



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

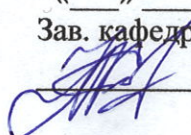
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И
ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

**Развитие художественно-творческой активности студентов средствами
конкурсной деятельности**

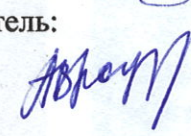
**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность программы бакалавриата
«Декоративно-прикладное искусство и дизайн»
Форма обучения очная**

Проверка на объем заимствований:
61,58 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
«__» _____ 2025 г.

Зав. кафедрой ПППО и ПМ
 Корнеева Н.Ю.

Выполнил(а):
Студент(ка) группы ОФ-409-080-4-1
Тахавиева Софья Робертовна 

Научный руководитель:
ст. преподаватель
Подмарёва А. В. 

Челябинск
2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ .	8
1.1 Понятие и содержание художественно-творческой активности.....	8
1.2 Методы и средства развития художественно-творческой активности .	20
1.3 Факторы развития художественно-творческой активности студентов средствами конкурсной деятельности	26
Выводы по главе.....	32
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ КОНКУРСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	35
2.1 Анализ учебной программы и базы исследования	35
2.2 Организация конкурсной деятельности обучающихся в рамках МДК.01.02. Основы художественного оформления швейных изделий.....	45
Выводы по главе.....	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	55
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	59
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	66
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 3.....	71
ПРИЛОЖЕНИЕ 4.....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ 5.....	74

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире творчество выступает важнейшим компонентом и необходимым условием общественного прогресса и рассматривается с философских, педагогических, психологических позиций в тесной связи с процессом формирования и развития личности. Множество технических нововведений и большой объём информации актуализируют проблему развития творческого потенциала обучающихся в воспитательной практике учебных заведений. В связи с этим важное значение приобретает проблема развития творческой активности учащихся.

Художественно-творческая активность – это вид активности личности, направленный на создание и/или восприятие произведения искусства, продуктов художественного творчества. Цель такой деятельности – генерирование новых смыслов, внесение новизны в уже имеющийся продукт деятельности средствами художественного освоения мира.

Актуальность исследования проблемы развития художественно-творческой активности студентов средствами конкурсной деятельности определяется усложнившимися требованиями к готовности студентов владеть эвристическими методами и приемами работы, применять технологии креативного развития в профессиональной деятельности, к степени развития самостоятельности и умения работать в команде, готовности к поиску и реализации нестандартных, оригинальных решений. Конкурсная творческая деятельность способствует обогащению опыта студента к жизни в обществе, опыта взаимодействия с окружающими; создает условия для формирования способности к творчеству, для саморазвития и самореализации; для приобретения опыта адаптации и обособления в обществе.

На федеральном уровне проявлено внимание к творческой деятельности. Например, национальный проект «Россия – страна

возможностей» направлен на создание условий для самореализации граждан и развития талантов. Проект включает в себя различные инициативы и программы, которые помогают людям разных возрастов и профессий раскрыть свой потенциал и достичь успеха. А благодаря федеральному проекту «Придумано в России» в регионах по всей стране открываются школы креативных индустрий, призванные развивать творческие способности у молодежи. Также существует платформа возможностей «Таврида.АРТ», которая помогает молодым людям реализовать свой профессиональный потенциал в креативных индустриях, культуре и искусстве.

Актуальность развития художественно-творческой активности средствами конкурсной деятельности также обусловлена необходимостью формирования личности, способной к успешной адаптации и гармоничному взаимодействию с окружающим миром. Конкурсы стимулируют творческую активность, актуализируют творческие возможности, познавательную деятельность и реализацию интересов и способностей.

Также актуальность обусловлена тем, что конкурсы помогают выявлять талантливых и одарённых участников, способствуют обмену опытом и сотрудничеству между участниками, а также повышают мотивацию и стремление к самосовершенствованию. Конкурсы позволяют расширить кругозор участников, дают им возможность познакомиться с различными направлениями искусства и культурами, а также способствуют развитию коммуникативных навыков и критического мышления.

Конкурсы способствуют проявлению соревновательного духа обучающихся, помогают студентам развивать критическое мышление, анализировать свои работы и работы других участников, а также учиться на своих ошибках и стремиться к постоянному самосовершенствованию.

Проблема развития художественно-творческой активности средствами конкурсной деятельности заключается в необходимости стимулирования интереса к учению, потребности в знаниях и их

сознательном усвоении. Это требует создания благоприятных условий обучения, поощрения оригинальных идей и применения различных методов обучения, таких как познавательные игры, дискуссии, мастер-классы и творческие вечера.

Цель исследования – выявить и определить методы и средства художественно-творческой активности в процессе организации конкурсной деятельности.

Объект исследования – процесс развития художественно-творческой активности студентов.

Предмет исследования – развитие художественно-творческой активности обучающихся посредством конкурсной деятельности.

В соответствии с объектом, предметом и целью исследования были поставлены следующие задачи исследования:

1. Проанализировать научно-методическую, психолого-педагогическую и специальную литературу по проблеме развития творческой активности обучающихся, дать понятие художественно-творческой активности, а также определить ее содержание.

2. Выделить методы развития художественно-творческой активности и особенности организации конкурсной деятельности обучающихся.

3. Проанализировать и оценить уровень художественно-творческой активности обучающихся на базе Челябинского социально-профессионального колледжа «Сфера».

4. Организовать конкурсную художественную деятельность обучающихся, направленную на развитие художественно-творческой активности.

Теоретико-методологическая база исследования. Художественно-творческая активность изучается теоретиками и практиками. В данной работе мы опирались на исследования как педагогов, так и психологов. Например, при изучении понятия «творческой активности личности» мы рассматривали работы российского педагога Валентина Андреева и

педагога-ученого Анатолия Кирсанова. Также мы делали упор на компоненты творческой активности, выделенные Михаилом Рожковым.

В работе использовались следующие методы исследования:

1. Теоретические: анализ философской, социологической, психологической и педагогической литературы;
2. Эмпирические: изучение педагогического опыта; анкетирование, групповые и индивидуальные беседы, опрос, тестирование, анализ продуктов творческой деятельности студентов, включенное наблюдение;
3. Количественный и качественный анализ полученных данных.

Базой исследования выступил Челябинский социально-профессиональный колледж «Сфера». Помимо стандартных направлений деятельности колледж «Сфера» участвует в широком спектре дополнительных видов деятельности, направленных на повышение профессионального уровня коллектива, улучшения условий обучения для студентов, а также повышения репутационного фона учреждения.

В программу обучения включены следующие дисциплины: методы конструктивного моделирования швейных изделий, основы обработки различных видов одежды, основы художественного оформления швейного изделия, история стилей в костюме, спецрисунки и художественная графика и другие.

В ходе исследования принимали участие студенты группы КМ-321 возрастной группы 17-18 лет.

Работа состоит из введения, двух глав, пяти параграфов, выводов по главам, заключения, списка литературы и приложений.

Введение содержит актуальность и проблему исследования, цели и задачи. Также определены объект и предмет исследования, описаны методы исследования, приведена теоретико-методологическая база исследования.

Первая глава подразумевает под собой исследовательскую часть, она состоит из трех параграфов и включает в себя понятие и содержание художественно-творческой активности, раскрывает методы и средства

развития художественно-творческой активности, а также изучает факторы развития художественно-творческой активности студентов средствами конкурсной деятельности. За параграфами следуют выводы по главе.

Вторая глава – поисково-исследовательская часть, состоит из двух параграфов. Первый параграф представляет собой анализ учебной программы и базы исследования, второй параграф об организации конкурсной деятельности обучающихся в рамках МДК.01.02. Основы художественного оформления швейных изделий и разработке гайда для подготовки к участию в конкурсах. Следом выводы по второй главе.

В заключении дается аналитическая оценка проработанного материала, обобщение полученных материалов, выводы и перспективы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ

1.1 Понятие и содержание художественно-творческой активности

В современном мире развитие творчески активной молодежи становится приоритетным направлением культурной и образовательной политики нашего государства. В нормативных документах подчеркивается значение художественно-творческой активности современной молодежи в частности и необходимость приобщения молодого поколения к социокультурным ценностям в целом. Так, например, в Законе Российской Федерации "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 25.12.2023) государство закрепляет право каждого человека на все виды творческой деятельности в соответствии со своими интересами и способностями; это право может осуществляться как на профессиональной, так и на непрофессиональной (любительской) основе (Статья 10. Право на творчество) [26].

В современных условиях повышенный интерес к проблеме развития художественно-творческой активности молодежи имеет исторически закономерный и целесообразный характер. Отечественная история показывает, что социально-культурные условия развития художественно-творческой активности молодежи постоянно менялись, следуя за изменениями, которые происходили в обществе. Еще в XX веке в России в этом направлении работала система художественного образования и эстетического воспитания, а также самодеятельные молодёжные коллективы, изостудии и кружки. В XXI веке креативное мышление и инновации стали глобально востребованными. В условиях информационного общества творчество превратилось в инновационный способ обеспечения социально-экономического прогресса.

С целью рассмотрения понятия «художественно-творческая активность», разберем такие понятия как художественность, творчество и активность.

Понятие «активность» интерпретируется неоднозначно в сфере философии, психологии, педагогики и других науках.

Философы по-разному определяли понятие «активность». Например, Г. В. Ф. Гегель обратил внимание на то, что сознательная деятельность составляет основу единства человека и природы, а специфика отношения человека к объектам природы заключается в активной преобразовательной деятельности, вследствие которой создаются предметы, удовлетворяющие потребности индивида. Когда сознание обращает свой интерес на себя, оказываясь объектом познания самого себя, оно и становится активным, творящим. Так активность определяется философом как импульс для деятельности субъекта, появляющийся вследствие осознания им своих внутренних потребностей и желаний [13].

К. Маркс, в свою очередь, говорил, что в своей активности личность возвышается над индивидуальными потребностями, осваивая природу как родовое, общественно-развитое существо. Философ определяет активность субъекта, как некий импульс, который обязательно должен проявляться в социально значимой созидательной деятельности [24].

Согласно Э. Фромму, «активность – это социально признанное целенаправленное поведение, результатом которого являются соответствующие социально полезные изменения. Активность – в современном смысле слова – относится только к поведению, а не к личности, стоящей за этим поведением» [45, с. 96].

Также активность в философии может пониматься как социальное качество личности, которое обеспечивает субъекту наибольшую инициативность, целенаправленность, самостоятельность во всех областях его деятельности [20].

В психологии активность имеет иные значения, ознакомимся с мнениями некоторых известных психологов. Так, В. А. Петровский отождествляет активность с движением, которое обеспечивает становление, реализацию, развитие и видоизменение деятельности. В свою очередь, деятельность есть единство целенаправленной и целеполагающей активности человека, реализующей и развивающей систему его отношений к миру [27].

В то же время, М. И. Лисина понятие активности связывает с деятельностью и рассматривает активность в трех аспектах: как вид деятельности; как состояние противоположное пассивности; как инициативность [22].

Проблема определения понятия активности является достаточно многоаспектной и разносторонней, поскольку «активность» изучается и как общая отдельная категория, и как биологическая составляющая, психологическая, физиологическая особенность и т. п. При этом обращаем внимание на то обстоятельство, что все аспекты активности являются тесно взаимосвязанными, их не следует рассматривать как тождественные. Таким образом, вышеуказанное позволяет охарактеризовать связь активности и деятельности в пределах единого определения, но не как синонимичные понятия [25].

Подтверждение этого мнения находим в исследовании С. Ю. Вылегжаниной: «принципиальное отличие активности и деятельности заключается в том, что деятельность исходит из потребности в предмете, а активность – из потребности в деятельности. Активность не только качественно присуща самой деятельности, но и придает ей определенную «окраску». Активность определяет деятельность и является движущей силой, источником пробуждения у человека его «потенциалов». Активность как будто предшествует деятельности во времени: до начала деятельности мы еще не можем что-то изменить, передумать, улучшить, ведь это можно сделать в процессе самой деятельности. До начала

деятельности мы активно выбираем, что именно является желательным, свободно планируем, думаем, с помощью каких способов и какими средствами чего-то достичь. Активность не только предшествует деятельности, но и «сопровождает» ее на протяжении всего процесса. Нельзя представить эффективную деятельность, лишенную активности» [11, с. 113]. Следовательно, «возникновение художественно-творческой активности возможно во время творческой деятельности. Кроме того, для ее развития необходимо внешнее и внутреннее подкрепление потребности в выражении художественно-творческой активности во время художественно-творческой деятельности» [11].

По мнению К. А. Абульхановой-Славской, посредством активности человек решает вопрос о согласовании, соизмерении объективных и субъективных факторов деятельности. Мобилизуя активность в необходимых, а не в любых формах, в нужное, а не в любое удобное время, действуя по собственному побуждению, используя свои способности, ставя свои цели. Тем самым, оценивая активность как часть деятельности, как ее динамическую составляющую, реализуемую ситуативно, то есть в нужный момент времени [1].

В педагогике, по мнению Г. И. Щукиной активность рассматривается как основная черта личности, заключающаяся в способности трансформировать окружающую действительность в соответствии с собственными потребностями, взглядами, целями и обличающая в интенсивной деятельности в труде, учении, творчестве и т. п., при этом синонимизируя активность и деятельность, полагая, что активность выражает уровень и характер деятельности [36].

