



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ  
КАФЕДРА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Репрезентация концепта “mental health” в англоязычном новостном дискурсе

Выпускная квалификационная работа по направлению

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность программы бакалавриата

«Английский язык. Иностранный язык»

Форма обучения очная

Проверка на объем заимствований:

93,28 % авторского текста

Работа рецензия к защите  
рекомендована/не рекомендована

«14» июня 2025г.

зав. кафедрой английского языка  
Афанасьева Ольга Юрьевна

Выполнила:

студентка группы ОФ-503-091-5-1

Говорухина Анастасия Денисовна

Научный руководитель:

старший преподаватель кафедры  
английского языка

Солоницына Анастасия Сергеевна

Челябинск

2025 год

## СОДЕЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>ГЛАВА 1. НАУЧНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЕДОВАНИЯ</b> .....	7
1.1 Понятие концепта .....	7
1.2 Особенности новостного дискурса .....	14
1.3 Методы исследования концепта в дискурсивных практиках .....	25
Выводы по главе 1 .....	28
<b>ГЛАВА 2. АНАЛИЗ КОНЦЕПТА “MENTAL HEALTH” В АНГЛОЯЗЫЧНОМ НОВОСТНОМ ДИСКУРСЕ</b> .....	31
2.1 Структура концепта “mental health” .....	31
2.2 Образ концепта “mental health” .....	37
2.3 Смысловые оттенки концепта “mental health” в новостных материалах .....	40
2.4 Методические рекомендации по применению материала исследования на уроках английского языка .....	45
Выводы по главе 2 .....	52
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ</b> .....	57

## ВВЕДЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа посвящена исследованию репрезентации концепта “mental health” в англоязычном новостном дискурсе. С момента появления этого термина в научном и общественном пространстве он стал ключевым маркером для обозначения психологического благополучия личности и общества. В современных условиях, когда вопросы психического здоровья вышли на первый план глобальной повестки, их освещение в СМИ приобрело особую значимость. Новостные медиа не просто информируют аудиторию, но и формируют определенные модели восприятия этого концепта, сочетая медицинские, социальные и культурные аспекты.

Таким образом, актуальность нашего исследования обусловлена ростом внимания к проблематике психического здоровья, что отражается в увеличении частотности употребления термина “mental health” в англоязычных СМИ на 240% 2015–2023 (по данным Google Trends). Анализ репрезентации этого концепта позволяет выявить, как медиа конструируют его понимание у аудитории, какие аспекты выдвигаются на первый план (например, кризисные состояния или профилактика), а какие остаются в тени.

Новизна работы состоит в комплексном исследовании репрезентации концепта “mental health” именно в англоязычном новостном дискурсе с позиций когнитивной лингвистики и дискурс-анализа. Впервые проводится детальное рассмотрение его репрезентации в новостном дискурсе с акцентом на структурные, образные и коннотативные особенности. Кроме того, в научный оборот введен новый эмпирический материал – тексты ведущих англоязычных СМИ (The Guardian, BBC News, The New York Times) за 2018–2023 гг., отражающий современные тенденции в освещении темы психического здоровья.

Практическая значимость данной работы заключается в возможности применения её результатов в преподавании английского языка. Разработанные методические рекомендации и упражнения способствуют развитию языковых, аналитических и социальных компетенций учащихся, а также формированию осознанного отношения к вопросам психического здоровья.

Цель работы — проанализировать репрезентацию концепта “mental health” в англоязычных новостных материалах, выявив его ядерные и периферийные компоненты, образные метафоры и эмоциональные коннотации. Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) изучить теоретические положения, связанные с темой исследования;
- 2) проанализировать новостные статьи и выявить составляющие концепта “mental health”, отобранные с помощью метода сплошной выборки;
- 3) определить структуру концепта “mental health”, выделив его ядерные и периферийные компоненты на основе теоретических подходов когнитивной лингвистики;
- 4) проанализировать образные средства и метафоры, используемые для репрезентации концепта;
- 5) выявить основные коннотации (позитивные, нейтральные, негативные) в новостных материалах;
- 6) выявить методический потенциал концепта “mental health” и его возможное применение в обучении на этапе средней и старшей школы.

В соответствии с целью и задачами основными методами исследования в данной работе являются:

- 1) метод сплошной выборки;
- 2) метод частотного анализа и количественного подсчета;

- 3) анализ ядерного компонента концепта;
- 4) контекстуально-ситуативный анализ.

Объектом нашего исследования является репрезентация концепта “mental health” в новостном англоязычном дискурсе.

Предметом данного исследования выступают структурные, образные и коннотативные характеристики концепта “mental health” в новостном англоязычном дискурсе.

Теоретическая основа исследования опирается на ключевые положения когнитивной лингвистики (труды И.А. Стернина, З.Д. Поповой) и теории дискурса (В.И. Карасик, Н.Д. Арутюновой).

Практической базой исследования послужили новостные публикации 2018–2023 гг. из изданий The Guardian, BBC News, The New York Times и Verywell Mind отобранные методом сплошной выборки по ключевым словам (“mental health”, “psychological wellbeing”).

Положения, выносимые на защиту:

1. Концепт “mental health” обладает ядерно-периферийной структурой, где ядро составляют базовые термины, связанные с благополучием и распространёнными расстройствами, а периферия включает менее частотные, но значимые аспекты.

2. Образная репрезентация концепта строится на системе метафор, отражающих как субъективный опыт психических состояний, так и системные проблемы здравоохранения.

3. В новостном дискурсе преобладают негативные коннотации концепта, связанные с кризисными состояниями и системными проблемами.

4. Материалы исследования могут быть использованы в обучении иностранному языку в средней и старшей школе для развития лексических навыков, критического мышления и социокультурной компетенции учащихся.

Данная работа имеет традиционную структуру и включает в себя введение, две главы основной части, заключение, список использованных источников и приложение.

Во введении обосновывается актуальность данного исследования, формулируются цели и задачи, определяются объект и предмет работы, указываются методы и материалы исследования, а также научная новизна, практическая значимость, формулируются положения, выносимые на защиту.

В первой главе работы содержится накопленный и структурированный теоретический и методологический материал по исследуемой теме. В первой части данной главы проводится анализ различных подходов к понятиям концепта, рассматриваются их особенности и структура. Вторая часть главы содержит информацию относительно понятия, особенностей и структуры новостного дискурса. Во второй главе представлен анализ концепта “mental health” в англоязычных новостных материалах, а также методические рекомендации для учебного процесса. В заключении подводятся итоги исследования и намечаются перспективы дальнейшей работы.

Каждая глава сопровождается выводами, а общий итог подводится в заключении.

Список используемой литературы включает 46 источников. Общий объем работы составляет 61 страниц без приложений.

# ГЛАВА 1. НАУЧНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

## 1.1 Понятие концепта

Современная лингвистика характеризуется антропоцентрическим подходом, при котором язык изучается в неразрывной связи с человеком, его сознанием, деятельностью и когнитивным опытом освоения действительности. В связи с этим ключевым объектом исследования становится языковая личность как активный субъект познания, формирующий и интерпретирующий окружающий мир посредством языка. Особую значимость в данном контексте приобретает прагматический аспект взаимодействия языка и мышления, который раскрывается в рамках когнитивно-концептологического направления. Это направление фокусируется на выявлении универсальных и специфических механизмов конструирования абстрактных концептов, отражающихся в семантических структурах разных языковых систем.

Понятие «концепт» в настоящее время широко применяется в разных сферах гуманитарных наук. В отличие от термина «понятие», имеющего более четкое определение, концепт можно рассматривать как своеобразный «сгусток размытого представления о предмете», который хранится в нашем подсознании и, по мнению лингвокультурологов, отражает особенности лингвокультуры.

Популярность реконструкции концептов, безусловно, обусловлена глобализационными процессами, происходящими в мире. В последнее время наблюдается рост исследований, посвящённых сравнительному анализу представлений о ценностных концептах различных культур. Многие из этих работ основываются на предположении о универсальности основных культурных концептов, однако при этом признают существование

национальных особенностей в их интерпретации. В этом контексте сопоставление различных культур через их ключевые концепты может стать эффективным инструментом для улучшения межкультурного общения, успешность которого, по словам профессора М.А. Мунтяна, зависит от способности различать культурные аспекты в человеческом поведении. [22].

Современные лингвисты в своих исследованиях активно применяют термин «концепт», который в настоящее время является основным понятием в когнитивной лингвистике.

Понятие «концепт» (лат. *conceptus*) не ново для гуманитарных наук. В трудах средневековых мыслителей оно играло важную роль в споре номиналистов и реалистов, обозначая существование универсалий как в вещах, так и в человеческом уме. Исследования трудов П. Абеляра показывают, что концепт связывался с бесконечным созданием смыслов в душе слушателя, рассматриваясь как речь, обращенная к Богу.

Дальнейшее развитие термина «концепт» было связано со значением «понятие». Многие средневековые философы и мыслители Нового времени использовали концепт именно в этом значении. Однако лишь в XX веке, после выпуска работы «Что такое философия?» Ж. Делёза и Ф. Гваттари, концепт оказался в центре философской проблематики. В этой работе философия определяется как «искусство формировать, изобретать, изготавливать концепты».

Российский переводчик труда французских мыслителей С.Н. Зенкин комментирует свою работу над переводом термина «концепт», отмечая, что наиболее простым вариантом было бы перевести его как «понятие». Однако, по его словам, логический объём «концепта» у Делёза и Гваттари значительно шире, чем у русского «понятия». В результате С.Н. Зенкин решил оставить этот термин в оригинальном виде.

Французские авторы представляют идею концепта с некой парадоксальностью; они не дают точного определения термина. По мнению



профессора М.В. Силантьевой, это связано с особенностями экзистенциальной диалектики [30].

Термин понимается как единица «мыслительного кода человека» [20]. Сложности в определении термина «концепт» обусловлены тем, что он трактуется по-разному в различных науках. Даже внутри одной дисциплины значение концепта может быть неоднозначным. Например, в лингвистике концепт также не имеет точного определения.

По мнению Кубряковой, термин «концепт» является междисциплинарным. Он отражает предметные области нескольких научных течений, которые занимаются вопросами мышления и познания, а также хранения и переработки информации [19].

Согласно краткому словарю когнитивных терминов, «понятие концепт отвечает представлению о тех смыслах, которыми оперирует человек в процессах мышления и которые отражают содержание опыта и знания, содержание результатов всей человеческой деятельности и процессов познания мира в виде неких «квантов» знания» [17].

З.Д. Попова и И.А. Стернин считают, что концепт является мыслительной категорией, ненаблюдаемой, что приводит к неоднозначности его толкования. Эта категория концепта широко фигурирует в исследованиях философов, логиков, психологов и культурологов, и она содержит на себе следы всех этих внелингвистических интерпретаций [27].

С точки зрения психолингвистики, концепт представляет собой «спонтанно функционирующее в познавательной и коммуникативной деятельности индивида базовое перцептивно-когнитивно-аффективное образование динамического характера».

Одной из основных проблем в определении термина «концепт» является его схожесть с термином «значение». В отечественной лингвокогнитологии вопросы соотношения концепта и лексического значения слова до сих пор остаются актуальными. Впервые этот вопрос был

поднят С.А. Аскольдовым, который обратил внимание на то, что концепт охватывает более широкий спектр значений и ассоциаций, чем просто лексическое значение слова.

