



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И

ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

**Развитие эстетической культуры будущих дизайнеров при изучении
дисциплин профессионального модуля**

Выпускная квалификационная работа по направлению

44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность программы бакалавриата

«Декоративно-прикладное искусство и дизайн»

Форма обучения очная

Проверка на объем заимствований:

60,9 % авторского текста

Работа рекомендована к защите

« » 2025 г.

Зав. кафедрой ПППО и ПМ

 Корнеева Н.Ю.

Выполнил(а):

Студент(ка) группы ОФ-409-080-4-1

Юдина Вероника Александровна

Научный руководитель:

к.п.н., доцент

Самсонова И.Г.

Челябинск

2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. АНАЛИЗ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ПРОБЛЕМАМ РАЗВИТИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	9
1.1 Понятие эстетической культуры, её компоненты и показатели их сформированности	9
1.2 Анализ педагогического опыта развития эстетической культуры обучающихся в процессе учебной деятельности	20
Выводы по 1 главе	29
ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЗВИТИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	31
2.1 Анализ базы исследования.....	31
2.2 Разработка комплекса занятий для развития эстетической культуры будущих дизайнеров в процессе изучения дисциплины «Дизайн- проектирование»	41
Выводы по 2 главе	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	50
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	53
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	61
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	64

ВВЕДЕНИЕ

В условиях интенсивного роста производственно-технологической и информационно-коммуникативной сфер общества особое значение приобретает формирование гармонично развитой личности, совершенствование духовной культуры человека.

Важнейшим условием формирования духовной культуры личности является развитие эстетической культуры. В эстетической культуре отдельного человека отражается уровень культуры общества, его социальные цели.

Систематизация, обобщение позволяют применить выявленные положительные тенденции в историческом прошлом с целью применения в современных условиях. Нестабильность экономического, социального, политического состояния современного российского общества не способствует всеобщему распространению высокой духовности, толерантности, нравственной, эстетической культуры в обществе.

Л. В. Поселягина в своей работе отмечает, что в настоящее время система образования в России характеризуется крайней противоречивостью и нестабильностью в постановке целей, ориентиров развития обучающихся. Пропаганда китча, безвкусицы, эрзац-культуры в массы, в частности средствами массовой информации, кинокомпаниями, в нашем современном обществе – всё это свидетельствует о кризисе системы эстетического воспитания. Вопросам развития эстетической культуры личности в последнее время уделяется недостаточно внимания, а эти вопросы очень важны.

Традиционно эстетическому воспитанию подрастающего поколения уделялось большое внимание. Учитывалось, что эстетическая и художественная культура – важные показатели духовной культуры личности. Именно эстетическая, культурная составляющая личности во

многое определяет жизненные приоритеты, уровень культуры, творческую направленность деятельности обучающихся.

Анализ научной литературы показал, что, несмотря на существующее единство взглядов, можно выделить некоторые различия во мнениях о сущности затрагиваемой проблемы.

Так, Грицай Л. А. считает, что «эстетическая культура является важной подструктурой общей культуры личности, так как она обеспечивает развитие способности воспринимать красоту во всем ее многообразии, создавать прекрасное в окружающей действительности, формировать ценностное эстетическое отношение личности к окружающему миру, исходя из императива красоты».

Как специализированную часть культуры общества, которая отражает «развитие эстетических отношений и единство эстетических знаний, убеждений, чувств, навыков и норм деятельности и поведения его членов», рассматривает З. Я. Рахматуллина.

В исследовании Р. Ш. Шафиковой эстетическая культура представлена как «социально-педагогическое образование, характеризующее богатство его художественно-эстетического восприятия, осмысления и повседневной реализации в профессиональной сфере дизайнерской деятельности, демонстрирующей красоту материального и духовного мира».

Куриленко А. А. понимает эстетическую культуру как систему психофизиологически и социально-исторически обусловленных способностей и потребностей личности воспринимать, переживать, оценивать и преобразовывать явления действительности и искусства «по законам красоты», открывающую путь максимально полному и гармоничному развитию всех сущностных сил человека.

Актуальность исследования выражена в противоречии, когда, с одной стороны, мы можем говорить, что высокий уровень развития эстетической культуры крайне важен в работе дизайнера, а с другой, можем

видеть, что в современном мире наблюдается тенденция на массовость и слепое следование даже за недостоверным источником. Люди всё меньше обращают внимания на внутреннюю красоту и эстетику окружающей действительности, гонятся за внешним видом, который тоже подвержен влиянию массовой культуры, поэтому остро стоит вопрос о потере индивидуальности среди людей.

Эстетическая культура, является важным личностным качеством, обеспечивает развитие способности воспринимать красоту во всём её многообразии, создавать прекрасное в окружающей действительности, формировать ценностное эстетическое отношение субъекта к окружающему миру, исходя из императивов красоты. Именно поэтому так важно воспитывать её в дизайнере ещё на этапе его обучения.

Учеными отмечена прямая зависимость темпа овладения человека специальностью, мастерством от уровня его культурно-эстетического развития личности. Сформированность эстетической культуры усиливает личностное отношение к профессии, приводит в соответствие потребности индивида общественному идеалу, активизирует внутренние ресурсы в самореализации личности. Дискутируется тот факт, что у большей части современной молодежи продолжается неуклонное снижение культурно-образовательного уровня: резкие перемены во всех сферах жизни пошатнули её систему ценностей, затронули мировоззрение и нравственное самоопределение. В создавшихся условиях на передний план выходит культуросообразность как один из ключевых принципов образования.

Также выявлено, что эстетическая культура студента, являясь интегративным личностным качеством, позволяет субъекту полноценно общаться с прекрасным и активно участвовать в его созидании. Воспитание эстетической культуры проходит несколько этапов, в которых задействуются внутренние и внешние механизмы, обусловленные психическими особенностями личности, средой и условиями деятельности.

Формирование художественно-эстетической культуры в рамках профессионального воспитания студента-дизайнера тесно связано с его ценностным отношением к искусству, ко всему мировому опыту художественной культуры. Проникновение в красоту и гармонию произведений художественной культуры, в суть их формы и содержания позволяет студенту не только получать знания, но воспринимать и осваивать мир во всем его многообразии, опираясь не столько на интеллектуальную, логическую, сколько на образно-чувственную, эмоциональную составляющую личности. Познание существующего художественного потенциала требует развитый аппарат духовного восприятия, который можно совершенствовать, прежде всего, в практической художественной деятельности.

Будущий дизайнер соприкасается с искусством, изучая в учебном заведении такие дисциплины, как например «История культуры и искусства», «История дизайна, науки и техники», «Культурология», осуществляя непосредственную эстетическую деятельность на занятиях по рисунку, живописи, скульптуре, дизайн-проектированию, компьютерной графике.

Задача дисциплин учебного плана – не только ознакомить с искусством, научить рисовать, лепить, проектировать, но и сформировать эстетически развитую личность, способную воспроизвести свои эстетические переживания, выразить свой внутренний мир в творчестве.

Именно в рамках процесса творческой деятельности, который является ведущим видом деятельности дизайнера, происходит развитие основных качеств и компетенций специалиста. Эстетическая культура в данном случае представляет собой систему чувственно-интеллектуальных способностей, воспитываемых под воздействием социокультурной среды и направленных форм обучения. Дизайнер является не только носителем культуры, но и важным звеном в процессе её формирования как социально-исторического явления.

Проблема изучения становления и развития эстетической культуры личности в последние годы широко обсуждается в научном сообществе, о чем может свидетельствовать возросшее количество научных исследований по данной тематике.

Проблема исследования заключается в том, что недостаточный уровень развития эстетической культуры будущих дизайнеров может негативно сказаться на качестве их профессиональной деятельности и способности создавать гармоничные и качественные проекты. Необходим поиск эффективных методов и средств формирования и развития эстетической культуры в процессе обучения, чтобы студенты приступили к профессиональной деятельности как компетентные специалисты и могли нести в мир прекрасное.

Объект исследования: развитие эстетической культуры будущих дизайнеров в образовательном процессе колледжа.

Предмет исследования: процесс развития эстетической культуры будущих дизайнеров при изучении дисциплин профессионального модуля.

Цель исследования: выявить компоненты эстетической культуры и методики ее развития в учебной деятельности; разработать комплекс занятий в рамках дисциплин профессионального модуля, направленных на развитие эстетической культуры будущих дизайнеров.

Поставленная цель достигается путём решения следующих **задач**:

1. Определить понятие эстетической культуры, её компоненты и показатели их сформированности.
2. Проанализировать педагогический опыт развития эстетической культуры обучающихся в процессе учебной деятельности.
3. Провести анализ базы исследования и используемых в ней методов развития эстетической культуры студентов.
4. Разработать комплекс занятий для развития эстетической культуры будущих дизайнеров с внедрением регионального компонента в рамках дисциплины «Дизайн-проектирование».

Теоретико-методологическая база исследования: в основе работы лежат теории об эстетике Я. А. Коменского, Н. Г. Чернышевского, К. Д. Ушинского и др. Эстетическая культура раскрывается в исследованиях следующих учёных: Л. З. Абрамова, Л. А. Грицай, З. Я. Рахматуллина, Р. Ш. Шафикова, А. А. Куриленко, Н. В. Киреева, Е. Г. Милюгина и др.

В процессе работы использовались теоретические и эмпирические **методы исследования**. В качестве теоретических методов был проведён анализ литературы по теме, наблюдение и анализ студентов колледжа. Эмпирическими методами исследования выступили опрос будущих дизайнеров (студентов колледжа) и тестирование методической разработки.

Практическая значимость работы: развитие эстетической культуры будущих дизайнеров при изучении дисциплин профессионального модуля в образовательных учреждениях среднего профессионального образования направлено на решение актуальной проблемы развития эстетической культуры личности и выявления значимости эстетической культуры в профессиональной деятельности будущего дизайнера.

Исследование проводилось на **базе** Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Южно-Уральский государственный колледж» (ГБПОУ «ЮОУГК») подразделения «Колледж креативных индустрий».

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка используемой литературы и приложений.

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ПРОБЛЕМАМ РАЗВИТИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Понятие эстетической культуры, её компоненты и показатели их сформированности

В условиях интенсивного роста производственно-технологической и информационно-коммуникативной сфер общества особое значение приобретает формирование гармонически развитой личности, совершенствование духовной культуры человека.

Об этом в своём исследовании говорит Кудрявцева С. П.: «В эпоху социальных трансформаций и стремительной информатизации во всех сферах жизни особенно остро возникает необходимость возрождения духовности, культуры и гуманности общества» [25, с. 109].

Важнейшим условием формирования духовной культуры личности является развитие эстетической культуры. В эстетической культуре отдельного человека отражается уровень культуры общества, его социальные цели.

Я. А. Коменский, строя свою педагогическую теорию исходил из принципа природосообразности и полагал, что искусство есть подражание природе, так он выдвинул особый метод обучения – метод искусств, заключающийся в том, что чувственное, эстетическое восприятие является средством познания гармонии мира, которая есть источник добродетели, разума, нравственности [21]. Полагая, что гармония заложена в каждом человеке от природы, и тот, «кто изучил общие основы произведений искусства», «тот сможет различать и производить бесконечное их количество», «кто узнал, что такое прекрасное в себе или каким требованиям удовлетворяет понятие красоты», тот «будет знать, что такое

прекрасная душа, прекрасное тело, прекрасный цвет, прекрасная речь, прекрасные нравы». В соответствии с суждениями Я.А. Коменского, человек, овладев искусством познания прекрасного в результате эстетического воспитания, становится личностью с высоко развитой эстетической культурой, и может не только воспринимать прекрасное в окружающем мире, но также создавать гармоничные произведения, соответствующие законам красоты, т.е. преобразовывать мир по законам гармонии и красоты [14].

Значительное внимание становлению и развитию эстетической культуры уделялось представителями гуманистической отечественной педагогики.

Так, по мнению К.Д. Ушинского, эстетика является одной из трех ключевых категорий, входящих в состав учения, называемого автором «искусством жизни». Полагая, что эстетическое воспитание личности обладает сильным воздействием на её нравственные стороны и формирует нравственные основы человека, педагог подчеркивает взаимосвязь эстетики, нравственности и морали. Мораль – это «все эстетическое в отношениях между людьми». Мораль является составной частью эстетического. «Изящное в поступках человека и есть мораль. Изящное не может быть безнравственно, и нравственное не может быть неизящно» [44, с.367].

Н. Г. Чернышевский определял прекрасное так: «Прекрасное есть жизнь. Прекрасно то существо, в котором видим мы жизнь такую, какова должна быть она по нашим понятиям; прекрасен тот предмет, который выказывает в себе жизнь или напоминает нам о жизни» [47, с.10].

В современном мире вопросы, касающиеся развития эстетической культуры у дизайнеров, приобретают особую актуальность. Анализ научной литературы показал, что, несмотря на существующее единство взглядов, можно выделить некоторые различия во мнениях о сущности затрагиваемой проблемы.

Так, Грицай Л. А. считает, что «эстетическая культура является важной подструктурой общей культуры личности, так как она обеспечивает развитие способности воспринимать красоту во всем ее многообразии, создавать прекрасное в окружающей действительности, формировать ценностное эстетическое отношение личности к окружающему миру, исходя из императива красоты» [14, с. 7].

Как специализированную часть культуры общества, которая отражает «развитие эстетических отношений и единство эстетических знаний, убеждений, чувств, навыков и норм деятельности и поведения его членов», рассматривает З. Я. Рахматуллина [36, с. 2].

