

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тульский государственный университет»

Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»



ТУРИЗМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

СБОРНИК РАБОТ

**ПО МАТЕРИАЛАМ ПЯТОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ
ЗАОЧНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ
8 ноября 2017 г.**

Тула, 2017

УДК 338.48
ББК 65.433
T87

Туризм в современном мире. Проблемы и перспективы: сборник работ по материалам пятой международной заочной научно-практической конференции (г. Тула, 8 ноября 2017 г.). Тула: ТулГУ, 2017. 113 с.

ISBN 978-5-7679-3981-7

Сборник составлен по итогам пятой международной заочной научно-практической конференции, прошедшей на кафедре «Туризм и индустрия гостеприимства» ТулГУ 8 ноября 2017 года.

В материалах отражена тематика актуальных проблем развития туризма, физической культуры и спорта: развитие регионального туризма, инновационные технологии в туризме, туризм в малых городах, гостиничное и ресторанное дело, физическая культура, спорт и здоровье в современных условиях, реабилитационные технологии в туризме. Статьи опубликованы в редакции авторов.

Печатается по решению библиотечно-издательского совета Тульского государственного университета

ISBN 978-5-7679-3981-7

© Авторы материалов, 2017
© Издательство ТулГУ, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Арпентьева М.Р. ПРОБЛЕМЫ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ВЯТСКОЙ ОБЛАСТИ)	5
Беянина К.А., Малафий А.С. О ПЕРСПЕКТИВЕ ВНЕДРЕНИЯ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В САНАТОРИЙ «ЛИХВИНСКИЕ ВОДЫ» (ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ)	15
Волкова В.В., Пономарева И.Ю. РАЗВИТИЕ НОВЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЯСНОГОРСКОГО РАЙОНА)	20
Егорычева С. А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОЕКТ ПАРКОВОГО КОМПЛЕКСА «БОЛОТОВСКИЙ САД», ПОСВЯЩЕННОГО А.Т. БОЛОТОВУ	23
Ерохина Е.О., Пономарева М.В. САМЫЙ МАЛЕНЬКИЙ ГОРОД САМОЙ БОЛЬШОЙ СТРАНЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО ИСТОРИЧЕСКОГО ГОРОДА ЧЕКАЛИН (ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ)	29
Казыдуб А.В., Жаркова В.Л. ВОЛОНТУРИЗМ – КАК ОДНО ИЗ БЫСТРО РАЗВИВАЮЩИХСЯ НАПРАВЛЕНИЙ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	32
Казыдуб А.В., Королев А.В. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	35
Колтаченко А.И., Геранская И.И. ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ОРНИТОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	40
Кормилин С. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ГИПОКСИЧЕСКИХ ТРЕНИРОВОК В АЦИКЛИЧЕСКОМ ВИДЕ СПОРТА – ФУТБОЛЕ	46
Королев А.В., Чернобровкина А.О., Михайловский Г.В. МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ	49
Мишкина Е.Д., Малафий А.С. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОСТЕЛОВ НА ТЕРРИТОРИИ РФ	56
Петров В. TURYSTYKA PRZYRODNICZA W POLSCE: PUSZCZA BIAŁOWIESKA	61
Пономарева И.Ю., Чернобровкина А.О. СОЗДАНИЕ НОВОГО ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО БРЕНДА В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	64
Решетникова А.Н., Ярошевич В.А. ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ИТАЛИИ	69
Рудакова М.А., Танкиева Т.А., Михайловский Г.В. ФИТНЕС ТУРИЗМ КАК НОВЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ ВИД ТУРИЗМА В РФ	75
Рудакова М.А. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ГОРОДА КИМОВСКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ	79
Сиваков В.И., Сиваков Д. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ-СПОРТСМЕНОВ	85

Сторчак П.В., Захаревич Д.В. ЧИРЛИДИНГ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	88
Филипович И.В., Василевич К.А. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКСКУРСИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ	92
Филипович И.В., Гребенник Е.А. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ ПО УЧРЕЖДЕНИЯМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	98
Филипович И.В., Королева Т.А. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ПИОНЕРСКИХ ЛАГЕРЕЙ КАК ОБЪЕКТОВ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА	104
Цыпленкова Е.С., Оганджанов А.Л., Комогоров А.А. КОМПЛЕКСНЫЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ В ПОДГОТОВКЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ЛЕГКОАТЛЕТОВ	110

УДК 378.514.338.744

М.Р. Арпентьева (РФ, Калужский государственный университет им К.Э. Циолковского)

Mariam Arpentieva (Russian Federation, K.E. Tsiolkovskiy Kaluga State University)

**ПРОБЛЕМЫ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ
ВЯТСКОЙ ОБЛАСТИ)
PROBLEMS OF PILGRIMAGE TOURISM IN RUSSIA (ON THE EXAMPLE
OF THE VYATKA REGION)**

Крестный ход - это пот и усталость,
Наша память и наша молитва...
Крестный ход - это вовсе не "малость",
Это - самая главная Битва!
Крестный ход - это преодоление
Нерадения в вере и лени.
Крестный ход - это с плотью борение
И духовная связь поколений.
Никола из Новосибирска, Крестный ход.

Развитие православного религиозного туризма и паломничества в России и, в том числе, Вятке (Кировской области) - одна из интереснейших проблем и важнейших задач, стоящих перед наукой и практикой паломничества и туристики. Вятка богата как «местами силы» с их аномалиями, гео-климатическими и архитектурно-археологическими, связанными с языческими и, в том числе, дохристианскими, верованиями, так и местами православного и иных видов религиозного паломничества. Среди христианских выделяются Вятский Во Имя Успения Пресвятой Богородицы Трифонов монастырь, основанный преподобным Трифоном Вятским в 1580 году, Церковь Николая Мирликийского, построенная в 1717 году в Вятке, Великорецкий храмовый комплекс в селе села Великорецком, начал свое существование с 1749 года, Соборный ансамбль в Лальске, начатый в 1698 году, Храм Николая Чудотворца в селе Истобенск, построенный в 1768 году, Слободской Христорождественский монастырь, восстановленный в 1777 году, Серафимовский собор, построенный в 1907 году в Кирове, Успенская и Покровская церкви в городе Советск (Кукарка) 1678 года, Церковь Вознесения Господня в Каринке Кирово-Чепецкой области, существующая и перестраиваемая с 1674 года, Рождественско-Богородицкая церковь в Орлове, построенная в 1840 году, Церковь Михаила Архангела 1653 года Собор Успения Пресвятой Богородицы 1798 года, Церковь Александра Невского 1891 года, в Яранске, Троицкий храм в Омутнинске, основанный в 1990 году и многие другие места и объекты православного и, в том числе, старообрядческого служения и паломничества [3; 4; 7; 8; 13]. Под, религиозным или паломническим туризмом обычно понимаются виды деятельности, связанные с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов,

направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды: то есть участие в удовлетворении духовных (религиозных) потребностей напрямую представителями турфирмы не всегда предусматривается. В случае паломничества и эзотерического туризма, напротив, деятельность сотрудников туристической фирмы или паломническая служба напрямую обращены к этим потребностям. Религиозный туризм включает подвиды: паломнический туризм и религиозно-экскурсионный туризм (то есть экскурсионный туризм определенной - религиозной тематики). Экскурсионно-познавательные туры в рамках обзорных маршрутов Вятки в отличие от паломнических более сжаты во времени и по содержанию, не приурочены к религиозным праздникам и иным событиям, не связаны с общением с конкретной личностью и т.д., и в них могут участвовать как взрослые, так и дети. Религиозные объекты туристы могут посещать места силы и т.д. и во время комбинированных туров, в которых экскурсионная религиозная составляющая является лишь частью программы. Если же люди едут помолиться или помедитировать у святого места, совершить обряды / поклониться святыне, месту земной жизни или смерти Спасителей, пророков, – это паломничество. Паломнические туры в большинстве случаев организуются при церквях, ашрамах, синагогах и т.д.

Паломник – это поклонник, человек, который шел поклоняться святыне. Он – путник, калика переходящий, путник, богомолец. Паломничество, будучи сугубо религиозной традицией, и в «эпоху открытых границ» и развитого туризма, превращения святых мест в «туристские дестинации», по-прежнему доступно только верующим. Цель паломничества - не обогащение знаниями в области страноведения и поиск интересного в области культуры, не поиск новых и интенсивных впечатлений, а приобщение к духовному опыту поколений через поклонение религиозным святыням. Паломничество рассматривалось как подвиг. Подвиг паломничества заключается в отказе от удобств, в том, что человек скидывает с себя земные путы и приобщается к беззащитности нищеты, бездомности и т.д.: «Вступая на путь паломничества, двигаясь к святой цели, отстоящей от места его жительства на тысячи километров, человек обрекал себя на долгие месяцы и годы жизни, полной лишений и опасностей. Духовный путешественник приступал к своему намерению как добровольному несению креста – целиком полагаясь на волю Божию. Возможно, что ему предстояло умереть, не достигнув конечной цели своего странствия, неизвестно (не для Господа, а для своих родных и близких) стинуть ... быть убитому разбойниками, скончаться от болезни. Уходя из прежней жизни... духовный странник как бы умирал для родных и вступал на путь, ведомый одному Господу. Совершать паломничество людей обычно побуждает много различных целей: исцелиться от физических или душевных недугов, искупить вину, помолиться за родных и близких, обрести благословения, благодать, набраться сил, сделать какую-нибудь работу, сеvu - служение (на территории храма, монастыря, ашрама — духовного центра), испросить благословение или получить «даршан» – встретиться с духовным

наставником и другими верующими. Паломничество может быть обусловлено также стремлением выразить благодарность высшим силам за блага, ниспосланные ими, а также проявить преданность вере, испытать себя и способности к подвижничеству, искупить карму – долги, вину перед собой, людьми или Богом, понять собственные намерения и дхарму – предназначение, то есть обрести смысл жизни. При этом есть важное отличие паломничества не только от туризма, но даже и от путешествия: в него можно поехать, только получив благословение или имея серьезную духовную нужду, перекрывающую остальные стремления. Паломничество в древние времена, без сомнения, было подвигом веры – человек пускался в путь уже уверовавшим, но ему следовало пронести свою веру сквозь странствие и очистить ее страданием и терпением» [11, с.18-20]. Вместе с тем, не только для поклонения направлялись в Иерусалим или иные места паломники: шли все, кого влекли пути Господа, все, кто услышал зов Его, но пока не нашел определенный путь к Богу, кто стремился к разрешению недоумений, к встрече с людьми, более опытными, к исканию руководителей (даже старцы ходили иногда друг к другу за советом), бывают и обетные (по обету) богомолья, когда человек в смертельной болезни или в крайней опасности, например, на войне, дает Господу обещание совершить дальнейшее паломническое странствие, кто-то ищет исцеления и прощения: «места, где молился Господь, те места, где пролита Его кровь, где совершилась тайна Искупления, особенно святы, особенно овеяны вечностью, и, касаясь этих мест, паломники дотрагивались как бы до неба, освящались молитвами, некогда там звучавшими» [11, с.24-26; 12, с.99].» Паломничество – «специально предпринятое путешествие для более полного и глубокого, чем в повседневной жизни, соприкосновения со святыней» [10, с.4]. Однако, «Странник не ночевал на улице; двери мои я отворял прохожему» (Иов. 31:32). Полагалось, что принимающий странника, принимает Самого Иисуса Христа, что служит одним из оснований прощения грехов и для принятия в Царство Небесное: «Ибо алкал Я, и вы дали Мне есть; жаждал, и вы напоили Меня; был странником, и вы приняли Меня» (Мф. 25:35). В Вятке, например, нищие-богомольцы составляли особый, наиболее уважаемый род нищих: им не просто давали милостыню или приют, но испрашивали благословения, молитвенной помощи, расспрашивали о мире и просили поддержки в понимании себя и мира [17].

Путь же самого паломника «к святыне подобен духовной брани подвижника. Как воин духовный, выходит странник в путь, исполненный решимости и упования на Господа. Впереди его ждет встреча со святой реликвией, чудотворной иконой, мощами Божьего угодника. Но между святыней и духовным странником пролегает само странствие, полное трудов и лишений, терпения и скорбей, опасностей и невзгод. ... в духовном смысле он представляет собой восхождение в гору..., ввысь, к небу – в преодолении собственных немощей и мирских искушений, в стяжании смирения, в испытании и очищении веры». Раньше паломничество было «возможностью на время отложить повседневные бытовые заботы и уподобиться ...

монашествующим. Странствие духовное предполагало в своем основании временное приобщение к ангельскому чину, во-первых, в отрицании земных житейских благ и утех; во-вторых, в духовной брани и перенесении искушений, обязательно сопровождающих богомольца в пути» при этом паломники часто не возвращались к прежнему образу жизни: кто-то превращал богомолье в промысел, кто-то «стяжал Духа Святаго», приобщался святости и становился старцами и наставниками, в том числе под видом юродства [11, с.32-35].

В познавательных туристских путешествиях выделяется особый вид поездок, который определяется в международной классификации как религиозный туризм, который по сути сводится к светскому путешествию с познавательными и культурными целями. Они не предназначены и гораздо меньше выполняют функцию взаимообогащения культур различных народов и религиозных традиций. Еще одно понятие - эзотерический туризм – обычно смешивает эти цели: познавательную и духовную. В этом его возможности и в этом его опасности: он претендует на то, чтобы соединить познавательную и религиозную компоненты. Понятие «эзотерический туризм» сформировалось относительно недавно — около 15-20 лет назад, на стыке туризма и религиозных практик. Оно до сих пор смешивается с понятием «религиозный туризм». «Эзотерический туризм — это особая культура внутренних и внешних путешествий, искусство паломничества по священным местам планеты, а них обычно сочетается оздоровление и отдых, путешествие и приключение, а различные оздоровительные практики помогают человеку стать более совершенным. Эзотерический туризм предполагает удаление человека из привычной ему зоны (дискомфорта или комфорта), самонаблюдение и саморефлексию в трансординарных условиях и ситуациях взаимодействия, работу над внутренним миром и миром отношений, выполнение эзотерических / религиозных практик, результатом которых является достижение им иного, измененного состояния 1) внутреннего порядка, гармонии и наполненности или, напротив, 2) большей подвижности, гибкости, динамичности и «пустоты». Эзотерические туристы - это те, для которых духовный поиск – главная движущая сила путешествия. По сути это паломники, однако, святоотеческие писания и современная церковь предупреждают: возможность вместо духовного поиска попасть в состояние прелести огромна, особенно там, где человек ищет «своего» Бога, не считаясь с опытом традиционных религий и паломничества, с духовными наставниками и наставлениями, где он смешивает познание и веру. Сейчас в любом большом поселении городе можно найти учителей и наставников: православных батюшек, католических и иных священников, учителей йоги, последователей дзен-буддизма, и даже практикующих шаманов, колдунов и ведьм, в том числе откровенно практикующих «черную магию» и т.д., откровенно прибегающих к силам демоническим и отвергающих Божественное . Все они предлагают много интересного, но значительно интереснее и продуктивнее, по мнению многих наивных туристов, - отправиться на родину этих разных учений, к первоисточкам, познакомиться с «истинными мастерами, получить опыт «из

первых рук». Конечно, за короткий период нельзя понять жизнь монаха или стать мастером йоги или достичь нирваны, но даже во время коротких семинаров или учебных курсов, как и недолгих «хождений» - малых паломничеств, можно получить некоторый уникальный духовный опыт, откровения, «послания» и уроки. И люди к этому стремятся, потому что внутри них есть запрос, на который они не всегда находят ответ –со стороны государства, общества, церкви или семьи. Такое положение связано с несколькими моментами. С одной стороны, длительное «расцерковление» как принудительное «отлучение от церкви» людей привело к формированию «латентной религиозности»: люди стремятся восстановиться в своей религиозной принадлежности, но не знают, как это сделать. Тогда «духовный туризм» приобретает особый смысл - он становится почти миссионерской работой, направленной на воцерковление «ищущих». С другой стороны, поиски могут не заканчиваться, перетекая в суету «туризма». Как точно пишет Старей Паисий, «Все ищут покоя, но покой приходит к нам изнутри. И эти бедолажки, что паломничают от одной святыни к другой, хотят найти Христа, в то время как Христос находится возле них. ...Человек по-настоящему духовный не получает покоя от шатаний и любований разными достопримечательностями. Они для тех, кто страдает, потому что помогают им немного забыть своё расстройство» [9, с.110]. По его мнению, «Человек духовный, имеющий Божественное утешение, не нуждается в подобных вещах. Если же он не имеет в себе Божественного утешения, то ничем не отличается от мирских. Его устремления и интересы тоже будут не духовными, а мирскими». Многие приезжают на святые места, посещают разных отцов, воодушевляются тем, что слышат от каждого, по-своему истолковывают смысл сказанного, наслаждаясь тем то «хорошо провели время» [9, с.111]. Но если бы они посещали какого-то одного отца, советовались бы с ним и старались исполнить то, что он им сказал, то получали бы действительную помощь. В этом контексте «духовным туризмом» -назван один из ошибочных вариантов поиска себя самого и Бога. «Они же занимаются этим не от благоговения, а от желания покататься, развлечься. Из этого видно, что у них беспокойно на душе. Того, у кого нет благоговения, смирения, хоть в самую Кувуклию Всесвятого Гроба Господня посади – ничего не увидит. Если же есть благоговение, то можно увидеть Благодатный Огонь и у Голгофы» [9, с.112]. Эта проблема, которая называется также «обрядолюбие» как религиозный формализм, беспокоит верующих с древних времен.

Поэтому современное паломничество в Кировской области (Вятке) делится на три основные ветви:

- 1) паломничество внутреннее – молитвы и служение Богу, пожертвования в форме исполнения религиозных правил, посещения церкви и исполнение обрядов, соблюдение поста, труда и жертвований в виде денежной десятины, милостыня и т.д., не требующие перемещения в пространстве;

2) паломничество внешнее – посещение святых мест, включая познавательные контакт с историей, религиозными доктринами и ритуалами и т.д.;

3) паломнический туризм, совмещающий познавательную и религиозную компоненты, внешнее и внутренне паломничества.

Вместе с тем, паломничество по своей сути есть способ приобщения к мирозданию, постижение законов внешнего и внутреннего мира, эволюции. Несмотря на то, что как отмечается в Библии «У Отца моего обителей много» (Ин. 14:2), не вызывает сомнений факт того, что Творение или «универсальный космос» живет по единым законам, познание которых - часть развития человека и человечества. В этом универсальном космосе только часть сфер или уровней (материальных и материально-духовных) доступна или относительно доступна познанию в рамках традиционной науки. Однако, философия в союзе с наиболее передовыми научными исследованиями в области астрономии как науке о макротелах и физики микрочастиц как науке о «микротелах», раскрывающие взаимосвязи волновой и вещественной сторон мироздания, пространства, времени, а также информации как результата «взаимодействия» этих времени и пространства, а также в союзе с классической религиозной философией и философской эзотерикой с их проблемой «макро» и микрокосма», их голографичности и взаимосвязи, может и должна попытаться охватить основные законы бытия и развития, основные структуры и взаимосвязи универсального космоса хотя бы отчасти. Эти законы и аспекты Творения не носят характера религиозно-специфичных, хотя и облечены в подчас весьма специфическую понятийную рамку, позволяющую отразить те или иные аспекты Творения. Однако, сама «схема» или модель Творения, раскрывающая человеку направления его внутреннего и внешнего развития, его отношения с космосом – физически и универсальным, остается более или менее постоянной (полной и развернутой).

Эзотерики и священнослужители различают несколько основных планов бытия проявленного и непроявленного бытия. Под слоем, или планом, или сферой универсального космоса понимается уровень существования пространства-времени бытия (Творения). У каждого из планов есть своя объектная и субъектная сторона, своё пространство и время, свой уровень сознания / переживаний. Признавая существование нескольких планов космического бытия и советуя им состояний сознания применительно ко Вселенной или макрокосму (универсальному космосу), исследователи Творения и ищущие обычно останавливаются на плане – непроглядной тьмы Ничто, находя невозможным вести дальнейшие исследования с высокой степенью достоверности. Для современной науки такими «ничто» становились в разное время ее развития такие объекты как «черные дыры» и «бозон П. Хиггса», феномены торсионных и гравитационных полей, явления аннигиляции и «большого взрыва», исследования в области «геометрии хаоса» и «энергии вакуума» и т.д. [4; 5]. Современная наука и философия, также как и наука и философия предшествующих времен, опирается на религиозные и

эзотерические источники, исследует их и как самостоятельные феномены культуры и как источники знаний о мироздании и человеке, их устройстве и эволюции. Что касается микрокосма человека, философы и ученые часто рассуждают о его состояниях и принципах жизни, среди которых в последнее время много внимания уделяется принципам единства и голографичности человека-микрокосма и универсального космоса, макрокосма. Однако, схема, что лежит в основе представлений Библии и иных священных писаний о космосе и человеке не просто «сравнивает» их, отмечает их подобие, но, напротив, утверждает «что наверху, то и внизу»: макрокосм и микрокосм - понятия, удобные в мире физическом, материальном, однако, теряющие свое значение по мере перемещения на другие уровни, снизу вверх. Если взгляд «снизу» допускает и предполагает такое разделение, то для взгляда «сверху» он лишен смысла: человек и универсальный космос – одно (Я и Отец - одно). Именно поэтому сказано «Глазами смотреть будете и не увидите, ушами слушать будете и не услышите»: традиционная наука, философия, да и эзотерика, при всей ее внешней отделенности и отличности от классической науки и философии, предназначены для человека, смотрящего «сверху вниз». Однако, взгляд «с арены» и взгляд «из зрительного зала», которого человек достигает пересекая границы чисто материальной сфер и материально-духовной сфер, кардинально различны. Еще более отличен взгляд на «арену» и «зрительный зал» с уровня, являющегося Источником Творения. Согласно различным религиозным доктринам мира жизнь Бога - Слово, которое порождает мир . Как писал академик Ф.Я. Шипунов, «Вся Вселенная состоит из некоторой субстанции и ее нельзя назвать материальной - это духовная субстанция, которая имеет в физике значение только как волна. Причем эта волна организована более сильно, чем физический мир, и эта волновая функция определяет всю структуру и строит весь физический мир. Более того, имеются такие волны, материя которых равняется материи Вселенной. Слово ли произнесенное, или событие - запечатлеваются в любой точке Вселенной, и навсегда.» Именно с этим феноменом связано такое качество Бога как Всезнание: «...есть высшие силы, которые видят мир мгновенно и моментально благодаря таким волновым функциям. ... мгновенная волновая функция правит всем миром. Материальный мир - это неживой мир, который управляется волновой функцией, фактически - духом. Это исчисляется с математической точностью: имеется длина, частота, фаза волны... Душа и ее волновая функция, ее организованность обладают вселенским значением...» [по 14, с. 21-39]. «Как и в человеческом организме, все на Земле продумано до мелочей, ничего и ничто на Земле не существует само по себе – все для какой-то пользы, все абсолютно имеет смысл и значение огромной важности. И правит этим всем Дух. Он есть стержень и крепеж, который собирает в определенную и видимую форму всю материю». По данным его исследований «каждая функция – это монада, это есть носитель сущности. Причем они организованы более сложно, чем физический мир, физический мир – это полухаос, его держат в узде волновые функции. Волновые функции организованы более строго, иначе они

не могли бы управлять физическим миром... за пределами физического мира существует еще более сложно, более жестко организованный волновой мир – безматериальный мир... Душа обладает вселенским знанием».

Святитель Ф. Затворник говорил также, что: «В природе существует лестница невещественных сил. Эти силы, «стоящие вещи», в пределах промыслительного порядка, и всякая вещь имеет свою невещественную силу, которая все образует и держит, как ей положено при создании. Эти силы душевного свойства, вещам присуща некая способность инстинктуального чутья. Совокупность этих сил образует душа мира... Мировая душа и есть единственный объект прямого воздействия Божия на отдельные вещи и силы. Бог воздействует непосредственно. Идеи всех тварей вложены в мировую душу при ее создании, и она их истинно осуществляет в надлежащие сроки или «выделяет» их по мановению и возбуждению Божьему. Есть в природе некая отзывчивая и творческая мощь... Мир двойствен в своем составе: «душа» и «стихия», то есть материя. Из этой эпохи мировая душа и выделяет отдельные вещи. В этой душе есть инстинктивный неумный образ того, что надо делать в стихии... душа человека... духом увлекается горе, в космос, - это по смерти» [6]. При этом, как мы можем знать из законов квантовой волновой механики, уравнений Э. Шредингера и критики формул и теории А. Эйнштейна, также, как и из трудов П. А. Флоренского, что чем «тоньше» мир, тем больше он имеет управляющее значение [1; 15; 18]. При этом самопознание есть ступень познания Бога. К ней человек придёт так или иначе или растворится в Боге как Источнике, чтобы заново пройти все предыдущие ступени, но уже – в ином состоянии. В каждом человеке есть Бог и есть возможности развития – достижения самого себя. Вместе с тем, поскольку мир един и есть Бог или Любовь, ее нужно проявлять в любом повседневном деянии, включая самые обыденные вещи и ситуации.

Приходя в материальный мир, человек не начинает жизнь с пустого места — он был и до своего рождения в материальном мире. При это он не покидает мира духовного, хотя и часто о нем, в погоне за материальными, духовными и душевными желаниями, полностью забывает. Его прошлое существование, семья, в которой он родился, и его народ во многом определяют его индивидуальность. Кроме того, он связан и с другими людьми и существами, узами родства, совместной жизни и т.д., - с которыми ему, возможно, не суждено встретиться в мире материальном, но которые от того не менее для него значимы. Однако, ему дается ещё собственная воля, а также энергия для ее реализации - любовь: чтобы «оплачивать все долги» и строить новое, реализуя предназначение. Он сам несёт ответственность за свои деяния, и искажая или очищая свой путь от кармы к дхарме, от иллюзий и невежества, страстей и привязанностей этого мира к благодати и любви, к Богу. Бог и его Слово) дает всем силы и энергию, но не освобождает от ответственности. Человек может своей волей к жизни – любовью - полностью изменить себя и нейтрализовать прошлое и исправить будущее (свое и мира). Для этого он должен довериться Богу и осознать свое единство с Ним, смириться и уважать мироздание и жизнь

в целом. Примером такого доверия, примирения и уважения и их результатами являются «чудеса» исцеления и т.д., многократно описанные в Священных писаниях, таких как Библия, святоотеческие писания, а также в других источниках, повествующих о жизни человека как души, его вере.

Человеческая «лестница» насчитывает сотни тысяч типов людей, из которых лишь более или менее близкие друг другу могут понимать друг друга и соглашаться, продуктивно взаимодействуя [16]. Остальные - обречены на непонимание и трансформирующие конфликты, пока не обратятся Слову. При этом лишь последние ступени развития человека, Святые, – обладают пониманием сути собственной жизни и жизни мироздания. Остальные – находятся в невежестве и страстях. При этом «уравнивает» людей лишь одно: поворот к Богу, «смерть при жизни», при которой человек отказывается от желаний и вступает на путь постижения себя и мира – вечно меняющегося и находящегося в постоянном развитии, непрекращающемся творении. Отказ от иллюзии «вежества» И ориентация на Слово Бога помогает преодолеть разрыв в ступенях развития и выйти из колыбели повседневно-бытового «Я» к космическому «Я», от вечно забываемого человеком микрокосма к макрокосмическому бытию.

Начало пути возвращения в сферу Любви, к Отцу и Его Закону Любви и Милости, известно по фразе «Если же вы духом водитесь, то вы не под законом (Гал. 5:18) (Возмездия – А.М.)». «Плод духа: любовь, радость, мир, долготерпение, благость, милосердие, вера, кротость, воздержание. На таковых нет закона» (Гал. 5:22-23). Как отмечал И. Златоуст, «Кто имеет духа, как и следует, тот при его помощи погашает в себе всякое злое желание; кто же освободился от злых пожеланий, тот уже не имеет нужды в помощи закона, став много выше его учения». Раскрывая перед туристами и паломниками тайны мироздания, важно соблюсти определенную меру: соотнося понимание, которое есть у верующих и ищущих паломников с пониманием мира в ведущих религиозно-экзотерических и религиозно-эзотерических школах. Необходимо побуждать, заинтересовывать туристов, но не брать на себя роль учителя, важно понимать, что туризм, даже паломнический, - это бизнес, однако, нельзя превращать его в продажу знаний и торговлю духовностью [2]. Вятка очень богата самыми разными святынями и местами «силы», однако, и пастырям, и ведущим туристические и паломнические группы, важно правильно и своевременно сориентировать паломников, научить не смешивать и не подменять общение с Богом иными, более привычными формами взаимодействия с миром.

Список использованных источников

1. Алигьери Д. Божественная комедия / Вступ. ст. и примеч. А. А. Илюшина. — М.: Б. и., 1995. — 800 с.
2. Арпентьева М.Р., Терентьев А.А.. Сказкотерапия в развитии понимания себя и мира. Коллективная монография. – Калуга: КГУ, 2016. – 792с.

3. Вятка. Памятники и памятные места Текст. / Л. Б. Безверхова. - Киров: ГИПП «Вятка», 2002. 255с.
4. Вятская земля в прошлом и настоящем: материалы респ. IV науч.-практ. конф. / гл. ред. В. С. Данюшенков. — Киров: Изд-во ВГПУ, 1999. -271с.
5. Джонс Дж.А. Паломничество Джеймса. Одиссея внутренних миров. – М.: Восточная литература, 1996. – 110с.
6. Затворник Вышенский Ф.. Письма к разным лицам о разных предметах веры и жизни. — М.: Лепта Книга, [2007](#). — 800 с.
7. Земля Вятская: фотоальбом / Сост. В.Ситников, С. Шаклеин. – Киров: ГИПП «Вятка»,1996. - 216с.
8. История и культура Волго-Вятского края (К 90-летию Вят. учен, арх. комис.) Текст.: тез. докл. и сообщ. к межрегион, науч. конф. / редкол.: В. В. Низов (отв. ред.) и др. Киров: Волго-Вятское кн. изд-во, 1994. - 568с.
9. Святогорец Паисий. Слова. М.: Издательский дом «Святая Гора»,2009. - Том 2. Духовное пробуждение. - С.110-112.
10. Поплавская Х. В. Народная традиция православного паломничества в России в XIX-XX веках. (По материалам Рязанского края.) Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. М., 2000. С. 4.
11. Параманов С. О паломничестве и странничестве . М.: АНО «Развитие духовности, культуры и науки». 2004. - 46 с.
12. Сидоров С. О странниках русской земли // Записки священника С. Сидорова, с приложением его жизнеописания, составленного дочерью, В.С. Бобринской. - М.: Православный Свято-Тихоновский богословский ин-т, 1999. — 304 с.
13. Современный иллюстрированный словарь Вятского края Текст.: информ.-аналит. изд. Т.2 / гл. ред. Н. Г. Целоусов. - Киров: Экспресс, 2007. - 159с.
14. Фатей неистовый: к 75-летию со дня рождения Ф. Я. Шипунова / Сост. В. Н. Афанасьев. — М.: Голос-Пресс, 2008. — 368 с.
15. Флоренский П.А. Столп и утверждение Истины: Опыт православной теодицеи в двенадцати письмах. М.: Академический проект, Гаудеамус, 2012. 905 с.
16. Хохлова И. Л. [«Лествица» преподобного Иоанна в живописи Древней Руси. Обзор основных произведений](#) // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. № 3(13). 2007. С. 242—247.
17. Щепанская Т. Б. Культура дороги в русской мифо-ритуальной традиции XIX-XX вв. М., 2003. С. 433.
18. Woodhead L., Fletcher P. Religion in the Modern World: Traditions and Transformations. UK: [Routledge](#), 2001. - P.71-72.

