



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО
ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

Выпускная квалификационная работа
по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность: «Экономика и управление»
Форма обучения: заочная

Проверка на объем заимствований:
83,51 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
«13» 06 2025 г.

Зав. кафедрой Э, УиП
 Корнеев Д.Н.

Выполнил:
Студент группы 509/081-5-1
Голубцова Мария Михайловна 

Научный руководитель:
к.т.н., доцент
Плужникова Ирина Ивановна 

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	9
1.1 Понятие и структура ситуационных заданий	9
1.2 Виды и формы ситуационных заданий	15
1.3 Методические особенности применения ситуационных заданий в процессе изучения экономических дисциплин	20
Вывод по первой главе:.....	24
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗРАБОТКЕ И ПРИМЕНЕНИЮ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ГОСУДАРСТВЕННОМ БЮДЖЕТНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ «ЮЖНО-УРАЛЬСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ КОЛЛЕДЖЕ».....	27
2.1. Анализ эффективности применения ситуационных заданий в процессе изучения экономических дисциплин в Государственном бюджетном профессиональном учреждении «Южно-Уральском государственном колледже»	27
2.2. Рекомендации по разработке и применению ситуационных заданий в процессе изучения экономических дисциплин	37
2.3. Разработка комплекса ситуационных заданий по дисциплине ОП 01 «Экономика и основы анализа финансово- хозяйственной деятельности торговой организации»	40
Выводы по второй главе	60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	61
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	64
ПРИЛОЖЕНИЯ	69

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Актуальность исследования разработки и применения ситуационных заданий в процессе изучения экономических дисциплин заключается в том, что такой подход позволяет студентам обучиться не только теоретическому материалу, но и применять его в реальных ситуациях. Это помогает им лучше понять причинно-следственные связи в экономике, развить навыки анализа и прогнозирования, а также научиться работать в команде и принимать групповые решения.

Разработка ситуационных заданий требует определенного опыта и знаний со стороны преподавателя, поэтому профессиональные навыки и опыт преподавателя в данной теме становятся жизненно важными. Они позволяют создавать задания, которые будут являться не только интересными и практичными, но и актуальными для современной экономической ситуации.

Применение ситуационных заданий в процессе изучения экономических дисциплин имеет ряд преимуществ.

Во-первых, такой подход позволяет студентам развивать свои навыки анализа и принятия решений, что является важным для будущей профессии.

Во-вторых, ситуационные задания создают атмосферу вовлеченности и практичности, что способствует лучшему усвоению материала.

В-третьих, такие задания позволяют преподавателям оценить не только знания студентов, но и их умение применять эти знания на практике.

Таким образом, разработка и применение ситуационных заданий в процессе изучения экономических дисциплин является актуальной и важной задачей. Они способствуют развитию навыков анализа, принятия решений и применения теоретических знаний на практике. Профессиональный преподаватель с огромным опытом в данной теме может создавать задания, которые будут интересными и практичными, способствующими более эффективному обучению и успешной карьере

студентов в будущем, после обучения в учреждении.

В настоящее время выпускник образовательной организации высшего образования нередко испытывает затруднения, сталкиваясь с конкретными экономическими проблемами в профессиональной и повседневной жизни.

В процессе изучения курса экономических дисциплин студенты должны научиться анализировать и объективно оценивать жизненные ситуации, связанные с экономическими проблемами, иметь навыки социально-экономического обращения с элементами экономической конъюнктуры, которые являются неотъемлемой составляющей современного экономического пространства.

Способность студента эффективно решать реальные проблемы и задачи, с которыми он может столкнуться в жизни, является ключевым показателем качества образования.

Эти навыки формируются только тогда, когда студенты сталкиваются с практическими ситуациями из реальной жизни. В этом контексте ситуационные задания играют важную роль, поскольку они позволяют студентам применять свои знания на практике.

Поскольку знания лучше усваиваются в процессе их применения, а не до него, включение ситуационных заданий в структуру обучения представляется эффективным способом оптимизации учебного процесса. Эти задания должны быть включены в учебный план по экономическим дисциплинам.

Ситуационные задания позволяют объединить знания, полученные при изучении различных предметов. Они также могут способствовать расширению образовательного пространства у преподавателей и так же студентов.

Решение ситуационных заданий, которые требуют от студентов активного участия в разрешении учебных проблем, аналогичных реальным жизненным ситуациям, помогает развить навыки быстрого анализа разнообразной информации, самостоятельного поиска необходимых

сведений для решения проблемы и, наконец, научиться активно и творчески применять свои знания на практике.

Специфика ситуационного задания заключается в том, что оно носит ярко выраженный практико – ориентированный характер, но для его решения необходимо усвоенные знания по дисциплинам. Зачастую требуется знание нескольких учебных предметов. Обязательным элементом задания является проблемный вопрос, который должен быть сформулирован таким образом, чтобы студенту захотелось найти на него ответ.

Ситуационные задания схожи с проблемными обстоятельствами из жизни и направлены на выявление и решения различными способами и действиями. Поэтому их разработка является одной из наиболее актуальных задач в современные педагогики.

В данной работе подробно рассматривается метод ситуационных заданий – это метод активного проблемно – ситуационного анализа, основанный на обучении через решение конкретных задач, то есть ситуаций.

Цель ситуационных заданий – совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию, возникающую при определённом положении дел, и выработать практическое решение.

Завершающий этап процесса решения заданий – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы.

Проблема исследования заключается в поиске наиболее эффективных способов применения ситуационных заданий на разных этапах занятия по экономическим дисциплинам.

Актуальность и существующие проблемы определили тему исследования: «Использование ситуационных заданий на занятиях по экономическим дисциплинам в профессиональной образовательной организации».

Объект исследования: учебный процесс в профессиональной образовательной организации.

Предмет исследования: использование ситуационных заданий на занятиях по экономическим дисциплинам в профессиональной образовательной организации.

Цель исследования: теоретически обосновать и разработать комплекс ситуационных заданий по дисциплине ОП 01. «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» и рекомендации по его реализации.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие

задачи:

1) изучить понятие и структуру ситуационных заданий в контексте изучения экономических дисциплин.

2) рассмотреть виды и формы ситуационных заданий

3) исследовать методические особенности ситуационных заданий при изучении экономических дисциплин;

4) проанализировать эффективность применения ситуационных заданий на примере Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Южно – Уральский государственный колледж»;

5) предложить рекомендации по разработке и применению ситуационных заданий в процессе изучения экономических дисциплин;

6) разработать комплекс ситуационных заданий по дисциплине ОП 01. «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации».

Теоретико – методологические основы исследования: теории реализации активного обучения (Г. Блумер, Д. М. Болдуин, Г. М., Ч. Зиммель).

Теории активного обучения (Г. Блумер, Д. М. Болдуин, Г.М. Зиммель, Ч. Зиммель, Ч. Кули, Дж. Г. Мид) и теории интерактивного обучения (Л.К. Гейхман, М.В. Кларин, Д.А. Кулин).

Концепция обучения (В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, С. А. Рубинштейн
Концепция учебной деятельности (В.В. Давыдов, И.Я. Лернер, М.А. Мясоед,
В.П. Соломин и др.). Н. Скаткин, Н.Ф. Талызина и др.); концепция активизации
учебной деятельности (Т.И. Шамова, Г.И. Щукина, Д.Б. Эльконин и др.);

Концепция мотивации учебной деятельности (И.С. Батракова, Л.И.
Божович, А.К. Маркова и др.); компетентностный подход к содержанию
образования (О.В. Акулова, Н.Ф. Винокурова, С. Г. Воровщиков, В.П. Дронов,
И.В. Душина, Г.С. Камерилова, В.А. Краевский, О. Е. Лебедев, В.В. Николина,
И.Н. Пономарева, В.П. Соломин, А. П. Тряпицына, А.В. Хуторской и др.);

Дидактические и методические основы экономического образования (А.И.
Алексеев, Н.Д. Андреева, И.И. Баринова, В.В. Николина, И.Н. Пономарева, В.П.
Соломин, П.В. Станкевич, В.Г. Суслов, В .Д. Сухорукое, Д.П. Финаров и др.).

Методы исследования:

1. Теоретические методы (анализ, синтез, сравнение)
2. Эмпирические методы (наблюдение, анкетирование, анализ полученных результатов).

Практическая ценность исследования заключается в анализе применения
ситуационных задач при изучении экономических дисциплин в Государственном
бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Южно-
Уральский государственный колледж».

Также были разработан комплекс ситуационных заданий по дисциплине
«Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой
организации».

База исследования: базой исследования являлись студенты, обучающиеся
в Государственном бюджетном профессиональном образовательном
учреждении «Южно-Уральский государственный колледж».

Юридический адрес: Россия, Уральский федеральный округ, Челябинская
область, г. Челябинск, ул. Курчатова 7.

Структура работы:

Работа состоит из введения, первой главы, в которой рассматриваются понятие и структура ситуационных заданий в профессиональном образовании, второй главы, в которой проанализировано применение ситуационных заданий в процессе изучения экономических дисциплин и разработан комплекс ситуационных заданий по дисциплине ОП 01. «Экономика и основы анализа финансово- хозяйственной деятельности торговой организации», выводов по главам, заключения, списка используемой литературы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

1.1 Понятие и структура ситуационных заданий

В условиях современной образовательной политики, когда происходит переход от знаниевого подхода к компетентностному в обучении, необходимо использовать новые методические ресурсы на занятиях. Одним из таких ресурсов является ситуационная задача, которая позволяет сочетать компетентностно – ориентированный подход с традиционным содержанием образования.

Качество современного образования определяется через его результаты и условия, созданные для их достижения. Важнейшим инструментом обновления содержания среднего специального образования являются ситуационные задачи, которые позволяют обучать студентов решать жизненные проблемы с помощью предметных знаний. Они представляют предметные и метапредметные результаты образования в виде комплекса умений и навыков, основанных на знаниях и различных способах деятельности, методах работы с информацией [18, с.42].

Современные стандарты образования указывают на то, что в процессе создания новой дидактической модели образования, основанной на компетентностном подходе, необходимо формировать мотивированную и компетентную личность, способную эффективно действовать в условиях динамично развивающегося информационного пространства.

Такая личность должна уметь быстро ориентироваться в информации, получать, создавать и использовать разнообразные данные. На основе полученных знаний, умений и навыков она должна быть способна принимать обоснованные решения и справляться с жизненными проблемами.

Для того чтобы достичь поставленных целей, все участники

образовательного процесса должны активно участвовать в формировании новой образовательной парадигмы.

Качество современного образования определяется через качество его результатов и условий, созданных для их достижения. Ситуационные задачи являются важнейшим инструментом обновления содержания школьного образования. Они позволяют обучать школьников решать жизненные проблемы с помощью предметных знаний.

Ситуационные задачи представляют предметные и метапредметные результаты образования в виде комплекса умений и навыков, основанных на знаниях и различных способах деятельности, методах работы с информацией [4, с.28].

Цель включения ситуационных заданий в образовательный процесс – научить учащихся:

- отбирать информацию,
- сортировать ее для решения заданной задачи,
- выявлять ключевые проблемы,
- искать альтернативные пути решения и оценивать их,

Реклама – выбирать оптимальное решение и формировать программы действий и т. п.

Кроме того, учащиеся в процессе решения ситуационной задания:

- развивают коммуникативные навыки; – получают презентационные умения,
- формируют интерактивные умения, позволяющие эффективно взаимодействовать и принимать коллективные решения,
- приобретают экспертные умения и навыки,
- учатся учиться, самостоятельно отыскивая необходимые знания для решения ситуационной проблемы,
- изменяют мотивацию к обучению.

Такой вид заданий имеет схожесть с методом кейс-технологий, связанных общим подходом к использованию «ситуационного анализа»,

который существует в образовательной практике в следующих разновидностях:

- как анализ конкретных ситуаций (решение по типу «гарвардский метод»),
- как анализ ситуационных задач.

Решение ситуационных заданий помогает студентам применить свои теоретические знания на практике, развивает коммуникационные, организаторские и аналитические навыки, а также формирует способность оценивать экспертное мнение. Благодаря решению ситуационных задач студенты могут погрузиться в описанные обстоятельства, проанализировать их с профессиональной точки зрения и найти эффективное, актуальное и целесообразное решение проблемы [10, 45с].