В исследовании Р. Ш. Шафиковой эстетическая культура представлена как «социально-педагогическое образование, характеризующее богатство его художественно-эстетического восприятия, осмысления и повседневной реализации в профессиональной сфере дизайнерской деятельности, демонстрирующей красоту материального и духовного мира» [50, с. 19].

Эстетическую культуру личности, являющуюся компонентом ее общей культуры, Куриленко А. А. понимает как систему психофизиологически и социально-исторически обусловленных способностей и потребностей личности воспринимать, переживать, оценивать и преобразовывать явления действительности и искусства «по законам красоты», открывающую путь максимально полному и гармоничному развитию всех сущностных сил человека [26].

Обобщив представленные понятия, мы сформулировали единый тезис, на который будем опираться в дальнейшей работе. В нашем понимании эстетическая культура – это система ценностных, эмоциональных и деятельностных аспектов культуры личности и общества, отражающая развитие эстетических отношений, восприятия, оценки и создания красоты в материальном и духовном мире, способствующая гармоничному развитию человека и формированию его как личности.

Эстетическая культура проявляется во всех сферах человеческой жизнедеятельности. Важное место в ней как составная ее часть занимает художественная культура – совокупность художественных ценностей, воспроизводимых и функционируемых в обществе. Художественные произведения играют важную общественную роль. Следует заметить, что эстетическая культура, с таким ее значительным компонентом, как художественная культура – основополагающее интегральное личностное образование [53].

Таким образом, понятия художественной и эстетической культуры хоть и тесно связаны, однако имеют существенное отличие. Художественная культура представляет собой способность и потребность осваивать и создавать ценностные объекты лишь в мире искусства, тогда как сфера эстетической культуры значительно шире его рамок и охватывает все сферы человеческого существования.

В статье Куриленко А. А. отмечается, что эстетическая культура личности – это сложная система, состоящая из множества взаимосвязанных и взаимовлияющих компонентов, автор выделяет некоторые из них. *Эстетическое восприятие*, с которого начинается процесс эстетического развития личности. Также выделяют *эстетическую эмоцию*, в процессе которой происходит механизм закрепления эмоции и объекта, ее вызвавшего. Следующие компоненты, такие как *эстетическое переживание* и *эстетическое наслаждение*, которое, развивая и одновременно удовлетворяя эстетические потребности, мотивирует и стимулирует деятельность человека, обеспечивает более легкое понимание проблем и способствует их решению. *Эстетическое чувство*, которое, базируясь на эстетическом восприятии и выражая эстетические эмоции и переживания, является важным показателем сформированной эстетической культуры личности [26].

Сформированное эстетическое чувство является основанием для наиболее интересного, неоднозначного и сложного компонента

эстетической культуры личности – эстетического вкуса, своеобразие которого проявляется, во-первых, в его личностном, и в то же время общественном характере и, во-вторых, в посреднической позиции между двумя видами познания, чувственным и рациональным, между эмоциональной восприимчивостью и интеллектуальной оценкой воспринимаемых предметов и явлений.

Это означает, что необходимо обращать внимание не только на выражаемые человеком эстетические суждения и мнения, которые могут быть весьма «правильными», но и на соответствующие этим суждениям чувственные переживания. При их отсутствии нельзя уверенно говорить о сформированном эстетическом вкусе.

В своём исследовании Киреева Н. В. в очередной раз подчёркивает, что компоненты эстетической культуры личности органически взаимосвязаны и существуют как иерархическая система. Исходным и определяющим в этой системе являются эстетические потребности личности. Они выражаются в эстетических интересах, вкусах и идеалах личности, во многом предопределяют развитие каждого из них и эстетического сознания в целом [19].

Автор приводит показатели развития этих качеств личности, среди которых: направленность ее интересов в их эстетических проявлениях, ее отношение к действительности, к окружающему миру, ее поведение в обществе, отношение к познанию и труду, степень сформированности эмоционально-мотивационной сферы. В основе этих показателей лежат высокий уровень развития эстетического восприятия, глубокое понимание значимости тех или иных эстетических явлений, правильная эмоциональная реакция на них, стремление к эстетическому идеалу. Другими словами, в работе педагогов должно быть соблюдение логической цепочки, ведущей личность к эстетическому совершенству: способность к эстетическим отношениям – готовность к ним – эстетическое отношение. Показателем сформированности эстетической культуры личности является эстетическая

активность на основе сформированной эстетической потребности. Чем шире будет включен индивид в разные виды эстетической деятельности, тем выше будет уровень развития его эстетических потребностей [19].

Эстетическое отношение к окружающему миру является одним из необходимых качеств гармоничной, всесторонне развитой личности. Оно, по мнению ученых (Ю.Б. Борев, Л.Н. Столович, А.И. Бугров, М.С. Каган, и др.), представляет собой свойство личности, состоящее в потребности восприятия, переживания, чувствования, общения с прекрасным, в изменении действительности в соответствии с личными эстетическими идеалами и ценностями [39].

В свою очередь, Е. Г. Милюгина и А. Иванова выделяют следующие компоненты эстетической культуры:

1. Когнитивный. К нему относятся эстетические знания и эстетические взгляды. Показателями сформированности данного компонента выступает владение комплексом первоначальных знаний об искусстве, его видах и жанрах, а также умение охарактеризовать произведение искусства с адекватным использованием терминологии и аргументацией своей позиции.

2. Эмоциональный. Данный компонент включает в себя эмоциональную отзывчивость и эстетическое восприятие. К показателям сформированности относится проявление эмоциональной отзывчивости на произведения искусства и проявление способности к эстетическому восприятию и эстетической оценке произведения искусства.

3. Мотивационно-ценностный. Заключается в эстетической мотивации и ценностных ориентациях. Считается сформированным если человек проявляет эстетическую мотивацию учебно-поисковой эстетической деятельности, а также проявляет интерес к освоению эстетических ценностей.

4. Поведенческий. Включает художественно-эстетическую деятельность и эстетическое суждение. Показателями сформированности

критерия считается проявление способности к эстетико-предметной творческой деятельности и проявление способности к аргументированному эстетическому суждению [28].

Для дальнейшего исследования мы считаем достаточным выделить из представленных компонентов некоторые критерии для диагностики развития эстетической культуры. Так, когнитивный компонент выражается в первую очередь в знаниях человека об искусстве. Эмоциональный компонент мы оцениваем по проявлению эмоциональной отзывчивости на произведения искусства. Для оценки мотивационно-ценностного компонента мы можем наблюдать за интересом к учебно-поисковой эстетической деятельности человека. Поведенческий компонент мы будем оценивать на основе способности к аргументированному эстетическому суждению.

В практической части нашей работы мы будем опираться на эти критерии, поскольку считаем их определение наиболее наглядным при диагностике уровня эстетической культуры студентов.

По мере развития эстетического сознания и культуры личности чувственные представления о прекрасном органично дополняются рациональными и вместе формируют тот чувственно-конкретный образ, с которым человек соотносит свойства, качества и особенности всех явлений и предметов, встречающихся ему в действительности или в искусстве. При этом происходит их оценивание в зависимости от вызываемой ими чувственной реакции. Сама же реакция определяется степенью схожести эстетических свойств объекта с идеальным представлением об этом объекте. С другой стороны, любой эстетически значимый объект способен оказывать воздействие на идеальные представления человека, изменяя и развивая их [26].

По мнению Л. В. Поселягиной, эстетическая культура личности находит выражение в ее эстетическом отношении к действительности и искусству. Относясь преимущественно к эмоционально-чувственной сфере

проявлений личности, отношение включает в себя компоненты эмоциональной оценки и эмоциональной памяти. Именно это сочетание делает отношение универсальным инструментом для взаимодействия индивида с многообразной окружающей действительностью [33].

Субъективной стороной этого отношения является эстетическое сознание как совокупность идей, взглядов, теорий, критериев художественных суждений, вкусов, на основе которых вырабатывается эстетическое отношение человека к действительности и искусству, отмечает Куриленко [26].

Важной составной частью эстетического сознания является эстетический вкус. Признаками сформированности эстетического вкуса считают способность к оценке эстетических явлений действительности и искусства с позиций гуманистического эстетического идеала, адекватность оценки качеству эстетического идеала, способность обоснований, доказательства правильности своей оценки [33].

Учеными отмечена прямая зависимость темпа овладения человека специальностью, мастерством от уровня его культурно-эстетического развития личности. По мнению Абрамовой Л. З, сформированность эстетической культуры усиливает личностное отношение к профессии, приводит в соответствие потребности индивида общественному идеалу, активизирует внутренние ресурсы в самореализации личности. В последнее время всё больше говорят о том, что у значительной части молодых людей наблюдается снижение культурного и образовательного уровня. Быстрые изменения во всех областях жизни привели к тому, что система ценностей молодёжи стала менее стабильной, а её взгляды на мир и нравственные ориентиры изменились. В создавшихся условиях на передний план выходит культуросообразность как один из ключевых принципов образования [1].

Кроме того, было установлено, что эстетическая культура студента, представляя собой целостное качество личности, позволяет человеку полноценно взаимодействовать с прекрасным и активно участвовать в его

создании. Формирование эстетической культуры проходит через несколько стадий, в которых задействованы внутренние и внешние факторы, определяемые индивидуальными особенностями психики человека, окружающей средой и условиями деятельности [2].

Исходя из сущности эстетической культуры личности, Куриленко А. А. разделяет всё многообразие видов эстетической деятельности на две группы:

1. Познавательно-оценочная деятельность: эстетическая деятельность, выражающаяся в восприятии, переживании, оценке явлений действительности и искусства, различных формах обучения и самообразования.

2. Социально-созидательная деятельность: виды эстетической деятельности, направленные на преобразование действительности «по законам красоты», эстетическое поведение человека в процессе его непосредственного общения с действительностью и искусством [25].

По результатам анализа системы эстетической культуры человека и процесса её последовательного формирования, Куриленко выделил, что данный процесс начинается с развития эмоционально-чувственной сферы личности. Это позволило сделать вывод, что эффективность формирования эстетической культуры личности напрямую зависит от степени сформированности её эмоционально-чувственной сферы. Именно эта степень может служить основным критерием уровня сформированности эстетической культуры личности [26].

Высокий уровень развития эмоционально-чувственной сферы характеризуют:

– живая, спонтанная и бескорыстная эмоциональная реакция, с выраженным оценочным компонентом при восприятии как произведений искусства, так и явлений действительности;

– утончённость и дифференциация эмоциональных реакций в плане их разновидностей и в плане гибкости их проявления;

- способность эмоции перейти в более продолжительное и устойчивое психическое состояние организма, определяемое как переживание;
- возможность управления своими эмоциями со стороны личности, её способность к сопереживанию (эмпатии), эмоциональной отзывчивости, умение подстроить свои эмоции под эмоциональное состояние другого;
- наличие связи переживания с мотивационной стороной личности (эмоция - оценка - переживание - мотив - деятельность);
- наличие развитых, прочно зафиксированных в сознании, обладающих общественным содержанием, высших чувств (любви, ответственности, стыда, сострадания и пр.);
- наличие устойчивой потребности личности в эмоционально-чувственных состояниях организма, положительно влияющих на её развитие и др. [25].

Опираясь на выделенные выше критерии, можно разделить степень сформированности эстетической культуры личности на три уровня: высокий, средний и низкий.

Для личности с высоким уровнем характерно сочетание теоретической подготовленности с развитым эстетическим чувством и образностью мышления при восприятии художественного произведения. Человек достаточно свободно ориентируется в жанрах и направлениях различных видов искусства, способен охарактеризовать их особенности. Наблюдается ярко выраженный интерес к общению с различными видами искусства. Тип восприятия – преимущественно эстетически-ориентированный. Важным показателем высокого уровня сформированности эстетической культуры является стабильная потребность в эстетической деятельности личности, проявляющаяся в манере одеваться, поведении, общении, стремлении изменить окружающую среду в соответствии с собственным эстетическим идеалом.

Личности, обладающие средним уровнем сформированности эстетической культуры, отличаются анализирующим, либо художественным типом восприятия. Очевидны пробелы в теоретической подготовленности, эстетических и искусствоведческих познаниях. Потребность в общении с искусством носит, как правило, утилитарный характер. По типу мотивации такие индивиды являются проблемно, либо нравственно ориентированными с выраженной долей гедонистических настроений. Невысокий уровень сформированности эмоционально-оценочной сферы приводит к отсутствию стабильной потребности в эстетической деятельности, осуществляемой в зависимости от ситуативного настроения.

Личности с низким уровнем сформированности эстетической культуры обладают обыденным типом эстетического восприятия, требуют от произведений искусства схожести с действительностью, фактографичности, отчётливого сюжета, динамики его развития, развлекательности. Эстетические суждения отличаются примитивизмом, употреблением банальных клише, отсутствием индивидуального мнения. Искусствоведческие и эстетические познания практически отсутствуют. Потребность в эстетической деятельности не сформирована. Поведение, манера одеваться, говорить отличаются небрежностью и, подчас, вульгарностью. Эмоционально-чувственная сфера находится на низком уровне развития [25].

Формирование художественно-эстетической культуры в рамках профессионального воспитания студента, как отмечает в своём исследовании Шафикова, тесно связано с его ценностным отношением к искусству, ко всему мировому опыту художественной культуры. Проникновение в красоту и гармонию произведений художественной культуры, в суть их формы и содержания позволяет студенту не только получать знания, но воспринимать и осваивать мир во всем его многообразии, опираясь не столько на интеллектуальную, логическую, сколько на образно-чувственную, эмоциональную составляющую личности.

Познание существующего художественного потенциала требует развитый аппарат духовного восприятия, который можно совершенствовать, прежде всего, в практической художественной деятельности [49].

