления сельского хозяйства Советского Союза. Возможно предположить, что без развития тракторостроения в стране не было бы ни увеличения посевных площадей, ни роста объемов сельскохозяйственной продукции, а в следствии и экономического роста государства. Отметим, что ранее трактора, работавшие на полях, были иностранного производства.

Выбор места строительства нового тракторного завода в Челябинске обосновывался близостью районов потребления тракторов, наличием сырьевой базы и удобной железнодорожной развязки.

Тем не менее, для Советского Союза строительство такого масштабного предприятия и налаживание производства новых тракторов оказалось невозможным без иностранной помощи. При этом нельзя забывать о том, что в то время отношения советских специалистов с иностранными компаниями складывались непросто. На это оказывали влияние не только политические факторы, но и экономические: в частности, учитывалась и будущая конкуренция на мировом рынке.

Американская фирма «Катерпиллер», с коей сотрудничали советские специалисты, опасаясь потерять рынок, выдвинула тяжелые условия в адрес ЧТЗ: дорогостоящее вознаграждение за проект (3500 тыс. долларов), английский язык и американская метрическая система проекта, ограничение права на экспорт тракторов в течении 20 лет и отказ предоставлять техническую информацию о новейших усовершенствованиях в машинах, которые будут сделаны после сдачи проекта.

Начальник Челябинского тракторостроя К.П. Ловин понимал, что ситуация зашла в тупик и нужно действовать иным способом. В итоге в Детройте, являвшимся центром автотракторной промышленности в США, нашими представителями было создано специализированное проектное бюро под названием «Челябинск Трактор Плэнт», внесшее значительные изменения в эскизный проект ЧТЗ.

В числе ударных строек первых пятилеток был завод крупного станкостроения – первое предприятие такого рода на Южном Урале. Масштабные изменения на промышленной площадке Станкостроя начались в марте 1934 г., когда начальником строительства и директором будущего завода был назначен Иосиф Абрамович Каттель (в прошлом главный инженер Магнитостроя и первый начальник строительства Комсомольска-на-Амуре). Новый директор разработал обширную программу по выводу стройки на новый уровень. И.А. Каттель организовал систему управления и предложил использовать сборные железобетонные конструкции, что удешевило и ускорило строительство. Отметим, что, несмотря на все риски, эту идею поддержал сам Народный комиссар тяжелой промышленности СССР Г.К. Орджоникидзе, побывавший в 1934 г. на Станкострое.

Серго Орджоникидзе внимательно следил за ходом стройки и оказывал помощь заводу. Такое «отеческое» отношение высоко было оценено рабочими. Уже после смерти наркома тяжелой промышленности в 1937 г. Челябинский завод крупного станкостроения получил имя Серго Орджоникидзе.

Особую заботу уральцев вызвало строительство электролитного цинкового завода. Для строительства на Урале будущего цинкового завода в непосредственной близости от него необходимо было наличие дешевых минеральных ресурсов, таких как топливо и электроэнергия. В итоге после долгих споров, разгоревшихся среди Научного совета ВСНХ СССР было принято решение строить завод в Челябинске. Город соответствовал этим

условиям, так как в его окрестностях находилось большое количество дешевого угля и велось строительство ЧГРЭС.

Нам удалось выяснить, что в период первых двух пятилеток в Челябинске шло стремительное развитие промышленности. На момент конца второй пятилетки в 1937 г. Челябинская область занимала первое место в стране по производству тракторов; второе – по выплавке ферросплавов, третье – по выплавке стали. Нарастивали темпы производства станкостроительный и цинковый заводы, запущенные во вторую пятилетку. Подобные данные позволяют нам прийти к выводу о том, что в период индустриализации была заложена основа для организации мощной промышленной базы и в будущем оборонно-промышленного потенциала.

Третий параграф посвящен источниковедческому анализу материалов газеты «Челябинский рабочий» (1928-1937 гг.) с точки зрения индустриальных процессов, происходящих в городе.

Идеи индустриального строительства важно было донести до простого населения Челябинска. Крупнейшим изданием конца 1920-х гг. в городе стала газета «Челябинский рабочий» (на март 1929 г. общий тираж достиг 5 тысяч экземпляров).

