



## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА I. Теоретические аспекты проблемы формирования экономической культуры у старшеклассников	
1.1. Проблема формирования экономической культуры у старшеклассников в педагогической теории и практике.....	12
1.2. Модель формирования экономической культуры старшеклассников.....	47
1.3. Педагогические условия формирования экономической культуры у старшеклассников.....	78
Выводы по I главе .....	108
ГЛАВА II. Экспериментальная работа по формированию экономической культуры у старшеклассников	
2.1. Педагогический эксперимент как исследовательский метод. Цель, задачи и организация экспериментальной работы по формированию экономической культуры у старшеклассников.....	110
2.2. Реализация модели формирования экономической культуры у старшеклассников.....	136
2.3. Анализ результатов экспериментальной работы по формированию экономической культуры у старшеклассников.....	165
Выводы по II главе.....	188
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	191
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	199

## **ВВЕДЕНИЕ**

Современная экономическая обстановка в России, обусловленная глобальным экономическим кризисом, актуализирует проблему экономического воспитания подрастающего поколения. Современной России нужны люди, способные находиться в постоянном поиске путей решения экономических проблем и эффективно осуществлять экономическую деятельность. Особую роль в подготовке таких людей должна играть школа, так как современная социальная среда не позволяет учащимся осваивать на достаточном уровне экономическую культуру: экономические знания современной молодежи носят сугубо теоретизированный характер, оторванный от реальной действительности. Причем все больше осознается необходимость в формировании экономической культуры у старшеклассников, тех, кто стоит на пороге самостоятельной жизни и которым в ближайшем будущем предстоит занять активную позицию в обществе. От сформированности экономической культуры выпускников школы и готовности к самореализации в условиях рыночных отношений во многом будет зависеть их успешная адаптация к социально-экономическим условиям общества.

Педагогический опыт воспитания молодежи убедительно свидетельствует, что основы деловых качеств личности, экономическая грамотность и культура поведения в условиях рыночной экономики закладываются и активно развиваются в школьном возрасте, следовательно, задача

общеобразовательной школы состоит в том, чтобы максимально эффективно подготовить выпускника школы к вступлению в реальную экономическую деятельность и экономические отношения.

Актуальность проблемы формирования экономической культуры у старшеклассников отражена в законодательной базе государства [59, 89, 164]. Например, в требованиях к содержанию образования, зафиксированных в статье 14 Закона Российской Федерации «Об образовании»; «Концепции модернизация российского образования на период до 2010 года», направленной на создание условий для успешной адаптации подрастающего поколения к изменяющимся социально-экономическим условиям жизни; Государственном образовательном стандарте основного общего и среднего (полного) образования, ориентированном на повышение качества подготовки школьников в современных социально-экономических условиях и ставящем основной целью формирование экономически культурной и грамотной личности. Концепция школьного экономического образования определяет наиболее приемлемым подходом для экономического воспитания молодежи в массовой средней школе культурно-функциональный подход, направленный на формирование общей экономической культуры и системы ценностей подрастающего поколения. «Модель российского образования для инновационной экономики на период до 2020 года» предполагает, что основное внимание в образовании школьников должно быть уделено формированию таких знаний и умений, востребованность которых в современных экономических условиях очевидна.

Помимо этого, школьная система образования призвана формировать у школьников такие качества личности, которые в дальнейшем позволят им достичь успеха в различных видах деятельности.

Актуальность исследования продиктована также тем, что в настоящее время в обществе усиливается значение английского языка как действенного фактора социально-экономического, научного, технического и общекультурного прогресса, средства общения разных народов и культур. В последнее время геополитические, коммуникационные и технологические преобразования в обществе вовлекли как в непосредственное, так и в опосредованное общение большое количество людей самых разных возрастов, интересов и профессий. Вхождение России в систему международных экономических отношений вызвало появление в родном языке новых англоязычных понятий и терминов, осмысление и грамотное оперирование которыми лежит в основе формирования экономической культуры человека. Согласно И.Л. Бим, иностранный язык как учебный предмет «беспредметен», то есть цель языкового образования в школе не сводится лишь к изучению таких аспектов языка, как лексика, грамматика или фонетика. Изучение иностранного языка должно стать ключом к получению новой, необходимой информации, средством познания культуры различных стран и народов. Как отмечает И.Л. Бим, «...иностраный язык выступает средством овладения другими предметными областями в сфере гуманитарных, естественных и других наук». Важно также то, что «для современного языкового образования характерна междисциплинарная интеграция» [20]. Наряду с этим

концепция школьного экономического образования так же предполагает междисциплинарные связи экономики с другими школьными предметами с целью повышения эффективности экономического воспитания подрастающего поколения. Таким образом, представляется возможной интеграция двух областей знания: экономической и языковой. Это предполагает включение в учебный процесс по английскому языку материалов с экономическим содержанием, с помощью которых можно опосредованно концентрировать внимание старшеклассников на экономических знаниях и умениях, а далее через практическую реализацию полученных знаний и умений в процессе экономической деятельности представляется возможным формирование у старшеклассников экономически значимых качеств личности.

В современной педагогической науке имеется ряд исследований, раскрывающих различные аспекты проблемы формирования экономической культуры личности: основные вопросы теории и методики экономического образования (А.Ф. Аменд, И.А. Сасова, Н.П. Рябинина, Б.П. Шемякин, Л.Е. Эпштейн, Л.Л. Любимов, В.А. Поляков, и др.); формирование экономически значимых качеств личности (В.К. Розов, Л.М. Фуксон, С.Л. Чернер, Н.В. Чигиринская, Б.А. Райзберг и др.); психологические аспекты формирования экономических знаний (Л.И. Божович, А.Н. Леонтьев и др.); формирование экономической культуры личности (А.А. Сысоева, М.В. Владыка, Е.Е. Парамонова и др.).

При рассмотрении психолого-педагогических аспектов изучаемой проблемы мы опирались на положения:

- теории систем (А.Н. Аверьянов, В.Н. Садовский, Э.Г. Юдин и др.);
- системного подхода в образовании (В.П. Беспалько, Ю.А. Конаржевский, Г.Н. Сериков, В.Г. Афанасьев и др.);
- теории личностно-деятельностного подхода (И.А. Зимняя, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн);
- теории культурологического подхода (М.М. Бахтин, В.С. Библер, Ю.М. Лотман и др.);
- экономического образования (А.Ф. Аменд, И.А. Сасова, В.К. Розов, Л.Е. Эпштейн, Н.П. Рябинина и др.);
- теории деятельности как формы активного отношения к окружающему миру (А.Н. Леонтьев, Б.Г. Ананьев, П.Я. Гальперин, А.А. Бодалев и др.);
- теории системного исследования культуры (В.Г. Афанасьев, Э.С. Маркарян, Э.В. Ильенков и др.);
- теории моделирования (Б.А. Глинский, Л.М. Фридман, Н.О. Яковлева, В.А. Штофф и др.);
- психологии и методики обучения английскому языку (Б.В. Беляев, И.А. Зимняя, Г.А. Китайгородская, И.Л. Бим, Э.П. Шубин, Е.И. Пассов и др.);
- теории коммуникативной деятельности и общения (Г.М. Андреева, В.А. Кан-Калик, А.В. Мудрик, Е.М. Верещагин и др.);
- теории и методики педагогических исследований (Ю.К. Бабанский, А.М. Новиков, М.Н. Скаткин, В.И. Загвязинский, В.В. Краевский и др.).

Согласно данным проведенного нами анкетного опроса 72% старшеклассников считают свой уровень эконо-

мической культуры недостаточным для того, чтобы полноценно участвовать в социально-экономической жизни общества. При этом важность и необходимость формирования экономических знаний, умений и экономически значимых качеств осознается подавляющим большинством старшеклассников (87%), а также их родителями (96%). Кроме того, 82% опрошенных учителей английского языка считают возможным формирование у старшеклассников экономической культуры на занятиях по английскому языку при условии наличия и использования соответствующих учебных материалов экономической направленности и организации данного процесса не только на плановых уроках английского языка, но и на факультативных занятиях.

Таким образом, актуальность изучаемой проблемы обусловлена:

- необходимостью целенаправленного формирования экономической культуры у старшеклассников с учетом современных требований общества к теоретической и практической экономической подготовке выпускников школы;
- необходимостью изучения процесса формирования экономической культуры у старшеклассников при обучении английскому языку;
- недостаточной теоретической и практической разработанностью проблемы формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку.

В ходе анализа литературы и практической деятельности школ нами было выявлено, что в общеобразовательных учреждениях сложилась ситуация, которая характеризуется противоречиями между:



– современным уровнем сформированности экономической культуры у молодежи и требованиями общества к уровню теоретической и практической экономической подготовки выпускников общеобразовательных учреждений;

– традиционным подходом к формированию экономической культуры в рамках учебного предмета «Экономика» и необходимостью расширения диапазона учебных дисциплин, которые обладают определенным потенциалом в интенсификации этого процесса;

– необходимостью поиска в образовательном процессе средней школы путей формирования экономической культуры у старшеклассников и отсутствием целенаправленно разработанных педагогических моделей и условий формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку.

На основании вышеизложенного была сформулирована проблема, которая заключается в необходимости разрешения противоречия между возможностями учебного предмета «Английский язык» в формировании экономической культуры у старшеклассников и требованиями общества к уровню экономической культуры молодежи с одной стороны, и недостаточной теоретико-методологической и практической разработанностью путей формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку с другой стороны.

Таким образом, решение проблемы состоит в формировании у старшеклассников в рамках учебного предмета «Английский язык» экономической культуры, обеспечивающей овладение экономическими знаниями и умениями, а также экономически значимыми качествами, способствующими успешной адаптации выпускников школы

к социально-экономическим условиям современного общества. В целом, решение изучаемой проблемы согласуется с «Моделью российского образования для инновационной экономики на период до 2020 года» и не противоречит основным принципам национального приоритетного проекта «Образование», который поддерживает инновационные практики в средних общеобразовательных учреждениях.

**ГЛАВА I**  
**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

**1.1. ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ**

Необходимым условием адаптации человека к рыночному типу экономических отношений, по мнению ведущих ученых в области экономического образования [6,129,169], является наличие комплекса знаний, умений, навыков и личностных характеристик, объединяемых понятием «экономическая культура». В экономической сфере деятельности человек не может функционировать без учета таких явлений, как экономическая культура личности и общества, представляющих собой ценностную характеристику экономической деятельности.

Социальный заказ государства, направленный на воспитание экономически культурного человека, находит свое отражение в «Национальной доктрине образования Российской Федерации», которая признает образование приоритетной формой накопления знаний и формирования культуры личности. В разделе «Основные цели и задачи образования» акцент сделан на воспитание бережного отношения не только к историческому и культурному наследию народов России, но и к окружающему миру в целом. Согласно Доктрине система образования призвана обеспе-

чить формирование у детей навыков поведения на рынке труда; организацию учебного процесса с учетом современных достижений науки, изменений в сфере культуры и экономики.

В Законе Российской Федерации «Об образовании» говорится: «...в обществе каждый его гражданин должен иметь гарантии получения образования», при этом «образовательное учреждение в соответствии со своими уставными целями и задачами может реализовывать дополнительные образовательные программы...» [61]. Это позволяет учебным заведениям внедрять в учебно-воспитательный процесс экономическое содержание, и, соответственно, использовать возможность формирования у старшеклассников экономической культуры в процессе обучения английскому языку.

В «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» отмечено, что динамичное развитие экономики, рост конкуренции, сокращение сферы неквалифицированного и малоквалифицированного труда, глубокие структурные изменения в сфере занятости являются объективными причинами формирования экономической культуры личности. Поэтому школа, согласно новым социальным требованиям к системе российского образования, «должна стать важнейшим фактором гуманизации общественно-экономических отношений, формирования новых жизненных установок личности». Особая роль в этом процессе отведена экономическому образованию, так как оно способствует формированию, во-первых, ценностных ориентаций и установок личности; во-вторых, компетенций, достаточных для ориентации своего поведения и защиты своих интересов при соприкосновении

с различными видами экономической деятельности и экономических институтов; в-третьих, собственных представлений и установок, позволяющих адекватно судить о событиях, действиях властей, информации прессы и электронных СМИ» [91].

В федеральном компоненте Государственного образовательного стандарта основного общего и среднего (полного) образования по экономике (образовательная область «Экономика») закреплены базисные положения экономического образования в общеобразовательной школе. Анализ данного документа позволяет судить о том, что одной из задач изучения экономики в школе является содействие формированию у школьников экономической культуры [193].

Модель российского образования для инновационной экономики на период до 2020 года [160] предполагает, что основное внимание в образовании школьников должно быть уделено формированию таких знаний и умений, востребованность которых в современных экономических условиях очевидна. Помимо этого, образование призвано формировать у школьников такие качества личности, которые в дальнейшем позволят достигнуть успеха в различных видах деятельности.

Таким образом, социальный заказ государства в образовании, отраженный в основных нормативных документах Российской Федерации, направлен на воспитание человека образованного, экономически грамотного, готового самостоятельно принимать решения в ситуации выбора.

Изучая данную проблему, остановимся на ее историографии.

С развитием идей классической школы экономической мысли связано создание первой экономической модели поведения человека (*homo economicus*). «Экономический человек», по А. Смиту, стремится к удовлетворению собственного интереса, который заключается в улучшении своего положения. При этом в своем поведении люди руководствуются совокупностью выгод или невыгод от тех или иных действий и поступков, которые должны совершаться в рамках протестантской морали [180, с. 80–396].

С точки зрения К. Маркса и Ф. Энгельса, исходным моментом в экономическом воспитании является проблема отношений личности и общества. Марксизм исходит из ведущей роли производственных отношений в общественном развитии. Таким образом, экономическая культура отражает характер экономических взаимоотношений общества и личности [116, с. 68]. Ценной идеей марксистов было понимание того, что моральное удовлетворение человеку приносит продуктивная, творческая деятельность на благо общества. Мы считаем, что это является одной из важнейших характеристик экономической культуры человека.

Разработка проблемы формирования экономической культуры в настоящее время осуществляется на основе уже имеющегося в отечественной педагогике опыта в решении вопросов экономического образования, который нашел отражение в трудах С.Т. Шацкого, указывающего на необходимость сближения процесса обучения с реальными социальными процессами; в работах А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинского, определяющих значимость экономического воспитания в процессе коллективного труда. В их исследованиях освещаются вопросы хозяйственного отношения к материальным ценностям;

формирования культуры учебного труда, умения планировать свою деятельность, соблюдать дисциплину труда; формирования таких важных качеств, являющихся необходимыми элементами экономической культуры личности, как бережливость, точность, деловитость.

В 20-е годы XX столетия экономическому воспитанию учащихся большое внимание уделялось в школах-коммунах и школах Наркомпроса. В педагогических исследованиях того времени нашли отражение проблемы научной организации труда, соединения обучения с производительным трудом и режима экономии в сфере образования. Значимыми в этом отношении были исследования М.М. Пистрака, П.П. Блонского, С.Т. Шацкого и др.

В книге «Насущные проблемы советской школы» М.М. Пистрак отмечал, что «...важным является изучение методов рационализации трудовой деятельности» [140, с. 18]. Анализ всех видов труда с точки зрения их педагогической значимости, экономической ценности, использования элементов научной организации труда – все это сыграло положительную роль в области совершенствования экономического воспитания молодежи на данном этапе развития советской школы.

В работе П.П. Блонского «Трудовая школа» отмечалось, что в индустриальном воспитании самый важный момент – его организация, когда «...школьники сами приобретают строительный материал, сами строят, обзаводятся затем инвентарем, составляют сметы, организуют бюджет, сами производят земледельческие работы, ведут уход за птицами и скотом, делают ремонт, производят куплю и сбыт продуктов... Значение всего этого для воспитания старшеклассников очевидно» [22].

Ограничиваясь послевоенным периодом, как наиболее плодотворным в реализации научных педагогических идей и непосредственно связанным с постановкой и исследованием нашей проблемы, мы выделили следующие этапы: 1) 50 – 80 гг. XX века; 2) 80 гг. – середина 90-х гг. XX века; 3) с середины 90-х гг. по настоящее время. Охарактеризуем их подробнее.

Начало **первого этапа (50–80 гг. XX в.)** связано с теоретическим обоснованием экономического воспитания как самостоятельной социально-экономической категории. При этом формирование экономической культуры рассматривалось в качестве составного элемента экономического воспитания. В трудах Л.Н. Пономарева экономическое воспитание понималось как необходимое условие научной организации производства, важное средство формирования ответственного отношения к труду и общественной собственности. Л.Е. Эпштейн в своих работах «Экономические факторы коммунистического воспитания», «Экономика и ты», «Экономика и воспитание» [211] акцентировал внимание на том, что экономическое воспитание является важным резервом повышения эффективности функционирования и развития народного хозяйства. Он считал, что экономическое воспитание должно иметь материальную реализацию в практической хозяйственной деятельности людей. Лишь так возможно сформировать у детей чувство личной ответственности за материальные ценности, блага и экономические ресурсы. Теоретическим обоснованием экономического воспитания занимался Б.И. Иткин. В работе «Экономическое воспитание как социальная категория» он отмечал, что «детям необходимо прививать такие качества, как бережливость, предприимчивость, практицизм, чувство



хозяина производства» [76, с. 9]. Перечисленные элементы он считал специфическими категориями экономического воспитания.

Характеризуя данный этап, следует отметить, что в это время происходит активное становление экономического воспитания молодежи в советской школе, которое характеризуется ориентацией на трудовую и производственную деятельность. При этом понятие «экономическая культура» в трудах ученых того времени не встречается.

**Второй этап (80 гг. – середина 90-х гг. XX в.)** характеризуется разработкой отдельных аспектов формирования экономической культуры в системе экономического образования школьников.

Анализ работы Г.А. Зверевой «Воспитание у подростков бережного отношения к социалистической собственности» позволяет сделать вывод о том, что формирование экономической культуры может быть высокоэффективным лишь тогда, когда знания о необходимости беречь народное достояние перерастают в убеждения, а хозяйское отношение к этому достоянию становится потребностью [64].

Формирование деловитости, как показал в своем исследовании П.П. Граб, тесно связано с проблемой формирования экономической ответственности. Воспитание столь ценного качества во многом определяется широким охватом школьников различными формами внеклассной деятельности. В исследовании Ю.Ф. Тамбовкина «Воспитание ответственного отношения к труду и общественной собственности у школьников-подростков» показываются различные пути решения этой задачи.

Отдельные аспекты изучаемой проблемы (формирование у учащихся старших классов бережного отношения к собственности, организованности, ответственности за порученное дело) рассматриваются в диссертационном исследовании Н.П. Рябининой: «Развитие у членов общества качеств экономически воспитанных людей должно становиться главной целью образования. Необходимо у учащихся старших классов выработать нормы экономического поведения, превратить их в привычки, научить старшеклассников оценивать свои действия на основе нравственных критериев [163, с. 28–31].

Во второй половине 80-х годов XX века в трудах А.Ф. Аменда [7], И.А. Сасовой, Ю.К. Васильева [29], С.А. Днепровы [55], А.С. Нисимчука [128], В.К. Розова [158], Б.П. Шемякина [204], А.Т. Шпака [205] и многих других исследователей были разработаны основные категории экономического образования и направления его практической реализации.

На данном этапе под целью экономического образования понималось формирование готовности личности к экономической деятельности, которая характеризуется знанием элементарных основ экономической жизни, развитием чувства хозяина общенародной собственности и социалистического производства, нравственными нормами экономического поведения. Под нравственными нормами экономического поведения понималось трудолюбие, коллективизм, бережливость, организованность, предприимчивость.

В работах А.Ф. Аменда по совершенствованию экономического воспитания учащихся в общеобразовательной школе основной акцент делается на общественно-значимых

экономических нормах, мотивах экономической деятельности, воспитании у школьников ответственности, бережливости и трудолюбия.

«Экономическое воспитание, – как отмечает А.Ф. Аменд в работе «Экономическое образование учащихся в условиях школы полного (продленного) дня» (1987 г.), – призвано решить следующие задачи: 1) воспитать у учащихся экономическое, сознательное отношение к продуктам труда, материальным ценностям и окружающей природе; 2) сформировать умение соотносить свои потребности с экономическими возможностями их удовлетворения; 3) воспитать у учащихся чувство долга, непримиримости к расточительству, бесхозяйственности, умение ценить время, рационально использовать его; 4) сформировать умение вести поиск наиболее рациональных форм организации своего труда, умение анализировать полученные трудовые результаты; 5) подготовить учащихся к эффективному, качественному труду в любой сфере трудовой деятельности; 6) воспитать бережливость, экономность, экономическую расчетливость, деловитость, организованность, дисциплинированность, предприимчивость; 7) воспитать у учащихся высокую экономическую культуру, современное экономическое мышление» [7, с. 6–7].

В монографии «Экономическое образование и воспитание учащихся» Ю.К. Васильева [29] раскрываются пути совершенствования экономического образования и воспитания школьников в свете задач современной школы, касающихся бережного отношения к труду и общественной собственности.

В работе В.П. Шемякина «Экономическое воспитание школьников: вопросы теории и методики» экономиче-

ское воспитание рассматривается как одна из составных частей воспитания молодежи. Кроме того, в этой работе представлен анализ факторов взаимодействия школы, семьи в экономическом воспитании в процессе учебной и внеклассной работы [204].

Основная цель учителей в области экономического образования, по мнению А.Т. Шпака, «...дать школьникам необходимый объем экономических знаний, сформировать потребность постоянно применять их в повседневной жизни, воспитывать качества характера рачительного хозяина-гражданина. Более частные задачи – воспитать бережное отношение к общественному добру; добиться осознания каждым школьником общественной значимости и необходимости воспитания высоких нравственных качеств; воспитать экономически ответственного участника общественного производства с глубокими экономическими знаниями, высокими нравственными качествами» [205, с. 20–21].

Следует отметить, что данный этап характеризуется разработкой отдельных аспектов изучаемой проблемы: готовности личности к экономической деятельности, формированию бережного отношения к собственности, организованности. В это время экономическое образование получило новый толчок в развитии, были выявлены основные направления экономического образования старшеклассников.

**Третий этап (с середины 90-х гг. по настоящее время)** развития проблемы формирования экономической культуры у старшеклассников протекает в условиях перехода на рыночную систему экономических отношений и реформирования школьного образования. На данном этапе создается теоретико-методологическая база для изучения

структуры экономической культуры старшеклассников и ее формирования в системе школьного образования. Обратимся к анализу диссертационных исследований, выполненных за последнее время, с целью изучения проблемы формирования экономической культуры у старшеклассников.

Автор М.В. Владыка в своем диссертационном исследовании [38] рассматривает искомое понятие как «личностное образование, характеризующееся высоким уровнем овладения экономическими знаниями и умениями; сформированным социально-ценностным отношением к экономике, ее предметам, средствам и результатам; развитыми качествами личности, позволяющими ей наиболее полно реализовать себя в познавательной и социально-ориентированной экономической деятельности». С целью повышения уровня экономической культуры у старшеклассников автор предлагает внедрить в учебный процесс специально разработанную модель формирования основ экономической культуры старшеклассников и технологию ее эффективной реализации.

Следует отметить, что разработанные М.В. Владыка модель и технология формирования основ экономической культуры рассматриваются в процессе изучения старшеклассниками курса экономики на базе экономико-математической гимназии. Это следует особо подчеркнуть, поскольку, как известно в педагогической практике, цели и задачи экономического образования в профильных экономических и общеобразовательных классах существенно отличаются. Так, например, объем экономических знаний, который предусматривает разработанная М.В. Владыка модель, представлен всеми знаниями, входящими в курс

экономики за 10–11-е классы экономико-математической гимназии. Этот факт будет учтен нами при определении сущности и структуры авторского понятия экономической культуры старшеклассника, а также при построении модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку в следующем параграфе настоящего исследования.

Проблеме формирования экономической культуры личности на уроках английского языка посвящены три диссертационных исследования, в ходе анализа содержания которых мы пришли к следующим выводам:

1) Автор Т.В. Филипповская в диссертационном исследовании «Формирование экономической культуры учащихся в процессе преподавания гуманитарных и социально-экономических дисциплин» [196] в качестве таких дисциплин рассматривает историю и экономику, а также разработанные ее специальные курсы «Введение в философию», «Введение в логику», «История и основы экономических знаний» и др. При этом возможности такой дисциплины гуманитарного цикла, как «Английский язык», в формировании экономической культуры автор не рассматривает.

2) О.А. Ворожеева изучает проблему реализации вариативного компонента экономического образования будущих учителей средствами английского языка [39]. Автор рассматривает данную проблему применительно к системе высшего педагогического образования. При этом экономическое образование раскрывается автором через совокупность экономических знаний, понятий и представлений, подлежащих усвоению студентами педагогического вуза. Характерная особенность исследования О.А. Ворожеевой

состоит в том, что субъектами обучения выступают студенты факультета иностранных языков, обладающие, как правило, высоким уровнем владения иностранным языком, что представляет им больше возможностей усвоения учебных материалов с экономическим содержанием.

3) Особый интерес представляет диссертационное исследование Л.А. Миловановой «Формирование экономических представлений старшеклассников при изучении иностранных языков» [119]. Автор рассматривает реализацию процесса формирования экономических представлений для классов экономического профиля и предлагает технологию включения личностно ориентированных ситуаций в процесс формирования экономических представлений при изучении старшеклассниками английского языка. Особенностью данного исследования является то, что субъектами обучения выступают учащиеся старших классов экономического профиля. Основное внимание автор уделяет формированию у старшеклассников на уроках английского языка экономических понятий и представлений, умений анализировать информацию экономической направленности на иностранном языке и т.д. Такой компонент экономической культуры, как экономически значимые качества личности, Л.А. Миловановой целенаправленно не рассматривается.

Таким образом, на основе представленного анализа диссертационных исследований можно сделать вывод о том, что проблема формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку не нашла распространения в педагогической теории, тогда как объективных причин к этому достаточно много.

Рассмотрев состояние исследуемой проблемы в педагогической теории, мы сочли необходимым изучить и проанализировать степень ее освещенности и разработанности в практике общеобразовательной школы.

Среди получивших распространение учебных программ по экономике для старшеклассников находится американская программа «Прикладная экономика» фирмы «Junior Achievement», разработанная авторским коллективом под руководством Г.Т. Шапиро [151]. Однако программы и учебные пособия данной фирмы при высоком методическом и научном уровне разработанности материала обладают одним недостатком. Будучи построенными на описании экономики США, данные учебные пособия воспринимаются старшеклассниками скорее как страноведческие, описывающие образ жизни, никак не пересекающийся с их личным опытом.

В современном образовательном процессе средней школы имеется ряд курсов английского языка, построенных на экономической основе и бизнесе, которые условно можно разделить на три группы:

- с общеэкономической направленностью;
- с предметной направленностью;
- с профессиональной направленностью.

Примером интегративного курса обучения английскому языку может служить программа «Прикладная экономика и английский язык» для 10–11 классов средних общеобразовательных учреждений. Как считают авторы программы, оптимальным вариантом представляется введение курсов английского языка с экономической направленностью при модульном построении процесса обучения английскому языку в старших классах. Авторы предпола-



гают, что к началу обучения учащиеся должны обладать комплексом коммуникативных умений на уровне, достаточном для восприятия и анализа основ экономических знаний. И этот уровень должен быть не ниже базового. Работу по программе рекомендуется организовывать на базе школ с углубленным изучением английского языка в рамках модульной организации учебного процесса, которая состоит в том, что общее количество часов, отводимое на изучение английского языка, распределяется между несколькими учебными модулями. Таким образом, модуль «Прикладная экономика» становится составной частью процесса обучения английскому языку. Ввиду интегрированного характера обучения, курс имеет двойную систему целей:

- цели, ориентированные на достижения учащихся в области экономических знаний;
- цели, обеспечивающие прогресс учащихся в изучении английского языка.

Комплексная цель данного курса формулируется авторами программы как экономическое образование, воспитание и развитие личности учащегося в процессе формирования его коммуникативной компетенции в английском языке.

Несколько иной подход к исследуемой проблеме представляет программа обучения английскому языку [152], разработанная и принятая Московским экономическим лицеем. Ведущей задачей авторы программы считают формирование коммуникативной компетенции личности, поэтому они разработали требования к различным видам речевой деятельности учащихся. Так, например, учащиеся должны уметь общаться на деловом английском языке и

создавать сообщения на экономические темы, список которых приводится в программе. Обучение также предусматривает развитие умений перевода экономической литературы в соответствии с нормами русского литературного языка.

Таким образом, рассмотренные программы обучения английскому языку на материалах с экономическим содержанием направлены на старшеклассников с хорошей языковой подготовкой и сводятся в основном к формированию экономических знаний, умений работать с экономической информацией на иностранном языке, и не предполагают формирование у старшеклассников экономически значимых качеств личности.

В рамках нашего исследования мы также сочли необходимым проанализировать содержание существующих в настоящее время учебников и учебных пособий, используемых в процессе преподавания английского языка в общеобразовательной школе, на наличие в них материалов экономического характера.

В результате мы пришли к выводу, что в большинство учебников английского языка российских авторов не включены материалы экономического содержания, которые способствовали бы формированию у старшеклассников экономической культуры. Включение материалов экономической направленности в данные учебники носит эпизодический, случайный характер.

Несмотря на то, что в последнее время в практику общеобразовательных учреждений стремительно входят учебно-методические комплексы зарубежных издательств («Longman», «Oxford University Press», «Macmillan» и др.), проанализировав их содержание, мы отметили, что

в данные пособия включено незначительное количество материалов экономического характера. Так, например, на уровнях Intermediate и Upper-Intermediate, изучаемых в 10–11-х классах, обучение английскому языку проходит в контексте следующих тем и разделов: «Мир профессий», «Спорт и деньги», «Путешествия и расходы», «Планирование отпуска», «Как найти работу и правильно заполнить резюме» и др. Однако данные темы в учебниках распределены хаотично и не предполагают ознакомления старшеклассников с экономическими понятиями, которые могли бы способствовать формированию экономической культуры.

Так как предметом нашего исследования является формирование экономической культуры у старшеклассников, целесообразно обратиться к толкованию таких понятий, как «культура» и «экономическая культура».

Слово «культура» – необычайно емкое, имеющее множество смысловых оттенков. Сам термин «культура» – латинского происхождения и первоначально означал возделывание почвы, то есть изменение ее под воздействием человека, его деятельности в отличие от тех изменений, которые вызваны естественными причинами. Уже в первоначальном содержании термина отражена очень важная особенность культуры – заложенное в ней человеческое начало, акцентируется внимание на единстве культуры, человека и его деятельности.

Как отмечается учеными [11, 51], культура не приобретает биологическим путем, а каждое поколение воспроизводит ее и передает следующему поколению. В этом понимании культура отражает процесс социализации человека и изменение его в ходе исторического разви-

тия. Роль и значение культуры в жизни человека очевидны. В обществе нет явлений, о которых нельзя было бы судить с позиции культуры, так как она характеризует содержание образа жизни людей и воздействует на все сферы общественной и индивидуальной деятельности. Поэтому культура, как носитель человеческого начала в деятельности, входит в число важнейших определителей способа воспроизведения и удовлетворения повседневных потребностей, интересов и целей людей. Она возникает и формируется вместе с трудовой деятельностью человека и охватывает все сферы его жизни, постоянно взаимодействует с экономикой, социальной структурой общества и другими его подсистемами.

В философском словаре термин «культура» трактуется как социально-прогрессивная творческая деятельность человечества во всех сферах бытия и сознания [197].

Отечественными философами [11] культура определяется как творческая деятельность человека во всех сферах бытия и сознания, являющаяся диалектическим единством процессов опредмечивания и распредмечивания, направленная на превращение человеческой истории во внутреннее богатство личности.

Характерной чертой психологического направления в исследовании культуры является то, что предметом анализа становится личность в культуре, ее психические характеристики, поведенческие стереотипы, взаимодействие с окружающей средой, внутриличностные процессы.

В «Психолого-педагогическом словаре» термин «культура» трактуется как «исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации

жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях» [154].

Мы согласны с утверждением Б.С. Гершунского, что «культура – это способность к творческому восприятию, пониманию и преобразованию действительности в той или иной сфере деятельности и отношений. Культура – это высшее проявление человеческой образованности и профессиональной компетентности. Именно на уровне культуры может в наиболее полном виде выразиться человеческая индивидуальность» [42].

Согласно мнению Г.Е. Зборовского, «связь между культурой и образованием во все эпохи была наитеснейшая, причем настолько, что образование по праву характеризуется как часть культуры, ее сторона» [63].

Культура личности – это комплекс характеристик (знаний, качеств, привычек, способов достижения задуманного, ценностных ориентаций, творческих успехов), который позволяет ей жить в гармонии с общечеловеческой, национальной культурой, развивать и общество, и индивидуальное своеобразие своей личности [16]. Она представляет комплекс составляющих ее компонентов: нравственную, информационную, экологическую, политическую, правовую, экономическую, трудовую, эстетическую, физическую и другие виды культур. В свою очередь экономическая культура органично впитывает в себя ряд свойств, характерных для других подсистем общей культуры.

В процессе анализа научной литературы мы пришли к пониманию того, что понятие «культура» является неоднозначным и имеет общие черты с такими понятиями, как «подготовка», «опыт», «профессионализм», «мастерство» и

«компетентность». Далее представим характеристику этих понятий и выявим их отличия друг от друга.

*Подготовка* – «формирование и обогащение установок, знаний и умений, необходимых индивиду для адекватного выполнения специфических задач» [89]. Также мы находим трактовку данного понятия как «освоение социального опыта с целью его последующего применения для выполнения специфических задач практического, познавательного или учебного плана, обычно связанных с определенным видом в той или иной мере регулируемой деятельности» [144].

В словаре русского языка С.И. Ожегова [133] *опыт* – «совокупность практически усвоенных знаний, умений, навыков, и в то же время это чувственный опыт, т.е. полученное в результате активного практического взаимодействия с объективным миром отражение в сознании людей законов этого мира и общественной практики». Л.Д. Столяренко [183] трактует *опыт* как «свойство, относящееся к операциональной сфере личности: совокупность знаний, действий, приемов деловых качеств, которые личность приобрела в процессе прижизненного развития и использует на пути к достижению жизненных и профессиональных целей». Согласно точке зрения А.В. Мудрика [123], *опыт* – синтез различного рода запечатленных ощущений и переживаний; знаний, умений и навыков; способов общения, мышления и деятельности; стереотипов поведения; интериоризированных ценностных ориентаций и социальных установок.

Под *профессионализмом* понимается «качество, свидетельствующее о высоком уровне владения умениями, необходимыми при выполнении какой-либо работы» [210].

В словаре по педагогике [182] *профессионализм* трактуется как «высокая подготовленность к выполнению задач профессиональной деятельности, позволяющая достигать значительных качественных и количественных результатов труда при меньших затратах времени, умственных и физических сил на основе использования различных приемов выполнения рабочих заданий».

