



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ДОШКОЛЬНОГО, НАЧАЛЬНОГО И КОРРЕКЦИОННОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
КАФЕДРА ТЕОРИИ, МЕТОДИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА НАЧАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

**Формирование патриотических чувств младших школьников при
помощи средств массовой информации**

Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.01 Педагогическое образование

Направленность программы бакалавриата

«Начальное образование»

Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:

64.05 % авторского текста

Работа рекомендована к защите

« 12 » июня 20 25 г.

зав. кафедрой ТМиМНО

Волчегорская Евгения Юрьевна

Выполнила:

Студентка группы ЗФ-521-070-5-1

Гилязова Ирина Дамировна

Научный руководитель:

канд. пед. наук, доцент

Шишкина Ксения Игоревна

Челябинск

2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
ГЛАВА 1. Теоретические аспекты формирования патриотических чувств при помощи средств массовой информации.....	6
1.1 Определение понятия «патриотическое чувство».....	6
1.2 Возрастные особенности формирования патриотических чувств у младших школьников	14
1.3 Возможности интернет-контента для формирования патриотических чувств.....	22
Выводы по 1 главе.....	30
ГЛАВА 2. Практические аспекты работы по формированию патриотических чувств младших школьников.....	32
2.1 Организация исследования	32
2.2 Анализ результатов исследования.....	37
2.3 Рекомендации учителям по использованию интернет-контента для формирования патриотических чувств у младших школьников.....	44
Выводы по 2 главе.....	50
Заключение	52
Список использованной литературы.....	54
Приложение А	60
Приложение Б.....	63
Приложение В.....	64

ВВЕДЕНИЕ

Патриотическое воспитание – это и особый вид многоплановой, скоординированной, целенаправленной деятельности государственных органов, ведомств, политических партий, общественных объединений и организаций и конечно немаловажную роль в этом как средство патриотического воспитания играют средства массовой информации.

В наше время СМИ являются одним из главных источников информации для большинства людей, и как следствие, основным инструментом управления общественным мнением. СМИ способны повлиять практически на все сферы общества, причем не редко для манипуляции и дезинформации людей. Современные СМИ, особенно центральные, отдают явное предпочтение развлекательным передачам, идут по пути удовлетворения интересов невзыскательной части населения в ущерб воспитательной работе. Подрастающее поколение, которое часто и без разбора смотрит передачи, заполненные сценами насилия, приходят к ложному выводу, что мир может быть только жестоким, жизнь – беспорядочной, а человек – безнравственным.

В условиях глобализации и стремительного развития технологий перед обществом стоит задача формирования у молодого поколения чувства патриотизма. Патриотические чувства – это не только основа национальной идентичности, но и фактор социального сплочения. Важно развивать у младших школьников уважение к родине, её культуре и истории.

В возрасте 6-11 лет дети активно развивают свою самоидентификацию и начинают осознавать свою принадлежность к определенной культуре и стране. Это время критически важно для внедрения патриотических ценностей, формирования осознания личной значимости и связи с родиной. Исследование методов воздействия СМИ на

детей этой возрастной группы способствует лучшему пониманию механизмов формирования патриотических чувств.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в современных условиях наблюдается тенденция к недостаточному вниманию к вопросам патриотического воспитания в образовательных учреждениях. Многие учащиеся могут не получать необходимую информацию о истории своей страны, её достижениях и культурных традициях, что ограничивает развитие патриотических чувств.

Изучению проблемы формированию патриотических чувств младших школьников при помощи средств массовой информации посвящены работы таких учёных как: Алферова Т. Г., Беляева О. Н., Виноградова Н. Ф., Давыдова Т. А., Зимняя И. А., Колдунова Л. С., Лебедева М. В., Павлова Е. Н., Смирнова В. П., Токарева С. Ю., Федорова А. И. и др.

Проблема исследования: каковы возможности средств массовой информации для формирования патриотических чувств младших школьников?

Актуальность исследования, необходимость расширения спектра методических материалов для работы педагога по формированию патриотических чувств младших школьников при помощи средств массовой информации позволили сформулировать тему выпускной квалификационной работы: «Формирование патриотических чувств младших школьников при помощи средств массовой информации».

Цель исследования – изучение теоретических аспектов проблемы формирования патриотических чувств младших школьников при помощи средств массовой информации для разработки методических материалов для работы учителя в данном направлении.

Объект исследования: патриотические чувства младших школьников.

Предмет исследования: работа учителя по формированию патриотических чувств младших школьников.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие «патриотическое чувство».
2. Изучить возрастные особенности формирования патриотических чувств у младших школьников.
3. Рассмотреть возможности интернет-контента для формирования патриотических чувств.
4. Изучить уровень развития патриотических чувств у младших школьников.
5. Разработать рекомендации для учителей по использованию интернет-контента для формирования патриотических чувств у младших школьников.

Практическая значимость исследования состоит в том, что разработанные нами рекомендации для работы учителя по формированию патриотических чувств младших школьников могут быть использованы в практике работы учителей начальных классов по данному направлению.

Методы исследования

1. Теоретические: анализ, обобщение психолого-педагогической литературы, синтез, систематизация, целеполагание, моделирование.
2. Эмпирические: тестирование.

База исследования: исследование проводилось на базе школы МОУ «Теченская СОШ». В исследовании приняли ученики 4 класса в возрасте 9-10 лет. В эксперименте приняли участие 14 человек.

Структура работы: наше исследование состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка использованных источников, приложений. В тексте работы 3 рисунков, 9 таблиц, 4 приложений. Список литературы представлен 51 источниками.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЧУВСТВ ПРИ ПОМОЩИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

1.1 Определение понятия «патриотическое чувство»

Патриотическое чувство представляет собой одну из фундаментальных категорий человеческого духовного мира, отражающую связь человека с его культурным, историческим и территориальным наследием. Это явление, пронизанное эмоциональными, моральными и социальными аспектами, оказывает глубокое влияние на формирование общественного сознания и индивидуальной идентичности. Универсальность патриотического чувства заключается в том, что оно проявляется на разных уровнях человеческого бытия – от личного осознания культурных особенностей своего народа до активного участия в общественной и государственной жизни [4, с. 56].

В основе патриотического чувства лежит не только привязанность к родной земле, языку и культуре, но и осознание ответственности за их сохранение и развитие. Оно формируется под влиянием различных факторов, таких как семья, образование, культурные традиции, исторический опыт и общественно-политические ценности. При этом патриотическое чувство выступает не только как следствие воспитания, но и как реакция на перемены в обществе, внешние угрозы или достижения народа на мировом уровне.

Важно отметить, что патриотическое чувство не может быть сведено исключительно к эмоциональной привязанности или нормативным установкам. Оно существует на пересечении личных убеждений и общенационального самосознания, что делает его сложным и многогранным явлением. Чувство гордости за достижения своего народа, желание защищать родину, уважение к её прошлому и стремление

участвовать в её будущем – всё это составляет ядро патриотического чувства, которое придаёт смысл коллективной и индивидуальной идентичности [10, с. 72].

Формирование патриотических чувств коренится в историческом контексте, где тесно переплетаются культурные, социальные и политические процессы. История государства всегда выступает важным фактором для воспитания любви к родине, её защите, сохранению национальных традиций и ценностей. Патриотизм возникает в ответ на реальные исторические события, которые создают коллективный опыт, укрепляющий ощущение сопричастности и преданности.

В разные эпохи патриотические чувства играли особую роль в жизни общества. Например, в средневековье понятие преданности родине часто было связано с лояльностью к монарху или феодальному господину, так как государство воспринималось через призму индивидуального правления. В период правления империй, таких как Российская или Римская империи, патриотизм приобретал территориальные черты, укореняясь в стремлении к защите границ и экспансии на внешние территории.

Особую значимость патриотические чувства приобрели в эпоху национальных революций и становления национальных государств в XVII-XIX веках. Взлёт национальных идей, стремление к свободе, равенству и независимости способствовали углублению чувства привязанности к своей нации как главному символу общности и идентичности. В этих условиях патриотизм стал ассоциироваться с героизмом, самопожертвованием и борьбой за идеалы [15, с. 31].

Не менее важно учитывать влияние военных событий. Войны, такие как Отечественная война 1812 года в России или Вторая мировая война, оставили неизгладимый след в исторической памяти народов, форсировав проявление и развитие патриотических чувств. В эти драматичные

периоды представители разных социальных слоёв объединялись перед лицом внешней угрозы, закладывая основу для последующих поколений, воспитанных на примерах героизма и стойкости [19, с. 89].

Однако формирование патриотизма обусловлено не только войнами, но и культурным наследием. Литература, изобразительное искусство, музыка и народные традиции играют ключевую роль в сохранении и передаче любви к родине. Через произведения великих писателей, вдохновляющие картины и патриотические гимны усиливается память о прошлом и формируется связь поколений, обеспечивая преемственность главных ценностей.

Таким образом, исторический контекст создания патриотического чувства – это сложный процесс, где важную роль играют экономические, культурные и социальные факторы. Воспитание патриотизма основывается на исторической памяти, совместных трудностях и достижениях, а также на представлении о единстве народа и государства.

Рассмотрим понятие «патриотическое чувство» подробнее.

С. Е. Матушкин считает, что «патриотические чувства – это черты восприятия мира, которые включены в основу нравственного воспитания» [11, с. 34].

Н. Е. Щуркова отмечает, что «патриотические чувства – составная нравственных качеств, и формируются они у тех людей, которые в полной мере развиты, проявляясь в постоянной работе для того, чтобы Родина процветала, была лучше» [21, с. 30].

Е. П. Ильин говорит о патриотических чувствах как «о нравственных качествах, являющихся проявлением амбиций и политического сознания». По его мнению, гордость за государство, любовь к Родине, осознание ценности культурного наследия – это те качества личности, которые могут проявляться в разнообразных сферах деятельности человека и входят в состав патриотических чувств [12, с. 66].

И. Ф. Харламов определяет патриотизм как «совокупность нравственных чувств и черт поведения, в том числе любовь к Родине, активный труд на её благо, уважение и умножение трудовых традиций народа, уважение к историческим памятникам и обычаям родной страны» [28, с. 88].

Таким образом, патриотическое чувство является комплексным понятием, охватывающим эмоциональные, познавательные и нравственные аспекты, и играет значительную роль в формировании личности школьников в рамках педагогического процесса.

На уровне эмоций патриотическое чувство часто связано с ощущением принадлежности и родства с местом своего рождения, историей своей страны, её традициями и символами. Такая эмоциональная привязанность формирует базу для объективных когнитивных процессов, которые включают осознание своего места в обществе и своей роли в его развитии. Это чувство в значительной степени подпитывается гордостью за достижения народа, уважением к историческому прошлому и надеждой на будущее страны.

Важным компонентом психологической природы патриотизма является идентификация с сообществом, которая в психологии рассматривается как форма групповой идентичности. Здесь патриотическое чувство становится частью самооценки и образа «Я», проявляясь через признание значимости коллективных интересов, ценностей и целей. Идентификация с нацией или государством позволяет личности переживать глубокую вовлечённость в общественную жизнь и ощущение сопричастности [21, с. 91].

Кроме того, внутренняя структура патриотического чувства включает в себя нравственные и моральные установки. Для многих это чувство связано с категорией долга, которая выражается в готовности к ответственности за общее благополучие. Моральные аспекты патриотизма

часто находят своё отражение в готовности защищать родину, соблюдать её законы и участвовать в процессах, способствующих общественному развитию.

Формирование патриотического чувства начинается с раннего возраста и часто зависит от воспитания, семьи, образовательной среды и культурных образцов. Среда, в которой личность развивается, оказывает прямое влияние на активацию таких качеств, как уважение к своей стране, толерантное отношение к её недостаткам и стремление к улучшению её состояния.