О ПЕРСПЕКТИВЕ ВНЕДРЕНИЯ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В САНАТОРИЙ «ЛИХВИНСКИЕ ВОДЫ» (ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ)

ON THE PERSPECTIVE OF INTRODUCTION OF ANIMATION PROGRAMS IN THE SANATORIUM « LIKHVINSKIE VODY» (TULA REGION)

В последнее время все чаще досуговая деятельность в санаторно-курортных учреждениях является одной из важнейших сфер жизнедеятельности человека, оказывает влияние на формирование мнения гостя о санатории, удовлетворенности отдыхом.

В работе был проведен анализ анимационной деятельности в санаторно-курортных средствах размещения Тульской области. Были выбраны: лечебно-оздоровительный пансионат «Шахтёр», санатории «Молния» и «Лихвинские воды». Выяснено, что ЛОП «Шахтёр» и санаторий «Молния» предоставляют своим гостям развлекательные программы, имеют анимационную команду.

Санаторий «Лихвинские воды» начал свою работу в 2010 г. Расположен в Тульской области, Суворовском районе, поселке Рождествено [1]. Это трехэтажное здание, располагающее 26 номерами. Санаторий специализируется на лечении нервной системы, опорно-двигательного аппарата, органов дыхания и пищеварения. Однако главным медицинским профилем является гинекология.

Для того чтобы оценить перспективы формирования интерактивных программ в санатории «Лихвинские воды», выявить сильные и слабые стороны, а также понять предпочтения потенциальных участников таких программ, было проведено социологическое исследование.

По результатам опроса в большинстве в санаторий «Лихвинские воды» едут отдыхать туристы от 26 до 55 лет, основной контингент – семьи с детьми, беременные.

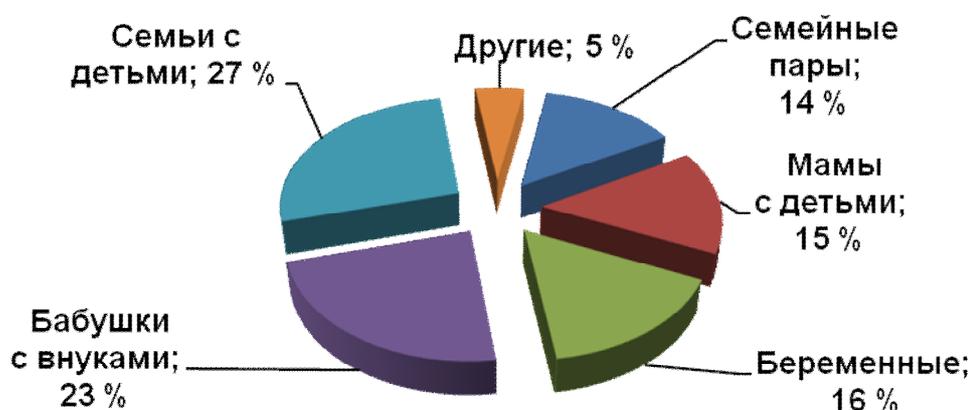


Рисунок 1 – Основной контингент гостей санатория «Лихвинские воды»

Большая часть отдыхающих – постоянные гости санатория. Представим процентное соотношение посещаемости в виде диаграммы (рисунок 2).

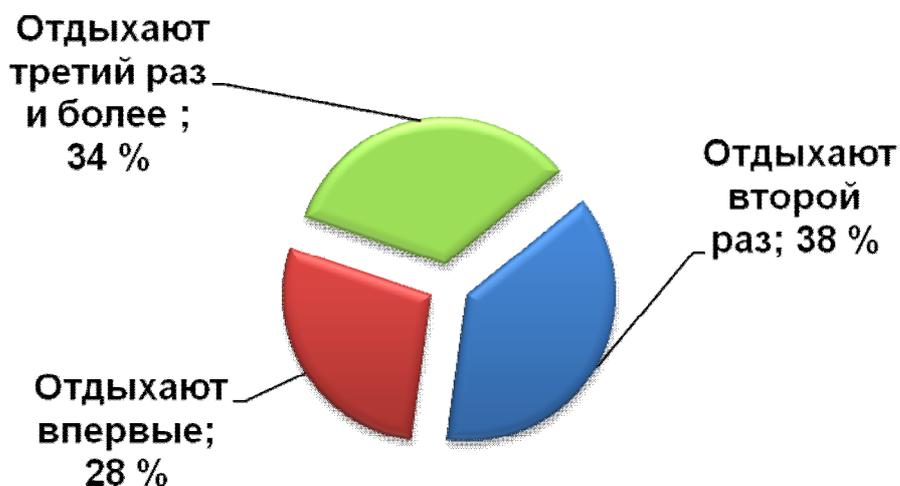


Рисунок 2 – Посещаемость санатория «Лихвинские воды»

Отдыхают в санатории «Лихвинские воды» в основном летом, но также некоторые предпочитают приезжать и в другое время года (рисунок 3).

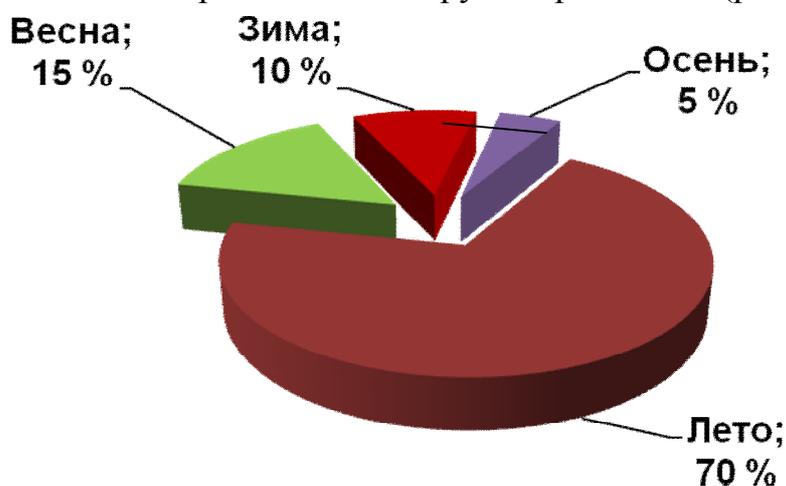


Рисунок 3 – Предпочтения во времени года для отдыха

В рамках анкетирования было выявлено отношение гостей санатория к интерактивным мероприятиям (рисунок 4). Как видно из диаграммы, большинство – за активный отдых.

Было проанализировано, какие интерактивные мероприятия в особой мере привлекают респондентов. Данные анализа представлены в диаграмме (рисунок 5).

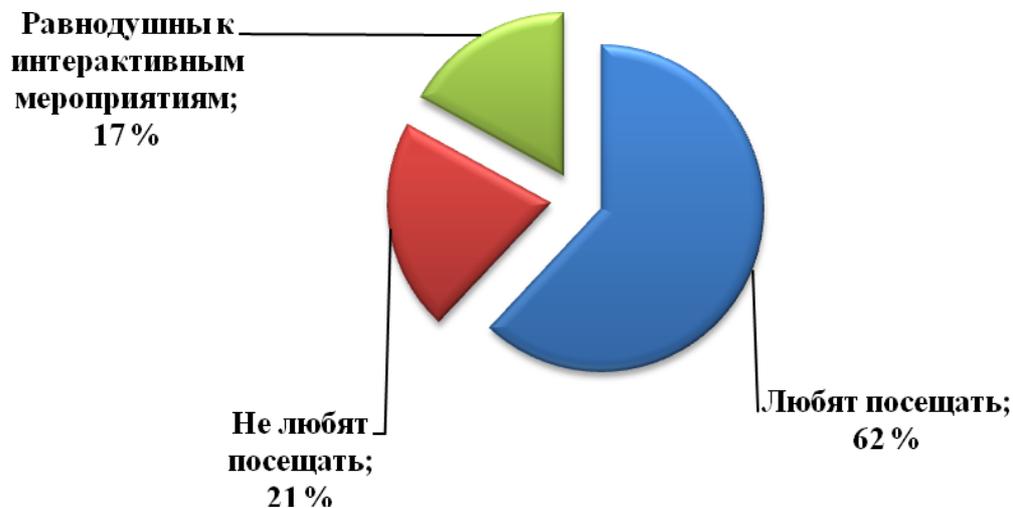


Рисунок 4 – Желание/нежелание респондентов участвовать в анимационных программах



Рисунок 5 – Интерес респондентов к разным видам интерактивных мероприятий

Из диаграммы можно увидеть, что больше всего респондентов привлекают конкурсные и игровые программы, а также спортивные мероприятия.

На вопрос «Хотели ли бы Вы, чтобы в санатории действовала анимационная программа» 95 % респондентов ответили положительно.

Анализ анимационной деятельности в санатории «Лихвинские воды» показал, что постоянно действующей анимации нет, но сотрудники могут позаниматься с детьми в оборудованных детских комнатах и на детской площадке, на улице. Данные социологического опроса показали необходимость внедрения анимационной программы для отдыхающих. Это не только заставит еще раз приехать уже имеющихся клиентов, но и привлечет новых, а также санаторий станет наиболее конкурентоспособным.

Для санатория «Лихвинские воды» оптимально будет разработать анимационную программу на 7 дней, состоящую из модулей. Каждый модуль – определенный вид досуга. Модули для удобства можно менять местами, добавлять и убирать из интерактивной программы.

Назначим основные модули:

- Модуль 1 – для спокойного отдыха;
- Модуль 2 – творческие занятия и развивающие игры;
- Модуль 3 – интерактивные игры;
- Модуль 4 – конкурсы, турниры, соревнования;
- Модуль 5 – групповые тренировки.

Приведенные выше модули также могут подвергаться видоизменениям, что дает возможность выбирать те или иные анимационные мероприятия в зависимости от количества человек, времени и погоды.

На территории санатория «Лихвинские воды» возможно организовать детский клуб под названием «Планета радости и детства». В нем будет открыт кружок «Умелые ручки» – это кружок по рисованию, лепке из пластилина, оригами и другим видам проведения детского досуга.

Анимационная программа для детей может выглядеть следующим образом:

10:00 – 10:30 – анонс анимационной программы для детей на день.

10:30 – 11:30 – творческие занятия в детской комнате.

11:30 – 12:30 – интерактивные игры на улице.

12:30 – 15:00 – перерыв.

15:00 – 16:00 – игра в футбол.

16:00 – 17:00 – игра в «Твистер».

17:00 – 18:00 – перерыв.

18:00 – 19:00 – просмотр сказок, мультиков, детских фильмов.

Анимационная программа будет организовываться по принципу тематических дней. Она рассчитана на 7 дней пребывания, потом циклично повторяется. Примерные тематические дни описаны в таблице 1.

Таблица 1 – Примеры тематических дней для детей

№ дня	Название тематического дня	Описание тематического дня
1 день	«Любимые животные»	Рисование животных; просмотр фильмов или мультиков про животных; лепка животных из пластилина; игры.
2 день	«Фруктовый день»	Рисование фруктов (натюрморт), аппликации из цветного картона.
3 день	«День сказок»	Просмотр сказок, рассказывание сказок, рисование героев сказок.
4 день	«День семьи»	Рисование членов семьи, чтение стихов, оригами для родителей.
5 день	«Наши питомцы»	Рисование своих питомцев, лепка из пластилина.
6 день	«День природы»	Рисование пейзажей.
7 день	«Любимые мультики»	Рисование мультяшных персонажей, просмотр мультиков.

Большинство отдыхающих приезжают в санаторий «Лихвинские воды» летом, поэтому можно нанять аниматоров на этот период, в остальное время года штатные сотрудники смогут справиться с анимационной программой без дополнительной помощи.

На наш взгляд, подходящим вариантом для санатория «Лихвинские воды» будет внедрение анимационных программ, как для детей, так и для взрослых. Это позволит организовать: комфортный и интересный отдых для всех гостей, отдых родителей во время занятий аниматора на детских программах.

Список использованных источников

1. Санаторий «Лихвинские воды»: [сайт]. [2017]. URL: <http://krainka-kurort.ru/hotel.php> (дата обращения: 17.10.2017).

УДК 338.48(470.312)

В.В. Волкова, И.Ю. Пономарева (РФ, Тульский государственный университет)
ViolettaVolkova, Irina Ponomareva (Russian Federation, Tula State University)

РАЗВИТИЕ НОВЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЯСНОГОРСКОГО РАЙОНА)

DEVELOPMENT OF NEW TOURISM SPECIES IN TULA REGION (ON THE EXAMPLE OF THE YASNOGORSK DISTRICT)

Важным стимулом развития новых видов туризма на территории Тульской области может послужить туристический проект «Большая засечная черта», приуроченный к празднованию 500-летия возведения Тульского кремля, которое будет отмечаться в 2020 г. Концепция этого проекта призвана, в первую очередь, способствовать формированию позитивного имиджа России [1].

Засечная черта представляет собой систему оборонительных сооружений, которая применялась на Руси в XIII-XVII вв. для защиты южных границ государства от набегов кочевников. Это заграждения из деревьев, поваленных крест-накрест вершинами в сторону противника, создающих препятствие для наступающих отрядов. Лес, где устраивалась засека, называли заповедным. Он имел строго определенные межевые границы и охранялся. Здесь было запрещено не только рубить деревья, охотиться, но даже и просто заходить [2].

Рассмотрим функции засечной, черты: в далеком прошлом – система фортификационных сооружений; позже часть Большой засечной черты использовалась для нужд Тульского Оружейного завода. Во времена Великой Отечественной Войны данные лесные участки служили укрытием для партизан, а на протяжении всего XX в. засеки играли важную роль в сельском хозяйстве: сдерживали эрозионные процессы и оказывали умеряющее действие на приземные слои воздуха. Новым назначением засечной линии может стать развитие различных форм экотуризма в малых городах.

Примером использования природных ресурсов подобного плана может служить открытие в 2017 г. экологической тропы «Малиновая засека» в честь акции «Год экологии в РФ». Благодаря этому событию Тульская область обогатилась новыми туристическими маршрутами, а также новыми местами отдыха для местных жителей [3].

Засечная линия проходит с запада на северо-восток области. На карте видно (рисунок 1), что западная часть засечной черты находится рядом с такими историческими поселениями, как Дубна, Одоев и Крапивна. Эти территории известны сохранившейся архитектурой прошлых столетий, а также развитой системой событийного туризма.

Восточная часть засечной линии расположена в северных районах Тульской области, в том числе, в Ясногорском. Ясногорск – достаточно молодой город, не обладающий статусом исторического и нуждающийся в развитии новых форм туризма. Ясногорский район имеет удачное

расположение на границе с Московской областью, что обеспечивает постоянный приток состоятельных туристов в выходные дни.

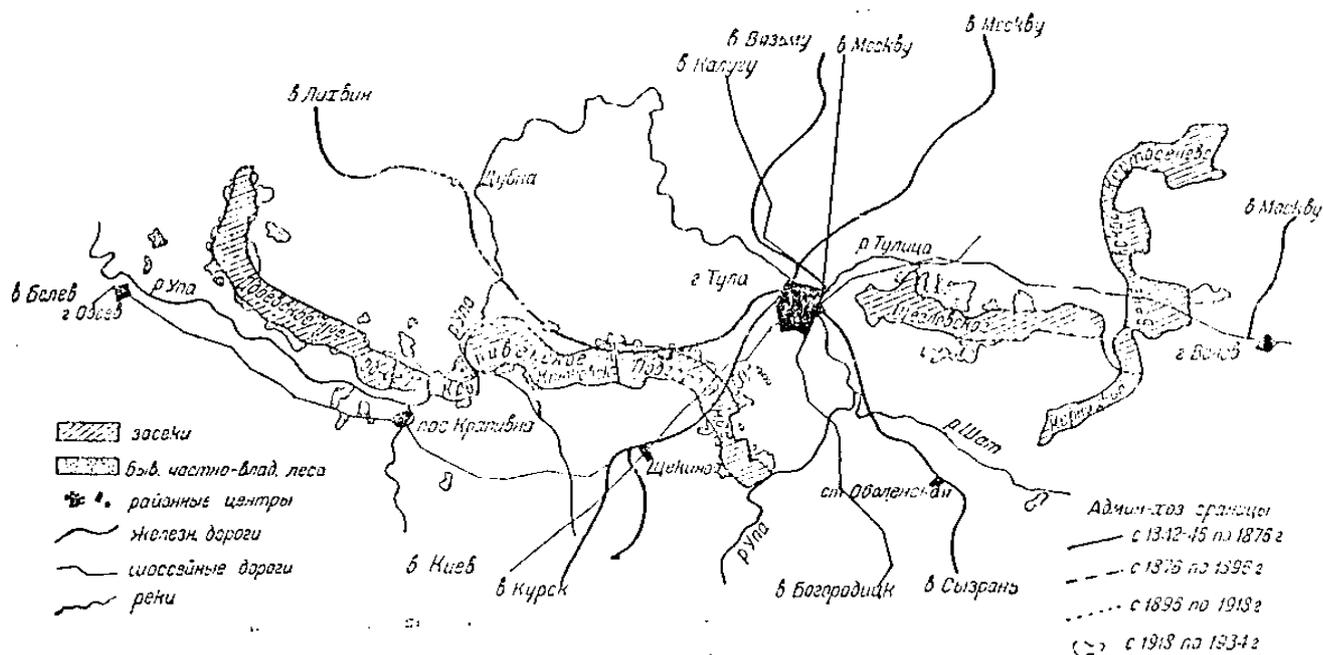


Рисунок 1 – План Тульских засек 1842-1930-х гг.

Ясногорск – город-промышленник, который, несмотря на свое индустриальное прошлое, имеет высокий туристический потенциал. Ресурсы района позволяют развивать здесь такие виды туризма, как культурно-познавательный, религиозный, экологический, сельский и даже экстремальный. Особый интерес у туристов вызывают сохранившиеся объекты советской эпохи, поэтому ностальгический туризм также является актуальной темой.

На территории Ясногорского района сохранилось несколько усадебных комплексов, памятников архитектуры XVIII-XX вв. К сожалению, большая часть этих построек находится в руинированном состоянии и не может служить достойными объектами показа. Имеются также и проблемы инфраструктурного плана, поэтому в настоящий момент культурно-познавательный туризм уступает свои позиции. Однако с 2009 г. на территории Ясногорского района начал активно развиваться сельский туризм [4]. В качестве примера можно привести новый масштабный проект – экопарк «Ясно Поле», сочетающий крупный курортный комплекс с экологическим агропредприятием замкнутого типа.

Полное отсутствие дорожного покрытия в отдаленных сельских поселениях района можно превратить в преимущество, используя эти особенности местности для развития различных видов активного туризма, например, такого как офф-рейд – активного отдыха и спорта, подразумевающего преодоление бездорожья на полноприводном автомобиле.

Наиболее привлекательным местом для развития сельского и активного туризма является восточная граница района – территория Картасеньевской

засеки. В прошлом она была природной баррикадой, длиной в 19 км, преграждающей кочевникам путь на земли, расположенные южнее Оки. В близлежащих деревнях находятся объекты, позволяющие развивать экологический и сельский туризм: коммерческие фермерские хозяйства, специализирующиеся на (мясное и молочное животноводство). Так же на территории Картасеньевской засеки существуют охотничье хозяйство и картасеньевское лесничество, что может способствовать созданию уникальных пеших и велосипедных маршрутов, фотоохоте, развитию промыслово-прогулочного туризма (сбор грибов, ягод и лекарственных трав), охотничьего туризма и, как уже было отмечено, активного, в том числе экстремального, туризма.

Таким образом, использование природных ресурсов Ясногорского района может способствовать успешному развитию новых видов туризма на территории Тульской области, что, в свою очередь, увеличит общий объем услуг, оказанных в сфере туризма, а также повлечет за собой рост туристского потока в регион.

Список использованных источников

1. Турпроект «Большая засечная черта» появится к 500-летию Тульского кремля [Электронный ресурс] // Информационное агентство ТАСС: [сайт]. [2017]. URL: <http://tass.ru/turizm-v-rossii/3809266> (дата обращения: 09.10.2017).

2. Бобровский М.В. Козельские засеки: эколого-исторический очерк. Калуга: Изд-во Н. Бочкаревой, 2002. 92 с.

3. В Туле открыли экотропу «Малиновая засека» [Электронный ресурс] // Myslo.ru: [сайт]. [2005-2017]. URL: <https://myslo.ru/news/tula/2017-08-30-v-tule-otkryli-ekotropu-malinovaya-zaseka> (дата обращения: 11.10.2017).

4. Сельский туризм начал развиваться в Ясногорском районе [Электронный ресурс] // Государственный интернет-портал «Россия»: [сайт]. [2001-2017]. URL: <http://tula.rfn.ru/region/rnews.html?id=38649&rid=341> (дата обращения: 12.10.2017).

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В
ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОЕКТ ПАРКОВОГО КОМПЛЕКСА
«БОЛОТОВСКИЙ САД», ПОСВЯЩЕННОГО А.Т. БОЛОТОВУ**

**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM
IN THE TULA REGION: THE PROJECT OF THE PARK COMPLEX
«BOLOTOVSKII GARDEN», DEDICATED TO A. T. BOLOTOV**

В современных условиях особую актуальность приобретает культурный туризм, поскольку он выступает значимым сектором экономического и культурного развития любой территории. Тульская область обладает высоким потенциалом в развитии культурного туризма. Тульский регион располагает богатейшим культурным наследием это и памятники архитектуры, и места, связанные с именами великих людей, и живописные природно-культурные ландшафты. Большую роль в разработке маршрутов культурного туризма имеет изучение творческого наследия, культурного этоса великих людей, живших и творивших в конкретном регионе. С Тульской областью связана жизнь и деятельность многих известных писателей, поэтов, музыкантов, художников, философов, религиозных деятелей, таких как А. Т. Болотов, В. А. Жуковский, Л. Н. Толстой, И. С. Тургенев, Н. С. Лесков, А. С. Хомяков, Г. И. Успенский, К. Д. Ушинский, В. В. Вересаев, А. С. Даргомыжский, В. Д. Поленов, П. Н. Крылов, З. И. Воскресенская и многих-многих других. Все это создает условия для развития культурного туризма в регионе.

В Тульской области действует долгосрочная программа «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 гг., утвержденная Постановлением Правительства Тульской области от 05.11.2013 № 619, которая предусматривает эффективное развитие культурной и туристической сферы [8]. Особенно важно, что реализация программы «Развитие культуры и туризма Тульской области», нацелена на расширение ассортимента предлагаемого туристического продукта в Тульской области. Эта программа способствует появлению новых туристских маршрутов, объектов в регионе, увеличению его туристической привлекательности. Также в регионе действует «Стратегия развития туризма на территории Тульской области» на период до 2020 года, которая предусматривает «уникализацию туристического продукта Тульской области и капитализацию культурного наследия (в том числе создание тематических парков, являющихся востребованными элементами туристической инфраструктуры)» [9].

В Тульской области реализуются проекты «Тульские парки», «Тульские набережные», «Памятники Тулы». В Туле и области в последние годы создано

много интересных монументов, посвященных региональным туристическим брендам, истории области: скульптурная композиция «Исторический центр города Тулы 1913 года» (открыта в 2016 г.), «Тульское чаепитие» (в 2014 г.), «Тульский пряник» (2014 г.), «Тульская азбука» в Городском кремлевском саду (в 2015 г.), памятники Г. И. Успенскому (в 2015 г.) и В. А. Жуковскому (в 2014 г.) в Туле, И. А. Бунину в Ефремове (в 2013 г.), Екатерине II в Богородицке (2015 г.) и многие другие. Перечисленные памятники повышают привлекательность Тулы и области для туристов. С образовательной точки зрения монументальная скульптура создает зрительные опоры при рассмотрении исторических событий, пробуждает интерес, активизирует познание.

В 2014 году было высказано предложение превратить Баташевский сад в Тульское Царицыно. Сегодня он превращается в благоустроенный парк: появилось освещение, заасфальтированы дорожки, очищены водоемы, убраны старые деревья, проводится окос травы, сооружен красивый деревянный мост через реку, детский городок. В сентябре 2016 года Платоновский лес стал замечательным Платоновским парком, где появились освещение, изящная ротонда, мост, подсветка на них, дорожки. Появилось много новых впечатляющих арт-объектов в Центральном парке культуры и отдыха имени П. П. Белоусова – «Большие шахматы», изображающие эндшпиль шахматной партии Б. В. Спасский – А. Е. Карпов в Монреале 1979 года, «Тульская азбука», «Пианино». В Тульской области создаются современные парки и комплексы спортивной направленности, такие как Тульский спортивно-развлекательный парк-отель «Цитадель», парк активного отдыха «Некрасово». В целом существующие в городе парки в большей степени ориентированы на развлекательную составляющую досуга. Мы считаем, что в городе не хватает познавательного тематического парка. Все вышеперечисленное позволяет нам предложить уникальный проект создания паркового комплекса «Болотовский сад» в городе Туле, имеющего образовательное и воспитательное значение.

Актуальность проекта. Большой вклад в российскую культуру внес ученый-просветитель Андрей Тимофеевич Болотов, который родился на Тульской земле и прожил здесь большую часть своей 95-летней жизни. Великий уроженец Тульской земли – писатель, мемуарист, философ-моралист, естествоиспытатель, ботаник и лесовод, основатель помологии в России, первый русский агроном, чьими трудами Россия узнала картофель и «любовные яблочки» – помидоры, педагог-просветитель, художник, драматург, создатель первого детского театра в России [3].

Всесторонне одаренный, обладающий незаурядным, пытливым умом и необычайной работоспособностью, А. Т. Болотов оставил след во многих областях науки и культуры, причём многое открыл или совершил впервые. Им написано свыше 350 томов научных и литературных произведений, которые он называл манускриптами. Из них около 4 000 научных работ были опубликованы. Болотовские рукописные книги хранятся в лучших архивах и библиотеках страны. Они оформлены его рисунками, хорошо скомпонованы и

ценны не только как свидетельства времени, но и как произведения искусства. Труды Андрея Тимофеевича по достоинству оценили его современники и последующие поколения [2]. Но и сегодня его научное и культурное наследие представляет богатое поле для исследователей.

Ежегодно с 2010 года 18 октября, в день памяти Андрея Тимофеевича в Музее - усадьбе «Дворяниново» проходят Болотовские чтения [4]. В чтениях принимают участие ученые, педагоги, студенты, школьники и все неравнодушные к жизни и трудам А. Т. Болотова.

17 октября 2013 года в Тульском государственном педагогическом университете им. Л. Н. Толстого состоялась Международная научно-практическая конференция «Наследие А. Т. Болотова и современность», посвященная 275-летию выдающегося просветителя и энциклопедиста [6]. В рамках конференции были рассмотрены различные аспекты деятельности А. Т. Болотова.

Все перечисленное выше свидетельствует об интересе к деятельности А. Т. Болотова. Однако в Туле практически отсутствует наглядная популяризация его идей и деятельности, и нет даже памятника ему. Хотя в Туле Андрей Тимофеевич бывал неоднократно, имел обширные связи, бывал в доме Варвары Афанасьевны Юшковой сестры поэта Василия Жуковского, где устраивались литературные и музыкальные вечера, и где с ним встречался будущий поэт. В письме родственнице юный Василий Жуковский очень высоко отозвался о А. Т. Болотове как о человеке привлекавшем «своей многосторонностью» [11]. В своих записках Андрей Тимофеевич описал открытие театра в Туле в 1777 году, на котором присутствовал, приезд Екатерины II в Тулу на Оружейный завод и на спектакль в Тульский театр в 1787 году и многие другие тульские события.

В России есть всего два памятника нашему великому соотечественнику – А. Т. Болотову, оба они расположены в Тульской области: в его родном имении Дворяниново и г. Богородицке где он служил управляющим имением императрицы Екатерины II в течение двадцати лет с 1776 года по начало 1797 года [3]. Памятники установлены в год 250-летия со дня рождения Андрея Тимофеевича в 1988 году [7].

А. Т. Болотов – национальное достояние и гордость России. Мы же должники перед ним и его памятью, и памятники ему должны появиться не только там, где он служил: в Санкт-Петербурге, Калининграде, но и где он бывал – в Москве, Туле.

Наш земляк А. Т. Болотов, кроме агрономии проявил свои незаурядные способности во многих областях наук и деятельности. Однако россияне, особенно молодое поколение всех дел А.Т. Болотова не знают.

Для популяризации дел и имени А. Т. Болотова, а также для увелечения туристической привлекательности региона мы предлагаем создать в Туле парковый комплекс «Болотовский сад».

Цель проекта: создание в городе Туле паркового комплекса «Болотовский сад», посвященного А. Т. Болотову, культурно-

просветительского, экологического, эстетического и туристического назначения.

Задачи проекта:

- популяризация величайшего вклада А. Т. Болотова в русскую агрономическую науку и другие науки, его экологических и эстетических идей;
- организация юннатской деятельности на базе Болотовского сада;
- развитие традиций болотовского театра;
- благоустройство территории г. Тулы;
- создание места для отдыха туляков и туристов из других регионов.

Описание планируемых результатов

Полноценный круглогодичный отдых в парковом комплексе «Болотовский сад» будет обеспечиваться благодаря современному обустройству и предоставлению разнообразных услуг. Сад будет представлять собой природно-культурный комплекс, в котором будут располагаться:

- памятник А. Т. Болотову;
- скульптурная композиция «Журналы и книги А. Т. Болотова»;
- арт-кафе «Андрей Тимофеевич Болотов», в котором будут проводиться различные культурно-досуговые мероприятия: литературные, музыкальные вечера и т.п.. Интерьер арт-кафе предполагается оформить акварелями А.Т. Болотова;
- летняя эстрада «Болотовский театр» и летний кинотеатр;
- фонтаны-водопады, имитирующие природные (подобные несохранившимся творениям А. Болотова в дворцовом парке Богородицка);
- топиарные скульптуры геометрической формы («живые изгороди», лабиринты из художественно подстриженного кустарника, арки);
- арт-объекты в стиле паблик-арт «Яблоко», «Картофель», «Помидор»;
- Аптекарский огород;
- интерактивные детские игровые объекты в форме яблок, помидоров в стиле паблик-арт;
- юннатская станция.

