



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

Колледж ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕРАКТИВНЫХ
ОБУЧАЮЩИХ ИГР В УРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Выпускная квалификационная работа
Специальность 44.02.02 Преподавание в начальных классах
Форма обучения очная

Работа рекомендована к защите
« 20 » мая 2025 г.
Заместитель директора по УР
Д. Расщектаева Расщектаева Д.О.

Выполнила:
студентка группы ОФ-318-165-3-1
Москвичева Елизавета Матвеевна
Научный руководитель:
преподаватель колледжа
Тихонова Марина Юрьевна

Челябинск
2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	7
1.1 Сущность формирования основ экономической культуры младших школьников в педагогической теории и практике.....	7
1.2 Психолого-возрастные особенности формирования основ экономической культуры младших школьников.....	17
1.3 Методика организации и применения интерактивных обучающих игр в урочной деятельности.....	21
Выводы по первой главе.....	24
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	26
2.1 Диагностика первоначального уровня сформированности основ экономической культуры младших школьников.....	26
2.2 Реализация комплекса интерактивных обучающих игр по формированию основ экономической культуры младших школьников.....	38
2.3 Интерпретация и анализ результатов контрольного этапа опытно- экспериментальной работы по формированию основ экономической культуры младших школьников.....	46
Выводы по второй главе.....	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	58
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	58
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	60

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современного общества, характеризующегося динамичными изменениями в экономической и социальной сферах, формирование экономической культуры у подрастающего поколения становится одной из важнейших задач образовательной системы. Экономическая культура включает в себя не только знания о процессах в экономике, но и умения принимать обоснованные решения, развивать критическое мышление и формировать ответственное отношение к ресурсам. В связи с этим, внедрение интерактивных обучающих игр в урочной деятельности способствует формированию перечисленных выше умений у младших школьников.

Важности вопросов в области экономической культуры уделили внимание отечественные и зарубежные педагоги Л.И. Абалкин, Т.И. Заславская, В.Д. Попов, В.К. Розов, Р.В. Рыбкина, И.А. Сасова, В.П. Чичканов, Л.Е. Эпштейн и другие.

Обучающиеся младшего школьного возраста в большинстве своём не сталкиваются с экономическими проблемами напрямую, и лишь косвенно знакомы с ними посредством близкого окружения. На сегодняшний день многие из обучающихся не до конца осознают роль благ и возможностей их получения. Младшие школьники должны уметь осознанно делать свой выбор, опираясь не только на возникающие у них потребности, но и на «правильные» возможности их удовлетворения.

Расширение области экономических знаний младших школьников способствует более эффективному приобретению опыта в этой сфере, развивая в них осознанность, расширяя взгляды на мир в целом.

Для формирования основ экономической культуры у детей младшего школьного возраста существует ряд специальных пособий, непосредственное развитие обучающихся в экономической области не рассматривается как нечто действительно необходимое.

Из этого возникает противоречие, с одной стороны, обусловлена необходимость подготовки младших школьников к жизни в экономически сложном мире, где умение управлять своими финансами и понимать основы экономического поведения становится все более важным. С другой стороны, несмотря на все педагогические пособия, у учителей возникают затруднения по подаче экономического материала из-за недостаточно качественной учебно-методической литературы.

В основе федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования лежит системно-деятельностный подход, который предполагает воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям «инновационной экономики», что определяет актуальность нашей работы.

Исследования показывают, что обучающие игры способствуют более глубокому усвоению материала и развитию практических навыков. В этом контексте интерактивные обучающие игры могут стать мощным средством для формирования экономической культуры, так как они создают условия для активного участия обучающихся в учебной деятельности.

Все вышесказанное определило тему выпускной квалификационной работы: «Формирование основ экономической культуры младших школьников посредством интерактивных обучающих игр в урочной деятельности».

Цель исследования: теоретически обосновать проблему формирования основ экономической культуры младших школьников и разработать комплекс интерактивных обучающих игр в урочной деятельности.

Объект исследования: процесс формирования основ экономической культуры младших школьников в урочной деятельности.

Предмет исследования: интерактивные обучающие игры в урочной деятельности

Гипотеза исследования: формирование основ экономической культуры младших школьников будет эффективным, если учитель будет использовать комплекс интерактивных обучающих игр при опоре на социальный опыт младших школьников и межпредметные связи в начальной школе.

На основе цели, гипотезы, объекта и предмета исследования были определены следующие задачи:

1. Рассмотреть сущность экономической культуры в педагогической теории и практике.

2. Описать психолого-возрастные особенности формирования основ экономической культуры младших школьников.

3. Проанализировать методические основы использования интерактивных обучающих игр в урочной деятельности.

4. Подобрать и описать методики формирования основ экономической культуры младших школьников в урочной деятельности.

5. Провести диагностику уровня сформированности основ экономической культуры младших школьников.

6. Разработать комплекс интерактивных обучающих игр по формированию основ экономической культуры младших школьников.

Были применены такие методы теоретического исследования как изучение и анализ педагогических источников, сравнительный анализ полученных данных, описание основных понятий, связанных с темой выпускной квалификационной работы. Также применялись эмпирические научные методы, а именно: естественный эксперимент — проведение исследовательской работы в реальных условиях деятельности объекта испытания для оценки экономической культуры младших школьников.

База исследования: МБОУ «СОШ №55 г. Челябинска» 4 «А» класс, в исследовании приняли участие 24 обучающихся.

Практическая значимость проведённого исследования заключается в том, что результаты работы могут быть использованы студентами

педагогических колледжей, слушателями курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки, учителями школ, лицеев и гимназий для повышения профессиональных компетенций.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав (теоретической и практической), выводов, заключения, списка используемых источников и приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Сущность формирования основ экономической культуры младших школьников в педагогической теории и практике

Начальная школа на современном этапе рассматривается как звено в системе целостного непрерывного образования. Нынешним младшим школьникам предстоит жить в 21 веке – веке сложных социальных и экономических отношений. Поэтому знание экономической теории и практики является важным элементом общей грамотности.

Экономическое образование и воспитание не только приближает обучающегося к реальной жизни, но и формирует деловые качества личности, служит основой правильного миропонимания и взаимодействия с окружающим миром [10].

Экономика («ойкос»- дом, хозяйство и «номос»- знаю, закон) – это хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворения потребностей людей и общества путем создания и использования необходимых жизненных благ [21].

Термин «экономическая культура» является составным из нескольких понятий. С одной стороны, это «экономика» - термин, введенный представителями древнегреческой экономической мысли Ксенофонт (ок. 430-355 гг. до н.э.) и Аристотелем (384-322 гг. до н.э.). Два греческих слова «эйкос» и «номос» были объединены в одно слово «экономикос» – правила ведения домашнего хозяйства. С другой стороны, это «культура» — возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание. В XVI–XVIII веках эти два понятия объединяются в трудах Я.А. Коменского, Ж.Ж. Руссо, И.Г. Песталоцци и звучат как «обучение основам ведения домашнего хозяйства».

Экономическая культура младшего школьника — это качественная характеристика его личности, включающая в себя первоначальные экономические знания, умения и навыки простейшей экономической деятельности, элементы экономического мышления и сознания [2].

Развернутое определение экономической культуры дает в своей работе «Формирование экономической культуры будущих учителей технологии и предпринимательства в условиях...» Т.Н. Скиба. По ее мнению, «экономическая культура - одно из направлений профессиональной культуры, представляющей исторически развивающийся процесс образования, воспитания, развития, основанный на созданных человеком экономических нормах, правилах, требованиях и способах, связанных с деятельностью по производству жизни (жизнеобеспеченностью), зафиксированный в экономическом сознании (теоретических знаниях, практических умениях и навыках - представляющих «фундамент» экономической грамотности), а также непосредственно связанный с реализацией этих знаний в социально-экономической сфере».

В свете современных тенденций обозначились новые подходы к определению экономической культуры. Ученые Л.Ш. Лозовский, Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева экономическую культуру трактуют как систему ценностей и побуждений к хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху как к большому социальному достижению, создание и развитие социальной среды для предпринимательства [24].

Анализ современной педагогической литературы по экономическому образованию и воспитанию позволил нам определить младшего школьника как интегративную характеристику, объединяющую обученность и воспитанность, которые выражаются в уровне овладения социально-экономическим опытом (в соответствии с возрастными особенностями).

Экономическая одаренность характеризуется умениями обучающихся оперировать экономическими понятиями, применять знания на практике.

Главная задача экономического образования и воспитания состоит в том, чтобы научить младшего школьника эффективно использовать экономические знания и умения для достижения жизненных целей [12].

При формировании экономической культуры на начальном этапе необходимо дать представления о потребностях человека, о значении природных богатств и бережном отношении к ним, о семейных доходах и расходах и разумных тратах. Важно, чтобы младшие школьники имели представление о богатстве, воплощенном не только в денежном выражении, но и в сокровищах природы, искусства, результатах труда людей.

М.Л. Алферова в своем исследовании изучила формирование экономической культуры младших школьников в процессе дополнительного образования. Роль усвоения экономической лексики в формировании экономической культуры младших школьников рассмотрена Е.В. Савиной. Связь формирования экономической культуры и социализации личности младшего школьника рассмотрена в работе О.М. Стригиной.

Развитие экономической культуры неразрывно можно соединить с введением младшего школьника к последующей жизни, трудовой деятельности, становлению позиции гражданской личности. В едином образовательном процессе разрешается последовательность задач развития экономической культуры обучающихся. Основные из них: развитие у младшего школьника мышления экономического; воспитание характера заботливого хозяина и верного своей стране гражданина: экономности, предприимчивости, деловитости; постижение элементарных навыков экономического анализа, привычками реалистичности и выгоды [10, с.32].

В процессе развития экономической культуры различные методы и виды: урочная форма, лекции, собеседование, повествование, экскурсии и

т.д. Значительное внимание бывает уделено игровому виду занятий в образовательной деятельности, например, можно использовать деловые игры, подготовку экономического подтверждения решения экономических задач, проведение экономических вычислений, установление экономической результативности деятельности и так далее [35].

Исходя из возрастных особенностей младших школьников, наиболее эффективной формой организации обучения является урок, так как на уроке:

- 1) включаются различные типы деятельности обучающихся;
- 2) используются тексты знакомых сказок, решаются задачи, в которых участвуют знакомые литературные герои;
- 3) задаются вопросы с опорой на жизненный опыт детей;
- 4) обсуждаются проблемы, ситуации и явления, с которыми обучающиеся уже встречались;
- 5) создаются условия экономического самообразования обучающихся и т. д.

По мнению Н.А. Калиниченко, можно выделить три направления экономической работы с младшими школьниками:

1. Содержание знаний: труд и всё, что с ним связано.
2. Знакомство с простейшими экономическими терминами: экономика, инфляция, бюджет, цена, деньги, валюта, товар, стоимость, банк, аванс, кредит, процент, доход, убыток, собственность, прибыль, и др., познакомить детей с новыми профессиями, такими как менеджер, предприниматель, бизнесмен, финансист, рекламодатель, фермер, брокер, бухгалтер.
3. Закрепление знаний из области категорий, связанных с трудом; познакомить с понятиями: дороже - дешевле, выгодно-невыгодно, выиграл, проиграл, поменял; формировать знания о человеке экономном, хорошем хозяине; учить правилам честной, справедливой игры, умению проигрывать, не обижаясь на партнера [4].

Обучающиеся могут обнаружить экономическое мышление, большую заинтересованности экономической деятельностью, смогут понять процесс «труд-деньги-товар», невыполнимость любых потребностей («хочу»), различают понятия «купля-продажа», приобретают начальные суждения об отдельных профессиях, которые связаны с экономической деятельностью (бухгалтер, кассир, менеджер, продавец и других).

Существенным обстоятельством успешного осуществления экономического воспитания и образования, как и каждого иной направленности воспитательной и образовательной деятельности, считается своевременное осуществление педагогического влияния, привлечение младшего школьника в процесс, направленный на выполнение установленных педагогических задач [4].

Младший школьник участвует в экономических процессах. Он вместе с родителями ходит в магазин, иногда сам делает покупки, и тем самым получает первичный экономический опыт. Поэтому задача педагога заключается не только в том, чтобы дать школьнику какой-либо объем экономических знаний, но, что очень важно, научить правильно этими знаниями распоряжаться.

Для изложения теоретического материала используются следующие методы и приемы: элементы лекций, рассказ, диалоги, проблемные ситуации, видео сюжеты для размышления. В программе экономического курса должны предусмотрены практические работы: расчет бюджета своей семьи, составление меню для школьника и расчет его стоимости, изготовление сувениров из вторичного сырья, решение задач с экономической направленностью. Практикумы могут быть следующими: «Паспорт домашнего хозяйства», «Экономические продукты и объекты», «Твоя будущая профессия», «Оплата труда», «Собственник», «Безотходное производство» и другие [26].

Для активизации обучающихся и поддержания интереса к изучаемому материалу применяются активные методы учения: деловые и ролевые игры

(«Мир профессий», «Праздничный стол», «Робинзон», «Путешествие на остров Бартер», «Строительство домов», «Безработные и предприниматели» и другие), компьютерные и настольные игры («Жизнь или кошелек», «Монополия», «Банкир»), дискуссии на проблемные экономические темы, уроки-конкурсы («Самая экономная хозяйка», «Конвейер», «Знаешь ли ты цены», «Аукцион знаний» и другие), уроки-презентации с использованием возможностей компьютерных технологий.

В основе преподавания экономических знаний лежат следующие дидактические принципы:

1. Обучение на высоком уровне трудности.
2. Несмотря на доступную и занимательную форму изложения материала, овладение экономическими категориями является достаточно трудной задачей, для решения которой ребенку необходимо прилагать некоторые усилия. Каждый обучающийся работает на своем уровне трудности. Но, дополняя друг друга, разрешая противоречия, младшие школьники эмоционально включаются в общую деятельность.
3. Быстрый темп изучения материала.
4. На каждом уроке младшие школьники сталкиваются либо с новым материалом, либо с новым, более широким взглядом на ранее изученный материал.
5. Ведущая роль теоретических знаний. Эта роль заключается в выявлении и осознании сущности основных экономических понятий и категорий, которые являются фундаментом изучаемых вопросов, а также получении необходимых умений и навыков.
6. Осознание процесса учения реализуется в умении обучающихся находить взаимосвязи изучаемого экономического материала с другими областями знаний и окружающей жизнью [10].

Обучение по формированию основ экономической культуры предполагает, в частности, что на уроках русского языка обучающиеся разбирают лексическое значение экономических терминов и их

грамматические значения в составе предложения. Развитие речи с употребления экономических понятий осуществляется на материале написания мини-сочинений на темы: «Если бы у меня было много денег», «Кого можно назвать богатым человеком», «Наш вклад в школьную экономику».

Уроки чтения, литературы, риторики дают возможность анализа народной мудрости, сказок, других жанров литературных произведений, поучительных для воспитания экономического мышления обучающихся. Предлагается использовать приемы замены пословицы или фразеологического оборота одним экономическим термином. Например: «Гол, как сокол»- банкрот. Обучающиеся читают и разбирают произведения экономического содержания, переносят ситуации с элементами экономики из русских народных сказок в современную действительность. Стихи А. Барто «Так не так», «Самосвал»? рассказы Е. Пермяка «Чужая калитка», «Бумажный змей», В. Осеевой «Синие листья», «Три товарища» анализируются с экономической точки зрения.

На уроках математики младшие школьники усваивают элементарные математические расчеты: сравнивают стоимость различных товаров, определяют цену вещей при решении задач, выбирают наиболее экономный вариант решения. При решении задач особое внимание обращается на развитие таких необходимых для будущих людей деловых качеств личности, как творческое мышление, умение находить экономически выгодное решение проблемы, рациональный способ решения задач.