1.2 Анализ педагогического опыта развития эстетической культуры обучающихся в процессе учебной деятельности

В условиях реализации ФГОС профессионального образования для формирования профессиональных компетенций необходимо обратить внимание на важный составляющий компонент этих компетенций – эстетическую культуру личности будущего специалиста [42].

Чтобы искусство развивало эстетическую культуру отдельной личности, воздействовало именно на неё, оно должно стать высокозначимым для личности мотивом, а не чем-то отдалённым, высоким и недоступным.

В своём исследовании Милюгина и Иванова говорят о том, что педагогическая сторона становления и совершенствования эстетической культуры заключается во всех характеристиках разнообразных видов социальной деятельности человека, которые способствуют знакомству человека с миром прекрасного и формированию навыка умения видеть красоту в окружающем мире [29].

Процесс становления эстетической культуры требует длительного периода времени жизни человека, а также специально организованных внешних и внутренних условий, как отмечают в своей статье Киреева, Чернявская и Коренева. Формирование эстетических основ происходит с юного возраста индивида, поэтому становится очевидным важность организации специального процесса привития эстетических составляющих в студенческие годы человека [20].

По мнению Грибковой, профессиональное становление будущих профессионалов может быть реализовано в рамках как образовательного –

обучающего процесса, так и в процессе воспитательной деятельности учреждения. Формирование эстетической культуры – целостный, гармоничный процесс, требующий всесторонней деятельности со стороны учебного заведения и непосредственно студентов [16].

Проблема формирования эстетической культуры через образовательную деятельность носит явный характер. В огромном многообразии преподаваемых учебных дисциплин педагоги должны также сделать акцент на эстетическую составляющую предмета, найти закономерную связь с культурой и искусством. Очевидно, что изучение истории любой древней цивилизации не обходит стороной становление ее культуры, описания основных ремесел людей, их представлений об окружающей красоте. А в дисциплинах по архитектуре и дизайну важна предыстория создания зданий и конструкций со времен Древней Греции, очертаниями фасадов, уникальными материалами тесно связано с художественно-изобразительной деятельностью человека, то есть искусством, отмечают в своём исследовании О. А. Нетреба и Э. И. Медведь [29].

Развитие эстетического вкуса у молодёжи напрямую зависит от моральных принципов человека, его чувственности и открытости. Важно, чтобы будущий член общества был социально ответственным, приносил пользу обществу, был гармонично развит, противостоял проявлениям несправедливости и безнравственности, проявлял терпимость к окружающим, бережно относился к культуре и ценностям.

В условиях современных тенденций недостаточно просто передавать накопленный эстетический опыт от одного поколения другому. Мир стремительно меняется, появляются новые эстетические явления и тенденции в обществе. Теоретические основы не поспевают за постоянно меняющимися концепциями и правилами. В этой ситуации возрастает роль современных учебных заведений и их работа по формированию у молодого

поколения эстетической культуры, необходимой для полноценной жизни в обществе.

Поэтому, рассматривая проблему эстетического сознания в контексте духовной культуры личности, следует обратить внимание на современное состояние и теоретические основы эстетического воспитания студентов.

Общепринятым в теории эстетического воспитания является взгляд, согласно которому эстетическое воспитание специфическое по своей сути и отличается от других видов воспитания именно тем, что оно формирует эмоционально-образное мировосприятие и миропонимание. По мнению Гончаровой В. С. конечной целью эстетического воспитания является эстетическое творчество, направленное на создание Прекрасного в повседневной жизни (прекрасных условий жизни, обучения и общения, деятельности и т.д.). Ни один вид воспитания не может обеспечить такой уровень развития чувств, чувственно-эмоциональной сферы, как эстетическое воспитание. Эстетические чувства выполняют функции духовного исправления личности и вектора ценностных ориентаций. Без эстетического чувства и эстетического переживания человека не существует. Поэтому для духовного развития студентов эстетическое воспитание имеет особую значимость [13].

Таначева Т. В. называет искусство основным инструментом влияния на личность при эстетическом воспитании [40]. Искусство представляет собой определенную форму выражения и восприятия эстетических чувств, переживаний, взглядов, идеалов, отношения к предметам и явлениям, а также является основным способом эстетического освоения мира и самовыражения. Искусство учит не повторять, подражать, а развивает в человеке глубину его духовного мира, способствует самопознанию [48].

По мнению Бобряшовой О. В., категория «эстетическое» означает «особый духовно-материальный опыт человека (эстетический опыт), направленный на конкретно-чувственное освоение внешней по отношению

к нему реальности, и все поле связанных с ним субъектно-объектных отношений» [6, с.145].

Такое конкретно-чувственное освоение человеком реальности проявляется отражением ее в сознании человека через категории «прекрасное», «безобразное», «возвышенное», «целесообразное», «гармоничное» и т.д.

М. А. Верб выделил следующие показатели эффективности формирования эстетической культуры обучающихся:

- понимание сущности прекрасного, искусства, художественного творчества;
- информированность о заметных явлениях современной художественной культуры;
- эмоциональная отзывчивость к эстетическим сторонам жизни, искусству;
- умение оценивать художественное произведение в единстве содержания и формы;
- умение отличать истинную красоту от мнимой в искусстве, поведении, быту;
- наличие разносторонних эстетических интересов и потребностей, в том числе индивидуальных предпочтений;
- развитость тех или иных художественных способностей, участие в художественно-творческой деятельности [10, с.11].

По мнению Э. А. Рамазановой, педагогическая система формирования эстетической культуры обучающихся развивается по двум направлениям:

1. Учебная и внеучебная деятельность, осуществляемые в рамках образовательного процесса.
2. Приобщение к художественно-творческой деятельности в специализированных учреждениях [35].

С этих позиций учебный план образовательной организации должен включать дисциплины художественного цикла, например литературу, музыку, изобразительное искусство.

В рамках педагогической системы формирование эстетической культуры, то есть развитие обучающихся средствами искусства Рамазанова Э. А. называет художественным воспитанием. Способность оценивать и выражать свое мнение о произведениях искусства, требует от личности умения правильно воспринимать явления красоты [35].

По мнению Ворона В. В. сам процесс организации и реализации формирования эстетической культуры обучающихся обусловлен выявлением в художественных произведениях представлений о благородстве, возвышенных чувствах, утонченного вкуса. При этом, у обучающихся развивается желание и готовность вносить элементы прекрасного в свою жизнь, глубоко переживать чувства, возникающие в процессе осознания красоты эстетического предмета, что в свою очередь способствует активному проявлению себя в искусстве [11, с. 38].

Глубинное понимание произведения искусства возможно только при наличии так называемых точек (фокусов) соприкосновения замысла творца и психологической готовности зрителя, слушателя, читателя воспринять данное произведение. Под психологической готовностью восприятия произведения искусства Якушева С. Д. понимает мировоззренческие установки личности воспринимающего, его вкусы, интересы, способности и т.д. По её мнению, воспринимая эстетически выразительные произведения, студенты как бы настраиваются на одну волну с художником, писателем, композитором, чтобы понять смысловые и психологические ассоциации. Личность воспринимающего студента ориентируется на душевное переживание героям произведений искусства. Эстетическое воспитание предполагает восприятие и понимание прекрасного и внесение этого прекрасного в жизнь [54].

Тема нашего исследования предполагает анализ педагогического опыта развития эстетической культуры будущих дизайнеров, то есть студентов творческих направленностей. Рассмотрим этот вопрос подробнее.

В настоящее время педагогическая наука ведет активный поиск путей активизации и совершенствования целей, задач, содержания, методов и форм подготовки дизайнеров. Это связано с тем, что на сегодняшний день дизайн становится неотъемлемой частью жизни человека и общества. Современный дизайн решает задачи не только организации гармоничной и комфортной предметно-пространственной среды, но формирования новых идей и концепций.

По мнению Гадзиной Е. В. для повышения качества подготовки обучающихся учебный процесс обогащается педагогическими приемами, способствующими эффективному развитию эстетической культуры: ознакомление с теоретическим материалом, видеоматериалы, презентации, наглядные пособия, решение проектных творческих задач, моделирование проблемных ситуаций [12].

Амиржанова А. Ш. в своей работе отмечает, что перед преподавателями сегодня стоит важнейшая задача – воспитать и подготовить не просто специалиста, а специалиста высокого класса, имеющего глубокие профессиональные знания, умеющий донести эти знания до потребителя в доступной форме. Работа дизайнера специфична, так как объектом его творчества в конечном итоге является человек, причем разных возрастов и разного социального статуса. Поэтому решение этой проблемы в первую очередь состоит в том, чтобы развивать именно эстетическую культуру и вкус через восприятие произведений искусства, уметь использовать общекультурные компетенции в процессе создания предметного мира [4].

Очевидна необходимость в формировании личности дизайнера не просто профессионала своего дела, но и человека, отличающегося своей развитой эстетической культурой, коммуникативными способностями,

интеллигентностью, твердой гражданской позицией, высокими духовно-нравственными идеалами. Эту мысль подтверждает ведущий специалист в области дизайна Л.Н. Безмоздин, который отмечает, что «формирование вещи и вещевой среды в целом по «человеческим измерениям», придание вещам эстетического и нравственного содержания в соответствии с идеалами человека и общества – вот что составляет предмет поиска и творческих забот дизайнера» [5, с.10].

Эстетической культуре, в особенности эстетическому компоненту творчества дизайнера, придают высокую важность в профессиональной деятельности специалиста.

Профессор Ф. А. Львовский, комментируя новую программу подготовки дизайнеров «Эко-арт-дизайн» подчеркивает, что «дизайн начинается там, где проект содержит в себе хотя бы некий процент эстетики, если ее нет – нет дизайна, потому что дизайн направлен на максимально полное удовлетворение потребностей человека, среди которых есть одна, принципиально отличающая людей от других представителей животного мира, – постоянное стремление к прекрасному» [27]. Отсюда следует – эстетический компонент деятельности студента признается важным, необходимым и одним из определяющих признаков его профессиональной деятельности.

Это предполагает, что у студента-дизайнера в процессе обучения формируются определенные компетенции, которые позже выявляются в компетентностях выпускника, обеспечивающих успешное осуществление его профессиональной деятельности. Таким образом, мы говорим не просто об эстетических качествах или эстетических способностях студента, но об эстетической компетенции, которая, в свою очередь, является составной частью профессиональной компетентности будущего дизайнера.

Бобряшова О. В. в своём исследовании говорит о том, что одним из педагогических условий является межпредметный синтез профессионально-эстетических знаний на основе актуализации

эстетической составляющей, как условие формирования одного из выделенных нами ранее компонентов эстетической культуры, а именно когнитивного компонента. По мнению Бобряшовой когнитивный компонент профессионально-эстетической компетентности будущего дизайнера подразумевает обеспечение эстетических знаний, которые бы способствовали формированию эстетической культуры студенческой молодежи, способной воспринимать и правильно оценивать красоту действительности, искусства, активно бороться за ее утверждение в жизни, идеологических идеалов, здоровых эстетических вкусов, воспитанию в ней чуткости к прекрасному в поведении, труде, общественной деятельности, искусстве. Автором были определены такие категории, как эстетическое чувство, эстетический идеал, эстетический вкус, эстетическое сознание [4].

Делая акцент на эстетической составляющей, мы подтверждаем мысль о том, что отделить «эстетическое» в структуре профессиональной компетентности будущего дизайнера не представляется возможным в силу связи эстетики с другими научными областями – предметами изучения в процессе подготовки будущего дизайнера.

По мнению Якушевой С. Д., процесс целенаправленного формирования эстетической культуры студентов колледжа охватывает сферу их сознания (чувства, вкусы, идеалы, потребности, интересы), физический облик (телесная гармония), речь, движения, жесты, мимику и т.д. [55].

Будущий дизайнер соприкасается с искусством, изучая в учебном заведении такие дисциплины как «История культуры и искусства», «История дизайна, науки и техники», «Культурология», осуществляя непосредственную эстетическую деятельность на занятиях по рисунку, живописи, скульптуре, дизайн-проектированию, компьютерной графике.

Трофимова Е. Д. подчёркивает, что задача дисциплин учебного плана – не только ознакомить с искусством, научить рисовать, лепить, проектировать, но и сформировать эстетически развитую личность,

способную воспроизвести свои эстетические переживания, выразить свой внутренний мир в творчестве [43].

Урюпина в своём исследовании отмечает, что учебно-методическое обеспечение учебного процесса и отдельных дисциплин должно содержать компоненты, развивающие эстетический вкус будущего дизайнера. По всем дисциплинам подготовки будущего дизайнера должны быть разработаны учебно-методические комплексы, включающие в себя учебно-методические пособия, и размещены на сайте или в локальной сети учебного заведения. Находясь в любой точке земного шара, студент сможет получить доступ к учебно-методическим материалам, заняться самообразованием, саморазвитием [43].

Развитие культурного кругозора и эстетической активности у студентов должно быть непрерывным и постепенно усложняющимся процессом, который основан на стремлении формирующейся личности достичь новых высот в культурном развитии и заполнить пробелы в воспитании эстетической культуры в период обучения.

Как мы говорили ранее, эстетическая культура – это система ценностных, эмоциональных и деятельностных аспектов культуры личности и общества.

Эстетическая культура представляет собой сложное духовное образование, важными составляющими которой являются искусство и литература. Она специфически проявляется в сложных и нередко противоречивых отношениях духовной жизни современной России [23].