Уникальность ситуационных заданий заключается в их практической направленности. Для успешного решения таких задач требуются предметные, надпредметные и метапредметные знания. Работа над ситуационными заданиями стимулирует интерес учащихся к окружающему миру и культуре, а также помогает применять усвоенные знания для решения лично значимых проблем.

В числе основополагающих принципов по работе с ситуационной задачей можно выделить следующие каноны:

1. Целенаправленность. Ситуационные задачи предназначены для развития общих или чисто профессиональных компетенций в рамках осваиваемой специальности, поэтому они будут опираться на профильные дисциплины. Важно иметь теоретическую подготовку по предмету, чтобы понять задачу и найти оптимальное решение [24, с.28].
2. Междисциплинарность. Этот подход предполагает, что для решения ситуационных задач можно опираться на правила текущего предмета, но также использовать методы из других научных областей. Они уместны, приемлемы и правильны.
3. Логичность. Ситуационную задачу можно решить, основываясь

на последовательности действий. Пошаговое раскрытие проблемы и ее решение: сначала нужно собрать всю информацию, а затем на ее основе разработать конкретный план с учетом научных положений.

4. Обоснованность. Ситуационную задачу решают на основе анализа ситуации, описанной в тексте.

5. Точность. Задача должна быть поставлена правильно, а решение должно быть конкретным.

Даже если для решения задачи не требуется расчет и предоставление точного числа ответов, необходимо сделать его максимально простым, ёмким и логичным по принципу "проблемы – решения" [35, с.99].

Достоинства использования ситуационных заданий:

Стимулирование интереса к изучаемому материалу и повышение мотивации к его изучению:

1. Творческие и профессиональные компетенции могут развиваться одновременно, совпадая с наукой и реальностью в рамках конкретного задания, а также перенося полученный опыт в реальность.

2. Самостоятельность в обучении и проведении исследований.

3. Развитие аналитических способностей с акцентом на критическое мышление, логичность и последовательность действий, обоснованность суждений и результатов.

4. Всестороннее развитие индивида с акцентом на особенности отрасли или научной области по профилю, а также обретение общих полномочий и навыков, пригодных как в профессиональной, так и повседневной жизни.

Недостатки:

1. Они требуют более тщательного изучения с учетом уровня подготовки, концентрации и т.д.

2. Ситуационная деятельность описывает реалистичные и правдоподобные ситуации, укладывающиеся в научные рамки и программу обучения студента.

3. Уровень сложности задания может быть индивидуальным и зависит от текущей подготовки студента: одному студенту задача кажется легкой, а другому – чрезвычайно сложной [16, с.18].

Модель ситуационного задания выглядит следующим образом:

1. Название ситуационного задания.

Задание должно иметь не традиционный номер, а красивое и привлекательное название, отражающее её смысл. Например, «Капитал как эффективность в жизнедеятельности предприятия».

2. Личностно — значимый познавательный вопрос.

Этот вопрос формулируется вначале задачи и задается конкретному студенту для дальнейшего рассуждения.

3. Набор текстов.

Предназначен для ответа на личностно значимый познавательный вопрос. Информация по данному вопросу может быть представлена в разнообразном виде: текста, содержание из статьи в журнале, таблица, график, схема, рисунок и т. д.

4. Задания к работе с данной информацией.

Ситуационные задания составлены по правилам целей полного усвоения знаний Б. Блума (ознакомление – понимание – применение – анализ – синтез – оценка). Обучающиеся должны ответить на личностно — значимый познавательный вопрос (главный при решении ситуационной задачи) [14, с.28].

Правильность обучающегося в решении возникших проблем и задач, происходящих в жизненных ситуациях, играет важную роль в формировании качества образования.

Эта компетентность может быть развита только в процессе активного решения проблем, связанных с повседневной жизнью студента. И в этом аспекте ситуационные задания становятся незаменимыми помощниками.

Ситуационные задания представляют собой задачи, симулирующие реальные ситуации, с которыми студент может столкнуться в своей жизни

или будущей профессиональной деятельности. Такие задания требуют от студента не просто знаний и умений, но и способности анализировать, принимать решения, работать в команде, а иногда и быть лидером. Задания ставят перед студентами реальные вызовы и требуют активного применения ими полученных знаний и навыков [28, с.78].

Решение ситуационных заданий помогает студентам развивать не только профессиональные навыки, но и критическое мышление, творческое решение проблем, самостоятельность. Студенты учатся анализировать сложные ситуации, принимать взвешенные решения, обосновывать свою точку зрения и предлагать альтернативные решения. Это способствует их развитию как личностей, формирует готовность к самостоятельной жизни и работе в будущем.

Ситуационные задания могут имитировать различные сферы жизни: от общественной до профессиональной. Они позволяют студентам применять теоретические знания на практике, а также развивают у них навыки коммуникации, сотрудничества и работы в группе.

Важно отметить, что такие задания актуализируют знания студента и делают учебный процесс более интересным и практичным.

Таким образом, ситуационные задания необходимы для развития компетентности студента в решении реальных проблем и задач, возникающих в жизненных ситуациях. Они помогают студентам применять теоретические знания на практике, развивать критическое мышление, самостоятельность и другие важные навыки. Ситуационные задания являются неотъемлемой частью образовательного процесса, способствуют формированию качественного образования и подготавливают студентов к успешной жизни и работе.

Ситуационные задания играют важную роль в обучении, поскольку помогают студентам понять методы деятельности.

Их можно успешно включить в различные этапы учебного процесса:

- начальное освоение материала;

- применение и закрепление знаний;
- обобщение и систематизация информации.

Важно понимать, что ситуационные задания не могут быть использованы слишком часто, они не должны стать рутинным инструментом обучения.

В течение учебного года рекомендуется предлагать от 2 до 5 таких заданий, следуя определенной последовательности:

1. Первое задание, направлено на мотивацию в первом семестре, оно задействовано на привлечение внимания студентов к предмету.
2. Второе, третье и четвертое ситуационное задание, предлагаются в середине года, ориентированы на обучение методам решения заданий, связанных с основными темами курса.
3. Пятое ситуационное задание, оценочное (для закрепления), выдается оно в конце учебного года, предназначено для проверки знаний обучающихся, проверки способности их аналитического мышления и самостоятельности принимать решения.

При решении данных ситуационных заданий происходит изменение динамики взаимоотношений между преподавателем и студентом. Они становятся партнёрами на равных, поскольку преподаватель выступает не только как источник правильного ответа, но как наставник или руководитель [9, с.12].

1.2 Виды и формы ситуационных заданий

В процессе обучения студентов применяются следующие формы ситуационных задач.

Они могут быть классифицированы в зависимости от специальности или дисциплины, которую изучает студент.

Например, существуют:

- экономические,
- юридические,
- педагогические,

- психологические,
- технические,
- лингвистические и др.

Специфика задания определяется областью знаний, которую осваивает студент и требует применения узкоспециализированных навыков и знаний.

В зависимости от цели изучаемого предмета или темы, ситуационные задачи могут быть направлены на закрепление пройденного материала, развитие аналитических способностей или профессиональную ориентацию (работу с научными и отраслевыми стандартами, формулами, методиками, документами и т.д.)

Так же ситуационные задания можно разделить по характеру и месту в учебном процессе.

1. Учебные ситуационные задания направлены на более глубокое понимание предмета и включают умение классифицировать данные по определенным категориям.

2. Практические ситуационные задания основаны на описании реальной ситуации и требуют всестороннего анализа условий. Необходимо выработать научное и практическое решение, а также план действий с учетом особенностей изложенных условий, тенденций, качественных количественных факторов.

3. Научно – исследовательские ситуационные задания направлены на самостоятельное получение знаний, так же получения нового опыта. Они способствуют развитию минимальных исследовательских качеств [14, с.36].

Наиболее часто в процессе обучения студентов применяется крайняя классификация.

Учебные задания нацелены на закрепление материала, практические – на развитие навыков применения теоретических знаний на практике, а исследовательские – на углубление знаний и развития самостоятельности и обучающегося.

В зависимости от осваиваемой специальности или дисциплины принято выделять:

- экономические,
- юридические,
- педагогические,
- психологические,
- технические,
- физические,
- естественнонаучные,
- лингвистические и иные варианты [4, с.8].

В данном случае специфика упражнения кроется именно в той области, которую осваивает студент, то есть ему необходимо будет воспользоваться узкоспециализированными знаниями, навыками, относящимися к конкретной дисциплине или деятельности.

Также, задания могут быть ориентированы на развитие творческого мышления (генерация новых идей, поиск нестандартных решений), на развитие коммуникативных навыков (например, задачи на групповую работу или дебаты), на развитие критического мышления (анализ и оценка информации, выявление ошибок и противоречий), на развитие навыков самоорганизации и планирования (решение задач с ограниченными ресурсами или в условиях ограниченного времени). Также, важно учитывать индивидуальные особенности учащихся и предлагать задачи, которые могут быть интересны и мотивирующей для каждого конкретного обучающегося [37, с.44].

Можно использовать тестовые задания, которые помогут проверить уровень знаний, а также развить навыки анализа и решения задач. Важно подобрать разнообразные задания, которые покроют все аспекты изучаемого предмета или темы и будут способствовать углублению знаний и развитию навыков.

Основными целями при применении ситуационных заданий

являются:

1. Обучающие:

- систематизация и обобщение накопленных ранее знаний,
- самостоятельное применение уже имеющихся знаний,
- формирование профессиональных знаний.

2. Развивающие:

- развитие навыков общения,
- развитие аналитических способностей учащихся,
- привитие умений и навыков самостоятельной работы,
- формирование умений слушать других, отвечать на поставленные вопросы,
- развитие познавательных способностей – внимания, восприятия, мышления.

3. Воспитательные:

- воспитание ответственности, самостоятельности, наблюдательности,
- воспитание умения общаться,
- «воспитание праздником» – организация праздничного настроения для категорий учащихся, которая с желанием учится и достигает хороших результатов,
- демонстрация примера для учащихся со слабой мотивацией обучения [40, с.28].

Наибольший интерес у учащихся вызывают занятия, в процессе которых применяется метод «мозгового штурма».

«Мозговой штурм» находит применение в тех случаях, когда перед группой стоит проблема нахождения иных подходов, поиска новых решений к ситуации, то есть его задачей является производство идей.

Поиск и производство идей – сложный творческий процесс, который может очень результативно проходить в групповых формах, если при этом соблюден ряд необходимых условий, который предоставляет свободу

высказываний участников, атмосферу в групповой работе, а также высокая заинтересованность студентов в нахождении максимально новых идей и возможностей.

Многие специалисты, занимающиеся разработкой и исследованием ситуационных заданий, сталкиваются со следующими методологическими проблемами:

1. Отсутствие общепринятой концепции или хотя бы той, которую разделяло бы большинство исследователей и практиков.
2. Некритическое заимствование технологий при их переносе в разные дисциплинарные практики.
3. Сложности в оценке эффективности различных видов ситуационных заданий с точки зрения методологии.
4. Трудности с воспроизведением и тиражированием ситуационных заданий из-за отсутствия их подробных описаний.
5. Опережение эмпирических разработок ситуационных заданий по сравнению с их теоретическим обоснованием [19, с.36].

Таким образом, эффективное использование активных методов обучения предполагает высокие требования к квалификации преподавателя.

Он должен обладать глубокими знаниями в своей области, иметь опыт работы со студентами, а также личный опыт применения активных методов обучения. Кроме того, необходимым является отличное владение техникой коммуникации, обладание шармом, тонким юмором, гибкостью мышления, а также множеством других качеств, способствующих успешному обучению.

Все дисциплины включают в себя определенный набор интеллектуальных операций: обучающиеся распознают и сравнивают явления и факты, распределяют данные по определенным критериям, делают выводы с обобщением классификации.

Ситуационные задания позволяют студентам осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с

информацией: ознакомление – понимание – синтез – оценка.

В базе ресурсов повышения качества образования лежит закон усвоения знаний – знания закладываются в сознании студента в процессе их применения на практике [9, с.18].