В психологическом аспекте патриотическое чувство может быть также источником смысла жизни. Через осознание связи с родиной человек может находить подтверждение собственной ценности и значимости, что делает этот феномен не только общественным, но и глубоко личностным [32, с. 49].

Решающее влияние на восприятие патриотизма оказывают особенности среды, в которой человек растет, его социальные взаимодействия, исторический контекст и культурные традиции [25, с. 30].

Одним из основных социальных факторов, формирующих патриотическое чувство, является институт семьи. Именно в семейной среде человек впервые сталкивается с основополагающими ценностями и нормами общества. Родители и старшие родственники транслируют уважение к истории, языку, символам государственной идентичности, что создает базу для формирования устойчивого патриотического мировоззрения в зрелом возрасте. Поддержание семейных традиций и участие в таких ритуалах, как празднование национальных праздников, также способствует укреплению чувства принадлежности к своей нации [29, с. 77].

Образовательные учреждения представляют собой еще один важный социальный институт, ответственный за воспитание патриотических

ценностей. Включение в учебные программы курсов граждановедения, истории и литературы способствует культурной идентификации учащихся и их ознакомлению с важными эпизодами национального прошлого. Кроме того, участие школьников в государственных или общественных мероприятиях, например, связанных с Днем Победы или другими общенациональными торжествами, позволяет им почувствовать сопричастность к судьбе всей страны.

Культурные факторы, такие как язык, искусство и литература, также в значительной степени влияют на формирование патриотизма. Национальная культура служит основой для коллективного самосознания народа, создавая запас знаний и ценностей, которые передаются из поколения в поколение. Художественные произведения, в том числе музыка, живопись и кинофильмы, играют важную роль в формировании эмоциональной привязанности к своей стране. Например, изображения героических событий или произведения, вдохновленные национальными пейзажами, нередко пробуждают у индивида чувство гордости за свою родину.

Исторический контекст также важен для восприятия человеком своего отношения к стране и национальности. Трудные периоды, такие как войны, революции или экономические кризисы, могут мобилизовать массовое сознание, усиливая солидарность и укрепляя национальный дух. В то же время, успехи в науке, культуре или спорте на международной арене создают повод для коллективной гордости, укрепляя патриотические настроения [13, с. 33].

Медиа и средства массовой информации играют двойственную роль. С одной стороны, они способны усиливать патриотизм, освещая ключевые события и достижения страны, с другой стороны, они могут негативно влиять на восприятие национальной идентичности, особенно если фокусируются на политических или социальных противоречиях. Важно,

чтобы информация, транслируемая через медиа, способствовала развитию позитива и гордости за свою страну, а не создавала отчуждения или апатии.

Таким образом, социальные и культурные факторы взаимосвязаны и совместно формируют сложную матрицу, через которую индивидуум постигает свою связь с родиной.

Одним из ключевых способов формирования патриотического чувства является воспитание через систему образования. Курсы истории, литературы, культурологии позволяют учащимся познакомиться с богатым наследием своей страны, её достижениями и уникальностью. В образовательных учреждениях активно используются мероприятия, такие как тематические уроки, экскурсии в музеи, конкурсы и олимпиады, посвящённые национальной культуре, чтобы сформировать у молодых людей понимание значимости своей Родины.

Большое значение имеет вовлечение в практическую деятельность. Участие в волонтерских инициативах, экологических проектах, субботниках или программах, направленных на улучшение качества жизни в своём регионе, помогает гражданам осознавать личную ответственность за общее благополучие. Практика совместного труда укрепляет взаимопонимание и способствует развитию коллективного патриотизма [35, с. 78].

Не менее важным фактором является семья. Родители зачастую становятся первыми воспитателями, которые прививают любовь к Родине через рассказы о её традициях, праздниках, семейных ценностях и истории. Простое воспоминание детских традиций, связанных с национальной культурой, может сыграть решающую роль в формировании патриотических чувств [41, с. 44].

Культура и искусство также играют ключевую роль в этом процессе. Фильмы, песни, книги, театральные постановки, посвящённые

историческим событиям или национальным героям, способны пробудить в человеке глубокие чувства гордости и сопричастности к судьбе своего народа. Кинохроника, документалистика и классические произведения литературы формируют осознание общности и культурного наследия среди граждан.

Современные технологии и медиа предоставляют новые возможности для развития патриотизма. Продвижение цифрового контента о национальных традициях, исторических событиях, географическом разнообразии страны позволяет более эффективно вовлекать молодёжь. Это включает социальные кампании, документальные фильмы, популяризацию локальных достопримечательностей через социальные сети и видеоконтент.

Общественные организации и государственные инициативы вносят значительный вклад в процесс укрепления патриотических чувств. Организация массовых мероприятий, таких как государственные праздники, акции памяти и благодарности ветеранам, способствует созданию эмоциональной связи между гражданами и их страной. Личное участие в таких событиях помогает людям ощущать сопричастность к историческим и культурным достижениям [47, с. 92].

Формирование патриотического чувства основывается на комплексном воздействии различных факторов. При умелом сочетании традиционных подходов и современных методов можно достичь значительных успехов в укреплении привязанности граждан к своей Родине [15, с. 66].

Резюмируя выше сказанное можно сделать вывод о том, что патриотическое чувство можно определить как эмоциональную привязанность и преданность человека к своей родине, которая формируется на основе осознания её истории, культуры, традиций и значимости для общества. В контексте педагогики патриотические чувства

рассматриваются как важный компонент воспитания и развития личности, который способствует формированию гражданской позиции и социальной ответственности.

1.2 Возрастные особенности формирования патриотических чувств у младших школьников

Формирование патриотических чувств у младших школьников является одной из важнейших задач современного образовательного процесса, что связано с необходимостью воспитывать у подрастающего поколения чувство принадлежности к своей стране, уважение к её истории, культуре и традициям. На этапе младшего школьного возраста дети находятся в периоде активного познания окружающего мира, что открывает широкие возможности для формирования у них устойчивых мировоззренческих ориентиров. Именно в этом возрасте закладываются основы гражданской идентичности, которые формируют внутренний мир ребёнка и оказывают влияние на его дальнейшую жизнь.

Особенности младшего школьного возраста, связанные с эмоциональной восприимчивостью, любознательностью и стремлением к подражанию, предоставляют уникальные условия для развития патриотических чувств. При этом данные процессы требуют от педагогов, родителей и других взрослых, вовлечённых в воспитательный процесс, тщательной работы и соблюдения возрастных закономерностей, чтобы избежать формирования стереотипного или поверхностного восприятия патриотизма [34, с. 44].

В основе успешного формирования патриотических чувств у младших школьников лежит создание развивающей среды, где ребёнок сможет осознавать ценность своей принадлежности к определённой стране и её наследию. Важно учитывать, что в раннем школьном возрасте у ребёнка доминируют чувственно-эмоциональные формы восприятия. Это

означает, что такие средства воздействия, как рассказы о героических поступках, культурные традиции, участие в коллективных мероприятиях, а также знакомство с символами страны (флагом, гербом, гимном), играют ключевую роль в воспитании патриотизма [30, с. 72].

Кроме того, младший школьный возраст характеризуется социальной активизацией ребёнка: он начинает воспринимать себя как часть общества, испытывает потребность быть признанным и соответствовать его нормам. В этом контексте воспитание патриотических чувств предполагает не только развитие эмоционального отношения к Родине, но и формирование ответственности за её будущее, участие в коллективной деятельности, направленной на общее благо.

Вместе с тем ключевое значение имеет адаптация методов воспитания под индивидуальные особенности младших школьников. Каждому ребёнку необходимо предоставить пространство для свободного выражения своих эмоций, создания личного восприятия патриотизма. Это особенно важно в условиях многонационального общества, где патриотические чувства должны формироваться на основе уважения к культурному разнообразию и понимания значимости единства [15, с. 34].

Формирование патриотизма на данном возрастном этапе должно опираться на тесное взаимодействие школы, семьи и социальных институтов, объединённых общей целью воспитания гармоничной личности. Результат этой работы будет связан не только с личностным развитием ребёнка, но и с укреплением основ гражданского общества, где каждый член осознаёт необходимость уважительного и ответственного отношения к своей Родине [24, с. 73].

Младший школьный возраст представляет собой важный этап в психологическом развитии ребенка, который характеризуется особой чувствительностью к социальным воздействиям и обучающему процессу. В этот период формируются основные базовые личностные структуры,

которые в дальнейшем оказывают влияние на развитие у ребенка системы взглядов, убеждений и ценностных ориентаций. У младших школьников активно развивается познавательная сфера, происходит рост интереса к окружающему миру. Важными характеристиками этого возраста являются эмоциональная восприимчивость, впечатлительность, высокая потребность в признании и одобрении со стороны взрослых [41, с. 55].

Особенности мышления младших школьников заключаются в его наглядно-образном характере. Дети этого возраста склонны к созданию ярких образов, выражающих их отношение к определенным явлениям и ситуациям. Логическое мышление только начинает развиваться на основе накопленного чувственного опыта, что делает их восприятие более конкретным. Это оказывает влияние на особенности образования нравственных и патриотических чувств, которые наиболее эффективно проявляются через конкретные примеры и жизненные ситуации.

Эмоциональная сфера младших школьников играет важную роль в их обучении и становлении нравственных ценностей. Дети переживают широкий спектр эмоций, которые остаются устойчивыми и ярко запечатленными в памяти. Это открывает широкие возможности для воспитания у них чувства привязанности к Родине, родным местам, культуре и национальным традициям. При этом важно учитывать их стремление к подражанию и желание следовать примерам, которые они видят в поведении взрослых и авторитетных для них личностей [44, с. 71].

Социальная активность и коммуникативные навыки начинают активно развиваться в младшем школьном возрасте, что способствует формированию первых представлений о групповой идентичности. Дети стремятся быть частью коллектива, что создает благоприятные условия для воспитательного влияния. Важно подчеркнуть, что в этом возрасте закладываются основы восприятия социальных норм и ценностных

ориентиров, которые затем становятся фундаментом их мировоззрения [22, с. 78].

Таким образом, младший школьный возраст представляет собой уникальный период, характеризующийся готовностью к восприятию нравственных норм и формированию эмоциональной привязанности. Эти психологические особенности делают данный этап оптимальным временем для начала формирования патриотических чувств, основанных на позитивных эмоциях и первых осмысленных представлениях об окружающем мире [10, с. 32].

Факторы, влияющие на развитие патриотических чувств у детей, являются многообразными и взаимосвязанными. В младшем школьном возрасте, когда личность ребенка активно формируется, влияние окружающей среды, учебно-воспитательных мероприятий и семейного окружения играет ключевую роль в становлении патриотического сознания.

Одним из важнейших факторов выступает образовательная среда. В школе дети получают первую структурированную информацию о своей Родине, ее истории, культуре и традициях. Правильно организованный учебный процесс, включая изучение материала, связанного с историей родного края, знакомства с культурным наследием, способствует развитию у младших школьников чувства гордости за свою страну. Использование наглядности, ярких примеров и эмоционально окрашенных рассказов создает основу для формирования эмоционального отношения к историческим событиям и культурным ценностям [11, с. 54].

Роль педагогов в этом процессе сложно переоценить. Учитель является не только источником знаний, но и моральным ориентиром для младших школьников. Его личное отношение к теме, пример активной гражданской позиции и уважения к культурным традициям становится для детей моделью поведения. Создание в классе атмосферы уважения к

государственной символике, языку и традициям усиливает патриотические настроения у школьников [13, с. 70].