На необходимость бережного отношения к русской культуре, важности осознания её исторической и объединяющей функции в жизни народов России обращал внимание Президент РФ В. В. Путин. «Россия веками развивалась как многонациональное государство – изначально так было, – государство – цивилизация, скрепленное русским народом, русским языком и русской культурой, которые для всех нас родные, которые нас

объединяют и не дают раствориться в этом многообразном мире», – подчеркнул он [34].

В век синхронизации мировой культуры, когда происходит смешение культур и искусств, появляются коллаборации в различных индустриях, так или иначе связанных с искусством, важно сохранить историю культур, народов, искусств, их источники, о чём в своём исследовании говорят Алексеева, Самсонова и Подмарева [3].

Таким образом мы определили, что одним из средств для развития эстетической культуры студентов может выступать предоставление дополнительных источников, связанных с региональным компонентом для расширения у обучающихся знаний о культуре региона.

Выводы по 1 главе

На основе анализа определения эстетической культуры различных авторов, мы решили, что понимаем эстетическую культуру как систему ценностных, эмоциональных и деятельностных аспектов культуры личности и общества, отражающую развитие эстетических отношений, восприятия, оценки и создания красоты в материальном и духовном мире, способствующую гармоничному развитию человека и формированию его как личности.

Также мы определили, что наряду с эстетическими суждениями и мнениями, выражаемые человеком, необходимо обращать внимание и на соответствующие им чувственные переживания и эмоции.

Эстетическая культура личности находит выражение в ее эстетическом отношении к действительности и искусству. Относясь преимущественно к эмоционально-чувственной сфере проявлений личности, отношение включает в себя компоненты эмоциональной оценки и эмоциональной памяти.

Взяв за основу компоненты эстетической культуры Милюгиной и Ивановой, мы выделили из них критерии оценивания эстетической культуры студентов. К ним мы отнесли: знания об искусстве, эмоциональную отзывчивость на произведения искусства, мотивация к учебно-поисковой эстетической деятельности, способность к аргументированному эстетическому суждению.

Мы определили, что учеными отмечена прямая зависимость темпа овладения человека специальностью, мастерством от уровня его культурно-эстетического развития личности. Сформированность эстетической культуры усиливает личностное отношение к профессии, приводит в соответствие потребности индивида общественному идеалу, активизирует внутренние ресурсы в самореализации личности.

Делая акцент на эстетической составляющей, мы подтверждаем мысль о том, что отделить «эстетическое» в структуре профессиональной компетентности будущего дизайнера не представляется возможным в силу связи эстетики с другими научными областями – предметами изучения в процессе подготовки будущего дизайнера.

Педагог, ведущий личность к эстетическому совершенству, в процессе работы должен соблюдать логическую цепочку: способность к эстетическим отношениям – готовность к ним – эстетическое отношение.

В современном мире подчёркивается важность необходимости бережного отношения к русской культуре, важности осознания её исторической и объединяющей функции в жизни народов России.

Таким образом, нами было принято решение разработать комплекс занятий для развития эстетической культуры будущих дизайнеров. Для большей эффективности, мы добавили региональный компонент, который послужит дополнительным источником предоставления студентам информации о культуре региона.

ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЗВИТИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

2.1 Анализ базы исследования

Исследование проводилось на базе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Южно-Уральский государственный колледж» (ГБПОУ «ЮУГК») подразделения «Колледж креативных индустрий», специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)».

На данной специальности осуществляется подготовка компетентных специалистов среднего звена с присваиваемой квалификацией «Дизайнер».

Образовательная программа разрабатывается в соответствии с ФГОС СПО и с учетом соответствующей ПООП и предполагает освоение следующих видов деятельности для квалификации "дизайнер":

- разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов;
- техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале;
- контроль за изготовлением изделий на производстве в части соответствия их авторскому образцу;
- организация работы коллектива исполнителей [45].

В колледже подписан приказ о проведении «Программы воспитания и социализации студентов в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Южно-Уральский государственный колледж» на 2021-2025 г.». Программа преследует в том числе цель по развитию эстетической культуры студентов [15].

Цель культурно-творческого направления воспитательной работы, указанная в программе, – формирование у обучающихся ГБПОУ «ЮУГК» личностных результатов:

ЛР5 – демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России;

ЛР8 – проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;

ЛР11 – проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры [15].

Из задач «Программы воспитания и социализации» для нашего исследования могут быть интересны такие как:

- формировать общую культуру обучающихся;
- развивать творчество обучающихся.

Опыт работы колледжа по данному направлению показал, что наибольший интерес в молодежной среде вызывает участие в различных творческих мероприятиях, фестивалях, мастер-классах, акциях, квестах, флешмобах. Данные мероприятия объединяют различные социальные группы, предоставляют возможности для выявления талантов, личностного роста в наиболее благоприятных условиях для общения со сверстниками. При посещении культурных мероприятий студенты приобщаются к искусству и его эстетике. Наблюдая и анализируя художественные произведения, они могут прочувствовать идею автора, подчерпнуть что-то новое и пережить чувства, заложенные в работу, получить вдохновение для реализации собственных идей.

В отчёте по реализации программы указаны мероприятия, проведённые на базе ЮУГК и посещённые студентами вне колледжа, к ним относятся:

- Фестиваль молодёжной книги «ЧИТАЙФЕСТ – 2024», участниками которого стали студенты колледжа.
- Бал профессионалов на базе ОК «Смена».
- Студенты группы Д260ДК приняли участие в областном конкурсе эскизов, организованном ЮУрГГПУ.
- Литературная гостиная в библиотеке им. Н. В. Гоголя, где студенты выступили под девизом «Свободный микрофон».
- Студенты специальности «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы» посетили кремлёвскую выставку «Четыре столетия русского чая».
- Посещение студентами 1 и 2 курса марафона авторской песни «Мировые песни» во дворце пионеров и школьников им. Н. К. Крупской.
- В Кыштымском филиале состоялся концерт, приуроченный к празднованию Дня Учителя.
- Студентка Кыштымского филиала стала участницей итогового мероприятия Движение первых «Сказке быть». И др. [15].

Студенты колледжа активно принимают участие в различных конкурсах, мастер-классах, посещают концерты, форумы и другие культурные мероприятия, направленные на воспитание эстетической культуры и вкуса, что также способствует развитию творческого потенциала и общей культуры обучающихся. Информация и фотоотчёты по проведённым и посещённым мероприятиям расположены в официальной группе колледжа ВКонтакте и на официальном сайте ЮУГК, где также написаны отзывы и мнения студентов о посещённых активностях.

Выделенные нами ранее критерии сформированности эстетической культуры позволяют говорить о методах их развития.

Знания об искусстве формируются при изучении теоретического материала, как при освоении определённых дисциплин, так и в предварительной ознакомительной части при выполнении практических заданий. Во время самостоятельной работы студенты изучают или повторяют материалы по теме, могут участвовать в обсуждении некоторых моментов и делиться имеющимися знаниями друг с другом.

Эмоциональная отзывчивость на произведения искусства проявляется тогда, когда студент понимает с чем имеет дело, тогда он может прочувствовать эмоции автора произведения и добавить к ним собственные чувства. Нередко студентам больше импонирует то, что им давно знакомо и с чем уже выстроена эмоциональная связь. Также обучающиеся сильно подвержены влиянию извне, то есть при подаче материала педагог должен оставаться беспристрастным и грамотно подавать материал, ведь студент может неправильно его понять и иметь предрассудки в сторону той или иной части культуры.

Эстетическая мотивация проявляется в интересе к учебно-поисковой эстетической деятельности, к освоению эстетических ценностей. Если при выполнении практических заданий, студент проявляет повышенную заинтересованность к выполняемой работе, находит новые пути решения поставленных задач, то это может говорить о сформированности данного критерия. Задача педагога подтолкнуть обучающегося к дальнейшей деятельности, привить ему интерес к изучению нового.

Способность к аргументированному эстетическому суждению заключается в аргументации со стороны студента своей позиции по вопросам эстетики, понимании разницы между прекрасным и безобразным и способности донести её до окружающих. Данный критерий может быть сформирован как при обсуждении теоретического материала, так и во время анализа выполненных работ по практическим заданиям. Главное при его развитии: дать возможность студентам самостоятельно строить логические

цепочки и рассуждения, при необходимости направляя ход их мыслей в верное русло.

Все представленные критерии взаимосвязаны друг с другом, формирование одного, в какой-то степени затронет остальные. Именно поэтому задания, направленные на их развитие, должны быть грамотно сформулированы, педагог должен чётко понимать свою роль при выдаче заданий и во время наблюдения за работой студентов.

Продолжая анализ базы исследования, рассмотрим подробнее профессиональный модуль 01 «Разработка дизайнерских проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов», а конкретно первый раздел «Проведение дизайн-проектирования согласно требованиям заказчика».

Данный раздел изучается в рамках дисциплины МДК 01.01. Дизайн-проектирование. Количество часов, заложенных рабочей программой для изучения раздела: 514 часов.

В ходе анализа рабочей программы рассматриваемого междисциплинарного курса, были выявлены профессиональные компетенции, способствующие развитию эстетической культуры, осваиваемые студентами в процессе его изучения:

- ПК 1.1 Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика.
- ПК 1.2 Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.
- ПК 1.3 Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.

Данные профессиональные компетенции включают в себя развитие всех выделенных нами критериев эстетической культуры. К знаниям об искусстве относятся не только знания о самих предметах искусства, но и понимание их особенностей, использованных для работы материалов и техник. В процессе выполнения профессиональной деятельности, дизайнер

неизбежно сталкивается с изучением используемых материалов и особенностей работы с ними. Эмоциональная отзывчивость показывает насколько дизайнер отдаётся своей работе, выполненная творческая работа без чувств часто заметна для зрителя или заказчика, поскольку искусство в первую очередь отражает именно внутреннее своего творца. Мотивация к работе часто формируется в процессе самой работы, без интереса к собственной деятельности работать становится крайне сложно. Способность к аргументированному суждению помогает объяснять свою позицию заказчику, помочь ему понять, какие решения будут смотреться лучше, а от каких идей лучше отказаться.

Для оценки уровня сформированности эстетической культуры студентов-дизайнеров по выделенным нами критериям, мы использовали метод наблюдения, анализ работ, устный опрос и обсуждение. Контрольной группе было предложено выполнить задания для самостоятельной работы. Обучающимся были предоставлены материалы для самостоятельного изучения в виде презентаций по нескольким темам по дисциплине Дизайн-проектирование.

Результаты нашего исследования могут помочь при выполнении требований стандарта и заявки общества по подготовке квалифицированных кадров для работы по специальности «дизайнер».

В учебном заведении, предусмотрены дополнительные часы для самостоятельной работы студентов, которые были использованы нами в процессе прохождения преддипломной практики для наблюдения за процессом работы студентов, их консультации и подведения итогов работы. Студенты заранее изучили представленный материал и выбрали себе одну из пяти тем для работы. Время на выполнение студентами работы было выделено из часов самостоятельной работы, при необходимости, у обучающихся также была возможность проконсультироваться с педагогом (см. Приложение 1, рис. 1-5).

В темах «Формальная композиция по картине художника Южного Урала» и «Передача фактуры в рисунке промыслов Южного Урала» наиболее выражен первый критерий, отвечающий за знания об искусстве.

Для оценивания знаний об искусстве, мы провели опрос студентов о знании художников Южного Урала. Многие затруднились с ответом, поскольку в рамках обучения изучаются известные художники разных периодов времени и из разных стран, в то время как авторам региона внимания не уделяется. После опроса мы предложили студентам изучить первую из серии презентаций, где отражены некоторые из художников Южного Урала с примерами их работ. После изучения презентации, студенты выполнили представленное в ней задание: выполнить формальную композицию по картине выбранного художника. Студентка, выполнявшая данное задание выбрала для работы картину Сафронова В. С. «Дон Кихот и рыцарь белой Луны» (см. Приложение 2, рис. 1). По результатам наблюдения за работой студентки был выявлен средний уровень сформированности эстетической культуры, об этом можно судить по тому, что, быстро выбрав одну из работ, представленных в презентации, дальнейшее их изучение не продолжилось, также как и поиск других картин художника. Также в задании чётко стояла цель передать в композиции особенности стиля или колорит выбранного художника, однако студентка выполнила работу в чёрно-белой графике и добавила цвет только после рекомендаций педагога.

Для дальнейшей оценки знаний об искусстве, мы продолжили опрос, таким образом, на вопрос об известных студентам промыслах Южного Урала ответов последовало больше, чем при предыдущем опросе. Более половины студентов знают или слышали об основных промыслах региона. Студенты, выбравшие для работы вторую из серии презентаций, получили задание выполнить рисунок предмета, отражая фактуру выбранной народной техники. Одна из студенток выбрала для работы уральский фарфор, другая решила изобразить нож с элементами златоустовской гравюры (см. Приложение 2, рис. 2 а, б). Вторая студентка ранее не видела

работ с златоустовской гравюрой, поэтому проявила интерес к теме и изучала её подробнее на занятии, что может говорить об успешных результатах по формированию у студентов колледжа знаний об искусстве, а также соответствует мотивационному критерию эстетической культуры из тех, что мы выделяли ранее. Анализ практических работ и процесса деятельности студентов позволяет говорить о среднем уровне сформированности эстетической культуры, приближённом к низкому. Первая студентка не участвовала в обсуждении и выбрала случайную фотографию для копирования, стараясь передать рисунок на тарелке, а не саму её фактуру, что было в задании, работа выполнена репродуктивно, без творческого подхода. Вторая студентка, проявив заинтересованность в ранее неизвестной теме показала уровень несколько выше, но также не вышла за пределы среднего уровня. Однако, мы считаем, что, восполнив пробелы в знаниях, может перейти на следующий этап сформированности эстетической культуры.