Исходя из выше сказанного можно сделать вывод:

Чтобы решить ситуационного задание – тщательно проанализировать данные и разделить на несколько категорий:

- качественная (описание действий, изменение тенденций),
- количественная (определённые числовые показатели),
- полезность (важная для принятия решения, отмечающая особенности явления, процесса, объекта),
- второстепенная (обычно носит вводный характер, например: время года, пол участника и др.).

При этом в ходе работы над решением задания студенту необходимо учесть все детали, чтобы предложенный вариант был корректным, обоснованным и результативным.

1.3 Методические особенности применения ситуационных заданий в процессе изучения экономических дисциплин

Метод ситуационных задач представляет собой один из неигровых имитационных методов активного обучения.

Его ключевая цель – проанализировать ситуацию, которая возникает при определённых условиях, и выработать практическое решение проблемы. В завершение процесса происходит оценка предложенных решений и выбор наиболее подходящего в контексте поставленной задачи [5, с.99].

Ситуационные задания наиболее широко используются в обучении экономических дисциплин за рубежом.

Впервые он был применен в учебном процессе в школе права Гарвардского университета в 1870 году; внедрение этого метода в

Гарвардской школе бизнеса началось в 1920 году.

Первые подборки кейсов были опубликованы в 1925 году в Отчетах Гарвардского университета о бизнесе.

Европейская клиринговая палата по делам (ЕССН) была создана в 1991 году и является лидером в сборе и распространении дел в Великобритании и Ирландии. Организация связана с организациями по изучению конкретных примеров, расположенными по всему миру. Издательство Гарвардской школы бизнеса, Институт развития менеджмента (IMB) в Лозанне, Швейцария, INSEAD, Фонтенбло во Франции, IESE Барселона в Испании, Лондонская школа бизнеса в Англии и Крэнфилдская школа менеджмента в настоящее время включены в ЕССН. Каждая из этих организаций имеет свой сборник тематических исследований, который ЕССН имеет право распространять.

В современном мире, когда метод ситуационных заданий стал широко использоваться в обучении по экономическим дисциплинам и используется в зарубежных школах бизнеса, он является одним из самых эффективных способов обучения студентов навыкам решения типичных проблем. Таким образом в Гарвардской школе бизнеса около 90 % учебного времени отводится на разбор конкретных ситуаций (case-study). Такой метод обучения считается приоритетным при изучении бизнес-дисциплин.

Ситуационное обучение по гарвардской методике представляет собой интенсивный тренинг для студентов с применением видеоматериалов, компьютерных и программных средств.

В Гарварде студенты в процессе обучения изучают множество примеров ситуационных заданий. Ежегодно Гарвардский университет предлагает сотни новых методов. Университет Западного Онтарио в Канаде также применяет ситуационное обучение.

Долгое время метод ситуационных заданий не использовался в СССР, так как он был хорошо понятен преподавателям экономических дисциплин. Однако в конце XX века к нему появился интерес. В связи с модернизацией

российского образования, проводимой в рамках программы модернизации российской высшей школы, актуальным является поиск новых эффективных методов преподавания.

Ситуационные задания, используемые в процессе обучения в профессиональных учебных заведениях, сегодня являются весьма актуальными, согласно современным тенденциям [14, с.28].

Можно выделить две основные тенденции:

1. Первая тенденция связана с общим направлением развития образования, которое ориентировано не столько на получение конкретных знаний, сколько на формирование профессиональной компетентности, умений и навыков мыслительной деятельности, а также на развитие индивидуальных способностей, среди которых особое внимание уделяется способности учиться.

2. Вторая тенденция обусловлена необходимостью удовлетворения требований первого направления. Специалист, отвечающий требованиям второго направления, должен также уметь оптимально вести себя в различных ситуациях и демонстрировать системное и эффективное поведение в кризисных ситуациях. В настоящее время эффективные методы обучения, в том числе метод ситуационных заданий, широко используются при подготовке экономических работников во многих ведущих экономических университетах России по экономическим дисциплинам.

Использование метода ситуационных заданий при обучении студентов экономическим навыкам позволяет им развивать интеллектуальный интерес к изучаемым областям, развивать понимание экономических законов, а также участвовать в развитии исследовательских, коммуникативных навыков и навыков принятия решений. Отличительной особенностью метода ситуационных заданий является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни. Созданный как метод изучения областей экономических дисциплин, метод исследования в настоящее время нашел широкое применение в медицинских

исследованиях, юриспруденции и других науках [29, с.55-56].

Для эффективности учебного процесс с использованием ситуационных заданий, необходимо выполнить два условия:

1. создать качественное задание.
2. разработать методику его применения в учебном процессе.

Важностью для педагога остается не только решать поставленные задачи, но и получать обратную связь от обучающихся о своей работе. Однако этот вопрос может иметь различные интерпретации.

Поэтому педагогу следует подталкивать и стимулировать обучающихся к диалогу и обсуждению, а не навязывать им свою точку зрения. С самого начала обучения студенты должны понимать, что они самостоятельно принимают решения и несут за них ответственность, а педагог лишь помогает им осознать последствия их выбора [21, с.39-42].

Методы ситуационных заданий могут помочь улучшить компетенции и навыки в конкретных областях.

Например, формулирование проблем, работа с различными типами информации и их анализ, совершенствование компетенций и навыков в конкретных областях.

Помогают улучшить компетенции и навыки в конкретных областях, например, формулирование проблемы, работа с различными типами информации и их анализ, работа с конечным результатом, оценка и принятие решений [13, 90].

Оценка конечных результатов, возможных решений и принятие соответствующих решений; умение слушать и понимать других.

Метод ситуационных задач и метод кейс-стади являются активными методами проблемно – ситуационного анализа.

Метод проблемно – ситуационного анализа основан на обучении через решение конкретной проблемы ситуации.

Метод ситуационных заданий – это не игровой симуляционный метод обучения, это интенсивный метод обучения.

Основная цель ситуационных заданий – анализ ситуации в ходе совместной работы группы студентов. В совместной работе группы студентов анализируются условия, возникающие в конкретной ситуации, и разрабатывается ситуационное задание.

Главная цель метода ситуационных заданий – сделать анализ ситуации, возникшей в определенных условиях, в следствии разработать практическое решение.

Конечная цель процесса – выбор одного из лучших вариантов решения и выбор для представленной поставленной проблемы.

В процессе работы над исследованием необходимо оценить предложенные алгоритмы и выбрать лучший в контексте поставленной проблемы [11, с.19-21].

Вывод по первой главе:

В соответствии с поставленными целями мы классифицировали активные подходы к обучению, которые используются в преподавании экономических дисциплин. Исследование показало, что активные методы обучения побуждают студентов активно мыслить и действовать при изучении материала.

Кроме того, мы определили, что эти методы можно разделить на имитационные и неимитационные, причём последние включают игровые и неигровые подходы.

Игровые задачи относятся к ситуационным, данная стратегия используется для развития у учащихся профессиональных навыков. Анализируя применение метода ситуационных задач в экономических дисциплинах, мы узнали, что задача преподавателя заключается в организации обсуждения или дискуссии.

Один из методов улучшения учебно – воспитательного процесса – интенсификация обучения, переход от пассивных к активным методам обучения, включая практические занятия.

Одним из способов реализации метода ситуационных заданий

является разделение учебной группы на подгруппы: по 3–5 студентов. Это позволяет активизировать и вовлечь в процесс анализа ситуации и принятия решений каждого студента.

Применение метода ситуационных задач, как и других активных методов обучения, способствует повышению уровня вовлеченности студентов в образовательный процесс. Для этого используются различные приёмы:

- проблемные вопросы;
- контроль времени работы;
- побуждение студентов отказаться от поверхностного мышления.

В наше время в системе среднего профессионального образования России ведутся дискуссии о роли метода ситуационных заданий. Существует острая необходимость включения этого метода в программы подготовки специалистов по актуальным рыночным направлениям, таким как менеджмент, экономика, социология и маркетинг. Ключевыми в этих специальностях являются ситуационные задания [8, с.17].

Надеемся на внедрения этого метода в ближайшее время в наших учреждениях.

Ситуационные задания играют ключевую роль в обучении, поскольку они позволяют студентам научиться решать реальные проблемы и задачи, с которыми они могут столкнуться в жизни. Эти задания помогают применять теоретические знания на практике, развивать критическое мышление, самостоятельность и другие важные навыки.

Ситуационные задания являются неотъемлемой частью образовательного процесса и способствуют формированию качественного образования, подготавливая студентов к успешной карьере и жизни в целом. Изучив поставленные цели, мы определили классификацию активных методов обучения в экономических дисциплинах. Активные методы обучения - это те методы, которые стимулируют студентов к активному мышлению и практической деятельности при освоении учебного материала. Они

подразделяются на неимитационные и имитационные, причем последние делятся на игровые и неигровые.

В процессе анализа конкретной ситуации студенты должны уметь определять экономические проблемы, предлагать способы их решения и оценивать предполагаемые результаты.

Методическая деятельность преподавателей по экономическим дисциплинам должна обеспечивать приобретение студентами специальной экономической терминологии, навыков самостоятельного получения новых знаний, методов профессионального рассуждения и экономического анализа.

Когда учебный процесс организован как интенсивная интеллектуальная деятельность, где каждый учащийся активно вовлечён в решение ситуационных заданий с учётом его индивидуальных особенностей и способностей, это создаёт благоприятные условия для развития познавательной активности и самостоятельности студента.

Таким образом, только зная потребности, интересы, уровень подготовки, мы сможем лучше использовать их роль в приобретении знаний, способностей и развитии навыков.

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗРАБОТКЕ И ПРИМЕНЕНИЮ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ГОСУДАРСТВЕННОМ БЮДЖЕТНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ «ЮЖНО-УРАЛЬСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ КОЛЛЕДЖЕ»

2.1 Анализ эффективности применения ситуационных заданий в процессе изучения экономических дисциплин в Государственном бюджетном профессиональном учреждении «Южно-Уральском государственном колледже»

В Южно-Уральском государственном колледже Челябинска готовят специалистов среднего профессионального образования и профессиональных рабочих.

В СПО функционирует современная инфраструктура, обеспечивающая комфортные условия для обучения: оборудованные классные комнаты, компьютерные лаборатории, библиотека, спортивные и физкультурные образования.

Для анализа методов развития экономического мышления в процессе преподавания дисциплины «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» на базе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Южно-Уральский государственный колледж» были проанализированы Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования специальности 38.02.08 «Торговое дело», учебный план и рабочая программа дисциплины ОП 01. «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации».

Учебный план состоит из дисциплин общепрофессионального цикла, социально-гуманитарного цикла, и профессиональных модулей, которые связаны с определёнными видами деятельности.

Эта структура даёт студентам возможность получить знания и умения,

необходимые для успешной карьеры в выбранной области.

Каждый модуль представляет собой завершённый блок обучения, который позволяет студентам подробно изучить различные аспекты их будущей профессии. Такой системный подход к обучению помогает лучше усвоить информацию и подготовить высококвалифицированных специалистов.

Согласно учебному плану дисциплина «Экономика и основы анализа финансово- хозяйственной деятельности торговой организации» относится к общепрофессиональным дисциплинам и входит в профессиональный цикл. (ОП.01).

Дисциплина «Экономика и основы анализа финансово- хозяйственной деятельности торговой организации» – изучает внутреннюю экономическую деятельность предприятия, организации или учреждения, а также взаимосвязи с внешней экономической средой.

Главной целью дисциплины является – обеспечение эффективного управления ресурсами организации, повышение ее конкурентоспособности и прибыльности.

Студенты, изучающие экономику и основы анализа финансово- хозяйственной деятельности торговой организации, приобретают знания и навыки по анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий, разработке стратегий развития, оптимизации производственных процессов, управлению персоналом, принятию экономически обоснованных решений.

Важным аспектом изучения экономики организации является также учет все более ужесточающихся требований к эффективности использования ресурсов, соблюдению законов и нормативов, а также анализу конкурентной среды.

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины разработана на основе ФГОС СПО включает в себя:

1. Паспорт рабочей программы (место общепрофессиональной дисциплины в структуре ППССЗ, цели и задачи общепрофессиональной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины);

2. Структуру и содержание общепрофессиональной дисциплины (объем и виды учебной работы, тематический план и содержание общепрофессиональной дисциплины).