Семья также оказывает значительное влияние на формирование патриотических чувств у ребенка. Родители, благодаря ежедневному общению, имеют возможность прививать ребенку уважение к своей стране и ее ценностям. Совместное участие в праздновании государственных и народных праздников, посещение музеев и памятных мест дополняет школьное воспитание. Если в семье культивируются такие качества, как любовь к Родине, уважение к своей истории, то ребенок воспринимает эти установки как само собой разумеющиеся [18, с. 93].

Не менее важным фактором является культурно-социальная среда, в которой растет ребенок. С помощью участия во внеклассной и внешкольной деятельности, например, экскурсионных поездок, кружков и патриотических мероприятий, формируется эмоциональная связь детей с обществом и своей исторической идентичностью. Такие мероприятия позволяют младшим школьникам чувствовать сопричастность к общенациональным ценностям.

Таким образом, формирование патриотических чувств у детей младшего школьного возраста зависит от комплексного воздействия различных факторов: образовательных, семейных и общественных. Гармоничное сочетание этих аспектов создает благоприятные условия для воспитания осознанной гражданской позиции у подрастающего поколения.

Образовательная среда играет ключевую роль в развитии личности ребенка младшего школьного возраста и формировании его патриотических чувств. В этот период ребенок активно познает окружающий мир, осваивает нормы и правила общественного поведения, а также начинает осознавать себя частью определенной социальной группы, в данном случае – гражданином своей страны [14, с. 33].

Основу образовательной среды в школе составляет взаимодействие между педагогом, учащимся и социально-культурными элементами, которые включают как содержание учебных программ, так и внеклассные формы работы. Формирование патриотических чувств в этом возрасте связано с определенными возрастными особенностями: младшие школьники отличаются подражательностью, эмоциональностью и восприимчивостью к информации, поступающей от авторитетных для них взрослых. Именно поэтому образовательная среда должна быть насыщена образами и примерами, которые способствуют позитивному отношению детей к своей родине [10, с. 23].

Важным элементом среды становится использование в образовательном процессе различных методов патриотического воспитания: рассказы о подвигах героев прошлого, участие в коллективных проектах, посещение музеев, проведение торжественных мероприятий, посвященных государственным праздникам. Комбинирование эмоционального воздействия и практической деятельности позволяет младшим школьникам более глубоко понимать такие понятия, как родина, гражданский долг, уважение к истории и культуре своего народа.

Школьная среда также предоставляет возможности для формирования у детей чувства коллективизма и общности, что связано с осознанием принадлежности к большому социальному единству – нации. В процессе совместной работы учащиеся учатся уважать мнение друг друга, а также осваивают идеи солидарности, что закладывает основу для их будущей активной гражданской позиции [3, с. 80].

Таким образом, грамотная организация образовательной среды является базовым условием для формирования у младших школьников патриотических чувств. Через использование разнообразных форм,

методов и средств педагоги могут создавать у детей устойчивую внутреннюю связь с родной культурой, историей и ценностями.

Таким образом, возрастные особенности младших школьников играют ключевую роль в формировании патриотических чувств. В этот период дети демонстрируют повышенную восприимчивость к социальным и культурным ценностям, активно усваивая нормы, идеалы и установки, транслируемые взрослыми. Их эмоциональная вовлеченность и потребность в принадлежности к группе создают благоприятные условия для воспитания любви к Родине, уважения к традициям и осознания значимости общественных ценностей. Однако успешность данного процесса во многом зависит от правильного выбора педагогических методов и стратегий, учитывающих возрастные психофизиологические особенности детей, а также от высокого уровня личного примера со стороны взрослых.

Формирование патриотических чувств у младших школьников (в возрасте 6-11 лет) связано с рядом возрастных особенностей, которые педагогам важно учитывать в процессе воспитания. Можно выделить следующие аспекты этих особенностей:

~ эмоциональная восприимчивость: младшие школьники находятся на этапе активного развития эмоциональной сферы. В этом возрасте они начинают осознавать свои чувства и могут легко сопереживать событиям, связанным с их страной. Это делает их восприимчивыми к патриотическим идеям и воспитательным воздействиям;

~ развитие идентичности: в возрасте 6-11 лет происходит активное формирование самоидентификации. Дети начинают осознавать свою принадлежность к определенной группе – семье, классу, школе, а затем и к стране. Воспитание патриотизма в этом возрасте способствует укреплению чувства идентичности и сплоченности с окружающими;

~
когнитивное развитие: в этом возрасте у детей значительно развиваются познавательные способности. Они начинают активно интересоваться окружающим миром, историями о своей стране, культурами и традициями. Это дает возможность учителям и родителям внедрять патриотические элементы через обучение и практические занятия;

~
высокая подвижность интересов: дети младшего школьного возраста имеют ярко выраженное стремление к новым знаниям и эмоциям. Патриотические чувства можно формировать с помощью различных игровых и познавательных мероприятий, которые привлекают внимание и стимулируют интерес к культуре и истории своей страны;

~
социальные взаимодействия: в младшем школьном возрасте учащиеся начинают активно взаимодействовать со сверстниками и взрослыми. Патриотизм может развиваться через групповые проекты, совместные мероприятия и обсуждения, что подчеркивает важность единства и сотрудничества;

~
игра как основа обучения: на данном этапе обучения игра является одним из основных методов развития. Патриотические чувства можно формировать через ролевые игры, тематические занятия и художественную деятельность, которые способствуют восприятию патриотических ценностей;

~
зависимость от авторитетов: в младшем школьном возрасте дети склонны ориентироваться на мнения взрослых – родителей, учителей, героев книг и фильмов. Педагоги и взрослые могут использовать свою роль как модель поведения, демонстрируя патриотические чувства и ценности;

~
формирование нравственных ориентиров: в этом возрасте дети начинают осознавать понятия добра и зла, справедливости и несправедливости. Патриотические ценности могут быть связаны с идеей о

важности защиты своей страны, уважения к её истории, культуре и традициям.

Учитывая возрастные особенности формирования патриотических чувств у младших школьников, педагоги могут разрабатывать эффективные методики и программы воспитания, направленные на формирование здорового патриотизма, укрепление гражданской идентичности и социальной ответственности.

1.3 Возможности интернет-контента для формирования патриотических чувств

В современном мире интернет является одним из наиболее влиятельных инструментов, способных формировать общественные настроения и мировосприятие. Его потенциал в создании и укреплении патриотических чувств слишком велик, чтобы быть проигнорированным. Рост числа пользователей глобальной сети, а также увеличивающееся время, проводимое в онлайн, открывает перед нами обширные возможности для воздействия на формирование идентичности и гражданской сознательности [13, с. 44].

Патриотизм, как одна из важнейших ценностей общества, требует современного подхода к своему развитию и поддержке. Интернет-контент, благодаря своей доступности и гибкости, охватывает широкую аудиторию, что позволяет транслировать патриотические идеи и образы на самых разных платформах – от социальных сетей до образовательных порталов и онлайн-кинотеатров. Важно отметить, что новое поколение воспринимает информацию через призму цифровых технологий, и именно по этой причине целенаправленная работа в сети может стать ключевым элементом патриотического воспитания.

Введение патриотических тем в интернет-контент может проявляться в различных формах – это статьи, видео, подкасты, онлайн-

курсы и интерактивные проекты. Используя мультимедийные возможности интернета, можно не только передавать информацию, но и активно вовлекать пользователей в обсуждение, что способствует более глубокому пониманию и принятию патриотических ценностей. Это не только создает условия для формирования гражданского самосознания у молодежи, но и укрепляет чувство национального единства и общности [32, с. 88].

Таким образом, эффективность интернет-контента в формировании патриотических чувств заключается в его многообразии, интерактивности и способности затрагивать эмоциональные аспекты восприятия. Наделенный такими характеристиками, цифровой контент способен не только представить исторические факты или культурные достижения, но и вызвать гордость за свою страну и стремление к её более светлому будущему.

Интернет-контент занимает центральное место в жизни современного общества, оказывая мощное влияние на формирование мышления и социальных ценностей людей. Информационное пространство, представленное огромным разнообразием форматов, включая статьи, видеоролики, мемы, блоги и социальные сети, стало неотъемлемой частью повседневности. С его помощью не только распространяются знания и идеи, но и создаются новые социальные тренды, что формирует общественное восприятие важнейших концепций, таких как национальная идентичность и патриотизм [27, с. 33].

В современном мире интернет стал основным каналом коммуникации, объединяя миллионы пользователей разных возрастов и культурных влияний. Благополучное использование интернет-контента позволяет воспитывать уважение к истории, культуре и традициям государства. Образовательные материалы, интерактивные платформы и медиапрограммы с патриотической направленностью активно помогают

перекрыть информационные пробелы и достичь широкой аудитории. Школьники и молодёжь, пользуясь интернетом, имеют возможность ознакомиться с доступными и увлекательными способами подачи исторических и культурных фактов, которые нередко воспринимаются иначе через классические лекции и книги [19, с. 88].

Общественные лидеры, блогеры, а также государственные учреждения активно используют интернет-пространство для продвижения социальных кампаний и инициатив, способствующих укреплению патриотического сознания. Такие акции не только воспитывают в гражданах чувство ответственности за свою страну, но и объединяют людей вокруг общих ценностей и целей. На этом фоне можно наблюдать усиление позиций интернет-контента как инструмента, способного привлекать внимание общественности к значимым событиям, таким как государственные праздники, исторические даты или выдающиеся достижения граждан страны [32, с. 78].

Однако стоит учитывать, что интернет-контент является нейтральным инструментом, и его влияние зависит от целей, которые преследуют создатели этого контента. Позитивное воздействие может быть достигнуто только при осознанном подходе и целенаправленной работе над контентом [12, с. 43].

В сфере воспитания патриотизма интернет-контент представляет собой мощный инструмент, который, при грамотном использовании, может стать эффективным средством укрепления национальной идентичности и гражданского самосознания.

Одной из главных особенностей интернет-контента является его доступность. Социальные сети, видеохостинги, форумы и блоги позволяют крупным аудиториям не только потреблять информацию, но и активно взаимодействовать с ней. В данном контексте различные формы контента, включая документальные фильмы, исторические хроники, познавательные

статьи, национальную музыку и культурные мемы, могут быть использованы для закрепления знаний о родной стране, её традициях и достижениях. Примером может служить популяризация исторических событий через короткие анимации или видеофрагменты, которые облегчают восприятие сложной информации, делая её доступной для всех возрастных категорий.

Кроме того, интернет позволяет мобилизовать целевую аудиторию через тематические патриотические проекты. Онлайн-инициативы, такие как флешмобы, направленные на сохранение памяти о героях Отечества или поддержание культурного наследия, формируют чувство сопричастности и гордости за страну. Участие в подобных событиях развивает эмоциональную привязанность человека к своему народу и территории, основываясь на коллективных переживаниях [31, с. 66].

Интернет-контент также играет важную роль в акцентировании достижений современности. Активная распространённость новостных публикаций и видеороликов о достижениях российских ученых, спортсменов, художников и деятелей искусства стимулирует позитивное отношение к национальной культуре. Ключевой момент здесь заключается в том, что пользовательские сети переориентируются с пассивного просмотра на осмысленное соучастие, что усиливает воспитательный эффект [31, с. 40].

Однако эффективность такого подхода также зависит от качества создаваемого интернет-контента. Для обеспечения систематического воздействия важно избегать сухого морализаторства, вместо этого ориентируясь на живую эмоциональную подачу. Истории, которые вдохновляют и вызывают гордость за свою родину, гораздо сильнее влияют на аудиторию, чем стандартные пропагандистские форматы.

Таким образом, интернет-контент способен стать не только источником информации, но и действенным инструментом формирования

патриотических чувств, если он грамотно адаптирован к интересам и запросам многогранной аудитории сети.