Третья и четвёртая из серии презентаций по темам «Разработка логотипа для музея Челябинской области» и «Разработка коллажа по мотивам города Челябинской области» из рассматриваемых нами критериев могут показывать уровень эмоциональной отзывчивости и способности к аргументированному суждению, поскольку задания предполагают работу с ассоциациями. Перед студентами стояла задача разработать логотип и коллаж соответственно, на основе ассоциаций с предложенной темой: одним из музеев или городом Челябинской области.

В начале работы также как и до этого, был проведён опрос, по его результатам, выяснилось, что почти все студенты редко посещают музеи, однако некоторые ассоциации всё же смогли появиться в процессе выполнения задания. Так, одна из студенток разработала логотипы для Государственного исторического музея Южного Урала (среди жителей города распространено название «Краеведческий музей») по личным ассоциациям с музеем. Первый логотип выполнен с отсылкой на внешний

вид самого музея, второй, как сказала студентка, её самое яркое воспоминание из музея – чучело кабана, третий как ассоциация с колесом из отдела истории (см. Приложение 2, рис. 3 а). Работу студентки мы оцениваем на средний уровень сформированности эстетической культуры, поскольку были использованы первые возникшие ассоциации без их дальнейшей переработки, а также уровень выполнения работ достаточно неаккуратный. Однако отдельно следует отметить работу над шрифтами для названия музея, которые подобраны для каждого из выполненных логотипов, что и позволяет говорить об уровне выше, чем низкий. Вторая студентка во время работы проявила интерес к заданию и подошла с творческой стороны, выполнив маскот (персонаж, являющийся символом или талисманом бренда) для Челябинского государственного музея изобразительных искусств. В работе она отразила собственное видение персонажа, который мог бы показать особенности музея: верблюд, как символ города Челябинск, в костюме, как одежда сотрудников галереи, и фартуке с кистями в кармане и краской, которые указывают на художественную направленность галереи (см. Приложение 2, рис. 3 б). Предложенное задание способствовало повышению мотивации к работе, изучению дополнительных материалов и более углублённой работе с источником вдохновения. Студентка творчески подошла к выполнению задания, аргументировала все свои решения касательно дизайна персонажа и его графического представления. Данные показатели, на наш взгляд, могут говорить о не самом высоком, однако близком к нему, уровне сформированности эстетической культуры.

Для разработки коллажа по мотивам города Челябинской области, студентам предлагалось выбрать один из городов и выполнить работу, заключив ассоциации с городом в его контуры. Обучающиеся выбирали для работы свой родной город: обе студентки, выполнявшие представленное задание были из Троицка. Во время работы они вспоминали и рассказывали о ситуациях, произошедших в их городе, а также о местных историях. Для

выполнения задания студентки подобрали свои ассоциации и заполнили ими контуры города (см. Приложение 2, рис. 4 а, б). Оценивая выполненное задание, мы можем говорить о высоком уровне сформированности эстетической культуры у студентки, выполнившей первую работу. Творчески подойдя к выполнению коллажа, она перевернула контуры города и кроме основных ассоциаций, вписала в композицию реку, а также название города, в то время как студентка, выполнившая вторую работу, просто разместила внутри контуров фотографии с личными ассоциациями. Уровень сформированности эстетической культуры второй студентки мы оцениваем как средний. Было выполнено недостаточно для высокого, однако помимо самого простого варианта выполнения, она также добавила в коллаж линии дорог и контур для наглядности очертаний города.

Последняя из серии презентаций имеет тему «Иллюстрация к легенде Южного Урала» и может помочь в оценке сразу всех критериев эстетической культуры. Студентам было предложено изучить некоторые легенды Южного Урала и краткую информацию о природных достопримечательностях, к которым они относятся. В процессе работы также велась беседа с контрольной группой, где выяснилось, что студенты проявляют интерес к подобному фольклору. Студентка, выбравшая данную тему для выполнения работы рассчитала время её выполнения и заранее подготовилась, придя на занятие с наброском иллюстрации к легенде о Тагане (см. Приложение 2, рис. 5). Во время выполнения она поделилась с остальной группой самой легендой и рассказала о своём мнении о ней. О высоком уровне сформированности эстетической культуры студентки может говорить не только ответственный подход и эмоциональный отклик на легенду, но также то, что легенда была взята не из представленных в презентации, а найдена студенткой самостоятельно. Пересказ в процессе работы был достаточно точным, и даже окружающие студенты проявили интерес к рассматриваемой теме.

По результатам работы с контрольной группой было выявлено, что при определённой подаче студенты могут проявлять интерес к темам, над которыми ранее не задумывались и не изучали. Пятеро студентов показали средний уровень сформированности эстетической культуры, однако после выполнения заданий некоторые из них отметили, что почерпнули для себя новые знания и определённые моменты планируют изучать в дальнейшем. Трёх студентов можно классифицировать как обладающих высоким уровнем сформированности эстетической культуры. Каждый студент подошёл к выполнению задания со своей точки зрения, отражая свои эмоции и своё видение того или иного результата работы. Даже одно задание было выполнено студентами по-разному, что показывает их индивидуальность в этом аспекте. Предложенные задания подтолкнули обучающихся к проявлению интереса к изучению региональной культуры, что может говорить о положительной динамике группы в развитии эстетической культуры.

На основании этого мы можем сделать вывод о результативности нашей разработки в реальных условиях образовательного процесса и продолжить дальнейшее исследование темы.

2.2 Разработка комплекса занятий для развития эстетической культуры будущих дизайнеров в процессе изучения дисциплины «Дизайн-проектирование»

В дальнейшем мы будем работать с тематическим планом дисциплины МДК 01.01. Дизайн-проектирование профессионального модуля 01 «Разработка дизайнерских проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов».

Широкий тематический план раздела позволяет затронуть большее количество сфер творчества и культуры, что даёт возможность разработать задания разного плана для работы студентов. Темы затрагивают как

традиционные техники живописи и графики, так и цифровой рисунок, особенно актуальный в современном мире. Студенты изучают особенности работы дизайнера от основ до разработки макетов собственной продукции.

На сегодняшний день в стране остро стоит вопрос об информированности молодого поколения о культуре родного региона. Молодые люди, живущие в своём городе многие годы могут не знать о его культуре, истории и даже местах культурного отдыха, что показывает важность предоставления соответствующей информации в процессе взросления человека и дальнейшего её распространения.

Для развития эстетической культуры будущих дизайнеров, мы предлагаем в рамках рассмотренного профессионального модуля ввести самостоятельные задания для студентов по некоторым темам. Для большей эффективности, а также повышения у студентов знаний о родной культуре, мы разработали методическое пособие для самостоятельного изучения обучающихся, представляющее собой серию презентаций по основным аспектам культуры Южного Урала и некоторым объектам Челябинской области. Содержание презентаций включает в себя теоретический материал и практическое задание с опорными изображениями для его выполнения. Темы, затронутые в презентациях: художники Южного Урала; промыслы Южного Урала; музеи и галереи Челябинской области; города Челябинской области; легенды о природных достопримечательностях Южного Урала. Каждая тема презентации соответствует теме из плана раздела и сформирована в соответствии с тематическим планом дисциплины.

Для работы были выбраны следующие темы по дисциплине Дизайн-проектирование:

1. Изобразительные средства композиции.
2. Передача фактуры в композиции.
3. Логотип и его виды.
4. Дизайн-проект полиграфической продукции.
5. Многостраничный дизайн.

Темы представлены в порядке, который представлен в тематическом плане. Рассмотрим содержание предложенных тем подробнее.

1. Изобразительные средства композиции. Тема презентации для самостоятельного изучения: Формальная композиция по картине художника Южного Урала.

Содержание темы из рабочей программы дисциплины:

1. Линия, пятно, точка.
2. Беспредметные плоские формы: квадрат, треугольник, круг.
3. Изобразительная пластика: виды взаимодействия фона и объекта.
4. Соподчинённость элементов.
5. Характер взаимодействия элементов, виды взаимодействия элементов.

Задание для самостоятельной работы, предложенное в нашей разработке: изучить представленный материал; проанализировать картины художников Южного Урала, выявить особенности их стилистики, колористическое решение и основные сюжеты; выполнить формальную композицию из геометрических фигур по картине выбранного художника Южного Урала; в работе отразить особенности стиля художника (колорит, формы, общую композицию).

Материалы для работы: акварель/гуашь/цветная бумага.

В процессе изучения материала студенты узнают об известных художниках Южного Урала и изучают примеры некоторых работ. Содержание, пройденное на классическом занятии по учебной дисциплине обучающиеся применяют для выполнения самостоятельного задания, но с внедрением регионального компонента. Задание направлено в первую очередь на предоставление студентам знаний о художниках региона, их источниках вдохновения, предполагается, что студенты смогут изучить и проанализировать работы авторов и выявить их особенности. В картинах

художников можно проследить общую культуру и социальные настроения разных периодов времени.

2. Передача фактуры в композиции. Тема презентации для самостоятельного изучения: Передача фактуры в рисунке промыслов Южного Урала.

Содержание темы из рабочей программы дисциплины:

1. Определение фактуры.
2. Основные функции фактур.
3. Правила построения композиции на основе фактур.

Задание для самостоятельной работы: изучить предложенный материал по видам промыслов Южного Урала и методам их изготовления; выбрать одну из народных техник и выполнить рисунок предмета, отражая фактуру выбранного промысла.

Материалы для работы: гуашь.

Во время изучения предложенного материала студенты узнают об основных промыслах Южного Урала, их особенностях, а также изучают представленные фото с примерами. После изучения презентации обучающиеся выполняют отработку изученного на предварительном занятии материала по теме передачи фактур в композиции, но выполняют работу на основе предмета одного из южно-уральских промыслов. У студентов в процессе работы формируются знания об особенностях промыслов региона, предполагается возникновение эмоционального отклика на произведения искусства.

3. Логотип и его виды. Тема презентации для самостоятельного изучения: Разработка логотипа для музея Челябинской области.

Содержание темы из рабочей программы дисциплины:

1. Тренды в создании логотипов.
2. Методы в создании логотипов.

Задание для самостоятельной работы: изучить предложенный материал, вспомнить, какие из музеев посещали студенты и какие эмоции

при этом возникали, выбрать один из музеев и подобрать к нему ассоциации; разработать логотип для музея или галереи Южного Урала, на одном листе выполнить 3 варианта логотипа на основе выбранных ассоциаций.

Материалы для работы: средства графики (маркеры, линеры, ручки, тушь и т.д.).

В процессе работы студенты узнают об основных музеях и галереях Челябинской области, после чего выполняют самостоятельное задание по отработке тем, пройденных на занятии: разработка логотипа. Предполагается формирование знаний о культурно-досуговых организациях Челябинской области, что может быть полезно для подробного изучения других особенностей культуры региона. Также задания направлены на получение обратной связи и пробуждение воспоминаний о посещённых местах, об эмоциях при просмотре экспонатов.

4. Дизайн-проект полиграфической продукции. Тема презентации для самостоятельного изучения: Разработка коллажа по мотивам города Челябинской области.

Содержание темы из рабочей программы дисциплины:

1. Буклет, листовка, флаер. Этапы разработки.
2. Хенгеры, шефтокеры. Календарь.

Задание для самостоятельной работы: изучить предложенный материал с описанием городов Челябинской области; выбрать один из городов и подобрать к нему ассоциации; выполнить коллаж для плаката/флаера используя элементы-ассоциации с выбранным городом, в композиции использовать контур города на карте.

Материалы для работы: компьютерная графика.

В процессе работы студенты изучают некоторые города Челябинской области и чем они знамениты, после изучения представленного материала выполняют задание по разработке коллажа с помощью компьютерной графики по мотивам одного из городов. Предполагается формирование у студентов знаний о городах Челябинской области, некоторые из которых

являются культурными центрами и могут послужить отправной точкой для изучения особенностей определённых территорий области. Студенты, проживающие в малых городах, могут делиться с остальными историями и повышать информированность и интерес к территориям за пределами своего города проживания. Подбор ассоциаций даёт возможность выявить у студентов степень их эмоциональной отзывчивости и способности к аргументации своей позиции.

5. Многостраничный дизайн. Тема презентации для самостоятельного изучения: Иллюстрация к легенде Южного Урала.

Содержание темы из рабочей программы дисциплины:

1. Разбор дизайна макетов книг. Требования к вёрстке и модульной сетке книг.
2. Разбор дизайна макетов журналов, каталогов. Требования к вёрстке и модульной сетке журналов/каталогов.
3. Допечатная подготовка макетов.
3. Допечатная подготовка макетов.

Задание для самостоятельной работы: изучить предложенный материал про легенды Южного Урала и природные достопримечательности, к которым они относятся; выбрать одну из легенд и выполнить иллюстрацию для книги с помощью средств графики.

Материалы для работы: тушь, чернила или акварель.

В процессе работы студенты изучают легенды Южного Урала и краткую информацию о природных достопримечательностях, происходит формирование знаний о фольклоре Южного Урала и элементах его природы, что составляет большой пласт культуры региона, к которым они относятся. После изучения теории, студенты выполняют книжную иллюстрацию к выбранной легенде. Для выполнения задания необходимо эмоционально пройти через легенду, понять, что чувствовали её герои, через какие испытания прошли, это даст возможность грамотно отразить персонажей в иллюстрации, создать необходимую атмосферу.