3. Условия реализации дисциплины (требования к минимальному материально-техническому обеспечению, информационное обеспечение обучения, перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, основной и дополнительной литературы).

4. Контроль и оценку результатов освоения общепрофессиональной дисциплины.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, среди которых 18 часов отводится на проведение практических занятий.

Вид промежуточной аттестации экзамен.

Наименование разделов:

Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации

Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации

Раздел 3. Товарооборот торговых организаций

Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций

Основные задачи изучения данной дисциплины включают:

1. Изучение основных принципов и методов организации и управления предприятиями.

2. Овладение навыками анализа и оценки эффективности хозяйственной деятельности.

3. Понимание процессов принятия управленческих решений.

4. Изучение основных функций и процессов в производственной сфере.

5. Развитие навыков планирования и организации

производственных процессов.

6. Освоение инструментов управленческого анализа и контроля за производством.

7. Повышение компетентности в области управления человеческими ресурсами на предприятии.

Изучение данной дисциплины поможет студентам развить профессиональные навыки, необходимые для успешной карьеры в сфере управления предприятием и организации производства.

Учебная дисциплина ОП.01. «Экономика и основы анализа финансово- хозяйственной деятельности торговой организации» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 38.02.08 «Торговое дело» – ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 7, ОК 12

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

В результате обучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- обобщать и систематизировать коммерческую информацию;
- формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции;
- статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц; формулировать аналитические выводы.
- обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги.
- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность торговой организации;
- использовать методы финансового и экономического анализа; анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов
- разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности товара;
- оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы торговой организации; предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности торговой организации.

Таблица 1 - Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	54
Занятия во взаимодействии с преподавателем	48
в том числе:	
теоретические занятия	30
лабораторные занятия <i>(не предусмотрены)</i>	—
практические занятия	18
контрольные работы <i>(не предусмотрены)</i>	-

курсовая работа (проект) (<i>не предусмотрена</i>)	—
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	—
- подготовка сообщений/презентаций по рассматриваемой теме	-
- составление кроссворда	-
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6

Рабочей программой дисциплины предусмотрено формирование следующих компетенций:

ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.

ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.

ПК 2.6. Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.

Как сказано в рабочей программе (РПД): формирование экономических знаний будущих подготовленных экономистов должно начинаться с изучения сущности экономических законов, явлений и процедур, необходимых для поддержания отдельных отраслей экономики и построения современной экономики. логическое мышление, нахождение подходящих решений, имеющих практическое значение.

Таблица 2 – Тематический план по дисциплине «Экономика и основы анализа финансово- хозяйственной деятельности торговой организации» для специальности 38.02.08 «Торговое дело»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч
1	2	3
Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации		
Тема 1.1. Основы экономики торговой организации	Содержание учебного материала	4
	Основы экономики торговой организации. Взаимодействие экономики торговой организации с внутренним и внешним рынком. Экономические механизмы функционирования торговой организации.	4
Тема 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации	Содержание учебного материала	6
	Экономический анализ: роль в управлении торговой организации Источники экономической информации и организация аналитической работы. Основные методы, способы сбора, обработки и предоставления результатов экономического анализа показателей хозяйственной деятельности торговой организации.	4
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическое занятие 1. Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требований внешних и внутренних рынков к товарной продукции.	2
Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации		
Тема 2.1. Экономическая сущность и состав экономических ресурсов торговой организации	Содержание учебного материала	6
	Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации: основные, оборотные средства. Трудовые и финансовые ресурсы.	4
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическое занятие 2. Расчет показателей эффективности использования экономических ресурсов организации торговли	2
Раздел 3. Товарооборот торговых организаций		
Тема 3.1. Система экономических показателей торговой организации	Содержание учебного материала	6
	Экономические показатели как результат коммерческой деятельности торговой организации. Состав, сущность, виды и формы товарооборота Факторы, влияющие на товарооборот. Количественные и качественные показатели. Техничко-экономические показатели торговой деятельности организации. Задачи и пути увеличения товарооборота торговой организации. Товарные запасы.	6
Тема 3.2. Анализ товарооборота торговой	Содержание учебного материала	8
	Методы анализа товарооборота торговой организации. Факторный анализ товарооборота. Анализ	

организации	и планирование товарных запасов Составление аналитических отчетов, выводов и предложений по результатам проведенного анализа	4
	В том числе практических и лабораторных занятий	4
	Практическое занятие 3. Факторный анализ товарооборота. Составление аналитического отчета по результатам проведенного анализа товарооборота.	2
	Практическое занятие 4. Анализ товарных запасов	2
Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций		
Тема 4.1 Доходы и расходы торговых организаций	Содержание учебного материала	8
	Сущность, состав и классификация доходов. Сущность, состав и классификация расходов. Издержки обращения торговой организации. Состав цены. Формирование прибыли.	6
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическое занятие 5. Расчет и анализ издержек обращения торговой организации	2
Тема 4.2. Оценка экономической эффективности деятельности торговой организации	Содержание учебного материала	10
	Показатели эффективности деятельности торговой организации. Рентабельность. Определение влияния оборачиваемости, загрузки, величины запасов, производительности труда, использования основных средств на повышение эффективности деятельности торговой организации. Определение точки безубыточности. Способы повышения экономической эффективности деятельности торговой организации.	6
	В том числе практических и лабораторных занятий	4
	Практическое занятие 6. Расчет показателей безубыточной торговли.	2
	Практическое занятие 7. Расчет и анализ показателей экономической эффективности деятельности торговой организации	2
Промежуточная аттестация		6
Всего:		54

По итогу изучения РПД был сделан вывод:

Данный учебный комплекс дает общую ориентацию в изучении учебной дисциплины «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации».

Дисциплины и «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» относятся к профессиональному циклу как общепрофессиональные дисциплины по специальности 38.02.08 «Торговое дело».

Дисциплина «Экономика и основы анализа финансово- хозяйственной деятельности торговой организации» имеет связь с дисциплинами: «Экономическая теория», «Менеджмент», «Статистика», «Бухгалтерский учет».

Также в колледже стала активно применяться практика использования методов развития экономического мышления на занятиях по дисциплине «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации».

Среди таких методов можно выделить: мозговой штурм, дебаты, разработку проектов, а также частое использование метода дискуссий.

К примеру, студентам предлагается просмотр видеоролика или фильма посвященной изучаемой теме, а затем им предоставляются тесты либо вопросы для самостоятельного анализа, обсуждения.

Такой подход помогает студентам лучше усвоить материал и развить свое экономическое мышление.

А вот решение ситуационных заданий не были использованы на практике. Это дает нам возможность включить неиспользованные методы обучения в наше практическое занятие.

«Экономика и основы анализа финансово- хозяйственной деятельности торговой организации» играет ключевую роль в подготовке специалистов, способных успешно управлять экономическими процессами в современном бизнесе и обеспечивать устойчивое развитие предприятий и организаций.

Для того чтобы выяснить действительно ли ситуационные задания способствуют планируемым результатам освоения дисциплин, нами было произведено опрос среди преподавателей экономических дисциплин данного колледжа.

В опросе приняли участие 11 преподавателей различных экономических дисциплин.

Вопросы анкеты представлены в приложении 1.

Преподаватели отмечают, что использование ситуационных заданий способствует развитию мышления у студентов, помогает принимать нестандартные решения и использовать нетрадиционные подходы к принятию решений. Эти задания дают возможность студентам экспериментировать, выдвигать гипотезы и находить доказательства. Больше половины

преподавателей сочли нужным ввод ситуационных задний в учебный план.

А именно:

- 82% – считают, что необходимо;
- 18% – считают, что необязательно

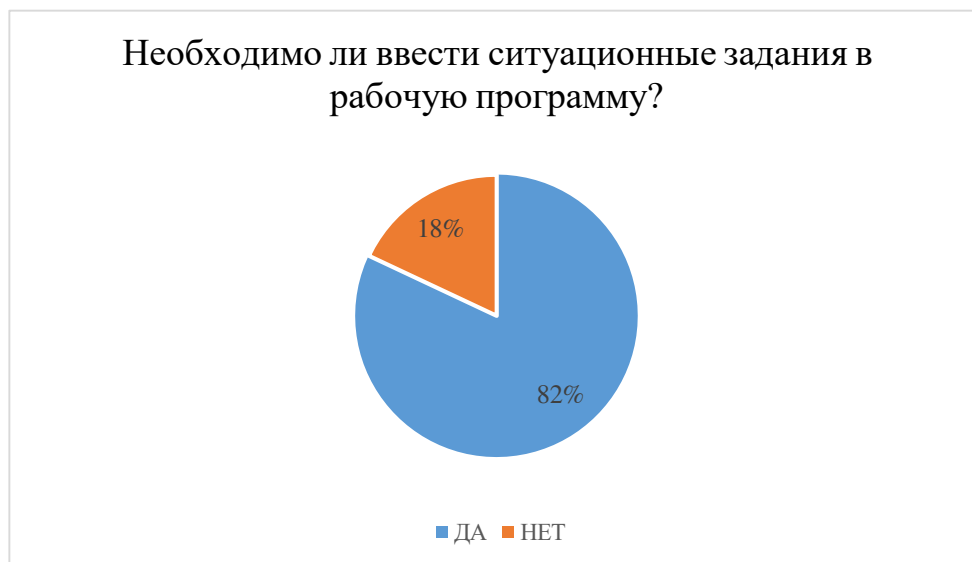


Рисунок 1 – Результаты анкетирования преподавателей на счет введения ситуационных заданий в учебный план

Играя свои роли, студенты моделируют свою будущую профессиональную деятельность. Однако преподаватели отмечают, что метод ситуационных заданий либо редко используется при изучении экономических дисциплин, либо вообще не применяется. Между тем, использование этого метода могло бы способствовать более активному усвоению студентами знаний и навыков по сбору, обработке и анализу информации.

Таким образом, использование разнообразных подходов к обучению помогает обучающимся лучше усваивать материал, развивать критическое мышление и креативность. Кроме того, новые методики способствуют улучшению результатов обучения и повышению мотивации студентов. Таким образом, внедрение нестандартных методов обучения является важным шагом к повышению эффективности учебного процесса.

Для решения данного вопроса, в следующих параграфах настоящего исследования будут разработаны рекомендации по разработке и применению ситуационных заданий в процессе изучения экономических дисциплин,

осуществлена разработка ситуационных заданий по дисциплине «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации», предложен подробный план-конспект по теме дисциплины.

Таким образом проведя эмпирические методы наблюдения, а именно: наблюдение, анкетирование мы выявили, что 82% преподавателей выступили «За» идею о введении ситуационных заданий в рабочую программу. Так же проводя наблюдение, можно сделать вывод о том, что преподаватели используют опорные конспекты при проведении лекционных занятий.

К сожалению, в РПД не предусмотрено включение ситуационных заданий в дисциплину.

2.2 Рекомендации по разработке и применению ситуационных заданий в процессе изучения экономических дисциплин

Во второй главе нашего исследования был проведен анализ применения ситуационных заданий в процессе преподавания дисциплины «Экономика и основы анализа финансово- хозяйственной деятельности торговой организации» для студентов ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж». Был разработан комплекс практических занятий, с применением ситуационных заданий.

По итогу можно сформулировать следующие методические рекомендации, которые способствуют эффективному планированию, организации и проведению занятий.

Рекомендации по разработке и применению ситуационных заданий:

1. Определение целей и задач. Прежде чем приступить к разработке ситуационного задания, необходимо чётко определить цели и задачи его использования. Это может быть закрепление теоретических знаний, развитие аналитических навыков, формирование профессиональных компетенций и т. д.

2. Выбор темы и содержания. Ситуационное задание должно

соответствовать изучаемой теме и содержанию дисциплины. Оно должно быть актуальным и иметь практическую направленность.

3. Разнообразие форм и методов. Ситуационные задания могут быть представлены в различных формах: кейс – стади, деловые игры, ролевые игры, проекты и др. Выбор формы зависит от целей и задач, а также от уровня подготовки студентов.

4. Анализ ситуации. В ситуационном задании должна быть представлена реальная или смоделированная ситуация, требующая анализа и принятия решения. Ситуация должна быть описана подробно и содержать всю необходимую информацию для её понимания и решения.