Одно из основных отличий между значением и концептом заключается в их внутреннем объеме и содержании. Связь между концептом и значением определяется их категориальным статусом. Значение представляет собой единицу семантического поля конкретного языка и включает ограниченное количество сем. Эти семы должны быть общепринятыми в данном социуме и ассоциироваться с определенной лексемой, то есть звуковой оболочкой.

Колесов говорит, что «лексическое значение складывается из множества представлений о признаках предмета, существенных и случайных, полезных и малозначительных, одинаково красивых или невыразительных» [16], то есть значение языкового знака определяется его употреблением. Концепт же – явление мыслительное.

Содержание концепта является более широким, чем его значение, так как структура концептов сохраняется на протяжении времени. Со временем она лишь пополняется новыми признаками, что связано с развитием культурных аспектов народа. Хотя формы выражения признаков могут устареть, сами признаки остаются неизменными и просто находят новые методы для своего выражения.

Концепт также имеет более глубокую и яркую семантику. Он представляет собой ментальную единицу, которая может расширять значение слова, включая в себя как вербальные, так и невербальные признаки определенных явлений.

В рамках изучения новостного дискурса можно выделить несколько значимых классификаций концептов, каждая из которых предлагает уникальный подход к их пониманию и анализу.

Классификация А. П. Бабушкина. Учёный А. П. Бабушкин выделяет два основных класса концептов: лексические и фразеологические. В

частности, он детализирует класс лексических концептов, к которому относятся:

- а) концепты-мыслительные картинки,
- б) концепты-схемы,
- в) концепты-гиперонимы,
- г) концепты-фреймы,
- д) концепты-инсайты,
- е) концепты-сценарии,
- ё) калейдоскопические концепты.

Каждый из этих подкатегорий представляет собой определённый способ организации и восприятия информации, что делает её более доступной и понятной для человека.

Н. Н. Болдырев расширяет классификацию, введённую А. П. Бабушкиным, добавляя новый класс — грамматические концепты. Он также подразделяет концепты по содержанию и степени абстракции, предлагая следующие категории:

- конкретно-чувственный образ;
- представление (обобщённый чувственный образ);
- схема;
- понятие (содержит наиболее общие существенные признаки предмета);
- прототип (типичный пример, социальный стереотип, образец, идеал).

В. И. Карасик предлагает свою собственную систему классификации, основываясь на признаке «внутреннее содержание» концептов. Он делит их на два крупных класса: параметрические и непараметрические.

Параметрические концепты включают понятия, которые могут быть измерены и описаны с помощью различных параметров, такие как «пространство», «время», «движение» и «пустота».

Непараметрические концепты представляют собой ментальные образования, у которых релевантные признаки являются иными, чем параметрические. Этот класс, в свою очередь, делится на регулятивные и нерегулятивные концепты.

Регулятивные концепты выражают оценку человеческой деятельности и конкретизируются определёнными нормами поведения, такими как «мужество», «воля», «совесть», «честь» и «мораль».

Нерегулятивные концепты разделяются на два подкласса: конкретно-предметные (например, «картошка», «вода», «вино») и абстрактные ментальные образования. Последние классифицируются по принципу «сфера применения» и включают три группы: профессиональные концепты, обыденные концепты и метапрофессиональные концепты.

Таким образом, изучение концептов в новостном дискурсе демонстрирует их многообразие и сложность, что в свою очередь способствует более глубокому пониманию языка и его функций в различных контекстах.

Согласно мнению некоторых исследователей (Л. С. Выготский, Н. И. Жинкин, И. Н. Горелов), концепт в человеческом сознании трансформируется, становясь индивидуальным чувственным образом. Кроме того, не все концепты содержат национальный компонент: например, многие бытовые концепты не имеют этнокультурной специфики или она настолько мала, что для ее обнаружения необходимо приложить значительные усилия.

Таким образом, можно сделать вывод, что в исследованиях современных когнитивных лингвистов концепт — это не просто хранилище любой информации об объекте или явлении окружающей действительности, он предположительно определенным образом структурирован. В связи с этим далее имеет смысл представить анализ центральной ядерной части концепта. Периферийно-ядерная структура

концептов представляет собой модель, которая помогает понять, как знания и значения организованы в человеческом сознании.

По мнению И.А. Стернина, структура концепта включает несколько уровней: базовый уровень представляет собой чувственный образ — единицу универсального предметного кода, которая задает параметры концепта и позволяет вести мыслительные процессы. Когнитивные слои, отражающие процесс формирования концепта и его связь с другими концептами, развиваются через концептуальные признаки и расширяют базовый когнитивный уровень.

Базовый уровень в сочетании с дополнительными когнитивными признаками формирует объем концепта и задает его структуру. Интерпретационное поле концепта создаёт его периферию. Противоречивость установок, относящихся к интерпретационному полю, может быть объяснена принадлежностью этих установок к различным когнитивным признакам.

Ядро концепта состоит из прототипического, наиболее наглядного образа, тогда как периферия включает более абстрактные признаки. Ближе к ядру располагаются самые конкретные и наглядные образы, в то время как абстрактные элементы находятся на дальней периферии. Тем не менее, даже в самых удаленных, периферийных значениях концепта можно заметить проявление прототипического образа.

Ядро можно охарактеризовать следующими признаками:

1. Стабильность: значения, входящие в ядро, являются наиболее общепринятыми и стабильными.
2. Общность: значения привычны для большинства носителей языка и культуры.
3. Основные ассоциации: ядро часто включает базовые характеристики и атрибуты концепта.

К периферии относятся не только абстрактные образы, но и разнообразные ассоциации, интерпретации, установки сознания

(стереотипы), формируемые национальным менталитетом. Эти элементы противоречивы и слабо структурированы, однако играют существенную роль в понимании национальной концептосферы и менталитета народа, говорящего на этом языке. На периферии концепта можно встретить различные определения, которые находят отражение в афоризмах, крылатых выражениях, а также в публицистических, художественных, политических и научных текстах.

Для нашего исследования наиболее актуальной и важной является ядерно-периферийная структура концепта. Согласно данной модели, концепт включает четыре взаимосвязанных компонента: понятие, значение, образ и коннотация, каждый из которых обладает специфическими характеристиками и занимает определённое место в концептуальной структуре.

Понятийный компонент, отражающий существенные признаки объекта, формирует ядреную зону концепта. Его выявление осуществляется посредством анализа понятийных конструкций, что позволяет определить базовые дефиниции и категориальные свойства исследуемого феномена.

В отличие от понятийного компонента, образная составляющая обладает более абстрактной природой и требует применения дискурсивного анализа для их реконструкции. Эти элементы образуют периферию концепта, выступая в роли вербализаторов, то есть языковых средств, которые актуализируют концепт в коммуникации.

## 1.2 Особенности новостного дискурса

Новости как источник оперативной информации выполняют функции дискурса, медиативность которого представляет собой процесс

преобразования реальных социальных событий. Тексты новостей, насыщенные социальными, коммуникативными, культурными, когнитивными и психологическими аспектами, влияют на формирование общественного мнения.

Перед тем как анализировать любой письменный или устный материал с точки зрения его структуры, стиля, семантики и других характеристик, важно осознать суть термина «дискурс» в лингвистике.

В. И. Карасик понимает под дискурсом «текст, погруженный в ситуацию общения», допускающий «множество измерений» и взаимодополняющих подходов в изучении, в том числе прагмалингвистический, психолингвистический, структурно-лингвистический, лингвокультурный, социолингвистический [15].

Н. Д. Арутюнова считает, что дискурс это «связный текст в совокупности с экстралингвистическими, прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами; текст, взятый в событийном аспекте; речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное действие, как момент, участвующий во взаимодействии людей и механизмах их сознания (когнитивных процессах)» [6].

Е. А. Кожемякин выделяет несколько типов медиадискурса, среди которых новостной, рекламный и PR-дискурс. Эти категории, в свою очередь, делятся на аналитический, публицистический, идентифицирующий, репрезентирующий, идеологический и другие. По мнению ученого, размещение информации предназначено для описания тем, которые отражают лексические и стилистические аспекты. Описание реальности, ее оценка и влияние на сознание читателя составляют функционально-прагматическую характеристику новостного дискурса.

Контекст напрямую влияет на выбор средств выражения смысла, речевых и языковых средств.

Новостной дискурс является составной частью дискурса средств массовой информации. Характерная черта новостного дискурса заключается в краткости, удерживающей внимание читателей.

Аксиологическая ценностно-эмоциональная картина событий формирует параметры новостного дискурса в условиях медиарынка. Т. В. Матвеева считает, что «разговорная лексика и синтаксис, диалогичность, резкие ассоциативные переходы, свободные изменения тона в зависимости от предмета речи, элементы языковой игры - эти и другие особенности, свойственные живой устной речи» [21].

Существуют ведущие черты новостного дискурса, которые формируют дискурс новостей:

1. Информативность. Подразумевает предоставление точной и полной информации. Новости должны содержать все необходимые данные, чтобы читатель мог сформировать адекватное представление о событии.

2. Объективность. Обуславливается необходимостью предоставить точную и правдивую информацию без эмоциональной окраски. Это означает, что автор должен избегать предвзятости и личной оценки событий, чтобы читатель мог самостоятельно сформировать мнение.

3. Общественная значимость. Означает, что информация должна быть актуальной и важной для общества. Новости должны освещать события, которые влияют на жизнь людей, их интересы и безопасность.

4. Способ построения фраз и предложений. Структура фраз и предложений должна быть ясной и лаконичной. Использование простых и



понятных выражений помогает читателю быстро усваивать информацию и сосредоточиться на её сути.

Для новостного дискурса характерно использование разных лингвистических средств, позволяющих максимально достигнуть эффекта новостей. Выделяют два типа дискурса: личностно-ориентированный (персональный) и статусно-ориентированный (институциональный).

В рамках личностно-ориентированного дискурса участники коммуникации воспринимают друг друга, прежде всего с точки зрения их индивидуального целостного образа, который составляют интересы, личностные характеристики, мнения, взгляды и т. д. Статусно-ориентированный дискурс подразумевает общение между людьми, являющимися представителями определенной социальной группы и выступающими в той или иной роли. В данном случае общение строится по определенной модели, в которой каждому участнику отведена некоторая роль, которая должна отвечать ожиданиям остальных коммуникантов.

При анализе новостного дискурса важно учитывать его макроструктуру, которая включает в себя несколько ключевых компонентов: заголовок, композицию и стилистическую перспективу. Эти элементы помогают формировать общее восприятие информации и влияют на её восприятие читателем.

Заголовок — это первое, что видит читатель, и он играет решающую роль в привлечении внимания. Его свойства включают: информативность, что подразумевает ясное отражение сути новости, чтобы читатель сразу понимал, о чем идет речь; краткость, поскольку эффективный заголовок обычно короткий и лаконичный, позволяя быстро донести основную мысль; а также эмоциональную окраску, где использование ярких слов или фраз может вызвать интерес и побудить к прочтению статьи.