Задача разработки способствовать развитию эстетической культуры будущих дизайнеров путём самостоятельного изучения материалов по аспектам культуры Южного Урала и дальнейшего выполнения заданий, пробудить у студентов интерес для последующего изучения культуры региона и показать, что выполнение учебных работ можно совмещать с региональным компонентом. Материалы направлены на пробуждение у обучающихся любви к малой родине, а для приезжих студентов материалы могут послужить источником для расширения кругозора и распространения культуры региона за его пределы.

Критериями оценки результативности разработки выступают наблюдение за поведением студентов во время работы, что соответствует некоторым из определённых нами критериев эстетической культуры, а также анализ выполненных ими заданий, которые показывают степень их работы над изучением литературы, пониманием особенностей культуры Южного Урала и применением этих знаний на практике путём выполнения самостоятельных заданий. Данные положения также могут помочь оценить сформированность тех или иных компонентов эстетической культуры.

Для работы с пособием студентам заранее предоставляется список заданий и ссылка на папку в Яндекс-диске с презентациями, опорными изображениями работ и дополнительными файлами. Такой метод представления информации поможет обучающимся получить доступ к учебным материалам в любой момент и с любого электронного средства при наличии выхода в интернет. Также это позволит получить материалы студентам любой другой специальности, при условии их изучения соответствующих тем на других дисциплинах.

Были учтены различные технические условия обучающихся, при отсутствии доступа к презентациям, примеры выполненных заданий вынесены в отдельную папку. Для темы «Разработка коллажа по мотивам города Челябинской области» также есть отдельный файл с контурами крупных городов для облегчения доступа студентов к данной информации,

которая является одним из условий выполнения задания. Для темы «Иллюстрация к легенде Южного Урала» легенды, представленные в презентации, также были вынесены в отдельный файл, чтобы их было удобнее читать, при некорректном отображении текста в самой презентации.

Выводы по 2 главе

В рамках практической работы, проводившейся на базе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Южно-Уральский государственный колледж» (ГБПОУ «ЮУГК») подразделения «Колледж креативных индустрий», мы разработали комплекс занятий для самостоятельной работы по дисциплине «Дизайн-проектирование» профессионального модуля 01 «Разработка дизайнерских проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов» для развития эстетической культуры будущих дизайнеров. Также было проведено занятие для проверки результативности авторской разработки.

Для оценки уровня сформированности эстетической культуры студентов-дизайнеров по выделенным нами критериям, мы использовали метод наблюдения, анализ работ, устный опрос и обсуждение.

Результаты нашего исследования могут помочь при выполнении требований стандарта и заявки общества по подготовке квалифицированных специалистов для работы по специальности «дизайнер».

Вопрос о знаниях современного человека культуры родного региона остро стоит перед образовательными организациями, поэтому нами было разработано методическое пособие для самостоятельного изучения обучающихся, представляющее собой серию презентаций по основным аспектам культуры Южного Урала и некоторым объектам Челябинской области. Содержание презентаций включает в себя теоретический материал и практическое задание с примерами его выполнения. Каждая тема

презентации соответствует теме из плана раздела «Дизайн-проектирование» и сформирована в соответствии с тематическим планом дисциплины.

Исследование проводилось с контрольной группой студентов второго курса специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)». По результатам работы было выявлено, что при определённой подаче студенты могут проявлять интерес к темам, над которыми ранее не задумывались и не изучали. Пятеро студентов показали средний уровень сформированности эстетической культуры, однако после выполнения заданий некоторые из них отметили, что почерпнули для себя новые знания и определённые моменты планируют изучать в дальнейшем. Трёх студентов можно классифицировать как обладающих высоким уровнем сформированности эстетической культуры. Каждый студент подошёл к выполнению задания со своей точки зрения, отражая свои эмоции и своё видение того или иного результата работы. Даже одно задание было выполнено студентами по-разному, что показывает их индивидуальность в этом аспекте. Предложенные задания подтолкнули обучающихся к проявлению интереса к изучению региональной культуры, что может говорить о положительной динамике группы в развитии эстетической культуры.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы мы выполнили все поставленные задачи, благодаря чему достигли цели, поставленной в начале работы.

В первую очередь, мы определили понятие эстетической культуры. Из компонентов эстетической культуры, предложенных Милюгиной и Ивановой, определили критерии её сформированности.

Для нашего исследования, мы заключили, что эстетическая культура личности – это система ценностных, эмоциональных и деятельностных аспектов культуры личности и общества, отражающая развитие эстетических отношений, восприятия, оценки и создания красоты в материальном и духовном мире, способствующая гармоничному развитию человека и формированию его как личности.

К критериям сформированности эстетической культуры мы отнесли: знания человека об искусстве, проявление эмоциональной отзывчивости на произведения искусства, осуществление учебно-поисковой эстетической деятельности, а также способность к аргументированному эстетическому суждению. На основе этих критериев в дальнейшем был выполнен анализ контрольной группы и выявлен их уровень эстетической культуры во время выполнения предложенных заданий.

Также мы подчеркнули, что необходимо обращать внимание не только на выражаемые человеком эстетические суждения и мнения, но и на соответствующие этим суждениям чувственные переживания.

В процессе реализации формирования эстетической культуры во время обучения у обучающихся развивается желание и готовность вносить элементы прекрасного в свою жизнь, глубоко переживать чувства, возникающие в процессе осознания красоты эстетического предмета, что в свою очередь способствует активному проявлению себя в искусстве.

Проанализировав педагогический опыт развития эстетической культуры студентов колледжа, мы определили методы её развития в рамках педагогического процесса образовательного учреждения. Далее мы анализировали конкретно опыт развития эстетической культуры для будущих дизайнеров. В процессе обучения, анализируя эстетически выразительные произведения, студенты, можно сказать, настраиваются на одну волну с автором, чтобы понять смысловые и психологические ассоциации.

Задача дисциплин учебного плана – не только ознакомить с искусством, научить рисовать, лепить, проектировать, но и сформировать эстетически развитую личность, способную воспроизвести свои эстетические переживания, выразить свой внутренний мир в творчестве. Результат данного анализа есть решение второй задачи, поставленной для достижения цели ВКР.

Третья задача была решена путём проведения анализа базы исследования, которой выступило Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж» (ГБПОУ «ЮУГК») подразделение «Колледж креативных индустрий». В колледже действует культурно-творческое направление воспитательной работы, в рамках которого успешно реализуется «Программа воспитания и социализации студентов».

По завершении исследовательской и аналитической работы мы выполнили последнюю из поставленных задач и разработали комплекс занятий для самостоятельной работы с внедрением регионального компонента по дисциплине «Дизайн-проектирование» для развития эстетической культуры будущих дизайнеров. Также было проведено занятие для проверки сформированности у студентов уровня эстетической культуры. В результате чего было выявлено, что обучающиеся могут проявлять интерес к предложенным заданиям, творчески подходить к поставленным задачам при наличии дополнительных условий. Заинтересованность

студентов проявляется в обсуждении и дальнейшем изучении культуры и её особенностей.

Вопрос о знаниях современного человека культуры родного региона остро стоит перед образовательными организациями, поэтому нами было разработано методическое пособие для самостоятельного изучения обучающихся, представляющее собой серию презентаций по основным аспектам культуры Южного Урала и некоторым объектам Челябинской области. Содержание презентаций включает в себя теоретический материал и практическое задание с примерами его выполнения. Темы, затронутые в презентациях: художники Южного Урала; промыслы Южного Урала; музеи и галереи Челябинской области; города Челябинской области; легенды о природных достопримечательностях Южного Урала. Каждая тема презентации соответствует теме из плана раздела «Дизайн-проектирование».

По итогам проделанной работы, все поставленные нами задачи оказались решены, из чего следует, что цель нашей исследовательской работы была выполнена. На основе анализа методов из педагогической практики мы выявили компоненты эстетической культуры и методики её развития в учебной деятельности, после чего разработали комплекс занятий в рамках дисциплин профессионального модуля, направленных на развитие эстетической культуры будущих дизайнеров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамова Л. З. Воспитание эстетической культуры студента в образовательном процессе : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.01 / Абрамова Лилия Загеевна ; Оренбург. гос. пед. ун-т. – Оренбург, 2006. – 23 с.
2. Абрамова Л. З. Проблемы воспитания эстетической культуры студента в высшей школе // Образование в высшей школе: современные тенденции, проблемы и перспективы развития: сборник материалов научно-методической конференции / Л. З. Абрамова. – Уфа : УГИС, 2005. – С. 219-222.
3. Алексеева Л. П. Формирование эстетического вкуса у студентов профессиональной образовательной организации средствами декоративно-прикладного искусства / Л. П. Алексеева, И. Г. Самсонова, А. В. Подмарева // Вестник педагогических инноваций. – 2024. – № 2(74). – С. 111-122.
4. Амиржанова А. Ш. Формирование общекультурных компетенций в профессиональной деятельности дизайнеров посредством искусства / А. Ш. Амиржанова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 6. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=23541> (дата обращения: 20.05.2025).
5. Безмоздин Л. Н. В мире дизайна / Л. Н. Безмоздин. – Ташкент : Фан, 1990. – 311с. – ISBN 5-648-00999-2.
6. Бобряшова О. В. Педагогические условия формирования профессионально-эстетической компетентности будущего дизайнера / О. В. Бобряшова // Вестник ОГУ. – 2014. – №5 (166). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-usloviya-formirovaniya-professionalno-esteticheskoy-kompetentnosti-buduschego-dizaynera> (дата обращения: 15.05.2025).
7. Бычков В. В. Эстетика : учебник / В. В. Бычков. – 2-е изд., перераб. И доп. – М. : Гардарики, 2008 – 573с.

8. Васильева Р. М. Дидактические аспекты художественно-эстетической среды в начальной школе / Р. М. Васильева, С. Г. Соколова // Вестник ЧГПУ им. И. Я. Яковлева. – 2018. – № 2. – С. 163-170.
9. Верб М. А. Эстетическое воспитание старшеклассников : Метод. пособие / М. А. Верб ; Под ред. д-ра пед. наук, проф. Г. И. Щукиной ; Ленингр. гос. пед. ин-т им. А. И. Герцена. – Ленинград : [б. и.], 1970. – 152 с.
10. Верб Э. А. Эстетические потребности и духовное развитие личности / Э. А. Верб. – Л. : О-во "Знание" РСФСР. Ленингр. орг., 1981. – 36 с.
11. Воронов В. В. Современная технология воспитания / В. В. Воронов. – М. : Школьная пресса, 2012. – 96 с.
12. Гадзина Е. В. Роль художественно-проектной деятельности в развитии эстетической культуры будущих дизайнеров / Е. В. Гадзина // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2022. – №1 – С. 29-33.
13. Гончарова В. С. Эстетическое воспитание как базовая компонента в формировании духовной культуры студентов / В. С. Гончарова // Вестник Донецкого национального университета. Серия Б: Гуманитарные науки. – 2021. – № 2. – С. 122-127.
14. Гордеева Е. Н. Развитие эстетической культуры личности как исторически сложившаяся педагогическая проблема / Е. Н. Гордеева // АНИ: педагогика и психология. – 2019. – №2 (27). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-esteticheskoy-kultury-lichnosti-kak-istoricheski-slozhivshayasya-pedagogicheskaya-problema> (дата обращения: 17.05.2025).
15. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж» (ГБПОУ «ЮУГК») : официальный сайт. – URL: <https://uugk.ru> (дата обращения: 15.05.2025).

16. Грибкова Г. И. Актуальные проблемы формирования ценностных ориентаций современной молодежи / Г. И. Грибкова // Общество и экономика в эпоху глобализации. Сборник научных трудов по материалам научно-практической конференции. ООО «Экспертно-консалтинговый центр Интеллект». – 2016. – С. 58-62.
17. Грицай Л. А. Формирование эстетической культуры учащихся в современных условиях : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.01 / Грицай Людмила Александровна ; [Место защиты: Рязан. гос. пед. ун-т им. С.А. Есенина]. – Рязань, 2008. – 20 с.
18. Ежова Е. Ю. Теория и практика развития эстетической культуры личности студента средствами искусства в образовательном пространстве вуза : монография / Е. Ю. Ежова ; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2008 – 184 с. – ISBN 978-5-88006-501-1.
19. Киреева Н. В. Сущность эстетической культуры и её компонентов / Н. В. Киреева, Н. Э. Чернявская, Е. Н. Коренева // Альманах современной науки и образования. – 2013 – № 9 (76) – с. 71-73.
20. Киселева О. И. Социокультурная реализация молодежи в городском пространстве / О. И. Киселева, Э. И. Медведь, О. Л. Косибород // Среднее профессиональное образование. – 2020. – №11 (303). – С. 30-33.
21. Коменский Я. А. Избранные педагогические сочинения / Я. А. Коменский. – М. : Учпедгиз, 1955. – 651 с.
22. Крылова Н. Б. Культурология образования / Н.Б. Крылова. – Москва : Народное образование, 2000. – 272 с. – ISBN 5-87953-146-5.
23. Ксенофонтов В. Н. Эстетическая культура: содержание и специфика проявления / В. Н. Ксенофонтов // Социально-политические науки. – 2018. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esteticheskaya-kultura-soderzhanie-i-spetsifika-proyavleniya> (дата обращения: 20.05.2025).
24. Кудрявцева С. П. Эстетическая культура молодёжи: Интересы, запросы, суждения / С. П. Кудрявцева. – Ленинград, 1972. – 24 с.

25. Куриленко А. А. Уровни и критерии сформированности эстетической культуры личности / А. А. Куриленко // КПЖ. – 2018. – №2 (127). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/urovni-i-kriterii-sformirovannosti-esteticheskoy-kultury-lichnosti> (дата обращения: 15.05.2025).