5. Критерии оценки. Для оценки выполнения ситуационного задания необходимо разработать критерии оценки, которые будут учитывать правильность решения, обоснованность выводов, качество презентации и другие аспекты.

6. Обратная связь. После выполнения ситуационного задания студентам необходимо предоставить обратную связь о результатах их работы. Это поможет им понять свои ошибки и улучшить свои навыки.

7. Развитие самостоятельности. Ситуационные задания должны стимулировать студентов к самостоятельному поиску информации, анализу данных и принятию решений. Это способствует развитию их критического мышления и профессиональных навыков.

8. Практико-ориентированный подход. Ситуационные задания должны быть направлены на решение реальных проблем и ситуаций, с которыми могут столкнуться будущие специалисты в своей профессиональной деятельности.

9. Творческий подход. При разработке ситуационных заданий можно использовать творческий подход, чтобы сделать их более интересными и запоминающимися для студентов. Например, можно добавить элементы юмора, неожиданных поворотов сюжета и других креативных решений.

Современное образование характеризуется качеством результатов и условий, созданных для их достижения. Одним из ключевых ресурсов обновления содержания профессионального образования являются ситуационные задачи, которые позволяют студентам применять свои предметные знания для решения реальных жизненных проблем. Эти задачи являются важными методическими ресурсами, поскольку они позволяют представлять результаты образования в виде комплексов умений и навыков, основанных на знаниях. Это достигается за счет усвоения различных способов деятельности и методов работы с информацией. Цель включения ситуационных заданий в образовательный процесс – научить студентов:

1. Отбирать информацию.
2. Сортировать ее для решения заданной задачи.
3. Выявлять ключевые проблемы.
4. Искать альтернативные пути решения и оценивать их.
5. Выбирать оптимальное решение и формировать программы действий и

т.п.

В данном контексте ситуационные задания играют ключевую роль в развитии интеллектуальных способностей учащихся. Такие задания способствуют не только усвоению новой информации, но и развитию критического мышления, аналитических навыков и способности применять знания на практике.

Согласно таксономии целей, К. Блума, процесс работы с ситуационными заданиями включает в себя несколько этапов: ознакомление с информацией, понимание ее сути, применение знаний на практике, анализ полученных результатов, синтез новой информации и оценку своего уровня понимания и усвоения материала.

Именно благодаря такому подходу студенты могут эффективно развивать свои когнитивные способности и глубже понимать изучаемый материал. Ситуационные задания позволяют перенести полученные знания из теоретической плоскости в практическую, что способствует их

закреплению и усвоению на более высоком уровне.

В целом, использование ситуационных заданий может быть отличным инструментом не только для эффективного обучения, но и для развития студентов как личностей, способных к анализу, творческому мышлению и принятию обоснованных решений.

Решение таких заданий, в итоге, приводит к развитию мотивации у студентов в отношении познания окружающего мира и освоения социокультурной среды. Это также актуализирует предметные знания с целью решения личностно-значимых проблем на основе деятельности.

Ситуационные задания предоставляют студентам возможность применить свои знания и умения на практике, а также развить навыки самостоятельного мышления, анализа и решения проблем. Они позволяют научиться применять знания в реальных ситуациях, а не только учиться из учебника.

Кроме того, ситуационные задания способствуют развитию коммуникативных навыков и способности сотрудничать в группе. Они требуют от студентов умения аргументировать свои решения, выражать свои мысли, а также учиться слушать и уважать точку зрения других.

Таким образом, ситуационные задания не только помогают студентам применять свои знания на практике, но и развивают их личностные качества, такие как мотивация, самостоятельность, коммуникативные и аналитические навыки. Они стимулируют студентов к активной деятельности, а также помогают им осознать важность образования и его применение в повседневной жизни.

2.3 Разработка комплекса практических занятий, с применением ситуационных заданий по дисциплине «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

С учётом описанных в предыдущем параграфе рекомендаций разработаем методические указания с ситуационными заданиями в формате кейс-стади для практических заданий по дисциплине «Экономика и основы анализа финансово

-хозяйственной деятельности торговой организации».

Методическая разработка практических занятий по дисциплине
ОП 01. «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной
деятельности торговой организации»

Практическое занятие №1 Тема: «Основные оборотные средства предприятия»

Цель занятия:

Обучающая: закрепление ранее полученных знаний

Развивающая: развивать навыки анализа проблемных ситуаций, моделирования решений, а также навыки критического оценивания различных точек зрения, самоанализа, самоконтроля и самооценки.

Воспитательная: воспитывать осознанное отношение к экономике, воспитанию квалифицированного, ответственного и экономически грамотного работника.

Тип урока: практическое с использованием ситуационных заданий в формате кейс-стади.

Оборудование и технические средства обучения: ситуационные задания в печатном виде.

Литература для обучающихся:

1. Чечевицына Л. Н. Экономика организации: учеб, пособие / Л.Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 382 с
2. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – Москва: КноРус, 2015. – 407 с.
3. Экономика организации: Учебник/Кнышова Е. Н., Панфилова Е.Е. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА–М, 2015. – 336 с.

Продолжительность занятия: 90 мин

Рекомендации по работе с ситуациями:

1. В микрогруппе выберите лидера.
2. Прочитайте внимательно содержание ситуационного занятия и вопросы для работы с ситуацией;

3. Экономьте время на выполнение ситуационных заданий, не откладывая на «потом».
4. Не позволяйте себе отвлекаться «по мелочам», будьте настойчивее, отстаивайте свою точку зрения.
5. Воспользуйтесь необходимым теоретическим материалом.
6. Воспользуйтесь консультацией преподавателя.
7. Четко ведите записи по решению ситуационных заданий.

Краткие теоретические сведения

Основные средства предприятия - это часть имущества, используемая организацией в течение длительного времени (более 12 месяцев) при производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг), а также в управленческих целях.

Группы основных средств представлены на рисунке 1.

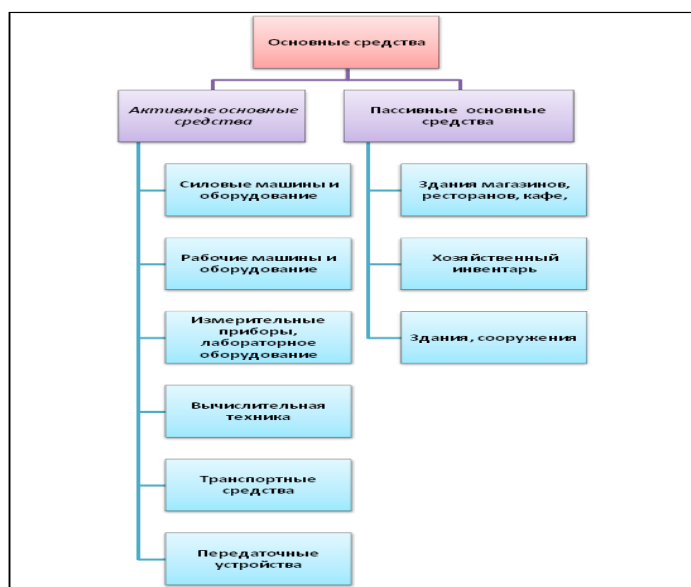


Рисунок 1 – Состав основных средств

Амортизация - это постепенное перенесение стоимости основных средств на себестоимость продукции (работ, услуг).

Методы начисления амортизации по основным средствам:

- линейный метод;
- метод уменьшаемого остатка;
- метод списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;

-метод списания стоимости пропорционально объему выпущенной продукции (работ).

Оборотными средствами называется постоянно находящаяся в непрерывном движении совокупность производственных оборотных фондов и фондов обращения. Следовательно, оборотные средства можно классифицировать на оборотные производственные фонды и фонды обращения, то есть по сферам оборота.

По назначению в производственном процессе (по элементам) оборотные средства можно подразделить на следующие группы:

1. Производственные запасы.
2. Средства в затратах на производство.
3. Готовая продукция.
4. Денежные средства и расчеты (средства расчета).

Ход работы:

Обучающиеся выполняют задания и отвечают на вопросы по ситуационной задаче. После выполнения заданий, обучающиеся выступают перед всей группой и аргументируют правильность своего решения по ситуации. После того, как все выступления были заслушаны преподаватель оглашает итоги занятия, и выставляет оценки обучающимся.

Ситуация №1

Ознакомьтесь с ситуацией, выберите более подходящий метод и объясните причину данного выбора

Стоимость объекта основных средств - 80 000 руб., срок полезного использования – 8 лет. Выберите наиболее подходящий метод начисления амортизации и рассчитайте сумму годовых отчислений по выбранному вами методу.

Ситуация №2

Ознакомьтесь с ситуацией, определите оптимальный размер партии материалов, которые должны быть закуплены фирмой. Аргументируйте свой выбор.

В следующем году фирма должна закупить для нужд производства 97т. конструкционных материалов. Цена франко-склад покупателя материала составляет 6000 руб. за тонну. Затраты, связанные с размещением заказа, контролем прохождения счетов на оплату, приемом товара (затраты по обслуживанию партии товара) -5000 руб., а расходы на хранение материалов – 18% стоимости их среднегодового производственного запаса.

Таблица 3 – Критерии оценивания работы обучающихся на занятии

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл</i>
1. Владеет навыками расчетов	0-40
2. Владеет основами речевой профессиональной культуры (при аргументировании своего решения)	0–20
3. Активность работы и взаимодействие всех членов группы	0-30
4. Скорость выполнения заданий	0–10
Итого:	100 (100%)

Практическое занятие №2

Тема: *«Кадры предприятия и производительность труда. Оплата труда»*

Цель занятия:

Обучающая – **закрепление ранее полученных знаний**

Развивающая – развивать навыки анализа проблемных ситуаций, моделирования решений, а также навыки критического оценивания различных точек зрения, самоанализа, самоконтроля и самооценки.

Воспитательная – воспитывать осознанное отношение к экономике, воспитанию квалифицированного, ответственного и экономически грамотного работника.

Тип урока: практическое с использованием ситуационных заданий в формате кейс-стади.

Оборудование и технические средства обучения: ситуационные задания в печатном виде.

Литература для обучающихся:

1. Чечевицына Л. Н. Экономика организации: учеб, пособие / Л. Н.Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 382 с
2. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П.Грузинов, В.А. Кузьменко. – Москва: КноРус, 2015. – 407 с.
3. Экономика организации: Учебник/Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е. –М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА–М, 2015. – 336 с.

Продолжительность занятия: 90 мин

Рекомендации по работе с ситуацией:

1. В микрогруппе выберите лидера.
2. Прочитайте внимательно содержание ситуационного занятия и вопросы для работы с ситуацией;
3. Экономьте время на выполнение ситуационных заданий, не откладывая на «потом».
4. Не позволяйте себе отвлекаться «по мелочам», будьте настойчивее, отстаивайте свою точку зрения.
5. Воспользуйтесь необходимым теоретическим материалом.
6. Воспользуйтесь консультацией преподавателя.
7. Четко ведите записи по решению ситуационных заданий.

Краткие теоретические сведения

Кадры предприятия - совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав. В списочный состав включаются все работники, принятые на работу, связанную как с основной, так и с неосновной деятельностью.

Производительность труда характеризует эффективность, результативность затрат труда и определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, либо затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненными работ.

Оплата труда - плата за выполненный (выполняемый) труд; вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты. Существующие системы и формы оплаты труда представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Системы и формы оплаты труда

Ход работы:

Обучающиеся выполняют задания и отвечают на вопросы по ситуационной задаче. После выполнения заданий, обучающиеся выступают перед всей группой и аргументируют правильность своего решения по ситуации. После того, как все выступления были заслушаны преподаватель, оглашает итоги занятия, и выставляет оценки обучающимся.

Ситуация №1 . Заколдованная касса

Ознакомьтесь с ситуацией, выявите проблемы сложившейся ситуации и предложите решение по устранению проблемы, обоснуйте его.

В аптечной сети «Н» в аптеке «А» работали четыре кассы. Одна из них находилась на проходном месте рядом с входом в торговый зал аптеки, но давала оборота в среднем на 30 – 40 % меньше, чем остальные три. Чего только в аптеке ни делали: и «самых – самых» продавцов ставили, и товары группировали, и

вменяли в обязанность фармацевтам других касс сообщать покупателям, что та касса свободна. Результат нулевой.