Особенностью паркового комплекса «Болотовский сад» так же будет являться наличие разнообразных зон, что позволит учесть различные интересы отдыхающих и туристов. Планируются следующие зоны: культурно-историческая, прогулочная, экологическая, развлекательная, чайная, игровая и спортивная [5,10].

Для создания парка требуется земельный участок площадью от 25 га. Возможны различные варианты выделения земельного участка под проект. Считаем наиболее рациональным и эффективным размещение паркового комплекса в черте города Тулы.

К реализации проекта планируется привлечение малого и среднего бизнеса, так как предусмотрено создание объектов коммерческого интереса арт-кафе «Андрей Тимофеевич Болотов», летних кафе-веранд, чайных беседок; книжной и сувенирной лавок.

Целесообразно начать рекламировать парковый комплекс «Болотовский сад» еще в начале его строительства. Для этой цели необходимо использовать общественный транспорт – троллейбусы, трамваи, автобусы, на которых будет изображена информация о саде, портрет Болотова, бренд «Болотовский сад». Разместить рекламу о проекте на телевидении, радио, в газетах, интернете, баннерах на улице. Еще одним эффективным способом будет являться раздача листовок с краткой информацией о саде и адресе его размещения. Необходимо устроить несколько уличных рекламных щитов «Болотовский сад». Также расклеить листовки в общественном транспорте.

Уже на данном этапе необходимо создать информационный сайт, а также группы в социальных сетях, где будет размещена вся информация об Андрее Тимофеевиче Болотове, о проекте, работах, а далее о предоставляемых услугах, реализуемых программах, проводимых мероприятиях, фотоотчеты.

Реализация проекта будет способствовать созданию современной туристкой дестинации в Тульской области, развитию инфраструктуры, озеленению города Тулы, придания ему культурного облика имеющего непосредственную связь с историей, знаменитыми людьми края. Создание паркового комплекса «Болотовский сад» будет способствовать популяризации дел и имени А.Т. Болотова, формированию в сознании детей, молодежи и взрослых полного представления о деятельности и личности А. Т. Болотова.

Приближается 280-летие со дня рождения А. Т. Болотова, которое мы отметим в 2018 году. Андрей Тимофеевич заслужил, чтобы в Туле ему был установлен памятник – как в виде парка «Болотовский сад», так и в виде скульптуры, а россияне достойны видеть и знать дела своего великого соотечественника. Парковый комплекс «Болотовский сад» станет не только местом, наглядно увековечивающим память просветителя и ученого, но и местом отдыха, развития и образования.

Список использованных источников

1. Бердышев А. П. Андрей Тимофеевич Болотов – выдающийся деятель науки и культуры. 1738-1833. М.: Наука, 1988. 320 с.
2. Биографические очерки. Болотов Андрей Тимофеевич [Электронный ресурс] // Тульская областная универсальная научная библиотека. URL: http://www.tounb.ru/tula_region/history/ArticleByName.aspx?ArticleId=185&CategoryId=7 (дата обращения: 20.04.2016).
3. Богородицк / под ред. А. Н. Проненкова. Тула: Пересвет, 2002. 144 с.
4. Болотовские чтения [Электронный ресурс] // Город в кадре. URL: <http://tulafoto.ru/?p=6817> (дата обращения: 21.04.2016).
5. Егорычева С. А. Создание в г. Туле паркового комплекса «Болотовский сад, посвященного А. Т. Болотову // VII Тульский молодёжный экономический конкурс инновационных проектов и идей: Сборник тезисов работ / Под. ред. Ю. Д. Землякова. Тула: Имидж Принт, 2016. С. 133-136.

6. Наследие Андрея Тимофеевича Болотова и современность: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 275-летию А.Т. Болотова / Министерство образования и науки Российской Федерации, Правительство Тульской области, ФГБОУ ВПО «Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого»; ред. З. Н. Калинина. Тула, 2013. 120 с.

7. Памятник А. Т. Болотову в Богородицком парке. [Электронный ресурс] // Туристический информационный центр г. Богородицк. URL: <http://www.bogorodturism.ru/dostoprimechatelnosti/pamyatnik-bolotovu-v-parke/> (дата обращения: 20.10.2016).

8. Постановление Правительства Тульской области от 5 ноября 2013 № 619 «Об утверждении государственной программы Тульской области «Развитие культуры и туризма Тульской области» (с изменениями на: 07.08.2015) [Электронный ресурс] // Кодекс. Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/460207954> (дата обращения: 15.01.2016).

9. Постановление Правительства Тульской области «Об утверждении Стратегии развития туризма на территории Тульской области на период до 2020 года» от 01.10. 2012 № 532 // Тульские известия. 2012. № 151.

10. Слобожанин А. В., Егорычева С. А. Структура проекта «Болотовский сад» в туристическом маршруте «Природа и культура Тульского края: путешествие сквозь века // Новый университет. Серия: Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук. 2016. № 9-10 (66-67) С 26-31.

11. Тульский край в рисунках В. А. Жуковского: альбом / Н. А. Милонов. Тула: Приокское книжное изд-во, 1978. 111 с.

**САМЫЙ МАЛЕНЬКИЙ ГОРОД САМОЙ БОЛЬШОЙ СТРАНЫ:
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО
ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО ИСТОРИЧЕСКОГО ГОРОДА ЧЕКАЛИН
(ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ)**

**THE SMALLEST CITY IN THE LARGEST COUNTRY:
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST AND
RECREATIONAL POTENTIAL OF THE SMALL HISTORIC TOWN OF
CHEKALIN (TULA REGION)**

Историческим является поселение, в границах которого расположены выявленные объекты культурного наследия и объекты, составляющие предмет охраны исторического поселения: памятники, ансамбли, достопримечательные места, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры[4].

Сегодня в России продолжают существовать несколько сотен исторических поселений и малых городов, самый маленький из которых – Чекалин.

Чекалин – город в Суворовском районе Тульской области, имеющий удобное расположение: около 60 км от Калуги, 115 км от Тулы, 150 км от Орла и 240 км от Москвы. По данным на 2017 г. в городе проживает 941 человек. Расположен город на левом берегу реки Оки [7].

Город был известен под названием Лихвин с 1565 г., когда Иван Грозный причислил его к опричным городам. В конце XVI в. он входил в Засечную черту, был центром Лихвинских засек, был окружён дубовой стеной и четырьмя глухими башнями [7]. Остатки земляной крепости на Соборной горе сохранились, многие называют это место «Козий остров».

Город имеет прямоугольную сетку кварталов, заложенную в генеральном плане 1776 г. Главная улица в Чекалине – Калужская. Здесь сохранилось много уникальных каменных зданий конца XIX в.– начала XX в., есть дома и XVIII в. На территории города имеется частично сохранившееся сооружение старинного Тюремного замка, построенного в 1815 г., а также здание Лихвинской больницы(1833 г.).

В 1944 г. Лихвин был переименован в Чекалин в честь казнённого здесь 6 ноября 1941 г. 16-летнего партизана, Героя Советского Союза Александра Чекалина. Местные жители очень гордятся своим героем, бюст которому установлен в центре города. В школе, где он учился, находится мемориальная доска, а в одном из классов создан небольшой музей, где проводят экскурсии современные школьники.

Уникальным местом Суворовского района является обнажение среднеплейстоценовых межледниковых отложений у г. Чекалин, известное в геологической науке под названием «Лихвинский разрез» и являющееся одним из основных разрезов четвертичных отложений в Европейской части России. Геологическое обнажение на р. Оке объявлено памятником природы [1].

«Самый маленький город самой большой в мире страны» – ведь это достойная заявка на то, чтобы сделать город туристическим центром и превратить его в город-музей.

Чекалин получил статус малого исторического города Тульской области и совсем недавно стал участником проекта «Настоящая Россия», который занимается развитием малых исторических городов. 23 июля 2017 г. эксперты проекта провели семинар в Чекалине и презентовали идеи развития города. «Чекалин может стать столицей «Настоящей России», – заметил руководитель проекта и первый заместитель ФГУП «Национальная корпорация развития туризма» Юрий Щегольков [4]. Идею сразу подхватила местная власть: глава администрации Суворовского района Геннадий Сорокин пообещал выделить помещение под новый туристско-информационный центр – здание казначейства, построенное в 1810-х гг. Оно находится в самом центре города, на главной площади, так что заметить его сможет даже тот, кто оказался в городе проездом[6].

В настоящее время Чекалин участвует в нескольких программах проекта. Так, например, проектом «ИнфоГрафика» для города разработан авторский информационный лист. Не так давно город посетили художники с реализацией проекта «АртПередвижение». 2-3 сентября 2017 г. в городе прошел фестиваль «Передвижение» – открытый некоммерческий туристический, музыкальный и мультимедийный арт-проект, направленный на поддержку и развитие внутреннего и въездного туризма в России.

По мнению экспертов, у Чекалина есть все шансы для того, чтобы стать новым городом-музеем и воссоздать модель уездного города начала XIX в. По сведениям за 1840-1846 гг. в Лихвине было 28 улиц и переулков, одна площадь, кладбище, каменный дом для присутственных мест, соляные магазины, 25 лавок, три трактира, три винных погреба, одна фабрика, три питейных дома, городская больница и тюрьма. Из перечисленных сохранились здания казначейства, больницы, архива, школы, почты. В проекте могут появиться купеческие и ремесленные лавки. Если эти объекты привести к их первоначальному виду, то город превратится в уникальный музей под открытым небом, аналогов которому нет нигде в России. Ведь здесь есть главное – неподдельная атмосфера старины, которую невозможно создать в большом городе.

Эксперты проекта «Настоящая Россия» предложили несколько программ развития туристического потенциала города. Руководитель фестиваля туристического кино «Свидание с Россией» Анастасия Полякова рассказала о возможности привлечь в город кинематографистов: Чекалину не нужны декорации, сам город – это уже погружение в прошлое. Елена Артемова

предложила обыграть тему миниатюрности и сделать в Чекалине самые маленькие сувениры. Это могут быть самые маленькие лихвинские пряники или самая маленькая баночка с местным вареньем, а для авиапутешественников можно выпускать «Лихвинскую воду» в красивых маленьких стеклянных бутылочках, которые можно будет провозить в самолете [4].

Какой он Чекалин? Добрый, радостный, слегка наивный, хранящий прошлое и верящий в будущее. «Сохранивший душу» Чекалин только начинает развиваться как туристический город. Здесь нет никаких заводов и производств, вместо этого – живописная нетронутая природа, многовековая история и удобное расположение. Отличный вариант поездки на один-два дня. Развитие туризма – это самая выигрышная стратегия для города, которая позволит привлечь интерес населения к российской провинции, повысит патриотизм жителей района, а также будет способствовать историко-культурному развитию города и экономическому развитию региона в целом.

Список использованных источников

1. Геологическое обнажение на реке Оке у г. Чекалина (Лихвинский разрез) [Электронный ресурс] // ООПТ России: [сайт]. [2017]. URL: <http://oopt.aari.ru/oopt/Геологическое-обнажение-на-реке-Оке-у-г-Чекалина-Лихвинский-разрез> (дата обращения: 23.10.2017).

2. Жаркова В.Л., Малафий А.С. Анализ туристического потенциала Суворовского района Тульской области как объекта религиозно-познавательного туризма // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Россия-Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня». 2016. С. 60.

3. Малафий А.С., Семин К.С. Перспективы развития событийного туризма в малых городах Тульской области / Сборник статей по материалам Первой международной заочной научно-практической конференции «Туризм в современном мире. Проблемы и перспективы». Тула. 2013. С.103-108.

4. Настоящая Россия: [сайт]. [2017]. URL: <https://www.настоящая-россия.рф> (дата обращения: 23.10.2017).

5. Пономарева И.Ю., Малафий А.С. Использование историко-культурного наследия Тульского края в программах развития регионального туризма // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. Вып. 2. Тула: Изд-во ТулГУ, 2011. С. 218-222.

6. Суворовский район официальный сайт муниципального образования: [сайт]. [2017]. URL: <https://suvorov.tularegion.ru/> (дата обращения: 23.10.2017).

7. Чекалин (город) [Электронный ресурс] // Википедия: [сайт]. [2017]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Чекалин\(город\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Чекалин(город)) (дата обращения: 23.10.2017).

ВОЛОНТУРИЗМ КАК ОДНО ИЗ БЫСТРО РАЗВИВАЮЩИХСЯ НАПРАВЛЕНИЙ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

VOLUNTOURISM AS ONE OF THE FASTEST GROWING SECTORS IN THE TOURISM INDUSTRY

Волонтуризм происходит от английского слова Voluntourism, т.е. состоит из слов «волонтер» и «туризм» [1]. Считается относительно новым направлением и развивается стремительными темпами.

В настоящее время не существует строгого определения данного понятия, но цель такого волонтерского путешествия – помочь другим. Например, учить детей в развивающихся странах английскому языку, помогать работникам заповедника в благоустройстве территории, участвовать в раскопках и реставрации исторических памятников и т.д. Где в большинстве случаев, волонтеры должны будут оплатить проезд, а жилье и питание им предоставляется бесплатно. Помимо заданной работы, у них остается время и на знакомство со страной, местной кухней и культурными традициями.

Наиболее актуальным добровольчеством является помощь в организации крупных спортивных и развлекательных мероприятий, таких как олимпиады, универсиады и чемпионаты мира. Не так давно, в 2014 году прошли Олимпийские игры в Сочи, где было задействовано около 25 тыс. волонтеров не только со всей России, но и из других стран [2].

В России волонтерское движение находится на стадии развития, в отличие от стран Европы и Америки. По данным исследования Фонда Общественное Мнение (ФОМ), на сегодня в России добровольческой деятельностью занимаются 7% населения или семь миллионов человек, по сравнению с тремя миллионами в 2013 г. [3]. Большая часть – это студенты, которые более активны и имеют достаточно свободного времени.

Такая относительно небольшая часть населения, занимающаяся волонтерством, связана с тем, что современное российское общество не может принять социальный труд, как свободное времяпровождение, а тем более как составляющую путешествия.

Однако, в России существует несколько волонтерских программ, которые востребованы, охватывают экологические и социально значимые проблемы и способствуют развитию волонтерского туризма в стране (таблица 1).

Таблица 1 – Волонтерские программы в России

Название	Место проведения	Деятельность	Условия
Волонтерская программа «Байкальскими путями»	г. Иркутск	Волонтерская помощь Байкальскому заповеднику, содействие развитию экологического и социального туризма – разработка зимнего маршрута на территории заповедника и аудиогиды по этому маршруту и т.д.	Стоимость: 17000 руб. (питание и проживание включено). Дорога до Иркутска и обратно (авиа или жд), а также питание в Иркутске, проезд по Иркутску и проживание в Иркутске в день обратного выезда оплачиваются самими волонтерами.
Кроноцкий государственный природный биосферный заповедник	п-ов. Камчатка	Помощь в ремонте, участие в строительных и покрасочных работах, благоустройство территории, расчистка и маркировка тропы, помощь в разгрузке и загрузке вертолётов и прочее.	Волонтер должен иметь с собой необходимый перечень продуктов для собственного питания. Дорога до места сбора и обратно оплачивается самими волонтерами. Проживание в инспекторских домиках на кордоне.
Программа «Волонтером на остров Валаам»	Валаамский монастырь, Карелия	Возрождение природно-архитектурного комплекса Спасо-Преображенского Валаамского монастыря. Сельские работы.	Волонтерам предоставляется бесплатно: переход по Ладоге от города Приозерска до Валаама и обратно; трёхразовое питание (постное и скоромное – на выбор); проживание в общежитиях монастыря.
Летняя археологическая экспедиция в Крым	Крым	Раскопки на побережье Черного моря	Стоимость: около 500 рублей в сутки. Если организовать проживание самостоятельно, то участие бесплатно

Также существуют различные экологические программы на Алтае, в Калининграде, в Забайкальском крае, в Архангельской области, на Чукотке, в Магадане [4].

Волонтерский туризм имеет несколько характерных особенностей, чем остальные виды туризма (рисунок 1).

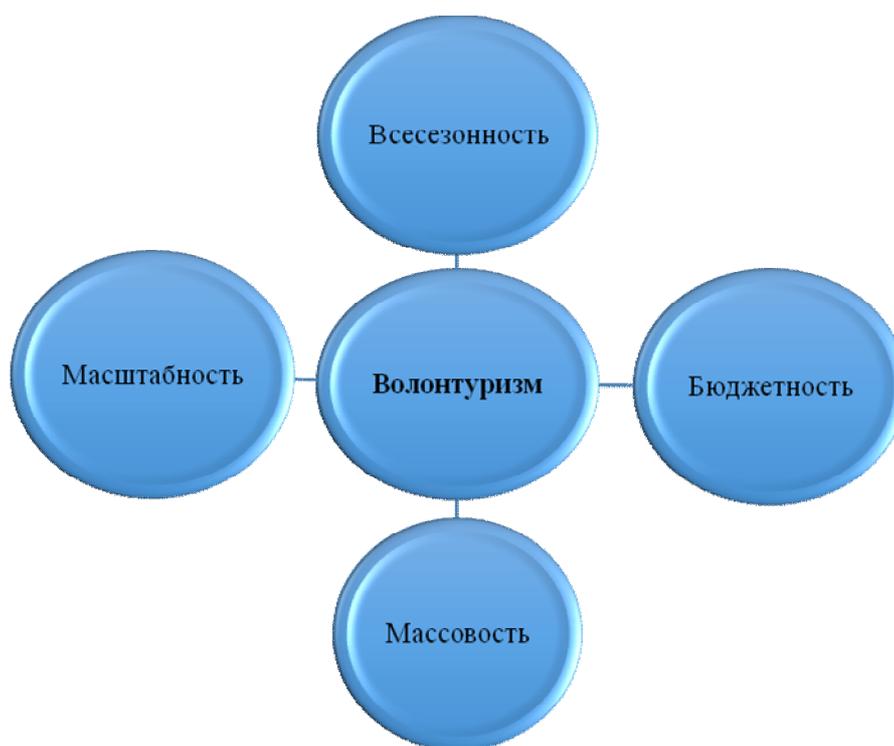


Рисунок 1 – Преимущества волонтуризма

Всесезонность. Волонтерский туризм не ограничивается летними поездками. В любое время года можно найти программу в любой точке мира.

Бюджетность. Волонтерский туризм относится к экономичным видам туризма. Затраты составляют лишь на оплату проезда, в некоторых случаях и питания.

Массовость. Посредством работы, волонтерских туров и создания волонтерских лагерей, привлекается большое количество туристов. Поэтому данный вид туризма может удовлетворить различные виды потребностей.

Масштабность. Волонтуризм не ограничивается местом. Он может охватывать несколько территорий, как в случаях с проведением различных чемпионатов мира.

Основными проблемами развития волонтерского туризма в России, является отсутствие центров подготовки добровольцев для различных видов деятельности, недостаточно развитая маркетинговая политика, транспортная труднодоступность и соответственно высокая ценовая политика на проезд.

Список использованных источников

1. Волонтерский туризм [Электронный ресурс] // Теплица социальных технологий – общественный образовательный проект: [сайт]. [2017]. URL: <https://te-st.ru> (дата обращения: 20.09.2017).
2. Волонтеры Сочи 2014 [Электронный ресурс] // Олимпийский комитет России: [сайт]. [2002-2017]. URL: <http://www.olympic.ru> (дата обращения: 22.09.2017).

3. Увеличение волонтеров в России [Электронный ресурс] // Фонд Общественное Мнение: [сайт]. [2003-2017]. URL: <http://fom.ru> (дата обращения: 22.09.2017).

4. Волонтерские программы 2017 года в России [Электронный ресурс] // Travel Soul – туристический информационный портал: [сайт]. [2015-2017]. URL: <http://travel-soul.ru> (дата обращения: 22.09.2017).

УДК 338.487

А.В. Казыдуб, А.В. Королев (РФ, Тульский государственный университет)

A. Kazydub, A. Korolev (Russian Federation, Tula State University)

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ANALYSIS OF DYNAMICS OF TOURIST FLOWS IN THE TULA REGION

С каждым годом Тульская область становится более привлекательной не только для российских туристов, но для и иностранных. Этому способствует богатое историко-культурное наследие региона и развитие стремительными темпами туристской индустрии.

В 2016 г. регионами-лидерами по числу прибывших туристов (как российских, так и иностранных) в 2016 г. стали г. Москва (17,5 млн. чел.), Краснодарский край (15,8 млн. чел.) и Московская область (12,5 млн. чел.). При этом наибольший рост числа туристов среди первых пяти регионов наблюдался в Республике Крым и г. Севастополе – на 26,9% (6 млн. чел) в годовом выражении, а в г. Москве и Краснодарском крае число туристов выросло на 2,6% и 5,3% соответственно[1]. На 36 % (3,3 млн.чел) увеличился приток туристов в Тульской области, по сравнению с 2015 г. (рисунок 1).

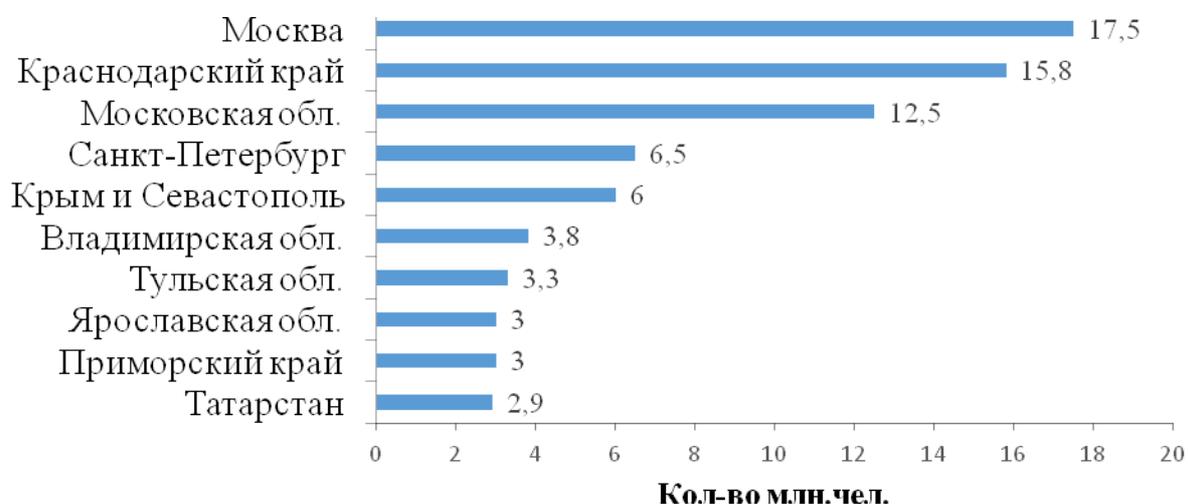


Рисунок 1 – Число туристов прибывших в регионы РФ

В Тульскую область приезжают туристы из 30 регионов, но большая часть (порядка двух третей из общего количества), – из Москвы и Московской области. Что касается иностранных туристов, то в настоящее время все чаще регион посещают граждане Китая[2].

С каждым годом наблюдается динамика роста туристического потока в Тульскую область (рисунок 2).

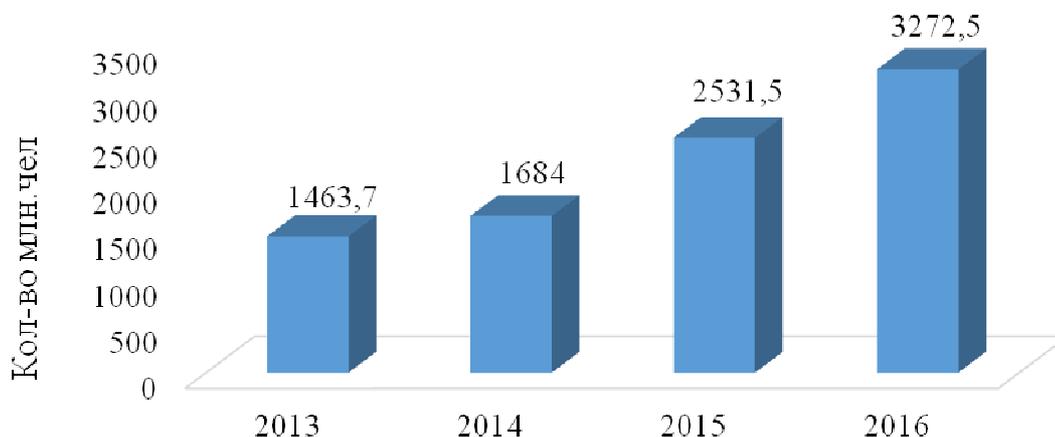


Рисунок 2 – Динамика турпотока

Так как на территории Тульского региона расположено множество различных музеев, усадеб, памятников старины, древних городищ и садово-парковых комплексов, то большинство туристов посещают регион с целью культурно-познавательного туризма – 52 % на 2016 г., с целью рекреационного туризма – 35 %, оздоровительный туризм выбирают 13 % (рисунок 3).

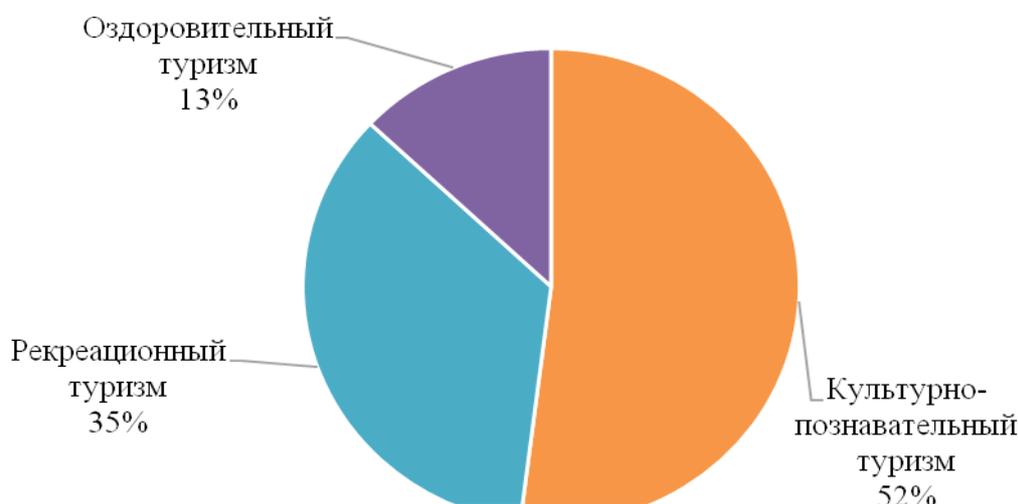


Рисунок 3 – Цели поездок туристов

Из предпочтений туристов можно выделить следующие наиболее посещаемые достопримечательности[3]: музей «Тульский Кремль», Тульский

государственный музей оружия, музей-усадьба «Ясная Поляна» и музей-заповедник В.Д. Поленова (рисунок 4).

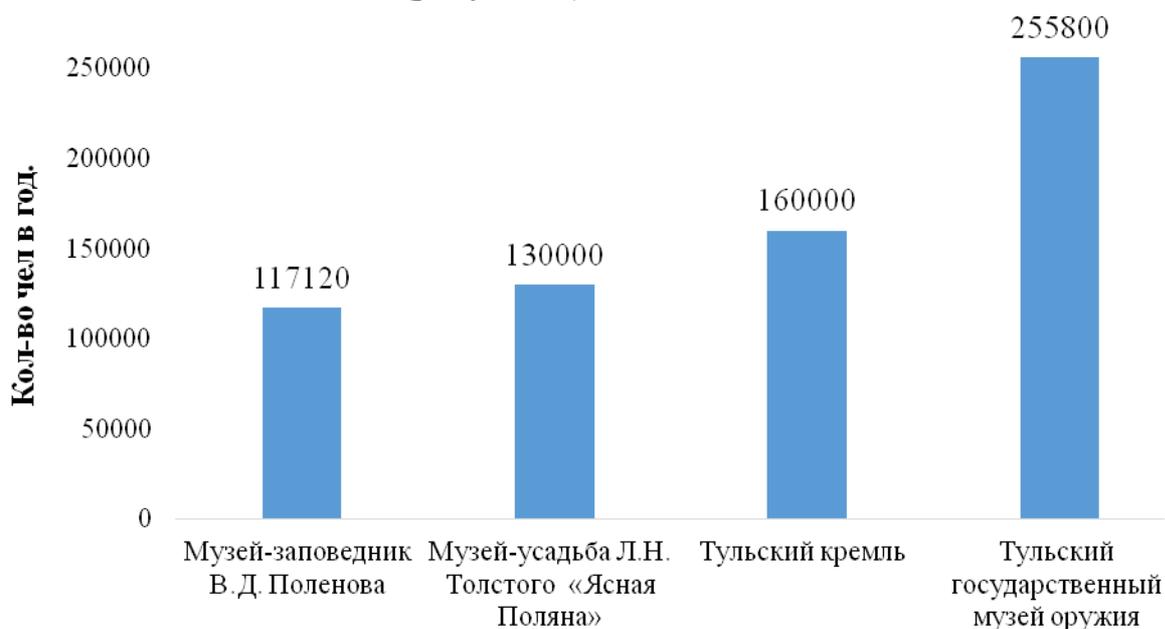


Рисунок 4 – Среднее количество посетителей в год

Тулская область принимает участие во многих туристических проектах, направленных на развитие туризма в малых исторических городах, таких как «Настоящая Россия», «Русские усадьбы», «Музейный марафон», «Ясная Поляна – детям России» и «За нами Москва!». Регион является местом проведения крупнейшего фестиваля «Дикая мята», Дня Куликовской битвы с масштабными историческими реконструкциями, праздников на Бежином лугу, Международного фестиваля Крапивы, международного этнографического фестиваля «12 ключей». Каждый год появляются новые яркие и интересные событийные мероприятия. В 2016 году в Туле впервые прошел Международный театральный фестиваль «TolstoyWeekend».

По данным Комитета Тульской области по развитию туризма, объем реализованных услуг в сфере туризма на 2016 г. составил более 2 млрд. руб. Это на 105 % больше, чем в 2015 г. [4].

На 2016 год в Тульской области насчитывалось 178 коллективных средств размещения, где из 4 гостиниц присвоена классификация SK–Royal Hotel 5*, «Армения» 4*, «Фортуна» 3* и «Подворье» 2*. Также в области функционирует 61 средства размещения санаторно-курортного типа с общим коечным фондом свыше 5 тысяч мест. Санаторное лечение носит комплексный характер и включает в себя внутреннее и наружное применение 4 типов уникальной минеральной воды «Краинская», грязелечение, физиотерапию, климатотерапию, лечебное питание, лечебную физкультуру и т.д. Помимо организаций санаторно-курортного профиля в Тульской области расположено большое количество пансионатов, профилакториев и баз отдыха, готовых в любое время года принять на отдых и оздоровление всех желающих.