26. Куриленко А. А. Формирование эстетической культуры личности / А. А. Куриленко // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2016. – №1 (21). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-esteticheskoy-kultury-lichnosti> (дата обращения: 19.05.2025).

27. Львовский Ф. А. «Эко-арт-дизайн» – новая программа подготовки дизайнеров / Ф. А. Львовский. // Технологии строительства. – 2004. – №2. – С. 116-119.

28. Милюгина Е. Г. Эстетическая культура юных художников: проблема дефиниции и диагностики / Е. Г. Милюгина, А. Иванова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Педагогика и психология. – 2023. – № 4(65). – С. 123-134.

29. Нетреба О. А. Актуальные проблемы формирования эстетической культуры студентов гуманитарного вуза / О. А. Нетреба, Э. И. Медведь // Педагогический научный журнал. – 2024. – Т. 7, № 1. – С. 86-91.

30. Печко Л. П. Приобщение личности к эстетической культуре в педагогическом процессе : сборник научных трудов / Л. П. Печко. – АПН СССР, НИИ худож. воспитания. – Москва : Академия педагогических наук. – СССР, 1991. – 109 с.

31. Печко Л. П. Эстетическая культура и воспитание человека : Пособие для клуб. работников / Л. П. Печко. – Всесоюз. науч.-метод. центр нар. творчества и культ.-просвет. работы. – Москва : ВНМЦНТИКПР, 1991. – 100 с.

32. Поляков О. А. Система работы по художественно-эстетическому воспитанию: учебное пособие / О. А. Поляков. – М. : Корифей, 2009. – 112с.

33. Поселягина Л. В. Эстетическая культура как категория русской национальной педагогики: монография / Л. В. Поселягина, С. А. Маврин. – Омск : Изд-во ОмГА, 2016. – 164 с.: ил. – ISBN 978-5-98566-126-2.

34. Путин В. В. Послание президента Федеральному Собранию 12 декабря 2012 года // Патриотизм – национальная идея России (Серия «Служить России»). – М. : Книжный мир, 2017.

35. Рамазанова Э. А. Средства и формы педагогической системы формирования эстетической культуры учащихся / Э. А. Рамазанова // Известия ДГПУ. Психолого-педагогические науки. – 2023. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-i-formy-pedagogicheskoy-sistemy-formirovaniya-esteticheskoy-kultury-uchaschihsya> (дата обращения: 20.05.2025).

36. Рахматуллина З. Я. Эстетическая культура личности и общества: современное измерение / З. Я. Рахматуллина, З. Я. Фаткуллина // Вестник Башкирск. ун-та. – 2008. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esteticheskaya-kultura-lichnosti-i-obschestva-sovremennoe-izmerenie> (дата обращения: 19.05.2025).

37. Румбина Д. И. Организационно-педагогические условия формирования эстетической культуры студенческой молодежи / Д. И. Румбина // Научные исследования и разработки молодых ученых. – 2015. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-pedagogicheskie-usloviya-formirovaniya-esteticheskoy-kultury-studencheskoy-molodezhi> (дата обращения: 20.05.2025).

38. Семенов Д. С. Показатели сформированности эстетической культуры обучающихся / Д. С. Семенов // Международный научно-популярный журнал Мастерство online. – 2016. – №1. – URL: https://ripo.by/assets/masterstvo_online/docs/6/1_5.pdf (дата обращения: 18.05.2025).

39. Таначева Т. В. Компоненты и критерии сформированности у студентов эстетического отношения к искусству / Т. В. Таначева, Н. С.

Александрова // О некоторых вопросах и проблемах психологии и педагогики : сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции, Красноярск, 11 ноября 2016 года. Том Выпуск III. – Красноярск : Инновационный центр развития образования и науки, 2016. – С. 27-30.

40. Таначева Т. В. Педагогические условия формирования эстетического отношения студентов к декоративно-прикладному искусству / Т. В. Таначева Н. С. Александрова // Проблемы современного педагогического образования. Сер.: Педагогика и психология. – Сб. статей: – Ялта : РИО ГПА, 2016. – Вып. 52. – Ч. 7. – С. 419-426.

41. Таначева Т. В. Формирование у студентов эстетического отношения к окружающему миру средствами регионального декоративно-прикладного искусства : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.01 / Таначева Татьяна Владимировна; [Место защиты: Казан. (Приволж.) федер. ун-т]. – Казань, 2018. – 23 с.

42. Трофимова Е. Д. Развитие эстетической культуры студентов / Е. Д. Трофимова // Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы. – 2016. – № 6(21). – С. 42-46.

43. Урюпина А. Ю. Развитие эстетического вкуса будущих дизайнеров в информационной образовательной среде / А. Ю. Урюпина // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2012. – №150. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-esteticheskogo-vkusa-buduschih-dizaynerov-v-informatsionnoy-obrazovatelnoy-srede> (дата обращения: 15.05.2025).

44. Ушинский К. Д. Собрание сочинений в 11 т. Т.10. / К. Д. Ушинский. – Л. : Акад. пед. наук РСФСР, 1950. – 665 с.

45. Федеральный Государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) : [утверждён приказом Минпросвещения России от 23 ноября 2020 г. № 658]. – М. : Просвещение, 2020. – 23 с. –

URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-54-02-01-dizayn-po-otraslyam-658> (дата обращения: 20.05.2025).

46. Фролов Б. А. Эстетические основания культуры / Б.А. Фролов; М-во общ. и проф. образования РФ. Пенз. гос. архитектур.-строит. акад. – Пенза : Изд-во ПГАСА, 2001. – 157, [1] с. – ISBN 5-9282-0073-0.

47. Чернышевский Н. Г. Полн. собр. соч. Т. II. / Н. Г. Чернышевский – М. : Гослитиздат, 1949. – 943 с.

48. Шангина Т. В. Формирование у студентов эстетического отношения к декоративно-прикладному искусству в процессе работы с берестой / Т. В. Шангина, Н. С. Александрова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 4. – URL: <http://www.science-education.ru/127-21347> (дата обращения: 17.05.2025).

49. Шафикова Р. Ш. Богатство потенциала средств живописи в формировании художественно-эстетической культуры студентов-дизайнеров в вузе / Р. Ш. Шафикова // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2023. – Т. 22, № 2(167). – С. 141-146.

50. Шафикова Р. Ш. Формирование художественно-эстетической культуры у студентов-дизайнеров в вузе средствами цвета и живописи : на примере Московского художественно-промышленного института : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.02 / Шафикова Раушания Шайхелисламовна; [Место защиты: Рос. гос. социал. ун-т]. – Москва, 2015. – 23 с.

51. Шестакова Л. М. Структурное содержание понятия эстетической культуры личности в дополнительном образовании / Л. М. Шестакова // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К. Л. Хетагурова. – 2022. – № 3. – С. 104-113.

52. Щеглова Т. М. Этнокультурные технологии в дизайне учебного заведения как средство развития эстетического вкуса студентов / Т. М.

Щеглова // Технологическое-экономическое образование. – 2019. – № 11. – С. 42-45.

53. Эргашев Р. Н. Эстетическая культура личности: сущность, функции / Р. Н. Эргашев // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. – 2019. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esteticheskaya-kultura-lichnosti-suschnost-funktsii> (дата обращения: 17.05.2025).

54. Якушева С. Д. Формирование эстетической культуры студентов колледжа / С. Д. Якушева // Вестник ОГУ. – 2001. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-esteticheskoy-kultury-studentov-kolledzha> (дата обращения: 19.05.2025).

55. Якушева С. Д. Формирование эстетической культуры студентов колледжа : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.01 / Якушева Светлана Дмитриевна; [Место защиты: Оренбург. гос. ун-т]. – Оренбург, 2003. – 20 с.

56. Ястребова Н. А. Формирование эстетического идеала и искусство / Н. А. Ястребова.. – АН СССР, Ин-т истории искусств М-ва культуры СССР. – Москва : Наука, 1976. – 295 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

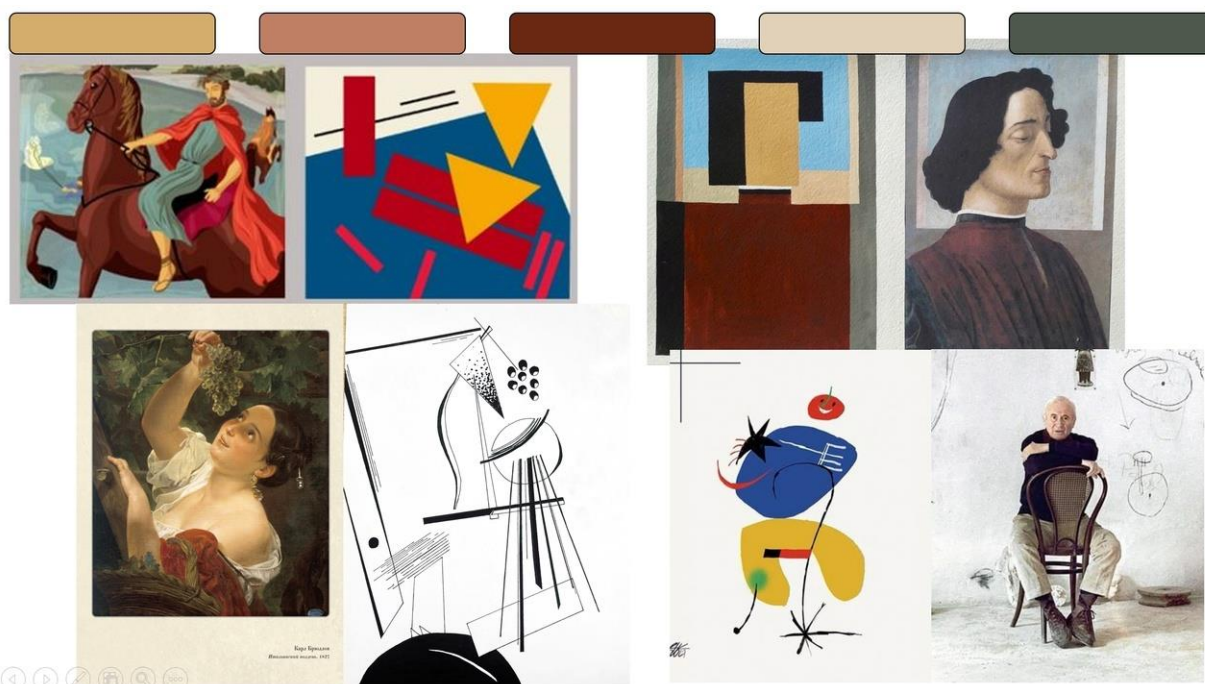


Рисунок 1 – Опорные изображения по теме «Формальная композиция по картине художника Южного Урала»

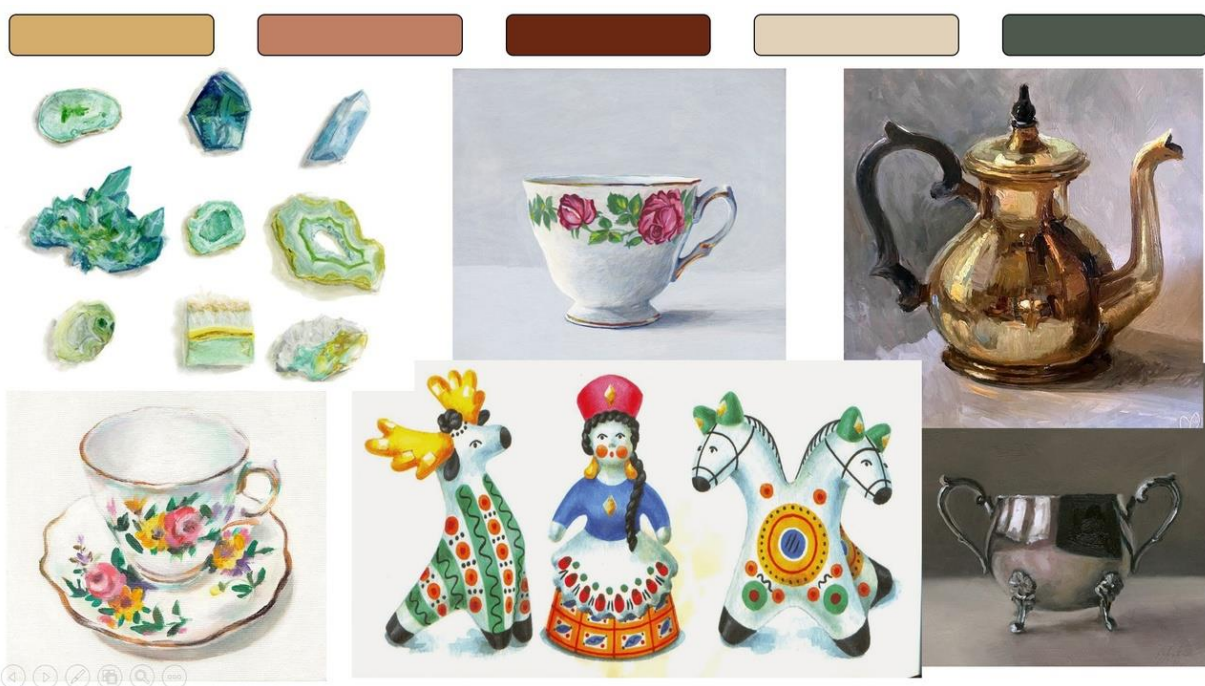


Рисунок 2 – Опорные изображения по теме «Передача фактуры в рисунке промыслов Южного Урала»