В современной педагогике под *мастерством* в широком смысле понимается качественный уровень профессиональной деятельности, высокий уровень профессиональных умений и навыков, показатель профессиональной подготовленности специалиста. В.А. Сластенин [177] под мастерством понимает «высокий уровень развития ряда профессиональных умений». В словаре русского языка С.И. Ожегова [132] *мастерство* значит как «высокое искусство, которое выражается в высоком уровне профессионализма, синтезе духовной и интеллектуальной культуры и профессиональной реализации знаний в практической деятельности».

В большой современной энциклопедии по педагогике [138] мы находим определение *компетентности* как «меры соответствия знаний, умений и опыта лиц определенного социально-профессионального статуса реальному уровню сложности выполняемых ими задач и решаемых проблем». И.А. Зимняя [67] трактует *компетентность* как «основывающийся на знаниях, интеллектуально и личностно обусловленный опыт социально-профессиональной жизнедеятельности человека». Э.Ф. Зеер [66] определяет данное понятие как «глубокое, доскональное знание существа выполняемой работы, способов и средств достижения намеченных целей, а также наличие соответствующих уме-

ний и навыков; совокупность знаний, позволяющих судить о чем-либо со знанием дела».

Отличительной особенностью культуры от подготовки, профессионализма и мастерства является то, что последние направлены главным образом на достижение специфических, профессиональных целей образования. На наш взгляд, о подготовке, формировании профессионализма и мастерства целесообразно говорить в рамках профессиональной педагогики, тогда как высокий уровень культуры должен стать достоянием каждого человека, независимо от рода его профессиональной деятельности.

С точки зрения психологии, формирование у личности определенного опыта – длительный и многоаспектный процесс. Опыт личности формируется в том числе и вне систематически организованного обучения и воспитания: из неучебной литературы, средств массовой информации, повседневных наблюдений и взаимоотношений с другими людьми.

Компетентность отличается от культуры тем, что она предполагает глубокие, доскональные знания человека в определенной области жизнедеятельности, умения и навыки решения сложных, специфических задач. Главным образом компетентность является характеристикой человека – профессионала какого-либо дела. Культура же предполагает сформированность обобщенных, универсальных знаний человека о той или иной сфере деятельности, наличие качеств и ценностных ориентаций, позволяющих ей жить в гармонии с обществом.

Принимая во внимание вышеизложенное, в настоящем диссертационном исследовании мы будем говорить именно о формировании культуры. В связи с тем, что



культура является комплексным понятием и включает в себя несколько компонентов, далее рассмотрим такое понятие, как экономическая культура. Это, в свою очередь, предполагает рассмотрение комплекса философских, социологических, экономических и педагогических вопросов.

Ученые-философы (Б.П. Ангелова, А.К. Уледов, К.А. Улыбин, В.А. Фофанов), социологи (Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина) рассматривают экономическую культуру личности в тесной взаимосвязи с культурой общества, освещают общетеоретические и методологические аспекты проблемы ее формирования. Т.И. Заславской выделяются пять главных черт экономической культуры, в которых отражается тесная связь между культурой общества и личности:

- связь с экономической деятельностью людей;
- элемент сознания и связанные с экономической деятельностью предпочтения, ожидания, планы, мотивы поведения;
- проявление экономической культуры в пространстве экономических отношений;
- связь с правом и нравственностью;
- устойчивые стереотипы сознания [62].

Философом Б.П. Ангеловой экономическая культура личности определяется через экономическую культуру общества, а именно «как единство экономических знаний, убеждений и творческой практической деятельности в экономической сфере; как процесс развития возможностей человека» [9].

Таким образом, философы подчеркивают неразрывную связь экономической культуры с экономической деятельностью и нравственностью человека.

В отличие от философов, экономисты Л.И. Абалкин, А.В. Горшков, Л.Н. Пономарев, В.П. Чичканов понимают экономическую культуру личности как фактор творческой жизнедеятельности и источник успеха предпринимательской деятельности и общественных преобразований.

Однако, наиболее полное развитие понятие «экономическая культура» получило в педагогической науке. Основываясь на положениях философии и экономики, следуя логике собственного развития, педагогика предлагает свое решение данного вопроса.

Так, в современной педагогической науке имеется ряд исследований, раскрывающих различные аспекты проблемы формирования экономической культуры личности:

- основные вопросы теории и методики экономического образования (А.Ф. Аменд, И.А. Сасова, Б.П. Шемякин, Л.Е. Эпштейн и др.);

- формирование экономически значимых качеств личности (Л.М. Фуксон, С.Л. Чернер, Н.В. Чигиринская и др.);

- подготовка учителей и студентов педагогических вузов к осуществлению работы в данном направлении (Н.П. Рябинина, И.Г. Рябова, А.А. Сысоева и др.);

- интеграция элементов экономической культуры с экологической и другими видами общей культуры личности (А.Ф. Аменд, Н.П. Рябинина, С.К. Омаров, А.А. Саламатов и др.);

- экономическое образование младших школьников (И.А. Мельничук, Т.Е. Сергеева, А.А. Горчинская и др.);

– этико-экономическое воспитание младших школьников (Т.Ю. Квасникова и др.);

– формирование экономической культуры у младших школьников (М.Л. Алферова, А.А. Нуртдинова, Е.В. Савина).

В рамках настоящего исследования мы сочли необходимым рассмотреть различные подходы современных ученых к определению сущности экономической культуры.

Социально-экономическое развитие общества во многом зависит от уровня экономического образования подрастающего поколения. Оно становится неотъемлемой частью культурного облика современного человека и предпосылкой успешной деятельности практически во всех сферах и отраслях хозяйства. Поэтому, согласно И.А. Сасовой и Л.Я. Селюковой [169, 171], совокупность экономического воспитания и обучения составляет основу экономической подготовки. Ими же отмечается, что единство экономической подготовки и экономической деятельности представляет собой экономическую культуру.

Экономическая культура базируется на экономических отношениях и является регулятором экономической деятельности человека, оказывающей влияние не только на производственные отношения, но и на развитие самого человека. Экономическая культура пронизывает все сферы жизнедеятельности людей, и в большей степени, чем другие элементы базовой культуры, ориентирована на управление поведением людей.

Таким образом, под экономической культурой И.А. Сасова и Л.Я. Селюкова понимают совокупность экономического образования и экономической деятельности.

Многие ученые раскрывают экономическую культуру через усвоенный объем экономических знаний, умений и норм поведения в экономической сфере. Так, А.В. Горшков определяет экономическую культуру как исторически определенный уровень развития экономических отношений человека, выраженный в формах цивилизованного экономического поведения и эффективной экономической деятельности [48].

Экономическая культура, по мнению А.С. Кондыкова, представляет собой единство экономических знаний, экономического мышления, убеждений, умений и навыков с активной трудовой деятельностью [90].

По мнению И.Г. Рябовой [164], экономическая культура предполагает наличие экономических знаний, умений и навыков, которые реализуются через совокупность экономически значимых качеств личности в процессе экономической деятельности и возникающих в результате этой деятельности экономических отношений.

Таким образом, вышеперечисленные ученые раскрывают сущность экономической культуры главным образом через экономические знания и экономическую деятельность.

Другие ученые подходят к определению экономической культуры через систему ценностей и совокупность достижений человека в практической деятельности.

В.М. Матушкин [118] считает, что экономическая культура – это не только совокупность усвоенных экономических знаний, но и профессиональное мастерство, сформированность экономически значимых качеств личности для участия в экономической деятельности.

По мнению Т.В. Заславской [62], экономическая культура представляет собой совокупность социальных ценностей и норм, которые являются регулятором экономического поведения и выполняют роль социальной памяти экономического знания.

Б.А. Райзберг [156] определяет экономическую культуру как систему ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху.

В основу понятия «экономическая культура» некоторыми учеными ставится человеческий фактор, что находит определенное отражение в видении человека как субъекта деятельности и общения и его творческой активности.

Как считает Т.В. Рыбченко [162], экономическая культура является показателем уровня развития экономических, производственных отношений, качественной сущностной характеристикой не столько сознания, сколько, прежде всего, человеческой деятельности в сфере экономики, показателем участия самой личности в этой деятельности.

По мнению Л.Н. Пономарева [146], экономическую культуру следует рассматривать как важнейшее средство саморазвития, поскольку человек, обладающий сформированной экономической культурой, не только создает, обогащает и потребляет ценности культуры, но и в процессе своего развития поднимается на более высокую ступень свободы.

В.И. Щербина [208] понимает под экономической культурой способ, форму и результат творческой деятельности людей в процессе производства, обмена, распределения и потребления материальных и духовных благ.

По мнению Т.Н. Скибы [176], экономическое обучение и воспитание являются одним из условий формирования экономической культуры. Согласно точке зрения автора, экономическая культура представляет собой исторически развивающийся процесс образования, основанный на созданных человеком экономических нормах и правилах.

Т.А. Федоткина [194] определяет экономическую культуру как «исторически определенный уровень экономических способностей человека, выраженных в формах цивилизованного экономического поведения и эффективной экономической деятельности».

Ж.Т. Тощенко [189] определяет экономическую культуру как органическое единство знаний, убежденности и творческой практической деятельности, а также результатов этой деятельности, которые создаются людьми в ходе развития общества.

В.А. Слостенин и И.Ф. Исаев [75] трактуют экономическую культуру как «выработку ясного представления об экономических закономерностях общества и воспитание на этой основе таких качеств личности, которые необходимы ей в производственно-экономической деятельности». По их мнению, в целостном педагогическом процессе решается ряд задач по формированию экономической культуры школьников, важнейшими из которых являются формирование у школьников экономического мышления, воспитание качеств характера рачительного хозяина-гражданина (бережливости, практичности, хозяйственности); овладение элементарными навыками экономического анализа, привычками экономии и расчетливости.

Под основами экономической культуры А.Ф. Амэнд [7] понимает сознательное и ответственное отношение к выполнению работы, умения и навыки планирования своей деятельности, а также такие качества, как самостоятельность, инициативность, любовь к труду, бережливость и ответственность. Экономическая культура представляет собой совокупность достижений в области экономической науки и практики, отражающую уровень экономических знаний школьников, их умения, навыки и опыт хозяйствования в быту, школе, на производстве, развитость их экономического мышления и сознания.

А.С. Нисимчук [129] определяет экономическую культуру как результат систематической подготовки школьника к трудовой и общественной деятельности на протяжении всех лет обучения в школе, совместного воспитательного влияния на экономическое образование, выработку умений и навыков экономического мышления. Экономическую культуру он считает своеобразным ориентиром в понимании особенностей социально-политической и культурной жизни.

Таким образом, А.Ф. Амэнд, В.А. Слостенин, А.С. Нисимчук впервые вкладывают в понимание экономической культуры такой аспект, как экономическое мышление.

А.А. Сысоева [184] рассматривает экономическую культуру как «...совокупность интеллектуального, практического и эмоционально-ценностного компонентов, позволяющих личностно самореализовываться в экономической деятельности и поведении, адаптироваться и интегрироваться в существующие и прогнозируемые социально-экономические условия с учетом морально-нравственных установок общества».

В.Г. Козлов [83] под экономической культурой личности понимает «саморазвитие личности, где человек не только создает и потребляет ценности культуры, но и в процессе своего развития поднимается на более высокую ступень своего развития». Важнейшими компонентами экономической культуры В.Г. Козлов, наряду с И.А. Сасовой и Л.Я. Селюковой, считает экономическое образование и воспитание.

И.В. Брызгалов [27] рассматривает экономическую культуру как совокупность следующих компонентов:

- экономическая грамотность, система представлений о законах и механизмах функционирования экономики;
- умение работать с экономической информацией;
- владение «экономическим» языком, экономическим мышлением, «правилами» экономического поведения;
- наличие экономической интуиции.

Таким образом, И.В. Брызгалов впервые вводит в понятие «экономическая культура» такие компоненты, как «экономическая интуиция» и «экономический язык».

Проанализировав точки зрения различных ученых на понимание сущности экономической культуры личности, можно сделать вывод, что данное понятие рассматривается исследователями по-разному. Одна группа ученых определяет экономическую культуру как совокупность экономического образования и воспитания. Другие ученые ставят во главу экономической культуры экономическую деятельность и экономические отношения человека и общества. Третья группа ученых вкладывает в понятие экономической культуры личности ценностный аспект и экономически значимые качества.



Принимая во внимание результаты проведенного анализа, определим ключевые понятия исследуемой проблемы: «культура», «экономическая культура», «экономическая культура старшеклассника», «экономическая деятельность старшеклассника», «формирование экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку».

Под *культурой* понимается исторически определенный уровень развития общества и человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. Одним из видов культуры является *экономическая культура*, под которой в педагогической науке понимается совокупность интеллектуальных возможностей, практического опыта и социальных ценностей, позволяющих личности адаптироваться к существующим социально-экономическим условиям с учетом морально-нравственных установок общества. *Экономическая культура старшеклассника* представляет собой единство экономических знаний и умений, которые старшеклассник реализует в процессе экономической деятельности, проявляя при этом экономически значимые качества и учитывая нравственные ценности общества. *Экономическую деятельность старшеклассника* мы определяем как активные действия, направленные на удовлетворение материальных и духовных потребностей, предусматривающие положительный экономический эффект.

Анализируя определение понятия «формирование», мы приходим к выводу, что в педагогической науке под ним понимается процесс становления личности в результате объективного влияния наследственности, среды, целена-

правленного воспитания и собственной активности личности, в результате которого появляется некоторое качество, новообразование, которое становится достоянием личности.

Принимая это во внимание, под *формированием экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку* мы понимаем активное взаимодействие учителя и учеников, в результате которого старшеклассники овладевают экономическими знаниями и умениями, которые они реализуют в экономической деятельности через экономически значимые качества, а также умения вести беседу на иностранном языке в ситуациях экономической направленности.

Далее представляется целесообразным обратиться к характеристике старшего школьного возраста и определить, является ли данный возраст сенситивным по отношению к формированию экономической культуры в процессе обучения английскому языку.

На основании изучения работ по педагогике и психологии И.С. Кона [87], Т.Н. Мальковской [113], А.В. Мудрика [123] мы выделили возрастные особенности учащихся старшего школьного возраста. В возрастной психологии принято считать, что данный возраст является переходом от зависимого детства к самостоятельности и ответственности, что предполагает, с одной стороны, завершение физического развития, а с другой – достижение социальной зрелости.

Учитывая некоторую периодическую неоднозначность, большинство психологов, тем не менее, отмечают, что в этом возрасте происходят значительные изменения в становлении личности. Развитие самосознания становится центральным психическим процессом данного возрастного

периода. Старшеклассник пытается перестроить частные самохарактеристики отдельных качеств личности в интегрированное, целостное отношение к себе. В данном возрасте ломаются и перестраиваются все прежние отношения человека к миру и к самому себе, развиваются процессы самопознания и самоопределения, приводящие, в конечном счете, к той жизненной позиции, с которой старшеклассник начинает самостоятельную жизнь. При этом на первый план выступают те мотивы, которые связаны с формирующимся мировоззрением, с планами будущей жизни. Познавательные мотивы в этом возрасте связываются с более далекими жизненными целями и перспективами выбора профессии.

Согласно точке зрения В.И. Слободчикова, «главными новообразованиями юношеского возраста являются саморефлексия, осознание собственной индивидуальности, появление жизненных планов, готовность к самоопределению, установка на сознательное построение собственной жизни, постепенное вращение в различные сферы жизни» [179, с. 111]. Юноша стремится построить собственную систему взглядов на мир, определить свое место в нем, построить целостное видение мира на основе присвоения социально значимых ценностей.

Сенситивность раннего юношеского возраста к формированию экономической культуры подтверждается тем, что именно в этом возрасте прочно складывается система взглядов, суждений и ценностей, проявляется самостоятельность мышления, закрепляются стереотипы поведения личности. По мнению Р.С. Немова, у старшеклассника возникает особое отношение к самому себе, выступающее в виде желания и умения оценивать и анализировать свои собственные поступки [127].

Согласно Д.И. Фельдштейну [195, с. 63] для старшего школьного возраста ведущей является учебная деятельность, которая обеспечивает новый уровень их самоопределения, связанный с превращением «внутренней позиции» старшеклассника в устойчивую жизненную позицию, в соответствии с которой жизненные планы ориентируются на потребности общества.

Возможность формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку обусловлена также тем, что к моменту перехода на старшую ступень школы они обладают большим запасом иноязычных слов и достаточно прочно сформированными навыками общения на иностранном языке на бытовые темы.

Основываясь на вышесказанном, можно утверждать, что старший школьный возраст является сенситивным к формированию экономической культуры в процессе обучения английскому языку.

Принимая во внимание особенности старшего школьного возраста, а также результаты проведенного анализа научной литературы, мы организовали опрос старшеклассников, их родителей, а также учителей английского языка на предмет необходимости формирования у старшеклассников экономической культуры при обучении английскому языку. Согласно полученным данным, 72% опрошенных учеников считают свой уровень экономической культуры недостаточным для того, чтобы полноценно участвовать в социально-экономической жизни общества. При этом важность и необходимость формирования основополагающих экономических знаний, умений и экономически значимых качеств осознается подавляющим большинством

старшекласников (87%), а также их родителями (96%). Кроме того, 82% опрошенных учителей английского языка считают возможным формирование у старшекласников экономической культуры на занятиях по английскому языку при условии наличия и использования соответствующих учебных материалов экономической направленности и организации данного процесса не только на плановых уроках, но и на факультативных занятиях.

Таким образом, анализ состояния исследуемой проблемы в педагогической теории и практике позволяет сделать вывод о том, что до настоящего времени точки соприкосновения учебных предметов «Экономика» и «Английский язык» в формировании экономической культуры у старшекласников определены недостаточно четко. Несмотря на то, что в последнее время появилось несколько заслуживающих внимания научных исследований, раскрывающих сущность экономического образования средствами различных учебных предметов, идеи формирования экономической культуры у старшекласников при обучении английскому языку не нашли своей реализации, тогда как большинство опрошенных учителей считают организацию данного процесса в среднем общеобразовательном учреждении возможной.

Принимая это во внимание, мы поставили цель реализовать все обучающие, воспитательные и развивающие возможности дисциплины «Английский язык» на экономическом предметном содержании и экономической деятельностной основе и пришли к выводу о необходимости создания модели формирования экономической культуры у старшекласников, чему будет посвящено содержание следующего параграфа.

## **1.2. МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

Проанализировав содержание основных нормативных документов Российской Федерации в области образования, мы пришли к заключению, что социальный заказ государства в образовательной среде направлен на воспитание человека образованного, обладающего знаниями и умениями, востребованными в современных экономических условиях, а также экономически значимыми качествами, которые позволят ему достичь успеха в различных видах деятельности.

В целях оценки состояния исследуемой проблемы в педагогической теории нами были проанализированы диссертационные исследования и статьи, опубликованные в ведущих научных журналах, освещающие различные аспекты изучаемой проблемы. В результате анализа мы пришли к выводу, что проблема формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку не нашла отражения в педагогической теории. В связи с этим мы сочли необходимым изучить и проанализировать степень ее освещенности и разработанности в практике общеобразовательных учреждений. При этом анализ показал, что включение материалов экономической направленности в основные учебники и учебные пособия по английскому языку для старшеклассников носит эпизодический, случайный характер. Таким образом, проблема формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку до настоящего времени остается неосвещенной в педагогической теории и практике.

В современном среднем общеобразовательном учреждении традиционный подход к экономическому образованию старшеклассников заключается в изучении ими учебного предмета «Экономика», в основном направленного на формирование знаний об экономической сфере деятельности общества и умений математического расчета эффективности экономических процессов. При этом в одних школах, как правило, экономического профиля, данный предмет является обязательным. В других общеобразовательных учреждениях он может преподаваться факультативно, однако в большинстве российских школ данный предмет не ведется в силу отсутствия кадровых, материальных и других возможностей. В этом случае концепция школьного экономического образования предусматривает внедрение основ экономических знаний в другие учебные дисциплины, а также определяет наиболее приемлемым для экономического воспитания в массовой средней школе культурно-функциональный подход, направленный не только на приобретение учащимися экономических знаний, но и формирование общей экономической культуры и системы ценностей подрастающего поколения. Таким образом, в массовой средней школе экономическое воспитание старшеклассников должно осуществляться через формирование у них экономической культуры в рамках других учебных дисциплин. Новизна разработанной нами модели состоит в том, что она впервые в педагогической теории и практике раскрывает возможность формирования экономической культуры у старшеклассников неэкономического профиля в процессе обучения английскому языку. Принимая во внимание вышеизложенное, в соответствии с целью, гипотезой, задачами и идеей нашего исследования в данном параграфе мы остановимся на описании и теорети-

ческом обосновании модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку.

Рассматривая данную проблему как сложный и многоаспектный процесс, полноценное изучение которого не может осуществляться с одной точки зрения, мы считаем необходимым использование для его исследования таких теоретико-методологических подходов, которые бы обеспечивали организационную комплексность его теоретического построения.

В результате анализа философской литературы [44, 52] мы пришли к пониманию того, что «подход» в науке рассматривается как методологическое, логико-гносеологическое образование, отражающее направленность поиска, границы которого четко не определены. Другими словами, подход представляет собой комплекс принципов и методов, систему понятий, выполняющую методологическую функцию. Следовательно, подход не имеет четких границ применения и может выступать как принцип познания [47, с. 92]. В педагогической науке понятие «подход» многозначно. Во-первых, оно рассматривается в качестве мировоззренческой категории, в которой отражаются социальные установки субъектов обучения как носителей общественного сознания. Во-вторых, данный термин представляет собой глобальную и системную организацию и самоорганизацию образовательного процесса, включающего все его компоненты, и, прежде всего, самих субъектов педагогического взаимодействия: учителя и учащегося [60]. В нашем исследовании мы будем придерживаться точки зрения И.В. Блауберга и Э.Г. Юдина, которые определяют методологический подход как «принципиальную



методологическую ориентацию исследования, как точку зрения, с которой рассматривается объект изучения (способ определения объекта), как понятие или принцип, руководящий общей стратегией исследования» [21, с. 74].

Мы считаем, что отдельно взятый подход, в отрыве от остальных, недостаточен для изучения конкретного педагогического явления. В связи с этим мы поддерживаем точку зрения Н.М. Яковлевой о том, что педагогические явления, в силу своей сложности, не могут и не должны изучаться с одной точки зрения, а значит, необходимо применение комплекса методологических подходов, обеспечивающих получение разноплановых характеристик исследуемых явлений [214].

Принимая это во внимание, мы полагаем, что формирование экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку будет происходить наиболее полно на основе сочетания системного, личностно-деятельностного и культурологического подходов. Между данными подходами существует глубокая взаимосвязь и внутреннее единство, которое объясняется взаимопроникновением тех категорий, которые лежат в основе каждого из них. С другой стороны, каждый из этих подходов представляет собой единый тип научного познания, обладающий определенным категориальным аппаратом исследования, а также конкретными методами реализации идей. Рассмотрим выделенные нами подходы и представим их значение для решения стоящей перед нами проблемы.

Общетеоретические основы *системного подхода* были разработаны И.В. Блаубергом [21], Ю.А. Конаржевским [88], Н.В. Кузьминой [100], В.Н. Садовским, Г.Н. Сериковым [172], Н.М. Яковлевой [213] и другими ис-

следователями, которые отводят ему ведущую роль в обеспечении корректности постановки проблемы и определении общего направления научного поиска.

Согласно мнению В.М. Панченко, системный подход представляет собой направление методологии научного познания и социальной практики, в основе которого лежит рассмотрение объектов как систем [136, с. 4].

В нашей работе использование системного подхода для исследования процесса формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку предполагает отнесение исследуемого объекта к системным, что, в свою очередь, подразумевает выявление и идентификацию структурных элементов этой системы; а также анализ поведения этой системы как целостного образования.

Таким образом, на основании положений о системном подходе, выделенных Г.Н. Сериковым, мы считаем, что формирование экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку представляет собой систему.

Первое положение заключается в том, что «всякий его (образования) аспект, предмет, процесс, явление необходимо рассматривать как некую образовательную систему» [172]. Следовательно, формирование экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку мы будем рассматривать в системе общего образования школьников.

На основании второго положения, выделенного Г.Н. Сериковым, формирование экономической культуры старшеклассников в процессе обучения английскому языку целесообразно рассматривать как элемент метасистемы.

В качестве такой метасистемы выступает формирование общей культуры старшеклассника. В содержание системы общей культуры личности входят взаимосвязанные элементы: нравственная, экологическая, правовая и другие виды культур. Следовательно, экономическая культура личности – это компонент метасистемы, которая не может быть обособленной и автономной: она является составной частью общей культуры и взаимосвязана с другими ее элементами.

Согласно положениям системного подхода экономическую культуру старшеклассников мы рассматриваем как систему, состоящую из нескольких элементов: экономических знаний, экономических умений, экономически значимых качеств личности.

Между элементами данной системы существует взаимная связь, которая выражается в том, что:

- элементы взаимодействуют между собой и в отдельности существуют лишь благодаря существованию всей системы;

- функционирование совокупности элементов в системе несводимо к функционированию ее отдельных элементов.

Это означает, что формирование у старшеклассников экономических знаний, умений и качеств личности в процессе обучения английскому языку происходит одновременно. Приобретенные старшеклассником экономические знания практически реализуются им в экономической деятельности через определенные экономические умения и экономически значимые качества. С другой стороны, в процессе экономической деятельности у старшеклассников формируются экономические умения и экономически значимые качества, а также закрепляются приобретенные на уроках английского языка экономические знания.

Таким образом, формирование экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку рассматривается нами как система. Являясь общенаучным методологическим подходом, четко ориентируя на постановку проблемы и конкретизацию пути ее исследования, системный подход предоставляет возможность для эффективной реализации конкретно-научных подходов.

Для построения модели мы использовали *личностно-деятельностный подход*, который определяется как единство личностного (Ш.А. Амонашвили, В.А. Слостенин, Е.В. Бондаревская и др.) и деятельностного (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.) компонентов. Данный подход рассматривает личность как субъект деятельности, который, формируясь в деятельности и общении с другими людьми, определяет характер этой деятельности и общения.

В нашем исследовании формирование экономической культуры у старшеклассников происходит в процессе специально организованной учителем экономической деятельности при обучении английскому языку, что, в свою очередь, требует специальной работы по отбору ее содержания и организации. Принимая во внимание положения деятельностного компонента данного теоретико-методологического подхода, можно утверждать, что специально подобранная и организованная экономическая деятельность при обучении английскому языку является важнейшим фактором формирования у старшеклассников экономической культуры.

В личностном компоненте данный подход основан на признании потребностей личности, ее мотивов, целей, способностей, активности, интеллекта и других индивидуаль-

но-психологических, возрастных, статусных особенностей [59], а также на учете экономического содержания в обучении английскому языку и форм учебных занятий по английскому языку с целью формирования экономической культуры у старшекласников.

Таким образом, в процессе формирования экономической культуры у старшекласников на занятиях по английскому языку личностно-деятельностный подход предполагает:

- развитие индивидуальных познавательных способностей старшекласников;
- формирование экономических знаний, умений и экономически значимых качеств каждого старшекласника, их коррекцию в случае необходимости;
- планирование экономической деятельности при обучении английскому языку таким образом, чтобы она была направлена на создание условий для самореализации и самостоятельности каждого старшекласника, на стимулирование их к использованию разнообразных способов решения экономических задач.

В ходе исследования основные положения системного и личностно-деятельностного подходов дополнил *культурологический* подход, под которым в современной педагогике понимается «совокупность педагогических приемов, обеспечивающих анализ любой сферы социальной и психической жизни (в том числе сферы образования) через призму системообразующих культурологических понятий, таких как культура, культурные образцы, нормы и ценности, уклад и образ жизни, культурная деятельность и интересы и т.д.» [97].

Исследованиями в области культурологического подхода занимались В.С. Библер, М.С. Каган, Н.Б. Крылова, Г.И. Ловецкий и др.

Применение в рамках нашего исследования культурологического подхода объясняется необходимостью построения образовательного процесса по английскому языку, ориентированного на знания учащимися культурного наследия, норм и ценностей как своей страны, так и стран изучаемого языка.

Как справедливо замечает В.Н. Комиссаров, в иноязычном общении «сталкиваются различные культуры, системы ценностей, разные личности, разные склады мышления, разные литературы, эпохи, уровни развития, традиции и установки» [86, с. 23]. Учет этих факторов означает выход за пределы языка, в область социально-экономических представлений человека, его мировоззренческих идей, системы экономических ценностей и отношений. Поэтому, согласно положениям культурологического подхода, в процессе общения на иностранном языке старшеклассник должен выступать не просто в качестве языкового посредника, а как человек, хорошо знающий культуру, традиции и особенности экономической жизни граждан соответствующей страны.

Данный подход предполагает связь с национальной, межнациональной и мировой культурой; ознакомление с культурой отдельных стран и принятие этих культур как элемента общечеловеческой; осознание их вклада в общую культуру. Насыщение учебного материала экономической направленности национально-культурной информацией предоставит возможность реализовать обучающую и воспитательную функцию содержательно-технологического

блока разработанной нами модели. Использование культурологического подхода также позволяет строить образовательный процесс по английскому языку с ориентацией на культурные нормы, ценности и культурно-значимое взаимодействие между субъектами образовательного процесса. Применение культурологического подхода к формированию основ экономической культуры у старшеклассников направлено на правильное восприятие, понимание и оценку других культур при общении на иностранном языке. Уважение к чужой культуре определяет культурную рефлексию старшеклассника, то есть умение представить образ экономического поведения и мышления другой нации, умение найти точки соприкосновения с представителями другой культуры в процессе общения на темы экономической направленности.

Таким образом, принимая во внимание предмет нашего исследования, в качестве теоретико-методологической основы для построения модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку мы используем системный, личностно-деятельностный и культурологический подходы.

Всестороннее изучение исследуемой проблемы определяет необходимость создания модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку и предусматривает обращение к моделированию как одному из методов научного познания.

В философском словаре [197] моделирование понимается как воспроизведение характеристик некоторого объекта на другом объекте, специально созданном для его изучения, который называется при этом моделью.

Характеристика метода моделирования находит отражение в трудах многих отечественных ученых. Так, по мнению В.Г. Афанасьева, данный метод позволяет изучать системы, еще не существующие в действительности, системы, которые еще должны быть созданы. Моделирование является методом опосредованного познания, что предполагает наличие двух систем – оригинала и модели, но при этом таких, чтобы из исследования одного могли бы формулироваться выводы и заключения о другом [12, с. 87].

По мнению Ю.К. Бабанского, моделирование помогает систематизировать знания об изучаемом явлении или процессе, подсказывает пути их более целостного описания, намечает более четкие связи между компонентами [15].

Согласно точке зрения П.В. Копнина, моделирование как одна из основных категорий теории познания использует специально построенные и изучаемые модели для определения или уточнения характеристик и рационализации способов построения вновь конструируемых объектов.

И.О. Котляровой отмечается, что модель – это «вспомогательная и искусственная или естественная система, находящаяся в определенном объективном соответствии с познаваемым объектом, способная замещать его на определенных этапах познания и дающая при ее исследовании, в конечном счете, информацию о самом моделируемом объекте» [95, с. 10].

В настоящем исследовании мы, вслед за М.В. Клариним, под моделью будем понимать искусственно созданный объект в виде схемы, который, будучи подобен исследуемому объекту или явлению, отображает и воспроизводит в более простом и огрубленном виде структуру,



свойства, взаимосвязи и отношения между элементами этого объекта. Тогда под педагогическим моделированием, вслед за Н.О. Яковлевой, мы будем понимать отражение характеристик воссоздаваемой педагогической системы в некотором объекте, который называется педагогической моделью. При этом, чтобы некий объект назывался педагогической моделью другого объекта (оригинала), он должен:

- быть педагогической системой;
- находиться в некотором отношении сходства с оригиналом;
- отличаться от оригинала по определенным параметрам;
- замещать оригинал в определенных отношениях;
- обеспечивать возможность получения новых знаний об оригинале [216, с. 4].

Обобщая вышесказанное, отметим:

- модель является упрощенным, схематизированным отражением процесса формирования основ экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку;
- модель создается с целью получения таких данных об исследуемом нами процессе, которые сложно или невозможно получить путем его непосредственного исследования.

В настоящем исследовании обращение к моделированию обусловлено необходимостью всестороннего изучения процесса формирования экономической культуры у старшеклассников при обучении английскому языку, определения существенных элементов экономической культуры и связей между ними, получения новой информации о

возможностях данного процесса. Поскольку «необходимым условием всякого научного исследования является типология объектов познания» [44, с. 71], перейдем к описанию вида представленной модели.

В философской литературе существует несколько классификаций моделей [44, с. 71–84]. По способу реализации или форме воспроизведения объекта В.А. Штофф [206] выделяет:

- материальные (физические) модели;
- идеальные (мысленные) модели.

К числу материальных моделей относятся все те модели, которые сконструированы человеком искусственно или взяты из природы в качестве образцов. Мысленные модели отличаются тем, что они конструируются в форме мысленных образцов.

По характеру воспроизводимых сторон Л.М. Фридман различает и выделяет следующие типы моделей:

- субстанциональные, которые строятся таким образом, чтобы материал модели был идентичен материалу оригинала по физической природе;
- структурные, имитирующие внутреннюю организацию оригинала;
- функциональные, имитирующие способы поведения оригинала;
- смешанные, которые подразделяются на структурно-функциональные и функционально-структурные. Основное назначение данного типа моделей заключается в раскрытии связи строения изучаемого объекта с выполняемыми функциями.

В нашем исследовании модель формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку является идеальной. Также мы остановили свой выбор на структурно-функциональной модели, так как считаем, что отношение структуры к функции имеет более однозначный характер, чем функции к структуре. При этом мы поддерживаем мнение Б.А. Глинского о том, что «основываясь на подобии структур, мы можем получать достоверные (или высокой степени вероятности) функции модели и оригинала (структурно-функциональная модель), но, основываясь на подобии функций, мы можем получать не достоверные, а лишь правдоподобные выводы о подобии структур модели и оригинала (функционально-структурная модель)» [44].

Анализ научной литературы показал, что моделирование процесса формирования экономической культуры у старшеклассников при обучении английскому языку не нашло отражения в педагогической теории и практике. Поэтому в соответствии с социальным заказом государства и общества, отраженным в основных нормативных документах Российской Федерации в области образования, на основе положений системного, личностно-деятельностного и культурологического подходов разработана структурно-функциональная модель формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку.

Обоснование теоретико-методологических подходов, конкретизация и уточнение основополагающих понятий позволили нам сформулировать определение модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку. Под ней мы пони-

маем обобщенный образ педагогического процесса, где посредством организации учителем английского языка сочетания учебной и воспитательной деятельности у старшеклассников происходит формирование экономических знаний и умений, а также экономически значимых качеств личности, которые проявляются в различных способах их поведения в экономической деятельности. Наглядная интерпретация модели представлена на рисунке 1.