Первый номер предшественника «Челябинского рабочего» под названием «Голос рабочего» вышел в далеком 1908 г. как орган Челябинского и Златоустовского комитетов РСДРП. Газету еще не раз ожидали изменения под влиянием революционных событий и Гражданской войны. Однако «Челябинский рабочий» смог противостоять вызовам времени, адаптироваться и обрести популярность среди населения. Газета закрепила свою значимость перед властью, функционируя как источник информации и одновременно, как инструмент пропаганды.

При исследовании мы определили пять категорий тем, которые по результатам анализа, неоднократно появлялись в материалах газетных номеров.

Первая категория – **«Промышленные предприятия»**. Мы не случайно выделили эту тематическую категорию, ведь челябинские заводы, их строительство и последующее производство стали главным объектом освещения в газете.

В контексте этой категории невозможно не упомянуть о ЧТЗ. Заводу многократно посвящались статьи в газете и громкие заголовки, например, «Первый «Сталинец» – новая победа генеральной линии партии», «Вперед, к полному пуску ЧТЗ» и т.д.²

Свидетельствами успехов промышленного развития Челябинска стали в том числе обобщенные статьи, отражающие итоги определенных периодов или связанные с определенными событиями. Показательной является статья, приуроченная к XX годовщине Великой Октябрьской социалистической революции, где подчеркивалось, что область за годы первых двух пятилеток добилась значимых успехов во всех отраслях производства. Согласно статье, к важным итогам пятилеток относились: создание новых отраслей промышленности, строительство ЧГРЭСа. В данном материале отчетливо прослеживалось обращение к прошлому Уралу и велось открытое сравнение с настоящим, с достижениями индустриальной эпохи. Присутствовало сравнение с капиталистическим миром, а именно с промышленностью стран Европы³. Полагаем, в совокупности эти моменты влияли на восприятие читателя, который в свою очередь не должен был останавливаться на нынешних достижениях, а идти вперед, совершая новые производственные победы.

² Первый «Сталинец» – новая победа генеральной линии партии. Вперед, к полному пуску ЧТЗ // Челябинский рабочий. 1933. 17 мая. №114 (2109). С.3

³ Д. Бородкин. Область передовой индустрии // Челябинский рабочий. 1937. 7 ноября. №256. С.3

Помимо успехов, в промышленности были и трудности. Они были связаны с производственно-техническими неполадками, проблемами в области управления и дефиците кадров. Например, в период первой пятилетки из статей читатель узнавал, что на ферросплавном заводе повысился рост бракованных плавок, а на электротермическом комбинате не хватало квалифицированных рабочих. Или, например, в годы второй пятилетки. на электродном заводе фиксировался брак по причине нарушения техники изготовления электродов⁴. Таким образом, в «Челябинском рабочем» отсутствовала иллюзия производственного благополучия, не было идеальной картинки для читателя (несмотря на помпезность некоторых статей). Где было место для успехов, находилось и место для проблем, с которыми нужно было бороться партии, руководству предприятия и каждому советскому гражданину, чтобы выполнить и перевыполнить планы индустриализации.

Вторая категория тем, раскрытая в нашем исследовании – **«Лозунги индустриализации»**. Каждый новый номер газетных изданий, направленных на рабочие массы сопровождался лозунгами, призывающими строить заводы, перевыполнять планы и т.д. В том числе лозунги обращали внимание читателей на индустриализацию города. Обращаясь к ранним выпускам «Челябинского рабочего», мы видим достаточно примечательные лозунги, например, «Пятидневкой ударим по трудностям!»⁵.

Во вторую пятилетку, когда было положено начало стахановскому движению (с 1935 г.), на страницах «Челябинского рабочего» появились стахановские лозунги, такие как: «Стахановскому движению мощный

⁴ Бракованные плавки – позор для большевиков феррозавода //Челябинский рабочий. 1933. 6 февраля № 31 (2020) С.3; Сегодня! Сейчас! Готовьте кадры для будущих заводов-гигантов! //Челябинский рабочий. 1930. 16 июня. №147 (1314). С.1; Письма читателей. Почему плохо работает электродный завод// Челябинский рабочий. 1937. 4 марта. №51. С.2.

⁵Пятидневкой ударим по трудностям! // Челябинский рабочий. 1929. 7 ноября. № 252 (1123) С.2-3.