В содержании образовательной области «Окружающий мир» особое внимание уделяется тесной связи экономического и экологического воспитания, выяснению условий бережного отношения к природе, природным ресурсам, окружающей среде, животному и растительному миру. Идет разговор о бережном использовании воды, электроэнергии, лесного богатства, изучается экономика своей школы (библиотеки, столовой), рассматриваются ситуации, в которых нужно показать, какие

законы, правила поведения человека в окружающей среде были нарушены в тех или иных случаях.

Для развития деловитости, хозяйственности, смекалки используются деловые игры «Доходы из отходов», аукционы, «Что? Где? Когда?», соревнование-эстафета «Природные богатства». Участвуя в играх «Предпринимательство», «Спрос и предложение», обучающиеся приобретают навыки производства товаров с получением прибыли анализируют сезонные спрос и предложение.

Рассмотрим систему формирования основ экономической культуры младших школьников.

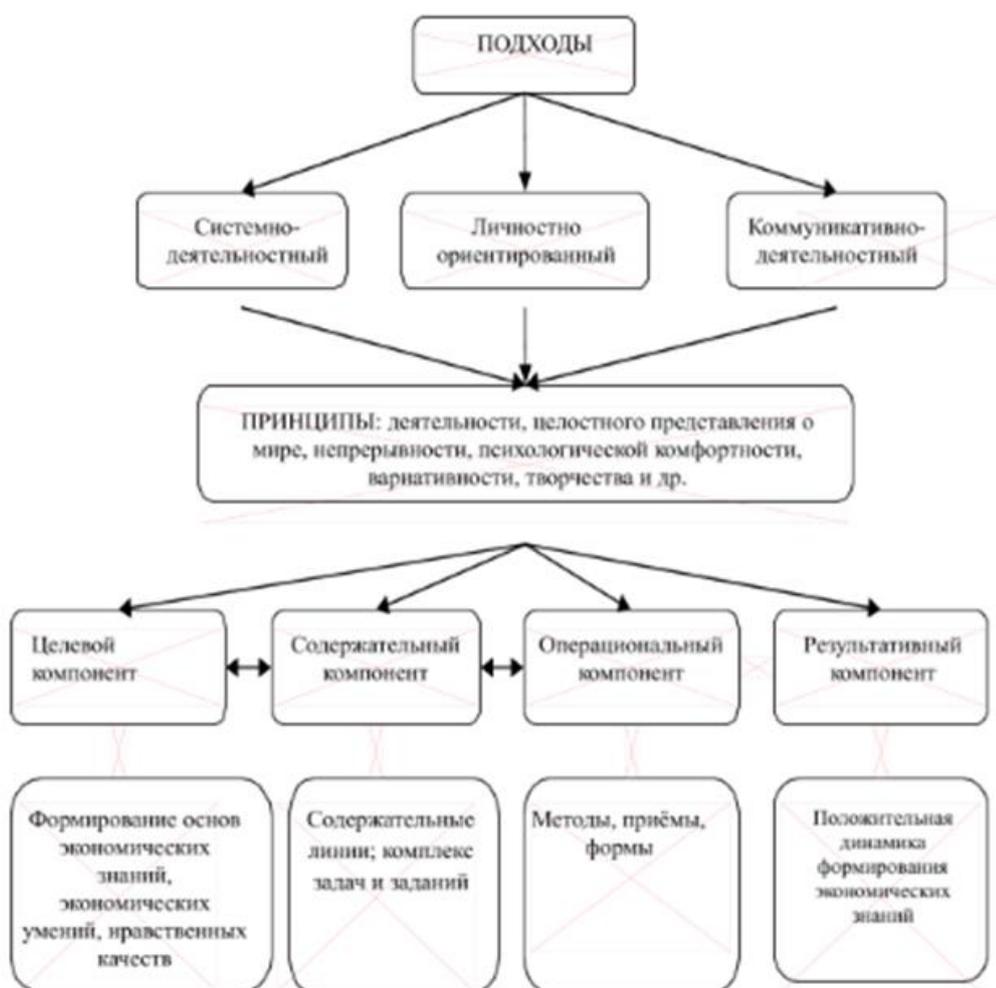


Рисунок 1 – Система формирования основ экономической культуры младших школьников

Структурные компоненты системы экономического воспитания в начальной школе включают:

1. Целевой компонент системы формирования основ экономических знаний на уроках направлен на осуществление экономической подготовки младших школьников и предполагает формирование у обучающихся базовых экономических знаний.

2. Содержательный компонент системы охватывает процесс обучения на уроках, самостоятельную деятельность учеников в процессе формирования основных экономических понятий и категорий.

3. Операциональный компонент системы отражает процессуальные характеристики и включает методы, приемы и формы работы по формированию основ экономических знаний младших школьников [1].

Экономическое воспитание должно осуществляться с использованием разнообразных моделей:

- 1) контекстной;
- 2) предметной;
- 3) внеурочной;
- 4) проектной.

Интеграция экономики и предметного содержания дисциплин начальной школы может осуществляться через организацию предметной, проектной и внеурочной деятельности.

Если с понятиями предметной, внеурочной, проектной модели все понятно, то контекстная требует определенного разъяснения. Контекстная модель предполагает включение модулей экономической проблематики в курсы общеобразовательных предметов. Анализ содержания курсов математики, окружающего мира и технологии для начальной школы показал возможности интеграции вопросов экономики с различными разделами программ перечисленных дисциплин.

Так, при изучении раздела программы по математике «Числа и величины» могут быть рассмотрены такие модули, как «Зачем нужны деньги?» (1 класс), «Какими могут быть деньги» (2 класс), «Откуда берется цена?» (3 класс), «Национальная валюта» (4 класс).

Экономическое воспитание в начальной школе направлено на развитие экономической культуры, основными компонентами которой являются:

- 1) экономические знания;
- 2) экономические умения;
- 3) нравственные качества личности.

Эти компоненты экономической культуры с одной стороны являются ее основными характеристиками, а с другой - критериями диагностики планируемых результатов. Назовем критерии и показатели развития основ экономической культуры младших школьников:

1. Мотивационный компонент: интерес к участию в разнообразных видах деятельности, настойчивость в преодолении затруднений, активность в саморазвитии, ориентация на приобретение дополнительных знаний.

2. Когнитивный компонент: понимание и объяснение смысла экономических терминов и понятий, понимание необходимости трудиться на благо себе и окружающим, знания о профессиях.

3. Деятельностный компонент:

- 1) умения планировать;
- 2) организационные умения;
- 3) умения экономического совершенствования;

4. Поведенческий компонент: ценностное отношение к общественной и личной собственности, бережное отношение ко времени, умение доводить дело до конца, соблюдение режима дня, умение организовывать свою деятельность и деятельность других [11].

Таким образом, начальная школа играет ключевую роль в формировании экономической культуры у младших школьников, что

является важной составляющей их общей грамотности и подготовки к жизни в сложном 21 веке. Формируя основы экономики, обучающиеся не только получают знания о финансовых процессах, но и развивают деловые качества, необходимые для успешной социализации и взаимодействия с окружающим миром.

Экономическая культура, как комплексное понятие, включает в себя знание экономических терминов, понимание основ хозяйственной деятельности и развитие критического мышления. Важно, чтобы образовательный процесс был построен на интеграции экономических знаний в различные учебные предметы, что позволит обучающимся видеть взаимосвязь между экономикой и другими аспектами жизни.

Педагогическая практика должна включать разнообразные методы и формы обучения, такие как деловые игры, ролевые задания и практические работы, что способствует активному вовлечению обучающихся в учебный процесс. Учитывая возрастные особенности младших школьников, уроки должны быть организованы так, чтобы включать различные виды деятельности, способствующие развитию экономического мышления и навыков.

Успешное формирование экономической культуры у младших школьников требует системного подхода, включающего как теоретические знания, так и практические навыки, что в конечном итоге обеспечит их готовность к будущей взрослой жизни и активному участию в экономических процессах общества.

1.2 Психолого-возрастные особенности формирования основ экономической культуры младших школьников

Психолого-возрастные особенности детей в младшем школьном возрасте играют ключевую роль в процессе формирования основ

экономической культуры, так как именно в этот период закладываются основы их мировосприятия, мышления и социальных навыков.

Младший школьный возраст характеризуется интенсивным развитием когнитивных и эмоциональных процессов, что создает уникальные возможности для усвоения экономических понятий и принципов. Обучающиеся начинают осознавать свои потребности и желания, учатся различать ценности и принимать решения, что является важным шагом на пути к формированию их экономической культуры. В этом контексте необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, его уровень развития, интересы и мотивацию, что позволит эффективно организовать образовательный процесс [3].

Психика младшего школьника характеризуется повышенной подражательностью. Значительный авторитет представляет для обучающегося учитель. Доверительность и открытость детей к воздействию педагогов и к родителей создают благоприятные возможности для формирования в сознании обучающихся социально ценностных представлений о такой важнейшей стороне жизни общества, как экономическая [3].

Младший школьник психологически готов к экономическому образованию воспитанию в школе, прежде всего, объективно, то есть он обладает необходимым для начала обучения уровнем психического развития. Общеизвестна острота и свежесть его восприятия, любознательность, яркость воображения. Внимание его уже относительно длительно и устойчиво, и это отчетливо проявляется в играх, в занятиях рисованием, лепкой элементарным конструированием. Обучающийся приобрел некоторый опыт управления своим вниманием, самостоятельной его организации. Память младшего школьника тоже достаточно развита - легко и прочно запоминает он то, что его особенно поражает, что непосредственно связано с его интересами, опытом [15].

Относительно хорошо развита у семилетнего школьника наглядно-образная память, и имеются уже все предпосылки для развития словесно-логической памяти. Повышается эффективность осмысленного запоминания: экспериментально доказано [15], что семилетние дети значительно лучше (быстрее и прочнее) запоминают не бессмысленные для них, а понятные им слова.

Весьма высок уровень развития речи обучающегося. Словарь семилетнего ребенка достаточно богат, с довольно высоким удельным весом отвлеченных понятий, в том числе и экономических. Обучающийся может в достаточно широких пределах понимать услышанное, связно излагать свои мысли, способен к элементарным умственным операциям - сравнению, обобщению, пробует делать выводы (разумеется, далеко не всегда правомерные).

Что касается психологической готовности школьника к изучению экономических понятий, то она зависит от его индивидуальных особенностей, определяемых состоянием здоровья, условиями жизни деятельности ребенка, составом семьи, уровнем ее обеспеченности, семейным укладом [18].

Младшие школьники неточно и ошибочно разделяют сходные объекты, понятия, например, отождествляют понятия «экономика» и «экономия». Детям свойственна слабость углубленного, организованного и целенаправленного анализа при восприятии. Часто они выделяют случайные детали, на которые не обратит внимания взрослый, существенное же важное при этом не воспринимается. Поэтому изучение сходных или противоположных по значению экономических понятий лучше проводить одновременно, показывая обучающимся суть их сходства или различия [36].

Основной особенностью внимания является слабость произвольного внимания. Младший школьник может заставить себя сосредоточенно работать лишь при наличии близкой мотивации (перспективы получить

«пятёрку»), заслужить похвалу учителя, лучше всех справиться с заданием и т.д.). Значительно лучше в этом возрасте развито произвольное внимание. Поэтому важнейшим условием организации внимания в процессе экономического обучения является наглядность обучения, использование новых, ярких, броских наглядных пособий [27].

Знакомство с такими отвлеченными понятиями как «бюджет», «план», «прибыль» и другие требует широкого применения иллюстраций, рисунков, плакатов. Однако надо помнить, что младшие школьники очень впечатлительны. Очень яркие наглядные впечатления иногда могут создать такой очаг возбуждения в коре головного мозга, что в результате этого затормозится всякая возможность понимать объяснение [20].

Еще одной важной возрастной особенностью внимания является и его сравнительно небольшая устойчивость. Поэтому устные объяснения относительно сложных и отвлеченных экономических понятий необходимо чередовать с практической работой конкурсами, решением задач и гл. Разнообразие работы стимулирует внимание школьников и повышает интерес к экономическим знаниям [27].

Слабость произвольного внимания и его неустойчивость диктуют необходимость всемерного использования игр, особенно ролевых, моделирующих поведение людей, их взаимоотношения в тех или иных экономических ситуациях.

Наконец, важнейшей предпосылкой и условием экономического образования является то, что в младшем школьном возрасте происходит интенсивное развитие мышления. Ребенок 7-8 лет обычно мыслит конкретными категориями, опираясь при этом на наглядные свойства и качества конкретных предметов и явлений, что и позволяет в конечном итоге приступить к серьезному и последовательному изучению сложных для обучающегося экономических явлений. Это обстоятельство также заставляет использовать собственный и конкретный опыт и игры в процессе экономического обучения [15].

Аналитическая деятельность младшего школьника, как известно развивается в направлении от наглядно-действенного к абстрактно-умственному анализу; от анализа отдельного предмета, явления к анализу связей и отношений между предметами и явлениями. Последнее есть необходимая предпосылка понимания школьниками экономических процессов и явлений окружающей жизни. Чтобы обучающийся понял новое экономическое понятие, учитель должен в процессе обучения создать такие условия, при которых младший школьник сможет соотнести данное понятие с уже изученным, включить его в системы [18].

Таким образом, формирование основ экономической культуры, как качественной характеристики личности, показывающей уровень сформированности экономических знаний, умений и навыков практической экономической деятельности, развитость экономического мышления и сознания, вполне может быть реализована в младшем школьном возрасте, так как отвечает всем необходимым психолого-педагогическим параметрам данного возраста.

1.3 Методика организации и применения интерактивных обучающих игр в урочной деятельности

Сегодня информационные компьютерные технологии можно считать тем новым способом передачи знаний, которые соответствуют качественно новому содержанию обучения и развития обучающихся. Этот способ позволяет младшему школьнику с интересом учиться, развивать интеллектуальную деятельность обучающихся.

Современная школа ставит перед педагогом новую воспитательно-образовательную задачу: самостоятельная творческо-поисковая деятельность обучающихся, которую надо эффективно решать в условиях более чем скромного количества предметных часов. Поэтому арсенал форм учителя должен не только обновляться под влиянием усиливающейся роли

личности обучающегося в обучении, но и трансформироваться в сторону необычных, игровых форм работы на уроке. Игровую технологию надо применять гораздо шире и систематичней на уроках [29].

Многие основные методические инновации связаны сегодня с применением интерактивных методов обучения.

Слово «интерактив» пришло к нам из английского от слова «interact». «Inter» – это «взаимный», «act» – действовать. Интерактивный – означает способность взаимодействовать или находится в режиме беседы, диалога с чем-либо (например, компьютером) или кем-либо (человеком). Следовательно, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие учителя и ученика.

Каковы основные характеристики «интерактива»? Следует признать, что интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности. Она имеет в виду вполне конкретные и прогнозируемые цели. Одна из таких целей состоит в создании комфортных условий обучения, таких, при которых младший школьник чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения [23].

Игра – это обучение в действии, она требует полной отдачи от участников, в ней используется полный запас умений и знаний. Игра способствует развитию внимания, познавательного интереса, помогает созданию благоприятного психологического климата на уроке [21].

Игра – универсальная форма дидактического взаимодействия учителя с учениками и обучающихся между собой. Каждый учитель может самостоятельно придумать новые активные формы работы с классом.

Интерактивная обучающая игра – одна из особо продуктивных педагогических технологий, создающих оптимальные условия развития, самореализации участников учебно-воспитательного процесса [16].