Описание модели позволяет нам охарактеризовать ее основные блоки. Блочный принцип, как считает Ю.А. Конаржевский [88], основан на двух свойствах: возможности самостоятельного существования блока и подчиненности его модели, в состав которой он входит. Поэтому блоки – это части модели, объединенные определенными функциональными связями.

Опора на системный подход позволяет констатировать, что сконструированная модель представляет собой взаимосвязь структурных и функциональных компонентов. Структурные компоненты, являясь основными характеристиками педагогической системы, раскрывают внутреннюю организацию процесса формирования основ экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку.

Функциональные компоненты представляют собой устойчивые базовые связи структурных компонентов, возникающие в процессе деятельности старшеклассника и учителя и обуславливающие движение, развитие и совершенствование исследуемого процесса. В нашем случае под функциональными компонентами мы, вслед за Н.В. Кузьминой, понимаем способы организации работы, функции модели [100].

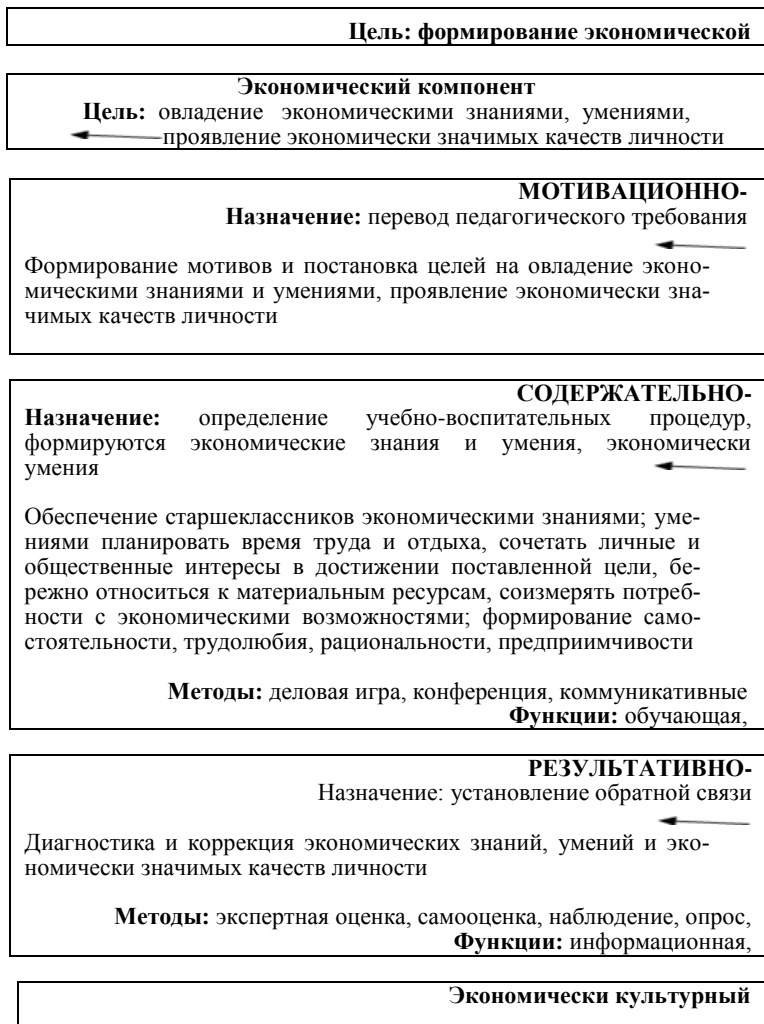


Рис. 1. Модель формирования экономической в процессе обучения

## культуры у старшекласников

### Лингвистический компонент

→ **Цель:** овладение иностранным языком в объеме, достаточном для общения на темы экономической направленности

### ЦЕЛЕВОЙ БЛОК

на уровень потребностей старшекласников

→ Формирование мотивов и постановка целей на использование иностранного языка для общения в ситуациях экономической направленности

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ БЛОК

в процессе реализации которых у старшекласников значимые качества личности и коммуникативные

→

Обеспечение старшекласников умениями работать с источниками экономической информации на иностранном языке, использовать иностранный язык для делового общения в устной и письменной формах, решать коммуникативные задачи экономической направленности; расширение активного словаря старшекласников по экономической тематике

задачи экономической направленности, групповой проект ориентирующая, ценностная

### КОРРЕКЦИОННЫЙ БЛОК

между старшекласником и учителем

→

Диагностика и коррекция умений общаться на иностранном языке в ситуациях экономической направленности

тестирование объема экономического словаря ученика контролирующая, аналитическая

старшекласник

культуры у старшекласников  
иностраннм языкам

Исходя из трактовки основных функций педагогической деятельности Н.В. Кузьминой, В.А. Сластениным, А.И. Щербаковым и другими учеными, в числе функций, реализуемых в рамках разработанной нами модели, мы выделили следующие: мотивационную, воспитательную, стимулирующую, обучающую, ориентирующую, ценностную, информационную, контролирующую и аналитическую. Описание данных функций представлено в характеристике блоков модели.

Предлагаемая нами модель формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку включает лингвистический и экономический компоненты, реализуемые через мотивационно-целевой, содержательно-технологический и результативно-коррекционный блоки.

**Экономический компонент** предполагает усвоение старшеклассниками экономических знаний, а также сформированность экономических умений и качеств личности, необходимых для полноценного и эффективного участия в экономической жизни общества. **Лингвистический компонент** направлен на формирование у старшеклассников умений использовать английский язык для общения в ситуациях экономической направленности, а также умений работать с источниками экономической информации на иностранном языке.

**Мотивационно-целевой блок** обеспечивает перевод педагогического требования учителя на уровень психологических потребностей старшеклассников, формирование у них убежденности в необходимости формирования экономической культуры.

*Перевод внешних мотивов во внутренние мотивы.*

В общем смысле под мотивацией в психолого-педагогической литературе понимают процесс, в результате которого деятельность приобретает для индивида известный личностный смысл, создает устойчивость его интереса к ней и превращает внешне заданные цели его деятельности во внутренние потребности личности. Под внешней мотивацией понимается феномен, присутствующий тогда, когда факторы, инициирующие и регулирующие деятельность, находятся вне индивида или вне деятельности [46]. Внутренняя мотивация означает феномен, имеющий место тогда, когда причины, порождающие данную деятельность, лежат внутри индивида, и она сама по себе имеет для индивида интерес и ценность [46]. Поэтому эффективность формирования экономической культуры у старшеклассников на уроках английского языка во многом зависит от его внутренней позиции, собственного отношения к необходимости приобретения основополагающих экономических знаний, формированию экономических умений и качеств личности. Вышесказанное предполагает перевод внешних мотивов во внутренние мотивы старшеклассника.

Назначение мотивационно-целевого блока при реализации экономического компонента разработанной модели состоит в создании целевой установки и формировании внутренней потребности старшеклассника в овладении экономическими знаниями, умениями и экономически значимыми качествами, необходимыми для эффективного осуществления экономической деятельности. В рамках лингвистического компонента назначение мотивационно-целевого блока состоит в формировании у



старшекласников мотивации к овладению иностранным языком для решения коммуникативных задач экономической направленности, расширению активного словаря по экономической тематике.

В психолого-педагогической науке существуют различные методы мотивации к деятельности: разъяснение, убеждение, игра, выдвижение противоречия, обоснование, требование и др. Формирование внутренней мотивации старшекласников продуктивно осуществляется через их знакомство с предполагаемым конечным результатом; пояснение теоретической и практической значимости изучаемого материала, применение проблемного обучения. Работа по формированию мотивации у старшекласников осуществляется как непосредственно учителем, так и в результате согласованных действий учителя английского языка, классного руководителя и родителей старшекласников.

*Целеполагание.* Мотивация тесно связана с целью, так как «мотив как осознанное побуждение для определенного действия формируется по мере того, как человек осознает цель, которая перед ним встает» [223, с. 195].

И.А. Колесникова [84] выделяет следующие источники целеполагания: 1) социальный заказ, выражающийся как в объективных тенденциях развития общества, так и в сознательно выражаемых образовательных запросах граждан; 2) субъект изучения как особая социальная реальность, имеющая самостоятельную ценность не только в период подготовки к чему-либо; 3) педагог как носитель человеческой сущности, как особый общественный субъект, наиболее эффективно реализующий «сущую способность к созданию другого».

А.Н. Аверьянов, В.И. Загвязинский и В.В. Краевский выделяют следующие требования к целям: они должны быть конкретными и достижимыми, непротиворечивыми и согласованными с другими целями, а также приемлемыми для основных субъектов влияния. При этом результативные цели главным образом связаны с показателями внешней мотивации, а учебные цели – с показателями внутренней мотивации.

Психолого-педагогические исследования показывают, что постановка трудных целей способствует в итоге более высоким достижениям, а сочетание краткосрочных и долгосрочных целей способствует большей мотивации старшеклассников к осуществлению деятельности. Принимая это во внимание, в исследуемом нами процессе одни цели являются краткосрочными и предполагают небольшое количество действий (например, подготовить материал к пресс-конференции). Другие цели являются долгосрочными, их достижение предполагает осуществление комплексных действий (например, разработать в мини-группе проект и представить его на английском языке).

Под целью разработанной нами модели мы будем понимать образ желаемого результата с фиксированным временем получения, соотношенного с возможностями его получения к требуемому сроку и мотивирующего к действию в направлении его достижения, то есть заданного так, что всегда можно сравнить полученный результат с ожидаемым. Исходя из этого, цель реализации предлагаемой нами модели состоит в повышении уровня экономической культуры у старшеклассников и конкретизируется в следующих задачах:

- формирование у старшеклассников экономических знаний;
- формирование у старшеклассников экономических умений;
- формирование у старшеклассников экономически значимых качеств личности (самостоятельности, рациональности, предприимчивости), их проявления в экономической деятельности;
- формирование умений использовать английский язык для устного и письменного общения в ситуациях экономической направленности.

Таким образом, мотивационно-целевой блок выполняет следующие функции:

- мотивационную (мотивирует и стимулирует учебную и познавательную деятельность старшеклассников);
- воспитательную (оказывает воздействие на личность старшеклассника);
- стимулирующую (побуждает потребность в самообразовании и совершенствовании своего уровня экономической культуры).

**Содержательно-технологический блок** определяет учебно-воспитательные процедуры, в процессе реализации которых у старшеклассников формируются экономические знания и умения, экономически значимые качества личности, а также умения общения на иностранном языке в ситуациях экономической направленности.

Для разработки содержания данного блока мы предложили старшеклассникам и их родителям выделить самые необходимые, полезные и востребованные, на их взгляд, экономические знания, умения и качества личности, кото-

рыми должен обладать современный человек. После анализа полученных ответов и обсуждения их с экспертами мы определили содержание данного блока. Остановимся подробнее на его характеристике.

В рамках реализации **экономического компонента** разработанной модели содержательно-технологический блок обеспечивает старшеклассников следующими экономическими знаниями, необходимыми в повседневной жизни и дальнейшей профессиональной деятельности: наличные и безналичные формы расчетов, виды валюты; кредитование, виды банковских кредитов; виды банковских вкладов; оплата труда, конкуренция на рынке труда; основные виды налогов; страхование жизни и собственности. Данный компонент предполагает, что в процессе изучения английского языка старшеклассники смогут выразить себя в экономической деятельности, сформировать и применить на практике следующие экономические умения: планировать время труда и отдыха, сочетать личные и общественные интересы в достижении поставленной цели, бережно относиться к материальным ресурсам, соизмерять потребности с экономическими возможностями. Также данный компонент предполагает формирование таких экономически значимых качеств личности, как *самостоятельность* (высокая активность в принятии экономически важных и значимых решений); *рациональность* (способность рассчитывать эффективность своих действий, стремление к максимально возможному результату при минимальных затратах); *предприимчивость* (способность к реализации оригинальных идей для достижения экономического результата в условиях неопределенности и риска).

В рамках реализации **лингвистического компонента** разработанной модели содержательно-технологический блок направлен на овладение иностранным языком в объеме, достаточном для общения на темы экономической направленности и предполагает обеспечение старшеклассников умениями работать с источниками экономической информации на иностранном языке, использовать английский язык для делового общения в устной и письменной формах, решать коммуникативные задачи экономической направленности, а также предполагает расширение экономического словаря старшеклассников.

Необходимо подчеркнуть, что представленные компоненты содержательно-технологического блока являются равнозначными и взаимосвязанными, поскольку они реализуются в процессе формирования экономической культуры у старшеклассников одновременно и отражают каждый аспект предмета нашего исследования.

Таким образом, данный блок выполняет следующие функции:

- обучающую (приобретение старшеклассниками основополагающих экономических знаний);
- ориентирующую (овладение старшеклассниками умениями ориентироваться в конкретных экономических ситуациях и использовать необходимые средства решения проблемных ситуаций экономической направленности);
- ценностную (формирование экономически значимых качеств личности, их проявление в экономической деятельности).

При выборе форм работы старшеклассников на занятиях по английскому языку мы ориентировались на индивидуальные, позволяющие поставить в центр учебного

процесса субъект деятельности учения с учетом личностных интересов, а также парные и групповые формы работы. Также организация исследуемого процесса предполагает использование учебных и внеучебных форм занятий по английскому языку. Данный блок предполагает интенсивное применение технических средств обучения английскому языку: аудио- и видеопроигрывателей, электронных тематических словарей, презентационной установки, компьютеров с выходом в глобальную сеть Интернет.

**Результативно-коррекционный блок** обеспечивает возможность определить уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников и нейтрализовать возможные недостатки. В данном блоке мы выделили два компонента: *диагностический* (определение уровня сформированности экономических знаний, экономических умений, экономически значимых качеств личности и умений общения на иностранном языке в ситуациях экономической направленности) и *коррекционный* (устранение недостатков в содержании и организации исследуемого процесса; установление обратной связи).

*Диагностический* компонент включает критерии сформированности экономической культуры старшеклассников (когнитивный, операциональный, личностный), а также три уровня: низкий, средний и высокий. **Низкий уровень** характеризуется фрагментарными, разрозненными экономическими знаниями, отсутствием связи между экономическими знаниями и практической деятельностью, малым запасом слов экономической направленности на иностранном языке, неумением использовать английский язык в целях делового общения, неумением планировать свои доходы, расходы, время труда и отдыха, игнорированием

общественных интересов в достижении поставленной цели, потребительским отношением к материальным ресурсам, неумением соизмерять свои потребности с экономическими возможностями. На данном уровне старшеклассника отличает индифферентное отношение к труду, пассивность в принятии экономически важных и значимых решений, неспособность рассчитывать эффективность своих действий и предлагать собственные идеи в целях достижения экономического результата. **Средний уровень** характеризуется недостаточной сформированностью экономических знаний, их теоретизированным характером, оторванным от практики; умением планировать свои доходы, расходы и время труда и отдыха только под влиянием сверстников или взрослых. Данный уровень характеризуется недостаточной сформированностью экономически значимых качеств личности. На данном уровне у старшеклассников недостаточно сформированы умения работать с источниками экономической информации на иностранном языке и использовать английский язык для делового общения. **Высокий уровень** предполагает глубокие экономические знания старшеклассников и способность применять эти знания на практике в реальной экономической деятельности, большой запас слов экономической направленности, умение вести деловую беседу на иностранном языке, работать с источниками экономической информации на иностранном языке; старшеклассник способен самостоятельно планировать свои доходы и расходы, время труда и отдыха; умеет сочетать личные и общественные интересы для достижения поставленной цели, бережно относится к материальным ресурсам, способен грамотно соизмерять свои потребности с экономическими возможностями. На данном уровне старшекласс-

ника отличает позитивное отношение к трудовой деятельности, высокая активность в принятии экономически важных и значимых решений, способность рассчитывать эффективность своих экономических действий и реализовывать оригинальные идеи для достижения экономического результата в условиях неопределенности и риска, а также стремление к совершенствованию своего уровня экономической культуры.

Оценка сформированности экономической культуры у старшеклассников осуществлялась нами при помощи  $\chi^2$ -критерия Пирсона, позволяющего выявить значимость проводимой экспериментальной работы.

Назначение *коррекционного* компонента состоит в устранении недостатков в содержании и организации процесса формирования экономической культуры у старшеклассников при изучении английского языка, установлении обратной связи субъектов учения, возможных трудностей в формировании экономических знаний, умений, экономически значимых качеств личности, умений использовать английский язык для общения в ситуациях экономической направленности.

Ключевыми моментами коррекционной работы являются:

- ее дифференцированный характер: дифференциация осуществляется по группам старшеклассников (в соответствии с уровнем освоения материала) и по видам затруднений, которые испытывает старшеклассник в процессе изучения английского языка и освоения экономического материала;



- сущность коррекционной работы сводится к повторению пройденного материала с привлечением средств, обеспечивающих более доступное понимание;

- коррекционная работа осуществляется в учебное и внеучебное время в зависимости от выявленных недостатков, особенностей образовательного процесса;

- привлечение к коррекционной работе наиболее успешных в учебном плане старшекласников, что придает ей консультационный характер;

- коррекционная работа может вообще не иметь места в учебном процессе. Такая ситуация возможна, если экономическая культура у всех старшекласников формируются эффективно.

Таким образом, результативно-коррекционный блок выполняет следующие функции:

- информационную (своевременное получение данных об уровне сформированности экономической культуры у старшекласников);

- контролирующую (сравнение результатов сформированности экономической культуры у старшекласников с требованиями, диктуемыми целью);

- аналитическую (определение способов устранения трудностей в содержании и организации исследуемого процесса).

Особенности формирования экономической культуры у старшекласников в процессе обучения английскому языку определяют следующие характеристики разработанной модели: универсальность, практическая направленность, интегративность и управляемость.

*Универсальность* модели выражается в том, что в процессе изучения английского языка у старшеклассника формируются экономические знания, умения и экономически значимые качества, на основе которых возможно дальнейшее совершенствование уровня экономической культуры с целью решения вопросов экономического характера в учебной и профессиональной деятельности.

*Практическая направленность* проявляется в том, что в процессе формирования экономической культуры на уроках английского языка старшеклассник приобретает такие экономические знания и умения, которые ему пригодятся в повседневной экономической деятельности.

*Интегативность* выражается во взаимодействии всех компонентов и блоков разработанной модели, во взаимосвязи цели, содержания, организационных форм и методов формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку.

*Управляемость* разработанной модели проявляется в ее чувствительности к воздействиям учителя английского языка, его влиянию по направлению организации процесса формирования экономической культуры у старшеклассников при обучении английскому языку в необходимом направлении.

Разработанная нами модель реализуется при помощи определенной совокупности принципов. Под методологическими принципами мы, вслед за В.И. Загвязинским, будем понимать основные положения, на которых базируется исследовательское и практическое преобразование педагогических систем [59, с. 201]. Сложность и многоаспектность рассматриваемого процесса привели нас к необходимости выделения двух групп принципов: *общепедагогиче-*

*ских*, на основе которых строится любой педагогический процесс (научности, целостности, открытости, динамичности, технологичности), и *специфических* для формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку (интерферентности, селективности, поликультурности, мобильности).

*Принцип научности* предполагает соответствие содержательной стороны процесса формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку современным научным достижениям. Старшеклассникам предъявляются для усвоения подлинные, прочно установленные наукой знания.

*Принцип целостности* заключается в том, что каждый элемент модели находится в тесной взаимосвязи со всеми элементами и вступает в образование целостности. В соответствии с данным принципом конструируется содержание модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку, отражающее единство общей и локальных целей.

*Принцип открытости* модели выражается в способности к развитию и взаимодействию с внешней средой. Способность к развитию обеспечивается гибкой структурной организацией, а способность к взаимодействию – наличием обратной связи. Открытость модели ориентирует на возможность постоянного совершенствования модели, широкое использование форм, средств и методов обучения в процессе формирования экономической культуры у старшеклассников на уроках английского языка.

*Принцип динамичности* разработанной модели предполагает, что исследуемый процесс постоянно развивается во времени, наполняется новым содержанием путем накопления, переработки и обновления информации. В соответствии с этим процесс формирования экономической куль-

туры у старшеклассников осуществляется с постоянной тенденцией повышения качества результата.

*Принцип технологичности* предполагает, что формирование экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку должно представлять собой систему последовательных взаимосвязанных конкретных действий, обеспечивающих доведение исходного уровня сформированности экономической культуры до такого, на котором она обладает новым качеством.

*Принцип интерферентности* предполагает органичное включение учебного материала экономической направленности в содержание учебного предмета «Английский язык» таким образом, что формирование у старшеклассников экономических знаний, умений и экономически значимых качеств личности происходит в рамках изучения тематики, предусмотренной Государственным образовательным стандартом по английскому языку.

*Принцип селективности* выражается в том, что разработанная модель формирования экономической культуры у старшеклассников имеет ограниченное применение и предназначена для внедрения в учебно-воспитательный процесс по английскому языку в старших классах неэкономического профиля обучения.

*Принцип поликультурности* выражается во взаимосвязи национальной и мировой культуры и предполагает ознакомление старшеклассников с культурно-экономическими аспектами других стран, принятие их как общечеловеческих, имеющих равные права с другими культурами. Данный принцип способствует обогащению социального опыта старшеклассников, развитию толерант-

ности и уважения к особенностям экономического поведения представителей других культур.

*Принцип мобильности* состоит в том, что сформированную на занятиях по английскому языку экономическую культуру выпускник школы сможет реализовать в полном объеме в дальнейшей учебной и профессиональной деятельности независимо от ее профиля. Также данный принцип предполагает эффективную реализацию экономических знаний, умений и экономически значимых качеств в процессе осуществления экономической деятельности не только в России, но и за рубежом посредством общения на иностранном языке.

### **1.3. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

Разработав структурно-функциональную модель формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку, мы столкнулись с необходимостью выявления педагогических условий, способствующих успешной реализации данной модели.

Понятие «условие» выступает в качестве философской категории, выражающей отношение предмета к окружающим его явлениям, без которых он существовать не может. Условия составляют ту среду, обстановку, в которой они возникают, существуют и развиваются [198].

Согласно точке зрения В.И. Андреева, условие представляет результат целенаправленного отбора и применения элементов содержания, методов, приемов, а также организационных форм обучения для достижения постав-

ленных целей [10]. В теории воспитания условия рассматриваются как среда, в которой протекают те или иные педагогические процессы.

Рассматривая понятие «условие» применительно к педагогической науке, Н.Л. Коршунова подчеркивает, что педагогические условия представляют собой «положения нормативного характера, ориентированные на изменение педагогической действительности и, тем самым, на получение нового педагогического знания о ней, на развитие этого знания» [93, с. 11].

Результаты анализа литературы позволяют констатировать, что в педагогике условия чаще всего понимаются как факторы, обстоятельства, от которых зависит эффективность функционирования педагогической системы.

В нашем исследовании мы рассматриваем педагогические условия как совокупность обстоятельств, способствующих успешному функционированию разработанной нами модели и, в результате, повышению уровня экономической культуры старшеклассников.

Вместе с тем мы поддерживаем точку зрения Н.М. Яковлевой о том, что «...объект может успешно функционировать при определении комплекса условий, поскольку случайные, разрозненные условия не могут существенно повлиять на эффективность того или иного педагогического явления» [214].

Таким образом, в понятие «комплекс» мы включаем совокупность взаимосвязанных педагогических условий, реализация которых будет способствовать успешному функционированию разработанной модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку.

Согласно приведенным выше понятиям, в контексте нашего исследования мы определяем педагогические условия как комплекс взаимодействующих мер учебно-воспитательного процесса, используемых в рамках предмета «Английский язык», направленных на формирование у старшеклассников экономической культуры и обеспечивающих переход на более высокий уровень ее сформированности.

При определении комплекса педагогических условий успешного функционирования разработанной нами модели мы учитывали социальный заказ государства общеобразовательной школе, отраженный в Законе Российской Федерации «Об образовании», «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года», «Модели российского образования для инновационной экономики на период до 2020 года» и других нормативных документах. Кроме того, нами принимались во внимание цель, предмет и идея настоящего исследования, положения системного, личностно-деятельностного и культурологического подходов, специфика учебно-воспитательного процесса по английскому языку в среднем общеобразовательном учреждении, особенности разработанной нами модели, а также результаты констатирующего этапа экспериментальной работы.

Исходя из вышеизложенного, мы предполагаем, что формирование экономической культуры у старшеклассников будет протекать более эффективно при реализации следующих условий:

- включение старшеклассников в коммуникативные ситуации экономической направленности на основе методов активного и интерактивного обучения английскому языку;

– включение в образовательный процесс по английскому языку специально подобранных учебных материалов, содержащих информацию экономической направленности;

– создание творческой среды на занятиях по английскому языку за счет включения старшеклассников в проектную деятельность экономической направленности.

Рассмотрим каждое педагогическое условие подробно.

Для более эффективного формирования у старшеклассников экономической культуры целесообразно *включение старшеклассников в коммуникативные ситуации экономической направленности на основе методов активного и интерактивного обучения английскому языку.*

П.И. Пидкасистый понимает под методами обучения способы взаимосвязанной деятельности учителя и учащихся, при которой учащимися усваиваются знания, умения и навыки, развиваются их познавательные силы и способности, формируется мировоззрение и достигается необходимая подготовка подрастающего поколения к жизни [154].

Одним из важнейших требований к выбору методов обучения является необходимость активизации учебно-познавательной деятельности старшеклассников.

Их активная мыслительная и практическая деятельность в учебном процессе является важным фактором повышения эффективности усвоения и практического освоения изучаемого материала.

В этой связи мы согласны с И.А. Зимней в том, что отношение к старшекласснику как носителю определенных общественных ценностей и научного мировоззрения,



как субъекту деятельности обязывает учителя думать об усилении диалогичности обучения, о создании для учащихся возможности отстаивать свои взгляды, цели, жизненные позиции [68].

Поэтому в нашем исследовании вовлечение старшеклассников в активную учебно-познавательную деятельность в ходе учебного процесса по английскому языку связано с применением соответствующих требованиям полисубъектного обучения методов, получивших обобщенное название методов активного и интерактивного обучения.

Основные положения активного обучения были заложены на рубеже 70-х годов XX века в исследованиях психологов и педагогов, работающих над проблемным обучением (Т.В. Кудрявцев, И.Я. Лернер, А.М. Матюшкин, М.И. Махмутов, В. Оконь).

Также огромный вклад в разработку методов активного обучения внесли такие ученые, как Е.В Борисова, А.А. Вербицкий, В.Я. Платов, А.М. Смолкин, Д.Н. Кавта-радзе и др.

В педагогической науке под активными методами обучения, как правило, подразумеваются методы, основанные на коммуникациях, объективно возникающих как между учащимися, так и между учениками и учителем. Суть методов заключается в изменении субъектно-объектных отношений: старшеклассник из ведомого превращается в управляющего процессом познания, при этом активно задействуется его природная любознательность, обучение из работы превращается в игру, то есть использование активных методов стимулирует положительную мотивацию учения школьников старших классов.

В психолого-педагогическом словаре [154] активные методы обучения трактуются как методы, при которых деятельность учащихся носит продуктивный, творческий, поисковый характер; эти методы стимулируют познавательную деятельность обучающегося и предполагают свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной затронутой проблемы. К их числу относятся беседа, диспут, тематический семинар, деловая игра, тренинг.

В.Я. Платов считает, что активные методы обучения построены на сознательном создании напряженной, часто конфликтной ситуации, вынуждающей учащихся принимать решения для достижения заданной цели в условиях неполноты представляемой им информации, ограниченности материальных и временных ресурсов. А в некоторых случаях – при противодействии со стороны ведущего игры или других ее участников [141]. В таких условиях, согласно точке зрения В.Я. Платова, выработка решений сопровождается эмоциями, что в свою очередь обеспечивает мобилизацию интеллектуальных резервов, активизацию познавательной деятельности, позволяет длительно удерживать внимание на процессе игры.

Обобщая вышесказанное, можно отметить, что активные методы обучения – это методы взаимодействия, в основу которых положено обучение через межличностное, групповое общение, направленное на самостоятельный поиск необходимой информации, выработку определенного решения, начиная с индивидуального его обдумывания, постепенного перехода на работу в парах или в малых группах, а затем – в больших группах или фронтально [72].

Далее перейдем к рассмотрению интерактивных методов обучения. А.К. Самохина под интерактивными методами обучения понимает такие, при использовании которых ученик получает новое знание только в результате осуществления позитивного взаимодействия с другими учащимися. Под позитивным взаимодействием данным автором подразумевается достижение результата усилиями рабочей группы, но при индивидуальной отчетности и ответственности каждого члена этой группы. Позитивное взаимодействие, согласно А.К. Самохиной, – это основополагающий принцип интерактивных методов обучения [167]. Исходя из вышесказанного определения видно, что интерактивные методы представляют собой некоторую разновидность активных методов обучения.

К методам интерактивного обучения можно отнести методы, которые способствуют вовлечению ученика в активный процесс получения и переработки знаний. Из них следует назвать работу в группах («мозговой штурм», «дебаты»), различные виды учебных дискуссий), игровое моделирование, большие и малые ролевые игры, деловые игры, обучающие упражнения.

Обобщая вышесказанное, следует отметить, что интерактивные методы обучения позволяют каждому старшекласснику в процессе обучения английскому языку включиться в обсуждение и решение проблемы экономического характера, выслушать различные точки зрения, увидеть многомерность задач. Это, в свою очередь, выводит старшеклассников из привычной роли наблюдателя и потребителя и создает потенциально более высокую возможность переноса экономических знаний и опыта экономической деятельности из учебной ситуации в реальную.

Ориентация на применение различных методов активного и интерактивного обучения в процессе формирования экономической культуры у старшеклассников на уроках английского языка обусловлена процессами информатизации общества и модернизации образования. Привычные методы организации обучения не всегда отвечают запросам современности, тогда как использование активных и интерактивных методов предоставляет возможность в процессе коммуникативного взаимодействия на уроках английского языка формировать умения анализа экономических ситуаций и оперативного нахождения решений; позволяет развивать способности аргументировать и четко излагать свои мысли по поводу решения вопросов экономического характера; а также через обучение на экономическом содержании в процессе решения проблем экономического характера помогает формировать у старшеклассников экономически значимые качества личности. Репродуктивные же методы обучения не отвечают этим требованиям и в основном ориентированы на исполнительскую деятельность старшеклассников при изучении английского языка.

Таким образом, анализ психолого-педагогической литературы по исследуемой проблеме показывает, что наиболее характерным направлением в процессе повышения эффективности обучения является создание таких педагогических условий, в которых старшеклассник может занять активную позицию и наиболее полно раскрыться как субъект учебной деятельности. Для этого учителю необходимо ориентироваться на построение учебных занятий по английскому языку в соответствии с принципами активного и интерактивного обучения.

В этом отношении мы согласны с мнением В.А. Трайнева, который отмечает, что активные и интерактивные методы обучения являются значимыми и необходимыми в учебном процессе, поскольку они:

- активизируют мышление учащихся самой технологией учебного процесса;
- стимулируют самостоятельное принятие участниками образовательного процесса творческих по своему содержанию решений и мотивационно оправданных действий;
- повышают эффективность обучения не за счет увеличения объема информации, а благодаря глубине и скорости ее усвоения [190].

В современной педагогической науке существуют различные подходы к классификации методов активного и интерактивного обучения.

А.К. Самохина [167] делит активные и интерактивные методы обучения на три группы: индивидуальные, групповые и фронтальные.

Индивидуальные методы обучения (например, работа с учебником) являются активными по характеру действий, выполняемых учеником: он самостоятельно управляет процессом присвоения знаний, извлекает из имеющихся источников нужную информацию, разделяет ее на блоки, распределяет в определенной последовательности, продвигаясь при этом в удобном ему режиме.

Групповые методы обучения (работа в группах, «мозговой штурм», проект) в наибольшей степени соответствуют понятию «интерактивности», так как основываются на обмене сообщениями, в результате которых продуцируется

новая учебная информация. Эта информация может быть как объективно новой, т.е. созданной впервые, так и субъективно новой, то есть не известной ранее учащимся, но известной учителю.

Фронтальные активные методы обучения (деловые игры; ролевые, имитационные, учебные, ситуационные тренинги) направлены на работу со всем классом и требуют синхронизации действий учителя и ученика для достижения конкретной учебной цели.

В классификации методов активного обучения А.М. Смолкина [181] в качестве отличительного признака используется степень активизации слушателей (характер учебно-познавательной деятельности). Автор различает имитационные методы активного обучения (формы проведения занятий, в которых учебно-познавательная деятельность построена на имитации профессиональной деятельности) и неимитационные (все способы активизации познавательной деятельности на лекционных занятиях). Рассмотрим далее имитационные методы активного обучения, которые, в свою очередь, делятся на неигровые и игровые. К первой группе относятся: анализ и обсуждение конкретных ситуаций; решение ситуационных задач; разбор инцидентов и т.д. Ко второй группе относятся: разыгрывание ролей (инсценировка); деловые имитационные игры; игровое проектирование и т.д.

Принимая во внимание данные классификации, на уроках английского языка с целью формирования у старшеклассников экономической культуры мы будем применять индивидуальные, групповые, фронтальные, а также имитационные методы активного обучения.

Далее рассмотрим деловую игру как один из методов формирования экономической культуры у старшеклассников на уроках английского языка. В контексте проводимого нами исследования деловая игра должна основываться на следующих принципах:

1) принцип максимального приближения старшеклассника к реальной экономической деятельности предполагает использование деловых игр, моделирующих реальность в перспективе, что позволяет старшекласснику рассмотреть ситуацию с разных сторон, проанализировать с разных точек зрения, получить наглядное представление о последствиях принятия тех или иных решений в реальности;

2) принцип проблемности заключается в том, что в ходе деловой игры старшеклассники под непосредственным контролем учителя английского языка систематически включаются в процесс поиска решений учебных задач, спорных вопросов экономического характера. В результате у учащихся активизируются ранее полученные экономические и лингвистические знания и умения и приобретаются новые;

3) принцип «вынужденной активности» предполагает использование на занятиях по английскому языку методов активного обучения (в частности, деловой игры), так как процессы мышления и запоминания сохраняют интенсивность гораздо дольше, позволяя легко усвоить большой объем учебного материала;

4) принцип ролевого взаимодействия участников деловой игры в процессе обучения требует выступления каждого участника в определенной роли, отражающей различные должностные позиции, профессии и другие аспекты

экономической деятельности. В соответствии с интересами выполняемой роли и учитывая позиции других участников деловой игры, старшеклассник самостоятельно принимает решения по тому или иному вопросу экономического характера;

5) принцип диалогического общения на иностранном языке предполагает, что каждый участник игры не только имеет право, но должен высказывать свою субъективную точку зрения, свое отношение ко всем возникающим в процессе игры вопросам, ибо, как известно, в диалоге активизируется процесс мышления;

6) принципы сочетания взаимообучения, самообучения и коллективного обучения предполагают, что в процессе обсуждения старшеклассниками на уроках английского языка экономических проблем и коллективного поиска их решений происходит обмен опытом, который часто приводит к созданию принципиально новых, оригинальных путей решения той или иной проблемы;

7) принцип «управляемого эмоционального напряжения» предполагает, что в деловых играх у старшеклассников создается определенный эмоциональный настрой, который, в сочетании с вышеупомянутыми принципами, позволяет сделать процесс изучения английского языка более активным, интересным и продуктивным.