Композиция новостного текста определяет, как информация структурирована. Основные аспекты: обратная пирамидальная структура, где важная информация представляется в начале, а менее значимая — в конце, что позволяет читателю быстро усвоить суть; логическая последовательность, при которой информация должна быть представлена в логическом порядке, облегчая восприятие и понимание текста; и разделение на абзацы, что помогает организовать текст и делает его более читабельным.

Стилистическая перспектива определяет тон и стиль изложения. Важные характеристики: формальность, где в зависимости от темы и аудитории стиль может варьироваться от формального до неформального, при этом в новостях чаще используется формальный стиль; объективность, стремление к нейтралитету и отсутствие личных мнений, что помогает создать доверие к источнику информации; и использование цитат.

Лингвистические средства новостного дискурса включают в себя три группы языковых и речевых средств:

- 1) стилистические (диалогизация, цитирование, аллюзии, интертекстемы, риторическое восклицание, аппликация);
- 2) лексико-семантические (эмоционально-экспрессивная лексика, имена собственные);
- 3) графические средства (аббревиатуры, цифровые обозначения и иноязычные вкрапления).

В лингвостилистическом аспекте новостной дискурс включает новые слова и выражения, заимствованные термины и интернационализмы, а также специфические сокращения. Он содержит стилистически нейтральную и эмоционально окрашенную лексику, стереотипы и неологизмы.

Стиль новостного дискурса не является безличным, так как выражает оценочные суждения о представленных фактах. Он адаптирован к возрастным, образовательным, социальным и идеологическим интересам. Для придания выразительности в новостном дискурсе применяются стилистические приемы, такие как тропы, эвфемизмы, сравнения, аллегории, гиперболы, крылатые фразы, пословицы, поговорки и цитаты. Также возможны отклонения от привычного порядка слов для акцентирования определенных терминов, использование инверсии, риторических вопросов, антитезы и структуру вопрос-ответ».

Новостной дискурс выполняет ключевую информативную функцию массовой коммуникации и представляет собой одну из основных функций языка. На семантическом уровне он характеризуется устойчивой макро- и микроструктурой, которая демонстрирует тематический информационный поток.

Одним из значимых элементов семантической макроструктуры является традиционное разделение новостного дискурса на «события в стране» (home news) и «новости из-за рубежа» (foreign news). Это разделение отражает культурно-специфическое восприятие картины мира и помогает аудитории ориентироваться в актуальных событиях как на национальном, так и на международном уровне.

Лингвостилистические особенности в синтагматическом аспекте проявляются в доминировании определенных структурных типов словосочетаний, а также в наличии большого числа устойчивых и тематически связанных фраз.

Новостной дискурс играет ключевую роль в рамках национального культурного и идеологического контекста, и его значение усиливается благодаря высокой воспроизводимости. Одной из неотъемлемых

характеристик новостного дискурса является его многослойность, которая состоит из двух типов компонентов: тех, что создают смысл, и тех, что формируют текст.

К текстообразующему компоненту относятся фразы, которые ссылаются на источники информации, цитаты и устойчивые соединительные слова. Использование таких фраз наиболее распространено в устном новостном дискурсе, особенно на радио и телевидении.

Новостной дискурс, частью которого является газетный дискурс, представляет собой «речемыслительное образование событийного характера, соединяющее прагматические, социокультурные, психологические, паралингвистические и другие факторы». Это делает его «привлекательным» и многообещающим для понимания речетворческих стимулов в журналистской деятельности. В этом контексте он приобретает свои уникальные характеристики:

1. Как коммуникативное событие – это сплав языковой формы, знаний и коммуникативно-прагматической ситуации.
2. Образуя собой своеобразное ценностно-смысловое единство, дискурс предстает как лингвокультурное образование [4, с. 10].
3. В отличие от речевых актов и текста в его традиционном толковании (последовательной цепочки высказываний), медиадискурс следует рассматривать как социальную деятельность, в рамках которой ведущую роль играют когнитивные образования, фокусирующие в себе различные аспекты внутреннего мира языковой личности.
4. Как «речь, погруженная в жизнь» [12].

Подводя итог, отметим точку зрения Е. А. Кротовой: «Новостной дискурс является продуктом коллективной деятельности определённой социальной общности людей, занимающихся сбором, обработкой и периодическим распространением актуальной, общественно значимой новой информации через СМИ посредством порождения, трансляции и

интерпретации новостных текстов. Он обладает следующими характеристиками:

- актуальностью информации, содержащейся в тексте новости; значимостью описываемого события;
- пространственной или психологической близостью к получателю информации;
- принадлежностью к медиатопику;
- рядом форматных особенностей, а именно: наличием единой суперструктуры, способствующей максимальному информативному членению новостного текста и состоящей из набора согласующихся блоков» [18].

Новостной дискурс в Интернете имеет свои уникальные особенности. По данным исследования М. А. Ковальчуковой, новостной Интернет-дискурс обладает рядом ключевых характеристик [17].

Оперативность является одной из важнейших характеристик новостного Интернет-дискурса. Это свойство отражает скорость, с которой новости обновляются и публикуются в Интернете. С развитием технологий и доступом к интернет-ресурсам, новостные сайты стремятся предоставить актуальную информацию в реальном времени. Это позволяет пользователям оперативно получать сведения о происходящих событиях. Именно благодаря высокой оперативности новостные ресурсы достигают конкурентного преимущества, привлекая аудиторию, заинтересованную в свежих новостях.

Сжатость содержания относится к лаконичности подачи информации. В условиях быстрого потока информации важные факты должны передаваться кратко и ясно. Пользователи, как правило, предпочитают информативные заголовки и короткие тексты, которые позволяют быстро усвоить суть новости без лишних деталей. Это свойство способствует удержанию внимания читателя и облегчает восприятие информации, что

является актуальным в условиях ограниченного времени, которым располагает современный пользователь.

Многообразие тем и рубрик — это еще одна значимая характеристика новостного Интернет-дискурса. Новостные ресурсы охватывают широкий спектр тем, начиная от политики и экономики до культуры и спорта. Каждая из тем подразделяется на различные рубрики, что позволяет пользователям легко находить интересующую их информацию. Это разнообразие способствует не только удобству поиска, но и удовлетворению потребностей различных групп аудитории, что делает интернет-ресурсы более привлекательными.

Много новостных материалов на одной странице. Наличие большого количества новостных материалов на одной веб-странице является важной характеристикой, которая улучшает доступ к разнообразному контенту. Это свойство означает, что пользователи могут просмотреть множество новостей, не переходя на другие страницы ресурса. Такой подход не только экономит время, но и увеличивает вовлеченность аудитории, позволяя пользователям быстро ориентироваться в большом объеме информации и выбирать интересующие их темы.

Развитие информационных технологий в наше время стало причиной появления «электронных газет». Эти издания представляют собой адаптированную оперативную информацию, заимствованную из периодических печатных СМИ. «В мировой практике утвердились такие понятия, как электронная журналистика (electronic journalism), экранный текст и электронное издание (electronic publishing) - электронная система, с помощью которой публикация осуществляется в электронном варианте и которая позволяет воспроизводить вербальные тексты, графику, таблицы и другие семиотические комплексы либо уже подготовленные прежде в бумажном варианте, либо-непосредственно в электронном». Так же, в настоящий момент активно развиваются мобильные платформы, в том числе, и для электронных газет. Например, Apple трансформирует свой

проект The Daily в полноценное и самостоятельное издание для мобильной платформы.

Современный интернет-дискурс новостей представляет собой огромное разнообразие языковых и речевых средств, что придаёт ему уникальную динамику и способность к адаптации. Одной из ключевых особенностей является включение языковых средств разных стилей. В новостных материалах можно наблюдать активное использование различных стилей речи, включая литературный, научный и разговорный. Это позволяет авторам адаптировать контент под разную аудиторию, повышая его привлекательность и понятность. Например, новости могут быть изложены в строгом официальном стиле для институтов и профессионалов, тогда как для широкой публики могут использоваться более простые и доступные формулировки. Смещение стилей также может служить для создания более живого и эмоционального повествования, что особенно эффективно в интернет-пространстве, где внимание пользователей часто перемещается быстро. Также немаловажно использование языковых средств снижения речевой культуры [18]. В то же время, наблюдается тенденция к использованию более неформальных, а иногда даже грубых выражений, что может снижать общую речевую культуру.

Это может быть связано с желанием создать ощущение близости и доверия к автору или медиаплатформе. Такие приемы часто встречаются в блогах, на форумах и в комментариях, где пользователи свободно выражают свои мнения и эмоции.

В новостном Интернет-дискурсе, который ориентирован на массовую и нейтральную читательскую аудиторию, наблюдаются определенные практические реализации специфики языковых средств. Во-первых, язык новостей часто характеризуется использованием простых и понятных формулировок. Сложные термины и узкоспециальная лексика минимизируются или объясняются, что позволяет широкой аудитории

легко усваивать информацию и быстрее реагировать на события. Например, вместо использования профессионального языка журналисты могут употреблять общепринятые слова и выражения.

Во-вторых, новостные статьи, как правило, следуют чёткой структуре: заголовок, введение, основная часть и заключение. Такая структура помогает читателям быстро находить ключевую информацию. Кроме того, используются подзаголовки, списки и выделения (жирный шрифт) для акцентирования важных моментов.

В-третьих, язык новостей обычно стремится к нейтральности и избегает эмоций, цензурирования или предвзятости. Это создаёт чувство объективности и доверия к источнику. В статьях редко можно встретить мнения авторов или использование эмоционально окрашенных слов; всё чаще применяется безличная форма изложения.

Далее, в современных новостных текстах активно используются мультимедийные элементы (видео, изображения, инфографика), что делает контент более привлекательным и доступным для восприятия. Интерактивные опросы и комментарии также создают возможность для включения читателей в обсуждение, что может способствовать формированию сообщества вокруг новостного контента.

Наконец, для Интернет-дискурса характерна высокая скорость подачи информации. Новости часто публикуются сразу после события или даже в режиме онлайн, что подразумевает использование лаконичных заголовков и кратких аннотаций, которые быстро доносят суть новости до читателя.

Эти аспекты делают новостной Интернет-дискурс доступным, понятным и привлекательным для широкой читательской аудитории, обеспечивая высокую степень вовлечённости и интереса к контенту.

В английском новостном Интернет-дискурсе есть своеобразная система жанровых характеристик, которая является отражением современного уровня развития языка. Основными особенностями данной системы являются использование лаконичных заголовков,



структурированность текста, активное использование мультимедийных элементов и интерактивность.

Заголовки, как правило, создаются с акцентом на привлечение внимания, часто содержат ключевые слова и создают ощущение срочности. Структура статей организована таким образом, чтобы читатель мог быстро получить основную информацию. Кроме того, английские новостные текстовые жанры активно используют элементы анализа и комментариев, что придаёт им более глубокую значимость.

Что касается русского новостного Интернет-дискурса, то здесь также присутствует определённая система жанровых характеристик, однако с рядом отличий. Русские новостные материалы также стремятся к простоте и ясности изложения, но могут иметь более выраженные элементы аналитического подхода и использование мнений экспертов.