С каждым годом численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения растет (таблица 1).

Таблица 1 – Количество гостей в коллективных средствах размещения

Средство размещения	Кол-во тыс. чел.				
	2012	2013	2014	2015	2016
Гостиница	114556	136710	156512	155414	205816
Мотель	399	1910	4281	1983	3419
Пансионат	5081	4920	4887	7724	6804
Хостел	1105	1042	1809	853	6451
Другая организация гостиничного типа	7450	12885	13209	9501	15236
Всего	128591	157467	180 728	175475	237 726

Большинство туристов предпочитают останавливаться в гостиницах 3-4 звезды, т.к. они чаще всего находятся в центре города и предоставляют много различных услуг [5]. За пять лет значительно заметна динамика туристов, остановившихся в гостиницах Тульской области (рисунок 5).



Рисунок 5 – Динамика туристов, размещенных в гостиницах Тульской области

Пользователи Яндекс часто запрашивают словосочетание «Тульская область». За год про неё спрашивали около 25 миллионов раз. Исследования показали, что чаще всего Тулой интересуются в Москве, Рязани и Курске. Для

пользователей Тульская область ассоциируется с пряниками, самоварами и оружием[6].

Можно выделить несколько факторов благоприятно влияющих на привлечение турпотока в регион:

- географическое расположение (в центре России, рядом с Москвой);
- наличие уникальных историко-культурных и природных достопримечательностей;
- развитие индустриального туризма, которое привлекает предпринимателей и бизнес-сообщества (АО «Тулаточмаш», ОАО «Тульский оружейный завод», АО «КБП», ПО «Туламашзавод»);
- известность Тульских брендов не только на российском уровне, но на международном (Ясная Поляна, тульское оружие, тульский пряник, тульский самовар, Куликово поле).

Список использованных источников

1. Итоги внутреннего туризма в 2016 г. [Электронный ресурс] //Институт комплексных стратегических исследований: [сайт]. [2017]. URL:<https://icss.ru>(дата обращения: 18.11.2017).

2. Культурный и туристический потенциал [Электронный ресурс] // Портал правительства Тульской области: [сайт]. [2011-2017]. URL:<https://tularegion.ru> (дата обращения: 19.11.2017).

3. Достопримечательности Тульской области [Электронный ресурс] // Музеи России – информационный портал: [сайт]. [1996-2017]. URL: <http://www.museum.ru> (дата обращения: 23.11.2017).

4. Отчет об итогах работы и перспективах развития сферы туризма в 2016 г. [Электронный ресурс] // Комитет Тульской области по развитию туризма: [сайт]. [2017]. URL: <https://tourism.tularegion.ru> (дата обращения: 23.11.2017).

5. Численность размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. [2017]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 23.11.2017).

Тульская область [Электронный ресурс] // Подбор слов в поисковой системе Яндекс: [сайт]. [2008-2017]. URL: <https://wordstat.yandex.ru> (дата обращения 25.11.2016).

УДК 338.484.6

А.И. Колтаченко, И.И. Геранская (Республика Беларусь, Белорусский государственный университет физической культуры)

Alina Kaltachenko, Irina Geranckaya (Republic of Belarus, Belarusian State University of Physical Education)

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ОРНИТОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

POTENTIAL OF DEVELOPMENT OF ORNITOLOGICAL TOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Бердвотчинг, является одним из видов познавательного экологического туризма. Изначально он возник как хобби, однако, с развитием туристической индустрии, упрощением и удешевлением путешествий, люди, увлекающиеся наблюдением птиц, стали путешествовать по миру. Объектами бердвотчинга являются птицы, и места наблюдения за птицами. Маршруты бердвотчинга могут пролегать как на природоохранных территориях, так и за их пределами. Этот вид туризма способствует сохранению экологии. И в связи с этим многие национальные парки стараются создать программы и туры для удовлетворения потребностей данной группы туристов.

Великобритания и США являются лидерами развития бердвотчинга, так как имеют самую давнюю и активную историю развития данного направления. В этих странах бердвотчинг стоит в числе самых популярных хобби.

Беларусь же еще находится на стадии создания сообщества бервотчеров. Перенимается опыт зарубежных стран: создаются новые чемпионаты, соревнования, различные мероприятия, обучающие экскурсии, клубы и т.д. Данные мероприятия направлены не только на увеличения числа бердвотчеров, но также и поднимают проблемы, связанные с защитой орнитофауны планеты.

Бердвотчинг, как хобби, активно развивается. А вот как направление туризма развивается значительно медленнее. В Беларуси нет туристических фирм, специализирующихся на бердвотчинге. Возможно, это связано с тем, что бердвотчинг еще находится на стадии развития, и не набрал нужного числа последователей. Однако потенциал у данного направления велик.

На данный момент в Беларуси было зарегистрировано 329 видов птиц. Из 329 видов птиц, 69 видов внесены в красную книгу Республики Беларусь. Также стоит отметить, что 3 вида птиц не отмечались в Беларуси после 1950 г. Среди них: стрепет (последняя регистрация в XIX в.), дрофа (последняя регистрация в 1931 г.), саджа (последняя регистрация в 1883 г.).

Также, в 2015 г. из списка видов птиц Беларуси исключены 2 вида: бородатая куропатка, кукша. Основанием корректировки было признано ошибочное внесение данных видов в список орнитофауны Беларуси на основании неподтвержденных либо сомнительных фактов. Так, бородатая куропатка была включена в список видов на основании лишь факта

безуспешной попытки интродукции вида в 1959 и 1960 гг. в качестве охотничьего вида, не натурализовавшегося впоследствии в дикой природе. Для кукушки признано недостаточность аргументов включения в список на основании единственной регистрации в соседнем регионе (Псковской область) и полного отсутствия конкретных данных о регистрации вида на территории Беларуси [1].

Стоит отметить, что с 2000 г. в список птиц Беларуси включено 20 новых видов: сибирская гага, желтая цапля, степной орел, балобан, кречетка, горная трясогузка, малый баклан, горный конек, северная олуша, северная бормотушка, пестроногая крачка, тихоокеанская чайка, плосконосый плавунчик, чайконогая крачка, белобрюхий стриж, индийский гусь, пеночка-зарничка, кудрявый пеликан, средиземноморская чайка, бургомистр.

Птиц можно увидеть, как в городе, так и за городом, на воде, в лесу, в поле и т.д. Но, как правило, для наблюдения лучшими считаются природоохранные зоны. Можно выделить следующие места, которые следует посетить бердвотчеру в Беларуси: национальные парки «Беловежская пуща», «Припятский» и «Браславские озера», «Березинский биосферный заповедник», заказники «Званец», «Споровский», «Выгонщанский», «Козьянский», «Ельня», Налибокская пуща [2].

Национальный парк «Беловежская пуща». Беловежская пуща представляет собой один из крупнейших лесных массивов равнинной Европы, сохранившийся до наших дней в относительно ненарушенном состоянии.

Орнитофауна Беловежской пуши считается одной из самых богатых и разнообразных на территории Республики. Здесь обитает более 250 видов птиц из 329, отмеченных для всей территории Беларуси. А также 64 вида из 250, которые обитают на территории национального парка включены в Красную книгу Республики Беларусь.

В Беловежской пуше обитают такие редкие птицы как: глухарь, рябчик, тетерев, сокол-сапсан, красный и черный коршун, орел-змееяд, малый и большой подорлики, орел-карлик, осоед, пустельга, дупель, бекас, турухтан, белый аист.

Здесь есть и птицы, которые нуждаются в особой охране. К ним можно причислить следующие: черный аист, орлан белохвост, бородатая неясыть, большая выпь, малый и большой подорлики и вертлявая камышевка [3,4].

Республиканский ландшафтный заказник «Ольманские болота». Ольманские болота являются важнейшим местом концентрации водно-болотных видов птиц на гнездовании и миграции. Здесь обитает 151 вид птиц, 25 из которых включены в Красную книгу Республики Беларусь. На территории заказника встречаются такие редкие птицы как: чёрный аист, змееяд, луговой лунь, большой подорлик, серая неясыть [5].

Республиканский биологический заказник «Споровский». Массив низинных болот, расположенных в заказнике является уникальным по площади и естественной сохранности для Центральной части Европы и представляет собой одно из крупнейших низинных болот Полесья. Весь водно-болотный комплекс обеспечивает благоприятные условия для сохранения целого ряда

редких и уникальных видов растений и животных, а также характерных в прошлом и редких ныне для этого района растительных сообществ, которые находятся под угрозой исчезновения.

На территории заказника гнездятся 123 вида птиц, из которых 32 вида занесены в Красную книгу. Особое значение имеют такие птицы как: черный аист, большой веретенник, большая и малая выпь, белошекая крачка, болотная сова, вертлявая камышевка, коростель и дупель.

Немаловажным является тот факт, что здесь отмечена самая высокая в мире плотность вертлявой камышевки, которая является очень редким видом птиц [6].

Республиканский ландшафтный заказник «Званец». На территории заказника обитает 110 видов птиц и 21 вид из общего числа занесен в Красную книгу.

Особое значение болота «Званец» заключается в том, что на его территории гнездятся крупные популяции ряда редких и угрожаемых исчезновением в Европе видов птиц: большой подорлик, большая выпь, луговой лунь, вертлявая камышевка, водяной пастушок, болотная сова [7].

Республиканский ландшафтный заказник «Выгонощанский». Природный комплекс заказника имеет статус территории, важной для птиц, международного значения. Здесь обитают многие виды птиц, занесённых в Красную книгу Республики Беларусь, такие как: белоглазая чернеть, скопа, змеяд, большой и малый подорлики, орлан-белохвост, филин, бородатая неясыть, большая и малая выпи, чёрный аист, коростель и др. [8].

Национальный парк «Припятский». Орнитофауна национального парка «Припятский» включает в себя 256 видов птиц. Это составляет 98% от орнитофауны Полесья и 79% – от всей страны. 65 видов птиц из общего числа, которые встречаются на территории национального парка, занесены в Красную книгу Республики Беларусь. К таким видам можно причислить: серого журавля, черного аиста, болотную сову, зеленого дятла, белую лазоревку, орлана-белохвоста.

Стоит отметить и тот факт, что пойма реки Припять является крупнейшим миграционным руслом перелетных птиц в Европе [9].

Налибокская пуца. Налибокская пуца является самым большим лесным массивом в Беларуси, но при этом не является заповедником или национальным парком. Флора данного лесного массива отличается большим разнообразием. Здесь можно увидеть много птиц: глухари, тетерева, рябчики, аисты и др. 29 видов птиц занесены в Красную книгу, например, зимородок, черный аист, малый подорлик [10].

Заказник «Туровский луг». «Туровский луг» является единственным в Беларуси негосударственным заказником. Это одно из важнейших мест в Европе для гнездования и остановки во время миграций более 50 видов водно-болотных птиц. В 2014 году на Туровском лугу был установлен абсолютный рекорд учтенных птиц: 200 тысяч птиц на 1 кв.км. Здесь можно увидеть

следующих птиц: белую лазоревку, поручейника, большого подорлика, белошею крачку, мородунку и др. [11, 12].

Березинский биосферный заповедник. К настоящему времени в составе орнитофауны насчитывается 234 вида птиц, в том числе 177 гнездящихся, 36 пролетных, 14 залетных и 7 зимних. Как и во всей лесной зоне, ведущее положение занимает отряд Воробьинообразных (42% от всех видов орнитофауны). Среди других систематических групп наиболее богато представлены отряды Ржанкообразных (36 видов), Гусеобразных (25 видов) и Соколообразных (19 видов). На долю этих четырех отрядов приходится почти 74 % орнитофауны заповедника.

Изменения в видовом списке орнитофауны достаточно заметны, особенно в последние годы. Только за период с 1990 по 2007 гг. в заповеднике отмечено 13 новых видов, еще для четырех доказано гнездование. Основной причиной изменений являются общие для европейского региона тенденции расширения ареалов некоторых птиц. На пролете обнаружен ряд видов, останавливающихся на территории заповедника только во время миграции: черная казарка, пiskuлька, белоглазая чернеть, белохвостый песочник, краснозобик, чернозобик, короткохвостый поморник и большая морская чайка [13].

На территории заповедника можно увидеть 57 видов птиц, которые внесены в красную книгу: чернозобая гагара, большая выпь, малая выпь, черный аист, черный коршун, полевой лунь, змеяд, большой подорлик, коростель, золотистая ржанка, дупель, бородатая неясыть, обыкновенный зимородок, трехпалый дятел, чернолобый сорокопут [14].

Браславские озера. Выявлено 217 видов птиц, что составляет 67,9% от фауны Беларуси, в составе которых гнездящиеся виды, а также регулярные мигранты, имеющие экологические связи с обследуемой территорией, отдельные залетные виды, отмеченные в период исследований. Здесь отмечено 194 достоверно гнездящихся вида, что составляет 76,1 % от всего состава гнездящихся птиц Беларуси. Только пролетными и/или зимующими, залетными являются 23 вида. Еще 17 видов являются предположительно гнездящимися, т.е., были отмечены в гнездовой период в подходящем местообитании, но гнездование достоверно не установлено, либо вид не регистрировался на гнездовании более 5 лет. Среди них следующие виды: серая утка, широконожка, полевой лунь, кобчик, дербник, белая куропатка, мородунка, малая чайка, филин, домовый сыч, болотная сова, сизоворонка, полевой конек, зеленая пеночка, обыкновенный клест, европейский вьюрок, садовая овсянка [15].

Заказник Козьянский. На территории заказника насчитывается 175 видов птиц, из них – 21 вид, занесенных в Красную книгу. Это такие виды птиц как: чернозобая гагара, большая выпь, черный аист, орлан-белохвост, змеяд, малый и большой подорлик, беркут, скопа, пустельга, кобчик, дербник, чеглок, белая куропатка, серый журавль, золотистая ржанка, средний и большой кроншнеп, большой улит, длиннохвостая неясыть, болотная сова. Заказник имеет международный статус ключевой орнитологической территории. Численность обитающих здесь редких охраняемых видов птиц – осоеда, полевого и лугового

луня, черного коршуна, беркута, скопы, змеяда превышает 1% национальной популяции [16, 17].

На основании вышеперечисленного, можно сделать вывод, что в Беларуси довольно большое разнообразие видов птиц. Если сравнивать эти цифры с другими странами, то результат будет следующим. На состояние 2017 года в Великобритании зарегистрировано 588 видов птиц, которые отмечались с 1950 года [18]. Самое большое число видов отмечается в Колумбии – 1924 видов птиц на момент 2016 года [19].

Таким образом, Беларусь интересна для бердвотчинга возможностью увидеть некоторые редкие птиц: вертлявая камышевка, наибольшая популяция которой, как упоминалось ранее, находится в заповеднике «Спорово», белая лазоревка, редкая птица, которая имеет постоянное гнездование в районе пойм Припяти и ее притоков [20]. Также, привлекательным для бердвотчеров является тот факт, что в Беларуси достаточно много болот и озер, и территорий с нетронутой природой, где редкие птицы и обитают.

Подводя итог, можно утверждать, что орнитологический туризм или бердвотчинг является перспективным направлением туризма для Республики Беларусь. Страна обладает большим количеством природоохранных зон, в которых обитает множество птиц, редких не только для региона, но и для мира в целом.

Список использованных источников

1. БОФК, список птиц Беларуси [Электронный ресурс] / Портал BirdWatch.by. – 2015. – URL: <http://birdwatch.by/news/8658>. – Дата обращения: 17.02.2017.

2. Геранская И.И. Орнитологические маршруты по Республике Беларусь / И.И. Геранская // Теоретические и организационно-практические аспекты туризма и гостеприимства: материалы VII Междунар. студ. науч.-практ. конф., Минск, 14 апреля 2016 г. / Инст-т туризма БГУФК; редкол.: Т.Д. Полякова (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУФК, 2016. – С. 48-50.

3. Кисель, В.П. Памятники всемирного наследия / В.П. Кисель, – Минск: Беларусь, 2010. – 383 с.

4. Фауна [Электронный ресурс] / сайт национального парка «Беловежская Пуща». – 2014. – URL: <http://npbp.by/Птицы>. – Дата обращения: 10.10.2016.

5. ГПУ «Заказник республиканского значения «Ольманские болота» [Электронный ресурс] / сайт столинского районного исполнительного комитета. – 2010. – URL: http://stolin.brest-region.gov.by/index.php?option=com_content&view=article&id=22733... – Дата обращения: 09.11.2016.

6. ГПУ «Республиканский биологический заказник «Споровский» [Электронный ресурс] / Архивная версия сайта Березовского райсполкома. –

2010. – URL: http://www.bereza-rec.by/new_page_1_86/. – Дата обращения: 10.10.2016.

7. ГПУ Республиканский ландшафтный заказник «Званец» [Электронный ресурс] / Брестчина туристическая. – 2013. – URL: <http://tour.brest.by/turobj/naturalob/359.html>. – Дата обращения: 15.10.2016.

8. Ландшафтный заказник «Выгонощанское» [Электронный ресурс] / Ганцавіцкі краянаўча-інфармацыйны партал. – 2011. – URL: http://www.gants-region.info/index/landshaftnyj_zakaznik_vygonoshhanskoe/0-1436. – Дата обращения: 09.09.2016.

9. Флора и фауна [Электронный ресурс] / сайт национального парка «Припятский». – 2015. – URL: http://www.npp.by/about_national_park/flora_fauna/. – Дата обращения: 09.11.2016.

10. Налибокская пуца [Электронный ресурс] / сайт столбцовского районного исполнительного комитета. – 2012. – URL: <http://stolbtsy.minsk-region.by/ru/puscha/>. – Дата обращения: 21.10.2016.

11. Фестиваль куликов в Турове [Электронный ресурс] / сайт гГрамадскай арганізаціі «Ахова Птушак Бацькаўшчыны». – 2015. – URL: <http://www.ptushki.org/info/press/item/17525.html>. – Дата обращения: 01.02.2017.

12. Туровский луг [Электронный ресурс] / портал PlanetaBelarus. – 2017. – URL: <http://planetabelarus.by/sights/911-zhitkovichi-region/1785-turovskiy-lug/>. – Дата обращения: 01.02.2017.

13. Фауна. Позвоночные [Электронный ресурс] / сайт государственного природоохранного учреждения «Березинский Биосферный Заповедник». – 2017. – URL: <http://www.berezinsky.by/ru/nature/fauna/vertebrates/birds/>. – Дата обращения: 03.03.2017.

14. Виды животных Красной книги [Электронный ресурс] / сайт государственного природоохранного учреждения «Березинский Биосферный Заповедник». – 2017. – URL: <http://www.berezinsky.by/ru/nature/red-book/animals/birds/>. – Дата обращения: 03.03.2017.

15. Цели и задачи [Электронный ресурс] / сайт национального парка «Браславские озера». – 2017. – URL: <http://braslavpark.by/o-nas/tseli-i-zadachi/>. – Дата обращения: 03.03.2017.

16. Республиканский ландшафтный заказник «Козьянский» [Электронный ресурс] / сайт Шумилинского районного исполнительного комитета. – 2014. – URL: <http://shumilino.vitebsk-region.gov.by/ru/social/kazjan12>. – Дата обращения: 03.03.2017.

17. Республиканский ландшафтный заказник «Козьянский» [Электронный ресурс] / портал Trofei.by. – 2016. – URL: <http://trofei.by/articles/raznoe/%C2%ABkoz-yanskij%C2%BB-respublikanskij-landshaftnyj-zakaznik>. – Дата обращения: 03.03.2017.
18. The official list of bird species recorded in Britain [Electronic resource] / british ornithologists' union. – 2017. – Mode of access : <https://www.bou.org.uk/wp-content/uploads/2017/05/British-List-2017-05-18.pdf>. – Date of access : 20.05.2017.
19. Bird Checklists [Electronic resource] / Avibase -- bird checklists of the world. – 2017. – Mode of access: <https://avibase.bsc-eoc.org/checklist.jsp?lang=ENG&p2=1&list=clements&synlang=EN®ion=CO&version=text&lifelist=&highlight=0>. – Date of access : 20.05.2017.
20. Птицы [Электронный ресурс] / Портал Красная Книга Республики Беларусь. – 2017. – URL: <http://redbook.minpriroda.gov.by/animalsearch.html?gl=%CF%D2%C8%D6%DB>. – Дата обращения : 12.02.2017.

УДК 796.012.372

Сергей Кормилин (РФ, Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)
Sergey Kormilin (Russian Federation, Volgograd branch Plekhanov Russian University of Economics)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ГИПОКСИЧЕСКИХ ТРЕНИРОВОК В АЦИКЛИЧЕСКОМ ВИДЕ СПОРТА – ФУТБОЛЕ

EFFECTIVENESS OF VARIOUS HYPOXIC TRAINING IN ACYCLIC SPORTS – FOOTBALL

На сегодняшний день все более насущной становится задача подготовки компетентного резерва для высокопрофессионального спорта. Тенденциозность развития современных видов спорта предполагает длительный и систематический процесс целедостижения наивысшего мастерства, требуют обязательного улучшения системы его постепенного становления. Это всецело касается и футбола. Курс подготовки юных спортсменов должен опираться на преемственную методику тренировки, гарантирующую становление спортивных навыков на должном уровне, значительный рост функционального потенциала возможностей и их эффективную реализацию. Это, равным образом, дает начало необходимости исканий малоизведанных путей совершенствования и повышения продуктивности учебно-тренировочного процесса, разрабатыванию высокопроизводительных спортивных технологий,

немаловажных преобразований отдельных разделов тренировочного процесса футболистов.

Мне кажется, что целенаправленная операторная подготовка должна реализовываться планомерно и сопряженно при применении обширного выбора самых многообразных тренингов и методов. Необходимо подчеркнуть то, что для развития функциональных возможностей должны использоваться не только лишь устоявшиеся средства из запаса физкультурной, технической, тактической и психической специализации, но и новейшие средства улучшения операторных возможностей и физической трудоспособности футболистов, принятых называть эргогеническими. Непременно, применять их полагается в комплексе с физической нагрузкой (за которой остается главенствующая роль), как дополнительные факторы, содействующие расширению рамок адаптации и росту физиологического потенциала организма.

Таким образом, на современном этапе развития футбольной подготовки спортсменов наглядно возникла проблема необходимости совершенствования подготовки спортивного резерва в футболе, которая обуславливается характером развития нынешнего спорта и настоятельной потребностью практической деятельности в более целесообразных технологиях предоставления надлежащей степени подготовленности спортсменов.

Предмет исследования - гипоксические методики тренировочного стимулирования как фактор усиления общей эффективности учебно-тренировочного обучения футболистов.

В статью была вложена последующая цель: обосновать результативность использования техники гипоксической тренировки для футболистов.

Одним из первостепенных направлений хода развития целенаправленной операторной специализации футболистов является применение в подготовительном процессе вспомогательных эргогенических средств, использование которых обязательно осуществляться разграничено, согласно игровому амплуа футболистов, а также согласно задачам различных этапов тренировочного курса.

Например, использование дыхательной тренировки, направленной на расширение легочных параметров, мощности и работоспособности дыхательной системы предопределяет рост аэробного потенциала организма. Стало быть, не иначе, как применение дыхательных упражнений более рационально использовать в программе подготовки полузащитников и защитников.

Между тем гиповентиляция – понижение уровня легочного вентилирования (в частности, подобно дозированным приостановкам дыхания) – улучшает выносливость к гипоксии (следственно, рационализирует процесс формирования анаэробных элементов энергообеспечения) и мобилизует аэробные элементы энергообеспечения. Вследствие такого физического воздействия гиповентиляции, приостановки дыхания эффективно использовать в программах обучения нападающих и вратарей.

Исходя из вышеизложенного, программа тренировок футболистов, уже разделенная по нацеленности стимулирования физических нагрузок, может быть восполнена и указанными эргогеническими приемами (дыхательной гимнастикой и гиповентиляцией), в свою очередь также дифференцированными по характеру влияния на организм футболистов.

Впоследствии дифференцированного осуществления тренировочной нагрузки и целенаправленного использования вспомогательных эргогенических средств, планировалось получить улучшенные показатели физической трудоспособности и улучшение составляющих функциональной подготовки, приоритетных для спортсменов различного рода игровых амплуа.

Вышеизложенное вполне соотносится с публицистическим материалом[1]. Для подтверждения результативности дифференцированной функциональной подготовленности по использованию эргогенических средств улучшения трудоспособности волгоградскими представителями ФГБОУВО и Регионального центра подготовки футболистов был осуществлен ортодоксальный педагогический эксперимент.

Результативные показатели педагогического эксперимента продемонстрировали эффективность разграниченного использования вспомогательных эргогенических инструментов в качестве дыхательных тренировок и дозированной гиповентиляции в процессе подготовки футболистов содействует увеличению тренировочного воздействия от использования привычного тренировочного эффекта (физических упражнений), давая возможность получить более проявленное развитие доминирующих для отдельных игровых ролей элементов операторной подготовки. Сверх этого такие эргогенические средства не просто содействуют улучшению двигательного элемента функциональной подготовки, но и содействуют совершенствованию вегетативного оснащения физиологических основ выносливости.

Также приведенные в педагогическом эксперименте данные выявили то, что интегрирование в регламент подготовки футболистов разнообразных регулируемых режимов дыхания допускает повышение оперативности функциональной подготовки, эффективное управление и гибкую корректировку тренирующих эффектов согласно целям и задачам определенного периода обучения футболистов.

Подводя итоги анализа, следует отметить то, что использование гипоксических методов как вспомогательных средств тренировки позволяет целенаправленно производить корректировку физиологических назначений и физических свойств, от которых в наибольшей степени зависит специфическая трудоспособность футболистов. Показатели по физической подготовке и функциональным возможностям футболистов до и после применения эргогенических средств, взятые из литературных источников[1], наглядно демонстрируют результативность использования вспомогательных гипоксических методик.

Список использованных источников

1. Таможникова И.С., Таможников Д.В., Неретин А.В., Кормилин С.А. Влияние систематического применение дыхательных упражнений на функциональную подготовленность у спортсменов футболистов в подготовительном периоде // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 6.-С.5-8.
2. Таможников Д.В., Шамардин А.А., Солопов И.Н., Шамардин А.И., Ткаченко Н.В. Повышение функциональных возможностей футболистов на этапах годичного цикла тренировки посредством регламентированных режимов дыхания // Проблемы оптимизации функциональной подготовленности спортсменов. – Вып. 3. - Волгоград, 2007. – С. 103-111.
3. Цянь В., Шамардин А.А., Таможников Д.В., Ткаченко Н.В., Сучилин А.А., Солопов И.Н. Применение направленных воздействий на дыхательную систему юных футболистов // Вестник Волгоградского государственного медицинского университета, 2006. - № 4 (20). Октябрь. Приложение. – С. 11-12.
4. Шахлина Л.Г., Закусило М.П., Радзиевский П.А., Полищук Н.В. Интервальная гипоксическая тренировка, эффективность, механизмы действия. - Киев, 1992 - С.30-33.
5. Шестаков М. М., Золотарев А. П. Особенности построения учебно-тренировочного процесса квалифицированных футболистов в подготовительном периоде: Учебно-методич. разработка для студентов физич. культ. Краснодар, 1990. - 46 с.
6. Яхонтов Б.О. Влияние произвольной гипервентиляции во время тренировки на функциональные возможности организма спортсмена // Физиологическое обоснование тренировки. М.: Физкультура и спорт, 1969. - С. 10-15.

УДК 338.48-53:63(1-87)

Королев А.В., Чернобровкина А.О., Михайловский Г.В. (РФ, Тульский государственный университет)
Korolev A., Chernobrovkina A., Mikhaylovskiy G. (Russian Federation, Tula State University)

МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ MODELS OF AGRO-TOURISM DEVELOPMENT ABROAD

Еще в 1965 году исследователь К.Д. Хетцер определил четыре принципа ответственного туризма, ставших отличительной характеристикой экологического туризма: минимизация воздействия на окружающую среду, уважение к местной этнокультуре, максимизация выгоды для местных жителей и наиболее полное удовлетворение туристов [5].

Агротуризм – одно из направлений экотуризма, которое подразумевает погружение в сельский образ жизни, а не просто отдых, связанный с созерцанием природных ландшафтов без негативного воздействия на окружающую среду. Изначально агротуризм предназначался для внутреннего туризма и только на определенном этапе развития становился привлекательным для иностранцев. Причиной обращения к агротуризму в странах Западной Европы стал кризис европейской модели сельского хозяйства, когда в результате введения квот, активного развития городской среды сельское хозяйство стало терять свою привлекательность, и фермерам пришлось искать новые источники доходов [3].

В свою очередь, для туристов сельский отдых стал наиболее привлекательной альтернативой традиционному пляжному отдыху. Большую роль в этом сыграли увеличивающиеся производственные нагрузки, все ускоряющийся ритм городской жизни, популяризация природного отдыха и экологически чистого питания.

Агротуристические модели в разных географических регионах имеют свои особенности. Так, **англо-американская** модель практикуется в Великобритании, США и Канаде. Предпосылками для ее развития послужило активное строительство автодорог в послевоенный период, поэтому и главными потребителями этой модели стали именно автотуристы. Первой организацией для горожан, желающих помочь в сельском хозяйстве, стала основанная в 1971 г. в Англии организация «Рабочие выходные на органических фермах» (Working Weekends on Organic Farms – WWOOF).

Британская модель организации агротуризма представляет интерес особыми типами жилья для размещения туристов. Наиболее популярными являются три сравнительно дешевых варианта проживания: в фермерском доме с предоставлением только завтрака (B&B); в отдельном небольшом здании, на условиях самообслуживания (selfcateringunit) и в большом изолированном переоборудованном хозяйственном строении, имеющем спальную зону с койко-местами, кухню, ванные комнаты и рассчитанном на 8-15 туристов (bunkhouse).

Параллельно этим типам проживания в ряде районов Великобритании развивался рассчитанный на богатое население сельский VIP-туризм, предлагающий размещение в старинных усадьбах, прошедших полную реконструкцию, и вновь построенных мини-отелях или домах в традиционном английском стиле.

В США самыми популярными направлениями для агротуризма считаются штаты Калифорния, Колорадо, Гавайи, Монтана, Северная Каролина, Пенсильвания, Вермонт, Вирджиния и Вайоминг. Путешественники могут выбирать между сбором фруктов, дегустацией вина и сыров, катанием на лошадях, изысканными ужинами местной кухни и многим другим. Стоимость проживания на ферме может быть снижена, если турист изъявит желание пару часов в день выполнять несложные работы по хозяйству.