Патриотический контент в интернете представлен разнообразными форматами, такими как видеоролики, блоги, социальные проекты, художественные и документальные фильмы, а также интерактивные платформы. Для анализа успешных примеров стоит рассмотреть те, что достигли широкой аудитории и создали резонанс в обществе [10, с. 54].

Одним из примеров является проект «Бессмертный полк». Первоначально возникнув как локальная инициатива, он благодаря активной поддержке в интернете приобрел международный масштаб. Создание платформы, где пользователи могут размещать истории своих родственников, прошедших войну, стало не только примером коллективной памяти, но и мощным инструментом формирования патриотизма. Интернет в данном случае сыграл роль катализатора, позволив объединить людей из разных уголков мира [24, с. 75].

Еще одним ярким примером является видеоконтент, созданный на основе исторических событий. Например, документальные фильмы с компьютерной графикой, реконструкцией реальных сражений или ключевых исторических моментов – такие проекты, как «Легенды войны» или материалы, выпущенные крупными информационными агентствами к юбилейным датам. Они отличаются качественным исполнением, доступной подачей информации и эмоциональным воздействием. Видеоконтент этого типа не только информирует, но также вызывает чувство гордости за историческое наследие [11, с. 93].

Социальные сети стали площадками, где патриотический контент может быть интегрирован в привычный формат общения людей. Сообщества, посвященные истории, культуре и достижениям страны, используют мемы, короткие видео и инфографику для привлечения внимания. Например, группы в «ВКонтакте» или каналы в «Telegram»

предлагают пользователям увлекательный контент, касающийся национальных героев, великих открытий или памятных дат. Ежедневное взаимодействие с такими материалами формирует у аудитории сильное эмоциональное вовлечение [31, с. 43].

Игровые платформы также оказывают мощное влияние. Патриотические игры, созданные на основе исторических событий, такие как стратегии или шутеры с проработанным сюжетом, не просто увлекают, но и дают возможность игрокам познакомиться с историей через участие. Примером может быть игра «Штурм Берлина» или тематические обновления в популярных играх, приближенные к значимым датам [11, с. 69].

Все вышеуказанные форматы объединяет стремление сделать патриотический контент не только информативным, но и эмоционально вовлекающим, что и определяет успешность этих примеров в контексте формирования патриотических чувств через интернет.

Использование интернет-контента для патриотического воспитания сопряжено с рядом значительных проблем и рисков, которые могут снижать эффективность его воздействия или даже приводить к противоположным результатам. Одной из ключевых проблем является недостаточная достоверность информации, представленной в интернете. В силу специфики этой среды, распространяя материалы, посвящённые патриотическим ценностям, пользователи могут сталкиваться с искажёнными, неверными или манипулятивными данными, что, в конечном итоге, способно подорвать доверие к подобным источникам [45, с. 36].

Особого внимания заслуживает вопрос идеологических манипуляций и попыток радикализации под прикрытием патриотических идей. Интернет предоставляет площадку для различных групп, преследующих свои цели, и нередко под видом воспитания любви к Родине могут внедряться идеи,

направленные на разжигание национализма, ксенофобии и агрессии. Это может способствовать формированию негативного образа патриотизма как явления, что противоречит целям воспитания.

Риск поверхностного восприятия патриотических ценностей также связан с особенностями современного интернет-формата. Короткие и упрощённые тексты, визуальные мемы и эмоциональные лозунги нередко заменяют глубокое и содержательное изучение исторических, культурных и социальных аспектов страны. Такой подход не способствует формированию осознанного патриотизма, а лишь создаёт иллюзию вовлечённости [15, с. 66].

Одним из наиболее значимых рисков остаётся проблема неконтролируемого доступа к контенту. Молодёжь, активно пользующаяся цифровыми технологиями, может столкнуться с информацией, искажающей реальные исторические события, или с материалами, пропагандирующими псевдопатриотизм. Отсутствие способности критически оценивать такой контент приводит к дезориентации и невозможности отличить искреннее выражение ценностей от манипулятивных или коммерческих подходов к их популяризации [11, с. 81].

Необходимо также учитывать возможное возникновение информационной перегрузки. Большое количество контента патриотической направленности без учёта его качества и систематизации может вызвать у молодого поколения чувство безразличия или усталости. Вместо укрепления чувств принадлежности к родной стране и уважения к её культуре это может привести к эффекту обратного отторжения.

Все перечисленные проблемы подчёркивают необходимость внимательного отбора материалов, системной организации информации и активного участия компетентных специалистов в разработке интернет-контента для патриотического воспитания. В противном случае цифровая

среда, вместо работы на благо формирования гражданской идентичности, рискует стать источником дезинформации и фрустрации, подрывающей основы воспитательных процессов [2, с. 40].

Так, в современном мире возможности интернет-контента становятся ключевым инструментом в формировании патриотических чувств. Цифровая эпоха создала уникальное информационное пространство, где можно одновременно обращаться к широкой аудитории и выстраивать индивидуальные стратегии воздействия. Интернет-контент способен не только распространять информацию, но и создавать эмоциональную связь с аудиторией, что особенно важно в вопросах патриотического воспитания.

Через социальные сети, мультимедийные платформы и специализированные онлайн-ресурсы можно транслировать ценности, идеи и образы, связанные с национальной идентичностью. Истории о героизме, культурные достижения, исторические памятные даты – всё это становится доступным, простым в восприятии и, зачастую, интерактивным. В отличие от традиционных каналов коммуникации, интернет открывает больше возможностей для диалога с аудиторией, приглашая пользователей не только к потреблению контента, но и к его созданию [25, с. 90].

Однако использование интернет-контента в данном контексте требует комплексного подхода. Помимо создания привлекательного визуального и текстового содержания, важным аспектом становится доверие аудитории. Прозрачность источников информации, соблюдение этических принципов, избегание манипулятивных технологий – всё это играет первостепенную роль. Люди, особенно молодёжь, воспринимают цифровую среду как стихийное, демократичное поле, где важны искренность и социальная значимость.

Выводы по 1 главе

Патриотические чувства играют важную роль в формировании национальной идентичности, социальной сплоченности и общественного согласия. Средства массовой информации (СМИ) являются основным каналом распространения информации и могут существенно влиять на формирование и развитие патриотических чувств у граждан.

Патриотизм – это эмоциональная привязанность человека к своей стране, основанная на чувстве гордости за её историю, культуру, достижения и символы. Патриотические чувства могут проявляться через любовь к родине, уважение к её культуре и традициям, а также желание защищать её интересы.

СМИ выполняют несколько ключевых функций, которые могут способствовать формированию патриотических чувств:

~ информирование: СМИ обеспечивают доступ граждан к информации о событиях, происходящих в стране и мире. Оперативное и беспристрастное информирование о национальных достижениях, культурных событиях и героических поступках может способствовать укреплению патриотических чувств;

~ формирование общественного мнения: через редакционные статьи, передачи и аналитические программы СМИ могут формировать и направлять общественное мнение в сторону патриотизма. Использование позитивного нарратива о национальной истории и культуре также способствует этому процессу;

~ образование и просвещение: образовательные программы и передачи, посвящённые истории и культуре страны, могут способствовать пониманию и признанию значимости национального наследия, что в свою очередь формирует патриотические чувства;

~ стимулирование общественной активности: СМИ могут вдохновлять граждан на участие в патриотических акциях, таких как празднование государственных праздников, участие в волонтерских проектах и мероприятиях, посвящённых патриотической тематике.

Существуют различные способы и методы, которые СМИ могут использовать для формирования патриотических чувств:

- ~ нарративы и символика;
- ~ публикация материалов о героях и значимых событиях;
- ~ интервью и репортажи;
- ~ социальные сети и новые медиа.

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЧУВСТВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

2.1 Организация исследования

В организации исследовательской работы по формированию патриотических чувств младших школьников приняли участие ученики 4 класса в количестве 14 человек. Работа проводилась на базе одной из школ Челябинской области.

Цель исследовательской работы: провести эксперимент по наличию патриотических чувств у младших школьников для дальнейшей разработки методических рекомендаций для работы учителя по формированию патриотических чувств у младших школьников.

Задачи экспериментальной работы:

- 1) подобрать диагностические методики, для определения уровня развития патриотических чувств у младших школьников;
- 2) провести исследование и проанализировать полученные результаты;
- 3) разработать методические рекомендации для работы учителя по формированию патриотических чувств у младших школьников.

Этапы исследования:

- 1) на первом этапе была изучена психолого-педагогическая литература по проблеме исследования, подбирались диагностические методики;
- 2) на втором этапе было выбрана база исследования, сформирована экспериментальная группа младших школьников и был проведен эксперимент;
- 3) на третьем этапе проводилась обработка и анализ полученных данных и формулировались выводы;

4) на четвертом этапе проводилась разработка методических рекомендаций для работы учителя по формированию патриотических чувств у младших школьников.

Для определения уровня развития патриотических чувств мы выбрали комплекс методик Масловой Т.М.

В. А. Сухомлинский выдвинул точку зрения о том, что «патриотизм – это любовь к своему народу, семье, к родной природе, родному городу или селу, к родному слову, а также чувство долга, ответственности и верности своей Родине, стремление отдать силы на преобразование Родины». Данное определение взято за основу исследования.

На основе определения понятия «патриотизм» были выделены показатели и критерии чувства патриотизма у детей младшего школьного возраста.

Показатели и критерии сформированности патриотических чувств у младших школьников представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели и критерии патриотических чувств младших школьников

Показатель	Критерии
1	2
Когнитивный (познавательный)	Патриотическое сознание: - знание собственной истории (семьи, рода, фамилии); - знание о «малой родине» (родной край: история, культура, традиции, достижения, проблемы и др.); - знания о своем Отечестве, его истории, культуре, этносе, героических свершениях, достижениях, проблемах и др.; - знание содержания таких понятий и категорий, как «Отечество», «патриотизм», «патриот», «долг», «служение Отечеству», «национальные интересы», «защита Отечества» и др.

Продолжение таблицы 1

<i>1</i>	<i>2</i>
Мировоззренческо-ценностный	Сформированность патриотических чувств: - осмысление Отечества как высшей социально значимой, духовно исторической ценности; - осознание неразрывности с Отечеством, неразрывной сопричастности с тем, что его составляет (природа, история, язык, культура, национальная принадлежность, родословие, религия, территория, менталитет и др.); - гордость за принадлежность к истории, традициям, культуре, героическим свершениям и достижениям Отечества; осмысление своей роли и места в жизни общества, государства и судьбе Отечества.
Мотивационно-потребностный	Сформированность чувства любви к своей малой родине: - потребность в познании исторического прошлого своей малой Родины; - проявление устойчивого интереса к истории своей малой Родины, к ее проблемам; - наличие патриотических идеалов, духовных, нравственных и культурных образцов как регуляторов жизнедеятельности; - следование патриотическим принципам, проявление патриотической позиции.
Деятельностно-поведенческий	Проявление патриотической инициативы: - готовность к непосредственному участию в созидательной деятельности на благо своей малой Родины, школы; - социальная активность личности, группы в качестве субъекта патриотической деятельности; - самореализация в качестве субъекта патриотической деятельности.

На основе выделенных в таблице 1 показателей и критериев патриотических чувств младших школьников в таблице 2 были определены уровни развития патриотических чувств у младших школьников: высокий, средний, ниже среднего, низкий.