Следовательно, активность – это черта личности, заключающаяся в способности стремиться к цели, проявлять инициативность.

Активность и творчество тесно связаны между собой. Активность подразумевает постоянное действие, движение, вовлечённость в процесс. Творчество же – это способность создавать что-то новое, уникальное,

оригинальное. Так, А. И. Савенков выделяет, что не всякая деятельность есть творчество, но всякое творчество есть деятельность. Творчество всегда индивидуально и своеобразно, оно шире понятия «деятельность». Творчество реализуется посредством деятельности, осуществляется в деятельности, а сама деятельность является компонентом творческого процесса [38].

Процесс творчества и творческая активность – понятия, которые дополняют друг друга, без активности нет творчества и при этом творческая активность может проявляться в любой деятельности, даже в той которая не носит творческий характер.

По определению философского словаря «творчество – процесс человеческой деятельности, создающий качественно новые материальные и духовные ценности. Творчество представляет собой возникшую в труде способность человека из доставляемого действительностью материала созидать новую реальность, удовлетворяющую многообразным общественным потребностям» [44].

Г. Гегель, в свою очередь, определяет творчество как индивидуальные усилия людей, но все, что делают люди, есть осуществление целей мирового духа, который незримо дирижирует историей [13].

Согласно А. Д. Александрову, советскому и российскому философу, творчество есть характерная видовая особенность человека, которая выделяет его из природы, противопоставляет его природе и выступает источником труда, сознания, культуры [2]. Шаронов В. В. представляет другую точку зрения, согласно которой творчество по своему содержанию тесно связано с игрой.

Многие ученые (Д. Б. Богоявленская, О. К. Тихонова и др.) в своих исследованиях указывают на то, что природная способность к творчеству заложена в каждом человеке и проявление её в той или иной степени возможно при условии раскрытия индивидуальности личности, при наличии у личности соответствующих мотивов, способностей, знаний и

умений. Например, Л. Б. Ермолаева-Томина отмечает, что творческие потенции, заложенные у каждого человека на разной глубине подсознания можно раскрыть, опираясь на свою индивидуальность [33].

Проанализировав философскую, психологическую и педагогическую научную литературу соглашаемся с определением, данным С. Л. Рубинштейном, согласно которому творчество — это деятельность, «созидающая нечто новое, оригинальное, что притом входит не только в историю развития самого творца, но и в историю развития науки, искусства и т. д.» [37].

Но творчества бы не существовало без человека, поэтому целесообразно будет рассмотреть понятие «творческая личность». Русский учёный П. К. Энгельмейер вводит понятие «творческая личность» и определяет его следующим образом: «творческая личность есть прогрессивный элемент, дающий всё новое» [51, 208 с.]. Выгодский Л. С. определяет творческую личность как индивидуума, который владеет высоким уровнем знаний, притяжением к новому, оригинальному, который может откинуть обычное, шаблонное. Потребность в творчестве является жизненной необходимостью [10].

Большинство авторов соглашается с этим определением «творческой личности». Для творческой личности творческая деятельность является жизненной потребностью, а творческий стиль поведения - наиболее характерен. Главным показателем творческой личности, ее самым главным признаком считают наличие творческих способностей, которые рассматриваются как индивидуально-психологические способности человека, которые отвечают требованиям творческой деятельности и являются условием ее успешного выполнения. Творческие способности связаны с созданием нового, оригинального продукта, с поиском новых средств деятельности.

В свою очередь, Н. В. Кичук определяет творческую личность через её интеллектуальную активность, творческое мышление и творческий

потенциал. По мнению учёного, творческая личность не может жить без творчества, видит в нём главную цель и основной смысл своей жизни. Главным показателем творческой личности считаются творческие способности, которые связаны с созданием нового, оригинального продукта и поиском новых средств деятельности [21].

Опираясь на вышесказанное, рассмотрим понятие «творческая активность личности». По мнению В. И. Андреева, творческая активность личности — это вид человеческой деятельности, направленный на разрешение противоречий (решение творческой задачи). Для такой активности необходимы объективные (социальные, материальные) и субъективные (знания, умения, навыки) личностные условия [5].

Некоторые характеристики творческой активности, по В. И. Андрееву:

- наличие объективных предпосылок и условий для творчества;
- наличие противоречия, проблемной ситуации или творческой задачи;
- наличие субъективных предпосылок для творчества, таких как личностные качества, положительная мотивация, знания, умения, творческие способности личности;
- социальная и личная значимость, совершенствование развития личности и общества;
- новизна и оригинальность процесса и результата.

По мнению А. А. Кирсанова, творческая активность – это система личностных качеств, своеобразное интегральное свойство личности, проявляющееся в нестереотипности, динамичности, настроенности на практическое претворение личностных установок, на воплощение творческих идей в материале и доведение их до конечного результата [34].

М. И. Рожков с соавторами выделяют следующие компоненты творческой активности [41]:

1. Чувство новизны – это способность видеть новое в повседневности, творческое воображение, умение моделировать нестандартные ситуации.

2. Критичность – это независимость суждений о социальных явлениях, умение находить причины своих ошибок и неудач, формулировать оценочные суждения.

3. Способность преобразовать структуру объекта – это умение анализировать, выделять главное и второстепенное, описывать и давать определения, объяснять, доказывать, обосновывать свои взгляды на общество, генерировать идеи, выдвигать гипотезы в решении социальных проблем.

4. Направленность на творчество – это интерес к творчеству, стремление к творчеству, стремление к лидерству.

На основе этих критериев проводится диагностика уровня творческой активности учащихся по методике М. И. Рожкова.

Следующей составляющей художественно-творческой активности является «художественность». Рассмотрим, что представляет собой данное определение.

В более узком (и более употребительном) значении, по Гегелю, понятие художественности выдвигает на передний план оценочный момент завершенности и осуществленности, адекватной воплощенности творческого замысла, «чувственной законченности» и артистизма, свойственных состоявшемуся произведению искусства и являющихся залогом его воздействия на читателя, зрителя, слушателя [13].

Художественность с точки зрения психологии — это понятие, которое может рассматриваться через призму восприятия искусства и эстетического опыта человека. Она может влиять на эмоции, мысли и воображение человека, вызывая определённые реакции и ассоциации. Это умение выражать свои мысли и чувства через искусство, создавать что-то эстетически ценное и эмоционально насыщенное. Художественность

включает в себя не только технические навыки, но и глубину понимания, воображение, интуицию и способность к эстетическому восприятию [52].

Таким образом, изучив ряд определений, можно сделать вывод, что Художественно-творческая активность — это личностное качество, проявляющееся в стремлении создавать нечто качественно новое и уникальное, выделяться оригинальностью мышления и самовыражения, сохраняя при этом эстетическую ценность и привлекательность творческого продукта.

Основными компонентами творческой активности являются потребности, интересы, склонности к творческой деятельности; стремление преобразовать предметы и явления действительности. К показателям творческой активности относятся: новизна, оригинальность, отход от шаблона, неожиданность [50].

Потребность в творчестве – это внутреннее стремление человека к созданию чего-то нового, оригинального, к выражению своих мыслей, чувств и идей через различные формы искусства, научные открытия, технические изобретения и другие виды деятельности. Эта потребность может быть связана с желанием самореализации, поиска самовыражения, поиска гармонии и красоты в мире. Творчество позволяет человеку выйти за рамки обыденности, исследовать новые горизонты и находить нестандартные решения.

Творчество может удовлетворять различные психологические потребности, такие как: потребность в самовыражении; потребность в признании и самореализации; потребность в поиске новых идей и решений; потребность в преодолении рутинности и монотонности жизни. Потребность в творчестве может проявляться в разных формах и в разные периоды жизни человека, влияя на его развитие и благополучие.

Интерес как важная составляющая художественно-творческой активности представляет собой активное и направленное внимание человека к определённой сфере искусства или творчества. Это внутреннее

стремление узнать больше о конкретном виде искусства, понять его особенности, развить свои навыки и способности в этой области.

Интерес способствует активизации творческого мышления, поиску нестандартных решений и оригинальных идей. Он помогает преодолевать трудности и поддерживать мотивацию в процессе создания художественных произведений. Развитие интереса к художественно-творческой деятельности важно для формирования личности, способной к самовыражению и самореализации через искусство. Интерес стимулирует человека к постоянному развитию своих творческих способностей, изучению новых техник и подходов, что в итоге способствует обогащению культурного и художественного наследия общества.

Склонность к творчеству представляет собой врождённую предрасположенность человека к занятиям искусством и созданию новых идей. Это внутреннее влечение к художественно-творческой деятельности, которое может проявляться в виде любопытства, воображения и желания экспериментировать с различными материалами и формами.

Склонность к творчеству способствует генерации оригинальных идей, развитию интуиции и нестандартного мышления. Она помогает человеку находить уникальные решения и подходы в процессе создания художественных произведений.

Стремление преобразовать предметы и явления действительности как важная составляющая художественно-творческой активности — это внутренняя мотивация человека изменять и переосмысливать окружающий мир в процессе создания художественных образов и произведений. Такое стремление способствует не только генерации оригинальных идей, но и развитию критического мышления, умению видеть необычное в обыденном. Художник или творец, движимый этим стремлением, может находить нестандартные решения и подходы, что позволяет ему создавать уникальные произведения, отражающие его видение мира.

Чаще всего художественно-творческая активность начинает проявляться у детей дошкольного возраста, поэтому большинство исследований обращено к детям.

Учёные выделили три основных компонента художественно – творческой деятельности детей: восприятие, исполнительство и творчество. Исследователи (Н. А. Ветлугина, О. П. Рыданова, Т. С. Комарова, Т. К. Васильева) утверждают, что только при разумном сочетании этих компонентов происходит художественно – творческое развитие ребенка [48].

Но художественно-творческая активность есть не только у детей, а у людей всех возрастов. Рассмотрим основные аспекты художественно-творческой активности студентов:

Первый аспект – инициатива, она представляет собой творческий процесс, через который можно преобразовать любую ситуацию. Способность проявлять инициативу – это важная сторона воли, состоящая в действиях, требующих смелости, находчивости и ответственности за последствия. Студенты проявляют инициативу в выборе художественных форм, тем и методов самовыражения. Это может быть участие в студенческих выставках, театральных постановках, музыкальных концертах, литературных вечерах и других мероприятиях.

Второй аспект – самореализация. Через творчество студенты находят способы самовыражения и реализации своих внутренних потребностей и интересов. Это помогает им лучше понять себя и свои возможности.

Следующим аспектом рассмотрим развитие навыков: художественно-творческая активность способствует развитию различных навыков, таких как критическое мышление, умение работать в команде, коммуникативные навыки и умение выражать свои мысли и чувства через искусство.

Мотивация к обучению – четвертый аспект. Участие в творческой деятельности делает процесс обучения более интересным и увлекательным, что способствует повышению мотивации студентов к учёбе.

Стоит отметить и социальную адаптацию: совместная творческая деятельность помогает студентам лучше адаптироваться в коллективе, развивать навыки сотрудничества и взаимодействия с другими людьми.

Последний аспект – эмоциональное развитие. Творчество позволяет студентам выражать свои эмоции и переживания, что способствует их эмоциональному развитию и улучшению общего самочувствия.

Большинство исследователей (В. И. Загвязинский, А. М. Москвина, А. П. Тряпицина и др.) отмечают, что творческое начало в обучении возможно лишь при наличии определённых условий, а именно [43]:

- потребности в поиске; положительной мотивации, вариативности путей организации усвоения программного материала в соответствии с индивидуальными способностями учащихся;

- сотворчества как ведущего вида воспитательных взаимодействий и отношений;

- приоритета целостности восприятия, отношения, оценки другого человека и самого себя;

- осознания и нивелировки штампов и стереотипов мышления и самовыражения.

А такие исследователи как В. И. Андреев [5], О. В. Дыбина [16], Ю. К. Бабанский, О. В. Цаплина [46] в своих работах рассматривают структуру и компоненты формирования художественно-творческой активности. Так, О. В. Цаплина, изучая творческую активность, включает в ее структуру такие компоненты, как мотивационный, креативный и интеллектуальный [46]. О. В. Дыбина говорит об эмоциональном, информационном, действенно мыслительном и преобразовательном компонентах формирования активности [16]. В. И. Андреев компонентами творческой активности считает мотивационный, операционный, эмоциональный и креативный [5].

Также, необходимо учитывать условия, отрицательно или положительно влияющие на течение творческой деятельности. Так,

например, отрицательные условия можно разделить на ситуативные и личностные. К ситуативным условиям относятся: лимит времени, стресс, состояние повышенной тревожности, желание быстро найти решение, слабая или сильная мотивация, установка на конкретный способ решения, неуверенность в своих силах, вызванная неудачами, страх, повышенная цензура и т. д. К личностным условиям: конформизм, неуверенность в себе, эмоциональная подавленность, доминирование отрицательных эмоций, низкая самооценка, повышенная тревожность, механизм личной защиты и др.

