

**СООБЩЕСТВА ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ:
ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ**

Министерство просвещения РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет»

СООБЩЕСТВА ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ: ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

**Челябинск
2024**

УДК 373.04(021)
ББК 74.200.58я73
С 63

Сообщества цифрового поколения: воспитательный потенциал: учеб. пособие / Е.М. Харланова, Т.Г. Пташко, С.В. Рослякова и др.; под ред. Е.М. Харлановой; Министерство просвещения Российской Федерации, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет. – Челябинск: Изд-во ЮУрГГПУ, 2024. – 313 с. – ISBN 978-5-907869-56-1. – Текст: непосредственный.

В учебном пособии представлены содержательные характеристики разных сообществ, в которые вовлечены современные подростки, анализ их воспитательного потенциала; обзор современных технологий, позволяющих педагогу формировать и развивать сообщества, реализовывать их воспитательный потенциал.

Пособие предназначено для самостоятельной работы студентов в рамках курса по выбору «Социально-педагогическое сопровождение детского общественного движения», будущих специалистов, обучающихся по образовательным программам 44.04.01 Педагогическое образование. Управление воспитательной работой в сфере образования и молодежной политики (Б1.В.01.03 История, теория, методика детского и молодежного движения), 39.03.02 Социальная работа. Социальная защита и обслуживание семей и детей (Б1.В.ОД.12. Социально-педагогическое сопровождение детского общественного движения); для слушателей системы повышения квалификации работников образования.

Рецензенты: Н.А. Соколова, д-р пед. наук, профессор
А.В. Кисляков, канд. пед. наук, доцент

ISBN 978-5-907869-56-1

© Харланова Е.М., введение, гл. 1, 3, п. 2.1, заключение, составление приложения 3, 2024

© Пташко Т.Г., пп. 2.1, 2.2, 2024

© Рослякова С.В., гл. 3, составление приложения 1, 2024

© Сиврикова Н.В., п. 2.4, 2024

© Черникова Е.Г., п. 2.3, 2024

© Издательство Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. СООБЩЕСТВА КАК АГЕНТ И СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ	
1.1. ПОНЯТИЕ «СООБЩЕСТВО» В НАУКЕ	8
1.2. ТИПЫ СООБЩЕСТВ	22
1.3. ФУНКЦИИ СООБЩЕСТВ	34
ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА СООБЩЕСТВ	
2.1. ДЕТСКИЕ И МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ	43
2.1.1. Детские общественные объединения: понятие, роль, история становления	43
2.1.2. Характеристика современных общественных объединений	51
2.2. ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ	68
2.2.1. Российское движение школьников	69
2.2.2. Российское движение детей и молодежи «Движение первых»	88
2.3. ПОДРОСТКОВЫЕ И МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ	102
2.3.1. Понятия: субкультура, молодежная субкультура	102
2.3.2. История появления молодежных субкультур в обществе	109
2.3.3. Особенности и структура молодежных субкультур	117
2.3.4. Характеристика подростковых и молодежных субкультур	126
2.4. ВИРТУАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА	161

ГЛАВА 3. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СООБЩЕСТВАМИ	
3.1. КОНСТРУИРОВАНИЕ СООБЩЕСТВ	174
3.2. Педагогические технологии, актуализирующие воспитательный потенциал сообществ	191
3.3. ТАКТИКИ ПЕДАГОГА, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВОСПИТАННИКОВ С СООБЩЕСТВАМИ	215
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	227
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	229
ПРИЛОЖЕНИЯ	253
Приложение 1. Воспитательные практики, направленные на формирование, развитие детских и детско-взрослых сообществ	253
Приложение 2. Модель воспитательной системы	293
Приложение 3. ГЛОССАРИЙ	310
ОБ АВТОРАХ	312

ВВЕДЕНИЕ

В современном цифровом мире возрастает роль сообществ.

В условиях неопределенности, изменчивости, конфликтности, нарастания различных вызовов человек стремится к их осознанию, прогнозированию, планированию деятельности во взаимодействии с другими людьми. Всё больше востребованы компетенции, связанные с командным взаимодействием, способностью действовать сообща, которые человек осваивает в сообществах.

Воспитательный потенциал сообществ и его реализация в детско-взрослых общностях является предметом педагогических исследований, разработаны теория детского коллектива (А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинский, С.Т. Шацкий), теория социальных и образовательных сообществ (В.В. Давыдов, В.И. Слободчиков, И.Ю. Шустов и др.). В центре внимания исследователей разные сообщества: подростковые субкультуры (А.А. Карабанов, Н.А. Шилина), общественные объединения и клубы (Л.В. Алиева, С.С. Гиль), временные детские коллективы (А.Г. Кирпичник, Б.В. Куприянов), классный коллектив (Н.Л. Селиванова, В.Р. Ясницкая), виртуальные сообщества (Г. Рейнгольд, Е. Рождественская, А.Н. Сергеев, М.Ю. Чандра). Изменение роли разных сообществ в условиях развития вир-

туальной среды рассматривают Б.А. Дейч, Т.А. Ромм, Дж.М. Твендж.

Однако сама методика взаимодействия педагога с современными сообществами, формирование и развитие детско-взрослых сообществ и реализация их воспитательного потенциала недостаточно представлена в современной научной литературе и программах профессионального образования.

Данное пособие направлено на преодоление имеющегося дефицита, предназначено для подготовки будущих и действующих специалистов в сфере воспитания к взаимодействию с сообществами.

В первой главе пособия раскрыто понятие «сообщество», сделан краткий обзор сообществ и представлены разные подходы к их группировке, выделены функции сообществ и их воспитательный потенциал.

Во второй главе представлены группы сообществ: общественные и общественно-государственные объединения, подростковые и молодежные субкультуры, виртуальные сообщества (даны краткие исторические справки о их возникновении, основные характеристики, типология, описание конкретных сообществ) – и данные о вовлеченности в сообщества школьников Челябинской области.

В третьей главе рассматривается методика педагогической деятельности и взаимодействия с сообществами; вопросы создания, развития сообществ, составляющие данных процессов, принципы, инструменты. Далее раскрываются техно-

логии, которые помогают педагогу реализовать воспитательный потенциал сообществ.

В приложении в качестве учебно-практического материала представлен ряд воспитательных практик, использованных и описанных в 2022/23 учебном году действующими специалистами воспитания Челябинской области

Материалы пособия помогут педагогам, воспитателям, вожатым, широкому кругу специалистов, чья деятельность связана с воспитанием, более результативно реализовать работу с детско-взрослыми сообществами.

ГЛАВА 1. СООБЩЕСТВА КАК АГЕНТ И СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ

1.1. ПОНЯТИЕ «СООБЩЕСТВО» В НАУКЕ

В современной науке всё чаще исследователи обращаются к понятию «сообщество», обращая внимание на сообщество как важный фактор социализации и средство воспитания.

М.С. Якушкина, М.Р. Илакавичус рассматривают разновозрастную общность как «естественным образом организованную общность людей разного возраста, которых объединяет совместное бытие (со-бытие), цель, идея, взаимодополняемая деятельность, складывающийся личный социальный опыт» [133, с. 126].

В то же время данное понятие в понятийном аппарате (тезаурусе) отечественной педагогической науки не закреплено. Исследователи и практики воспитания используют понятие «коллектив», опираясь на разработанную теорию коллектива. Однако применение понятия «коллектив» не всегда осуществляется строго в соответствии с его содержанием.

В социальной психологии коллектив рассматривается как малая группа, достигшая наивысшего уровня развития, обладающая сплоченностью, ценностно-ориентационным единством, совместная деятельность которой опосредована целями группы. Поскольку это малая группа, численность ее участ-

ников, вовлеченных в непосредственное межличностное общение и совместную деятельность по достижению целей, ограничена, на основе чего возникает общность психологических характеристик (в т.ч. ценностей), происходит идентификация личностная и групповая.

В отечественной педагогической науке коллектив рассматривается как средство воспитания, размер группы не является сущностной характеристикой. В работах А.С. Макаренко численность коллектива воспитанников характеризуется как превышающая возможный размер малых групп, при этом группа является коллективом и становится средством воспитания только на определенном уровне развития, когда все его члены активно включены в достижение общей цели. Данная трактовка понятия и стала наиболее распространенной в педагогике. Приведем пример определения понятия «коллектив» из педагогического справочника: «Коллектив – это группа, объединенная общими целями и задачами людей, достигшая в процессе деятельности совместной высокого уровня развития» [59, с. 142].

Однако на практике понятие «коллектив» часто используют для обозначения группы воспитанников, вне анализа уровня развития данной группы (например: коллектив класса, педагогический коллектив, танцевальный коллектив и т.п.), что согласно содержанию понятия не оправдано.

На наш взгляд, это расхождение послужило одним из оснований обращения к понятию «сообщество». Сообщество не имеет ограничения по численности, не является характеристикой уровня развития группы, но указывает на наличие общности взаимодействующих субъектов.

В современных условиях цифрового общества, когда коммуникация разворачивается одновременно в реальном (физическая среда) и виртуальном (цифровая среда) пространствах, изменяются механизмы общения (например, распространяется опосредованное цифровыми ресурсами общение, общение с участием цифровых программ, цифровых помощников) и формы общностей (виртуальные сообщества), стало востребованным понятие «сообщество».

Современные сообщества как правило существуют в двух средах смешанного пространства. Они могут возникать в реальной среде и создавать своего цифрового двойника (например, группа проекта создает свой чат, канал, форум и т.п.) или наоборот, общаясь в сетевом цифровом сообществе, назначить встречу в реальной среде, познакомиться и действовать вместе (создать общественное объединение и т.п.).

Что же такое *сообщество*? Понятие «сообщество» пришло в педагогику из социологии, где рассматривается разными научными школами и не имеет общей унифицированной трактовки. При рассмотрении его в традиционном значении, формулировки понятия «содержат вместе или выборочно указания на условия территориальной близости, наличие социальных связей и разделяемое всеми членами чувство принадлежности к сообществу» [144, с. 63]. Например, в трактовке Ф. Кливэра сообщества – социальные общности различных форм организованности и формализации, характеризующиеся солидарными отношениями, а также социальной и территориальной локализацией и идентификацией [цит. по: 72].

С развитием информационных технологий и появлением возможности общения посредством ИКТ (информационно-

коммуникационных технологий) изменяется понимание сообщества, т.к. территориальная близость, возможность взаимодействия в физическом пространстве перестает быть исключительным фактором образования сообществ, его заменяет «общность идей и интересов» [144].

Выделяют три подхода к определению понятия «сообщество»: объективный, субъективный и интегративный.

1. В рамках **объективного подхода** при определении понятия «сообщество» ключевое значение имеет наличие у членов сообщества общих ценностей, общей идентичности, общего понимания, солидарности.

Раскрывая понятие «сообщество», Дж. Прис и Д. Мэлони-Кришмар выделяют следующие характеристики:

1) у членов сообщества есть общие цели или интересы, общая деятельность или потребность, которая составляет главную причину их принадлежности сообществу;

2) члены сообщества вступают в активное и неоднократное участие, для которого характерны напряженные взаимодействия, сильные эмоциональные связи и общая совместная деятельность;

3) доступ к общим ресурсам сообщества организован по правилам, определяющим условия доступа его членов к ресурсам;

4) в сообществе присутствуют коллективный обмен информацией между его членами и взаимная поддержка;

5) совместная деятельность сообщества происходит на основе общедоступных социальных соглашений, языка и поведения [148].

2. При **субъективном подходе** сообщество представляется как непрерывный поток коммуникативных практик, в процессе которых создаются смыслы и значения. Б. Уэллман приходит к выводу, что современные сообщества представляют собой не группы, а сети: «Мы находим сообщества не в группах, а в сетях» [154]. Для него сообщество – это сети межличностных связей, которые обеспечивают общительность, поддержку, информированность, чувство принадлежности и социальной идентичности [Там же]. При этом нет обязательного условия наличия одинаковых интересов или согласия относительно ценностей и интерпретаций.

3. **Интегративный подход** объединяет субъективный и объективный компонент. Так, К. Фукс описывает виртуальные сообщества как «динамические техно-социальные системы коммуникации и создания смысла» [136, с. 306].

В педагогическом аспекте важны все три подхода к пониманию сообществ.

Во-первых, объективный подход позволяет выделять сообщества как коллективные субъекты социальной деятельности и средства социализации.

Во-вторых, субъективный подход открывает важность изучения индивидуальных коммуникативных траекторий субъекта, его социальных сетей, в которых определяется его идентичность.

В-третьих, интегративный подход актуализирует изучение социальных сетей, включающих разные сообщества как полисубъектов, создающих новые смыслы.

При этом наиболее часто в отечественных педагогических исследованиях используется первый подход как более

полно отражающий педагогические цели и задачи. С этой позиции, как отмечает Д.Е. Добринская, «главная цель современных сообществ как и прежде – транслировать определенные смыслы и ценности посредством устоявшихся норм и правил, принятых участниками сообщества, обладающих чувством идентичности, наличием общего интереса и конкретных целей социального взаимодействия» [29, с. 76].

В центре внимания специалистов в сфере воспитания – детско-взрослые сообщества.

Воспитательный процесс включает целенаправленное взаимодействие взрослых (родителей, педагогов, представителей разных социальных и профессиональных групп) и детей. В результате их совместной деятельности образуются детско-взрослые сообщества. Такое детско-взрослое сообщество не может быть организовано извне: оно целенаправленно «"выращивается" в системе общностей и деятельности включенных в него участников» [26, с. 60]. При этом сообщества являются одновременно и продуктом воспитательного взаимодействия, и условием, и его средой, и средством воспитания. Они могут обладать формальным статусом (как общность представителей формальной организации), в то же время имеют схожесть с субкультурой, что связано с такими характеристиками, как: неформальное взаимодействие участников, особый стиль жизни в группе, наличие чувства «мы».

В педагогических исследованиях чаще применяется понятие детско-взрослой общности (И.Ю. Шустова, Н.Л. Селиванова) [128; 27]. Общность характеризуется: наличием у ее членов чувства сопричастности друг другу, переживанием своей схожести с другими; взаимной комплементар-

ностью ее членов, неосознанной тягой и симпатией членов; неформальными связями и отношениями между членами общности [27, с. 128]. И.Ю. Шустова выделяет четыре интегративные характеристики детско-взрослой общности:

1) «поле интеллектуального напряжения» коллективной познавательной активности – рефлексивные процессы в общности определяют *рефлексивную характеристику общности*;

2) «поле эмоционального напряжения» – индивидуальные и групповые эмоции и переживания, эмпатийное единство, групповая эмоциональная идентификация задают *эмоционально-психологическую характеристику общности*;

3) «поле морально-нравственного напряжения», единое ценностно-смысловое пространство – *ценностно-смысловую характеристику*;

4) индивидуальные и коллективные действия и деятельность, общение, групповое самоопределение и групповая активность – *коммуникативно-деятельностную характеристику* [128, с. 23].

Фактически понятие общности рассматривается как синоним понятия сообщества.

М.Н. Певзнер с соавторами выделяют сущностные характеристики детско-взрослого образовательного сообщества:

– сопричастность – чувство сопричастности друг к другу, ощущение своей принадлежности к общему кругу, схожесть интересов и уклада жизни;

– комплиментарность (т.е. взаимное притяжение, взаимная симпатия, стремление быть вместе) – взаимодополняемость членов сообщества, неформальный характер отношений, наличие устойчивых и изменяющихся межпоколенных связей и отношений;

– событийность – совместное бытие, совместное переживание событий, включенность в совместные виды деятельности детей и взрослых [72, с. 24].

Обобщая сказанное, отметим сущностные характеристики сообществ:

- 1) установленные социальные связи (общий язык, место общения), взаимодействие в онлайн- или оффлайн-формате;
- 2) общность интересов, идей, целей, ценностей;
- 3) общность эмоциональных переживаний, осознание сопричастности, идентификация с сообществом;
- 4) наличие продуктивной деятельности, внутренних и внешних продуктов.

На основе этих характеристик сформулируем определение: **сообщество** – объединение, установившее социальные связи на основе определенной общности интересов, переживаний, обладающее самоидентификацией (чувством общности солидарностью) и реализующее продуктивную деятельность.

Вопросы для самопроверки

1. Можно ли рассматривать коллектив как сообщество?
2. Может ли сообщество быть коллективом?
3. Почему появилась необходимость введения понятия «сообщество» в педагогической практике?
4. Какие сущностные характеристики выделяют социологи при традиционном рассмотрении понятия «сообщество»?
5. Какие сущностные характеристики сообществ рассмотрены в связи с развитием информационно-коммуникационных технологий.

6. Какие подходы к пониманию понятия «сообщество» выделяют?

7. Какой из подходов к пониманию сообществ наиболее продуктивен в педагогической практике?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Проанализируйте таблицу с понятиями «сообщество». Выделите ключевые характеристики, которые их объединяют

Понятие	Определение	Источник
1	2	3
Сообщество	это группа людей, разделяющих общие цели, интересы и опасения, которые виртуально (через средства массовой коммуникации) или реально (face-to-face) взаимодействуют, сотрудничают, помогают друг другу, поддерживая непрерывный контакт	Parrish R. The Changing Nature of Community // Strategies: Journal of Theory, Culture & Politics. – 2002. – Vol. 15, Iss. 2. – P. 259–284. – DOI: 10.1080/1040213022000013939

Продолжение табл.

1	2	3
Детско-взрослое образ-	общность участников – детей, родителей и учителей, управленцев и	Громько, Ю.В. Школа как экосистема развивающихся детско-

ватель- ное со- общест- во	попечителей, разде- ляющих единые ценно- сти, цели и интересы	взрослых сообществ: деятельностный подход к проектированию шко- лы будущего / Ю.В. Громыко, В.В. Рубцов, А.А. Марголис // Куль- турно-историческая психология. – 2020. – Т. 16, № 1. – С. 57–67
Детско- взрослая общ- ность	Первичная контактная группа детей и взрослых, возникающая вокруг схожих потребностей и интересов, осуществ- ляющая пересечение ценностей и смыслов участников в общем эмоциональном пере- живании, совместной деятельности и обще- нии, отражающая харак- тер эмоционально- психологических связей и отношений между уча- стниками	Шустова И.Н. Воспита- ние в детско-взрослой общности: монография / И.Н. Шустова. – Москва: Педагогическое обще- ство России, 2018. – С. 20

Окончание табл.

1	2	3
Сообщест- во де-	Это добровольное объе- динение школьников, их	Богданова Р.У. Как со- зидать вместе: книга

тей и взрослых	родителей, педагогов, других взрослых... на основе общих ценностей, жизненных смыслов, интересов, желания решить важные для них проблемы	для педагога об организации созидательной жизни школьников / Р.У. Богданова. – Санкт-Петербург: РГПУ им. А.И. Герцена, 2001. – С. 23
Коммунарные сообщества	Самоуправляемые и децентрализованные группы, свободно формируемые индивидами на базе общих интересов, нравственных принципов социального равенства и социальной справедливости, миссианской направленности детских объединений, стремления нести передовые идеи как во внутренний социум, так и во внешнее окружение	Малиновский А.В. Воспитательный потенциал лидерства в современном детском общественном объединении // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2021. – Т. 27, № 4. – С. 89–96. – URL: https://doi.org/10.34216/2073-1426-2021-27-4-89-96 (дата обращения: 16.09.2023)

Задание 2. Изучите представленные данные и определите на их основе, как соотносятся понятия «общность» и «сообщество».

Понятие общности ввел в науку в 1881 году немецкий социолог Ф. Теннис. Он выделил две категории социальных объединений – общность (Gemeinschaft) и общество (Gessellschaft), отметил, что общность основана на чувстве принадлежности, солидарности.

Автор представляет следующие характеристики общности, которые являются сущностными для понимания этого феномена, тех процессов, которые она проявляет и направляет в развитии человека:

- основана на чувстве принадлежности, моральных обязательствах, солидарности, взаимозаменяемости;

- деятельность направлена на удовлетворение внутренних потребностей ее участников и не предполагает обмена товарами с другими; это мир личного общения;

- близость и чувства, общее эмоциональное состояние, его совместное переживание;

- спонтанность образования, люди объединяются часто бессознательно, не задумываясь и не выбирая;

- доминируют отношения равенства (отношения рассматриваются как субъективные средства, с помощью которых человек достигает своих целей);

- система контроля в общности носит неформальный характер;

- отношения не прописаны, построены на основе моральных обязательств;

- единство ценностей [6].

Рекомендуемая литература

1. Аникеев А.Б. Общность и общество в учении Фердинанда Тённиса / А.Б. Аникеев // Проза.ру. – 2023. –

URL: <https://proza.ru/2023/02/09/1562> (дата обращения: 16.09.2023).

2. Громыко Ю.В. Школа как экосистема развивающихся детско-взрослых сообществ: деятельностный подход к проектированию школы будущего / Ю.В. Громыко, В.В. Рубцов, А.А. Марголис // Культурно-историческая психология. – 2020. – Т. 16, № 1. – С. 57–67. – DOI 10.17759/chp.2020160106.

3. Детская общность как объект и субъект воспитания: коллективная монография / Л.В. Алиева, Ю.Г. Беляева, Д.В. Григорьев и др.; под ред. Н.Л. Селивановой. – Москва: Ин-т электротехники, 2012. – 322 с.

4. Добринская Д.Е. Сообщества в эпоху Интернета / Д.Е. Добринская // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2018. – Т. 24, № 4. – С. 59–79. – DOI 10.24290/1029-3736-2018-24-4-59-79.

5. Певзнер М.Н. Образовательные возможности развития детско-взрослых взаимоотношений / М.Н. Певзнер, П.А. Петряков, М.В. Александрова, И.А. Донина // Образование: Ресурсы развития. Вестник ЛОИРО. – 2016. – № 1. – С. 20–24.

6. Спутник исследователя по педагогике / сост. А.М. Баскакова, Ю.Г. Соколова. – Челябинск: Полиграф-мастер, 2008. – 600 с. – ISBN 978-5-9772-0111-7.

7. Шустова И.Н. Воспитание в детско-взрослой общности: монография / И.Н. Шустова. – Москва: Педагогическое общество России, 2018. – 176 с.

8. Якушкина М.С. Способы и формы самоорганизации разновозрастных сообществ в событийных сетях неформаль-

ного образования / М.С. Якушкина, М.Р. Илакавичус // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2021. – № 2(214). – С. 125–133. – DOI 10.23951/1609-624X-2021-2-125-133.

9. Cleaver F. Institutions, Agency and the Limitations of Participatory Approaches to Development. Participation: the New Tyranny? – London: Zed Books, 2001. – 55 p.

10. Fuchs C. Internet and society: social theory in the information age / C. Fuchs. – N.Y., 2008. – P. 306.

11. Katz J.E. Personal mediated communication and the concept of community in theory and practice / J.E. Katz, R.E. Rice, S. Acord, K. Dasgupta, K. David // Communication and community. Communication yearbook. Vol. 28 / Ed. by Kalbfleisch. Mahwah, 2004. – P. 325.

12. Preece J Online communities: focusing on sociability and usability Published / J. Preece, D. Maloney-Krichmar // Computer Science. – 2002. – № 14. – DOI: 10.3127/ajis.v11i2.132 (дата обращения: 14.09.2023).

13. Wellman B. Physical place and cyberplace: the rise of personalized networking / B. Wellman // International Journal of Urban and Regional Research. – 2001. – Vol. 25, № 2. – P. 227.

1.2. ТИПЫ СООБЩЕСТВ

Типологии сообществ имеют разные основания.

С позиций наличия официального статуса сообщества можно разделить на формальные и неформальные. Формальные сообщества имеют правовой статус, полученный в соответствии с требованиями законодательства. Согласно Федеральному закону РФ от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» [70], объединения действуют на основе устава, зарегистрированного в органах юстиции или положения, которое разработано членами сообщества и утверждено официальной организацией. Неформальные сообщества могут иметь свой свод правил взаимодействия, некие программные документы, но не придавать им официального статуса, действовать на основе договоренности.

Остановимся на наиболее распространенных **организационно-правовых формах формальных сообществ**: общественное объединение, общественная организация, общественное движение, общественный фонд, общественно-государственная организация, благотворительная организация.

Общественным объединением является «добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения» (ст. 5) [70]. Данное объединение функционирует в следующих организационно-правовых формах: *общественная организация, общественное движение, общественный фонд.*

Общественная организация как организационно-правовая форма общественного движения – это «основанное на членстве общественное объединение, созданное на основе

совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан» (ст. 8) [70]. Ключевой характеристикой общественной организации является фиксированное членство.

Общественное движение – это «состоящее из участников и не имеющее членства массовое общественное объединение, преследующее социальные, политические и иные общественно полезные цели, поддерживаемые участниками общественного движения» (ст. 9) [70], т.е. организационно-правовая форма общественного объединения, которая отличается массовостью.

Перечисленные выше признаки характерны и для детских, юношеских, молодежных общественных объединений, в определение которых вводится возрастной ценз. Так «членами и участниками детских общественных объединений могут быть граждане, достигшие 8 лет» (ст. 19), молодежных объединений – граждане от 14 до 35 лет [70], а также взрослые.

Статус *общественно-государственной организации* также обозначен в законе «Об общественных объединениях», согласно статье 51 «впредь до принятия федеральных законов о государственно-общественных и общественно-государственных объединениях указанные объединения создаются и осуществляют свою деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами органов государственной власти» [70].

На основе Указа Президента Российской Федерации от 29 октября 2015 года № 536 была создана Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников» [68]. Согласно указу дан-

ная организация являлась государственной, поскольку была учреждена по инициативе государства для реализации государственного заказа, имела государственную поддержку, и общественной, поскольку методы ее деятельности соответствовали общественным. В январе 2023 года реорганизована в связи с вступлением в силу Федерального закона от 14 июля 2022 № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи». В законе закреплён статус «общественно-государственного движения» (ст. 2) [67].

Благотворительная организация. Согласно закону от 11 августа 1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» благотворительной организацией является «неправительственная (негосударственная и немуниципальная) некоммерческая организация, созданная для реализации предусмотренных настоящим Федеральным законом целей путем осуществления благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц» [66].

Формальные сообщества могут не быть юридическим лицом, но действовать на основе положения в рамках организаций, имеющих юридический статус и осуществляющих разные виды деятельности (образовательную, спортивную, экологическую и др.).

К наиболее распространённым **организационным формам** таких **формальных сообществ** в рамках официальных организаций относятся:

Клуб – сообщество людей, объединённых общими интересами и имеющими общее место встречи.

Отряд – организованная малая группа, объединенная общей целью и совместной деятельностью.

Команда – объединение, связанное общей деятельностью, стремящееся совместно результативно ее реализовать.

В педагогических исследованиях ученые рассматривают понятия «детское движение», «детская организация», «объединение» не только как организационно-правовые формы, поэтому их интерпретация имеет отличие.

Приведем в качестве примера авторскую трактовку данных понятий С.Д. Поляковым:

1. Детское общественное движение – совокупность детских общественных объединений разных типов и видов (движений, организаций, коллективов) как формы социальной активности детей и участвующих в жизни этих объединений взрослых.

2. Детская общественная организация – социальная группа детей и взрослых, имеющая отчетливую организационную структуру, способствующая личностно-общественной ориентации ребенка. По статусу учредителя различают общественные, общественно-государственные и государственные организации.

3. Детское общественное объединение – форма организационного оформления группы детей (детей и взрослых), характеризующаяся социальной направленностью деятельности и той или иной степенью развития самостоятельных начал [79, с. 74].

К **неформальным сообществам** относят разные объединения от небольших неформальных групп до массовых субкультур.

Субкультура – это частичная культурная подсистема внутри «официальной», базовой культуры общества, определяющая стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет (т.е. мировосприятие, умонастроение) ее носителей [55, с. 33]. Молодежная субкультура представляет социальную общность, нацеленную на включение молодых людей в общество, при этом каждый представитель сам через идентификацию причисляет себя к ней. Такая общность может существовать как в форме групп непосредственного контакта (компании, объединения, тусовки), так и виртуального общения [Там же, с. 32].

В центре внимания современных исследователей типология сообществ по среде их функционирования. Выделяют такие типы сообществ как виртуальные, онлайн-сообщества (Т.А. Ромм [92]) и реальные (Е.А. Колесник, В.Е. Новоселова, Ю.В. Батенова [47]).

Дж. Каца, Р. Райса [144] и их коллеги представляют в систематизированном виде ключевые характеристики двух типов сообществ – ***физических и виртуальных.***

Физические сообщества, занимая определенное физическое пространство, живут в условиях взаимозависимости и высокого уровня солидарности, имеют ряд специфических черт: границы, отделяющие одно сообщество от других; наличие межличностных связей и коммуникаций лицом-к-лицу; высокий уровень влияния на поведение индивидов внутри сообщества; информационное воздействие, ограниченный размер, как правило, небольшой, стабильные интеракции между членами сообщества, доверие, общее происхождение/память, равенство, идентичность, общие потребности и ценности и т.д.

Физические сообщества являются наиболее изученными в педагогической науке, отечественные исследователи чаще называют их реальными сообществами (функционируют в реальности, физической среде), педагогические инструменты взаимодействия с реальными сообществами методически проработаны.

В исследованиях Б.А. Дейча была сделана попытка переосмыслить виды реальных сообществ, которые использовались педагогами России со второй половины XIX в. и до настоящего времени. Он выделяет такие типы, как детское товарищество, детский коллектив, детское сообщество [26].

Виртуальные сообщества (онлайн-сообщества, интернет-сообщества) основаны на взаимодействии и коммуникации в виртуальной (цифровой) среде с помощью информационно-коммуникационных технологий.

По мнению Г. Рейнгольда, виртуальные сообщества представляют собой объединения, которые возникают в сети, когда определенное количество индивидов на протяжении довольно длительного времени участвует в публичных обсуждениях некоторой темы, выражая свои чувства и демонстрируя эмоциональное вовлечение, что способствует оформлению сети личных отношений в киберпространстве [149]. В отличие от локальных физических сообществ виртуальные сообщества в целях обмена информацией, идеями, чувствами и желаниями объединяют в большие группы людей, не находящихся в одном физическом месте.

Местом локализации таких сообществ являются социальные сети, онлайн-форумы, а доступ обеспечивают смартфоны, компьютеры, ноутбуки и другие устройства. Их сущест-

вание только в сети Интернет – виртуальном пространстве – без географической привязки позволяет эти сообщества называть виртуальными.

Виртуальное сообщество рассматриваем как общность взаимодействующих друг с другом пользователей сети Интернет, имеющих единый коммуникативный код, доступ к Сети и место локализации в виртуальной среде, что позволяет вырабатывать групповые ценности, осуществить идентификацию. Сообщество является таковым для конкретного субъекта, если он включен в коммуникацию в этой группе, идентифицирует себя с ней, проявляет активность (солидарность), разделяет цели и ценности.

Вопрос о типологии виртуальных сообществ еще не решен (подробнее рассматривается в параграфе 2.4. данного пособия). В качестве примера можно привести применяемую в социальной сети «ВКонтакте» группировку виртуальных сообществ по сферам: новости, спорт, музыка, блогеры, радио и телевидение, развлечения, игры и киберспорт, наука и технологии, мода и красота, культура и искусство, благотворительность, бренды, магазины, живопись, кулинария, путешествия, рыбалка, здоровый образ жизни, животные, юмор, IT, NFT и Web 3.0, макияж и уход, семья и дети, сад и дача.

Важным является деление сообществ по их направленности на решение актуальных социальных задач в соответствии с правовыми нормами, нормами морали и этики. В этом плане, следуя классификации И.Я. Полонского, сообщества можно разделить на просоциальные (социально-положительные), асоциальные (стоящие в стороне от соци-

альных проблем, замкнутые на узкогрупповых ценностях) и антисоциальные (противостоящие обществу).

Просоциальные сообщества ориентированы на участие в жизни общества, решение его актуальных задач нравственно приемлемым способом и в соответствии с требованиями законодательства. Такие сообщества могут иметь разную организационную основу от крупных общественных объединений, фондов до небольших неформальных групп. В качестве примера приведем волонтерские сообщества. Наряду с общероссийскими организациями волонтеров («Волонтеры-медики» и др.) действуют и неформальные группы единомышленников, оказывающих помощь по своей инициативе и вне организационных структур.

Асоциальные группы действуют в рамках законодательства, но их деятельность не направлена на решение каких-либо значимых социальных задач (например: сообщества по интересам, игровые сообщества).

Примерами антисоциальных сообществ являются: криминальные сообщества, террористические сообщества [1], сообщества скулшутинга [59], сообщества, посвященные самоповреждению (селфхарм, self-harm), сообщества, члены которых поощряют негативное или вредное поведение [139].

М.Н. Певзнер с соавторами выделяет на основе реализуемой потребности три типа сообществ:

- направленные на удовлетворение социальных потребностей;

- направленные на удовлетворение потребности в уважении;

– направленные на удовлетворение потребности в самовыражении [72, с. 23].

А.Г. Кирпичник [28] предлагает классификацию сообществ на основе особенности участия в них взрослых, выделяет объединения:

- классно-урочные (управляются педагогом);
- факультативно-кружковые (управляются педагогом, но дети имеют возможность и право выбора факультатива, кружка, секции);
- клубные (большая вариативность выбора у детей, взрослый «приохочивает» подростков к деятельности);
- общественно-организационные (самоорганизация и самодеятельность детей);
- спонтанно образующиеся (условием вступления взрослого в контакт с таким объединением выступает его умение установить доверительные отношения).

В рамках данного пособия, используя разные типологии, рассмотрим следующие виды сообществ: 1) общественные объединения, 2) общественно-государственные организации и движения, 3) детские и молодежные субкультуры, 4) виртуальные сообщества.

Таким образом, современные сообщества разнообразны и многочисленны. Человек, как правило, включен в ряд сообществ, выстраивает свою уникальную сеть сообществ. Наибольшее влияние оказывают сообщества, которые сам человек рассматривает как значимые для себя, чьи ценности он разделяет и стремится реализовывать в своей деятельности (референтные сообщества). Влияние сообществ рассмотрим в следующем параграфе.

Вопросы для самопроверки

1. По каким основаниям выделяют типы сообществ?
2. К каким типам сообществ относится сообщество студенческих отрядов (PCO)?
3. В чем отличие общественной организации и общественно-государственной организации?
4. В чем отличие виртуальных сообществ?
5. Может ли сообщество быть одновременно виртуальным и физическим?

Задание для самостоятельной работы

Задание 1. Перечислите, в какие сообщества вы входите (идентифицируете себя с какими сообществами).

Задание 2. Постройте схему своих сообществ, разместив в центре наиболее значимые, а на периферии – менее значимые для вас сообщества.

Рекомендуемая литература

1. Абдулатипов А.М. Организация террористического сообщества и участие в нем (уголовно-правовые аспекты) / А.М. Абдулатипов // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. – 2016. – Т. 18, № 2. – С. 91–99.

2. Дейч Б.А. От товарищества к сообществу: формы детских объединений в российской педагогике / Б.А. Дейч // Воспитание школьников. – 2021. – № 6. – С. 39–44.

3. Детское движение: словарь-справочник. – Изд. 2-е, перераб. и доп. / сост. и ред.: Т.В. Трухачева, А.Г. Кирпичник. – Москва: Ассоц. исследователей дет. движения, 2005. – 420 с.

4. Колесник Е.А. Анализ детских виртуальных сообществ / Е.А. Колесник, В.Е. Новоселова, Ю.В. Батенова // Педагогическое образование: традиции, инновации, поиски, перспективы: мат. XII Междунар. науч.-практ. конф., Шадринск, 26 марта 2021 года / отв. ред. Л.Г. Касьянова. – Шадринск: Шадринский государственный педагогический университет, 2021. – С. 81–88.

5. Левикова С.И. Молодежная субкультура: учебное пособие / С.И. Левикова. – Москва: ФИАР-ПРЕСС, 2004. – 608 с.

6. Мацута В.В. Анализ текстового контента девиантных онлайн-сообществ (на примере сообществ скулшутинга) / В.В. Мацута, Ю.О. Мундриевская, Г.Н. Сербина, Е.С. Мищенко // Гуманитарный научный вестник. – 2020. – № 3. – С. 90–101. – DOI 10.5281/zenodo.3763848.

7. О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве): закон Российской Федерации от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/ (дата обращения: 14.09.2023).

8. О российском движении детей и молодежи: закон Российской Федерации от 14 июля 2022 г. № 261-ФЗ URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421798/ (дата обращения: 14.09.2023).

9. О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников»: Указ Президента Российской Федерации № 536 от 29 октября 2015 года. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/40137/> (дата обращения: 14.09.2023).

10. Об общественных объединениях: закон Российской Федерации от 19.05.1995 № 82-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/ (дата обращения: 14.09.2023).

11. Певзнер М.Н. Образовательные возможности развития детско-взрослых взаимоотношений / М.Н. Певзнер, П.А. Петряков, М.В. Александрова, И.А. Дониная // Образование: Ресурсы развития. Вестник ЛОИРО. – 2016. – № 1. – С. 20–24.

12. Поляков С.Д. Заметки о современном состоянии и перспективах детского общественного движения в России / С.Д. Поляков // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2021. – Т. 27, № 4. – С. 73–81. – DOI 10.34216/2073-1426-2021-27-4-73-81.

13. Ромм Т.А. Воспитание в цифровую эпоху / Т.А. Ромм // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. – 2021. – Т. 10, Вып. 4 (40). – С. 360–366.

14. Haas S.M. Communicating thin: A grounded model of Online Negative Enabling Support Groups in the pro-anorexia movement / S.M. Haas, M.E. Irr, N.A. Jennings, L.M. Wagner // New Media & Society. – 2011. – Vol. 13(1). – P. 40–57.

15. Katz J.E. Personal mediated communication and the concept of community in theory and practice / J.E. Katz, R.E. Rice, S. Acord, K. Dasgupta, K. David // Communication and community. Communication yearbook. Vol. 28 / Ed. by Kalbfleisch. Mahwah, 2004. – P. 325.

16. Rheingold H. The Virtual Community / H. Rheingold. – URL: www.rheingold.com/vc/book/ (дата обращения: 14.09.2023).

1.3. ФУНКЦИИ СООБЩЕСТВ

Скажи мне, кто твой друг, и я скажу тебе, кто ты
Пословица

Согласно культурно-исторической теории Л.С. Выготского [17] развитие человека происходит в результате совместной деятельности, когда человек во внешнем плане воспроизводит способы действий с разными средствами при взаимодействии с носителем культуры и постепенно интериоризирует это во внутренний план. Уже в подростковом периоде сообщества, группы равных выполняют важную роль социальной пробы, целенаправленного действия по реализации собственной инициативы.

Потребность подростка в проявлении своих сил в социальной пробе является естественной. Однако вектор такой пробы, его ценностная основа может иметь разные направления (от конструктивной до деструктивной; от просоциальной до антисоциальной).

Просоциальная направленность человека – предрасположенность действовать во благо других, оказывать помощь и поддержку – выявляется в рамках ряда исследований.

Теория самоопределения (Р. Райан, и Э. Деси) рассматривает помощь другим как способ удовлетворения основных потребностей в автономии, родстве и компетентности. Добровольный вклад может удовлетворить волевое чувство автономии, усилить социальные связи, необходимые для родства, и способствовать ощущению влияния и эффективности, которые питают компетентность.

Теория социальной идентичности (А. Тэшфел) ставит вклад в группу в центр динамики внутригрупповой идентификации: большая групповая идентификация способствует и усиливается вкладом людей в свои социальные группы.

Теории фундаментальной социальной ориентации человека называют даяние и помощь другим, независимо от потребности, ключевыми элементами эволюции нашего вида (М. Томаселло).

В психологических и медицинских исследованиях установлено положительное влияние на человека удовлетворения потребности вносить свой вклад в развитие социального мира.

Особенно важным для осуществления социальной поддержки, помощи, участия в социальном преобразовании является подростковый период. Важно чтобы подросток, осуществляя социальные пробы, получил опыт просоциальной деятельности. Эту позицию разделяют зарубежные и российские исследователи.

А.Л. Фулиньи называет подростковый возраст «важным временем для вклада» [137].

По мнению российских исследователей В.И. Слободчикова [101], Д.И. Фельдштейна [118], ведущим видом деятельности в подростковый период является социально-значимая деятельность. В то же время исследователи подчеркивают роль сообществ в жизни подростка. Событийная общность, по мнению В.И. Слободчикова, выступает необходимой ситуацией развития человека, компонентом его субъектности.

То есть условием развития личностного, социального школьника выступает освоение разных видов социально значимой деятельности во взаимодействии со множеством сообществ. Важен опыт выбора сообществ и взаимодействия с конструктивными сообществами (осуществляющими продуктивную деятельность нравственно приемлемым способом).

Ю.В. Громыко, В.В. Рубцов, А.А. Марголис полагают, что событием, определяющим развитие школьника, является «не освоение навыков, но сам факт принятия ученика в члены детско-взрослого образовательного сообщества, «включение в круг» его участников. Как у полноправного члена сообщества, занимающего в нем по мере взросления и образования новые позиции, у человека складываются системно-организованные формы сознания» [25, с. 60]. Авторы акцентируют внимание на механизме развития: «Освоение способов деятельности осуществляется первоначально в коллективно-распределенной социальной деятельности на основе коммуникации и достижения взаимопонимания. Осваиваемый способ деятельности должен быть зафиксирован учащимися в специальных знаково-символических системах, визуализирован и схематизирован» [25, с. 61–62].

Само участие школьника в конструктивных сообществах, реализующих социально значимую деятельность, связано с их субъективным благополучием и предсказывает успешный переход во взрослую жизнь с точки зрения долгосрочной социальной активности и социальной интеграции. Объясняя данный факт, А.Л. Фулиньи отмечает, что помощь нуждающемуся другу или помощь команде или организации в достижении успеха дает молодым людям ощущение того, что они могут быть эффективными, что им есть что предложить и что они могут оказать влияние [137].

Из ряда сообществ, в которые включен подросток, группы, с которыми он себя идентифицирует, оказывают на него наибольшее влияние.

В условиях цифрового общества идентичность определяется не в рамках коллективных сообществ, а как результат процессов индивидуализации и участие в разнообразных социальных сетях, которые могут восприниматься как сообщества или нет. О.К. Фукс подчеркивает, что сообщества больше не являются однородными с точки зрения их ценностного содержания и образа жизни, которые позволили бы говорить об общей идентичности, солидарности и единстве [136].

Важно, осознавая потенциал сообществ, понимать реализуемые ими функции. С функциональной точки зрения, общество представляет собой сочетание социальных единиц и систем, которые выполняют основные функции, значимые для данной территории.

Таких функций Р.Л. Уоррен выделяет пять: (1) производство – распределение – потребление; (2) социализация; (3)

социальный контроль; (4) социальное участие; (5) взаимопомощь [153].

Функции интернет-сообществ:

– информационная (производство, распространение, поиск, хранение информации);

– коммуникативная (общение, взаимодействие);

– репрезентативная (презентация себя);

– конструктивистская (активное материальное воздействие на реальность);

– компенсаторная (компенсировать то, что не получилось в реальной жизни) [123].

И.Ю. Шустова выделяет следующие функции детско-взрослой общности: *эмотивную, идентифицирующую, ценностно-нормативную, отношенческую, коммуникативно-деятельностную, когнитивно-рефлективную* [128, с. 32–36].

Эмотивная функция проявляется в процессах эмоционально-психологического характера (включают эмоциональное состояние общности: общие переживания, близость, атмосферу; эмоциональное состояние субъекта: эмпатию, принятие другого, переживания, индивидуальные мотивы, умение привлечь внимание другого, увлечь своими идеями и действиями). Эмоциональная включенность способствует возникновению эмоционально-психологической связи, восприятию общности как личного пространства.

Идентифицирующая функция заключается в том, что в результате эмоциональных переживаний в общности формируется чувство *Мы*, благоприятная психологическая атмосфера, что удовлетворяет потребность субъектов в безопасности,

принятии. Это обеспечивает идентификацию участников с общностью, проявление субъектных качеств.

Ценностно-нормативная функция выражается в том, что в результате общения, обмена мнениями, представления позиций определяются коллективно проявленные ценности, смыслы, нормы, правила. Они осознаются субъектами, и на их основе осуществляется саморегуляция и самоконтроль деятельности индивидов и общности как коллективного субъекта. В дальнейшем через интериоризацию (переход ценностей группы во внутреннее пространство личности) формируется готовность субъекта действовать на основе принятых ценностей и коллективно выработанных норм. Важно, что в общности присутствует полипозиционность (открытость для проявления новых позиций и смыслов).

Отношенческая функция связана с освоением субъектом опыта отношений, которые он в дальнейшем воспроизводит в социуме, во взаимодействии с другими людьми. В детско-взрослых общностях важно дать опыт взаимоотношений, соответствующий высоким нравственным нормам и ценностям.

Коммуникативно-деятельностная функция обеспечивает освоение и развитие социального опыта общения и деятельности каждого субъекта, осознанную самореализацию в общении и деятельности. Для этого важно создать условия для свободного проявления субъектом своего Я в мыслях, чувствах, действиях; конструктивный диалог, договорные отношения, где сохраняются интересы каждого.

Когнитивно-рефлексивная функция – обеспечивает протекание в общности коллективной познавательной деятельно-

сти, целеполагания, планирования и рефлексии. Обеспечивает выход субъекта из поглощенности жизнью общности к формированию осознанного отношения к ней, актуализации процессов самоанализа и рефлексии.

Перед специалистами в сфере воспитания стоит задача содействовать реализации воспитательного потенциала сообществ с учетом их смешанного формата.

Таким образом, в личностном и социальном развитии школьника (особенно в подростковом возрасте) важным фактором выступают конструктивные сообщества. Включенность школьника в разные сообщества позволяет освоить разные виды социально значимой деятельности и способы взаимодействия, осуществить социальные пробы, расширить социальные связи, получить опыт преобразования действительности. Выбор сообществ может быть случайным и целенаправленным. Видится перспективной педагогическая задача изучения потенциала сообществ и оказания помощи в освоении навыков целенаправленного поиска и выбора сообществ в достижении субъектно значимых целей воспитанника.

Вопросы для самопроверки

1. Какую роль в жизни человека выполняют общности?
2. Какие функции выполняют виртуальные сообщества?
3. Какие функции выполняют детско-взрослые сообщества, имеющие педагогическое сопровождение?
4. В чем особенность функций детско-взрослых сообществ, имеющих педагогическое сопровождение?

5. Приведите примеры сообществ, имеющих педагогическое сопровождение.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Исследователи, анализируя особенности современного цифрового поколения, отмечают его амбивалентность: с одной стороны, наблюдается усиленная коммуникация при помощи цифровых технологий, с другой – рост одиночества и обособления. Возникает спор о тенденциях. Сформулируйте и обоснуйте свое мнение: цифровизация ведет к индивидуализации или к связанности (общности)?

Задание 2. Вы столкнулись с ситуацией, когда родители строго контролируют общение подростка и ограничивают его взаимодействие с друзьями, приятелями, общение онлайн и офлайн, аргументируя это необходимостью подготовки к экзаменам. Объясните родителям, в чем риски такой практики.

Рекомендуемая литература

1. Выготский Л.С. Психология развития человека / Л.С. Выготский. – Москва: Смысл; Эксмо, 2005. – 1136 с.

2. Громыко Ю.В. Школа как экосистема развивающихся детско-взрослых сообществ: деятельностный подход к проектированию школы будущего / Ю.В. Громыко, В.В. Рубцов, А.А. Марголис // Культурно-историческая психология. – 2020. – Т. 16, № 1. – С. 57–67. – URL: <https://doi.org/10.17759/chp.2020160106>.

3. Слободчиков В.И. Категория возраста в психологии и педагогике развития / В.И. Слободчиков // Вопросы психологии. – 1991. – № 2. – С. 37–50.

4. Фельдштейн Д.И. Личностное развитие растущих людей в условиях социально-экономического кризиса / Д.И. Фельдштейн. – Москва: Наука, 1994. – 226 с.

5. Циванюк Д.С. Социальные функции интернет-сообществ / Д.С. Циванюк // Культура. Духовность. Общество. – 2012. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-funktsii-internet-soobschestv> (дата обращения: 24.08.2023).

6. Шустова И.Ю. Воспитание в детско-взрослой общности: монография / И.Ю. Шустова. – Москва: Педагогическое общество России, 2018. – 176 с.

7. Fuchs C. Internet and society: social theory in the information age / C. Fuchs. – N.Y., 2008. – P. 306.

8. Fuligni A. J. The need to contribute during adolescence / A.J. Fuligni // Perspectives on Psychological Science. – 2019. – Vol. 14. – P. 331–343. – DOI: 10.1177/1745691618805437.

9. Warren R.L. The Community in America / R.L. Warren. – Chicago: Rand McNally College Publishing Company, 1978. – 418 p.

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА СООБЩЕСТВ

2.1. ДЕТСКИЕ И МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ

2.1.1. Детские общественные объединения: понятие, роль, история становления

Детское общественное объединение (далее – ДОО) выступает формальным детско-взрослым сообществом. Статус ДОО закреплен Федеральным законом «Об общественных объединениях», рассматривается как «добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе...» (ст. 5).

Законом определены принципы формирования (добровольность, самоуправляемость, инициатива), исходные положения деятельности (реализация общих целей) и нижняя возрастная граница участников объединений: «Членами и участниками детских общественных объединений могут быть граждане, достигшие восьми лет» (ст. 19).

В отечественной педагогической науке ДОО рассматривается как воспитательное формирование, целостный соци-

ально-педагогический организм, призванный создавать условия для развития личности.

Как было сказано выше (параграф 1.2), наряду с понятием ДОО существуют категории «детское движение» и «детская организация». Под *детским движением* исследователи понимают совокупность действий всех детских общественных объединений и организаций, обеспечивающих вхождение личности в социальную среду (Л.В. Кузнецова, М.В. Кульпетдинова, Д.Н. Лебедев, Р.А. Литвак, И.Н. Никитин, Е.В. Титова и др.).