Цель интерактивной обучающей игры – изменение и улучшение моделей поведения, деятельности субъектов педагогического взаимодействия и осознанное усвоение этих моделей.

Интерактивные обучающие игры способствуют социальному развитию и стимулированию деятельности обучающихся. Они создают волшебный мир игры, живущий по своим законам и нормам поведения, которые все принимают. Младшие школьники не должны прятать свои эмоции, они могут свободно общаться с другими участниками игры вербально или невербально, играть различные роли, свободно перемещаться по класс или согласно правилам терпеливо сидеть на одном месте, могут также принимать решения [13].

Взаимодействие во время игры поддерживает процесс социализации и развития личности, а также позволяет проверить развитие и интеграцию уже имеющихся навыков и умений. Кто активно действует в группе, тот и учится более интенсивно и с большей мотивацией, в отличие от тех, кто концентрируется только на ведущем игры. Благодаря детским интерактивным играм, обучающиеся намного быстрее устанавливают контакты друг с другом, а действия, заключающиеся в выслеживании, охоте и оказании помощи, позволяют активно участвовать в игре. Кроме того, игра способствует ускорению темпа реакции и одновременно даёт возможность выражать свои негативные и положительные эмоции [22].

Интерактивные упражнения и задания, данные в игровой форме, усиливают мотивацию обучения и желание идти на урок. Игровое обучение – это форма учебного процесса в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта во всех его проявлениях: знаниях, навыках, умениях, эмоционально-оценочной деятельности. Высокий уровень активности обучающихся достигается почти всегда добровольно, без принуждения и очень быстро [21].

Для каждого вида игр существует своя технология. Игровая технология как целостное образование охватывает определённую часть

учебного процесса, объединенного общим содержанием, сюжетом, персонажем. При этом игровой сюжет развивается параллельно основному содержанию обучения, помогает активизировать учебный процесс, осваивать ряд учебных элементов.

Практика показывает, что уроки с использованием игровых ситуаций, делая увлекательным учебный процесс, способствуют появлению активного познавательного интереса младших школьников. На таких занятиях складывается особая атмосфера, где есть элементы творчества и свободного выбора. Развивается умение работать в группе: её победа зависит от личных усилий каждого. Достаточно часто это требует от ученика преодоления собственной застенчивости и нерешительности, неверия в свои силы. Таким образом, реализуется принцип развития, который выражается не только в развитии интеллекта, но и в обогащении эмоциональной сферы и становлению волевых качеств личности.

Многие учителя считают, что игра требует больших усилий и подготовки, что обучающиеся после игры долго не могут «прийти в себя». Поэтому есть некоторые правила проведения игр:

1. Учитывать возрастные особенности.
2. Стараться вовлечь в игру всех детей без исключения.
3. Не проводить специальной подготовки, репетиций, не требовать от детей заучивания текста [8].

И если проводить игры несложные и, что самое главное, периодически, то обучающиеся легко привыкают к этому и затем без особых усилий могут сконцентрироваться. Самое главное, у младших школьников получается хорошо тогда, когда они делают все с желанием и только через игру можно достичь успехов.

Выводы по первой главе

В ходе исследования теоретических основ формирования экономической культуры младших школьников в урочной деятельности

было установлено, что начальная школа играет ключевую роль в подготовке детей к жизни в сложном и динамичном мире. Формирование экономической культуры в этом возрасте является необходимым условием для развития у обучающихся не только базовых экономических знаний, но и навыков, которые помогут им эффективно взаимодействовать с окружающей действительностью.

Анализ педагогической литературы и современных подходов к экономическому образованию показал, что экономическая культура включает в себя не только знание экономических терминов и понятий, но и развитие критического мышления, деловых качеств и понимания основ хозяйственной деятельности. Важно, чтобы процесс обучения был интегрирован в различные учебные предметы, что позволит обучающимся осознать взаимосвязь между экономикой и другими аспектами жизни.

Психолого-возрастные особенности младших школьников, такие как высокая подражательность, любознательность и эмоциональность, создают благоприятные условия для усвоения экономических понятий. Учителя должны учитывать эти особенности при выборе методов и форм обучения, включая игровые технологии и интерактивные методы, которые способствуют активному вовлечению детей в учебный процесс и делают его более увлекательным и продуктивным.

В заключение нам хочется сказать, что успешное формирование экономической культуры у младших школьников требует системного подхода, включающего как теоретические знания, так и практические навыки. Это обеспечит готовность обучающихся к взрослой жизни и активному участию в экономических процессах общества, а также поможет им стать ответственными и осознанными гражданами.

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1 Диагностика первоначального уровня сформированности основ экономической культуры младших школьников

Опытное-экспериментальное исследование было проведено на базе Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 55 г. Челябинска», в 4 «А» классе.

Цель опытно-экспериментального исследования – определение и оценка первоначального уровня сформированности основ экономической культуры у младших школьников для выявления их знаний, умений и навыков в области экономики, а также для разработки эффективных методов и подходов к дальнейшему обучению.

Одна из задач нашего исследования состояла в том, чтобы узнать, на каком уровне находятся основы формирования экономической культуры младших школьников.

Решение этой задачи в свою очередь требовало решение более частных задач:

1. Подобрать задания, выполнение которых позволит оценить сформированность основ экономической культуры младших школьников.
2. Разработать критерии оценки заданий.
3. С учетом оценки определить уровень сформированности основ экономической культуры младших школьников.
4. Провести диагностическое исследование.
5. Провести обработку результатов исследования.
6. Сделать выводы об уровне сформированности основ экономической культуры младших школьников.

При выборе диагностического инструментария мы руководствовались следующими принципами:

1. Соответствие возрасту и уровню развития младших школьников. Инструментарий должен быть понятным, доступным и интересным для детей младшего школьного возраста, учитывая их когнитивные особенности и уровень сформированности знаний об экономике.

2. Комплексность. Инструментарий должен позволять оценить различные аспекты основ экономической культуры, включая знания, умения и ценностное отношение к экономическим явлениям.

3. Объективность. Инструментарий должен быть разработан таким образом, чтобы минимизировать субъективность оценки результатов и обеспечить достоверность полученных данных.

4. Практичность. Инструментарий должен быть простым в применении и обработке результатов, не требовать значительных временных затрат.

Исходя из этих принципов, в качестве метода исследования было использовано тестирование (Шагалова Ольга Алексеевна «Экономическая азбука: тестирование для юных финансистов»). Оно позволяет оценить уровень знаний младших школьников об основных экономических понятиях, таких как деньги, цена, потребности, ресурсы, труд и т.д.

По итогам выполнения работ выносится оценка сформированности основ экономической культуры младших школьников.

Данная диагностика разработана для обучающихся 4 класса. Диагностика проводится в форме тестирования, диагностические материалы представляют собой тесты открытого и закрытого характера. Результаты диагностики дают возможность учителю:

1. Скорректировать собственную деятельность и содержание образовательного процесса.

2. Определить, насколько эффективно используется потенциал учебников.

3. Увидеть возможности реализации индивидуального подхода к

развитию каждого обучающегося (по каким конкретным умениям он успешен, а по каким ему необходима поддержка педагогов и родителей).

Рекомендуется выполнять каждую работу в заданной последовательности в течение одного урока. Перед выполнением работы необходимо провести краткий инструктаж. Если обучающийся не может выполнить очередное задание, он должен перейти к следующему. Если он не успел выполнить работу за отведённое время, необходимо дать ребёнку возможность закончить её выполнение.

Проверка работ проводится с помощью приложенных к каждому варианту верных ответов и ключей оценивания. Баллы, полученные обучающимся, не переводятся в отметки. Для учителя и родителей они являются показателем того, на каком уровне развития находится соответствующее умение у ребёнка и что нужно сделать, чтобы помочь ему в дальнейшем продвижении. Вместе с тем фиксация результатов позволит увидеть уровень результатов каждого обучающегося и даст возможность в дальнейшем сравнивать достигнутые результаты с последующими.

Подобрав методики на выявление уровня сформированности основ экономической культуры и проанализировав их, выделили следующие критерии оценивания:

I – высокий уровень сформированности основ экономической культуры младших школьников.

II – средний уровень сформированности основ экономической культуры младших школьников.

III – достаточный уровень сформированности основ экономической культуры младших школьников.

IV – низкий уровень сформированности основ экономической культуры младших школьников.

Результаты исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение обучающихся по уровням сформированности основ экономической культуры по методике Шагаловой О.А. «Экономическая азбука: тестирование для юных финансистов» на констатирующем этапе эксперимента

Ф.И обучающегося/ № задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Всего баллов	Уровень
	Показатели выполнения заданий (в баллах)													
<i>1</i>	<i>2</i>												<i>3</i>	<i>4</i>
Обучающийся 1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	6	III
Обучающийся 2	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	6	III
Обучающийся 3	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	8	II
Обучающийся 4	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	10	I
Обучающийся 5	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	5	III
Обучающийся 6	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	3	IV
Обучающийся 7	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	5	III
Обучающийся 8	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	10	I
Обучающийся 9	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	4	IV
Обучающийся 10	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	6	III
Обучающийся 11	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	11	I
Обучающийся 12	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	5	III
Обучающийся 13	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	5	III
Обучающийся 14	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	4	IV
Обучающийся 15	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	6	III
Обучающийся 16	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	10	I
Обучающийся 17	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	10	I
Обучающийся 18	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	6	III
Обучающийся 19	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	3	IV
Обучающийся 20	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	7	II
Обучающийся 21	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	5	III
Обучающийся 22	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	6	III
Обучающийся 23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	11	I
Обучающийся 24	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	6	III

Для более наглядного представления результата, полученные данные представим в виде рисунка 2.

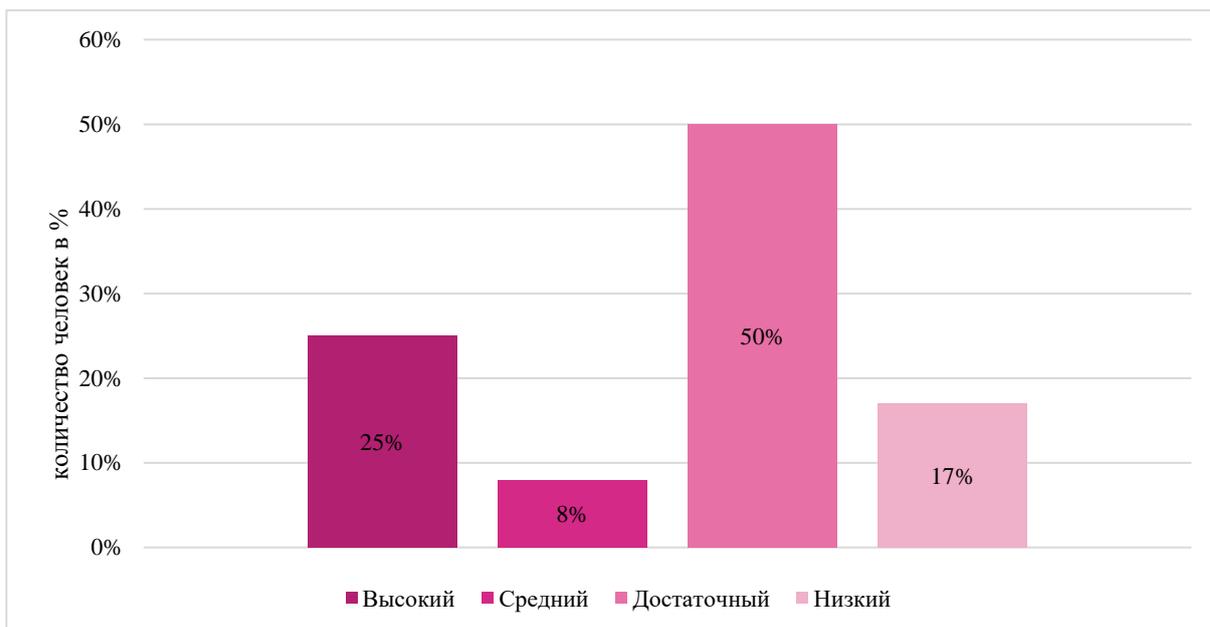


Рисунок 2 – Результаты проведения тестовой работы у обучающихся 4 «А» класса

На рисунке мы видим, что 6 обучающихся показали высокий уровень (25%). Большинство обучающихся показали достаточный уровень – 50% (12 человек), средний уровень – 8% (2 человека) и низкий уровень – 17% (4 человека).

В качестве второго метода исследования было использовано решение логических задач по экономике (Иванова Мария Сергеевна «Логические задачи для младших школьников»). Данная методика была предназначена для оценки способностей обучающихся решать практические задачи, связанные с применением экономических принципов в реальной жизни. Задания представляли собой ситуационные кейсы, в которых обучающиеся должны были использовать свои знания для анализа проблем и поиска оптимальных решений.

Примеры ситуаций включали такие темы, как:

1. Принятие решения о покупке товара исходя из его цены и качества.
2. Расчет семейного бюджета и распределение ресурсов.
3. Понимание скидок и специальных предложений в магазинах.

4. Определение наилучшего способа сбережения денежных средств.

По итогам выполнения работ выносятся оценка сформированности основ экономической культуры младших школьников.

Рекомендуется выполнять каждую работу в заданной последовательности в течение одного урока. Обучающиеся должны внимательно прочитать задачи, чтобы понимать суть проблемы. Младшим школьникам необходимо рассуждать последовательно, исходя из их знаний и жизненного опыта. Если он не успел выполнить работу за отведённое время, необходимо дать ребёнку возможность закончить её выполнение.

Проверка работ проводится с помощью приложенных к каждому варианту верных ответов и ключей оценивания. Для учителя и родителей баллы являются показателем того, на каком уровне развития находится соответствующее умение у ребёнка.

Подобрав методики на выявление уровня сформированности основ экономической культуры и проанализировав их, выделили следующие критерии оценивания:

I – высокий уровень сформированности основ экономической культуры младших школьников.

II – средний уровень сформированности основ экономической культуры младших школьников.

III – достаточный уровень сформированности основ экономической культуры младших школьников.

IV – низкий уровень сформированности основ экономической культуры младших школьников.

Результаты исследования представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение обучающихся по уровням сформированности основ экономической культуры по методике Ивановой М.С. «Логические задачи для младших школьников» на констатирующем этапе эксперимента

Ф.И обучающегося/ № задания	1	2	3	4	5	6	7	8	Всего баллов	Уровень
	Показатели выполнения заданий (в баллах)									
<i>1</i>	<i>2</i>								<i>3</i>	<i>4</i>
Обучающийся 1	1	1	0	1	0	1	0	0	4	III
Обучающийся 2	1	1	1	0	0	0	1	0	4	III
Обучающийся 3	1	1	1	1	1	1	1	0	7	I
Обучающийся 4	1	1	1	1	1	1	1	1	8	I
Обучающийся 5	1	1	0	0	0	1	0	0	3	III
Обучающийся 6	1	0	1	0	0	0	0	0	2	IV
Обучающийся 7	1	1	1	1	0	0	1	0	5	II
Обучающийся 8	1	0	1	1	1	1	1	1	7	I
Обучающийся 9	1	0	0	0	0	0	0	0	1	IV
Обучающийся 10	1	0	0	0	1	0	0	0	2	IV
Обучающийся 11	1	1	1	1	0	0	1	0	5	II
Обучающийся 12	1	1	1	0	1	1	1	0	6	II
Обучающийся 13	1	0	1	0	0	0	0	0	2	IV
Обучающийся 14	0	0	1	1	1	0	0	0	3	III
Обучающийся 15	1	0	0	1	0	0	0	0	2	IV
Обучающийся 16	1	1	1	1	0	0	1	1	6	II
Обучающийся 17	1	1	1	1	1	1	1	1	8	I
Обучающийся 18	1	0	0	0	0	1	0	0	2	IV
Обучающийся 19	1	0	1	1	0	0	0	1	4	III
Обучающийся 20	0	1	1	0	1	1	0	0	4	III
Обучающийся 21	1	1	1	0	0	0	0	0	3	III
Обучающийся 22	1	0	1	0	1	0	0	1	4	III
Обучающийся 23	1	1	1	1	0	1	0	0	5	II
Обучающийся 24	1	1	1	0	0	0	0	0	3	III

Для более наглядного представления результата, полученные данные представим в виде рисунка 3.