К положительным условиям стоит отнести комфортную обстановку, благоприятную атмосферу, хорошее настроение, прилив вдохновения.

Таким образом, художественно-творческая активность – это качество личности, отличающееся стремлением к созданию нового и уникального. Художественно-творческая активность подразумевает под собой инициативность, потребность в творчестве, а также интерес к своему делу.

1.2 Методы и средства развития художественно-творческой активности

Художественно-творческая активность – это важный феномен, оказывающий глубокое влияние на все аспекты жизни общества. Она охватывает разнообразные формы выражения, начиная от традиционных искусств, таких как живопись и скульптура, и заканчивая современными медиа-искусствами, включая цифровые технологии и виртуальную реальность. Именно творческая активность способствует развитию креативности и инноваций, что особенно важно в условиях динамичного и технологически развивающегося мира. Творчество позволяет людям мыслить нестандартно, находить новые подходы к решению проблем и создавать уникальные продукты и услуги.

Развитие художественно-творческой активности – это процесс по совершенствованию качеств личности, которые необходимы для успешного овладения различными видами деятельности и развития творчества.

В настоящее время на художественно-творческую активность могут влиять различные факторы. Например, такие как:

1. Самореализация и выражение творческого потенциала: возможность проявить себя и свои способности может стать источником вдохновения и удовлетворения.

2. Поддержка и признание: получение поддержки и признания со стороны экспертов и коллег может повысить самооценку и уверенность в своих силах.

3. Профессиональный рост: успехи в конкурсах могут открыть новые возможности и перспективы, способствовать профессиональному росту.

4. Разнообразие опыта: участие в конкурсах предоставляет разнообразный опыт, который может быть полезным в будущем.

Интерес к художественно-творческой деятельности может быть вызван различными факторами, такими как: знакомство с произведениями искусства, вдохновляющими примерами; влияние культурных и социальных факторов; личные переживания и эмоции, которые человек хочет выразить через творчество; желание исследовать новые горизонты и экспериментировать с различными художественными техниками и стилями.

Также существует множество методов развития художественно-творческой активности. Рассмотрим некоторые из них.

1. Участие в художественных кружках и студиях. Студенты изучают различные виды искусства: рисование, лепку, аппликацию, музыкальное творчество и другие. Занятия помогают развить фантазию, воображение, моторику, координацию движений, эмоциональный интеллект и коммуникативные навыки.

2. Чтение книг и просмотр фильмов. Это позволяет знакомиться с различными сюжетами, персонажами, идеями и образами, которые могут стать источником вдохновения для собственного творчества.

3. Метод «открытий». Способствует развитию творческого воображения, ведь именно благодаря ему появляются и создаются новые идеи.

4. Метод индивидуальной и коллективной поисковой деятельности. Способствует развитию творческого воображения и практических умений и навыков в разных видах художественной деятельности.

5. Метод сравнений. Развивает творческое воображение и практические умения и навыки в разных видах художественной деятельности.

6. Метод коллективных и групповых работ. Способствует развитию эстетического отношения и творческого воображения (эстетическое отношение складывается при просмотре работ коллег, а творческое воображение — при создании своей работы).

Художественно-творческая активность – это деятельность, в которой человек проявляет свои творческие способности. Творческие способности — это врождённые или развитые качества человека, которые позволяют ему создавать что-то новое, оригинальное, необычное. Это может быть способность к художественному, научному, техническому или другому виду творчества. Для развития художественно-творческой активности также важно развивать творческие способности.

Развитие творческих способностей необходимо либо стимулировать, либо опираться на внутренние причины, побуждающие к творчеству. Эффективен подход, основанный на потребностях и интересах обучаемых. Потребность выполняет активизирующую функцию, мотив и интерес — побуждающую.

Существует множество различных технологий для развития художественно-творческой активности. Изучим некоторые из них.

ТРИЗ-педагогика. «ТРИЗ – теория решения изобретательских задач – набор методов решения задач и усовершенствования систем, в основе которых лежит креативный подход. В дальнейшем эти приемы показали эффективность решения вопросов в различных сферах деятельности человека (реклама, образование, бизнес, искусство и др.)» [3, с. 12]. Креативность есть творческие способности человека, которые характеризуются готовностью создавать принципиально новые идеи, отличающиеся от традиционных, а также способность решать проблемы или задачи оригинальными методами [15]. В современном образовательном процессе такие способности имеет смысл называть компетенциями.

Сторонники и последователи Г. С. Альтшуллера продолжили его деятельность в сфере образования. В 1980-х годах в СССР было создано такое направление, как ТРИЗ-педагогика, объединившая в себе педагогические аспекты и поиск ответов на творческие проблемы для наиболее эффективного взаимодействия процессов развития, обучения и воспитания [4].

Следовательно, ТРИЗ-педагогика – это педагогическая система, основной задачей которой является формирование творческой личности, способной к самопознанию, саморазвитию и самовоспитанию, умеющей решать нестандартные задачи в различных сферах человеческой жизни, актуальных для настоящего и будущего образования [47].

Следующий метод – метод Робинзона Крузо – приём из теории решения изобретательских задач (ТРИЗ), который помогает развивать творческую активность и выделять скрытые свойства объектов. Суть метода – мысленный эксперимент, в ходе которого нужно представить, что человек оказался на необитаемом острове с бесконечным количеством предметов одного вида. Необходимо удовлетворить все свои потребности с помощью только этих предметов.

Следующий метод, вытекающий из ТРИЗ, называется синектика или метод аналогий. «Синектика – это техника решения спорных вопросов,

стимулирующая мыслительные процессы, направленность которых, как правило, неожиданность и случайность. Кроме того, синектика – это подход к творческому мышлению, зависящий от понимания возможности комбинирования несовместимых, на первый взгляд, вещей. В общих чертах ее цель можно определить так: делать необыкновенное привычным и делать привычное необыкновенным» [49].

Синектика – это мощный инструмент для стимулирования творческого мышления и решения сложных задач. Она основана на поиске аналогий и переносе идей из одной области в другую. Основные принципы синектики включают использование различных типов аналогий: прямых, личных, символических и фантастических. Этот метод помогает разрушить стереотипы и привычные шаблоны мышления, открывая новые горизонты для инноваций. Синектика особенно эффективна в условиях неопределенности, когда стандартные подходы не дают результата. Она развивает гибкость ума и способность видеть нестандартные связи между, казалось бы, несвязанными явлениями. В результате, синектика не только генерирует креативные идеи, но и способствует развитию стратегического мышления, что делает её незаменимой в различных сферах деятельности.

Мозговой штурм – метод, также взявший начало в теории решения изобретательских задач, но актуальный и в творчестве. Метод мозгового штурма сформировал Осборн А. Ф., заместитель ректора университета в г. Буффало и основатель института творческих методов обучения [49]. Этот метод представляет собой способ коллективной мыслительной работы, имеющей целью нахождение нетривиальных решений обсуждаемой проблемы и строящийся на снятии барьеров критичности и самокритичности участников. Цель использования метода мозгового штурма заключается в сборе как можно большего количества идей, освобождение учащихся от инерции в мышлении, активизация творческого мышления, преодоление привычного хода мыслей при решении

поставленной проблемы. Мозговой штурм позволяет существенно увеличить эффективность генерирования новых идей в учебной группе [30].

При проведении мозгового штурма необходимо придерживаться следующих правил: абсолютный запрет критики, высказанной участниками идеи, замечаний, реплик; одобрение всех идей, даже заведомо непрактичных; оказание предпочтения количеству, а не качеству предложенных идей; проведение оценки и селекции, сформированных на сессиях идей, подготовленными экспертами; формирование задачи в общих терминах; обеспечение свободных дискуссионных отношений между участниками сессии; поощрение идей, возникающих в результате комбинирования и нового проведения идей, высказанных в ходе самой сессии [47].

Следующий метод – метод фокальных объектов (также пришедший из ТРИЗ) – один из ассоциативных методов поиска возможных вариантов решения задачи (проблемы), основанный на произвольном присоединении к совершенствуемому объекту не присущих ему свойств и признаков. Данный метод базируется на анализе случайных объектов и случайных признаков этих объектов и поэтому относится к группе методов случайного поиска. Суть метода состоит в переносе на заданный объект признаков случайно выбранных объектов, который лежит как бы в фокусе переноса с целью выявления оригинальных, новых, ярких, неожиданных и эвристически ценных сочетаний.

Еще один метод развития художественно-творческой активности – квест. Участники не только решают задачи, но и погружаются в историю, что развивает их воображение и креативность. В некоторых квестах предусмотрена ролевая игра, требующая вживаться в образ, придумывать мотивы и действия персонажа, что также способствует развитию творческих способностей и самовыражения. Визуальные элементы, такие как расшифровка зашифрованных посланий и поиск скрытых объектов, развивают художественные навыки и воображение. Командная работа,

обмен идеями и совместное решение задач улучшают коммуникативные навыки и креативность в группе. Свобода выбора путей решения задач стимулирует творческое мышление и поиск нестандартных подходов. Использование метафор и символов требует интерпретации и творческого подхода, развивая умение видеть скрытые смыслы и ассоциации. Интеграция искусства в задания, такие как создание коллажей и рисунков, напрямую способствует развитию художественных навыков.

Последний из рассматриваемых нами методов – конкурсы. Этот метод эффективен для стимулирования художественно-творческой активности. Конкурсы побуждают участников искать нестандартные решения, комбинировать идеи и экспериментировать. Это помогает развивать воображение и умение мыслить нестандартно. А совместная работа над заданиями способствует развитию коммуникативных навыков, умению слушать и уважать мнение других. Это также учит эффективно взаимодействовать в коллективе. Соревновательный элемент и возможность выиграть приз делают участие в конкурсах увлекательным. Это стимулирует участников к более активной и целеустремленной творческой деятельности. Успешное выполнение творческих заданий, получение обратной связи и признание достижений помогают участникам чувствовать себя увереннее и мотивируют их к дальнейшему развитию.

Важно помнить, что развитие творческой активности – это процесс, который требует времени и усилий. Поэтому важно создавать условия, которые будут способствовать раскрытию творческого потенциала.

1.3 Факторы развития художественно-творческой активности студентов средствами конкурсной деятельности

Конкурсная деятельность – целенаправленный процесс взаимодействия обучающихся в конкурентной соревновательной обстановке с целью реализации потребностей в самореализации, в

результате которого происходит овладение учащимися знаниями, формирование навыков и развитие личности [12].

Конкурсная деятельность представляет собой многокомпонентный и сложный вид деятельности. Она подразумевает участие в конкурсном движении, то есть участие в конкурсах (институционального, муниципального, Всероссийского и Международного уровня).

Конкурсная деятельность формирует профессиональную базу компетенций (информационные, учебно-познавательные, личностного самосовершенствования, коммуникативные и ценностно-смысловые и другое), которые напрямую связаны с повышением личностных характеристик обучающегося. Участие в конкурсной деятельности направлено на организацию учебного процесса при помощи решения социально значимых проблем, обеспечивая таким образом расширение образовательного пространства. Эффективность и результативность конкурсной деятельности связана с созданием определённых педагогических условий как внутри, так и вне образовательного процесса в проявлении своих личностных возможностей и творческих способностей, раскрытии внутреннего потенциала в нетипичной ситуации, презентации своих достижений. Данный вид деятельности у обучающихся является осознанным целенаправленным взаимодействием членов конкурсной команды на основе общей цели, объекта, предмета и условий конкурса [20].

Конкурсная деятельность представляет совокупность действий, которые продиктованы следующими целями [20]:

- становление навыков: планировать, реализовывать и анализировать свою профессиональную деятельность;
- создание условий для мотивации к конкурсному движению;
- создание условий для повышения интереса к профессиональному росту в рамках образовательного трека;
- повышение когнитивного (знаний), деятельностного (умений и навыков) и мотивационного (эмпатия) уровня;

- становление и совершенствование профессиональных навыков;
- формирование профессионального навыка и умения действовать в нетипичных ситуациях;
- становление коммуникативных навыков работы в команде;
- формирование достоверной самооценки в рамках конкурсного движения.

Конкурсная деятельность представляет собой специфический вид учебной деятельности и имеет свои отличительные черты и характеристики:

- соревновательность (конкурсанты по желанию участвуют в конкурсном движении посредством выявления лучших в конкурсной деятельности);
- многофункциональность (конкурсная деятельность подразумевает реализацию целого ряда функций);
- интегративность (соединение теории и практики);
- динамичность (внесение изменений в ход конкурсного движения);
- практикоориентированность (решение практических задач);
- непрерывность (процесс проходит на регулярной и системной основе);
- вариативность (возможность выбора варианта заданий, для организаторов внесение изменений в ходе конкурса).

Многообразие конкурсов отражается в различных классификациях этого способа организации досуговых мероприятий. Одним из оснований выделения различных типов конкурсов является широта охвата участников, на этом основании различают:

- внутренние корпоративные конкурсы (в рамках одного детско-подросткового объединения или внутри учреждения, организации),
- внешние территориальные конкурсы (представленные различными уровнями – муниципальный, региональный, межрегиональный, всероссийский (федеральный), международный).