Детская организация является особым типом детского общественного объединения и представляет собой самостоятельное, самоуправляемое детское общественное объединение, создаваемое для реализации какой-либо социально-ценной цели, имеющее регулирующие его деятельность нормы и правила, зафиксированные в уставе или ином учредительном документе, выраженную структуру и фиксированное членство» [106] (Л.В. Кузнецова, О.С. Коршунова, Р.А. Литвак, Э.А. Мальцева, Г.В. Сабитова, Е.В. Титова, Т.В. Трухачева и др.).

Данные понятия связаны как часть и целое. Поскольку в законе «Об общественных объединениях» детские движения и организации являются организационно-правовыми формами детского общественного объединения, далее будем рассматривать именно ДОО.

Значимость участия в деятельности ДОО для растущей личности подчеркивают многие ученые.

М.И. Рожков и А.В. Волохов отмечают, что работа ДОО строится прежде всего с учетом интересов детей и предполагает развитие их инициативы [91].

А.Ю. Тюлюбаев – президент Федерации детских организаций «Юная Россия» раскрывает, в чем заключается преимущество детских объединений для подростков и в области разрешения реальных проблем саморазвития: во-первых, здесь создаются все условия для формирования объективной оценки самого себя; во-вторых, предоставляется уникальная возможность приобретать положительный опыт взаимодействия со многими “Я” в различных видах деятельности; в-третьих, детские общественные объединения отличаются оперативностью реагирования на все социальные изменения, не имеют жесткой оценочной системы, не нуждаются в государственной стандартизации деятельности. Это открывает широкий простор для творческой реализации самых современных интересов подростков.

Детские общественные объединения создаются по инициативе самих учащих подростков и направлены на реализацию их интересов. Причины возникновения того или иного объединения лежат в широкой социальной системе, которая определяет содержание социально значимых качеств личности, а до индивида они доводятся именно через микро-социум. Таким образом ДОО являются составной частью социального движения и гражданского общества.

Чтобы понять, как ДОО выступает посредником между личностью и обществом, надо рассматривать объединение не

просто как «множество», а как единицу общества, включенную в широкий контекст социальной деятельности. Объединение характеризуется общей социальной деятельностью, что сразу говорит о нем как элементе социальной структуры общества. Существовая не в вакууме, а в определенной системе общественных отношений, объединение выступает субъектом конкретного вида социальной деятельности, как часть общественной структуры [8, с. 19]. Общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов. Но это не просто любые контакты между людьми, а контакты, в которых реализуются определенные общественные связи и которые опосредованы совместной деятельностью. Личность развивается, являясь членом социальной общности, выполняя социальные функции, что имеет для нее следующие последствия:

1. Здесь определяется объективное место личности в системе социальной деятельности.

2. Формируется сознание личности, так как она оказывается включенной в систему взглядов, представлений, социальных норм.

Объединение – первичная среда, в которой личность совершает свои первые шаги и продолжает далее свой путь развития. Здесь человек получает информацию о внешнем мире и организует свою дальнейшую деятельность.

Таким образом, именно детское общественное объединение, как социальная единица, в большей мере способствует включению человека в общество, социализирует личность. Развиваясь именно в объединении, а не индивидуально, подросток вырабатывает в себе социально важные качества.

Исходя из вышеизложенного, отметим, что именно в объединении через совместную деятельность с другими людьми подросток может обрести знания в области межличностных отношений, возможность реализовать эти знания, обрести тем самым коммуникативные умения, оценивать окружающую действительность и собственную деятельность.

Необходимо отметить, что проблема воспитания личности в детском общественном объединении являлась объектом пристального внимания ученых на протяжении всей истории развития детского движения.

В 20–30-е годы XX в. было провозглашено, что пионерская организация стала важным звеном в системе общественного воспитания.

Изначально она была задумана как организация политическая, формирующая юных борцов за преобразование окружающей жизни.

Одним из основных механизмов социализации выступал общественно-полезный труд. Н.К. Крупская, стоявшая у истоков теории детской коммунистической организации, главным средством формирования личности юных борцов за преобразование окружающей жизни считала общественную значимую деятельность.

В постановлениях партии и комсомола 20–30-х гг. XX в., имеющих отношение к детскому движению, красной нитью проходит мысль о том, что работа среди детей в клубах, кружках должна стать средством, формирующим положительное отношение к коллективному труду, к участию в общественной жизни. Внимание руководителей обращается на важность формирования у детей и подростков позитивного отношения к

общественно-значимым ценностям и только затем – положительных индивидуальных качеств.

В эти же годы в трудах М.В. Крупениной, В.С. Ханчина, В.Г. Яковлевой анализируется развитие детской инициативы, формирование ответственности.

Во второй половине 50-х годов XX в. создаются программы деятельности детских общественных объединений. В основу был положен принцип возрастной ступенчатости. Были созданы программы «Ориентир» (1967 г.), «Всесоюзные марши» (1970–1985 гг.). Как следует из анализа программ, все они были направлены на воспитание ребенка, во всех присутствовало требование «учета возрастных особенностей».

Стремление ребят к инициативе, самостоятельности в делах проявлялось в тех движениях, которые зарождались в рамках организации:

– тимуровском движении – никем не связанном, никем не организованном, а рожденном естественной потребностью детей, откликнувшихся на книгу А.П. Гайдара «Тимур и его команда», делать добро людям;

– движению «Украсим родину садами», возникшем после Великой Отечественной войны на основе идеи, подсказанной взрослыми, в соответствии с желанием и стремлением детей и взрослых жить на красивой земле;

– коммунарском движении. По существу это была попытка ученых, педагогов в 60-ые годы создать концепцию детской организации этого времени, основанную на пробуждении в каждом из подростков прежде всего личностного творческого начала.

В 90-е гг. XX в. создается новая организация, получившая название Международный союз детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» (СПО-ФДО).

Несмотря на рост числа детских общественных объединений, численность школьников, вовлеченных в их деятельность с 1995 по 2015 год, была низкой. Так в Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации отмечается, что «только 2,7 процента молодых людей принимают участие в деятельности общественных организаций» [107].

В 2015 году по указу Президента РФ в стране начинается создание Российского движения школьников (имеет статус общественно-государственной организации, рассматривается в параграфе 2.2.). Его деятельность разворачивается с 2016 года и постепенно охватывает все регионы Российской Федерации. В то же время продолжают свою деятельность общественные объединения. С этого времени активизируется детское движение страны, государственная поддержка его деятельности.

По данным исследований к 2022 году не менее 40 % школьников принимают участие в деятельности детского движения [119, с. 149].

На примере данных исследования, проведенного в Челябинской области в 2022 и 2023 годах, только 37,6 % школьников учащихся 7–11 классов не имеют опыта участия в деятельности детских объединений (табл. 1).

Таблица 1

**Вовлеченность в детские и молодежные общественные
объединения школьников в 2022 и 2023 гг.**

Исследуемые переменные		Год		Всего	χ^2 - кри- терий Пир- сона	p
		2022	2023			
Всего (n)		2 995	3 870	6 865		
1		2	3	4	5	6
Российское движение школьников	количество	814	26	840	1102,2	0,0001
	%	27,2	0,7	12,2		
Движение первых	количество	–	836	836	–	–
	%	–	21,6	12,2		
Большая перемена	количество	–	794	794	–	–
	%	–	20,5	11,6		
Юнармия	количество	309	288	597	17,2	0,0001
	%	10,3	7,4	8,7		
Поисковый отряд	количество	89	117	206	0,003	0,96
	%	3,0	3,0	3,0		
Волонтерский отряд	количество	435	508	943	2,7	0,102
	%	14,5	13,1	13,7		

Окончание табл. 1

1		2	3	4	5	6
Вожатский отряд	количество	280	353	633	0,008	0,779
	%	9,3	9,1	9,2		
Был ранее, сейчас уже не участвую	количество	463	780	1243	639,08	0,000001
	%	15,5	20,0	18,1		
Ни в одной	количество	1 071	1 510	2 581	7,5	0,006
	%	32,07	39,01	37,6		

2.1.2. Характеристика современных общественных объединений

СПО-ФДО (URL: <https://www.upo-fco.ru>)

Международный союз детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» (СПО-ФДО), объединяет юридические лица – детские общественные организации, союзы, ассоциации и другие общественные объединения, созданные с участием детей или в их интересах.

СПО-ФДО является некоммерческим негосударственным общественным объединением, независимым от каких-либо партий и политических движений. СПО-ФДО действует на основе законодательства Российской Федерации, а также в соответствии с Конвенцией ООН о правах ребенка, нормами международного права, международными договорами Россий-

ской Федерации, законодательствами иностранных государств, где имеются члены СПО-ФДО, и Уставом СПО-ФДО.

СПО-ФДО был создан 1 октября 1990 года детьми и взрослыми – делегатами X Всесоюзного пионерского слета в Международном детском центре «Артек» и зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации. СПО-ФДО является правопреемником Всесоюзной пионерской организации, но в обновленном детском объединении многое изменилось: отказавшись от диктатуры взрослых в детских объединениях, от единообразия взглядов и мнений, от обсуждения товарищей в разных формах, новые детские организации – члены СПО-ФДО взяли из опыта пионерской организации творчество и инициативу, заботу старших о младших, милосердие и заботу об окружающих, коллективную творческую деятельность. СПО-ФДО активно использует и укрепляет международные связи, возникшие за многолетнюю историю пионерской организации, гордится именами детей и педагогов, создававших историю отечественного и международного детского движения.

Целью объединения является создание благоприятных условий для реализации интересов, потребностей детей и детских проектов, познания детьми окружающего мира, воспитания гражданина своей страны и мирового демократического сообщества, защиты прав и интересов детей и детских организаций, укрепления межнациональных и международных связей.

СПО-ФДО помогает детям ориентироваться в условиях рыночной экономики, трудиться так, чтобы было не только интересно, но и выгодно каждому человеку и обществу; жить

в обществе на демократических основах; сочетать добро и справедливость, милосердие и гуманность с уважением к каждому члену организации.

Деятельность. Руководители пионеров XXI века отмечают, что их организация ставит в приоритет не идеологию, а развитие детей. Как и в советское время, пионеры наших дней занимаются разносторонней общественно полезной работой.

Дети ходят в походы, организуют тимуровские рейды, турслеты и развивающие занятия. Также пионеры убирают мусор во дворах, парках и скверах, встречаются с ветеранами ВОВ, записывают их воспоминания.

Как и их советские предшественники, современные пионеры проводят лето в детских оздоровительных лагерях. Они собираются вокруг пионерского костра, поют песни и носят галстуки, но не только красные. Есть пионерские объединения, где дети носят галстуки того же цвета, в который выкрашен флаг их региона. Поэтому галстук бывает даже многоцветным, как в Башкортостане.

«ЮНАРМИЯ» (URL: <https://www.yunarmy.ru>)

Юнармейское движение зародилось в 1990 году на основе детско-юношеской добровольной общественной организации «Движение юных патриотов» (ДЮП), которая была образована путем слияния военно-спортивных игр «Зарница», «Орленок», «Гайдаровец», постов у Вечного огня Славы, военно-патриотических клубов и других.

Позднее в 2016 году по инициативе Министра обороны РФ Сергея Шойгу было создано Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движе-

ние «ЮНАРМИЯ». Движение «ЮНАРМИЯ» к 2023 году объединило более 1 миллиона 300 тысяч детей и подростков по всей стране, его региональные штабы представлены в 89 регионах России.

Цель – вызвать интерес у подрастающего поколения к географии и истории России и ее народов, героев, выдающихся ученых и полководцев. Юнармия призвана систематизировать патриотическое движение, а также увлечь ребят военно-патриотической тематикой.

Деятельность

Духовно-нравственное развитие. Движение «ЮНАРМИЯ» помогает получить ценностную ориентацию, сформировать нравственную позицию, раскрыть духовный потенциал личности. Его деятельность направлена на воспитание в юнармейцах доброты, сочувствия, совестливости, честности, верности, достоинства, любви к Родине, культуре. Большое внимание уделяется экологическому сознанию подростков, уважительному отношению к семье.

Социальное развитие. В рядах «ЮНАРМИИ» формируется чувство ответственности за свои поступки и действия, инициативность, самостоятельность – качества, характеризующие настоящего гражданина своей страны. Подростки учатся взаимодействовать друг с другом; выявляют и анализируют вопросы развития гражданского общества, находят пути их решения через реализацию социально значимых проектов. Юнармейцы – это юноши и девушки, небезразличные к проблемам общества и страны, окружающей среды.

Физическое развитие и спорт. Отличительная черта каждого юнармейца – хорошая физическая подготовка и здоро-

вый образ жизни. Спорт развивает физическую форму и отлично компенсирует многочасовое пребывание за школьной партой и компьютером. Благодаря регулярным занятиям спортом юнармейцы укрепляют свое здоровье, становятся сильными, ловкими и выносливыми. Участие в соревнованиях и в спортивных играх воспитывает у юнармейцев командный дух, развивает навыки слаженного взаимодействия в коллективе.

Интеллектуальное развитие. Движение «ЮНАРМИЯ» создает условия для развития интеллектуального потенциала каждого юнармейца. Программы интеллектуального развития способствуют формированию у подростков различных типов мышления, умения анализировать исторические процессы и события, делать самостоятельные выводы и обобщения, а также развивают навыки ораторского мастерства, позволяющие легко и свободно общаться. ВВПОД «ЮНАРМИЯ» формирует положительную мотивацию к выполнению конституционного долга и готовит юношей к службе в Вооруженных Силах Российской Федерации. Многие юнармейцы по окончании школы поступают в ведущие военные ВУЗы страны, где получают бесплатное высшее образование и социальную поддержку Министерства обороны.

Скаутское движение (URL: <http://www.scouts.ru>)

Скаутинг (от англ. scout – разведчик) всемирное добровольное военно-политическое образовательное молодежное движение. Основателем движения скаутов считают сэра Роберта Стефенсона Смита Баден-Пауэлла.

Однако изобретение самой идеи принадлежит не Баден-Пауэлла, а писателю и художнику Эрнесту Сетон-Томпсону, создавшему первый в мире детский отряд Woodcraft

Indians («Лесные индейцы»). Изначально скаутинг был задуман для подготовки мальчиков к службе в английской армии и военные разных стран во многом приняли его систему. В первое время скаутинг как метод воспитания молодежи допризывного возраста распространялся среди стран-участниц Антанты, но затем он вышел за эти рамки, получил более широкое распространение среди стран мира из-за своей универсальности. К 1909 году в Англии уже насчитывалось 14 000 скаутов. В 1910 году возникла «параллельная» бойскаутам организация девочек и девушек «гёрл-гайдов».

Новаторство скаутинга было в том, что в нем объединили подростков, детей и взрослых в одной организации, в процессе совместной деятельности, общей длительной игры в разведчиков, в стремлении быть полезными другим людям, природе и миру в целом.

В России скаутинг зародился в 1909 году. Основатель российского скаутского движения – полковник Олег Иванович Пантюхов (с 1919 имевший титул Старший Русский Скаут).

Первый скаутский костер был зажжен 30 апреля 1909 года в Павловском парке. В следующем году в 1-й Петербургской мужской гимназии возник «легион юных разведчиков», организованный преподавателем латыни В.Г. Янчевецким (известен впоследствии как детский писатель Ян).

В 1915 году произошел первый скаутский съезд, утвердивший устав, организационную структуру, символику русского скаутизма. К осени 1917 года насчитывалось 50 скаутов.

В 1915 году Николаем Адуевым был написан гимн скаутов – «Будь готов!», положенный на музыку редактором жур-

нала «Вокруг света» Владимиром Поповым, являвшимся начальником московской дружины скаутов (последнему также принадлежат слова и музыка популярной скаутской песни «Картошка», известной в СССР под видом пионерской песни).

В том же 1915 году В. Попов создал первый в мире музей скаутинга, а в следующем году организовал отряд речных скаутов.

После Октябрьской революции скаутское движение распалось. Скаутские организации, однако, некоторое время продолжали существовать в подполье. Во время Великой Отечественной войны в 1942 году на территории оккупированной Псковской области была создана скаутская организация при содействии псковской православной миссии. При отступлении немецких оккупантов часть скаутов эмигрировала вместе с ними и вступила в скаутскую организацию русских эмигрантов в Германии, часть осталась в СССР.

В 1990 году скаутское движение было официально разрешено. Началось возрождение русского скаутинга.

Целью скаутского движения является содействие развитию молодых людей в достижении их полного физического, интеллектуального, эмоционального, социального и духовного потенциала как личности, ответственного гражданина и члена местного, национального и международного сообщества.

В движении используется скаутский метод – программа неформального образования с акцентом на практические занятия на свежем воздухе, в том числе приобретение навыков выживания в лесу, пеший туризм, водный туризм, спорт.

Деятельность. Воспитание в скаутинге ведется при помощи скаутского метода:

– Воспитание на основе обещания. Каждый участник добровольно берет на себя обязательство соответствовать тому образу, который заложен в обещании и законах: осознать свой долг перед Богом, гражданский долг и долг перед самим собой.

– Патрульная система или система микрогрупп.

– Личный рост участников (стимулирующие и развивающие программы). Используются специальные программы, призывающие участников к самосовершенствованию через развитие, выполнение гражданского и духовного долга, через участие в местных, региональных национальных и международных проектах. Применяются новые и старые формы, такие как специальности, разрядная система, проектная деятельность, цикловые игры.

– Деятельность на природе. Постоянная практика самоутверждения и развития с помощью активной деятельности на природе при проведении всевозможных разовых форм, традиционных, пионеринга исследовательской деятельности.

– Традиции (заложенные в начале движения, дополняемые самими участниками).

– «Обучение через дело» – метод, привнесенный в начале прошлого века из педагогики, когда основой обучения подразумевалось обязательное претворение теории в практику.

– Поддержка взрослых. Генеральная задача для придания организации динамично развивающегося и общественного характера – система руководства микрогруппами и курсы различных уровней, международный обмен опытом, ротация руководителей, ступеньки роста, звания, должности.

Детские экологические объединения

(URL: <https://www.helpiks.org/8-40847>)

Детские экологические объединения – это массовая форма экологического образования, организующая и координирующая добровольную внеурочную экологическую деятельность школьников.

Старейшая среди экологических организаций – Всероссийское общество охраны природы, созданное в 1924 г. При Центральном совете общества работали различные секции (охраны недр, леса, вод, рыбы, млекопитающих, птиц и т. д.), которые вели соответствующую организационно-методическую работу.

В последние годы всё активнее проявляет себя в России движение «Зеленые». Акции его членов часто носят эксцентричный характер, чем привлекают к себе общественное внимание. Например, под лозунгом «Вернем отходы производителю» зелеными была организована перекачка грязных сточных вод, льющихся из трубы в реку, обратно на территорию завода прямо через забор, с помощью ручного насоса.

Целью деятельности является организация различных акций, участие в природоохранных мероприятиях, пропаганда экологических знаний, разработка предложений по сохранению и восстановлению природной среды.

Деятельность экологических движений. В России традиционно существует также ряд детских экологических движений различной направленности, играющих важнейшую роль в экологическом образовании школьников.

1. Юннатское движение

Первая биостанция юных натуралистов имени К.А. Тимирязева была основана в 1918 г. в Сокольниках (Москва) известным педагогом Б.В. Всесвятским. На начальных этапах юннатского движения господствовал лозунг «Отдать юннатское движение в руки самих юннатов!», т. е. отрицалось всякое руководство со стороны педагогов.

Станции юных натуралистов существуют во всех российских городах (в последнее время часто переименовываются в Экологические центры и т. п.), а юннатские кружки есть почти в каждой школе.

Целями юннатского движения являются: развитие интереса к миру природы, расширение и углубление биологических знаний участников, освоение навыков наблюдения и экспериментирования и т. д.

Кружок юных натуралистов служит основным ядром при организации в школе всех мероприятий экологического направления.

2. Школьные лесничества

Школьные лесничества – трудовые объединения учащихся старших классов (начиная с 7 класса). В качестве целей организации школьных лесничеств провозглашаются: формирование бережного отношения к природе; расширение и углубление знаний в области ботаники, зоологии и других естественных наук; формирование интереса к профессиям лесохозяйственного профиля.

Школьные лесничества создаются по совместному решению дирекции школы и администрации лесхоза. Учащиеся принимаются в школьное лесничество по личному заявлению.

Задачи школьных лесничеств: оказание помощи лесному хозяйству в проведении мероприятий по охране лесов; посадке и посеве леса, выращивании посадочного материала; сборе лекарственного сырья, грибов, ягод, семян деревьев и кустарников, заготовке кормовых трав.

3. Зеленый патруль

«Зеленые патрули» – форма детского экологического движения, получившая в России широкое распространение.

Первоначально зеленые патрули возникли в связи с охраной зеленых насаждений. Школьники начали патрулирование зеленых зон: газонов, клумб, зеленых зон, парков, лесопосадок с целью их защиты от экологических правонарушений.

В дальнейшем сфера деятельности патрульных расширялась. «Зеленый патруль» стал не только детской общественной инспекцией по охране насаждений, но и школьным активом, организующим под руководством старших закладку парков, цветников, посадку лесов и т. д.

4. Голубой патруль

Голубые патрули впервые возникли в Астраханской области. Они ведут работу по охране рыб. Особенно широкой популярностью пользуются работы по спасению рыбной молоди, оказавшейся отрезанной от основного водоема в результате обсыхания мест нереста в мелких водоемчиках и лужах. Члены голубых патрулей ведут наблюдение за развитием мальков, проводят изучение водоемов, следят за состоянием воды, занимаются расчисткой и озеленением берегов, ведут разъяснительную работу.

В нерестовый период голубые патрули несут дежурство у нерестилищ под руководством инспекторов рыбоохраны,

разъясняют правила любительского рыболовства своим сверстникам и взрослым, готовят соответствующие плакаты и листовки.

Школьники выявляют и наносят на карту родники. На местах истоков рек проводят расчистку и устанавливают специальные знаки: «Здесь берет начало река...».

Голубые патрули собирают сведения о малоизученных реках и озерах. На каждый малый водоем заводится отдельный паспорт.

Отряд «Голубой патруль» делится на специализированные звенья: топографов, гидрологов, гидробиологов, ихтиологов, ботаников, фотографов. Школьники таких звеньев осваивают соответствующие технологии и используют их в природоохранной деятельности.

5. Социально-педагогическое движение «ЭКО-ДО» («Путь к природе»)

Произошедшие в российском обществе на рубеже 90-х гг. изменения оказали свое влияние и на детские экологические движения. Во-первых, если раньше детские экологические движения курировались пионерской и комсомольской организациями (хотя и не всегда эффективно), то сейчас подобные направляющие и организующие факторы не действуют. Во-вторых, социально-психологические изменения не способствуют массовой общественной активности молодежи, всё большее значение приобретает стратегия целенаправленной индивидуальной активности: «Если я трачу время на какую-либо деятельность (в том числе экологическую), то что это может дать лично мне?».

На основе современных реалий и принципов экологической психопедагогики были разработаны организационные основы детского экологического движения, получившего название «ЭКО-ДО».

«ЭКО-ДО» – это психолого-педагогическая система формирования экологичной личности. Цель движения «ЭКО-ДО» – формирование эксцентрического типа экологического сознания участников.

В целом движение «ЭКО-ДО» существенно отличается от других экологических движений. Деятельность экологических движений, как правило, направлена непосредственно на сохранение и улучшение данной природной среды. «ЭКО-ДО» направлено на личность человека, экологичность которой в конечном итоге и определяет ее жизнедеятельность и, соответственно, персональное влияние на состояние природной среды. «ЭКО-ДО» – это не совокупность множества конкретных акций, а стиль жизни.

ДИМСИ (URL: <https://www//dimsi.ru>) – Детские и молодежные социальные инициативы. Официальная дата создания – 17 сентября 1995 года. Представители есть по всей России, поэтому у граждан есть возможность вступить в действующий филиал ДИМСИ в своем городе или же создать его.

В рамках ДИМСИ были проведены десятки успешных проектов: бардовские фестивали, спортивные мероприятия, слеты юных лидеров, организация смен для детей в детском центре «Орленок», многочисленные мастер-классы и тренинги, а также многие другие мероприятия.

Целью является организация мероприятий для детей и молодежи, формирование исторических, патриотических и культурных ценностей, помощь в самоопределении личности.

Деятельность. Обучение, реализация проектов и продвижение готовых идей.

– Экологическое направление – вовлечение детей в волонтерство, повышение экологической сознательности населения, обучение бережному отношению к природе.

– Образование – курсы и вебинары по различным направлениям, в том числе экология, маркетинг, рукоделие.

– Дайвинг – все желающие в определенных регионах могут окунуться под воду со специальным оборудованием.

– Игровой семейный клуб, где семьи могут играть в своем кругу или же друг с другом в настольные игры и т. д.

Рекомендуемая литература

1. Акимова Т.Н. Развитие социальной активности школьников-участников детских общественных объединений / Т.Н. Акимова // Globus: Психология и педагогика. – 2019. – № 1 (29). – С. 13–18.

2. Басюк В.С. Актуальность создания клубов «Большая перемена» в образовательных организациях / В.С. Басюк, О.В. Базилевская, Н.А. Мандрова // Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование. – 2023. – Т. 2. – № 1. – С. 4–17.

3. Валгаева И.А. Становление и развитие взаимоотношений взрослых и детей в общественных объединениях: дис... канд. пед. наук / И.А. Валгаева; РАО, ИРЛ. – Москва, 1994. – 183 с.

4. Грибова Е. Новое в детском движении / Е. Грибова, Е. Чепурных // Воспитание школьников. – 1991. – № 5. – С. 11–13.

5. Доровских А.А. Потребности развития детских общественных объединений в системе российского образования / А.А. Доровских // Студенческий вестник. – 2020. – № 20–2 (118). – С. 11–15.

6. Евлешина Н.А. Результативность и эффективность социального воспитания в детском общественном объединении / Н.А. Евлешина // Результативность и эффективность воспитания: от администрирования к управлению. – Тула: Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, 2019. – С. 33–37.

7. Журкина А.Я. Детские общественные объединения как фактор социального воспитания в системе дополнительного образования / А.Я. Журкина. – Москва – Шуя: Ивановский государственный университет, Шуйский филиал, 2019. – С. 125–128.

8. Иванов М.В. Молодежные и детские общественные объединения: состояние, участие молодежи в деятельности, перспективы развития общественного сектора / М.В. Иванов. – Санкт-Петербург: Скифия-принт, 2019. – С. 170–171.

9. К вопросу о взаимодействии школы и детских общественных объединений в разработке рабочей программы воспитания / Е.М. Харланова, С.В. Рослякова, Т.Г. Калугина, С.В. Буравова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. – № 8 (198). – С. 356–361.

10. Клестова И.П. Детская организация как средство социализации младших школьников / И.П. Клестова // Создание отечественной новой школы в XX – начале XXI вв. –

Чита: Институт развития образования Забайкальского края, 2018. – С. 213–216.

11. Круглов В.В. Как реализовать воспитательный потенциал детских общественных объединений? / В.В. Круглов // ВНЕшкольник. – 2020. – № 3 (195). – С. 13–19.

12. Кузнецов А.С. Патриотическое воспитание в детском общественном объединении: российские и зарубежные подходы / А.С. Кузнецов // ЦИТИСЭ. – 2021. – № 1 (27). – С. 111–119.

13. Лебедева О.А. Деятельность детских общественных объединений как социокультурная и педагогическая проблема / О.А. Лебедева, М.В. Переверзева // Художественное пространство культуры третьего тысячелетия: проблемы науки и образования. – Москва: Буки-Веди, 2019. – С. 64–70.

14. Мирошкина М.Р. О воспитательных потенциалах школы и детского общественного объединения / М.Р. Мирошкина, С.В. Лобынцева // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2020. – Т. 2, № 1 (67). – С. 88–97.

15. Попогребская И.В. Общие проблемы деятельности детских общественных объединений в школе и принципы их разрешения / И.В. Попогребская, Н.В. Лобанова, О.Т. Черкасских // Образование, наука и технологии: актуальные вопросы, инновации и достижения: сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф. – Москва: ИП Туголуков Александр Валерьевич, 2020. – С. 27–29.

16. Резинкина Л.В. Воспитательный потенциал детских общественных объединений патриотической направленности в развитии социальной активности школьников /

Л.В. Резинкина, Т.Н. Акимова // Человек и образование. – 2019. – № 3 (60). – С. 9–13.

17. Рожков М.И. Детские организации: возможности выбора: методическое пособие для организаторов детского движения / М.И. Рожков, А.В. Волохов. – Москва, 1996. – 112 с.

18. Стародубцева М.С. Детское общественное объединение как самоорганизующаяся система. – Москва: Издательство Ипполитова, 2019. – С. 321–327.

19. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации: утв. 18.12.2006 №1760–р. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/902020299/> (дата обращения: 15.07.2023).

20. Теория. История. Методика детского движения // Информационный бюллетень. Вып. IV. – Москва: Пресс Соло, 1999. – 124 с.

21. Уляндина А.А. Детское общественное объединение в школе / А.А. Уляндина. – Саратов: Саратовский государственный медицинский университет им. В.И. Разумовского, 2019. – С. 883–886.

22. Шумилина Т.О. Инновационные практики воспитания в деятельности детских общественных объединений / Т.О. Шумилина // Вестник научных конференций. – 2020. – № 11–2 (63). – С. 118–123.

23. Филипова А.Г. Социальная активность детей и общественные организации: ресурсы, ограничения и возможности участия / А.Г. Филипова, И.Н. Бухтиярова, Е.М. Скрыпникова // Вестник Костромского государственного университета.

Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2023. – Т. 29, № 1. – С. 147–155.

Задания для самостоятельной работы

1. Опишите историю деятельности детских общественных объединений в истории России.

2. Заполните таблицу по характеристике деятельности современных детских общественных объединений:

Название детского общественного объединения	История создания	Цель	Ценности	Содержание деятельности	Ожидаемый результат деятельности

2.2. ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

С 2015 года в детском движении Российской Федерации появляется новая организационно-правовая форма – общественно-государственная организация, а с 2022 года – общест-

венно-государственное движение. Статус «общественно-государственная» означает, что государство выступает заказчиком, осуществляет поддержку, при этом форма организации деятельности соответствует общественному движению.

Эта форма упоминается в ст. 51 Федерального закона от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» [70] (далее – Закон об общественных объединениях), где указано, что впредь до принятия федеральных законов о государственно-общественных и общественно-государственных объединениях указанные объединения создаются и осуществляют свою деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами органов государственной власти. Помимо РДШ действуют Добровольное самоуправляемое общественно-государственное объединение «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту» (ДОСААФ), Добровольное самоуправляемое общественно-государственное объединение «Российское военно-историческое общество». Общественно-государственные объединения реализуют государственный заказ, решая актуальные задачи, находящиеся на стыке компетенций государства и гражданского общества [38].

М.А. Пиманова рассматривает общественно-государственные организации как самостоятельный вид некоммерческих публично-правовых организаций, действующих в посреднической государственно-общественной среде и выполняющих отдельные государственные функции, затрагивающие права, свободы, обязанности и законные интересы граждан [77].

2.2.1. Российское движение школьников

В 2015 году с Указа Президента Российской Федерации от 29.10.2015 г. № 536 «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации “Российское движение школьников”» [68] начинается история становления и развития новой организации и открывается новая страница в истории детского движения России.

За период существования с 2015 по 2022 год Российское движение школьников (далее РДШ) проходит путь от Учредительного собрания к действующей во всех регионах России массовой детско-юношеской организации в которой к сентябрю 2021 года насчитывается свыше 900 000 участников. Рассмотрим как осуществляется это становление.

Вехами в организационном оформлении РДШ вслед за Указом президента стали:

Проведение учредительного собрания РДШ (28 марта 2016 г.), утверждение Устава организации, согласно которому ее целевым назначением является «содействие в совершенствовании государственной политики в области воспитания подрастающего поколения; содействие формированию личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей» [116]. При этом поддержка детско-юношеских обществ, объединений, организаций и участие в работе общественно-государственных и общественных объединений выступают составляющей предмета деятельности РДШ.

Создание Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский детско-юношеский центр» (на основании распоряжения Правительства Российской Федерации № 746-р от 21 апреля 2016 г.), которое обеспечивает взаимо-

действие его представителей, действующих во всех субъектах Российской Федерации, с РДШ, Министерством образования и науки РФ, Федеральным агентством по делам молодежи, органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления.

Первый съезд с участием делегатов из регионов России (18–19 мая 2016 г.), на котором Председателем РДШ избран Герой Российской Федерации, летчик-космонавт Сергей Николаевич Рязанский.

В 2016/17 уч. г. объединения РДШ были созданы на площадках 1 147 пилотных и 274 опорных общеобразовательных организаций, их деятельность осуществлялась под руководством региональных отделений (включающих Председателя регионального РДШ и регионального координатора).

В 2017/18 уч. г. образовательные организации получили право создавать объединения РДШ и первичные отделения на добровольной основе по заявительному принципу, что привело к росту числа школ и иных образовательных организаций, вовлеченных в деятельность РДШ. Началось создание местных отделений РДШ, проведен Родительский форум, родительская общественность стала принимать активное участие в деятельности РДШ.

В 2018/19 уч. г. обсуждается и принимается Стратегия РДШ на период до 2022 года, в регионах создаются ресурсные центры для поддержки деятельности движения, на федеральном уровне – Центр дополнительного образования (Корпоративный университет) как структурное подразделение исполнительной дирекции РДШ.

В 2019/20 уч. г., получив лицензию на осуществление образовательной деятельности, Центр дополнительного образования (Корпоративный университет) через Образовательный портал Корпоративного университета РДШ (URL: <https://rdsh.education>) дистанционно реализует образовательные курсы для школьников, педагогов, родителей, руководителей образовательных организаций.

В 2020/21 уч. г. – в 10 субъектах Российской Федерации в образовательных организациях и местных отделениях реализуется проект «Навигаторы детства», вводится должность советника по воспитанию и взаимодействию с общественными объединениями.

С 2021/22 уч. г. проект «Навигаторы детства» реализуется в 33 регионах России в организациях общего образования и в трех регионах в организациях среднего профессионального образования.

В 2022 году после вступления в действие Закона Российской Федерации «О движении детей и молодежи» происходит объединение с «Движением первых».

Таким образом, учредителем РДШ от имени Российской Федерации является Федеральное агентство по делам молодежи. В Уставе РДШ определены статус, цели, направления деятельности и организационная структура.

Цель РДШ – создание единого ценностного воспитательного пространства как составной части воспитательной системы страны.

РДШ строит свою деятельность на принципах самоуправления, добровольности, равноправия, законности и гласности [117]. Основные направления деятельности:

– личностное развитие («Творческое развитие», «Популяризация профессий», «Популяризация здорового образа жизни среди школьников»);

– гражданская активность («Добровольчество», «Волонтеры победы», «Поисковые отряды и краеведы», «Юные экологи»);

– информационно-медийное (школьные медиа-центры);

– военно-патриотическое (военно-патриотические клубы, созданные на базе образовательных организаций, сопровождение уже существующих отрядов юных армейцев, спасателей, казаков, пограничников, инспекторов дорожного движения).

Членами РДШ могут быть как физические лица, так и юридические. Детские общественные объединения могут быть членами РДШ, при этом оставаясь самостоятельными юридическими лицами.

Ее организационно-правовая форма – общественно-государственная организация.

Общественная составляющая представлена в самой организационной структуре. Высшим руководящим органом, согласно Уставу организации, является Съезд, созываемый Координационным советом организации каждые три календарных года. Постоянно действующий коллегиальный руководящий орган организации – Координационный совет, избирается Съездом на 3 года. Состав Координационного совета и его полномочия определяются на основе Устава организации. Руководителями Координационного совета являются Председатель и Сопредседатели организации. Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью, соблюдением Устава, исполне-

ние решений руководящих органов и исполнение обязанностей должностными лицами организации осуществляет Центральная контрольно-ревизионная комиссия Организации.

Деятельность всех вышеописанных руководящих органов организации обеспечивается Исполнительной дирекцией организации, подконтрольной и комплектуемой Исполнительным директором, который избирается Координационным советом. В ведомстве Исполнительной дирекции находятся все планы, программы, мероприятия организации, работа с локальными нормативными актами и внутренними документами организации, обеспечение работы Съездов. Также в ведении Исполнительной дирекции находится большая часть делопроизводства организации, *в том числе связанного со сметами, реестрами, нормативными актами* [117].

В качестве структуры, которая бы обеспечивала взаимодействие РДШ с органами государственной власти и местного самоуправления, т.е. представляла государственную составляющую управленческой системы организации, распоряжением Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2016 г. № 746-р было создано федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский детско-юношеский центр» (далее – ФГБУ «Росдетцентр») [69].

ФГБУ «Росдетцентр» является унитарной некоммерческой организацией, созданной для осуществления управленческих, организационных, методических функций, выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий по воспитанию подрастающего поколения. Учредителем является Российская Федерация в лице Федерального

агентства по делам молодежи. Высшим руководителем является директор, назначаемый вышестоящими государственными органами и являющийся единоличным исполнительным органом управления учреждения. Представители отдела регионального взаимодействия ФГБУ «Росдетцентр» осуществляют трансляцию и контроль за исполнением решений учреждения в регионах.

Таким образом во взаимодействии органов общественного управления (Съезд, Координационный совет, Председатель, заместители председателя, Центральная контрольно-ревизионная комиссия, Исполнительный директор, Исполнительная дирекция) и структуры, обеспечивающей взаимодействие и реализацию государственного управления (ФГБУ «Росдетцентр», Директор, региональные координаторы) реализуется общественно-государственное управление РДШ.

Аналогично на региональном уровне работа выстроена на взаимодействии органов общественного управления (Региональный совет, Председатель регионального отделения, Региональное отделение) и структуры, обеспечивающей взаимодействие и реализацию государственного управления (Региональный координатор – посредник между региональным отделением и ФГБУ «Росдетцентр»), Ресурсный центр регионального отделения РДШ.

На муниципальном уровне действует муниципальный совет, включающий представителей первичных отделений, действующих в муниципальном образовании.

Первичное отделение создается на базе образовательных организаций. На этом уровне осуществляется, с одной стороны, управление на основе общественного самоуправления (Конференция, Председатель, Штаб РДШ), с другой сторо-

ны, согласно государственному заказу, для обеспечения педагогического управления закрепляется специалист, ответственный за обеспечение деятельности первичного отделения в организации (вожатый, координатор и т.п.).

В 2021 г. в 10 регионах, а в 2022 г. в 33 регионах России реализуется проект «Навигаторы детства» по введению должности советников по воспитанию и взаимодействию с общественными объединениями на уровне первичного отделения и муниципального отделения.

Таким образом на всех уровнях: федеральном, региональном, муниципальном, первичного отделения – присутствует взаимодействие двух составляющих: общественной и государственной.

А.А. Агеев, анализируя методологические основания реализации данных составляющих и их взаимодействия, предлагает использовать три управленческих подхода: административный, партисипативный и комплексный [3].

В рамках *административного подхода*, на основе которого реализуется государственная составляющая управления, ключевым является обеспечение структуры управления и системы взаимодействия с государственными органами и организациями, в т.ч. построение вертикальной структуры управления, разработка нормативных документов и регламентов, подготовка новых кадров организации. К методам, используемым в рамках административного подхода, относятся: работа с нормативной документацией, административное воздействие в виде поощрения и санкций к сотрудникам, а также регламентирование и нормирование работы.

Партисипативный подход, реализующийся в общественной составляющей, нацелен на обеспечение системы партнерства, сетевого взаимодействия, включение инициатив всех субъектов. Реализуются методы: поддержки инициатив членов организации; распределения зон ответственности; поручений.

Комплексный подход является основой построения взаимосвязи общественной и государственной составляющих управления в его целостную систему. Он обеспечивает интеграцию административных ресурсов и субъектов общественного управления для построения единого воспитательного пространства. К методам, используемым в данном подходе, относятся создание системы наставничества, налаживание сетевого взаимодействия между общественными и государственными субъектами управления, а также совместная деятельность, позволяющая включить в работу всех субъектов управления.

С момента создания РДШ начинается исследование и научная дискуссия о деятельности организации, ее воспитательном потенциале и его реализации.

В начале 2016 года И.М. Ильинский и В.А. Луков [38] аргументированно представляют позицию об отсутствии предпосылок создания организации по типу Всероссийской молодежной организации; указывают на возможность, но сомнительную перспективность создания такой организации как федерации, ставят открытый вопрос: «Эта организация создается с целями многоаспектной и углубленной работы с молодежью на длительную перспективу или как проект на злобу дня?» [38, с.18].

Е.В. Титова связывает учреждение РДШ с началом нового периода развития детского общественного движения в России [111]. В начале 2017 года, по мнению исследователя, РДШ предстает как долгосрочный проект-акция, ее основные усилия направлены на привлечение к себе внимания государственных структур, вовлечение всё большего числа детей, на приобщение к мероприятиям других общественных и государственных организаций; на выявление лидеров в детской и взрослой среде.

Исследователь отмечает позитивные особенности нового движения: заинтересованность власти; активное медийное сопровождение в социальных сетях и сети Интернет; прямые контакты школьников с руководством РДШ, с представителями других школ, других территорий; возможность интерактивного взаимодействия, самовыражения для любого желающего школьника. Выделяет и проблемы: обезличенность образа, бюрократический устав, аморфность организационной структуры, неопределенность роли взрослого.

В 2018 году Т.В. Трухачева, фиксируя, что в современном детском движении России образовалось два лагеря: 1) действующие до появления РДШ детские общественные объединения, сохраняющие свою автономность, но не всегда имеющие юридическую регистрацию, и 2) РДШ и вошедшие в ее состав детские общественные объединения, характеризует отношения между ними как «мирное сосуществование, в котором стороны пребывают сегодня» [112, с. 258]. Автор призывает к трансформации отношений «в содействие сторон друг другу», достижению сотрудничества.

Анализируя деятельность РДШ по состоянию к 2021 году, С.Д. Поляков [79] отмечает, что РДШ переходит от ориентации на лидирующую в пространстве школьного детства массовую организацию (вбирающую, поглощающую другие детские объединения) к ориентации на более умеренную позицию: РДШ как одну из структур (относительно лидирующую) в пространстве равноправных с Движением школьников детских общественных объединений. Усиливается патриотическая направленность организации, появляются идеологические «формулы»: «Мы – страна», «Страна – это Мы!». Организация разворачивает свою деятельность в смешанном пространстве физической и цифровой среды. Осуществляется «включение интернета в деятельность Движения школьников с первых шагов как информационного средства, с соответствующими сайтами и страницами, а затем и как пространства для деятельности» [79, с. 76].

В то же время автор обращает внимание на противоречивость имиджевой составляющей организации («для своих»! Для людей, мало знакомых с этой организацией, узнаваемость и содержательное наполнение движения – слабые) и подготовки кадров (популярная в первое время позиция «сделаем всё по-новому, опыт имеющегося детского движения нам не помощник» сменилась на более умеренную – осторожное налаживание отношений с имеющимися детскими организациями и их лидерами).

Таким образом, в статьях экспертов представлены не однозначные оценки. Ученые стремятся дать объективную оценку, выделить позитивные составляющие, обозначить

трудности и определить возможности конструктивного развития детского движения страны.

Отметим, что результаты исследований среди граждан в 2016 г. показали, что имеется общественный запрос на создание детской организации. Так в 2016 г. «ФОМнибусом» было проведено исследование по вопросу: «Захотят ли нынешние дети вступать в общероссийскую школьную организацию?». Было опрошено 1 500 респондентов, проживающих в 104 городах России, в возрасте от 18 лет и старше. Люди, согласившиеся на интервью, отвечали на огромное количество вопросов. По результатам исследования можно понять, насколько детям, по мнению взрослых, поможет новая организация, и нужна ли она вообще. Оказалось, что большинство опрошенных абсолютно ничего не слышали об этой организации. Только 17 % заявили, что слышали что-то, но ничего определенного сказать не смогли. И всего 6 % знают об указе из каких-либо источников (СМИ, Интернет).

Можно сделать вывод о том, что уровень осведомленности населения в год создания организации был крайне мал. Далее следовали вопросы о том, нужна ли сейчас общероссийская организация, объединяющая школьников. В результате 59 % полагают, что «РДШ» нужна сегодняшним школьникам, 11 % считают, что организация не нужна, и достаточно большое количество людей – 31 % воздержались от ответа [65].

Ожидания от «Российского движения школьников» на основе проведенного исследования можно обозначить следующим образом.

У детей:

- возможность объединения;
- потребность в самореализации;
- желание попробовать себя в конкретном взрослом деле;

- потребность выйти за рамки «скучного» формата школы: участвовать в командных играх, соревнованиях и др.

У родителей и профессионального сообщества:

- формирование у детей чувства единства;
- закрепление в мировоззрении школьников базовых гуманистических и семейных ценностей;
- социализация подростков;
- обучение профессиональным навыкам через совместную деятельность, «пробу» профессии;
- отвлечение от компьютеров;
- формирование дисциплины, ответственности, умения жить в коллективе.

Во взаимодействии действующих специалистов-практиков, осуществляющих создание, координацию деятельности первичных, муниципальных, региональных отделений РДШ, и ученых активизируются исследования воспитательного потенциала общественно-государственной организации, способов его реализации, построении моделей воспитательных систем образовательных организаций, в деятельность которых интегрированы первичные отделения РДШ.

Проведенный нами анализ моделей деятельности первичных отделений в образовательных организациях в 2016/17 уч. году [93, 120] позволил выделить как минимум три модели:

Модель 1. Обогащение воспитательной системы образовательной организации за счет включения и распространения деятельности первичного отделения РДШ на всех учащихся.

Модель 2. Создание первичного отделения РДШ, входящего наравне с другими организациями и объединениями в актив школы и организующего проекты, мероприятия для учащихся всей школы.

Модель 3. Создание первичного отделения РДШ на базе действующих в школе общественных и творческих объединений учащихся с закреплением за ними направлений деятельности РДШ [120].

Для обеспечения реализации воспитательного потенциала детского организованного движения в целом и РДШ как его составляющей важно, чтобы интеграция первичных отделений РДШ в воспитательную систему школы не превращалась в слияние. Интеграция предполагает автономность интегрируемых систем и такой характер взаимодействия между ними, при которых появляется интегративный продукт.

РДШ, имея общественно-государственную форму организации, выступает одним из партнеров образовательной организации и детских общественных объединений. Благодаря своему статусу РДШ имеет прямую государственную поддержку и может опираться на административный ресурс, в то же время организация призвана обеспечивать реализацию потенциала общественного самоуправления в воспитательном пространстве. Согласно Уставу организации поддержка детско-юношеских обществ, объединений, организаций и участие в работе общественно-государственных и общественных объ-

единений, выступают составляющей предмета деятельности РДШ [81].

Наиболее оптимальным, целесообразным стало построение такой организационной структуры соуправления, при котором помимо выборного общешкольного органа самоуправления действовал орган представителей общественных объединений, куда и входит штаб РДШ. В свою очередь штаб РДШ взаимодействует с общественными объединениями как партнерами в реализации проектов и инициатив. По своему желанию школьники могут быть членами общественного объединения и членами РДШ.

Именно этот вариант после введения в 2020 году новых требований к разработке программы воспитания стали реализовывать школы, включая в программу модуль «Самоуправление» и модуль «Общественные объединения».

Анализируя результаты деятельности первичных отделений в образовательных организациях, приведем мнение педагогов, курирующих деятельность первичных отделений РДШ (2020–2021 гг.):

- происходит обогащение воспитательной системы образовательной организации новыми направлениями деятельности, технологиями и формами работы;

- изменяется взаимодействие в сфере воспитания. Появляются новые социальные партнеры, возможности расширить географию сотрудничества (от муниципального уровня до федерального), действующие объединения получают возможность взаимодействия с объединениями своего профиля через тематические форумы, смены, крупные мероприятия, расширяются перспективы роста;

– расширяется число учащихся, вовлеченных в социально значимую деятельность, отмечаются примеры включения в активную позицию учащихся, которые до начала работы первичных отделений не находили в школе возможностей для самореализации;

– важным приобретением является и методическое сопровождение деятельности.

В свою очередь исследователи отмечают как приращение, так и риски.

З.Б. Ефлова обращает внимание на четыре риска: гонку за массовостью и географией; сопутствующие массовости формализм, забюрократизированность, безликость, унификацию; включение «случайных людей» в качестве лидеров детского движения; увлечение в ущерб идеям эффектными формами, требующими трудоемкой совместной работы взрослых и детей [34, с. 192].

Безусловно, системный научный анализ деятельности организации еще предстоит, но уже сегодня можно отметить, что становление и развитие РДШ способствовало:

1) выработке и трансляции общероссийской повестки в сфере воспитания через созданные информационные ресурсы;

2) привлечению потенциала общественных некоммерческих организаций и других социальных партнеров в обновление и реализацию практик воспитания школьников;

3) активизации кадрового обеспечения детского движения, подготовке педагогов и специалистов в сфере воспитания к взаимодействию с детскими общественными объединениями: введены курсы в направление подготовки «Педагогиче-

ское образование», реализуются программы повышения квалификации и др., введена должность советника по воспитанию и взаимодействию с детскими объединениями;

4) активизации разработки методического и научно-методического обеспечения деятельности детского движения;

5) обеспечению участия школьников разных регионов в тематических федеральных мероприятиях, тематических форумах и сменах во всероссийских центрах;

6) обеспечению конструктивного взаимодействия с муниципальными и региональными органами власти по поддержке развития и реализации детских инициатив;

7) увеличению поддержки детских и молодежные инициатив, инициатив общественных организаций через конкурсы грантов (в которых не принимает участие РДШ как общественно-государственная организация).

Деятельность РДШ включала несколько федеральных проектов. Одни проекты были предложены партнерами, другие – разработаны организаторами РДШ. Одним из проектов, сыгравших особую роль в дальнейшей деятельности движения, стал проект «Большая перемена».

В 2021 году Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) запустила новый федеральный проект «Большая перемена» (URL: <https://bolshayaperemena.online/auth/signin>).