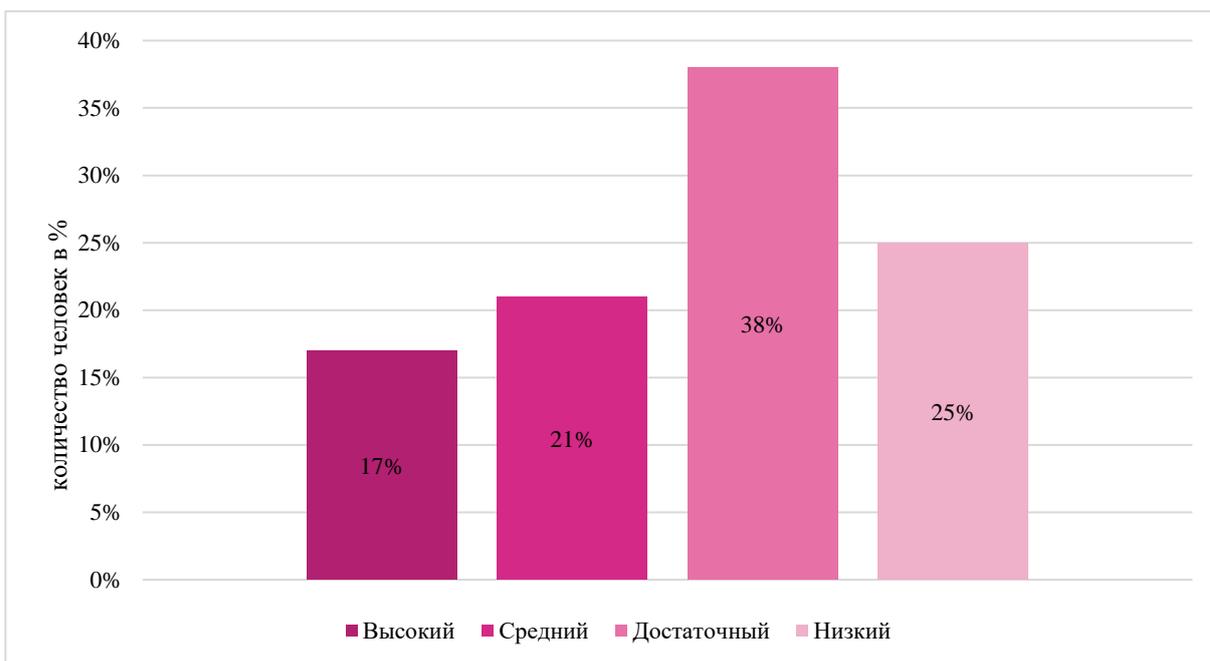


Рисунок 3 – Результаты проведения задач на логику у обучающихся 4 «А» класса

На рисунке мы видим, что 4 обучающихся показали высокий уровень (17%). Большинство обучающихся показали достаточный уровень – 38% (9 человек), средний уровень – 21% (5 человека) и низкий уровень – 25% (6 человека).

Третья методика была подобрана для проверки основных экономических понятий (Карпова Елена Николаевна «Экономический мир вокруг нас»).

Этот метод предполагал работу с ключевыми терминами и понятиями, используемыми в экономике. Обучающиеся получали неполные определения или утверждения, которые они должны были правильно закончить, показывая свое понимание базовых концепций.

Такая методика помогла определить, насколько хорошо младшие школьники понимают важные экономические термины и могут ли они связывать их с реальными жизненными примерами.

По итогам выполнения работ также выносятся оценка сформированности основ экономической культуры младших школьников.

Результаты диагностики дают возможность учителю увидеть реальный уровень подготовки обучающихся в рамках основных экономических понятий; построить дальнейшие этапы обучения экономической культуры, если обучающиеся показали высокие результаты, то можно переходить к более сложным темам, если выявлены значительные пробелы, целесообразно вернуться к основам и уделить им дополнительное время; анализируя ответы младших школьников, можно легко обнаружить слабые места в понимании той или иной темы.

Проверка работ проводится с помощью приложенных к каждому варианту верных ответов и ключей оценивания. Баллы, полученные обучающимся, не переводятся в отметки. Фиксация результатов позволит увидеть уровень результатов каждого обучающегося и даст возможность в дальнейшем сравнивать достигнутые результаты с последующими.

Подобрав методики на выявление уровня сформированности основ экономической культуры и проанализировав их, выделили те же критерии оценивания:

I – высокий уровень сформированности основ экономической культуры младших школьников.

II – средний уровень сформированности основ экономической культуры младших школьников.

III – достаточный уровень сформированности основ экономической культуры младших школьников.

IV – низкий уровень сформированности основ экономической культуры младших школьников.

Результаты исследования представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение обучающихся по уровням сформированности основ экономической культуры по методике Карповой Е.Н. «Экономический мир вокруг нас» на констатирующем этапе эксперимента

Ф.И обучающегося/ № задания	1	2	3	4	5	6	7	8	Всего баллов	Уровень
	Показатели выполнения заданий (в баллах)									
<i>1</i>	<i>2</i>								<i>3</i>	<i>4</i>
Обучающийся 1	1	1	1	1	0	1	1	1	7	I
Обучающийся 2	1	1	0	1	0	0	1	0	4	III
Обучающийся 3	1	1	1	1	1	1	1	1	8	I
Обучающийся 4	1	1	1	0	1	1	1	1	7	I
Обучающийся 5	1	1	0	0	0	1	1	0	4	III
Обучающийся 6	1	0	1	0	1	0	0	0	3	III
Обучающийся 7	1	1	0	0	0	0	0	0	2	IV
Обучающийся 8	1	0	1	1	0	1	1	1	6	II
Обучающийся 9	1	0	0	0	1	0	0	0	2	IV
Обучающийся 10	1	0	1	1	1	0	0	0	4	III
Обучающийся 11	1	1	1	1	1	1	1	0	7	I
Обучающийся 12	1	1	1	0	1	1	1	1	7	I
Обучающийся 13	1	0	1	0	0	0	0	0	2	IV
Обучающийся 14	1	1	1	1	1	1	1	1	8	I
Обучающийся 15	1	0	0	1	1	0	0	0	3	III
Обучающийся 16	1	1	0	0	0	0	0	0	2	IV
Обучающийся 17	1	1	1	1	1	1	1	1	8	I
Обучающийся 18	1	0	0	0	1	1	0	0	3	III
Обучающийся 19	1	0	1	1	0	0	0	1	4	III
Обучающийся 20	0	1	1	1	1	1	1	1	7	I
Обучающийся 21	1	1	1	0	0	0	0	0	3	III
Обучающийся 22	1	1	1	0	1	1	1	1	7	I
Обучающийся 23	1	1	1	1	1	1	0	1	7	I
Обучающийся 24	1	1	1	0	1	1	0	0	5	II

Проведя исследование по материалам проверочной работы по основным экономическим понятиям, получили следующие результаты, которые показаны на рисунке 4.

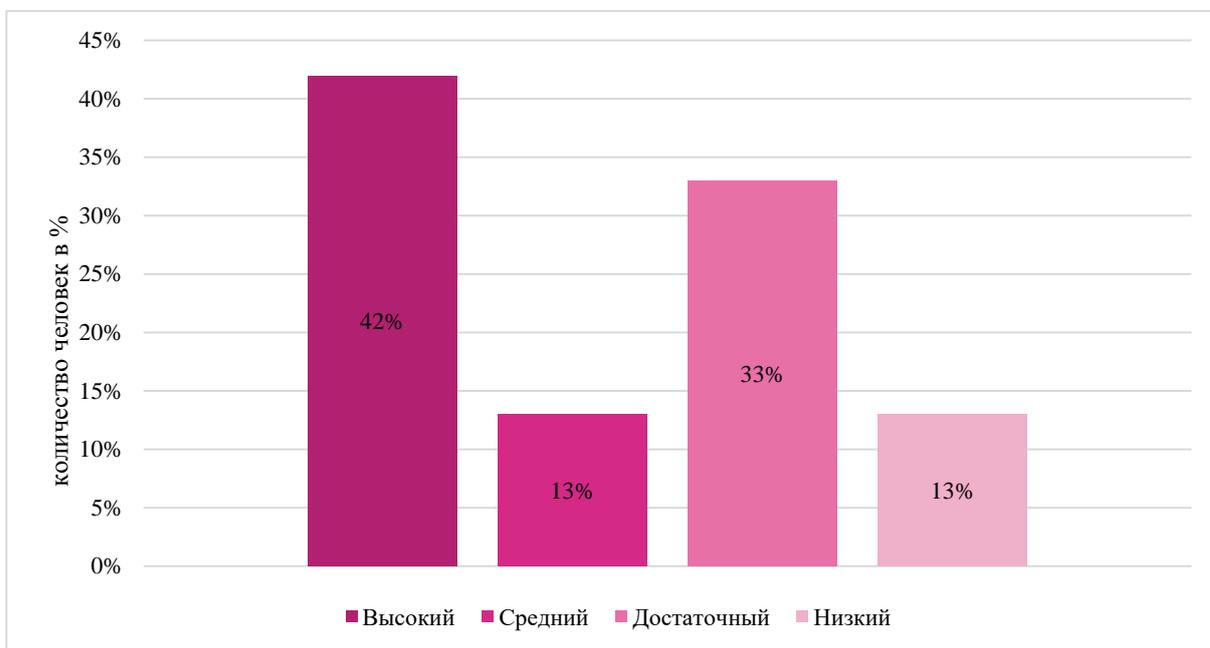


Рисунок 4 – Результаты проведения проверочной работы по основным экономическим понятиям у обучающихся 4 «А» класса

На рисунке мы видим, что 8 обучающихся показали достаточный уровень (33%). Большинство обучающихся показали высокий уровень – 42% (10 человек), средний уровень – 13% (3 человека) и низкий уровень – 13% (3 человека).

Таким образом, мы можем утверждать, что среди исследуемых обучающихся класса высокий уровень сформированности основ экономической культуры имеют большинство обучающихся, они четко формулируют правильный ответ.

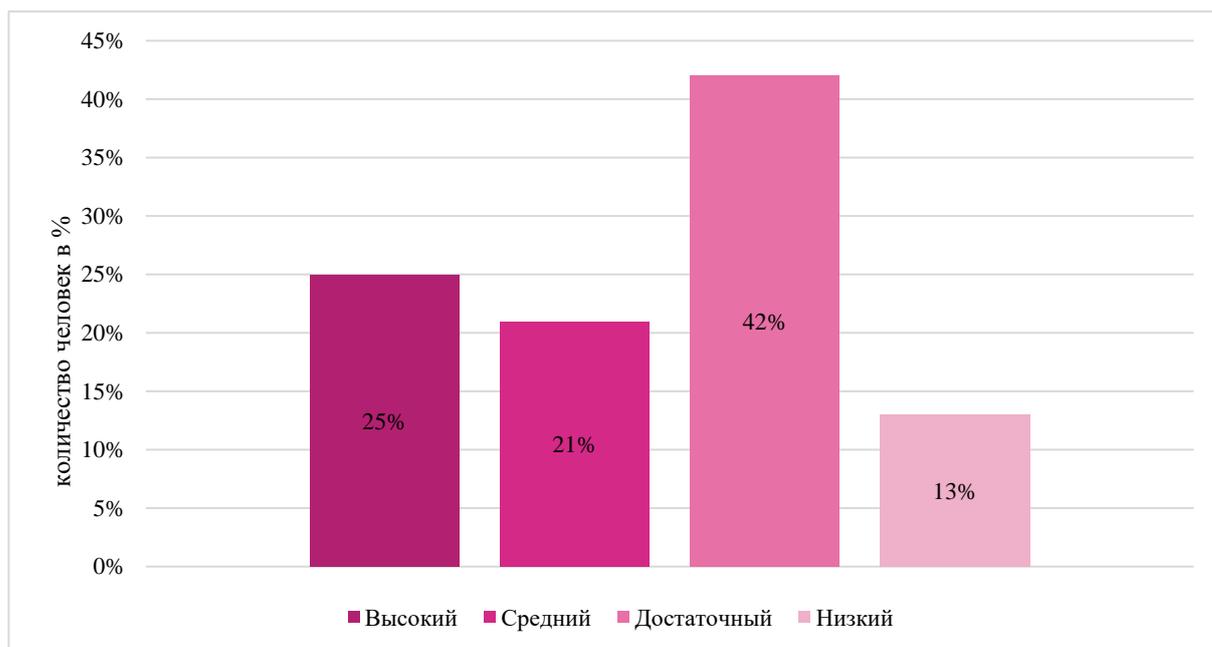
Сопоставив результаты трех методик, мы получили распределение по уровням сформированности основ экономической культуры младших школьников в 4 «А» классе. Результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Распределение обучающихся по уровням сформированности основ экономической культуры обучающихся на констатирующем этапе эксперимента

Обучающийся	Уровень сформированности основ экономической культуры по методике Ивановой М.С.	Уровень сформированности основ экономической культуры по методике Шагаловой О.А.	Уровень сформированности основ экономической культуры по методике Карповой Е.Н.	Уровень сформированности основ экономической культуры на констатирующем этапе эксперимента
1	2	3	4	5
Обучающийся 1	Достаточный	Достаточный	Высокий	Достаточный
Обучающийся 2	Достаточный	Достаточный	Достаточный	Достаточный
Обучающийся 3	Средний	Высокий	Высокий	Высокий
Обучающийся 4	Высокий	Высокий	Высокий	Высокий
Обучающийся 5	Достаточный	Достаточный	Достаточный	Достаточный
Обучающийся 6	Низкий	Низкий	Достаточный	Низкий
Обучающийся 7	Достаточный	Средний	Низкий	Средний
Обучающийся 8	Высокий	Высокий	Средний	Высокий
Обучающийся 9	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
Обучающийся 10	Достаточный	Низкий	Достаточный	Достаточный
Обучающийся 11	Высокий	Средний	Высокий	Высокий
Обучающийся 12	Достаточный	Средний	Высокий	Средний
Обучающийся 13	Достаточный	Низкий	Низкий	Низкий
Обучающийся 14	Низкий	Достаточный	Высокий	Средний
Обучающийся 15	Достаточный	Низкий	Достаточный	Достаточный
Обучающийся 16	Высокий	Средний	Низкий	Средний
Обучающийся 17	Высокий	Высокий	Высокий	Высокий
Обучающийся 18	Достаточный	Низкий	Достаточный	Достаточный
Обучающийся 19	Низкий	Достаточный	Достаточный	Достаточный
Обучающийся 20	Средний	Достаточный	Высокий	Средний
Обучающийся 21	Достаточный	Достаточный	Достаточный	Достаточный
Обучающийся 22	Достаточный	Достаточный	Высокий	Достаточный
Обучающийся 23	Высокий	Средний	Высокий	Высокий
Обучающийся 24	Достаточный	Достаточный	Средний	Достаточный

Исходя из результатов, представленных в таблице 4, мы видим, что высокий уровень сформированности основ экономической культуры выявлен у 25% обучающихся (6 человек), средний уровень выявлен у 21% обучающихся (5 человек), достаточный уровень выявлен у 42%

обучающихся (10 человек), низкий уровень выявлен у 13% обучающихся (3



человека).