Другим основанием является формат представительства: выделяются открытые, закрытые конкурсы, конкурсы с ограниченным участием. В открытых конкурсах в качестве участника могут быть представлены любое лицо или группа, для участия в закрытых конкурсах организаторами приглашается ограниченный круг персон [33].

В зависимости от типа участников конкурсы различаются на личные, лично-командные и командные. В личных конкурсах оценивается каждый участник отдельно, в командных – определяются места, занятые только командой, а лично-командные конкурсы предполагают определение мест, занятых как каждым участником, так и командой в целом.

Конкурсы разделяют также на очные, заочные (дистанционные) и очно-дистанционные конкурсы.

По условиям (время, информация, другие ресурсы) подготовки участников выделяются импровизированные конкурсы и конкурсы с предварительной подготовкой. Импровизированный конкурс предполагает выполнение конкурсных заданий сразу же после ознакомления с условиями состязания. В конкурсных мероприятиях с предварительной подготовкой конкурсные задания предъявляются участникам заранее, оговариваются критерии оценки деятельности (продукта деятельности) и время представления результатов.

Можно выделить и другие основания для классификации: по времени проведения (краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные), по составу жюри (профессиональные и конкурсы общественной экспертизы), по системе оценивания, предполагающей одного или нескольких победителей. В каждом конкретном случае вид конкурса, число этапов, представительство и тип участников, форма проведения конкурса, вид деятельности и особенности конкурсных заданий, время проведения и система оценивания устанавливаются в виде конкурсных условий, обязательных для всех участников.

Факторы развития художественно-творческой активности студентов средствами конкурсной деятельности могут включать [33]:

1. Мотивация и интерес. Участие в конкурсах предоставляет студентам возможность проявить свои творческие способности и получить признание. Это стимулирует их интерес к художественному творчеству, так как они видят, что их усилия могут быть оценены и вознаграждены. Развитие желания создавать что-то новое и уникальное происходит за счёт того, что конкурсные задания часто требуют от студентов выйти за рамки привычных решений и подходов. Это побуждает их экспериментировать с новыми техниками, материалами и идеями. Замотивировать студентов можно различными способами. Например, предложить систему поощрений или рассказать о призовом фонде конкурса. Или участие в конкурсе будет считаться дополнительным баллом на зачете. Также, если рассказать студенту об увлекательном опыте участия в этом конкурсе других студентов, студенту станет интересно попробовать и самому.

2. Конкуренция. Соревновательный элемент в конкурсах активизирует творческий потенциал студентов, поскольку они стремятся выделиться среди других участников. Это может привести к более глубокой проработке идей, более тщательному выполнению заданий и более высокому качеству работ. Кроме того, конкуренция способствует развитию критического мышления и аналитических навыков, поскольку студенты анализируют работы других участников и сравнивают их со своими.

3. Обратная связь. Получение обратной связи от жюри или экспертов помогает студентам не только оценить свои работы, но и выявить сильные и слабые стороны своего творчества. Это способствует дальнейшему развитию, так как студенты могут сосредоточиться на улучшении своих слабых сторон и развитии своих сильных сторон. Конструктивная критика помогает избежать повторения ошибок в будущем и способствует более глубокому пониманию творческого процесса.

4. Возможность представления своих работ широкой аудитории. Участие в конкурсах даёт студентам шанс продемонстрировать свои работы не только преподавателям и однокурсникам, но и более широкой аудитории, включая профессиональное сообщество. Это может повысить их самооценку и уверенность в себе, а также способствовать установлению контактов с другими творческими людьми и потенциальными наставниками.

5. Доступ к ресурсам и материалам. Наличие доступа к необходимым материалам, инструментам и ресурсам для творчества способствует более эффективному и качественному выполнению конкурсных заданий. Это может включать в себя доступ к специализированным магазинам, мастер-классам, онлайн-ресурсам и другим источникам информации и материалов. Кроме того, доступ к различным инструментам и ресурсам может помочь студентам экспериментировать с новыми техниками и подходами.

6. Поддержка преподавателей и наставников. Преподаватели и наставники могут оказывать студентам поддержку в виде консультаций, советов и рекомендаций. Это помогает студентам преодолевать трудности, развиваться и достигать новых высот в творчестве. Поддержка может включать в себя организацию мастер-классов, индивидуальных занятий, обсуждений работ и других форм взаимодействия.

7. Создание атмосферы сотрудничества и взаимопомощи. Организация конкурсов в формате командных или групповых заданий способствует развитию навыков коллективной работы, обмена опытом и идеями. Студенты могут учиться у друг друга, делиться своими знаниями и помогать друг другу в решении творческих задач. Это также способствует формированию чувства принадлежности к творческому сообществу и поддержке среди участников.

8. Разнообразие конкурсов и форматов. Участие в конкурсах разных форматов и направлений (например, живопись, графика, скульптура, декоративно-прикладное искусство) позволяет студентам расширить свой

кругозор, попробовать себя в разных видах творчества и найти то, что им наиболее близко. Это также помогает им развивать разнообразные навыки и подходы к творчеству.

9. Система поощрений и наград. Присуждение призов, дипломов и других наград за участие в конкурсах мотивирует студентов продолжать творческую деятельность и стремиться к совершенствованию своих навыков. Награды могут быть не только материальными, но и в виде признания со стороны сообщества, что также может стать мощным стимулом для дальнейшего развития.

10. Психологический комфорт и снижение уровня стресса. Организация конкурсов с учётом индивидуальных особенностей и потребностей студентов способствует созданию благоприятной атмосферы для творчества и самовыражения. Это может включать в себя гибкое расписание конкурсов, возможность выбора тем и форматов, а также поддержку участников на всех этапах конкурса. Снижение уровня стресса способствует более свободному и творческому подходу к выполнению заданий.

Таким образом, конкурс – это мероприятие, на котором участники демонстрируют свои достижения, способности или работы в определённой сфере. Он позволяет оценить уровень компетенций участников, выявить наиболее успешных и талантливых, а также способствует распространению лучших практик и инноваций в конкретной области. Анализ конкурсов помогает понять тенденции развития и определить направления для дальнейшего роста.

Выводы по главе

В первом параграфе первой главы мы рассмотрели понятие художественно-творческая активность и пришли к выводу, что художественно-творческая активность – это важное качество личности, характеризующееся стремлением к созданию нового и уникального,

оригинального продукта в области искусства и творчества. Это понятие объединяет три ключевые аспекта: активность, творчество и художественность. Активность рассматривается как черта личности, проявляющаяся в стремлении к достижению целей, проявлении инициативности и самостоятельности во всех видах деятельности. Творчество – это процесс создания качественно новых материальных и духовных ценностей, который предполагает нестандартное мышление, способность генерировать идеи и находить оригинальные решения. Художественность связана с эстетической выразительностью и завершенностью произведения искусства, а также с умением человека воспринимать и создавать эмоционально насыщенные и эстетически привлекательные образы.

Эти компоненты взаимосвязаны и вместе формируют понятие «художественно-творческая активность», которая является важной составляющей личностного развития и самореализации индивида.

Рассмотрев компоненты творческой активности студентов, выделенные М. И. Рожковым, определили, что они включают в себя направленность на творчество, чувство новизны, способность преобразовать структуру объекта и критичность.

Также мы отметили, что для эффективного развития творческой активности необходимо создание определенных условий, таких как: наличие мотивации, поддержка со стороны преподавателей, доступ к ресурсам, комфортная обстановка и возможность участия в конкурсах и других мероприятиях.

Во втором параграфе, изучив методы развития художественно-творческой активности, мы выделили такие методы, как:

- методы ТРИЗ-педагогика (например, мозговой штурм, синектика, метод фокальных объектов);
- квесты и игровые технологии;
- конкурсная деятельность.

Далее в третьем параграфе особое внимание было уделено роли конкурсов как эффективного средства развития художественно-творческой активности студентов и пришли к выводу, что участие в конкурсах позволяет:

- повысить уровень мотивации и интереса к творчеству;
- проявить себя перед широкой аудиторией;
- расширить кругозор и попробовать себя в разных жанрах и форматах;
- получить поддержку от преподавателей и наставников;
- создать условия для сотрудничества и взаимопомощи;
- получить признание и награды за свои достижения.

Конкурсы также способствуют профессиональному росту, формированию навыков работы в нетипичных ситуациях и развитию коммуникативных компетенций.

Таким образом, можно сказать, что художественно-творческая активность является многогранным явлением, которое играет важную роль в личностном и профессиональном развитии студентов. Она формируется под влиянием различных факторов, таких как мотивация, поддержка со стороны педагогов, участие в конкурсной деятельности и доступ к ресурсам. Эффективное развитие этого качества требует применения разнообразных методов и технологий, среди которых особое место занимает конкурсная деятельность, способствующая раскрытию творческого потенциала и самореализации личности.

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ КОНКУРСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1 Анализ учебной программы и базы исследования

Исследование художественно-творческой активности студентов проводилось на базе Челябинского социально-профессионального колледжа «Сфера» на группе 3 курса, специальность группы 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий, в рамках МДК.01.02. Основы художественного оформления швейных изделий.

На данной специальности готовят квалифицированных специалистов базовой и углубленной подготовки по профессии технолог-конструктор. Область профессиональной деятельности выпускников: моделирование и конструирование и организация производства швейных изделий. Объектами профессиональной деятельности выпускников являются: потребительские и эстетические характеристики модели швейного изделия; эскизы, технические рисунки, чертежи конструкций моделей швейных изделий и др. В федеральном государственном образовательном стандарте СПО по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий указаны компетенции, которыми должен обладать выпускник данной специальности. Для формирования таких компетенций необходимо проявлять художественно-творческую активность. Перечислим эти компетенции:

- ПК 1.1 Создавать эскизы новых видов и стилей швейных изделий по описанию или с применением творческого источника;
- ПК 1.2. Осуществлять подбор тканей и прикладных материалов по эскизу модели;
- ПК 1.3. Выполнять технический рисунок модели по эскизу;

- ПК 1.4. Выполнять наклепку деталей на фигуре или манекене;
- ПК 1.5 Осуществлять авторский надзор за реализацией художественного решения модели на каждом этапе производства швейного изделия.

Данные компетенции формируются в процессе изучения профессионального модуля «Моделирование швейных изделий», в рамках которого мы проводили исследование. Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий по направлению подготовки 29.00.00 Технологий легкой промышленности в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Моделирование швейных изделий. Данный модуль содержит в себе МДК.01.02. Основы художественного оформления швейных изделий в первом разделе. Тематическое планирование данного МДК представлено в таблице 1.

Таблица 1 – темы МДК.01.02. Основы художественного оформления швейных изделий

№ п/п	Наименование темы МДК.01.02. Основы художественного оформления швейных изделий	Объем часов теоретических занятий	Объем часов практических занятий
1.1	Основы художественного проектирования швейных изделий	16	6
1.2	Основы композиции. Приемы и методы работы над композицией	16	20
1.3	Выбор материалов для проектирования швейных изделий	20	14
1.4	Выбор творческого источника при проектировании костюма	20	18
1.5	Моделирование костюма в различных художественных системах	20	22
1.6	Технический эскиз модели	10	14
1.7	Проектирование моделей одежды различного ассортимента	15	32
1.8	Моделирование одежды на индивидуальную фигуру	15	12

Из всех тем, мы остановили свой выбор на теме «1.4. Выбор творческого источника при проектировании костюма», потому что в рамках

данной темы имеются возможности развивать художественно-творческую активность.

Содержание данной темы представлено в таблице 2.

Таблица 2. Содержание темы «1.4. Выбор творческого источника при проектировании костюма»

№ п/п	Содержание	Объем часов
Теоретические занятия		
1	Образно-ассоциативный подход к композиционному решению модели. Творческий процесс при проектировании моделей одежды. Принципы работы. Источники творческой деятельности по созданию моделей одежды	20
2	Методы проектирования. Комбинаторные, аналогии, инверсии, деконструкции и эвристические методы	
3	Этапы и методы разработки эскизов по творческому источнику. Особенности творческого процесса. Возникновение замысла и постановка задачи. Сбор материала. Приемы творческой работы. Изучение формы, фактуры, цвета, материала творческого источника. Анализ. Ассоциативность. Образное мышление. Систематизация полученной информации. Разработка новых вариантов. Интерпретация. Средства выражения замысла. Символика. Выделение элементов, наиболее созвучных данному модному направлению, усиление их и переработка. Соединение элементов данного модного направления в одно целое, в новую композицию модели одежды	
4	Этнический костюм. Форма конструктивного и декоративного решения этнического и народного костюма. Утилитарные и эстетические качества. Изучение образцов народного творчества. Анализ народного костюма: крой, цвет, фактура, декор	
Практические занятия		
1	Рисование различных творческих источников. Анализ творческого источника: форма, фактура, цвет, материал, линии, крой и т.д.	16
2	Разработка современных моделей одежды на основе изученного источника практической работы	
3	Разработка эскизов современной одежды на основе этнического костюма	

Проанализировав данную тему, мы можем сделать вывод, что она способствует развитию художественно-творческой активности, так как предполагает создание новых моделей одежды на основе этнических мотивов, требует нестандартного мышления, умения анализировать и преобразовывать форму и структуру костюма, а также поиска оригинальных решений в дизайне.