размах!», «К областному слету – тысячи новых стахановцев», «Сегодня стахановцев еще мало, но кто может сомневаться, что завтра их будет вдесятеро больше?» (И.В. Сталин) и т.д.⁶ Стахановское движение способствовало быстрому росту производительности труда, и вспомогательным элементом распространения идей движения явилась газета.

Плавню переходя к категории **«Рабочие»** в нашем исследовании, подчеркнем, что это категория была ключевым элементом производственного процесса и движущей силой индустриализации. В связи с этим предполагаем, что положение рабочего должно было быть привлекательным для других классов. Прежде всего это нужно было показать и доказать с помощью средств массовой информации. Опять же в дело вступили газетные статьи. Так, статья «Радостно жить и работать», написанная на основе рассказа мастера ЧТЗ А.И. Рауткина, повествовала читателю о жизни рабочего и об улучшении его материально-бытового положения благодаря труду на заводе⁷.

«Челябинский рабочий» не мог обойти стороной события разного масштаба – будь то городского, всесоюзного или мирового. Таким образом, у нас образуется **«Событийная категория»** исследования.

В мае 1937 г. Советский союз принял участие в международной выставке в Париже «Искусство и техника современной жизни». Здесь имеет смысл обратиться к одноименной статье «Челябинского рабочего». Согласно этой статье среди экспонатов Южного Урала на выставке представили трактор «Сталинец-65». Этот первый серийный дизельный трактор советского производства. «С-65» был удостоен высшей награды

⁶ Стахановскому движению мощный размах // Челябинский рабочий. 1935. 17 октября. №241. С.2; К областному слету – тысячи новых стахановцев // Челябинский рабочий. 1935. 24 октября. №247. С.1.; Сегодня стахановцев еще мало, но кто может сомневаться, что завтра их будет вдесятеро больше? // Челябинский рабочий. 1935. 27 ноября. №273. С.2.

⁷ «Радостно жить и работать» Рассказ мастера ЧТЗ Александра Ивановича Рауткина// Челябинский рабочий. 1934. 1 мая. №74. С.4

«Гран-при». Помимо этого, Челябинская область на выставке продемонстрировала не только промышленные достижения южноуральской земли, но и ее творчество в виде портрета И.В. Сталина от ММК, созданного из местных горных пород, работы мастеров Златоуста и скульптуры Каслинского литья⁸.

Рассмотрим еще одну категорию под названием **«Противопоставление СССР и США»**. В целях пропаганды на страницах газеты нередко размещались материалы, акцентирующие внимание на различиях двух миров: социализма и капитализма. Безусловно, при всяком удобном случае подчеркивалось, что СССР во многом превосходит капиталистический мир. Приведем в пример статью о сравнении заводов ЧТЗ и Форда. В данной статье сообщалось о преимуществах ЧТЗ. На заводе была столовая, бесплатное медицинское обслуживание, наличие учкомбината. Далее следовал риторический вопрос: «Разве можно создать в капиталистической стране такие условия для работы и жизни?»⁹.

В силу того, что командировки многих челябинских специалистов были связаны с США, это стало еще одним поводом для отражения в прессе представлений об американском капиталистическом укладе. Примером тому является статья инженера ЧТЗ Э. Гуревича, побывавшего в США в 1936 г. и поделившегося своими впечатлениями. Э. Гуревич указал на то, что на заводах Америки низкие заработные платы среди высококвалифицированных специалистов и среди простых рабочих. По этой причине многие рабочие ушли с заводов на фермы или же основали свое «небольшое предприятие». Также Гуревич подчеркнул, что, несмотря на высокий уровень развития нефтяной техники США, американцы пока не имеют достаточного опыта в дизельмоторостроении, который мог бы использовать СССР. «В принципе, американцы очень осторожно

⁸ Экспонаты ЧТЗ на промышленной выставке// Челябинский рабочий. 1937. 24 мая. №117 С.3.

⁹ Этого нет на заводах Форда. Это есть у рабочих ЧТЗ// Челябинский рабочий. 1933.1 мая. №100 (2089). С.5.

раскрывают секреты своего производства. Им не особо хочется, чтобы мы их обогнали», – подметил Гуревич¹⁰. Таким образом, подобные противопоставления в средствах массовой коммуникации влияли на восприятие советских граждан о капиталистическом мире, чаще всего в нейтральном или негативном аспекте.