Представим полученные результаты на рисунке 5.

Рисунок 5 – Распределение обучающихся по уровням сформированности основ экономической культуры на констатирующем этапе эксперимента

Следовательно, на основе полученных результатов мы пришли к выводу о том, что необходимо разработать комплекс заданий с использованием интерактивных обучающих игр, которые учат ребёнка быть вдумчивым, развивают мышление, дают возможность видеть проблемы и искать пути их решения самостоятельно.

2.2 Реализация комплекса интерактивных обучающих игр по формированию основ экономической культуры младших школьников

На основе нашего исследования, мы решили создать комплекс интерактивных обучающих игр по формированию основ экономической культуры младших школьников в урочной деятельности по основным предметам: русский язык, литературное чтение, математика и окружающий мир. Интерактивные обучающие игры представлены в приложении.

Для обобщения информации, мы сделали таблицу, где представлены темы интерактивных обучающих игр и их цели.

Таблица 5 – Использованный комплекс интерактивных обучающих игр

№	Тема	Игра	Цель
1	2	3	4
1	Деньги	«Заполни копилки монетками»	Научиться планировать свои расходы и доходы, принимая решения о том, как лучше распределить свои «монетки» между различными копилками (например, на сбережения, развлечения, подарки и т.д.).
2	Деньги	«Семейный бюджет»	Научиться основам управления финансами в контексте семейного бюджета, составлять и планировать бюджет, распределяя доходы и расходы на различные категории, такие как жилье, еда, транспорт, развлечения и сбережения.
3	Профессии	«Город профессий»	Знакомство с разнообразием профессий и развитие навыков, необходимых для выбора будущей карьеры.
4	Экология	«Убираем мусор-бережём природу!»	Развить умения правильно классифицировать различные типы отходов (бумага, пластик, стекло и т.д.).
5	Деньги	«Финансовые приключения»	Закрепить знания о деньгах, их рациональном использовании, научиться анализировать и принимать обоснованные решения.

Интерактивная обучающая игра «Заполни копилки монетками» предназначена для младших школьников и направлена на обучение основам финансового планирования. Основная цель игры заключается в развитии у детей понимания важности накопления денег, умения правильно

распределять доходы и расходы, а также принимать обоснованные финансовые решения. Основной игровой элемент – это копилки.

Игра начинается с приветствия главного героя – Буратино, который находится в волшебной стране. Буратино рассказывает игрокам о том, что сегодня предстоит важная миссия: наполнить копилки монетками. Но не все монеты подходят для каждой копилки! Чтобы выполнить эту задачу, игроку придется внимательно смотреть на подсказки и правильно выбирать подходящие монетки.

Обучающиеся получают определенное количество монеток в начале каждого «раунда». Монеты могут быть разных номиналов (например, от 1 до 10 единиц). При правильном выборе количества монет, они перемещаются в копилку.

Интерактивная обучающая игра на тему «Семейный бюджет» представляет собой увлекательное путешествие в мир финансов, которое поможет детям начальных классов освоить базовые принципы управления деньгами в рамках семьи. Игра состоит из нескольких этапов, каждый из которых направлен на закрепление знаний и развитие практических навыков планирования расходов и распределения доходов.

Первый этап: Повторение доходов.

Цель: познакомить детей с источниками дохода семьи.

На первом слайде игры перед детьми появляется красочная картинка с изображением семьи. Каждый член семьи рассказывает о своем доходе: родители получают зарплату, бабушка получает пенсию, а дети могут зарабатывать карманные деньги, выполняя небольшие поручения. Это помогает ребятам увидеть, откуда берутся деньги в семье.

Игровые элементы:

1. Визуализация источников дохода: анимированные иконки зарплаты, пенсии, карманных денег.

2. Интерактивные кнопки: нажимая на каждую фигуру, ребенок узнает больше о доходах каждого члена семьи.

Второй этап: Расходы семьи.

Цель: показать основные категории расходов и объяснить важность правильного распределения средств.

На втором слайде представлены разные категории расходов: жилье, еда, транспорт, развлечения и сбережения. Каждая категория сопровождается яркой иллюстрацией и кратким описанием. Например, жильё – это оплата квартиры или дома, еда – покупка продуктов, транспорт – проезд на автобусе или такси, развлечения – походы в кино или парк, а сбережения – откладывание денег на будущее.

Третий этап: Выбор правильных продуктов

Цель: развивать умение рационально тратить деньги на покупки.

На третьем слайде ребята попадают в виртуальный магазин. Перед ними стоит задача – выбрать нужные продукты для семьи, учитывая ограниченный бюджет. Продукты делятся на несколько категорий: полезные (овощи, фрукты), необходимые (хлеб, молоко), менее важные (сладости).

После прохождения всех этапов игроки подводят итоги своей финансовой деятельности. Они видят, насколько успешно справились с управлением семейным бюджетом, какие ошибки допустили и чему научились.

Игра не только учит важным финансовым навыкам, но и развивает логическое мышление, ответственность и способность принимать взвешенные решения.

Игра «Город профессий» создана для знакомства детей с разнообразием профессий и развития навыков, связанных с выбором будущей профессии. Этот образовательный проект позволяет младшим школьникам познакомиться с основными профессиями, развить внимание и наблюдательность, а также научиться распознавать характерные признаки различных профессиональных областей.

Игра делится на несколько частей, каждая из которых включает в себя задания различной сложности. Все части направлены на активное вовлечение учеников в процесс обучения и повышение интереса к изучению мира профессий.

Часть 1: «Пятый лишний».

Цель: выявить лишние предметы среди набора инструментов или вещей, характерных для определенной профессии.

На каждом слайде представлен набор предметов, один из которых не относится к основной профессии. Обучающимся нужно навести мышкой на этот предмет. Если выбор сделан правильно, предмет исчезает, если неправильно – остаётся на месте. Таким образом, ученики тренируют внимательность и умение сопоставлять предметы с профессиональными обязанностями.

Часть 2: «Назови профессию».

Цель: определить профессию по предметам, используемым в работе.

На слайдах показаны различные предметы, относящиеся к конкретной профессии. Задача обучающихся — рассмотреть эти предметы и назвать соответствующую профессию. Для проверки правильности ответа ученики нажимают на кнопку, после чего появляется название профессии. Это упражнение помогает развивать ассоциативное мышление и знание основных признаков профессий.

Часть 3: «Что перепутано?».

Цель: найти предметы, которые случайно оказались у героев другой профессии.

На слайдах персонажи разных профессий держат предметы, которые по ошибке попали к ним. Обучающимся нужно навести мышкой на тот предмет, который не принадлежит герою. Если выбор верный, предмет исчезает, и младшие школьники слышат аплодисменты. Это задание способствует развитию внимательности и запоминанию особенностей различных профессий.

Часть 4: «Доскажи словечко».

Цель: закончить загадки, посвящённые различным профессиям.

Обучающимся предлагаются загадки, касающиеся профессиональной деятельности. После прослушивания загадки и попытки ответить, на экране появляется соответствующая картинка. Это помогает проверить правильность ответа и узнать больше о конкретных профессиях.

Часть 5: «Кто чем занимается?».

Цель: соотнести профессиональные обязанности с соответствующими картинками.

На слайдах представлены изображения действий, выполняемых представителями различных профессий. Обучающиеся должны выбрать правильную картинку, отражающую деятельность определённой профессии, и нажать на стрелку вверх или вниз. Если ответ неверен, картинка исчезает. Это задание направлено на развитие логического мышления и понимание связи между профессией и её функциями.

Игра «Город профессий» является отличным инструментом для раннего профессионального ориентирования и формирования базовых представлений о мире труда. Задания, представленные в игре, способствуют развитию познавательных способностей, внимания и творческих навыков, делая процесс обучения увлекательным и доступным для детей младшего школьного возраста.

Интерактивная обучающая игра «Убираем мусор – бережём природу!» направлена на формирование у обучающихся начальных классов осознанного отношения к окружающей среде и развитие навыков правильной классификации отходов. В ходе игры обучающиеся знакомятся с разными видами мусора и учатся сортировать его по соответствующим контейнерам, развивая экологические привычки и уважение к природе.

Игра представляет собой серию заданий, объединённых одной целью – сохранить чистоту природы через правильное обращение с отходами. Она

сочетает образовательные элементы с игровыми механиками, что делает процесс обучения увлекательным и эффективным.

Основное задание игры – сортировка мусора по разным видам контейнеров. На экране появляются различные объекты, которые нужно отнести к одному из четырёх типов отходов:

1. Бумага
2. Пластик
3. Стекло
4. Органика

Каждому типу соответствует отдельный контейнер с соответствующей маркировкой. Обучающиеся должны коснуться экрана, помещая их в правильный контейнер.

Игра «Убираем мусор – бережём природу!» является мощным образовательным инструментом, способствующим формированию у обучающихся экологически сознательного поведения. Простота интерфейса, увлекательные игровые механики и интеграция образовательных элементов делают её идеальной для использования как в школе, так и дома.

Интерактивная обучающая игра на тему «Финансовые приключения» направлена на закрепление знаний обучающихся о финансах, их рациональном использовании, анализе экономических ситуаций и принятии взвешенных решений. Игра помогает развивать финансовые навыки в игровой форме, делая процесс обучения интересным и запоминающимся.

Игра проводится в формате викторины, где участники отвечают на вопросы различной сложности, относящиеся к финансовой грамотности. Вопросы делятся на категории, каждая из которых связана с определенной темой финансов. Например:

1. Покупки.
2. Дополни фразу.
3. Финансовые задачи.

4. Финансовые загадки.

5. Финансовый словарь.

Игрокам предлагается выбрать категорию и уровень вопроса. После выбора игрок получает вопрос и имеет ограниченное время для ответа. Правильный ответ приносит очки, неправильный – уменьшает количество очков. Победителем становится тот, кто набирает наибольшее количество очков.

Вопросы в игре разнообразны и охватывают широкий спектр тем, связанных с финансовыми знаниями.

После завершения игры обучающимся предоставляется возможность обсудить свои ответы, проанализировать ошибки и узнать больше о финансовых концепциях, которые были затронуты в вопросах.

Эта игра не только развлекает, но и учит важным жизненным навыкам, таким как управление деньгами, планирование бюджета и принятие обоснованных финансовых решений.

Разработка и внедрение комплекса интерактивных обучающих игр для формирования основ экономической культуры у младших школьников является эффективным инструментом образовательного процесса.

Реализованный комплекс интерактивных обучающих игр позволяет сделать учебный материал доступным и увлекательным, способствуя развитию самостоятельности и критического мышления у детей. Полученные результаты свидетельствуют о положительном влиянии данной методики на формирование экономической культуры у младших школьников, что подтверждает целесообразность дальнейшего развития и внедрения подобных образовательных проектов.

2.3 Интерпретация и анализ результатов контрольного этапа опытно-экспериментальной работы по формированию основ экономической культуры младших школьников

Для того, чтобы проверить результативность комплекса интерактивных обучающих игр, направленного на формирование основ экономической культуры младших школьников, мы провели контрольный этап эксперимента.

На контрольном этапе опытно-экспериментальной работы была проведена повторная диагностическая работа с использованием этих же методик для проверки уровня формирования основ экономической культуры и результативности применения комплекса интерактивных обучающих игр.

По методике Шагаловой Ольги Алексеевны «Экономическая азбука: тестирование для юных финансистов» мы получили следующие результаты, представленные в таблице 6.

Таблица 6 – Распределение обучающихся по уровням сформированности основ экономической культуры по методике Шагаловой О.А. «Экономическая азбука: тестирование для юных финансистов» на контрольном этапе эксперимента

Ф.И обучающегося/ № задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Всего баллов	Уровень
	Показатели выполнения заданий (в баллах)													
<i>1</i>	<i>2</i>												<i>3</i>	<i>4</i>
Обучающийся 1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	6	III
Обучающийся 2	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	5	III
Обучающийся 3	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	11	I
Обучающийся 4	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	11	I
Обучающийся 5	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	5	III
Обучающийся 6	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	5	III
Обучающийся 7	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	6	III
Обучающийся 8	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	10	I
Обучающийся 9	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	4	IV

Продолжение таблицы 6

Обучающийся 10	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	6	Ш
Обучающийся 11	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	11	І
Обучающийся 12	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	5	Ш
Обучающийся 13	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	5	Ш
Обучающийся 14	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	7	ІІ
Обучающийся 15	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	6	Ш
Обучающийся 16	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	10	І
Обучающийся 17	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	10	І
Обучающийся 18	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	6	Ш
Обучающийся 19	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	6	Ш
Обучающийся 20	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	7	ІІ
Обучающийся 21	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	5	Ш
Обучающийся 22	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	6	Ш
Обучающийся 23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	11	І
Обучающийся 24	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	6	Ш

Для более наглядного представления результата, полученные данные представим в виде рисунка 6.

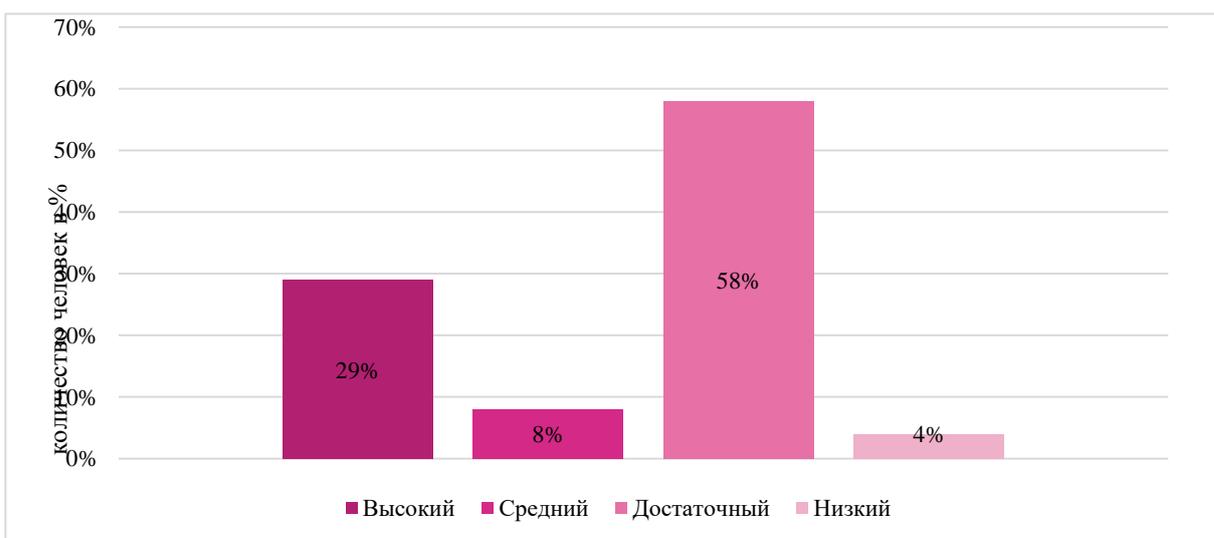


Рисунок 6 – Результаты проведения тестовой работы у обучающихся 4 «А» класса

Анализ результатов исследования на контрольном этапе эксперимента по методике Шагаловой О.А. «Экономическая азбука: тестирование для юных финансистов» представил, что 7 обучающихся показали высокий уровень (29%). Большинство обучающихся показали достаточный уровень – 58% (14 человек), средний уровень – 8% (2 человека) и низкий уровень – 4% (1 человека).