Изучив в первой главе компоненты творческой активности, выделенные Михаилом Рожковым, мы опираемся на следующие критерии творческой активности: направленность на творчество, критичность, чувство новизны, способность преобразовать структуру объекта. Рассмотрим связь некоторых из компетенций с вышеперечисленными критериями.

— ПК 1.1 Создавать эскизы новых видов и стилей швейных изделий по описанию или с применением творческого источника. Данная компетенция отвечает сразу 3 критериям творческой активности по М. И. Рожкову как «чувство новизны», «способность преобразовать структуру объекта» и «направленность на творчество»;

— ПК 1.5 Осуществлять авторский надзор за реализацией художественного решения модели на каждом этапе производства швейного изделия. Данная компетенция соответствует критерию «критичность».

Исследование проводилось на группе КМ-301, в данной группе 21 человек. На занятиях большая часть группы не активна, но есть студенты, полностью вовлеченные в процесс. Для измерения уровня художественно-творческой активности студентов была проведена диагностика, состоящая из двух этапов. Первым этапом была проведена диагностика М. И. Рожкова, направленная на определение уровня развития творческой активности обучающихся. Методика, подготовленная М. И. Рожковым, Ю. С. Тюнниковым, Б. С. Алишевым, Л. А. Воловичем предназначена для проведения сравнительного анализа изменений в сформированности у учащихся творческой активности. Основопологающим методом исследования является тестирование. Методика предназначена для подростков и юношей. Методика проводится в стандартных условиях учебных заведений (групповая форма тестирования). Интерпретация результатов проводится в соответствии с ключом оценки и обработки данных исследования. Замеры осуществляются по четырем критериям, рассмотренным нами в первом главе: чувство новизны; критичность;

способность преобразовать структуру объекта; направленность на творчество. Предусмотрен также контрольный опрос, предполагающий сравнение оценки ответов и самооценки качеств, осуществляемой испытуемыми.

Диагностика проходила в комфортных для студентов условиях. Обучающиеся реагировали спокойно. Студенты задавали вопросы о целях и методах диагностики, выражая интерес к процессу и желание лучше понять его цели.

Оценивание критерия осуществляется по средней оценке, получаемой обучающимися по каждому критерию. Можно выделить три уровня творческой активности обучающегося и отдельных ее аспектов: низкий – от 0 до 1; средний – от 1 до 1,5; высокий – от 1,5 до 2. Результаты диагностики показали средний уровень творческой активности у студентов. Среднее арифметическое показателей всех обучающихся группы по критериям составило: чувство новизны – 1.1, критичность – 1.13, способность преобразовать структуру объекта – 1.36, направленность на творчество – 1.13. Самый высокий показатель – способность преобразовать структуру объекта – составил 1,7, самый низкий результат – направленность на творчество – 0,67.

Таким образом, результаты исследования демонстрируют необходимость целенаправленной работы по развитию отдельных компонентов творческой активности, в первую очередь – направленности на творчество, как одного из базовых условий становления полноценной художественно-творческой активности.

Следующим этапом диагностики было выявление уровня художественных навыков у студентов. Компоненты художественных навыков представлены в таблице 3.

Для выявления уровня художественных навыков в рамках междисциплинарного курса студентам было дано практическое задание, которое предполагало разработку женского образа на основе традиционного

народного костюма с элементами современной интерпретации – в повседневном или торжественном стиле. Каждый студент должен был представить эскиз на формате А3, используя графические и цветовые материалы, такие как карандаш, маркеры и акварель. Основной задачей было выявление умений организовывать элементы в гармоничное целое, соблюдать свойства композиции, применять законы цветоведения и проявлять оригинальность идей при создании авторского эскиза.

Таблица 3 – Компоненты художественных навыков

№ п/п	Наименование навыка	Характеристика
1	Умение организовывать элементы в гармоничное целое	Способность видеть взаимосвязь между отдельными частями, уметь объединять их в логически и эстетически целостную структуру, сохраняя баланс в композиции.
2	Знание и умение применять свойства композиции	Способность осознанно использовать свойства композиции: законченность, целостность, выразительность, равновесие, статичность/динамичность.
3	Знание законов цветоведения	Понимание основных, дополнительных и промежуточных цветов. Знание основных характеристик цвета: тон, насыщенность, светлота/яркость.
4	Оригинальность идей	Способность создавать уникальные, неожиданные, творческие решения.

Процесс диагностики включал анализ выполненных работ по указанным критериям, наблюдение за ходом работы и краткие беседы с каждым участником о замысле, выборе цветовой гаммы и композиционных решений. В ходе анализа было отмечено, что большинство студентов показали удовлетворительный уровень владения материалом, однако полное соответствие всем критериям наблюдалось лишь у небольшой части участников (5 человек).

По результатам оценки умения организовывать элементы костюма в единое целое, у семи студентов были выявлены чёткие связи между деталями образа, логичное сочетание форм и отсутствие лишних декоративных элементов. У десяти студентов прослеживалась общая идея, но наблюдались случаи дисгармоничного расположения некоторых

деталей. Четверо участников столкнулись с трудностями в построении целостного образа, что сказалось на восприятии представленного решения.

При оценке соблюдения правил композиции у восьми студентов были выявлены чёткие пропорции, баланс, ритм и масштабность форм. Девять участников частично справились с построением композиции, допустив ошибки в распределении объёмов и соотношении деталей. У четырёх студентов отмечено слабое понимание основ композиционного построения, что привело к несбалансированности образа.

В аспекте использования законов цветоведения шесть студентов показали хорошее владение палитрой: использовали контрастные сочетания, корректно применяли насыщенность и светлоту цвета. У восьми участников цветовая гамма была осознанной, но недостаточно продуманной в плане взаимодействия отдельных тонов. Четыре студента допустили грубые ошибки в подборе цветов, что отрицательно сказалось на восприятии эскизов.

Что касается оригинальности идей, шесть студентов представили интересные интерпретации народного костюма, сочетающие традиционные мотивы с современными силуэтами и конструктивными решениями. Одиннадцать участников предложили работы, соответствующие теме, но отличающиеся шаблонностью и минимальным проявлением авторской позиции. У четверых студентов не наблюдалось выраженного творческого подхода, их работы были выполнены формально, без глубокого замысла.

Общий анализ позволил сделать вывод о том, что у большинства студентов сформированы базовые знания в области композиции, цветоведения и стилистики костюма, однако требуется развитие комплексного применения их в совокупности в полноценную проектную деятельность.

С целью выявления готовности студентов к участию в конкурсах был проведен опрос, состоящий из следующих вопросов:

1. Участвуете ли вы в творческих конкурсах?

2. Если вы ответили «да», то в каких?
3. Если вы ответили «да», то что вас мотивирует принимать участие в конкурсах?
4. Если вы ответили «нет», то почему?

Результаты опроса представлены в диаграмме на рис. 1.



Рисунок 1 –Результаты опроса студентов

Большая часть группы ответила, что не участвует в конкурсах. На вопрос «Почему?», те, кто не участвует, ответили: «Нет времени на это».

На вопрос, в каких конкурсах студенты принимают участие, самые частые ответы были «Зимняя фантазия» и «Студенческая весна». Факторы, которые их мотивируют представлены в диаграмме.

По данным опроса можно сделать вывод, что в группе преобладает число неактивных студентов, незаинтересованных в конкурсной деятельности. Студенты, ответившие, что они часто участвуют в конкурсной деятельности, считают это интересным опытом и хорошей возможностью повысить свою самооценку, в случае победы. И меньшее количество студентов, участвовавших в конкурсах, делают это ради портфолио или повышенной стипендии (см. рис. 2).

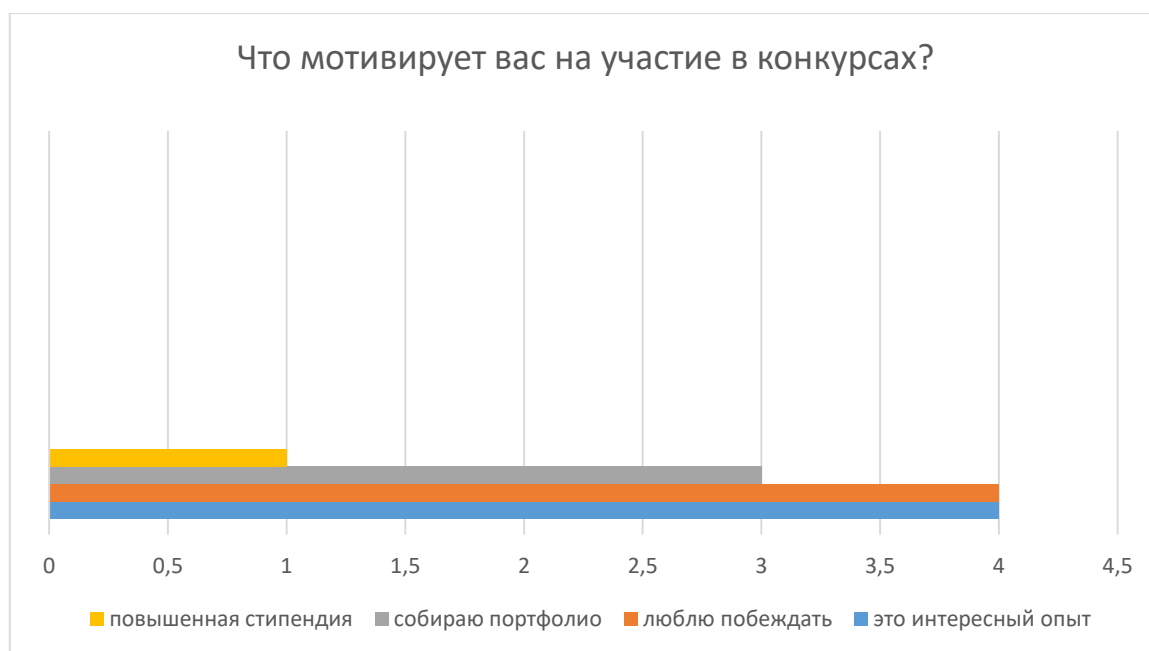


Рисунок 2 – Факторы мотивации студентов на участие в конкурсах

Также, изучив как проводятся занятия методом наблюдения и беседой с педагогом, нами были выявлены методы развития творческой активности, используемые на базе практики на занятиях, во внеурочной деятельности и деятельности вне колледжа. Так, на занятиях студентам дают различные задания, направленные на проявление творческих способностей у студентов. В их число входит создание мультимедийных презентаций на выбранном нами модуле.

Во внеурочное время колледж также устраивает насыщенное времяпрепровождение. Например, проведение мастер-классов и тренингов по развитию творческих способностей. На базе колледжа «Сфера» часто проводятся мастер-классы по вязанию на ручных машинах, иногда проводятся мастер-классы «Трикотажное производство», а также в этом году студенты колледжа под руководством педагога-организатора организовали и провели новогодние мастер-классы для учащихся с 1 по 9 класс. Также сюда относится организация конкурсов, где студенты могут продемонстрировать свои творческие способности. Например, конкурс «Зимняя Фантазия», который проводится в колледже «Сфера».

Также, студенты могут принимать участие в других различных конкурсах, не связанных с колледжем. Например, студенты колледжа «Сфера» ежегодно принимают участие в чемпионате «Профессионалы» и занимают почетные призовые места. Колледж всегда готов поощрять студентов за их творческие достижения и поддерживать их в развитии своих способностей. Это выражено в форме наград, публикаций, выступлений и т. д. Студентов данного колледжа регулярно выкладывают в социальную сеть в группу «Сферы» за различные победы или просто участие в мероприятиях и показывают, насколько колледж ими гордится.

Но, проанализировав данный аспект, мы заметили, что не всем студентам колледжа интересны такие мероприятия. На занятиях в творческой деятельности участвуют большинство из группы, но для того, чтобы получить хорошую оценку. Во внеурочной деятельности принимает участие лишь треть группы, а в мероприятиях вне колледжа только пара человек. Таким образом, нами было установлено, что в колледже «Сфера» пытаются поднять творческую активность обучающихся различными способами, но не все студенты заинтересованы в такой деятельности.

Анализ уровня художественно-творческой активности студентов Челябинского социально-профессионального колледжа «Сфера» показал, что, несмотря на усилия со стороны преподавателей и администрации по организации творческих мероприятий, интерес к ним среди обучающихся остаётся недостаточно высоким. Большинство студентов включаются в творческую деятельность лишь в рамках учебного процесса и при наличии оценочного стимула, тогда как участие во внеурочных и внешкольных мероприятиях ограничивается единицами. Это свидетельствует о том, что формирование устойчивой мотивации к творчеству требует более системного подхода, направленного на развитие внутренней заинтересованности обучающихся. Следовательно, необходимо целенаправленно развивать художественно-творческую активность через индивидуализацию заданий, использование современных и доступных

форм работы, а также усиление практической и профессиональной значимости творческих заданий.