Следует сказать, что вышеперечисленные принципы могут в различных играх находиться в разных соотношениях, но реализация каждого из них в той или иной степени является обязательной.

В рамках нашего исследования данные принципы нашли отражение в проектировании деловых и ролевых игр на экономические темы, составлении и выполнении



упражнений поисково-исследовательского и проблемного характера, в проведении бесед, дискуссий, диспутов и т.д. Более подробно специфика использования методов активного и интерактивного обучения в процессе формирования экономической культуры у старшеклассников на занятиях по английскому языку будет описана в параграфе 2.2. настоящего исследования.

Перейдем к описанию второго педагогического условия, используемого в настоящем исследовании. Ю.К. Бабанский и Б.Т. Лихачев неоднократно обращали внимание на необходимость сочетания всех направлений в воспитании базовой культуры личности [13, 108]. Поэтому важнейшим ориентиром в формировании экономической культуры у старшеклассников является такой подход, в рамках которого необходимо создать условия для воспитания учащихся не просто как носителей определенной суммы знаний, а прежде всего как людей с высокой культурой труда и поведения. Это предполагает *включение в образовательный процесс по английскому языку специально подобранных учебных материалов, содержащих информацию экономической направленности.*

Как показал анализ учебных пособий для учащихся старших классов по английскому языку, учебно-методические комплексы британских издательств «Longman», «Oxford University Press» и «Macmillan» содержат тексты экономической направленности, которые знакомят старшеклассников с различными профессиями, учат экономно использовать время и продукты труда, включают некоторые экономические понятия. То есть при грамотном использовании учителем английского языка данных тек-

стов они будут способствовать формированию у учащихся экономической культуры.

Однако следует отметить, что учебного материала, направленного на формирование у старшеклассников экономических знаний, в данных учебниках недостаточно. Принимая это во внимание, мы считаем, что на уроках английского языка, ориентированных на формирование у старшеклассников экономических знаний, учителю необходимо использовать дополнительный материал экономической направленности.

Включение в учебный процесс по английскому языку материалов экономической направленности, текстов с экономическим содержанием, на которых отрабатываются основные учебные задачи, не только обогащает кругозор старшеклассников и формирует систему экономических ценностей, но и развивает интерес к урокам, оживляет учебный процесс и тем самым способствует эффективному усвоению учебного материала.

В самом широком смысле текст понимается как знаковая, семантически значимая система, заключающая в себе связную информацию. В рамках нашего исследования на уроках английского языка, направленных на формирование у старшеклассников экономических знаний, текст выступает как система, заключающая в себе экономическую информацию, способствующую формированию экономических знаний и представлений у учащихся старшего школьного возраста.

В современной науке основными критериями оценки содержания текста являются единство темы и замысла, носительная законченность, связность, целостность, логическая и композиционная структура. Это значит, что при

отборе текстов экономической направленности на иностранном языке мы будем руководствоваться данными критериями.

В методике тексты на иностранном языке подразделяются на аутентичные и учебные. В учебном процессе аутентичные тексты могут быть подвержены адаптации, сокращению и упрощению с учетом языковой подготовки старшеклассников. В этом случае аутентичные тексты можно рассматривать как учебные. В нашем исследовании, принимая во внимание положения личностно-деятельностного и культурологического подходов, мы будем использовать как учебные, так и аутентичные тексты экономической направленности на иностранном языке.

Помимо этого, тексты также классифицируются на информационные, описательные, побудительные, анализирующие и художественные и в учебном процессе по английскому языку преследуют следующие цели:

- сообщают читателю определенные факты и закономерности экономического характера;
- побуждают человека к какому-либо действию экономической направленности;
- объясняют какое-либо экономическое понятие или явление;
- воздействуют на чувства и эмоции старшеклассника.

Обобщая представленные выше классификации, в контексте нашего исследования мы выделяем два основных типа текстов:

- учебные тексты, выполняющие информационную функцию, заключающуюся в формировании у старшеклассников экономических знаний и представлений;

– тексты, имеющие мотивирующий характер и несущие воспитательную функцию, которая предполагает формирование у старшеклассников экономически значимых качеств личности.

Это значит, что использование двух типов текстов экономического содержания на уроках английского языка позволяет учителю решать воспитательные и обучающие задачи одновременно. Особую значимость в этом отношении приобретает содержание текстов, на основе которых предполагается формирование у старшеклассников экономических знаний и представлений. Отбор их должен быть строго продуманным. При этом большое внимание учителю стоит уделить на содержательную и художественную ценность текста, используемого в учебном процессе. Также немаловажным является подбор текстового материала, отражающего как российскую экономическую реальность, так и стран изучаемого языка. Ведь именно через текст старшеклассник приобретает возможность усваивать новые экономические знания и ценности, культуру своего и другого народа. Следовательно, используемые на уроках английского языка тексты должны содержать такую информацию, которая обеспечивала бы достижение задач формирования экономической культуры у старшеклассников.

Поскольку язык является способом существования и трансляции культуры, что осуществляется в процессе обучения английскому языку, как правило, через тексты, они могут рассматриваться как феномены языка и культуры и служить способом удовлетворения познавательных потребностей старшеклассников, а при овладении иностранным языком еще и являться одним из способов вхождения в незнакомую культуру.

В рамках нашего исследования отличительная особенность текста на иностранном языке заключается в том, что он является не только средством формирования у старшеклассников умений и навыков владения иностранным языком, но и призван формировать у них экономические знания, понятия и экономически значимые качества.

Поэтому в тексте экономической направленности на иностранном языке должны звучать актуальные, реальные проблемы экономического характера, вызывающие у старшеклассника живую мысль, желание высказаться, спорить, заставляющие решать различного рода речевые задачи.

Чтобы текст экономической направленности на уроках английского языка в полной мере отвечал целям и задачам нашего исследования, он должен быть целостным, связным, информативным, доступным для старшего школьного возраста, должен содержать определенный процент незнакомой экономической лексики. Также текст должен соответствовать реальным потребностям и интересам старшеклассников, воздействовать на них как с сюжетной, так и с эмоциональной стороны. Кроме того, текст должен служить не только источником готовых экономических знаний и понятий, подлежащих запоминанию, но и быть источником познавательных проблем экономической направленности, которые необходимо обнаружить старшеклассникам и обозначить способы их решения в процессе коммуникации на уроках английского языка.

Поскольку мы рассматриваем текст экономической направленности на иностранном языке как устное или письменное высказывание, то считаем, что видеоматериалы также являются своеобразными текстами, так как они по-

строены на устных высказываниях, описаниях, объяснениях и т.д.

В отечественной методической литературе мы находим следующее толкование понятия «учебные видеоматериалы» – «...это тематически организованные, адекватные этапу обучения аудиовизуальные пособия, представляющие собой видеoinформацию, представляемую в многообразии телевизионных жанров и направленную на реализацию практических, общеобразовательных и воспитательных целей обучения» [85].

В.А. Сластенин отмечает, что аудиовизуальные средства обучения выполняют такие функции, как мотивационная, информационная, управления процессом обучения, оптимизационная. Последняя функция позволяет достигать лучших результатов в обучении с наименьшей затратой сил и времени [177, с. 276].

Известно, что видеофрагмент представляет собой поток аудиовизуальной информации, которая воспринимается старшеклассниками по двум каналам: аудитивному (звуковому) и визуальному (зрительному). В настоящее время между учеными и методистами, занимающимися проблемой использования видеоматериалов в процессе обучения английскому языку, идет спор о том, что является преимущественным при восприятии видеoinформации – образ или слово, аудиоряд или видеоряд. Мы, в свою очередь, согласны с мнением В.И. Ивановой-Цыгановой о равноправии обоих компонентов, принимая слово и изображение как одинаково важные составляющие видеоматериала и считая их равноправие важнейшей характеристикой данного средства обучения, отличающей его от других [70].

Эффективность применения видеоматериалов на занятиях по английскому языку подтверждена на практике. Так, анализ эксперимента, проведенного И.Я. Малютиной, показал, что при прослушивании аудиотекста общий процент понимания изложенного материала равен 32%, а при аудировании этого же материала с видеорядом – 62% [114].

Таким образом, вслед за ведущими психологами и методистами (И.А. Зимняя, Л.С. Рубинштейн, И.Я. Малютина и др.), мы приходим к следующему выводу: комплексное (визуальное и слуховое) восприятие способствует более быстрой переработке и усвоению информации, ее записи в долговременной памяти учащихся.

Опираясь на опыт ведущих методистов (Л.Е. Алексеева, И.В. Андреева, М.И. Дубровин, И.А. Зимняя, К.Б. Карпов, И.Б. Платонова, Р. Харрис и др.), мы определили ряд функций, которые выполняют видеоматериалы экономической направленности в процессе обучения английскому языку:

- воссоздание условий естественного речевого общения и отображение любых пространственных и временных ситуаций;

- передача динамичности изображения, позволяющая рассматривать экономические явления, с которыми сталкиваются люди, в процессе движения и развития, то есть наиболее правдиво и жизненно;

- обеспечение синхронной подачи экономической информации звуковыми и изобразительными рядами при определенном соотношении речи и изображения, что мобилизует внимание старшеклассников, способствует их собранности;

- обеспечение «эффекта присутствия», или «эффекта соучастия», что вызывает сопереживание со стороны старшеклассников и стимулирует их речевую активность;

- снижение отрицательной мотивации обучения, что позволяет старшеклассникам более расслабленно воспринимать информацию экономической направленности;

- обладание эффектом «принудительной» концентрации внимания, при котором даже нерадивый старшеклассник становится внимательным в связи с тем, что коллективность восприятия приводит к явлению, известному в психологии как «коллективное внимание»;

- содействие непроизвольному запоминанию экономической информации, обладающее суггестивным эффектом (фактором внушения);

- содействие воспитанию чувства уважения к культуре и способам экономической деятельности людей страны изучаемого языка;

- предоставление возможности демонстрировать не только звуковую сторону речи, но и паралингвистические и экстралингвистические и другие неязыковые компоненты, несущие важную информационную и эмоциональную нагрузку (жесты, мимика, пантомимика и т.д.).

Принимая во внимание вышеизложенное, в соответствии с целью, задачами и предметом настоящего исследования мы определили ряд требований к видеоматериалам экономической направленности, используемых на уроках английского языка:

- демонстрация экономических отношений между людьми, экономической деятельности, в которую они



вступают, должна сопровождаться экономически насыщенной лексикой;

- необходимость создания проблемной ситуации экономического характера: в видеодокументе должен присутствовать некоторый вызов, проблема, решение которой будет зависеть от мнения старшеклассника;

- способность видеофрагмента вызвать коммуникативную реакцию у старшеклассников, то есть желание прокомментировать сюжет, высказать свое собственное мнение по поводу происходящего на экране;

- соответствие языковой и речевой сложности видеофрагмента уровню владения старшеклассником иностранным языком.

Учитывая тот факт, что язык видеоматериалов, как правило, довольно сложен для понимания, а темп речи в условиях естественного общения бывает несколько ускоренным, то мы считаем необходимым показ одного и того же фрагмента как минимум три раза. Первый раз – для общего понимания, затем – для подробного изучения и разбора лексико-грамматического материала, третий раз – для последующего обсуждения.

Следует сказать, что работа с любым видеофрагментом предполагает допросмотровую и послепросмотровую работу с ним. Основная цель допросмотрового этапа заключается в психологической подготовке старшеклассника к усвоению видеоматериала и нейтрализации возможных психологических барьеров, которые могут стать препятствием для восприятия иноязычной культуры. На данном этапе важно привлечь внимание учащихся, заинтересовать их происходящим сюжетом. Например, учитель может написать на доске ключевые слова из фильма, а затем обсу-

дять вызываемые у старшеклассников ассоциации или поставить проблемный вопрос, на который ученики не могут дать однозначного ответа. Также на данном этапе осуществляется первичное усвоение новой экономической лексики через систему речевых упражнений. Затем следует непосредственно просмотр видеодокумента и послепросмотровый этап, который выступает кульминацией всей работы с определенным видеофрагментом.

На данном этапе старшеклассники включаются в выполнение различных коммуникативных упражнений: учитель предлагает обсудить проблему, затронутую в фильме, охарактеризовать персонаж, предположить, каким мог бы быть исход событий, если бы герой поступил по-другому. Также на данном этапе предлагается обсуждение основной идеи сюжета, которое учащиеся выполняют либо в форме устного монологического высказывания, либо пишут эссе или сочинение в качестве домашнего задания.

Таким образом, мы считаем, что, сталкиваясь с жизненными ситуациями экономической направленности, показанными в видеофрагменте и ранее не пережитыми в силу ограниченного полученного опыта, старшеклассники имеют возможность спроецировать их на себя, осмыслить и просчитать возможность своего собственного поведения в подобных ситуациях. Это, на наш взгляд, способствует формированию у учащихся экономической культуры.

Рассмотрим третье педагогическое условие – *создание творческой среды на занятиях по английскому языку за счет включения старшеклассников в проектную деятельность экономической направленности.*

В настоящее время учащимся старших классов ежедневно приходится сталкиваться с большим потоком

информации. В связи с этим традиционная схема усвоения учебного материала, которую можно представить как «изложение – запоминание – воспроизведение», в непрерывающемся потоке информации не всегда является эффективной. Огромный объем информации, поступающей из различного рода источников, влечет за собой увеличение объема требований к уровню знаний и умений старшеклассников. А это, в свою очередь, может привести либо к перегрузке, либо к выработке защитного механизма – устойчивого «невосприятия» или моментального забывания преподносимой учителем информации.

В связи с этим мы считаем, что приобретение старшеклассником социально-экономического опыта должно осуществляться не только путем устной передачи информации, но и в процессе его собственной активной деятельности совместно с другими людьми.

По определению И.А. Сасовой, под социально-экономической активностью понимается деятельность человека, направленная на прогрессивное изменение окружающей среды, процессов производства, обмена и потребления материальных и духовных благ и предусматривающая положительный экономический эффект как для личности, так и для общества в целом [169].

Мы согласны с мнением Н.К. Чапаева о том, что «необходимо переосмыслить статус учащегося как субъекта образования в творческом освоении действительности не еще только готовящегося жить, а уже формирующего культурное будущее, активно участвующего в процессе преемственности положений» [202, с. 31].

Различные ученые по-разному трактуют понятие «деятельности». Так, по утверждению С.Л. Рубинштейна,

деятельность – это единство внешнего и внутреннего, это такие акты поведения, которые включают сознание и определяются им [161].

Другое осмысление «деятельности» как фундаментального понятия психологии представлено в работе А.Н. Леонтьева [107], который понимает данный термин как процесс взаимодействия субъекта с объектом при условии, что направленность его в целом всегда совпадает с мотивом, в котором конкретизована, оправдана потребность.

Первичной формой деятельности является ее коллективное или совместное выполнение. А.Н. Леонтьев отмечает, что, в сущности, «деятельность предполагает не только действия отдельного человека, но и действия его в условиях деятельности других людей, т.е. предполагает некоторую совместную деятельность» [106]. На основе совместной деятельности возникает индивидуальная деятельность каждого субъекта, становление которой представляет собой процесс интериоризации [53].

В.В. Давыдов определил суть деятельности, которая заключается в «создании человеческого мира человеком, в творении собственных общественных отношений и самого себя» [52].

Согласно А.В. Брушлинскому, деятельность должна отвечать потребностям, интересам и целям личности, то есть должна восприниматься ею как лично значимая (осознаваться личностью), носить созидательную направленность и быть мотивированной. Исходя из вышесказанного, следует, что человек и его психика формируются и развиваются в деятельности. Любая деятельность человека

исходит от него как от личности, как от субъекта этой деятельности. Таким образом, человек в деятельности и формируется, и проявляется [26].

Таким образом, современная педагогика и психология исходят из бесспорного положения о том, что человек является не только объектом, но и субъектом обучения. Перевод старшеклассника в позицию субъекта деятельности способствует постановке его на уровень актуального развития, что особо значимо для данного возраста, который характеризуется кардинальными преобразованиями в сфере сознания, деятельности и системы взаимоотношений с другими людьми.

Психологи А.Н. Леонтьев, П.Я. Гальперин, Д.Б. Эльконин установили, что на основе внешних материальных действий формируются внутренние, идеальные действия, совершаемые в умственном плане и обеспечивающие человеку всестороннюю ориентацию в окружающем мире.

Действие этих механизмов приобретает особо значение в процессе формирования экономической культуры, поскольку она теснейшим образом связана с экономической деятельностью.

Таким образом, мы поддерживаем точку зрения большинства исследователей относительно того, что деятельность человека является основой развития всех социальных процессов и важнейшей предпосылкой исторического процесса в целом. Она обеспечивает освоение человеком окружающего мира для создания необходимых жизненных средств.

Это подразумевает, что потребность старшеклассника в экономической деятельности может быть удовлетворена в результате систематического общения и взаимодействия с другими людьми, которые являются носителями полезной

информации экономического характера, а также включения их в интересную самостоятельную творческую работу по решению ситуаций экономической направленности.

Реализация рассматриваемого педагогического условия в рамках формирования основ экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку оправдана результатами исследования, проведенного психологами во главе с Н.А. Менчинской, которое показало, что завершающим этапом в процессе усвоения знаний и формирования мыслительных операций является реализация умственного действия в практической деятельности. Это означает, что экономические знания и умения, полученные старшеклассниками на уроках английского языка, должны реализоваться и закрепиться в практической экономической деятельности.

В педагогической науке существуют различные классификации видов деятельности. Так, Р.С. Немов выделяет следующие виды деятельности:

- коммуникативная – вид деятельности, возникающий в процессе индивидуального развития человека, направленный на обмен информацией между людьми;

- игровая – вид деятельности, результатом которого не становится производство материального или идеального продукта;

- учебная – вид деятельности, целью которого является приобретение человеком знаний, умений и навыков;
- трудовая деятельность [127].

Несомненно, что во время обучения в школе старшеклассники включаются, так или иначе, во все эти виды деятельности. Мы, в свою очередь, считаем, что в процессе обучения английскому языку экономическая деятельность учащихся старших классов может успешно сочетаться с каждым из представленных видов деятельности, так как она в той или иной степени затрагивает их основные категории.

Содержание и характер деятельности определяют границы общих и специальных знаний человека, уровень его творческих и интеллектуальных способностей, степень осознания им окружающей действительности и своего места в ней. Это значит, что экономическая деятельность может выступать альтернативным показателем уровня сформированности экономической культуры старшеклассника.

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что экономически культурную личность невозможно сформировать лишь с помощью просветительской работы. Недостаточно дать старшекласснику знания и указать направление движения. Только в процессе собственной экономической деятельности и преодоления трудностей у старшеклассника формируется экономическая культура.

В контексте нашего исследования личностно-деятельностный подход к процессу формирования экономической культуры у старшеклассников заключается не в том, чтобы процесс учения рассматривать как деятельность, а в выявлении ее специфических особенностей как

процесса, в котором ученики закрепляют на практике полученные на уроках английского языка экономические знания и умения, вследствие чего у них формируются экономически значимые качества.

Из вышесказанного следует, что эффективным условием формирования экономической культуры у старшеклассников на уроках английского языка выступает организация экономической деятельности. Целью этой деятельности является планомерное и целенаправленное развитие личности старшеклассника через передачу ему социально-экономического опыта, знаний, умений, навыков и способов деятельности в конкретных условиях. При этом обучение английскому языку происходит в форме сотрудничества, совместной деятельности учителя и учеников. Организованная таким образом деятельность старшеклассников способствует формированию у них экономической культуры, открывает перспективы для реализации творческого, личностного и экономического потенциала в реальной экономической деятельности, формирует опыт делового общения на иностранном языке.

Согласно Л.С. Выготскому, «освоение личностью культуры происходит именно через деятельность» [40, с. 301].

В связи с этим, организация экономической деятельности старшеклассников при обучении английскому языку является целесообразной, так как социально-экономический опыт они приобретают на основе интеграции теоретических заданий и практических умений без временных разрывов. Таким образом, они включаются в экономическую деятельность и в процессе этой



деятельности усваивают опыт экономического поведения, что способствует их успешной адаптации к современным экономическим условиям общества.

В ходе бесед со старшеклассниками, проводимых в рамках экспериментальной работы, мы пришли к выводу, что зачастую в их сознании происходит подмена понятий бережливости на скупость, а успех в каком-либо деле выражается исключительно в денежно-вещевом эквиваленте. На наш взгляд, эффективной возможностью изменить данную ситуацию является активное включение старшеклассников в экономическую деятельность.

Таким образом, под педагогическими условиями эффективной реализации разработанной нами модели понимается комплекс взаимодействующих мер учебно-воспитательного процесса в рамках дисциплины «Английский язык», направленных на формирование экономической культуры у старшеклассников, которые обеспечивают переход на более высокий уровень ее сформированности. При выявлении комплекса педагогических условий разработанной нами модели мы принимали во внимание социальный заказ общества, который нашел отражение в основных нормативных документах Российской Федерации в области образования, специфику преподавания иностранных языков в средних общеобразовательных учреждениях и сущность разработанного нами понятия экономической культуры старшеклассника.

Педагогическими условиями эффективной реализации модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку являются:

– включение учащихся в коммуникативные ситуации экономической направленности на основе методов активного и интерактивного обучения английскому языку;

– включение в образовательный процесс по английскому языку специально подобранных учебных материалов, содержащих информацию экономической направленности;

– создание творческой среды на занятиях по английскому языку за счет включения старшеклассников в проектную деятельность экономической направленности.

С целью проверки достаточности предложенных условий в следующей главе настоящего диссертационного исследования мы обратимся к такому исследовательскому методу, как эксперимент.

## Выводы по I главе

Актуальность формирования экономической культуры у старшеклассников на уроках английского языка обусловлена необходимостью ее целенаправленного формирования с учетом современных требований общества к теоретической и практической экономической подготовке выпускников школы, а также недостаточной теоретической и практической разработанностью данной проблемы в педагогической науке.

Под «экономической культурой старшеклассника» следует понимать единство экономических знаний и умений, которые старшеклассник реализует в процессе экономической деятельности, проявляя при этом экономически значимые качества и учитывая нравственные ценности общества.

Под формированием экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку мы понимаем активное взаимодействие учителя и учащихся, в результате которого старшеклассники овладевают экономическими знаниями и умениями, которые они реализуют в экономической деятельности через экономически значимые качества, а также умениями вести беседу на английском языке в ситуациях экономической направленности.

С целью эффективного решения обозначенной проблемы на основе системного, личностно-деятельностного и культурологического подходов необходимо реализовать структурно-функциональную модель формирования эконо-

мической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку, которая характеризуется универсальностью, управляемостью, интегративностью, практической направленностью, состоит из мотивационно-целевого, содержательно-технологического и результативно-коррекционного блоков и реализуется с учетом принципов научности, целостности, открытости, динамичности, технологичности, интерферентности, селективности, поликультурности и мобильности.

Полноценной реализации модели в учебном процессе по английскому языку будут способствовать педагогические условия, под которыми следует понимать комплекс взаимодействующих мер учебно-воспитательного процесса в рамках дисциплины «Английский язык», направленных на формирование экономической культуры у старшеклассников, которые обеспечивают переход на более высокий уровень ее сформированности.

Комплекс педагогических условий эффективной реализации разработанной модели включает такие условия, как:

- включение старшеклассников в коммуникативные ситуации экономической направленности на основе методов активного и интерактивного обучения английскому языку;

- включение в образовательный процесс по английскому языку специально подобранных учебных материалов, содержащих информацию экономической направленности;

- создание творческой среды на занятиях по английскому языку за счет включения старшеклассников в проектную деятельность экономической направленности.

## **ГЛАВА II**

### **ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

#### **2.1. ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ КАК ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МЕТОД. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

Теоретический анализ проблемы формирования экономической культуры у старшеклассников, изучение опыта работы по реализации изучаемой проблемы в учебном процессе общеобразовательной школы позволили нам выдвинуть предположение о том, что эффективному формированию экономической культуры у старшеклассников будет способствовать внедрение в учебный процесс по английскому языку разработанной нами модели при реализации выделенного комплекса педагогических условий.

Для подтверждения данных теоретических предположений мы решили избрать такой исследовательский метод как эксперимент.

В психолого-педагогической литературе под педагогическим экспериментом понимается «метод научного познания, при помощи которого в контролируемых и управляемых условиях исследуются явления действительности» [154]. В.И. Загвязинский определяет педагогический эксперимент как научно поставленный опыт в области

учебной или воспитательной работы с целью поиска новых, более эффективных способов решения педагогической проблемы [59]. В нашем исследовании мы будем придерживаться определения, данного Н.О. Яковлевой: педагогический эксперимент – это комплекс методов исследования, предназначенный для объективной и доказательной проверки достоверности выдвинутой гипотезы [215].

В нашем исследовании организация экспериментальной работы предполагает:

1) разработку программы экспериментальной работы по формированию экономической культуры у старшеклассников;

2) определение этапов экспериментальной работы;

3) выделение и теоретическое обоснование критериев сформированности экономической культуры у старшеклассников;

4) формирование контрольной и экспериментальных групп старшеклассников, создание экспертной группы для проверки и подтверждения эффективности работы;

5) измерение исходного уровня сформированности экономической культуры у старшеклассников;

6) проверку эффективности разработанной модели формирования экономической культуры у старшеклассников на фоне выделенных педагогических условий;

7) проведение итогового среза по определению уровня сформированности экономической культуры у старшеклассников;

8) анализ и интерпретацию результатов проведенной экспериментальной работы.

Целью экспериментальной работы является проверка эффективности функционирования модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку при реализации выделенного комплекса педагогических условий.

Исходя из цели, была выдвинута **гипотеза** экспериментальной работы: эффективное формирование экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку предположительно обеспечивается:

- ориентацией на положения системного, личностно-деятельностного и культурологического подходов;
- реализацией структурно-функциональной модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку;
- реализацией комплекса педагогических условий функционирования разработанной модели.

Принимая во внимание цель и гипотезу экспериментальной работы, мы определили следующие **задачи**:

- 1) разработать критерии сформированности экономической культуры у старшеклассников;
- 2) определить исходный уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников;
- 3) реализовать модель формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку на фоне выделенного комплекса педагогических условий;
- 4) определить уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников в рамках контрольного среза;
- 5) обработать полученные данные путем теоретического анализа и методами математической статистики.

В соответствии с целью, гипотезой и задачами исследования, учитывая общие требования к проведению экспериментальной работы и положения системного, личностно-деятельностного и культурологического подходов, мы разработали **программу** экспериментальной работы по формированию экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку:

1) проверка исходного уровня сформированности экономической культуры у старшеклассников, а именно определение уровней: экономических знаний, экономических умений, степени проявления экономически значимых качеств личности;

2) внедрение модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процесс обучения английскому языку, а именно реализация лингвистического и экономического компонентов через мотивационно-целевой, содержательно-технологический и результативно-коррекционный блоки;

3) определение уровня сформированности экономической культуры у старшеклассников после проведения формирующего этапа экспериментальной работы;

4) проверка полученных данных методами математической статистики;

5) анализ результатов экспериментальной работы по формированию экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку.

6) В экспериментальной работе было задействовано пять групп старшеклассников. В общей сложности в исследовании приняли участие 102 ученика. Мы отбирали



группы, имеющие практически одинаковые параметры, что считается наиболее оптимальным в педагогических исследованиях [111].

7) В соответствии с целью, предметом и гипотезой исследования экспериментальная работа проводилась нами в несколько этапов: констатирующий, формирующий и обобщающий. На каждом этапе формулировались свои задачи, оценивались результаты, которые являлись промежуточными на пути достижения цели экспериментальной работы.

8) Основываясь на идеях А. Сиденко [173, с. 103–107], мы выделили диагностическую, постановочную, прогностическую, организационную, преобразующую, аналитическую и внедренческую функции этапов экспериментальной работы (таблица 1).

Таблица 1

**Функции и задачи этапов экспериментальной работы**

Этапы экспериментальной работы	Функции этапа экспериментальной работы	Задачи этапа экспериментальной работы
1	2	3
I – констатирующий	Диагностическая	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ выявление состояния проблемы формирования экономической культуры у старшекласников в процессе обучения английскому языку в педагогической практике;</li> </ul>

Продолжение таблицы 1

1	2	3
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ разработка критериев оценки сформированности экономической культуры у старшеклассников;</li> <li>■ определение исходного уровня сформированности экономической культуры у старшеклассников</li> </ul>
	<p>Постановочная и прогностическая</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ определение цели, задач экспериментальной работы;</li> <li>■ определение ключевых позиций, основной идеи экспериментальной работы;</li> <li>■ прогнозирование результатов исследования</li> </ul>
	<p>Организа- ционная</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ планирование организации экспериментальной работы;</li> <li>■ организация экспериментальной проверки отдельных вопросов</li> </ul>
<p>II – формиру- ющий</p>	<p>Преобра- зующая</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ реализация модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку на фоне выделенных педагогических условий;</li> <li>■ осуществление педагогической деятельности в качестве учителя английского языка; посещение уроков других учителей, обмен опытом;</li> <li>■ определение соответствия полученных результатов основным теоретическим положениям исследования и проведение коррекции модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку</li> </ul>

## Окончание таблицы 1

1	2	3
	Диагностическая	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ учет и фиксация изменений в процессе формирования экономической культуры у старшеклассников, определение динамики уровня сформированности экономической культуры у старшеклассников</li> </ul>
III – обобщающий	Аналитическая	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ обработка полученных данных путем теоретического анализа и методов математической статистики;</li> <li>■ обобщение, систематизация и описание полученных результатов исследования</li> </ul>
	Внедренческая	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ внедрение результатов исследования в практику работы общеобразовательных учреждений;</li> <li>■ популяризация идеи формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку посредством освещения накопленного положительного опыта в общеобразовательных учреждениях г. Челябинска и Челябинской области</li> </ul>

Для каждого этапа экспериментальной работы нами продумывалась совокупность исследовательских методов, которая обеспечивала полное и достоверное решение поставленных задач (таблица 2).

Таблица 2

**Основные методы экспериментальной работы  
на каждом этапе**

Этапы экспериментальной работы	Основные методы исследования на каждом этапе экспериментальной работы
I – констатирующий	Опрос (анкетирование, интервьюирование, беседа); тестирование; ранжирование; наблюдение
II – формирующий	Опрос (анкетирование, интервьюирование, беседа); тестирование, ранжирование; изучение продуктов деятельности; метод экспертной оценки
III – обобщающий	Опрос (анкетирование, интервьюирование, беседа); тестирование, ранжирование; метод экспертной оценки; статистические методы обработки данных и проверки выдвигаемой гипотезы; методы популяризации идей

Прежде чем приступить к описанию констатирующего этапа экспериментальной работы, необходимо дать подробную характеристику критериально-уровневой шкалы сформированности экономической культуры у старшеклассников.

В современной педагогической теории и практике [41, 56, 143] критерий трактуется как признак, на основании которого проводится оценка или классификация чего-либо. М.Н. Скаткиным конкретизированы общие требования к выделению и обоснованию критериев:

– критерий должен быть адекватен тому явлению, измерителем которого он является (в нем должны быть четко отражены природа измеряемого явления и динамика его изменения);

– критерий должен выражаться дефиницией (одни и те же фактические значения различных явлений должны при применении к ним критерия давать одинаковые качественные значения);

– критерий должен быть простым (допускать простейшие способы измерения), быть экономичным в отношении времени проведения [175].

Принимая во внимание данные требования, отметим, что в нашем исследовании критериями сформированности экономической культуры у старшеклассников являются признаки, присущие экономической культуре, на основании которых можно судить о состоянии изучаемого явления.

В выборе критериев для определенного педагогического процесса необходимо учитывать также то, что они должны образовывать систему, охватывающую все значимые стороны изучаемого явления. При этом чрезвычайно актуальной, по мнению М.И. Лукьяновой [111], является проблема определения и минимизации количества показателей, содержательно и процессуально соответствующих исследуемому процессу.

Резюмируя вышесказанное, можно утверждать, что критерии – это качества, свойства, признаки изучаемого объекта, на основе которых можно судить о его состоянии и уровне функционирования. Показатели в нашем исследовании – это количественные или качественные характеристики каждого качества, свойства, признака изучаемого

объекта, являющегося мерой сформированности того или иного критерия.

В результате анализа психолого-педагогической литературы нами были выделены когнитивный, операциональный и личностный критерии сформированности экономической культуры у старшеклассников.

В результате анализа работ по теории экономического образования и воспитания (А.Ф. Аменд, В.К. Розов, А.Б. Шемякин, А.С. Нисимчук, И.А. Сасова, Н.П. Рябинина и др.) мы выделили следующие показатели сформированности экономически значимых качеств личности:

- самостоятельность (высокая активность в принятии экономически важных и значимых решений);
- рациональность (способность рассчитывать эффективность своих действий, стремление к максимально возможному результату при минимальных затратах);
- предприимчивость (способность к реализации оригинальных идей для достижения экономического результата в условиях неопределенности и риска).

Показателями сформированности экономических знаний старшеклассников в нашем исследовании являются: объем знаний, понимание экономических терминов, правильность употребления экономических терминов, способность применять экономические знания в практической деятельности.

К экономическим умениям мы отнесли следующие:

- умение планировать время труда и отдыха;
- умение сочетать личные и общественные интересы в достижении поставленной цели;

- умение бережно относиться к материальным ресурсам;
- умение соотносить потребности с экономическими возможностями.

Критериально-уровневая шкала формирования экономической культуры у старшеклассников представлена в таблицах 3, 4, 5. Все три уровня взаимосвязаны друг с другом, каждый предыдущий уровень обуславливает последующий.