Сопоставив результаты констатирующего этапа эксперимента с контрольным, мы видим, что высокий уровень формирования основ экономической культуры изменился с 25% до 29%, средний уровень остался на прежних 8%, достаточный уровень вырос с 50% до 58%, низкий уровень понизился с 17% до 4%.

Представим, полученные результаты на рисунке 7.

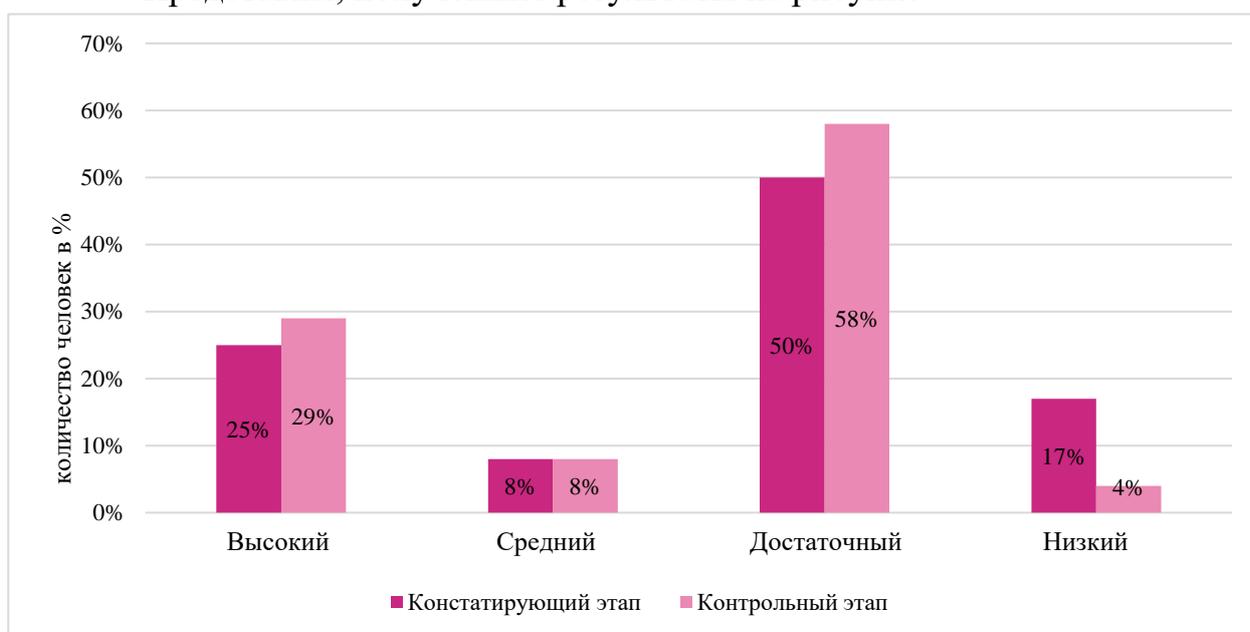


Рисунок 7 – Результаты проведения тестовой работы у обучающихся 4 «А» класса на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

По методике Ивановой Марии Сергеевны «Логические задачи для младших школьников» мы получили следующие результаты, представленные в таблице 7.

Таблица 7 –Распределение обучающихся по уровням сформированности основ экономической культуры по методике Ивановой М.С. «Логические задачи для младших школьников» на контрольном этапе эксперимента

Ф.И обучающегося/ № задания	1	2	3	4	5	6	7	8	Всего баллов	Уровень
	Показатели выполнения заданий (в баллах)									
<i>1</i>	<i>2</i>								<i>3</i>	<i>4</i>
Обучающийся 1	1	1	0	1	0	1	0	0	4	III
Обучающийся 2	1	1	1	0	0	1	1	0	5	II
Обучающийся 3	1	1	1	1	1	1	1	0	7	I
Обучающийся 4	1	1	1	1	1	1	1	1	8	I
Обучающийся 5	1	1	0	0	0	1	0	0	3	III
Обучающийся 6	1	0	1	1	1	0	0	0	4	III
Обучающийся 7	1	1	1	1	1	1	1	0	7	I
Обучающийся 8	1	0	1	1	1	1	1	1	7	I
Обучающийся 9	1	0	1	1	0	0	0	0	3	III
Обучающийся 10	1	0	0	0	1	0	0	0	2	IV
Обучающийся 11	1	1	1	1	0	0	1	0	5	II
Обучающийся 12	1	1	1	0	1	1	1	0	6	II
Обучающийся 13	1	0	1	1	1	0	0	0	4	III
Обучающийся 14	0	0	1	1	1	0	0	0	3	III
Обучающийся 15	1	1	0	1	0	0	0	0	3	III
Обучающийся 16	1	1	1	1	0	0	1	1	6	II
Обучающийся 17	1	1	1	1	1	1	1	1	8	I
Обучающийся 18	1	1	1	0	0	1	0	0	4	III
Обучающийся 19	1	0	1	1	0	0	0	1	4	III
Обучающийся 20	1	1	1	1	1	1	0	0	6	II
Обучающийся 21	1	1	1	0	0	0	0	0	3	III
Обучающийся 22	1	1	1	0	1	0	0	1	5	II
Обучающийся 23	1	1	1	1	0	1	0	0	5	II
Обучающийся 24	1	1	1	0	0	0	0	0	3	III

Для более наглядного представления результата, полученные данные представим в виде рисунка 8.

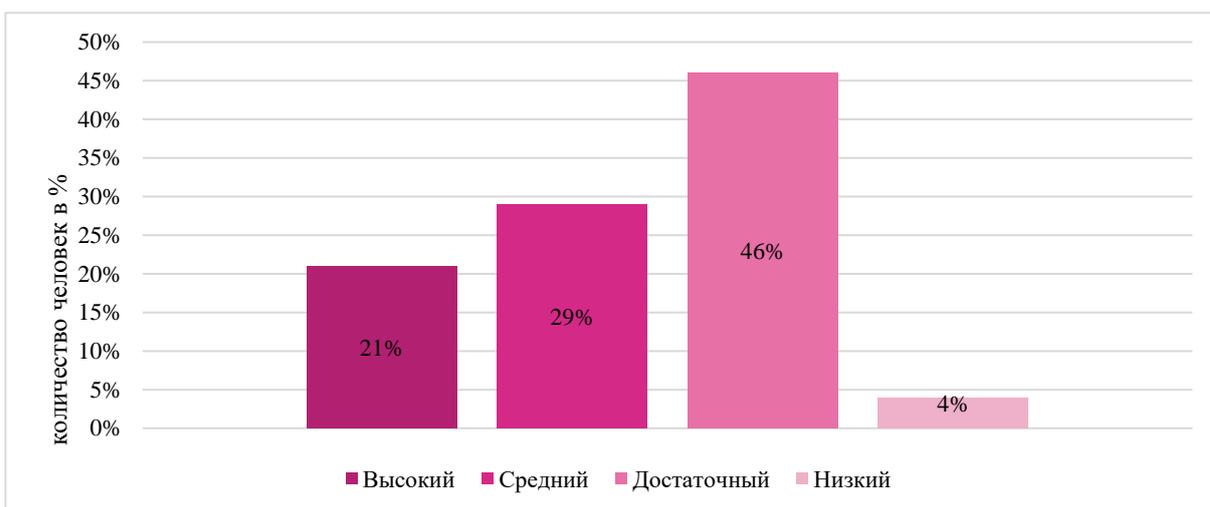


Рисунок 8 – Результаты проведения задач на логику у обучающихся 4 «А» класса

Анализ результатов исследования на контрольном этапе эксперимента по методике Ивановой М.С. «Логические задачи для младших школьников» представил, что 5 обучающихся показали высокий уровень (21%). Большинство обучающихся показали достаточный уровень – 46% (11 человек), средний уровень – 29% (7 человека) и низкий уровень – 4% (1 человека).

Сопоставив результаты констатирующего этапа эксперимента с контрольным, мы видим, что высокий уровень формирования основ экономической культуры изменился с 17% до 21%, средний уровень поднялся с 21% до 29%, достаточный уровень вырос с 38% до 46%, низкий уровень понизился с 25% до 4%.

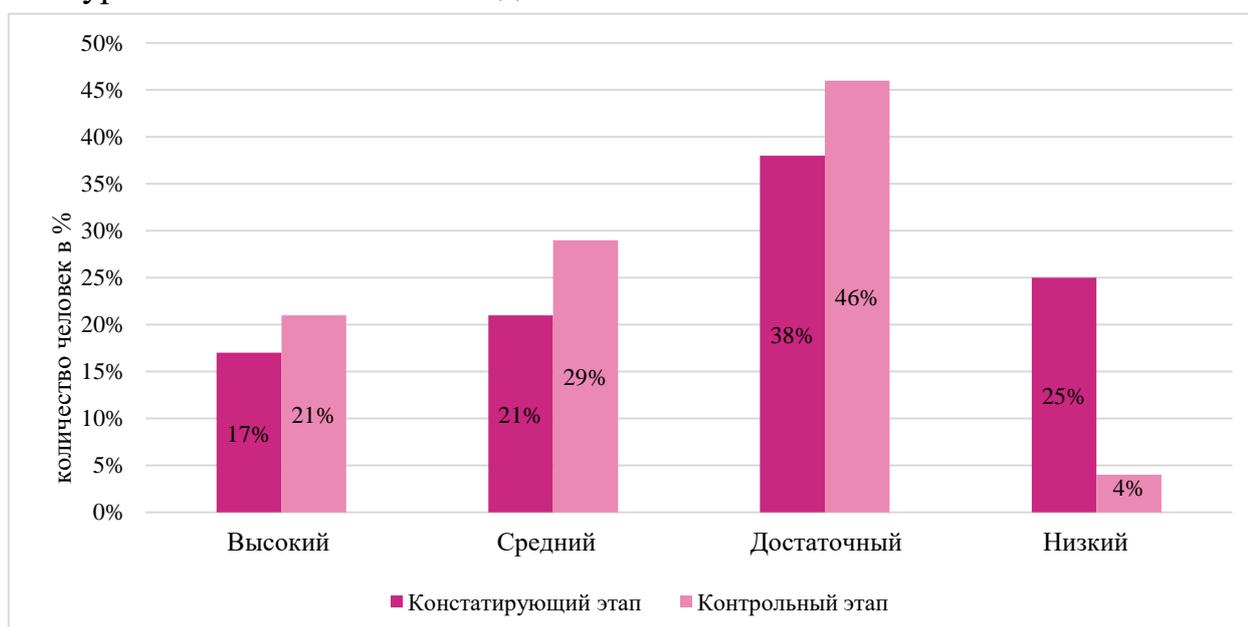


Рисунок 9 – Результаты проведения работы по логическим задачам у обучающихся 4 «А» класса на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

По методике Карповой Елены Николаевны «Экономический мир вокруг нас» мы получили следующие результаты, представленные в таблице 8.

Таблица 8 – Распределение обучающихся по уровням сформированности основ экономической культуры по методике Карповой Е.Н. «Экономический мир вокруг нас» на контрольном этапе эксперимента

Ф.И обучающегося/ № задания	1	2	3	4	5	6	7	8	Всего баллов	Уровень
	Показатели выполнения заданий (в баллах)									
<i>1</i>	<i>2</i>								<i>3</i>	<i>4</i>
Обучающийся 1	1	1	1	1	0	1	1	1	7	I
Обучающийся 2	1	1	0	1	0	0	1	0	4	III
Обучающийся 3	1	1	1	1	1	1	1	1	8	I
Обучающийся 4	1	1	1	0	1	1	1	1	7	I
Обучающийся 5	1	1	0	1	0	1	1	0	5	II
Обучающийся 6	1	0	1	0	1	0	0	0	3	III
Обучающийся 7	1	1	0	0	1	1	0	0	4	III
Обучающийся 8	1	0	1	1	0	1	1	1	6	II
Обучающийся 9	1	0	0	0	1	0	0	0	2	IV
Обучающийся 10	1	0	1	1	1	0	0	0	4	III
Обучающийся 11	1	1	1	1	1	1	1	0	7	I
Обучающийся 12	1	1	1	0	0	1	1	1	6	II
Обучающийся 13	1	0	1	0	0	0	0	0	2	IV
Обучающийся 14	1	1	1	1	1	1	1	1	8	I
Обучающийся 15	1	0	0	1	1	0	0	0	3	III
Обучающийся 16	1	1	0	1	0	0	0	0	3	III
Обучающийся 17	1	1	1	1	1	1	1	1	8	I
Обучающийся 18	1	0	1	1	1	1	0	0	5	II
Обучающийся 19	1	1	1	1	1	0	0	1	6	II

Продолжение таблицы 8

Обучающийся 20	0	1	1	1	1	1	1	1	7	I
Обучающийся 21	1	1	1	0	0	1	1	0	5	II
Обучающийся 22	1	1	1	0	1	1	1	1	7	I
Обучающийся 23	1	1	1	1	1	1	0	1	7	I
Обучающийся 24	1	1	1	0	1	1	0	0	5	II

Проведя исследование по материалам проверочной работы по основным экономическим понятиям, получили следующие результаты, которые показаны на рисунке 10.

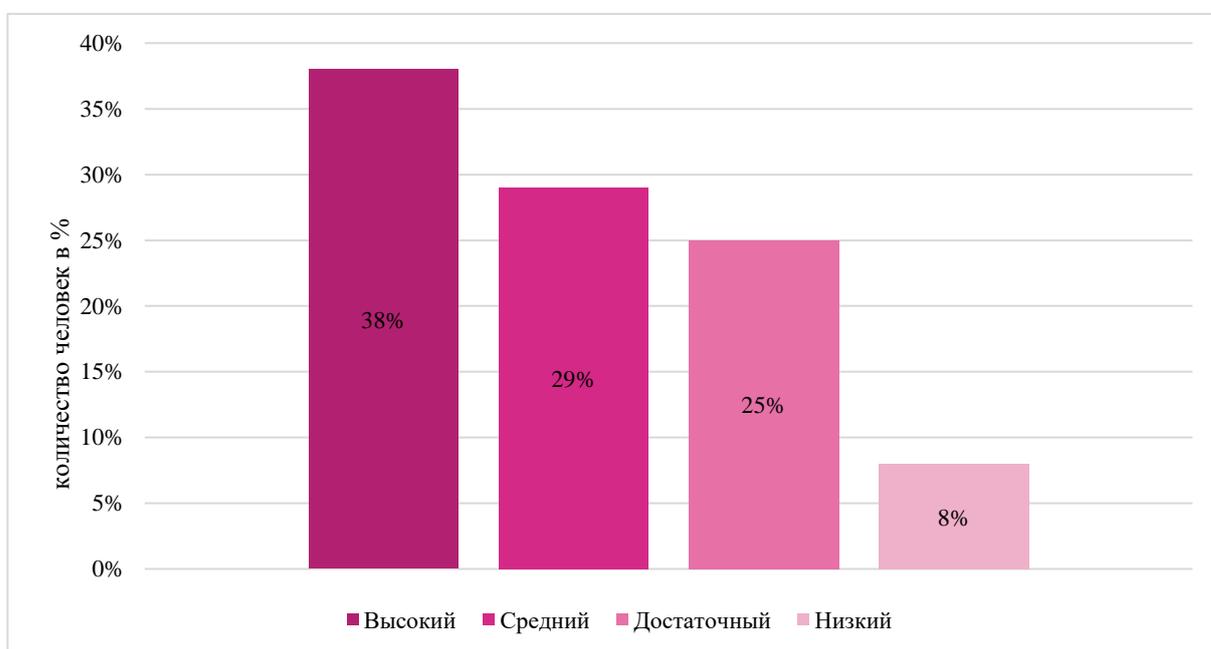


Рисунок 10 – Результаты проведения проверочной работы по основным экономическим понятиям у обучающихся 4 «А» класса

Анализ результатов исследования на контрольном этапе эксперимента по методике Карповой Е.Н. «Экономический мир вокруг нас» представил, что 6 обучающихся показали достаточный уровень (25%). Большинство обучающихся показали высокий уровень – 38% (9 человек), средний уровень – 29% (7 человека) и низкий уровень – 8% (2 человека).