2.2 Организация конкурсной деятельности обучающихся в рамках МДК.01.02. Основы художественного оформления швейных изделий

Для организации конкурсной деятельности с целью развития художественно-творческой активности было выбрано организовать конкурсную деятельность в рамках МДК.01.02. Основы художественного оформления швейных изделий, а также разработать рекомендации по подготовке к конкурсной деятельности для студентов.

Для успешного участия в конкурсе студентам необходимо уметь: определять стилевые особенности, направления моды различных видов швейных изделий, выполнять эскизы различными графическими приемами в соответствии с тематикой проекта, разрабатывать модель, применяя законы композиции и цветовые соотношения; а также нужно знать: связь стилевых признаков костюма, теоретические основы композиционного построения, законы и методы формообразования изделий, формообразующие свойства тканей, поэтому на этапе подготовки к конкурсу проведены теоретические занятия по темам: «этнический костюм» и «стиль». При изучении темы «Этнический костюм» были разобраны основные особенности русского народного костюма, значение вышивки на одежде русского народного костюма, основные элементы одежды в русском народном костюме. В теме «Стили» были изучены все виды стилей, а именно: классический, романтический, спортивный и из смешанного стиля был изучен стиль «хиппи».

Сам конкурс проводился на практических занятиях по теме 1.4. Выбор творческого источника при проектировании костюма в групповой форме в 2 этапа. На данную тему отведено 36 часов, 20 из которых на теоретическое обучение и 15 – на практическое.

Деление на группы проводилось методом жеребьевки. Студенты делились на группы следующим образом: каждый вытягивал из мешочка карточку. То, каким цветом оказывается карточка, определяет в какой команде будет работать студент. Всего должно быть 4 команды, соответственно в мешочке карточки 4 цветов.

Далее каждая группа вытягивала карточку, на которой изображен и подписан определенный стиль: классический, романтический, спортивный и хиппи. Студенты должны объединить этнический костюм с попавшимся им современным стилем и выполнить творческие эскизы коллекции современной одежды. Данное задание направлено на развитие компонента художественно-творческой активности «способность преобразовать структуру объекта».

Первый этап конкурса – создание мудборда. Мудборд — это визуальная подборка элементов, таких как изображения, цвета, формы и текстуры, которая помогает передать настроение и концепцию проекта. Он служит мощным инструментом для вдохновения, организации и представления идей. Создание мудбордов стимулирует креативность, помогает визуализировать и структурировать мысли, а также облегчает обмен идеями и планирование работы. Этот метод развивает навыки визуального мышления и композиции, что полезно в различных творческих задачах. Данным методом реализован такой компонент развития художественно-творческой активности, как «Направленность на творчество». Студенты должны были выполнить мудборд за 40 минут. Для студентов заранее были подготовлены различные журналы и распечатки со стилями и народным костюмом, карточки-подсказки с отличительными особенностями русского народного костюма, а также кусочки ткани. Мудборд должен быть оформлен на формате А3. Во время проведения данного этапа конкурса на слайде выведены критерии оценивания мудборда: композиция должна выглядеть законченной, равновесной, целостной; должна отвечать теме занятия; в разработке мудборда должны

участвовать все участники команды. На начальном этапе многие участники проявили интерес и воодушевление идеей смешения культур. Особенно активно обсуждались вопросы:

— как сохранить узнаваемые элементы русского костюма (вышивка, орнамент, силуэт)?

— какие черты каждого современного стиля наиболее гармонично сочетаются с фольклорной основой?

— как избежать клише или стилизации под "народную ярмарку"?

Наряду с интересом возникали и сложности: например, особенно сложно было с романтическим и хиппи-стилем, где границы между элементами русского костюма и стиля могли размываться. Также сложно было прийти к сбалансированности образа: некоторые участники склонялись либо к чрезмерному упрощению народного костюма, либо к его переосмыслению до неузнаваемости. Возникли проблемы со временем: студентам казалось сложным уложиться в заявленные 40 минут. Но, несмотря на сложности, мудборды получились хорошими, с задачами студенты справились (рис.1, приложение 2).

Второй этап – разработка коллекции. Разработка эскизов коллекции одежды активизирует художественно-творческую активность через визуализацию идей, экспериментирование с формами и силуэтами, развитие композиционного мышления, поиск вдохновения, эффективную коммуникацию концепций, планирование и организацию процесса. Обучающиеся, работая в команде должны были разработать концепцию коллекции, выстроить модельный ряд, распределить между собой модели. Задача каждого студента – разработать свою авторскую модель, все модели должны объединяться в коллекцию, гармонизировать друг с другом. Моделей в коллекции должно быть столько же, сколько студентов в группе. Далее участники отрисовывали каждый свою модель на формате А3. Критерии оценивания творческих эскизов также были озвучены. Они включали в себя: соответствие теме, оригинальность, модели должны гармонизировать друг с

другом, быть в одной цветовой гамме, быть выполнены на формате А3. При этом они были выведены на слайд, для того чтобы студенты могли соотносить результаты своей деятельности с заданными условиями, что указывает на реализацию компонента развития художественно-творческой активности – «критичность». Также для оценки работ дан критерий «Оригинальность», для выполнения которого требуется «чувство новизны», что также является компонентом развития художественно-творческой активности. На втором этапе участники стали более осознанно подходить к выбору силуэтов, фактур, декора. Многие перерабатывали свои идеи, возвращались к мудбордам, чтобы скорректировать концепцию. Особенно активными оказались те, кто выбрал стиль хиппи, поскольку он оказался ближе к свободной трактовке традиций – они экспериментировали с многослойностью, бахромой, вышивкой и натуральными тканями. Тем, кто выбрал классический стиль, пришлось больше сосредоточиться на минимализме и лаконичности, но при этом сохранять дух русской эстетики. Сложности, возникшие на данном этапе конкурса: перенос идеи на бумагу – не все смогли передать сложные текстуры и орнаменты в двухмерном изображении. Также часто возникали конфликты между желанием сделать "современно" и необходимостью быть "традиционно" (рис. 2, приложение 2).

На этапе оценки конкурсных работ эскизы и мудборды были выставлены на доске. В качестве независимого жюри были выбраны несколько преподавателей колледжа. У жюри был оценочный лист (приложение 3), с помощью которого они называли те работы, которые, по их мнению, больше соответствуют тематике конкурса. По итогам конкурса победителем была выбрана группа, выбравшая стиль «хиппи». Всего призовых мест было 3, и всем призерам были вручены дипломы и сладкие призы. Команде, занявшей 4 место, также был вручен сладкий подарок (рис. 3, приложение 2).

Также была организована выставка данных работ с открытым голосованием (рис. 4, приложение 2). Все студенты колледжа могли проголосовать за понравившиеся им работы, написав свой вариант на бумажке и бросив ее в специальную корзиночку. По итогам, победителем также вышла команда, вытянувшая стиль «хиппи». Победителям был вручен приз зрительских симпатий.

Также нами были разработаны дидактические материалы для проведения конкурса. В их число входят: карточки со стилями (рис. 1, приложение 4) и карточки с отличительными чертами русского народного костюма (рис. 2, приложение 4), которые выдаются обучающимся для наглядности информации; карточки для разделения обучающихся на команды; различные картинки для мудборда; презентация; дипломы и призы.

Для развития художественно-творческой активности студентов, которые желают самостоятельно участвовать в конкурсах, нами был разработан гайд по подготовке к конкурсной деятельности (приложение 5). Этот гайд представляет собой подробное и структурированное пособие, предназначенное для студентов, которые хотят начать участвовать в конкурсах – научных, творческих, проектных, грантовых и других. Оно написано доступным, дружелюбным языком и ориентировано на поддержку начинающих участников. Гайд охватывает ключевые аспекты подготовки и участия в конкурсах, помогает разобраться с трудностями и преодолеть внутренние барьеры. Основные цели гайда:

1. Научить находить подходящие конкурсы.
2. Помочь развить навыки самопрезентации, составления заявок и публичных выступлений.
3. Поддержать в организации времени и управления нагрузкой.
4. Снизить страх неудачи и повысить уверенность.
5. Предоставить практические инструменты и шаблоны для работы.

Ключевые темы, раскрытые в гайде: первый раздел называется «Как искать конкурсы?». В данном разделе обсуждаются следующие моменты: почему важно знать о конкурсах (получение опыта, признания, финансовой поддержки), специализированные сайты с объявлениями о предстоящих конкурсах, ресурсы колледжа, Telegram-каналы, преподаватели. Раздел включает задания: создание карты ресурсов, подписка на рассылки и анализ найденной информации.

Второй раздел имеет название «Что делать, если нет опыта?». Вопросы, разобранные в данном разделе: страх и неуверенность при участии в конкурсе.

Рекомендации, которые даны в этом разделе:

- участие в пробных (внутренних) конкурсах;
- посещение тренингов и мастер-классов;
- анализ победителей;
- поиск наставника.

Также раздел содержит практические задания: работа над установками («Я не справлюсь», «Если проиграю — это конец»). Тренировка публичного выступления и самооценка.

Третий раздел «Как совмещать учебу и участие в конкурсах?» указывает на проблему нехватки времени. Дает советы: планирование графика, делегирование задач, диалог с преподавателями, баланс между работой и отдыхом. Даны следующие задания: составление плана подготовки к конкурсу, анализ загруженности по дням недели.

Четвертый раздел «Мотивация к участию» учит ставить личные цели (например, получить стипендию, улучшить резюме), напоминает, что даже проигрыш — это опыт и развитие, рекомендует поощрять себя за каждый этап.

Пятый раздел «Как получить поддержку от колледжа» перечисляет возможную помощь: финансовая поддержка, официальные документы, консультации, академические кредиты за внеучебную активность.

Шестой раздел «Как участвовать, если нет денег» посвящён решению одной из самых распространённых проблем — недостатка финансовых средств. В нём рассматриваются различные пути преодоления этого барьера без лишней паники и с практической точки зрения. Основная идея заключается в том, чтобы показать, что отсутствие денег не является окончательным препятствием, а лишь поводом поискать альтернативные варианты.

Практическая часть гайда направлена на активное вовлечение читателя в процесс обучения и позволяет не просто познакомиться с информацией, но и применить её на деле. Весь материал подкреплён интерактивными элементами, которые помогают лучше освоить тему, структурировать знания и оценить собственный уровень подготовки. Через систему заданий, аналитических инструментов и рефлексии пособие становится личным помощником в подготовке к конкурсам, позволяя каждому шаг за шагом двигаться к своей цели осознанно и уверенно.

Формат подачи материала в гайде выстроен таким образом, чтобы сделать процесс подготовки к участию в конкурсах максимально доступным и комфортным для студента. Весь текст написан в тёплом, поддерживающем тоне, который помогает снизить тревожность и вдохновляет на действие. Каждая тема последовательно раскрывает определённую проблему, предлагает практические рекомендации и включает элементы для личного вовлечения — от размышлений над вопросами до выполнения конкретных заданий. Особое внимание уделено интерактивности: читатель не просто получает информацию, а активно взаимодействует с материалом, заполняет таблицы, анализирует свою ситуацию и фиксирует результаты, что делает пособие не просто справочником, а настоящей рабочей тетрадью. Целевая аудитория — студенты, особенно те, кто только начинает свой путь в конкурсной среде, но также может быть полезен преподавателям, кураторам и наставникам, работающим с молодыми людьми.

Это полноценный рабочий инструмент для подготовки к участию в конкурсах, сочетающий психологическую поддержку, практические навыки и организационные методики. Гайд помогает превратить участие в конкурсах из стресса в возможность развития и саморазвития.

Гайд был использован при подготовке студентки 2 курса группы КМ- 201 к конкурсу эскизов. Был выбран наиболее подходящий по условиям и срокам конкурс, выбрана тема, разработаны эскизы, и в итоге работа была отправлена на Казанский конкурс «Весенний стиль».

Выводы по главе

Во второй главе было проведено исследование на базе Челябинского социально-профессионального колледжа «Сфера» среди студентов 3 курса специальности 29.02.04 «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий», была изучена текущая ситуация с уровнем художественно-творческой активности обучающихся и разработаны методические подходы к её повышению.

Анализ диагностики показал, что уровень художественно-творческой активности у большинства студентов соответствует среднему значению. При этом выявлены определённые трудности в практическом применении знаний по композиции и цветоведению. Также отмечено снижение интереса к внеучебной конкурсной деятельности, связанное в первую очередь с нехваткой времени и недостаточной мотивацией.

Для повышения уровня художественно-творческой активности был организован конкурс в рамках МДК.01.02 «Основы художественного оформления швейных изделий». Конкурс проводился в групповой форме с делением на команды методом жеребьевки. Каждая группа получила задание объединить элементы русского народного костюма с одним из современных стилей: классическим, романтическим, спортивным или хиппи. Работа состояла из двух этапов: создание мудборда и разработка эскизов коллекции одежды.

Процесс проведения конкурса позволил наблюдать за динамикой работы студентов, их взаимодействием в команде и проявлением творческого мышления. Было отмечено, что формат учебного конкурса способствовал раскрепощению участников, повышению интереса к творческой деятельности и улучшению качества выполненных работ. Особенно активными оказались те студенты, которые выбрали стиль хиппи, поскольку он оказался более свободным для интерпретации традиций.