Пригласили консультанта, который провел оценку рабочих мест методом наблюдения и выяснил, что проходы между стеллажами, на которых находились фармацевтические препараты, и прилавками, за которыми стояли продавцы, слишком узки для двух человек.

Когда препараты заканчивались, их подносили складские работники, которым было запрещено проносить товары через торговый зал, так как в торговом зале все время толпились покупатели. В итоге препараты доходили только до второй кассы и передавались кассиром вручную на третью. Сотрудник, работающий за четвертой кассой, вынужден был ходить на склад за препаратами самостоятельно, что отнимало приблизительно 30 – 40 % времени (консультант рассчитывал по минутам). Результат налицо.

Ситуация №2

Ознакомьтесь с ситуацией, сформулируйте ответы на вопросы после ситуации и аргументируйте их.

Та же аптечная сеть «Н». Управляющий жалуется на то, что помощник бухгалтера постоянно опаздывает в банк на сдачу документов и т.п. Одного уже уволили фактически из-за того же, со вторым ситуация повторяется. При прямом анализе деятельности, которым, как правило, пользуется руководство компании, виноватым будет объявлен тот специалист, который задерживает документы. При комплексном анализе выяснилось, что задержка происходит из-за того, что бухгалтерия документы ждет со склада – т.е. виноват склад. Вроде все ясно - поставить на вид складскому начальству, в общем активизировать, ускорить, наказать и т.д. Но в то время, когда нужно готовить документы для бухгалтерии, почему – то всегда приходится самый пик привоза товара на склад.

После подсчета времени, затрачиваемого на все операции (проверить срок годности, сосчитать количество упаковок, ввести накладные в компьютер и т.п.), вывод однозначен – не успеть. Брать еще одного сотрудника нет возможности – нерентабельно. А коммерческий директор, который договорился с

поставщиками на такие условия, долго объяснял, что они в другое время привозить товар отказываются, так как – либо не могут, либо не успевают. В общем, заколдованный круг. Из приведенных выше примеров видно, что, если оценивать работу сотрудников без учета их взаимодействия с другими подразделениями предприятия, качество их работы будет отрицательным. То есть выясняется, что основные причины неуспеха сотрудников в выполнении их производственных обязанностей обусловлены работой другого подразделения.

Ответьте на вопросы:

1. *Выявите действительные причины описанных проблем.*
2. *Можно ли считать, что неэффективность сотрудников связана только с внешними факторами?*
3. *Какие решения можно предпринять, чтобы объективно оценить работу сотрудников?*

Таблица 4 – Критерии оценивания работы обучающихся на занятии

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл</i>
1. Правильно и грамотно представлены причины сложившейся проблемы	0-40
2. Владеет основами речевой профессиональной культуры (при составлении выводов по задачам)	0-20
3. Активность работы и взаимодействие всех членов группы	0-30
4. Скорость выполнения заданий	0-10
Итого:	100 (100%)

87–100 % – оценка 5

75–86 % – оценка 4

60–74 % – оценка 3

<60 % – оценка 2

Практическое занятие №3

Тема: *«Издержки производства и реализация продукции по статьям и элементам затрат»*

Цель занятия:

Обучающая – закрепление ранее полученных знаний

Развивающая – развивать навыки анализа проблемных ситуаций, моделирования решений, а также навыки критического оценивания различных точек зрения, самоанализа, самоконтроля и самооценки.

Воспитательная – воспитывать осознанное отношение к экономике, воспитанию квалифицированного, ответственного и экономически грамотного работника.

Тип урока: практическое с использованием ситуационных заданий в формате кейс-стади.

Оборудование и технические средства обучения: ситуационные задания в печатном виде.

Литература для обучающихся:

1. Чечевицына Л. Н. Экономика организации: учеб, пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 382 с
2. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – Москва: КноРус, 2015. – 407 с.
3. Экономика организации: Учебник/Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 336 с.

Продолжительность занятия: 90 мин

Рекомендации по работе с кейсом:

1. В микрогруппе выберите лидера.
2. Прочитайте внимательно содержание кейса и вопросы для работы с кейсом.
3. Экономьте время на выполнение кейса, не откладывайте на «потом».

4. Не позволяйте себе отвлекаться «по мелочам», будьте настойчивее, отстаивайте свою точку зрения.
5. Воспользуйтесь необходимым теоретическим материалом..
6. Воспользуйтесь консультацией преподавателя.
7. Четко ведите записи по решению кейса.

Краткие теоретические сведения

Издержки – это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной деятельности.

В странах с развитыми рыночными отношениями существуют два подхода к оценке издержек: бухгалтерский и экономический.

Бухгалтерские издержки представляют собой стоимость израсходованных ресурсов, измеренную в фактических ценах их приобретения. Это издержки, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы (сырье, материалы, амортизация, труд и т.д.).

Однако для принятия решений о целесообразности продолжения деятельности своего предприятия владельцы должны учитывать экономические издержки.

Экономические издержки – это количество (стоимость) других продуктов, от которых следует отказаться или которыми следует пожертвовать, чтобы получить какое-то количество данного продукта.

Для отечественной экономики характерен бухгалтерский подход к оценке издержек. Если принять это во внимание, то термины «издержки» и «затраты» можно считать синонимами.

Для целей учета затраты *классифицируются по различным признакам*: В зависимости от участия в производственном процессе:

- *производственные* (все виды затрат, связанные с процессом изготовления продукции);
- *внепроизводственные* (включают затраты на реализацию продукции, упаковку, доставку продукции и т.п.).

2. По методам планирования, учёта и распределения затраты классифицируются:

- *по экономическим элементам* (сметный разрез затрат);
- *по месту их осуществления* (группировка по статьям калькуляции).

3. По экономической роли в процессе производства затраты можно разделить на:

- *основные* (относятся затраты, связанные непосредственно с технологическим процессом, а также с содержанием и эксплуатацией орудий труда);
- *накладные* (расходы на обслуживание и управление производственным процессом, реализацию готовой продукции).

4. По методу отнесения затрат на себестоимость продукции выделяют:

- *прямые* – это затраты, связанные с изготовлением только данного вида продукции и относимые непосредственно на себестоимость данного вида продукции.

– *косвенные затраты* при наличии нескольких видов продукции не могут быть отнесены непосредственно ни на один из них и подлежат распределению косвенным путем (расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, общехозяйственные расходы).

5. По отношению к объему производства продукции затраты подразделяются на:

- *переменные* затраты это затраты, общая величина которых на данный период времени находится в непосредственной зависимости от объема производства и реализации;
- *постоянные* затраты это затраты, сумма которых в данный период времени не зависит непосредственно от объема и структуры производства и реализации.

К переменным обычно относят затраты на сырье и материалы, топливо, энергию, транспортные услуги, часть трудовых ресурсов, т.е. те издержки, уровень которых изменяется с изменением объема производства.

К постоянным издержкам относятся отчисления на амортизацию, арендная плата, заработная плата управленческого персонала и прочие затраты, которые имеют место, даже если предприятие не производит продукцию.

Сумма постоянных и переменных издержек составляет валовые издержки предприятия.

6. По способам учета и группировки:

- *простые* состоят из одного экономического элемента (заработная плата, сырьё, материалы, амортизация и т.д.);
- *комплексные* включают несколько элементов затрат и могут быть разложены на простые составляющие (цеховые расходы, общезаводские расходы и т.д.).

Ход работы:

Обучающиеся выполняют задания и отвечают на вопросы по ситуационной задаче. После выполнения заданий, обучающиеся, выступают перед всей группой и аргументируют правильность своего решения по ситуации. После того, как все выступления были заслушаны, преподаватель оглашает итоги занятия, и выставляет оценки обучающимся.

Ситуация №1

Ознакомьтесь с ситуацией, сформулируйте ответы на вопросы после ситуации и аргументируйте их.

Тем, кто читал «Театр» Сомерсета Моэма, запомнились главные действующие лица – супружеская пара актеров – Джулия Ламберт и Майкл Госселин.

У них собственный театр. В сравнении с женой Майкл – посредственный актер. Но он – «стихийный» экономист. Вот соответствующие выдержки из романа. Майкл вел театр тем же методом и с той же бережливостью, что и дом, извлекая каждое пенни из тех спектаклей, которые имели успех, когда же спектакль проваливался, что, естественно, порой случалось, потери их бывали сравнительно невелики. Майкл льстил себя мыслью, что во всем Лондоне не найдется театра, где бы так мало тратили на постановки. Он проявлял великую

изобретательность, преобразая старые декорации в новые, а используя на все лады мебель, которую постепенно собрал на складе, не должен был тратиться на прокат... Он выискивал актеров, которые не имели случая создать себе имя и не претендовали поэтому на высокую оплату. И сделал несколько удачных находок. Мало-помалу Майкл все реже стал появляться на сцене. Его куда больше привлекала административная деятельность.

– Я хочу поставить наш театр на такие же деловые рельсы, на каких стоит любая фирма в Сити, – говорил он.

Майкл считал, что с большей пользой потратит вечер, если, в то время как Джулия выступает, он будет посещать периферийные театры в поисках талантов. У него была записная книжка, куда он вносил имена всех актеров, которые, как ему казалось, подавали надежды. Затем Майкл взялся за режиссуру. Его всегда возмущало, что режиссеры требуют такие большие деньги за постановку спектакля, а в последнее время кое-кто из них даже претендовал на долю со сборов. Джулии Майкл положил очень большой оклад и с гордостью заявлял, что она – самая высокооплачиваемая актриса в Англии, но, когда играл сам, никогда не назначал себе больше того, что, по его мнению, стоила его роль, а ставя пьесу, записывал в статью расхода гонорар, который они дали бы второразрядному режиссеру.

«Ты – лучшая актриса в Англии. В труппе есть всего три человека, которые приносят деньги в кассу независимо от пьесы, и ты — одна из них. Ты получаешь больше меня потому, что стоишь дороже, – говорил Джулии Майкл. – Я назначаю тебе такую плату потому, что ты зарабатываешь ее». (Источник: Моэм С. Луна и грош. Театр / Рассказы. М.: Правда, 1983. С. 259–261.)

Вопросы:

1. Если рассматривать театр Майкла и Джулии как фирму, то для постановки спектаклей требуются факторы производства. Какие из них приобретаются у внешних поставщиков и являются покупными? Какие ресурсы являются собственными? Какая из отвергаемых альтернатив является лучшей для Майкла Госселина?

2. Как соотносятся экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль в театре Джулии Ламберт и Майкла Госселина

Таблица 5 – Критерии оценивания работы обучающихся на занятии

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл</i>
1. Владеет знаниями по данной теме	0-40
2. Владеет основами речевой профессиональной культуры (при составлении выводов по задачам)	0-20
3. Активность работы и взаимодействие всех членов группы	0-30
4. Скорость выполнения заданий	0-10
Итого:	100 (100%)

87–100 % – оценка 5

75–86 % – оценка 4

60–74 % – оценка 3

<60 % – оценка 2

Практическое занятие №4

Тема: «Ценообразование»

Цель занятия:

Обучающая – закрепление ранее полученных знаний

Развивающая – развивать навыки анализа проблемных ситуаций, моделирования решений, а также навыки критического оценивания различных точек зрения, самоанализа, самоконтроля и самооценки.

Воспитательная – воспитывать осознанное отношение к экономике, воспитанию квалифицированного, ответственного и экономически грамотного работника.

Тип урока: практическое с использованием ситуационных заданий в формате кейс-стади.

Оборудование и технические средства обучения: ситуационные задания
впечатном виде.

Литература для обучающихся:

1. Чечевицына Л. Н. Экономика организации: учеб, пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 382 с
2. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – Москва: КноРус, 2015. – 407 с.
3. Экономика организации: Учебник/Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА–М, 2015. – 336 с.

Продолжительность занятия: 90 мин

Рекомендации по работе с кейсом:

1. В микрогруппе выберите лидера.
2. Прочитайте внимательно содержание кейса и вопросы для работы с кейсом
3. Экономьте время на выполнение кейса, не откладывайте на «потом».
4. Не позволяйте себе отвлекаться «по мелочам», будьте настойчивее, отстаивайте свою точку зрения.
5. Воспользуйтесь необходимым теоретическим материалом.
6. Воспользуйтесь консультацией преподавателя.
7. Четко ведите записи по решению кейса.