Сопоставив результаты констатирующего этапа эксперимента с контрольным, мы видим, что высокий уровень формирования основ экономической культуры изменился с 42% до 38%, средний уровень

поднялся с 13% до 29%, достаточный уровень упал с 33% до 25%, низкий уровень понизился с 13% до 8%.

Представим, полученные результаты на рисунке 11.



Рисунок 11 – Результаты проведения работы по основным понятиям у обучающихся 4 «А» класса на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

Сопоставив результаты трех методик, мы получили распределение по уровням сформированности основ экономической культуры младших школьников в 4 «А» классе. Результаты представлены в таблице 9.

Таблица 9 - Распределение обучающихся по уровням сформированности основ экономической культуры обучающихся на контрольном этапе эксперимента

Обучающийся	Уровень сформированности основ экономической культуры по методике Ивановой М.С.	Уровень сформированности основ экономической культуры по методике Шагаловой О.А.	Уровень сформированности основ экономической культуры по методике Карповой Е.Н.	Уровень сформированности основ экономической культуры на констатирующем этапе эксперимента
1	2	3	4	5
Обучающийся 1	Достаточный	Достаточный	Высокий	Достаточный
Обучающийся 2	Достаточный	Средний	Достаточный	Достаточный
Обучающийся 3	Высокий	Высокий	Высокий	Высокий

Продолжение таблицы 9

Обучающийся 4	Высокий	Высокий	Высокий	Высокий
Обучающийся 5	Достаточный	Достаточный	Средний	Достаточный
Обучающийся 6	Достаточный	Достаточный	Достаточный	Достаточный
Обучающийся 7	Достаточный	Высокий	Достаточный	Достаточный
Обучающийся 8	Высокий	Высокий	Средний	Высокий
Обучающийся 9	Низкий	Достаточный	Низкий	Низкий
Обучающийся 10	Достаточный	Низкий	Достаточный	Достаточный
Обучающийся 11	Высокий	Средний	Высокий	Высокий
Обучающийся 12	Достаточный	Средний	Средний	Средний
Обучающийся 13	Достаточный	Достаточный	Низкий	Достаточный
Обучающийся 14	Средний	Достаточный	Высокий	Средний
Обучающийся 15	Достаточный	Достаточный	Достаточный	Достаточный
Обучающийся 16	Высокий	Средний	Достаточный	Средний
Обучающийся 17	Высокий	Высокий	Высокий	Высокий
Обучающийся 18	Достаточный	Достаточный	Средний	Достаточный
Обучающийся 19	Достаточный	Достаточный	Средний	Достаточный
Обучающийся 20	Средний	Средний	Высокий	Средний
Обучающийся 21	Достаточный	Достаточный	Средний	Достаточный
Обучающийся 22	Достаточный	Средний	Высокий	Средний
Обучающийся 23	Высокий	Средний	Высокий	Высокий
Обучающийся 24	Достаточный	Достаточный	Средний	Достаточный

Исходя из результатов, представленных в таблице 9, мы видим, что высокий уровень сформированности основ экономической культуры выявлен у 25% обучающихся (6 человек), средний уровень выявлен у 21% обучающихся (5 человек), достаточный уровень выявлен у 50% обучающихся (12 человек), низкий уровень выявлен у 4% обучающихся (1 человека).

Представим полученные результаты на рисунке 12.

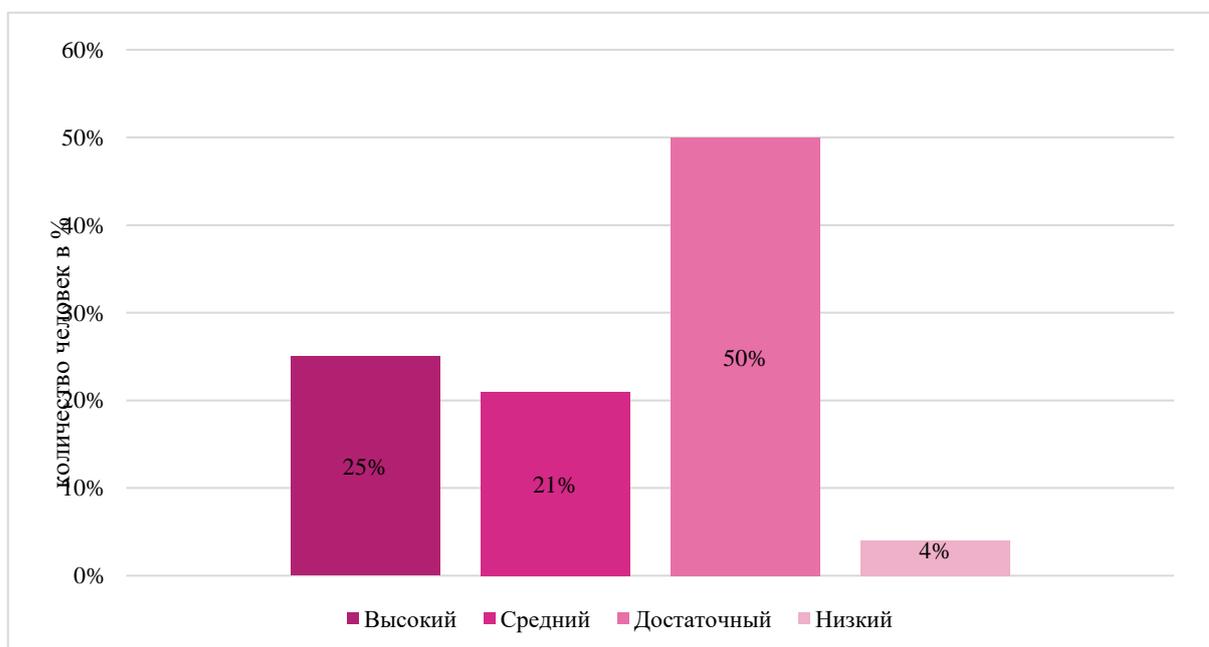


Рисунок 12 – Распределение обучающихся по уровням сформированности основ экономической культуры на контрольном этапе эксперимента

Сравнив результаты констатирующего этапа эксперимента с контрольным, мы видим, что высокий уровень сформированности основ экономической культуры не изменился (25%), средний уровень также не изменился (21%), достаточный уровень повысился с 42% до 50%, низкий уровень понизился с 13% до 4%.

Для более наглядного представления результата, полученные данные представим на рисунке 13.

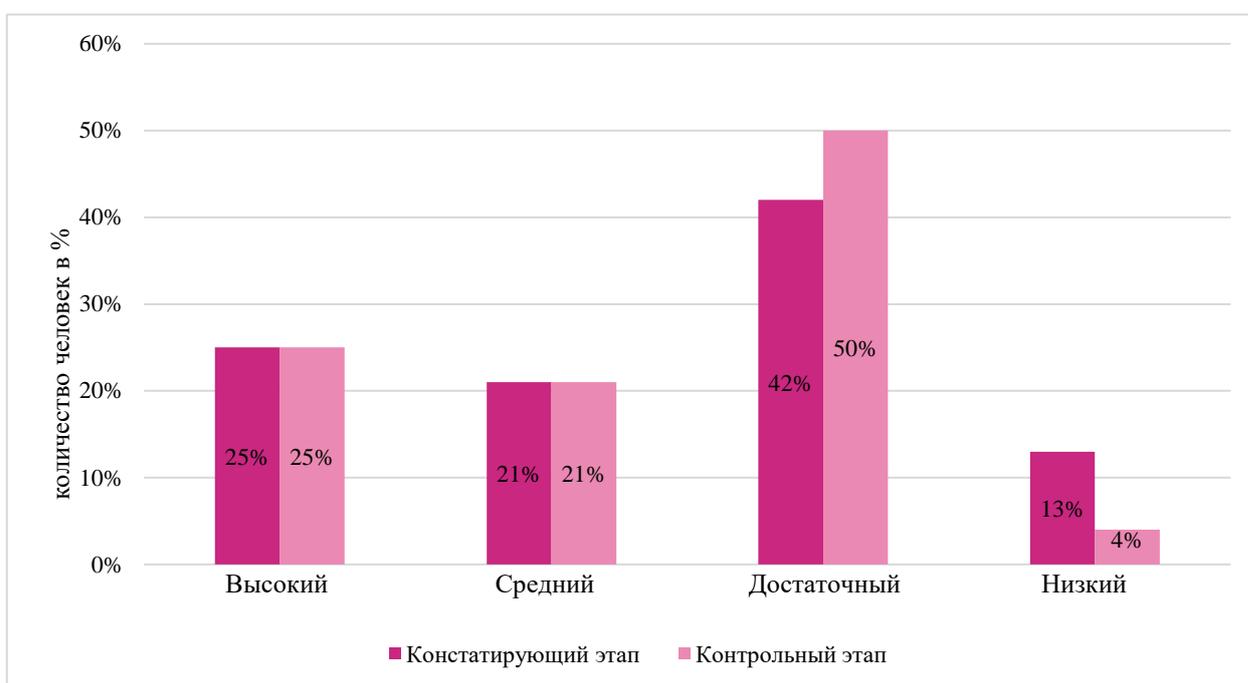


Рисунок 13 – Распределение обучающихся 4 «А» класса по уровням сформированности основ экономической культуры на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

Таким образом, мы видим положительные изменения в развитии сформированности основ экономической культуры младших школьников, что говорит о результативности составленного нами комплекса интерактивных обучающих игр.

Выводы по второй главе

Для выявления уровня сформированности основ экономической культуры нами была проведена опытно-экспериментальная работа. Она включает в себя 3 этапа: констатирующий, формирующий и контрольный.

Опытно-экспериментальная работа по формированию основ экономической культуры младших школьников осуществлялась на базе МБОУ «СОШ № 55 г. Челябинска». В исследовании приняли участие обучающиеся 4 «А» класса – 24 человека.

На констатирующем этапе нами были подобраны и применены методики с целью выявления уровня сформированности экономической культуры младших школьников: методика Шагаловой О.А. «Экономическая азбука: тестирование для юных финансистов»; методика Ивановой М.С. «Логические задачи для младших школьников»; методика Карповой Е.Н. «Экономический мир вокруг нас».

Исходя из полученных результатов, мы выяснили, что уровень сформированности основ экономической культуры младших школьников недостаточен, что говорит о необходимости организации работы по развитию экономической культуры.

На формирующем этапе нами был составлен и внедрен комплекс интерактивных обучающих игр, который направлен на формирование основ экономической культуры младших школьников.

Благодаря комплексу:

1. Более прочно и сознательно усваивается изученное на уроке, развивается речь.

2. Повышается обучаемость, интерес к чтению, улучшается внимание, восприятие; дети умеют «видеть», «слышать», «рассуждать».

3. Развивается способность к переносу полученных мыслительных навыков на незнакомый материал.

Далее нами был проведен контрольный этап исследования, на котором была применена повторная диагностическая работа с использованием аналогичных методик для проверки уровня сформированности экономической культуры и проверки результативности комплекса интерактивных обучающих игр.

Полученные нами результаты показали положительную динамику в развитии уровня сформированности основ экономической культуры младших школьников.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что проведенный нами педагогический эксперимент имел положительное влияние на формирование основ экономической культуры младших школьников, а значит данный комплекс интерактивных обучающих игр может применяться учителями начальных классов на уроках.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Актуальность заключается в необходимости подготовки детей к жизни в условиях современного экономического общества. В условиях глобализации и финансовых вызовов важно, чтобы молодое поколение обладало базовыми экономическими знаниями и навыками, что позволит им принимать осознанные финансовые решения и развивать ответственность за свои действия.

Использование интерактивных обучающих игр как метода обучения соответствует интересам младших школьников, делает процесс обучения более увлекательным и эффективным, что способствует формированию у них устойчивых основ экономической культуры с раннего возраста.

Мы проанализировали понятие экономической культуры, её значимость для формирования у младших школьников основ экономической культуры и ответственности.

Психолого-возрастные особенности младших школьников играют важную роль в выборе методов обучения. Мы отметили, что в этом возрасте обучающиеся активно развивают свои когнитивные способности, интересуются окружающим миром. Учитывая эти особенности, интерактивные обучающие игры становятся эффективным инструментом, позволяющим формировать у обучающихся практические навыки, необходимые для успешной адаптации в современном обществе.

Опытно-экспериментальное исследование, проведенное в рамках работы, подтвердило то, что использование интерактивных обучающих игр значительно повышает уровень экономической грамотности у младших школьников. Полученные результаты показали положительную динамику в усвоении учебного материала и активизацию познавательной деятельности обучающихся.

Таким образом, результаты нашего исследования подчеркивают важность внедрения интерактивных методов обучения в образовательный

процесс начальной школы. Формирование основ экономической культуры через интерактивные обучающие игры не только делает обучение более увлекательным и доступным, но и способствует всестороннему развитию детей, готовя их к жизни в современном обществе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аменд А.Ф. Состояние и развитие теории и практики экономического воспитания школьников / А.Ф. Аменд. – Челябинск : Изд-во ЧГПИ, 2004. – 248 с.
2. Бажина О. В. Формирование основ экономической культуры младших школьников в учебной деятельности / О. В. Бажина. – Москва : Педагогика, 2002. – 217 с.
3. Валлон А. Психическое развитие ребенка / А. Валлон. – Москва : Просвещение, 1967. – 196 с.
4. Васильев Ю. К. Экономическое образование и воспитание учащихся / Ю. К. Васильев. – Москва : Педагогика, 1983. — 96 с.
5. Воронина М.М. Дидактические материалы к занятиям по экономике в начальной школе. Занимательные задания / М.М. Воронина. – Москва : Учитель, 2017. – 79 с.
6. Гридин А. В. Обращайся с деньгами «по-взрослому»: финансовая грамотность для детей от мобайликов / А. В. Гридин. – Ростов-на Дону : Феникс, 2020. – 94 с.
7. Гловели Г. Финансовая грамотность. 4 класс. Материалы для учащихся / Г. Гловели – Москва : Вита-Пресс, 2016. – 128 с.
8. Голубева Е. В. Мир экономики глазами детей / Е. В. Голубева // Таганрог : Экономика в школе, 2006. – № 4. – С. 8-18.
9. Горяев А. Финансовая грамота / А. Горяев, В. Чумаченко. – Москва : Российская экономическая школа, 2009. – 122 с.
10. Денисенко И.Р. Экономическое образование и воспитание учащихся / И.Р. Денисенко. – Москва : Академия, 2014. – 161 с.
11. Дробышева Т. В. Экономическая социализация личности: ценностный подход/ Т. В. Дробышева. – Москва : Институт психологии РАН, 2013. – 312 с.