По результатам оценки жюри победителем стала команда, выбравшая стиль хиппи. Все участники получили дипломы и призы, что положительно сказалось на мотивации студентов. Дополнительно была организована выставка работ с возможностью голосования зрителей, где также победила команда хиппи. Таким образом, проведение учебного конкурса подтвердило свою эффективность как средства развития художественно-творческой активности студентов.

Для дальнейшей поддержки обучающихся в развитии художественно-творческой активности был разработан гайд по подготовке к конкурсной деятельности. Он представляет собой подробное и структурированное пособие, написанное доступным языком и ориентированное на начинающих участников. Гайд содержит рекомендации по поиску подходящих конкурсов, совмещению учёбы и творческой деятельности, преодолению страха неудачи, заполнению заявок, получению поддержки от колледжа и участию в конкурсах без финансовых затрат. Пособие включает практические задания, таблицы, рефлексивные вопросы и интерактивные элементы, что делает его удобным инструментом для самостоятельной работы.

Гайд был использован при подготовке студентки второго курса к конкурсу «Весенний стиль». Это способствовало подтверждению эффективности разработанного материала и его практической ценности.

Таким образом, исследование показало, что конкурсная деятельность является эффективным средством развития художественно-творческой

активности студентов. Организация конкурса, дополненная методической поддержкой в виде гайда, позволяет повысить мотивацию, развить профессиональные компетенции и сформировать установку на участие в профессиональных и творческих конкурсах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое исследование позволило глубоко и всесторонне рассмотреть проблему развития художественно-творческой активности студентов, особенно в условиях конкурсной деятельности. В рамках работы были раскрыты ключевые понятия, такие как художественно-творческая активность, которая представляет собой сложное интегративное качество личности, объединяющее в себе стремление к творческому самовыражению, умение видеть новое и оригинальное, а также способность создавать эстетически значимые образы и формы. Это качество формируется под влиянием множества факторов – внутренних мотивов, личностных черт, уровня знаний и опыта, а также внешних условий образовательной среды.

Развитие художественно-творческой активности играет важную роль в формировании личности, способствует раскрытию индивидуальных талантов и развитию креативного мышления. В условиях стремительно меняющегося мира, где ценится нестандартный подход и умение видеть оригинальные решения, творческие навыки становятся не просто вспомогательным качеством, а ключевым профессиональным и личностным ресурсом. Творчество помогает человеку глубже воспринимать окружающий мир, развивать эмоциональный интеллект, повышать уровень самосознания и самооценки. Оно способствует не только самореализации, но и улучшает коммуникацию, учит сотрудничеству и взаимодействию в команде.

Также нами были рассмотрены такие методы как ТРИЗ, конкурсы и др. Творческие конкурсы играют важную роль в развитии художественно-творческой активности, выступая не только формой самовыражения, но и мощным стимулом к профессиональному и личностному росту. Участие в таких мероприятиях способствует формированию устойчивого интереса к искусству, мотивации к постоянному совершенствованию навыков и

развитию творческого потенциала. Стоит отметить, что конкурсная деятельность играет важную роль в формировании профессиональной идентичности студентов. Участие в конкурсах позволяет им не только получить признание, но и осознать свои сильные и слабые стороны, что способствует более целенаправленному развитию. Это особенно важно в современном мире, где конкуренция на рынке труда высока, и молодые специалисты должны быть готовы к постоянному самосовершенствованию.

Для объективной оценки уровня художественно-творческой активности обучающихся была проведена аналитическая работа на базе Челябинского социально-профессионального колледжа «Сфера». В рамках исследования были изучены различные аспекты творческой активности студентов, включая участие в культурно-массовых мероприятиях, выставках, конкурсах, а также уровень проявления индивидуальной инициативы в сфере искусства. Для анализа использовались следующие методы:

- наблюдение за участием в творческих мероприятиях внутри колледжа и вне его;
- анкетирование студентов по вопросам отношения к конкурсной деятельности;
- интервью с преподавателями колледжа.

В результате проведённого исследования было выявлено, что у большинства студентов наблюдается интерес к искусству, однако он не всегда находит практическое выражение. Также нами была проведена диагностика уровня художественно-творческой активности студентов группы КМ-301 по методике М. И. Рожкова, который выделял 4 компонента художественно-творческой активности: направленность на творчество, чувство новизны, способность преобразовать структуру объекта и критичность. Результаты исследования показывают, что необходимо сосредоточиться на развитии отдельных аспектов творческой активности, прежде всего – на формировании направленности на творчество, поскольку

именно она служит важнейшей фактором развития устойчивой художественно-творческой активности.

Нами была организована конкурсная деятельность в рамках МДК.01.02. Основы художественного оформления швейных изделий, целью которого стало развитие художественно-творческой активности студентов. Конкурс состоял из нескольких этапов. Сначала была подготовка к конкурсу, которая включала в себя ознакомление с теоретическим материалом, затем студенты делились на группы и приступали к выполнению первого задания конкурса – разработка мудборда. На данный этап конкурса отводилось 40 минут. Следующим этапом конкурса была разработка эскизов коллекции одежды. По завершении разработки коллекции, студенты выставляли свои работы, и жюри их оценивали. Далее были вручены призы и грамоты, а также устроена выставка, на которой могли голосовать все студенты колледжа. По результатам голосования были определены победители и вручен приз зрительских симпатий. В данном конкурсе мы опирались на компоненты развития художественно-творческой активности М. И. Рожкова.

Нами были разработаны дидактические материалы для проведения конкурса, такие как: карточки со стилями и карточки с особенностями русского народного костюма, которые выдаются обучающимся для наглядности информации; карточки для разделения обучающихся на команды; различные картинки для мудборда; презентация; дипломы и призы. Для индивидуального участия в конкурсной деятельности нами был разработан гайд, состоящий из 6 разделов.

Результаты исследования показывают, что грамотно организованная конкурсная деятельность, основанная на теоретических принципах и сопровождаемая продуманными дидактическими материалами, становится эффективным инструментом развития художественно-творческой активности студентов. Таким образом, дальнейшее внедрение и совершенствование таких подходов в образовательную практику позволит

более полно раскрывать творческие способности молодёжи и готовить конкурентоспособных специалистов в сфере искусства и дизайна.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абульханова-Славская К. А. Стратегия жизни / К. А. Абульханова-Славская. — Москва : Мысль, 1991. — 145 с. — ISBN 5-244-00380-1.
2. Александров А. Д. Избранные труды. Педагогические статьи разных лет / А. Д. Александров. — Москва : МЦНМО, 2016. — 344 с. — ISBN 978-5-4439-1002-6.
3. Альтшуллер Г. С. Найти идею: введение в ТРИЗ — теорию решения изобретательских задач / Г. С. Альтшуллер. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 408 с. — ISBN 978-5-9614-6874-8., с. 12.
4. Альтшуллер Г. С. Творчество как точная наука / Г. С. Альтшуллер. — Петрозаводск : Скандинавия, 2018. — 208 с.
5. Андреев В. И. Педагогическая эвристика для творческого саморазвития многомерного мышления и мудрости : монография / В. И. Андреев. — Казань : Центр инновационных технологий. — 2015. — 286 с.
6. Бесшапошникова Ю. А. Художественно-творческий конкурс как фактор активизации творческой активности студентов / Ю. А. Бесшапошникова // Традиционное прикладное искусство и образование. — 2022 — № 3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/hudozhestvenno-tvorcheskiy-konkurs-kak-faktor-aktivizatsii-tvorcheskoy-aktivnosti-studentov> (дата обращения: 10.12.2024).
7. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Норинт, 2004. — 1456 с. : ил. — ISBN 5-85270-160-2.
8. Влияние конкурсной творческой состязательности на повышение качества профессиональной подготовки студентов вуза / В. Н. Аниськин, А. Л. Бусыгина, Т. В. Добудько [и др.] // Балтийский гуманитарный журнал. — 2023. — Т. 12, № 1(42). — С. 7-11. — DOI 10.57145/27129780_2023_12_01_01. — EDN OULHQL.

9. Возмилкина Е. Н. Интерактивные формы обучения в системе высшего образования: "метод мозгового штурма" / Е. Н. Возмилкина // Новая наука: Стратегии и векторы развития. — 2016. — №. 118-3. — С. 106-108. — EDN XCDHSL.
10. Выгодский Л. С. Педагогическая психология : учеб. пособие / Л. С. Выгодский. — Москва : Педагогика, 1991. — 480 с.
11. Вылегжанина С. Ю. О соотношении категорий «Активность» и «Деятельность» в психолого-педагогических исследованиях / С. Ю. Вылегжанина // Экономика образования. — 2013. — № 3. — С. 112-116.
12. Гайнуллина М. И. Роль и значение конкурсов профессионального мастерства в процессе формирования конкурентоспособности обучающихся техникума / М. И. Гайнуллина // Молодой исследователь: от идеи к проекту : Материалы VI студенческой научно-практической конференции, Йошкар-Ола, 26–29 апреля 2022 года / ред. Д. А. Михеева. — Йошкар-Ола : Марийский государственный университет, 2022. — С. 117-119. — EDN PGVVRC.
13. Гегель Г. В. Ф. Философия духа : [перевод] / Г. В. Ф. Гегель. — Москва : Э, 2016. — 154 с.
14. Григорьева И. В. Преимущества проведения художественного конкурса в цифровом формате / И. В. Григорьева, А. Е. Буланов // Вестник Университета Российского инновационного образования. — 2023. — № 2-2. — С. 81-92. — DOI 10.24412/2949-4524-2023-2-81-88. — EDN ОАОХТІ.
15. Дугина Г. Р. Развитие креативного мышления у студентов СПО через профессионально ориентированные задачи / Г. Р. Дугина // Инновационное развитие профессионального образования. — 2019. — № 4 (24). — С. 12-17.
16. Дыбина О. В. Психология и педагогика творчества в период детства : учеб. пособие / О. В. Дыбина. — Тольятти : ТГУ, 2018. — 29 с.
17. Зотова К. В. Развитие художественно-творческой активности студентов-дизайнеров в процессе преподавания инфографики в высшей

школе : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Зотова Ксения Владимировна, 2020. — 260 с. — EDN JRGLLW.

18. Ивченко Е. В. КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ / Е. В. Иванченко // Современные наукоемкие технологии. — 2016. — № 8-2. — С. 312-316; — URL: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=36151> (дата обращения: 01.04.2025).

19. Ильина Т. И. Конкурсная деятельность как форма развития профессиональных качеств студентов / Т. И. Ильина // Образование. Карьера. Общество. — 2014. — № 3(42). — С. 15-17. — EDN YLWUSX.

20. Искусство. 9 класс : учебник / Г. И. Данилова. — 10-е изд. — Москва : Просвещение, 2023. — 302 с. : ил., портр., цв. ил ; ISBN 978-5-09-105027-1.

21. Кичук Н. В. От творчества учителя к творчеству ученика : учеб. пособие / Н. В. Кичук. — Измаил, 1992. — 96 с.

22. Лисина М. И. Проблемы онтогенеза общения : учеб. пособие / М. И. Лисина. — Москва : Педагогика, 1986. — 230с.

23. Луков В. А. Социальное проектирование : учеб. пособие / В. А. Луков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Моск. гуманит.-соц. академии ; Флинта, 2003. — 132 с.

24. Маркс К. Капитал : квинтэссенция всех томов "Капитала" в одной книге / К. Маркс; сост., предисл. и прил. Ю. Борхардта пер. с нем. С. Алексеева. — 6-е изд. — Москва : URSS Либроком, 2016. — 399 с.

25. Олейникова Н. В. Проблема художественно-творческой активности личности в психолого- педагогической литературе / Н. В. Олейникова // Формирование профессиональной компетентности филолога в поликультурной образовательной среде : МАТЕРИАЛЫ VII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Евпатория, 15–16 ноября 2024 года. — Симферополь : Общество с

ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2024.
— С. 288-295. — EDN RIOEUT.

26. Основы законодательства Российской Федерации о культуре :
Федеральный закон от 09.10.1992 № 3612-1 (ред. от 25.12.2023) //
Официальный сайт правовой информации. — URL:
<https://pravo.gov.ru/projection/cons/document/document.html?d=3612-1> (дата
обращения: 05.04.2025).

27. Петровский В. А. Личность в психологии: парадигма
субъектности : учеб. пособие / В. А. Петровский. — Ростов-на-Дону :
«Феникс», 1996. — 509с.

28. Постникова Н. И. Трудности участников студенческих конкурсов
педагогического мастерства в процессе конкурсной деятельности /
Н. И. Постникова, А. Д. Лалетин // ПСИХОЛОГИЯ. Педагогика.
Языкознание : Материалы XXIV Всероссийской научно-практической
конференции, Смоленск, 15 декабря 2022 года. — Смоленск: Издательство
«Пресса», 2022. — С. 114-117. — EDN IEFPSG.

29. Потапова М. Ю. Метод синектики как важный фактор успешности
в работе с одаренными детьми / М. Ю. Потапова // Всероссийские
педагогические чтения 2024 : Сборник статей Всероссийской научно-
практической конференции, Петрозаводск, 25 января 2024 года. —
Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука»
(ИП Ивановская И.И.), 2024. — С. 130-134. — EDN OXACXU.