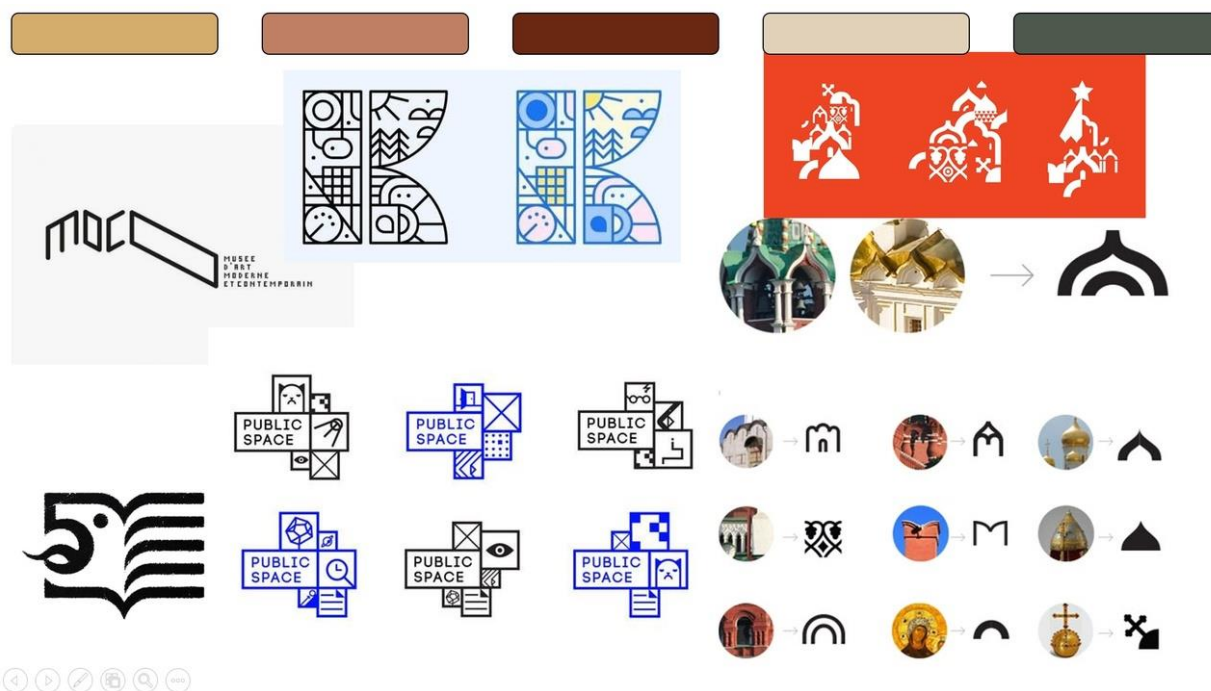


Рисунок 3 – Опорные изображения по теме «Разработка логотипа для музея Челябинской области»

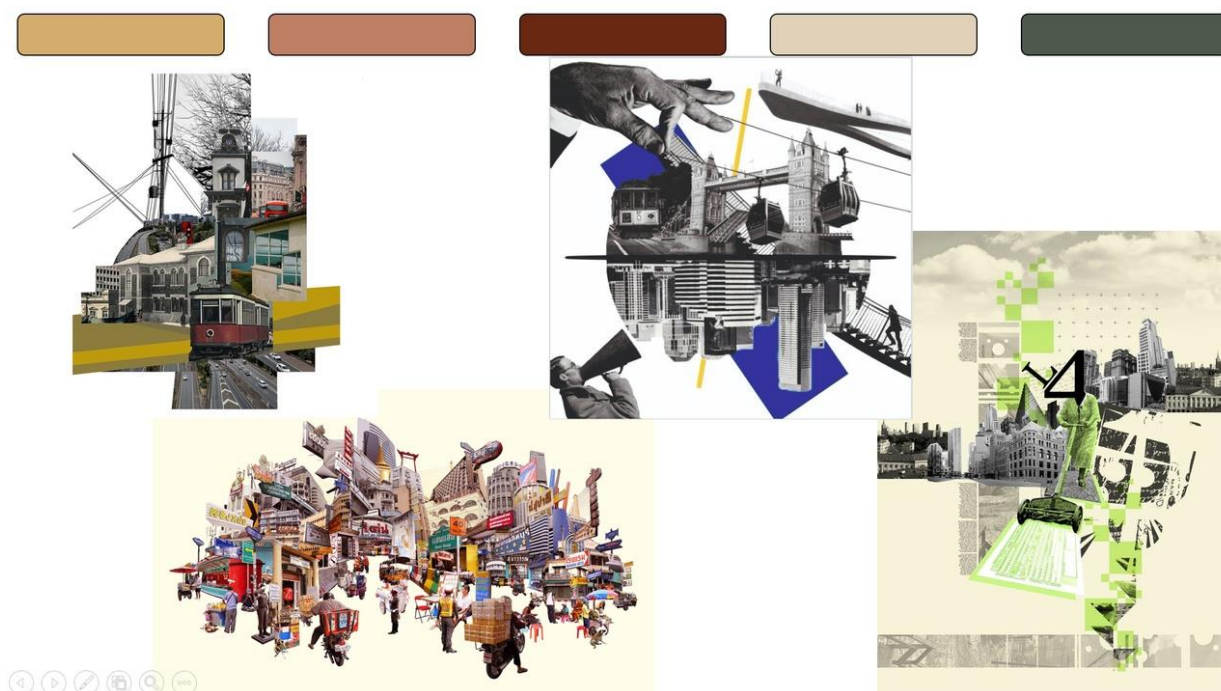


Рисунок 4 – Опорные изображения по теме «Разработка коллажа по мотивам города Челябинской области»

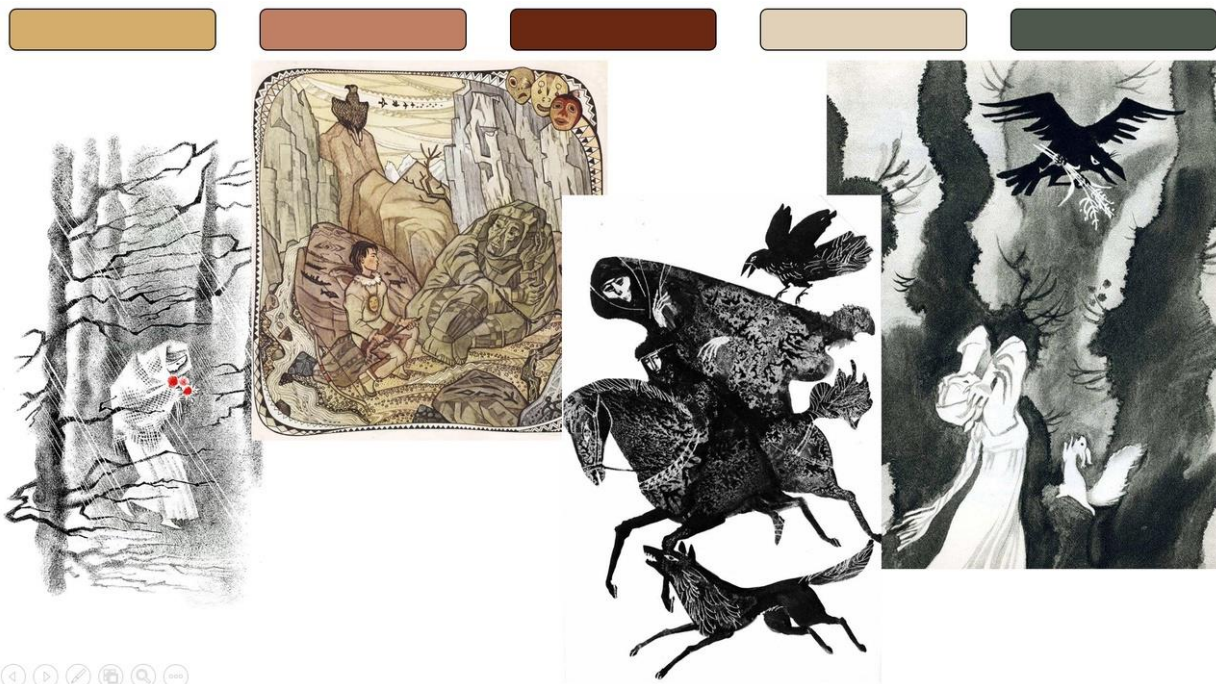


Рисунок 5 – Опорные изображения по теме «Иллюстрация к легенде Южного Урала»

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

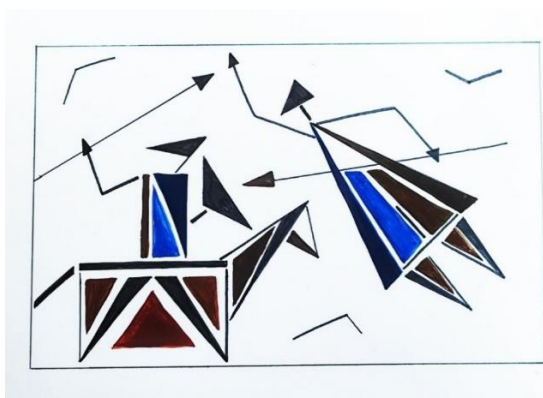


Рисунок 1 – Выполненная работа студентки по теме «Формальная композиция по картине художника Южного Урала» и картина, по которой она сделана



Рисунок 2 (а, б) – Выполненные работы студентов по теме «Передача фактуры в рисунке промыслов Южного Урала»



Рисунок 3 (а, б) – Выполненные работы студентов по теме «Разработка логотипа для музея Челябинской области»



Рисунок 4 (а, б) – Выполненные работы студентов по теме «Разработка коллажа по мотивам города Челябинской области»

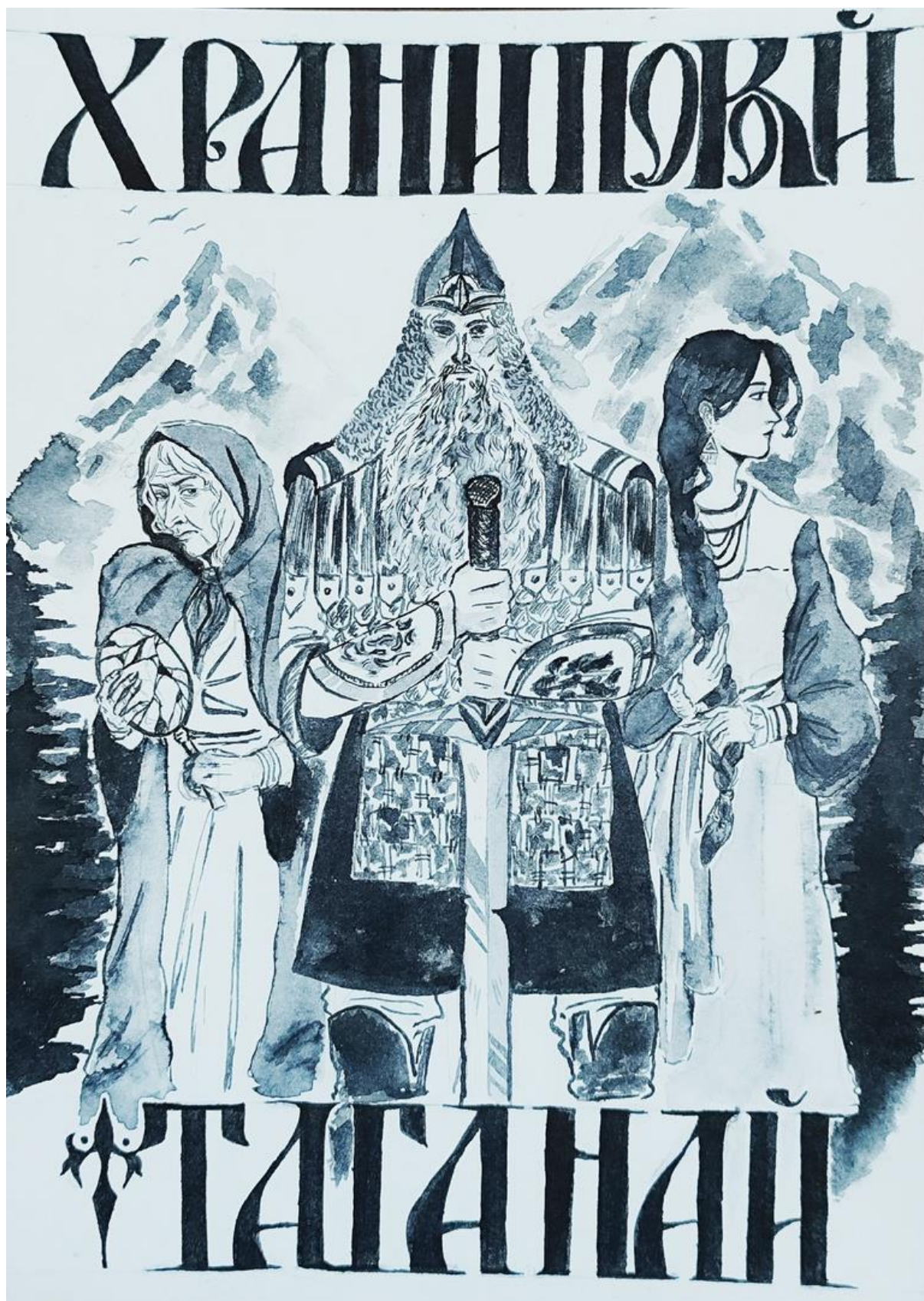


Рисунок 5 – Выполненная работа студентки по теме «Иллюстрация к легенде Южного Урала»