Первоначально это мероприятие позиционировалось как один из проектов, но сам формат способствовал формированию вокруг него сообщества вовлеченных школьников. К весне 2022 года организаторы позиционировали «Большую перемену» как сообщество, способное объединить детское движение.

Проект «Большая перемена» стал первым массовым всероссийским проектом, который осуществляет единый комплекс внеклассной работы обучающихся на собственной цифровой платформе и в физическом пространстве присутствия ребенка – в школьном клубе «Большая перемена». Для создания клубов «Большая перемена» в образовательных организациях взяты в качестве методологической основы результаты фундаментальных исследований ученых-психологов и педагогов: Л.С. Выготского, Л.И. Новиковой, В.С. Мухиной и Н.Л. Селивановой. Суть их исследований заключается в признании приоритета личностного развития, ценности самого периода детства и состава деятельности подрастающего поколения.

Цель клубов – развитие личностной и профессиональной ориентации обучающихся через реализацию индивидуальных потребностей с формированием идентичности и построения личной траектории развития, достижение личностных и метапредметных результатов федеральных государственных образовательных стандартов, в частности метапредметных результатов, выраженных в формировании универсальных учебных действий (УУД):

- познавательных (работа с информацией, базовые исследовательские и логические действия);
- коммуникативных (совместная деятельность, общение);
- регулятивных (самоконтроль, самоорганизация, развитие эмоционального интеллекта, принятие себя и других).

Главным направлением деятельности клуба является развитие творческого мышления. Исходя из этого главным событием в клубах «Большая перемена» является Всероссийский конкурс «Большая перемена», в рамках которого участ-

никам предлагается решить актуальную практическую задачу по одному из двенадцати направлений. На индивидуальном и командном этапах конкурса они получают опыт решения задач с открытым ответом, осознают присутствие творчества далеко за пределами стереотипного круга: музыки, живописи и др. Также в деятельность клуба входит работа Всероссийской проектной школы «Высота»; регулярные творческие мастерские, где участники работают над практическими задачами высокой значимости (в частности, члены клубов из разных регионов участвовали в разработке проекта «Пушкинская карта»); детские дни на ведущих форумах страны, где обучающиеся могут обсудить свои проекты и инициативы с состоявшимися взрослыми (например, Петербургский международный экономический форум); уникальные образовательные путешествия (экспедиция на Северный полюс на атомном ледоколе) и другое.

К 19 мая 2022 года, в год 100-летия Всесоюзной пионерской организации, Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провел мониторинговые исследования по вопросу создания общероссийской общественной организации для школьников. Большинство респондентов позитивно оценили деятельность советского пионерского движения: 73 % учителей, преподающих в 5–11 классах, и 54 % родителей отметили, что положительно бы отнеслись к созданию общероссийской детской организации, сравнимой по масштабу с пионерией [15].

Вслед за Указом президента РФ от 19 мая 2022 года в рамках дискуссии о названии нового движения детей и молодежи обсуждался вариант «Большая перемена».

После принятия в 2022 году Федерального закона «О российском движении детей и молодежи» № 261 [67] в стране начинается создание Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых», с которым объединяется РДШ, а проект «Большая перемена» рассматривается как флагманский проект движения.

2.2.2. Российское движение детей и молодежи «Движение первых»

Вехи становления Российского движения детей и молодежи «Движение первых» (сокращенно РДДМ «Движение первых»):

14 июля 2022 года утвержден Федеральный закон «О Российском движении детей и молодежи» № 261, в котором определена «приоритетность государственной политики в целях создания беспрецедентных условий содействия воспитанию детей и молодежи, развития социального института воспитания, создания масштабных возможностей для развития общественной активности детей и молодежи, поддержки детских и молодежных гражданских инициатив, вовлечения в широкую сферу социально активной и общественно полезной деятельности» [67, п. 2].

С 17 по 21 декабря 2022 года в Москве состоялся I съезд участников Движения, на котором была принята декларация, закрепившая ценности участников Движения, Устав Общерос-

сийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых».

С декабря 2022 года первичные отделения движения первых создаются в образовательных организациях общего, начального и среднего профессионального образования.

С января 2023 года поддержана инициатива студентов – первичные отделения РДДМ создаются в вузах.

В 2023 году разработана программа воспитательной работы РДДМ «Движение первых».

В декабре 2023 года проведен форум руководителей детских общественных объединений по инициативе и совместно с РДДМ.

РДДМ стало добровольным, самоуправляемым общероссийским общественно-государственным движением, в котором определены следующие цели [116]:

1) содействие проведению государственной политики в интересах детей и молодежи;

2) содействие воспитанию детей, их профессиональной ориентации, организации досуга детей и молодежи;

3) создание равных возможностей для всестороннего развития и самореализации детей и молодежи;

4) подготовка детей и молодежи к полноценной жизни в обществе, включая формирование мировоззрения на основе традиционных российских духовных и нравственных ценностей, традиций народов Российской Федерации; достижений российской и мировой культуры, а также развитие общественно значимой и творческой активности, высоких нравственных качеств, любви и уважения к Отечеству, трудолюбия, правовой культуры, бережного отношения к окружающей среде, чувства

личной ответственности за свою судьбу и судьбу Отечества перед нынешним и будущими поколениями;

5) развитие различных форм детского и молодежного самоуправления, социальной и гражданской активности и включение детей и молодежи в общественную жизнь;

6) организация международного сотрудничества с детскими движениями других стран и иные общественно полезные цели.

Его организационно-правовая форма – общественное движение; оно является общероссийским общественно-государственным объединением (движением) и осуществляет деятельность на всей территории Российской Федерации.

Участниками этого Движения являются:

1) участники-обучающиеся – несовершеннолетние лица, обучающиеся по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования, высшего образования и иные несовершеннолетние лица;

2) участники-наставники – совершеннолетние лица, имеющие образование не ниже среднего общего и (или) среднего профессионального образования и участвующие в воспитании и организации досуга;

3) коллективные участники Движения – общественные объединения, прошедшие в установленном законом порядке государственную регистрацию, в том числе общероссийские молодежные и детские общественные объединения, и иные некоммерческие организации (за исключением политических партий, религиозных организаций, территориальных общественных самоуправлений), цели которых соответствуют целям,

указанным в части 1 статьи 2 Федерального закона № 261-ФЗ от 14.07.2022 (имеют право стать коллективными членами).

Движение осуществляет свою деятельность на территории всех субъектов Российской Федерации и имеет во всех субъектах Российской Федерации свои структурные подразделения – региональные отделения, местные отделения и первичные отделения.

В своей деятельности Движение руководствуется следующими принципами:

- добровольность участия в Движении;
- равенство прав участников Движения;
- учет индивидуальных особенностей участников Движения;
- непрерывность и систематичность деятельности Движения;
- преемственность деятельности Движения по отношению к участникам Движения разных возрастов;
- открытость деятельности Движения.

Основными видами деятельности являются:

- общественно-полезная деятельность, включающая добровольное участие детей и молодежи, ориентированных на общественную инициативу;
- добровольческая деятельность, добровольное социальное служение, включающие различные формы работы с наиболее незащищенными слоями населения;
- социально-культурная деятельность, ориентированная на развитие личности видами и средствами культуры;

– трудовая деятельность, направленная на профессиональную профориентацию и профессиональное самоопределение личности.

Деятельность Движения осуществляется по 12 направлениям: образование и знания, наука и технологии, культура и искусство, волонтерство и добровольчество, патриотизм и историческая память, спорт, здоровый образ жизни, медиа и коммуникации, наука и технологии, труд, профессия и свое дело, экология и охрана природы, туризм и путешествия.

Проект «Большая перемена» стал флагманским проектом РДДМ «Движение первых», вместе с присоединением РДШ многие наработанные практики также обогатили содержание деятельности РДДМ «Движение первых».

Приведем пример краткого обзора проектов для детей от 6 до 18 лет, актуальных в 2023 году [51, с. 80]:

– «Волонтеры науки», «Узнай!», «КиноДвиж», «Школьная классика», «Спектакль для мамы», «Российская школьная Весна», «Хранители истории», «Наставник – Защитник» и др.;

– серия очных научных мероприятий «В гостях у ученого»;

– комплекс мероприятий по трудоустройству несовершеннолетних участников Движения, добровольческая акция «Добрая суббота»;

– акселератор «Высота» – программа поддержки развития социально значимых инициатив детей и молодежи;

– широкое использование различных видов игр: всероссийская военно-спортивная игра «Победа», всероссийская детско-юношеская военно-спортивная игра «Зарница», марафон бизнес-идей «Твое дело», фестиваль «Действуй!», всерос-

сийский спортивный фестиваль «Движение первых», Спортивный семейный фестиваль «Семейная команда», Всероссийская серия спортивных вызовов «Испытай себя», всероссийские открытые тренировки Первых и другие.

Как подчеркивают А.Г. Лазарева с соавторами, именно консолидация является миссией движения, «механизмом воспитательной деятельности Движения является разновозрастное взаимодействие, система наставничества, что способствует развитию межпоколенных связей, гуманизации отношений детей. Все форматы деятельности Движения направлены на объединение отдельных семей, поколений» [51, с. 76].

Движение с начала 2023/24 уч. г. приступило к своей деятельности в условиях становления организационной структуры (определенной в уставе движения), организационной культуры. Движение стремится наладить диалог и взаимодействие с общественными объединениями России, что дает надежду на развитие детского движения в России.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение термина *детское общественное объединение*.
2. В чем отличие общественного объединения от общественно-государственного?
3. Какие изменения произошли в детском движении России после создания РДШ? Обоснуйте свою точку зрения.
4. Каков нормативно-правовой статус РДДМ «Движение первых»?

5. Какую роль в развитии детского движения России занимает РДДМ «Движение первых»?

6. Что произошло с РДШ и проектом «Большая перемена» после создания РДДМ «Движение первых»?

7. В чем проявляются позитивные тенденции и риски в развитии современного детского движения?

Задание для самостоятельной работы

Задание 1. Познакомьтесь с приведенными ниже сценариями развития детского движения в стране (автор С.Д. Поляков)¹. Как вы полагаете, какой сценарий реализуется в настоящее время? Обоснуйте свою точку зрения.

Наиболее значимые параметры:

1) способ создания, организации детских организаций и объединений социальной направленности (от государства или от общественности) и связанные с этим способом механизмы финансирования;

2) численность соответствующих организаций;

3) тенденции в организационном построении (к интеграции, в пределе к единой организации – или к дифферен-

¹ Поляков С.Д. Заметки о современном состоянии и перспективах детских общественных объединений России // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2021. – Т. 27, № 4. – С. 73–81. – ISSN 2073-1426. – URL: <https://doi.org/10.34216/2073-1426-2021-27-4-73-81> (дата обращения: 15.07.2023).

циации, множественности относительно равноправных объединений и организаций);

4) идеологичность – место идеологии в принципах и деятельности детских организаций и объединений (от четко, напрямую формулируемой идеологии до неопределенности в социально-ценностных основаниях организаций);

5) пространство деятельности (разная мера сочетания деятельности в пространстве физической реальности и в пространстве интернет-реальности);

6) «имиджевость» (соотношение реальной деятельности объединений и их представленности во внеорганизационном мире: от относительной закрытости объединения от «внешнего мира» до преобладания пиар-феноменов над реальной деятельностью);

7) компетентность «вожатских» и управленческих кадров, работающих в организации.

Сценарий «Предел»:

1) способ создания – значительное преобладание действий государственных структур;

2) численность участников движения – 80–90 % школьников соответствующего возраста;

3) тенденции в организационном построении – общероссийская структура в форме единой организации или ассоциации детских организаций;

4) «идеологичность» – ориентация, прежде всего, на ценность патриотизма. «Дополнительная» ценность – солидарность (общность, коллективность);

5) пространства деятельности – преобладание деятельности в «реальном», «физическом» мире, Интернет – как средство информационной коммуникации и разовых акций;

6) «имиджевость» – значительная представленность в традиционных и интернет-средствах массовой коммуникации в виде образов с положительной, идеологически акцентированной коннотацией;

7) компетентность – государственная система подготовки организаторов и руководителей детского движения.

Сценарий «Шаг вперед»:

1) способ создания – действия государственных структур, поддерживаемых общественными сообществами;

2) численность участников движения – 30–40 % школьников соответствующего возраста. (Оценка базируется на оценках в начале 2000-х годов числа подростков, для которых значима социальная активность. В частности, на данных исследования А.Г. Кирпичника);

3) тенденции в организационном построении – общероссийская структура в форме ассоциации детских общественных объединений и организаций с поддерживаемыми государством лидерами-объединениями;

4) «идеологичность» – ориентация на ценности патриотизма и солидарности (общности, коллективизма);

5) пространства деятельности – преобладание деятельности в «физическом» мире, но и с существенной долей интернет-акций и деятельности;

б) «имиджевость» – заметная представленность в традиционных и интернет-средствах массовой коммуникации в виде ярких образов с положительной коннотацией («идеологичность» образов не навязчива);

7) компетентность – сочетание государственных (федеральных и муниципальных) форм подготовки организаторов и руководителей детского движения с негосударственными учебными центрами.

Сценарий «Застревание»:

1) способ создания – неустойчивость относительно детского общественного движения в действиях государственных структур, в отдельных случаях инициатива создания – за общественными сообществами;

2) численность участников движения – 10–20 % школьников соответствующего возраста;

3) тенденции в организационном построении – относительно пассивная общероссийская государственная структура, организующая совместно с общественными сообществами отдельные мероприятия (конференции, круглые столы, акции), посвященные процессам в детском общественном движении. Наличие детских общественных организаций и объединений лидеров, поддерживаемых государством;

4) «идеологичность» – ориентация на ценности патриотизма;

5) пространства деятельности – соотношение деятельности в «физическом» мире и в интернет-пространстве в различных организациях и объединениях различно, в среднем они (эти деятельности) сопоставимы по числу акций и мероприятий;

б) «имиджевость» – «случайность» представленности детского общественного движения в традиционных СМИ и множественность образов с различной коннотацией в Интернете. Существенные разрывы между имиджевыми образами и реальной деятельностью объединений;

7) компетентность – подготовка организаторов и руководителей детского движения носит несистемный характер («где густо, где пусто»).

Сценарий «Рассыпание»:

1) способ создания – в создании и поддержке детского движения преобладают общественные инициативы со спорадическим участием государства;

2) численность участников движения – 5–10 % школьников соответствующего возраста;

3) тенденции в организационном построении – множественность детских объединений и организаций, со сменяющимися друг друга лидерами с незначительным участием в этих процессах государственных структур (не более чем наличие небольших грантов и случайных акций);

4) «идеологичность» – относительный плюрализм ценностных оснований объединений и организаций, идущий от личных ценностей лидеров, с внешней (порой имитационной) поддержкой ценности патриотизма;

5) пространства деятельности – соотношение деятельности в «физическом» мире и в интернет-пространстве в различных организациях и объединениях различно;

б) «имиджевость» – слабая и «случайная» представленность детского движения в традиционных СМИ, разнообразие имиджей детских общественных объединений и орга-

низаций, а также качества и особенностей работы с этими имиджами в интернет-пространстве;

7) компетентность – подготовка организаторов и руководителей детского движения носит в основном корпоративный характер и зависит от ресурсов организаций и значимости такой деятельности для лидеров объединений.

Рекомендуемая литература

1. Агеев А.А. Управление развитием общественно-государственной детско-юношеской организации в регионе: выпускная квалификационная работа / А.А. Агеев; ЮУрГГПУ. – Челябинск, 2020. – 99 с.

2. Возрождение пионерских традиций: мнение родителей и учителей. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor> (дата обращения: 05.06.2023 г.).

3. Ефлова З.Б. Идеи социально-ориентированного образования в концептуальном обосновании РДШ / З.Б. Ефлова // Технологии воспитания в общеобразовательных организациях: мат-лы всерос. науч.-практ. конф.; Костромской государственной университет. – Кострома, 2017. – С. 187–192.

4. Ильинский И.М. О перспективах развития организованного молодежного движения в России (социально-философские, социологические, политико-правовые аспекты) / И.М. Ильинский, В.А. Луков // Знание. Понимание. Умение. – 2016. – № 1. – С. 5–28. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25776078> (дата обращения: 15.07.2023).

5. Лазарева А.Г. Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодёжи «Движение первых» – курс на консолидацию и объединение /

А.Г. Лазарева, Ю.В. Королькова, О.Н. Шалыгина // Вестник Ставропольского краевого института развития образования, повышения квалификации и переподготовки работников образования. – 2023. – № 17. – С. 75–80.

6. Методические рекомендации по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных образовательных программ, в том числе в части проектной деятельности Министерства образования и науки РФ Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи от 18.08.2017 № 09-1672. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71670346/> (дата обращения: 16.12.2016).

7. «Новые пионеры» или Российское движение школьников. – URL: http://mastersmi.com/articles/Society/Novyie_pioneryi_ili_Rossiyskoe_dvijenie_shkolnikov-194.html (дата обращения: 16.12.2016).

8. О российском движении детей и молодежи: закон Российской Федерации от 14 июля 2022 г. № 261-ФЗ. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404892173/> (дата обращения: 06.09.2023 г.).

9. О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников»: Указ Президента Российской Федерации № 536 от 29 октября 2015 г. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/40137> (дата обращения: 15.07.2023).

10. О создании Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский детско-юношеский центр»: Распоряжение Правительства РФ г. N 746-р от 21.04.2016. – URL: <https://rg.ru/documents/2016/04/25/tsentr-site-dok.html> (дата обращения: 15.07.2023).

11. Об общественных объединениях: закон Российской Федерации от 19.05.1995 № 82-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/ (дата обращения: 14.09.2023).

12. Пиманова М.А. Правовой статус государственно-общественных объединений (конституционно-правовое исследование): автореф. дис. ... канд. юрид. наук / М.А. Пиманова. – Тюмень, 2007. – 23 с.

13. Поляков С.Д. Заметки о современном состоянии и перспективах детских общественных объединений России / С.Д. Поляков // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2021. – Т. 27, № 4. – С. 73–81.

14. Поспехов И.А. Общественно-государственные организации в политической системе Российской Федерации / И.А. Поспехов // Марийский юридический вестник. – 2014. – № 11. – С. 87–91.

15. Рослякова С.В. К проблеме построения первичной ячейки Российского движения школьников / С.В. Рослякова // Психология, педагогика, образование: актуальные и приоритетные направления исследований: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф.: в 3 ч. Ч. 3. – Саратов: Аэтерна, 2017. – С. 28–33.

16. Титова Е.В. Невыученные уроки детского движения: к 95-летию основания пионерской организации / Е.В. Титова // Непрерывное образование: XXI век. – 2017. – № 2. – С. 103–126.

17. Трухачёва Т.В. Последействие. Пространство общественной жизни детей и подростков и Российское движение школьников / Т.В. Трухачёва // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2018. – № 4. – С. 256–262.

18. Устав Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» [утв. Съездом Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи, протокол № 1 от 18–19 декабря 2022 г.]. – URL: <https://будьвдвижении.рф/documents> (дата обращения: 06.09.2023).

19. Устав Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников». – URL: https://ddyut.ru/docu/Устав_РДШ_2019.pdf (дата обращения: 15.07.2023).

20. Харланова Е.М. Воспитательная система первичного отделения РДШ: этап становления / Е.М. Харланова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2017. – № 4. – С. 84–89.

2.3. ПОДРОСТКОВЫЕ И МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ

2.3.1. Понятия: субкультура, молодежная субкультура

Культура любого современного общества представляет собой совокупность различных субкультур, которые взаимодействуют, сочетаются друг с другом, сохраняя свои особенности. Основу культуры общества составляет система базовых ценностей, разделяемая всеми членами общества. В то же время существуют модификации культуры в соответствии с возрастными, профессиональными, территориальными и другими особенностями той или иной группы людей. Эти модификации называют субкультурами.

Обратимся к определениям понятия «субкультура». В настоящее время в науке нет единого устоявшегося понятия «субкультура». Часто субкультуру понимают, как культуру в культуре [9, с. 40].

Термин *субкультура* впервые использовал американский социолог Теодор Роззак в середине 30-х годов XX века при исследовании проблемы культурной дифференциации, выявлении соотношения общего и частного в культуре того или иного общества на определенной стадии его исторического развития. С того времени исследователи многих стран мира трактуют данный термин как культуру группы или класса (явного меньшинства людей), выделяющуюся из господствующей культуры (общества в целом). Новейший философский словарь определяет субкультуру как «автономное целостное образование внутри господствующей культуры, определяющее стиль жизни и мышления ее носителей, отличающееся своими обычаями, нормами, комплексами ценностей и даже институтами» [64, с. 1196].

Понятие субкультуры рассматривают в широком и узком смысле. В широком смысле под субкультурой (лат. *sub* – под и *cultura* – культура; подкультура) понимается часть культуры общества, определяющая стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет ее носителей. В узком смысле субкультура – это система ценностей, норм и установок, способов поведения и жизненных стилей определенной социальной группы, отличающаяся от «общепринятого культурного контекста в обществе», господствующей в обществе культуры, хотя и связанная с ней [76, с. 86].

Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами. Различают субкультуры, формирующиеся на национальной, демографической, профессиональной, географической и других основах. В частности, субкультуры образуются этническими общностями, отличающимися своим диалектом от языковой нормы. Другим известным примером являются молодежные субкультуры, которые и рассматриваются в данном параграфе.

Рассмотрим определения молодежной субкультуры в современных научных исследованиях.

Так, Г.И. Герасимов и Е.С. Топилина под молодежной субкультурой понимают социальную общность молодежи, в которой каждый молодой индивид идентифицирует себя с этой общностью; принимает и разделяет ее нормы и ценности, образ и стиль жизни, мировосприятие и внешние атрибуты субкультуры (молодежный имидж, жаргон, аксессуары и пр.) [18].

С.С. Соколова определяет молодежную субкультуру как средство адаптации к социальной реальности, поиска инновационных «возможностей и путей развития для пребывающего в кризисном состоянии социального организма», устранения молодежью экзистенциального вакуума, образовавшегося в результате трансформации ценностных ориентаций общества [103, с. 90].

Н.А. Шилина подчеркивает такие ее характеристики, как «тяготение к внациональным и неидеологизированным формам культуры с характерными чертами творческой театрализации, играизации и артизации жизненного пространства»

[125, с. 73], а также толерантность ко всему новому вненациональному, что свидетельствует в пользу подверженности молодежных субкультур трансформациям.

Если обобщить все интерпретации субкультуры молодежи, то можно сказать, что молодежная субкультура представляет собой специфическую сферу молодежного сознания; важный элемент общей культуры со своим набором нормативно-ценностных основ, с которыми молодежное сообщество идентифицирует себя, определяет миропонимание, образ и стиль жизни ее носителей, а также направляет на адаптацию ко всему новому, проникающему в социокультурное пространство общества.

Исследователи в рамках структуры молодежной культуры выделяют три сегмента в разных сочетаниях:

1) культура для молодых (создается взрослыми людьми для молодых);

2) молодежная субкультура (специфически молодежная форма культуры, которую создает сама молодежь, руководствуясь определенным набором норм и ценностей для возможности адаптироваться к трансформирующемуся социокультурному пространству);

3) контркультура (также молодежная форма культуры, которая проявляется в антисоциальной направленности деятельности молодежных объединений). Как подчеркивает С.С. Соколова, принимая участие в контркультурных объединениях, молодежь тем самым бросает вызов обществу, проявляет недовольство сложившимся порядком вещей, демонстрирует вызов социальным институтам [103, с. 90].

Всякая субкультура предоставляет молодежи уникальную возможность почувствовать себя субъектом социального взаимодействия в процессе социализации, при котором происходит становление личности и формирование социальных качеств молодого человека. В связи с этим некоторые ученые рассматривают молодежную субкультуру как механизм социализации молодежи, представляющий собой «специфический способ дифференциации развитых национальных культур, а также – маркирования (обозначения) социальной и возрастной структуры общества» [37, с. 80].

Возникшие в противовес обществу взрослых, в настоящее время подростковая и молодежная субкультуры уже не рассматриваются учеными как контркультуры, так как «приобрели статус современных субкультурных практик, детерминированных изменяющейся социокультурной ситуацией», то есть стали структурным элементом культуры современного общества, «в котором формируются новые жизненные стили и стереотипы мышления молодежи» [56, с. 4].

Сам вопрос о целесообразности анализа субкультур вызывает дискуссию исследователей. Выдвинут тезис об «уходе» субкультур в эпоху цифрового общества, поскольку они перестают быть средством самоидентификации человека. Н. С. Полева отмечает: «...Новые культурные практики смешанной реальности, составляющие повседневную жизнь молодежи в последнее время, позволяют подрастающему поколению найти свою идентичность в многочисленных вариантах офлайн и онлайн сообществах и их соединениях» [78, с. 32]. Это подтверждают и результаты исследований, молодежные практики формируются вокруг контента, популярного в цифровом про-

странстве [115, с. 99]. С учетом сказанного видится перспективным рассматривать вовлеченность школьников не в субкультуры, а в субкультурные сообщества в рамках субкультурных практик.

Являясь частью культуры, субкультура отражает происходящие изменения в сфере культурного производства. В настоящее время данные изменения включают ряд аспектов.

Во-первых, распространение массовой культуры потребления. Исследователи отмечают, что произошел переход к массовой культуре, не имеющей ни системы, ни ядра [43, с. 109]. В современном обществе не формируется ядро культуры, размываются ценностные ориентиры, периферийные области культуры заполняются рекламой того, что необходимо продать. В субкультуре как части культуры происходит то же самое. Вся современная «ойкумена детства» – продукт общества потребления и развлечения. Как писал Ж. Бодрийяр, общество потребления в то же время является обществом, обучающим потреблению, обществом социальной дрессировки в потреблении, то есть новым и специфическим способом социализации [11, с. 15]. Дети с раннего возраста осваивают модель потребления и воспроизводят ее, становятся блогерами, рекламируя модную одежду и товары для детей, побуждая своих подписчиков выпрашивать у родителей приобрести те или иные, не всегда качественные и нужные, товары. Родители сами потакают детям в их погружении в автономную реальность, но не осознают значимости того, что происходит полный «субкультурный слом» – переход от ценностных ориентаций к массовой культуре, не имеющей ни системы, ни ядра. Современная субкультура молодежи дифференцирована, неоднородна,

вариативна, в ней отсутствует единая универсальная система ценностей. Неоднородность субкультуры молодежи, по мнению А.А. Карабанова, объясняется следствием упадка базовой культуры, ее неспособности удовлетворить потребности подрастающего поколения, желанием молодежи создать свой особый обособленный мир [43, с. 15].

Во-вторых, влияние на культуру оказывает цифровизация, формируется смешанное пространство взаимодействия и вместе с ним культура цифрового общества.

Зарубежные ученые активно исследуют подростковые и молодежные субкультурные сообщества в современном информационном обществе. С. Дженнаро и Б. Миллер отмечают, что Интернет сам становится средой обитания детей и молодежи, что проявляется в значительном росте беспрепятственного доступа детей и молодежи к социальным сетям и их бесконтрольному использованию [138].

Одним из результатов цифровой трансформации молодежной субкультуры явилось возникновение гик-культуры как совокупности субкультур информационного общества, активной в виртуальной реальности, что становится существенной особенностью самопрезентации и образа жизни ее участников. Данное сообщество открыто для новых последователей и не требует обязательного соблюдения каких-либо жестких требований. Гики имеют возможность закрыться от общения с людьми и при этом полностью удовлетворять свои интересы. Гик-культура сегодня является частью потребительской культуры, стирающей гендерные, религиозные, сословные, возрастные различия [113]. Она становится суперсубкультурой. В эпоху цифры происходит изменение культурной идентичности,

которое заключается в том, что вместо принятых идентичностей (расовых, конфессиональных, национальных, идеологических) должны прийти структуры малых идентичностей.

Таким образом, молодежная субкультура как механизм социализации молодежи, с одной стороны, является результатом социокультурной деятельности молодежи с целью реализации своего креативного потенциала, а с другой стороны – выражением протестных настроений против существующего противоречивого, неустойчивого, изменяющегося социального порядка, что в свою очередь, неизбежно ведет к формированию обособленных молодежных групп, объединенных теми или иными нормами, ценностями, стилем жизни и стремлением адаптироваться к социокультурному пространству российского общества. Разнообразие молодежных субкультур – это свидетельство жизнеспособности молодежи [115].

Некоторые социологи предпочитают говорить не о субкультурах, а о неформальных молодежных объединениях или «культурных сценах». Кроме того, ученые отделяют субкультуру от контркультуры. Общепринятую культуру они называют «родительской» или «доминантной». Субкультура – это часть «родительской» культуры. И в этом смысле она отличается от контркультуры – норм и ценностей, демонстративно противоположных доминантным. Например, хиппи появились как субкультура, но позже, активно протестуя против войны во Вьетнаме, технократии и культуры потребления, превратились в контркультуру.

Перейдем к истории возникновения молодежной субкультуры в обществе.

2.3.2. История появления молодежных субкультур в обществе

Молодежная субкультура – многогранное явление общественной жизни, отражающее систему ценностей и норм поведения, вкусов, форм общения молодежи. Внутри общества возникают группы людей, ценности которых отличаются от общепринятых. Представители субкультуры могут иметь свои интересы, верования, символы, одежду и даже язык. В разное время в обществах существовали различные субкультуры: от хиппи в США начала 1960-х годов до современных к-рор и дед инсайд.

Социологи, культурологи и антропологи пытаются объяснить появление молодежных субкультур экономическими, социальными, культурологическими причинами, выводят данную проблему из конфликта отцов и детей и т. д. В науке изучением субкультур чаще всего занимаются культурология и социология. Впервые научные исследования субкультур начали проводить в 1920-х годах в США. Ученые заинтересовались группами гангстеров в Чикаго. Исследователи пытались понять, почему молодые люди из разных этнических групп отвергали общепринятые ценности и становились приверженцами противоположных идей.

В 1950 году американский социолог Дэвид Рисмен в своих исследованиях ввел понятие субкультуры как группы людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством [150]. Д. Рисмен и его соавторы пытались решить проблему соотношения личности и общества, индиви-

дуального отчуждения и групповой идентификации. Они стремились проанализировать совершающийся теперь переход к современному массовому обществу и связанные с этим проблемы человеческой автономии, отчуждения, массовой коммуникации, культуры, семьи, воспитания детей, социальной стратификации, политического поведения и т. д. Т.Р. Рашидова полагает, что термин «*одинокая толпа*», предложенный Д. Рисменом, вполне применим к современной молодежи [84].

Современный молодой человек наиболее остро переживает одиночество в ситуациях интенсивного и порой даже принудительного общения: в городской толпе (ведь, чем больше город, тем больше одиночество), в час пик в метро, в кругу своей собственной семьи, в среде друзей. Американский психолог Эрик Эриксон отмечает, «для того чтобы справиться с ощущением полной потери индивидуальности, молодежь объединяется в группы, в которых происходит временная гиперидентификация, как правило, с «народными» главарями и героями. Молодые люди становятся крайне нетерпимыми и жестокими по отношению к тем, кто хоть как-то от них отличается по цвету кожи, образованию, вкусам, одаренности или даже по мелким деталям одежды и жестикуляции, что рассматривается как знак тайной принадлежности (или не принадлежности) к данной группе» [132, с. 48–49]. Английский социолог Дик Хэбдидж считает, что субкультуры привлекают людей со схожими вкусами, которых не удовлетворяют общепринятые стандарты и ценности. Как отмечает Д. Хэбдидж, вызов доминирующей культуре, который представляют субкультуры, не является прямым, а выражается косвенно, через

стиль. Д. Хебдидж пишет, что «они выпячивают свои особые коды (например, драные футболки панков) или по крайней мере демонстрируют наличие кодов и возможность их нарушения (иначе говоря, носят то, что носят обдуманно, а не просто так)» [Цит. по: 121, с. 142]. Французский социолог Мишель Мафессоли в своих трудах для обозначения молодежных субкультур использовал понятие «*городские племена*», так как именно условия жизни в большом городе создают предпосылки для объединения молодежи в разнообразные группы, движения, являющиеся спланивающим фактором, формирующие коллективное сознание в этих группах, коллективную ответственность и общие понятия о социально-культурных ценностях [85].

С 60-х гг. XX в. понятие «молодежная субкультура» начинают связывать с понятием «контркультура». *Контркультура* – это специфический вид субкультуры, которая не просто ставит под сомнение господствующие культурные ценности, нормы и моральные устои, но и противостоит, находится в конфликте с доминирующей культурой. Молодежная субкультура начинает перерастать в контркультуру, когда у нее появляется некий общий враг, которым может стать либо общество в целом, либо определенные социальные реалии времени. Ярким примером являются *люберы* – одна из молодежных групп криминального характера, получившая широкую известность в основном через публикации в СМИ как своего рода модель агрессивного поведения молодежи в условиях социальной анонии. В городе Люберцы близ Москвы эта группа сформировалась как спонтанное объединение молодежи младших возрастных групп, особенностью социальной практики которо-

го являлось своеобразное соединение установки на здоровый образ жизни и агрессивного ответа на жизненную неустроенность и повсеместное нарушение социальной нормы в переходный период. Последнее обстоятельство реализовывалось у люберов в так называемой практике «ремонта» – целенаправленном преследовании тех, кто, по мнению люберов, портит общество (группа подростков вылавливала и избивала бомжей, алкоголиков и т. д. в качестве «меры перевоспитания»). Позже спонтанные практики «ремонта» стали использовать некоторые экстремистские праворадикальные группы с более высоким уровнем организации и субкультурой определенности – *скинхеды* («бритоголовые»), которые появились в России в первой половине 1990-х гг. Субкультура и контркультура являются частью одного целого, между ними много общего и переход из субкультуры в контркультуру вполне возможен.

Субкультура молодежи, являясь одним из факторов социализации личности, играет противоречивую роль, так как она, с одной стороны, отчуждает, отделяет молодежь от общей культуры общества, с другой – способствует освоению ценностей, норм, социальных ролей. Проблема состоит в том, что ценности и интересы молодежи ограничены в основном сферой досуга: модой, музыкой, развлекательными мероприятиями, часто малосодержательным общением. Молодежная субкультура зачастую носит развлекательный и потребительский характер, а не познавательный, созидательный и творческий.

Почему возникают субкультуры?

Исследователи сходятся во мнении, что в субкультуры объединяются люди, которых не удовлетворяют общеприня-

тые стандарты и ценности. Кроме того, для возникновения субкультуры в обществе нужно совпадение нескольких разных факторов. По мнению О.А. Антончевой, такими факторами могут быть деятельность политических лидеров, распространение новых технологий, социальные и культурные события [7].

Например, одним из факторов возникновения рок-культуры в СССР стало появление звукозаписывающей и звуковоспроизводящей техники. А в годы экономического кризиса в Великобританию прибыло большое количество гастарбайтеров, что подтолкнуло к выделению из традиционных скинхедов отдельного ответвления скинхедов-наци. Современная культура флешмобов стала возможна с появлением Интернета и мобильных телефонов, которые позволяют быстро синхронизировать действия больших групп людей.

Психологи, изучающие мотивы включения подростков в субкультуры (В. Гут), отмечают, что они находятся в поиске себя и таким способом хотят: сепарироваться от родителей; найти единомышленников, почувствовать поддержку и понимание; быть принятыми социумом и получить признание; реализовать свои способности, поэкспериментировать; добрать недостающие эмоции; найти собственные смыслы. С возрастом желание идентифицировать себя с группой не исчезает, а трансформируется. Множество геймеров, любителей экстремальных видов спорта и приверженцев исторических реконструкций есть и среди людей 30–40 лет [56].

Ученые называют несколько причин появления молодежных субкультур.

1. **Увеличение количества молодежи в структуре населения.** В предыдущие эпохи из-за высокой детской смертно-

сти количество людей подросткового и юношеского возраста не было столь велико. К началу XXI в. из 6 млрд проживающих на Земле людей более 1 млрд составляли люди в возрасте от 14 до 24 лет. На первое апреля 2023 года в России проживали 146,7 миллиона человек. При этом доля детей и подростков в возрасте до 18 лет составила 22,4 % от общей численности россиян – свидетельствуют данные Росстата. Это самая высокая доля детей в общей структуре населения страны за последние 10 лет. Для сравнения: в 2010 году дети и подростки составляли 21,4 % населения. В РФ число детей и подростков достигло максимума за последние 10 лет.

2. **Наличие у молодежи свободного времени.** В прошлые века молодые люди с юных лет были вовлечены в трудовую деятельность. Процесс обучения и самоопределения не был столь длительным. Сегодня в нашей стране взрослые люди 35 лет относятся к молодежи.

3. **Возможность выбора.** Благодаря широкому распространению информации, молодые люди имеют возможность выбирать себе увлечения и объединяться по интересам.

4. **Потребность в самовыражении.** В традиционных обществах индивид выполнял определенные функции, особо не задумываясь о своем предназначении. В эпоху постиндустриального общества перед человеком остро встали проблемы индивидуализации. Возросло желание быть услышанным, понятым, признанным.

5. **Урбанизация.** Субкультуры – явление, характерное в первую очередь для городов.

Классификация молодежных субкультур

Существуют разные подходы к классификации молодежных субкультур.

Так, Ю.В. Осокин предложил делить субкультуры по принципу общности на досуговые, локальные, корпоративные, возрастные, социальные.

Также существуют классификации по времени возникновения, по принципу официальности, по отношению к обществу, по способам и формам самореализации. Рассмотрим эти подходы.

По времени возникновения. Существует классификация по временному признаку. Часть субкультур ушла в прошлое – например, стилиги. Некоторые переживают вторую и третью волну популярности. Это реанимированные субкультуры: готы, хиппи, панки. Современные культуры – те, которые возникли в последние два десятилетия (к-роп, геймеры).

По принципу официальности. Субкультура уже по определению противостоит официальной доминирующей культуре. Но иногда из разряда осуждаемой и не принимаемой обществом культуры она переходит в статус официальной. Например, паркур сейчас входит в программу многих спортивных соревнований, геймеры получили официальный статус после признания киберспорта. Соотношение между признаваемыми обществом и отвергаемыми субкультурами постоянно меняется.

По отношению к обществу. Субкультуры по-разному выстраивают отношения с социумом:

- толерантные – не вступают в жесткую конфронтацию с представителями доминирующей культуры (байкеры, диггеры, любители косплея);

- нигилистические – не принимают общество, но выбирают пассивные формы сопротивления (готы, эмо, битники);
- негативные – всеми возможными легальными способами выражают пренебрежение к социуму, неприятие общепринятых норм (панки, хиппи);
- агрессивные – проявляют насилие, нарушают закон (скинхеды, некоторые спортивные фанаты).

По способам и формам самореализации выделяют субкультуры:

- альтернативные – их последователи пытаются выработать новые стандарты поведения и мышления;
- социальные – они направлены на решение конкретных социальных задач;
- эпатажные – имеют главной целью самовыражение через внешность и вызывающее поведение;
- агрессивные – в их основе лежит культ грубой физической силы.

2.3.3. Особенности и структура молодежных субкультур

Как нет общепринятого понятия субкультуры, так и не существует единого мнения и об общих чертах субкультур. Но в целом ученые выделяют ряд их характеристик: общие ценности; чувство принадлежности; нечеткость, размытость границ; сопротивление и маргинальность.

Общие ценности

Любая субкультура, чтобы отличаться от основной культуры, создает свои значимые ценности. Это может быть какая-

то вещь, действие или убеждение. Общась между собой, члены группы усваивают эти ценности. Они копируют действия (практики), проявляют уважение к культурным объектам своего сообщества, разделяют общие взгляды и интересы. У разных видов субкультур свой набор базовых мировоззренческих принципов и моральных установок. Наиболее распространены следующие виды ценностей:

- тяга к риску и приключениям (диггеры, риферы, трейсеры);
- стремление к индивидуальности (эмо, фрики);
- творческое самовыражение (битники, граффитисты);
- маскулинность – культ мужественности (байкеры; спортивные фанаты; гопники);
- желание самосовершенствоваться, духовно развиваться (хиппи; «духовные братства»).

Главной ценностью любой молодежной субкультуры является ощущение внутренней свободы. Его пытаются достичь за счет отвержения общепринятых норм и утверждения своих идеалов.

Чувство принадлежности

Некоторые исследователи считают, что самым важным отличием субкультуры от других социальных групп является большая вовлеченность субкультурщиков в свою субкультуру. Для людей извне такая приверженность группе иногда кажется нездоровой. Но для субкультурщиков чувство тесной связи с другими членами абсолютно нормально. Чтобы чувствовать эту связь, им даже не обязательно иметь личные отношения с членами своей группы. Находить «своих» помогает субкультурный стиль: одежда, аксессуары, татуировки и т. п. Это об-

легчает распознавание друг друга в толпе. При этом ярко выраженный внешний стиль не обязателен для субкультуры – он просто помогает идентифицировать друг друга.

Размытые границы

Субкультуры, как правило, не имеют организации или руководства. Этим они отличаются, например, от сект, преступных групп или корпораций. Участие в субкультуре свободное, добровольное и неформальное, при этом представители субкультуры могут одновременно взаимодействовать с людьми из других культурных и социальных слоев. Это обычно никак не регулируется и не запрещается. Поэтому границы между доминантной культурой и субкультурой часто неразличимы, эти две культурные области могут обмениваться идеями и мирно сосуществовать.

Сопrotивление

В субкультуре в явном или скрытом виде может проявляться сопротивление доминирующей культуре. Это зависит от того, насколько представители субкультуры противопоставляют свои убеждения общепринятым. Открыто сопротивляется традиционным ценностям, например, движение *чайлдфри*, которое часто называют идеологией или субкультурой. Представители чайлдфри сознательно отказываются от рождения детей.

Маргинальность

Существует мнение, что большинство субкультурщиков – это аутсайдеры, которые не вписались в доминирующую культуру. В социологии таких людей, застрявших между социальными группами, называют маргиналами. В этом смысле многие субкультурщики, несмотря на различия между собой, –

маргиналы. Не соответствуя представлениям большинства о «нормальном человеке», они сознательно отказываются от общепринятых норм и уходят в какую-то субкультуру. То, что раньше общество осуждало в них как «странность», например, любовь к вычурным прическам, среди своих воспринимается позитивно.

Таким образом, можно заключить, что молодежная субкультура – культурное пространство и круг общения подростковых и молодежных сообществ, помогающие им адаптироваться в социуме и создавать свои, автономные формы культурной активности. Основной фактор, привлекающий молодежь в субкультуры, – стремление приобрести внешние, формальные характеристики, позволяющие выделяться из общей обезличенной массы населения мегаполиса [130].

Отечественные и западные молодежные субкультуры – результат осознанного поиска некоей новой идентичности, выстраивания нового стиля. Источником этого стиля является романтизированный и идеализированный образ другой цивилизации или культуры. Для России XXI века таким источником стал Запад. Отечественные молодежные субкультуры конструировали «свой Запад» в соответствии с представлениями и традициями российской культуры, являясь сложным переплетением инновационных элементов с элементами «своей» и «чужой» культурных традиций. Особенностью отечественных молодежных субкультур является то, что большинство из них ориентированы либо на проведение досуга, либо на передачу и распространение информации.

Эти субкультуры условно можно разделить на:

- романтично-подражательные (хиппи, стритовщики, толкинисты, эмо, с некоторыми оговорками байкеры);
- анархическо-аморальные (панки, металлисты, хиппи);
- криминальные (гопники, шпана);
- экстремистские (скинхеды или бритоголовые).

Социальной причиной появления молодежных субкультур явился кризис общества и его основных институтов, что отразилось на содержании и направленности молодежной субкультуры. Кризис института семьи и семейного воспитания, агрессивный стиль воспитания в духе «зоны» порождают агрессивную молодежь, самими взрослыми подготовлены условия к межпоколенческому отчуждению. Одна из крупнейших и острейших проблем семьи – проблема разводов. Наряду с неполными семьями, велико число нестабильных, конфликтных семей. Телевидение и Интернет формируют определенный образ субкультуры, где молодежные субкультуры – это есть искаженное зеркало взрослого мира вещей, отношений и ценностей.

Характерная атрибутика: наличие знака анархии на одежде, а также футболка с изображением какой-нибудь рок-группы, балахон, рюкзаки, обувь «гриндерсы» [41].

В современном мире существует большое количество субкультур, все они отражают внутренний мир молодежи и являются способом удовлетворения потребности в самовыражении. Все классификации субкультур очень условны и созданы для упрощения работы. Молодежные субкультуры не поддаются четкой типологизации, так как построены на индивидуальности, а не на стандартности [52].

Черты субкультуры могут приобретать по некоторым признакам фанатство и различные увлечения. Так, например, произошло с панк-роком, готической музыкой и многими другими направлениями. *Фэндом* (англ. fandom – фанатство) – сообщество поклонников, как правило, определенного предмета (писателя, исполнителя, стиля). Фэндом может иметь определенные черты единой культуры, такие как «тусовочный» юмор и сленг, схожие интересы за пределами фэндома, свои издания и сайты. Если фанатство чаще всего связано с отдельными личностями (музыкальные группы, музыкальные исполнители, известные художники), которых фанаты считают своими кумирами, то субкультура не зависит от явных или символических лидеров, и на смену одному идеологу приходит другой. Сообщества людей с общим хобби (геймеры, хакеры и т. п.) могут образовывать устойчивый фэндом, но при этом не имеют признаков субкультуры (общего имиджа, мировоззрения, единых вкусов во многих сферах). Однако большинство фэндомов и хобби не образуют субкультур, будучи сосредоточены только вокруг предмета своего интереса.

Субкультуры могут в своей основе содержать различные интересы: от музыкальных стилей и направлений искусства до политических убеждений и сексуальных предпочтений. Часть молодежных субкультур произошла от различных фэндомов. Другие субкультуры, например, уголовная, происходящая вследствие конфликта основной культуры и лиц, преступивших закон, образуются на иной основе. Развиваясь, субкультуры вырабатывают единый стиль одежды (имидж), язык (жаргон, сленг), атрибутику (символику), так-

же общее мировоззрение для своих членов. Характерный имидж и манера поведения является маркером, отделяющим «своих» (представителей субкультуры) от посторонних людей. Имидж для представителя субкультуры – это не только одежда, это демонстрация своим видом убеждений и ценностей, которые пропагандирует субкультура. Со временем отдельные элементы и целые стили одежды вливаются в общую культуру. Например, стили одежды Готическая Лолита и Готический аристократ уже не только элемент субкультуры готов, но также элемент японской моды.

В настоящее время существует множество молодежных субкультур, каждая из которых обладает своей уникальностью, атмосферой и особенностями. Эти субкультуры включают в себя разнообразные формы выражения – от музыки и моды до искусства и политики. В то же время у них есть общие признаки. Так каждая субкультура имеет определенную структуру.

Структура субкультур

Как известно, для больших движений не характерны лидеры. В.В. Калашникова на примере субкультуры *панков*, их в Улан-Удэ насчитывается около 800 человек, описывает их структуру, в которую входят «авторитетные панки» и имеется своя иерархия:

1) младший слой (подростки 12–14 лет) – наиболее многочисленный, составляет основу;

2) средний слой (подростки 15–20 лет) – немногочислен, но является нормообразующим слоем;

3) взрослый слой (старше 20 лет) – отстранен от остального движения, их называют «идеологами» или «старыми» панками [41].

В.В. Калашникова выделила следующие причины ухода подростков в панк-культуру:

- вызов обществу и протест против «ханжеской морали»;
- вызов семье, непонимание со стороны родителей;
- нежелание быть как все;
- желание утвердиться в новой среде;
- привлечь к себе внимание;
- недостаток доступных досуговых учреждений для молодежи;
- копирование панк-культуры, различных течений и движений молодежной западной субкультуры;
- дань моде;
- протест против возрастания влияния криминальных структур.

Основой объединения панк-движения в городе отмечалось: общность мыслей и интересов в оценке реалий, происходящих в стране, рост коррупции, снижение уровня жизни отдельных групп населения и т. д. Панк-культура в Улан-Удэ формирует определенный образ – образ анархо-аморала, который не признает общих правил, установленных обществом, а создает свои, не признает лидеров, выступает за свободу во всех отношениях, в том числе и сексуальную, протестует против обыденности [41].

Проведенное авторами пособия исследование показало, какие из субкультур наиболее популярны среди подростков от 12 до 18 лет, обучающихся в образовательных организациях Челябинской области [121].

Таблица 2

Включенность мальчиков и девочек

в субкультурные сообщества

	Представители субкультур	Мальчики (1 204)		Девочки (1 791)		Всего (2 995)	
		N	%	N	%	N	%
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Анимешники	657	54,6	236	13,2	893	29,8
2	Тиктокеры	650	54,0	234	13,07	884	29,5
3	Стримеры	430	35,7	166	9,3	596	19,9
4	Волонтеры	442	36,7	151	8,4	593	19,9
5	Реперы	310	25,7	121	6,6	431	14,4
6	Скейтеры	283	23,5	113	6,3	396	13,2
8	Рокеры	239	19,6	93	5,2	330	11,0
7	Кейпоперы	253	21,0	75	4,2	328	11,0
9	Панки	215	17,6	88	4,9	303	10,1

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6	7	8
10	Ролевики	170	14,1	54	3,0	224	7,5
11	Поисковики	146	12,1	41	2,3	187	6,2
12	Скинхеды	130	10,8	48	2,7	178	5,9
13	Веганы	102	8,5	31	1,7	133	4,4
	Не связаны ни с какой	328	27,2	100	5,6	428	14,3
	Другое	656	36,6	228	12,7	884	29,5

Согласно полученным данным (табл. 2), первые два места по числу приверженцев занимают субкультуры аниме и ТикТок, которые отметили около 30 % респондентов (29,8 % и 29,5 %). На третьей позиции стримеры (streamer) – (19,9 %) – подростки, транслирующие себя непосредственно через Интернет или через предварительно записанное видео (в тематику стримов входят как компьютерные игры, так и обучающие стримы, и видеочаты). Близкую к ним по числу выборов

(19,9 %) позицию занимают волонтеры (субкультурное сообщество). На 5-й позиции по числу приверженцев среди респондентов находится субкультура реперов (14,4 %), на шестой – скейтеров (13,2 %), а далее с близким числом выборов кей-поперы (11,0 %), рокеры (11,0 %), панки (10,1 %). При этом 428 (14,3 %) подростков не ассоциируют себя ни с какой из субкультур. Ответ «другое» (без конкретизации), выбрали 884 (29,5 %) подростка.