### 1.3 Методы исследования концепта в дискурсивных практиках

В современной лингвистике используется широкий спектр методов для изучения концептов: концептуальный анализ, историко-сопоставительный анализ, дефиниционная интерпретация, компонентный анализ, стилистическая интерпретация, дистрибутивный анализ, а также методы контекстного и текстового анализа, когнитивная интерпретация семантики языковых средств и верификация полученных когнитивных описаний с носителями языка.

Эти методы тесно связаны и дополняют друг друга, что позволяет изучать концепт как объект взаимодействия языка, мышления и культуры.

Концептуальный анализ – относительно новый метод исследования, который трактуется учеными неоднозначно. Прежде всего, он связан с

понятием концептосферы, выступающей основным объектом его изучения. Концептосфера является ключевым понятием когнитивной лингвистики и определяется как область знания, состоящая из концептов как ее базовых единиц.

Хотя концепт обычно изучается через лексические средства его представления, концептуальный анализ отличается от семантического анализа слова. Несмотря на внешнее сходство их задач и целей, они в определенном смысле противоположны: лексическая семантика движется от языковой формы к семантическому содержанию, в то время как концептуальный анализ идет от смысловой единицы к языковым формам, которые ее выражают. [26, с. 248–249].

Семантический анализ направлен на раскрытие значений слов, тогда как концептуальный анализ базируется на знаниях о мире. В рамках концептуального анализа ключевое значение приобретают особенности языкового мышления.

Существует множество методов анализа и описания концептов, опирающихся на разный исследовательский материал. Среди наиболее обоснованных подходов выделяются этапы семантико-когнитивного исследования концептов, разработанные З.Д. Поповой и И. А. Стерниным [25, с. 160]:

1. Построение номинативного поля концепта.
2. Анализ и описание семантики языковых средств, входящих в номинативное поле концепта.
3. Когнитивная интерпретация результатов описания семантики языковых средств – выявление когнитивных признаков, формирующих концепт как ментальную единицу.
4. Верификация полученного когнитивного описания среди носителей языка.

Объектом лингвокогнитивного анализа выступает язык, а задачи такого исследования в различных направлениях когнитивной лингвистики могут различаться – от детального анализа языка с применением когнитивного категориально-терминологического инструментария до воссоздания содержания и структуры отдельных концептов как элементов национального сознания (концептосферы).

Анализ семантики языковых единиц, отражающих концепты, даёт возможность раскрыть их сущность в качестве когнитивных структур.

Семантико-когнитивный метод анализа основывается на том, что лингвокогнитивное исследование включает переход от значений языковых единиц к содержанию концептов посредством особого этапа – когнитивной интерпретации. Именно этот этап играет решающую роль в семантико-когнитивном анализе: без него исследование не выходит за пределы классической лингвистической семантики.

Семантико-когнитивный подход в лингвокогнитивных исследованиях подтверждает, что путь «от языка к концепту» является наиболее надежным, а анализ языковых средств позволяет наиболее точно выявить признаки концептов и смоделировать их структуру.

В последнее время все больше исследователей в лингвистике обращаются к методике фреймового анализа. Однако единого определения термина «фрейм», охватывающего все его аспекты, пока не существует, и мнения ученых расходятся. Фреймовый анализ играет важную роль в изучении концептов, поскольку каждая языковая структура соотносится, как правило, хотя бы с одним фреймом. Этот метод особенно эффективен при анализе слов с пропозициональным типом значения, предполагающим наличие определенной ситуации. В настоящее время существует несколько методик фреймового анализа, включающих различные приемы (элиминирование, модификацию слотов и др.) [29].

Этимологический анализ позволяет проследить раннюю историю концепта, динамику формирования новых или утраты прежних семантических признаков, а также определить внутреннюю форму его имени, являющуюся частью содержательного минимума концепта.

Дать четкое определение концепту крайне сложно, поскольку его смысл неоднозначен. Каждый человек воспринимает концепт по-своему, в зависимости от личного опыта, социального окружения и других факторов. Различия могут наблюдаться не только у носителей разных языков, но даже у людей из одной культурной среды, что обусловлено субъективно-личностными аспектами восприятия.

Анализ концептов имеет большое значение для лингвистических исследований, так как позволяет глубже изучить культурные ценности, выявить особенности ассоциативных связей, специфику употребления концептов, а также определить содержание ментальной единицы, обусловленное культурно-историческим развитием нации.

Таким образом, современная лингвистика предлагает разнообразные методы исследования концептов, которые взаимодополняют друг друга и позволяют изучать их как сложные ментальные единицы, связывающие язык, мышление и культуру. Несмотря на различия в подходах — от семантического и концептуального анализа до фреймового и этимологического методов — все они направлены на раскрытие содержания концептов через их языковую репрезентацию.

## Выводы по главе 1

Проведенный анализ теоретической главы позволяет сделать следующие выводы:

Концепт — это «представление о тех смыслах, которыми оперирует человек в процессах мышления и которые отражают содержание опыта и знания, содержание результатов всей человеческой деятельности и процессов познания мира в виде неких «квантов» знания» [17].

В когнитивной лингвистике и лингвокультурологии центральное место занимает концепт. В рамках когнитивной лингвистики он понимается как ментальное образование, отражающее знания и жизненный опыт человека, а в лингвокультурологии — как фундаментальная единица культуры, включающая в себя образные, понятийные и ценностные компоненты. Это подчеркивает его важность для изучения особенностей мышления и культурных аспектов.

Концепт обладает сложной, развивающейся структурой, состоящей из ядра и периферии. Ядро включает в себя наиболее устойчивые и широко распространённые признаки, а периферия — более абстрактные и изменчивые элементы. Данная модель, предложенная З. Д. Поповой и И. А. Стерниным, позволяет учитывать как универсальные, так и культурно-специфические особенности концепта.

Современная лингвистика использует широкий спектр методов для исследования концептов, в том числе:

1. Концептуальный анализ, сфокусированный на выявлении ментальных структур посредством языковых форм.
2. Фреймовый анализ, позволяющий моделировать ситуации и связи между компонентами концепта.
3. Сравнительно-сопоставительный метод, направленный на выявление культурных и языковых различий.
4. Полевой подход, рассматривающий концепт через призму ядра и периферии.

Новостной дискурс является важным источником для изучения концептов, поскольку он отражает актуальные культурные и социальные ценности. Благодаря таким характеристикам, как информативность, объективность и общественная значимость, он представляет собой репрезентативный материал для анализа. Особое внимание уделяется лингвистическим средствам, структуре текста и его влиянию на аудиторию.

Теоретические положения, представленные в главе, служат основой для последующего эмпирического анализа концепта “mental health” в англоязычном новостном дискурсе. Они позволяют определить подходы к выявлению структуры концепта, его языковой репрезентации и культурной специфики.

Таким образом, анализ теоретических источников показывает, что концепт – это многогранное явление, требующее междисциплинарного подхода. Его изучение через призму новостного дискурса открывает возможности для глубокого понимания языковых и культурных механизмов, формирующих общественное сознание.

## ГЛАВА 2. АНАЛИЗ КОНЦЕПТА “MENTAL HEALTH” В АНГЛОЯЗЫЧНОМ НОВОСТНОМ ДИСКУРСЕ

### 2.1 Структура концепта “mental health”

С целью анализа концепта “mental health” для начала необходимо определить само понятие “mental health”.

Концепт “mental health” представляет собой сложное, многогранное явление, что обуславливает его значительный исследовательский потенциал. В лингвистике особый интерес вызывает репрезентация данного концепта в британских средствах массовой информации. В русскоязычном научном и публицистическом дискурсе эквивалентное понятие «психическое здоровье» является предметом пристального изучения Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ). Согласно определению ВОЗ, данный концепт подчеркивает свою комплексную природу, что проявляется в вариативности его обозначений: «душевное здоровье», «духовное здоровье» или «ментальное здоровье». ВОЗ определяет психическое здоровье как состояние благополучия (well-being), при котором человек осознает свои возможности (abilities), способен эффективно преодолевать повседневные стрессы (cope with stresses of life), а также продуктивно работать и вносить значимый вклад в жизнь общества. Важно отметить, что содержание концепта «психическое здоровье» не ограничивается исключительно медицинскими или психологическими аспектами - оно неизбежно включает в себя социальные и культурные компоненты, отражающие общественные нормы и ценности, регулирующие духовную сферу человеческой жизни [28].

Американская психологическая ассоциация (APA) определяет психическое здоровье как состояние психики (“state of mind”),

характеризующееся эмоциональным благополучием (“emotional well-being”), гармоничной поведенческой адаптацией (“behavioral adjustment”), отсутствием тревожности (“anxiety”) и изнуряющих симптомов (“disabling symptoms”), а также способностью выстраивать конструктивные отношения (“constructive relationships”) и справляться с повседневными требованиями и стрессами (“stresses”) [39].

В англоязычных новостных статьях номинативное поле концепта “mental health” характеризуется широким спектром лексических единиц, тесно связанных с концептом “mental illness”. Это свидетельствует о том, что в медийном дискурсе данный концепт раскрывается преимущественно через номинации, отражающие когнитивные признаки психологических отклонений от нормы. Под нормой при этом понимается психическое равновесие, способность преодолевать жизненные трудности и адаптироваться к стрессовым ситуациям.

Значительная часть лексики, используемой в британских СМИ для описания mental health, связана именно с противодействием негативным психоэмоциональным состояниям. Это находит отражение в таких устойчивых словосочетаниях, как: coping strategies, to manage stress, struggle with depression, to tackle stigma, to improve mental health.

Проблеме «психологического здоровья» в Великобритании стали придавать значение на государственном уровне, так как, например, виртуальная жизнь молодых людей все больше вызывает опасение государственных деятелей. Речь идет о таких явлениях как виртуальное издевательство и трети́рование (cyber bullying), виртуальное преследование и домогательство (cyber stalking, cyber harassment). Вызывает также опасение промывание мозгов (brainwash) подросткам террористами и заманивание молодого поколения в экстремистские группировки.



Именно поэтому Всемирная Организация Здравоохранения уделяет много внимания вопросам психического здоровья. Относительно недавно организация классифицировала игровую интернет-зависимость (“addiction”) как отдельную категорию аддиктивного поведения.

Лексема “disorder” в английском языке предполагает отклонение от нормы, требующее корректирующего поведения, следовательно предполагается анализ аддиктивного поведения и выработка критериев оценки и способов лечения психического недуга. Словосочетание “mental health condition” также предполагает сценарий корректирующих и терапевтических мер со стороны государственной системы здравоохранения. Особое внимание к психическому здоровью британского населения способствовало активному использованию словосочетаний, связанных с психическим здоровьем, в политическом дискурсе. Часто словосочетание “mental health” в СМИ имеет атрибутивную функцию: mental health professionals (специалисты в области психического здоровья), mental health services (службы охраны психического здоровья), mental health minister (министр психического здоровья).

Также словосочетания с глаголами «стимулирующей» семантики стали частотными: в СМИ - to boost mental health (укрепление психического здоровья), to improve mental health services (улучшить работу служб охраны психического здоровья). Профилирование «стимулирующих» глаголов в политическом дискурсе, имеет прагматические функции.