Рассмотрев и проанализировав смысловые категории тем «Челябинского рабочего», приходим к выводу о том, что эта газета заняла важное место в распространении идей индустриального строительства и пропаганды среди населения города. Публикации издания объясняли людям важность строительства предприятий, мотивировали рабочих лозунгами и новыми формами массовой работы, демонстрировали, как надо работать, чтобы в итоге перевыполнить план и даже выполнить пятилетку за четыре года, а также предостерегали от проступков. Естественно, в основе всего этого лежали идеологические установки ВКП(б). Все это в совокупности способствовало распространению и влиянию идей социализма на советское общество и достижению целей индустриализации Челябинска.

Во второй главе исследования смещается ракурс с индустриализации к современности.

В первом параграфе мы раскроем возможности мультимедийного исторического парка «Россия – Моя история» как современного выставочного пространства для создания проектов региональной истории

В настоящее время «Россия – Моя история» насчитывает практически десятилетнюю историю с момента создания первого мультимедийного исторического парка в Москве на ВДНХ в декабре 2015 г. География размещения исторических парков довольно обширна, на данный момент сеть мультимедийных исторических парков «Россия– Моя история» насчитывает 26 городов.

¹⁰ На тракторных заводах Америки. Э. Гуревич// Челябинский рабочий. 1936.23 ноября. №270. С.3.

Целями проекта являются: распространение гуманитарных знаний в России; развитие в обществе высокой социальной активности, гражданской ответственности, духовности; становление граждан, обладающих позитивными ценностями и качествами, идентифицирующих себя с Россией, ее историей и культурой¹¹.

Что же представляет из себя мультимедийный исторический парк? «Россия – Моя история» – это уникальное современное историко-культурное пространство, аналогов которому нет. Технические ресурсы экспозиций весьма разнообразны: сенсорные информационные киоски (тач-панели), воспроизводящие текстовые статьи с иллюстрациями и цифровыми копиями документов; сенсорные интерактивные столы с 3-Д реконструкциями великих сражений и викторинами (например, реконструкции Невской битвы, Куликовской битвы, игра «Путь из варяг в греки»), интерактивные книги и много другое.

Во всех городах России экспозиции выставочных площадок наполнены федеральным контентом, который включает в себя четыре постоянные экспозиции (мультимедийные выставки): «Рюриковичи», «Романовы», «От великих потрясений к Великой Победе (1914-1945 гг.)» и «Россия – Моя история (1945-2022 гг.)».

На наш взгляд, совокупность технических ресурсов исторического парка довольно успешно применяется на экскурсиях и в учебном процессе (на площадках парка) по ряду причин. Во-первых, у учащихся-подростков при преобладании наглядно-образного мышления над абстрактно-логическим мультимедийные технологии способствуют формированию интереса к истории и фиксированию в сознании наиболее ярких образов и тем экспозиций. Во-вторых, в условиях клипового мышления у посетителей складывается определенное представление о том или ином

¹¹ Методические рекомендации по использованию ресурсов экспозиции исторического парка «Россия – Моя история» на уроках истории и во внеурочной деятельности в общеобразовательных организациях. URL: <https://myhistorypark.ru/for-visitors/uchitelyam/> (дата обращения: 18.10.2024).

историческом периоде на основе ярких образов, инфографики и иллюстраций экспозиции. В-третьих, с помощью разнообразия мультимедийных технологий на базе экспозиций исторического парка есть возможность узнать более подробно про то или иное событие или же интересный факт (например, узнать об отношениях Руси и Византии, об изменениях в советской экономике, культуре и т.д.).

Также на площадках «Россия – Моя история» периодически появляются новые временные выставочные проекты, посвященные масштабным событиям, процессам или личностям. Подобные проекты обычно разрабатываются парками в сотрудничестве с другими учреждениями в области науки, образования и культуры, как на федеральном, так и на региональном уровне.

В целом, говоря о важности региональной истории, нельзя не отметить следующие моменты. Знание истории родного края сегодня способствует развитию духовно-нравственного становления личности, приобщению к историческому и культурному наследию и формированию чувства сопричастности к историческим событиям и любви к Родине. В парках «Россия – Моя история» история родного края транслируется через интеграцию «региональных» экранов, тач-панелей и отдельных залов, органично вплетённых в постоянную экспозицию.