Таблица 3

**Критериально-уровневая шкала сформированности  
экономических знаний у старшеклассников**

<b>Уровни</b>		
<b>Низкий</b>	<b>Средний</b>	<b>Высокий</b>
<i>Формально-культурный</i>	<i>Исполнительно-культурный</i>	<i>Инициативно-культурный</i>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Объем знаний невелик. Большинство экономических понятий старшеклассник объясняет по навязанным вопросам через описание; испытывает трудности при изучении материала экономической направленности. Экономические термины и понятия находятся в пассивном словаре. Отсутствует связь между экономическими знаниями и	Объем знаний не большой. Старшеклассник не умеет самостоятельно объяснить смысл экономических терминов и понятий. В активном словаре старшеклассника находятся понятия, используемые в основном при разборе учебного материала экономической направленности в определенном контексте.	Широкий диапазон знаний. Старшеклассник самостоятельно оперирует экономическими знаниями и понятиями и объясняет их смысл. Экономические понятия находятся в активном словаре старшеклассника. Проявляется большой интерес к экономическим проблемам современности. Способен творчески

## Окончание таблицы 3

практической деятельностью старшеклассника	Перенос знаний в практическую деятельность осуществляется при помощи взрослых	применять экономические знания в реальных экономических ситуациях
--	---	---

Таблица 4

**Критериально-уровневая шкала сформированности  
экономических умений у старшеклассников**

<b>Уровни</b>		
<b>Низкий</b>	<b>Средний</b>	<b>Высокий</b>
<i>Формально-культурный</i>	<i>Исполнительно-культурный</i>	<i>Инициативно-культурный</i>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Ученик не умеет самостоятельно анализировать экономические ситуации и планировать свои расходы. Игнорирует общественные интересы в достижении поставленной цели, потребительски относится к материальным ресурсам, не умеет соизмерять потребности с экономическими возможностями	Старшеклассник умеет при помощи взрослых анализировать экономические ситуации, но не видит возможностей их решения. Планирование расходов, времени труда и отдыха производит не всегда рационально. Не всегда соизмеряет потребности с экономическими возможностями	Старшеклассник самостоятельно планирует свои доходы и расходы, время труда и отдыха, умеет сочетать личные и общественные интересы для достижения поставленной цели, бережно относится к материальным ресурсам, способен грамотно соизмерять свои потребности с экономическими возможностями



Таблица 5

**Критериально-уровневая шкала сформированности экономически значимых качеств у старшеклассников**

Экономически значимые качества личности	Уровни		
	Низкий	Средний	Высокий
	<i>Формально-культурный</i>	<i>Исполнительно-культурный</i>	<i>Инициативно-культурный</i>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Самостоятельность	Учащийся не может планировать и регулировать свое поведение в экономических ситуациях, нуждается в постоянном руководстве	Старшеклассник может планировать и регулирует свое поведение в экономических ситуациях, но периодически нуждается в руководстве	Учащийся сам планирует и регулирует свое поведение в экономических ситуациях без постоянного руководства и помощи извне
Рациональность	Не рассчитывает затраты времени и средств на выполнение работы. Не ищет эффективных способов решения экономических проблемных ситуаций	Рассчитывает эффективность работы от случая к случаю. При выполнении заданий строит свою работу так, чтобы она требовала наименьшего затрата сил, времени и средств	Всегда рассчитывает объем работы и затраты на ее выполнение, регулярно планирует личный бюджет. Ищет наиболее эффективные способы решения экономических проблемных ситуаций

Окончание таблицы 5

Предпри- имчивость	В выполнении работы и решении проблемных экономических ситуаций не проявляет активности, не поддерживает начинания других. Не предлагает собственные идеи для решения экономических ситуаций	В выполнении работы и решении проблемных экономических ситуаций выполняет исполнительские функции, следуя указаниям других	В выполнении работы и решении проблемных экономических ситуаций ищет эффективные пути выхода из них, проявляет инициативу в достижении результата. Предлагает собственные идеи по решению экономических ситуаций
-----------------------	--	--	--

С целью определения оптимального количества участников экспериментальной работы мы исходили из требования репрезентативности, которое заключается в том, что свойства выборочной совокупности должны воспроизводить структуру генеральной совокупности с точки зрения ее характеристик, изучающихся в исследовании. Относительно этих характеристик выборочная совокупность выступает как своеобразная модель генеральной совокупности [212].

Главный принцип формирования выборки – это случайный отбор испытуемых из мыслимого множества учащихся. Объем выборочной совокупности мы определили с помощью методов математической статистики по формуле:

$$n = \frac{t^2 \times W \times (1 - W) \times N}{\Delta^2 \times N + t^2 \times (1 - W) \times W}, \text{ где}$$

$n$  – объем выборки;

$N$  – объем генеральной совокупности;

$W$  – выборочная доля исследуемого явления;

$\Delta$  – предельная ошибка выборки, показывающая точность данной выборки (отклонения выборочной доли  $W$  от генеральной  $p$ ) с определенной вероятностью, которая обусловлена величиной коэффициента значимости;  $t$  – коэффициент значимости [212, с. 55–56].

В педагогических исследованиях принято принимать  $t = 2$ , а максимальное выражение  $W(1-W) = 0,25$ . При  $t = 2$  вероятность того или иного отклонения выборочной доли исследуемого признака от генеральной ( $p = W \pm \Delta$ ) равняется приблизительно 5%.

В школоведческих исследованиях можно ограничиться средней точностью предельной ошибки, так как на функционирование школьного дела и управление им влияет слишком много факторов, которые не всегда поддаются точной количественной характеристике [195, с. 151]. При значении генеральной совокупности  $N = 250$  объем выборки составил 102 человека.

Перейдем непосредственно к описанию констатирующего этапа экспериментальной работы, который в соответствии с первым пунктом программы направлен на определение исходного уровня сформированности экономической культуры у старшекласников. Для этого нами были выбраны

5 старших классов, имеющие практически одинаковые параметры.

На констатирующем этапе в данных группах экспертами проводилась начальная диагностика уровня сформиро-

рованности экономической культуры у старшеклассников по заранее обоснованным критериям.

Для вычисления среднего балла мы определили, что 1 балл будет соответствовать низкому уровню, 2 балла – среднему, 3 балла – высокому уровню сформированности экономической культуры.

Средний балл уровня вычислен по формуле:

$$\bar{X} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i, \text{ где}$$

$x_i$  – оценка  $i$ -го старшеклассника;

$n$  – количество старшеклассников в группе.

Стандартное отклонение вычислено по формуле:

$$S = \sqrt{\frac{1}{n-1} \times \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}, \text{ где}$$

$\bar{x}$  – среднее значение;

$x_i$  – значение случайной величины.

Для определения уровня сформированности экономических знаний у старшеклассников мы использовали такие методы, как тестирование и беседа. С этой целью нами был разработан тест, состоящий из двадцати пяти вопросов. Ответ на каждый вопрос оценивался от 0 до 3 баллов. В качестве примера приведем следующее задание:

*Find definitions to the following words:*

- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| 1. Cash        | 2. Bank account |
| 3. Cheque book | 4. Credit card  |
| 5. Discount    | 6. Guarantee    |

7. Loan

8. Price

9. Savings account

9. Special offer

*Definitions:*

1. Money you borrow from a bank.
2. A reduction in the usual price.
3. An agreement with a bank to keep your money.
4. An account where you keep money to save.
5. A written promise to repair or replace a machine.

Следует сказать, что лишь 15% от общего числа опрошенных старшеклассников безошибочно справились с заданием. 72% опрошенных допустили 3 и более ошибок.

Также мы определяли уровень сформированности экономических знаний у старшеклассников в ходе беседы на английском языке, целью которой была проверка степени усвоения экономических понятий. Для этого нами был разработан список, включающий такие вопросы, как «What is a credit card?», «What do you understand by exchange rate?» и др. Полный развернутый ответ старшеклассника оценивался в 3 балла, что соответствовало высокому уровню, ответ с неточностями в 2 балла (средний уровень), если же старшеклассник затруднялся с ответом или неверно давал определение, мы оценивали его ответ в 1 балл, что свидетельствовало о низком уровне сформированности экономических знаний. Далее по данным ответам мы вычисляли сумму баллов для каждого старшеклассника и в соответствии с критериально-уровневой шкалой определяли уровень сформированности экономических знаний. Результаты диагностирования представлены в таблице 6 и на рисунке 2.

Таблица 6

**Уровень сформированности экономических знаний у старшекласников (начальный срез)**

Группа	Кол-во человек	Уровень сформированности экономических знаний у старшекласников						$\bar{X}$	S
		I формальный (низкий)		II исполнительный (средний)		III инициативный (высокий)			
		кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%		
ЭГ-1	20	15	75	5	25	0	0	1,55	0,76
ЭГ-2	21	16	76	5	24	0	0	1,42	0,68
ЭГ-3	21	16	76	5	24	0	0	1,29	0,56
ЭГ-4	19	13	68	6	32	0	0	1,31	0,48
КГ	21	15	71	6	29	0	0	1,47	0,60

Проиллюстрируем полученные результаты на рисунке:

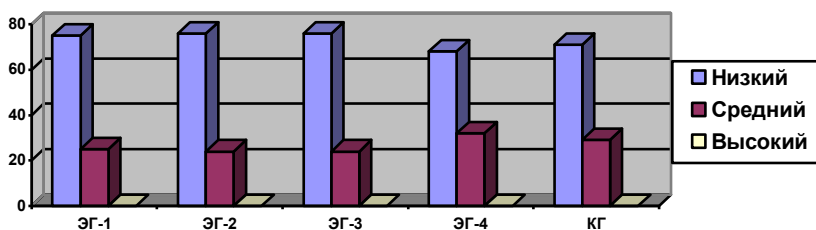


Рис. 2. Уровень сформированности экономических знаний у старшекласников (начальный срез)

Как видно из таблицы и диаграммы, большинство старшеклассников в группах ЭГ-1 – ЭГ-4 и КГ имели низкий уровень сформированности экономических знаний. Так, низкий уровень сформированности экономических знаний выявлен у 75% ЭГ-1, 76% ЭГ-2, 76% ЭГ-3, 68% ЭГ-4 и 71% КГ. Близкие значения среднего балла  $X$  и стандартного отклонения  $S$  свидетельствуют о сходности групп ЭГ-1 – ЭГ-4 и КГ по данному критерию.

Для выявления уровня сформированности экономически значимых качеств личности мы использовали такие методы, как интервьюирование и ранжирование. Для этого мы предложили старшеклассникам, а затем их родителям оценить в баллах от 0 до 3-х степень выраженности таких экономически значимых качеств, как самостоятельность, рациональность, предприимчивость. Затем в ходе интервью учащимся предлагалось ответить на вопросы экономического содержания, которые задавал учитель совместно с экспертами. Всего было составлено 15 вопросов: «What would you do if you got a present of money for your next birthday?», «When you want to buy something really important for you (e.g. a CD player) what will you do?», «Do you make up a list of buying and ask for discounts when you are shopping?» и др. После обсуждения ответов с экспертами оценивались ответы и уровень сформированности экономически значимых качеств у каждого старшеклассника.

Результаты диагностирования представлены в таблице 7 и на рисунке 3.

Таблица 7

**Уровень сформированности экономически значимых  
качеств личности у старшеклассников  
(начальный срез)**

Группа	Кол-во человек	Уровень сформированности экономически значимых качеств личности у старшеклассников						$\bar{X}$	S
		I формальный (низкий)		II исполнительный (средний)		III инициативный (высокий)			
		кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%		
ЭГ-1	20	13	65	7	35	0	0	1,40	0,50
ЭГ-2	21	14	67	7	33	0	0	1,47	0,60
ЭГ-3	21	16	76	5	24	0	0	1,23	0,43
ЭГ-4	19	14	74	5	26	0	0	1,31	0,58
КГ	21	15	71	6	29	0	0	1,33	0,58

Представим полученные результаты на рисунке:

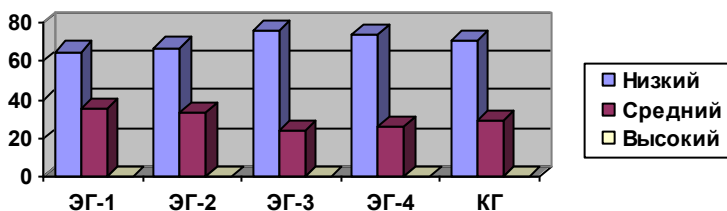


Рис. 3. Уровень сформированности экономически значимых качеств личности у старшеклассников (начальный срез)



Как видно из таблицы и диаграммы, большинство старшеклассников имеют низкий уровень сформированности экономически значимых качеств (65% в ЭГ-1, 67% в ЭГ-2, 76% в ЭГ-3, 74% в ЭГ-4, 71% в КГ). Группы ЭГ-1 – ЭГ-4 по данному критерию сходны, т.к. значения среднего балла  $X$  и стандартного отклонения  $S$  имеют сходные значения.

С целью выявления уровня сформированности экономических умений мы использовали такие методы, как анкетирование, интервьюирование и наблюдение. Для этого мы разработали анкету из 25 вопросов, предполагающую три варианта ответа. Ответ «да» мы оценивали в 3 балла, «не совсем» – в 2 балла, «нет» – в 1 балл. Приведем примеры вопросов: «Can you plan your time of work and rest?», «Can you plan your personal income and spending?» и др.

Далее мы использовали такой метод, как интервьюирование. Нами был составлен и согласован с экспертами список из 20 вопросов, на которые мы предложили ответить старшеклассникам, например, «Your family decided to buy an expensive thing like a new fridge or a washing machine. What do you do in that situation?» и др. Также мы предложили родителям оценить в баллах степень сформированности экономических умений у их детей.

Все ответы учащихся и родителей фиксировались, и после обсуждения с экспертами, в соответствии с критериально-уровневой шкалой, оценивался уровень сформированности экономических умений каждого старшеклассника. Результаты диагностирования представлены в таблице 8 и на рисунке 4.

Таблица 8

**Уровень сформированности экономических умений  
у старшеклассников (начальный срез)**

Группа	Кол-во человек	Уровень сформированности экономических умений у старшеклассников						$\bar{X}$	S
		I формальный (низкий)		II исполнительный (средний)		III инициативный (высокий)			
		кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%		
ЭГ-1	20	16	80	4	20	0	0	1,65	0,74
ЭГ-2	21	17	81	4	19	0	0	1,66	0,66
ЭГ-3	21	17	81	4	19	0	0	1,43	0,60
ЭГ-4	19	15	79	4	21	0	0	1,47	0,61
КГ	21	18	86	3	14	0	0	1,47	0,60

Полученные результаты представлены на диаграмме:

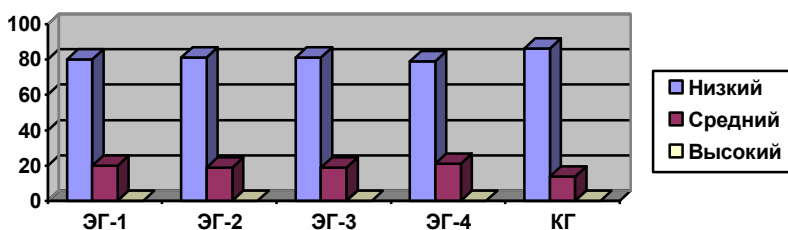


Рис. 4. Уровень сформированности экономических умений у старшеклассников (начальный срез)

Как видно из таблицы и диаграммы, большинство старшеклассников имеют низкий уровень сформированности экономических умений.

Значения среднего балла  $X$  и стандартного отклонения  $S$  имеют близкие значения, что говорит о сходности групп ЭГ-1 – ЭГ-4 и КГ по данному критерию.

Таким образом, результаты проведенной работы по изучению сформированности у старшеклассников экономических знаний, умений и базовых экономически значимых качеств личности свидетельствуют:

- о низком уровне сформированности экономических знаний и умений у старшеклассников, о слабой выраженности экономически значимых качеств личности – самостоятельности, рациональности и предприимчивости;

- о примерно одинаковом уровне сформированности экономической культуры старшеклассников во всех пяти группах. Для подтверждения данных выводов мы использовали следующую формулу:

$$L = \frac{Z + K + U}{3}, \text{ где}$$

$L$  – уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников;

$Z$  – оценка, соответствующая уровню сформированности экономических знаний у старшеклассников;

$K$  – оценка, соответствующая уровню сформированности экономически значимых качеств личности у старшеклассников;

$U$  – оценка, соответствующая уровню сформированности экономических умений у старшеклассников.

Низкий уровень (I) присваивался старшеклассникам, если  $L \leq 1,3$ ;

средний уровень (II), если  $1,3 < L \leq 2,0$ ;

высокий уровень (III), если  $2,0 < L \leq 3,0$ .

Нужно отметить, что такое выделение уровней условно и введено нами для оценки динамики сформированности экономической культуры у старшеклассников.

Сравнительные данные уровней сформированности экономической культуры у старшеклассников в группах ЭГ-1 – ЭГ-4 и КГ представлены в таблице 9 и на рисунке 5.

Таблица 9

**Оценка уровня сформированности экономической культуры у старшеклассников (начальный срез)**

Группа	Кол-во человек	Уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников						$\bar{X}$	S
		I формальный (низкий)		II исполнительный (средний)		III инициативный (высокий)			
		кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%		
ЭГ-1	20	14	70	6	30	0	0	1,50	0,69
ЭГ-2	21	13	61,9	8	38,1	0	0	1,47	0,60
ЭГ-3	21	15	71,4	6	28,6	0	0	1,28	0,46
ЭГ-4	19	16	84,2	3	15,8	0	0	1,26	0,56
КГ	21	14	66,7	7	33,3	0	0	1,43	0,59

Полученные результаты представлены на рисунке:

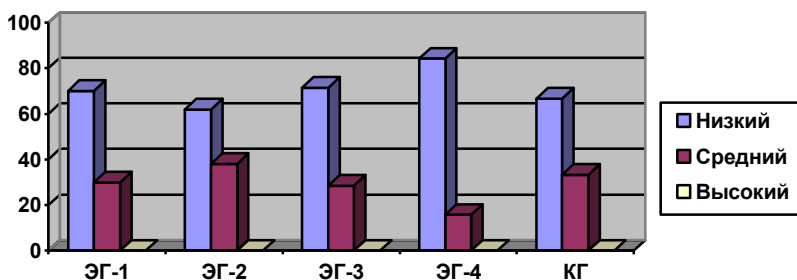


Рис. 5. Уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников (начальный срез)

Таким образом, результаты констатирующего этапа экспериментальной работы свидетельствуют о преобладании низкого уровня экономической культуры у учащихся старших классов. Количество старшеклассников, продемонстрировавших низкий уровень сформированности экономической культуры, составило 70% в ЭГ-1, 61,9% в ЭГ-2, 71,4% в ЭГ-3, 84,2% в ЭГ-4, 66,7% в КГ.

Средний балл  $X$  и стандартное отклонение  $S$  в рассматриваемых группах практически совпадают, что позволяет говорить о сходности данных групп по уровню сформированности экономической культуры у старшеклассников на момент проведения начального среза. Для того чтобы окончательно убедиться в этом, был проведен F-тест для дисперсий. Результаты F-теста, представленные в таблице 10, вычислены по формуле:

$$F(n_1 - 1, n_2 - 1) = \frac{S_1^2}{S_2^2}, \text{ где}$$

$(n_1-1, n_2-1)$  – число степеней свободы;

$S_1^2$  – дисперсия по первой выборке ( $S_1$  – стандартное отклонение по первой выборке);

$S_2^2$  – дисперсия по второй выборке ( $S_2$  – стандартное отклонение по второй выборке).

В таблице 10 представлена односторонняя вероятность того, что дисперсии экспериментальных и контрольной групп различаются несущественно. Поскольку в каждом случае эта вероятность повышается, мы можем утверждать, что в каждой группе распределение по уровням сформированности экономической культуры у старшеклассников практически одинаково.

Таблица 10

**Результаты F-теста (начальный срез)**

	<b>ОГ-1</b>	<b>ОГ-2</b>	<b>ОГ-3</b>	<b>ОГ-4</b>	<b>ОГ-5</b>
<b>ОГ-1</b>	–	0,75	0,44	0,65	0,73
<b>ОГ-2</b>	1,32	–	0,58	0,87	0,97
<b>ОГ-3</b>	2,25	1,70	–	1,48	1,64
<b>ОГ-4</b>	1,52	1,15	0,67	–	1,11
<b>ОГ-5</b>	1,37	1,03	0,61	0,90	–

зона незначимости	?	зона значимости
$\varphi_{\text{крит.}}^* = 1,64$		$\varphi_{\text{крит.}}^* = 2,31$
$\alpha = 0,05$		$\alpha = 0,01$

Полученные данные свидетельствуют также о невысоком наличном уровне сформированности экономической культуры у старшеклассников, что

обусловлено, в значительной степени, неэффективностью существующих подходов к осуществлению процесса формирования данного вида культуры у учащихся старшего школьного возраста.

Таким образом, с целью подтверждения гипотезы исследования мы избрали такой исследовательский метод, как эксперимент, определили его цели, задачи, разработали программу и продумали этапы его осуществления – констатирующий, формирующий и обобщающий. Результаты констатирующего этапа, целью которого было определение исходного уровня сформированности экономической культуры у старшеклассников на основе разработанных критериев, позволяют говорить о невысоком уровне сформированности экономической культуры у учащихся старших классов, что подтверждает необходимость совершенствования работы в данном направлении. В следующем параграфе мы подробно рассмотрим реализацию разработанной нами модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку на фоне выделенных педагогических условий.

## **2.2. РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТАРШЕКЛАСНИКОВ**

Определив состояние исследуемой проблемы в практике общеобразовательной школы, выявив исходный уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников, в данном параграфе мы остановимся на осуществлении второго этапа программы экспериментальной работы. Данный этап направлен на реализацию разра-

ботанной модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку на фоне выделенных педагогических условий.

На формирующем этапе экспериментальной работы ставились следующие задачи:

1. Внедрение экономического и лингвистического компонентов разработанной модели через:

– мотивационно-целевой блок, связанный с переводом внешних мотивов старшеклассников во внутренние и с целеполаганием;

– содержательно-технологический блок;

– результативно-коррекционный блок, представленный диагностическим и коррекционным компонентами.

2. Внедрение педагогических условий, обеспечивающих эффективное функционирование разработанной модели:

– включение старшеклассников в коммуникативные ситуации экономической направленности на основе методов активного и интерактивного обучения английскому языку;

– включение в образовательный процесс по английскому языку специально подобранных учебных материалов, содержащих информацию экономической направленности;

– создание творческой среды на занятиях по английскому языку за счет включения старшеклассников в проектную деятельность экономической направленности.



Экспериментальная работа на формирующем этапе была организована следующим образом: в ЭГ-1 процесс формирования экономической культуры у старшеклассников осуществлялся с учетом разработанной модели и первого педагогического условия; в ЭГ-2 реализовывалась модель и второе педагогическое условие; в ЭГ-3 – модель и третье педагогическое условие; в ЭГ-4 – реализовывалась модель и три условия. В контрольной группе образовательный процесс осуществлялся с использованием отдельных фрагментов разработанной модели без внедрения педагогических условий.

В ходе констатирующего этапа экспериментальной работы выяснилось, что подавляющее большинство старшеклассников обладают низким уровнем сформированности экономической культуры. Принимая это во внимание, на основе системного, личностно-деятельностного и культурологического подходов нами была разработана модель формирования основ экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку.

**Мотивационно-целевой блок** разработанной модели предполагает реализацию двух компонентов: *перевод внешних мотивов во внутренние и целеполагание*.

С целью возбуждения интереса и мотивации старшеклассников к формированию экономической культуры на уроках английского языка мы предлагали им выполнить разнообразные задания, которые стимулировали их мыслительную деятельность. Так, например, мы предложили им прочитать фрагмент текста на английском языке, взятого с официального сайта одного из государственных банков, поясняющего различия между существующими банковскими картами. Затем мы спросили, какой картой предпочти-

тельное и рациональнее расплачиваться в России и за рубежом, что нужно сделать, чтобы стать владельцем такой карты, в чем ее преимущества перед наличными деньгами и т.д. Старшекласники пытались вникнуть в содержание текста и тем самым ответить на заданные вопросы, однако, сталкиваясь с незнакомой лексикой, они испытывали трудности в понимании текста.

Далее мы предложили в качестве домашнего задания следующую ситуацию: «Your family of 3 persons is going to the Black Sea this summer for two weeks and you have to buy air tickets. What is the minimum sum of money that you can buy the tickets with?». Далее мы обозначили конкретные даты, время и место назначения. Через неделю мы устроили обсуждение выполненных заданий на уроке. Старшекласники рассказывали на английском языке о наиболее оптимальных вариантах решения предложенного вопроса, аргументируя свой ответ конкретными цифрами и т.д. Однако после всеобщего обсуждения учитель заявил, что в предложенном случае представляется реальным приобрести билеты по более низкой цене. Заинтересовавшись, старшекласники изъявляли желание узнать о подобных способах экономии на покупках.

На следующих занятиях по английскому языку мы предлагали учащимся решить подобные проблемные ситуации экономической направленности, также проводили с ними беседы на экономические темы, выдвигали противоречия и т.д. Убедившись, что у старшекласников сформировался неподдельный интерес к происходящему, мы перешли к следующему этапу – целеполаганию. Для этого мы представили перед ребятами идеальный образ человека, обладающего необходимыми экономическими

знаниями, умениями и личностными качествами, при помощи которых он может рационально решать возникающие вопросы и проблемы экономического характера, успешно участвовать в экономической жизни общества с целью удовлетворения своих материальных потребностей. После этого мы обозначили конкретные цели, которые предполагалось достичь в процессе обучения английскому языку за два года. К ним мы отнесли как краткосрочные цели (например, подготовить материал к пресс-конференции), так и долгосрочные (например, разработать в мини-группе проект и представить его на английском языке). Убедившись, что старшеклассники четко уяснили цели и ожидаемые результаты совместной работы, мы непосредственно включили учащихся в процесс формирования экономической культуры на занятиях по английскому языку.

Содержание и организация исследуемого процесса раскрывается через экономический и лингвистический компоненты **содержательно-технологического блока** разработанной модели.

Как отмечалось нами в предыдущей главе, в рамках экономического компонента разработанной модели содержательно-технологический блок обеспечивает старшеклассников следующими экономическими знаниями, необходимыми в повседневной жизни и дальнейшей профессиональной деятельности: наличные и безналичные формы расчетов, виды валюты; кредитование, виды банковских кредитов; виды банковских вкладов; оплата труда, конкуренция на рынке труда; основные виды налогов; страхование жизни и собственности. Данный компонент предполагает, что в процессе изучения английского языка старшеклассники смогут выразить себя в экономической деятельности, сформировать и применить на практике следующие

экономические умения: планировать время труда и отдыха, сочетать личные и общественные интересы в достижении поставленной цели, бережно относиться к материальным ресурсам, соизмерять потребности с экономическими возможностями. Также данный компонент предполагает формирование таких экономически значимых качеств личности, как самостоятельность, рациональность, предприимчивость. В рамках реализации лингвистического компонента данный блок направлен на овладение английским языком в объеме, достаточном для общения на темы экономической направленности и предполагает обеспечение старшеклассников умениями работать с источниками экономической информации на английском языке, использовать английский язык для делового общения в устной и письменной формах, решать коммуникативные задачи экономической направленности, а также предполагает расширение экономического словаря старшеклассников.

Включение старшеклассников в коммуникативные ситуации экономической направленности на основе методов активного и интерактивного обучения английскому языку имеет ряд преимуществ, побуждающих старшеклассников к активности, а именно: творческий характер учебно-познавательной деятельности, состязательность, игровой характер проведения занятий, эмоциональное воздействие на личность старшеклассника со стороны его товарищей и учителя.

В настоящем исследовании мы определяем деловую игру как разновидность занятия по английскому языку, которое обеспечивает условия для использования экономических знаний и умений старшеклассников в той или иной ситуации.

В ходе экспериментальной работы в 10-х классах в рамках изучения тем «World Wide Web» и «Shopping» мы провели такие деловые игры, как «Покупки в Интернете: достоинства и недостатки», «Как сэкономить на покупках» и др. В 11-х классах при изучении темы «Money and people» мы провели такие деловые игры, как «Устройство на работу», «Экономический аукцион» и др.

Разработка и проведение этих и других деловых игр на уроках английского языка осуществлялась в несколько этапов:

1) *Организационно-методический этап.* Отражает подготовительную работу учителя – организатора игры и включает постановку целей, описание хода игры и подготовку вспомогательных материалов (литературу, наглядные материалы, дидактические карточки и т.д.).

2) *Подготовительный этап.* Учителем проводится доигровой брифинг, в ходе которого участникам объясняются правила игры, происходит знакомство с социально-психологическими характеристиками ролей, которые затем распределяются между старшеклассниками. Также на данном этапе старшеклассники выполняют подготовительные упражнения, которые способствуют усвоению тематики игры. Затем участники игры получают карточки с инструкциями, где представлен репертуар ролевого поведения каждого участника игры (определение роли, значение роли в игре, права и обязанности данного персонажа, характер взаимодействия с другими участниками игры и т.д.). Следует отметить, что в соответствии с основными положениями личностно-деятельностного подхода мы не ставили целью нормирование репертуара речевого поведения участников. Каждый старшеклассник имел возможность осу-

шестьвить творческий подход к выбору лексических единиц на английском языке, грамматических структур, выражений, клише, фразеологизмов, адекватных конкретной ситуации.

3) *Этап развития деловой игры.* За отведенное на игру время участники пытаются решить поставленный перед ними в начале игры вопрос, проблему или ситуацию экономического характера.

4) *Итоговый этап.* Проводится постигровой брифинг, который состоит в развернутом и аргументированном обсуждении учителем и старшеклассниками хода игры, анализе действий отдельных участников, оценке их коммуникативных умений, экономических знаний, умений; степени проявления в ходе игры экономически значимых качеств личности.

Подробнее остановимся на описании деловой игры «Экономический аукцион», которую мы провели в 11-х классах в ходе экспериментальной работы согласно приведенной выше схеме [153].

Цель данной игры заключается в том, чтобы активизировать изучение старшеклассниками экономических понятий, связанных с рыночными отношениями, ознакомить участников аукциона с процедурой его проведения и использования кредита под определенный процент. В виде лотов, продаваемых на аукционе, предлагаются различные вопросы экономической направленности. Правильный ответ на вопрос приносит участнику определенный доход.

Ведущий объявляет, что аукцион будет проходить по следующим правилам: «Я задам вам несколько вопросов, связанных с экономикой. Эти вопросы выставлены на аукцион. Каждый участник может купить право ответить на

этот вопрос, если он заплатит самую большую цену за него. Начальная стартовая цена каждого лота – 100 у.е. Торговый (коммерческий) шаг – 50 у.е. Например, один из участников нашего аукциона платит за вопрос, предложенный аукционистом. Цена 150 у.е. Если кто-то еще хочет купить этот лот, он назначает свою цену, которая может быть 200, 250 у.е. и так далее. Участник аукциона, заплативший самую большую сумму, покупает лот и должен ответить на вопрос. Если ответ верный – он получает денежное вознаграждение. Но если участник ошибается, то платит штраф в размере 150 у.е. Если старшеклассник не может четко выразить свои мысли на английском языке и прибегает к использованию родного языка при ответе на вопрос, с него взимается штраф в размере 200 у.е. Каждый из участников аукциона может взять в банке первоначальный капитал не более 2000 у.е.». При проведении аукциона участники могут вести безналичный расчет. В этом случае они оформляют счет в банке. Приведем некоторые вопросы экономического содержания и условное денежное вознаграждение за правильный ответ.

1. What is Economics? (Что такое экономика?) – 1100 у.е.
2. What is price? (Что такое цена?) – 1000 у.е.
3. What is money? (Что такое деньги?) – 1000 у.е.
4. What official currency is in Great Britain? (Какая валюта находится в обращении в Великобритании?) – 1300 у.е.
5. What kind of credit cards do you know? (Какие существуют виды кредитных карт?) – 1000 у.е.

Вопросы к аукциону мы подбирали в соответствии с уровнем экономических знаний старшеклассников.

Перед тем как прийти на аукцион, участники должны были оформить ссуду в банке, при этом заполнить ряд документов на английском языке, ответить на вопросы англоязычных банковских служащих. Затем каждый участник аукциона должен был представиться другим участникам в ходе неформальной беседы. При этом вся речевая деятельность старшеклассников проходила на английском языке.

В завершение работы участникам аукциона приходилось снова взаимодействовать с банком, чтобы вернуть занятые деньги с учетом оговоренного ранее процента и взысканных штрафов.

В конце занятия подводились итоги аукциона, где каждый участник мог высказать свое мнение по поводу происходящего, внести предложения по улучшению организации игры, проанализировать предполагаемые и достигнутые результаты и т.д.

Следует сказать, что данная игра-аукцион может быть по-разному организована учителем в зависимости от количества старшеклассников в группе, уровня их подготовки как в области экономических знаний, так и в английском языке и т.д.

Таким образом, применение на уроке английского языка деловой игры «Экономический аукцион» способствовало активизации и закреплению экономических знаний у старшеклассников, а также включению их в активную коммуникативную деятельность с целью формирования умений работать с источниками экономической информации на английском языке и использовать английский язык для делового общения в устной и письменной речи. Также данная деловая игра способствовала формированию у старшеклассников таких качеств, как самостоятельность и



рациональность, поскольку каждый участник аукциона был вынужден производить расчет своих действий самостоятельно, без посторонней помощи, осознавая ответственность за свои материальные обязательства.

В рамках экспериментальной работы мы использовали другие методы активного и интерактивного обучения: дискуссии и пресс-конференции.

Дискуссия – это метод обучения, повышающий эффективность и интенсивность учебного процесса за счет активного включения обучаемых в коллективный поиск истины. При использовании данного метода тема для дискуссии давалась старшеклассникам в качестве домашнего задания. В частности, обсуждались темы следующего содержания: «Как можно сэкономить на покупках», «Как и где заработать в летние каникулы» и др. При этом старшеклассники разделились на 3 команды, каждая из которых самостоятельно готовила тему, делилась своим мнением по указанной проблеме с участниками своей команды. В итоге команда приходила к единому мнению по данному вопросу. После этого в каждой команде определялся докладчик, который представлял мнение группы. По окончании выступления, к которому заранее были предъявлены требования логичности, последовательности, доказательности, все участники дискуссии обсуждали услышанное, задавали вопросы выступающей команде. В процессе выступления команд фиксировались их мысли и ключевые идеи, которые затем снова выносились на коллективное обсуждение. В завершение всех выступлений старшеклассники собирали и синтезировали все услышанные идеи и предложения и выносили общее заключение по той или иной теме.

Применяя на уроке такой метод обучения, как дискуссия, мы ставили цель сформировать у старшеклассников умения обоснованно выражать свои мысли на английском языке, активно отстаивать свою точку зрения, учитывать интересы и мнения других участников дискуссии. Конечным результатом дискуссии стало приобретение старшеклассниками конкретных знаний экономического характера: виды скидок и возможности их использования; наличные и безналичные формы расчетов при совершении покупок; способы заработка в летние каникулы, оплата труда, конкуренция при устройстве на работу и др.

В качестве разновидности дискуссии мы использовали в нашей работе такой прием, как «дискуссионная минутка», который осуществлялся в рамках традиционной разминки, проводимой учителем английского языка в начале каждого занятия.