Отличительной традицией американского агротуризма являются ярмарки штата, предлагающие сельскохозяйственные экспозиции, концерты, парады, карнавалы, вполне доступные для массового зрителя. Некоторые из таких ярмарок работают по 3-4 недели и принимают по несколько миллионов посетителей со всего мира. В помощь туристам работают такие крупные ресурсы, как FarmStayU.S и agritourismworld.com, где можно найти всю необходимую информацию по агротуристическому отдыху. Федеральных законов, регулирующих развитие регионального агро- и экотуризма, в США нет, эта ответственность лежит на самих предприятиях и туроператорах, обеспечивающих маркетинг и продвижение.

Западноевропейская модель агротуризма появилась на фоне кризиса сельского хозяйства, как дополнение к аграрной деятельности, помогающее избежать деградации и депопуляции сельского сектора. Руководство Евросоюза создало World Wide Opportunities on Organic Farms (WWOOF) – набор интернациональных программ агротуризма, которые предназначены для совмещения туризма с ведением экологического органического сельского хозяйства. Становление новой формы туризма проходило волнообразно и неодновременно во всех странах, в ряде стран (Австрия, Италия, Франция) сельский туризм существовал продолжительное время без государственной поддержки.

Европейские страны «первой волны», провозгласившие переход к развитию агротуризма в 80-е годы, реализовывали два вида программ: государственных и наднациональных, направленных на развитие турсектора в политической, финансовой, организационно-правовой, информационной сфере. Несмотря на общие черты агротуризма стран Западной Европы, каждая из них может предложить нечто особенное, характерное только для нее.

Традиция принимать туристов на австрийских фермах насчитывает более чем вековую историю, чему способствовали хорошо развитое сельское хозяйство и знаменитые на весь мир альпийские пейзажи. В настоящее время в Австрии имеется свыше 3400 хозяйств, предлагающих услуги сельского отдыха. Сегодня основными направлениями агротуризма считаются экологический и детский отдых, отдых на виноградных и конных фермах, отдых для людей с ограниченными возможностями, отдых на фермах в формате здорового питания на экологически чистых продуктах. Организация «Urlaub am Bauernhof», объединяющая 2800 ферм в 8 землях Австрии, предоставит любую информацию относительно размещения, культурной жизни, достопримечательностей, спорта, безбарьерной среды, предложит большое количество вариантов сопутствующего отдыха [1].

Отличительной чертой агротуризма во Франции является многообразие регионов, совмещение нескольких видов отдыха и собственноручное приготовление еды из экологически чистых сельских продуктов. Туристы могут быть размещены на фермах, виллах, апартаментах, шале, в рыбацких домиках, коттеджных поселках в прибрежной зоне, небольших домашних гостиницах. Причем только треть владельцев агроусадеб являются фермерами,

остальные принадлежат горожанам и туристическим компаниям. Наиболее известными регионами агротуризма являются Бретань, долина Луары, Прованс, Бордо, заповедники Севенны, Вануаз, Пиренеи. Формы отдыха весьма разнообразны: рыбалка, туры по достопримечательностям и замкам, экскурсии на винодельни и сыроварни, конные прогулки, экотуризм в горные парки и заповедники.

Туризм и отдых в деревнях и фермах Италии был популярен на протяжении всего 20-го века. Здесь выделяются три направления агротуризма: гастрономическое (в агрохозяйствах, специализирующихся на определенном виде продукции), оздоровительное (сельские поселения в курортных зонах и в национальных парках) и спортивное (специализированные спортивные объекты в сельской местности). Самыми известными регионами считаются Тоскана (25% всех хозяйств), Сицилия, Сардиния, Калабрия, Пиза, окрестности Милана.

Высочайшего уровня развития достиг агротуризм в Испании, где общее число сельских отелей, ферм и вилл составляет более десяти тысяч. Отличительной чертой этой сферы туризма является сочетание путешествия по земледельческим регионам с отдыхом на морском берегу и знакомством с культурой и бытом страны посредством участия в традиционных гуляниях и фестивалях. Помимо сельских гостиниц, ферм, вилл и старинных особняков, в Испании доступны варианты: «каза руралес» – сдача внаем на лето только части сельского дома; «рефухио» и «фонда» – очень бюджетные варианты проживания с минимумом удобств [1].

В Германии малый бизнес в сельском туризме поддерживается Министерством сельского хозяйства. Обязательное условие – бережное отношение к традиционным ремеслам и сохранение навыков ведения подворья. Немецкие агротуристические усадьбы объединяет крупнейший на сегодня ресурс landtourismus.de, в котором представлены все типы сельского жилья. Среди немецких регионов особо привлекательной считается долина Рейна, которая славится виноделием, старинными замками и различными музеями. Выбор мест проживания просто огромный: конные фермы, экоусадьбы, домики с различными видами бань, сельские дома для велосипедистов, лыжников и молодоженов, спортивные загородные центры. Туристам предлагают курсы вождения тракторов, изготовление соленых рогаликов, основы органического возделывания земли, здоровой кулинарии, садоводство, созерцание и медитацию. Агротуризм в Германии тесно связан с событийным: множество народных праздников, фольклорных фестивалей и сельские ярмарки привлекают к себе большое число туристов из разных стран.

Сельский отдых в Дании больше распространен в материковой части страны и представлен в агротуристических усадьбах в виде отдыха на ферме или в сельской гостинице по принципу b&b. Наиболее популярными считаются экскурсии на сыродельные фермы с дегустациями, экскурсии по замкам, лодочные морские прогулки, верховая езда и пешие туры. Многочисленные ограничения посещения береговых и лесных угодий, относящихся к частным

владениям, привели к тому, что агротуризм в Дании развивается гораздо медленнее, чем в соседней Голландии.

Зато развитие отдыха на селе считается национальным приоритетом в Финляндии, где государство активно помогает в разработке турпродукта и оказании услуг агротуристам. В стране насчитывается свыше двух тысяч агрохозяйств, и несколько десятков ассоциаций, объединяющих фермеров по интересам и издающих путеводители по всем имеющимся экопоселениям. Здесь представлены финские коттеджи, полноценные сельские комплексы с музеями быта и национальными ремеслами, катанием на собачьих упряжках, финской сауной и рыбалкой. Так же популярны путешествия на байдарках, верховая езда и лыжи. Усадьбы, представляющие традиционные ремесла и финские кулинарные деликатесы, получают отличительные знаки качества и специальные сертификаты.

К европейским странам «второй волны» относятся признанные лидеры туристической индустрии, для которых было важно провести реорганизацию самой отрасли, снизить экологическую нагрузку в традиционных местах отдыха и переключить туристические потоки с побережья на внутренние районы. Прежде всего это Греция и Кипр, чей сельский жилищный фонд в целом имел высокий уровень комфортности, характерный для стран «первой волны».

Агротуризм в Греции развивается по нескольким направлениям: отдых на ферме, отдых в гостинице при таверне, проживание в монастырях, посещение ремесленных центров, отдых в старинных усадьбах и виллах. Многие регионы страны успешно сочетают развитие сразу нескольких видов агротуризма: экологического, гастрономического, познавательного, сельскохозяйственного. Например, можно принять участие в сборе урожая оливок, совмещая это со знакомством с народными танцами, песнями, музыкой и обильными застольями. Легко организовать отдых в любом уголке страны позволяют свыше 1000 различных вариантов аренды домов и апартаментов.

Активно развивает свой сельский туризм Кипр, которому важно распределить потоки отдыхающих во внутренние районы страны и снизить экологическую нагрузку на прибрежные зоны. Мораторий на строительство на побережье (1989 г.) стал причиной для проведения Кипрской организацией по туризму (КОТ) комплексного анализа перспектив развития туристической отрасли. При этом учитывались различные местные факторы, новые запросы европейского среднего класса и довоенные традиции летнего отдыха на горных виллах острова.

Для реставрации и переоборудования сельских домов для приема туристов программа КОТ на основании заявки владельца усадьбы о желании содержать пансион предусматривает предоставление финансовой помощи в виде кредита или даже безвозмездной ссуды. Одновременно с этим информация об агрохозяйстве заносится в базу данных специально созданной Кипрской агротуристической компании, которая занимается исключительно

организацией отдыха во внутренних сельских районах страны и напрямую работает с турагентствами и частными лицами.

Восточно-европейская модель агротуризма характерна для стран «третьей волны», в число которых вошли бывшие страны соцлагеря и некоторые республики из состава СССР, вступившие в ЕС. Она формировалась в условиях слабо развитого жилищного сельского фонда, требовала разработки программ по реконструкции деревень и поэтому стала более затратной по сравнению с западноевропейской моделью. Плюсом стало то, что страны «третьей волны» разрабатывали госпрограммы агротуризма по готовому образцу ЕС.

Сельский туризм в Польше начал активно развиваться в конце 90-х годов и быстро получил широкое распространение в виду аграрной структуры экономики страны. На сегодняшний день в Польше порядка 8000 агротуристических усадеб и свыше 50 различных ассоциаций, работающих по разным направлениям. Агрохозяйства подразделяются в Польше на два типа:

- специализирующиеся исключительно на агротуризме – что дает возможность туристу рассчитывать не только на проживание, но и на познавательные туры, знакомство с местным фольклором, кухней и национальными традициями;
- использующие агротуризм в качестве источника дополнительного дохода – в этом случае будет предоставлено сытное питание без изысков, реальная жизнь польского села без экскурсий куда-либо.

В развитии агротуризма Чехия сделала ставку на уникальность каждого своего региона: Южная Моравия – винодельческий туризм, заповедники – экотуризм, запад страны – знаменитые пивоварни, но самым распространенным типом агротуризма являются конные фермы, которых в Чехии насчитывается свыше 150. Для чешских фермеров сельский туризм – явление новое, они не рассматривают его как серьезный заработок, что тормозит развитие агротуризма..

Ассоциация сельского туризма существует в Литве более 15 лет, она объединяет около 400 усадеб по всей стране. На официальном сайте этой ассоциации Atostogos Kaime можно подобрать сельский отдых на любой вкус. Агротуризм в Литве по сути своей можно отнести к отдыху в семье сельских жителей, где нет наемного персонала, а кухня исключительно домашняя. Туристам предлагают разнообразные развлечения: от пеших прогулок по лесу, рыбалки, купаний в озере, бани, до верховой езды, катаний в лошадиной упряжке, на снегоходах, квадроциклах и джипах. Местные жители познакомят также с традиционными ремеслами и народными промыслами.

Азиатская модель сельского туризма практикуется в менее развитых тропических странах, где частные дома непригодны для размещения туристов, но имеется богатейший туристический потенциал, развита культура гостеприимства и стабильный приток иностранных туристов. В противовес англо-американской модели она основана на национальном колорите, предлагает большое количество дополнительных услуг и размещение в

специально построенных национальных деревнях и дорогих гостиницах в сельской местности.

Агротуризм в Малайзии раньше сводился к простой демонстрации возможностей по выращиванию сельхозкультур в промышленных масштабах, теперь можно найти туры на перечные и рыбные фермы, центры органического земледелия по производству каучука и пальмового масла, плантации по выращиванию экзотических цветов и фруктов. Расположенный в городе Ша-Алам один из крупнейших в мире Сельскохозяйственный парк предлагает не только полюбоваться живописными тропическими лесами, но и посетить большое количество и отдельных тематических зон: Сад Специй, Сад Орхидей, Сад Кактусов, Сад Грибов и Роща Бамбука. Сеть подобных парков развернута в настоящее время по всей стране, их собственником чаще всего является государство. В качестве средств размещения туристов используются традиционные жилища «пондок», шале или гостиницы в окружении джунглей и плантаций. Туристам предлагается национальная кухня, участие в сельхозработах, различные развлечения, посещение крупных ферм и исторических деревень.

Агротуризм в Китае начался с цветочной фермы в провинции Сычуань, организованной в 1987 году [3]. В настоящее время агротуризм в Китае представлен несколькими видами:

- сельскими «курортами», где предусмотрен отдых в комфортабельных сельских домах без участия туристов в аграрном труде,
- участием городских жителей в сельскохозяйственных работах: ловля рыбы, выращивание овощей и фруктов, животноводство,
- этническими турами, позволяющими познакомиться с бытом, национальными нарядами, обрядами, песнями, танцами,
- посещением высокотехнологичных и современных ферм по производству растениеводческой продукции, животноводству.

Как сообщает ВТО, бороться с бедностью сельского населения власти Китая намерены путём развития агротуризма. Только за период с 2011 по 2014 гг. более 10 миллионов китайских граждан, что составляет 10% беднейшего населения страны, смогли выбраться из нищеты именно с помощью туризма. Оценив полученный эффект, власти Китая приняли решение сделать развитие агротуризма в стране национальным планом на ближайшую пятилетку, что позволит к 2020 году улучшить материальное положение ещё около 17% населения страны [2].

Проведенный анализ развития зарубежного агротуризма позволяет сделать вывод, что для реализации любой модели необходимо:

- наличие в сельской местности свободных или условно свободных домовладений, пригодных для переоборудования их в средства размещения туристов (усадеб, коттеджей, сельских дворцов, монастырей и т.п.);
- строительство специальных агротуристических объектов, выполняющих функции сельских гостиниц («национальные деревни», «дома охотника/рыбака», аграрные и эко-парки, кемпинги, подворья);

- системная государственная поддержка агротуристических хозяйств и агротуризма как сектора сферы услуг;
- нормативно-правовое и информационное обеспечение продвижения агротуристического продукта на региональном и национальном уровнях;
- организация агротуристических объединений и ИТ-ресурсов с базами данных для создания рынка агротуризма в масштабах государства;
- финансовая поддержка (система льготного кредитования или дотирования агрохозяйств) [4].

Список использованных источников

1. Агротуризм [Электронный ресурс] // Datscha-Booking.com: [сайт]. [1996-2017]. URL: <http://www.datscha-booking.com/173/agrotourismo.html> (дата обращения 16.10.2017).
2. Власти Китая выбирают агротуризм как путь в борьбе с бедностью [Электронный ресурс] // Туристический портал Ярославля: [сайт]. [2017]. URL: <http://www.yar.ru/news1153.htm> (дата обращения 23.10.2017).
3. Казначеева С.Н., Челнокова Е.А., Коровина Е.А. Агротуризм как одно из перспективных направлений индустрии туризма // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. - №3 – С. 248-252.
4. Лащенко Н.С. К вопросу о разработке концепции развития сельского туризма (агротуризма) в российской провинции: экономический, социальный и социокультурный аспекты // Время культурологии. – М., 2008.
5. The Encyclopedia of Ecotourism, David B. Weaver, ed. Oxon OX, United Kingdom: CABI Publishing, 2001. P.5.

УДК 338.482.2

Мишкина Е.Д., Малафий А.С. (РФ, Тульский государственный университет)
Elena Mishkina, Aleksandra Malafiy (Russian Federation, Tula State University)

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОСТЕЛОВ НА ТЕРРИТОРИИ РФ THE ANALYSIS OF ACTIVITY OF HOSTELS IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION

В России слово «хостел» вызывает представление у людей о чем-то неудобном и некомфортном. А все это связано с тем, что в переводе слова с английского, хостел – «общежитие». У россиян еще с давних лет сложилось впечатление, что это неуютное, шумное средство размещения с неудовлетворительными условиями для проживания. Но на сегодняшний день хостелы – это экономичное средство размещения, которое предназначено для временного проживания чаще малобюджетных туристов [1]. Современные хостелы мало чем отличаются от небольших отелей, а иногда и превосходят их по уровню комфортабельности.

У этого средства размещения есть исключительные особенности, которые играют немаловажную роль. Во-первых, номерной фонд, который представлен общими комнатами, предназначенными для разного количества гостей, но иногда бывают одноместные и двухместные номера. Во-вторых, постояльцам предоставляется ограниченный набор услуг, как правило, это проживание и помещения, предназначенные для общего пользования: душ, кухня, гостиная и комната отдыха.

Но в последние годы некоторые хостелы стараются оказывать всевозможные дополнительные услуги, например, спортивно-оздоровительные, экскурсионные, услуги питания, химчистки и другие. В-третьих, это низкие цены за проживание. Именно эта особенность привлекает молодежь, которая составляет большую часть всех гостей хостелов. Не менее привлекательной особенностью является возможность завязать знакомство, пообщаться и подружиться с представителями различных стран мира.

Первый хостел в современном понимании был открыт уже более 100 лет назад в Германии учителем для размещения учеников из малообеспеченных семей в стенах школы. Спустя 20 лет в Европе появилось еще некоторое количество похожих средств размещения. Вследствие чего, появилась необходимость в создании организации по объединению хостелов разных стран, и в 1932 г. в Амстердаме была открыта Международная федерация хостелов – IYHF. На сегодняшний день организация включает в себя 4,5 тыс. хостелов в 60 странах мира, в каждой из которых действуют общество по содействию развитию хостел-движения [2].

Для выявления страны, где находится наибольшее количество хостелов, был проведен анализ, используя данные сайта Booking.com. Больше всего данных средств размещения находится в Китае – 2517. Второй по числу стала Россия – 1816. А в Германии, где появился первый хостел, насчитывается 365 мини-отелей (рисунок 1) [3].

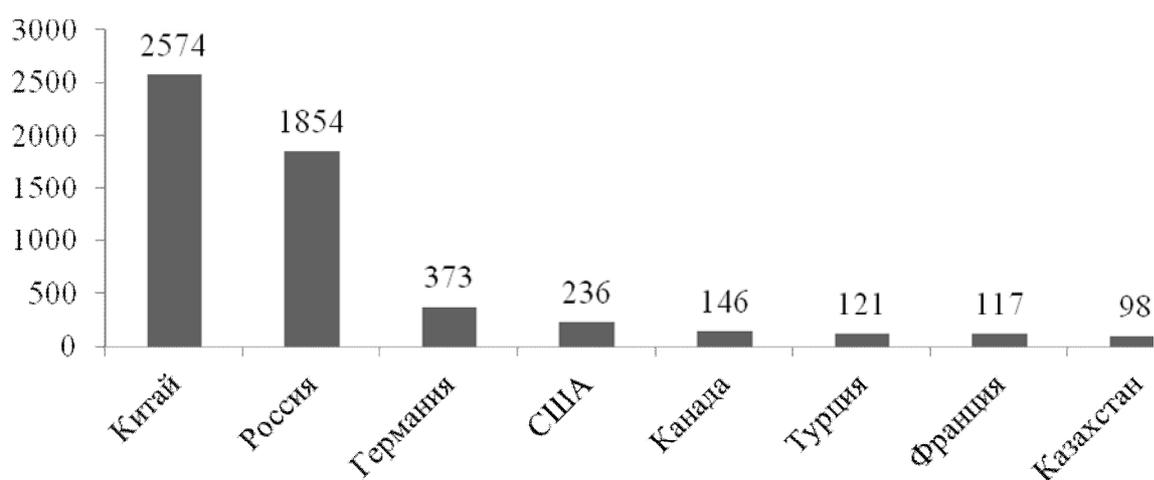


Рисунок 1 – Кол-во хостелов в странах мира

В настоящее время Россия является страной, в которой находится огромное количество хостелов. История данного средства размещения в РФ

началась в 1992 г. в Санкт-Петербурге. Не случайно сегодня в северной столице России насчитывается самое большое число хостелов, и именно с этого города началось развитие хостел-движения в стране [2]. Федеральная служба государственной статистики РФ ведет учет по количеству данных средств размещения на территории страны (рисунок 2) [4].

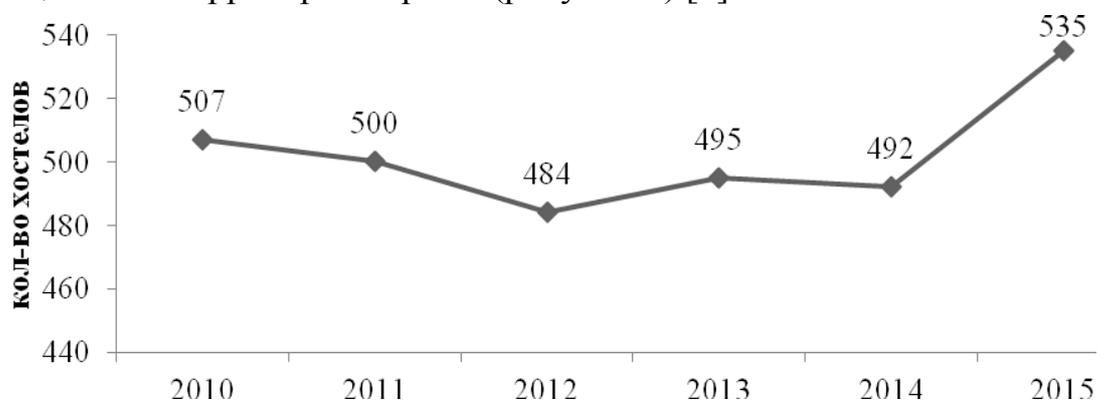


Рисунок 2 – Кол-во хостелов в РФ с 2010 по 2015 г.

Количество хостелов в РФ с 2010 по 2015 г. менялось незначительно. В 2015 г. наблюдается резкое увеличение числа данных средств размещений. Это изменение объясняется тем, что в октябре 2014 г. вступил в силу ГОСТ Р 56184 – 2014 «Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам». После этого хостелы в России официально стали одним из видов средств размещения. Также ГОСТ установил требования к этому виду гостиниц. Некоторые хостелы закрывались до введения стандарта, потому что не могли пройти проверки, которые проводились по требованиям к гостиницам, а такие мини-отели этим нормам не соответствовали. Стандарт также урегулировал правовую форму хостелов, теперь хостельер может быть индивидуальным предпринимателем или физическим лицом. Однако если сравнить данные с официального сайта Федеральной службы государственной статистики РФ и электронного ресурса Booking.com, количество хостелов в России отличается. Разница с официальным учетом составляет 1255 средств размещения. Это связано с тем, что некоторые мини-отели до сих пор не прошли официальную классификацию, поэтому государственные структуры не учитывают их при составлении статистики.

Какие же города России являются лидерами по количеству хостелов? Необходимо проанализировать данные с сайта Booking.com (рисунок 3) [3].

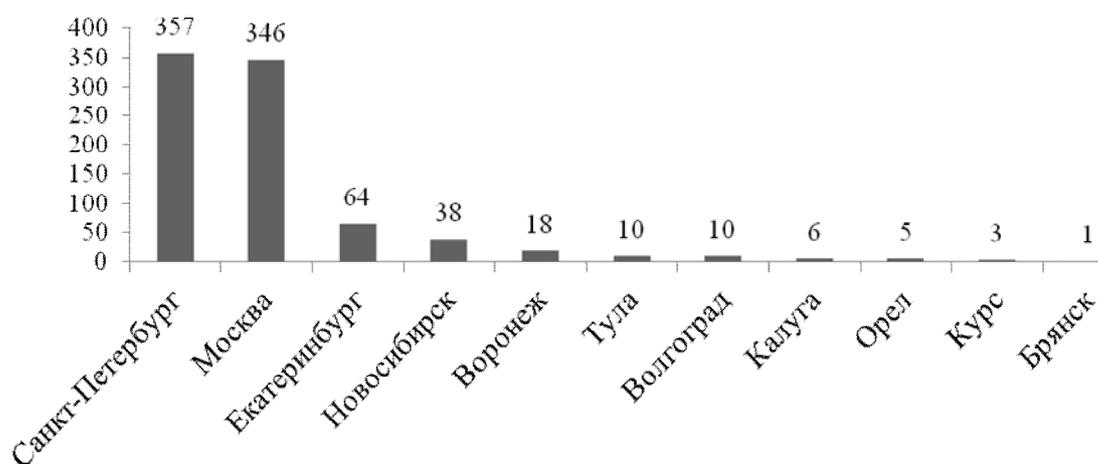


Рисунок 3 – Кол-во хостелов в городах России

В Санкт-Петербурге и Москве наибольшее количество хостелов, это объясняется огромным турпотокотом. Екатеринбург и Новосибирск также являются популярными направлениями у путешественников. Можно сделать вывод, что число хостелов напрямую зависит от количества туристов.

Франчайзинг, как вид предпринимательской деятельности, является в настоящее время современной моделью ведения сетевого бизнеса. Все крупные сетевые предприниматели пытаются работать по этой системе. Крупнейшие хостельеры России не являются исключением. Франчайзеры, предоставляя право действовать под своим брендом, как правило, предлагают стандартные пакеты, в которые входят:

- возможность работы под известным брендом;
- подробная инструкция открытия средства размещения с нуля;
- готовый сайт и ERP-система (корпоративная информационная система);
- предложения по минимализации затрат;
- проверенные маркетинговые шаги;
- мастерская онлайн-поддержка на всех этапах;
- брендбук и готовый комплект дизайн-макетов;
- общение и обмен опытом с франчайзи из других городов.

На территории России ведут свою деятельность 4 крупные сети хостелов: «Достоевский», «Рус», «БМ», Like (рисунок 4). Бренды Like и «Рус» также работают в странах СНГ.

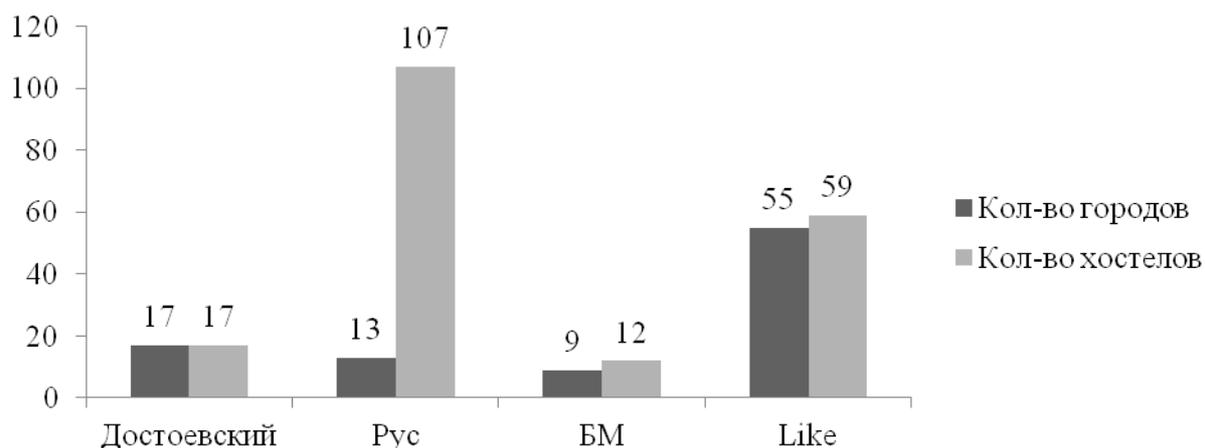


Рисунок 4 – Сети хостелов в России

Лидерами по количеству средств размещения являются «Рус», но сеть Like предоставляет своим гостям гораздо больший выбор городов.

Сегодня хостелы – это общедоступные и популярные средства размещения. Но они должны придерживаться национальных стандартов, предоставляя постояльцам качественные услуги и благоприятные условия для проживания. Немаловажным является гарантия безопасности гостей на территории средства размещения. Очень часто хостелы располагаются в многоквартирных домах, поэтому они не должны нарушать комфорт и тишину граждан, проживающих в квартирах. Добиться этого поможет качественная шумоизоляция и противопожарная система. Для того чтобы избежать нежелательного пересечения людских потоков жильцов и постояльцев, необходимо средству размещения иметь отдельный вход.

Появление хостелов в разных уголках нашей страны дает возможность путешествовать малообеспеченным и молодым людям.

Список использованных источников

1. ГОСТ Р 56184 – 2014. «Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам».
2. История развития хостел-движения [Электронный ресурс] // Hostelling Russia: [сайт]. [2017]. URL: http://www.russia-hostelling.ru/rus/movement_h.php (дата обращения: 08.04.2017).
3. Найдите лучшие предложения [Электронный ресурс] // Booking.com: [сайт]. [1996-2017]. URL: <https://www.booking.com/index.ru.html> (дата обращения: 10.04.2017).
4. Число гостиниц и аналогичных средств размещения [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. [1999-2017]. URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi?pl=2332001> (дата обращения: 11.04.2017).

UDK 379.85

Vladimir Petrov (Polska, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy)

Vladimir Petrov (Poland, Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz)

Opiekun naukowy - Katarzyna Dormus dr hab. prof. nadzw.

TURYSTYKA PRZYRODNICZA W POLSCE: PUSZCZA BIAŁOWIESKA NATURAL TOURISM IN POLAND: THE BIAŁOWIEŻA FOREST

Turystyka przyrodnicza to forma zorganizowanej turystyki, w której pod okiem doświadczonego przewodnika turysta poznaje pewne miejsca od strony zwykle pomijanej przez oficjalne przewodniki. Jest to poniekąd forma edukacji turystycznej, ponieważ ideą wypraw turystycznych o charakterze przyrodniczym jest nie tylko pokazywanie przyrody, ale także próba jej zrozumienia i interpretacji, choć przecież nie musi się to odbywać wprost. Turystyka przyrodnicza może być uprawiana niezależnie od dystansu i poziomu trudności trasy [1] Walory przyrodnicze – tworzą zespół elementów przyrodniczych będących przedmiotem zainteresowania turysty, mają do odegrania szczególną rolę w realizacji wypoczynkowej funkcji czasu wolnego. Wśród walorów przyrodniczych, dających turyście pełnię satysfakcji z uprawiania turystyki, wymienia się: klimat, wody, rzeźba terenu, bogactwa naturalne występujące na obszarze recepcji turystycznej [2, s. 97-98].

Polska jest częścią światowego rynku turystycznego z rosnącą liczbą odwiedzających, szczególnie po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej. Do najpopularniejszych miejsc turystycznych należą: wybrzeże Morza Bałtyckiego, Pojezierze Mazurskie, Tatry (najwyższe pasmo górskie Karpat), Bieszczady Zachodnie, Sudety oraz Puszcza Białowieska.