Как показывают данные исследования, современные школьники ориентированы на субкультурные сообщества, активность которых реализуется в виртуальном пространстве, а истоки связаны с разными странами мира.

При этом молодежные субкультуры разнообразны и порой имеют амбивалентные характеристики: просоциальные и антисоциальные; имеющие замкнутый характер и открытые, входящие в конфликт с основной культурой и взаимодействующие с ней.

В молодежных субкультурах проявляется как протест, так и эскапизм (бегство от реальности), что является одной из фаз самоопределения. Молодые люди жаждут жить в мире ярких, красочных переживаний, глубоких чувств. В противном случае жизнь превращается в череду однообразно протекающих серых дней, молодой человек погружается в угнетенное эмоциональное состояние. Весьма популярными в настоящее время стали молодежные объединения, отличительной чертой которых является романтическая компенсация повседневной рутины. В таких субкультурах ярко выражено стремление молодых людей к обновлению, «украшению» своей жизни чем-то необычным, они пытаются привнести в серые будни захва-

тывающие впечатления и адреналин, часто посредством экстрима. Последователи этих течений объединяются для занятий экстремальными видами спорта и для походов в глухую тайгу. Одним из таких молодежных объединений являются диггеры – молодые люди, которых влечет таинственность подземных ходов, опасности подземного мира. Подобных объединений в России достаточно много.

2.3.4. Характеристика подростковых и молодежных субкультур

Еще в 1952 году антрополог Альфред Кребер (Alfred Kroeber) выделил более 169 культурных сообществ в мире [Цит. по: 94]. Вероятно, сейчас культур и субкультур в мире гораздо больше. В 2017 году в России самыми популярными молодежными субкультурами были зожники и фанаты спорта, волонтерские движения, гики и геймеры, а классические субкультуры: готы, эмо, панки, скинхеды и другие – утратили свою популярность. Тем не менее они продолжают существовать и имеют своих последователей. Именно с них начнем рассмотрение отдельных субкультур.

Хиппи

Хиппи (англ. Hippie или hippy) – философия и субкультура, возникшая в 1960-х годах в США. Расцвет движения пришелся на конец 1960-х – начало 1970-х годов. Первоначально хиппи выступали против пуританской морали некоторых протестантских церквей, а также пропагандировали стремление вернуться к природной чистоте через любовь и пацифизм. Один из самых известных лозунгов хиппи: «Make love, not war!», что означает: «Занимайтесь любовью, а не войной!».

Началом движения хиппи считают 1965 год в США. Основным принципом субкультуры являлось ненасилие.

Стиль. Внешний вид. Хиппи носили длинные волосы, часто вплетали цветы в волосы, раздавали цветы прохожим и вставляли их в оружейные дула полицейских и солдат, а также использовали лозунг «Flower Power» («сила (власть) цветов»), их стали называть «детьми цветов».

Одежда отражает культуру хиппи: имеет свою символику, признаки принадлежности и атрибуты. Для представителей движения хиппи, в соответствии с их миропониманием, характерно внедрение в костюм этнических элементов: бус, плетеных из бисера или ниток, браслетов (фенечек) и др. Джинсы стали «фирменной» одеждой хиппи. Российская исследовательница молодежных движений Т.Б. Щепанская установила, что «системная» символика напоминает голограмму – даже из небольшой ее части, как из семечка, вырастает всё богатство неформальной культуры [130, с. 2].

Образ жизни. Хиппи жили в коммунах, путешествовали автостопом, увлекались медитацией и восточной мистикой, религиями, главным образом дзэн-буддизмом, индуизмом и даосизмом, многие из них были вегетарианцами. Движение хиппи скомпрометировало себя свободным отношением к наркотикам и сексу. Многие дети, рожденные в коммунах хиппи, получили в детстве психологические травмы и испытывали в дальнейшем трудности в социализации.

Хиппи слушали рок-н-ролл и пионеров психоделического рока.

В настоящее время в России существует несколько творческих объединений хиппи: арт-группа «Фризия» (старейшая в Москве, художники), творческое объединение «Антилир»

(Москва), ассоциация музыкантов «Время Ч» (Москва), «Коммуна на Пражской» (Москва).

Хиппи входят в состав FNB-групп Челябинска, Владивостока, Санкт-Петербурга, Москвы и др. Существенным элементом, сохраняющим связь людей внутри контркультуры, являются также традиционные собрания хиппи. Одно из самых крупных в настоящее время в России – это «российская Радуга».

Символика и культура хиппи послужили основой для многих других отечественных молодежных субкультур (разговорные языки готов и рэперов, например, представляют собой творчески искаженный хипповый жаргон). Ролевики носят фенечки (иногда с «закосом» под «олдовых» хиппи), придавая им порой совершенно иной, нежели подразумевают традиции хиппи, смысл и ценность.

Панки

Панк-субкультура возникла как сообщество поклонников панк-рока в 1970-х годах в Великобритании. В этот период времени были популярны молодежные команды, исполнявшие рок-н-ролл. От них отделились группы, для которых было характерно примитивное звучание, эпатаж, вызывающий внешний вид, вульгарные манеры, пристрастие к громким и резким звукам.

Стиль. Внешний вид. Панки носили особые прически – ирокезы. Панки выражали протест мейнстрим-культуре, гламуру и продажности, в том числе и своим внешним видом: всклокоченные небрежные прически, неаккуратная одежда. Моду на панковский ирокез ввела британская панк-

группа The Exploited в 1980-х годах. Постепенно всё больше уходя от общепринятых норм, панки стали брить виски, красить волосы в яркие оттенки, делали пирсинг.

Образ жизни. Панки ломали на сцене музыкальные инструменты, с разбега прыгали в толпу поклонников. Существует мнение, что уже к концу 1978 года панки превратились из субкультуры, которая бросала вызов общественности, в уличный стиль, встроившись в мейнстрим-культуру. Первые панки появились в СССР в 1970-х годах.

Поначалу они не выглядели по-панковски красочно: не у всех была возможность приобрести косуху – куртку с косой застежкой-молнией и другие атрибуты настоящего панка².

В настоящее время это очень разнородное движение с множеством ответвлений, часто враждующих между собой.

Готы

Считается, что готы появились на основе панк-движения. Увлечение панк-музыкой в Англии постепенно ослабло, и появившийся в 1980-е новый музыкальный жанр получил название постпанк, а чуть позже – готик-рок. Название *готы* (англ. goth) придумали журналисты, которые говорили о нарочитой мрачности их музыки. Российское сообщество готов также описывает мировоззрение своей субкультуры как мрачное и депрессивное. Темная романтика готов во многом перекликается с романтизмом XIX века и готической литературой, с увлечением иррациональным, демоническим и гротескным.

² Токарева Ю. Что такое субкультуры и как они влияют на общество // РБК. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/64227d869a794732369b0efc>.

Стиль. Внешний вид. Внешние проявления субкультуры готов – это черный цвет, особый «готический» макияж и символы кладбищенской эстетики разных эпох. Для них характерна яркая, легко узнаваемая внешность: бледные лица, черная одежда, серебряные украшения, цилиндры и т.д.

Образ жизни. Представители движения любят готическую музыку, черный юмор, фильмы ужасов, мистические книги. Это довольно разветвленная и распространенная субкультура. Готы проводят свои фестивали и съезды.

Расцвет субкультуры пришелся на 1980-е гг. Движение зародилось в Великобритании как одно из ответвлений панка. В 2000-х гг. готы пережили новую волну популярности. Упадок «классических» готов пришелся на 2010-е годы. Чуть раньше появились *киберготы* – смешанная субкультура готов, рейверов и индастриал. Они перенесли фокус с кладбищенского романтизма на эстетику техногенного апокалипсиса³.

Металлисты

Субкультура зародилась в Великобритании и США в конце 1970-х гг.

Стиль. Внешний вид металлистов отчасти заимствован у байкеров.

Образ жизни. Помимо увлечения рок-музыкой, представителей этого движения объединяет стремление к индивидуальности и личностной свободе. Также для них характерно увлечение хоррор-культурой: символика из черепов, сатанинские мотивы, кладбищенская романтика.

Эмо

³ Токарева Ю. Что такое субкультуры и как они влияют на общество // РБК. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/64227d869a794732369b0efc>.

Субкультура 2000-х гг., развившаяся на основе рок-музыки (эмо-хардкор). Неоднозначное мироощущение с акцентом на душевных переживаниях и романтизации тоски вызвало много споров. Эмо обвиняли в пропаганде детского суицида и селфхарма. В России на уровне Госдумы обсуждалась опасность увлечения субкультурой; в некоторых странах эмо преследовались. В 2010-е гг. субкультура утратила популярность.

Внешний вид. В России одним из самых узнаваемых лиц поколения эмо стала девушка из клипа «Три полоски» группы Animal ДжаZ. Ее образ: черная рваная челка, узкие джинсы на бедрах и пирсинг – типичный облик эмо.

Скинхеды

Эта «классическая» субкультура родом из Великобритании 1960-х. Скинхеды (от англ. skinhead – коротко остриженный или бритоголовый) – выходцы с рабочих окраин Лондона. Они отвергали этику «мира и любви», которую пропагандировали хиппи, и больше интересовались спортивными мероприятиями, вечеринками, рок- и регги-концертами.

Первые скинхеды не были фашистами и расистами. Но, когда субкультура стала популярной в Австралии, Северной Америке и Западной Европе и особенно в Германии, ее представители вошли в ультранационалистические и антииммигрантские группы. Во многих странах банды скинхедов нападали на иммигрантов или расовые меньшинства и поэтому стали ассоциироваться с уличным насилием. По мнению социолога П. Горюнова, в России скинхедов практически не осталось [84].

Тем, кто еще называет себя скинхедами, далеко за 30, и они давно не совершают никаких действий, характерных для

«бритоголовых». Отдельной субкультуры националистов также не существует, но, по мнению эксперта, в современной молодежной среде национализм силен сам по себе.

Сегодня скинхеды представляют собой разнообразные группы с различными политическими взглядами. Существуют левые и аполитичные скинхеды, которые отстаивают права рабочего класса и борются с расизмом. Однако, из-за исторической связи с неонацизмом в общественном сознании образ скинхеда часто ассоциируется с расизмом и насилием. Важно понимать, что скинхеды – это не единая группа, и взгляды отдельных представителей могут значительно различаться. Это субкультура со сложной историей, которая отражает социальные изменения и конфликты в обществе. В Российской Федерации скинхеды есть во многих регионах.

Стиль. Внешний вид. Как правило, у скинхедов очень коротко острижены волосы, они носят футболки или кители защитного цвета, армейские штаны или узкие подвернутые джинсы, на ногах – военные ботинки (гриндерсы).

Образ жизни. Скинхеды появляются в периферийных городах, поэтому являются малоидеологизированными группами, их называют еще «модники». Это движение появилось в результате интенсивной информации о них в СМИ. За счет эффекта размывания субкультуры эти группы имеют только общее представление о деятельности скинхедов. Как правило, скинхеды для них – это позитивная форма социального протеста, направленная против коррупции, экономического хаоса и негативных процессов, охвативших страну. Это слабооргани-

зованная группа, не имеющая общего лидера. Такие группы быстро формируются и также быстро распадаются⁴.

Хипстеры

Происхождение слова *хипстер* уходит в 1940-е годы, когда так называли людей, которые слушали джаз и вели богемный образ жизни. Современные хипстеры в значительной степени отличаются от своих предшественников. Это современная субкультура, которая ассоциируется с поколением 2010-х и креативным классом.

Стиль. Внешний вид. Хипстеры предпочитают винтажную одежду.

Образ жизни. Хипстеры стремятся уйти от мейнстрима, выражая свою индивидуальность в профессии, хобби и образе жизни. Они интересуются всем уникальным и немассовым: винтажной одеждой, кино в жанре арт-хаус, инди-музыкой, культурой DIY («сделай сам»). Хипстеры увлекаются виниловыми пластинками, фотографируют на пленочные камеры и предпочитают винтажную одежду. Они также активно занимаются социальными вопросами и стремятся к экологически устойчивому образу жизни. Они часто интересуются философией, литературой и искусством, что помогает им выражать свою индивидуальность. Стараются вести здоровый образ жизни. Хипстеры предпочитают вегетарианскую и органическую пищу, интересуются йогой и медитацией. Некоторые люди критикуют их за их поверхностность и неискренность, считают, что они копируют друг друга, подчеркивая этим свою

⁴ Научный журнал КубГАУ. – 2008. – № 37(3). – URL: <http://ej.kubagro.ru/2008/03/pdf/03.pdf> (дата обращения: 15.07.2023).

уникальность. Их приверженность к экологии и культуре объясняют желанием хипстеров выделиться из толпы. Несмотря на критику, хипстерская культура продолжает развиваться и оказывает значительное влияние на современную культуру, моду и искусство и представляет для молодежи платформу для самовыражения и самореализации⁵.

Толкиенисты (ролевики)

В молодежной культуре конца 1990-х гг. появились толкиенистское движение и толкиенистская субкультура, связанные с именем известного английского филолога и писателя Дж.Р.Р. Толкина (на сленге толкиенистов – Профессор). Его книги «Властелин колец», «Сильмариллион» и другие относятся к жанру сказочной фантастики. Дж.Р.Р. Толкин – мастер особой, завораживающей атмосферы повествования, так что читатель начинает отождествлять себя с героями книги. Это стало одним из факторов, вызвавших к жизни неожиданный для самого автора социокультурный феномен – ролевые игры по его книгам. Ролевая игра (roleplaying) близка к импровизированной театральной постановке. Готовится реквизит (безопасное оружие, одежда), соответствующий толкиновскому условному средневековью. Мастера – режиссеры игры – распределяют роли, игроки проходят нечто вроде экзамена на знание фантастического мира Толкина и предыстории своего персонажа, намечается сюжетная линия.

⁵ Пыльнов Д. Современные молодежные субкультуры: многообразие и индивидуальность – год 2023 // Клаузура. – 2023. – URL: <https://klauzura.ru/2023/06/sovremennye-molodezhnye-subkultury-mnogoobrazie-i-individualnost-god-2023/> (дата обращения: 15.07.2023).

Уже в конце 1980-х в СССР образовалась многочисленная субкультура толкинистов. Ее ядро составили участники самых разных молодежных движений – клубов любителей фантастики (КЛФ), клубов самодеятельной песни (КСП), коммунаров (первые советские энтузиасты ролевых игр), а также хиппи. В 1990 году в Сибири, под Красноярском, состоялись первые Хоббитские игрища – масштабная ролевая игра живого действия по мотивам произведений Толкина, ставшая позднее ежегодной.

Новый импульс движению толкинистов придала экранизация «Властелина колец» Питера Джексона. По данным всероссийской переписи 2002 года, порядка 600 тыс. человек назвались эльфами, хоббитами или иными вымышленными национальностями. Некоторые не только носили эльфийские плащи и отращивали волосы: в газетах начала 2000-х писали о пластических операциях по «удлинению» ушей. Карикатурный образ толкиниста-фанатика выведен, например, в комедии «Суперменеджер, или Мотыга судьбы» (2011).

Не все толкинисты обязательно ролевики. Кто-то пишет книги, стихи и песни по мотивам мира Толкина – в том числе, вполне профессионально. Например, в 2017 году в московском метро состоялась премьера оперы по книге «Сильмариллион» на эльфийском языке с участием Президентского оркестра России. Мотивы Толкина звучат в сольном творчестве рок-певицы Хелависы (лидер фолк-группы «Мельница») и песнях метал-группы «Эпидемия»⁶. В Челябинске набирают популяр-

⁶ 5 фактов о толкинистах в СССР и России // Узнай Россию. – URL: <https://dzen.ru/a/YympnrmlPi0lkrIL> (дата обращения: 15.07.2023).

ность реконструкции битв, каждую субботу в парке Гагарина проходят показательные выступления бойцов⁷.

Гик-культура

Одним из результатов цифровой трансформации молодежной субкультуры явилось возникновение гик-культуры как совокупности субкультур информационного общества, чья активность происходит в виртуальной реальности, что становится существенной особенностью самопрезентации и образа жизни ее участников. Данное сообщество открыто для новых последователей и не требует обязательного соблюдения каких-либо жестких требований. Гики имеют возможность закрыться от общения с людьми и при этом полностью удовлетворять свой интерес. Гик-культура сегодня является частью потребительской

культуры, стирающей гендерные, религиозные, сословные, возрастные различия. Она становится суперсубкультурой. В эпоху цифры происходит изменение культурной идентичности, которое заключается в том, что принятые идентичности (расовые, конфессиональные, национальные, идеологические) заменяются структурами малых идентичностей [33].

Исследователи видят отличие гик-культуры от других субкультур в самоорганизации, отсутствии четкой иерархии, так как главная цель – не подчинение, а самовыражение. Носитель гик-культуры не только использует, потребляет культурные и технические продукты, но также непосредственно

⁷ Фирсов А. Боец исторических битв Александр Буздалов: «Рыцарский кодекс очень жесток» | Люди | ОБЩЕСТВО // АиФ Челябинск. – URL: <https://chel.aif.ru/society/people/1212784> (дата обращения: 15.07.2023).

участвует в их создании. Гик – одновременно является и создателем, и потребителем.

Стиль. Образ жизни. Для гик-культуры характерны техническая заинтересованность участников, высокий уровень социального взаимодействия, мода на деятельность творческого и интеллектуального характера, а также мода на потребление инновационных технологических продуктов.

Гик-сообщество активно развивается, постоянно расширяя свои границы. Предпосылкой для появления гик-культуры принято считать организованный в 1970 году в Сан-Диего (США) фестиваль «Comic Con». Впоследствии для любителей фантастической литературы, сериалов и комиксов стало ежегодной традицией встречаться на данном фестивале. Глобализация значительно повлияла на процесс популяризации гик-культуры. Сериал «The Big Bang Theory», который появился в 2007 году, усилил её популярность. Множество фестивалей для гиков проводится по всему Миру: в Германии – выставка-фестиваль «Gamescom», которая проводится с 2009 года; в России – фестиваль «Comic Con Russia», который проводится в рамках выставки «ИгроМир» (каждый год его посещает более 150 тысяч человек, а само мероприятие освещается более чем 2 000 представителями средств массовой информации). Но, несмотря на активное развитие гик-культуры, отношение российской молодежи к ее представителям остается достаточно спорным. Гики часто встречаются с непониманием и насмешками не только в реальной жизни, но и в средствах массовой информации [113].

Сами представители гик-культуры позиционируют свое сообщество как одно из самых свободных и прогрессивных.

Именно гик-культура сегодня отражает черты цивилизации потребления [33].

Геймеры

Люди, играющие в компьютерные игры, – одна из самых популярных современных субкультур. Компьютерная игра как вид виртуальной реальности – это действительность, созданная в результате развития человеческой мысли и искусственных технологий. Аудиовизуальная составляющая игры в сочетании с работой интерфейса создает цифровую личность (киборга) и позволяет игроку погрузиться в виртуальное пространство, а игровая система управляет вселенной игры, применяет правила и создает интерфейс, который соединяет игрока и игру. Погружение в виртуальное пространство игры изменяет человека и его отношение к окружающему миру через формирование символического опыта. Он получает новые траектории мышления и поведения, приобретает статус активного персонажа виртуальных событий. Следовательно, можно говорить о новом типе личности – компьютерном игроке и о компьютерной игре как психологическом феномене, связанном с сознательной деятельностью человека и созданном на основе эволюции технических систем. Таким образом, важно подчеркнуть значимость процесса виртуализации в возникновении компьютерных игр как одного из условий формирования субкультуры геймеров.

Геймеры – это очень большое и неоднородное сообщество: по некоторым данным, сейчас в мире насчитывается более 3,1 млрд геймеров [129]. Так называют и тех, кто играет дома в одиночку, и стримеров – лиц, транслирующих свою иг-

ру в прямом эфире, и профессиональных игроков, участвующих в турнирах с многомиллионным призовым фондом.

Стиль. Внешний вид. У современных геймеров нет легко узнаваемого внешнего облика или отличительной символики. Их объединяет увлеченность какой-то конкретной игрой или жанром в целом.

Образ жизни. Геймеры используют для общения между собой специфический жаргон, который заимствован во многом из сленга программистов, молодежного сленга и английского языка. Они образуют многочисленные сообщества, организуют игровые выставки и фестивали. Считается, что во многом интерес к видеоиграм и геймерской субкультуре подогревают сами производители видеоигр.

Геймеры делятся на различные группы в зависимости от предпочтений в жанрах игр. Существуют любители стратегий, шутеров, ролевых игр, спортивных симуляторов, мобильных игр и др.

В последнее время все больше распространяется киберспорт – профессиональное соревнование по компьютерным играм. Киберспортсмены – это геймеры, которые достигли высокого уровня мастерства и участвуют в международных турнирах с большими призовыми фондами.

Необходимо отметить, что субкультура геймеров столкнулась с негативным отношением общества, которое связывает увлечение компьютерными играми с агрессией, зависимостью и социальной изоляцией. Однако многие исследования показывают, что умеренное увлечение играми может способствовать развитию интеллектуальных способностей, коммуникативных навыков и командной работы.

В целом, субкультура геймеров – это яркий пример того, как современные технологии влияют на общественные практики и формируют новые формы досуга и самовыражения. Сообщество геймеров повлияло и на другие субкультуры: они частично ответственны за появление «дед инсайдов», а также тесно связаны с косплеем и аниме.

E-girls u e-boys

Субкультура E-boys/E-girls (от англ. «Electronic boys/girls») появилась и набрала популярность в 2019–2020 гг., главным образом благодаря платформе TikTok, на фоне набирающей популярность социальных сетей. В 2019 году, когда TikTok стал одним из самых скачиваемых приложений в мире, произошел взрывной рост популярности субкультуры. Это субкультура подростков и молодежи, которые активно используют социальные сети и имеют определенный стиль, вдохновленный скейтерской культурой, готическим стилем и стилем 90-х годов.

К данной субкультуре относятся молодые люди, привлекающие аудиторию с помощью фото и видео в своих социальных сетях, – это e-girls и e-boys, новая «цифровая» субкультура.

Стиль. Внешний вид. Большинство представителей этой субкультуры предпочитают черно-белую одежду, часто с эле-

ментами графики (яркие принты, брендовые логотипы). Можно увидеть комбинацию брюк в клетку, джинсов, широких футболок, свитеров и курток. Они также любят носить украшения, в особенности серьги и цепочки.

E-girls обычно используют яркий, часто цветной макияж, с акцентом на румянах и блеске для губ. E-boys также могут использовать макияж, в особенности черную подводку для глаз.

Часто можно увидеть яркие цвета волос или контрастные пряди.

Образ жизни. Ее представители всегда онлайн, всегда на связи с фанатами или умело создают такое впечатление. Объединяющая идея e-girls и e-boys – создание контента. Это могут быть запоминающиеся образы или перевоплощения на камеру, подражание знаменитостям или персонажам фильмов, флирт с подписчиками и даже откровенные фотографии. В широком смысле e-girl или e-boy – это любой, кто ведет активную жизнь в соцсетях.

Иногда e-kids сравнивают с эмо из-за похожего внешнего вида, только в онлайн-формате. С его помощью представители субкультуры хотят привлечь аудиторию, а не рассказать о своих душевных переживаниях.

Активность в социальных сетях. E-boys/E-girls активно используют социальные сети, особенно TikTok, где они создают музыкальные клипы, комедийные сценки и другой контент. Эта субкультура также часто ассоциируется с эмоциональной открытостью, самовыражением и поддержкой LGBTQ+ сообщества.

VSCO girls

VSCO girls – это субкультура, которая получила свое название от одноименного приложения для редактирования фотографий – VSCO. Она стала популярной среди подростков в 2019 году, особенно в США.

VSCO girls – это молодые девушки, которые стремятся к простоте, комфорту и натуральности, и активно используют социальные сети для самовыражения. Они ставят акцент на экологичность и стараются вести здоровый образ жизни.

Стиль. Поддержание здоровья и естественной красоты имеет большое значение.

Внешний вид. Макияж, как правило, минималистичен или отсутствует вовсе.

В стиле VSCO girls преобладают свободные и удобные вещи. Это могут быть футболки oversize, шорты, спортивные брюки, джинсы «мом», а также свитера и худи.

Часто у VSCO girls можно увидеть рюкзаки бренда Kanken от Fjallraven, обложки для телефонов с изображением авокадо или других трендовых принтов, браслеты и ожерелья ручной работы.

Образ жизни: VSCO girls стараются использовать перерабатываемые или многоразовые предметы, например, металлические соломинки и термокружки для воды.

Активно используют Instagram и TikTok, где они делятся своим образом жизни, увлечениями и идеями.

Субкультура также известна своим слэнгом. Одна из самых популярных фраз – «and I oop», которая используется как реакция на неожиданные ситуации, и «sksksk», что является своего рода смехом или выражением волнения.

К-поп субкультура

К-поп (K-pop) – это сокращение от корейской поп-музыки, которая стала популярной по всему миру в последние десятилетия. К-поп субкультура – это феномен, вокруг которого сформировалась группа людей, объединенная общим интересом к корейской популярной музыке и всему, что с ней связано.

Стиль. Внешний вид. К-поп субкультура имеет свой уникальный стиль, вдохновленный модой Южной Кореи и образами К-поп звезд: яркий макияж, красочная одежда и аксессуары.

Образ жизни

В основе субкультуры – любовь к музыке в стиле К-поп. Это может быть группа, солист или несколько исполнителей. К-поп песни обычно являются смесью различных жанров, включая поп, рок, R&B, хип-хоп и других.

Важной частью К-поп культуры являются танцы. Многие поклонники учат хореографию своих любимых песен и участвуют в танцевальных конкурсах.

Поклонники К-попа обычно объединяются в так называемые «фандомы» – группы поддержки отдельных групп или исполнителей. У каждого фандома есть свое название, а иногда и символы, цвета и ритуалы.

Многие поклонники К-попа начинают изучать корейский язык, чтобы лучше понимать песни и интервью своих любимых исполнителей.

Субкультура активно существует в Интернете. Поклонники обмениваются новостями, фотографиями, фан-артом и другим контентом в социальных сетях и на специализированных форумах. К-поп субкультура – это пример того, как музыка и

Интернет могут объединить людей разных возрастов, национальностей и культур вокруг общего увлечения.

Сноубордисты/Скейтбордисты

Сноубордисты и скейтбордисты – это две субкультуры, которые появились в середине XX века и быстро стали популярными среди молодежи. Обе субкультуры связаны с экстремальными видами спорта и имеют свои уникальные особенности.

Сноубординг – это вид спорта, который предполагает спуск с горных склонов на специальной доске. Сноубордисты ценят свободу, приключения и адреналин.

Стиль. Одежда как правило, яркая и функциональная. Важную роль играют защитные элементы: шлемы, очки, перчатки.

Образ жизни. Часто проводят время на природе, путешествуют в поисках новых трасс и склонов. Музыкальные предпочтения вариативны, но часто это рок, панк-рок, альтернатива.

Скейтбординг – это спорт, в котором используется специальная доска со скейтбордом. Скейтбордисты (скейтеры) – это люди, которые не просто катаются на скейтборде, но и живут этим.

Стиль. Удобная, практичная одежда, которая не стесняет движений. Часто это брюки или шорты, футболки, кеды.

Образ жизни. Скейтбординг часто становится не просто хобби, но и образом жизни. Это социальная активность, которая объединяет людей разных возрастов и социальных групп.

Музыкальные предпочтения вариативны, но часто это панк-рок, хип-хоп.

Обе субкультуры имеют общую черту – стремление к свободе, независимости и самовыражению⁸.

Рэперы

Рэп-субкультура возникла в 1970-х годах в США (в частности в нью-йоркском районе Бронкс) и стала одной из самых распространенных в мире. Изначально рэп был способом молодежи из неблагополучных районов выразить свои чувства и мысли, поднять социальные и политические вопросы. Это музыкальная субкультура, связанная с ритм-н-блюзом и хип-хопом.

Стиль. Рэперы слушают хип-хоп, одеваются в уличном стиле и увлекаются брейк-дансом и граффити. Рэперы используют особый стиль речи – ритмическую речь, часто с рифмами. Лирика их песен часто отражает их жизненный опыт, включая проблемы, связанные с бедностью, насилием, расизмом, политикой и общественной несправедливостью.

Стиль одежды рэперов включает в себя брюки-джоггеры, кроссовки, толстовки, футболки, бейсболки и золотые цепи. Однако стиль может значительно варьироваться в зависимости от личного стиля исполнителя и его места жительства.

Существуют различные поджанры рэпа, включая гангста-рэп, альтернативный рэп, поп-рэп и другие. Многие рэперы

⁸Токарева Ю. Что такое субкультуры и как они влияют на общество // РБК. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/64227d869a794732369b0efc> (дата обращения: 15.07.2023).

также используют свою музыку как платформу для обсуждения социальных и политических вопросов.

Рэп-культура сегодня стала глобальной, с последователями и фанатами во всем мире. Некоторые из наиболее известных рэперов включают Jay-Z, Eminem, Тупак Shakur, Notorious B.I.G., Kendrick Lamar и многих других⁹.

Это лишь некоторые из многочисленных молодежных субкультур. Каждая из них предлагает свой взгляд на мир, свои ценности и свой стиль. Помогая приверженцам найти свой путь и свое место в обществе, обрести уверенность в себе и своих взглядах.

Криминальная субкультура

Субкультурные сообщества выступают средством социализации подрастающего поколения и потому находятся в центре внимания как исследователей, так и практикующих специалистов, органов власти.

Государственная политика включает формирование общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи (с 2016 по 2022 – Российское движение школьников), с 2022 года «Движение первых», действующего на основе Федерального закона «О российском движении детей и молодежи» от 14 июля 2022 № 261-ФЗ. Данное движение и его структурные подразделения (первичные и местные отделения) имеют формальный статус, обеспечивая освоение

⁹ Пыльнов Д. Современные молодежные субкультуры: многообразие и индивидуальность – год 2023 // Клаузура. – 2023. – URL: <https://klauzura.ru/2023/06/sovremennye-molodezhnye-subkultury-mnogoobrazie-i-individualnost-god-2023/> (дата обращения: 15.07.2023).

просоциальных практик взаимодействия и проявления инициатив.

В то же время в процессе совместной деятельности, общения формируются и неформальные сообщества, субкультуры в разных направлениях просоциальной деятельности (сообщества волонтеров, поисковиков, вожатых и др.), т. е. наблюдается формирование созидательной субкультуры молодежи, в которой реализуется ее творческий потенциал.

С формированием «прогосударственной» молодежной субкультуры, формируется маргинальная субкультура, которая чаще всего состоит из тех молодых людей, которых не приняла система «государственной» молодежной субкультуры, либо они сами отказались быть частью ее. Современные деструктивные субкультурные сообщества России разнообразны, среди них выделяются криминальные и антисоциальные субкультуры.

Криминальную субкультуру необходимо рассматривать и как совокупность криминальных воззрений, идеалов, взглядов (духовная составляющая), и как конкретное сообщество людей, их придерживающихся. В связи с этим, криминальная субкультура как фактор преступности несовершеннолетних имеет двоякое влияние: влияние духовной составляющей на деформации правосознания несовершеннолетних и вовлечение несовершеннолетних в совершение преступлений взрослыми преступниками – членами криминальной субкультуры. Механизм их влияния связан с героизацией деструктивных личностей и их поведения. Так под влиянием криминальной субкультуры (ее атрибутов: жаргон, татуировки и др.) подро-

ток постепенно меняет свое поведение, что приводит к совершению им правонарушений и преступлений [155].

Наиболее популярна криминальная субкультура АУЕ (Арестантский уклад един). Установлено, что эта субкультура – одна из самых известных и опасных в России антисистемных экстремистских сообществ (запрещена в РФ). Она имеет свои особенности, которые выражаются не только в языке, но и в поведении ее адептов. По данным А.В. Римского, в настоящее время в информационно-телекоммуникационной сети Интернет насчитывается около 50 тысяч ресурсов, поддерживающих криминальную субкультуру АУЕ, с общей аудиторией более миллиона человек, из которых около 80 % – подписчики из числа детей и молодежи до 30 лет. В качестве примера автор указывает на «творчество» личностей, воспевающих АУЕ, таких как «Ника Цербер». В ее текстах повествуется о том, что представители АУЕ «жаждут свободы, зарабатывают деньги незаконным путем» («Гражданский кодекс, прощай, удачи»); «спасение у них одно – это бегство»; «полиция является врагом» и т. п. [122].

Особенности. Поклонники и адепты АУЕ имеют свою символику, рисуют воровскую звезду на заборах, домах и т. п., у многих представителей между пальцев находится татуировка в виде звезды. Их девиз – «Жизнь ворами!». Обычно такие подростки агрессивны, их поведение отличается тревожностью, в лексике используется тюремный жаргон (например, *бодяга* – бессмысленный разговор или разбавленный наркотик и алкоголь, *плющит* – наркотическое состояние, *убиться* – употребить наркотик, *уехать под крышу* – угодить в СИЗО и т. п.). Всё это призвано романтизиро-

вать воровскую жизнь [87, с. 245–253]. В 2022 году в России совершено 1 078 преступлений экстремистской направленности: больше всего в Москве (97), в Уральском федеральном округе – 31 [88]. Правоохранительным органам и общественности важно не только фиксировать факты совершенных преступлений, но и противопоставить этому развивающемуся деструктивному сообществу систему профилактики, ограждающую детей и подростков от возможности оказаться внутри подобных групп.

Колумбайн

Другим примером асоциального субкультурного сообщества является практика молодежного деструктивного движения «Колумбайн», запрещенного в России.

Особенности. Култ этого сообщества направлен на «взлом сознания» подростков и формирование экстремистского сознания в результате работы с подсознанием с применением скрытых манипуляционных технологий. Юные террористы-скулшутеры устраивают массовые расстрелы в образовательных организациях по всей России. Исследователи считают, что «особая опасность развития данного направления связана с тем, что при отсутствии эффективных мер по борьбе с субкультурным движением увеличивается количество молодежи, переходящее из фэндома в статус последователей колумбайна» [89, с. 226].

Д.Ю. Михеев на основе результатов исследования составил обобщенный портрет участника Колумбайн-сообщества: представителю данного сообщества от 14 до 20 лет; это эмоционально неустойчивый, скрытый и неуверенный в себе подросток, использующий в социальных сетях вместо реальных

фотографий псевдонимы, связанные с идеологией «Колумбайн». Аккаунт такого подростка может содержать контент, который можно отнести к суицидальной тематике, к увлечению оружием или проявлением чрезмерной жестокости [62].

Отправной точкой развития идеологии явилось массовое убийство, совершенное в США 13 апреля 1999 года. Часть молодежи восприняла произошедшие события не как трагедию, а как повод для обсуждения, привлечения общественного внимания к действиям колумбайнеров, руководствующихся двумя основными целями: 1) «оставить след в истории»; 2) пропаганда идейной установки о том, что необходимо ускорять естественный отбор. Стреляющие подобно Богам выбирают, кто умрет, а кто останется в живых [62].

Колумбайн-сообщества имеют лидера. Каждое сообщество имеет идеолога, который подталкивает и направляет рядовых участников к совершению преступного деяния. Личность идеолога, лидера должна владеть психологическими приемами, с помощью которых происходит подавление жертвы, изменение мировоззрения и мировосприятия. В ряды колумбайнеров привлекаются исключительно дети и подростки, учащиеся образовательных организаций. Вербовка лиц молодежной среды происходит с помощью использования сети Интернет. В качестве методов вовлечения активно используются деструктивные психотехники и иные ненасильственные способы. Чаще всего происходит использование возникшего у подростка чувства одиночества, недопонимания с окружающими, желания показать себя в той или иной ситуации. Подростку внушают необходимость очистки планеты от «биомусора», идею превосходства одних особей над другими.

Таким образом, субкультурное идеологическое течение «Колумбайн» является угрозой национальной безопасности, в том числе угрозой полноценного развития современной российской молодежи. В первую очередь, угроза для молодежи и подростков связана с активной пропагандой неидеологической и неполитической направленности подобных сообществ, что позволяет оправдывать данную субкультурную идеологию и внедрять в жизнедеятельность подростков.

Одним из факторов, угрожающих благополучию современной молодежи, является интерес отдельных групп подростков к оружию, к экстремальному досугу, что может являться следствием демонстрации челленджей. Анализ интересов различных групп молодежи позволяет сделать вывод о необходимости проведения профилактической работы с группами подростков, молодежи. Осуществление воспитательных и просветительских мероприятий необходимо с точки зрения профилактики деструктивных, субкультурных идеологий «Колумбайн» в глобальной сети Интернет.

Таким образом, субкультурные сообщества подростков и молодежи как механизм социализации, с одной стороны, являются результатом социокультурной деятельности подрастающего поколения с целью реализации своего креативного потенциала, а с другой – выражением протестных настроений против существующего противоречивого, неустойчивого, изменяющегося социального порядка, стремлением проявить себя в его преобразовании, что в свою очередь, неизбежно ведет к формированию обособленных молодежных групп, объединенных теми или иными нормами, ценностями, стилем жизни и стремлением адаптироваться к социокультурному

пространству общества. Разнообразие молодежных субкультур – это свидетельство жизнеспособности молодежи. Задача взрослых – родителей и педагогов, направить жизнеспособность молодежи, особенно подростков, в конструктивное русло, для чего важно понимать предпочтения современных подростков в выборе субкультурных сообществ.

Следует отметить, что субкультуры, являются лишь некоторыми из многочисленных примеров молодежного движения. Каждая субкультура предлагает свой уникальный взгляд на мир, свои ценности и стиль, оказывая значительное влияние на формирование личности молодого человека. Именно через принадлежность к определенной субкультуре часть молодежи получает возможность найти свой путь, определить свое место в обществе и укрепить свои взгляды и убеждения. Для нее это становится основой для обретения уверенности в себе, что, безусловно, помогает в будущей жизни.

Вопросы для самопроверки и задания для самостоятельной работы студентов

1. Чем обусловлено возникновение молодежной субкультуры?
2. Сформулируйте понятия «субкультура», «молодежная субкультура».
3. Какие основания выделяют для классификации молодежных субкультур? Приведите пример одной из классификаций.
4. Выделите особенности структуры молодежной субкультуры.

5. Назовите известные вам музыкальные субкультуры.

6. Приведите примеры молодежных субкультур, которые можно отнести к контркультуре. Когда возможен переход от субкультуры к контркультуре?

7. Для разных видов субкультур существует свой набор базовых мировоззренческих принципов и моральных установок. Назовите наиболее общие ценности, присущие молодежным субкультурам.

8. Какие субкультуры положили начало развитию молодежных субкультурных сообществ?

9. Какое позитивное влияние субкультурное сообщество оказывает на становление и развитие индивида?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Пользуясь данными таблицы 1, проанализируйте выбор субкультурных сообществ респондентами мужского и женского пола. Какие субкультуры преимущественно выбирают мальчики, а какие – девочки? Есть ли общие субкультурные сообщества для обоих полов. В отношении каких субкультур можно говорить о гендерном различии?

Задание 2. Составьте описание одной из субкультур, включая историю возникновения, основные ценности, особенности языка, музыки, внешнего вида, символы, практики.

Рекомендуемая литература

1. Абдуллина Т.С. Молодежная субкультура «готов» (философско-культурологический анализ): автореферат дис. ... канд. филос. наук / Т.А. Абдуллина. – Казань, 2015. – 22 с.
2. Антончева О.А. Отношение молодежи к субкультурным и политизированным молодежным сообществам: опыт социологического исследования / О.А. Антончева, Т.В. Тулупьева, В.Р. Попов // Молодежная Галактика. – 2011. – № 7. – С. 18–31.
3. Белоусова М.М. Методология исследования субкультур в социально-гуманитарных науках (на примере молодежной культуры) / М.М. Белоусова, Ю.М. Мельник, О.Н. Римская, В.П. Римский // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – 2009. – № 8 (63). – С. 30–41.
4. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / Ж. Бодрийяр, пер. с фр., посл. и примеч. Е.А. Самарской. – Москва: Республика: Культурная революция, 2006. – 269 с.
5. Владимиров, И.А. Гик-культура как новый молодежный социокультурный феномен современного российского общества / И.А. Владимиров // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2019. – № 9 (3). – С. 114–118.
6. Герасимов Г.И. Молодежь в зеркале субкультурных практик / Г.И. Герасимов, Е.С. Томилина. – Ростов-на Дону, 2012. – 128 с.
7. Глухова А.А. Колумбайн как разновидность молодежного деструктивизма / А.А. Глухова, А.А. Иудин, Д.А. Шпилев // Russian Journal of Economics and Law. – 2022. – № 4. – С. 808–846.

8. Гребенник Р.В. Массовая культура и ее воздействие на российскую молодежь / Р.В. Гребенник, Т.Г. Чекменева // Государство, общество, церковь в истории России XX: мат-лы XIII Междунар. науч. конф., Иваново, 12–13 марта 2014 г.: в 2 ч. – Иваново: Иван. гос. ун-т. – 2014. – Ч. 2. – С. 41–48.

9. Ефименко Е.И. Гик-культура в России как новая молодежная субкультура / Е.И. Ефименко // Социологический нарратив 2020. Общество в эпоху турбулентности: поиски, угрозы и перспективы: сб. ст. по мат-лам XIX Всерос. науч. конф. студентов и аспирантов, Москва, 15 мая 2020 года / под общ. ред. Р.И. Анисимова. – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2020. – С. 174–177.

10. Иванова Т.Н. Субкультура как альтернативная форма социализации личности / Т.Н. Иванова // Азимут научных исследований. – 2015. – № 1 (10). – С. 78–81.

11. Интернетизация современной молодежной субкультуры / Е.А. Глебова, И.В. Бганцева, И.А. Тисленкова, В.В. Тихаева // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. – 2020. – № 3 (47). – С. 24–37. – DOI 10.17673/vsgtu-pps.2020.3.2.

12. Калашникова В.В. Формирование молодежных субкультур в Бурятии / В.В. Калашникова // Научный журнал КубГАУ. – 2008. – № 37 (3). – URL: <http://ej.kubagro.ru/2008/03/pdf/03.pdf> 6 (дата обращения: 17.09.2023).

13. Канаян В.А. Интервьюирование как форма профилактики асоциального поведения представителей агрессивных субкультур / В.А. Канаян, П.Ю. Горюнов // Инновационные социально-экономические технологии в реализации государственной молодежной политики: возможности и перспективы:

мат-лы Междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 20–22 ноября 2014 года / под ред. Г.В. Ковалевой. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. – 2014. – С. 136–138.

14. Карабанов А.А. Субкультура детства в информационном пространстве: особенности «картины мира» / А.А. Карабанов // Культура и искусство. – 2022. – № 8. – С. 10–24. – DOI 10.7256/2454-0625.2022.8.38426.

15. Клейберг Ю.А. Криминальная девиантность подростково-молодежных субкультур / Ю.А. Клейберг // Общество и право. – 2013. – № 3. – С. 281–286.

16. Косаренко А.А. Криминальная субкультура как причинный фактор преступности несовершеннолетних / А.А. Косаренко // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2023. – № 3. – С. 146–150. – DOI 10.23672/SAE.2023.63.47.001.

17. Латышева Т.В. Феномен молодежной субкультуры: сущность, типы / Т.В. Латышева // Социологические исследования. – 2010. – № 6. – С. 63–101.

18. Любимова Е.А. Адаптивный интеллект как средство редукции социального иждивенчества / Е.А. Любимова, В.В. Гут // Вестник Омского университета. Серия: Психология. – 2023. – № 1. – С. 52–60. – DOI 10.24147/2410-6364.2023.1.52-60.

19. Михеев Д.Ю. Особенности субкультуризации деструктивного движения «Колумбайн» среди молодежи и его связь с терроризмом / Д.Ю. Михеев // Молодой ученый. – 2021. – № 50 (392). – С. 293–295.

20. Мудрик А.В. Социальная педагогика: учеб. для студ. пед. вузов / А.В. Мудрик. – Москва: Академия, 2013. – 240 с.

21. Новейший философский словарь / сост. А.А. Грицанов. – Минск: Изд. В.М. Скакун, 1999. – 877 с. – URL: <http://philosophy.niv.ru/doc/dictionary/newest-dictionary/articles/379/subkultura.htm> (дата обращения: 14.08.2023).

22. Пеньков С.В. Влияние различных факторов на процесс социализации современного подростка / С.В. Пеньков // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2015. – № 18. – С. 85–91.

23. Полева Н.С. «Закат» молодежных субкультур / Н.С. Полева // Психология субкультуры: феноменология и современные тенденции развития: мат-лы междунар. науч. конф., Москва, 22–23 апреля 2019 года. – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2019. – С. 31–36.

24. Пучнина М.Ю. Механизм деятельности сторонников деструктивных интернет-сообществ и портрет их типичного участника (на примере групп смерти и движения Колумбайн) / М.Ю. Пучнина, А.В. Пучнин // Вестник ВИ МВД России. – 2021. – № 3. – С. 229–234.

25. Рашидова Т.Р. Феномен «толпы одиноких» в современной молодежной среде / Т.Р. Рашидова. – URL: http://www.zpujournal.ru/e-zpu/2009/1/Rashidova/#_ftn1 (дата обращения: 11.09.2023).

26. РБК. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/64227d869a794732369b0efc> (дата обращения: 11.09.2023).

27. Римский А.В. Криминальная субкультура «арестантское уголовное единство»: философско-культурологический анализ / А.В. Римский // Вестник Южно-Российского государ-

ственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. – 2023. – Т. 16, № 4. – С. 245–253. – DOI 10.17213/2075-2067-2023-4-245-253.

28. Римский А.В. Субкультура «Колумбайн» как угроза современной Российской молодежи / А.В. Римский, Н.В. Гуськов // Человек и общество на переломе эпох: поиски стратегий развития: мат-лы IX Международной науч. конф., Донецк, 21 апреля 2023 года / отв. ред. Т.Э. Рагозина. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2023. – С. 222–229.

29. Самохина Н.Н. Становление моделей культуры в американской культурной антропологии XX века (философский аспект): монография / Н.Н. Самохина. – Нижневартовск: Изд-во НВГУ, 2016. – 107 с. – ISBN 978-5-00047-316-0. – URL: <http://nvsu.ru/ru/Intellekt/1803/Samohina%20N.N.%20Stanovlenie%20modeley%20kulturi%20-%20Monografiya%20202016.pdf> (дата обращения: 15.09.2023).

30. Семкина Е.Н. Субкультура «колумбайн»: деструктивное поведение или «взломанное» сознание современной молодежи / Е.Н. Семкина, И.А. Воскобойникова // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». – 2021. – № 4. – С. 99–102.

31. Серебренникова А.В. Движение «АУЕ»: сущность и проблемы противодействия в молодежной среде / А.В. Серебренникова // Национальная ассоциация ученых (НАУ). – 2020. – № 59. – С. 54–57

32. Соколова С.С. Молодежные субкультуры в трансформирующемся обществе / С.С. Соколова // Вестник Бурятского государственного университета. – 2018. – № 3. – С. 88–95.

33. Субкультура и социализация: меняющиеся стили поведения в цифровом обществе / И.В. Лескова, Т.Н. Юдина, Е.Е. Киселева, А.А. Ушаков // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2020. – Т. 11, № 2. – С. 38. – URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/44SCSK220.pdf> (дата обращения: 15.09.2023).

34. Таракина Е.В. Субкультура как фактор криминализации подростков / Е.В. Таракина // Ведомости уголовно-исполнительной системы. – 2018. – № 3 (190). – С. 67–70.

35. Тузовский И.Д. Гик-, глэм- и нуль-культуры как суперкультуры цифровой эпохи / И.Д. Тузовский // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2017. – № 4 (209). – С. 268–273.

36. Ускова Е.В. Подростковая субкультура в «эпоху глобальной деревни» / Е.В. Ускова // Социальная политика и социология. – 2022. – Т. 21, № 4 (145). – С. 93–102. – DOI 10.17922/2071-3665-2022-21-4-93-102.

37. Харланова Е.М. Вовлеченность подростков цифрового поколения в субкультурные сообщества / Е.М. Харланова, Е.Г. Черникова, Е.А. Лукичева, Т.Г. Пташко // Мир науки. Педагогика и психология. – 2023. – Т. 11, № 5. – П.н. 32.

38. Хиппи // Wikipedia. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Хиппи> (дата обращения: 15.09.2023).

39. Чибисова О.В. Субкультура: подходы к определению понятия / О.В. Чибисова // Вопросы культурологии. – 2010. – № 5. – С. 16–20.

40. Шилина Н.А. Художественное образование как фактор формирования культуры и развития творческих возможностей молодежи / Н.А. Шилина // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2018. – № 11. – С. 71–76.

41. Шуняева В.А. Молодежная криминальная субкультура как фактор становления личности несовершеннолетнего преступника / В.А. Шуняева // Социально-политические науки. – 2020. – Т. 10, № 3. – С. 177–180. – DOI 10.33693/2223-0092-2020-10-3-177-180.

42. Щекотихина А.В. Субкультура геймеров как разновидность киберкультуры в современной молодежной среде / А.В. Щекотихина // Социальная политика и социология. – 2014. – Т. 2 – № 2 (103). – С. 196–203.

43. Щепанская Т.Б. Традиция городских субкультур / Т.Б. Щепанская // Современный городской фольклор. – Москва: РГТУ, 2003. – С. 2. – URL: <http://www.poechali.narod.ru//subcult>.

44. Эмо // Токарева Ю. Что такое субкультуры и как они влияют на общество / Ю. Токарева // РБК. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/64227d869a794732369b0efc> (дата обращения: 15.09.2023).

45. Эриксон Э. Трагедия личности / Э. Эриксон. – Москва: ЭКСМО Алгоритм, 2008. – 256 с.

46. Gennaro S. Young People and Social Media Contemporary Children's Digital Culture // S. Gennaro, B. Miller. – Wilmington: Vernon Press. – 2021. – 455 p.