Краткие теоретические сведения

Цена – это наиболее важный экономический параметр рыночной среды деятельности предприятия. Цена является фактором, представляющим большое значение для производителей и потребителей товаров, поэтому она очень важна для установления отношений между предприятием и товарными рынками.

В ходе ценообразования приходится учитывать большое количество факторов:

- задачи производства (начало производства товара – высокие издержки, хочется поднять цену, но надо определить

поможет ли это нам);

- маркетинговые исследования;
- результаты финансовой деятельности предприятия;
- поведение конкурентов на рынке;
- действующее законодательство.

Цена в самом узком смысле – это количество денег, запрашиваемых за товар или услугу.

Цена в широком смысле – это сумма тех ценностей, которые потребитель отдает за право обладать или использовать соответствующий товар или услугу.

С позиций экономической теории цена есть денежное выражение стоимости товара, т.е. количество денежных единиц, характеризующих стоимость. Эту стоимость очень сложно вычислить. С позиций рыночной экономики цена представляет собой сумму денег, за которую покупатель готов купить товар, а производитель – продать товар.

Таблица 6 – Схема формирования розничной цены

Себестоимость продукции	Прибыль предприятия	Акциз	НДС	Снабженческо- сбытовая надбавка	Товарная надбавка
ОПТОВАЯ ЦЕНА ПРЕДПРИЯТИЯ					
ОТПУСКНАЯ ЦЕНА ПРЕДПРИЯТИЯ БЕЗ НДС					
ОТПУСКНАЯ ЦЕНА ПРЕДПРИЯТИЯ С НДС (ПОКУПНАЯ ЦЕНА ОПТОВОГО ПОСРЕДНИКА)					
ПРОДАЖНАЯ ЦЕНА ОПТОВОГО ПОСРЕДНИКА (ПОКУПНАЯ ЦЕНА ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ)					
Р О З Н И Ч Н А Я Ц Е Н А					

Ценовая политика – это общие принципы, которых придерживается предприятие (организация) в сфере установления цен на свои товары или услуги.

При формировании ценовой политики на предприятии (организации) учитывают следующие моменты:

- какое место занимает цена среди средств конкурентной борьбы на каждом рынке, где действует предприятие (организация);
- какой метод расчета цены должен быть выбран;
- может ли выдержать предприятие роль «ценового лидера», т.е. выдержит ли оно «ценовую войну»;
- какой должна быть ценовая политика в отношении новых товаров;
- как должна изменяться цена в зависимости от жизненного цикла товара

Выделяют следующие методы установления цен на товары, работы и услуги:

- затратные методы ценообразования;
- рыночные методы ценообразования;
- параметрические методы ценообразования.

Затратные методы ценообразования - основаны на затратном подходе, при которых к издержкам на производство товара прибавляется определенная сумма прибыли, которую планирует получить предприятие (метод полных издержек, метод прямых затрат, метод предельных издержек, метод надбавки к цене, метод анализа безубыточности, метод учета рентабельности инвестиций).

Рыночные методы ценообразования - основаны на конъюнктуре рынка, различают методы с ориентацией на потребителя, методы с ориентацией на спрос, методы расчета цены с ориентацией на конкурентов.

Параметрические методы ценообразования базируются на нормативах затрат на технико-экономические параметры продукции, различают метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод.

Ход работы:

Обучающиеся выполняют задания и отвечают на вопросы по ситуационной задаче. После выполнения заданий, обучающиеся, выступают перед всей группой и аргументируют правильность своего решения по ситуации. После того, как все выступления были заслушаны, преподаватель оглашает

итоги занятия, и выставляет оценки обучающимся.

Ситуация №1 «Цена и маркетинг»

Ознакомиться с ситуацией, сформулировать и аргументировать ответы на вопросы.

История часов Swatch («Суотч») начиналась как эксперимент, когда в конце 70-х гг. традиционная швейцарская часовая индустрия испытывала сильнейшее давление со стороны азиатских производителей дешевых часов. Компания Swatch (SwissWatch) применила нетривиальный ход, который вернул позиции швейцарских часовщиков на европейском и мировом рынках.

Установление цен на часы Swatch может служить примером интеграции ценообразования и общей стратегии маркетинга. Идея недорогих швейцарских часов, призванных завоевать часть соответствующего сегмента рынка, основывалась на стремлении выпустить часы, не просто показывающие время – это делают все часы, – а способные дать возможность ощутить радость жизни.

Как отметил руководитель конструкторского бюро Swatch, неизменная цена в 40 долл. за базовую модель должна была стать постоянной. Часы Swatch доступны. Принять решение об их покупке просто. Постоянная цена в 40 долл. как бы говорит о том, что вы не допустите ошибку, купив эти часы, и получите немного удовольствия.

Идея, заложенная в часах и рекламе, подкреплена ценовой политикой. Она не противоречит другим элементам маркетинга, скорее, способ извлечения ценности дополняет способ формирования ценности.

Сейчас под этой маркой выпускается до 25 % всех часов в мире. Всего двадцать лет потребовалось «эксперименту» для того, чтобы занять лидирующую позицию. Неповторимый стиль, умение предложить новое направление моды, легендарное швейцарское качество, демократичные цены, инновационные технологии – таковы слагаемые успеха бренда.

Вопросы и задания:

1. В чем состоят преимущества установления единой цены для торговой марки Swatch?

2. Верно ли, что руководство компании сначала выбирает целевой рынок, затем определяет элементы комплекса маркетинга, формирующие представления о ценности часов?

Ситуация №2

Ознакомиться с ситуацией, сформулировать и аргументировать ответ на вопросы.

Перед фирмой стоит следующая ценовая проблема. Минимальная цена продаж составляет 5000 р. при производстве 200 изделий и 4000 р. при производстве 400 изделий. В течение определенного периода времени имеется 40 покупателей, заинтересованных в продукции фирмы.

Половина из них привередлива и желает приобретать изделия только в начале каждого периода, даже если приходится платить по 5000 р. за одно изделие. Другая половина чувствительна к уровню цены и готова купить продукт в любое время, но не дороже 3000 р. за одно изделие.

Вопросы:

1. По какой цене фирма должна продавать товар?

Таблица 7 – Критерии оценивания работы обучающихся на занятии по теме «Ценообразование»

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл</i>
1. Владеет знаниями по данной теме	0-40
2. Владеет основами речевой профессиональной культуры (при составлении выводов по задачам)	0-20
3. Активность работы и взаимодействие всех членов группы	0-30
4. Скорость выполнения заданий	0-10
Итого:	100 (100%)

87–100 % – оценка 5

75–86 % – оценка 4

60–74 % – оценка 3

<60 % – оценка 2

Выводы по второй главе

Во второй главе исследования был проведен анализ эффективности использования ситуационных заданий при изучении дисциплины «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» в ГБПОУ «ЮУГК».

Предложены рекомендации по разработке и применению ситуационных заданий, составлены сами задания для указанных дисциплин, а также представлены план-конспекты практических занятий с использованием ситуационных заданий.

Сделав анализ содержание учебных дисциплин «Экономика и основы анализа финансово- хозяйственной деятельности торговой организации», представленное в учебных программах, мы пришли к выводу, что использование ситуационных заданий как метода обучения практически не применяется, что, по нашему мнению, не способствует полноценному достижению целей и задач указанных учебных дисциплин.

Для решения данной проблемы мы разработали ситуационные задания по дисциплинам «Экономика и основы анализа финансово- хозяйственной деятельности торговой организации» и подготовили методические рекомендации по их составлению и использованию.

Кроме того, был разработан комплекс практических занятий, с применением ситуационных заданий по дисциплине «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог, можно сказать, что мы рассмотрели сущность и классификацию активных методов обучения в процессе изучения экономических дисциплин и узнали, что активные методы обучения – это методы, которые побуждают студентов к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения учебным материалом.

Ситуационные задания – это эффективный инструмент для обучения студентов среднего профессионального образования, который позволяет им осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией.

Ситуационные задания могут быть классифицированы в зависимости от специальности или дисциплины, которую изучает студент. Они могут быть направлены на закрепление пройденного материала, развитие аналитических способностей или профессиональную ориентацию.

Повышение качества образования зависит от психологического закона усвоения знаний: они формируются в сознании учащегося не до того, как он их применит на практике, а непосредственно в процессе применения. Применение ситуационных заданий способствует развитию у студентов навыков анализа и критического мышления, самостоятельности и умения принимать решения. Это делает их востребованными специалистами на рынке труда.

Кроме того, мы обнаружили, что при обучении экономическим дисциплинам преподавателю важно стимулировать обсуждение и дискуссию среди студентов.

Например, достичь навыка анализа можно с помощью постановки проблемных вопросов, контроля времени работы, поощрения неглубокого мышления и активного участия каждого студента в дискуссии ситуационных задач.

Мы определили, что цель метода ситуационных заданий, как и других активных методов обучения, заключается в максимальной активизации

студентов и вовлечении их в процесс принятия решений. Ситуационные задания являются эффективным способом проверки знаний студентов в процессе обучения. Они позволяют студентам применить теоретические знания на практике, а также развивают навыки анализа, принятия решений и решения проблемных ситуаций. Благодаря ситуационным заданиям студенты могут лучше понять материал и запомнить его на долгое время, так как они вынуждены активно работать над задачей и искать решение самостоятельно.

Кроме того, ситуационные задания способствуют развитию критического мышления и умения применять знания на практике, что важно для успешной карьеры студента после окончания учебы.

Они позволяют студентам решать различные жизненные ситуации, применяя полученные знания и навыки. Этот метод помогает студентам развивать аналитическое мышление, принятие решений, коммуникативные навыки и способность работать в коллективе.

Таким образом, активные методы обучения, в том числе ситуационные задания, играют важную роль в формировании у студентов комплекса профессиональных компетенций, необходимых для успешной работы в современном мире.

Во второй главе настоящего исследования был осуществлен анализ эффективности применения ситуационных заданий в процессе изучения дисциплины «Экономика и основы анализа финансово- хозяйственной деятельности торговой организации» в ГБПОУ «Южно-Уральском государственном колледже», разработан комплекс ситуационных заданий по дисциплине «Экономика и основы анализа финансово- хозяйственной деятельности торговой организации», предложены методические рекомендации по разработке и применению ситуационных заданий в процессе изучения экономических дисциплин, представлен план- комплекс практических занятий, который в себе содержит комплекс ситуационных заданий по экономическим дисциплинам.

Для решения указанных задач мы создали ситуационные задания по

дисциплине «Экономика и основы анализа финансово- хозяйственной деятельности торговой организации», предоставили методические указания по разработке и использованию ситуационных заданий в процессе изучения экономических дисциплин, а также предложили подробные планы для практических занятий по соответствующим дисциплинам с применением созданных ситуационных заданий. В результате, можно уверенно заявить, что мы успешно достигли поставленных целей в данном проекте.

Экспериментальная работа по использованию этих заданий проводилась в группе ТД 111Д специальности 38.02.08 Торговое дело. После проведенных лекций с заданиями, можно уверенно сказать, что нестандартные методы обучения интересны и важны в современном образовании.

Ситуационные задачи похожи на проблемные и направлены на выявление и осознание способа деятельности, что делает их одной из актуальных проблем современной педагогической науки и практики. В процессе изучения курса экономических дисциплин студенты приобрели навыки анализа и объективной оценки жизненных ситуаций, связанных с экономическими проблемами, обрели навыки социально-экономического обращения с элементами экономической конъюнктуры, что является неотъемлемой частью современного экономического пространства.

Эффективность обучения на практических занятиях по экономическим дисциплинам зависит от интенсивности взаимодействия между обучающейся и учебной средой. Основным условием улучшения системы подготовки специалистов среднего звена является создание среды взаимодействующего обучения, где преподаватель работает с каждым обучающимся как с индивидуальной личностью.