Мы предлагали старшеклассникам высказать свое мнение о справедливости английских пословиц экономического содержания. Некоторые из представленных пословиц имеют эквиваленты в русском языке, а некоторые переводятся дословно. Так или иначе, все приведенные нами примеры в итоге сводятся к отношению человека к деньгам, богатству, труду:

1. No pains, no gains. (Без труда не вытащишь и рыбку из пруда).

2. In for a penny, in for a pound. (Назвался груздем – полезай в кузов).

3. Business before pleasure. (Делу – время, потехе – час).

4. A bargain is a bargain. (Уговор дороже денег).

5. Money is a good servant but a bad master. (Деньги – хороший слуга, но плохой хозяин).

6. Money spent on the brain is never spent in vain. (Деньги, истраченные на образование, никогда даром не пропадают).

7. Take care of the pence and the pounds will take care of themselves. (Копейка рубль бережет).

8. A penny saved is a penny gained. (Пенни сбереженное – все равно что пенни заработанное).

9. A penny soul never came to a two pence. (Мелочный человек никогда не достигнет успеха).

10. Better give a shilling than lend a half-crown. (Лучше подарить шиллинг, чем дать займы полкроны).

11. Better go to bed supper less than rise in debt. (Лучше ложиться спать не поужинав, чем вставать в долгу).

12. Debt is the worst poverty. (Долг – худший вид бедности).

13. Easy come, easy go. (Что без труда наживается – легко проживается).

14. He is not poor that has little, but he that desires much. (Довольство – лучшее богатство).

15. Light purse is a heavy curse. (Хуже всех бед, когда денег нет).

16. Money often unmakes the men who make it. (Деньги часто губят тех, кто их наживает).

17. Time is money. (Время – деньги).

18. Penny-wise and pound-foolish. (Не жалея алтына, а то отдашь полтину).

Сначала старшеклассникам предлагалось перевести поговорку на русский язык дословно, затем попробовать найти эквивалент в родном языке и, наконец, высказать

свое мнение по поводу той или иной английской пословицы. Старшеклассники активно включались в данный вид деятельности, приводили множество примеров из своего личного опыта, задавали друг другу вопросы, но в итоге они приходили к более или менее однозначному умозаключению о справедливости того или иного выражения. Обсуждая ту или иную пословицу, мы старались проецировать ее содержание на реальную действительность. Тем самым у старшеклассников складывалось представление о наиболее оправданном в экономическом плане способе поведения в той или иной экономической ситуации, описанной в пословице.

Также в рамках первого педагогического условия нами использовалась такая форма проведения занятия по английскому языку, как пресс-конференция. Ее преимуществом является то, что в ней задействованы все участники, а передача знаний происходит от участников одной команды участникам другой команды.

Так, в экспериментальных группах ЭГ-1 – ЭГ-4 в рамках изучения темы «Money and people» мы провели пресс-конференцию на тему «Современные деньги». За неделю до проведения пресс-конференции старшеклассники разделились на две команды: экспертов и журналистов. Команда экспертов получила задание подготовить материал на заданную тему на английском языке по следующему плану:

1. Современные виды валюты.
2. Национальная валюта стран мира.
3. Электронные деньги.
4. Способы хранения денег.
5. Современные заменители денег.

Команда журналистов получила задание подготовить вопросы по заданной теме. Во избежание несправедливости в объеме подготовки к занятию учащихся из команд журналистов и экспертов следующая пресс-конференция, проводимая на тему «Образовательные кредиты», предполагала смену ролей между командами. Таким образом, у каждого старшеклассника была возможность быть как журналистом, так и экспертом. Весь ход пресс-конференции записывался на видеорекамеру с той целью, чтобы впоследствии старшеклассники могли еще раз просмотреть и прокомментировать происходящее на занятии, обсудить удачные и неудачные моменты пресс-конференции. Видеозапись также необходима учителю для проведения возможной коррекции содержания данной деятельности, обсуждения хода занятия с экспертной группой. Таким образом, целью пресс-конференции стало формирование у старшеклассников экономических знаний, необходимых как в повседневной, так и в дальнейшей профессиональной деятельности. Во время подготовки к занятию у учащихся формировались умения работать с источниками экономической информации на английском языке, планировать рабочее время для подготовки к занятию, расширился активный запас слов экономического характера, формировалось такое качество, как рациональность, которое заключалось в способности рассчитать эффективность своих действий по поиску необходимой информации для занятия.

В первой главе нашего исследования мы провели анализ современных учебников и учебных пособий по английскому языку на наличие в них материалов экономической направленности. В результате мы пришли к выводу, что учебно-методические комплексы издательств

«Longman», «Oxford University Press» и «Macmillan» содержат тексты экономической направленности, предполагающие знакомство старшеклассников с различными профессиями, и включают некоторые экономические понятия. Однако следует отметить, что материалов, направленных на формирование у старшеклассников экономической культуры, в данных учебниках недостаточно. Учитывая это, мы в ходе экспериментальной работы наряду с материалами учебника использовали дополнительные текстовые и видеоматериалы экономической направленности.

При этом в рамках нашего исследования текст на английском языке заключает в себе информацию, которая способствует формированию экономической культуры у учащихся старшего школьного возраста.

На занятиях по английскому языку в 10-х и 11-х классах мы применяли следующие типы текстов:

1) информационные тексты, способствующие формированию у старшеклассников экономических знаний, понятий и представлений. К ним мы отнесли такие тексты, как «Did I pay all taxes?», «Which loan should I choose?», «What the value of goods consists of» и др.;

2) тексты, способные эмоционально воздействовать на старшеклассника, стимулирующие формирование у них экономически значимых качеств личности. К этому типу мы отнесли следующие тексты: «Famous people: what they used to be», «The secrets of successful business», «Can money make people happy?» и др.

Отличительная особенность текста на английском языке заключается в том, что он выступает не только средством формирования у старшеклассников умений общаться на английском языке, но и призван реализовать задачи

формирования экономических знаний и экономически значимых качеств личности старшеклассников.

Учитывая сказанное, мы подбирали такие тексты, в которых звучали актуальные, реальные проблемы экономического характера, вызывающие у старшеклассника живую мысль, желание высказаться, спорить, способствующие развитию речевой активности старшеклассников.

Для этого проиллюстрируем использование текстов экономической направленности на уроках английского языка на примере текста «Famous people: what they used to be» (Знаменитые люди: кем они были раньше).

Содержание текста сводится к рассказу известных ученых, политиков и деятелей культуры о том, как они зарабатывали первые деньги, какими путями приходилось добиваться успеха в жизни, какие трудности необходимо было преодолевать. Наряду с этим герои рассказов дают советы молодому поколению о том, как адаптироваться в непростых и противоречивых условиях современности, стойко выдержать превратности судьбы, при этом не потерять веру в успех и упорно идти вперед к достижению своей цели. В то же время данный текст своим содержанием и основной идеей ориентирует старших школьников на формирование таких экономически значимых качеств личности, как самостоятельность, рациональность и предприимчивость. Применяя тексты экономической направленности в ходе экспериментальной работы, мы ставили перед собой интегративную цель: отработать лексические и грамматические аспекты в изучении английского языка и ориентировать старшеклассников на необходимость формирования экономически значимых качеств личности.

Убедившись, что старшеклассники успешно усвоили содержание текста, мы предлагали каждому из них на определенное время стать одним из героев данного рассказа. Работа по инсценировке пресс-конференции строилась следующим образом: один из учащихся выступал в роли той или иной знаменитости, остальные играли роль журналистов. Работая в мини-группах, старшеклассники задавали вопросы, порой провокационные, на которые герой должен был найти достойно ответить. В ходе интервью можно было услышать такие вопросы: «Как вы решились на то, чтобы в 16 лет работать уборщиком?», «Почему вы отказались принимать участие в нечестной сделке, ведь это могло принести вам солидный доход?», «Захотели бы вы снова пройти весь путь от официанта до президента компании?» и т.д. Оказавшись на месте другого человека, старшекласснику приходилось понять и осознать мотивы поступков героя, а также предугадать его дальнейшие действия.

После проведения интервью нами была организована групповая дискуссия, основной вопрос которой звучал так: «Какими качествами должен обладать человек, чтобы достичь успеха в жизни?». Высказывая свое мнение по обсуждаемому вопросу, старшеклассники учились формулировать свои мысли, аргументировать собственную точку зрения на английском языке, конструктивно воспринимать критику со стороны других. Также целью использования данного текста было осознание старшеклассником необходимости формирования у себя экономически значимых качеств, способствующих достижению успеха в будущей учебной и профессиональной деятельности.

Далее обратимся к использованию видеоматериалов экономической направленности на английском языке



с целью формирования экономической культуры у старшеклассников.

В параграфе 1.3. мы обосновали значимость использования видеоматериалов в качестве одного из самых эффективных средств эмоционального воздействия на личность благодаря органичному сочетанию аудио- и видеоприемов подачи информации. Также в соответствии с целью, задачами и предметом настоящего исследования в параграфе 1.3. мы определили ряд требований к видеоматериалам экономической направленности на английском языке. В соответствии с ними мы отобрали из числа учебных (видеоматериалы-приложения к учебно-методическим комплексам издательств «Longman», «Oxford University Press», «Macmillan» и др.) и художественных фильмов на английском языке («Лучше не бывает», «Знакомьтесь: Джо Блэк», «Чужие деньги», «Уолл Стрит» и др.) ряд видеоматериалов экономической направленности с целью формирования у старшеклассников экономической культуры. В основном данные видеофрагменты, сопровождаемые лексикой экономической направленности, демонстрируют социально-экономические отношения, в которые вступают люди.

На формирующем этапе настоящего исследования работа с видеофрагментами проходила в определенной последовательности. Сначала мы организовывали знакомство старшеклассников с новой лексикой, знание которой они закрепляли через систему речевых тренировочных упражнений, и ставили перед ними проблемный вопрос, затронутый в фильме, на который они пытались дать однозначный ответ. Затем мы приступали непосредственно к просмотру видеофрагмента. Учитывая то, что язык видеодокументов,

как правило, довольно сложен для понимания старшеклассниками, а темп речи в условиях естественного общения бывает несколько ускоренным, мы осуществляли показ одного и того же фрагмента три раза. Первый раз – для общего понимания, затем – для подробного изучения и разбора лексико-грамматического материала, третий раз – для последующего обсуждения.

После просмотра видеофрагмента мы предлагали старшеклассникам включиться в выполнение различных коммуникативных упражнений: обсудить проблему, затронутую в фильме; охарактеризовать персонаж и его основные качества личности; предположить, каким мог бы быть исход событий, если бы герой поступил иначе. Также мы предлагали старшеклассникам обсудить основную идею сюжета. Это задание они выполняли в форме устного монологического высказывания и писали сочинение в качестве домашнего задания.

Сталкиваясь с жизненными ситуациями экономической направленности, показанными в видеофрагменте и ранее не пережитыми в силу ограниченного полученного опыта, старшеклассники имели возможность проецировать их на себя, осмыслить и просчитать свое собственное поведение в подобных ситуациях. Параллельно с этим у учащихся активизировался активный словарь экономической направленности, формировались умения воспринимать экономические понятия и термины на слух, и тем самым извлекать из общего потока речи необходимую информацию экономического содержания.

Не вызывает сомнений, что экономически развитую и культурную личность невозможно сформировать лишь путем устной передачи информации и с помощью просвети-

тельской работы, как бы она хорошо ни была поставлена. Недостаточно дать старшекласснику знания и указать направление движения. Мы убеждены, что только в процессе собственной экономической деятельности и преодоления трудностей формируется экономически культурная личность.

В связи с этим мы поддерживаем точку зрения А.Н. Леонтьева в том, что «деятельность предполагает не только действия отдельного человека, но и действия его в условиях деятельности других людей, т.е. предполагает некоторую совместную деятельность» [106]. Принимая это во внимание, мы организовывали проектную деятельность старшеклассников таким образом, чтобы в процессе этой деятельности они постоянно взаимодействовали друг с другом в достижении результата. При этом обучение английскому языку предполагало сотрудничество, совместную деятельность учителя и старшеклассников.

Так, в 10-х классах в процессе изучения тем «Planning one's business» и «Make the World better», а также в рамках факультативных занятий по английскому языку мы предложили старшеклассникам разработать проект по оснащению кабинета английского языка новым оборудованием, наглядными пособиями, мебелью и т.д. Обозначив сумму, которую администрация школы совместно со спонсорами готова предоставить на осуществление проекта в случае его одобрения, разделив старшеклассников каждой группы на две команды, мы предложили им обсудить на английском языке список того, что было необходимо приобрести в кабинет, начиная с обоев и линолеума и заканчивая техническими средствами обучения и методическими пособиями. Сначала старшеклассники восприняли этот проект как

некую игру и отнеслись к нему не очень серьезно. Однако со временем, осознав всю ответственность предложенного дела, они стали подходить к его решению разумнее и предприимчивее. После всеобщего согласования списка материалов и оборудования, которые необходимо было приобрести в кабинет, мы поставили перед ребятами задачу составить на английском языке подробную смету расходов с указанием количества требуемого материала и его стоимости в зависимости от его качества, внешнего вида, производителя и места покупки. Следует сказать, что старшеклассников настолько заинтересовал этот проект, что они часто оставались в школе после уроков, обсуждая свои идеи, производя замеры помещения, сравнивая цены на требуемые покупки в различных оптовых и розничных точках города.

После того как старшеклассники из всех экспериментальных групп составили сметы расходов и письменно оформили проект на английском языке, мы организовали презентацию проектов для администрации школы с целью одобрения и утверждения наиболее оптимального, экономически выгодного проекта. Все мероприятие проходило на английском языке с использованием мультимедийного сопровождения. При этом каждой группой были выдвинуты переводчики, которые дублировали содержание докладов на русском языке для присутствующих. Через три дня на торжественном заседании актива старшеклассников был объявлен лучший проект, одобренный администрацией школы.

Однако на этом деятельность старшеклассников не заканчивалась. Ребята разбились на команды по 5–6 человек, для того чтобы организовать закуп требуемых товаров,

договориться с поставщиками о доставке и т.д. В каждой группе был выбран командир, который отвечал за проделанную работу перед руководителем проекта и бухгалтером, выбранными из числа старшеклассников. Командир организовывал деятельность ребят из своей группы, следил за ходом выполнения задания, при этом сам в нем активно участвовал.

В завершение всей работы старшеклассники организовали торжественное открытие нового кабинета, на которое были приглашены учителя, родители и спонсоры проекта. На праздничном вечере ребята рассказывали на английском языке о том, как выполнялся проект, какие возникали трудности. При этом рассказы старшеклассников сопровождали слайды с фотографиями, отражавшие деятельность учащихся в ходе выполнения проекта.

В процессе деятельности по разработке и осуществлению данного проекта у учащихся формировались такие экономически значимые качества, как самостоятельность, рациональность и предприимчивость. Старшеклассники учились бережно относиться к материальным ценностям, соизмерять необходимые потребности с экономическими возможностями школы, сочетать личные интересы с интересами руководства в достижении поставленной цели. Причем вся деятельность старшеклассников основывалась на коммуникативном взаимодействии со сверстниками и учителем, при этом закреплялись умения старшеклассников использовать английский язык для делового общения, пользоваться источниками информации на английском языке, активизировались полученные ранее на уроках английского языка экономические знания.

Также в 11-х классах старшеклассники разрабатывали на английском языке план проведения выпускного вечера, занимались обсуждением организации торжественной части и развлекательной программы, договаривались с организаторами о стоимости, производили необходимые расчеты, составляли приглашения, предлагали наиболее выгодные

в экономическом плане идеи проведения выпускного вечера и т.д. При этом творческая экономическая деятельность старшеклассников была основана на коммуникативном взаимодействии друг с другом и открыла перспективы для реализации творческого, личностного и экономического потенциала старшеклассников в реальной экономической деятельности, способствовала формированию экономической культуры, опыта делового общения на английском языке.

В ходе экспериментальной работы мы использовали следующие средства организации обучения: различные источники учебной экономической информации на бумажных, магнитных и электронных носителях, наглядные пособия экономического содержания, компьютерное обеспечение. Большое внимание мы уделили использованию ресурсов глобальной информационной сети Интернет. Используя материалы из Интернета, старшеклассники готовились к занятиям, искали необходимую информацию. Активно использовались мультимедиа-продукты: электронные словари общей и экономической направленности, книги, энциклопедии, справочники; широко применялись технические средства обучения английскому языку: аудио- и видеопроигрыватели, компьютеры, установка для демонстрации электронных презентаций и др.

При реализации **результативно-коррекционного блока** разработанной модели нами проводились диагностические срезы в экспериментальных и контрольной группе, которые позволили проследить динамику уровней сформированности экономической культуры у старшеклассников по когнитивному, операциональному и личностному критериям. Осуществление аналитической функции позволило нам спрогнозировать будущие действия и поступки старшеклассников в дальнейшей экономической деятельности. Достоверность и значимость полученных результатов исследования были доказаны методами математической статистики ( $\chi^2$ -критерий Пирсона).

Также в рамках данного блока мы проводили коррекционную работу по устранению недостатков в содержании и организации исследуемого процесса: происходила смена методов, средств и форм организации учебного процесса по английскому языку с целью формирования у старшеклассников экономической культуры.

В качестве примера приведем несколько ответов учащихся на вопросы, которые мы задавали с целью определения у них уровня сформированности экономических знаний:

1. Can you tell what a credit card is?

К. Кирилл: «A credit card is a man's opportunity not to pay in cash when buying something in supermarkets or other shops».

Н. Анна: «It is a special device that allows you to spend a certain amount of money on something when you don't have enough cash with you».

Ш. Александра: «It is a card you can get in a bank. Using credit cards one can borrow money from a bank».

## 2. What do you understand by exchange rate?

Ч. Екатерина: «In case you buy foreign currency in a bank you buy it according to exchange rate of the bank. It is the difference between the costs of two currencies».

Н. Антон: «It is the sum of money that shows the difference in costs of currencies of different countries».

Р. Андрей: «Exchange rate is the cost of a certain currency».

С целью выявления сформированности экономически значимых качеств мы также задали старшеклассникам несколько вопросов, например:

1. What would you do if you got a present of money for your next birthday?

Г. Виталий: «If I got a present of money for my birthday I definitely wouldn't spend it on such gadgets as cosmetics or something. I think I would buy something really important not only for me but for my family. It might be a new iron or a vacuum cleaner. It depends on what we really need».

С. Илья: «If I got a present of money for my birthday I would ask for my parents' advice. If they approve my decision I will buy something useful for my study, for example a new more powerful calculator or some serious books for my exams».

М. Владимир: «Well, if I got a present of money for my birthday, first I would think for a while. If the sum is really big I will put it into my bank account. But unfortunately I can't do that because I'm not 18 yet. I think I will invest it in my education as "money spent on education is never spent in vain"».

2. When you want to buy something really important for you (e.g. a CD player) what will you do?



Д. Георгий: «First I will shop around and look for special offers and then make a decision. Now I know that prices are different even in shops situated not far from each other».

Х. Мария : «If I need a new really important thing for me I definitely won't buy it at once. I think I will try to find any sales where a CD player is much cheaper than it is usually in local shops. I suppose I would ask my friends first as "two heads are better than one"».

М. Олеся: «I think I would surf the Net first and compare the prices. Then I'll ask for my friends' advice because they've had CD players for a long time and I'm sure they know a lot about it».

3. Do you make up a list of buying and ask for discounts when you are shopping?

Б. Галя: «I've recently started to plan what to buy in a shop because it's easier and more efficient for me. Now I always try to ask for discounts because it can save good money».

К. Кира: «I'm planning my shopping now and beg my parents to do the same. When we are shopping in a market I myself ask a seller for discounts. It works I should say!»

Г. Алексей: «As I know about discounts more I never miss an opportunity to ask for them. Why wasting money? I prefer save it. Before going shopping I have a certain purpose».

Для выявления уровня сформированности у старшеклассников экономических умений мы провели интервью. Так, например, на вопрос «Your family decided to buy an expensive thing like a new fridge or a washing machine. What do you do in that situation?» мы констатировали следующие ответы старшеклассников:

К. Кирилл: «Before buying a new expensive thing I analyze the situation. I know that prices change during sales. It

usually happens before and after holidays like International Women's Day or New Year. Personally I think that it's better to wait for a while and buy a new item with a discount».

Н. Антон: «Now I know that prices depend on the time of the year. When planning to buy something I always think it over. Also it matters where you buy this».

Р. Андрей: «Before buying a new expensive thing I consider the prices and discount I can get. I wouldn't buy a new fridge at once. Why paying more for the same item?»

Данные промежуточного среза представлены в таблице 12 и на рис. 6.

Таблица 12

**Уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников (промежуточный срез)**

Группа	Кол-во человек	Уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников						$\bar{X}$	S
		I формальный (низкий)		II исполнительный (средний)		III инициативный (высокий)			
		кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%		
ЭГ-1	20	13	65,0	7	35,0	0	0	1,75	0,71
ЭГ-2	21	11	52,4	9	42,8	1	4,8	1,71	0,64
ЭГ-3	21	13	61,9	8	38,1	0	0	1,62	0,59
ЭГ-4	19	10	52,6	8	42,1	1	5,3	1,53	0,61
КГ	21	13	61,9	8	38,1	0	0	1,45	0,60

Представим полученные результаты на диаграмме:

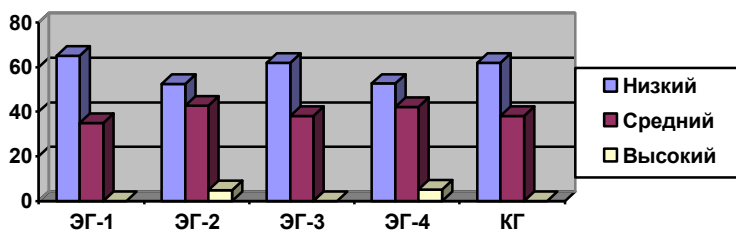


Рис. 6. Уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников (промежуточный срез)

На промежуточном срезе были зафиксированы положительные результаты проводимой работы: во всех экспериментальных группах отмечено снижение количества старшеклассников, имеющих низкий уровень сформированности экономической культуры, а также выявлена положительная динамика в изменении числа старшеклассников, достигших высокого уровня сформированности экономической культуры (таблица 12).

Результаты промежуточного среза позволяют сделать вывод о том, что уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников ЭГ-1 – ЭГ-4, по сравнению с начальным срезом, повысился. Это свидетельствует об эффективности проводимой нами работы по реализации модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку на фоне выделенных педагогических условий.

Таким образом, с целью подтверждения, уточнения и дополнения выдвинутой гипотезы нами был проведен формирующий этап экспериментальной работы, в рамках которого была реализована разработанная нами модель формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку на фоне выделенных педагогических условий. Для определения эффективности реализации разработанной модели нами проводились диагностические срезы в экспериментальных и контрольной группах, позволившие выделить следующую динамику:

на промежуточном срезе в экспериментальных группах ЭГ-1 – ЭГ-4 отмечено снижение количества старшеклассников, имеющих низкий уровень сформированности экономической культуры;

выявлена положительная динамика в изменении числа старшеклассников ЭГ-1 – ЭГ-4, достигших среднего уровня сформированности экономической культуры.

### **2.3. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

В связи с тем, что наше исследование было направлено на поиск путей формирования экономической культуры у старшеклассников, целью экспериментальной работы мы избрали проверку эффективности модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку при реализации выделенного комплекса педагогических условий.

Для достижения этой цели, в первую очередь, был осуществлен анализ психолого-педагогической и методи-

ческой литературы, в результате которого нами выявлено, что проблема формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку оставалась неразработанной и недостаточно изученной в педагогической теории и практике.

Проведенный теоретический анализ позволил нам разработать основные положения гипотезы экспериментальной работы, согласно которой эффективность формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку обеспечивается:

- использованием в качестве методологической основы для построения модели системного, личностно-деятельностного и культурологического подходов;

- внедрением в учебный процесс структурно-функциональной модели формирования экономической культуры у старшеклассников, которая характеризуется универсальностью, управляемостью, интегративностью, практической направленностью, состоит из экономического и лингвистического компонентов, реализуемых через мотивационно-целевой, содержательно-технологический и результативно-коррекционный блоки и реализуется с учетом принципов научности, целостности, открытости, динамичности, технологичности, интерферентности, селективности, поликультурности и мобильности;

- реализацией комплекса педагогических условий эффективного функционирования разработанной модели, а именно:

- включение старшеклассников в коммуникативные ситуации экономической направленности на основе методов активного и интерактивного обучения английскому языку;

– включение в образовательный процесс по английскому языку специально подобранных учебных материалов, содержащих информацию экономической направленности;

– создание творческой среды на занятиях по английскому языку за счет включения старшеклассников в проектную деятельность экономической направленности.

Теоретическое обоснование компонентов и блоков представленной модели и педагогических условий обеспечивалось опорой на системный, личностно-деятельностный и культурологический подходы, использование которых позволило нам сформировать целостное единство разработанных модели и условий.

В процессе экспериментальной работы основные положения гипотезы подтвердились полученными результатами – повышением уровня сформированности экономической культуры у старшеклассников, о чем подробнее будет сказано ниже.

Для проверки выдвинутых положений гипотезы нами была разработана критериально-уровневая шкала сформированности экономической культуры у старшеклассников, включающая такие критерии, как когнитивный, операциональный и личностный.

Результаты проведенного исследования по изучению уровня сформированности экономической культуры у старшеклассников на констатирующем этапе экспериментальной работы показали в целом низкий уровень ее сформированности у учащихся старшего школьного возраста.

Исходя из этого, организация формирующего этапа экспериментальной работы была направлена на внедрение в практику МОУ СОШ № 56 г. Челябинска разработанной

модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку при реализации выделенного комплекса педагогических условий, о чем подробно рассказано в параграфе 2.2. диссертационного исследования.

В соответствии с программой экспериментальной работы обобщающий этап был проведен с целью выявления итогового уровня сформированности экономической культуры у старшеклассников, обработки полученных данных методами математической статистики, а также анализа и оформления результатов педагогического исследования.

Основными задачами данного этапа работы являлись:

- выявление результативности реализации разработанной модели путем отслеживания динамики уровня сформированности экономической культуры у старшеклассников, а также сравнения данных, полученных на констатирующем и обобщающем этапах экспериментальной работы;

- обобщение, систематизация и описание полученных результатов исследования;

- внедрение результатов исследования в практику работы общеобразовательных учреждений.

Определение уровня экономической культуры у старшеклассников на формирующем и обобщающем этапах осуществлялось нами по тому же принципу, что и на констатирующем этапе экспериментальной работы. Подробное описание процедуры его проведения представлено в параграфе 2.1. настоящего диссертационного исследования.

В ходе экспериментальной работы по реализации разработанной модели нами было проведено три среза: нулевой (на констатирующем этапе), промежуточный (на

формирующем этапе) и итоговый срез (на обобщающем этапе).

Результаты нулевого среза, подробно описанные в параграфе 2.1. диссертационного исследования, показали в целом низкий уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников. Полученные результаты убедили нас в необходимости организации целенаправленной работы по формированию экономической культуры у старшеклассников, и мы приступили к реализации разработанной модели и комплекса педагогических условий.

Проведенный в конце первого года обучения промежуточный срез, результаты которого представлены в параграфе 2.2. диссертационного исследования, позволил констатировать, что уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников ЭГ-1 – ЭГ-4, по сравнению с начальным срезом, повысился. Полученные результаты убедили нас в том, что разработанная модель, реализуемая на фоне выделенных педагогических условий, обладает большим потенциалом в формировании экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку.

Для формулирования окончательного вывода о степени эффективности разработанной модели на обобщающем этапе экспериментальной работы совместно с экспертами нами был проведен итоговый срез для оценки уровня сформированности экономической культуры у учащихся старших классов.

Сравнивая уровень экономических знаний старшеклассников на начальном и итоговом срезах, можно сделать следующие выводы:



– количество старшеклассников, имеющих низкий (формально-культурный) уровень сформированности экономических знаний, снизилось в ЭГ-1 на 45%, в ЭГ-2 на 47,4%, в ЭГ-3 на 52,2%, в ЭГ-4 на 68%, в КГ на 18,6%;

– количество старшеклассников, имеющих высокий (инициативно-культурный) уровень сформированности экономических знаний, повысилось в ЭГ-1 на 15%, в ЭГ-2 на 14,3%, в ЭГ-3 на 23,8%, в ЭГ-4 на 68,4%. В КГ результат не изменился и составил 0%.

Из представленных результатов видно, что наибольшие изменения произошли в ЭГ-4. Это является следствием того, что в данной группе внедрялись все три педагогических условия.

Перейдем к оценке сформированности экономически значимых качеств личности старшеклассников.

Как и на констатирующем этапе экспериментальной работы, в ходе интервью учащимся предлагалось ответить на английском языке на вопросы экономического содержания, которые задавал учитель совместно с экспертами. Анализируя ответы старшеклассников, мы оценивали степень проявления у них таких экономически значимых качеств личности, как самостоятельность, предприимчивость и рациональность.

Параллельно были опрошены родители старшеклассников о том, насколько проявляются экономически значимые качества старшеклассника в повседневной деятельности. Проанализировав ответы на все поставленные вопросы, мы в соответствии с критериально-уровневой шкалой присваивали каждому учащемуся определенный уровень (низкий, средний или высокий). Данные по всем группам представлены в таблице 13 и на рисунке 7.

Таблица 13

**Уровень сформированности экономических знаний у старшекласников (итоговый срез)**

Группа	Кол-во человек	Уровень сформированности экономических знаний у старшекласников						$\bar{X}$	S
		I формальный (низкий)		II исполнительный (средний)		III инициативный (высокий)			
		кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%		
ЭГ-1	20	6	30	11	55	3	15	2,5	0,51
ЭГ-2	21	6	28,6	12	57,1	3	14,3	2,48	0,60
ЭГ-3	21	5	23,8	11	52,4	5	23,8	2,33	0,73
ЭГ-4	19	0	0	6	31,6	13	68,4	2,63	0,49
КГ	21	11	52,4	10	47,6	0	0	1,53	0,65

Представим полученные результаты на диаграмме:

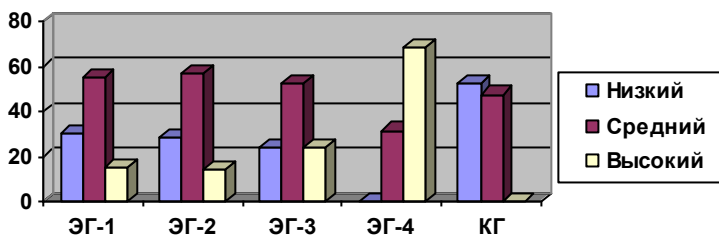


Рис. 7. Уровень сформированности экономических знаний у старшекласников (итоговый срез)

Сравнивая продемонстрированный старшеклассниками уровень экономически значимых качеств на начальном и итоговом срезах, мы сделали следующие выводы:

– количество старшеклассников, имеющих низкий (формально-культурный) уровень, уменьшилось в ЭГ-1 на 30%, в ЭГ-2 на 43,2%, в ЭГ-3 на 47,4%, в ЭГ-4 на 74%, в КГ на 18,6%;

– количество старшеклассников, имеющих высокий (инициативно-культурный) уровень сформированности экономически значимых качеств личности, увеличилось в ЭГ-1 на 10%, в ЭГ-2 на 14,3%, в ЭГ-3 на 19,0%, в ЭГ-4 на 68,4%, в КГ на 4,7%.

Из результатов итогового среза видно, что наибольшие изменения произошли в ЭГ-4, где внедрялся весь комплекс педагогических условий. При этом наименьшие изменения (4,7%) произошли в контрольной группе. Один старшеклассник в контрольной группе на итоговом срезе продемонстрировал высокий уровень сформированности экономически значимых качеств (таблица 14, рисунок 8).

Далее перейдем к описанию оценки сформированности экономических умений старшеклассников. Принимая во внимание результаты анкетирования и интервьюирования старшеклассников и их родителей, мы обнаружили, что после проведения формирующего этапа экспериментальной работы подавляющая часть старшеклассников в ЭГ-4 научились планировать свои доходы и расходы, время труда и отдыха, сочетать личные и общественные интересы для достижения поставленной цели, бережно относиться к материальным ресурсам, соизмерять свои потребности с экономическими возможностями.

Таблица 14

**Уровень сформированности экономически значимых качеств у старшеклассников (итоговый срез)**

Группа	Кол-во человек	Уровень сформированности экономически значимых качеств личности у старшеклассников						$\bar{X}$	S
		I формальный (низкий)		II исполнительный (средний)		III инициативный (высокий)			
		кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%		
ЭГ-1	20	7	35	11	55	2	10	2,75	0,60
ЭГ-2	21	5	23,8	13	61,9	3	14,3	2,42	0,68
ЭГ-3	21	6	28,6	11	52,4	4	19,0	2,62	0,59
ЭГ-4	19	0	0	6	31,6	13	68,4	2,63	0,49
КГ	21	11	52,4	9	42,8	1	4,7	1,40	0,65

Представим полученные результаты на диаграмме:

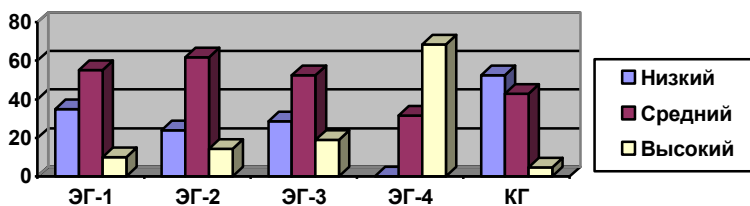


Рис. 8. Уровень сформированности экономически значимых качеств у старшеклассников (итоговый срез)

Таблица 15

**Уровень сформированности экономических умений  
у старшеклассников (итоговый срез)**

Группа	Кол-во человек	Уровень сформированности экономических умений у старшеклассников						$\bar{X}$	S
		I формальный (низкий)		II исполнительный (средний)		III инициативный (высокий)			
		кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%		
ЭГ-1	20	7	35	10	50	3	15	2,85	0,37
ЭГ-2	21	4	19	13	62	4	19	2,67	0,58
ЭГ-3	21	6	28,6	10	47,6	5	23,8	2,57	0,68
ЭГ-4	19	0	0	6	31,6	13	68,4	2,74	0,45
КГ	21	12	57,1	8	38,1	1	4,8	1,55	0,65

Также полученные результаты представлены на диаграмме:

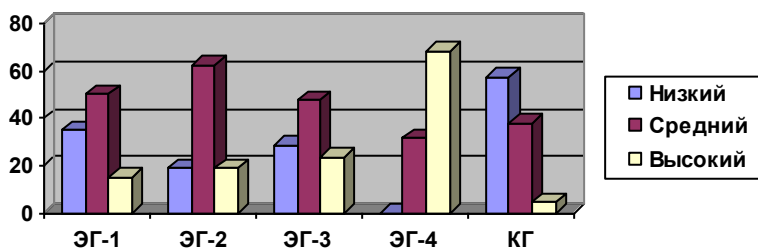


Рис. 9. Уровень сформированности основополагающих экономических умений у старшеклассников (итоговый срез)

Количественно результаты сформированности основополагающих экономических умений у старшеклассников представлены в таблице 15 и на рисунке 9.