Таблица 2 – Характеристика уровней развития патриотических чувств у младших школьников

Критерий	Высокий уровень	Средний уровень	Уровень ниже среднего	Низкий уровень
1	2	3	4	5

Продолжение таблицы 2

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Патриотическое сознание	Знает и может объяснить все основные понятия «семья», «родной дом», «родная улица», «родной город», «родная страна», «патриотизм»	Объясняет данные понятия не полностью	В объяснении понятий допускает ошибки	Не знает основных понятий
Сформированность чувства любви к своей малой родине	Знает историю и культуру родного края, уважительно и с любовью отзывается о ней; любит и бережет природу, уважительно относится к людям	Интересуется историей и культурой родного края, любит природу, участвует в деятельности по ее охране под руководством учителя, приветлив с окружающими людьми	Слабо проявляет интерес к культуре родного края, выражает незначительную заботу к другим людям	Не проявляет особого интереса к истории и культуре родного края, не бережет природу, бывает, неуважителен к своим сверстникам, взрослым
Проявление патриотической инициативы	Участвует в делах при организации поддержке учителя, проявляет инициативу при организации	Участвует в организованных другими делах	Неохотно принимает участие в делах	Не участвует в организации других дел

Уровень развитости патриотических чувств у младших школьников определялся в процентном соотношении от нуля до ста процентов: высокий – 85-100%, средний – 55-84%, ниже среднего – 35-54%, низкий – 0-34%.

1) Для определения развитости патриотических чувств у младших

школьников, в качестве диагностируемого инструментария, была выбрана: Методика «Я – патриот» (Т.М. Маслова).

Цель методики: определить уровень знаний у обучающихся о своем родном городе, его истории, а также стремлении школьников к патриотической деятельности.

В анкете всего 20 вопросов. Учениками даются несколько вариантов ответов: «да», «нет» и «не уверен». Анкета и интерпретация результатов представлены в Приложении А.

2) Методика «История родного города» (Т.М. Маслова).

Цель методики: выявить уровень сформированности патриотических чувств, основанных на знании о «малой Родине».

Всего 17 утверждений, которые необходимо закончить. Каждый участник анкетирования дополняет предложения индивидуально. Анкета представлена в Приложении Б. За верный ответ получают 1 балл, за неверный – 0 баллов. Всего один ученик может получить 17 баллов. В итоге все баллы складываются и переводятся в проценты. По ним определяется уровень развития патриотических чувств:

- ~ 85-100% – высокий уровень: знает историю своего города;
- ~ 55-84% – средний: частично знает историю своего города;
- ~ 35-54% – ниже среднего: историю «малой родины» знает поверхностно;
- ~ 0-34% – низкий: историю «малой родины» не знает.

3) Методика «Мое отношение к родному городу» (Т. М. Маслова).

Цель методики: определить проявление чувств патриотизма к своему городу у младших школьников.

В анкете всего 10 вопросов. Учениками даются несколько вариантов ответов: «да», «нет» и «не уверен». Анкета и интерпретация результатов представлены в Приложении В.

Далее проведем анализ результатов изучения.

2.2 Анализ результатов исследования

Первым направлением исследования было изучение уровня патриотических чувств с помощью изученных методик.

В таблице 3 представлены результаты методики «Я – патриот» (Т. М. Маслова).

Таблица 3 – Результаты методики «Я – патриот» (Т. М. Маслова)

№ п/п	Номер вопроса, результаты в баллах																				Баллы / %
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	30/75 %
2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	32/80 %
3	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	0	2	1	1	1	1	29/72, 5%
4	1	1	0	1	0	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	1	2	1	2	2	30/75 %
5	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	2	1	1	1	1	1	1	13/32, 5%
6	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	32/80 %
7	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	36/90 %
8	1	2	2	1	1	1	0	1	0	2	1	2	1	2	1	1	2	2	0	1	24/60 %
9	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	0	0	0	0	1	0	1	2	24/60 %
10	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	2	1	1	1	2	1	0	19/47, 5%
11	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	0	0	0	23/57, 5%
12	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	0	1	2	1	1	31/77, 5%
13	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	0	2	2	29/72, 5%
14	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	35/87, 5%

В соответствии с данными в таблицы 3 определим уровень развития

патриотических чувств младших школьников в таблице 4.

Таблица 4 – Уровень развития патриотических чувств у младших школьников по методике «Я – патриот» (Т. М. Маслова)

№ п/п	Количество баллов	Уровень развития патриотических чувств
1	30	Средний
2	32	Средний
3	29	Средний
4	30	Средний
5	13	Низкий
6	32	Средний
7	36	Высокий
8	24	Средний
9	24	Средний
10	19	Ниже среднего
11	23	Средний
12	31	Средний
13	29	Средний
14	35	Высокий

Всего класс набрал 387 баллов из 600 возможных. Средний процент – 64,5 %, данный процент по критериям оценивания уровня патриотического развития является средним. Что позволяет сделать вывод о том, что младшие школьники имеют средний уровень развития патриотических чувств. В целом, 10 (71,2 %) школьников имеют средний уровень развития патриотических чувств, 1 (7,14 %) школьник имеет уровень ниже среднего и еще 1 (7,14 %) школьник имеет низкий уровень, и только два (14,52 %) ребенка имеют высокий уровень. Данные результаты представим на рисунке 1.

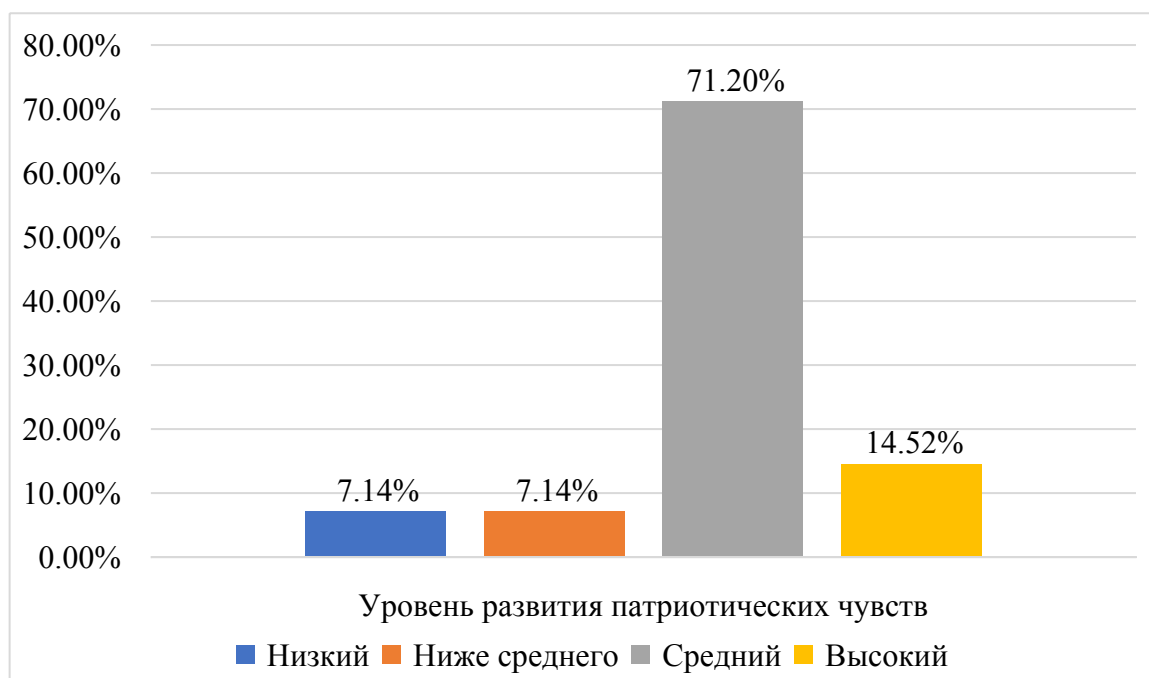


Рисунок 1 – Уровень развития патриотических чувств у младших школьников по методике «Я – патриот» (Т. М. Маслова)

Уровень развития патриотических чувств у младших школьников по методике «Я – патриот» (Т. М. Маслова) показывает неплохую тенденцию.

Результаты методики «История родного города» (Т. М. Маслова) представим в таблице 5.

Таблица 5 – Результаты методики «История родного города» (Т. М. Маслова)

№ п/п	Номер вопроса, результаты в баллах																	Баллы/ %
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	9/52,9%
2	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	6/35,3%
3	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	7/41,2%
4	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	8/47,1%
5	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	6/35,3%
6	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	11/64,7%

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
7	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	8/47,1%
8	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	11/64,7%
9	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	14/82,3%
10	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	7/41,2%
11	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	10/58,8%
12	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	9/52,9%
13	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	12/70,6%
14	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4/23,5%

На основании данных таблицы 5 в таблице 6 представим уровень развития патриотизма у младших школьников.

Таблица 6 – Уровень развития патриотизма у младших школьников по результатам методики «История родного города» (Т. М. Маслова)

№ п/п	Количество баллов	Уровень развития патриотических чувств
1	9	Ниже среднего
2	6	Ниже среднего
3	7	Ниже среднего
4	8	Ниже среднего
5	6	Ниже среднего
6	11	Средний
7	8	Ниже среднего
8	11	Средний
9	14	Средний
10	7	Ниже среднего
11	10	Средний
12	9	Ниже среднего
13	12	Средний
14	4	Низкий

Таким образом, в соответствии с таблицей 6 можно сделать выводы о том, что исследуемая группа младших школьников набрала 122 балла из

255 возможных – 47,84 %, что указывает следующие уровень развития патриотизма – ниже среднего. На рисунке 2 представим результаты данной методики.

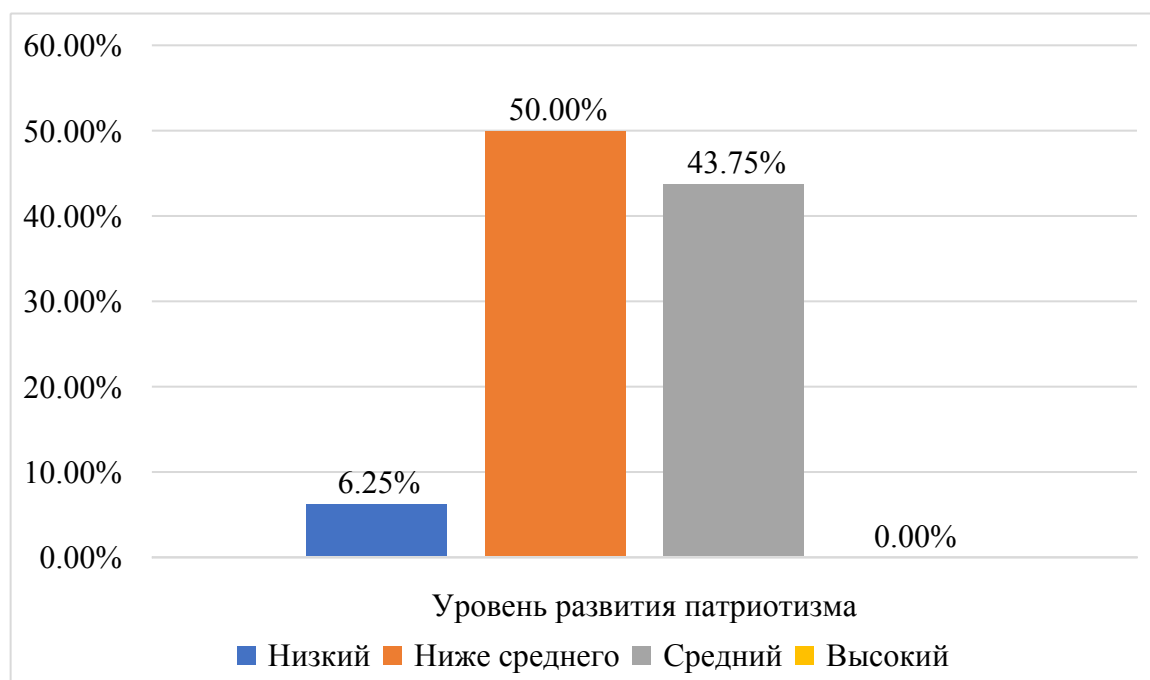


Рисунок 2 – Результаты методики «История родного города» (Т. М. Маслова)

По результатам методики «История родного города» (Т. М. Маслова) можно сделать выводы о том, что 8 (50 %) младших школьников имеют уровень развития патриотизма ниже среднего, 1 (6,25 %) школьник имеет низкий уровень и остальные 5 (43,75 %) – имеют средний уровень развития патриотизма. Можно сделать выводы о том, что по результатам данной методики большее количество школьников имеют низкий уровень развития патриотических чувств.