Современный ФГОС СПО предполагает формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций как способностей к выполнению определенных видов профессиональной деятельности. Экономическое образование остается важным и актуальным, потому что каждый человек в своей жизни вступает в экономические отношения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агапова О.И Проект новой модели обучения экономике : учеб. пособие / О.И. Агапова, Л.А. Джонс, А.С. Ушаков – Пермь : Изд-во ПОНИЦАА , 2021. – 125 с. – ISBN 987-5- 9772-0162-9.
2. Балабанов В.С., Методика преподавания экономических дисциплин. Основы лекторского мастерства Кириллов В.Н, Юлдашев Р.Т. : учеб. пособие / В.С Балабанов, В.Н Кириллов, Р.Т Юлдашев. – Москва: Эксмо, 2020. – 401 с. – URL: <https://bookmix.ru/book.phtml?id=343172> (дата обращения 24.05.2024).
3. Басова Н.В. Педагогика и практическая психология: учеб. пособие / Н.В Басова. – Ростов – на – Дону: Феникс, 2021 – 228 с. – ISBN 101-5- 4569- 0172-7
4. Беспалько В. П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения : учеб.пособие / В.П. Беспалько. – Москва : Изд-во ИРПО, 2022. – 336 с. – ISBN 235-0- 7458-0163-3.
5. Беспалько, В. П. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов : учеб.-метод. Пособие / В. П. Беспалько, Ю. Г. Татур. – Москва: Высш. шк., 2021. –144 с. – ISBN 651-0- 851-0112-3.
6. Вавилова, Л.Н. Современные способы активизации обучения: учеб, пособие для студентов высших учебных заведений / Л.Н. Вавилова, Т.С. Панина. — Москва : Издательство Академия, 2022 – 145 с. – ISBN 601-8- 3458-4569-9.
7. Гильбух, Ю.З. Идеи дифференцированного обучения в отечественной Педагогике : учебное пособие / Ю. З Гильбух – Санкт- Петербург: АСТ, 2020 – 156 с. – ISBN 879-1- 5874-0123-3.
8. Грузин, А. И. Одна из форм коллективной деятельности учащихся : учеб.пособие/ А.И. Грузин, А.Ф. Кузнецова, Е.Я. Михеева – Москва: Изд-во Академия, 2019. – 189 с. – ISBN 456-0- 1112-897-3.
9. Ерецкий М. И. Совершенствование обучения в техникуме. [Текст] :

учеб.метод. пособие / М.И Ерецкий – Екатеринбург : Высш.шк., 2019.– 301 с. – ISBN 123-5- 7458-0163-3

10. Ерецкий М. И. Система методических комплексов : Среднее специальное образование / М. И. Ерецкий, М. А. Чекулаев; Екатеринбург : изд-во Алгоритм, 2019 – 282 с. – ISBN 100-0- 7584-8970-1.

11. Крамаренко В.Н. Экономика организации (предприятия): Учебник для вузов. / В.Н. Крамаренко, А.В. Приходько. – Москва: Изд-во ПОНИЦАА, 2020 – 201 с. – ISBN 102-1- 4597-7894-3

12. Котов, В.И. Организация на уроках коллективной деятельности учащихся [Текст]: / Владилен Иванович. – Рязань: Проспект, 2019 – 148 с.

13. Коджаспирова Г. М. Педагогика. : учебник / Г. М Коджаспирова – Москва: Гардарики, 2016 – 528 с. – ISBN 890-5- 5789-0245-3.

14. Коменский Я. А. Педагогическое наследие : учеб.пособие / Я. А. Коменский, Д. Локк, Ж.-Ж. Руссо, И. Г. Песталоцци. – Москва.: Изд-во Феникс, 2021 – 416 с. – ISBN 480-0- 9874-0123-3.

15. Кругликов Г. И. Методика профессионального обучения с практикумом : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Г. И Кругликов. – Москва: Изд-во Академия, 2021 – 88 с. – ISBN 054-5- 7897- 0256-5.

16. Кукушин В. С. Теория и методика обучения : учеб.пособие / В.С. Кукушкин – Ростов н/Д: Феникс, 2019 – 474 с. – ISBN 156-1- 7845-0012-4.

17. Кубрушко П. Ф. Содержание профессионально-педагогического образования : учебное пособие / Петр Курбушко. – Москва : Эксмо, 2022 – 236 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalno-pedagogicheskoe-obrazovanie-voprosy-teorii> (дата обращения 24.05.2024). –

18. Леднев В. С. Содержание образования: сущность, структура, перспективы : учеб.пособие / В.С Леднев. – Москва : Изд-во Высш.шк. 2022 – 223 с. – ISBN 459-1- 1459-7794-0

19. Лубовский В.И. Психолого-педагогические проблемы дифференцированного и интегрированного обучения : Специальная психология

/В.И. Лубовский. – Пермь : Изд-во Феникс, 2023 – 122 с. – ISBN 101-1- 4597-1125-3.

20. Макаров А. В. Учебно-методический комплекс: модульная технология разработки. : учеб.мет. пособие / А. В. Макаров, З.П.Трофимова, В. С. Вязовкин, Ю. Ю. Гафарова. – Минск : Изд-во РИВШ БГУ, 2022 – 118 с. – ISBN 401-1- 0145-7891-3.

21. Морева Н. А. Педагогика среднего профессионального образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. пед. заведений / Н.А Морева. – Москва : Изд-во Академия, 2020 – 272 с. – ISBN 100-1- 1405-7894- 3.

22. Никитина Н. Н. Основы профессионально-педагогической деятельности. : учеб. пособие для студ. учреждений средн. проф. образования / Н.Н. Никитина, О. М. Железнякова, М. А. Петухов. – Москва: Изд-во Мастерство, 2020 – 224 с. – ISBN 447-1- 4598-0125-9.

23. Новиков А. М. Научно-экспертная работа в образовательном учреждении : учеб.пособие /А.М Новиков. – Москва : Изд-во АПО, 2019 – 129 с. – ISBN 308-1- 8952-4178-3.

24.Осмоловская, И. М. Дидактика : учеб. пособие для студентов вузов / И.М. Осмоловская. – Пермь. : Изд-во Академия, 2018 – 238 с. – ISBN 102-1- 5599-7004-3.

25.Осмоловская, И. М. Общая и профессиональная педагогика : учеб.пособие / И.М Осмоловская, Г. Д. Бухарова, Л. Н. Мазаева. – Екатеринбург: Изд-во Урал, гос. проф.-пед.ун-та, 2020 – 298 с. – ISBN 101- 2- 3245-8546-9.

26.Орлов, В. И. Активность и самостоятельность учащихся. [Текст] : Педагогика / В.И. Орлов. – Москва : Эксмо, 2024 – 178 с. – ISBN 400-1- 4597-405-3.

27. Пальчевский, Б. В. Учебно-методический комплекс как средство обучения : Сов. Педагогика / Б. В. Пальчевский, Л. С. Фридман – Москва, 2019 – 205 с. – ISBN 132-9- 0215-7493-3.

28. Пидкасистый, П.И. Педагогика : учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / Под ред. П.И. Пидкасистого.

– Москва: Изд-во Педаг. общество России, 2021 – 169 с. – ISBN 459-1- 4569-0010-3.

29. Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования : учеб. пособие для студентов вузов по специальностям: Педагогика и психология - Педагогика / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина. – Москва, Изд-во Академия, 2020 - 164 с. – ISBN 890-1- 7789-7004-3.

30 Рябов В. М. Учебно-методические комплексы: теоретическое обоснование, проектирование, применение, монография : учебник / В.М. Рябов – Брянск : БГТУ, 2019 –155 с. – [сайт]. – URL: <https://www.vspc34.ru/>.

31 Скакун В.А. Организация и методика профессионального обучения : Учебное пособие. / В.А. Скакун. – Москва : ИНФРА-М, 2022 – 36 с. – ISBN 102-1- 1236-1124-3.

32 Седов В. В. Экономическая теория: В 3 ч. ч. 2 Микроэкономика. : учеб.пособие / В.В. Седов - Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2021 -115 с. – ISBN 102-1- 8790-0012-5.

33 Семушина Л. Г. Содержание и методы обучения в средних специальных учебных заведения / Л. Г Семушина, Н. Г. Ярошенко. – Москва : Просвещение, 2019 – 58 с. – ISBN 448-1- 6314-7480-3.

34. Слостенин В. А. Психология и педагогика : учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. А. Слостенин, В. П. Киширин. – Москва : Изд-во Академия, 2020 – 480 с. – ISBN 102-1- 8710-6541-3.

35. Современный экономический словарь. / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – Москва : Инфра-М, 2022 – 416 с. – ISBN 102-1- 7895-3245-1.

36. Столяренко, Л. Д. Педагогическая психология. : учеб.пособие / Л.Д Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2023 – 544 с. – ISBN 892-1- 4587-6591-9.

37.Тыверляг А.А Теория и практика применения наглядных пособий и технических средств обучения в профессиональной школе : учеб.пособие / А. А. Кыверляг, А. В. Батаршев. – Москва: Высш. Шк, 2019 – 159 с. – ISBN

102-1- 1236-1026-3.

38.Узунова Н.С. Методика преподавания экономики : Учебное пособие / Узунова Н.С – Симферополь: Изд-во Просвещение, 2019 – 200 с. – ISBN 102-1-4597-7894-3.

39. Федоров В. А. Профессионально-педагогическое образование: теории, эмпирика, практика : учеб.пособие / В.А. Федоров – Екатеринбург: Изд-во Урал, гос проф.- пед.ун-та, 2019 – 330 с. – ISBN 890-5- 5478

40.Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2022. N 273-ФЗ.

41. Чайникова, З Н. Роль и место недели специалиста в подготовке профессионала. Учеб.пособие : Среднее профессиональное образование / Зинаида Чайникова – Пермь : Изд-во Азбука, 2021 – 256 с. – ISBN 100-1- 6325-1445-3.

42. Чекалева, Н. В. Современные теории и технологии образования. : учеб.пособие для пед. Вызов / Н.В. Чекалева – Омск : Омский гос. пед. ун- т, 2019 – 73 с. – ISBN 890-1- 1332-9685-0.

43. Чошанов М. А. Гибкая технология проблемно-модульного обучения. : методическое пособие / М.А. Чошанов – Москва : Народное образование, 2023. – 101 с. – ISBN 100-4- 8974-0012-3.

44. Шалунова М. Г. Практикум по методике профессионального обучения. : учеб.пособие / М. Г. Шалунова, Н. Е. Эрганова. – Екатеринбург: Изд-во Урал, гос.проф. - пед. ун-та, 2019 – 67 с. – ISBN 302-1- 4789-7894-5.

45. Щепотин, А. Ф. Комплексное учебно-методическое обеспечение образовательного процесса в средних профессиональных учебных заведениях. : методическое пособие / А. Ф. Щепотин, М. А. Чекулаев, В. Е.Сосонко, А. П. Шеховцов. – Москва : НМЦ СПО, 2023 – 214 с. – ISBN 632-1- 5541-3625-9.

46. Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ деятельности организации : учеб. Пособие / А. Д. Шеремет. – Москва : Изд-во ИНФРА- М, 2023. – 480 с. – ISBN 102-1- 5620-3321-7.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение – 1 Опрос среди преподавателей экономических дисциплин ГБПОУ «ЮУГК». Необходимость решения ситуационных заданий в экономических дисциплинах.

Вопросы:

1. Что такое метод ситуационных заданий в вашем понимании?

2. Как вы думаете, каковы возможности метода ситуационных заданий?

а) помогает в освоении экономических дисциплин

б) оказывает слабое воздействие на понимание и изучение экономических дисциплин

в) не помогает в изучении экономических дисциплин

5. Отметьте, насколько часто вами применялось решение ситуационных

заданий по экономическим дисциплинам?

а) регулярно в изучении многих экономических дисциплин

б) иногда в изучении экономических дисциплин

г) иногда в изучении экономических дисциплин

д) редко в изучении экономических дисциплин

е) вообще не применялся данный метод ни в одной из дисциплин

6. Укажите, какие были положительные стороны при использовании ситуационных заданий в экономических дисциплинах?

а) формируют интерес к предмету и мотивируют на его изучение путём

создания проблемной ситуации, требующей принятия решения;

б) способствуют развитию мышления, принятию нестандартных решений

г) позволяют прочувствовать ситуацию в собственном амплуа, войти в «Образ»