47. Risman D. Lonely crowd. The study of american character / D. Risman, N. Glaser, R. Danney. – New York, 1950.

48. Williams P. Subcultural theory / P. Williams. – Cambridge, England: Polity Press. – 2011. Цит. по: Анализ текстового контента девиантных онлайн-сообществ (на примере сообществ скулшутинга) / В.В. Мацута, Ю.О. Мундриевская, Г.Н. Сербина, Е.С. Мищенко. – DOI 10.5281/zenodo.3763848 // Гуманитарный научный вестник. – 2020. – № 3. – С. 90–101.

2.4. ВИРТУАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА

Современные школьники живут и учатся в гибридном образовательном пространстве. Их активность плавно перетекает из мира реального в виртуальный мир и обратно. Как подобные трансформации образовательной среды влияют на качество жизни детей, ученым еще только предстоит определить. С расширением пространства социализации подростки начинают активно взаимодействовать в виртуальной среде, где сталкиваются с сообществами особого типа, изучение которых только начинается.

В современных исследованиях используются разные термины для обозначения сообществ, функционирующих в сети Интернет (в виртуальной среде, киберпространстве): *виртуальные сообщества, онлайн-сообщества, интернет-сообщества, сетевые сообщества*. Мы будем использовать термин *виртуальное сообщество*.

Первые три варианта названия рассматриваются как синонимы, представляют собой социальные объединения, возникшие в Интернете и существующие в нем. Взаимодействие в этих сообществах происходит и обеспечивается с помощью информационных технологий [31]. Местом локализации таких сообществ являются социальные сети, интернет-форумы, доступ к которым возможен с помощью смартфонов, компьютеров, ноутбуков и других электронных устройств. Сообщества, существующие только в виртуальном пространстве Интернета, без географической привязки, можно назвать *виртуальными сообществами*.

Термин *сетевое сообщество* рассматривается как «децентрализованная, самовоспроизводящаяся социальная агрегация индивидов/групп индивидов с общими идеями, ценностями, пристрастиями, взаимодействующих в едином коммуникационном коде» [12, с. 17]. Оно локализовано и в реальной и в виртуальной среде.

Виртуальные сообщества отличаются рассредоточенностью и сложностью связей, отсутствием жестких иерархий, свободой выбора сообществ.

Вопрос об их типологии еще не решен. В зарубежных исследованиях популярна типология виртуальных сообществ Дж. Хейгела, А. Армстронга [140] по основным потребностям

людей. К ним относят сообщества, основанные на интересах, отношениях, фэнтези, транзакциях.

Е. Рождественская приводит типологию онлайн-сообществ, принятую в зарубежных исследованиях. При этом она выделяет сообщества рефлексивности, сообщества прагматичных целей, сообщества для получения нового знания [90].

Популярным среди зарубежных исследователей представляется подход к классификации виртуальных сообществ на основе названия той электронной платформы, на которой они функционируют. В этом случае авторы говорят о социальных сетях (сообщества людей в виртуальной среде, сплоченные по какому-либо принципу на основе одной платформы).

При этом отмечается, что характеристики каждой платформы существенно различаются. Например, «Фейсбук» предоставляет платформу, на которой пользователи могут размещать как тексты, так и фотографии. Ее аналогом с расширенными функциями в российском сегменте Интернета является социальная сеть «ВКонтакте». «Твиттер» – социальная сеть, которая представляет собой сайт микроблогов, где пользователи в основном создают текстовые сообщения, содержащие ограниченное количество символов.

Д.В. Голоухова показала, что сами пользователи склонны дифференцировать социальные сети в зависимости от их функционального назначения: образование, общение, новости, отдых и т.д. [21].

Приведенные выше типологии виртуальных сообществ неполно отражают особенности коммуникации подростков.

Поскольку основной для подростков является учебная деятельность (получение образования), считаем целесообразным делить виртуальные сообщества на образовательные и необразовательные (развлекательные).

В свою очередь, поскольку образовательная деятельность включена как минимум в три вида образования: формальное, неформальное и информальное [5], – полагаем, что *образовательные виртуальные сообщества* можно разделить на *учебные*, созданные в процессе освоения формального образования, и *познавательные*, созданные в условиях неформального и информального образования.

Развлекательные виртуальные сообщества как понятие не сформулировано исследователями, но определены цели таких сообществ – это развлечения и досуг в Сети.

Результаты опроса школьников, проведенного в 2022 году в г. Челябинске (2 995 человек), показали, что члены развлекательных виртуальных сообществ отличаются от своих сверстников более выраженной экстраверсией, добросовестностью и открытостью новому опыту (черты личности большой пятерки). Другие (неразвлекательные, учебные и познавательные) виртуальные сообщества выбирают импульсивные интроверты. Личность школьников, которые не принимают участия в сетевых сообществах вообще, отличается традиционностью мышления.

Виртуальному сообществу присущ свой жизненный цикл, существенно отличающий его от другого, «привычного», вида групп. Обязательным условием его зарождения является «наличие социальных сетевых связей между группой людей,

нахождение единого коммуникационного кода, ценностей и наличие места локализации...» [12, с. 67].

Этапы жизненного цикла виртуальных сообществ [46]:

1. Зарождение виртуального сообщества начинается с сильного информационного воздействия, которое стимулирует отторжение индивидов от первичной агрегации, дифференциацию на множество «мы» и «не-мы», а затем идентификацию ценностей и формирование общего коммуникационного кода.

2. Информационная внутренняя активация, при которой формируется структура сообщества – «авторы» (это могут быть активные в производстве информации субъекты, но также товар или идея), «комментаторы» (также активные члены сообщества, способствующие распространению информации) и «читатели» (пассивные, но необходимые потребители информации, по некоторым оценкам ими может быть до 80 % членов сообщества).

3. Этап самовоспроизводства (в метафорическом смысле аутопоэзиса, процесса свойственного всем живым системам).

4. Распад, завершение существования сетевого сообщества происходит с прекращением самовоспроизводства – информационного обмена между его членами.

Как можно видеть, этапы жизненного цикла виртуального сообщества во многом отличают его от других видов малых и больших групп.

Исследуется влияние виртуальных сообществ на подростков. Отмечают две модальности этого влияния: позитивную и негативную. Согласно теории расширенного самораскрытия в Интернете, разработанной П.М. Валкенбург, Й. Петером,

взаимодействие в виртуальной среде способствует самораскрытию и улучшению качества отношений [151]. Поскольку виртуальные сообщества создают неограниченное коммуникативное пространство, их положительное влияние исследователи видят в следующем:

- предоставляют возможность знакомиться с новыми людьми с общими интересами и получать социальную поддержку;
- влияют на развитие творческого потенциала;
- дают возможность для накопления полезных материалов и коллективного опыта учащихся разных лет.

Обнаружено, что взаимосвязь между использованием виртуальных сообществ и благополучием детей зависит от того, как и с какой целью они используются сообществами.

В случае, если речь идет об учебных занятиях с использованием виртуальных сообществ, то учащиеся испытывают удовольствие и удовлетворение, так как это обеспечивает легкий доступ к информации и простоту общения подростков [145].

Использование игровых учебных платформ (в частности таких как Kahoot) оказывает положительное влияние на успеваемость подростка, отношения между детьми в классе, между подростками и педагогом [151].

Использование в обучении сетевых платформ MOOK позволяет формировать умение саморегуляции поведения [143].

Опросы, проведенные в Челябинской области в 2022/23 гг., показали, что участие подростков в виртуальных сообществах имеет прямую связь с включенностью в разные виды деятельности и удовлетворенностью самореализацией.

Условиями последней выступают: вовлеченность в несколько типов виртуальных сообществ, умеренное время проведения в них, участие в учебных виртуальных сообществах. Это позволяет сделать вывод, что виртуальные сообщества обладают воспитательным потенциалом, а его реализация, обеспечивающая конструктивное взаимодействие и самореализацию подростков, требует педагогического сопровождения. Уровень ощущения счастья школьниками связан с участием в учебных и познавательных виртуальных сообществах, с мотивами и временем их использования.

В ряде исследований была установлена связь между использованием социальных сетей и патологической депрессией у школьников (одиночество, апатия), что приводит к необходимости вмешательства в этот процесс специалистов [146].

Такие особенности виртуальных сообществ, как анонимность, дистанцированность от собеседника и реальной среды, нередко выступают факторами деструктивного влияния на молодежь и подростков, приводят к ряду негативных последствий, среди которых фиксируется: несформированность навыков для коммуникации «лицом к лицу»; трудности при непосредственном общении; деструктивное поведение; отсутствие ответственности за сказанное (написанное), приводящее к нарушению нравственных норм, девиантным формам высказываний, таким как троллинг, фейк, спам, флуд, флейм; игровая зависимость; увеличение риска возникновения депрессии, нарушение питания, психологические проблемы, проблемы со сном.

Социальные сети могут оказывать криминогенное влияние на человека [96]: представлять риск для благополучия че-

ловека; стимулировать травлю в интернет-среде и противозаконное использование личной информации; вовлекать в криминальные группы в виртуальном пространстве и поддерживать в дальнейшем приверженность им.

В. Гладышев-Лядов [19] утверждал, что социальные сети часто используются и для пропаганды материалов экстремистской и террористической направленности, а зачастую работают вместе со СМИ. Следует отметить, что согласно результатам наших исследований с призывами к радикальным и экстремистским действиям в социальных сетях студенты сталкиваются редко или вообще не встречаются [100]. Последнее, однако, не делает угрозу радикализации молодежи через виртуальные сообщества менее острой.

В общем признается дихотомия воздействия виртуальных сообществ на подростков. Повышение конструктивного влияния виртуальных сообществ возможно, по мнению ряда авторов [95], за счет управляемого педагогического воздействия, целенаправленного формирования педагогически обоснованной цифровой воспитательной среды.

Воспитательный потенциал виртуальных сообществ в условиях цифрового общества является относительно новым предметом изучения и научной дискуссии. Зарубежные ученые рассматривают модели влияния на опыт взаимодействия в сообществах, в том числе через референтных лиц, механизм формирования чувства сообщества.

Отечественные ученые, опираясь на теорию деятельности, отмечают важность включения подростков в различные виды социально-направленной деятельности посредством сети Интернет с учетом потребностей реальности и с продолже-

нием этой деятельности в реальности [102], рассматривают организацию совместной деятельности и социального опыта в виртуальных сообществах [16].

Обсуждается необходимость мер по ограничению времени, проведенному в социальных сетях, их контролю, обеспечению доступности виртуальных сообществ. В то же время отмечается, что ограничительные меры, доступность информационно-коммуникационных технологий не всегда гарантируют их эффективное использование.

Согласно концептуальным взглядам на цифровую трансформацию образования [147], доступность цифровых средств – это только первый этап и уровень результатов цифровизации, а далее, по мере овладения технологиями, происходит переход на качественно новый уровень – совместной образовательной деятельности. Это подсказывает и логику использования виртуальных сообществ в воспитательном взаимодействии: от доступности важно перейти к совместному применению новых ресурсов (средств воспитания).

В этом плане продуктивны идеи исследователей, рассматривающих потенциал сообществ с позиции коннективизма. Они отмечают, что современные подростки настроены на активную роль и сотрудничество с участниками сообществ (в том числе, со взрослыми), стремятся добывать и конструировать собственные знания, опираясь на опыт и поддержку единомышленников, и именно богатое разнообразие ресурсов, создаваемых всеми членами сообщества, является основой обучения и воспитания.

Таким образом, условия воспитания современных детей и подростков характеризуются взаимопроникновением вирту-

ального и реального пространства. Существенная часть жизни ребенка протекает в рамках виртуальных сообществ. Изучение их роли в воспитании остается актуальным направлением психолого-педагогических исследований.

Вопросы для самопроверки

1. В чем состоит различие между социальными сетями, сетевыми сообществами и виртуальными сообществами?
2. Какие выделены виды виртуальных сообществ?
3. Какие этапы проходит виртуальное сообщество в своем развитии?
4. В чем состоит позитивное влияние виртуальных сообществ на детей и подростков?
5. В чем состоит негативное влияние виртуальных сообществ на детей и подростков?
6. Каковы возможности использования виртуальных сообществ в воспитании детей и подростков?

Задание

1. Предложите собственную классификацию виртуальных сообществ, в которых состоят подростки.
2. Начертите на листе формата А4 круг. Проанализируйте виртуальные сообщества, в которых вы состоите по следующей схеме:
 - а) определите общее число сообществ;
 - б) посчитайте, сколько из них относится к учебным, сколько к познавательным, сколько к развлекательным, сколько к смешанным и сколько к иным типам виртуальных сообществ;

в) разделите круг на сектора, обозначающие определенный тип виртуальных сообществ, в которых вы состоите, так, чтобы размер сектора отражал количество сообществ данного типа. Исходите из того, что полный круг – это число всех сообществ, в которых вы состоите.

3. Аналогично заданию 2 проанализируйте виртуальные сообщества, в которых состоит кто-то из ваших друзей. Сравните полученные круги и сделайте выводы.

Рекомендуемая литература

1. Андриенко Е.В. Цифровизация образования в контексте решения психолого-педагогических задач воспитания и обучения / Е.В. Андриенко // Сибирский педагогический журнал. – 2022. – № 1. – С. 7–15. – DOI: 10.15293/1813-4718.2201.01.

2. Бреслер М.Г. Социальные сети и сетевые сообщества информационного общества: монография / М.Г. Бреслер. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – 174 с.

3. Воропаев М.В. Воспитание в виртуальных средах: монография / М.В. Воропаев, науч. ред. А.В. Мудрик. – Москва: МГПУ, 2010. – 232 с. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_20156318_50699899.htm (дата обращения: 01.08.2023).

4. Гладышев-Лядов В. Социальные сети как инструмент для пропаганды экстремизма / В. Гладышев-Лядов // Обзор НЦПТИ. – 2013. – № 3. – С. 28–31.

5. Голоухова Д.В. Дифференциация функций социальных сетей в медиасреде студентов (на примере студентов

МГИМО) / Д.В. Голоухова // Коммуникология. – 2021. – Т. 9, № 4. – С. 15–25. – DOI: 10.21453/2311-3065-2021-9-4-15-25.

6. Дружба О.В., Социальные сети как пространство интернет-социализации молодежи / О.В. Дружба, И.А. Каирова, М.В. Кошман // Кант. – 2020. – № 1 (34). – С. 143–151. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-prostranstvo-internet-sotsializatsii-molodyozhi> (дата обращения: 12.08.2023).

7. Ковалева Ю.Е. Признаки совместной жизнедеятельности сетевого сообщества и личностные характеристики его членов: на примере социальной сети Твиттер. Часть 1. постановка проблемы и методический подход / Ю.Е. Ковалева // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. – 2019. – Т. 4, № 1 (13). – С. 6–40.

8. Рождественская Е. Киберэтнография виртуального сообщества: анализ туристского форума / Е. Рождественская // Интеракция. Интервью. Интерпретация. – 2014. – Т. 6, № 7. – С. 22–43.

9. Сафронова А.Н. Воспитание в цифровом пространстве: самосохранение здоровья / А.Н. Сафронова, Н.О. Вербицкая, Н.А. Молчанов // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 6. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=28368> (дата обращения: 10.09.2023).

10. Сашенков С.А. Криминогенное влияние социальных сетей на несовершеннолетних / С.А. Сашенков // Вестник Воронежского ин-та МВД России. – 2015. – № 3. – С. 215–219.

11. Сиврикова Н.В. Социальные сети как фактор риска столкновения молодежи с радикальными идеями / Н.В. Сиврикова, Т.Г. Пташко, С.В. Рослякова, А.Е. Перебейнос, Е.Ф. Пав-

ленко // Социально-гуманитарные знания. – 2022. – № 7. – С. 18–23.

12. Смышляева Е.В. Социально-педагогические условия организации виртуального общения молодежи: дис. ... канд. пед. наук. / Е.В. Смышляева. – Кострома: КГПУ, 2009. – С. 43–44.

13. Bozzola E. The Use of Social Media in Children and Adolescents: Scoping Review on the Potential Risks / E. Bozzola, G. Spina, R. Agostiniani, S. Barni, R. Russo, E. Scarpato, A. Di Mauro, A.V. Di Stefano, C. Caruso, G. Corsello, A. Staiano // *Int J Environ Res Public Health*. – 2022 Aug 12; 19(16):9960. – DOI: 10.3390/ijerph19169960. – Available from: <https://niioz.ru/news/obshchestvennoe-zdravookhranenie-okruzhayushchaya-sreda-i-gigiena-truda-trendy-nauchnykh-issledovani/> (date of access: 01.08.2023).

14. Hagel J. Net Gain: Expanding Markets Through Virtual Communities / J. Hagel, A. Armstrong. – Boston, MA: Harvard Business Press, 1997. – Available from: <https://archive.org/details/netgainexpanding00hage/page/n5/mode/2up> (date of access: 01.08.2023).

15. Jansen R.S. Supporting learners' self-Regulated Learning for Students in Massive Open Online Courses / R.S. Jansen, Van A. Leeuwen, J. Janssen, R. Konein // *Computers in Education*. – 2020. – Vol. 146. – DOI:10.1016/j.compedu.2019.103771_ (date of access: 01.08.2023).

16. Liang X. Cyberloafing to Escape From the “Devil”: Investigating the Impact of Abusive Supervision From the Third-Party Perspective / X. Liang, G. Guo, Q. Gong, S. Li, Z. Li // *Frontiers*

in Psychology. – 2022. – Vol. 12. – DOI: 10.18844/cjes.v17i3.6904 (date of access: 01.08.2023).

17. Lozano-Blasco R. Usos problemáticos de Internet y depresión en adolescentes: Meta-análisis / R. Lozano-Blasco, A. Cortés-Pascual // Comunicar. – 2020. – Vol. 28(63). – P. 109–120. – DOI 10.3916/C65-2020-01 (date of access: 01.08.2023).

18. Pettersson F. Understanding digitalization and educational change in school by means of activity theory and the levels of learning concept / F. Pettersson // Educ Inf Techno. – 2021. – Vol. 26. – P. 187–204. – DOI 10.1007/s10639-020-10239-8 (date of access: 01.08.2023).

19. Valkenburg P.M. Social consequences of the Internet for adolescents: A decade of research / P.M. Valkenburg, J. Peter // Current Directions in Psychological Science. – 2009. – Vol. 18 (1). – P. 1–5. – DOI 10.1111/j.1467-8721.2009.01595.x (date of access: 01.08.2023).

20. Wang A.I. The effect of using Kahoot! for learning – A literature review / A.I. Wang, R. Tahir // Computers & Education. – 2020. – Vol. 149. – DOI 10.1016/j.compedu.2020.103818 (date of access: 01.08.2023).

ГЛАВА 3. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СООБЩЕСТВАМИ

3.1. КОНСТРУИРОВАНИЕ СООБЩЕСТВ

Сообщества возникают стихийно и организованно.

В качестве основы возникновения сообществ исследователи рассматривают:

– непосредственное контактное взаимодействие между людьми, совместное общение и деятельность;

– участие членов группы в совместной деятельности (Г.М. Андреева);

– эмпатию – взаимодействие приводит к групповому единству на основе эмпатии (К. Левин);

– пребывание людей в одной эмоциональной ситуации и переживания ими одного состояния (А.Н. Лутошкин);

– переживание связи с участниками совместного действия (Б.Д. Парыгин);

– единый интерес, который объединяет людей (В.А. Ядов);

– комплиментарность как естественную, чувственную, иногда не осознаваемую тягу одного человека к другому (П.В. Степанов).

Организованные сообщества по способу своего образования могут быть созданными по инициативе круга едино-

мышленников (инициатива снизу) или создаваться учреждениями для решения конкретных функциональных задач (инициатива сверху). Динамика может быть естественной и управляемой. Важно понять, как сообщества динамично развиваются, что является драйверами, которые помогают вдохнуть энергию жизни.

В любом случае есть несколько ключевых факторов функционирования сообществ:

1. Способ создания и обеспечения динамики.
2. Место. Где сообщество встречается, взаимодействует?
3. Ценно-смысловая основа сообщества. Это то, что притягивает и объединяет, включает ценности, цели, принципы, миссию.

4. Модель сообщества: открытая или закрытая. Открытая помогает избегать дефицита ресурсов, идей. В каждой модели есть свои риски и свои возможности, но открытая модель предпочтительнее в современном цифровом обществе.

5. Инструментарий. Форматы взаимодействия, технологии, которые применяются членами сообщества, методики деятельности, отражающие декларируемые ценности, принципы. Деятельность, осуществляемая на основе инструментария, направлена на достижение заявленной цели, ценности.

6. Имидж, образ, репутация. Как сообщество выглядит во внешнем плане. Как сообщество транслирует свою повестку, какой образ сообщество создает.

Подходы к проектированию сообществ.

1. Ресурсный подход. Передается ресурс для самореализации, который используют молодые люди. Ресурс – то, что разово удовлетворяет потребность. Теоретически внешний

ресурс должен переходить во внутренний план, развивать ресурсную основу самого субъекта.

В рамках данного подхода определяется с учетом цели, ценностей сообщества, что необходимо для обеспечения его деятельности и взаимодействия: материальные ресурсы (место, оборудование), технологические ресурсы (технологии, методики, программное обеспечение), кадры (специалисты, готовые работать с сообществом). Далее прорабатывается их предоставление или доступность. Однако при ресурсном подходе возникает риск ресурсного дефицита.

2. Сервисный подход. Способ организации деятельности; важно, чтобы продукт, который получает клиент при использовании сервиса, далее был востребован. Сервис формирует привычку действовать, удовлетворяя потребности, но на каждом шаге он может раскрываться по-разному. Организуется система сервисов как способов передачи ценности, способа, позволяющего реализовать деятельность. Сервисы используются на каждом этапе жизненного пути по-разному. Примеры сервисов: проектные офисы (площадка рождения идей и получения разных инструментов поддержки); сайты, платформы фондов грантов (президентского, губернаторских и др.); Росмолодежь; чат-боты, телеграм-боты; Chat GPT и нейросети; «Мой голос» – сервис ГК «Росатом» для сбора обратной связи; кабинеты на платформах Webinar (оплаченные и предоставляемые на мероприятия бесплатно).

С позиции сервисного подхода важно:

– описать жизненный путь сообщества: его ценностно-целевую основу, миссию, востребованные инструменты реализации целей и подбирать для этого сервисы, которые необ-

ходимы на жизненном пути для достижения миссии сообщества;

- обеспечить его регулярное постпроектное сопровождение, взаимодействие с органами власти, расширенную партнерскую сеть;

- встроить сообщество в общую систему региона и страны. Подобрать сервисы, которые соответствуют возможности региона (имеются, принимаются), но не являются избыточными по отношению к тому, что востребовано здесь сейчас (к потребностям, которые есть сейчас). Должна быть пустота, чтобы атомы могли двигаться и двигаться самопроизвольно: это пространство дает возможность самореализоваться.

В конструировании сообществ педагог может опираться на наследие отечественной науки. В отечественной педагогической науке и практике значимое место занимает *теория коллектива*, основоположником которой является А.С. Макаренко [57]. Теория коллектива раскрывает этапы превращения группы в коллектив, который становится важнейшим средством воспитания.

Коллектив – свободная группа людей, объединенная единой целью, единым действием, организованная, дисциплинированная, обладающая органами управления.

Основными признаками коллектива являются:

- наличие цели, служащей на благо общества;
- совместная деятельность, направленная на достижение этой цели;
- отношения взаимной ответственности;

– определенная структура, наличие органов, координирующих деятельность коллектива и представляющих его интересы.

Раскрывая этапы развития коллектива, А.С. Макаренко определяет, кто предъявляет требования и является носителем активности и ответственности за деятельность.

На первом этапе – требования предъявляет педагог, он действует, организуя работу группы и делегируя часть обязанностей группе (поручения).

На втором этапе – требования предъявляет педагог и актив, действует актив, педагог поддерживает его решения и их реализацию.

На третьем этапе – требования предъявляет коллектив, он выступает как целостная общность и субъект деятельности.

На четвертом этапе – воспитанники предъявляют к себе требования сами с позиций общеколлективных интересов (требования к себе выше, чем требования к товарищам). Педагог поддерживает самоуправление и интерес к другим коллективам.

Важнейшее условие для создания коллектива — организация совместной деятельности по достижению общественно значимых целей с опорой на общие ценностные ориентации.

Для развития коллектива педагог сопровождает развитие группы, следуя системе законов.

Законы коллектива

Закон параллельного действия, означает что влияние оказывает сам коллектив, в нем действует правило: один за всех и все за одного. Педагог действует опосредованно, че-

рез коллектив. Однако, это не исключает и его непосредственного влияния.

Закон движения коллектива. Только при наличии цели значимой, требующей включенности всех, и деятельности, реализуемой коллективом, осуществляется его развитие (форма жизни – движение вперед, форма смерти – остановка).

Закон перспективных линий. В коллективе и у каждого воспитанника должно быть видение перспектив и ожидание «завтрашней радости». Для этого важно иметь цели ближайшие, средние и дальние.

Закон единства управления и самоуправления.

Закон взаимответственности и взаимозависимости (сочетания требований и уважения).

Закон повседневной жизни.

Применяемые средства способствуют осознанной включенности воспитанников в совместную деятельность: целеполагание (построение перспективных линий), совместное планирование деятельности, совместная организация деятельности (коллективное дело), совместный анализ.

В дальнейшем развитие теории коллектива привело к появлению ряда авторских воспитательных систем (И.П. Иванов, А.В. Караковский и др. – см. параграф 3.2.), которые значительно обогатили ее содержание.

С середины 90-х годов XX века, в России наблюдается спад внимания к вопросам развития коллектива, рост интереса к формированию команд. Сам термин *команда* имеет разные трактовки. Команду отличает небольшой состав, включенность в совместную деятельность и ориентированность на достижение результата. *Команда* – ориентированная на ре-

зультат небольшая группа людей, стремящихся к достижению общей цели, постоянно взаимодействующих и координирующих свои усилия. Разрабатывается и широко применяется технология командообразования (см. 3.2).

Однако с наступлением цифрового общества, появлением виртуальных сообществ возникает потребность в обновлении подходов.

В создании новых виртуальных сообществ и в развитии действующих сообществ используются разные инструменты. Интерес представляет работа Питера Хинченса (Pieter Hintjens). В своей книге «Социальная архитектура» [141], анализируя опыт создания онлайн-сообществ, автор приводит 20 инструментов:

1. Четкая миссия – заявленная причина существования группы.
2. Свободное участие – насколько легко люди могут присоединиться к группе.
3. Прозрачность – насколько открыто и публично принимаются решения.
4. Бесплатные участники.
5. Свобода работы с материалами (ремиксабельность) – насколько свободно участники могут использовать работу друг друга.
6. Четкость протокола – насколько хорошо прописаны правила.
7. Компетентность власти – насколько хорошо следят за соблюдением правил.
8. Нон-трайбализм – насколько далеко распространяются права группы на своих участников.

9. Самоорганизация – насколько свободно могут участники определять свои задачи.

10. Толерантность – как группа разбирается с конфликтами.

11. Измеримый успех – хорошо ли группа может отслеживать свой прогресс.

12. Высокое награждение – как группа вознаграждает своих участников.

13. Децентрализация – насколько широко распределены участники группы.

14. Свободная рабочая среда – насколько легко создавать новые проекты.

15. Стандартная структура – насколько общая структура стабильна и предсказуема.

16. Плавность обучения – насколько легко начать и продолжить учиться.

17. Позитивность – насколько группа движима позитивными целями.

18. Чувство юмора – насколько серьезно группа себя воспринимает.

19. Минимализм – сколько лишней работы делает группа.

20. Разумное финансирование – как группа борется за выживание в экономическом плане.

Остановимся на их краткой характеристике.

Формулировка миссии сообщества – это кратко сформулированный тезис, в котором фиксируется основная цель решения реальной проблемы, над которой работает сообщество. В миссии заложена ценностная основа, позволяющая сформировать основной ориентир в содержании деятельности

сообщества. В то же время хорошая миссия – это вызов, побуждающий участников сообщества проявлять свою активность. Важно сформулировать ее четко, понятно. Примеры хороших миссий:

– «бесплатная энциклопедия, которую любой может редактировать» («Википедия»);

– «помогает вам связаться и поделиться с людьми в вашей жизни» («Фейсбук»).

Миссия должна активно транслироваться. Формулировка миссии как слоган размещается на страницах сообщества в цифровой среде, на презентациях, на плакатах. По мере взросления сообщества миссию можно менять.

Свободное участие. Сообщество – это добровольное объединение. Какой отклик имеет сформулированная миссия, есть ли у нее и будут ли приверженцы, требует проверки. Поэтому при конструировании сообщества важно осуществить пробный проект. Обсуждения его в кругу единомышленников или с несколькими близкими людьми не достаточно. Знакомые, чтобы поддержать, могут согласиться и признать интересной вашу идею, но это не значит, что она притягивает людей. Важно транслировать миссию в открытом пространстве, а ее принятие предполагает, что человек потратит время на включенность в деятельность сообщества. Если этого не происходит, предстоит еще раз обсудить миссию или ее заменить. Чтобы участники сообщества могли общаться, важно обеспечить место для совместной работы в физическом пространстве и на цифровых платформах.

Прозрачность – важное условие для получения обратной связи. Поскольку «секретность и некомпетентность идут

рука об руку», важно обмениваться запросами и оперативно реагировать на них, предлагать решения.

Бесплатные участники. Каковы мотивы участников? Какие интересы имеют участники, почему они включаются в работу сообщества, вкладывают свои ресурсы? Что они получают? Это и вопросы об оплачиваемых сотрудниках и их вкладе, о соотношении сотрудников и энтузиастов.

Свобода работы с материалами (ремиксбельность). В работе сообществе действуют разные договоренности, одна из них – возможность перерабатывать материал. Насколько соблюдается лицензирование, какого типа лицензирование реализуется? При открытом доступе, когда каждый участник владеет тем, что привнес в сообщество, знания и идеи текут во всех направлениях, а не вытекают из сообщества в застойное болото.

Четкость протокола. Важно согласовано принять правила взаимодействия, желательны простые, четко прописанные правила, одобренные участниками. В процессе деятельности сообщества правила могут быть дополнены. Сложные правила «отравляют» взаимодействие.

Компетентность власти. Без органов власти правила не имеют силы. Однако власть должна быть масштабируема (способна охватить деятельность группы любого размера), допускать передачу (делегирование полномочий) по мере роста и изменения группы. Важно назначать самых активных участников на административные должности. Это нужно делать оперативно, иначе они уйдут в другие сообщества. Все, в том числе и создатели сообществ, должны соблюдать правила.

Если вы замечаете, что нарушаете их или хотите нарушить, значит они не точны и требуют корректив.

Нон-трайбализм. Членство должно быть символом объединения, а не служить удостоверением. Значимо не столько формальное членство, сколько деятельность группы, включенность в проекты. Поэтому позволяйте в том числе и персонализированное участие, поощряйте создавать свои проекты – как пространство для экспериментов и изучения нового. Помогают устроить самопроверку конкурирующие проекты – группа со здоровой атмосферой встретит их аплодисментами.

Самоорганизация. Одним людям нравится, когда им говорят, что делать, другие сами выбирают себе задачи. Сообществам нужна иерархия полномочий, но она должна быть подвижной и делегированной. Успешное сообщество распознает проблемы и организуется для их решения, принимает помощь в любой области, без ограничений. Если задачи распределяются сверху вниз, участники не могут действовать при обнаружении проблем. Работа и ресурсы принадлежат отдельным людям. Создаются длинные коммуникационные цепочки, которые не позволяют реагировать быстро. Помогают правила, подчеркивающие, что каждый может работать над тем, что ему интересно.

Толерантность. В разнородной группе возникают конфликтующие мнения, но здоровая группа эти конфликты охватывает и перерабатывает. Критики, иконоборцы, вандалы, шпионы и тролли держат группу в напряжении. Они могут быть катализатором вовлеченности остальных участников. Когда слаженность группы становится важнее разнообразия, группа менее реагирует на ошибки, обособляется. Возникаю-

щие конфликты, связанные с фундаментальными отличиями мнений, могут стать проблемой. Ее можно разрешать, обращаясь к состязаниям.

Измеримый успех. Важно обеспечить участников информацией о том, насколько хорошо они справляются, как развиваются их проекты.

Высокое вознаграждение. Продумать систему наград. Для многих участников важна мотивация достижения успеха. При этом более важны не внешние стимулы, а успех самой деятельности, проектов. Поэтому можно обращаться к бальным системам, геймификации, использовать знаки отличия и др., но это не должно отвлекать от миссии сообщества.

Децентрация. Усиливает группу децентрация, при которой члены группы более независимы, получают больше различных данных. Однородность, схожесть группы позволяет быть более сплоченной, но при этом проявляется склонность отбрасывать неординарные идеи. Помогает разбивка на команды, дела, сетевое взаимодействие, при котором каждый участник может привлекать новых партнеров и привносить идеи.

Свободная рабочая среда. Сообществу нужно пространство для роста. Необходимо решать вопросы: могут ли участники создавать свои пространства внутри сообщества. Если да, будут ли они приносить больше пользы общему проекту? Создаваемые структуры должны помогать действовать, необоснованные структуры осложняют взаимодействие.

Стандартная структура. Желательно, чтобы структура сообщества, которая с развитием сообщества становится всё сложнее, была широкой. Сложно выучить структуры глубже

трех-четырёх уровней, но вполне возможно, если структура включает блоки и эти блоки соответствуют отдельным задачам. Аналогия города. Не обязательно изучить весь город, можно найти нужное место и его изучить. Например, «Википедия» разбита на миллионы страниц (проектов), каждая структурирована: секции, обсуждение, история, примечания и т.д. Несколько людей могут работать над одной страницей одновременно.

Плавность обучения. Важно определить, как участники осваивают компетенции, позволяющие им продвигаться от новичков к уровню экспертов. Для этого можно использовать инструменты обучения – презентации, видео, обучающие материалы, ответы на наиболее часто задаваемые вопросы.

Позитивность. Настрой на позитивную сторону. Продвигая сообщество, важно говорить о ценностях, проблемах, которые вы решили, а не о том, чем вы лучше конкурентов. Позитивную сторону можно увидеть во всем. Конкуренты – благо, дают возможность соревноваться; тролли – отлично, ведь они дают искренним людям дополнительный шанс доказать свою полезность. Исключение – безнадежные смутьяны, таких людей можно попросить уйти. Позитивный настрой препятствует накалу страстей и позволяет решать сложные задачи.

Чувство юмора. Юмор как способ разрядить ситуацию помогает людям работать вместе, даже если они сильно отличаются друг от друга. Общая шутка может создать сильные связи, уменьшить стресс.

Минимализм. Делайте всегда тот минимум объема работ, которого будет достаточно, чтобы всё работало. Обратная

связь укажет, где следует приложить усилия, внести изменения. Перфекционизм препятствует участию.

Разумное финансирование. Если средств будет недостаточно, сообщество умрет от истощения, если слишком много, оно будет разлагаться. Требуется чуткое равновесие. Прежде чем потратить деньги, поинтересуйтесь, не готов ли кто-нибудь вам помочь с проблемой. Но нужно быть осторожными с людьми, готовыми взять серьезные риски без вознаграждения, – они склонны перегорать.

Помимо перечисленных инструментов важно знать и о рисках.

Среди них – эмоциональное выгорание волонтеров. Поставив перед добровольцами захватывающую цель, вы можете подтолкнуть их к саморазрушению. Помогает командная работа, бизнес-план, профилактика (информирование для своевременного распознавания недуга), хорошие инструменты и практики, вознаграждения.

Применение данных инструментов к реальным сообществам позволяет проводить их оценку, но, по мнению Питера Хинченса, не всегда оправдано.

Отметим, что в условиях погружения подрастающего поколения в виртуальные сообщества, они получают опыт коммуникации, взаимодействия в сообществах, построенный на этих правилах. В дальнейшем стремятся к их переносу на другие сообщества.

В условиях виртуальных сообществ реализуется новый тип деятельности – *краудсорсинг*. Исследователи М.С. Якушкина, М.Р. Илакавичус считают, что «краудсорсинг можно рассматривать как механизм движения от традиционных

сообществ, общностей (society) к сетевым (как информационным, так и событийным) сообществам (community)» [133, с. 127].

Этот способ деятельности сообщества представляет собой сетевую организацию по решению конкретной общественно значимой задачи.

Некоторые исследователи рассматривают краудсорсинг также как определенную практику, направленную на получение необходимых (требуемых) разновозрастным общностям образовательных услуг, новых идей (проектов) или некоего нового содержания образования с помощью соглашений о сотрудничестве, о содействии в разрешении проблем системы образования [104].

Исследователи Энрике Эстеллес и Фернандо Гонзалес, обобщая анализ данного явления, дают следующее определение: «Краудсорсинг – это тип партисипативной онлайн-деятельности, в которой индивид, институт, НКО или команда посредством универсального открытого призыва предлагает группе индивидов с различающимся уровнем знаний, гетерогенностью, количеством добровольно принять участие в решении той или иной задачи» [Цит. по: 54, с. 77].

Ключевыми составляющими краудсорсинга являются: определенная большая группа людей (толпа); задание с четко поставленной целью; вознаграждение за участие в краудсорсинг-инициативе для участников; организация-краудсорсер, которая вносит призыв к инициативе; организация процесса краудсорсинга в онлайн-среде: сеть Интернет является средой, через которую проходит участие в краудсорсинг-деятельности.

Сама краудсорсинг-деятельность может носить разные формы:

- краудкастинг (конкурс по поиску решения поставленной задачи);
- краудсотрудничество (реализация инициатив участников);
- краудконтент (создание общими усилиями контента, например: «Википедия»);
- краудфандинг («народное финансирование», получение финансирования на реализацию инициативы со стороны общества, обычных граждан);
- краудмнение (изучение мнения по конкретному вопросу).

Краудсорсинг позволяет освоить новые механизмы взаимодействия в цифровом обществе, что важно учитывать и учиться применять и в педагогической деятельности.

Таким образом в настоящее время необходимо формирование практик развития сообществ в современных условиях цифрового мира. Опираясь на перечисленные инструменты, принимая упреждающие меры по снижению рисков, педагог совместно с другими субъектами (воспитанники, их родители, коллеги, социальные партнеры) имеет возможность целенаправленно осуществлять развитие сообществ. В то же время для реализации воспитательного потенциала сообществ потребуются применение педагогических технологий, которые будут представлены в следующем параграфе.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое конструирование сообщества?
2. Как соотносятся процесс развития коллектива и формирования команды?

3. Какие инструменты формирования онлайн-сообществ, описанных Питером Хинченсом, по вашему мнению целесообразно использовать при развитии детско-взрослых сообществ?

4. Что такое краудсорсинг?

5. Приведите примеры применения форм краудсорсинга в образовательных организациях.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Предложите, как можно применять формы краудсорсинга в воспитательной деятельности.

Задание 2. Проанализируйте образовательное онлайн-сообщество (существующее, действующее). Какие инструменты из описанных Питером Хинченсом реализуются?

Рекомендуемая литература

1. Лебедева Т. Е. Краудсорсинг: сущность, виды, ключевые составляющие для современной компании / Т.Е. Лебедева, М.П. Прохорова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 018. – № 5 (31). – [URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kraudsorsing-suschnost-vidy-klyuchevye-sostavlyayuschie-dlya-sovremennoy-kompanii](https://cyberleninka.ru/article/n/kraudsorsing-suschnost-vidy-klyuchevye-sostavlyayuschie-dlya-sovremennoy-kompanii) (дата обращения: 27.11.2023).

2. Макаренко А.С. Школа жизни, труда, воспитания: учебная книга по истории, теории и практике воспитания. Часть 1. Деловые и личные письма, статьи 1921–1928 гг. / А.С. Макаренко; сост. А.А. Фролов, Е.Ю. Илалтдинова. – Новгород, 2007. – 536 с.

3. Соловейкина М.П. Краудсорсинг как эффективный инструмент коллективного взаимодействия / М.П. Соловейкина // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента: сб. ст. по материалам XXIV Междунар. науч.-практ. конф. – № 7 (17). – Новосибирск: СибАК, 2019. – С. 59–65.

4. Якушкина М.С. Способы и формы самоорганизации разновозрастных сообществ в событийных сетях неформального образования / М.С. Якушкина, М.Р. Илакавичус // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2021. – № 2 (214). – С. 125–133. – DOI 10.23951/1609-624X-2021-2-125-133.

5. Hintjens P. Social Architecture – Building On-line Communities / Pieter Hintjens. – CreateSpace Independent Publishing Platform, 2016. – P. 138. – ISBN 1533112452, 9781533112453.

3.2. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ, АКТУАЛИЗИРУЮЩИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СООБЩЕСТВ

Сообщества обладают воспитательным потенциалом. Этот потенциал необходимо раскрыть, что позволяют сделать педагогические технологии. В этом параграфе рассмотрим соответствующие технологии и методики.

Одной из наиболее результативных методик, обеспечивающих реализацию воспитательного потенциала сообществ, выступает методика коллективной творческой деятельности.

Методика коллективной творческой деятельности

Разработана авторским коллективом под руководством Игоря Петровича Иванова [73; 74; 75].

Коллектив рассматривается как «социальная группа, в которой развивается общая творческая забота об окружающей жизни, о своем объединении как частице общества, о каждом товарище по объединению: забота организаторская (коллективная организаторская деятельность), практическая (коллективные творческие дела), воспитательная (всестороннее и гармоничное развитие личности» [75, с.10].

Автор методики ориентирует воспитанников на развитие отношения к себе как гражданину и преодоление эгоистически-потребительского отношения к жизни как источнику удовольствия и выгоды только для себя.

Товарищеская воспитательная забота – это забота о раскрытии и развитии творческих сил человека в действии для общей радости и пользы. Она включает единство уважения и требовательности к человеку. Проявляется в методах убеждения, побуждения и приучения. Их единство определяется необходимостью развивать три стороны личности: познавательно-мировоззренческую, эмоционально-волевую, действенную.

Основное средство методики – *коллективное творческое дело* (далее – КТД):

коллективное – планируется, готовится, совершенствуется и обсуждается совместно воспитанниками и воспитателями;

творческое – совершается (готовится) не по шаблону, а каждый раз в новом варианте, в результате поиска лучших способов решения определенной жизненно важной задачи;

дело – представляет практическую заботу воспитанников и воспитателей об улучшении окружающей и своей жизни.

Воспитательные возможности КТД реализуются, если они осуществляются целенаправленно как система в единстве трех сторон: связи внутри КТД, между различными КТД, между КТД и другими средствами воспитания.

Стадии КТД:

Первая стадия – предварительная работа коллектива.

Наставник (воспитатели) определяет конкретные воспитательные задачи, намечает свои исходные действия, готовится и организует стартовую беседу с воспитанниками, в которой раскрывает перспективу интересного и полезного дела. Увлекает поиском ответов на вопросы: Что лучше сделать? Для кого? Когда? Где? Кто будет участвовать? С кем вместе? Кому быть организатором?

Методы побуждения (увлечения) подкрепляются методами убеждения (рассказом-размышлением, разъяснением, беседой – размышлением).

На этой стадии организуется разведка дел.

Вторая стадия – коллективное планирование. Работают микрогруппы, в которых каждый может высказать свое мнение по решаемым вопросам, после обсуждения микрогруппа вырабатывает свое общее мнение.

Затем проводится общий сбор-старт. На нем выступают представители микрогрупп. Педагог сопоставляет предложения, задает наводящие, уточняющие вопросы, предлагает обосновать их или критику, ставит дополнительные «задачи на размышление» для микрогрупп и общего обсуждения. Важно, что он продолжает увлекать перспективой

дела, стремясь к осознанию каждым необходимости тех действий, которые определены коллективным творчеством; побуждая (одобрением, похвалой, помощью, советом, доверием) и приучая каждого воспитанника к совместному поиску решения имеющихся вопросов.

Стадия третья – коллективная подготовка КТД. Создается совет дела, в который входят представители микрогрупп. Микрогруппы определяют командиров, которые входят в совет дела. Созданный проект КТД уточняется и конкретизируется советом дела, а затем – в микрогруппах, которые приступают к воплощению отдельных частей общего замысла (закрепленных за микрогруппой). В процессе работы воспитатель (воспитатели, наиболее подготовленные воспитанники) использует многообразные производственные направляющие действия, которые должны иметь характер жизненно-практической заботы об успешной подготовке КТД.

Средства побуждения:

увлечение добрым сюрпризом (подготовка отдельных частей микрогруппой в тайне от других участников);

помощь товарищеским советом (предложение нескольких вариантов, способов выполнения задания на выбор);

увлечение «трудного» воспитанника «секретным договором» с ним («Давай вместе подготовим это по секрету от всех»);

доверие ответственного поручения («Только ты это можешь сделать»);

обращение к воспитанникам за помощью с просьбой научить («Покажи мне, пожалуйста, как это лучше сделать»);

товарищеское требование от имени коллектива («Раз вместе решили, то надо»);

товарищеский контроль и товарищеское напоминание («Ты ведь помнишь, как мы договорились...»);

товарищеское осуждение порицанием и товарищеское поощрение (одобрение, награда).

Убеждение реализуется через разъяснение, рассказ, товарищеский спор (при выборе способов действий).

Происходит приучение к добросовестному, творческому, самостоятельному выполнению принятых решений. Важно совместное общение с обменом знаниями, мыслями, предложениями.

Четвертая стадия – проведение КТД. Воспитатели используют производные направляющие действия, быстрые оперативные, помогая воспитанникам, вызывая те действия, которые необходимы, но по разным причинам (волнение, непредвиденные обстоятельства) не осуществляются.

Это увлечение личным примером бодрого настроения, мажорного тона, доброй шутки, перспективой близкого успеха, победой над собственными слабостями («Нет, мы не сдадимся»), решительным требованием – серьезным или с долей шутки («Слушай приказ: носы поднять»). Такие приемы подкрепляют убеждением и приучением к инициативным, дружным, самостоятельным действиям.

Стадия пятая – коллективное подведение итогов КТД. Проводится общий сбор-огонек. Можно провести анкетирование: Что у нас было хорошо и почему? Что не удалось и почему? Что предлагаем на будущее?

Производные направляющие действия воспитателей – сопоставление мнений и предложений, уточняющие вопросы, развитие и обобщение мнений, высказанных воспитанниками. Убеждение в необходимости дальнейшего улучшения окружающей жизни с опорой на положительный опыт, стремление исправить допущенные ошибки; побуждение (поощрение, похвала, награда) и приучение (традиция коллективного анализа и оценки итогов проделанной работы).

Шестая стадия – стадия ближайшего последствия КТД. С учетом результатов коллективного анализа, полученного положительного опыта и выявленных затруднений воспитатели осуществляют направляющие действия по реализации выдвинутых предложений. Поскольку часто обнаруженные пробелы связаны с неумением осуществлять собственные решения, закреплять и развивать приобретенный опыт, воспитатели, наставники приучают к этому комплексу действий, побуждая к ним и убеждая в их необходимости.

Данный алгоритм коллективной творческой деятельности реализуется в разных направлениях воспитания. Широкий спектр возможных форм коллективных творческих дел представлен И.П. Ивановым [73]. Однако подчеркнем, поскольку одной из ключевых характеристик КТД является творческая составляющая, методические разработки проведенных событий выступают только ориентиром. Каждое КТД, организуемое согласно представленной методике, неповторимо и уникально, является результатом творческого поиска и самореализации конкретных людей, составляющих сообщество.

Технология организации созидательной жизни школьников

Использование этой технологии актуализирует воспитательный потенциал сообщества и способствует его реализации в процессе созидательной совместной деятельности.

Главная цель воспитания ребенка – обогащение опыта созидательной жизни растущего Человека как главного условия личностного и общественного развития, самореализации, построения им своего жизненного пути.

Опыт созидательной жизни (опыт созидания) – это разные виды человеческого опыта в их единстве (познавательно-мировоззренческий, духовно-нравственный, социально-гражданский, эмоционально-волевой, созидательно-преобразовательный) и единство двух составляющих: внешней (деятельность, общение, жизненные ситуации) и внутренней (жизненные смыслы, ценности, отношения, переживания, чувства, кризисы, самооценка и т.д.).

Автор технологии Р.У. Богданова опирается на потенциал детско-взрослого сообщества и ориентирует педагогов не только на содействие как помощь, поддержку, сопровождение, но прежде всего на со-действие как различные совместные духовно-практические действия ребенка и взрослого: сопереживание, соучастие, сотрудничество, соуправление [10, с. 3]. Педагог участвует совместно с ребенком в решении значимых для воспитанника личных и общественных проблем.

Механизмом обогащения опыта созидательной жизни является «спираль возвышения творческой индивидуальности ребенка», расширение степени его самостоятельности по мере обогащения опыта созидания. Витки спирали: «Я размышляю о мире и о себе», «Я создаю мир», «Я понимаю себя и других», «Я создаю себя сам».

Механизм реализуется в процессе жизненных циклов, включающих четыре этапа: 1) увидеть проблему, осмыслить ее, захотеть решать; 2) поставить цели своей деятельности, составить ее план, реализовать его; 3) оценить выполнение плана и участие в его выполнении свое и других людей; 4) совершенствовать себя, применить полученный опыт в другой ситуации.

На разных этапах педагог использует совокупность трех групп форм:

1) формы, позволяющие предъявлять опыт созидания в открытом виде (беседы, экскурсии, встречи, тренинги, посещение театров, кинотеатров, музеев и т.д.);

2) формы, позволяющие осваивать опыт созидания в совместной деятельности детей и взрослых (детские проекты, коллективные творческие дела и др.);

3) формы, позволяющие обогащать опыт созидания через индивидуальную педагогическую поддержку ребенка и молодого человека (доверительный разговор, помощь в решении конкретной задачи, консультация и др.).

Организовать освоение опыта созидательной деятельности целесообразно в детско-взрослом сообществе. В сообществе дети и взрослые учатся друг у друга и сверстников, обсуждают значимые проблемы и вырабатывают способы их решения, совместно их реализуют и анализируют.