Согласно словарю “Merriam-Webster”, “mental health” определяется как “the condition of being sound mentally and emotionally, characterized by the absence of mental illness and by adequate adjustment, especially as reflected in feeling comfortable about oneself, positive feelings about others, and the ability to meet the demands of daily life” («состояние психического и эмоционального благополучия, характеризующееся отсутствием психических расстройств, успешной адаптацией, а также ощущением

комфорта в отношении себя, позитивным восприятием окружающих и способностью справляться с повседневными требованиями»). Данное определение подчеркивает комплексный характер концепта, объединяющего когнитивные (“absence of mental illness”), эмоциональные (“feeling comfortable about oneself, positive feelings about others”) и социальные аспекты (“ability to meet the demands of daily life”) [42].

Таким образом все представленные варианты концепта “mental health” представляют собой сложный, многоаспектный феномен, объединяющий медицинские, психологические, социальные и политические измерения.

В процессе изучения концепта “mental health” в англоязычном новостном дискурсе была применена ядерно-периферийной классификация основных терминов. Этот метод дает возможность определить степень важности различных сторон психического здоровья в медиа-среде, разделяя их на ядерную область (наиболее употребимые и центральные концепты, составляющие основу дискурса) и периферийную область (менее часто встречающиеся, но значимые термины, расширяющие смысловое поле) (Рисунок 1).

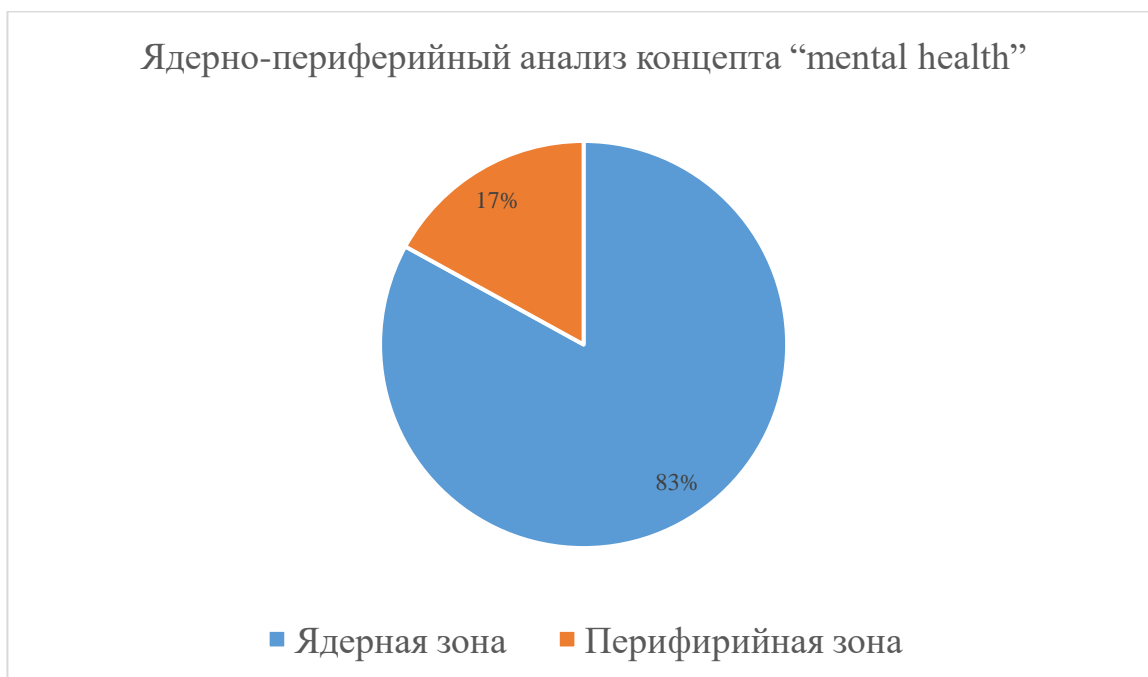


Рисунок 1 – Процентное распределение ядерно-периферийного анализа

В таблице 1 и в таблице 2 можно видеть количественное распределение данных понятий, демонстрируя, какие темы преобладают в освещении вопросов психического здоровья, а какие занимают второстепенную позицию.

Таблица 1 – Ядерная зона концепта “mental health”

Концепт	Количество	Процент
<b>Ядерная зона</b>		<b>83.5%</b>
Well-being	18	19.8%
Stress	14	15.4%
Anxiety	10	11%
Depression	8	8.8%
Therapy/Treatment	7	7.7%
Disorder	6	6.6%
Support/Services	5	5.5%
Coping strategies	4	4.4%
Addiction	4	4.4%

Таблица 2 – Периферийная зона концепта “mental health”

Концепт	Количество	Процент
<b>Периферийная зона</b>		<b>16.5%</b>
Phsychosis	3	3.3%
Suicide	3	3.3%
Isolation	3	3.3%
Diagnosis	2	2.2%
Bipolar disorder	2	2.2%
Cyberbullying	2	2.2%

Таким образом, преобладание ядерных концептов, связанных с психическим здоровьем (83.5%), указывает на то, что дискурс в основном затрагивает фундаментальные темы: общее благополучие, стресс,

распространенные психологические проблемы (такие как тревога и депрессия), а также подходы к их терапии.

Периферийная зона (16.5%) отведена более сложным состояниям (психотическим расстройствам, суицидальному поведению) и социальным аспектам, таким как социальная изоляция.

На основе проведенного количественного анализа распределения ключевых концептов в англоязычном медиадискурсе, посвященном ментальному здоровью, можно сформулировать следующие важные выводы:

1. Анализ продемонстрировал выраженную иерархическую структуру, с ядром, содержащим основную часть упоминаний (83,5%), и периферией, представленной в меньшей степени (16,5%). Такое распределение указывает на существующую систему приоритетов в освещении вопросов психического здоровья, где главные концепты формируют устойчивое смысловое ядро, а второстепенные аспекты конкретизируют его.

2. В приядерной зоне доминируют три ключевых концепта:

- well-being (19,8%) – акцент на позитивном аспекте психического здоровья;
- stress (15,4%) – определяющий фактор риска;
- anxiety (11,0%) – наиболее часто обсуждаемое расстройство.

Данная картина отражает профилактическую направленность современного дискурса, где фокус переносится с патологий на поддержание благополучия и преодоление повседневных стрессовых факторов. “Anxiety” и “stress” демонстрирует повышенное внимание медиа к повседневным стрессорам (work-related stress, social stress) и наиболее распространенным психическим состояниям.

3. Заметная доля терминов связана с оказанием помощи:

- therapy/treatment (7,7%),

- support/services (5,5%),
- coping strategies (4,4%).

Это говорит о практической ориентации дискурса, в котором важная роль отводится вопросам доступности и эффективности помощи.

4. Менее представленные, но значимые понятия периферийной зоны включают:

- тяжелые состояния (психоз, суицид – по 3,3%),
- социальные факторы (изоляция – 3,3%),
- специфические расстройства (биполярное расстройство – 2,2%),
- современные вызовы (кибербуллинг – 2,2%)

Таким образом, проведенный анализ не только демонстрирует количественное распределение понятий, но и углубляет понимание современных подходов к осмыслению и освещению проблем ментального здоровья в англоязычном медиапространстве. Полученные результаты могут послужить основой для будущих исследований в областях медиалингвистики, медицинской антропологии и социальной психиатрии.

## 2.2 Образ концепта “mental health”

Концепт психического здоровья (mental health) в современном медийном дискурсе формируется через сложное взаимодействие сенсорных образов и метафорических конструкций, отражающих как индивидуальный опыт, так и социальные представления. На перцептивном уровне доминируют визуальные метафоры, изображающие психические проблемы как «туман», искажающий восприятие реальности: “Isolation and soaring mental health problems **create a haze that clouds hope**” (The Guardian, 2025). Этот образ перекликается с описанием депрессии как «камень в кармане»: “Depression is like **carrying a stone in your pocket**. Some days it's a pebble,

other days it's a boulder, but it's always there weighing you down.” невидимой, но давящей тяжести (The Guardian, 2025), и СДВГ как «**волочения якоря в повседневной жизни**»: “Living with ADHD often feels like **dragging an anchor through your daily life** - every task requires twice the effort, and you're constantly fighting against your own mind.” (The Guardian, 2025), подчеркивающих физическую природу психологического дистресса.

Тактильные метафоры передают остроту травматического опыта через образы ожогов и шрамов: “The brain blanks out trauma to protect us, but the **scars remain**” (NYT, 2023), в то время как эмоциональная отстраненность описывается как «**лед в жилах**» - “After the trauma, I felt nothing - just **ice in my veins** where blood used to be. The world moved on while I stood frozen in place.” (The Guardian, “The Long Shadow of Psychological Trauma”, March 2025), создавая сенсорный парадокс холода и стагнации. Слуховые образы дополняют эту картину: маниакальные состояния сравниваются с «**шумом стадиона в голове**» - “During manic episodes, my thoughts race **like a roaring stadium crowd** - countless voices cheering, booing, demanding attention all at once.” (Verywell Mind, “Understanding Bipolar Disorder”, 2025), а социальное замалчивание мужских психических проблем характеризуется как «**тишина, которая убивает**»: “We tell boys to 'man up' instead of speaking out. **That silence isn't golden - it's deadly. It's killing us slowly.**” (Vic Mensa interview, CNBC, “Mental Health in Hip-Hop Culture”, April 2025)

Метафорический слой представляет психическое здоровье как хрупкую экосистему. Это и «**сосуд**» (“Mental health is not an individual **vessel** to be filled, but a shared well that requires communal care and constant replenishment” (The Guardian, “The Power of Community in Mental Health Recovery”, January 2025)), требующий поддержки сообщества, и «**лабиринт**» диагнозов и терапий (“Navigating the mental healthcare system feels like being lost in an **endless maze** - every turn leads to new specialists,

medications, and dead ends” (NYT, “The Diagnosis Dilemma”, February 2025)), и «рана», заживающая неравномерно (“Trauma leaves wounds that heal in their own time and way - some **scars** fade, while others remain sensitive to the touch for years” (NYT, “Understanding Trauma Recovery”, October 2023)). Системные недостатки здравоохранения описываются как «запертые двери» (“For those in crisis, the mental health system presents only **locked doors** - unless you know the right passwords or can afford the private keys” (The Guardian, “Breaking Down Barriers to Care”, April 2025)), блокирующие доступ к помощи.

Таким образом, данные многослойные репрезентации совместно формируют концепт психического здоровья как динамичное взаимодействие видимого и невидимого, индивидуальной и коллективной ответственности, хрупкости и устойчивости.

Обратимся к рисунку 2.