Результаты методики «Мое отношение к родному городу» (Т. М. Маслова) представим в таблице 7.

Таблица 7 – Результаты методики «Мое отношение к родному городу» (Т. М. Маслова)

№ п/п	Номер вопроса, результаты в баллах										Баллы/ %
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	16/80%

Продолжение таблицы 7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	16/80%
3	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	15/75%
4	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	15/5%
5	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	7/35%
6	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	15/75%
7	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	15/75%
8	1	2	2	1	1	1	0	0	0	2	10/50%
9	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	15/75%
10	1	1	1	1	1	1	2	2	2	0	12/60%
11	2	2	2	2	1	1	1	2	0	0	13/65%
12	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	18/90%
13	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	15/75%
14	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	17/85%

На основании данных таблицы 7 в таблице 8 представим уровень развития патриотических чувств у младших школьников.

Таблица 8 – Уровень развития патриотизма у младших школьников по результатам методики «История родного города» (Т. М. Маслова)

№ п/п	Количество баллов	Уровень развития патриотических чувств
1	16	Средний
2	16	Средний
3	15	Средний
4	15	Средний
5	7	Ниже среднего
6	15	Средний
7	15	Средний
8	10	Ниже среднего
9	15	Средний
10	12	Средний
11	13	Средний
12	18	Высокий
13	15	Средний
14	17	Высокий

По итогам таблицы 8, исследуемая группа набрала 199 баллов из 280 баллов, что говорит о 71,07 % развития патриотизма у младших

школьников в исследуемой группе, т.е. данные школьники в целом проявляют гордость за свое Отечество, «малую Родину».

Результаты уровня развития патриотизма у младших школьников по методике «История родного города» (Т. М. Маслова) представим на рисунке 3.

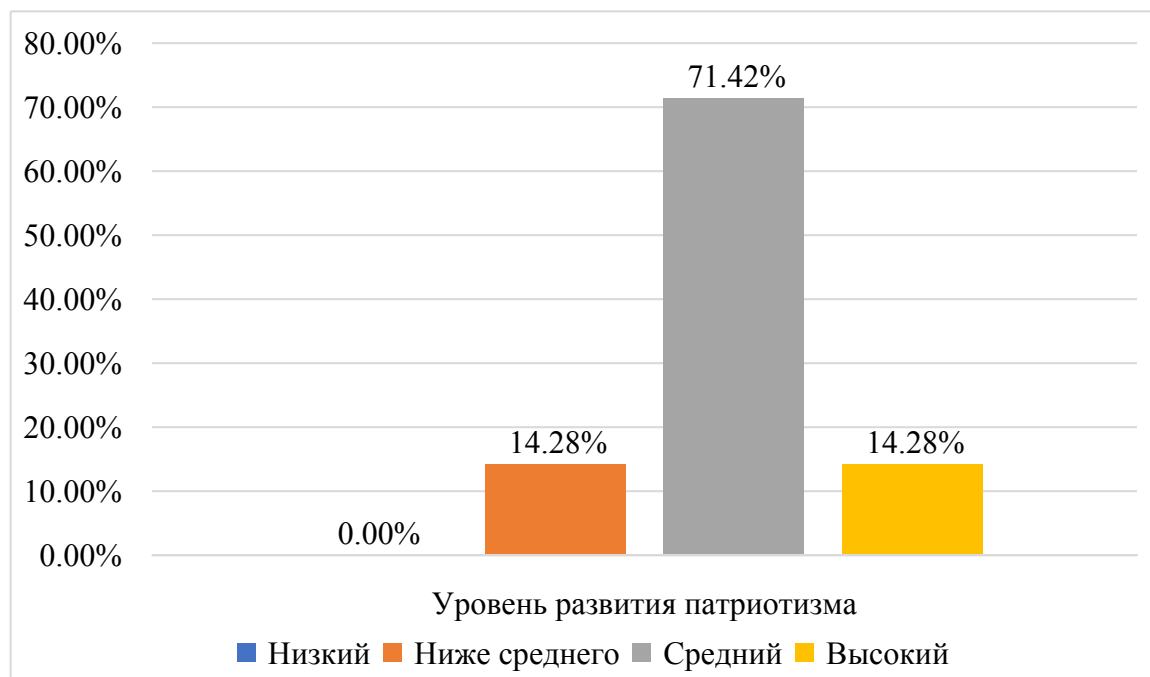


Рисунок 3 – Результаты уровня развития патриотизма у младших школьников по методике «История родного города» (Т. М. Маслова)

Из рисунка 3 можно сделать выводы о том, что результаты уровня развития патриотизма у младших школьников по методике «История родного города» (Т. М. Маслова) показали, что 10 (71,42 %) школьников имеют средний уровень развития патриотических чувств, в то время как 2 (14,28 %) школьника имеют уровень ниже среднего и также 2 (14,28%) школьника имеют высокий уровень развития патриотических чувств.

Результаты по трем методикам представлены на рисунке 4.

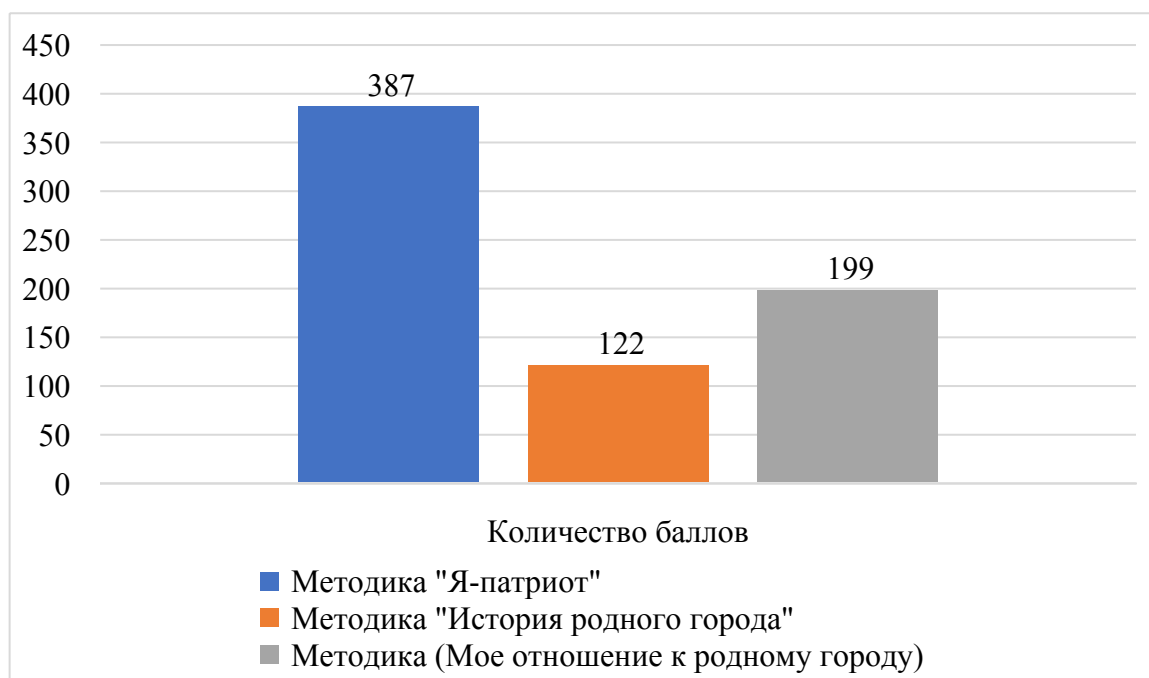


Рисунок 4 – Результаты трех методик

По результатам трех методик, дети показали следующий результат: всего группа набрала 708 баллов из 1155 возможных. Средний процент – 61,29 % что является средним уровнем.

Резюмируя выше сказанное, можно сделать вывод о том, что существует необходимость разработки методических рекомендаций для работы учителя по формированию патриотических чувств младших школьников.

2.3 Рекомендации учителям по использованию интернет-контента для формирования патриотических чувств у младших школьников

Интернет-контент в современном образовательном пространстве представляет собой мощный инструмент, который может быть использован для развития патриотических чувств у младших школьников. Благодаря своей доступности и разнообразию, интернет-ресурсы предоставляют учителям уникальные возможности для внедрения в

учебный процесс материалов, способствующих формированию национального самосознания и культурных ценностей.

Патриотическое воспитание младших школьников играет ключевую роль в формировании их общей картины мира и гражданской идентичности. Важно, чтобы дети с ранних лет понимали значение таких понятий, как Родина, культура, героизм и национальные традиции. Интернет-контент, с его обширной аудиторией и возможностью адаптации под возрастные особенности, может стать эффективным инструментом в этой важной задаче.

Современные цифровые технологии позволяют учителям выбирать из множества форматов: интерактивные игры, видео, виртуальные экскурсии, научно-популярные статьи и электронные книги. Эти ресурсы могут быть использованы для того, чтобы делать процесс обучения более увлекательным и интерактивным, чем традиционные методы. Например, просмотр патриотических мультфильмов или участие в викторинах о национальных символах может стать для детей не только познавательным, но и вдохновляющим занятием.

При этом важным аспектом использования интернет-контента является его критический отбор. Учителя должны убедиться, что предлагаемые ресурсы соответствуют образовательным стандартам и возрастным особенностям учащихся. Централизованные образовательные платформы, созданные государственными учреждениями, могут стать надежным источником проверенной информации.

К тому же, интернет может стать средой для формирования критического мышления у детей. Обучение навыкам поиска информации, её анализа и обсуждения актуальных культурных и исторических тем может способствовать развитию у школьников способности к самостоятельному осмыслению и оценке информации, полученной из различных источников.

Важно помнить, что интернет-контент должен быть дополнением к занятиям, проводимым в классической форме. Комбинация традиционных и цифровых методов обучения поможет добиться наиболее полного эффекта в деле воспитания патриотизма у младших школьников, обеспечивая многогранное развитие их личности и гражданственности.

Интеграция интернет-ресурсов в образовательный процесс младших школьников требует педагогического мастерства и осознанного подхода. Существует несколько ключевых методов, которые помогают учителям эффективно использовать потенциал сети для воспитания патриотических чувств у детей. Одним из таких методов является использование интерактивных мультимедийных платформ, которые позволяют детям знакомиться с историей и культурой своей страны в увлекательной и доступной форме. Например, виртуальные экскурсии по историческим местам и музеям могут оживить уроки и сделать их более запоминающимися.

Другим важным методом является создание и ведение тематических блогов или форумов, где учащиеся могут делиться своими мыслями и проектами, связанными с историко-культурной тематикой. Это не только способствует развитию письменных навыков, но и укрепляет чувство коллективизма и взаимодействия в классе. Учитель может направлять обсуждения, предоставляя детям возможность самостоятельно исследовать материал и находить интересные факты об истории страны.

Включение в учебный процесс образовательных видеороликов и аудиоматериалов позволяет разнообразить традиционные способы подачи информации. Такие материалы могут включать в себя документальные видео о значимых событиях и личностях, заставляющие детей задуматься о роли их страны в мировом сообществе. Под руководством учителя учащиеся могут обсуждать увиденное, анализировать и разрабатывать свои собственные проекты и презентации.