Признаками сообщества детей и взрослых выступают:

1) наличие педагога-лидера (способен увлечь детей и взрослых общим интересом, идеей созидательного образа жизни; создать условия для проявления творческой индивидуальности в сообществе детей и взрослых; выстроить про-

грамму жизнедеятельности сообщества; взаимодействовать с детьми, следуя позиции «вместе, но чуть впереди», вовлекать в сотрудничество взрослых);

2) наличие группы детей (готовых объединиться для решения проблем; разделяющих выработанные совместно нормы и правила взаимодействия на основе нравственности и творчества, проявляющих инициативу и ответственность в выстраивании программы жизнедеятельности сообщества и своей жизни);

3) наличие взрослых (принимających ценности сообщества, его цели; участвующих в жизнедеятельности сообщества регулярно или временно);

4) дети и взрослые объединены созидательным образом жизни (общими ценностями, целями, интересами; атмосферой доверия, доброжелательности для каждого; созидательной деятельностью; самостоятельной организацией жизнедеятельности; богатством контактов, взаимодействия с разными людьми и сообществами);

5) сообщество может иметь отличительную символику (девиз, эмблему, форму, символы, традиции, летопись и т.д.).

Последовательность шагов при организации сообщества созидательной деятельности:

1. Осмысление своего профессионального опыта педагога-воспитателя и его обогащение.

2. Шаги по объединению школьников в сообщество детей и взрослых:

1) определение общих для сообщества ценностей, проблем для решения, видов деятельности сообщества; 2) как и кого из взрослых можно вовлечь в сообщество; 3) где терри-

ториально будет базироваться сообщество; 4) какие ресурсы будут нужны и откуда они поступят; 5) каков план действий; 6) перспектив данной деятельности; 7) достаточно ли у Вас профессионального опыта, где можно получить методическую помощь, как можно взаимодействовать с коллегами.

3. Более глубокое знакомство с ребенком. Попытаться лучше понять Мир ребенка, волнующие его проблемы. Для этого обсудить личную направленность ребенка (ценности, главные смыслы, стремления, потребности, интересы, увлечения); видение им Мира (что дает для его развития школа, как влияют окружающие, каков его круг общения, кто для него наиболее значимые люди, в какие коллективы он входит и какую позицию в них занимает, какие события, встречи в этом году являются самыми значимыми для него); включенность в созидание Мира (что и для кого, с кем и как он в этом мире созидает, приносит ли ему это радость, с какими трудностями сталкивается, что при этом является для него главным; где ощущает себя полноправным человеком и т.п.)

4. Разработка педагогической программы со-действия школьникам в обогащении их опыта созидательной жизни. Содержательной основой являются Витки спирали: «Я размышляю о мире и о себе», «Я созидая мир», «Я понимаю себя и других», «Я созидая себя сам». Для каждого витка важно определить следующее: участников; ведущие проблемы, решаемые взрослыми и детьми; познавательную базу решения проблемы; способы решения, которыми овладевает ребенок; формы деятельности, позволяющие передать опыт; формы деятельности, организуемые при участии ребенка; формы индивидуальной помощи ребенку в решении проблемы, кто уча-

ствуется из взрослых, задачи взрослых, содержание их деятельности, подготовка взрослых. Общими являются вопросы о ценностях, цели, задачах, периоде программы, способах организации жизнедеятельности сообщества, диагностике, подготовке взрослых, условиях и ресурсном обеспечении, анализе результатов. Важно, что, разработав программу, педагог организует коллективное планирование жизни сообщества детей и взрослых на конкретный период жизни, корректирует в результате обсуждения программу.

5. Практическое содействие обогащению опыта созидательной жизни своих воспитанников. Формировать творческие группы дел, обсуждать с каждой группой план действий, помочь разработать содержание дел, осуществить подготовку и проведение дела, привлечь других взрослых к содействию школьникам.

6. Привлечение к жизни сообщества детей других взрослых. Найти единомышленников среди коллег-педагогов; изучить возможность участия родителей в жизнедеятельности сообщества, проанализировать, кто еще из взрослых может принять участие в сообществе (представители учреждений культуры, науки, спорта, социально-экономической сферы и др.); познакомить взрослых, обсудить педагогический замысел программы, внести необходимые коррективы, обсудить «вклад» каждого взрослого, оказать необходимую помощь; периодически анализировать результаты; благодарить всех, кто помогает в жизни сообщества.

7. Фиксация и анализ данных о процессе освоения школьниками опыта созидательной жизни. Определить методики изучения процесса освоения опыта созидательной жизни

ни, процедуру их проведения. Реализовать их, привлекая коллег и родителей. Провести анализ полученных данных и на этой основе внести коррективы в программу.

8. Анализ, оценка своей профессиональной деятельности и совершенствование. Определить критерии успешности своей деятельности и оценить себя, определить задачи по корректировке, реализовать план самосовершенствования как педагогу-воспитателю.

Технология командообразования

Командообразование – комплекс мер и решений, направленных на управление группой людей таким образом, чтобы улучшалось их внутригрупповое взаимодействие, основанное на равноправии и коллективной ответственности за результат работы.

Технология командообразования направлена:

- 1) на повышение эффективности группы,
- 2) решение межличностных конфликтов,
- 3) профилактику выгорания,
- 4) налаживание взаимодействия между участниками группы,
- 5) адаптацию новичков,
- 6) раскрытие потенциала каждого участника группы.

Принципы формирования команды:

– *Правильное целеполагание.* Поставленная цель командной работы должна быть достаточно амбициозной, но при этом решаемой, если к этому будут привлечены мотивированные участники. Цель ставится командой и предельно ясна каждому ее члену. У нее должны быть понятные крите-

рии достижения, при этом можно ввести промежуточные пункты и KPI.

– *Мотивация.* Все участники должны быть замотивированы достичь целей. Поощрения могут быть нематериальными. Это может быть устная или письменная похвала, интересная поездка, направление на форумы, курсы или слава. Тип поощрения зависит главным образом от ценностей конкретного участника.

– *Коллективное достижение цели и личная ответственность каждого.* Задача должна решаться командной работой, а не усилиями отдельных ее членов. При этом каждый член команды несет ответственность за результат.

– *Развитие.* Участники команды должны чувствовать личностный, социальный рост с каждой решенной задачей. Обучающие мероприятия можно проводить на регулярной основе.

– *Взаимное уважение.* Формирование правил, позволяющих каждому сотруднику проявлять себя в безопасной среде. Партнерские отношения между участниками.

– *Открытость.* Прозрачные условия, правила, система мотивации. Доступность входа в организацию и информации о ее деятельности при соблюдении правил организации.

– *Коммуникация, поощрение интерактивного взаимодействия.*

Методы командообразования:

1. *Целеполагание.* Когда команда решает, какие цели перед собой поставить и как их достичь. Цели могут быть как глобальные, так и связанные с функционированием конкретного коллектива.

2. Проблемно-ориентированный. Он направлен на решение возникших трудностей, например, в отношениях внутри коллектива.

3. Позиционирование. Определение склонностей и характера каждого члена группы и установление его роли в коллективе. При этом функции каждой роли могут пересекаться.

4. Межличностное взаимодействие. Направлено на улучшение взаимодействия участников коллектива, выстраивание здоровых коммуникаций и повышение доверия коллег друг к другу.

Этапы формирования команды:

1. Адаптация. На этом этапе участники только начинают взаимодействие, относятся друг к другу настороженно. Они пытаются решать задачи, но результативность этого низкая. В группе образуются пары по признаку общности интересов и взглядов.

2. Группирование. Выявляются несовпадения личной мотивации участников и целей команды, начинают образовываться первые подгруппы. Они могут собираться вокруг неформального лидера. Происходит первое самосознание подгрупп как единого коллектива.

3. Кооперация. Члены команды намерены решить задачу. Появляются сплоченность, более открытое обсуждение методов решения, но еще нет устойчивых отношений в коллективе и психологической связи.

4. Нормирование деятельности. Разрабатываются первые принципы группового взаимодействия. Команда может стать автономной и замкнуться сама в себе.

5. Функционирование. Команда сформировалась, она открыта к решению задач и проблем. Признаются особенности и различия всех участников. Конфликты случаются, но связаны с идеями и способами достижения целей, а не отдельными личностями. Для команды характерно психологическое единство.

Технология «Круги сообществ»

Сообщества обладают потенциалом в осуществлении предупреждения негативных проявлений в молодежной среде и их профилактики. На это обращает внимание Р.Р. Максудов, который модифицирует и представляет рекомендации по реализации технологии, разработанной зарубежными исследователями Кей Пранис, Барри Стюарт, Марк Уедж и представленной в книге «Круги примирения» [82, с. 124–142].

Реализация данной технологии включает последовательность этапов, позволяющих улучшить взаимопонимание людей с помощью выслушивания их ответов о том, что больше всего их заботит, об их интересах, проблемах и переживаниях при поддержке команды, состоящей из ведущего и волонтеров Круга. Рассмотрим порядок работы ведущего и волонтеров.

Этапы Круга:

Предварительная работа. Формирование команды ведущего и волонтеров, организация обсуждения ценностных основ командной деятельности при проведении технологии.

На этом этапе формируется команда ведущего и волонтеров. Обычно это бывают сотрудники одного учреждения или люди, несколько лет работающие вместе или хорошо знающие друг друга. На этом этапе важно определить ценностные

основания проведения Круга, виды ситуаций и источники направления случаев, с которыми будет работать команда.

Этап 1. Определение пригодности ситуации для проведения Круга. Форма – обсуждение ведущего и волонтеров.

На этом этапе определяется пригодность ситуации для проведения Круга. Формат Кругов применяется для разрешения ситуации «изгоев» в классе, группового конфликта или проблемы дисциплины в классе. Часто за одной ситуацией скрываются несколько. За проблемой дисциплины в классе могут стоять проблемы отсутствия поддержки и помощи в учительском коллективе, а также разобщенность родителей. Соответственно может потребоваться серия поддерживающих друг друга Кругов. При обсуждении ситуации ведущим и волонтерами важно уделить внимание всем контекстам этой ситуации и возможным участникам. Необходимо также обсудить, каким образом и кто будет проводить предварительные встречи с возможными участниками Кругов, будут ли они проходить непосредственно перед самыми Кругами или за несколько дней до них и в каком формате.

Этап 2. Подготовка участников к встрече в Круге. Встречи с возможными участниками Круга. Круг группы поддержки.

Без этапа предварительных встреч проведение Кругов невозможно. Такие встречи могут быть за несколько дней или непосредственно перед самой встречей в Круге. В случае криминальных или травматических ситуаций можно проводить отдельные Круги. Например, можно проводить Круги в целях исцеления жертв преступлений или урегулирования отношений в семье правонарушителя. Нередко педагоги воспринимают Круг как чудодейственное средство изменения детей.

Они сгоняют детей на встречу в Круге, а сами при этом порой пытаются избежать участия в нем. Особенно неприемлемо неучастие классного руководителя в такой встрече. Здесь важно команде ведущего и волонтеров принять решение о целесообразности проведения встречи в Круге. Если принято решение о проведении Круга, необходимо определить проблему и тему Круга, провести предварительные встречи с конфликтующими группами и с ключевыми участниками. На такой встрече можно использовать порядок работы медиатора в программах восстановительной медиации и в конце предварительной встречи подготовить людей к проведению круга.

Р.Р. Максудов отмечает: «Для меня самым сложным было при проведении Кругов с детьми реализовать принцип добровольности. Я всегда спрашивал, хотят ли школьники участвовать в Круге. Порой некоторые специалисты не спрашивают детей, предполагая, что главное – это втянуть участников в Круг, а дальше сам процесс Круга позволит осуществиться позитивным процессам в классе. Для меня такой подход неприемлем. Если принципы добровольности и ответственности являются не просто декларируемыми терминами, а нашей ценностью, необходимо начать реализовывать их уже на предварительных встречах. В моей практике была ситуация, когда в одной школе на Круг осталось несколько человек и мы фактически проводили беседу о сложившейся ситуации. Мы провели вторую встречу и к нам присоединились новые участники. В конечном счете Круг не состоялся, но проблема в классе была решена именно участниками этих бесед» [58, с. 10].

В ходе подготовки ведущий и волонтеры:

- помогают определить состав участников;
- объясняют участникам, как действует Круг;
- определяют основные проблемы, заботы и потребности участников;
- обсуждают правила и опрашивают участников, какие из них создадут безопасность в Круге;
- объясняют роль хранителей;
- начинают строить отношения с участниками;
- определяют необходимость проведения предварительных Кругов исцеления или поддержки;
- помогают правонарушителям и жертвам определить степень их участия в Круге».

Этап 3. Встреча всех участников в Круге. Круг по налаживанию взаимопонимания. Круг по заглаживанию вреда. Круг примирения.

Фаза Действия 1. Создание основ для диалога:

- приветствие, объяснение цели Круга;
- раунд знакомства;
- достижение договоренности по правилам Круга (хранитель, волонтеры и/или участники);
- раунд личных историй;
- благодарность присутствующим за рассказы.

Фаза Действия 2. Обсуждение ситуации, проблем, потребностей и интересов:

- рассказы о переживаниях, чувствах, проблемах;
- определение проблем, интересов, намерений, надежд;

- поддержка позитивных высказываний и предложений (ведущий и волонтеры);

- подведение итогов.

Фаза Действия 3. Рассмотрение возможных вариантов решения ситуации и проблем, выявленных в ходе встречи:

- обсуждение возможных решений (раунды);

- создание условий для достижения консенсуса (ведущий и волонтеры).

Фаза Действия 4. Достижение соглашения в Круге определяется:

- пункты соглашения или общей точки зрения (раунды);

- следующие шаги (хранитель, волонтеры участники).

Фаза Действия 5. Закрытие:

- подведение итогов: соглашение/следующие шаги (ведущие);

- завершающий обмен мыслями о встрече в Круге (раунд) *Комментарий к 3-му этапу*: Встреча участников может делиться на несколько фаз и по своим результатам напоминает процесс медиации.

В то же время такое деление на фазы довольно условно. Оно лишь задает ориентиры и предполагает те или иные раунды в зависимости от целей Круга.

В разного рода Кругах некоторые фазы могут опускаться: например, Круг взаимопонимания может не предполагать достижения соглашения.

Одна из важнейших задач встречи в Круге, как и в медиации, состоит в том, чтобы люди перестали тыкать друг другу, то есть переходили от ты-сообщений к я-сообщениям. Начало этого процесса может быть положено рассказыванием

личных историй. Здесь ведущий и волонтеры задают пример. Им самим нужно начать с себя и поделиться личной историей, связанной с темой Круга. Выбор темы личной истории – это творческий акт команды хранитель – волонтеры. Кроме личных историй, рамки для встречи задаются с помощью символа Круга (символ слова) и правил. Символ Круга и правила несут определенные ценности и могут сопровождаться их проговариванием в ходе обсуждения символа и правил. «Поскольку основная идея символа слова проста – говорить можно, только когда он у тебя в руках, – его влияние на диалог Круга многогранно и глубоко. Символ слова дает начало диалогу и способствует участию всех. Символ слова дает возможность поделиться тем, что у человека на душе и на уме. Он важен для тех, кто смущается, отмалчивается или не решается высказаться в группе.

Этап 4. Поддержка выполнения соглашения. Круг обсуждения результатов. Круг группы поддержки.

Успешное проведение встречи Круга ни в коем случае не завершает процесс, а дает каждому участнику новое начало – новые основы для работы над решением проблем. Главная задача всех участников Круга на четвертом этапе – претворить свои обещания, закрепленные в соглашении, в жизнь. Очень важно следить за этим процессом, иначе все надежды и планы так и не станут реальностью, и всё останется, как было. Кроме этого, люди потеряют веру в процесс Круга, в составленное соглашение и друг в друга. Всем нужно знать, что всё, произошедшее в Круге, – не простые разговоры... Правонарушители, группы поддержки и специалисты чувствуют большую мотивацию, если знают о том, что Круг контроля будет оцени-

вать, что они сделали или не сделали для выполнения своих обязательств перед Кругом. Однако не контроль сам по себе делает эту меру столь эффективной. Постоянные Круги контроля создают обязательства иного качества. Ответственность перед собой и всей общиной представляет большой стимул для выполнения обязательств, чем простые доклады официальному сотруднику.

Технология самоопределения в мире сообществ

Поскольку каждый человек окружен сообществами и они имеют разную модальность влияния на его поведение (положительная – негативная), важно научить каждого воспитанника делать выбор и формировать свою личную структуру сообществ, обеспечивающую его безопасность и самореализацию. Этому способствует методика «Круги отношений», в модификации может быть представлена как «Круги сообществ».

Каждому воспитаннику предлагается выделить шесть кругов: 1) Я и мое тело, 2) семья, 3) друзья, 4) знакомые, 5) профессиональные помощники, 6) незнакомцы.

Обсуждается каждый круг и прописывается его наполнение, обсуждаются понятия, установки, правила данного круга. Каждый участник содержательно заполняет круг, согласно его жизненной ситуации.

Я и мое тело – вводятся понятия «Я», личность, личное пространство. Размещается фотография. Рассматриваются история и правила личного пространства. Обсуждается индивидуальный ритм. Право остаться наедине, не впускать в личное пространство и уважать личное пространство других людей.

Можно зафиксировать, какими меня видят другие и что о себе я хочу рассказать другим.

Семья – вводится понятие «семья». Размещаются фотографии членов семьи, история. Обсуждаются правила семьи (это продукт взаимодействия родителей и ребенка). Обсуждается вопрос о взаимодействии с членами семьи.

Друзья – вводится понятие «дружба», обсуждается, кто такой друг, что не является дружбой. После этого участники вписывают своих друзей, размещают их фото и даты рождения. Обсуждают правила взаимодействия с друзьями (в том числе право отказать другу в помощи, при каких обстоятельствах можно / нужно отказать в просьбе другу), что делаем вместе с друзьями, круг интересов.

Знакомые – люди, которых я знаю, с которыми здороваюсь, но не состою в более тесном взаимодействии. Правила безопасности в общении со знакомыми людьми.

Профессиональные помощники – специалисты, которые работают с нами (врачи, массажисты, педагоги, тренер и т.п.). Можно вклеить в круг их фото и истории взаимодействия, правила.

Незнакомцы – люди, с которыми не знакомы и общение с которыми ограничено; можно обсудить, с кем хотел бы познакомиться в будущем. Как это правильно сделать.

Каждый круг прописывается, и составляется карта кругов взаимодействия (рис. 1).

Таким образом, в настоящее время в педагогической практике применяется ряд технологий, которые способствуют реализации воспитательного потенциала сообществ. Назначение представленных в параграфе технологий разное: одни

способствуют освоению опыта созидательной совместной деятельности, другие помогают преодолеть деструкции во взаимодействии подростков или осуществить их профилактику. Безусловно, представлена только часть технологий, дающая ориентир. В педагогической практике специалисту важно самостоятельно осуществлять изучение, освоение и применение более широкого спектра технологий, что является одной из составляющих его непрерывного образования.

Круги отношений (circles of relationship)

1. Я. Моё тело ●
2. Семья ●
3. Друзья ●
4. Знакомые ●
5. Профессиональные помощники ●
6. Незнакомцы ●



Рис. 1. Карта кругов отношений

Вопросы для самопроверки

1. Какие основные позиции составляют аббревиатуру КТД?
2. Какие преимущества и риски воспитательного влияния имеет КТД?
3. Что является целью применения технологии организации созидательной жизни школьников?

4. Какие этапы включает технология командообразования?
5. Что обеспечивает результативность технологии «Круги примирения» по мнению авторов?
6. Приведите примеры, когда будет востребовано применение технологии «Круги отношений».

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Составьте картотеку технологий, актуализирующих воспитательный потенциал сообществ. Карточка технологии включает: название, цель, алгоритм, основные этапы, методы.

Задание 2. Проанализируйте представленные в Приложении 1 практики воспитательной работы современных специалистов. Какие технологии, актуализирующие реализацию воспитательного потенциала сообществ, применяются в данных практиках? Проранжируйте представленные практики по одному из критериев (воспроизводимость в деятельности классного руководителя; степени влияния на развитие сообщества; степень реализации продуктивного взаимодействия).

Рекомендуемая литература

1. Богданова Р.У. Как созидать вместе: книга для педагога об организации созидательной жизни школьников / Р.У. Богданова. – Санкт-Петербург: РГПУ им. А.И. Герцена, 2001. – 206 с.
2. Максудов Р.Р. Круги сообществ: на пути к созданию российской модели / Р.Р. Максудов // Институт изучения дет-

ства, семья воспитания. – URL: <https://институтвоспитания.рф/upload/iblock/064/5kr472jx1jdhqd3умkbrm5wj2sk5179x/Статья%20по%20кругам%20Максудова.pdf> (дата обращения: 11.10.2023).

3. Педагогика коллективных творческих дел / И.П. Иванов // Педагогические труды академика И.П. Иванова. В 2 т. Т. 2 / сост. И.Д. Аванесян, К.П. Захаров. – Санкт-Петербург: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – С. 9–98.

4. Педагогика общей заботы / И.П. Иванов // Педагогические труды академика И.П. Иванова. В 2 т. Т. 2 / сост. И.Д. Аванесян, К.П. Захаров. – Санкт-Петербург: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – С. 99–162.

5. Педагогические труды академика И.П. Иванова. В 2 т. Т. 2 / сост. И.Д. Аванесян, К.П. Захаров. – Санкт-Петербург: Изд-во Политехн. ун-та., 2013. – 310 с.

6. Пранис К. Круги примирения: от преступления к обществу / К. Пранис, Б. Стюарт, М. Уедж / пер. с англ. Н.С. Силкиной под ред. Р.Р. Максудова, Л.М. Карнозовой, Н.В. Путинцевой. – Москва: Р. Валент, 2009. – С. 124–142.

3.3. ТАКТИКИ ПЕДАГОГА, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВОСПИТАННИКОВ С СООБЩЕСТВАМИ

Сообщества возникают стихийно и организованно, оказывают разное влияние на участников (в дуальной оппозиции: конструктивное – деструктивное). У каждого члена современного общества имеется ряд сообществ в реальной и виртуальной среде, с которыми он взаимодействует. При этом свое

влияние на взаимодействие оказывают уже сегодня информационно-коммуникационные технологии, различные программы и сервисы, разворачивающаяся нейросеть.

В этой ситуации каждому человеку важно освоить культуру взаимодействия с сообществами в смешанном пространстве реальной и виртуальной среды. Однако данная культура находится в ситуации своего активного становления, конструирования.

Педагоги и родители применяют разные тактики в регулировании взаимодействия воспитанников с сообществами, среди них выделим как минимум четыре:

1) обеспечение безопасности взаимодействия, ограничение и/или контроль взаимодействия с деструктивными сообществами;

2) обеспечение доступности, создание насыщенной (более чем это востребовано со стороны самих субъектов) образовательной среды (реальной и цифровой) возможностями взаимодействия с разными сообществами;

3) обеспечение включенности в конструктивные сообщества, изучение сообществ;

4) обучение управлению своими социальными сетями и целенаправленное формирование сети сообществ.

1. Обеспечение безопасности взаимодействия. *Ограничение (контроль) взаимодействия с сообществами.* Часть исследователей отмечают необходимость мер по ограничению времени, проведенному в социальных сетях, контролю за ним (С. James, N. Weinstein,) [142], обеспечению доступности виртуальных сообществ (А.Н. Сергеев, М.Ю. Чандра) [98].

Применение контроля взаимодействия с сообществами связано с желанием оградить от негативного влияния, чрезмерного увлечения сообществами (особенно онлайн-сообществами), подверженностью детей и подростков разным манипулятивным воздействиям в сообществах. Действительно, согласно исследованиям дети и подростки, много времени проводящие в онлайн-взаимодействии, социальных виртуальных сетях, более подвержены депрессии, одиночеству, имеют проблемы со здоровьем. Поэтому разработаны рекомендации о нормировании времени, которое ребенок проводит в интернет-коммуникациях. Тревогу родителей вызывают и реальные сообщества, если ребенок проводит в них слишком много времени.

Вопрос о контроле взаимодействия с сообществами касается не только деструктивных сообществ, но и просоциальных, формальных объединений. Так, увлекаясь реализацией своей инициативы, или при участии в общем деле ребенок может ослабить внимание к учебной деятельности, пренебрегать соблюдением режима дня, не следовать правилам правильного питания и т.п. Обращаясь к тактике ограничения и контроля взаимодействия с сообществами важно понимать, что она может вызывать протест и потерю доверия со стороны воспитанников по отношению к применяющему данную тактику взрослому. Необходимо аргументировать такое воздействие и обсудить правила взаимодействия с сообществами, следование которым будет понятно и принято воспитанником. При соблюдении данных правил воспитанником (например: сколько времени уделять взаимодействию с сообществами; соблюдение режима дня и др.) взрослый не

вмешивается в регулирование взаимодействия, а при нарушении правил, осуществляет вмешательство.

Обеспечение безопасности предполагает, что у воспитанников есть возможность самостоятельно регулировать взаимодействие с сообществами, но включены барьеры, препятствующие деятельности деструктивных сообществ, действуют инструменты, позволяющие выявлять деструкции и оказывать своевременно влияние на изменение ситуации, помощь или поддержку имеющим в этом потребность. К действиям по реализации данной тактики относится и включение на мобильных устройствах функции «родительский контроль», мониторинг цифровой и физической среды в образовательных организациях, оперативные меры по блокировке деструктивных контентов.

2. Обеспечение доступности (в виртуальной и физической среде), создание насыщенной образовательной среды. В отношении конструктивных сообществ важна поддержка и продвижение участия. Важно создать места для встреч в реальной среде (молодежные пространства), площадки для общения и взаимодействия в виртуальной среде. Поскольку современные школьники действуют в смешанном пространстве, используя новые возможности и ресурсы, важно, чтобы образовательная среда (включая виртуальное и реальное пространство) обновлялась и отвечала, во-первых, их актуальным потребностям, запросам, во-вторых, была более насыщенной, создавая условие для развития взаимодействия в зоне ближайшего развития. Для этого важен совместный диалог участников образовательных отношений, мониторинг социальных и технологических инноваций, изучение практик ведущих обра-

зовательных организаций, соучаствующее проектирование, сетевое взаимодействие с широким кругом социальных партнеров.

Согласно данным исследования Ф. Петтерссон [147], доступность цифровых средств – это только первый этап и уровень результатов цифровизации, а далее, по мере овладения технологиями, происходит переход на качественно новый уровень – совместной образовательной деятельности. Аналогично полагаем, что и доступность сообществ – важный шаг, но не самоцель педагогического сопровождения взаимодействия воспитанников с сообществами.

3. Обеспечение включенности в конструктивные сообщества, изучение сообществ

В данной тактике в центре внимания поддержка воспитанника в изучении и выборе конструктивных сообществ. Рассмотрим ее реализацию на примере методики «Картирование участия школьников в жизнедеятельности сообществ» (Р.У. Богданова).

Поскольку сообщества играют важную роль в личностном и социальном развитии каждого ребенка, важно обеспечить его включенность именно в конструктивные сообщества, которые транслируют позитивные социальные практики. Для этого важно знать, в какие сообщества уже включен конкретный ребенок.

Р.У. Богданова предлагает использовать карту учета участия школьников в жизнедеятельности сообществ детей и взрослых (табл. 3) [10, с. 32].

Периодически (например, в сентябре и январе) в карте условными знаками обозначать место организации сообществ-

ва (Ш – школа; УДО – учреждение дополнительного образования, лучше указывать конкретно; Д – двор; Ул. – улица; И – интернет); насколько постоянно участвует ребенок в жизни сообщества (П – постоянно; В – временно; С – ситуативно); какую социальную позицию занимает школьник в сообществе (О – организатор; АУ – активный участник; У – участник; З – зритель).

Таблица 3

**Карта учета участия школьников
в жизнедеятельности сообществ**

Ф. И. О.	Срок	Учеб.- позн. сообщество	Сообщество клас- сных друзей	Сообщество ГПД	Дет- ское дви- жение	Сообщество по ин- тер- сам	Сообщество N	Сообщество вне пед. вли- яния
Олег А.	сент. январь	Ш-П-О Ш-П-О	Ш-В-АУ Ш-С-У	– –	Ш-С-З –	УДО- П-У УДО- П-АУ	Ш-С-З Ш-В-З	– И-С-У
Таня К.	сент. январь	Ш-П-АУ Ш-П-У	Ш-С-З Ш-В-У	Ш-П-У Ш-П-У	УДО-С- АУ –	–	– УДО- П-У	– –
Костя Х.	сент. январь	Ш-С-З Ш-С-З	Ш-С-З Ш-С-З	Ш-П-У Ш-П-У	Ш-С-З Ш-В-З	– –	–	И-П-АУ И-П-АУ «Зе- нит»-С- З
Саша М.	сент. январь	Ш-С-З Ш-С-У	– Ш-С-З	– –	– –	– УДО- В-З	–	Д-С-У Д-С-У

Анализ карты позволит выделить, в каких сообществах участвуют школьники, какую позицию в них занимает конкретный школьник, выделить учащихся, у которых имеются проблемы с выбором сообществ, помочь ему осуществить выбор.

В выборе сообщества можно помочь, предложив следующие действия:

1. Задуматься и ответить на вопросы: Чем ты интересуешься? Чему бы ты хотел научиться за пределами урока – учебной программы? С кем из ребят и взрослых тебе приятнее всего взаимодействовать? О каких сообществах детей и взрослых в школе, в учреждении дополнительного образования ты знаешь? Что тебе известно о том, что они ценят, как относятся друг к другу, чем занимаются? В какие сообщества входят ребята, с которыми у тебя складываются наиболее дружеские отношения? Какое участие ты готов принимать в жизни сообщества детей и взрослых?

2. Поговорить с ребятами и узнать: В жизни каких сообществ они принимают участие? Почему именно в этих? Интересна ли жизнь в их сообществе? Чем они занимаются? С кем и как общаются? Что дает им участие в жизни сообщества?

3. Посоветоваться со взрослыми, которым доверяешь (родители, классный руководитель, учитель, школьный психолог, социальный педагог), в жизни каких сообществ ты мог бы участвовать?

4. Познакомься с сообществом, которое тебя заинтересовало, с ребятами этого сообщества.

5. Включиться в какое-то конкретное дело (жизнь) выбранного тобой сообщества. Постараться подружиться с ребятами и взрослыми.

6. Если тебе интересно, ты чувствуешь себя комфортно (тебе приятно, хорошо) среди ребят и взрослых, продолжить участие в жизни сообщества.

7. Стараться быть внимательным к окружающим, проявлять инициативу в жизни своего сообщества и ответственность за ее реализацию.

Повышение конструктивного влияния виртуальных сообществ возможно, по мнению А.Н. Сафроновой, Н.О. Вербицкой, Н.А. Молчанова, за счет управляемого педагогического воздействия, целенаправленного формирования педагогически обоснованной цифровой воспитательной среды [95]. Важна насыщенность данной среды возможностями для самореализации подростков.

4. Обучение подростка управлению своими социальными сетями и целенаправленное формирование сети сообществ

Данная тактика наиболее перспективна, но ее реализация предполагает наличие доступности, безопасности взаимодействия с сообществами, насыщенности образовательной среды возможностями конструктивного взаимодействия с сообществами и опыта выбора конструктивных сообществ.

В этих условиях разнообразия, насыщенности перспективны программы, направленные на управление воспитанниками своими социальными сетями (включая сообщества) для достижения актуальных для них целей.

Примером таких программ являются зарубежные программы обучения «медиа-балансу» и саморегулируемому взаимодействию с социальными сетями (К. Джеймс, Э. Вайнштейн, К. Мендоса) [142].

Приемы, которые можно использовать при реализации данной тактики:

1. Анализ и самоанализ своих социальных сетей. Как выглядит страница (аккаунты) в сети? Какой контент она содержит? Что влияет на наполнение контента: моя активность или реактивность (ответ на активность других людей или программ)?

2. Личный бренд – что я транслирую о себе через сети, через созданный образ, через стиль общения? Кто я? Каков круг лиц, схожих со мной? Это тот круг, в котором я хочу находиться? В какой круг планирую попасть, что характерно для этого круга, над чем нужно поработать? Подумайте и зафиксируйте, чем вы хороши, составьте самопрезентацию.

3. Составьте дерево чатов конструктивной коммуникации (то есть позволяющей достигать важных целей, решать задачи нравственно приемлемыми способами). Выделите наиболее важные для вас с точки зрения достижения целей развития.

4. Определите с позиции поставленных целей и задач тематические поля и сообщества, которые позволяют вам развиваться. Проанализируйте, как распределяется время коммуникации, уделяете ли вы время развивающим сообществам. Спланируйте коммуникацию с сообществами.

5. Трансляция ценностей и запросов – держите в курсе всех, с какими запросами к вам можно обратиться, и обращайтесь за помощью к другим: говорите, что вам необходимо, что

вы ищите (сформулируйте для группы запросы, с которыми вам можно было обратиться в школе, и что вы ищите, в чем получали поддержку, как это транслировали).

Таким образом, во взаимодействии с подростком педагога и родители могут использовать разные тактики, оказывающие влияние на его социальную коммуникацию в смешанном пространстве (обеспечения безопасности, доступности, осознанного выбора сообществ и управления ими для достижения целей саморазвития). Данные тактики можно рассматривать как этапы постепенного овладения подростками культурой взаимодействия с сообществами.

Полагаем, что в настоящее время особенно актуальными и недостаточно реализуемыми являются практики освоения управления сообществами, что составляет вызов и ставит задачу поиска педагогических инструментов его решения в ближайшем будущем.

Вопросы для самопроверки

1. Какие тактики взаимодействия педагога с сообществами выделяют?
2. Чем обоснованы тактики взаимодействия педагога с сообществами по ограничению взаимодействия и обеспечению безопасности?
3. Какие тактики регулирования взаимодействия с сообществами применяли ваши педагоги?
4. Какая из тактик наиболее желательна? Обоснуйте свой выбор.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Приведите примеры использования приемов управления социальными сетями. Предложите дополнительно приемы.

Задание 2. Создать при помощи нейросети портрет своего воспитанника.

Задание 3. Изучите модель воспитательной системы образовательной организации (Приложение 2). Изучите глоссарий (Приложение 3). Выделите, какие из сообществ, представленных в глоссарии, упоминаются в модели воспитательной системы образовательной организации. Какова их роль?

Задание 4. Чтобы лучше понимать воспитанников, важно иметь совместный опыт практик повседневности. Институт молодежи разработал «Бинго молодежных практик» (рис. 2).

Изучите пример «Бинго молодежных практик» и создайте бинго практик конкретного сообщества.

БИНГО МОЛОДЁЖНЫХ ПРАКТИК

ИНСТИТУТ МОЛОДЁЖИ

ОСВОИТЬ
ЛОНГБОРД,
РОЛИКИ
ИЛИ САМОКАТ

ПОРАБОТАТЬ
В КОВОРКИНГЕ

СОСТАВИТЬ
РЕЗЮМЕ
И СХОДИТЬ НА
СОВЕЩАНИЕ
НА НАЧАЛЬНУЮ
ПОЗИЦИЮ

НЕДЕЛЮ
ПИТАТЬСЯ ПП

ПРИНЯТЬ
УЧАСТИЕ
В БЛАГОТВО-
РИТЕЛЬНОСТИ

ПОИГРАТЬ
В КВИЗ

ПРОКАЧАТЬСЯ
В КИБЕРСПОРТЕ

СОСТАВИТЬ
ТОП-5
СЕРИАЛОВ,
КОТОРЫЕ
ПОПУЛЯРНЫ
У МОЛОДЁЖИ,
И ПОСМОТРЕТЬ
ОДИН ИЗ НИХ

ПОУЧАСТВОВАТЬ
В СПОРТИВНЫХ
СОРЕВНОВАНИЯХ

СДЕЛАТЬ
СВОЙ
СТИКЕРПАК

НЕДЕЛЮ ВЕСТИ
БЛОГ В КОНТАКТЕ

ПОСЕТИТЬ
ВЫСТАВКУ
СОВРЕМЕННОГО
ИСКУССТВА

Рис. 2. Бинго молодежных практик

Рекомендуемая литература

1. Богданова Р.У. Как созидать вместе: книга для педагога об организации созидательной жизни школьников / Р.У. Богданова. – Санкт-Петербург: РГПУ им. А.И. Герцена, 2001. – 206 с.

2. Сафронова А.Н. Воспитание в цифровом пространстве: самосохранение здоровья / А.Н. Сафронова, Н.О. Вербицкая, Н.А. Молчанов // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 6. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=28368> (дата обращения: 10.09.2023).

3. Сергеев А.Н. Педагогические принципы организации образовательных онлайн-сообществ учащихся подросткового возраста / А.Н. Сергеев, М.Ю. Чандра // Известия Волгоградского ГПУ. – 2021. – № 8(161). – С. 78–82.

4. James C. Teaching digital citizens in today's world: Research and insights behind the Common Sense K–12 Digital Citizenship Curriculum / C. Jammes, E. Weinstein, K. Mendoza. – San Francisco, CA: Common Sense Media. – 2019, 65 p. – Available online at: <https://www.commonsense.org/system/files/pdf/2021-08/common-sense-education-digital-citizenship-research-backgrounder.pdf> (date of access: 01.08.2023).

5. Pettersson F. Understanding digitalization and educational change in school by means of activity theory and the levels of learning concept / F. Pettersson // Educ Inf Techno. – 2021. – Vol. 26. – P. 187–204. – DOI: 10.1007/s10639-020-10239-8.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сообщества и взаимодействие с ними составляют важную часть жизни каждого современного человека. Особенно значимую роль сообщества выполняют в подростковый период, когда молодой человек активно осваивает роль субъекта социального взаимодействия, формирует свой опыт совместной деятельности. Референтные группы оказывают значительное влияние на личностное и социальное развитие подростка, определяют характер воспроизведения социальных норм (от реактивного к просоциальному), модальность социальных проб (от просоциальной до антисоциальной). Обладая воспитательным потенциалом, сообщества раскрывают как возможности самореализации, так и риски.

Современные сообщества могут существовать в одной из сред: реальной (физической) или виртуальной, – но чаще всего в условиях цифрового общества они существуют одновременно в двух средах. Это новое состояние актуализирует и новые механизмы взаимодействия, расширяются возможности сетевого (горизонтального) взаимодействия, появляются возможности соучастия в решении актуальных задач (краудсорсинг).

Развитие культуры цифрового общества ставит перед педагогами задачу совершенствования воспитательного взаимодействия в новых условиях. Следуя ориентирам, заданным культурно-исторической теорией (Л.С. Выготский), педагогу

предстоит, наращивая свои компетенции в сфере информационно-коммуникационных технологий, быть способным: 1) выстраивать взаимодействие, инициируя создание, развитие, функционирование детско-взрослых сообществ в смешанной среде; 2) развивать свои компетенции в реализации тактик сопровождения взаимодействия подростков с сообществами (от обеспечения доступа, безопасности, осознанного выбора к управлению взаимодействием с сообществами).

В данном пособии представлено разнообразие современных сообществ, раскрыты их характеристики, технологии и тактики педагогического взаимодействия, актуализирующие воспитательный потенциал сообществ; взгляд авторов на возможности педагогического сопровождения воспитательного взаимодействия.

Предложенное научно-методическое обеспечение педагогического взаимодействия с детскими и молодежными сообществами (в т.ч. их социально-педагогического сопровождения) будет востребовано специалистами в сфере воспитания в условиях развития Российского движения детей и молодежи в цифровом обществе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абдулатипов А.М. Организация террористического сообщества и участие в нем (уголовно-правовые аспекты) / А.М. Абдулатипов // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. – 2016. – Т. 18, № 2. – С. 91–99.

2. Абдуллина Т.С. Молодежная субкультура «готов» (философско-культурологический анализ): автореферат дис. ... канд. филос. наук / Т.А. Абдуллина. – Казань, 2015. – 22 с.

3. Агеев А.А. Управление развитием общественно-государственной детско-юношеской организации в регионе: выпускная квалификационная работа / А.А. Агеев; ЮУрГГПУ. – Челябинск, 2020. – 99 с.

4. Акимова Т.Н. Развитие социальной активности школьников-участников детских общественных объединений / Т.Н. Акимова // Globus: Психология и педагогика. – 2019. – № 1 (29). – С. 13–18.

5. Андриенко Е.В. Цифровизация образования в контексте решения психолого-педагогических задач воспитания и обучения / Е.В. Андриенко // Сибирский педагогический журнал. – 2022. – № 1. – С. 7–15. – DOI 10.15293/1813-4718.2201.01.

6. Аникеев А.Б. Общность и общество в учении Фердинанда Тённиса / А.Б. Аникеев // Проза.ру. – 2023. – URL: <https://proza.ru/2023/02/09/1562> (дата обращения: 16.09.2023).

7. Антончева О.А. Отношение молодежи к субкультурным и политизированным молодежным сообществам: опыт социологического исследования / О.А. Антончева, Т.В. Тулупьева, В.Р. Попов // Молодежная Галактика. – 2011. – № 7. – С. 18–31.

8. Басюк В.С. Актуальность создания клубов «Большая перемена» в образовательных организациях / В.С. Басюк, О.В. Базилевская, Н.А. Мандрова // Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование. – 2023. – Т. 2. – № 1. – С. 4–17.

9. Белоусова М.М. Методология исследования субкультуры в социально-гуманитарных науках (на примере молодежной культуры) / М.М. Белоусова, Ю.М. Мельник, О.Н. Римская, В.П. Римский // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – 2009. – № 8 (63). – С. 30–41.

10. Богданова Р.У. Как созидать вместе: книга для педагога об организации созидательной жизни школьников / Р.У. Богданова. – Санкт-Петербург: РГПУ им. А.И. Герцена, 2001. – 206 с.

11. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / Ж. Бодрийяр, пер. с фр., посл. и примеч. Е.А. Самарской. – Москва: Республика: Культурная революция, 2006. – 269 с.

12. Бреслер М.Г. Социальные сети и сетевые сообщества информационного общества: монография / М.Г. Бреслер. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – 174 с.

13. Валгаева И.А. Становление и развитие взаимоотношений взрослых и детей в общественных объединениях: дис.

... канд. пед. наук / И.А. Валгаева; РАО, ИРЛ. – Москва, 1994. – 183 с.

14. Владимиров И.А. Гик-культура как новый молодежный социокультурный феномен современного российского общества / И.А. Владимиров // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2019. – № 9(3). – С. 114–118. – DOI: 10.26794/2226-7867-2019-9-3-114-118.

15. Возрождение пионерских традиций: мнение родителей и учителей. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor> (дата обращения: 05.06.2023 г.).

16. Воропаев М.В. Воспитание в виртуальных средах: монография / М.В. Воропаев, науч. ред. А.В. Мудрик. – Москва: МГПУ, 2010. – 232 с. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_20156318_50699899.htm (дата обращения: 01.08.2023).

17. Выготский Л.С. Психология развития человека / Л.С. Выготский. – Москва: Смысл; Эксмо, 2005. – 1136 с.

18. Герасимов Г.И. Молодежь в зеркале субкультурных практик / Г.И. Герасимов, Е.С. Томилина. – Ростов-на-Дону, 2012. – 128 с.

19. Гладышев-Лядов В. Социальные сети как инструмент для пропаганды экстремизма / В. Гладышев-Лядов // Обзор НЦПТИ. – 2013. – № 3. – С. 28–31.

20. Глухова А.А. Колумбайн как разновидность молодежного деструктивизма / А.А. Глухова, А.А. Иудин, Д.А. Шпилев // Russian Journal of Economics and Law. – 2022. – № 4. – С. 808–846.

21. Голоухова Д.В. Дифференциация функций социальных сетей в медиасреде студентов (на примере студентов

МГИМО) / Д.В. Голоухова // Коммуникология. – 2021. – Т. 9, № 4. – С. 15–25. – DOI 10.21453/2311-3065-2021-9-4-15-25.

22. Гордеева Е.Е. Исследование сущности, содержания и типов детско-взрослых общностей / Е.Е. Гордеева, Е.Н. Горячева Е.Н. // Наука и школа. – 2012. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-suschnosti-soderzhaniya-i-tipov-detsko-vzroslyh-obschnostey> (дата обращения: 16.09.2023).

23. Гребенник Р.В. Массовая культура и ее воздействие на российскую молодежь / Р.В. Гребенник, Т.Г. Чекменева // Государство, общество, церковь в истории России XX: мат-лы XIII Междунар. науч. конф., Иваново, 12–13 марта 2014 г.: в 2 ч. – Иваново: Ивановский гос. ун-т, 2014. – Ч. 2. – С. 41–48.

24. Грибова Е. Новое в детском движении / Е. Грибова, Е. Чепурных // Воспитание школьников. – 1991. – № 5. – С. 11–13.

25. Громыко Ю.В. Школа как экосистема развивающихся детско-взрослых сообществ: деятельностный подход к проектированию школы будущего / Ю.В. Громыко, В.В. Рубцов, А.А. Марголис // Культурно-историческая психология. – 2020. – Т. 16, № 1. – С. 57–67. – URL: <https://doi.org/10.17759/chp.2020160106>.

26. Дейч Б.А. От товарищества к сообществу: формы детских объединений в российской педагогике / Б.А. Дейч // Воспитание школьников. – 2021. – № 6. – С. 39–44.

27. Детская общность как объект и субъект воспитания: коллективная монография / Л.В. Алиева, Ю.Г. Беляева, Д.В. Григорьев и др.; под ред. Н.Л. Селивановой. – Москва: Ин-т электротехники, 2012. – 322 с.

28. Детское движение: словарь-справочник. – Изд. 2-е, перераб. и доп. / сост. и ред. Т.В. Трухачева, А.Г. Кирпичник. – Москва: Ассоц. исследователей дет. движения, 2005. – 420 с.

29. Добринская Д. Е. Сообщества в эпоху Интернета / Д. Е. Добринская // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2018. – Т. 24, № 4. – С. 59–79. – DOI 10.24290/1029-3736-2018-24-4-59-79.

30. Доровских А. А. Потребности развития детских общественных объединений в системе российского образования / А.А. Доровских // Студенческий вестник. – 2020. – № 20–2 (118). – С. 11–15.

31. Дружба О.В. Социальные сети как пространство интернет-социализации молодежи / О.В. Дружба, И.А. Каирова, М.В. Кошман // Кант. – 2020. – № 1 (34). – С. 143–151. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-prostranstvo-internet-sotsializatsii-molodyozhi> (дата обращения: 12.08.2023).

32. Евлешина Н.А. Результативность и эффективность социального воспитания в детском общественном объединении / Н.А. Евлешина // Результативность и эффективность воспитания: от администрирования к управлению. – Тула: Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, 2019. – С. 33–37.

33. Ефименко Е.И. Гик-культура в России как новая молодежная субкультура / Е.И. Ефименко // Социологический нарратив 2020. Общество в эпоху турбулентности: поиски, угрозы и перспективы: сб. ст. по мат-лам XIX Всерос. науч. конф. студентов и аспирантов, Москва, 15 мая 2020 года / под общ.

ред. Р.И. Анисимова. – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2020. – С. 174–177.

34. Ефлова З.Б. Идеи социально-ориентированного образования в концептуальном обосновании РДШ / З.Б. Ефлова // Технологии воспитания в общеобразовательных организациях: мат-лы Всерос. науч.-практ. конф.; Костромской государственной университет. – Кострома, 2017. – С. 187–192.

35. Журкина А.Я. Детские общественные объединения как фактор социального воспитания в системе дополнительного образования / А.Я. Журкина. – Москва – Шуя: Ивановский государственный университет, Шуйский филиал, 2019. – С. 125–128.

36. Иванов М.В. Молодежные и детские общественные объединения: состояние, участие молодежи в деятельности, перспективы развития общественного сектора / М.В. Иванов. – Санкт-Петербург: Скифия-принт, 2019. – С. 170–171.

37. Иванова Т.Н. Субкультура как альтернативная форма социализации личности / Т.Н. Иванова // Азимут научных исследований. – 2015. – № 1 (10). – С. 78–81.

38. Ильинский И.М. О перспективах развития организованного молодежного движения в России (социально-философские, социологические, политико-правовые аспекты) / И.М. Ильинский, В.А. Луков // Знание. Понимание. Умение. – 2016. – № 1. – С. 5–28. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25776078> (дата обращения: 15.07.2023).

39. Интернетизация современной молодежной субкультуры / Е.А. Глебова, И.В. Бганцева, И.А. Тисленкова, В.В. Тихаева // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. – 2020. – № 3 (47). – С. 24–37. – DOI 10.17673/vsgtu-pps.2020.3.2.

40. К вопросу о взаимодействии школы и детских общественных объединений в разработке рабочей программы воспитания / Е.М. Харланова, С.В. Рослякова, Т.Г. Калугина, С.В. Буравова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. – № 8 (198). – С. 356–361.

41. Калашникова В.В. Формирование молодежных субкультур в Бурятии / В.В. Калашникова // Научный журнал КубГАУ. – 2008. – № 37 (3). – URL: <http://ej.kubagro.ru/2008/03/pdf/03.pdf> 6 (дата обращения: 17.09.2023).

42. Канаян В.А. Интервьюирование как форма профилактики асоциального поведения представителей агрессивных субкультур / В.А. Канаян, П.Ю. Горюнов // Инновационные социально-экономические технологии в реализации государственной молодежной политики: возможности и перспективы: мат-лы Междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 20–22 ноября 2014 года / под ред. Г.В. Ковалевой. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. – 2014. – С. 136–138.

43. Карabanов А.А. Субкультура детства в информационном пространстве: особенности «картины мира» / А.А. Карabanов // Культура и искусство. – 2022. – № 8. – С. 10–24. – DOI 10.7256/2454-0625.2022.8.38426.

44. Клейберг Ю.А. Криминальная девиантность подростково-молодежных субкультур / Ю.А. Клейберг // Общество и право. – 2013. – № 3. – С. 281–286.

45. Клестова И.П. Детская организация как средство социализации младших школьников / И.П. Клестова // Создание отечественной новой школы в XX – начале XXI вв. – Чита: Инсти-

тут развития образования Забайкальского края, 2018. – С. 213–216.