Główną atrakcją turystyczną stanowi Puszcza Białowieska z Białowieskim Parkiem Narodowym, licznymi rezerwatami i pomnikami przyrody, szlakami turystycznymi prowadzącymi do najbardziej odległych jej zakątków, ścieżkami dydaktycznymi. Powiat hajnowski jest jednym z obszarów najbardziej cennych przyrodniczo w Polsce. Bioróżnorodność, piękno i unikalność przyrody stanowi jego wielkie bogactwo. Zachowanie środowiska naturalnego w niezmienionej postaci jest unikalne w skali Europy. Dzisiejszy kompleks leśny Puszczy Białowieskiej leży na pograniczu Polski i Białorusi, zajmując około 1500 km², z czego część polska stanowi nieco ponad 42% powierzchni. Maksymalna rozciągłość drzewostanów to 55 km ze wschodu na zachód i 51 km z południa na północ. Za geograficzny środek puszczy uznaje się miejscowość Białowieża. Dojazd komunikacją publiczną do BPN trasą Warszawa – Białystok – Białowieża zajmuje około 5 godzin. W punkcie Informacji Turystycznej Białowieskiego Parku Narodowego oferują rzetelną informację nt. Parku i Regionu Puszczy Białowieskiej, bezpłatny dostęp do Internetu, bezpłatne wydawnictwa o Parku oraz atrakcjach turystycznych Puszczy Białowieskiej i okolic, wydawnictwa BPN i regionalne pamiątki do nabycia. Najcenniejsze przyrodniczo obszary chroni Białowieski Park Narodowy – będąc tu możemy sobie wyobrazić jak wyglądał las przed pojawieniem się człowieka. Ze

względu na unikatową przyrodę w 1979 roku BPN został wpisany na Listę Światowego Dziedzictwa Ludzkości. 1992 rok przyniósł poszerzenie obszaru z listy o białoruską część puszczy. Z kolei 23.06.2014 r. cały obszar Puszczy Białowieskiej po obu stronach granicy polsko-białoruskiej został wpisany na Listę. Tym samym Puszcza Białowieska została zaliczona od skarbów ludzkości, zajmując zaszczytne miejsce obok takich przyrodniczych cudów jak Himalaje czy Wyspa Wielkanocna.

Puszcza Białowieska to wymarzone miejsce do pieszych wędrówek. Oznakowane w terenie szlaki turystyczne wraz z dobrze utrzymaną infrastrukturą turystyczną, ułatwiają samodzielne poruszanie się w Puszczy. Przy odrobinie szczęścia możemy liczyć na spotkanie z dzikimi mieszkańcami białowieskich ostępów - w tym, dość nawet często, z żubrami. Zdecydowanie najpraktyczniejszym środkiem transportu w Puszczy jest rower. To dzięki niemu osiągniesz ułatwiającą zwiedzanie terenu mobilność, bez utraty bezpośredniego kontaktu z otaczającą przyrodą. Sieć rowerowych szlaków turystycznych i dobra mapa zapewnią wiele dni radosnych wycieczek do często dość odległych dla pieszego turysty zakątków. Jedną z najciekawszych tras Puszczy Białowieskiej jest "Wilczy Szlak" - trakt wytyczony w północnej części Białowieskiego Parku Narodowego. Ta część Parku udostępniana jest dla indywidualnego ruchu turystycznego (do 10 osób w grupie) bez konieczności wynajmowania parkowego przewodnika. Zalew Siemianówka to utworzony w latach 70-tych zbiornik zaporowy na północnym skraju Puszczy Białowieskiej. Jest największym zbiornikiem wodnym regionu i trzecim co do wielkości sztucznym zbiornikiem w Polsce. Spiętrzone wody górnej Narwi wypełniały zalew przez ponad pięć lat. Dziś, jego brzegi to nie tylko raj dla wodnego ptactwa, ale także dla wędkarzy i w ograniczonym zakresie dla amatorów sportów wodnych. Żegluga po zalewie łódką, kajakiem lub niewielką żaglówką, z pewnością dostarczy niezapomnianych wrażeń. Dla tych nieco już umęczonych puszczańskimi aktywnościami dobrym pomysłem będzie również po prostu spokojny relaks na jednym z brzegów tego wyjątkowego sztucznego jeziora [3].

Białowieski Park Narodowy to miejsce wymarzone dla miłośników przyrody. Unikalna możliwość obserwacji na tym obszarze naturalnych procesów przyrodniczych, niespotykana już nigdzie indziej bioróżnorodność, rzadkie gatunki fauny i flory, największe stado wolnościowe żubrów na świecie – stanowią atrakcję dla amatorów, jak również zaawansowanych przyrodników. Teren Parku odwiedzany jest przez tysiące turystów rocznie, zarówno z Polski jak i z najdalszych zakątków świata. Aby nie zagrozić wrażliwym walorom ostatniej z europejskich puszczy, istotnym zadaniem pracowników BPN jest właściwe udostępnianie obszaru Parku do celów turystyki oraz edukacji. Stworzona ku temu bogata infrastruktura turystyczna – wytyczone szlaki turystyczne, punkty widokowe, miejsca odpoczynku – pozwala na zapoznanie się z Białowieskim Parkiem Narodowym w sposób zarówno niebanalny, jak i również bezpieczny dla chronionych wartości przyrodniczych [4, s. 22-23].

Miejscem niezwykłym, od którego najlepiej zacząć znajomość z Białowieskim Parkiem Narodowym, jest Muzeum Przyrodniczo-Leśne BPN. Tam, w niebanalnej formie, zapoznać można się z tematyką najbardziej charakterystyczną dla Puszczy Białowieskiej. Muzeum Przyrodniczo-Leśne na dwóch poziomach prezentuje

przyrodę i historię Puszczy Białowieskiej oraz wielowiekową działalność człowieka na tym terenie. Ekspozowane są w nim najbardziej charakterystyczne dla Puszczy zbiorowiska leśne: grąd, ols, łęg, bór, borealna świerczyna bagienna. Zaprezentowane jest życie podziemne w lesie, bezkręgowce, ssaki kopytne i drapieżne oraz ptaki.

Na terenie BPN do dyspozycji są pokoje gościnne (ceny doby hotelowej wynoszą od 120-180 zł.). „Pokoje Gościnne” Białowieskiego Parku Narodowego znajdują się w Białowieży, na terenie objętego strefą ciszy zabytkowego Parku Pałacowego. Dla klientów na terenie BPN do dyspozycji są sale konferencyjne dla organizacji szkoleń i konferencji, spotkań biznesowych i zjazdów firmowych.

Od 12 czerwca 2015 turyści mogą zwiedzić Puszcę Białowieską po stronie białoruskiej bez konieczności posiadania wizy. Cudzoziemcy będą mogli przebywać na terenie parku narodowego bez wizy nie dłużej niż 3 dni. Ruch bezwizowy jest możliwy tylko na pieszo-rowerowym przejściu Białowieża-Piererow. Podstawą do przekroczenia granicy jest posiadanie dokumentu pozwalającego obcokrajowcowi zwiedzać Park Narodowy. Przejście graniczne Białowieża - Piererow otwarte zostało w 2005 roku. W okresie 1 kwietnia - 30 września otwarte jest w godz. 8-20, w pozostałej części roku w godz. 8-18. W roku 2014 roku z możliwości przekroczenia tam granicy skorzystało 6681 osób [5].

Spis literatury

1. Turystyka przyrodnicza - czym jest <http://www.everynature.pl/turystyka-przyrodnicza-czym-jest/> (dostęp: 17.10.2017)
2. Czerwiński J. Podstawy turystyki. Wrocław ; Poznań : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, 2011.
3. Portal turystyczny Puszcza Białowieska <https://www.puszcza-bialowieska.com/> (dostęp: 15.10.2017)
4. Atrakcje turystyczne Polski : od A do Ź / Robert Pasieczny, Adam Bajcar, Małgorzata Omilanowska ; Warszawa : MULTICO, 2008.
5. Puszcza Białowieska: turyści mogą przekroczyć granicę z Białorusią bez wiz <https://bialystok.onet.pl/puszcza-bialowieska-turysci-moga-przekroczyc-granice-z-bialorusia-bez-wiz/8441hd> (dostęp: 18.10.2017)

УДК 338.488.2:640.43(470.312)

И.Ю. Пономарева, А.О. Чернобровкина (РФ, Тульский государственный университет)

Irina Ponomareva, Aleksandra Chernobrovkina (Russian Federation, Tula State University)

**СОЗДАНИЕ НОВОГО ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО БРЕНДА
В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
THE CREATION OF A NEW GASTRONOMIC BRAND
IN THE TULA REGION**

Агротуризм, как сектор туристической отрасли, ориентируется на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности для создания комплексного туристского продукта. В сферу интересов агротуристической практики попадают не только деревни, села и фермерские хозяйства, но и малые города – как перспективные направления в развитии сельского туризма. Их потенциал обязательно должен учитываться при создании комплексной концепции развития туризма для конкретно взятой территории. Российские малые города без промышленной и многоэтажной застройки являются важнейшей составляющей сельской местности, сохраняют в себе богатый культурный потенциал и исторические традиции русского народа, следовательно, их ресурсы могут и должны включаться в программы по развитию агротуризма.

19-21 октября 2017 г. в Туле прошла VIII Всероссийская конференция «Сохранение и возрождение малых исторических городов и сельских поселений: проблемы и перспективы. Комплексные программы развития». Организаторами мероприятия стали Министерство культуры Российской Федерации совместно с Минстроем России, Правительством Тульской области, ассоциацией «Русская провинция» и Российской ассоциацией реставраторов. В ходе работы конференции были подняты важнейшие вопросы по сохранению и возрождению малых исторических городов России, имеющимся ресурсам их развития, по сохранению народных промыслов, развитию туризма и проектам государственно-частного партнерства [2].

В последнее десятилетие туризм достопримечательностей стал уступать место туризму впечатлений, для которого характерны поездки в исторические города с целью получения определенного активного опыта. Гастрономический туризм, предусматривающий погружение туристов в особую среду региона, ознакомление с образом жизни населения и дегустацию местных продуктов, является одним из динамично развивающихся видов туризма впечатлений. В контексте спасения малых городов гастрономический туризм, интерес к которому растет во всем мире, предоставляет большие возможности. Иностраные журналы о путешествиях оперативно реагируют на изменения в потребностях туристов и регулярно печатают публикации, посвященные еде, местной кухне, ресторанам, кафе и другим заведениям в различных туристических направлениях. В России данной теме не уделяется большого

внимания, хотя успешные примеры в этой области среди предпринимателей есть.

На прошедшей конференции директор по маркетингу локаворского ресторана «Марк и Лев» М.П. Марусенков представил проект «Гастрономический туризм как ресурс для развития малых исторических городов: Василий Левшин и город Белев».

Историческая справка. Василий Алексеевич Левшин (1746 – 1826 гг.) – тульский помещик, выдающийся писатель, переводчик, ученый-энциклопедист, кулинар (рисунок 1).



Рисунок 1 – Портрет В.А. Левшина

В.А. Левшин прожил в своем имении Темрянь большую часть жизни, сотрудничал с журналом «Городская и деревенская библиотека», был членом Вольного экономического общества России и Саксонии, почетным членом императорского Общества испытателей природы, Московского общества сельского хозяйства, Вольного общества любителей словесности, наук и художеств. От имения Темрянь сохранились остатки храма конца XVII в., рядом с ним – место захоронения великого земляка (рисунок 2).



Рисунок 2 – Церковь Покрова Пресвятой Богородицы

Полное собрание сочинений В.А. Левшина насчитывает 250 томов, многие из которых посвящены сельскохозяйственной тематике: «Садоводство полное», «Цветоводство подробное, или флора русская», «Псовый охотник» и другие. В числе его произведений были сказки, драмы, исторические труды, оказавшие большое влияние на его современников, но тем не менее оставшиеся в прошлом [3].

Для потомков наиболее ценными оказались его хозяйственные книги:

- Словарь поваренный, приспешничий, кандиторский и дистилляторский (1795 – 1797 гг.) – шеститомная кулинарная энциклопедия,

которая не имела аналогов в русской кулинарной литературе не только в XVIII, но вплоть до начала XXI в.

- Полная хозяйственная книга (1813 – 1815 гг.) – уникальная десяти томная энциклопедия, содержащая бесценные сведения о русском быте и поместном хозяйстве конца XVIII – начала XIX в.

- Русская поварня (1816 г.) – первая в истории кулинарная книга, посвященная исключительно русской кухне, кулинарной технике и методам заготовки продуктов.

В предисловии к своей книге «Русская поварня» В.А. Левшин написал: «Сведения о русских блюдах совсем истребились и поэтому нельзя представить полного описания русской поварни, а должно удовольствоваться только тем, что еще можно собрать из оставшегося в памяти, ибо история русской поварни никогда не была предана описанию». В 2016 г. к двухсотлетию юбилею книги ресторан «Марк и Лев» и издательство «ЧерновиК» переиздали книгу «Русская поварня» в полном объеме в двух вариантах – в твердом и подарочном в кожаном переплете.

Творческое наследие В.А. Левшина позволяет создать абсолютно новое туристическое направление непосредственно для города Белева и для Тульской области в целом. Тот факт, что знаменитый литератор практически всю жизнь провел в своем имении под Белевым и создал в нем все ключевые труды, дает основание назвать этот малый исторический город местом, где русская кухня впервые получила свою концепцию и свое наиболее полное и правдивое описание. При создании нового турпродукта необходимо обратить внимание на следующие составляющие: еда и напитки; транспортная доступность направления; происходящие в городе события; историческая среда и объекты размещения.

Новой точкой притяжения для культурного и гастрономического туризма в Белеве может стать гастрономический музей имени В.А. Левшина с трактиром и кулинарией. Архив писателя не уцелел и подлинно связанных с ним артефактов осталось совсем мало, поэтому для создания музея можно обратиться за помощью к стилистике Санкт-Петербургской выставочной школы или театральной стилистике. Это позволит организовать музейную экспозицию именно в той области, которой посвящены главные труды В.А. Левшина – в области усадебного хозяйства и русской кулинарии.

Одна из секций музея должна быть посвящена В.А. Левшину, как представителю древнего тульского дворянского рода, его военной и гражданской службе, литературной и переводческой деятельности, генеалогическим исследованиям, взаимоотношениям с выдающимися современниками. Вторая секция раскроет основное направление в творческой деятельности писателя – организация быта дворянской усадьбы, грамотное ведение сельского хозяйства и занятия кулинарией. Третья секция может быть построена как развертывание в экспозиционном пространстве материала книги «Русская поварня» в трех временных ракурсах: в контексте эпохи создания и

хозяйственно-кулинарных книг XVIII в., в связи с кулинарными традициями более ранних времен «домостроевской кухни», в связи с влиянием на современную кухню.

Отличительной чертой такого музея может стать не только выставка кухонной утвари и архивных документов, но и самих блюд и продуктов, представленных как в натуральном виде (расфасованные образцы крупы и муки, плодово-ягодная консервация, сушеные и вяленые предметы в вакуумной упаковке и т.д.), так и в виде муляжей, художественных фотографий и различных ботанических иллюстраций.

Разумеется, музей, посвященный культуре еды и вообще кухне, не может функционировать без полноценной кулинарной точки, где гости музея могут попробовать исторические блюда из «Русской поварни», узнать об их истории и получить при посещении музея уникальный сувенир с рецептами этих блюд для приготовления дома. В трактире «Темрянь» гостям может предлагаться компактное сезонное меню, где к каждому блюду будет подаваться карточка с его историческим и адаптированным рецептом. В конце трапезы карточки могут складываться в бумажный футляр с надписью: «Левшинский обед», формируя индивидуальный сувенир гостя.

В качестве сувениров будут не только магнитики, открытки и книги. Трактирная лавка при музее будет реализовывать кулинарные заготовки по собранным В.А. Левшиным историческим рецептам. Они могут быть приготовлены поварами трактира или заказаны у местных фермеров.

Создание музея – процесс долгий, трудный и дорогостоящий. Промежуточными этапами на пути к этому проекту могут быть:

- выставка «В.А. Левшин и открытие традиций русской усадебной кухни»,
- организация Левшинских чтений на базе Белевского художественно-краеведческого музея,
- проведение гастрономического фестиваля (например, в рамках Российского ресторанный фестиваля, который весной 2018 г. должен пройти в Тульской области),
- продажа сувенирной продукции, сделанной тульскими дизайнерами компании «Вещь» [1] (рисунок 3).



Рисунок 3 – Образцы сувенирной продукции

Сочетание биографического брендинга В.А. Левшина с гастрономическим позволит:

1. Создать уникальный и не имеющий аналогов биографический бренд Тульской области «Василий Левшин», который встанет в один ряд с брендами Л.Н. Толстого, В.Д. Поленова и А.Т. Болотова).
2. Открыть в Белеве первый в России гастрономический музей имени В.А. Левшина с действующим трактиром и кулинарией.
3. Развивать приоритетный вид агротуризма – гастрономический, что даст возможность отойти от достаточно изношенной триады «самовар – пряник – пастила».
4. Создать новую «точку притяжения» для культурного и гастрономического туризма в г. Белев и в Тульскую область, что даст толчок развитию внутреннего и въездного туризма, увеличению турпотока, улучшению социально-экономического состояния Белевского района.

Список использованных источников

1. Вещь – правильный сувенир из Тулы [Электронный ресурс] // В контакте: [сайт]. [2017]. URL: https://vk.com/vesch_v_tule (дата обращения: 30.10.2017).
2. В Туле прошла VIII Всероссийская конференция «Сохранение и возрождение малых исторических городов и сельских поселений: проблемы и перспективы. Комплексные программы развития» [Электронный ресурс] // Некоммерческое партнерство «Российская ассоциация реставраторов»: [сайт]. [2017]. URL: <http://rosrest.com/> (дата обращения: 26.10.2017).
3. Левшин Василий Алексеевич [Электронный ресурс] // Академик. Словари и энциклопедии на Академике: [сайт]. [2000-2017]. URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_biography/70296/%D0%9B%D0%B5%D0%B2%D1%88%D0%B8%D0%BD (дата обращения: 27.10.2017).

УДК 338 48 (075)

А.Н.Решетникова, В.А.Ярошевич

(Республика Беларусь, Белорусский государственный университет)

Anastasiya Rashednikava, Veronika Yaroshevich (Republic of Belarus, Belarusian state university)

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ИТАЛИИ

INNOVATIVE APPROACHES IN DEVELOPING GASTRONOMIC TOURISM IN ITALY

В последние годы гастрономия стала неотъемлемой частью туристского продукта многих стран, в рамках кулинарных туров происходит знакомство не только с гастрономическими особенностями той или иной территории, но и с ее культурой и стилем жизни. В 2006 году был создан Международный институт кулинарного туризма, курирующий образовательные и учебные компоненты программ Международной ассоциации гастрономического туризма. Повсеместное развитие кулинарного туризма привело к образованию турфирм, специализирующихся на международном гастрономическом туризме, среди которых наиболее известны такие компании как «GourmetonTour» (США), «TheInternationalkitchen» (Великобритания), «GourmetGetaways» (Италия).

В Италии гастрономический туризм получил значительное развитие благодаря богатому ресурсному потенциалу, разнообразию кулинарных традиций, активной поддержке на государственном уровне. Италия является одним из мировых лидеров в данном направлении, и, принимая во внимание богатый опыт этой дестинации, представляется возможным применение его ключевых элементов и инновационных подходов для разработки национальных стратегий стран, где развитие гастрономического туристского продукта находится на стадии формирования.

Целью данного исследования было изучение современных подходов к организации гастрономического туризма в Италии.

Статистические данные по целевой структуре потока свидетельствуют о том, что для 17% туристов, выбравших Италию в качестве туристской дестинации, гастрономия является основной причиной. Как иностранные туристы, так и сами итальянцы тратят на покупки кулинарной продукции около трети своего бюджета на отдых. В абсолютном выражении расходы гастрономических туристов в 2015 г. составили 24 млрд. евро (+3% по отношению к предыдущему году), что составляет около 1/3 общих туристских расходов в стране[4].

Гастрономический туризм в Италии обладает значительным потенциалом, благодаря следующим факторам:

- уникальное «этногастрономическое наследие» (существует 150 гастрономических маршрутов, насчитывается 4698 местных традиционных кулинарных продуктов, в том числе более 500 видов сыра и около 2000 сортов вин);
- устойчивый бренд «кулинарной страны» во всём мире;
- разнообразие и наличие уникальных кулинарных традиций на уровне регионов;
- активное развитие частного предпринимательства.

В структуре предложений гастрономических туров Италии можно выделить несколько направлений, различающихся по целям и форе проведения (табл.1).

Как особый вид туристского продукта страны получили продвижение «винные маршруты» - специально созданные, отмеченные на карте и продвигаемые маршруты, которые включают природные ресурсы, историко-культурные ценности, и вдоль которых расположены отдельные гостиницы и агроусадьбы либо цепь средств размещения. Они представляют собой инструмент продвижения территории, обладающей необходимыми ресурсами на туристическом рынке»[3]. По количеству винных маршрутов лидирующими областями являются Тоскана, Эмилия-Романья, Венето, Апулия, Сицилия.

Особенно активно идет развитие событийного гастрономического туризма. Каждая область Италии может предложить туристам различные мероприятия, проходящие круглогодично: фестивали, ярмарки, выставки. При этом регионами с наиболее дифференцированной программой событийных мероприятий гастрономических туров являются Валле-д'Аоста, Сицилия, Сардиния, Кампания. Несмотря на то, что различные фестивали проводятся на протяжении всего года, большинство из них проходит в конце лета и осенью, что связано, в первую очередь, со сбором урожая именно в это время. Самую популярную тематику представляют собой сырные фестивали.

С ростом популярности экологического туризма гастрономические туры начали развиваться на базе фермерских и лесных хозяйств. В некоторых случаях предприятия общественного питания, реагируя на запросы потребителей, совмещают функции ресторана и мини-фермы, делают акцент на использовании свежих, экологически чистых местных продуктов. Например, миланские рестораны «LifeGate» и «LifeGateCafe», концепцию которых сформулировал М. Роведа (последователь органического сельского хозяйства), для приготовления блюд используют ингредиенты на 99% органические и на 90% сертифицированные[1].

В Италии можно выделить несколько типов гастрономических дестинаций:

- Регионы, известные продуктами, производящимися в этой местности. Например, такие регионы Италии, как Тоскана, Эмилия-Романья, входящие в классификацию Appellation d'Origine Contrôlée и известные своими уникальными винами.

- «Ресторанные города». Основным критерий выделения таких направлений - это наличие заведений, которые представляют разнообразные виды кухонь, гастрономических стилей и форматов (Венеция, Рим, Парма).

- Центры событийного гастрономического туризма, где проводятся кулинарные мероприятия: фестивали, ярмарки, праздники, дегустации, мастер-классы, выставки, конференции («Праздник хлеба и штруделя» в Брешиане, фестиваль шоколада в Перудже, международный конкурс «Сыр года» в Кремонне).

Таблица 1 – Виды гастрономических туров Италии (сост. авт.)

Класс. признак	Виды туров	Характерные особенности	Примеры туров по Италии
По форме проведения	Комбинированные	- сочетают в себе несколько видов туризма;	«Открытие Умбрии» (Умбрия), «Сиена, моя Тоскана» (Тоскана).
	Монотуры	- знакомят с процессом производства или приготовления какого-либо одного продукта или блюда;	«Франчакорта: шампанское Брешиано» (Ломбардия), «Сырный кусочек Италии» (Пьемонт), винные маршруты.
	Событийные мероприятия	- направлены на продвижение национальной кухни через кулинарные ярмарки, фестивали.	«Канелли – город Вина» (Пьемонт).
По месту проведения	Городские	- направлены на более состоятельный сегмент туристов, часто приравниваются к ресторанным.	«Осень в Сиене» (Тоскана), «Пицца с Джулией Робертс (Лацио, Кампания)».
	Сельские	- предусматривают посещение усадеб за городской чертой, мастер-классы.	«По дороге вкуса Сардинии» (Сардиния), «Тосканские вина» (Тоскана).
По доминантной цели путешествия	Образовательные	- направлены как на развлекательные формы краткосрочного обучения кулинарному делу, так и на профессиональные поездки специалистов.	«Опыт европейских стран в индустрии гостеприимства и общественного питания (Лацио, Эмилия-Романья, Тоскана)».
	Экологические	- предусматривают посещение экологически чистых территорий.	«Италия с рюкзаками» (Венето).
	Ресторанные	- знакомят туристов с высокой кухней посещаемой дестинации.	Кулинарный тур по Риму - «FoodToursofRome» (Лацио).

В качестве объектов гастрономического туризма также могут выступать:

- отдельные рестораны, выделяющиеся качеством и эксклюзивностью кухни, оригинальным меню или же имеющие статус «лучших». Например, к ним относится обладатель трех звезд ресторанный гид «Мишлен» «Ла Пергола» (Рим), предприятия, известные своей кулинарной продукцией;
- учреждения, предоставляющие образовательные услуги по направлениям кулинарии и гастрономии. Например, Высшая школа итальянской кухни (ItalianCuisineHighSchool).

Немаловажную роль в продвижении местных гастрономических брендов могут играть местные магазины, супермаркеты, оказывая влияние на восприятие иностранными посетителями местных особенностей. Примером сочетания рынка, ресторана, образовательного центра, идея которого построена на использовании только местных продуктов, может служить сеть крупных магазинов Италии «Eataly». Главной особенностью этих магазинов является то, что все товары, представленные там, выращены на местных полях и они только высшего качества. Сама концепция создания такой сети позволила сплотить все звенья, имеющие отношение к данной системе: фермеров и крестьян, получающих возможность прямой поставки собственного товара в магазины; поваров и кулинаров, рекламирующих своё искусство; покупателей и туристов, увлечённых местными особенностями.

Кроме того, необходимо отметить роль местных жителей дестинации в качестве хранителей особых традиций приготовления и потребления пищи, носителей истинной локальной аутентичности. На итальянском рынке становится все более популярным такой элемент тура, как «обед у местных жителей».

Как известно, именно Италия является страной-основоположницей концепции «Slowfood». Эта ассоциация появилась в городе Бра на севере Италии (область Пьемонт) в 1986 г. Изначально цель создания заключалась в продвижении идей по поддержке и защите здорового питания, получении удовольствия от пищи и ведении неторопливого образа жизни. Затем организация расширила сферу деятельности. Данная концепция рассматривается как свобода выбора, как многоплановый подход к питанию, который дает возможность жить как можно лучше, разумно используя доступные ресурсы. Основой всех мероприятий, проводимых «Slowfood» на международном и местном уровне, с 1994 года становятся «Лаборатории вкуса», где участники имеют возможность пробовать продукты и одновременно получить разъяснения и консультации производителей и экспертов. Праздник сыра, посвященный «молоку во всем многообразии его форм» (следовательно, не только сыру, но и маслу, молоку, йогурту, мороженому и т.д.), – одно из крупных мероприятий «Slowfood». Дебютировало оно в сентябре 1997 г. и с тех пор проводится каждые два года в г. Бра, центре производства и продажи сыра в Италии. Активно используются в продвижении идей «медленного питания» интернет-ресурсы: стоит отметить специализированный сайт <http://www.slowfood.it>, на котором есть раздел о развитии гастрономического

туризма («[Diffondiamolaculturagastronomica](#)») размещён полный список учреждений питания по всей Италии, которые продвигают данную концепцию.

В силу высокой степени развития кулинарного туризма в Италии программы гастрономических туров весьма разнообразны, что представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Структура рекреационных занятий туристов гастрономических туров в Италии (% от числа туристов)

Структура рекреационных занятий туристов	Итальянцы	Иностранные туристы			Всего
		Европейцы	Не европейцы	Всего	
Посещение экскурсий	60,6	40,4	46,6	41,5	48,3
Дегустация традиционной национальной кухни	48,9	41,3	50,2	42,9	45,1
Посещение музеев и/или выставок	25,7	47,5	45,3	47,1	39,5
Посещение памятников историко-культурного наследия	23,9	44,1	57,9	46,6	38,5
Спортивные занятия	53,2	29	28,8	29	37,6
Участие в эногастрономических мероприятиях (винных турах)	26,2	20,9	33,7	23,3	24,3
Шоппинг	23,3	18,7	35,5	21,8	22,3
Приобретение местных продуктов, а также продукции ремесленных лавок	24,5	15,9	16,5	16	19
Посещение концертов фольклора	15,4	10,8	33,6	15	15,2
Посещение музыкальных спектаклей	20,4	12,4	8,6	11,7	14,8
Поход в спа-центры, сауны	9,4	6,6	3,1	5,9	7,1
Посещение выставок, собраний	4,2	6,3	5,4	6,2	5,5
Прогулки	4,4	2,7	-	2,2	2,9

сост. авт. по [2]

Основными видами рекреационных занятий туристов являются экскурсии, дегустации и посещение музеев. Следует отметить, что экскурсии и дегустации традиционных блюд составляют большую часть программы гастрономического тура у итальянцев и иностранных туристов из других регионов мира (не европейцев). Данную особенность можно объяснить существенными историко-культурными различиями областей Италии, сами жители которой формируют значительный поток внутреннего туризма. Гастрономические мероприятия пользуются примерно одинаковой популярностью как у иностранных туристов, так и у местных жителей, однако всё же процент вовлечённости туристов из неевропеских стран выше, чем

аналогичный показатель у жителей Европы, поскольку для них подобная организация туров является экзотичной и вызывает повышенный интерес.

Стоит отметить, что вовлечение туристов в данные туры способствует и продвижению предложений других видов туризма (это оздоровительный, культурно-познавательный, спортивный), что создает благоприятные условия для комплексного использования ресурсного потенциала регионов и центров.

Таким образом, особенностями организации гастрономического туризма Италии являются: диверсификация структуры предложения от массовых событийных программ до индивидуальных экологических гастрономических туров; сформированный насыщенный календарь гастрономических событий, в программу которого вовлечены ресурсы значительной части регионов страны; разнообразие форм и моделей организации бизнеса, дифференцированная структура ценового предложения. Важную роль в становлении и росте данного направления играет активное развитие индивидуального предпринимательства, государственная поддержка в рамках целевых программ. Италия является лидером на рынке по внедрению таких продуктовых инноваций как тематические гастрономические туры и эногастрономические маршруты, гастрономические программы концепции «Slowfood», комплексные программы, посвященные аутентичным кулинарным традициям отдельных регионов страны; инновационными также являются кластерные формы организации туристских предприятий, специализирующихся на кулинарном туризме. Особое внимание уделяется формированию региональных брендов гастрономического туризма, способствующих активному продвижению дестинаций.

Список использованных источников

1. Гастрономические и винные туры в Италию / [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://italiamania.ru/tury-v-italy/gastronomiche-skie-i-vinnye-tury/> Дата доступа: 26.03.2017.

2. Coldiretti: i vacanzieri italiani scelgono i prodotti enogastronomici come souvenir / [Электронный ресурс] // Diretta.- Режим доступа: <http://www.direttanews.it/2014/08/18/coldiretti-i-vacanzieri-italiani-scelgono-i-prodotti-enogastronomici-come-souvenir/>.- Дата доступа: 26.03.2017.

3. Turismo internazionale in Italia, in numeri 2016 del Ciset / [Электронный ресурс] // Dal mondo.- Режим доступа: <http://marketingdelterritorio.info/index.php/it/dal-mondo/2901-turismo-internazionale-italia-2016-ciset>.- Дата доступа: 26.03.2017.