30. Прошина А. Н. Использование интерактивных технологий в
высшей школе как условие интенсификации образовательного процесса /
А. Н. Прошина // Труды Санкт-Петербургского государственного
университета культуры и искусств. — 2013. — № 200., с. 293.

31. Психология художественного творчества : учеб. пособие
/ Л. Б. Ермолаева-Томина ; Московский открытый социальный ун-т. — 2-е
изд. — Москва : Культура : Академический Проект, 2005. — 302 с. : ил. —
ISBN 5-8291-0543-8 (Академический Проект).

32. Пучкова Е. В. Условия эффективности организации художественно-творческой деятельности / Е. В. Пучкова // Молодой ученый. — 2014. — № 5 (64). — С. 551-553. — URL: <https://moluch.ru/archive/64/10374/> (дата обращения: 01.04.2025).

33. Развитие творческого интереса обучающейся молодежи к исследовательской деятельности посредством участия в конкурсных мероприятиях / Т. Г. Мороз, Д. Г. Медведева, И. И. Моногарова, Л. В. Толкачева // VII Лужские научные чтения. Современное научное знание: теория и практика : Материалы международной научной конференции, Санкт-Петербург, 22 мая 2019 года / ред. Т.В. Седлецкая. — Санкт-Петербург : Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2019. — С. 58-60. — EDN FBPTDT.

34. Развитие творческой активности учащихся в педагогическом процессе / А. А. Кирсанов, Ж. А. Зайцева. — Казань : Б. и., 1995. — 102 с.

35. Развитие художественно-творческой активности у студентов с применением инфографического проектирования // Социальная сфера: процессы цифровизации : Сборник научно-методических статей. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2024. — С. 57-62. — EDN GTWMKR.

36. Роль деятельности в учебном процессе : кн. для учителя / Г. И. Щукина. — Москва : Просвещение, 1986. — 142 с.

37. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. — Москва : Государственное учебно-педагогическое издательство, 1940. — 271 с.

38. Савенков А. И. Педагогическая психология : учеб. : в 2 т. / А. И. Савенков. — Т. 1. — Москва : Академия, 2009. — 416 с. — ISBN 978-5-7695-5308-0.

39. Серова Ф. П. Творчество и современность / Ф. П. Серова // Культура и искусство в современном образовательном пространстве : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции,

Кострома, 25 февраля 2019 года. — Кострома : Костромской государственный университет, 2019. — С. 98-101. — EDN ZAYSGD.

40. Соловьева С. И. Конкурсная деятельность как средство повышения конкурентоспособности студентов учреждений среднего профессионального образования : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Соловьева Светлана Игоревна ; Москва, 2021. — 214 с.

41. Стимулирование творческой активности учащихся во внеучебной деятельности : учеб. пособие / Л. А. Волович, М. И. Рожков, Т. М. Трегубова [и др.] ; Рос. акад. образования. — Москва : [б. и.], 1993 — 54 с.

42. Теленская Д. Ю. развитие художественно - творческой активности студенческой молодежи современного вуза / Д. Ю. Теленская // ПСИХОЛОГИЯ и ПЕДАГОГИКА в контексте междисциплинарных исследований : сборник статей Международной научно-практической конференции, Таганрог, 15 апреля 2020 года. — Таганрог : Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2020. — С. 127-130. — EDN CSXRNO.

43. Трансформация общего образования: персонифицированное обучение : монография / под ред. А. П. Тряпицыной. — Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2023. — 178 с. — ISBN 978-5-8064-3337-5.

44. Философский словарь / ред. Фролова И.Т. — 5-е изд. — Москва : Политиздат, 1986.

45. Фромм Э. Иметь или быть? Пер. с англ. / Э. Фромм; ред. В. И. Добренкова. — 2-е изд., доп. — Москва : Прогресс, 1990. — С. 96.

46. Цаплина О. В. Формирование творческой активности у старших дошкольников средствами предметно-пространственной среды детского сада : автореф. дис. ... канд. пед. наук / О. В. Цаплина. — Москва, 1998. — 16 с.

47. Швачко Е. В. Развитие творческой активности и креативности студентов колледжа методами ТРИЗ-педагогики / Е. В. Швачко,

И. А. Шварева // Инновационное развитие профессионального образования. — 2022. — № 3(35). — С. 44-55. — EDN BQTFZW.

48. Школа эстетического воспитания : [монография] / ред. Т. С. Комаровой. — Москва : МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2010. — 561 с. : ил. — ISBN 978-5-86775-727-4.

49. Шегельман И. Р. Мозговая атака как эффективный метод коллективного творчества / И. Р. Шегельман, А. С. Васильев // В сборнике: Психология и педагогика XXI века: теория, практика и перспективы материалы III Международной научно-практической конференции. — 2015., с. 123.

50. Шмаков Д. А. Развитие художественно-творческой активности студентов вуза / Д. А. Шмаков // Дни студенческой науки, Москва, 05–09 апреля 2021 года. — Москва : ООО «Директ-Медиа», 2021. — С. 604-607. — EDN RXRZEJ.

51. Энгельмейер П. К. Теория творчества / П. К. Энгельмейер ; Санкт-Петербург : Образование, 1910. — 208 с.

52. Ярошевский М. Г. Психология творчества и творчество в психологии / М. Г. Ярошевский // Вопросы психологии. — 1985. — № 6. — С. 14-26. — EDN RWKGOF.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Технологическая карта занятия

Тип урока: Комбинированный

Дисциплина «Основы художественного оформления швейных изделий»

Тема «Этнический костюм»

Средства: компьютер, проектор, презентация, карточки, грамоты

Методы: наглядный (демонстрация, иллюстрации), словесный (лекция, разъяснение), практический (задание)

Цели

Обучающая: ознакомить обучающихся с особенностями этнического костюма, а также с особенностями стилей, способствовать усвоению новых знаний.

Воспитательная: способствовать формированию общих компетенций (работа в команде, взаимодействие с педагогом), воспитывать инициативу, способствовать формированию умений анализировать.

Развивающая: развивать художественно-творческую активность обучающихся, развивать умения творческого подхода к решению практических задач, развивать внимательность, усидчивость.

Занятие имеет форму конкурса. Конкурс состоит из 2 этапов:

1. Разработка мудборда (40 минут)
2. Разработка эскизов (1 час 35 минут)

Всего было проведено 3 пары:

- 1 пара – ознакомление с материалом, разработка мудборда в группах.
- 2 пара – разработка эскизов коллекции одежды в группах.
- 3 пара – подведение итогов, награждение победителей.

После проведения конкурса устраивается выставка. На выставке все студенты колледжа могут проголосовать за понравившиеся им работы. В конце голоса подсчитываются, вручается приз зрительских симпатий.

Суть конкурса. Студенты делятся на группы следующим образом: каждый студент вытягивает из мешочка карточку. То, каким цветом оказывается карточка, определяет в какой команде будет работать студент. Всего должно быть 4 команды, соответственно в мешочке карточки 4 цветов.

Студенты знакомятся с новым материалом, тема «Этнический костюм». Каждая группа вытягивает карточку, на котором изображен и подписан определенный стиль. Далее студенты в мудборде и коллекции должны объединить этнический костюм с попавшимся им стилем.

В конце независимое жюри оценивает работы, подводятся итоги, раздаются грамоты и призы.

План занятий представлен в таблицах 1, 2 и 3.

Таблица 1 - План 1 занятия

Структура	Деятельность педагога	Деятельность студента
Орг. момент	Приветствие, проверка готовности обучающихся	Приветствие
Подготовка учащихся к освоению знаний	Объявление темы занятия, объяснение формы занятия – конкурс. Объяснение студентам, что они должны будут разделить и работать в группах.	Восприятие разъяснений, вопросы, если что-то непонятно
Мотивационный момент	Объяснение студентам, что в конце будут подведены итоги и вручены грамоты и призы, а после будет организована выставка с голосованием, в котором примут участие все студенты колледжа	Восприятие разъяснений, вопросы, если что-то непонятно
Изучение нового материала	Объяснение новой темы, показ презентации с наглядными примерами	Понимание и усвоение новой темы
Первичная проверка усвоения	Объяснение задания: студенты делятся на 4 группы, каждая группа вытягивает карточку с названием стиля, с которым студентам придется объединить этнический костюм. Первый этап конкурса заключается в разработке мудборда. Объявление критериев оценивания мудбордов.	Делятся на группы, разрабатывают мудборд

Продолжение таблицы 1

Завершение 1 пары	Объявление о том, что время на выполнение мудборда подошло к концу.	Завершают работу над мудбордом, убирают свои рабочие места, готовятся к разработке эскизов
-------------------	---	--

Таблица 2 - План 2 занятия

Орг. момент	Объяснение правил второго этапа и критерий оценивания работ второго этапа. Второй этап предполагает совместную разработку концепции коллекции, и последующую разработку эскизов: моделей в коллекции столько, сколько участников в группе; каждый участник разрабатывает один образ в коллекцию. Модели в коллекции должны гармонизировать и сочетаться друг с другом.	Восприятие разъяснений, вопросы, если что-то непонятно
Первичное закрепление знаний	Наблюдение за работой обучающихся, наблюдение за временем.	Разрабатывают концепцию коллекции, эскизы
Завершение 2 пары	Собирает работы студентов, вывешивает на доску для последующего оценивания	Сдают работы

Таблица 3 – План 3 занятия

Орг. момент	Повторение критериев оценивания	Восприятие разъяснений, вопросы, если что-то непонятно
Контроль и самопроверка знаний	Жюри оценивает работы участников, выносит вердикт	Слушают итоги конкурса
Подведение итогов занятия	Раздача призов, обсуждение занятия	Обсуждают занятие

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Проведение конкурса в рамках МДК.01.02. Основы художественного оформления швейных изделий



Рисунок 1 – Первый этап конкурса. Разработка мудборда



Рисунок 2 – Второй этап конкурса. Разработка эскизов коллекции



Рисунок 3 – Подведение итогов, вручение призов



Рисунок 4 – Выставка работ внутри колледжа

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Оценочный лист для жюри

Таблица 1 – Оценочный лист для жюри

Название критерия	Команда «Классический»	Команда «Романтический»	Команда «Спортивный»	Команда «Хиппи»
Мудборд				
законченность, равновесность, целостность				
Соответствие теме				
Участие ВСЕХ членов команды				
Формат А3				
Эскизы				
Соответствие теме				
Оригинальность				
Модели должны гармонизировать друг с другом, быть в одной цветовой гамме				
Каждая модель выполнена на А3				

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Дидактический материал. Карточки со стилями и с особенностями
русского народного костюма



классический стиль

- сдержанность
- четкость линий
- качество обработки
- идеальная посадка
- элегантность



Романтический стиль

- мягкие и нежные
ткани
- кружева, рюши,
оборки
- пастельные цвета



спортивный стиль

- удобство
- яркие цвета
- функциональность
- практичность



ХИППИ

- выцветшие цвета
- многослойность
- распущенные волосы
- фенечки

Рисунок 1 – Карточки со стилями



Отличительные черты русского народного костюма

Основные элементы
одежды: сарафан,
понева, пояс

Цвета: красный,
белый, синий,
зеленый

Особенности: объемные рукава, складки,
сборка

Рисунок 2 – Карточка с отличительными чертами русского народного костюма

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Фрагмент гайда

С. Р. Тахавиева

Подготовка обучающихся к участию в конкурсной деятельности

гайд

Челябинск, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. С чего начать? Где искать конкурсы?.....5
Тема 2. Нет опыта? Научись всему заранее!.....9
Тема 3. учёба, работа, личная жизнь... И ещё конкурс?.....12
Тема 4. Зачем мне это? Мотивация к участию.....15
Тема 5. Как получить поддержку от колледжа?.....18
Тема 6. Как участвовать, если денег нет?..... 21
Тесты для самопроверки.....24

В этом гайде ты найдёшь ответы на самые частые вопросы:

- Как вообще начать участвовать в конкурсах?
- Что делать, если нет опыта?
- Как совмещать учёбу и подготовку к конкурсу?
- Как не бояться проиграть?

и многое другое!

Как находить конкурсы?

Совет 1 Подпишись на специализированные сайты.

например:

- Проекты платформы Россия – страна возможностей <https://rsv.ru/competitions/>
- Все Конкурсы.Ry vsekonkursy.ru
- Афиша. Конкурсы и события для дизайнеров одежды https://vk.com/for_fashion_designers
- АРТ-Талант <https://www.art-talant.org/raspisanie>

Совет 2 Следи за новостями своего колледжа. Часто учебные организации сами организуют внутренние отборы или рассказывают о возможностях.

Задание 1. Создай свою карту ресурсов

Название	Ссылка	Тип конкурса	Как часто обновляется

Задание 2 Подпишись на рассылку

Канал/сайт: _____

Дата подписки: _____

Что нашёл(ла) через неделю: _____

Самоанализ

Что нового я узнал(а)? _____

Было ли сложно найти информацию? _____

Готов(а) ли я начать участвовать в ближайшее время? _____