46. Ковалева Ю.Е. Признаки совместной жизнедеятельности сетевого сообщества и личностные характеристики его членов: на примере социальной сети Твиттер. Часть 1. постановка проблемы и методический подход / Ю.Е. Ковалева // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. – 2019. – Т. 4, № 1 (13). – С. 6–40.

47. Колесник Е.А. Анализ детских виртуальных сообществ / Е.А. Колесник, В.Е. Новоселова, Ю.В. Батенова // Педагогическое образование: традиции, инновации, поиски, перспективы: мат-лы XII Междунар. науч.-практ. конф., Шадринск, 26 марта 2021 года / отв. ред. Л.Г. Касьянова. – Шадринск: Шадринский государственный педагогический университет, 2021. – С. 81–88.

48. Косаренко А.А. Криминальная субкультура как причинный фактор преступности несовершеннолетних / А.А. Косаренко // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2023. – № 3. – С. 146–150. – DOI 10.23672/SAE.2023.63.47.001.

49. Круглов В. В. Как реализовать воспитательный потенциал детских общественных объединений? / В.В. Круглов // ВНЕшкольник. – 2020. – № 3 (195). – С. 13–19.

50. Кузнецов А.С. Патриотическое воспитание в детском общественном объединении: российские и зарубежные подходы / А.С. Кузнецов // ЦИТИСЭ. – 2021. – № 1 (27). – С. 111–119.

51. Лазарева А.Г. Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение

первых» – курс на консолидацию и объединение / А.Г. Лазарева, Ю.В. Королькова, О.Н. Шалыгина // Вестник Ставропольского краевого института развития образования, повышения квалификации и переподготовки работников образования. – 2023. – № 17. – С. 75–80.

52. Латышева Т.В. Феномен молодежной субкультуры: сущность, типы / Т.В. Латышева // Социологические исследования. – 2010. – № 6. – С. 63–101.

53. Лебедева О.А. Деятельность детских общественных объединений как социокультурная и педагогическая проблема / О.А. Лебедева, М.В. Переверзева // Художественное пространство культуры третьего тысячелетия: проблемы науки и образования. – Москва: Буки-Веди, 2019. – С. 64–70.

54. Лебедева Т. Е. Краудсорсинг: сущность, виды, ключевые составляющие для современной компании / Т.Е. Лебедева, М.П. Прохорова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 5 (31). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudsorsing-suschnost-vidy-klyuchevye-sostavlyayuschie-dlya-sovremennoy-kompanii> (дата обращения: 27.11.2023).

55. Левикова С.И. Молодежная субкультура: учебное пособие / С.И. Левикова. – Москва: ФИАР-ПРЕСС, 2004. – 608 с.

56. Любимова Е.А. Адаптивный интеллект как средство редукции социального иждивенчества / Е.А. Любимова, В.В. Гут // Вестник Омского университета. Серия: Психология. – 2023. – № 1. – С. 52–60. – DOI 10.24147/2410-6364.2023.1.52-60.

57. Макаренко А.С. Школа жизни, труда, воспитания: учебная книга по истории, теории и практике воспитания. Часть 1. Деловые и личные письма, статьи 1921–1928 гг. /

А.С. Макаренко; сост. А.А. Фролов, Е.Ю. Илалтдинова. – Новгород, 2007. – 536 с.

58. Максудов Р.Р. Круги сообществ: на пути к созданию российской модели / Р.Р. Максудов // Институт изучения детства, семьи, воспитания. – URL: <https://институтвоспитания.рф/upload/iblock/064/5kr472jx1jdhqd3умkbrm5wj2sk5179x/Статья%20по%20кругам%20Максудова.pdf> (дата обращения: 11.10.2023).

59. Мацута В.В. Анализ текстового контента девиантных онлайн-сообществ (на примере сообществ скулшутинга) / В.В. Мацута, Ю.О. Мундриевская, Г.Н. Сербина, Е.С. Мищенко // Гуманитарный научный вестник. – 2020. – № 3. – С. 90–101. – DOI 10.5281/zenodo.3763848.

60. Методические рекомендации по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных образовательных программ, в том числе в части проектной деятельности Министерства образования и науки РФ Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи от 18.08.2017 № 09-1672. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71670346/> (дата обращения: 16.12.2016).

61. Мирошкина М.Р. О воспитательных потенциалах школы и детского общественного объединения / М.Р. Мирошкина, С.В. Лобынцева // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2020. – Т. 2, № 1 (67). – С. 88–97.

62. Михеев Д.Ю. Особенности субкультуризации деструктивного движения «Колумбайн» среди молодежи и его связь с терроризмом / Д.Ю. Михеев // Молодой ученый. – 2021. – № 50 (392). – С. 293–295.

63. Мудрик А.В. Социальная педагогика: учеб. для студ. пед. вузов / А.В. Мудрик. – Москва: Академия, 2013. – 240 с.

64. Новейший философский словарь / сост. А.А. Грицанов. – Минск: Изд. В.М. Скакун, 1999. – С. 1196. – URL: https://royallib.com/book/gritsanov_aa/noveyshiy_filosofski_y_slovar.html (дата обращения: 29.10.2024).

65. «Новые пионеры» или Российское движение школьников. – URL: http://mastersmi.com/articles/Society/Novyie_pioneryi_ili_Rossiyskoe_dvijenie_shkolnikov-194.html (дата обращения: 16.12.2016).

66. О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве): закон Российской Федерации от 11.08.1995 № 135-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/ (дата обращения: 14.09.2023).

67. О российском движении детей и молодежи: закон Российской Федерации от 14 июля 2022 г. № 261-ФЗ. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404892173> (дата обращения: 06.09.2023 г.).

68. О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников»: Указ Президента Российской Федерации № 536 от 29 октября 2015 г. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/40137> (дата обращения 15.07.2023).

69. О создании Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский детско-юношеский центр»: Распоряжение Правительства РФ г. N 746-р от 21.04.2016 – URL: <https://rg.ru/documents/2016/04/25/tsentr-site-dok.html> (дата обращения: 15.07.2023).

70. Об общественных объединениях: закон Российской Федерации от 19.05.1995 № 82-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/ (дата обращения: 14.09.2023).

71. Певзнер М.Н. Гражданское образование учащейся молодежи: диалоговый подход / М.Н. Певзнер, П.А. Петряков, И.А. Ушанова // Психолого-педагогический поиск. – 2022. – № 1(61). – С. 17–28.

72. Певзнер М.Н. Образовательные возможности развития детско-взрослых взаимоотношений / М.Н. Певзнер, П.А. Петряков, М.В. Александрова, И.А. Доница // Образование: Ресурсы развития. Вестник ЛОИРО. – 2016. – № 1. – С. 20–24.

73. Педагогика коллективных творческих дел / И.П. Иванов // Педагогические труды академика И.П. Иванова. В 2 т. Т. 2 / сост. И.Д. Аванесян, К.П. Захаров. – Санкт-Петербург: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – С. 9–98.

74. Педагогика общей заботы / И.П. Иванов // Педагогические труды академика И.П. Иванова. В 2 т. Т. 2 / сост. И.Д. Аванесян, К.П. Захаров. – Санкт-Петербург: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – С. 99–162.

75. Педагогические труды академика И.П. Иванова. В 2 т. Т. 2 / сост. И.Д. Аванесян, К.П. Захаров. – Санкт-Петербург: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – 310 с.

76. Пеньков С.В. Влияние различных факторов на процесс социализации современного подростка / С.В. Пеньков // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2015. – № 18. – С. 85–91.

77. Пиманова М.А. Правовой статус государственно-общественных объединений (конституционно-правовое исследование): автореф. дис. ... канд. юрид. наук / М.А. Пиманова. – Тюмень, 2007. – 23 с.

78. Полева Н.С. «Закат» молодежных субкультур / Н.С. Полева // Психология субкультуры: феноменология и современные тенденции развития: мат-лы Междунар. науч. конф., Москва, 22–23 апреля 2019 года. – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2019. – С. 31–36.

79. Поляков С.Д. Заметки о современном состоянии и перспективах детского общественного движения в России / С.Д. Поляков // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2021. – Т. 27, № 4. – С. 73–81. – DOI 10.34216/2073-1426-2021-27-4-73-81.

80. Попогребская И. В. Общие проблемы деятельности детских общественных объединений в школе и принципы их разрешения / И.В. Попогребская, Н.В. Лобанова, О.Т. Черкасских // Образование, наука и технологии: актуальные вопросы, инновации и достижения : сб. науч. тр. по мат-лам междунар. науч.-практ. конф. – Москва: Индивидуальный предприниматель Туголуков Александр Валерьевич, 2020. – С. 27–29.

81. Поспехов И.А. Общественно-государственные организации в политической системе Российской Федерации / И.А. Поспехов // Марийский юридический вестник. – 2014. – № 11. – С. 87–91.

82. Пранис К. Круги примирения: от преступления к обществу / К. Пранис, Б. Стюарт, М. Уедж / пер. с англ. Н.С.

Силкиной, под ред. Р.Р. Максудова, Л.М. Карнозовой, Н.В. Путинцевой. – Москва: Р. Валент, 2009. – С. 124–142.

83. Пучнина М.Ю. Механизм деятельности сторонников деструктивных интернет-сообществ и портрет их типичного участника (на примере групп смерти и движения Колумбайн) / М.Ю. Пучнина, А.В. Пучнин // Вестник ВИ МВД России. – 2021. – № 3. – С. 229–234.

84. Рашидова Т.Р. Феномен «толпы одиноких» в современной молодежной среде / Т.Р. Рашидова. – URL: http://www.zpujournal.ru/e-zpu/2009/1/Rashidova/#_ftn1 (дата обращения: 11.09.2023).

85. РБК. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/64227d869a794732369b0efc> (дата обращения: 11.09.2023).

86. Резинкина Л.В. Воспитательный потенциал детских общественных объединений патриотической направленности в развитии социальной активности школьников / Л.В. Резинкина, Т.Н. Акимова // Человек и образование. – 2019. – № 3 (60). – С. 9–13.

87. Резинкина Л.В. Педагогическая система сплочения учебных групп кадет и формирования в них благоприятного психологического климата / Л.В. Резинкина // Человек и образование. – 2022. – № 2(71). – С. 78-85. – DOI 10.54884/S181570410020614-0. – EDNYAMXJF.

88. Римский А.В. Криминальная субкультура «арестантское уголовное единство»: философско-культурологический анализ / А.В. Римский // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. – 2023. – Т. 16, № 4. – С. 245–253. – DOI 10.17213/2075-2067-2023-4-245-253.

89. Римский А.В. Субкультура «Колумбайн» как угроза современной Российской молодежи / А.В. Римский, Н.В. Гуськов // Человек и общество на переломе эпох: поиски стратегий развития: мат-лы IX Междунар. науч. конф., Донецк, 21 апреля 2023 года / отв. ред. Т.Э. Рагозина. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2023. – С. 222–229.

90. Рождественская Е. Киберэтнография виртуального сообщества: анализ туристского форума / Е. Рождественская // Интеракция. Интервью. Интерпретация. – 2014. – Т. 6, № 7. – С. 22–43.

91. Рожков М.И. Детские организации: возможности выбора: методическое пособие для организаторов детского движения / М.И. Рожков, А.В. Волохов. – Москва, 1996. – 112 с.

92. Ромм Т.А. Воспитание в цифровую эпоху / Т.А. Ромм // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. – 2021. – Т. 10, Вып. 4 (40). – С. 360–366.

93. Рослякова С.В. К проблеме построения первичной ячейки Российского движения школьников / С.В. Рослякова // Психология, педагогика, образование: актуальные и приоритетные направления исследований: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф.: в 3 ч. Ч. 3. – Саратов: Аэтерна, 2017. – С. 28–33.

94. Самохина Н.Н. Становление моделей культуры в американской культурной антропологии XX века (философский аспект): монография / Н.Н. Самохина. – Нижневартовск: Изд-во НВГУ, 2016. – 107 с. – ISBN 978-5-00047-316-0. – URL: <http://nvsu.ru/ru/Intellekt/1803/Samohina%20N.N.%20Stanovlenie%20modeley%20kulturi%20-%20Monografiya%20-%202016.pdf> (дата обращения: 15.09.2023).

95. Сафронова А.Н. Воспитание в цифровом пространстве: самосохранение здоровья / А.Н. Сафронова, Н.О. Вербицкая, Н.А. Молчанов // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 6. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=28368> (дата обращения: 10.09.2023).

96. Сашенков С.А. Криминогенное влияние социальных сетей на несовершеннолетних / С.А. Сашенков // Вестник Воронежского института МВД России. – 2015. – № 3. – С. 215–219.

97. Семкина Е.Н. Субкультура «колумбайн»: деструктивное поведение или «взломанное» сознание современной молодежи / Е.Н. Семкина, И.А. Воскобойникова // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». – 2021. – № 4. – С. 99–102.

98. Сергеев А.Н. Педагогические принципы организации образовательных онлайн-сообществ учащихся подросткового возраста / А.Н. Сергеев, М.Ю. Чандра // Известия Волгоградского ГПУ. – 2021. – № 8(161). – С. 78–82.

99. Серебренникова А.В. Движение «АУЕ»: сущность и проблемы противодействия в молодежной среде / А.В. Серебренникова // Национальная ассоциация ученых (НАУ). – 2020. – № 59. – С. 54–57.

100. Сиврикова Н.В. Социальные сети как фактор риска столкновения молодежи с радикальными идеями / Н.В. Сиврикова, Т.Г. Пташко, С.В. Рослякова, А.Е. Перебейнос, Е.Ф. Павленко // Социально-гуманитарные знания. – 2022. – № 7. – С. 18–23.

101. Слободчиков В.И. Категория возраста в психологии и педагогике развития / В.И. Слободчиков // Вопросы психологии. – 1991. – № 2. – С. 37–50.

102. Смышляева Е.В. Социально-педагогические условия организации виртуального общения молодежи: дис. ... канд. пед. наук / Е.В. Смышляева. – Кострома: КГПУ, 2009. – С. 43–44.

103. Соколова С.С. Молодежные субкультуры в трансформирующемся обществе / С.С. Соколова // Вестник Бурятского государственного университета. – 2018. – № 3. – С. 88–95.

104. Соловейкина М.П. Краудсорсинг как эффективный инструмент коллективного взаимодействия / М.П. Соловейкина // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента: сб. ст. по мат-лам XXIV Междунар. науч.-практ. конф. – № 7 (17). – Новосибирск: СибАК, 2019. – С. 59–65.

105. Спутник исследователя по педагогике / сост. А.М. Баскакова, Ю.Г. Соколова. – Челябинск: Полиграф-мастер, 2008. – 600 с. – ISBN 978-5-9772-0111-7.

106. Стародубцева М.С. Детское общественное объединение как самоорганизующаяся система / М.С. Стародубцева // Качество жизни в фокусе междисциплинарных исследований: мат-лы Национальной науч.-практ. конф. с междунар. участием. – Москва: Издательство Ипполитова, 2019. – С. 321–327.

107. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации: утв. 18.12.2006 №1760–р. –

URL: <https://docs.cntd.ru/document/902020299/> (дата обращения: 15.07.2023)

108. Субкультура и социализация: меняющиеся стили поведения в цифровом обществе / И.В. Лескова, Т.Н. Юдина, Е.Е. Киселева, А.А. Ушаков // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2020. – Т. 11, № 2. – С. 38. – URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/44SCSK220.pdf> (дата обращения: 15.09.2023).

109. Таракина Е.В. Субкультура как фактор криминализации подростков / Е.В. Таракина // Ведомости уголовно-исполнительной системы. – 2018. – № 3 (190). – С. 67–70.

110. Теория. История. Методика детского движения // Информационный бюллетень. IV выпуск. – Москва: Пресс Со-ло, 1999. – 124 с.

111. Титова Е.В. Невыученные уроки детского движения: к 95-летию основания пионерской организации / Е.В. Титова // Непрерывное образование: XXI век. – 2017. – № 2. – С. 103–126.

112. Трухачева Т.В. Последствие. Пространство общественной жизни детей и подростков и Российское движение школьников / Т.В. Трухачева // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2018. – № 4. – С. 256–262.

113. Тузовский И.Д. Гик-, глэм- и нуль-культуры как суперкультуры цифровой эпохи / И.Д. Тузовский // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2017. – № 4 (209). – С. 268–273.

114. Уляндина А.А. Детское общественное объединение в школе / А.А. Уляндина. – Саратов: Саратовский государственный медицинский университет им. В.И.Разумовского, 2019. – С. 883–886.

115. Ускова Е В. Подростковая субкультура в «эпоху глобальной деревни» / Е.В. Ускова // Социальная политика и социология. – 2022. – Т. 21, № 4 (145). – С. 93–102. – DOI 10.17922/2071-3665-2022-21-4-93-102.

116. Устав Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» [утв. Съездом Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи Протокол № 1 От 18-19 декабря 2022 г.]. – URL: <https://будьвдвижении.рф/documents> (дата обращения: 06.09.2023).

117. Устав Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников». – URL: https://ddyut.ru/docu/Устав_РДШ_2019.pdf (дата обращения: 15.07.2023).

118. Фельдштейн Д.И. Личностное развитие растущих людей в условиях социально-экономического кризиса / Д.И. Фельдштейн. – Москва: Наука, 1994. – 226 с.

119. Филипова А.Г. Социальная активность детей и общественные организации: ресурсы, ограничения и возможности участия / А.Г. Филипова, И.Н. Бухтиярова, Е.М. Скрыпникова // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2023. – Т. 29, № 1. – С. 147–155.

120. Харланова Е.М. Воспитательная система первичного отделения РДШ: этап становления / Е.М. Харланова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2017. – № 4. – С. 84–89.

121. Харланова Е.М. Вовлеченность подростков цифрового поколения в субкультурные сообщества / Е.М. Харланова, Е.Г. Черникова, Е.А. Лукичева, Т.Г. Пташко // Мир науки. Педагогика и психология. – 2023. – Т. 11, № 5. – П.н. 32.

122. Хиппи // Wikipedia. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Хиппи> (дата обращения: 15.09.2023).

123. Циванюк Д.С. Социальные функции интернет-сообществ / Д.С. Циванюк // Культура. Духовность. Общество. – 2012. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-funksii-internet-soobschestv> (дата обращения: 24.08.2023).

124. Чибисова О.В. Субкультура: подходы к определению понятия / О.В. Чибисова // Вопросы культурологии. – 2010. – № 5. – С. 16–20.

125. Шилина Н.А. Художественное образование как фактор формирования культуры и развития творческих возможностей молодежи / Н.А. Шилина // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2018. – № 11. – С. 71–76.

126. Шумилина Т.О. Инновационные практики воспитания в деятельности детских общественных объединений / Т.О. Шумилина // Вестник научных конференций. – 2020. – № 11–2 (63). – С. 118–123.

127. Шуняева В.А. Молодежная криминальная субкультура как фактор становления личности несовершеннолетнего

преступника / В.А. Шуняева // Социально-политические науки. – 2020. – Т. 10, № 3. – С. 177–180. – DOI 10.33693/2223-0092-2020-10-3-177-180.

128. Шустова И.Ю. Воспитание в детско-взрослой общности: монография / И.Ю. Шустова. – Москва: Педагогическое общество России, 2018. – 176 с.

129. Щекотихина А.В. Субкультура геймеров как разновидность киберкультуры в современной молодежной среде / А.В. Щекотихина // Социальная политика и социология. – 2014. – Т. 2. – № 2 (103). – С. 196–203.

130. Щепанская Т.Б. Традиция городских субкультур / Т.Б. Щепанская // Современный городской фольклор. – Москва: РГТУ, 2003. – С. 2. – URL: <http://www.poechali.narod.ru//subcult>.

131. Эмо // Токарева Ю. Что такое субкультуры и как они влияют на общество / Ю. Токарева // РБК. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/64227d869a794732369b0efc> (дата обращения: 15.09.2023).

132. Эриксон Э. Трагедия личности / Э. Эриксон. – Москва: ЭКСМО Алгоритм, 2008. – 256 с.

133. Якушкина М.С. Способы и формы самоорганизации разновозрастных сообществ в событийных сетях неформального образования / М.С. Якушкина, М.Р. Илакавичус // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2021. – № 2(214). – С. 125–133. – DOI 10.23951/1609-624X-2021-2-125-133.

134. Bozzola E. The Use of Social Media in Children and Adolescents: Scoping Review on the Potential Risks / E. Bozzola, G. Spina, R. Agostiniani, S. Barni, R. Russo, E. Scarpato, A. Di Mau-

ro, A.V. Di Stefano, C. Caruso, G. Corsello, A. Staiano // *Int J Environ Res Public Health*. – 2022 Aug 12; 19(16):9960. – DOI 10.3390/ijerph19169960. – Available from: <https://niioz.ru/news/obshchestvennoe-zdravookhranenie-okruzhayushchaya-sreda-i-gigiena-truda-trendy-nauchnykh-issledovani/> (date of access: 01.08.2023).

135. Cleaver F. *Institutions, Agency and the Limitations of Participatory Approaches to Development. Participation: the New Tyranny?* – London: Zed Books, 2001. – 55 p.

136. Fuchs C. *Internet and society: social theory in the information age* / C. Fuchs. – N.Y., 2008. – P. 306.

137. Fuligni A.J. *The need to contribute during adolescence* / A.J. Fuligni // *Perspectives on Psychological Science*. – 2019. – Vol. 14. – P. 331–343. – DOI 10.1177/1745691618805437.

138. Gennaro S. *Young People and Social Media Contemporary Children's Digital Culture* // S. Gennaro, B. Miller B. – Wilmington: Vernon Press. – 2021. – 455 p.

139. Haas S.M. *Communicating thin: A grounded model of Online Negative Enabling Support Groups in the pro-anorexia movement* / S.M. Haas, M.E. Irr, N.A. Jennings, L.M. Wagner // *New Media & Society*. – 2011. – Vol. 13(1). – P. 40–57.

140. Hagel J. *Net Gain: Expanding Markets Through Virtual Communities* / J. Hagel, A. Armstrong. – Boston, MA: Harvard Business Press, 1997. – Available from: <https://archive.org/details/netgainexpanding00hage/page/n5/mode/2up> (date of access: 01.08.2023).

141. Hintjens P. *Social Architecture – Building On-line Communities* / Pieter Hintjens. – CreateSpace Independent Pub-

lishing Platform, 2016. – P. 138. ISBN 1533112452, 9781533112453.

142. James C. Teaching digital citizens in today's world: Research and insights behind the Common Sense K–12 Digital Citizenship Curriculum / C. James, E. Weinstein, K. Mendoza. – San Francisco, CA: Common Sense Media. – 2019. – 65 p. – Available online at: https://www.commonsense.org/system/files/pdf/202108/___common-sense-education-digital-citizenship-research-bagrounder.pdf (date of access: 01.08.2023).

143. Jansen R.S. Supporting learners' Self-Regulated Learning for Students in Massive Open Online Courses / R.S. Jansen, Van A. Leeuwen, J. Janssen, R. Konein // Computers in Education. – 2020. – Vol. 146. – DOI 10.1016/j.compedu.2019.103771 (date of access: 01.08.2023).

144. Katz J.E. Personal mediated communication and the concept of community in theory and practice / J.E. Katz, R.E. Rice, S. Acord, K. Dasgupta, K. David // Communication and community. Communication yearbook. Vol. 28 / Ed. by Kalbfleisch. – Mahwah, 2004. – P. 325.

145. Liang X. Cyberloafing to Escape From the “Devil”: Investigating the Impact of Abusive Supervision From the Third-Party Perspective / X. Liang, G. Guo, Q. Gong, S. Li, Z. Li // Frontiers in Psychology. – 2022. – Vol. 12. – DOI 10.18844/cjes.v17i3.6904 (date of access: 01.08.2023).

146. Lozano-Blasco R. Usos problemáticos de Internet y depresión en adolescentes: Meta-análisis / R. Lozano-Blasco, A. Cortés-Pascual // Comunicar. – 2020. – Vol. 28(63). – P. 109–120. – DOI 10.3916/C65-2020-01 (date of access: 01.08.2023).

147. Pettersson F. Understanding digitalization and educational change in school by means of activity theory and the levels of learning concept / F. Pettersson // *Educ Inf Techno.* – 2021. – Vol. 26. – P. 187–204. – DOI: 10.1007/s10639-020-10239-8 (date of access: 01.08.2023).

148. Preece J. Online communities: focusing on sociability and usability Published / J. Preece, D. Maloney-Krichmar // *Computer Science.* – 2002. – № 14. – DOI 10.3127/ajis.v11i2.132 (дата обращения: 14.09.2023).

149. Rheingold H. *The Virtual Community* / H. Rheingold. – URL: www.rheingold.com/vc/book/ (дата обращения: 14.09.2023).

150. Risman D. *Lonely crowd. The study of american character* / D. Risman, N. Glaser, R. Danney. – New York, 1950.

151. Valkenburg P.M. Social consequences of the internet for adolescents: A decade of research / P.M. Valkenburg, J. Peter // *Current Directions in Psychological Science.* – 2009. – Vol. 18(1). – P. 1–5. – DOI 10.1111/j.1467-8721.2009.01595.x (date of access: 01.08.2023).

152. Wang A.I. The effect of using Kahoot! for learning – A literature review / A.I. Wang, R. Tahir // *Computers & Education.* – 2020. – Vol. 149. – DOI 10.1016/j.compedu.2020.103818 (date of access: 01.08.2023).

153. Warren R.L. *The Community in America* / R.L. Warren. – Chicago: Rand McNally College Publishing Company, 1978. – 418 p.

154. Wellman B. Physical place and cyberplace: the rise of personalized networking / B. Wellman // *International Journal of Urban and Regional Research.* – 2001. – Vol. 25, N 2. – P. 227.

155. Williams P. Subcultural theory: Traditions and Concepts / P. Williams. – Cambridge, England: Polity Press, 2011. – P. 216.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

1. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ ДЕТСКИХ И ДЕТСКО-ВЗРОСЛЫХ СООБЩЕСТВ

1.1. Наименование воспитательной практики: Марафон национальных культур

Форма практики: фестиваль

Авторы практики: Доценко С.В., советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями; Горяева Е.А., учитель

Место реализации – МОУ «Дубровская СОШ» совместно с Домом культуры

Год реализации: 2020

Целевая аудитория: обучающиеся с 1 по 10 класс, дети с ограниченными возможностями здоровья

Количество участников: 140 человек

Направление практики: личностное развитие (творческое развитие: социальное, научное, техническое, художественное; популяризация ЗОЖ; популяризация профессий)

Цель реализации практики – создать условия для личностного роста и социального развития каждого школьника

через знакомство с национальными культурами посредством коллективной творческой деятельности.

Аннотация практики. Национальные фестивали и праздники – это прекрасная форма ознакомления с традициями и жителями страны, позволяющая отлично провести время, раскрыть способности каждого ребенка; возможность организовать неформальное общение детей и взрослых. На фестивале представляются национальные обычаи, культура разных народов России. В подготовке выступления и его организации, а также в представлении народа участвуют школьники, их родители. Детско-взрослые сообщества совместно подбирают информацию о народе, придумывают выступление, обсуждают костюмы, подбирают музыкальное и видео сопровождение, изготавливают реквизит. Совместная деятельность детей и родителей, общение на равных позволяют лучше узнать представителей другого поколения, перенять опыт, получить дельный совет.

Содержание практики. Сценарий проведения основной площадки Фестиваля.

Ведущий: Добрый день, дорогие односельчане, уважаемые гости! Мы рады приветствовать вас на программе «Марафон национальных культур» ...

Фестиваль проводится накануне очень важного и значимого для современной России Дня народного единства, в рамках Года народного искусства и нематериального культурного наследия России!

На сцену приглашается глава ...

(Показ видеоролика о Года культурного наследия)

С детских лет родители читают нам сказки, напевают песни, учат читать стихи, рисовать, танцевать, осваивать музыкальные инструменты. Но мы даже не задумываемся о том, что все эти жанры имеют одни корни, и имя им – народный фольклор.

Каждый народ, независимо от места проживания, национальности, вероисповедания, уровня цивилизации, государственного устройства, наличия или отсутствия письменности из поколения в поколение передает сказания, легенды, сказки, обряды, танцы, песни.

У каждого народа свой уникальный пласт народной мудрости. Сегодня мы с вами отправимся в небольшое путешествие по разным уголкам СНГ и нашей необъятной Родины. Вам будут продемонстрированы национальные традиции, обряды, песни и танцы.

Заставка «Белоруссия»

БЕЛОРУСЫ

Голос за кадром: Есть в белорусском календаре событий праздник, почитаемый жителями страны наравне с Рождеством. Он, скорее языческий, чем христианский, празднуется в июне, в день летнего солнцестояния.

На праздник Ивана Купалы славяне проводили (и проводят до сих пор) множество обрядов. Самый известный и одновременно таинственный – поиск цветка папоротника, открывающий в человеке сверхспособности: понимать разговор зверей и птиц, видеть русалок и наблюдать, как в лесу гуляют деревья. Существует поверье, что обладатель цветка способен обнаружить любой клад. *(Появляется хоровод танцующих девушек. Девушки ищут папоротник.)*

Накануне или ночью обязательно купались в водоеме. Люди верили, что в этот магический праздник вода обладает

особой очистительной силой. Молодые девушки собирались на берегу озера или реки и гадали на будущее.

Главный атрибут – костер, подготовкой которого занимались мужчины. Отдавая огню вещи, люди просили о богатом урожае, здоровье, достатке и, конечно, счастья в любви. *(Девушки прыгают через костер.)*

На рассвете после Купалья все катались по траве – очищались утренней росой. Верили, что такой обряд обеспечит крепким здоровьем на целый год.

Вокруг зажженного костра водили хороводы, играли в шумные веселые игры, пели купальские песни и, пожалуй, самая известная из них – «Купалинка – темная ночь»).

Купала – это белорусский Бог Огня, а Купалинка – его дочь.

Песня «Купалинка»

По окончании песни девушки идут в зрительный зал и работают с публикой

Голос за кадром: Представители белорусского народа вручают вам рецепты национального блюда белорусов – «Мочанка». Не поленитесь, приготовьте и поделитесь рецептом со своими знакомыми.

Графическая заставка «Камчатка»

ИТЕЛЬМЕНЫ

Голос за кадром: Ительмены – народ, который многие исследователи называют «индейцами Камчатки». В далекой древности североамериканские аборигены и жители Севера Евразии действительно имели общего предка, а сегодня традиции ительменов очень близки индейским обычаям. Культура этого народа позволяет погрузиться в поистине уникальный самобытный мир, где особое место занимают вера в духов,

поклонение предкам и почитание великого Ворона Кутха, прародителя племен Камчатки.

Один раз в год ительмены устраивают большой праздник очищения, благодарения природе – Алхалалай. Как только заготовят припасы на долгую холодную зиму, очищаются от грехов, предаются веселью и безудержным танцам. Начинается всё с магического обряда очищения жилища с помощью травы тоншич, которая олицетворяет живую природу.

(Выходят женщины, проводят очищение травой тоншич, затем садятся.)

Считается, что гримасы и громкий крик на огонь изгоняет злых духов и они, испугавшись, убегают в лес.

(Под звуки бубна мужчины танцуют, строят страшные гримасы и кричат на огонь, затем падают на землю, вождь встает и кричит: «Алхалалай».)

После изгнания духов, чтобы получить благосклонность Бога Хантай на новый урожай, нужно от души повеселиться. *(Все встают, начинают танцевать и подходить к микрофонам.)* Вся поляна соревнуется в силе и ловкости, в приготовлении вкусных блюд, исполняются национальные танцы и песни. Кульминация праздника – танцевальный марафон. С вечера до утра, более 16 часов подряд, длится зажигательный ительменский танец.

А сейчас прозвучит ительменская народная песня, которая так и называется «Алхалалай».

Песня «Алхалалай»

По окончании песни женщины в национальных костюмах идут в зрительный зал и раздают рецепты.

Голос за кадром: Вам вручаются рецепты национального блюда ительменов силк-сил – рыбный салат с ягодой. Не поленитесь, приготовьте. Это полезно, вкусно; способствует обогащению культур.

Заставка «Северный Кавказ»

АБАЗИНЫ

Голос за кадром: Абазины – древнейший народ Северного Кавказа. Их предки, населявшие регион еще пять тысячелетий назад, создали письменность, послужившую основой латинского алфавита.

В настоящее время абазины компактно живут на территории Карачаево-Черкесской республики в предгорьях северо-западного Кавказа.

Кавказские свадьбы славятся красотой и разнообразностью свадебных традиций. И в наше время у абазинского народа даже похищение невесты совершается со строгим соблюдением традиций и каждый шаг будущих супругов и их родных регламентирован. И всё действие, конечно же, сопровождается зажигательной национальной музыкой и танцами.

После того как невеста украдена, начинается веселая свадьба, которая также насыщена красивыми обрядами. Каждый ритуал, обычай имеет свой скрытый смысл и является своего рода пожеланием молодой семье сладкой жизни, достатка и долголетия.

После свадьбы начинается самое интересное – демонстрация обычаев, регулирующих внутрисемейные отношения.

Сегодня мы познакомим вас с одним из свадебных ритуалов – «атацилырцжоржвала», то есть развязывание языка абазинской невесте. Этот обычай, пройдя сквозь столетия, сохранился и остался наследием мудрых предков абазинского народа. По этому обычаю невестка не может говорить со свекром, не имея на то его разрешения. *(Выходит девушка, делает домашние дела.)* Период молчания невестки может длиться год, десять лет, а может и всю жизнь. *(Выходит свекор, здоровается. Невестка при появлении свекра быстро уходит.)*

В день, когда свекор решит дать разрешение своей снохе говорить с ним, устраивается большой семейный праздник с гостями и весельем.

(Приходят гости, садятся за стол. Все гости с нетерпением ожидают первые слова невестки в доме.)

Свекор *(встает из-за стола, поднимает рог):* Дорогие мои соседи, родственники и друзья, сегодня я пригласил вас за стол по одной хорошей причине. Сегодня мне предстоит разговорить свою невестку. Попросите ее принести мне кружку воды. *(Невестка, в сопровождении женщины, несет воду, глаза не поднимает.)* Невестка скажи мне что-нибудь.

Невестка *(подает воду):* Пейте на здоровье, Аба.

Свекор *(радуясь):* Да возблагодарит тебя Всевышний, дочь моя. *(Пьет воду, все хлопают и радуются, выводит невестку в центр сцены.)* Пусть он одарит тебя здоровьем и счастьем в этой семье. Пусть у тебя будет много детей, благодаря которым будет крепок мой род. Принесите мне подарки, которые я приготовил к этому случаю. *(Вручает подарки, берет под руку, уводит за кулисы.)*

Голос за кадром: С этого момента невестка дома может говорить, обращаясь к своему свекру. За первые слова невестка получает ценный подарок. Раньше это были специально изготовленный пояс или нагрудник, в наше время – ювелирные украшения.

Абазинская музыкальная культура сегодня представлена сотнями произведений различных жанров и стилей. Пожалуй, одним из самых известных является старинный абазинский хороводный танец «Кошара».

ТАНЕЦ «Кошара»

Голос за кадром: Представители абазинского народа вручают рецепты национального блюда абазинского народа либжа-ктудзырдза (цыпленок по-абазински), не поленитесь, приготовьте. Это очень вкусно.

Графическая заставка «Ямал»

НЕНЦЫ

Голос за кадром: Велик холодный полуостров Ямал: на юге раскинулась обширная тайга, а на севере – полярная тундра. Испокон веков хозяин этой суровой земли удивительно дружелюбный, трудолюбивый северный народ, живущий одной жизнью с природой, – это ненцы.

(Появляется женщина, приподнимает младенца и кладет в люльку.)

В одном далеком ненецком стойбище родился маленький ребенок. Ненцы, как и все другие народы, очень любят детей, и рождение каждого нового человека – это большая радость.

(Заходят возбужденные гости, дарят подарки.)

По случаю рождения приглашали гостей, которые приносили подарки: одеяльца, сшитые из лоскутков оленьего меха; накидушку из меха, которую подкладывают под голову ребёнка; пелёнки из оленьей бороды; порошок из высушенной березы.

В старые времена у ненцев по случаю рождения ребенка пожилой человек из близких родственников проводил обряд посвящения песни новорожденному.

(Заходит старшая женщина.)

По случаю рождения малыша бабушка дарила младенцу песню-оберег. Бабушка поет малышу о том, что родился он в хорошей, дружной семье.

Поет: На Обском берегу ты малыш родился, милый малый, ты малыш родился.

Когда ты родился волны песню пели, милый малый, ты малыш родился.

Бабушка поднимает младенца: расти хорошим, красивым, добрым и сильным.

Голос за кадром: Жизнь малыша будет долгой и прекрасной. Эта песня будет сопровождать ребенка как талисман, как ангел-хранитель всю жизнь.

А сейчас прозвучит ее современная интерпретация.

Песня «Тетель-Ветель»

По окончании песни актеры в национальных костюмах идут в зрительный зал и работают с публикой.

Голос за кадром: Вам вручаются рецепты национального блюда ненецкого народа – блины с оленьей кровью, попробуйте приготовить.

Графическая заставка «Казахстан»

КАЗАХИ

Голос за кадром: Составной частью культуры каждого народа является сохранение своих обычаев, традиций и обрядов, передаваемых из поколения в поколение. Обычаи, традиции и обряды казахского народа формировались на протяжении нескольких столетий. На казахские традиции и обычаи оказали влияние и кочевой образ жизни, и мусульманская религия. В настоящее время возродился интерес к прошлому у молодого поколения. И это естественно, ведь люди должны знать историю того места, где они живут, помнить и передавать обычаи, традиции и обряды будущим поколениям.

Характерной чертой казахского народа было и есть удивительное гостеприимство. В суровых кочевых условиях справляться одному с трудностями было нереально, поэтому степняки издревле берегли и ценили тех, кто был рядом. Если в ауле появлялись новоселы, старожилы обязательно приглашали их на ерулик (Праздник новоселов) – это щедро накрытый дастархан, за которым происходило знакомство и сближение соседей.

Входят казахи, один из них говорит: қошкелдіңіздер (Добро пожаловать!)

Гости: Ішітолғанқуаныш-қызықболсын! (Пусть дом будет полон радости и интереса!)

А какой же праздник без песни о жизни, молодости, мире?

Песня «Жалған-ай»

Вместе: Өміріңізқуанышқатолсын! (Пусть Ваша жизнь будет наполнена радостью!)

По окончании песни актеры в национальных костюмах идут в зрительный зал и работают с публикой.

Голос за кадром: Представители казахской культуры вручают вам рецепты национального блюда казахского народа «Бурсаки». Не поленитесь, приготовьте и угостите своих соседей.

Графическая заставка «Башкирия»

БАШКИРЫ

Голос за кадром, сопровождающий видеоролик: В 2022 году Россия отмечает 210-летие Великой победы в Отечественной войне 1812 года. 12 июня в 1812 году император Франции Наполеон напал на Россию. Все народы страны дружно встали на защиту Отчизны, в их числе и жители соседней Башкирии. Башкиры сами собой (т. е. добровольно) выжились участвовать в войне и спрашивали у правительства, не нужны ли их полки. Конечно, они были нужны, с их летучим войском конницы.

Наполеоновский генерал Марбо в своих мемуарах писал об одном столкновении с башкирцами: «Они кинулись на нас бесчисленными толпами, но, встреченные залпами из ружей, оставили на месте битвы значительное число убитых. Эти потери вместо того, чтобы охладить их исступление, только его подогрели. Они носились вокруг наших войск, точно рои ос. Настигнуть их было почти невозможно».

(Заставка с изображением поля боя) Выбегают башкиры, изображают сражение, картину победы (Ура-ура...). Выходит М.И. Кутузов и говорит Кахым-тюрю: «Ах и молодцы же вы, любезные мои башкирцы!» Башкиры радуются. (Раздаются воинственные крики.) Башкирские воины, воодушевленные похвалой, исполняют ритуальный короткий танец,

сочиняют песню, дополняя каждый свою версию. Подходит М.И. Кутузов, похлопывает по плечу и обнимает: «Разлюбленные мои башкирцы, ай, молодцы, ай, молодцы!» Башкиры с обрывками фраз убегают в кулисы. М.И. Кутузов остается на сцене, выдвигается на авансцену, играет автономную роль.

Голос за кадром: Эта песня, воспевающая немеркнущие подвиги башкирских удальцов, прошедших с боями пол-Европы, и сегодня поется в Башкирии.

(Звучит фонограмма: на начало песни группа из-за кулис марширует к микрофонам, Кутузов работает отдельным персонажем военначальника, ненавязчиво, иногда аплодируя, подпевает припев.)

Песня «Любизар»

По окончании песни актеры в национальных костюмах башкир идут в зрительный зал и работают с публикой.

Голос за кадром: Вам вручаются рецепты национального башкирского блюда «Костыбай». Не поленитесь, приготовьте: это блюдо точно никого из вас не оставит равнодушным.

Графическая заставка Фестиваля.

Все участники выходят на сцену.

Чтец 1: В нашем мире наций очень много,
И культура их всегда в цене.

Чтец 2: Так пускай обычаи продлятся
На родимой матушке Земле.

Чтец 3: Пусть культура бережно хранится,
Будут благосклонны небеса

Чтец 4: К каждой из нетронутых традиций,
Что несут горячие сердца.

Ведущий: Вот и подошел к концу наш марафон, целью которого было показать, что культуры разных народов допол-

няют и обогащают друг друга. Все народы должны жить в мире и дружбе. Сегодня мы увидели, как разнообразен мир вокруг нас, мы не похожи друг на друга, но в то же время у нас много общего. Мы желаем всем участникам марафона, всем присутствующим в зале мира и счастья! Пусть каждый помнит, что ... *(вместе)* Россия – наш общий дом! Россия, мы дети твои!

Поют все песню «Россия, мы дети твои» (автор Н. Осошник, В. Осошник).

Если наша программа нашла отклик в вашем сердце, просим оставить свои отзывы в брошюре, лежащей на круглом столике у сцены.

2. Наименование воспитательной практики: Семейный, Школьный, Твой – FEST

Авторы: Бутерус А.Г., советник; Зайцева Ю.А., советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями

Форма реализации: фестиваль

Место реализации: МОУ «СОШ № 42» г. Копейска

Возможное количество участников: 300 участников

Целевая аудитория: учащиеся, родители, учителя

Год создания воспитательной практики: 2022

Направление практики: личностное развитие

Цели воспитательной практики: сплочение семьи через организацию совместной деятельности; формирование позитивного отношения учащихся и родителей к школе; укрепление взаимопонимания между семьями, их детьми и педагогами; создание условий для формирования положительного

опыта взаимодействия со сверстниками и старшим поколением; освоение новых форм для организации семейного досуга; реализация детских инициатив учащихся.

Аннотация воспитательной практики. Выявлено, что сейчас большинство семей охвачено решением проблем экономического, а порой и физического выживания, усилилась социальная тенденция самоустранения многих родителей от решения вопросов воспитания и личностного развития детей. Но образовательное учреждение было, есть и остается одним из социальных институтов, обеспечивающих воспитательный процесс и реальное взаимодействие ребенка, родителей и социума, а также развитие личностного потенциала ребенка. Деятельность родителей и педагогов в интересах ребенка может быть успешной только в том случае, если они станут союзниками. Для решения данной проблемы мы предлагаем провести фестиваль, целью которого является создание системы взаимодействия семьи и образовательной организации в интересах развития личности ребенка.

Требования к месту проведения, оборудование: фестиваль проводится на открытом воздухе на школьной площадке, оборудование зависит от станций.

Содержание воспитательной практики. Школьный фестиваль – это площадка, где организованы разные виды деятельности, по разным направлениям: творческое, спортивное, музыкальное, информационное. Участниками площадок являются дети, родители, учителя; организаторами и ведущими – дети, учителя, родители, социальные партнеры. Все события фестиваля проходят параллельно, поэтому каждый может выбрать то, что его больше интересует.

За месяц до начала участники фестиваля регистрируются и пишут, кто может поучаствовать, где и чем помочь в организации фестиваля.

12.00 – 13.00 проходит благотворительная ярмарка, лотерея, бьюти-бар по плетению косичек, фотозона.

Рассмотрим, что включают зоны фестиваля: творческая, спортивная, информационная, музыкальная.

Творческая зона:

- мастер-класс мамы учеников «Рисуем просто»;
- мастер-класс KiberOne – школы программирования для детей;
- творческий мастер-класс поделок. Все желающие делают летнюю и яркую поделку.

Спортивная зона (ответственные – школьный спортивный клуб и учителя физкультуры):

- большие гонки вместе с родителями;
- танцевальный мастер-класс вместе с социальными партнерами школой танцев;
- съемка флэш-моба.

Информационная зона:

- встреча с психологом и родителями;
- встреча учеников с выпускниками школы;
- мастер-класс «Путешествия по Южному Уралу».

Музыкальная зона:

- песни под гитару;
- «Музыкальный джем»;
- мастер-класс по игре на укулеле.

3. Наименование воспитательной практики: «Нетворкинг. Один день из жизни школьника»

Форма практики: интерактив

Автор практики: Панина А.О., муниципальный координатор.

Место реализации: г. Озерск, МБУ ДО «Дворец творчества детей и молодежи»

Год реализации: 2022

Целевая аудитория: школьники, студенты, педагоги, активисты детских объединений (8–11 класс)

Количество участников: от 10 до 100 человек

Направление практики: личностное развитие (творческое развитие: социальное, научное, техническое, художественное; популяризация ЗОЖ; популяризация профессий)

Цели реализации практики: познакомить активистов друг с другом, наладить контакт, научить работать вместе – составить план на будущий год, стать одной большой командой.

Аннотация практики. Каждый человек владеет определенными ресурсами, интеллектуальным и социальным капиталом, поэтому любой новый контакт обладает потенциалом для взаимовыгодного сотрудничества: «Чем сильнее ваше присутствие в профессиональном сообществе, тем больше пользы можно из этого извлечь». Это нетворкинг – создание и развитие сети полезных знакомств. Для проведения необходимо любое пространство для передвижения (зал, аудитория, класс), оборудование (мультимедиапроектор, экран, компьютер / ноутбук, колонки, стикеры, ручки).

Содержание воспитательной практики

Методическая разработка. Всё мероприятие сопровождается показ презентации, на слайдах подробная инструкция

Номер слайда	Содержание слайда
1	2
1	Знакомство
2	Вводим правила. Телефоны – в телефонную сумку – в сумочную
3	Даем установку на конструктив. Выберите свое настроение
4–5	Что такое нетворкинг?
6–7	Читаем, радуемся
8	Разминка «Кулачки»
9–10–11	Что нужно делать
12–13–14	Готовы? Я Вас не слышу! Поехали!
15	С чего начинаем день? Привет, я Арина. Я люблю пить воду, и не потому что так все делают, просто я люблю воду
16–17	Подготовка, цифры, стикеры, ручки
18	Ситуация на троих: встаем в тройки, описываем ситуацию, правильное решение которой вы до сих пор не нашли. Стикеры, карандаш: выбираем любой стикер с проблемой – решаем проблему
19	Подсказывают дети
20	Подсказывает школа
21	Подсказывают мемасики
22	Новые нейронные связи никому еще не повредили. Пауза. Все помнят мультфильм «38 попугаев»?
23	Разминка: обезьяна, удав, слон, попугай

Окончание табл.

1	2
24	Школьный квартет: собираемся по четверкам, конференция, выбираем тему, обсуждаем по 20 с.
25	Выбираем тему, обсуждаем по 20 с.
26	Не забываем, что мы в школе
27–28	Танцуем в пятерках: повторяем движения, которые показывают на экране
29	Переходим в десятку: дискотека 90-х
30–54	Звучат фрагменты танцев, песен – ответы
55	«Хочу в напарники»: делаем фото с человеком, который вам запомнился на мероприятии; выставляем фото «ВКонтакте» и пишем 5–8 слов об этом человеке
56–57	Новые нейронные связи никому еще не повредили (разминка)
58	Выдох
59	Представление муниципального актива детского движения
60	Летим дальше
61–66	Обсуждаем планы на 2022/23 уч. г.
67	Песня

Перспективы применения разработки: это мероприятие можно проводить каждый год на сборах актива, меняя только задания.

Ресурсы: информационно-коммуникационная сеть «Интернет» (URL: https://vk.com/wall-158634361_1294).

4. Наименование воспитательной практики: Воспитание через музыку

Форма практики: концерт-диалог «Квартирник в первой» (квартирник)

Авторы практики: Колчин Е.М., советник директора по воспитанию и по взаимодействию с общественными организациями; Исаева Т.Г., советник директора по воспитанию и по взаимодействию с общественными организациями; Чернышов А.А., педагог-организатор

Место реализации: «Точка роста» МБОУ «СОШ № 1» г. Чебаркуля

Год реализации: 2021

Целевая аудитория: обучающиеся 5–11 класс, педагоги, родители.

Количество участников: до 100 человек (зависит от помещения)

Направление практики: музыкальное

Цель реализации практики – расширение музыкального кругозора через знакомство с экспертами в сфере музыки.

Аннотация практики. Музыка сопровождает нас повсюду. И речь идет не только о любимых плейлистах, но и о «музыкальном шуме» (реклама, музыка в такси и пр.). Российский музыкант В. Маркин сказал: «Раньше песни писали, чтобы людям нравиться, а теперь ради денег». В погоне за монетизацией треков авторы стали упускать их содержание, потому зачастую в современных композициях отсутствует смысловая нагрузка, тем более позитивная. При этом отрицать влияние музыки, особенно на подрастающее поколение, глупо. А значит, задача специалистов по воспитанию – повлиять на этот процесс. Запрещать определенную музыку непродуктивно: нельзя контролировать детей круглосуточно, значит, нужно направить их в правильное русло, привить хороший музыкальный вкус. В то же время формируется группа единомышленников,

которые, удовлетворяя свои интересы, формируют навыки разнообразной направленности: от подготовки помещения к мероприятию до ведения беседы и взаимодействия.