4. Principali indicatori sociali e demografici / Rapporto Congiunto Ambasciate// ENIT.- Roma, 2015.- 3 с.

УДК 338.48-52 (2Рос)

М.А. Рудакова, Т.А. Танкиева, Г.В. Михайловский (РФ, Тульский государственный университет)

M.A. Rudakova, T.A. Tankieva (Russian Federation, Tula State University)

ФИТНЕС ТУРИЗМ КАК НОВЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ ВИД ТУРИЗМА В РФ

FITNESS TOURISM AS A NEW POPULAR FORM OF TOURISM IN RUSSIAN FEDERATION

Современный ритм жизни, стрессы, снижение естественного иммунитета, быстрая утомляемость и не самая лучшая экология – все эти факторы заставляют людей внимательней относиться к своему образу жизни, здоровью и отдыху. Все больше и больше людей приобщаются к здоровому образу жизни, правильному питанию, фитнесу и в целом активности в свободное время. Население начинает понимать, что физические упражнения не только полезны для организма, но и оказывают положительное влияние эмоциональное состояние.

На официальном сайте Министерства спорта Российской Федерации представлены показатели развития физической культуры и спорта в разрезе субъектов Российской Федерации за 2011–2016 гг. (рисунок 1) [1].

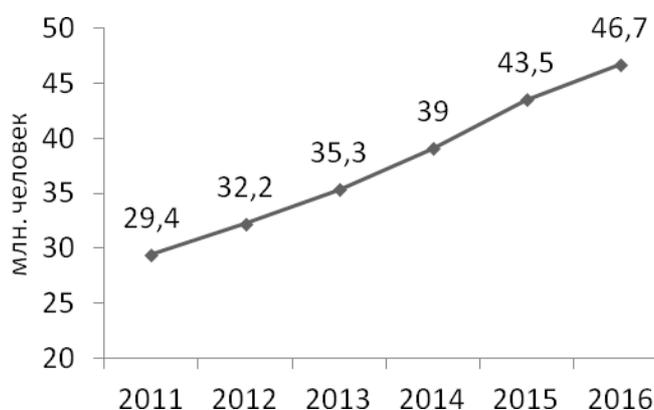


Рисунок 1 – Число занимающихся физической культурой и спортом в РФ с 2011 по 2016 г.

Число людей, занимающихся физической культурой и спортом в РФ, растет с каждым годом. В среднем число людей, занимающихся спортом увеличиваются на 3-4 млн. в год. Правительство России стало больше уделять внимания продвижению спорта в стране, разрабатывая всевозможные программы по развитию массового спорта и физическому воспитанию населения.

Спорт действительно стал гораздо популярнее, чем несколько лет назад. Несмотря на большую занятость, нестабильную экономическую ситуацию, люди

находят время для занятий спортом. И после рабочего дня многие спешат не домой, а в фитнес клуб. Этот факт доказывает и появления новых фитнес клубов и фитнес-студий не только в крупных мегаполисах, но и в малых городах РФ. По сравнению с 2012 г. в 2016 г. количество фитнес-центров увеличилось почти на 3 тыс. (рисунок 2) [1].

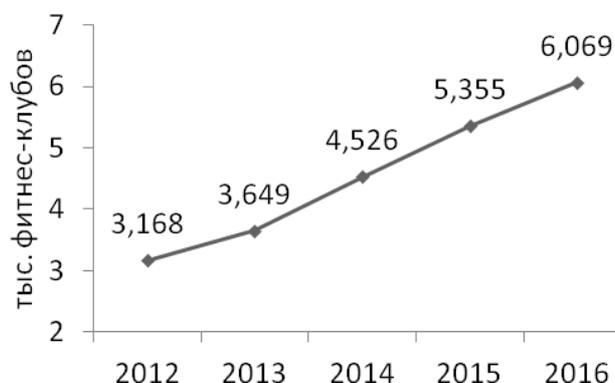


Рисунок 2 – Количество фитнес клубов с 2011 по 2016 г. в РФ

Соответственно, растет и число человек, которые посещают фитнес центры на территории РФ. В прошлом году эта цифра достигла 3,99 млн. человек (рисунок 3) [1].

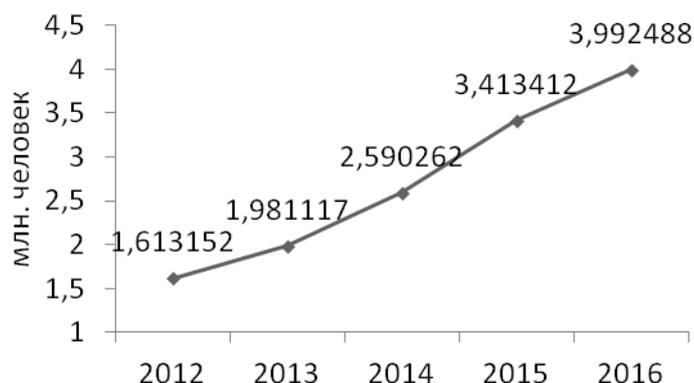


Рисунок 3 – Число людей, посещающих фитнес-клубы в РФ

Количество человек, которые посещают фитнес клубы в РФ в среднем увеличивается на 465 тыс. в год. И положительная динамика с каждым годом только повышается.

В турагентства чаще поступают запросы на отели, которые располагают спортивной инфраструктурой, различными программами и методиками оздоровления организма на основе физических упражнений, спа-программами с акцентом на повышение обменных процессов в организме, очищение организма, улучшение общего состояния здоровья. Огромное количество людей «следят» за фигурой и здоровьем, так сильно увлечены занятием фитнесом, что даже во время отдыха не дают себе расслабиться и не выходят из привычного режима тренировок. Это повлекло за собой появление нового направления в

туриндустрии – фитнес туризма – который в последние пару лет стал очень популярным направлением в отдыхе.

Фитнес-тур – это программа по предоставлению не только новых впечатлений, полноценного отдыха и оздоровления организма в целом [2]. В фитнес-туре люди получают услуги персонального тренера, диетолога, иногда даже психолога, а также массу новых знакомых, со схожими целями и взглядами на жизнь. Фитнес-тур ориентирован на людей, которые не представляют своего отпуска без активного спорта и моря положительных эмоций.

Участников фитнес-туров в большинстве случаев размещают в пятизвездочных отелях со всеми необходимыми удобствами и услугами, чтобы можно было максимально отвлечься от привычных проблем и суеты и полностью заняться своим самочувствием и здоровьем.

Но у туроператоров такие туры найти не просто, так как специфика заключается в первую очередь на занятиях спортом и в определенной экскурсионной программе, которая также не позволит расслабиться и сбросить калории.

Практически всегда фитнес-тур – это продукт взаимодействия фитнес-клуба (фитнес студии, йога студии, танцевальной школы) и туроператора. Организационные вопросы ведет туроператор, а содержание программы тура остается за фитнес-клубом. Организаторы со стороны фитнес-клуба выбирают страну, отель (очень важно здесь разнообразие питания, наличие детокс-программ), экскурсии, маршруты, спортивные и спа-программы. На данный момент в Москве очень просто найти фитнес-тур от клуба, нежели через турагентство. Например, самая популярная сеть фитнес клубов премиум класса в Москве World Class ежеквартально организует для своих клиентов фитнес-туры в разные страны с интереснейшими экскурсионными программами и тренировками [3].

В фитнес-тур отправляются в популярные теплые страны с комфортным климатом: Турцию, Тунис, Кипр, Грецию, Испанию, Таиланд, Вьетнам. Это в первую очередь связано с тем, что солнце, море, теплый воздух ускоряют обменные процессы в организме, чистый свежий воздух помогает сжигать жир вдвое быстрее. И теплый морской климат дает возможность проводить и утренние и вечерние занятия на открытом воздухе – у бассейна или на пляже. К тому же шум морских волн, красивая природа, безусловно, влияют на организм положительно и успокаивающе. И плюсом, в этих странах есть эффективные релакс и оздоровительные программы, экскурсии по бальнеологическим курортам, которые обязательно включены в программу тура.

Поездки длятся обычно 2-3 недели. Многие уверены, что за такой короткий срок привести себя в форму и оздоровиться невозможно. Но в действительности программа фитнес тура, как правило, очень насыщена, и не только в плане физической активности, но и в плане прекрасных впечатлений. Инструктор или фитнес тренер ежедневно проводит несколько тренировок для участников тура, следит за нагрузками, дает рекомендации по индивидуальным

особенностям участников и плану питания. В его обязанности входит на протяжении всего времени находиться рядом со своей группой – общаться, тренироваться, развлекать. Инструкторы в таких турах владеют многими современными фитнес-методиками, знаниями по психологии общения и умениями грамотно организовать досуг для группы людей разных возрастов и полов. Стандартная программа фитнес-тура рассчитана на здорового человека 18-55 лет без ограничений двигательной активности и без серьезных заболеваний [4]. До начала поездки многие знакомятся с инструктором и даже тренируются 1-2 занятия. Это отличный вариант для того, чтобы узнать, как работает инструктор, ведь он будет находиться с группой все время, вести каждодневные тренировки и общаться.

Активная программа может иметь определенные тематики, например, йога-тур – очень популярное направление, особенно среди женщин. Все слышаны о пользе йоги для всего организма: и для тела, и для души. Йогу практикуют на берегу океана, высоко в горах, в специальных залах и на площадках. Существуют базовые йога-туры и для продвинутого уровня. Из стран выбирают Индию, Непал, Тибет.

Еще одно популярное направление – аквафитнес-тур. В данном случае большая часть тренировок проходит на открытой воде и в бассейнах: аквааэробика, гидрошейпинг, гидропрофилактика, оздоровительное плавание. Используют различное оборудование для аквааэробики – перчатки, гантели, нудлы – которое увеличивает нагрузку на мышцы за счет сопротивления.

Танцевальный тур обычно организуют в ту страну, с культурой которой связан танец. Фламенко – Испания, латина – Куба, сальса, бачата – Южная Америка. Танцевальные туры подходят и для новичков, и для профессионалов. Эти туры пропитаны особой атмосферой и энергетикой танца, включают в себя отработку техники танца, групповые и индивидуальные занятия, различные мастер-классы.

Лыжные и вело-туры для любителей и профессионалов. Чтобы отправиться в такой тур нужна подготовка, так как новичок вряд ли сможет провести целый день крутя педали. Отличные веломаршруты и горнолыжные курорты в таких странах, как Австрия, Германия, Швейцария, Испания, Франция, Италия.

Стандартный фитнес-тур – это комплекс различных видов тренировок. Сюда могут относиться функциональные тренировки, растяжка, йога, пилатес, силовые тренировки в тренажерном зале, аквааэробика. Плюсом лекции по питанию, спа-программы, маршруты и экскурсии по заповедным местам и бальнеологическим курортам. Из маршрутов часто организуют велопрогулки, каньонинг, рафтинг, конные прогулки. Данные виды активного отдыха эффективны в плане похудения, а также очень богаты на положительное настроение и эмоции. Перед такими программами требуется только 15-минутный инструктаж по технике и безопасности. Редко можно встретить дайвинг и серфинг в программе фитнес-тура, так как эти виды спорта требуют базовой подготовки, которая есть далеко не у каждого туриста.

Не стоит забывать и об огромной ответственности фитнес тренера на протяжении тура, очень важно не только организовать интересный досуг, но и не навредить участникам тура – грамотно рассчитывать физическую нагрузку, выбирать безопасные маршруты, быть внимательным к каждому члену группы 24 часа в сутки.

Рынок фитнес-туров в РФ только набирает свои обороты. Из трудностей развития можно выделить поиск новых клиентов. Эту проблему могут избежать крупные сетевые фитнес клубы, которые имеют многочисленных клиентов, и популярные фитнес тренеры, для которых собрать с собой на активный отдых человек 15-25 не составит труда. Но если тренеру обзавестись поддержкой клуба или другими партнерами, то организовать фитнес тур и открыть людям новый вид отдыха вполне реально в любом городе РФ.

Список использованных источников

1. Статистическая информация [Электронный ресурс] // Министерство спорта Российской Федерации: [сайт]. [2008–2017]. URL: <http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/>

2. Фитнес-туризм [Электронный ресурс] // PROТуризм-портал для любителей путешествий и профессионалов турбизнеса: [сайт]. [2012–2017]. URL: <http://proturizm.club/blog/articles/otdyhajushie-hotjat-vzbodritsja-osvaivaem-fitness-turizm.html>

3. Сеть фитнес клубов премиум класса World Class [Официальный сайт]. [2003-2017]. URL: <https://www.worldclass.ru/>

4. Программа фитнес-тура [Электронный ресурс] // Фитнес-журнал: [сайт]. [2017]. URL: <http://f-journal.ru/fitnes-tur/>

УДК 338.48-44(470.312-21

М.А. Рудакова (РФ, Тульский государственный университет)

Margarita Rudakova (Russian Federation, Tula State University)

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ГОРОДА КИМОВСКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ANALYSIS OF THE STATUS OF THE CITY OF KIMOVSK IN TERMS OF A TOURIST ATTRACTION

В настоящее время среди множества проблем нашей жизни на одно из первых мест выдвигаются проблемы развития человека, города и страны. Для устойчивого развития нашей страны приоритетной проблемой становится проблема развития и функционирования малых городов - каждого города в отдельности и всех вместе. Если рассматривать малые города страны в плане туризма, то из-за большого разброса субъектов, а также из-за сегодняшней экономической ситуации, сектор внутреннего туризма переживает спад.

Особенно остро это сказывается на туризме в малых городах и России, то есть с населением менее 50 тыс. человек.

В Тульской области малые города составляют 70% от общего количества городов (рисунок 1) [1].

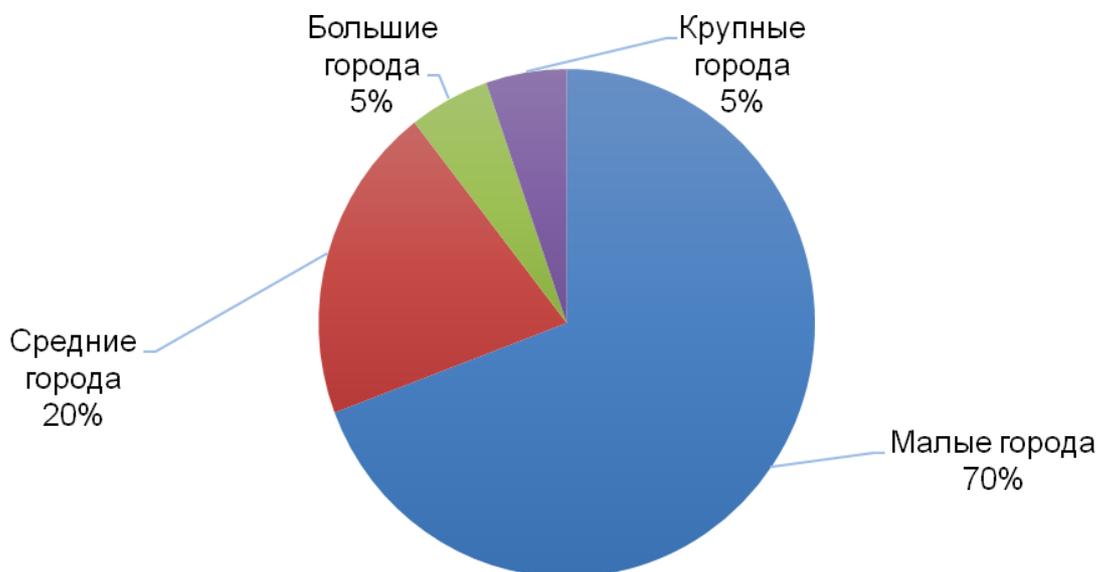


Рисунок 1 – Города Тульской области

В Тульской области из 19 городов, малых городов 13, одним из которых является город Кимовск – административный центр Кимовского района – с населением 26,9 тыс. человек. Город расположен в 77 км от Тулы [2].

Город Кимовск ничем не отличается от других малых городов нашего региона. По понятным причинам – отсутствие работы, развлечений, нормального медицинского обслуживания, хороших учреждений школьного и дошкольного образования, все больше людей с каждым годом покидают малую родину ради хороших перспектив в крупных городах. По данным службы Государственной статистики, в малых городах Тульского региона последние несколько лет наблюдается тенденция снижения численности населения (рисунок 2).

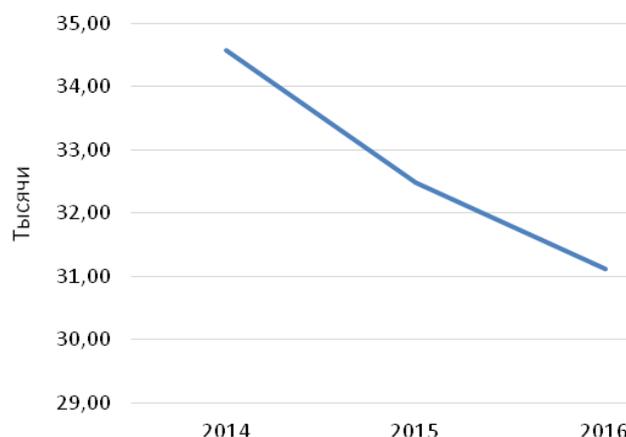


Рисунок 2 – Численность населения малых городов Тульского региона

Если в 2014 г. население составляло более 34, 5 тыс. человек, то в прошлом году эта цифра уменьшилась до 31,1 тыс. человек [3]. Численность населения снижается, город ветшает и культурно-развлекательные мероприятия практически отсутствуют или находятся на низком организационном уровне.

Чтобы сохранить и улучшить современное конкурентоспособное высокоэффективное туристское пространство на территории района, 17 июля 2014 г. вышло постановление об утверждении муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в муниципальном образовании Кимовский район на 2014-2020 годы» №1245. Главными задачами программы развития внутреннего и въездного туризма в Кимовском районе стали: развитие туристских комплексов и кластеров Кимовского района, создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма; повышение качества туристских услуг, оказываемых на территории Кимовского района, расширение ассортимента предлагаемого туристического продукта; продвижение турпродукта Кимовского района на внутреннем туристском рынке [3].

До вступления в силу муниципальной программы, туристская отрасль снижала свои показатели по всем направлениям. В 2013 г. в Кимовске функционировала только одна гостиница, на сегодняшний день их три – Элит, Крэмз, Максим [4]. Анализ показателей результативности муниципальной программы показал, что совокупный номерной фонд коллективных средств размещения к прошлому году вырос (рисунок 3) [3].

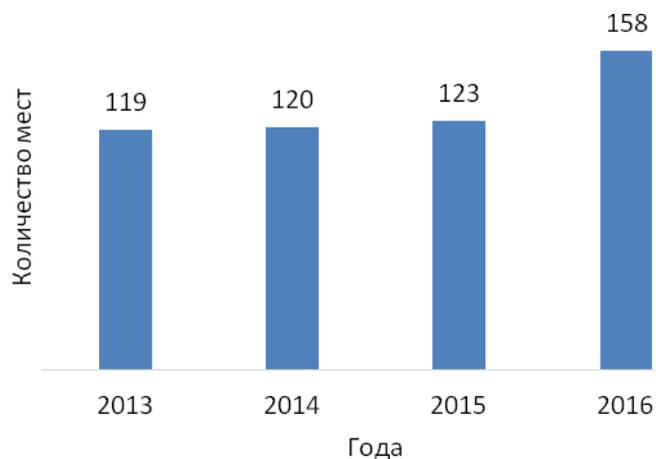


Рисунок 3 – Совокупный номерной фонд коллективных средств размещения в г. Кимовск

Общий объем турпотока с каждым годом растет (рисунок 4) [3].

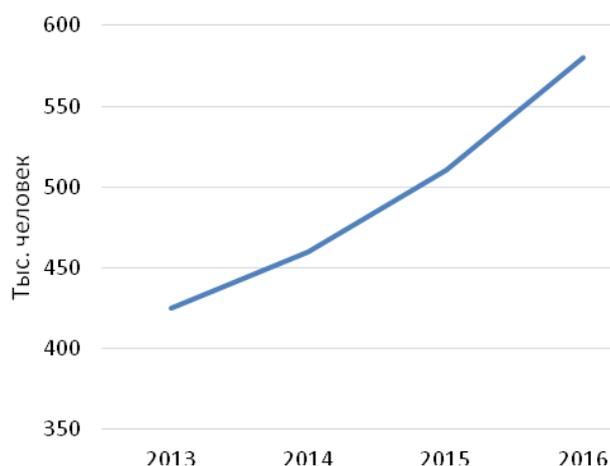


Рисунок 4 – Изменение турпотока в Кимовском районе

Общий объем услуг, оказанных в сфере туризма, также увеличивается с каждым годом (рисунок 5) [3]. Сюда входят услуги размещения, питания, экскурсионные и досугово-развлекательные услуги, транспортные, спортивные, визовые и страхование.

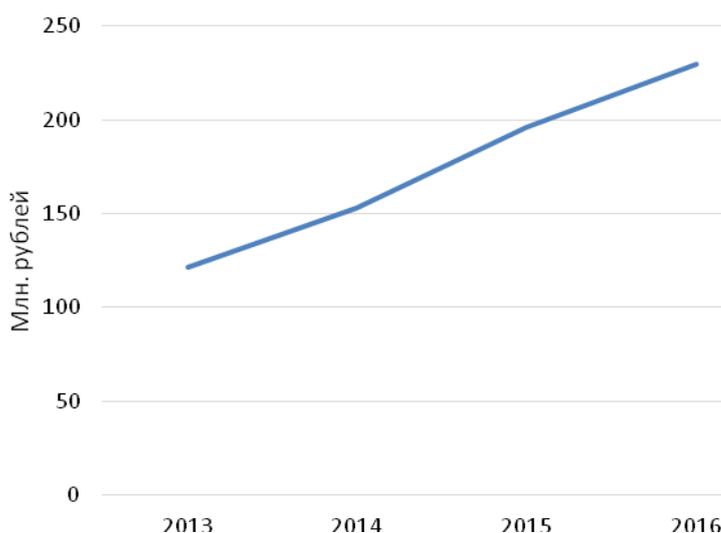


Рисунок 5 – Общий объем услуг, оказанных в сфере туризма

То есть реализация муниципальной программы по развитию немного поддерживает город от полного обветшания и дезорганизации. В сентябре прошлого года через участие в программе «Народный бюджет-2016», была проведена реконструкция центрального сквера – обновлены дорожки, лавочки, установлена зона для молодоженов [5]. Центральный парк культуры и отдыха в г. Кимовске пользуется большей популярностью горожан. Там работают киоски с мороженым и другими лакомствами для детей. В парке нет современных аттракционов, но есть различные музыкальные, сценические, цирковые программы, бесплатные мастер-классы, прогулки на лошадях. Парк чистый и комфортный для отдыха и встреч.

Если рассматривать город с точки зрения туристской привлекательности, то можно выделить несколько интересных объектов. Планировать свое путешествие возможно одним днём – цены в гостиницах слишком завышены, а удобств никаких. Экскурсию по городу вполне можно организовать на несколько часов: все посмотреть, прогуляться, приобрести сувенирную продукцию.

Одной из главных достопримечательностей города является водонапорная башня, построенная в 1950 г. (рисунок 6) [6].



Рисунок 6 – Водонапорная башня, Кимовск

Единственный старый и чудом сохранившийся объект, который придает средневековый колорит городу. Башня спроектирована по мотивам Кампанилы собора Святого Марка в Венеции. То есть объект можно было использовать как культурный или исторический. Единственное, вряд ли в Кимовск целенаправленно поедут смотреть башню. Необходимо продумать вариант экскурсии с заездом в город. Например, осмотр достопримечательности, прогулка, обед или чай. Очень рентабельно было бы размещение на верхних ярусах тематического кафе. Красивый вид города как на ладони добавил бы этому месту популярность.

В центре города красуется памятник шахтерам, выполненный из чугуна, установленный в 2012 г. в сквере Трудовой Славы [7]. На невысоком постаменте установлена фигура рабочего в каске и с инструментом в руках. Памятник уместный для Кимовска, так как город ранее был угледобывающим, с несколькими шахтами в округе. Сейчас работающих шахт не осталось, а памятник стал символическим напоминанием об истории города.

В Кимовске есть сквер трудовой славы и мемориальный комплекс, посвященный павшим в годы войны, аллея почетных шахтеров. Также функционирует и историко-краеведческий музей, познавательных и развивающих программ практически нет, только экскурсия. Из немногочисленных отзывов в сети Интернет можно сделать вывод, что база музея очень достойная и интересная для экскурсантов. Остается только структурировать и добавить интерактивности, чтобы привлечь как можно больше посетителей, в том числе молодежь и детей.

Программа развития культуры и туризма в Кимовском МО реализуется, но сравнительно медленно. Общее состояние города не способствует удовлетворению потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплению здоровья, приобщению к культурным ценностям, развития туруслуг.

В Кимовске, как и в любом другом малом городе России, все ресурсы для создания турпродукта есть. Но социальные условия, состояние инфраструктуры, экономические проблемы создают дополнительные препятствия развития города в плане туристской привлекательности. Главной же проблемой является, конечно, финансирование. И если в городе нет исторически привлекательных и значимых объектов, то необходимо вкладывать интеллектуальные ресурсы – придумывать и создавать. Соответственно, получать финансирования и возродить в малых городах турпродукт. А на турпродукт достойного качества и организации всегда найдется заинтересованный турист.

Список использованной литературы

1. Статистическая информация [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. [1999–2017]. URL: <http://www.gks.ru/>
2. Муниципальное образование Кимовский район [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная Энциклопедия: [сайт]. [2017]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Кимовск>
3. Муниципальное образование Кимовский район. Муниципальная программа развития культуры и туризма [Официальный сайт]. [2017]. URL: <https://kimovsk.tularegion.ru/activities/munitsipalnye-programmy/razvitie-kultury-i-turizma-v-munitsipalnom-obrazovanii-kimovskiy-rayon-na-2014-2020-gody/>
4. Гостиницы в Кимовске [Электронный ресурс] // Командировка – крупнейшее электронное издание для деловых путешественников: [сайт]. [2017]. URL: <http://www.komandirovka.ru/hotels/kimovsk/>
5. Обновленный сквер в Кимовске [Электронный ресурс] // Тульские СМИ. Самые свежие новости: [сайт]. [2014-2017]. URL: <http://tulsmi.ru/news/237732#.WfRnGSsY5TY>
6. Водонапорная башня в Кимовске [Электронный ресурс] // Трипадвизор – крупнейший в мире сайт о путешествиях: [сайт]. [2017]. URL:

https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g2395821-d7184848-Reviews-Water_Tower-Kimovsk_Tula_Oblast_Central_Russia.html

7. [Памятник шахтерам в Кимовске](https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g2395821-d8693334-Reviews-Monument_to_the_Miner-Kimovsk_Tula_Oblast_Central_Russia.html) [Электронный ресурс] // Трипадвизор – крупнейший в мире сайт о путешествиях: [сайт]. [2017]. URL: https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g2395821-d8693334-Reviews-Monument_to_the_Miner-Kimovsk_Tula_Oblast_Central_Russia.html

УДК 371. 015 (04)

Сиваков В.И., Сиваков Д. (РФ, Челябинск, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет)

Sivakov V., Sivakov D. (Russian Federation, Chelyabinsk, South Ural State Humanitarian-Pedagogical University).

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ-СПОРТСМЕНОВ INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN PHYSICAL CULTURE AND SPORTS ACTIVITY OF STUDENTS ATHLETES

Актуальность. У студентов причиной возникновения нервно-мышечного напряжения в соревновательной деятельности являются техническая неподготовленность, стресс, утомление, переутомление, перенапряжение, перетренированности, неадаптированная физическая нагрузка, травматизм, низкая спортивная квалификация и низкая техническая подготовка. Вышеуказанные признаки и причины у студентов не способствуют развитию восстановительного процесса не только функциональной системы, но и восстановительного процесса энергетических центров энергосистемы позвоночного канала, нервно-мышечной системы.

В соревновательной деятельности студентов это приводят к износу, деформации и к снижению эффективности в работе энергетических центров энергосистемы и функциональной системы спортсменов. Если у студентов-спортсменов в соревновательной деятельности во время выполнения соревновательного упражнения отмечается напряжение в нервно-мышечной системе, то в том случае присутствует напряжение не только в определенной мышечной группе, но и в работе энергетических центров энергосистемы позвоночного канала [1-6].

Цель исследования: обоснование современных технологий в развитии энергосистемы студентов-спортсменов в соревновательной деятельности.

Задача исследования: определить влияние современных технологий на повышение эффективности энергетических центров энергосистемы

позвоночного канала, восстановительный процесс студентов-спортсменов в соревновательной деятельности.

Результаты исследования и их обсуждение. В соревновательной деятельности студенты-спортсмены находятся в напряженном функциональном состоянии, при этом снижаются функциональные, энергетические возможности энергетических центров позвоночного канала, которые не позволяет успешно демонстрировать высокие спортивные результаты.

Студенты-спортсмены с низкой и неэффективной работой энергетических центров энергосистемы позвоночного канала показывают низкий спортивный результат, чего не отмечается у студентов-спортсменов с отсутствием напряжения в нервно-мышечной системе. Снижению напряжения в нервно-мышечной, функциональной системе студентов-спортсменов способствуют дыхательные, физические упражнения на гибкость позвоночного канала. Устранение напряжения, повышение сбалансированных восстановительных процессов в энергетических потоках энергетических центров позвоночного канала, повышают спортивный результат, а внутренние и внешние энергетические потоки упреждают заболеваемость, переутомление, травматизм.

Дыхательные, физические упражнения повышают у студентов-спортсменов функциональное состояние и возможности нервно-мышечной системы в учебно-тренировочном и в соревновательном процессе. У студентов-спортсменов в учебно-тренировочном и в соревновательном процессе функциональные изменения происходят за счет дыхательных, физических упражнений, точечной физической нагрузки, особенно на гибкость с концентрацией на расслабление функциональной системы, и тем самым эффективно совершенствуется специальная физическая подготовка в тренировочной, соревновательной деятельности.

Студенты-спортсмены с низкой и высокой спортивной квалификацией, имеющие напряженность в нервно-мышечной, функциональной системе, опорно-двигательной структуре восстанавливаются в течение длительного времени после учебно-тренировочной и соревновательной нагрузки. У студентов-спортсменов с гармонично развитыми энергетическими центрами энергосистемы позвоночного канала и развитой функциональной, нервно-мышечной системой, как правило, отсутствует напряжение после тренировочной и соревновательной нагрузки, они восстанавливаются оперативно после учебно-тренировочной, соревновательной деятельности.

Дыхательные, физические упражнения способствуют эффективному восстановлению студентов-спортсменов в том случае, если создана специальная концентрация дыхания, которая выполняется системно в дыхательном цикле физического упражнения. Чем многократно и системно студент-спортсмен практикуют концентрацию дыхания на нервно-мышечную систему, на напряженные мышечные группы во время выполнения физической нагрузки, тем эффективней происходит расслабление нервно-мышечной системы и стабильней совершенствуется, развивается функциональный,

восстановительный и энергетический потенциал энергетических центров позвоночного канала после выполняемой тренировочной, соревновательной нагрузки.