Из табличных данных видно, что наибольшие изменения в уровне сформированности экономических умений произошли в ЭГ-4, где внедрялся весь комплекс педагогических условий. В контрольной группе произошли незначительные изменения.

Сравнивая уровень сформированности экономических умений у старшеклассников на начальном и итоговом срезах, можно сделать следующие выводы:

– количество старшеклассников, имеющих низкий (формально-культурный) уровень, уменьшилось в ЭГ-1 на 45%, в ЭГ-2 на 62%, в ЭГ-3 на 52,4%, в ЭГ-4 на 79%, в КГ на 28,9%;

– количество старшеклассников, имеющих высокий (инициативно-культурный) уровень сформированности экономических умений, увеличилось в ЭГ-1 на 15%, в ЭГ-2 на 19%, в ЭГ-3 на 23,8%, в ЭГ-4 на 68,4%. В КГ произошли незначительные изменения – 4,8%.

Как и на констатирующем этапе экспериментальной работы, уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников мы рассчитывали по формуле:

$$L = \frac{Z + K + U}{3}, \text{ где}$$

L – уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников;

Z – оценка, соответствующая уровню сформированности экономических знаний у старшеклассников;

K – оценка, соответствующая уровню сформированности экономически значимых качеств личности у старшеклассников;

U – оценка, соответствующая уровню сформированности экономических умений у старшеклассников.

Низкий уровень (I) экономической культуры присваивался старшеклассникам, если  $L \leq 1,3$ ;

средний уровень (II), если  $1,3 < L \leq 2,0$ ;

высокий уровень (III), если  $2,0 < L \leq 3,0$ .

Сравнительные данные уровней сформированности экономической культуры у старшеклассников в экспериментальных и контрольной группах на итоговом срезе представлены в таблице 16 и на рисунке 10.

Таблица 16

**Уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников (итоговый срез)**

Группа	Кол-во человек	Уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников						$\bar{X}$	S
		I формальный (низкий)		II исполнительный (средний)		III инициативный (высокий)			
		кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%		
ЭГ-1	20	7	35	10	50	3	15	1,90	0,50
ЭГ-2	21	5	23,5	12	57,2	4	19	1,75	0,59
ЭГ-3	21	6	28,6	10	47,6	5	23,8	1,80	0,68
ЭГ-4	19	0	0	7	36,8	12	63,2	2,63	0,49
КГ	21	11	52,4	9	42,8	1	4,8	1,55	0,70

Полученные результаты представлены на диаграмме:

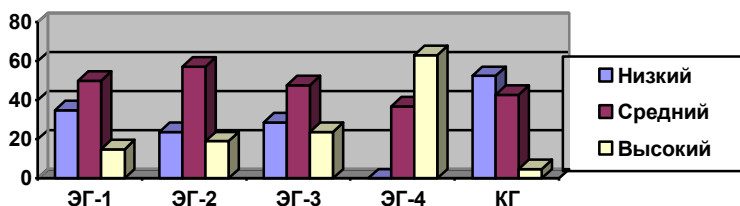


Рис. 10. Уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников (итоговый срез)

Также, сравнивая значения среднего балла  $X$  и стандартного отклонения  $S$ , можно сделать вывод, что наиболее существенные изменения в уровне сформированности экономической культуры у старшеклассников произошли в ЭГ-4, тогда как изменения в остальных экспериментальных группах не столь существенны. Чтобы убедиться в этом, мы провели F-тест для дисперсий (таблица 17).

Таблица 17

### Результаты F-теста (итоговый срез)

	ЭГ-1	ЭГ-2	ЭГ-3	ЭГ-4	КГ
ЭГ-1	—				
ЭГ-2	0,72	—			
ЭГ-3	0,54	0,75	—		
ЭГ-4	2,42	2,38	2,44	—	
КГ	1,07	1,15	1,21	2,51	—

зона незначимости

$$\varphi_{\text{крит.}}^* = 1,64$$

$$\alpha = 0,05$$

?

зона значимости

$$\varphi_{\text{крит.}}^* = 2,31$$

$$\alpha = 0,01$$



В таблице 17 представлена односторонняя вероятность того, что дисперсии экспериментальных групп ЭГ-1 – ЭГ-3 на итоговом срезе различаются несущественно. Это говорит о том, что внедряемые в каждой группе педагогические условия имели примерно одинаковый эффект.

Также из табличных данных видно, что в ЭГ-4 произошли статистически значимые изменения в уровне сформированности экономической культуры у старшеклассников по сравнению с контрольной группой КГ. Это явилось следствием того, что в ЭГ-4 мы внедряли весь комплекс педагогических условий.

Ниже представлен сравнительный анализ данных об уровне сформированности экономической культуры у старшеклассников на начальном, промежуточном и итоговом срезах (таблица 18, рисунки 11–17).

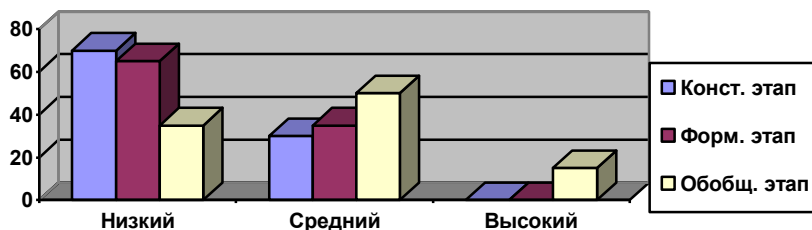


Рис. 11. Результаты сформированности экономической культуры у старшеклассников ЭГ-1

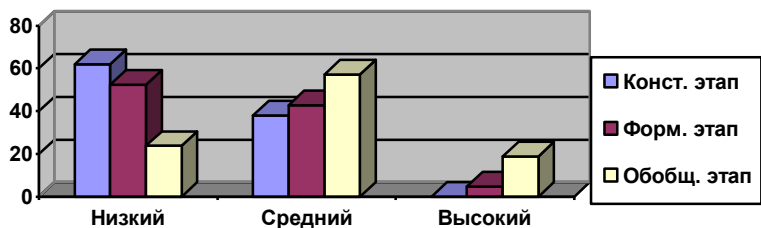


Рис. 12. Результаты сформированности экономической культуры у старшеклассников ЭГ-2

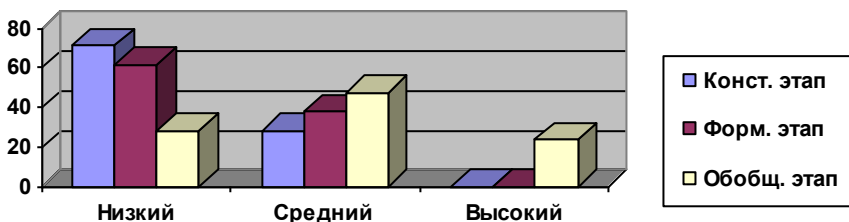


Рис. 13. Результаты сформированности экономической культуры у старшеклассников ЭГ-3

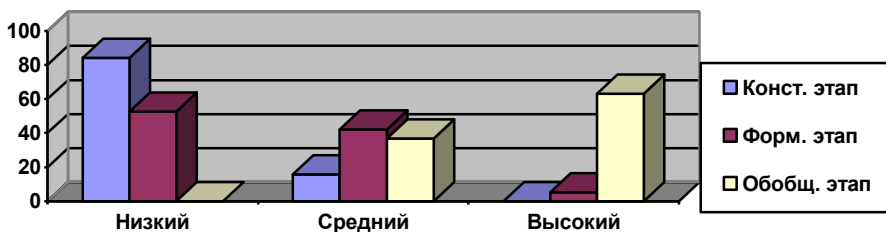


Рис. 14. Результаты сформированности экономической культуры у старшеклассников ЭГ-4

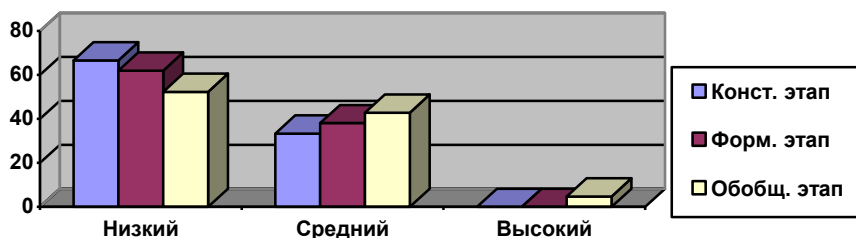


Рис. 15. Результаты сформированности экономической культуры у старшеклассников контрольной группы

На рисунке 16 представлены сравнительные данные начального и итогового срезов по количеству старшеклассников, продемонстрировавших низкий уровень сформированности экономической культуры.

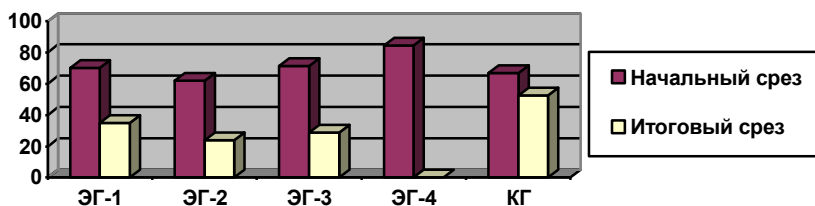


Рис. 16. Сформированность низкого уровня экономической культуры у старшеклассников на начальном и итоговом срезах

На рисунке 17 представлены данные начального и итогового срезов по количеству старшеклассников, продемонст-

рировавших высокий уровень сформированности экономической культуры.

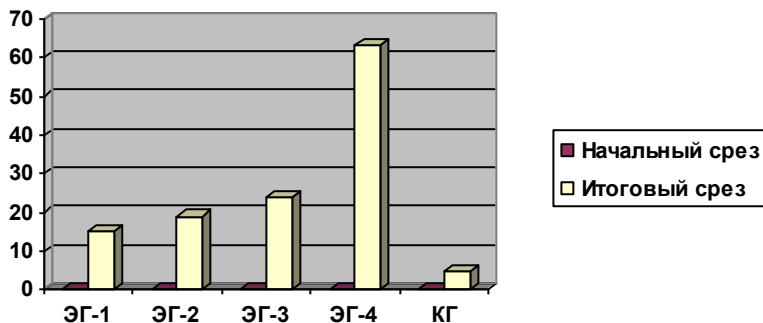


Рис. 17. Сформированность высокого уровня экономической культуры у старшеклассников на начальном и итоговом срезах

Сравнивая уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников на начальном и итоговом срезах, можно сделать следующие выводы:

– количество старшеклассников, имеющих низкий (формально-культурный) уровень, уменьшилось в ОГ-1 на 35%, в ОГ-2 на 38,1%, в ОГ-3 на 42,8%, в ОГ-4 на 84,2%, в КГ на 14,3%;

– количество старшеклассников, имеющих высокий (инициативно-культурный) уровень сформированности экономической культуры, увеличилось в ОГ-1 на 15%, в ОГ-2 на 19%, в ОГ-3 на 23,8%, в ОГ-4 на 63,2%, в КГ – на 4,8%, то есть не произошло каких-либо существенных изменений.

Таблица 18

**Сравнительный анализ данных об уровне сформированности экономической культуры у старшекласников на начальном, промежуточном и итоговом срезах**

Группа	Уровень сформированности экономической культуры у старшекласников																	
	начальный срез				промежуточный срез				итоговый срез									
	I формальны (низкий)		II исполнительны (средний)		III инициативны (высокий)		I формальны (низкий)		II исполнительны (средний)		III инициативны (высокий)							
Кол-во человек	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%						
ЭГ-1	14	70	6	30	0	0	13	65,0	7	35,0	0	0	7	35,0	10	50,0	3	15,0
ЭГ-2	13	61,9	8	38,1	0	0	11	52,4	9	42,8	1	4,8	5	23,8	12	57,2	4	19,0
ЭГ-3	15	71,4	6	28,6	0	0	13	61,9	8	38,1	0	0	6	28,6	10	47,6	5	23,8
ЭГ-4	16	84,2	3	15,8	0	0	10	52,6	8	42,1	1	5,3	0	0	7	36,8	12	63,2
КГ	14	66,7	7	33,3	0	0	13	61,9	8	38,1	0	0	11	52,4	9	42,8	1	4,8

Для достижения цели экспериментальной работы – проверки эффективности разработанной модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку на фоне выделенных педагогических условий – мы обратились не только к методам анализа и обобщения полученных данных, но и к методам математической статистики.

В связи с тем, что при выборе метода математической статистики мы ставили своей целью определение значимости различий в динамике процентных показателей уровней сформированности экономической культуры у старшеклассников на начало и конец экспериментальной работы, мы остановились на выборе  $\chi^2$ -критерия Пирсона, позволяющего проверить эффективность проведенной экспериментальной работы.

Перед началом подсчетов нами была выдвинута рабочая  $H_0$  гипотеза – «повышение уровня экономической культуры у старшеклассников на начало и конец экспериментальной работы не является значимым», которая принимается при  $\chi^2_{\text{наб.}} \leq \chi^2_{\text{крит.}}$ , и альтернативная ей гипотеза  $H_1$  – «повышение уровня экономической культуры у старшеклассников является значимым», которая принимается при  $\chi^2_{\text{наб.}} \geq \chi^2_{\text{крит.}}$ .

Вычисление данного критерия производилось нами по следующей формуле:

$$\chi^2 = \sum_{k=1}^m \frac{(V - P)^2}{P}, \text{ где}$$

$P$  – частоты результатов наблюдения до эксперимента;  
 $V$  – частоты результатов наблюдения после эксперимента;  
 $m$  – общее число групп, на которые разделились результаты наблюдения.

Результаты, полученные нами при подсчете наблюдаемого значения  $\chi^2$ -критерия Пирсона, отражены в таблице 19.

Представленные результаты свидетельствуют о том, что  $\chi^2_{\text{наб.}}$  в экспериментальных группах ЭГ-1 – ЭГ-4 превышает критическое значение для данного числа групп, что обуславливает принятие альтернативной гипотезы – повышение уровня экономической культуры у старшеклассников экспериментальных групп ЭГ-1 – ЭГ-4 на конец экспериментальной работы является значимым по сравнению с контрольной группой.

Таблица 19

**Результаты подсчета  $\chi^2$ -критерия Пирсона  
на обобщающем этапе экспериментальной работы**

Группа	$\chi^2_{\text{наб.}}$	$\chi^2_{\text{крит.}}$
ОГ-1	21,2	13,82
ОГ-2	34,0	
ОГ-3	40,1	
ОГ-4	124,0	
ОГ-5	11,25	

Из представленных данных также ясно, что наибольшая разница видна между контрольной и четвертой экспериментальной группой, в которой учебный процесс строился с учетом комплекса педагогических условий.

Анализ данных экспериментальной работы позволяет сделать заключение о положительных результатах процесса формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку, а это свидетельствует о том, что основные теоретические положения нашего исследования в ходе экспериментальной работы полностью подтвердились.

Полученные результаты, доказывающие эффективность модели формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку, позволяют нам сделать вывод о том, что в ходе формирующего этапа экспериментальной работы нами была решена проблема исследования, которая заключалась в необходимости разрешения противоречия между возможностями учебного предмета «Английский язык» в формировании экономической культуры у старшеклассников и требованиями общества к уровню экономической культуры молодежи с одной стороны, и недостаточной теоретико-методологической и практической разработанностью путей формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку с другой стороны.

Формирование экономической культуры у старшеклассников стало возможным за счет реализации разработанной нами модели и комплекса педагогических условий.

Использование статистических методов на обобщающем этапе эксперимента позволило доказать



эффективность разработанной модели. Полученные результаты подтвердили выдвинутую гипотезу экспериментальной работы о том, что формирование экономической культуры у старшеклассников будет более эффективным, если:

1) на основе системного, личностно-деятельностного и культурологического подходов разработать и внедрить в учебный процесс по английскому языку модель формирования экономической культуры у старшеклассников, которая характеризуется универсальностью, управляемостью, интегративностью, практической направленностью, состоит из экономического и лингвистического компонентов, реализуемых через мотивационно-целевой, содержательно-технологический и результативно-коррекционный блоки и реализуется с учетом принципов научности, целостности, открытости, динамичности, технологичности, интерферентности, селективности, поликультурности и мобильности;

2) выявить и реализовать комплекс педагогических условий успешного функционирования разработанной модели:

– включение старшеклассников в коммуникативные ситуации экономической направленности на основе методов активного и интерактивного обучения английскому языку;

– включение в образовательный процесс по английскому языку специально подобранных учебных материалов, содержащих информацию экономической направленности;

– создание творческой среды на занятиях по английскому языку за счет включения старшеклассников в проектную деятельность экономической направленности.

Таким образом, результаты обобщающего этапа экспериментальной работы указали на существенные позитивные

изменения в уровне сформированности экономической культуры у старшеклассников ЭГ-4 по сравнению с начальным и промежуточным срезами. Объективность и достоверность полученных результатов доказаны с помощью методов математической статистики. Применение  $\chi^2$ -критерия Пирсона позволило установить наличие статистически значимого влияния реализуемой модели на уровень сформированности экономической культуры у старшеклассников, что дает основание для подтверждения гипотезы.

## Выводы по II главе

В условиях среднего общеобразовательного учреждения процесс формирования экономической культуры у старшеклассников происходит неэффективно и фрагментарно. Показателем этого является невысокий уровень сформированности экономической культуры старшеклассников, о чем свидетельствуют результаты среза на констатирующем этапе экспериментальной работы. Было выявлено, что 70,8% учащихся имеют низкий (формальный), 29,2% – средний (исполнительный) уровень сформированности экономической культуры. Процесс формирования экономической культуры у учащихся старших классов требует целенаправленных усилий по его организации. Для этого в процессе обучения английскому языку необходимо реализовать модель формирования экономической культуры у старшеклассников, которая характеризуется универсальностью, управляемостью, интегративностью, практической направленностью, состоит из экономического и лингвистического компонентов, реализуемые через мотивационно-целевой, содержательно-технологический и результативно-коррекционный блоки, и реализуется с учетом принципов научности, целостности, открытости, динамичности, технологичности, интерферентности, селективности, поликультурности и мобильности.

Эффективной реализации модели формирования экономической культуры у старшеклассников способствуют следующие педагогические условия:

- включение старшеклассников в коммуникативные ситуации экономической направленности на основе методов активного и интерактивного обучения английскому языку;
- включение в образовательный процесс по английскому языку специально подобранных учебных материалов, содержащих информацию экономической направленности;
- создание творческой среды на занятиях по английскому языку за счет включения старшеклассников в проектную деятельность экономической направленности.

Экспериментальная работа на формирующем этапе была организована следующим образом: в ЭГ-1 процесс формирования экономической культуры у старшеклассников осуществлялся с учетом разработанной модели и первого педагогического условия; в ЭГ-2 реализовывалась модель и второе педагогическое условие; в ЭГ-3 – модель и третье педагогическое условие; в ЭГ-4 – реализовывалась модель и три условия. В контрольной группе образовательный процесс осуществлялся с использованием отдельных фрагментов разработанной модели без внедрения педагогических условий.

Разработанная нами модель формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку является эффективной, так как результаты итогового среза показали значительные положительные изменения в уровне сформированности экономической культуры у учащихся по сравнению с начальным срезом:

- количество старшеклассников, имеющих низкий (формально-культурный) уровень, уменьшилось в ОГ-1 на 35%, в ОГ-2 на 38,1%, в ОГ-3 на 42,8%, в ОГ-4 на 84,2%, в КГ на 14,3%;

– количество старшеклассников, имеющих высокий (инициативно-культурный) уровень сформированности экономической культуры, увеличилось в ОГ-1 на 15%, в ОГ-2 на 19%, в ОГ-3 на 23,8%, в ОГ-4 на 63,2%, в КГ – на 4,8%, то есть не произошло каких-либо существенных изменений.

Объективность и достоверность полученных результатов доказаны на обобщающем этапе экспериментальной работы с помощью методов математической статистики.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современная экономическая ситуация в России, обусловленная глобальным экономическим кризисом, характеризующаяся ростом конкуренции и сокращением сферы малоквалифицированного труда, свидетельствует о потребности общества в личности, способной находиться в постоянном поиске путей решения экономических проблем и эффективно осуществлять экономическую деятельность. Очевидно, что без сформированной экономической культуры человеку трудно соответствовать требованиям, которые предъявляет ему современное общество. Это обуславливает актуальность проблемы на социально-педагогическом уровне. В то же время недостаточная теоретическая и практическая разработанность проблемы, о чем свидетельствует анализ научной литературы и педагогической практики, позволяет утверждать об ее актуальности на научно-теоретическом и научно-методическом уровнях.

Эффективное решение проблемы формирования экономической культуры у старшеклассников возможно в процессе обучения английскому языку, владение которым позволяет современному человеку вступать не только в коммуникативное взаимодействие, но и осуществлять экономическую деятельность, получать необходимую информацию экономического содержания.

В связи с этим была обозначена ключевая идея настоящего диссертационного исследования, которая состоит в формировании у старшеклассников в рамках учебного

предмета «Английский язык» экономической культуры, обеспечивающей овладение экономическими знаниями и умениями, а также экономически значимыми качествами, способствующими успешной адаптации выпускников школы к социально-экономическим условиям современного общества.

В ходе анализа философской, психолого-педагогической и методической литературы, а также изучения опыта работы педагогов по проблеме формирования экономической культуры личности было выявлено, что исследователи данной проблемы предлагали различные подходы к ее решению, предоставляя учителю на выбор широкий спектр учебных программ и элективных курсов экономической направленности. Однако, несмотря на значительные достижения по этой проблеме в педагогической теории и практике, проблема формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку оставалась недостаточно изученной. Это позволило сформулировать проблему исследования, которая заключается в необходимости разрешения противоречия между возможностями учебного предмета «Английский язык» в формировании экономической культуры у старшеклассников и требованиями общества к уровню экономической культуры молодежи с одной стороны, и недостаточной теоретико-методологической и практической разработанностью путей формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку с другой стороны.

В первой главе настоящего диссертационного исследования было проанализировано состояние исследуемой проблемы, выявлены определенные закономерности ее

появления и развития. Наряду с этим был определен терминологический аппарат исследования, центральным понятием которого является «экономическая культура старшеклассника». Под «экономической культурой старшеклассника» мы понимаем единство экономических знаний и умений, которые старшеклассник реализует в процессе экономической деятельности, проявляя при этом экономически значимые качества и учитывая нравственные ценности общества.

Изучение состояния исследуемого процесса в педагогической теории и практике, а также анализ ключевого понятия исследования позволили сделать вывод о том, что формирование экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку должно осуществляться системно. Системный подход позволил рассмотреть процесс формирования экономической культуры у учащихся старших классов при обучении английскому языку как целостную систему, выделить структурные компоненты этой системы (экономические знания, экономические умения, экономически значимые качества личности) и определить функциональные связи и отношения между ними, обозначить системообразующий фактор – цель и сконструировать модель формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку.

Деятельностная природа процесса формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку определила выбор личностно-деятельностного подхода, который предполагает развитие индивидуальных познавательных способностей учащихся; учет индивидуально-психологических и возрастных



особенностей старшекласников при отборе материалов экономической направленности и форм учебных занятий по английскому языку; планирование экономической деятельности при обучении английскому языку таким образом, чтобы она была направлена на создание условий для самореализации и самостоятельности каждого старшекласника, на стимулирование их к использованию разнообразных способов решения экономических задач.

Культурная составляющая изучаемого процесса обосновывает применение культурологического подхода к исследованию, который предполагает правильное восприятие, понимание и оценку других культур при общении на английском языке. Уважение к чужой культуре определяет культурную рефлексию старшекласника, то есть умение представить образ экономического поведения и мышления другой нации, умение найти точки соприкосновения с представителями другой культуры в процессе общения на темы экономической направленности.

Таким образом, в соответствии с социальным заказом общества, выраженным в основных нормативных документах Российской Федерации в области образования, на основе системного, личностно-деятельностного и культурологического подходов была разработана модель формирования экономической культуры у старшекласников в процессе обучения английскому языку, которая характеризуется универсальностью, управляемостью, интегративностью, практической направленностью, состоит из экономического и лингвистического компонентов, реализуемых через мотивационно-целевой, содержательно-технологический и результативно-коррекционный блоки и

реализуется с учетом принципов научности, целостности, открытости, динамичности, технологичности, интерферентности, селективности, поликультурности и мобильности.

Эффективность функционирования разработанной нами модели обеспечивается внедрением комплекса педагогических условий ее реализации, к которым относятся:

- включение старшеклассников в коммуникативные ситуации экономической направленности на основе методов активного и интерактивного обучения английскому языку;
- включение в образовательный процесс по английскому языку специально подобранных учебных материалов, содержащих информацию экономической направленности;
- создание творческой среды на занятиях по английскому языку за счет включения старшеклассников в проектную деятельность экономической направленности.

Необходимость и достаточность данных педагогических условий были доказаны результатами экспериментальной работы.

Во второй главе диссертационного исследования были определены цели и задачи экспериментальной работы, обоснованы критерии, показатели и уровни сформированности экономической культуры старшеклассника, описано содержание работы по реализации разработанной модели, обработаны и проанализированы полученные результаты с помощью методов математической статистики.

Целью экспериментальной работы явилась проверка разработанной модели при реализации выделенного комплекса педагогических условий. В соответствии с целью, задачами и программой экспериментальной работы на констатирующем этапе проводился начальный срез по

определению уровня сформированности экономической культуры у старшеклассников, результаты которого оценивались по когнитивному, операциональному и личностному критериям.

В ходе констатирующего этапа эксперимента выяснилось, что подавляющее большинство старшеклассников обладают низким уровнем сформированности экономической культуры, что убедило нас в необходимости организации формирующего этапа, направленного на внедрение в учебный процесс по английскому языку разработанной нами модели и комплекса педагогических условий.

Итоговый срез, проведенный на обобщающем этапе эксперимента, показал, что по сравнению с начальным срезом:

- количество старшеклассников, имеющих низкий (формально-культурный) уровень, уменьшилось в ОГ-1 на 35%, в ОГ-2 на 38,1%, в ОГ-3 на 42,8%, в ОГ-4 на 84,2%, в КГ на 14,3%;

- количество старшеклассников, имеющих высокий (инициативно-культурный) уровень сформированности экономической культуры, увеличилось в ОГ-1 на 15%, в ОГ-2 на 19%, в ОГ-3 на 23,8%, в ОГ-4 на 63,2%, в КГ – на 4,8%, то есть не произошло каких-либо существенных изменений.

Достоверность полученных результатов была доказана с помощью методов математической статистики ( $\chi^2$ -критерий Пирсона). Таким образом, было доказано, что внедрение в учебный процесс по английскому языку разработанной нами модели при реализации выделенного комплекса педагогических условий способствует повышению уровня экономических знаний и умений старшеклассников,

позволяет увеличить степень выраженности у них экономически значимых качеств личности, т.е. способствует эффективному формированию экономической культуры.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Актуальность проблемы определяется потребностью общества в личности, способной находиться в постоянном поиске путей решения экономических проблем и эффективно осуществлять экономическую деятельность, а также недостаточной разработанностью проблемы в педагогической теории и практике.

2. Под экономической культурой старшеклассника следует понимать единство экономических знаний и умений, которые старшеклассник реализует в процессе экономической деятельности, проявляя при этом экономически значимые качества и учитывая нравственные ценности общества.

3. С целью эффективного формирования экономической культуры у старшеклассников необходимо опираться на сочетание таких теоретико-методологических подходов, как системный, личностно-деятельностный и культурологический, целесообразность использования которых обусловлена целями и результатами исследования.

4. Формирование экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку обеспечивается внедрением специально разработанной модели, которая характеризуется универсальностью, управляемостью, интегративностью, практической направленностью, состоит из экономического и лингвистического компонентов, реализуемых через мотивационно-целевой, содержательно-технологический и результативно-коррекционный блоки, и реализуется с учетом принципов

научности, целостности, открытости, динамичности, технологичности, интерферентности, селективности, поликультурности и мобильности.

5. Эффективному внедрению разработанной модели способствуют следующие педагогические условия:

- включение старшеклассников в коммуникативные ситуации экономической направленности на основе методов активного и интерактивного обучения английскому языку;
- включение в образовательный процесс по английскому языку специально подобранных учебных материалов, содержащих информацию экономической направленности;
- создание творческой среды на занятиях по английскому языку за счет включения старшеклассников в проектную деятельность экономической направленности.

Полученные результаты, отраженные в настоящем диссертационном исследовании, имеют теоретико-методологический уровень значимости и дают основание сделать общий вывод о том, что заявленные во введении противоречия разрешены, выдвинутая гипотеза подтвердилась полученными результатами, поставленные задачи диссертационного исследования выполнены, цель достигнута.

Вместе с тем, проведенное нами исследование не исчерпывает всех аспектов содержания рассматриваемой проблемы. Ее дальнейшее развитие может быть осуществлено по таким направлениям, как поиск альтернативных условий и средств формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения английскому языку и другим учебным предметам.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абалкин, Л.И. Стратегия обновления [Текст] / Л.И. Абалкин // Огонек. – 1989. – № 13. – С. 6–7.
2. Абчук, В.А. Занимательная экономика и бизнес [Текст] / В.А. Абчук. – СПб.: Тригон, 2001. – 410 с.
3. Алексеев, Н.А. Личностно ориентированное обучение: вопросы теории и практики [Текст] / Н.А. Алексеев. – Тюмень: Изд-во ТГУ, 1996. – 216 с.
4. Аменд, А.Ф. Дидактические основы непрерывного эколого-экономического общего образования [Текст]: дис. в виде научн. докл. ... д-ра пед. наук / А.Ф. Аменд. – Екатеринбург, 1997. – 58 с.
5. Аменд, А.Ф. Профорентация в системе экономического воспитания школьников [Текст] / А.Ф. Аменд. – Челябинск: Изд-во ЧГПИ, 1988. – С. 3–4.
6. Аменд, А.Ф. Пути совершенствования экономического воспитания учащихся в общеобразовательной школе [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / А.Ф. Аменд. – Челябинск, 1975. – 229 с.
7. Аменд, А.Ф. Состояние и развитие теории и практики экономического воспитания школьников [Текст] / А.Ф. Аменд. – Челябинск, 1988. – 71 с.
8. Аменд, А.Ф. Экономическое образование и воспитание учащихся в условиях школы полного (продленного) дня [Текст]: методические рекомендации / А.Ф. Аменд. – Челябинск: Изд-во ЧГПИ, 1987. – 80 с.
9. Ангелова, Б.П. Экономическая культура и трудовая активность личности [Текст]: дис. ... канд. филос. наук / Б.П. Ангелова. – М., 1993. – 172 с.

10. Андреев, В.И. Педагогика [Текст]: учеб. курс для творческого саморазвития / В.И. Андреев. – Казань: Центр инновационных технологий, 2000. – 608 с.
11. Арнольдов, А.И. Человек и мир культуры [Текст] / А.И. Арнольдов. – М.: МГИК, 1992. – 240 с.
12. Афанасьев, В.Г. Общество: системность, познание и управление [Текст] / В.Г. Афанасьев. – М.: Политиздат, 1981. – 432 с.
13. Бабанский, Ю.К. Комплексный подход к воспитанию школьников [Текст] / Ю.К. Бабанский, Г.А. Победоносцев. – М.: Педагогика, 1980. – 80 с.
14. Бабанский, Ю.К. Методы обучения в современной общеобразовательной школе [Текст] / Ю.К. Бабанский. – М.: Просвещение, 1985. – 208 с.
15. Бабанский, Ю.К. Проблемы повышения эффективности педагогических исследований [Текст] / Ю.К. Бабанский. – М.: Педагогика, 1989. – 192 с.
16. Базовая культура личности: теоретические и методические проблемы [Текст] / под ред. О.С. Газмана. – М.: Изд. АПН СССР, 1989. – 150 с.
17. Бакиев, Р.И. Ответственность за бесхозяйственность [Текст] / Р.И. Бакиев. – А.: Илым, 1984. – 116 с.
18. Бекон, Ф. Избранные сочинения [Текст] / Ф. Бекон. – М.: Наука, 1978. – 484 с.
19. Бенин, В.Л. Специфика актуальной культуры и содержание программ общеобразовательной школы [Текст] / В.Л. Бенин // Образование и наука: Известия научно-образовательного центра РАО. – 2000. – № 2 (4). – С. 88–93.
20. Бим, И.Л. Иностранный язык в системе школьного филологического образования [Текст] / И.Л. Бим, М.З. Биболева и др. // Иностранные языки в школе. – 2009. – № 1. – С. 4.

21. Блауберг, И.В. Становление и сущность системного подхода [Текст] / И.В. Блауберг, Э.Г. Юдин. – М.: Наука, 1973. – 271 с.
22. Блонский, П.П. Сочинения: в 2 т. Т. 1. / П.П. Блонский. – М.: Педагогика, 1979. – 160 с.
23. Бляхман, Л.С. Перестройка экономического мышления [Текст] / Л.С. Бляхман. – М.: Политиздат, 1990. – 271 с.
24. Большая книга по экономике [Текст] / пер. с нем. В. Готфрида. – М.: ТЕРРА, 1997. – 736 с.
25. Большой толковый словарь русского языка [Текст] / гл. ред. С.А. Кузнецова. – СПб.: Норинт, 2000. – 1536 с.
26. Брушлинский, А.В. Исходные основания психологии субъекта и его деятельности [Текст] / А.В. Брушлинский // Психологическая наука в России XX столетия: проблемы теории и истории. – М.: Ин-т психол. РАН, 1997. – С. 212–213.
27. Брызгалов, И.В. Экономическая культура студенческой молодежи неэкономических специальностей: пути повышения [Текст] / И.В. Брызгалов // Экономическая культура учащейся молодежи: сб. докл. участников Международ. науч.-практ. конф. / под ред. Л.В. Торопова. – Челябинск, 2000. – С. 84–88.
28. Бушкова, Н.К. Формирование экономической культуры учащихся в системе непрерывного экономического образования школы [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / Н.К. Бушкова. – Рязань, 2001. – 192 с.
29. Васильев, Ю.К. Экономическое образование и воспитание учащихся [Текст] / Ю.К. Васильев. – М.: Педагогика, 1983. – 96 с.
30. Введение в научное исследование по педагогике [Текст]: учеб. пособие для студ. пед. ин-тов / Ю.К. Бабанский, В.И. Журавлев, В.К. Розов и др.; под ред. В.И. Журавлева. – М.: Просвещение, 1988. – 239 с.