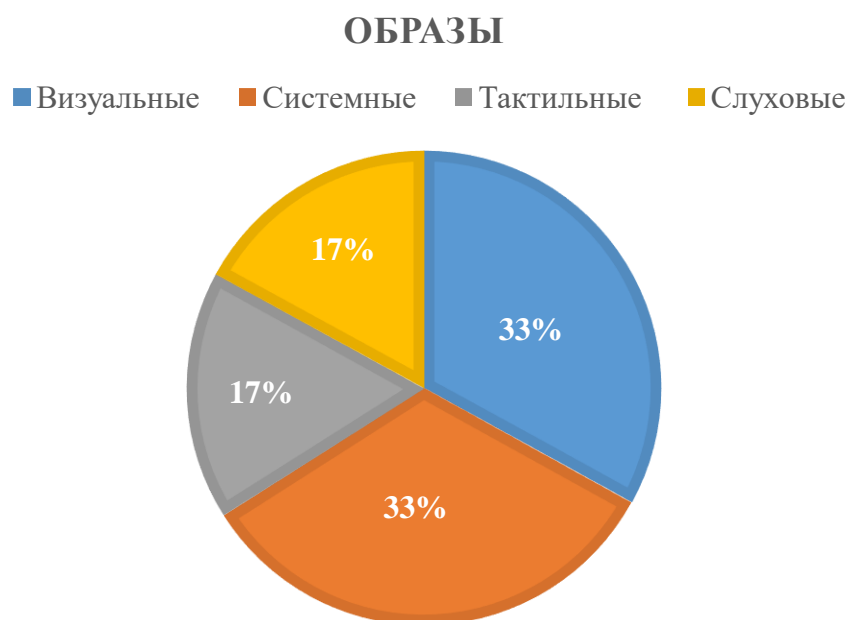


Рисунок 2 – Итоговое распределение образов

Мы можем сделать вывод, что в новостном англоязычном дискурсе преобладают метафоры, основанные на визуальных и системных

представлениях, акцентирующие личные переживания и организационные сложности и структурные проблемы в области психического здоровья. Тактильные и слуховые элементы дополняют картину, придавая описанию глубину и объемность.

### 2.3 Смысловые оттенки концепта “mental health” в новостных материалах

Понятие “mental health” в публичном медиапространстве обретает разнообразные ассоциации – эмоциональные, оценочные и культурологические. В исследованных публикациях преобладают отрицательные смысловые нюансы, связанные с кризисом, предрассудками и проблемами в системе, но присутствуют и нейтральные/позитивные – надежда, способность к восстановлению, поддержка.

#### 1. Отрицательные ассоциации

В статьях довольно часто психическое здоровье представляется как нестабильное, легко разрушаемое под влиянием внешних обстоятельств: “Wildfire smoke doesn’t just harm lungs—it **corrodes mental health**, leaving survivors **emotionally scorched**” (The Guardian, 2025) «Дым лесных пожаров вредит не только легким — он **разъедает психическое здоровье**, оставляя выживших **эмоционально опустошенными**», в данном примере присутствует метафора уничтожения.

“Gen Z has drawn the short end of the stick: **rising costs, debt, and a polarized online world are crushing their mental health**” (The Guardian, 2025) «Поколению Z досталось меньше всего: **растущие цены, долги и поляризованный онлайн-мир сокрушают их психическое здоровье**».



Данный пример ассоциируется с напряженностью, давлением и беспомощностью.

Более того, в новостных статьях мы можем наблюдать критику системы здравоохранения, которая часто сопровождается коннотациями несправедливости и недоступности. Пример из статьи The Guardian, 2025 «Система психического здоровья — это лабиринт с запертыми дверями — **если вы не знаете правильные пароли или не можете позволить себе частные ключи**» “The mental health system is a maze with locked doors— **unless you know the right passwords or can afford private keys**” иллюстрирует коннотацию изоляции и бюрократии.

## 2. Нейтральные/позитивные ассоциации

Некоторые статьи делают упор на устойчивости и возможностях лечения. “Diagnosis can be a **key that unlocks the right treatment**—a name for your pain can make it **manageable**” «Диагноз может быть **ключом**, который открывает **правильное лечение** — название вашей боли может сделать ее **управляемой**» (The Guardian, 2025). Психическое здоровье наполняется смыслом освобождения и контроля. «**Поддержка сообщества** не просто полезна — это контейнер, который делает **исцеление возможным**» “**Community support** isn’t just helpful—it’s the container that **makes healing possible**” (The Guardian, 2025). В данном примере ключевую роль в выздоровлении играет коллективная сила.

Отдельные статьи подчеркивают общественный прогресс: «Подростки обращаются к **AI-чат-ботам за поддержкой психического здоровья** — и иногда это помогает» (The Guardian, 2025) “**Teens are turning to AI chatbots for mental health support**—and sometimes, it helps”. В данной новостной статье мы можем наблюдать как общество адаптируется к новым реалиям.

## 3. Коннотации через прилагательные

В статьях часто используются оценочные эпитеты:

Отрицательные: «разрушенная система» (broken system), «угнетающая изоляция» (crushing isolation), «заброшенная травма» (neglected trauma), «сильные перепады (violent mood swings) настроения».

Положительные: «изменяющая жизнь терапия» (life-changing therapy), «защищающее сообщество» (protective community), «расширяющий возможности диагноз» (empowering diagnosis).

Таким образом, коннотации “mental health” в медиа варьируются от катастрофических («кризис», «крах») до осторожно-оптимистичных («устойчивость», «поддержка»). Однако преобладает тревожный дискурс, связывающий психическое здоровье с незащищенностью, уязвимостью и системными препятствиями.

В ходе работы было изучено 87 высказываний, взятых из авторитетных изданий, таких как The Guardian, The New York Times, CNBC и Verywell Mind. Ключевым инструментом анализа стала классификация цитат по их преобладающей эмоциональной тональности с последующим вычислением процентного соотношения каждой категории, округленного до целого числа. Обратимся к рисунку 3.

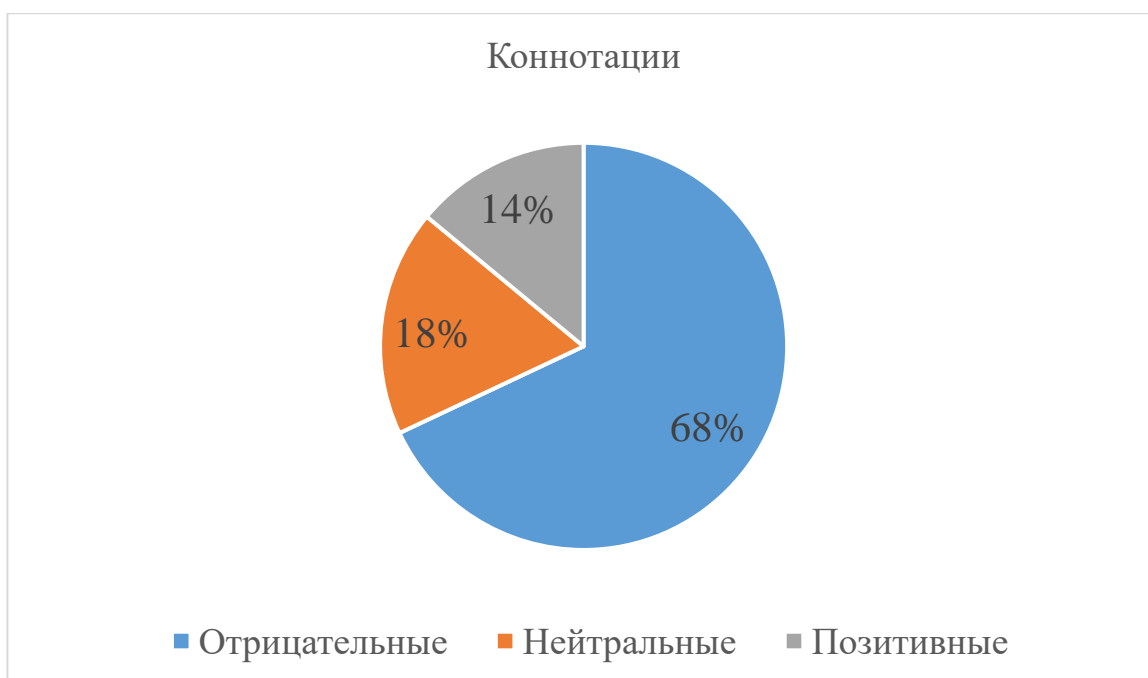


Рисунок 3 – Процентное соотношение коннотаций концепта “mental health” в новостных статьях

Количественный анализ коннотаций концепта “mental health” представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Коннотации концепта “mental health” в новостных статьях: количественный анализ

Категория коннотации	Подкатегория	Количество примеров	% от общего числа (87)
<b>Отрицательные</b>		<b>59</b>	<b>68%</b>
	Изоляция	18	21%
	Системные провалы	19	22%
	Кризис и уязвимость	22	25%
<b>Нейтральные</b>		<b>16</b>	<b>18%</b>
	Диагностика/лечение	9	10%
	Социальные изменения	7	8%
<b>Позитивные</b>		<b>12</b>	<b>14%</b>
	Резилентность	7	8%
	Технологический прогресс	5	6%

В таблице 3 мы видим, что ключевые итоги анализа указали на доминирование отрицательных оттенков (68%), которые чаще всего наблюдались в контексте кризисных положений (25%) и проблем, связанных с системой здравоохранения (22%). Нейтральные суждения составили 18% и, как правило, касались клинических характеристик (10%) и фиксации общественных трансформаций (8%). Положительные оттенки (13%) в основном соотносились с рассказами о преодолении трудностей (8%) и новаторскими стратегиями в исследуемой области (6%).

Изучение распределения эмоциональной окраски по источникам обнаружило следующие закономерности:

1. The Guardian выявил самую высокую пропорцию негативных оценок (72%);
2. The New York Times продемонстрировал близкие показатели (65% негативных и 23% нейтральных тональностей);
3. CNBC характеризовался более равномерным распределением (58% негативных и 27% позитивных оценок);
4. Verywell Mind оказался наиболее нейтральным ресурсом (41% нейтральных высказываний при 33% негативных).

Собранные сведения дают возможность сделать вывод, что в освещении рассматриваемого вопроса значительно преобладает негативный дискурс, особенно в новостных медиа, тогда как специализированные порталы чаще склонны к нейтральному или умеренно позитивному стилю.

## 2.4 Методические рекомендации по применению материала исследования на уроках английского языка

Изучение концепта “mental health” в англоязычном новостном дискурсе представляет значительную ценность для преподавания английского языка, так как позволяет обучающимся обогатить свой словарный запас, а также развить более глубокое понимание культурных, социальных и эмоциональных аспектов современного общества. Освещение вопросов психического здоровья в СМИ отражает актуальные тенденции, проблемы и способы их решения, что делает этот материал особенно полезным для развития языковой и межкультурной компетенции учащихся.

Работа с аутентичными новостными текстами, посвящёнными “mental health”, способствует формированию у школьников навыков критического мышления, анализа и интерпретации информации. Кроме того, такие материалы содержат широкий спектр лексических единиц, фразеологизмов и метафор (“carrying a stone in your pocket”, “ice in my veins”, “locked doors”), которые придают речи большую выразительность и приближают ее к естественному употреблению языка. Это помогает учащимся не только понимать сложные тексты, но и использовать изученные конструкции в собственной речи, что является важной составляющей коммуникативной компетенции.

Применение материалов исследования на уроках английского языка также способствует развитию эмпатии и осознанности у школьников, поскольку тема психического здоровья тесно связана с эмоциональным интеллектом и социальными навыками. Обсуждение таких тем, как стресс, тревожность, кибербуллинг и поддержка, позволяет учащимся не только

улучшить языковые навыки, но и задуматься о важности психического благополучия в современном мире.