Содержание воспитательной практики

Предыстория. Учащиеся предложили собраться в школе в вечернее время, чтобы посидеть с гитарой, попеть песни, пообщаться. Родилась идея провести встречу с известным в городе автором-исполнителем Екатериной Романовой. В процессе подготовки встречи было решено создать уютную атмосферу, напоминая бардовские фестивали (вечер, костер и т. п.). Для оформления пространства дети и педагоги принесли несколько ковров, торшер, был изготовлен специальный блок лампочек для освещения «сцены», из спортивного зала принесли маты.

В день проведения первого квартирника инициаторы (дети) пришли заблаговременно и самостоятельно организовали пространство. Была выставлена аппаратура (две колонки, пульт, ноутбук, два микрофона), а также техника для проведения прямого эфира (цифровой фотоаппарат и ноутбук).

В ходе встречи гость исполнял различные композиции, в том числе собственного сочинения, а также отвечал на вопросы ведущего (советник директора по воспитательной работе) и зала. Темное время суток, теплый желтый свет, легкая гитарная музыка и отличный голос гостя растворил границы между обучающимися и педагогами. Всем залом зрители пели вместе с именитым гостем, шутили, общались на равных. Вопросы поступали не только из зала, но и в комментариях прямого эфира. Екатерина рассказала, где можно более подробно познакомиться с ее творчеством, как она пишет песни, а также

анонсировала ближайшие концерты и выступления, пригласила ребят.

Зрительный зал представлял свободное пространство, где дети могли удобно расположиться на креслах-мешках, коврах, матах, скамейках.

После анализа проведенного квартирника, выявления недочетов (скорее технического характера) и формулирования выводов, стали готовиться к встрече с гостем. Медиациентр (именно он обеспечил работу аудио- и видеоаппаратуры) так же провел работу над ошибками.

Вторым гостем стала бард из Волгограда, в данный момент проживающая и работающая в Челябинске, работающая, заместителем директора гимназии по воспитательной работе. Второй «Квартирник в первой» прошел с учетом допущенных ранее ошибок:

- по окончании квартирника появились аудио- и видео-записи отдельных композиций в достойном качестве;

- часть квартирника в качестве ведущего провел президент школьного самоуправления;

- обсуждались не только музыка, но и воспитательная работа школ (обмен опытом успешных проектов);

- был сформирован оптимальный примерный план проведения «Квартирника»;

- трансформирован «зрительный зал»: было установлено несколько рядов стульев для педагогов и гостей, по каким-то причинам не захотевших сидеть на полу или в кресле-мешке. Зрители принесли пледы для создания еще более уютной атмосферы.

К следующему квартирнику было принято решение поставить эксперимент и пригласить в качестве гостя не барда, а педагога по музыке, руководителя нескольких музыкальных коллективов, педагога музыкальной школы Анастасию Важнину. Усложнилась и техническая составляющая. К гитаре был добавлен синтезатор, установлены мониторные колонки. Наш медиацентр обучался работать в таком формате. Был скорректирован сценарий: стало больше интерактивов и активнее взаимодействие с залом.

В перспективе планируется пригласить не одного гостя, а целый ансамбль или музыкальную группу, поэкспериментировать с направлениями музыки и инструментами.

Организация «квартирника». Подбирается любое помещение, условно разделенное на «сцену» (не обязательно возвышение) и зрительный зал.

По необходимости готовятся музыкальный инструмент или колонки для воспроизведения композиций, микрофоны. Оптимальное наличие аппаратуры: колонки (2 шт.), микшерный пульт, ноутбук, микрофоны на стойке (по количеству участников).

Атмосфера: освещение (фронтальное и контрсвет), декорации для создания ламповой обстановки.

Примерный ход квартирника:

- выход гостя и исполнение композиции;
- представление гостя, приветствие;
- вопросы:

С чего все началось? Как Вы достигали мастерства? На этом этапе логично исполнение песни.

О любимой композиции: Почему именно она? Когда познакомился с этой композицией? (Исполнение.)

Ключевая песня. Песня, которая что-то изменила в жизни, помогла сделать выбор, на что-то натолкнула. (Исполнение.)

Как композиции попасть в Ваш плейлист? Что Вас привлекает в музыке? (Исполнение.)

На протяжении всего квартирника допускаются вопросы из зала или зачитывание вопросов из прямого эфира (при проведении). Очень важно без острой необходимости не прерывать диалог между залом и гостем, даже если все пошло не по запланированному сценарию, но интересно самим детям. Это самое важное.

При создании должной уютной, доверительной атмосферы стираются границы между ребенком и взрослым человеком. Педагоги обсуждают вопросы наравне с детьми, без педагогической позиции. Это позволяет сблизить обучающихся и педагогов, помогает лучше понять интересы детей, их переживания.

Зачастую и сами гости задавали вопрос о детских интересах в музыке и по возможности старались вместе с залом их воспроизвести.

Квартирник по организации не требует особых финансовых затрат, поэтому данную организационную форму можно легко повторить в любом учебном заведении. При высоком уровне заинтересованности возможно выносить проведение в более просторные помещения. За время «Квартирника» ребята знакомятся с новыми для себя композициями, расширяя музыкальный кругозор, знакомятся с новыми людьми, полу-

чая от них предложения по саморазвитию (например, наш гость Константин Одобеско пригласил ребят заниматься в его кружке, учиться играть на гитаре). Вместе с личностным развитием совершенствуются навыки технического направления (например, медиацентр освоил навыки проведения прямого эфира), журналистские навыки (ребята берут интервью у гостей, организаторов, зрителей, монтируют полученное видео, формируют видеосюжеты, пишут посты), навыки фотографа, звукооператора.

Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет»:

– Первый квартирник. Только фото. Екатерина Романова. – URL: https://vk.com/album-171094813_285926388.

– Татьяна Клеветова. Видео, аудио. – URL: https://vk.com/wall-171094813_2638.

– Запись прямого эфира. Константин Одобеско. – URL: https://vk.com/wall-171094813_3308.

– Видео. Константин Одобеско. – URL: https://vk.com/wall-171094813_3341.

5. Наименование воспитательной практики: Слет актива обучающихся

Форма практики: слет

Авторы: *Шестакова А.С.*, советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 125 с углубленным изучением математики» г. Снежинска; *Ефремова Ю.З.*, заместитель директора по воспитательной работе

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 125 с углубленным изучением математики» г. Снежинска.

Место реализации: Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 125 с углубленным изучением математики» г. Снежинска

Год реализации практики: 2022

Количество участников: от каждого 5–10 класса по 8 представителей. В МБОУ СОШ № 125 17 классов. Возможное количество участников 136. Организаторы: 2 педагога, 7 одиннадцатиклассников, являющихся кураторами направлений.

Целевая аудитория: обучающиеся 5–10 классов. Среди организаторов, присутствуют представители педагогического коллектива, 11 классов и приглашенные гости из управления образования, шефы школы.

Направление воспитания: гражданская активность, информационно-медийное направление и личностное развитие.

Цели реализации практики: практика способствует формированию единой команды активистов, сплочению и выявлению лидеров, помогает школьникам полностью погрузиться в мир самоуправления.

Аннотация практики. Поддержка и развитие школьного самоуправления в образовательной организации помогает педагогическому коллективу воспитывать в учениках: самостоятельность, ответственность, трудолюбие и чувство собственного достоинства, а обучающимся предоставляет возможность для самореализации и самовыражения. Слет помогает более подробно познакомиться с самоуправлением, задачами актива как школы, так и класса; определить, правильно ли

сделан собственного выбор направления своего развития. Данный проект поможет учащимся лучше понять структуру ученического самоуправления, познакомиться с представителями направлений из других классов и сплотиться в одну большую команду. Данная практика является отличной формой командообразования.

Содержание практики. Для реализации практики необходимо 6 аудиторий для командной работы направлений, а также спортивный зал для работы направления «Здравоохранение и спорт».

Из помещений востребованными являются актовый зал (для поточных лекций, торжественного открытия и закрытия слета, демонстрации заданий) и столовая, в которой будет проходить питание участников и организаторов. Необходимо мультимедийное оборудование (компьютер и проектор) и мебель (столы, стулья) на каждой площадке и на этапе регистрации; бумага для бейджиков, сертификатов, благодарственных писем.

Ссылки на размещение методических и информационных материалов о реализации воспитательной практики:

– URL: https://vk.com/skm_russnezh125?w=wall-215798722_39;

– URL: https://vk.com/skm_russnezh125?w=wall-215798722_39;

–

URL: https://vk.com/skm_russnezh125?w=narrative215798722_14233_456239017.

6. Наименование воспитательной практики: Крестик-нолики

Форма практики: патриотическая игра

Автор практики: *Володина Д.С.*, советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями

Место реализации: г. Челябинск МАОУ «СОШ № 59 г. Челябинск»

Год реализации: 2019

Целевая аудитория: обучающиеся 5–11 классов

Количество участников: 20

Направление практики: личностное развитие (творческое развитие: социальное, научное, техническое, художественное; популяризация ЗОЖ; популяризация профессий)

Цели реализации практики: создание условий для формирования у обучающихся навыков эффективного взаимодействия в команде, развитие коммуникативных, лидерских качеств и активной жизненной позиции

Аннотация практики. Формирование лидеров, знающих историю, культуру страны и ее достижения является важной составляющей безопасности и развития современного общества. В игре участвуют две команды (команда крестиков и команда ноликов), выполняющие задания по разным сферам общественной жизни. Победившая в туре команда ставит свой знак на игровом поле.

Содержание воспитательной практики. Правила игры: команды («Крестики» и «Нолики») по очереди называют поле, за которое хотят побороться. За каждым полем прячется интересное задание, сопряженное с историей, географией, культурой или государственной символикой нашей страны. Та команда, которая справляется с заданием лучше

или быстрее, получает возможность поставить на выбранном поле свой знак: крестик или нолик. Побеждает команда, которая поставит первой три своих знака в ряд по вертикали, горизонтали или диагонали.

7. Наименование воспитательной практики: Проект школьного волонтерского объединения «Ярче!»

Форма практики: наставническая практика, добровольческие мероприятия

Автор практики: *Бурдина У.Ф.*, учитель истории

Место реализации: г. Верхний Уфалей, МБОУ «СОШ № 1»

Год реализации: 2021

Целевая аудитория: дети от 8 до 18 лет, пожилые люди

Количество участников: от 20 человек

Направление практики: патриотическое, социально-гуманитарное

Цели реализации практики: оказание посильной бытовой помощи пенсионерам, общение с пенсионерами и ветеранами ВОВ (г. Верхний Уфалей); получение учениками опыта волонтерства, возможности участвовать в совместной социально-значимой деятельности; приобретение опыта оказания посильной помощи нуждающемуся человеку, опыта наставничества – передачи своего опыта подрастающим волонтерам.

Аннотация воспитательной практики. Проект подразумевает широкое включение волонтеров-подростков в среду, отличительной особенностью которой является необходимость проявления моральной поддержки, помощи и сопереживания одиноким пожилым людям. В ходе своей реализации проект не только дает возможность оказать помощь пожилым

людям, развивать при этом такие человеческие качества, как сострадание, человеколюбие, терпение, сопереживание, милосердие, доброта. Проект направлен на активизацию социальной активности старшего поколения, в том числе путем вовлечения их в патриотическое воспитание подрастающего поколения, в работу по сохранению и увековечиванию памяти о Великой Отечественной войне, истории города Верхний Уфалей, истории школы № 1, вовлечения их в социально-значимую деятельность. В рамках социального проекта предлагается также знакомство и передача добровольческого опыта старших волонтеров подрастающему поколению.

Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет»:

- URL: <https://sch1-ufaley.educhel.ru/>;
- URL: <https://vk.com/sch1vuf>;
- URL: <https://vk.com/public208388624>.

8. Наименование воспитательной практики: Проект «Галактика доброй надежды». «Территория Успеха»

Форма практики: конкурс

Автор практики: Сычева И.А., педагог-организатор, советник директора по воспитанию

Место реализации: МКОУ «Каменская СОШ»

Год реализации: 2022

Целевая аудитория: дети которые входят в состав ученического совета школы.

Количество участников: 7

Направление практики: патриотическое, нравственное, гражданское, эстетическое, экологическое, трудовое, интеллектуальное развитие.

Цель реализации практики – осовременить, сделать продуктивным школьное самоуправление, приняв участие во Всероссийском конкурсе «Территория Успеха».

Аннотация практики. Школьное самоуправление – это неотъемлемая часть воспитания в школе. Самоорганизация и самоопределение дают возможность естественного вхождения в систему открытых гражданских отношений. В условиях совместной деятельности поведение человека становится более плодотворным, чем в условиях индивидуального поведения. У ребенка возникает желание действовать в соответствии с теми ожиданиями, которые они имеют по отношению друг к другу, что впоследствии проявляется в их поведении. На поведение ребенка влияют также требования социальной среды в виде обязанностей, традиций, правил поведения и моральных норм. При этом вырабатываются необходимые навыки социального взаимодействия, умение подчиняться коллективной дисциплине и в то же время отстаивать свои права, соотносить личные интересы с общественными. В сообществе сверстников, где взаимодействие строится на равных и статус надо заслужить и уметь поддерживать, ребенок вырабатывает необходимые коммуникативные навыки, партнерские и лидерские качества. Дети стремятся к групповому объединению тогда, когда видят в этом перспективу интересной жизни, возможность решить свои проблемы. Сознание групповой принадлежности, солидарности дает ребенку чрезвычайно важное чувство эмоционального благополучия, устойчивости, формирует чувство ответственности за себя, за других. Этим и определяется важность и необходимость создания эффективного школьного ученического самоуправления.

Чтобы сделать воспитание в школе не только полезным, но интересным для детей, нужно искать, реализовывать новые методы, которых сейчас довольно много. Одним из продуктивных методов являются: проекты, конкурсы, акции различных уровней, от школьных до международных. У детей появилась мотивация! Участвуя в мероприятиях регионального, федерального, международного уровней, дети получают возможность посетить МДЦ «Артек», Москву, путешествовать по нашей Великой стране, денежные призы. Самое главное из выше сказанного – это то, что дети начинают самореализовываться и саморазвиваться. Именно поэтому мы решили с помощью конкурса «Территория успеха» познать новые возможности, с помощью которых мы сможем осовременить, сделать более продуктивным самоуправление нашей школы.

Содержание воспитательной практики

Реализация данной практики проходит в рамках Всероссийского конкурса, включающего ряд этапов. Ее применение возможно в школе, где есть или формируется ученический совет. Официально в данном конкурсе могут принимать участие ученики, которые входят в состав совета, и руководитель совета (педагог) – всего 7 человек (по требованию организаторов). Все сотрудники образовательной организации, конечно, не могут принять участие, но большая часть коллектива, так или иначе, становится наблюдателем происходящего, что в будущем может облегчить работу школьного самоуправления. Среди таких ребят-наблюдателей нередко встречаются помощники.

Проект «Галактика доброй надежды» реализуется в школе, при необходимости за ее пределами под руководством педагога.

Оборудование: компьютер, принтер, проектор (телевизор), телефон, аудитория со стульями, столами.

В нашей школе приблизительно с 1994 года образовалось школьное самоуправление «Галактика доброй надежды» (далее ГНД). Были созданы законы, по которым до сих пор выстраивается работа самоуправления. Ежегодно в сентябре проходят собрания совета, на котором члены совета выбирают лидера (президента) самоуправления и ответственных членов совета за определённый сектор на уровне школы, их у нас 7: учебный, спортмастера, трудовой, медиа, краеведы, культ-массовый, редколлегия. Таким же образом выстроена структура на уровне класса. Все собрания фиксирует секретарь в протоколе собрания. После того как выбраны все ответственные лица в совете, проходит ученическая конференция, на которой проходит посвящение пятиклассников в ряды ГНД, чествование победителей конкурсов, оглашение результатов собрания совета. Структура выстроена хорошо, но как показывает практика и время, детям стало неинтересно заниматься одним и тем же ежегодно, и они открыто делятся мыслями о том, что они хотят добавить или даже изменить в нашей структуре самоуправления. Узнав о конкурсе «Территория успеха», мы с ребятами решили, что примем в нем участие. В данном направлении, конечно, найдутся единомышленники и тоже, как мы, захотят внести коррективы в школьное самоуправление.

Этапы конкурса

1 этап – заявочный

В каждом конкурсе, даже недолгосрочном, есть этап для подачи заявок, он определен временными рамками, как и другие этапы. В нашем случае с 12 октября по 30 ноября 2022 года.

Заявку мы подаем через форму по ссылке. Подгружаем согласие всех участников, их всего 7. В течение трех дней заявка обрабатывается, одобряется организатором и на электронный адрес поступает инструкция по выполнению заданий.

2 этап – отборочный

Данный этап состоит из четырех тематических заданий:

1. Видеовизитка команды. Темы: «Совет обучающихся – двигатель нашей школы», «Наша мотивация быть активистом ученического самоуправления», «Как совет обучающихся помогает ученикам нашей школы?».

2. Провести социологическое исследование среди обучающихся своей образовательной организации на предмет проблем и вопросов организации жизнедеятельности своей образовательной организации, которые волную обучающихся.

3. По результатам проведенного опроса команде необходимо определить проблему и разобрать проектную инициативу, нацеленную на ее решение.

4. Интеллектуальная игра, направленная на оценку знаний участников конкурса в области ученического самоуправления, гражданско-правовой грамотности, государственного устройства и академических прав обучающихся.

5. Можно получить дополнительные баллы, выполнив бонусные задания.

б. После того как пройдены все задания, экспертный совет выявляет 50 команд, которые набрали наибольшее количество баллов и приглашают их в полуфинал.

3 этап – полуфинал

1. Проводится онлайн-собеседование с победителями отборочного этапа.

2. Онлайн-собеседование проводит экспертный совет, который знакомится с командой и работой совета обучающихся.

3. После полуфинала определяется 30 команд победителей, которые проходят в финал конкурса.

4 этап – финал

1. Во время финала происходит подведение итогов и награждение победителей конкурса.

2. Место и точные сроки проведения, а также конкурсные задания финала поступают на электронную почту участников, указанную при регистрации.

3. Участие в финале конкурса обеспечивается за счет исполнительной дирекции (кроме проезда до места конкурса и обратно).

5 этап – подведение итогов

1. По итогам выполненных конкурсных заданий определяются победители (1, 2 и 3 места) по номинациям:

- лучший совет обучающихся;
- лучший лидер совета обучающихся;
- лучший педагог, сопровождающий деятельность совета обучающихся.

2. Команды, которые выполнили 4 тематических задания, получают электронные сертификаты.

3. Полуфиналисты получают электронный диплом полуфиналиста.

4. Финалисты получают диплом финалиста.

5. Победители награждаются дипломами победителей, путевками в МДЦ «Артек», ФГБОУ «Всероссийский детский центр "Океан"», а также призами от исполнительной дирекции.

9. Наименование воспитательной практики: Города Челябинской области

Форма практики: настольная игра «Города Челябинской области»

Автор практики: *Новоселова Н.А.*, ведущий эксперт

Место реализации: 60 школ Челябинской области

Год реализации: 2012–2022 гг. (В 2012 году появилась идея, в 2015 – создан набор материалов, включая цветную карту, в 2020 – нарисована карта специально для игры, разработан 2-й тур.)

Целевая аудитория: 5–9 класс, возможно проведение для 2–4 классов в упрощенном формате.

Количество участников: можно проводить для одного класса; возможно поэтапное проведение игр: по параллелям – для всей школы – городской финал.

Направление практики: краеведение

Цели реализации практики: патриотическое воспитание детей и молодежи через знакомство с интересными фактами из истории, экономики и географии городов Челябинской области, географии УрФО и Российской Федерации в увлекательных соревновательных играх и конкурсах.

Аннотация воспитательной практики. Причины разработки данной игры связаны с опросом, проведенным среди школьников Челябинской области. Обнаружено, что ученики 5–6 классов не знают городов Челябинской области, мало знают о своем родном крае, не интересуются, чем живет регион; подростки не рассматривают варианты профессионального развития и роста внутри региона.

Содержание воспитательной практики

Требования к месту проведения, оборудованию: учебный класс, участники делятся на команды по 3–5 человек, садятся за один стол. Для одного класса необходим один набор игры (7 карт Челябинской области формата А3, 7 наборов гербов, 7 листов для ответов, 7 ручек).

Сценарий 1 тура игры

Ведущий: Сегодня мы познакомим вас с некоторыми городами Челябинской области. Наше знакомство будет необычным. Мы будем смотреть на каждый город, через его герб.

Ведущий: Сегодня вы соревнуетесь командами. Для начала придумайте название команды и напишите на листе.

Задание 1. Напишите на листе города Челябинской области.

Листочки собрать. Раздать карты и конверты

Задание 2. Посмотрите на карты на ваших столах. Красным маркером отмечены города, с которыми мы сегодня познакомимся.

Разложите гербы на столе. Я буду называть город и давать подсказку, чтобы найти герб. Работаем все вместе (см. табл. 1.1, 1.2).

Таблица 1.1

Вопросы по изучению гербов

№	Вопрос	Подсказка
1	2	3
1	Найдите на карте город Магнитогорск	На гербе мы видим символичное изображение черной металлургии и первой палатки. Две ленты на гербе – два ордена, которыми награжден город: орден Трудового Красного Знамени и орден Ленина

Продолжение табл. 1.1

1	2	3
2	Следующий город – Челябинск	На гербе мы видим верблюда – символ торговых путей и серебряную стену – напоминание о том, что Челябинск появился как крепость
3	Кто знает: какой общественный транспорт в нашем городе самый экологически чистый? Ответ: ТРАМВАЙ. А в каком городе делают трамваи? В городе Усть-Катаве . Найдите его на карте.	На гербе мы видим молот и наковальню как напоминание о том, что сначала здесь появился железнодорожный завод, и белую гору – особенность географического расположения
4	Рядом с Челябинском найдите город Копейск	На гербе мы видим каменный обушек – древнее орудие для добычи угля. Город появился рядом с открытием месторождения каменного угля
5	Еще один город, связанный с добычей каменного угля,	Рядом с городом находится самый крупный в Европе открытый

	– Коркино . Найдите его на карте	угольный разрез. Длина ~ 5,5 км, ширина ~ 3,5 км, глубина – 510 метров. Это больше 100 этажей в глубь Земли
6	Найдите на карте город Пласт . Здесь добывают золото	И на гербе мы видим сказочную птицу – символ удачи, эта птица цвета золота. Какая это птица? Ответ: Жар-Птица
7	Найдите на карте город Миасс . Здесь нашли самый большой в России золотой самородок, который назвали «Золотой треугольник» Сейчас он хранится в Алмазном фонде в Москве	На гербе мы видим сильное животное, которое стоит на выступе Уральских гор и бьет копытом. Какое это животное? Ответ: ЛОСЬ

Продолжение табл. 1.1

1	2	3
8	Следующий город – город мастеров Златоуст . Найдите его на карте. Он славится гравюрой на стали.	На гербе мы видим сказочное животное, пришедшее из сказов Павла Бажова. Это сказочное крылатое животное является символом мастерства. Какое это животное? Это КОНЬ крылатый, именно так его называют в русских сказках.
9	Найдите на карте город Касли . Кто знает, чем известен этот город?	Каслинским литьем из черного чугуна. И на гербе мы видим статуэтку коня, отличного из чугуна
10	А кто знает, какой город в нашей области самый старый? Верхнеуральск. Найдите его на карте	В далекие времена Верхнеуральск славился пушминой (это драгоценный мех, в том числе горно-

		стая). Как символ богатства и в знак изобилия окрестностей горностаями его поместили на герб.
11	<p>Переходим к следующему городу. Попробуйте его угадать.</p> <p>В 2014 году в Челябинской области произошло событие, которое обсуждали во всем мире. Что это за событие?</p> <p>Ответ: Челябинский метеорит. Челябинским его назвали, потому что там были самые крупные разрушения, а куда он упал?</p> <p>Ответ: в озеро Чебаркуль. Город Чебаркуль стоит на берегу одноименного озера</p>	<p>Чебаркуль называют Челябинской страной здоровья, потому что здесь много озер и санаториев.</p> <p>И на гербе мы видим озеро Чебаркуль, а также круг из листьев земляники – символ гармонии с природой</p>

Окончание табл. 1.1

1	2	3
12	<p>И остались у нас три закрытых города.</p> <p>Кто знает, почему это закрытые города, и в них просто так не приедешь, нужно делать разрешение? Это города с атомной промышленностью.</p> <p>Найдите на карте город Снежинск</p>	<p>Герб вы уже нашли. Обратите внимание, что в центре снежинки орбиты атомов</p>
13	<p>Найдите на карте город Трехгорный</p>	<p>На гербе мы видим 3 горы – это особенность географического положения города и знак атома</p>
14	<p>И последний город – Озерск</p>	<p>На гербе мы видим схематичное изображение атомного реактора и ящерицу с огненным хвостом</p>

Таблица 1.2

Контрольные вопросы

№	Вопрос	Ответ
1	2	3
1	Что добывают в г. Пласт?	Золото
2	Что было найдено рядом с г. Миасс? Где хранится этот предмет и как называется?	Самый большой в России золотой самородок «Золотой треугольник». В Москве в Алмазном фонде
3	Что добывают рядом с г. Копейск?	Каменный уголь
4	Чем известен г. Коркино? Что видно из космоса?	Коркинский угольный разрез

Окончание табл. 1.2

1	2	3
5	Какой город области самый старый?	Верхнеуральск
6	Чем известен г. Касли?	Каслинское литье
7	Чем известен г. Златоуст?	Златоустовская гравюра
8	Какой город называют Челябинской страной здоровья?	Чибаркуль
9	Какой общественный транспорт г. Магнитогорска самый экологически чистый? В каком городе его делают?	Трамвай, Усть-Катав
10	Назовите три города нашей области, связанных с атомной промышленностью	Снежинск, Трехгорный, Озерск

11	Назовите изображенные на гербе г. Магнитогорска орденна, которыми награжден этот город	Орден Ленина, орден Трудового Красного Знамени
----	--	--

**Модель воспитательной системы
Муниципального общеобразовательного учреждения
«Есаульская средняя общеобразовательная школа»**

Заварухина Алена Николаевна,
советник директора по воспитанию и взаимодействию
с детскими общественными объединениями

1.1. Цель и задачи, принципы воспитательной деятельности. Миссия

Цель – воспитание у учащихся духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, беззаветной любви к своей Родине и преданности ей, готовности к ее защите; подготовка к военной службе; пропаганда здорового образа жизни.

Задачи:

- воспитание любви к родному краю, Родине, своему народу; уважения к другим народам России;
- уважение к историческому и культурному прошлому России, к ее славным традициям;
- повышение престижа государственной и военной службы;
- пропаганда славных дел старших поколений, формирование чувства гордости за свой народ и страну, воспитание достойных тружеников и защитников Родины.

Принципы:

- принцип культуросообразности – патриотическое воспитание должно основываться на ценностях и традициях национальной и региональной культуры;

– принцип воспитания в деятельности – разнообразие и продуктивность деятельности (организация социально-проектной деятельности);

– принцип системного и конструктивного взаимодействия различных ведомств, государственных и муниципальных органов власти, учреждений образования, молодежной политики, культуры, спорта, социального обслуживания, общественных объединений;

– принцип индивидуального подхода – выбор метода основан на особенностях ребенка, его возрасте и окружении. В воспитательный процесс активно включаются семья и педагоги;

– принцип формирования гражданской активности – с раннего возраста человек должен уметь отстаивать свою позицию, соблюдая при этом уважение к государственной политике, символике и истории Российской Федерации;

– принцип воспитания в коллективе – открывает широкий простор для всестороннего развития личности: именно в коллективе воспитываются чувства ответственности, товарищества и другие необходимые качества.

Миссия – быть верными своему Отечеству и юнармейскому братству.

1.2. Схематическое представление организационной структуры управления и соуправления в воспитательной системе, включающей взаимодействие органов ученического самоуправления, детских общественных объединений, Совета первичного отделения «Движения первых» и др. (рис. 2.1.).

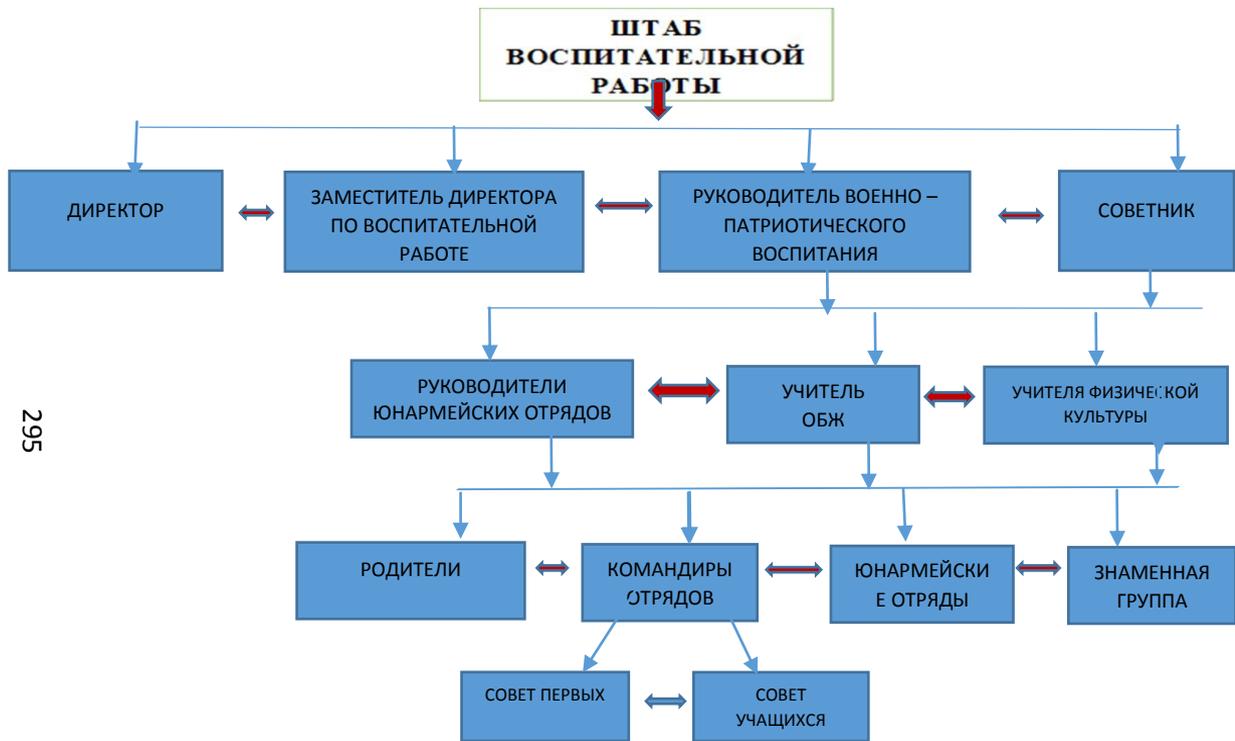


Рис. 2.1. Структура военно-патриотического воспитания МОУ «Есаульская СОШ»

1.2.1. Штаб воспитательной работы в образовательной организации – главный координирующий орган воспитательной работы школы. В состав входят: директор, заместитель директора по воспитательной работе, руководитель военно-патриотического направления и советник по воспитанию. Функцией штаба является планирование и организация воспитательной работы, координация деятельности, создание условий для реализации воспитательных мероприятий, проектов, конкурсов, общешкольных ключевых дел военно-патриотического направления, а также обеспечение единства и преемственности в работе.

1.2.2. Руководитель военно-патриотического направления является прямым руководителем для всех членов юнармейского отряда в школе, осуществляет общее руководство юнармейского движения в образовательной организации. Помогает сформировать школьную систему нормативно-правового обеспечения деятельности в области военно-патриотического воспитания, организует профильные мероприятия, участие юнармейских отрядов в военно-спортивных играх, соревнованиях, акциях, мастер-классах, традиционных мероприятиях школы и координирует военно-патриотическую деятельность школы с общественными объединениями и государственными организациями в рамках социального партнерства.

1.2.3. Советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями решает задачи по организации интересной и

яркой внеурочной деятельности, успешной социализации, вовлечению в инициативы «Движения первых» юнармейцев. Обеспечивает взаимодействие учащихся и педагогов, ведет индивидуальную работу с учениками и родителями. Выстраивает систему преемственности, в которой успешные дети вовлекают в мероприятия тех, кто менее замотивирован.

1.2.4. Руководитель юнармейского отряда (классный руководитель) ведет учет юнармейцев, совместно с командиром отряда составляет план работы юнармейского отряда на год, оказывает методическую и практическую помощь в организации и проведении мероприятий юнармейского отряда, организует и проводит собрания отряда (не реже раз в два месяца), обеспечивает участие юнармейцев в мероприятиях школьного, районного, регионального и всероссийского уровней, готовит и направляет донесения в районное отделение (по требованию штаба), ведет индивидуальную работу с детьми, несет ответственность за безопасность жизни и здоровья детей, взаимодействует с родителями, обеспечивает воспитательную работу с юнармейцами в каникулярное время, присутствует на совещаниях районного штаба ВВПОД «ЮНАРМИЯ».

1.2.5. Учителя ОБЖ и физической культуры проведение занятий согласно программе, проводятся постоянно в течение года, во внеурочное время 2 часа в неделю. В программу подготовки входит: «Основы военной подготовки» (Военно-технические дисциплины);

«Общая и гуманитарная подготовка» (Исторические дисциплины); «Общая физическая подготовка».

На территории спортивной площадки школы оборудована полоса препятствий, состоящая из нескольких элементов: забор, рукоход, лабиринт, кочки.

Администрацией школы разработан проект, в результате которого создан и обустроен в школе стрелковой тир с целью повышения уровня начальной военной подготовки, а также для проведения на его базе военно-патриотических мероприятий школьных, в том числе районных. Во время занятий ведется учет и анализ выполнения норматива каждого юнармейца:

- умение надевать средства химической защиты, общевойсковой защитный комплект (ОЗК) и противогаз ПМК:

- разборка/сборка АК-74;
- снаряжение магазина патронами АК-74;
- разборка/сборка ПМ.

1.2.6. Юнармейский отряд – коллектив детей, действующий на принципах самоуправления, работает непрерывно, реализует социально значимые дела, участвует в соревнованиях, военно-спортивных играх, акциях и активностях «Движения первых» (юнармеец образовательной организации входит в состав первичного отделения «Движения первых» МОУ «Есаульская СОШ»). Деятельность юнармейского отряда включает в себя такие направления, как социально-патриотическое, героико-патриотическое, спортивно-патриотическое, историко-краеведческое, гражданско-патриотическое, духовно-

нравственное. На 2023/24 уч. г. в МОУ «Есаульская СОШ» три юнармейских отряда:

- «Торнадо» – учащиеся начального общего образования, 2^а класс;
- «Сокол» – учащиеся основного общего образования, 7^б класс;
- «Пламя» – учащиеся среднего общего образования, 10 класс.

Общее руководство юнармейским отрядом в общеобразовательной школе осуществляет руководитель отряда (классный руководитель) и руководитель военно-патриотического направления, назначенный приказом руководителя образовательной организации.

1.2.7. Командир отряда назначается руководителем отряда приоритетно из числа участников на общем собрании юнармейского отряда. Он планирует мероприятия с членами отряда, отвечает за организацию и проведение мероприятий, отчитывается о деятельности отряда перед общим собранием местного отделения. Входит в состав совета Первых и совета учащихся образовательной организации.

1.2.8. Знаменная группа – орган ученического самоуправления, символизирует честь, достоинство и традиции, объединен общими целями, задачами и имеет программу деятельности, а также реализует социально значимые проекты, связанные с эффективной преобразующей деятельностью в различных сферах их деятельности (Вахты Памяти на главной площади поселка по инициативе юнармейцев, участие в Параде Победы (г.

Челябинск), проекты «Движения первых», открытие школьных и районных мероприятий).

1.2.9. **Родитель** играет ведущую роль в формировании патриотических чувств своего ребенка. Ценностная основа такого взаимодействия – создание условий для успешной самореализации ребенка, его личностного роста, формирования мотивации. Планирование воспитательной работы с семьей в условиях юнармейского отряда представляет собой совместную деятельность руководителя, родителей (при необходимости и учащихся), в ходе которой выявляются актуальные проблемы воспитания, определяется смысл и содержание взаимодействия. Родители юнармейцев активно взаимодействуют со школой и оказывают помощь в реализации воспитательной программы (решение родительского собрания – каждый юнармейский отряд соблюдает единообразие всех элементов форменной одежды согласно уставу «Юнармии» ежедневно (парадная форма – согласно плану мероприятий), оказание помощи в организации и проведении конкурсов, соревнований, смотров строя и песни, досуговой деятельности во внеурочное время и др.).

Благодаря сотрудничеству всех вышеназванных структур создаются благоприятные условия для наиболее эффективного воспитания, создания воспитывающей среды в школе.

1.3. *Ключевые общешкольные дела, воспитательные традиции школы, обеспечивающие проявление и поддержку детских инициатив, самоуправления, самореализации*

1.3.1. Торжественное посвящение учащихся в юнармейцы на базе Филиала «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» в г. Челябинске.

Мероприятие воспитывает чувство долга, ответственности, гражданской позиции, чувство гордости за свою страну, готовности защищать свою Родину.

С 2021 года юнармейцы отряда «Пламя» приглашаются для произнесения клятвы перед учащимися, которые вступают в ряды «Юнармии».

Каждый отряд МОУ «Есаульская СОШ» обязательно посещает музей Военного учебно-научного центра Военно-воздушных сил РФ, а также участвует в совместных мероприятиях на базе воздушной академии.

1.3.2. Военно-спортивная игра «Зарница», «Зарничка».

Основная задача «Зарницы» – способствовать развитию умений и навыков, а также сплочение детского коллектива.

Традиционно в школе проводятся школьный и районный этапы Военно-спортивной игры «Зарница», «Зарничка». Юнармейцы оказывают помощь в подготовке и проведении соревнований: готовят необходимые площадки для проведения испытаний, материально-техническую базу. Ребята старших отрядов помогают в подготовке младших для участия в «Зарничке».

1.3.3. Всероссийские акции, посвященные памятным датам истории Отечества, «Добрые письма», «Та-

лисман добра», сбор гуманитарной помощи военнослужащим СВО.

Акции способствуют формированию эмоционально-ценностного отношения к миру, окружающим людям и самому себе, развитию духовно-нравственных личностных качеств школьников, создают условия для творческой самореализации учеников. Привлечение к проведению акций родителей повышает их ответственность в деле гражданского воспитания и образования ребенка.

В школе пункт сбора гуманитарной помощи работает ежедневно с начала СВО.

1.3.4. Взаимодействие с Советом ветеранов п. Есаульский.

Способствует связи поколений, формированию у школьников гражданской ответственности и правового самосознания, духовности и культуры, инициативности, самостоятельности.

Помощь Совету ветеранов в сборе гуманитарной помощи: в 2023 году совместно с ветеранами шили белье для госпиталей СВО, плели маскировочные сети, изготавливали свечи для наших бойцов.

1.3.5. Всероссийский проект «Классные встречи».

Значимое мероприятие, включающее беседы на социально важные темы с целью создания условий для открытого диалога с участниками проекта, воспитания гармонично-развитой личности, стимулирования гражданской и творческой активности детей.

Отряды совместно с руководителем определяют выбор темы и спикера встречи, после направляют заявку в штаб воспитательной работы школы.

Приглашенные спикеры: курсанты Филиала ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Челябинск), участники СВО, помощник военного комиссара Челябинской области по работе с ветеранами, подполковник Ведмедь Олег Андреевич и заместитель руководителя Челябинской региональной общественной организации ветеранов «Защитники Отечества» Осаулко Игорь Анатольевич, военный комиссар Сосновского района Александр Юрьевич Губин, начальник Центра кинологической службы г. Челябинска – майор полиции Костылева Ольга Викторовна.

1.3.6. Всероссийская акция «Мы – граждане России!»

Вынос флага знаменной группы – это особый торжественный ритуал, осуществляется на общешкольных мероприятиях, районных и областных в рамках военно-патриотического воспитания.

Наша знаменная группа активно принимает участие во многих районных, региональных мероприятиях («МолФест»), с 2022 года знаменная группа МОУ «Есаульская СОШ» принимает участие в церемонии торжественного вручения паспорта, которая проводится в Законодательном собрании Челябинской области.

1.3.7. Военно-спортивные соревнования «Стрелковое многоборье».

Традиционное мероприятие, посвященное Дню космонавтики, направлено на воспитание у учащихся дисциплинированности, организованности, выявление сильнейших в данном виде спорта. Инициативу отряда «Пламя» по организации данных соревнований и для юнармейских отрядов Сосновского района поддержал районный штаб «Юнармии».

1.3.8. Парад Победы (г. Челябинск).

Важное мероприятие для выработки строевой выправки, подтянутости и выносливости, умения правильно и быстро выполнять команды, строевые приемы. Формирует чувство сопричастности к стране, к культурному наследию своего народа, прививает любовь к Отечеству. Хорошей традицией стала подготовка ребят для участия юнармейцев в параде Победы. На него приглашены были в 2022 г. три юнармейца из отряда «Пламя», в 2023 г. – два юнармейца из отряда «Пламя» и один юнармеец отряда «Сокол», в 2024 г. – два юнармейца из отряда «Пламя» и пять юнармейцев – из отряда «Сокол».

1.3.9. Мероприятия, посвященные памятным датам.

Юнармейские отряды активно принимают участие и в поселковых мероприятиях: праздник 23 Февраля, День государственного флага России, 9 Мая, Бессмертный полк, Вахта памяти, уроки мужества, в массовых флэш-мобах поселка. Традицией стало проводить совместные мероприятия с детским садом п. Есаульский, юнармейцы организуют занятия по истории Отече-

ства, спортивные состязания, что создает благоприятные условия в рамках преемственности и успешной адаптации при переходе из детского сада в школу.

1.4. Взаимодействие органов самоуправления, детских общественных объединений, совета первичного отделения «Движения первых» и школьных классов по выявлению, поддержке и реализации детских инициатив.

Военно-патриотическое воспитание в образовательной организации осуществляется на трех уровнях:

– на административном уровне школы – штаб воспитательной работы (ВР) образовательной организации осуществляет планирование и реализацию деятельности движения «Юнармия» в школе, взаимодействуя с местным штабом «Юнармии»;

– на уровне общешкольного коллектива школы – ориентировано на решение задач: организации работы по созданию и формированию юнармейского отряда, представление в местный штаб ВВПОД «Юнармия» заявлений и анкет кандидатов в юнармейское движение; подготовки представлений об исключении из юнармейского отряда; оказания методической и практической помощи в организации и проведении мероприятий; проведения занятий, представления интересов юнармейского движения школы на заседании местного штаба;

– на уровне отдельного отряда – юнармейским отрядом, который состоит из отделений, руководит командир, повседневную работу с юнармейским отрядом осуществляет руководитель отряда: ведет всю официальную документацию по юнармейскому отряду и личным делам юнармейцев, вносит на рассмотрение совета юнармейского отряда кандидатуры на

должность командира отряда, его заместителя и командиров отделения, формирует план юнармейского отряда и согласует его со штабом ВР школы, поддерживает контакты с родителями или с людьми, их замещающими.

1.5. Взаимодействие с родителями в рамках воспитательной системы школы.

Основной принцип взаимодействия с родителями – сотрудничество, а не наставничество. Взаимодействие с родителями включает:

а) психолого-педагогическое просвещение родителей: индивидуальные или тематические консультации, родительские собрания, совместные творческие дела, классные мероприятия и конкурсы;

б) вовлечение родителей в воспитательный процесс: проведение ими внеклассных мероприятий, помощь в организации и проведении внеклассных дел (посещение собраний юнармейского отряда, сдачи норм ГТО, смотра юнармейских отрядов в конце года; помощь в организации тематических экскурсий в кинологический центр, музей Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина, сборе гуманитарной помощи бойцам СВО, проведении классных встреч, Бессмертного полка; помощь руководителю отряда в областных мероприятиях («Рубеж», «Уральский резерв», «Встречный бой»).

1.6. Взаимодействие с социальными партнерами.

Взаимодействие с социальными партнерами позволяет целенаправленно решать поставленные задачи военно-патриотического воспитания, раскрывать таланты детей. Эта деятельность проводится круглогодично с применением различных форм военно-патриотической работы.

1.6.1. Есаульский дом культуры проводит массовые (поселковые) мероприятия, которые способствуют решению задач духовно-нравственного, военно-патриотического, физического, исторического воспитания (праздничные концерты к 23 Февраля, Дню конституции РФ, Дню государственного флага России, Дню снятия блокады Ленинграда; мероприятия, посвященные 9 Мая).

1.6.2. Муниципальное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 40 п. Есаульский». Традиция проведения совместных мероприятий появилась недавно, но юнармейцы с особым желанием принимают участие в таких мероприятиях, как «Великие битвы России», День военных наук, спортивные состязания.

1.6.3. Сельская библиотека п. Есаульский приглашает юнармейцев для просмотра документальных фильмов военной тематики, оказывает помощь в организации книжных выставок к памятным датам нашего Отечества.

1.7. Информационное обеспечение (основные субъекты, методы, формы, информационные средства).

Информация о воспитательных мероприятиях военно-патриотической направленности транслируется:

– на сайте школы (URL: <https://esaulskayaschosna.educhel.ru>);

– в сообществе МОУ «Есаульская СОШ» (URL: <https://vk.com/esaulsosh>);

– в сообществе первичного отделения Движения первых (URL: <https://vk.com/mypervieesaulka74>);

– школьный отдел СМИ «Есаул-Тайм» готовит и передает информацию и фотоотчет в газету «Сосновская нива» (Сосновский район).

1.8. Предполагаемый результат.

Для оценки результативности применяется методика, позволяющая определить следующие показатели: комплексный показатель результативности, показатель соответствия требованиям, интегральный показатель результативности.

Основными критериями являются:

– реализационно-целевой, определяющий готовность субъектов патриотического воспитания правильно вычленять и творчески решать его задачи, находить конкретные пути повышения его эффективности, достижения желаемого результата;

– практически-результативный, определяющий результативность работы по патриотическому воспитанию (количество участников, количество мероприятий, в которых принимали участие; наличие конкретных позитивных изменений в сознании и поведении обучающихся).

Показатели критериев результативности

Реализационно-целевой	Практически-результативный
1	2
– плановый характер военно-патриотического воспитания; – конкретные задачи по реализации	<i>Количественные показатели:</i> – количество мероприятий, проводимых по военно-патриотическому воспитанию; – процент участия юнармейцев в мероприятиях; – количество участвующих в подготовке и

<p>целей;</p> <ul style="list-style-type: none"> – целеустремленность и последовательность в достижении результатов; 	<p>проведении основных мероприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – количество участвующих в военно-спортивных играх, соревнованиях (районные, муниципальные, региональные, всероссийские);
---	---

Окончание табл.

1	2
<ul style="list-style-type: none"> – системный характер организации воспитания как процесса; – комплексный подход в формировании и развитии военно-патриотического воспитания; – дифференцированный подход в формировании и развитии патриотизма; – оптимизация содержания, форм, методов и средств 	<ul style="list-style-type: none"> – количество проектов историко-патриотических, героико-патриотических и военно-патриотических; – количество проектов «Движения первых»; – взаимосвязь с социальными партнерами. <p>Качественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уровень подготовленности и результативности (нормативы) юнармейцев по направлениям программы (строевая, огневая, первая помощь, история Отечества, средства ОЗК); – уровень организационно-методического обеспечения работы в школе; – призовые места в соревнованиях военно-патриотической направленности (районные, региональные, всероссийские)

ГЛОССАРИЙ

Виртуальное сообщество – общность взаимодействующих друг с другом пользователей сети Интернет, имеющих единый коммуникативный код, доступ к Сети и место локализации в виртуальной среде, что позволяет выработать групповые ценности, осуществить идентификацию.

Коллектив – малая группа, достигшая наивысшего уровня развития, обладающая сплоченностью, ценностно-ориентационным единством, совместная деятельность которой опосредована целями группы.

Команда – объединение, связанное общей деятельностью, стремящееся совместно результативно ее реализовать.

Клуб – сообщество людей, объединенных общими интересами и имеющими общее место встречи.

Молодежная субкультура – важный элемент общей культуры со своим набором нормативно-ценностных основ, с которыми молодежное сообщество идентифицирует себя, определяет миропонимание, образ и стиль жизни ее носителей, а также направляет на адаптацию ко всему новому, проникающему в социокультурное пространство общества.

Общественное объединение – добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения.

Отряд – организованная малая группа, объединенная общей целью и совместной деятельностью.

Просоциальная направленность человека – предрасположенность действовать во благо других, оказывать помощь и поддержку.

Сообщество – объединение, установившее социальные связи на основе определенной общности интересов, переживаний, обладающее самоидентификацией (чувством общности солидарностью) и реализующее продуктивную деятельность.

ОБ АВТОРАХ

Харланова Елена Михайловна – доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры социальной работы, педагогики и психологии Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета

Пташко Татьяна Геннадьевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной работы, педагогики и психологии Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета

Рослякова Светлана Васильевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной работы, педагогики и психологии Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета

Черникова Елена Геннадьевна – кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социальной работы, педагогики и психологии Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета

Сиврикова Надежда Валерьевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной работы, педагогики и психологии Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета

Учебное издание

**Харланова Елена Михайловна
Пташко Татьяна Геннадьевна
Рослякова Светлана Васильевна
Черникова Елена Геннадьевна
Сиврикова Надежда Валерьевна**

**СООБЩЕСТВА ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ:
ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ**
УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

ISBN 978-5-907869-56-1

Работа рекомендована РИС ЮУрГГПУ
Протокол № 31 (пункт 33) 2024 г.

Издательство ЮУрГГПУ
454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 69
Редактор О.В. Боярская
Технический редактор А.Г. Петрова

Подписано в печать ХХ.ХХ.2024. Формат 60×84/16
Объем 9,78 уч. изд. л. (18,2 усл.-печ. л.)
Тираж 100 экз. Заказ №

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии ЮУрГГПУ
454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 69