12. Журавлев А. Л. Влияние экономического образования на ценностные ориентации личности младших школьников / А. Л. Журавлев, Т. В. Дробышева // Проблемы педагогики и психологии, 2012. – № 1. – С.181-190.
13. Землянская Е.Н. Курс экономики для начальной школы / Е.Н. Землянская. – Москва : Юрайт, 2007. - 286 с.
14. Зиновьева А. Дети и деньги / А. Зиновьева // Московская правда, 1993. – №23. – С. 14-16.
15. Инельдер Б. Психология ребенка / Б. Инельдер, Ж. Пиаже. – Санкт-Петербург : 18-е изд. Питер, 2003. – 160 с.
16. Кларин М.В. Интерактивное обучение - инструмент освоения нового опыта / М.В. Кларин // Педагогика, 2010. – №7. – С.12-17.
17. Кураков Л. П. Экономическое образование и воспитание школьников / Л. П. Кураков. – Москва : Просвещение, 1987. – 144 с.
18. Леонтьев А. Н. Психологические основы развития ребенка и обучения: [сборник] / А. Н. Леонтьев. – Москва : Смысл, 2009. – 422 с.
19. Липсиц И. В. Удивительные приключения в стране экономика / И. В. Липсиц. – Москва : Вита-пресс, 2016. – 336 с.
20. Максакова В.И. Экономическая культура личности / В.И. Максакова. – Москва : Просвещение, 1989. - 257 с.
21. Прохоров А. М. Большой энциклопедический словарь / А. М. Прохоров. – Москва : Норинт, 2004. – 1456 с.
22. Прутченков А. С. Практическая экономика. Методические разработки экономических практикумов и деловых игр / А. С. Прутченков, Б. А. Райзберг. – Москва : Творческая педагогика, 1993. – 68 с.
23. Прутченков А.С. Теория и практика игровой технологии / А.С. Прутченков. – Москва : Просвещение, 2002. -182 с.
24. Райзберг Б. А. Введение в экономику: Учебное пособие для общеобразовательных школ, лицеев, гимназии, колледжей / Б. А. Райзберг. – Москва : Новая школа, 1993. – 140 с.

25. Райзберг Б. А. Экономическая энциклопедия для детей и взрослых / Б. А. Райзберг. – Москва : АОЗТ «Нефтехиминвест», 1995. – 688 с.
26. Розов В. К. Методика экономического воспитания школьников: Учебное пособие по спецкурсу для педагогических вузов / В. К. Розов, Б. П. Шемякин, П. А. Шемякин. – Москва : Просвещение, 1985. – 159 с.
27. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 720 с.
28. Сасова И.А. Экономика для младших школьников. 4 класс / И.А. Сасова, Е.Н. Землянская. – Москва : Вита-Пресс, 2011. – 126 с.
29. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии / Г.К. Селевко. – Москва : Издательский центр «Академия», 2012. – 256 с.
30. Смирнова Т.В. Белка и компания: экономика для детей в сказках, играх и задачах / Т.В. Смирнова. – Самара : Учебная литература, 2011. – 144 с.
31. Смирнова Т.В. Методические рекомендации к факультативному курсу «Экономика» / Т. В. Смирнова, Т. Н. Проснякова. – Самара : Учебная литература, 2008. – 96 с.
32. Смирнова Т.В. Экономический сказочный словарь / Т. В. Смирнова. – Самара : Учебная литература, 2006. – 128 с.
33. Фенько А.Б. Дети и деньги: особенности экономической социализации / А.Б. Фенько // Вопросы психологии. – 2005. – № 2. – С. 94-102.
34. Чумаченко В.В. Основы финансовой грамотности / В.В. Чумаченко, А.П. Горяев. – Москва : Просвещение. – 2017. – 271 с.
35. Шемякин Б. П. Экономическое воспитание школьников: вопросы теории и методики / Б. П. Шемякин. – Москва : Педагогика. – 1986. – 95 с.
36. Щедрин Е. В. Исследования экономических представлений у детей / Е. В. Щедрин // Вопросы психологии. – 1991. – № 2. – С. 157-164.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Контрольная работа.

Вариант 1.

1. Укажи вопросы, на которые отвечает экономика? Отметь верные ответы в виде букв в строчку через запятую.

- А) Для кого производить?
- Б) Какую зарплату получают космонавты?
- В) Что производить?
- Г) Нужно ли платить налоги?
- Д) Сколько и как производить?
- Е) Какая машина лучше для семейных поездок?

Ответ: _____

2. Выдели природные ресурсы. Отметь верные ответы в виде букв в строчку через запятую.

- | | | |
|-----------|-----------|----------|
| А) алмазы | В) обувь | Д) сыр |
| Б) ягоды | Г) лошади | Е) земля |

Ответ: _____

3. Скоро у твоего друга (подруги) день рождения. Ты решил(ла) подарить праздничную открытку, сделанную своими руками. Напиши, какие тебе необходимы ресурсы для изготовления открытки.

4. Выбери правильные ответы и обведи их.

- А) Относятся ли твой папа к трудовым ресурсам? ДА, НЕТ.
- Б) Относятся ли к трудовым ресурсам бабушка на пенсии? ДА, НЕТ.

В) Относятся ли к трудовым ресурсам подросток 14 лет? ДА, НЕТ.

5. Укажи, что относится к экономическим ресурсам (отметь верные ответы в виде букв в строчку через запятую):

А) информация

Г) труд рабочих на заводе

Б) одежда

Д) полезные ископаемые

В) предпринимательство

Е) деньги

Ответ: _____

6. Выбери то, что относится к потребностям. Отметь верные ответы в виде букв в строчку через запятую.

А) компьютерные игры

Г) общение со сверстниками

Б) образование

Д) жилье

В) подаренные деньги бабушкой

Е) победа на соревнованиях

Ответ: _____

7. Расскажи о своих потребностях.

Выбери правильные ответы и обведи их.

А) Потребности у всех людей одинаковые? ДА, НЕТ.

Б) Потребности меняются и растут? ДА, НЕТ.

В) Потребности нужно удовлетворять? ДА, НЕ

8. Напиши, зачем нужны инновации в экономике?

9. Выбери правильные ответы и обведи их.

А) Потребности у всех людей разные? ДА, НЕТ.

Б) Потребности у людей постоянны и неизменны? ДА, НЕТ.

В) Потребности нужно удовлетворять? ДА, НЕТ.

10. Объясни смысл пословицы: «Время деньги дает, а на деньги время не купишь».

11. Марку нужно покрасить забор длиной 25 метров. Одной банки краски хватает на покраску 5 метров забора. В подвале стоит 5 банок фиолетовой краски, 4 банки зеленой краски и 1 банка белой краски. Хватит ли Марку зеленой краски, чтобы покрасить весь забор? Может ли Марк покрасить забор двумя цветами краски так, чтобы использовать банки этих цветов полностью? В какой цвет можно покрасить весь забор одним цветом?

12. Алена захотела новые домашние тапочки. Алена может купить готовые тапочки в магазине за 300 рублей или приобрести материалы и самостоятельно их изготовить. Ответь, пожалуйста, на вопрос, что выгоднее: купить готовые тапочки или сшить их своими руками, и на сколько?

Подтверди свой ответ экономическими расчетами.

Затраты на изготовление домашних тапочек своими руками представлены в таблице.

Наименование	Цена	Количество
Заготовка из фетра	170 рублей	1
Нитки	15 рублей	2
Бусины	5 рублей	6
Пайетки	20 рублей	1

Напиши, какой выбор есть у Алены? Какой вариант для Алены является выгодным? Какой вариант для Алены является альтернативным? Свои ответы обоснуй.

Контрольная работа.

Вариант 2.

1. Укажи вопросы, на которые отвечает экономика? Отметь верные ответы в виде букв в строчку через запятую.

А) Какую зарплату должна получать твоя мама?

Б) Нужно ли отдавать долги?

В) Для кого производить?

Г) Что производить?

Д) Какой корм лучше для собак?

Е) Сколько и как производить?

Ответ: _____

2. Выдели природные ресурсы. Отметь верные ответы в виде букв в строчку через запятую.

А) нефть

В) лес

Д) овцы

Б) канцтовары

Г) сосиски

Е) воздух

Ответ: _____

3. Скоро у твоего друга (подруги) день рождения. Ты решил(ла) подарить праздничную открытку, сделанную своими руками. Напиши, какие тебе необходимы ресурсы для изготовления открытки.

4. Выбери правильные ответы и обведи их.

А) Относятся ли твоя мама к трудовым ресурсам? ДА, НЕТ.

Б) Относятся ли к трудовым ресурсам дедушка на пенсии? ДА, НЕТ.

В) Относятся ли к трудовым ресурсам ребенок 7 лет? ДА, НЕТ.

5. Укажи, что относится к экономическим ресурсам (отметь верные ответы в виде букв в строчку через запятую):

А) научные знания

Г) труд продавцов в магазине

Б) предпринимательство

Д) продукты питания

В) станки

Е) плодородная земля

Ответ: _____

6. Выбери то, что относится к потребностям. Отметь верные ответы в виде букв в строчку через запятую.

А) игры с друзьями

Г) покупка нового гаджета

Б) здоровье

Д) безопасность

В) любовь мамы и папы

Е) известность в социальных сетях

Ответ: _____

7. Расскажи о своих потребностях.

8. Выбери правильные ответы и обведи их.

А) Потребности у всех людей разные? ДА, НЕТ.

Б) Потребности у людей постоянны и неизменны? ДА, НЕТ.

В) Потребности нужно удовлетворять? ДА, НЕТ.

9. Напиши, зачем нужна цифровая экономика?

10. Объясни смысл пословицы: «Кто вовремя не начнет, тот остается позади».

11. Егору нужно покрасить забор длиной 35 метров. Одной банки краски хватает на покраску 5 метров забора. В подвале стоит 7 банок коричневой краски, 4 банки желтой краски и 3 банка белой краски. Хватит ли Егору желтой краски, чтобы покрасить весь забор? Может ли Егор покрасить забор двумя цветами краски так, чтобы использовать банки этих цветов полностью? В какой цвет можно покрасить весь забор одним цветом?

12. Варя захотела новые домашние тапочки. Варя может купить готовые тапочки в магазине за 300 рублей или приобрести материалы и самостоятельно их изготовить. Ответь, пожалуйста, на вопрос, что выгоднее: купить готовые тапочки или сшить их своими руками, и на сколько?

Подтверди свой ответ экономическими расчетами.

Затраты на изготовление домашних тапочек своими руками представлены в таблице.

Наименование	Цена	Количество
Заготовка из фетра	160 рублей	1
Нитки	10 рублей	3
Бусины	6 рублей	5
Пайетки	30 рублей	1

Напиши, какой выбор есть у Вари? Какой вариант для Вари является выгодным? Какой вариант для Вари является альтернативным? Свои ответы обоснуй.

Критерии оценивания тестирования (Шагалова Ольга Алексеевна «Экономическая азбука: тестирование для юных финансистов»)

Кол-во баллов	Уровень сформированности основ экономической культуры младших школьников
<i>1</i>	<i>2</i>
10-12	Высокий уровень
8-9	Средний уровень
5-7	Достаточный уровень
4 и меньше	Низкий уровень

Логические задачи

№1. «Что дороже всего?»

Маленький Миша накопил денег на покупку игрушек и сладостей. У него было три варианта покупки:

- Маленькая машинка — 5 рублей.
- Большая шоколадка — 7 рублей.
- Книга сказок — 10 рублей.

Что стоило больше всех остальных покупок?

№2. «Хватит ли конфет?»

У Маши была большая коробка конфет. Она съела 3 конфеты утром, ещё 4 днем и решила оставить себе на завтра столько же, сколько уже съела. Всего у неё было 15 конфет. Хватит ли ей оставшихся конфет на завтрашний день?

№3. «Поделимся поровну»

Петя купил 12 яблок и хочет разделить их поровну между собой и двумя друзьями. Сколько яблок достанется каждому мальчику?

№4. «Выбираем самое выгодное предложение»

В магазине продавали одинаковые тетради:

- За одну тетрадь надо заплатить 1 рубль.
- Если купить сразу две тетради, цена каждой снизится до 80 копеек.
- А если покупать пять штук, то каждая обойдется в 60 копеек.

Какое количество тетрадей выгоднее всего купить одному человеку?

№5. «Собираем яблоки»

Семья собирала урожай яблок осенью. Бабушка собрала 15 кг, дедушка собрал вдвое меньше бабушки, а внук набрал треть от того, что собрали оба старших родственника вместе. Сколько килограммов яблок набрали бабушка, дедушка и внук вместе?

№6. «Продажа лимонада»

Костя продал своим друзьям лимонад. Утром он заработал 10 рублей, днём — 15 рублей, вечером выручка составила 20 рублей. Сколько всего денег Костя получил за продажу лимонада?

№7. «Покупаем подарок маме»

Катя решила подарить маме букет цветов на День матери. Цветы стоят по-разному:

- Розы — 10 рублей штука.
- Тюльпаны — 5 рублей штука.
- Ромашки — 3 рубля штука.

Катя купила 2 розы, 3 тюльпана и 5 ромашек.

Сколько Катя потратила на цветы?

№8. «Делаем запасы на зиму»

Дед решил сделать заготовки на зиму. Для варенья ему нужны были ягоды:

- Клубники — 1 кг.
- Смородины — тоже 1 кг.
- Крыжовник — вдвое больше клубники и смородины вместе.

Сколько ягод понадобится деда для приготовления варенья?

Критерии оценивания (Иванова Мария Сергеевна «Логические задачи для младших школьников»)

Кол-во баллов	Уровень сформированности основ экономической культуры младших школьников
1	2
8-9	Высокий уровень
6-7	Средний уровень
4-5	Достаточный уровень
3 и меньше	Низкий уровень

Тест по основным экономическим понятиям

Вопрос 1: Что такое экономика?

Вопрос 2: Объясни, что такое товар. Приведи пример.

Вопрос 3: Что такое деньги и для чего они нужны?

Вопрос 4: Что такое спрос? Приведи пример, когда спрос на что-то увеличивается.

Вопрос 5: Что такое предложение? Как оно связано со спросом?

Вопрос 6: Объясни, что такое рынок. Где ты можешь его увидеть в жизни?

Вопрос 7: Что такое услуги? Приведи два примера услуг, которые ты получаешь каждый день.

Вопрос 8: Почему важно экономить деньги? Напиши свое мнение.

Критерии оценивания (Карпова Елена Николаевна «Экономический мир вокруг нас»).

Кол-во баллов	Уровень сформированности основ экономической культуры младших школьников
<i>1</i>	<i>2</i>
8-9	Высокий уровень
6-7	Средний уровень
4-5	Достаточный уровень
3 и меньше	Низкий уровень



ИНТЕРАКТИВНАЯ ИГРА
«ЗАПОЛНИ КОПИЛКИ
МОНЕТКАМИ»

Цель: научиться
планировать свои
расходы и доходы.

Помоги Буратино выбрать правильные монетки для каждой копилки. Не все монеты попадут в копилки. Для каждой копилки нужно выбрать ту сумму денег, которая изображена под копилкой.



10 руб.

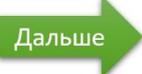


ИНТЕРАКТИВНАЯ ИГРА «ГОРОД ПРОФЕССИЙ»



«ПЯТЫЙ ЛИШНИЙ»

Выбери предмет, не имеющий отношение к данной профессии.

Дальше 



Дальше 

Игра «Семейный бюджет»



Вредные покупки не только расходуют семейный бюджет, но и плохо сказываются на здоровье членов семьи. Выбери товар правильно!



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ИГРА «УБИРАЕМ МУСОР- БЕРЕЖЁМ ПРИРОДУ!»

Цель:
Развить умение правильно
различать типы отходов



ИНТЕРАКТИВНАЯ ИГРА
«ФИНАНСОВЫЕ
ПРИКЛЮЧЕНИЯ»



Покупки	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
Дополни фразу	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
Финансовые задачи	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
Финансовые загадки	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
Финансовый словарик	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>