31. Введение в философию [Текст]: учеб. для вузов: в 2 ч. Ч. 2 / И.Т. Фролов, Э.А. Араб-Оглы, Г.С. Арефьева и др. – М.: Политиздат, 1989. – 693 с.
32. Вебер, М. Избранное. Образ общества [Текст] / М. Вебер. – М.: Владос, 1994. – 456 с.
33. Великие мысли великих людей: Антология афоризма [Текст]: в 3 т. Т. 3. XIX – XX века / сост. И.И. Комарова, А.П. Кондрашов. – М.: РИПОЛЛ КЛАС-СИК, 1998. – 736 с.
34. Вербицкий, А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход [Текст]: метод. пособие / А.А. Вербицкий. – М.: Высш. шк., 1991. – 207 с.
35. Верещагин, Е.М. Язык и культура: лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного [Текст] / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров. – М.: Рус. яз., 1990. – 146 с.
36. Вестник Челябинского государственного педагогического университета: Личность. Труд. Экономика. Образование [Текст] / А.Ф. Аменд, В.Ф. Самсонов, А.Я. Камалетдинова, Н.Н. Тулькибаева. – Челябинск: ЧГПУ, 2000. – 259 с.
37. Вишнякова, С.М. Профессиональное образование: Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика [Текст] / С.М. Вишнякова. – М.: НМЦ, 1999. – 538 с.
38. Владыка, М.В. Формирование основ экономической культуры старшеклассников [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / М.В. Владыка. – Белгород, 1998. – 217 с.
39. Ворожеева, О.А. Реализация вариативного компонента экономического образования будущих учителей средствами иностранного языка [Текст]: дис. канд. пед. наук / О.А. Ворожеева. – Челябинск, 2003. – 189 с.
40. Выготский, Л.С. История развития высших психических функций [Текст]: собр. соч.: в 6 т. Т. 3. / Л.С. Выготский // – М.: Педагогика, 1983. – 367 с.

41. Герцог, Г.А. Учимся проводить исследование: методология, методика, техника [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Герцог. – Челябинск, 2003. – 136 с.
42. Гершунский, Б.С. Прогностические методы в педагогике [Текст] / Б.С. Гершунский. – Киев: Высшая школа, 1982. – 208 с.
43. Гершунский, Б.С. Философия образования [Текст] / Б.С. Гершунский. – М.: Моск. психол.-соц. ин-т; Флинта, 1998. – 432 с.
44. Глинский, Б.А. Моделирование как метод научного исследования: гносеологический анализ [Текст] / Б.А. Глинский, Б.С. Грязнов, Б.С. Дынин, Е.П. Никитин. – М.: Изд-во МГУ, 1965. – 248 с.
45. Гончар, Л.Ф. Философия: учебное пособие [Текст] / Л.Ф. Гончар. – Рига: ВШЭЖ, 2002. – 502 с.
46. Гордеева, Т.О. Психология мотивации достижения / Т.О. Гордеева. – М.: Смысл; Издательский центр «Академия», 2006. – 336 с.
47. Горстко, А.Б. Познакомьтесь с математическим моделированием [Текст] / А.Б. Горстко. – М.: Знамя, 1991. – 160 с.
48. Горшков, А.В. Сущность и формы экономической культуры [Текст] / А.В. Горшков // Экономическая культура учащейся молодежи: сб. докл. участников Междунар. науч.-практ. конф. / Под ред. Л.В. Торопова. – Челябинск, 2000. – С. 132–136.
49. Горшков, А.В. Экономическая одаренность. Экономическая культура. Экономическое образование [Текст] / А.В. Горшков // Одаренные дети: проблемы и перспективы. – Челябинск: Факел, 1995. – С. 84–87.
50. Готт, В.С. Категории современной науки [Текст] / В.С. Готт, Э.П. Семенюк, А.Д. Урсул. – М.: Мысль, 1984. – 268 с.
51. Гуревич, П.С. Культурология [Текст]: учеб. пособие / П.С. Гуревич. – М.: Знание, 1996. – 288 с.

52. Давыдов, В.В. Основы методологии, методики и технологии педагогического исследования [Текст]: науч.-метод. пособие / В.В. Давыдов. – М.: Академия ФСБ, 1997. – 321 с.
53. Давыдов, В.В. Психологическая теория учебной деятельности и методов начального обучения, основанных на содержательном обобщении [Текст] / В.В. Давыдов. – Томск: Пеленг, 1992. – 115 с.
54. Давыдов, В.В. Теория развивающего обучения [Текст] / В.В. Давыдов. – М.: ИНТОР, 1996. – 544 с.
55. Днепров, С.А. Социально-экономическая подготовка учащихся ПТУ к труду в подрядной бригаде (на материале курсов политэкономии и «Основ экономических знаний»): автореф. дис. ... канд. пед наук / С.А. Днепров. – Казань, 1989. – 17 с.
56. Дуранов, М.Е. Профессионально-педагогическая деятельность и исследовательский подход к ней [Текст]: моногр. / М.Е. Дуранов. – Челябинск: ЧГАКИ, 2002. – 276 с.
57. Ермолаев, О.Ю. Математическая статистика для психологов [Текст]: учебник / О.Ю. Ермолаев. – М.: Московский психол.-соц. ин-т, 2004. – 336 с.
58. Загвязинская, Н.М. Формирование экономической культуры учащихся сельских школ [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / Н.М. Загвязинская. – Тюмень, 2000. – 174 с.
59. Загвязинский, В.И. Методология и методика дидактического исследования [Текст] / В.И. Загвязинский. – М.: Педагогика, 1998. – 160 с.
60. Загвязинский, В.И. Методология и методы психолого-педагогического исследования [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.И. Загвязинский, Р. Атаханов. – М.: Академия, 2001. – 208 с.
61. Закон Российской Федерации «Об образовании» [Текст] (по состоянию на 1 июля 2006 г.). – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2006. – 48 с.

62. Заславская, Т.И. Социология экономической жизни [Текст] / Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина. – Новосибирск: Наука, 1991. – С. 375.
63. Зборовский, Г.Е. Развитие образования в зеркале парадигмального анализа [Текст] / Г.Е. Зборовский // Образование и наука: известия научно-образовательного центра РАО. – 2000. – № 2 (4). – С. 31–40.
64. Зверева, Г.А. Педагогические проблемы воспитания бережливости у школьников: Опыт организации самообслуживания подростков / Г.А. Зверева. – М.: Педагогика, 1983. – 64 с.
65. Зеер, Э.Ф. Личностно ориентированное профессиональное образование / Э.Ф. Зеер. – Екатеринбург: Изд-во Уральского гос. проф.-пед. ин-та, 1998. – 126 с.
66. Зеер, Э.Ф. Становление личностно-ориентированного образования [Текст] / Э.Ф. Зеер // Вестн. ин-та развития образования и воспитания подрастающего поколения при ЧГПУ. Сер. 3. Развитие и становление личности школьника в образовательном процессе. – Челябинск, 2002. – № 9. – С. 21–26.
67. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И.А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2003. – С. 34–42.
68. Зимняя, И.А. Педагогическая психология [Текст]: учеб. для вузов / И.А. Зимняя. – М.: Логос, 2002. – 384 с.
69. Ибрагимова, Л.Д. Опыт и проблемы экономического образования в школах Челябинской области [Текст] / Л.Д. Ибрагимова // Экономическое образование школьников: опыт и проблемы: Материалы областной науч.-практ. конф. – Челябинск, 1995. – С. 2–8.
70. Иванова-Цыганова, В.И. Особенности учебных кинофильмов по иностранным языкам как источников информации и их использование для обучения устной речи в языковом вузе [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук / В.И. Иванова-Цыганова. – М., 1971. – 24 с.

71. Ивашина, Н.С. Формирование экономической ответственности студентов в образовательном процессе профессионально-педагогического колледжа [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / Н.С. Ивашина. – Магнитогорск, 2001. – 165 с.
72. Игровые занятия в строительном вузе. Методы активного обучения [Текст] / под ред. Е.А. Литвиненко, В.И. Рыбальского. – Киев: Вища школа, 1985. – 303 с.
73. Интеллектуально-развлекательные игры для больших и маленьких (постижение экономики через игру) [Текст] / сост. Н.В. Мамонова, А.Б. Шемякин, Б.П. Шемякин. – Екатеринбург, 1995. – 40 с.
74. Интерактивные методы обучения правам человека [Текст]: метод. указания по курсу / А.Б. Брунштейн. – Челябинск: Изд-во ЧГПУ, 2001. – 60 с.
75. Исаев, И.Ф. Педагогика [Текст] / И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко, В.А. Слостенин, Е.Н. Шиянов. – М.: Школа-Пресс, 1997. – 512 с.
76. Иткин, И.Б. Экономическое воспитание как социальная категория [Текст] / И.Б. Иткин // Вопросы экономического воспитания. – Челябинск, 1967. – С. 12–18.
77. Ишматова, А.Р. Формирование экономической грамотности у старшеклассников в условиях общеобразовательного учреждения [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / А.Р. Ишматова. – Челябинск, 2001. – 172 с.
78. Ишханян, Н.Б. Пути формирования лингвосоциокультурной компетенции в интенсивном курсе обучения иностранному языку [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / Н.Б. Ишханян. – М., 1996. – 154 с.
79. Кант, И. Собрание сочинений [Текст]: в 6 т. Т.6 / И. Кант. – М.: Наука, 1986. – 462 с.
80. Карпова, Г.А. Педагогическая диагностика воспитанности и ценностных ориентаций школьников [Текст]: метод. рекомендации / Г.А. Карпова. – Екатеринбург: Изд-во УрГПУ, 2001. – 32 с.

81. Кларин, М.В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игры, дискуссии [Текст] / М.В. Кларин. – Рига: НПЦ «Эксперимент», 1995. – 176 с.
82. Кнохинов, Е.М. Воспитание ответственности у учащихся старших классов в деятельности ученического самоуправления [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Е.М. Кнохинов. – М., 1973. – 20 с.
83. Козлов, В.Г. Формирование экономической культуры учителя технологии и предпринимательства [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / В.Г. Козлов. – М., 2000. – 188 с.
84. Колесникова, И.А. Игры на уроках английского языка: 5-й класс. – Минск, 1990. – С. 14–81.
85. Комарова, Ю.А. Дифференцированный подход к процессу обучения устному монологическому высказыванию при помощи видеоматериалов студентов начального этапа обучения языкового факультета (на материале английского языка) [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / Ю.А. Комарова. – СПб., 1994. – 143 с.
86. Комиссаров, В.Н. Современное переводоведение [Текст] / В.Н. Комиссаров. – М.: Изд-во «ЭТС», 2002. – 424 с.
87. Кон, И.С. Психология старшеклассника [Текст] / И.С. Кон. – М.: Просвещение, 1982. – 207 с.
88. Конаржевский, Ю.А. Что нужно знать директору школы о системах и системном подходе [Текст]: учеб. пособие / Ю.А. Конаржевский. – Челябинск: ЧГПИ, 1986. – 133 с.
89. Конджаспирова, Г.М. Словарь по педагогике / Г.М. Конджаспирова, А.Ю. Конджаспиров. – М.: МарТ, 2005. – 376 с.
90. Кондыков, А.С. Формирование экономической культуры сельской молодежи в условиях развитого социализма [Текст]: дис. ... канд. фил. наук / А.С. Кондыков. – М., 1984. – 172 с.

91. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 г. [Текст] // Наука и школа. – 2003. – № 1. – С. 3–19.
92. Королев, Ф.Ф. Системный подход и возможности его применения в педагогических исследованиях [Текст] / Ф.Ф. Королев // Советская педагогика. – 1980. – № 1. – С. 151–152.
93. Коршунова, Н.Л. Единство и различие значений терминов «условие» и «средство» в педагогике [Текст] / Н.Л. Коршунова // Новые исследования в педагогической науке. – 1991. – № 1. – С. 6–9.
94. Косенко, С.С. Современное экономическое образование школьников [Текст] / С.С. Косенко // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – Челябинск: Образование, 2006. – № 3. – С. 31–41.
95. Котлярова, И.О., Сериков Г.Н. Системное представление об исследовании [Текст]: учеб. пособие / И.О. Котлярова, Г.Н. Сериков. – Челябинск: Юж.-Урал. кн. изд-во, 1996. – 81 с.
96. Краевский, В.В. Методология педагогического исследования [Текст] / В.В. Краевский. – Самара: Изд-во Самар. гос. пед. ун-та, 1998. – 214 с.
97. Крылова, Н.Б. Формирование культуры будущего специалиста. – М.: Просвещение, 1990. – 232 с.
98. Кузнецов, А.А. Системообразующая роль информатики в содержании школьного образования [Текст] / А.А. Кузнецов, С.А. Бешенков, В.Ю. Лыскова // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2000. – № 1. – С. 43–48.
99. Кузьменко, В.А. Формирование основ экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам: методические рекомендации / авт.-сост. В.А. Кузьменко. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2009. – 80 с.

100. Кузьмина, Н.В. Методы системного педагогического исследования [Текст] / Н.В. Кузьмина. – Л.: Издательство ЛГУ, 1980. – 172 с.
101. Культурология [Текст] / под ред. Н. Багдасарьяна. – М.: Высшая школа, 1998. – 51 с.
102. Кураков, Л.П. Экономическое образование и воспитание школьников [Текст] / Л.П. Кураков. – М.: Просвещение, 1987. – 140 с.
103. Кыверялг, А.А. Методы исследования в профессиональной педагогике [Текст] / А.А. Кыверялг. – Таллин: Валгус, 1980. – 334 с.
104. Леонтьев, А.А. Некоторые проблемы обучения русскому языку как иностранному. – М.: Изд-во МГУ, 1970. – 285 с.
105. Леонтьев, А.Н. Анализ деятельности [Текст] / А.Н. Леонтьев // Вестник МГУ. – Серия 15 «Психология». – 1983. – № 2. – С. 9–18.
106. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность [Текст] / А.Н. Леонтьев. – М.: Политиздат, 1975. – 304 с.
107. Леонтьев, А.Н. Избранные психологические произведения [Текст]: в 2 т. Т.1 / А.Н. Леонтьев. – М.: Педагогика, 1983. – 392 с.
108. Лихачев, Б.Т. Воспитательные аспекты обучения [Текст] / Б.Т. Лихачев. – М.: Просвещение, 1982. – 192 с.
109. Логачева, Т.Н. Формирование у старшеклассников ценностного отношения к культурным традициям в обучении гуманитарным дисциплинам [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / Т.Н. Логачева. – Волгоград, 2004. – 172 с.
110. Логика научного исследования [Текст] / отв. ред. П.В. Копнин, М.В. Попович. – М.: Наука, 1965. – 360 с.
111. Лукьянова, М.И. Психолого-диагностические показатели деятельности школы: критерии и диагностика [Текст] / М.И. Лукьянова, Н.В. Калинина. – М.: ТЦ Сфера, 2004. – 208 с.



112. Любичева, В.Ф. Методологические основания современной экономической культуры: философское осмысление этики бизнеса [Текст] / В.Ф. Любичева, В.М. Монахов. – Москва-Новокузнецк: Изд-во НИПК, 1998. – 149 с.
113. Мальковская, Т.Н. Социальная активность старшеклассников [Текст] / Т.Н. Мальковская. – М.: Педагогика, 1998. – 144 с.
114. Малютина, И.Я. Воздействие видеоряда на развитие навыков аудирования [Текст] / И.Я. Малютина // Обучение лексике средствами наглядности: тез. докл. научн. межвуз. конф. – Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1984. – С. 7–13.
115. Маркарян, Э.С. Теория культуры и современная наука [Текст]: (Логико-методологический анализ) / Э.С. Маркарян. – М.: Мысль, 1983. – 284 с.
116. Маркс, К. Сочинения: в 6 т. Т. 3. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – 2-е изд. – М.: Политиздат. – 129 с.
117. Маткин, В.В. Теория и практика развития интереса к профессионально-творческой деятельности у будущих учителей: ценностно-синергетический подход [Текст]: моногр. / В.В. Маткин. – Челябинск: ЧГПУ, 1999. – 204 с.
118. Матушкин, В.М. Об экономической культуре трудящихся [Текст] / В.М. Матушкин // Вопросы теории и методов идеологической работы. – М.: Мысль, 1981. – 296 с.
119. Милованова, Л.А. Формирование экономических представлений старшеклассников при изучении иностранных языков (в классах с экономическим профилем обучения) [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / Л.А. Милованова. – Волгоград, 1998. – 223 с.
120. Миролюбов, А.А. Культуроведческая направленность в обучении иностранным языкам [Текст] / А.А. Миролюбов // Иностранные языки в школе. – 2001. – № 5. – С. 11–14.

121. Моисеева, Л.В. Стратегия развития экологического образования в регионах Большого Урала [Текст] / Л.В. Моисеева // Образование и наука: известия научно-образовательного центра РАО. – 2000. – № 1 (3). – С. 101–106.
122. Мудрик, А.В. О воспитании старшеклассников: кн. для кл. руководителей [Текст] / А.В. Мудрик. – М.: Просвещение, 1981. – 176 с.
123. Мудрик, А.В. Социальная педагогика: учеб. для студентов пед. вузов / А.В. Мудрик; под ред. А.В. Слостенина. – 4-е изд., доп. – М.: Академия, 2003. – 200 с.
124. Назартян, В.П. Гуманитарный интегрированный курс для младших школьников [Текст] / В.П. Назартян // Педагогика. – 1994. – № 2. – С. 31–35.
125. Найн, А.Я. Педагогические инновации и научный эксперимент [Текст] / А.Я. Найн // Педагогика. – 1996. – № 5. – С. 10–15.
126. Найн, А.Я. Технология работы над диссертацией по гуманитарным наукам [Текст] / А.Я. Найн. – Челябинск: Изд-во УралГУФК, 2000. – 187 с.
127. Немов, Р.С. Психология [Текст]: учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: в 3 кн. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – Кн. 2: Психология образования. – 608 с.
128. Нисимчук, А.С. Педагогические основы экономического воспитания учащихся в сельской общеобразовательной школе [Текст]: дис. ... д-ра пед. наук / А.С. Нисимчук. – Киев, 1988. – 271 с.
129. Нисимчук, А.С. Экономическое образование школьников [Текст]: кн. для учителя / А.С. Нисимчук. – М.: Просвещение, 1991. – 160 с.
130. Новиков, А.М. Научно-исследовательская работа в образовательном учреждении [Текст] / А.М. Новиков. – М.: РАО, 1996. – 136 с.

131. Нуртдинова, А.А. Формирование экономической культуры у младших школьников в условиях интеграции учебной и внеучебной работы [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / А.А. Нуртдинова. – Челябинск, 2000. – 171 с.
132. Ожегов, С.И. Словарь русского языка / под ред. члена-корр. АН СССР Н.Ю. Шведовой. – М., 1989. – 750 с.
133. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М., 1999. – 944 с.
134. Орлова, Э.А. Введение в социальную и культурную антропологию [Текст] / Э.А. Орлова. – М.: Изд-во МГИК, 1994. – 214 с.
135. Павлов, С. Разработка учебной деловой игры [Текст] / С. Павлов // Школьный экономический журнал. – 1997. – № 7. – С. 45–51.
136. Панченко, В.М. Теория систем. Методологические основы [Текст] / В.М. Панченко. – М.: МИРЭА, 1999. – 96 с.
137. Парамонова, Е.Е. Формирование экономической культуры у учащихся в образовательном процессе [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / Е.Е. Парамонова. – Челябинск, 2003. – 154 с.
138. Педагогика: большая современная энциклопедия / сост. Е.С. Рапацевич. – Минск: Современное слово, 2005. – 720 с.
139. Педагогическая энциклопедия: актуальные понятия современной педагогики [Текст] / под ред. Н.Н. Тулькибаевой, Л.В. Трубайчук. – М.: Восток, 2003. – 274 с.
140. Пистрак, М.М. Режим экономии и школа / М.М. Пистрак // На путях к новой школе. – 1926. – № 10. – С. 19.
141. Платов, В.Я. Деловые игры: разработка, организация, проведение [Текст] / В.Я. Платов. – М.: Профиздат, 1991. – 191 с.

142. Платонов, К.К. Краткий словарь системных психологических понятий [Текст]: учеб. пособие для учеб. заведений профтехобразования / К.К. Платонов. – М.: Высшая школа, 1984. – 174 с.
143. Полонский, В.М. Оценка качества научно-педагогических исследований [Текст] / В.М. Полонский. – М.: Педагогика, 1987. – 144 с.
144. Полуянова, Л.А. Подготовка будущего учителя к воспитательной деятельности средствами музейного комплекса вуза: дис. ... канд. пед. наук. – Челябинск, 2006. – 177 с.
145. Поляков, В.А. Непрерывное экономическое образование молодёжи [Текст] / В.А. Поляков, И.А. Сасова // Педагогика. – 1994. – № 4. – С. 19–26.
146. Пономарев, Л.Н. Экономическая культура: сущность, направления развития [Текст] / Л.Н. Пономарев, В.Д. Попов, В.П. Чичканов. – М.: Мысль, 1987. – 269 с.
147. Попов, А.Н. Экономическая культура: теория и практика [Текст] / А.Н. Попов, А.В. Горшков, А.Е. Кенжибаев. – Челябинск: Изд-во «Дом Обухова», 2000. – 158 с.
148. Попова, Е.В. Нравственно-экономическая воспитанность младших школьников: монография / Е.В. Попова. – Челябинск: Изд-во ЧГПУ, 2002. – 155 с.
149. Попова, О.В. Активные методы обучения: Деловая игра [Текст] / О.В. Попова // Образование. – 2001. – № 6. – С. 125–128.
150. Поташник, М.М. Комплексный подход к воспитанию школьников [Текст] / М.М. Поташник. – М.: Просвещение, 1980. – 104 с.
151. Прикладная экономика [Текст]: учеб. пособие для учащихся ст. классов: пер. с англ. / Junior Achievement. – М.: Просвещение, 1993. – 224 с.
152. Программа обучения иностранному языку (английскому) в профильно-ориентированных экономических 10–11 классах [Текст] / Московский экономический лицей

- № 1504. – М.: Изд-во Московского экономического лицея № 1504, 1995. – 70 с.
153. Прутченков, А.С. Игровая технология и её педагогические возможности [Текст] / А.С. Прутченков // Школьный экономический журнал. – 1997. – № 1. – С. 31–40.
154. Психолого-педагогический словарь для учителей и руководителей общеобразовательных учреждений [Текст] / под ред. П.И. Пидкасистого. – Ростов н/Д: Феникс, 1998. – 544 с.
155. Радаев, В.В. Экономические и социологические концепции хозяйственного поведения человека: сравнит. исслед. [Текст]: автореф. дис. ... д-ра экон. наук / В.В. Радаев. – М., 1997. – 27 с.
156. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь [Текст] / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: Инфра-М, 1997. – 496 с.
157. Рахимов, А.З. Психодидактика творчества [Текст]: учеб. пособие / А.З. Рахимов. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2002. – 286 с.
158. Розов, В.К. Методика экономического воспитания школьников / В.К. Розов, Б.П. Шемякин, П.А. Шемякин. – М.: Просвещение, 1985. – 160 с.
159. Российская педагогическая энциклопедия [Текст]: в 2 т. Т. 2 / гл. ред. В.В. Давыдов. – М.: БРЭ, 1998. – 420 с.
160. Российское образование – 2020: Модель образования для экономики, основанной на знаниях [Текст]: к IX Междунар. науч. конф. «Модернизация экономики и глобализация», Москва, 1–3 апреля 2008 г. / под ред. Я. Кузьминова, И. Фрумина; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. – 39 с.
161. Рубинштейн, С.Л. Принципы и пути развития психологии [Текст] / С.Л. Рубинштейн. – М.: Педагогика, 1989. – 322 с.
162. Рыбченко, Т.В. Экономическая культура и ее формирование в условиях развитого социализма [Текст]:

- дис. ... канд. фил. наук / Т.В. Рыбченко. – Свердловск, 1985. – 193 с.
163. Рябинина, Н.П. Педагогические условия экономического воспитания учащихся старших классов [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / Н.П. Рябинина. – Челябинск, 1984. – 184 с.
164. Рябова, И.Г. Подготовка будущего учителя к экономическому образованию и воспитанию учащихся начальных классов [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / И.Г. Рябова. – М., 1994. – 209 с.
165. Савина, Е.В. Формирование базисных элементов экономической культуры младших школьников в учебном процессе [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / Е.В. Савина. – Челябинск, 1999. – 158 с.
166. Саламатов, А.А. Теория и практика эколого-экономического образования в профильной школе [Текст]: моногр. / А.А. Саламатов. – М.: Изд-во МГОУ, 2005. – 290 с.
167. Самохина, А.К. Активные методы обучения [Текст] / А.К. Самохина // Экономика в школе. – 2002. – № 3. – С. 29–37.
168. Сасова, И.А. Современные подходы к прочтению концепции непрерывного социально-экономического образования и воспитания [Текст] / И.А. Сасова // Вестник ЧГПУ. Сер. 6. Личность. Труд. Экономика. Образование. – Челябинск: ЧГПУ, 1998. – С. 107–117.
169. Сасова, И.А. Теория и практика экономической подготовки школьников к труду в новых условиях хозяйствования [Текст]: дис. ... д-ра пед. наук / И.А. Сасова. – М., 1989. – 414 с.
170. Сасова, И.А. Экономическая подготовка школьников: проблемы и пути решения [Текст] / И.А. Сасова // Вестник ЧГПУ. Серия 5. – Челябинск: Факел, 1995. – С. 17–27.

171. Селюкова, Л.Я. Дидактические условия и средства экономической подготовки школьников [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / Л.Я. Селюкова. – М., 1996. – 162 с.
172. Сериков, Г.Н. Образование: аспекты системного отражения [Текст] / Г.Н. Сериков. – Курган: Зауралье, 1997. – 461 с.
173. Сиденко, А. Вы начали эксперимент [Текст] / А. Сиденко, В. Чернушевич // Народное образование. – 1997. – № 7. – С. 103–107.
174. Ситаров, В.А. Дидактика [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. В.А. Слостенина. – М.: Издат. центр «Академия», 2002. – 368 с.
175. Скаткин, М.Н. Методология и методика педагогических исследований: в помощь начинающему исследователю [Текст] / М.Н. Скаткин. – М.: Педагогика, 1986. – 234 с.
176. Скиба, Т.Н. Формирование экономической культуры будущих учителей технологии и предпринимательства в условиях изменяющейся региональной политики [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / Т.Н. Скиба. – Брянск, 1999. – 258 с.
177. Слостенин, В.А. Педагогика [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.А. Слостенин. – М.: Академия, 2005. – 576 с.
178. Слостенин, В.А. Педагогика. Инновационная деятельность / В.А. Слостенин, Л.С. Подымова. – М.: Изд-во «Магистр», 1997. – 222 с.
179. Слободчиков, В.И. Основы психологической антропологии. Психология развития человека: Развитие субъективной реальности в онтогенезе [Текст]: учеб. пособие для вузов / В.И. Слободчиков, Е.И. Исаев. – М.: Школьная Пресса, 2000. – 311 с.

180. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит // Антология экономической классики: в 2 т. – М., 1993. – Т. 1. – С. 80–396.
181. Смолкин, А.М. Методы активного обучения [Текст]: науч.-метод. пособие / А.М. Смолкин. – М.: Высш. шк., 1991. – 176 с.
182. Современный словарь по педагогике [Текст] / Сост. Е.С. Рапацевич. – Минск: Современное слово, 2001. – 928 с.
183. Столяренко, Л.Д. Психология и педагогика: уч. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 431 с.
184. Сысоева, А.А. Формирование экономической культуры студентов педвуза как условие их профессиональной подготовки [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / А.А. Сысоева. – Тула, 1998. – 178 с.
185. Тарарухина, Н.Н. Взаимосвязь экономического и нравственного воспитания в социально-экономической подготовке школьников в современных условиях [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / Н.Н. Тарарухина. – М., 2000. – 157 с.
186. Теория и практика педагогического эксперимента [Текст] / под ред. А.И. Пискунова, Г.В. Воробьева. – М.: Педагогика, 1979. – 208 с.
187. Ткаченко, Е.В. О проблемных вопросах российского образования на современном этапе [Текст] / Е.В. Ткаченко // Образование и наука: известия научно-образовательного центра РАО. – 2000. – № 2 (4). – С. 15–25.
188. Торопов, Л.В. Педагогические основы воспитания деловой культуры старшеклассников в учебном процессе общеобразовательной школы [Текст]: дис. ... д-ра пед. наук / Л.В. Торопов. – Челябинск, 2000. – 360 с.
189. Тощенко, Ж.Т. Идеология и экономика: Идеологическая работа и социально-экономическое развитие [Текст] / Ж.Т. Тощенко. – М.: Мысль, 1981. – 79 с.



190. Трайнев, В.А. Деловые игры в учебном процессе: методология разработки и практика проведения [Текст] / В.А. Трайнев. – М.: Изд. дом «Дашков и К»: МАН ИПТ, 2002. – 360 с.
191. Тюмасева, З.И. Рубежи образовательных традиций и инноваций [Текст] / З.И. Тюмасева. – Челябинск: ЧГПИ, 1993. – 81 с.
192. Усова, А.В. Проблемы теории и практики обучения в современной школе: избранное [Текст] / А.В. Усова. – Челябинск: Изд-во ЧГПУ, 2000. – 221 с.
193. Федеральный компонент Государственного образовательного стандарта основного общего и среднего (полного) образования по экономике (образовательная область «Экономика») [Текст] // Вестник образования. – 2004. – № 10. – С. 8–41.
194. Федоткина, Т.А. Педагогические условия экономической подготовки учащихся в учреждениях дополнительного образования [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / Т.А. Федоткина. – М., 1997. – 164 с.
195. Фельдштейн, Д.И. Психология взросления: структурно-содержательные характеристики процесса развития личности [Текст] / Д.И. Фельдштейн. – М.: МПСИ Флиата, 1999. – 670 с.
196. Филипповская, Т.В. Формирование экономической культуры учащихся в процессе преподавания гуманитарных и социально-экономических дисциплин [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / Т.В. Филипповская. – Екатеринбург, 2000. – 145 с.
197. Философский словарь [Текст] / под ред. И.Т. Фролова. – М.: Политиздат, 1991. – 560 с.
198. Философский энциклопедический словарь [Текст] / под ред. С.С. Аверинцева. – М.: Сов. энциклопедия, 1989. – 815 с.
199. Фридман, Л.М. Наглядность и моделирование в обучении [Текст] / Л.М. Фридман. – М.: Знание, 1984. – 80 с.

200. Харламов, И.Ф. Педагогика [Текст]: учеб. пособие / И.Ф. Харламов. – М.: Гардарики, 2000. – 519 с.
201. Хридина, Н.Н. Понятийно-терминологический словарь: Управление образованием как социальной системой [Текст] / Н.Н. Хридина. – Екатеринбург: Урал. изд-во, 2003. – 384 с.
202. Чапаев, Н.К. Педагогическая парадигматика: философско-педагогический анализ [Текст] / Н.К. Чапаев, В.А. Нечаев // Образование и наука: Известия научно-образовательного центра РАО. – 2000. – № 1 (3). – С. 27–46.
203. Чернер, С.Л. Экономическая подготовка старшеклассников в школьном хозрасчётном объединении [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук / С.Л. Чернер. – М., 1992. – 18 с.
204. Шемякин, Б.П. Экономическое воспитание школьников: Вопросы теории и методики / Б.П. Шемякин. – М.: Педагогика, 1986. – 96 с.
205. Шпак, А.Г. Организация экономического образования и воспитания учащихся / А.Г. Шпак. – Киев: Рад. школа, 1987. – 128 с.
206. Штофф, В.А. Проблема методики научного познания [Текст] / В.А. Штофф. – М.: Высш. шк., 1979. – 269 с.
207. Шубинский, В.С. Педагогика творчества учащихся. – М.: Знание, 1988. – 79 с.
208. Щербина, В.И. Культура экономики [Текст] / В.И. Щербина. – М.: Молодая гвардия, 1986. – 191 с.
209. Экономическое воспитание в процессе трудовой подготовки школьников во внеурочное время [Текст] / А.Ф. Аменд, Н.П. Рябинина, С.А. Репин, В.А. Мошевич. – Челябинск: ЧГПИ, 1987. – 25 с.
210. Энциклопедия профессионального образования [Текст]: в 3 т. Т. 3 / под ред. С.Я. Батышева. – М.: АПО, 1999. – 488 с.

211. Эпштейн, Л.Е. Экономические факторы коммунистического воспитания / Л.Е. Эпштейн. – Челябинск: Юж.-Урал. кн. изд-во., 1966. – 316 с.
212. Яковлев, Е.В. Математические основы психологии [Текст]: учеб. пособие / Е.В. Яковлев. – Челябинск: ЧГПУ, 1999. – 62 с.
213. Яковлева, Н.М. Подготовка студентов к творческой воспитательной деятельности [Текст] / Н.М. Яковлева. – Челябинск: ЧГПИ, 1999. – 128 с.
214. Яковлева, Н.М. Теория и практика подготовки будущего учителя к творческому решению воспитательных задач [Текст]: дис. ... д-ра пед. наук / Н.М. Яковлева. – Челябинск, 1992. – 403 с.
215. Яковлева, Н.О. Концепция педагогического проектирования: методологические аспекты [Текст]: моногр. / Н.О. Яковлева. – М.: АТиСО, 2002. – 194 с.
216. Яковлева, Н.О. Моделирование как метод создания педагогического проекта [Текст] / Н.О. Яковлева // Образование и наука. – 2002. – № 6 (18). – С. 3–13.
217. Amanjolova G. Using Video to Develop Cultural Awareness / G. Amanjolova // ESP Russia, 1996. – № 3. – P. 36–37.
218. Curry D. Kaleidoscope. EFL activities in speaking and writing / D. Curry. – Washington, DC 20547, 1994. – 52 p.
219. DiMaggio P. Culture and Economy / Smelser N., Swedberg R. The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994. – P. 25–57.
220. Headway Upper-Intermediate. – Oxford University Press, 1994.
221. Jenifer L., Brainstorming. A Handbook for the English Language Teacher / L. Jenifer, R. Lebedev. – М.: Manager, 2001. – 63 p.
222. Malkoc A.M. Bright Ideas. A Teacher's Resource Manual / A.M. Malkoc, R.G. Montalvan. – Urbana, Illinois, 2005. – 63 p.

223. McClelland D.C., *Motivating Economic Achievement* / D.C. McClelland, D.G. Winter. – New York, 1969.
224. Miller T. *Functional Approaches to Written Text: Classroom Applications* / T. Miller. – Washington, D.C., 2005. – 288 p.
225. Norman S. *We mean Business. An Elementary Course in Business English*. – Longman Group Ltd., 1982.
226. *Oxford Wordpower Dictionary*. Edited by Sally Wehmeier. – Oxford University Press, 1996. – 746 p.
227. Owen R. *BBC Business English*. – London, 1992.
228. <http://basic.economicus.ru/index.php?file=1>