В 2019 году открыл свои двери для посетителей XX мультимедийный исторический парк «Россия – Моя история» в Челябинске. Создание парка в Челябинске представило перед областью новые возможности качественного обновления просветительской и культурной деятельности.

За время своего существования исторический парк реализовал десятки региональных выставочных проектов. Здесь мы вспомним о масштабном проекте «Наука побеждает: атомные маршалы советского союза», который посвящен выдающемуся физику-ядерщику Игорю Васильевичу Курчатову и истории изучения атомной энергии (2023 г.).

Отдельно отметим еще более масштабный выставочный проект, открывшийся в этом году: «Я был там... Жизнь уральского города в годы Великой Отечественной войны». Основная цель создателей проекта заключалась в том, чтобы посетители узнали, как приближали и ковали Победу далеко за пределами фронта простые жители г. Челябинска. Особенностью выставки стало то, что помимо региональной истории в ее основу была включена история повседневности. Кроме того, «погружению» посетителей в то далекое и тяжелое время способствовала активизация пяти органов чувств (каждому из которых был посвящен отдельный зал). Например, в зале «слуха» посетители слышали голос легендарного советского диктора Ю.Б. Левитана, звуки работы железной дороги, токарного станка и лязга гусениц танков. Зал «зрения» содержал в себе фотографии и документальные видеоматериалы тех лет. В зале «осознания» можно было «прикоснуться» к истории и подержать руках бытовые предметы, а в зале «обоняния» посетителям представилась возможность «послушать» ароматы фронта и тыла (солдатской каши, дизельного топлива, плавленного металла и др.). Еще один зал был посвящен эмоциям, в основе него лежали воспоминания и письма с фронта. На наш взгляд, данный выставочный проект стал прекрасным примером симбиоза мультимедийных технологий, традиционных экспонатов музея, истории повседневности и задействования органов чувств человека, что в совокупности способствовало всестороннему погружению в историю Челябинска времен Великой Отечественной войны.

Сегодня исторический парк в Челябинске является одной из универсальных площадок для проведения мероприятий разной направленности, создания новых выставочных проектов, а также для научно-просветительской деятельности.

Во втором параграфе речь пойдет о создании концепции мультимедийно-выставочного проекта «Челябинский рабочий». Неизвестные страницы индустриализации», которую мы раскроем далее.

В концепции создатели проекта отражают его смысловую основу: определяется экспозиция для размещения, указываются сроки проведения, возрастной ценз и целевая аудитория. Далее прописывается актуальность проекта, цель, источники, оформление выставки (дизайн-концепт) и техническое оборудование. Большая часть концепции отводится под описание плана выставки, где уже более подробно прописываются составляющие залов и смыслообразующая часть.

Наш выставочный проект будет располагаться в четырех залах экспозиции «От великих потрясений к Великой Победе (1914-1945 гг.)».

Рекомендуемый возрастной ценз проекта 12 + (в силу определенной сложности восприятия материала у детей младшего школьного возраста).

Целевая аудитория проекта весьма широка. Прежде всего, это группы обучающихся основной школы и старшеклассники в сопровождении педагога, группы студентов СПО и вузов, профессиональные коллективы (предприятий, фирм, учреждений и т.д.) и сборные группы, состоящие из взрослых и детей.

Актуальность нашего выставочного проекта обусловлена тем, что темы, связанные с историей региона, всегда имеют определенный спрос среди вышеуказанных категорий посетителей исторического парка. Людям интересно узнать историю родного города, углубиться в исторические процессы, происходившие в Челябинске во время индустриализации.

В этой связи приведем в пример вопросы, которые чаще всего волнуют посетителей, мультимедийного исторического парка:

- Как строился ЧТЗ и какую роль в этом сыграли США?
- Почему на Южном Урале был создан первый в СССР завод ферросплавов?
- Как жили рабочие, строившие предприятия-гиганты?

Исходя из собственной практики, эти и многие другие вопросы посетители часто задают во время проведения обзорных экскурсий, что подчеркивает высокий интерес к этим темам.