Наконец, использование тематических онлайн-игр и квестов может стать эффективным инструментом для погружения детей в историю и культуру страны. Игровые элементы способствуют более активному усвоению материала, а также развивают навыки командной работы и критического мышления. Подготовка и проведение таких мероприятий требует предварительной работы со стороны учителя, но результаты оказываются весьма продуктивными.

Каждый из этих методов обладает своими преимуществами и способствует созданию интегративного и мотивирующего образовательного пространства, где интернет-ресурсы играют роль помощников в формировании у младших школьников патриотических чувств и уверенности в будущем своей страны.

Отбор и использование цифровых материалов требует тщательного подхода и осознания педагогической ответственности, особенно когда речь идет о формировании патриотических чувств у младших школьников. При работе с интернет-контентом важно учитывать возрастные особенности детей, их эмоциональное состояние и уровень восприятия информации. В данном контексте рекомендуется придерживаться нескольких основных правил и подходов.

Во-первых, необходимо тщательно выбирать источники информации. Предпочтение следует отдавать проверенным образовательным платформам, официальным сайтам государственных и общественных организаций, а также ресурсам, имеющим высокую репутацию в сфере образования. Это гарантирует достоверность и качество используемых материалов. Использование ссылок на академические и научные статьи, а также материалы, адаптированные для младшего школьного возраста, способствует более глубокому и сознательному восприятию темы.

Во-вторых, содержание интернет-контента должно быть адаптировано под возрастную категорию младших школьников. Язык и стиль подачи информации должны быть простыми и понятными, избегая сложных терминов и выражений. Важно использовать такие формы подачи материала, как мультимедийные презентации, анимационные ролики и интерактивные игры, что помогает выстраивать обучение на уровне интересов и возможностей детей.

Кроме того, необходимо учитывать этическую сторону вопроса. Контент должен быть основан на принципах уважения к различным культурам и традициям, избегая категоричных высказываний и остро негативных оценок. Материалы должны способствовать воспитанию уважения к истории и культуре родной страны, развивать гордость за её достижения, прививать чувство ответственности и принадлежности к своему народу.

Основной методической рекомендацией является интеграция цифровых материалов в учебный процесс через проектную деятельность и совместные обсуждения. Например, организация виртуальных экскурсий по историческим местам, знакомство с биографиями выдающихся личностей через мультимедийные диорамы и презентации. Важно создавать ситуации, в которых дети могут активно взаимодействовать с материалом, задавать вопросы, выражать свои мысли и чувства, что способствует более глубокому усвоению информации и развитию критического мышления.

Наконец, регулярная обратная связь с учениками является ключевым аспектом успешного использования интернет-контента. Педагогам следует внимательно наблюдать за реакциями и комментариями детей, корректировать подачу материала в зависимости от их интересов и потребностей, поощрять участие в обсуждениях и совместных проектах. Это не только помогает лучше понять уровень восприятия материала, но и

формирует у детей ощущение значимости их мнения и активного участия в учебном процессе.

Представим рекомендации для учителей по использованию интернет-контента для формирования патриотических чувств у младших школьников в таблице 9.

Таблица 9 – Рекомендации для учителей по использованию интернет-контента для формирования патриотических чувств у младших школьников

Рекомендация	Характеристика
1	2
1. Подбор качественного контента	Используйте проверенные образовательные ресурсы и сайты, которые предлагают достоверную информацию о культуре, истории и традициях своей страны. Включайте интерактивные элементы (викторины, задания) для повышения вовлеченности детей.
2. Виртуальные экскурсии	Организуйте виртуальные экскурсии по исторически значимым местам и музеям с помощью онлайн-платформ. Обсуждайте полученные знания на уроках.
3. Интеграция мультимедийного контента	Используйте видео, анимации и документальные фильмы, чтобы сделать материал более наглядным и интересным. Обсуждайте просмотренные материалы с учащимися.
4. Интерактивные занятия и игры	Применяйте образовательные игры и приложения с патриотической тематикой. Дети могут изучать историю и культуру в игровой форме, что стимулирует интерес и активное участие.
5. Создание проектов и исследовательских задач	Поощряйте учащихся проводить небольшие исследовательские проекты о значимых исторических событиях, героях или культурных традициях своего региона. Позвольте им делиться результатами в классе.
6. Использование социальных сетей	Создайте закрытые группы или страницы, где ученики могут делиться своими мыслями, произведениями и проектами на патриотическую тематику. Это способствует обсуждению и взаимодействию.
7. Флешмобы и конкурсы	Организуйте онлайн-флешмобы или конкурсы, связанные с патриотическими темами. Например, создание патриотических плакатов или видеороликов.
8. Приглашение специалистов	Устраивайте онлайн-встречи с историками, ветеранами или патриотическими активистами, чтобы они поделились своими опытами и воспоминаниями.
9. Чтение патриотической литературы	Используйте онлайн-библиотеки для выбора произведений, посвященных патриотизму. После чтения проводите обсуждения и позволяйте детям делиться своими впечатлениями.

Продолжение таблицы 9

<i>1</i>	<i>2</i>
10. Формирование критического мышления	Обсуждайте в классе информацию, полученную из интернета, и учите детей критически относиться к источникам, выявляя достоверность и значение представленной информации.
11. Обсуждение современных событий	Включайте в обсуждения новости о национальных достижениях или значимых событиях. Позвольте детям высказать свои мнения о том, что они считают важным для своей страны.
12. Создание цифровых материалов	Поощряйте детей создавать свои собственные видеоролики или презентации на патриотическую тему, используя разные форматы — от документальных до творческих.

Эти рекомендации помогут учителям эффективно использовать интернет-контент для формирования патриотических чувств у младших школьников, делая процесс обучения более увлекательным и значимым.

Выводы по 2 главе

В организации исследовательской работы по формированию патриотических чувств младших школьников приняли участие ученики 4 класса в количестве 14 человек. Работа проводилась на базе одной из школ Челябинской области.

Были выбраны три методики на выявление чувств патриотизма у младших школьников, опираясь на разработки Т. М. Масловой. Все результаты были проанализированы и определены средние результаты развития чувства патриотизма обучающихся начальной школы.

В целом, по результатам методики «Я – патриот» (Т. М. Маслова) 10 (71,2 %) школьников имеют средний уровень развития патриотических чувств, 1 (7,14 %) школьник имеет уровень ниже среднего и еще 1 (7,14 %) школьник имеет низкий уровень, и только два (14,52 %) ребенка имеют

высокий уровень.

По результатам методики «История родного города» (Т. М. Маслова) можно сделать выводы о том, что 8 (50 %) младших школьников имеют уровень развития патриотизма ниже среднего, 1 (6,25 %) школьник имеет низкий уровень и остальные 5 (43,75 %) – имеют средний уровень развития патриотизма. Можно сделать выводы о том, что по результатам данной методики большее количество школьников имеют низкий уровень развития патриотических чувств.

Результаты уровня развития патриотизма у младших школьников по методике «История родного города» (Т. М. Маслова) показали, что 10 (71,42 %) школьников имеют средний уровень развития патриотических чувств, в то время как 2 (14,28 %) школьника имеют уровень ниже среднего и также 2 (14,28%) школьника имеют высокий уровень развития патриотических чувств.

Нами были разработаны методические рекомендации, которые помогут учителям эффективно использовать интернет-контент для формирования патриотических чувств у младших школьников, делая процесс обучения более увлекательным и значимым.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью нашей работы являлось изучение теоретических аспектов проблемы формирования патриотических чувств младших школьников при помощи средств массовой информации для разработки методических материалов для работы учителя в данном направлении.

Для реализации цели нами был поставлен ряд задач.

Решая первую задачу, мы выявили, что патриотическое чувство можно определить как эмоциональную привязанность и преданность человека к своей родине, которая формируется на основе осознания её истории, культуры, традиций и значимости для общества. В контексте педагогики патриотические чувства рассматриваются как важный компонент воспитания и развития личности, который способствует формированию гражданской позиции и социальной ответственности.

Решая вторую задачу были сделаны выводы о том, что особенности младших школьников играют ключевую роль в формировании патриотических чувств. В этот период дети демонстрируют повышенную восприимчивость к социальным и культурным ценностям, активно усваивая нормы, идеалы и установки, транслируемые взрослыми. Их эмоциональная вовлеченность и потребность в принадлежности к группе создают благоприятные условия для воспитания любви к Родине, уважения к традициям и осознания значимости общественных ценностей. Однако успешность данного процесса во многом зависит от правильного выбора педагогических методов и стратегий, учитывающих возрастные психофизиологические особенности детей, а также от высокого уровня личного примера со стороны взрослых.

Решив третью задачу было выявлено, что СМИ выполняют несколько ключевых функций, которые могут способствовать формированию патриотических чувств:

- ~ информирование;
- ~ формирование общественного мнения;
- ~ образование и просвещение;
- ~ стимулирование общественной активности.

В организации исследовательской работы по формированию патриотических чувств младших школьников приняли участие ученики 4 класса в количестве 14 человек. Работа проводилась на базе одной из школ Челябинской области.

Нами была проведена диагностика уровня развития патриотических чувств у младших школьников для дальнейшей разработки методических рекомендаций для работы учителя по данному направлению.

Были выбраны три методики на выявление чувств патриотизма у младших школьников, опираясь на разработки Т. М. Масловой. Все результаты были проанализированы и получены данные, согласно которым, у большинства детей преобладает средний уровень развития патриотизма (61,29 %).

Нами были разработаны методические рекомендации, которые помогут учителям в работе по формированию патриотических чувств у младших школьников, используя интернет-контент.

Таким образом, цель исследования достигнута, задачи выполнены.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алферова Т. Г. Воспитание патриотизма у младших школьников: программа, методические рекомендации / Т. Г. Алферова. – Москва: Педагогика, 2018. – 215 с.
2. Андрущенко Н. В. Психопатология в детском возрасте. Часть 1. Регуляторные расстройства в младенческом и раннем детском возрасте : учеб.-метод. пособие / Н. В. Андрущенко. – Санкт-Петербург : СПбГУ, 2016. – 62 с.
3. Бахтигулова Л. Б. Методика воспитательной работы : учеб. пособие / Л. Б. Бахтигулова, А. В. Гаврилов. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 188 с.
4. Беляева О. Н. Социально-психологические аспекты воспитания гражданственности и патриотизма в возрастном развитии / О. Н. Беляева. – Психология детства, 2019. – № 3. – С. 45–54.
5. Бочарова Н. И. Методика организации досуговых мероприятий. Организация досуга детей в семье : учеб. пособие / Н. И. Бочарова, О. Г. Тихонова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 218 с.
6. Бурмистрова Е. В. Методика организации досуговых мероприятий : учеб. пособие / Е. В. Бурмистрова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 150 с.
7. Вергелес Г. И. Система формирования учебной деятельности младших школьников : учеб. пособие / Г. И. Вергелес. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 174 с.
8. Виноградова Н. Ф. Младший школьник как субъект воспитания патриотических чувств / Н. Ф. Виноградова. – СПб.: Просвещение, 2020. – 182 с.
9. Волков Б. С. Возрастная психология : в 2 частях. Ч. 2. От младшего школьного возраста до юношества : учеб. пособие для студентов

вузов, обучающихся по пед. специальностям / Б. С. Волков. – Москва : ВЛАДОС, 2010. – 343 с.

10. Давыдова Т. А. Патриотическое воспитание в начальной школе: от теории к практике / Т. А. Давыдова, И. В. Кондратьева. – Казань: Академия образования, 2021. – 304 с.

11. Данилюк А. Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России : учебное издание / А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков. – Москва : Просвещение, 2009. – 24 с.

12. Дейч Б. А. Дополнительное образование детей: история и современность : учеб. пособие / Б. А. Дейч. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 239 с.