Таким образом, внедрение материалов исследования в учебный процесс не только обогащает уроки английского языка актуальной лексикой и аутентичными примерами, но и способствует формированию у учащихся всестороннего представления о современных социальных и культурных реалиях. В данной главе будут представлены методические рекомендации по эффективному использованию этих материалов в рамках школьной программы, включая упражнения, проекты и дискуссии, направленные на развитие всех видов речевой деятельности.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (ФГОС) [1], утвержденным приказом Министерства образования Российской Федерации, требования изучения иностранного языка в рамках образовательной программы оцениваются по трем категориям: личностные, предметные и метапредметные.

Личностные результаты освоения образовательной программы должны включать:

- формирование мотивации изучения иностранных языков и стремление к самосовершенствованию в образовательной области «Иностранный язык»;
- осознание возможностей самореализации средствами иностранного языка;
- стремление к совершенствованию собственной речевой культуры в целом;
- формирование коммуникативной компетенции межкультурной и межэтнической коммуникации;

- развитие таких качеств, как воля, целеустремленность, креативность, инициативность, эмпатия, трудолюбие, дисциплинированность;

- формирование общекультурной и этнической идентичности как составляющих гражданской идентичности личности;

- стремление к лучшему осознанию культуры своего народа и готовность содействовать ознакомлению с ней представителей других стран;

- толерантное отношение к проявлениям иной культуры;

- осознание себя гражданином своей страны и мира;

- готовность отстаивать национальные и общечеловеческие (гуманистические, демократические) ценности, свою гражданскую позицию.

Согласно ФГОС, установлены определенные требования к предметным результатам учеников при освоении образовательной программы:

- формирование дружелюбного и толерантного отношения к ценностям иных культур, оптимизма и выраженной личностной позиции в восприятии мира, в развитии национального самосознания на основе знакомства с жизнью своих сверстников в других странах, с образцами зарубежной литературы разных жанров, с учетом достигнутого обучающимися уровня иноязычной компетентности;

- формирование и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции; расширение и систематизацию знаний о языке, расширение лингвистического кругозора и лексического запаса, дальнейшее овладение общей речевой культурой;

– достижение допорогового уровня иноязычной коммуникативной компетенции;

– создание основы для формирования интереса к совершенствованию достигнутого уровня владения изучаемым иностранным языком, в том числе на основе самонаблюдения и самооценки, к изучению второго/третьего иностранного языка, к использованию иностранного языка как средства получения информации, позволяющего расширить свои знания в других предметных областях.

Метапредметные результаты, полученные в процессе изучения образовательной программы, должны включать:

- развитие умения планировать свое речевое и неречевое поведение;
- развитие коммуникативной компетенции, включая умение взаимодействовать с окружающими, выполняя разные социальные роли;
- развитие исследовательских учебных действий, включая навыки работы с информацией: поиск и выделение нужной информации, обобщение и фиксация информации;
- осуществление регулятивных действий самонаблюдения, самоконтроля, самооценки в процессе коммуникативной деятельности на иностранном языке.

Согласно требованиям Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС), нами был разработан методический ряд упражнений по изучению концепта “mental health” и связанной с ним лексики для использования на уроках английского языка в 8–9 и 10–11 классах. Планируемые результаты учебной деятельности соответствуют требованиям к предметным и метапредметным компетенциям, включая развитие коммуникативных навыков, критического мышления и социокультурной осведомлённости. Отбор и адаптация материалов



осуществлялись с учётом: возрастных психологических особенностей учащихся; уровня языковой подготовки; тематического соответствия утверждённым УМК.

Для 8-9 классов (уровень A2+/B1) базой послужил УМК “Starlight 8-9” (авторы К.М. Баранова, Дж. Дули), а именно: модуль 3 “Health Matters”, модуль 5 “Feelings and Emotions”, модуль 7 “Social Issues”.

В лексико-грамматическом блоке мы предлагаем 2 упражнения. Суть первого (Таблица 4) заключается в том, чтобы учащиеся сопоставили слова с определениями в парах, после чего проводится обсуждение и проверка ответов. Целью данного задания является актуализация ядерной лексики исследования (well-being, stress, anxiety и др.). Цель второго задания - отработка модальных глаголов (should/must/can) в советах по mental health.

#### Задание 1 – “Key Terms Matching”

Таблица 4 – Exercise 1. “Key Terms Matching”

1) well-being	b) the state of being comfortable and healthy
2) stress	c) pressure or tension caused by problems
3) anxiety	d) ways to deal with difficult situations
4) coping strategies	a) a feeling of worry or nervousness

Keys: 1 – b, 2 – a, 3 – c, 4 – d.

Дополнительное задание: Составьте 3 предложения с этими словами, используя контекст из новостных статей.

#### Задание 2 – “Grammar in Context”

Exercise 2. Fill in the gaps using modal verbs.

- 1) If you feel stressed, you \_\_\_ talk to a friend. (should)
- 2) Teens \_\_\_ ignore cyberbullying – they \_\_\_ report it. (mustn't, should)

3) You \_\_\_ talk to a professional if your stress feels overwhelming.  
(can/could)

4) Parents \_\_\_ listen to their children’s concerns about mental health without judgment. (must)

5) Students \_\_\_ compare themselves to others on social media – it \_\_\_ harm their self-esteem. (mustn’t, can)

6) Schools \_\_\_ provide safe spaces where students \_\_\_ discuss their emotions openly. (should, can)

7) When feeling depressed, you \_\_\_ isolate yourself – you \_\_\_ reach out to friends. (mustn’t, should)

Для закрепления материала и развития творческих навыков нами было составлено упражнение №3 на развитие навыков говорения.

Задание 3 – “Healthy Habits Poster”

Create a poster: “5 Tips for mental well-being” (ex. “Get enough sleep!”).

В рамках учебного процесса для учащихся 10–11 классов (уровень B1+/B2) были разработаны задания, направленные на развитие навыков аргументации, анализа информации и письменной речи. Разработанные задания интегрированы в тематические модули УМК Starlight 10–11 (“Psychology and Behavior”, “Global Issues”) и опираются на данные исследования репрезентации концепта “mental health” в англоязычном новостном дискурсе.

Дискуссия на тему: “Is Social Media Harmful?” развивает умения формулировать и отстаивать позицию на основе данных исследования, формирует медиаграмотность через анализ статистики и активизирует знания лексики. Эти навыки важны для учащихся старших классов. Благодаря им, ученикам намного проще ориентироваться в устной речи, писать эссе и защищать проекты. Задание выполняется после изучения модуля “Science and Technology” как переход к теме “mental health”. Это

задание соответствует требованиям ФГОС, поскольку направлено на развитие коммуникативных УУД (например, аргументации собственной позиции) и достижение предметных результатов, таких как анализ информации.

Задание 4. Дискуссия “Is social media harmful?”

Каждая группа приводит 3 аргумента, используя:

- цифры из исследования,
- примеры из новостных статей.

Еще одним упражнением мы предлагаем эссе на тему: “How can schools better support students’ mental health?”. Благодаря этому заданию учащиеся научатся писать структурированное письмо (введение – аргументы – заключение), что немаловажно для сдачи ЕГЭ. Эссе поможет закрепить лексику по теме “Health” (“well-being”, “counselling”, “coping strategies”). Таблица 1 из практической части ВКР поможет ученикам применить данные исследования (например, о роли “therapy” – 7.7% в ядерных концептах). Данное задание завершает цикл уроков по теме “Global Issues” и служит итоговой работой. Более того, эссе соответствует требованиям ФГОС к письменной речи (аргументированное высказывание) и межпредметным связям (психология + английский язык).

Задание – 5 Эссе “How can schools better support students’ mental health?”

1. Структура (120–150 слов):

- введение: “Schools play a key role in mental health. Research shows that 7.7% of media discussions focus on therapy...”;
- аргументы (2–3): “First, schools should hire more counselors. According to the study, 19.8% of articles mention well-being as a priority...”;
- заключение: “In conclusion, combining professional help and stress-management programs could significantly improve students’ mental health.”.

Важно: учащиеся обязаны включить:

1. Данные из статистики (например, 15.4% статей обсуждают “stress”).

2. Один термин из ядерных концептов (“well-being”, “anxiety”).

Таким образом, изучение концепта “mental health” в англоязычном медиадискурсе способствует не только расширению лексического запаса учащихся и пониманию актуальных социокультурных тенденций, но и развитию их коммуникативной и аналитической компетенций, а также эмоционального интеллекта. Нами предложен методический ряд упражнений, охватывающий три ключевых вида речевой деятельности: чтение (анализ новостных статей), говорение (дискуссии) и письмо (эссе). Все задания направлены на достижение образовательных результатов ФГОС, включая: формирование критического мышления через работу с медиатекстами, развитие навыков аргументации в устной и письменной форме, воспитание осознанного отношения к вопросам психического здоровья.

## Выводы по главе 2

В ходе исследования концепта “mental health” в англоязычном новостном дискурсе был проведен комплексный анализ, позволивший выявить его структурные, образные и коннотативные особенности. Концепт “mental health” представляет собой сложное, многогранное явление, объединяющее медицинские, психологические, социальные и политические аспекты. Анализ словарных дефиниций и материалов новостных изданий показал, что концепт структурируется по принципу ядерно-периферийной модели. Ядерная зона, составляющая 83.5% исследованного материала, включает ключевые термины, такие как “well-being” (19.8%), “stress” (15.4%), “anxiety” (11%), “depression” (8.8%) и “therapy/treatment” (7.7%),

что отражает фокус дискурса на фундаментальных аспектах психического здоровья: благополучии, стрессе, распространенных расстройствах и методах их лечения. Периферийная зона (16.5%) охватывает менее частотные, но значимые концепты, такие как “psychosis”, “suicide”, “isolation”, которые конкретизируют и расширяют смысловое поле исследуемого феномена.

В образной репрезентации концепта “mental health” доминируют визуальные метафоры, такие как «туман», искажающий восприятие реальности, или «камень в кармане», символизирующий невидимую, но давящую тяжесть депрессии. Тактильные метафоры («шрамы», «лёд в жилах») передают травматический опыт и эмоциональную отстраненность, а слуховые образы («шум стадиона в голове», «тишина, которая убивает») акцентируют внимание на внутренних состояниях и социальных стереотипах. Метафорический слой также включает системные образы, такие как «лабиринт» диагностики и терапии или «запертые двери» системы здравоохранения, что подчеркивает структурные проблемы в области психического здоровья. Эти многослойные репрезентации формируют концепт как динамичное взаимодействие индивидуального и коллективного, хрупкости и устойчивости.

Смысловые оттенки концепта “mental health” в новостных материалах демонстрируют преобладание отрицательных коннотаций (68%), связанных с кризисными состояниями, системными провалами и уязвимостью. Примеры включают метафоры разрушения («разъедает психическое здоровье») и давления («сокрушают их психическое здоровье»), а также критику системы здравоохранения, описываемую через образы бюрократии и недоступности. Нейтральные (18%) и позитивные (14%) коннотации сосредоточены на темах резилентности, поддержки сообщества и технологического прогресса, таких как использование AI-чат-ботов для психологической помощи. Анализ эмоциональной тональности по

источникам выявил, что специализированные издания, такие как *Verywell Mind*, чаще используют нейтральный или умеренно позитивный стиль, тогда как новостные медиа, например, *The Guardian* и *NYT* склонны к негативному дискурсу, что отражает различия в целях и аудитории этих изданий.