Наряду с этим опыт показывает, что у посетителей наблюдается значительный интерес к элементу «неизведанности» и к обнародованию забытых исторических фактов.

Конкретная цель выставочного проекта заключается в формировании целостного представления посетителей об индустриализации в Челябинске в годы первых двух пятилеток через призму газеты «Челябинский рабочий»(в том числе в плане развития военно-промышленного потенциала).

Оформление выставки (дизайн-концепт) предполагается выполнить в черно-белом стиле, характерном для советских газет. Мы планируем сочетание этого стиля с элементами советского плакатного искусства. В рамках данного дизайна будет использован также элемент цветного анимационного контента. Документальные фотографии, изображения и видеофрагменты будут гармонично вплетены в основную концепцию. Такой визуальный контент позволит создать насыщенное и эмоциональное восприятие, способствующее более глубокому погружению в исторический контекст выставки.

Далее мы обратимся к описанию плана выставочного проекта.

Зал №1. Вводный зал

Данный зал призван раскрыть причины и смысл индустриализации в СССР. На фоне впечатляющих лозунгов, посетители узнают о процессе строительства предприятий-гигантов, возведенных в это время. В экспозиции будут представлены анимированные панорамы строительства таких объектов, как Днепрогэс, Горьковский автомобильный завод, Сталинградский и Харьковский тракторные заводы, Магнитогорский металлургический комбинат и многие другие.

Центральным объектом зала станет интерактивный стол с 3D-картой СССР. На этой карте будут обозначены объемные «фигуры» (значки) гигантов индустриализации. Нажимая на любую «фигуру», посетители получают дополнительную информацию о процессе строительства и функционировании, и продукции соответствующего объекта, а также посмотреть короткий 3D-ролик.

Зал №2. «Челябинск»

Следующий зал перенесет посетителей в Челябинск конца 1920-х – начала 1930-х годов, где они узнают о начале индустриализации в городе. Здесь перед посетителями предстанут пейзажи стройплощадок ЧГРЭС, Челябинского тракторного завода (ЧТЗ), ЧЭМК, а также завода крупного станкостроения и цинкового завода.

Несколько тач-панелей и проекционных экранов мы отведем для более детального изучения истории строительства и развития челябинских предприятий. Информация будет подана с акцентом на статьи газеты «Челябинский рабочий», что позволит глубже понять контекст событий. Также на отдельном экране раскроем военно-промышленный потенциал каждого из заводов (какая продукция в годы Великой Отечественной войны будет производиться на том или ином предприятии).

Для более полного погружения в тему, посетителям предложат пройти сюжетную интерактивную игру на тач-панели. В этой игре участникам предстоит построить завод в Челябинске с нуля. Для начала нужно выбрать подходящее место для строительства, организовать процесс, отправиться с коллегами за границу в одну из капиталистических стран для переговоров и закупки оборудования. Затем потребуется завершить строительство предприятия, обеспечить рабочим достойные условия и перевыполнить производственный план. Игра завершится успешным запуском завода.

Зал №3. «Перевыполним план»

Следующий зал повествует о дальнейшем развитии индустриализации в Челябинске.

Для удобства восприятия зал разделен на смысловые блоки:

1. «Личности». Через страницы «Челябинского рабочего» посетители будто бы проведут интервью со знаковыми личностями эпохи: И.В. Сталиным, Г.К. Орджоникидзе и А.Г. Стахановым. Для этого на каждой тач-панели расположатся «кнопки» с вопросами к личности, нажимая эти кнопки последовательно посетители получают ответы в виде текста или записанной речи. При помощи нескольких тач-панелей и проекционных экранов посетители узнают о тех, чьи имена порой оставались в тени индустриальной стройки. Узнают о жизненном пути первого директора ЧТЗ К.П. Ловина, директора челябинского станкостроительного завода И.А. Каттеля и стахановцы Станкостроя (П. Крылова, А. Каманина, Н. Кунец и др.).

2. «Заводы». Этот блок содержит информацию об успехах челябинской промышленности, включая запуск новых заводов, развитие стахановского движения и участие Южного Урала в международной выставке в Париже (1937 год).

В дополнение к данному блоку мы предлагаем пройти интерактивную игру «Собери трактор С-65». Посетители, используя сенсорные тач-панели и проекционные экраны, соберут трактор по частям и в процессе узнают интересные факты о данной модели.