13. Жарикова Л. И. Коммуникативная компетентность как фактор развития психологической культуры младших школьников / Л. И. Жарикова, А. А. Сыроватская // Психологическое здоровье и психологическая культура в современном Российском образовании. –АлтГПА, 2013. – С. 190–193.

14. Замедлина Е. А. Конфликтология : учеб. пособие / Е. А. Замедлина. – 2-е изд. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 141 с.

15. Зимняя И. А. Педагогическая психология: воспитание патриотизма с учетом возрастных особенностей / И. А. Зимняя. – Москва: Юрайт, 2017. – 256 с.

16. Кавлюгина С. А. Психолого-педагогические особенности конфликтных ситуаций детей младшего школьного возраста / С. А. Кавлюгина // Сборник трудов II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Москва, 2020. – С. 89–93.

17. Казарина Н. Г. Поведение в конфликте младшего школьника как исследовательская задача / Н. Г. Казарина // Вестник Удмуртского университета. – Серия 3. Философия. Социология. Психология.

Педагогика), 2013. – № 3–1. – С. 29–32.

18. Кильмашкина Т. Н. Конфликтология. Социальные конфликты : учеб. для студентов вузов / Т. Н. Кильмашкина. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2017. – 287 с.

19. Клименских, М. В. Педагогические конфликты в школе : учеб. пособие / М. В. Клименских, И. А. Ершова. – Москва : Флинта, изд-во Урал. ун-та, 2017. – 74 с.

20. Ключко О. И. Гендерная психология и педагогика : учеб. и практ. для вузов / О. И. Ключко. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 559 с.

21. Колдунова Л. С. Развитие патриотизма у детей младшего школьного возраста: психолого-педагогический аспект / Л. С. Колдунова. – Екатеринбург: Икар, 2019. – 193 с.

22. Лебедева М. В. Формирование ценностных ориентиров у младших школьников: особенности и вызовы / М. В. Лебедева. – Современное образование, 2020. – Т. 6 (8). – С. 103–112.

23. Лисина М. И. Проблема онтогенеза общения / М. И. Лисина. – Москва : Педагогика, 2012. – 143 с.

24. Лютова Е. К. Тренинг эффективного взаимодействия с детьми / Е. К. Лютова, Г. Б. Моница. – Санкт-Петербург : Речь, 2005. – 190 с.

25. Матис, В. И. Педагогика межнационального общения : учеб. для вузов / В. И. Матис. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 343 с.

26. Мельников Т. Н. Особенности межличностных отношений в младшем школьном возрасте / Т. Н. Мельников, И. Н. Бойко, А. О. Большакова // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота : психолого-педагогические науки. – 2020. – № 1 (51). – С. 167–171.

27. Миронов А. В. Экологическое образование младших школьников : учеб. пособие для вузов / А. В. Миронов. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 263 с.

28. Млодик И. Ю. Школа и как в ней выжить. Взгляд гуманистического психолога : учеб. пособие / И. Ю. Млодик. – Москва : Генезис, 2016. – 182 с.

29. О государственной информационной системе «Современная цифровая образовательная среда» [Текст] : постановление Правительства РФ от 16.11.2020 № 1836 // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 22.06.2024.

30. Об образовании в Российской Федерации [Текст] : федеральный закон [принят Гос. Думой 21 декабря 2012 г.; одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 г.] // Собрание законодательства РФ. – 31.12.2012. – № 53 (ч. 1). – Ст. 7598.

31. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» [Текст] : постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 22.06.2024.

32. Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования [Текст] : приказ Минобрнауки России от 06.10.2009 № 373 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2010. – 22 марта. – № 12.

33. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования [Текст] : приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2011. – № 9.

34. Павлова Е. Н. Влияние семьи на формирование патриотического мировоззрения у младших школьников / Е. Н. Павлова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2021. – 217 с.

35. Почекаева И. С. Способы взаимодействия младших школьников в

процессе разрешения межличностных конфликтов в системе «ученик-ученик» / И. С. Почекаева, П. В. Паршакова // Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков, 2015. – № 11. – С. 127–131.

36. Примерная основная образовательная программа начального общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 08.04.2015 № 1/15) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://fgosreestr.ru>.

37. Резник С. Д. Школьники России : опыт, проблемы и перспективы студентоориентирования : монография / С. Д. Резник, Т. Д. Костромина, И. С. Чемезов. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 212 с.

38. Сигитова Л. И. Пути преодоления межличностных конфликтом младших школьников / Л. И. Сигитова, И. А. Вилл // Педагогическое образование на Алтае, 2017. – № 2. – С. 98–100.

39. Смирнова В. П. Программа воспитания патриотических чувств: младший школьный возраст / В. П. Смирнова. – Начальная школа, 2022. – № 9. – С. 12–16.

40. Смирнова Е. О. Детская психология / Е. О. Смирнова. – Санкт-Петербург : Питер, 2009. – 304 с.

41. Смирнова Т. П. Психологическая коррекция агрессивного поведения детей / Т. П. Смирнова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. – 160 с.

42. Табачникова И. А. Конфликтология : метод. пособие / И. А. Табачникова. – Москва : Дело (РАНХиГС), 2020. – 80 с.

43. Токарева С. Ю. Роль культурно-исторической среды в патриотическом воспитании / С. Ю. Токарева. – Педагогика, 2018. – № 5. – С. 89–97.

44. Тузова В. Л. Такая чудесная школьная жизнь : организация

жизнедеятельности коллектива младших школьников / В. Л. Тузова. – Санкт-Петербург : КАРО, 2007. – 560 с.

45. Федорова А. И. Воспитание патриотизма в условиях школы: теоретический и практический анализ / А. И. Федорова. – Казань: Магистр, 2019. – 140 с.

46. Фридман Л. М. Изучение личности учащегося и ученических коллективов / Л. М. Фридман. – Москва : Просвещение, 2016. – 207 с.

47. Чернышев А. С. Практикум по решению конфликтных педагогических ситуаций / А. С. Чернышев. – Москва : Педагогическое общество России, 1999. – 186 с.

48. Чернышева Н. С. Характер младшего школьника : учеб. пособие / Н. С. Чернышева. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 307 с.

49. Чернышова Г. А. Организация мероприятий по патриотическому воспитанию в начальной школе / Г. А. Чернышова. – Новосибирск: Наука, 2020. – 175 с.

50. Шишкина О. В. Воспитание любви к Родине у младших школьников: принципы и методы. // О. В. Шишкина. – Глобальная педагогика, 2021. – Т. 3. – С. 210–219.

51. Эйгит Н. И. Психолого-педагогическое обеспечение формирования патриотических эмоций у младшего школьника / Н. И. Эйгит. – Москва: Эксмо, 2018. – 204 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета «Я - патриот» (Т. М. Маслова)

1. Хотелось бы тебе знать больше о своем городе?
2. Уроки, которые проходят в школе, помогают тебе больше узнать о Челябинской области?
3. Часто ли ты посещаешь достопримечательности Челябинской области?
4. Внимательно осматриваешь улицы Челябинской области, когда гуляешь?
5. Бываешь ли ты в музее Челябинской области?
6. Нравится тебе узнать больше об истории Челябинской области?
7. По твоему мнению, нужно ли в твоей школе сделать урок «история моего поселка»?
8. Читаешь книги про Челябинскую область?
9. Известны тебе произведения, написанные про Челябинскую область?
10. Как ты думаешь, важно ли обращать внимание на достопримечательности своего города?
11. Нужно ли их беречь?
12. Как ты считаешь, важно ли сохранять чистоту и порядок города?
13. Ты сам всегда выбрасываешь мусор в урны?
14. Нравятся ли тебе городские мероприятия?
15. Принимаешь ли ты участие в городских мероприятиях?
16. Серьезно ли ты относишься к своему труду, чтобы в будущем страна тобой гордилась?
17. Несмотря на разнообразное поведение окружающих, испытываешь ли ты терпение при общении с людьми?
18. Любишь свою семью?

19. Забота о близких?

20. Как ты считаешь, нужно ли помогать своим одноклассникам?

Каждый ответ имеет определенное количество баллов: «да» – 2 балла, «не уверен» – 1 балл, «нет» – 0 баллов. Общее количество баллов, которое может получить один ученик – 40.

В итоге набранные баллы всех участников тестирования складываются, а после переводятся в проценты, по которым определяется уровень развития чувства патриотизма обучающихся:

~ 85-100% – высокий; показывает высокое чувство необходимости и уважительного отношения к своей семье, дому, школе; ярко выражено стремление заботиться о близких, гордость за свою Отчизну; знает историю своего поселка, активно проявляет желание к патриотической деятельности; доброжелательно относится к одноклассникам, знает все символы России и Челябинской области;

~ 55-84% – средний; единичные западания отдельных показателей, нравственные качества личности выражаются только под контролем педагога; выражает чувство привязанности и уважительное отношение к своей семье, дому, школе; выражено стремление заботиться о близких; гордость за свою Отчизну; изучает историю своего поселка, но по желанию педагога; стремится принимать участие в патриотической деятельности; частично знает символов России и Челябинской области;

~ 35-54% – ниже среднего: слабо выражаются чувства привязанности и уважительного отношения к семье, дому, школе. Стремление заботиться о других людях незначительное; недостаточный уровень активности при патриотической деятельности; слабо выражается гордость за свое Отечество; историей «малой родины» мало интересуется – может принять информацию, но сам не интересуется; из символов России и Челябинской области знает малую часть;

~ 0-34% – низкий: редко выражает чувство привязанности и уважительное отношение к своей семье, дому, школе. Отсутствуют стремления заботиться о других людях; при выполнении патриотической деятельности выражается вялость, инертность; желание гордиться своим Отечеством нет; не интересна история «малой родины», из символов России и Челябинской области ни одного не знает.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анкета «История родного города» (Т. М. Маслова)

1. Город Челябинск основан...
2. Название Челябинск получил по...
3. Название первой улицы Челябинска – ...
4. Главная улица нашего города – ...
5. Название водохранилища Челябинска – ...
6. Краеведческий музей находится в ...
7. Памятник, находящийся возле ЮУРГУ, посвящен...
8. Главный парк нашего города называется...
9. Мемориал возле железнодорожного вокзала, посвящен...
10. «Челябинск» означает...
11. Патриот – это...
12. Гимн – это...
13. Флаг нашей страны состоит из трех цветов: (перечислить
внизу вверх)
14. На гербе нашего государства изображено...
15. 9 мая Россия отмечает...
16. На гербе и флаге Челябинской области изображено...
17. На гербе и флаге Челябинска изображено...

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Анкета «Мое отношение к родному городу» (Т. М. Маслова)

1. Ты любишь Россию?
2. Испытываешь ли ты чувство гордости за свою Родину?
3. Любишь свой город?
4. Испытываешь чувство восхищения от красоты и культуры своего города?
5. Хотел бы жить в Челябинской области всегда?
6. Челябинская область влияет на твои мысли?
7. Челябинская область влияет на твои поступки?
8. Гордишься ли ты тем, что живешь в Челябинской области?
9. Есть у тебя любимые места в городе?
10. Когда надолго уезжаешь, вспоминаешь Челябинскую область?

Каждый ответ имеет определенное количество баллов: «да» – 2 балла, «не уверен» – 1 балл, «нет» – 0 баллов. Общее количество баллов, которое может получить один ученик – 20.

В итоге все баллы складываются и переводятся в проценты. По ним определяется уровень развития патриотических чувств:

~ 85-100% – высокий уровень: ярко проявляет гордость за свое Отечество, «малую родину»;

~ 55-84% – средний: проявляет гордость за свое Отечество, «малую родину»;

~ 35-54% – ниже среднего: слабо проявляет гордость за свое Отечество, «малую родину»;

~ 0-34% – низкий: не проявляет гордость за свое Отечество, «малую родину».