На основе проведенного исследования для уроков английского языка (8–9/10–11 классов) был разработан ряд методических упражнений, соответствующий требованиям ФГОС и направленный на развитие языковых, аналитических и социальных компетенций учащихся. Для 8–9 классов предложены задания на актуализацию лексики (сопоставление терминов и определений, использование модальных глаголов в контексте советов по психическому здоровью) и творческие проекты (создание постеров о благополучии). Для 10–11 классов разработаны дискуссии и эссе, требующие анализа статистики, аргументации и использования исследованных концептов. Упражнения интегрированы в тематические модули УМК “*Starlight*” и способствуют формированию критического мышления, межкультурной коммуникации и эмоционального интеллекта.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках теоретической части настоящего исследования был определён категориально-понятийный аппарат, включающий ключевые понятия, такие как дискурс, концепт, а также рассмотрена структура концепта “mental health” в англоязычном новостном дискурсе. Были изучены теоретические подходы когнитивной лингвистики и дискурс-анализа, что позволило обосновать выбор методов исследования и определить основные направления анализа.

В ходе практической части исследования была восстановлена структура концепта “mental health” через выделение его ядерных и периферийных компонентов. Ядро концепта составили такие ключевые термины, как “well-being”, “stress”, “anxiety”, “depression” и “therapy/treatment”, что отражает фокус дискурса на фундаментальных аспектах психического здоровья. Периферийная зона включила менее частотные, но значимые концепты, такие как “psychosis”, “suicide”, “isolation”, расширяющие смысловое поле исследуемого феномена.

Проведённый анализ образной репрезентации концепта выявил доминирование визуальных и тактильных метафор («туман», «камень в кармане», «шрамы»), которые подчёркивают личные переживания и структурные проблемы в области психического здоровья. Смысловые оттенки концепта продемонстрировали преобладание отрицательных коннотаций, связанных с кризисными состояниями и системными провалами, в то время как нейтральные и позитивные коннотации были сосредоточены на темах резилентности и поддержки.

Таким образом, в ходе данного исследования были достигнуты поставленные цели: проанализирована репрезентация концепта “mental health” в англоязычном новостном дискурсе, выявлены его структурные, образные и коннотативные особенности. Решены все поставленные задачи, включая изучение теоретических основ, анализ новостных материалов,

определение структуры концепта и разработку методических рекомендаций.

На основе результатов исследования разработан методический ряд упражнений для уроков английского языка в 8-9 и 10-11 классах, соответствующий требованиям ФГОС. Упражнения направлены на развитие критического мышления, межкультурной коммуникации и эмоционального интеллекта, что подтверждает практическую значимость работы.

Проведённое исследование открывает перспективы для дальнейшего изучения концепта “mental health” в других типах дискурса, а также для сравнительного анализа его репрезентации в различных лингвокультурах.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ФГОС СОО : утв. Приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413. – URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-soo> (дата обращения: 19.05.2025).
2. Федеральная программа по английскому языку для общеобразовательных организаций с углублённым уровнем изучения языка / Министерство просвещения Российской Федерации. – Москва, 2023. – 135 с.
3. Федеральная рабочая программа по английскому языку для 10-11 классов (базовый уровень) [Электронный ресурс]. – URL: [https://edsoo.ru/wp-content/uploads/2023/08/4\\_frp-angl-yaz\\_10-11-klassy\\_baza.pdf](https://edsoo.ru/wp-content/uploads/2023/08/4_frp-angl-yaz_10-11-klassy_baza.pdf) (дата обращения: 20.04.2025).
4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (утв. приказом Минобрнауки России от 17 декабря 2010 г. № 1897) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minobrnauki.gov.ru> (дата обращения: 04.05.2024).
5. Алефиренко Н. Ф. Ценностно-смысловое пространство медиадискурса / Н. Ф. Алефиренко // Русский язык в современном медиапространстве : материалы науч.-практ. конф. – Белгород : Белгородский государственный университет, 2009. – С. 8–11.
6. Арутюнова Н. Д. Введение / Н. Д. Арутюнова // Логический анализ языка. Ментальные действия. – Москва : Наука, 1993. – С. 3–6.
7. Арутюнова Н. Д. Дискурс / Н. Д. Арутюнова // Лингвистический энциклопедический словарь. – Москва : Большая российская энциклопедия, 2002. – С. 136–137.
8. Аскольдов С. А. Концепт и слово / С. А. Аскольдов // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста. – Москва : Academia, 1997. – 320 с.

9. Бабушкин А. П. Когнитивная лингвистика и семасиология / А. П. Бабушкин, И. А. Стернин. – Воронеж : ООО «Ритм», 2018. – 229 с.
10. Байдак А. В. Экспериментальные исследования концептов «жизнь» и «смерть» / А. В. Байдак // Известия Томского политехнического университета. – 2010. – Т. 316, № 6. – С. 228–232.
11. Болдырев Н. Н. Когнитивная семантика / Н. Н. Болдырев. – Тамбов : Издательство Тамбовского государственного университета им. Г. Р. Державина, 2002. – 238 с.
12. Валюкевич Т. В. Семантико-этимологический анализ лингвокультурного концепта «внешность» / Т. В. Валюкевич // Вестник Харьковского национального университета им. В. Н. Каразина. – 2011. – № 73. – С. 155–159.
13. Дускаева Л. Р. Медиалингвистика в России: лингвопраксиологическая доминанта / Л. Р. Дускаева // Медиалингвистика. – 2014. – Вып. 1. – URL: <http://medialing.spbu.ru/part10/58.html> (дата обращения: 19.05.2025).
14. Карасик В. И. О типах дискурса / В. И. Карасик // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс. – Волгоград : Перемена, 2000. – С. 5–20.
15. Карасик В. И. Структура институционального дискурса / В. И. Карасик // Проблемы речевой коммуникации. – Саратов, 2000. – С. 25–33.
16. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепт, дискурс / В. И. Карасик. – Москва : Гнозис, 2004. – 389 с.
17. Ковальчукова М. А. Политические антропонимы в новостном анонсе // Современные проблемы лингвистики и методики преподавания русского языка в вузе и школе: сборник научных трудов. Выпуск 2. / Под ред. докт. филол. наук, проф. О. В. Загоровской. – Воронеж: Научная книга, 2008. – С. 138–142
18. Колесов В. В. «Жизнь происходит от слова...» / В. В. Колесов. – Санкт-Петербург : Златоуст, 1999. – 368 с.

19. Краткий словарь когнитивных терминов / Е. С. Кубрякова [и др.]. – Москва : Московский государственный университет, 1996. – 245 с.
20. Кротова Е. А. Формат новостного Интернет-дискурса / Е. А. Кротова // Современные проблемы взаимодействия языков и культур. – Благовещенск : Амурский государственный университет, 2010. – № 8. – С. 115–119.
21. Кубрякова Е. С. Краткий словарь когнитивных терминов / Е. С. Кубрякова, В. З. Демьянков, Ю. Г. Панкрац, Л. Г. Лузина. – Москва : Московский государственный университет, 1997. – 246 с.
22. Лихачев Д. С. Русская словесность. От теории словесности к структуре текста / Д. С. Лихачев. – Москва : Academia, 1997. – 320 с.
23. Маркова Т. С. Сочетаемость собственных и иноязычных непосредственно составляющих / Т. С. Маркова, Т. И. Голубева. – Москва : Флинта, 2016. – 180 с.
24. Матвеева Л. Реклама: этнокультурный перекресток / Л. Матвеева // Медиа-альманах. – 2000. – № 5-6. – URL: <http://www.advlab.ru/articles/article67.htm> (дата обращения: 19.05.2025).
25. Мунтян М. А. Современный учебник дипломатических переговоров / М. А. Мунтян // Вестник МГИМО-Университета. – 2012. – № 6. – С. 321–323.
26. Никишина Ю. И. Понятие «концепт» в когнитивной лингвистике / Ю. И. Никишина // Язык, сознание, коммуникация. – Москва : МАКС Пресс, 2002. – № 21. – С. 5–7.
27. Палеева Е. В. Концептуальный анализ как метод лингвистических исследований / Е. В. Палеева // Теория языка и межкультурная коммуникация. – Курск, 2010. – Вып. 2(8). – С. 1–5.
28. Попова З. Д. Когнитивная лингвистика / З. Д. Попова, И. А. Стернин. – Москва : АСТ : Восток-Запад, 2007. – 315 с.
29. Попова З. Д. Семантико-когнитивный анализ языка / З. Д. Попова, И. А. Стернин. – Воронеж : Истоки, 2007. – 250 с.

30. Попова З. Д. Язык и национальная картина мира / З. Д. Попова, И. А. Стернин. – Воронеж : Истоки, 2002. – 60 с.
31. Психическое здоровье // Всемирная организация здравоохранения. – 2017. – URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/mental-health> (дата обращения: 19.05.2025).
32. Сергеева Е. Н. Понятие концепта и аспекты его изучения в современной лингвистике / Е. Н. Сергеева // Вестник ВЭГУ. – 2009. – № 3(41). – С. 72–85.
33. Силантьева М. В. Философия культуры Н. А. Бердяева и актуальные проблемы современности / М. В. Силантьева. – Москва : ГАСК, 2005. – 220 с.
34. Словарь ассоциативных норм русского языка / под ред. А. А. Леонтьева. – Москва : Издательство Московского университета, 1977. – 192 с.
35. Смирнова О. М. К вопросу о методологии описания концептов / О. М. Смирнова // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2009. – № 3. – С. 247–253.
36. Степанов Ю. С. Константы. Словарь русской культуры. Опыт исследования / Ю. С. Степанов. – Москва : Школа «Языки русской культуры», 1997. – 824 с.
37. Стернин И. А. Методика исследования структуры концепта / И. А. Стернин // Методологические проблемы когнитивной лингвистики. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2001. – № 1. – С. 58–65.
38. Фортова Л. К. Исследование проблемы виртуальных аддикций несовершеннолетних / Л. К. Фортова // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 2. – С. 45–48.
39. APA Style : официальный сайт. – URL: <https://apastyle.apa.org> (дата обращения: 19.05.2025).

40. BBC News : официальный сайт. – 2025. – URL: <https://www.bbc.com/news> (дата обращения: 19.05.2025).
41. CNBC : официальный сайт. – 2025. – URL: <https://www.cnbc.com/> (дата обращения: 19.05.2025).
42. Merriam-Webster Dictionary : официальный сайт. – URL: <https://www.merriam-webster.com> (дата обращения: 19.05.2025).
43. Seligman M. Using the New Positive Psychology to Realize Your Potential for Lasting Fulfillment / M. Seligman. – New York : Simon and Schuster, 2002. – 275 p.
44. The Guardian : официальный сайт. – 2025. – URL: <https://www.theguardian.com/international> (дата обращения: 19.05.2025).
45. The New York Times : официальный сайт. – 2025. – URL: <https://www.nytimes.com/> (дата обращения: 19.05.2025).
46. Verywell Mind : официальный сайт. – 2025. – URL: <https://www.verywellmind.com/> (дата обращения: 19.05.2025).