3. «Челябинск и капиталистические страны». Этот блок отражает собой противопоставление советской жизни и работы предприятий с жизнью рабочих системы капитализма. На конкретных примерах, представленных на тач-панелях и проекционных экранах, посетители смогут сопоставить отличия и сходства, например, между жизнью рабочих ЧТЗ и концерном «Катерпиллер» на основе материалов газеты «Челябинский рабочий».

Зал №4. «Радостно жить и работать»

Название данного зала совпадает с заголовком статьи «Челябинского рабочего», где мастер ЧТЗ А.И. Рауткин рассказывает о том, как улучшилась его жизнь. Зал имеет символическое значение, подчеркивающее, как изменился Челябинск и жизнь его жителей к 1937 году.

При входе в зал посетителей встретит нарисованная проекционная панорама города, выполненная в спокойных тонах. Помимо заводов, на панораме можно увидеть кинотеатр им. А.С. Пушкина (1937 г.); стадион «Труд» (ныне «Центральный стадион») (1935 г.); здание педагогического института (1934 г.); Парк культуры и Отдыха (1934 г.) (ныне «ЦПКиО им. Ю.А. Гагарина») и многие другие объекты архитектуры и досуга горожан.

На тащ-панелях размещены истории простых людей, которые строили челябинские заводы и ставили трудовые рекорды. Однако люди с экранов тащей не просто повествуют о своем труде, но и рассказывают об обычной жизни, семье, быте и досуге.

Этот зал завершает экспозицию, он олицетворяет собой спокойствие, улучшение жизни людей и одновременно затишье перед бурей войны, которая вскоре вторгнется в жизнь каждого советского человека. Однако к этому времени в далеком южно-уральском городе уже будет заложен мощный военно-промышленный потенциал, способный обеспечить оборону Советского союза наравне с другими промышленными центрами страны.

Итак, мы выяснили, что создание выставочного проекта в мультимедийном историческом парке «Россия – Моя история» – сложный процесс. Недостаточно просто презентовать интересные идеи. Все должно быть обосновано с точки зрения актуальности проекта для посетителей, исторической науки и психолого-педагогических составляющих (поскольку работа в первую очередь идет с детьми). Создание концепции выставочного проекта для его автора – это всегда очень трудоемкое и

ответственное дело, требующее больших временных затрат, проявления творческого подхода, а также строгого соблюдения принципов научности и историзма. Успех проекта в будущем напрямую зависит от тщательной проработки всех этих компонентов.

Далее перейдем к итогам нашего исследования и отметим следующие моменты.

Газета в СССР стала одним из основных источников информации населения в первую половину XX века. Повышение значимости газеты было обусловлено тем, что в конце 1920-х гг. в Советском Союзе запустились процессы коллективизации и индустриализации, требовавшие увеличения вовлеченности масс в трудовую деятельность.

Начало индустриализации в СССР было вызвано совокупностью социально-экономических, политических и внешнеполитических факторов. Период первых двух пятилеток обозначился строительством новых предприятий, что привело к стремительному развитию промышленности, в том числе на территории Урала. Вследствие чего в Челябинске сформировался многоотраслевой промышленный комплекс. Таким образом, была заложена основа для организации не только мощной промышленной базы, но и развития оборонного потенциала региона.

Газета «Челябинский рабочий» заняла важное место в распространении идей индустриального строительства и пропаганды среди городского населения, обеспечивая информационную связь между властью и обществом. Под влиянием идеологических установок ВКП(б) газета превратилась в косвенный катализатор индустриальных процессов в Челябинске в годы первых двух пятилеток.

В рамках научно-квалификационной работы мы рассмотрели через призму «Челябинского рабочего» процессы индустриализации промышленности города. Это, безусловно, важная часть нашей региональной истории XX века. Одновременно необходимо было отразить практическую значимость данной темы и адаптировать ее для восприятия

современным человеком. В этом нам помогли мультимедийные технологии.

Таким образом, на примере разработки концепции мультимедийного выставочного проекта в экспозиции исторического парка «Россия – Моя история. Челябинск» мы продемонстрировали, как результаты исторического исследования могут быть интерпретированы посредством современных технологий в рамках популяризации региональной истории.