У студентов-спортсменов полное расслабление нервно-мышечной системы после выполнения учебно-тренировочной и соревновательной нагрузки способствует восстановлению функциональной системы, нейтрализует напряжение, усиливает работу энергетических центров, и энергетический поток позвоночного канала после тренировочной, соревновательной нагрузки, и тем самым улучшается внутреннее равновесие функциональной системы.

В заключение отметим, что у студентов-спортсменов во время медленного выдоха происходит концентрация, тщательный контроль дыхательного центра, расположенного над гипофизом, который усиливает расслабление нервно-мышечной, функциональной системы и повышает активность энергетических центров энергосистемы позвоночного канала.

У студенток-спортсменок массовых разрядов дыхательный, восстанавливающий процесс выполняется до шести циклов, до восьми у студентов-спортсменов, а у студентов-спортсменов высокой квалификации – от восьми и более дыхательных циклов. Дыхательный цикл студентов-спортсменов выполняется на счет. Следует отметить при этом, что развитый дыхательный процесс у студентов-спортсменов существенно повышает функцию энергетических центров энергосистемы позвоночного канала, соответственно восстановительный процесс и спортивный результат.

Список использованных источников

1. Молекулярно-генетическая детерминация функциональной работоспособности единоборцев разных квалификаций / М.С. Терзи, Е.В. Леконцев, Д.А. Сарайкин, В.И. Павлова, Ю.Г. Камскова // Теория и практика физической культуры. – 2016. – № 7. – С. 21–24.

2. Психофизиологические детерминанты спортивного мастерства единоборцев / М.С. Терзи, Д.А. Сарайкин, В.И. Павлова, Ю.Г. Камскова // Теория и практика физической культуры. – 2014. – № 12. – С. 66–70.

3. Сиваков, В. И. Квантовый метод в повышении энергосистемы спортсменов / В.И. Сиваков, Д.В. Сиваков, В. В. Сиваков // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2016. – Т. 142. – № 12. – С. 116–120.

4. Сиваков В.И. Квантовый энергетический метод в диагностике и прогнозировании успешных выступлений квалифицированных спортсменов / С.А. Айткулов, И.Ф. Черкасов // Теория и практика физической культуры. – 2017. – № 6. – С. 78–82.

5. Сиваков В.И. Энергетические технологии профессиональной подготовки специалистов физической культуры и спорта в инновационном образовательном процессе / В. И. Сиваков, Д. В. Сиваков В. В. Сиваков // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2017. – Т. 9. – № 1. – С. 72–79.

6. Сиваков, В. И. Квантовый метод в повышении энергосистемы спортсменов в процессе совершенствования технической и физической подготовки / В. И. Сиваков, Сибагатуллин А.Р. // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – №2 (144). – 2017. – С. 234–237.

УДК 379.8.093

П.В. Сторчак, Д.В. Захаревич (Республика Беларусь, Белорусский государственный университет; Белорусский государственный университет физической культуры, Институт туризма)

Pavel Storchak, Dzmitry Zakharevich (Republic of Belarus, Belarusian State University; Belarusian State University of Physical Culture, Institute of Tourism)

ЧИРЛИДИНГ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ CHIRLIDING AS SOCIOCULTURAL ACTIVITY

Социокультурная деятельность – это деятельность, направленная на создание условий для наиболее полного развития, самоутверждения и самореализации личности и группы в сфере досуга. Она включает в себя все вопросы, связанные с организацией свободного времени: общение, производство и усваивание культурных ценностей и т. д. [1].

Для социокультурной деятельности характерны следующие общие характеристики:

1. Осуществляется в свободное время;
2. Отличается свободой выбора, добровольностью, активностью;
3. Характеризуется многообразием видов (музей, библиотека, клуб, кружки)

Функции социокультурной деятельности:

1. Развивающая;
2. Информационно-просветительская;
3. Культурно-творческая;
4. Рекреационно-оздоровительная [2].

В свою очередь, как система социокультурного сервиса, физкультурно-спортивная деятельность, в частности чирлидинг, включает определенные компоненты. К ним относятся:

• физическое воспитание – педагогический процесс, направленный на формирование здорового, физически и духовно совершенного, морально стойкого подрастающего поколения, укрепление здоровья, повышение работоспособности, активного творческого долголетия и максимальное продление жизни человека;

• физкультурное движение – объединение людей на основе идей физической культуры и их деятельность по использованию, распространению и приумножению ценностей физической культуры;

• физкультурно-спортивные организации – государственные и общественные, коммерческие и некоммерческие организации, основным видом деятельности которых является оказание услуг в сфере физической культуры и спорта;

• спорт высших достижений – сфера спорта, обеспечивающая раскрытие потенциальных возможностей человека, достижение высоких спортивных результатов, установление рекордов, организацию спортивно-зрелищных мероприятий. Всякое высшее достижение спортсмена имеет значение не только для него самого, но и становится общенациональным достоянием, так как рекорды и победы не крупнейших международных состязаниях вносят свой вклад не только в поддержании и укреплении авторитета страны на международной арене, но и в популяризацию спорта и здорового образа жизни;

• физкультурные и спортивные общественные объединения – добровольные формирования (организации), возникшие в результате свободного волеизъявления граждан, объединившихся на основе общности интересов развития физической культуры и спорта и действующие на основе добровольности, равноправия их членов, самоуправления и законности;

• управление физической культурой;

• туризм – добровольно совершаемые пространственные перемещения продолжительностью более суток с познавательной, оздоровительной, спортивной или иной целью.

Как самостоятельная часть культуры общества, спорт имеет специфические социальные функции. Они тесно связаны с общими социальными функциями, но в более конкретной форме выражают социальную сущность физической культуры как общественно необходимой деятельности, ее способность удовлетворять запросы общества в области физической культуры и воспитания. По признакам общности их можно объединить в следующие группы:

1. Общее развитие и укрепление организма всех людей независимо от возраста, пола, состояния здоровья, степени физического развития (формирование и развитие физических качеств и способностей, совершенствование двигательных навыков, укрепление здоровья, снижение процессов инволюций и т.д.)

2. Физическая подготовка людей к трудовой деятельности, защите отечества (мобилизационная функция физической культуры, профессионально-прикладная физическая подготовка).

3. Удовлетворение потребности людей в активном отдыхе, досуге, рациональном использовании свободного времени (отвлечение от вредных привычек, формирование здорового образа жизни).

4. Развитие волевых физических способностей и двигательных возможностей человека от оптимального до предельного уровней.

5. Значимость физической культуры, с экономической точки зрения, определяется снижением уровня заболеваемости и травматизма среди трудящихся, повышением производительности их труда, активным долголетием, в том числе и трудовым [3].

Поскольку физическая культура является частью культуры общества, то ей присущи, прежде всего, общекультурные социокультурные функции. К ним можно отнести следующие функции:

- 1) воспитательная;
- 2) образовательная;
- 3) нормативная;
- 4) преобразовательная;
- 5) познавательная;
- 6) ценностно-ориентационная;
- 7) коммуникативная;
- 8) экономическая.

Рассмотрим некоторые из них:

Здоровый образ жизни является основой для всестороннего развития человека, достижения им активного долголетия и полноценного выполнения своих социальных функций, для активного участия в трудовой, общественной, семейно-бытовой и досуговой формах жизнедеятельности [4].

Нельзя не указать на тот факт, что образ жизни формируется обществом или группой, в которой живет человек и с которой он связан социальными контактами. Поэтому формирование здорового образа жизни – задача в большей степени все же воспитательная.

Образ жизни человека реализуется в четырех сферах:

1. Трудовой;
2. Общественной;
3. Семейно-бытовой;
4. Досуговой [5].

Нами рассматривается досуговая сфера образа жизни, так как именно она находится в тесной взаимосвязи с социокультурной деятельностью (рисунок 1).

И именно чирлидинг, как социокультурная деятельность, охватывает все перечисленные функции.

Так что же такое чирлидинг?

Чирлидинг – это современный вид спорта, пропагандирующий здоровый образ жизни и позитивные отношения между людьми – доброжелательность, взаимопомощь, взаимопонимание и доверие, это смесь акробатики и гимнастики. Чирлидеры выходят на спортивные площадки, чтобы создать атмосферу красоты и силы.

Занятия с чирлидерами начинают с изучения основных правил кодекса чирлидеров, которые одинаковы и обязательны для исполнения для всех чирлидеров в Мире. Вот несколько правил из кодекса:

Чирлидеры обязаны:

1. Воздерживаться от хранения и распития алкогольных напитков.
2. Воздерживаться от хранения и курения табачных изделий.
3. Воздерживаться от принятия наркотиков.
4. Не использовать грубую или ненормативную лексику.
5. Стремиться развивать дух спортивного сообщества.
6. Стремиться быть скромными при победе и добрыми при поражении.
7. Быть послами доброй воли [6].

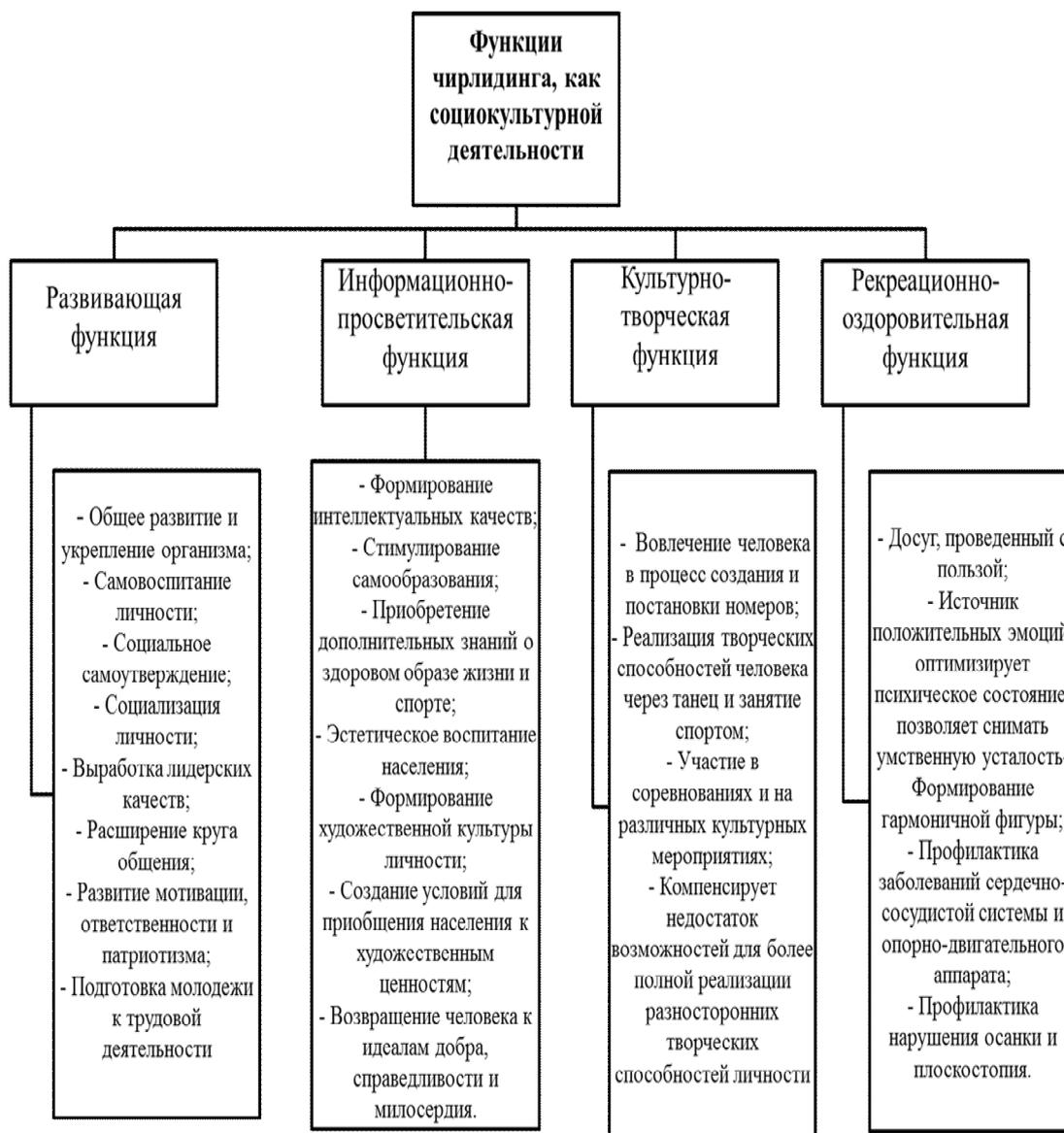


Рисунок 1 – Функции чирлидинга как социокультурной деятельности

Все эти положительные характеристики чирлидинга не остались незамеченными. На данный момент учреждения образования активно используют чирлидинг как инновационную форму организации учебно-воспитательного процесса и досуга учащихся и включают в работу учреждений объединение по интересам «Чирлидинг». В связи с этим в 2010 году была разработана учебная программа факультативных занятий для III–VIII классов

учреждений общего среднего образования, утвержденная Министерством образования Республики Беларусь.

Таким образом, в работе, нами выявлены основные характеристики чирлидинга как социокультурной деятельности. Установлена его роль в формировании и популяризации здорового образа жизни и физической культуры в целом.

Список использованных источников

1. Козловская, Л.И. Досуговая программа в системе социокультурной деятельности / Л.И. Козловская // Социальная работа. – 2002. – №3. – С. 15-18.
2. Чекмарева, Г. В. Сервисная деятельность: учеб. пособие. / Г.В. Чекмарева, Е. Ю. Коломыцкая, Е. В. Трунова, Л. М. Загорская. – Новосибирск: НГТУ, 2006. – 152 с.
3. Новикова, В. Чирлидинг – чудище огромно, стозевно и ... красиво / В.Новикова // Мир профессионального спорта. – 2006. - № 4. – С. 58-61.
4. Плещиц, С.Г. Здоровье и девиантное поведение: учеб. пособие / С.Г. Плещиц. – СПб.:СПбГУЭФ, 2010. – 336 с.
5. Пономарев, Н.И. Социальные функции физической культуры и спорта : учеб. пособие / Н. И. Пономарев. – М. : Физкультура и спорт, 1974. – 310 с.
6. Гребенникова, В. А. Чирлидинг в практике физического воспитания студентов : метод. указания / А. И. Карпов, М. А. Носенко, В. А. Гребенникова. – Оренбург : ГОУ ОГУ, 2013. – 76 с.

УДК 338.379.8

И.В. Филипович, К.А. Василевич (Республика Беларусь, Белорусский государственный университет физической культуры, Институт туризма)
Inna Filipovich, Kristina Vasilevich (Republic of Belarus, Belarusian State University of Physical Education, Institute of Tourism)

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКСКУРСИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ PECULIARITIES OF MODERN EXCURSION PROCESS SUPPORT

Важность технологического обеспечения экскурсионного сопровождения заключается в непосредственном подкреплении рассказа экскурсовода иллюстративными, а так же аудио- и видео материалами, что придает ему больше наглядности и делает более доступным для восприятия. Так же технологические ресурсы помогают создать условия, в которых экскурсия будет проведена наиболее верно и эффективно как для экскурсовода, так и для

экскурсантов, что, несомненно, является значимой частью экскурсионной деятельности.

Кроме того, как ресурсное обеспечение экскурсии могут выступать различного рода вспомогательные материалы, как находящиеся рядом с объектом экскурсионного показа или внутри него, так и находящиеся в свободном доступе для экскурсантов.

В данном случае мы можем обозначить их как информационное обеспечение и разделить их на:

- 1) путеводитель (гид): печатный, электронный и аудиогид как дополнительный инструмент в экскурсии, обеспечивающий автономность и свободу выбора экскурсанта;
- 2) туристическая/экскурсионная навигация: указатели, информационные стенды/табло, сайты и QR-коды;
- 3) информационный центр или стойка;
- 4) сувенирная продукция и аксессуары экскурсии (буклеты, карты, памятные карточки и пр.; бумажные шапочки или косынки, пакеты и т.д.).

Остановимся на рассмотрении данных составляющих экскурсионного сопровождения более подробно, поскольку они используются почти повсеместно.

1. Путеводитель (или *гид*) – печатный, электронный или аудиовизуальный справочник о каком-нибудь городе, историческом месте, музее, туристическом маршруте. Используются туристами для лучшего ориентирования в незнакомой местности. Композиция путеводителя часто подчинена рекомендуемым маршрутам осмотра достопримечательностей описываемой местности [1].

Существует последовательность действий, которой придерживаются при создании путеводителей для их точности, удобства восприятия [2]:

– предварительные работы (изучение структуры существующих путеводителей; отбор источников информации, личное ознакомление (посещение) объектов, указанных в путеводителе; создание иллюстративного материала (фотоснимков) объектов; фотоснимки должны отображать актуальное состояние объектов; определение темы, задач, целей путеводителя (знакомство с историей местности, повышение туристической привлекательности и т.д.); опрос людей, связанных с выбранными объектами для получения актуальной информации);

– непосредственные работы (разработка туристических маршрутов с указанием достопримечательных мест, их адресов и контактов; имеет вид карты с нанесенным на ней маршрутом; выбор названия, отвечающего содержанию путеводителя; создание структуры: введение, основная часть, заключение, список литературы, приложения (фотоснимки, карта маршрутов); включение рекламной информации о местах досуга, отдыха, питания, размещения при использовании путеводителя в качестве справочника туриста);

– верстка (выбор шрифта: для важной информации – жирный, для выделения названий, имен, дат – курсив; использование абзацного членения);

– заключительные работы (перевод путеводителя в печатную форму; реализация широкой публике).

При разработке необходимо учитывать существенные признаки путеводителя: организация информации в наиболее удобной для быстрого получения справок форме, полнота фактического материала, его точность и достоверность [3].

2. Туристическая навигация.

Указатели – информационная конструкция, размещенная на отдельно стоящей самостоятельной опоре, состоит из коммуникационных и информационных полей. Особенностью указателей является расширенная конструктивная линейка, которая позволяет гармонично соединить навигационную функцию продукта и рекламную составляющую. Информационные указатели внутри объекта могут быть оборудованы эргономичными светодиодами, что создает дополнительное удобство для ориентирования туристов и жителей города в темное время суток [4].

Информационный стенд представляет собой конструкцию с текстовой и (или) графической информацией различного содержания. Может быть интерактивным или статичным. Для производства интерактивных стендов могут использоваться рекламные мониторы, мониторы или телевизоры в комплекте с медиа-плеером, светодиодные панели [5]. Разновидностью стенда является щит и тумба.

Информационный щит – это разновидность рекламно-информационной продукции, которая используется на городских улицах как афиши, доски объявлений и для размещения социальной информации. Временные информационные конструкции могут устанавливаться в любом согласованном месте на бетонных блоках. Для удобной смены информации щиты оснащаются открывающимися дверцами с фиксирующим винтом под шестигранник [6].

Тумбы – отдельно стоящие рекламно-информационные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие форму цилиндра и три внешние поверхности с информационными полями размером 1,4 м x 3,0 м для размещения информации либо рекламы. Тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности [7].

3. Информационный центр или стойка, электронные носители информации. Туристический информационный центр (ТИЦ) – это сервисная организация, которая обеспечивает информацией и информационно-консультационными услугами туристов. Предоставляемая информация разнообразна и разнопланова [8]. ТИЦ, как правило, предоставляют следующие услуги:

– печатные информационные и рекламные материалы предоставляются бесплатно;

- комплексную туристическую информацию об объекте, в котором находится турист, его достопримечательностях и прочую информацию, которая, преимущественно, предоставляется в устной форме;
- информацию о культурных и спортивных мероприятиях;
- услуги бронирования мест проживания;
- помощь в заказе услуг экскурсоводов и гидов;
- транспортные и иные услуги по перевозке;
- туристические консультации по иным направлениям, которые входят в компетенцию работников ТИЦ;
- продажа сувениров.

Туристические информационные центры предоставляют как бесплатные, так и платные услуги для туристов [8].

Туристический сайт – это «визитная карточка», того объекта, города, туристической организации, которая представляет его. Посмотрев ее, турист может узнать информацию, которая в данный момент его интересует [9].

QR-код (от английского Quick Response – «быстрый ответ») двумерный штрих-код, разработан японцами в 1994 год – картинка с зашифрованной в ней информацией, обычно это текст, ссылки на сайты и пр. Широкое распространение он получил за счет того, что информацию, в нем содержащуюся, легко можно прочесть с помощью камеры мобильного телефона. Для этого достаточно иметь на своем телефоне одно из специальных приложений – распознавателей QR-кодов [10].

QR-коды все сильнее набирают популярность и в интернете, и в обычной жизни. QR-кодами сопровождаются статьи в печатных журналах, наружная реклама и информация в городе. QR-коды позволяют дополнить вещи, которые мы видим перед собой, предоставить о них расширенную информацию. Сегодня QR-коды может воспринимать любой современный смартфон, оснащенный специальным приложением [11].

4. Сувенирная продукция и аксессуары экскурсии.

Буклет (*англ.* booklet) – вид печатной продукции, характерный для рекламной полиграфии, имеющей внешнюю схожесть с брошюрой, но обычно более сложной конструкции и проработанного дизайна. Представляет собой лист, скрепленный в корешке, или сфальцованный в два и более сгибов, на обеих сторонах которого размещена текстовая и/или графическая информация. Традиционно буклеты изготавливаются на бумаге из листа формата А4 или меньше [12].

Брошюра (*фр.* brochure, от brocher – «сшивать») – небольшая книга, обычно без твердого переплёта, в обложке, непериодическое текстовое книжное издание. Брошюра вмещает значительно большее количество информации, чем листовка или буклет. Выполненная на качественной бумаге, в хорошем цвете и переплетённая должным образом, брошюра по внешнему виду вполне может соперничать с иными гляцевыми журналами, являясь при этом значительно менее дорогим и памятным сувениром об объекте экскурсии [12].

Туристическая карта – это построенное в картографической проекции уменьшенное изображение объекта на плоскости в определенном масштабе с помощью условных знаков. Туристические карты сопровождаются пояснительным текстом, перечнем объектов обслуживания и туристического назначения, маршрутами городского транспорта, цветными иллюстрациями и рисунками. Географической основой для создания туристических карт выступают общегеографические карты, архитектурные планы городов и космические снимки [13].

В результате, нами определены составляющие технологического ресурсного обеспечения современного экскурсионного сопровождения к которым причисляются:

- путеводители;
- средства туристической и экскурсионной навигации;
- информационные стенды, стойки,
- электронные ресурсы информирования,
- сувенирная продукция и аксессуары экскурсий.

Приведенные составляющие могут быть использованы как критерии анализа и оценки экскурсионного сопровождения по любому экскурсионному объекту. Эти критерии нами были использованы для оценки технологического обеспечения и туристической /экскурсионной навигации на территориях университетских комплексов Минска – столицы Республики Беларусь. Среди 13 университетских территорий наиболее подготовленной оказались территория и здания Белорусского государственного технического университета и Белорусского государственного университета, а полное документальное сопровождение экскурсий представлено только в БГУФК и Белорусском государственном педагогическом университете имени Максима Танка.

На основании проведенного анализа можно констатировать, что экскурсия по комплексу БГУФК на данном этапе своего существования представлена достаточным документальным обеспечением (технологическая карта, основной текст, а также разработанный нами портфель экскурсовода), однако не имеет технологического обеспечения ни для экскурсоводов, ни для экскурсантов. В виду актуальности данной экскурсии – для абитуриентов, иностранных коллег, посетителей научно-практических конференций, республиканских соревнований, – появляется необходимость создания технологической основы. Прежде всего, это необходимо экскурсоводам. Создание и совершенствование технологического обеспечения экскурсии по БГУФК является актуальной задачей и требует максимально быстрого решения. На основании этого нами были разработаны следующие технологические составляющие экскурсионного сопровождения:

- 1) карточки объектов комплекса БГУФК;
- 2) планшет экскурсовода – современная форма реализации портфеля экскурсовода, в виде презентации из 80 слайдов и нескольких видео, выстроенной в последовательности основного текста экскурсии;

- 3) картосхема комплекса БГУФК;
- 4) путеводитель (в печатном, электронном, аудиальном формате);
- 5) указатели (для значимых объектов и мест посещения);
- 6) информационная стойка/тумба;
- 7) QR-коды (для дополнительного информирования);
- 8) сувенирная продукция.

Данные составляющие как готовый продукт (1; 2) были внедрены в деятельность Туристического центра Института туризма и представлены в виде рекомендаций (3 – 8). При реализации данных рекомендаций обеспеченность экскурсии по БГУФК технологическими ресурсами станет актуальной, что повысит привлекательность не только экскурсии, но и комплекса БГУФК как экскурсионного объекта в целом.

Список использованных источников

1. Путеводитель, что это? [Электронный ресурс] / Academic.ru. – URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/483049>. – Дата обращения: 10.04.2017.
2. Памятка к созданию путеводителя [Электронный ресурс] / ГБУ ДО ВСДЮТиЭ. – URL: http://turist34.ucoz.ru/turizm/pamjatka_k_sozdaniju_putevoditelja.pdf. – Дата обращения: 12.04.2017.
3. Путеводители: что, зачем и как? [Электронный ресурс] / Академия вольных путешественников. – URL: <http://avp.travel.ru/pavluk-2006.htm>. – Дата обращения: 12.04.2017.
4. Комплексное оформление фасадов и интерьеров [Электронный ресурс] / Уличные информационные указатели. – URL: http://vashimage.at.ua/index/ulichnye_informacionnye_ukazateli_ukazatel_na_stolbe/0-148 / – Дата обращения: 02.03.2017.
5. Стенд [Электронный ресурс] / Рекламный стенд. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Рекламный_стенд / – Дата доступа: 25.02.2017.
6. Уличные информационные стенды и щиты [Электронный ресурс] / Уличные информационные стенды и щиты. – URL: <http://www.svetogor.com/informacionnie-shity.html> / – Дата обращения: 09.03.2017.
7. Рекламная служба города Нижнего Новгорода МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры» [Электронный ресурс] / Тумбы. – Режим доступа: <http://rsg-nn.ru/tumbu.html> / – Дата обращения: 05.03.2017.
8. Туристическая палата Украины [Электронный ресурс] / Туристические информационные центры. – URL: http://tourpalata.org.ua/rus/turisticheskije_inform_centry.html / – Дата обращения: 02.03.2015.
9. Библиотека nnre.ru [Электронный ресурс] / Понятие и виды информации: документированная и не документированная информация. URL: http://www.nnre.ru/shpargalki/shpargalka_po_informacionnomu_pravu/p2.php. – Дата обращения: 22.02.2015.

10. Полезная информация. Словарь слов и терминов интернета [Электронный ресурс] / QR-код. – URL: <http://qr-pr.ru/qr-code>. – Дата обращения: 02.03.2017.

11. Интернетные штучки [Электронный ресурс] / QRHacker. – URL: http://internetno.net/category/obzoryi/qrhacker_krasivye_qrkody / – Дата обращения: 02.03.2017.

12. Буклеты и лифлеты: сходство и различия // Журнал «Формат» [Электронный ресурс] / URL: http://www.kursiv.ru/kursivnew/format_magazine/archive/11/10.php / – Дата обращения: 24.02.2017.

Туристическая карта: цель создания, требования, предъявляемые к туристической карте [Электронный ресурс] / Туристическая карта: цель создания, требования, предъявляемые к туристической карте. – URL: http://uchebnikionline.com/turizm/turistichne_krayeznavstvo_-_petranivskiy_vl/turistichna_karta_...htm / – Дата обращения: 05.03.2017.

УДК 338.379.8

И.В. Филипович, Е.А. Гребенник (Республика Беларусь, Белорусский государственный университет физической культуры, Институт туризма)
Inna Filipovich, Evgeniy Grebennik (Republic of Belarus, Belarusian State University of Physical Education, Institute of Tourism)

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ ПО УЧРЕЖДЕНИЯМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ PECULIARITIES OF HIGHER EDUCATIONAL ESTABLISHMENT FAMILIARIZATION EXCURSIONS

Когда школьники – они же будущие абитуриенты – заканчивают обучение в общеобразовательном учреждении, то перед ними возникает проблема при выборе высшего учебного заведения. На сегодняшний день человек может реализовать все свои возможности, навыки и применить их в будущем. И основная задача высших учебных заведений состоит в том, чтобы раскрыть весь потенциал будущих студентов и подготовить высококвалифицированных специалистов в различных сферах. Именно поэтому очень важен разумный и взвешенный выбор учебного заведения. Концепцией развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь предусматривается планомерная и содержательная работа по привлечению выпускников школы в учреждения высшего образования страны. Немаловажен тот факт, что основная работа по профориентации ведется на школьном уровне, где система профориентации в первую очередь определяет способности учащегося, оказывает помощь при

поиске учебного заведения, представляет полную информацию по вопросам поступления [1].

Однако часть встречной деятельности по проведению профориентационной работы выполняет учреждение высшего образования (далее УВО), предоставляя весь спектр информации о поступлении и обучении абитуриента. И одним из методов данного вида деятельности является проведение ознакомительных экскурсий в рамках дней открытых дверей, мероприятий по знакомству с высшими учебными заведениями.

В ходе проведения экскурсий по учебным заведениям, абитуриенту предоставляется возможность познакомиться с будущим местом обучения, узнать структуру УВО. Существуют некоторые особенности при создании и проведении таких экскурсий.

1. Основной задачей экскурсий такого типа является профессиональная ориентация абитуриентов. То есть, в рамках проведения экскурсии, учебное заведение показывает свою материально-техническую базу, указывает на возможности для дальнейшего обучения и саморазвития.

2. Создание положительной репутации и увеличение популярности УВО;

3. Предоставление полной информации об учреждении образования и ее уточнение по запросу экскурсанта.

При работе с абитуриентами экскурсовод должен учитывать состав группы количество человек, возрастной состав, особенности поведения экскурсантов.

Абитуриенты приходят на ознакомительные экскурсии с целью получить информацию об учреждении образования, познакомиться с материально-технической базой УВО, получить информацию о дальнейшем трудоустройстве, особенностях поступления.

Задачи экскурсовода в ходе проведения подобных экскурсий:

1. Предоставить информацию об учебном заведении

2. Создать имидж УВО

3. Провести профориентационную работу с абитуриентами

В ходе выполнения поставленных задач экскурсовод должен знать правила приема в учебные заведения, должен владеть необходимой информацией.

Профориентационная работа и экскурсия тесно связаны между собой. Профориентация зачастую является составной частью экскурсии. И профориентационная деятельность может включать в себя экскурсию. Нами были проанализированы методология экскурсионной и профориентационной работы и выделены общие составляющие и компоненты не противоречащие друг другу. Это указывает на правомочное использование экскурсии в профориентационной работе с выпускниками школ – абитуриентами УВО, разработанной с учетом:

1) дидактических и экскурсионно-методических закономерностей при проведении профориентационной (ознакомительной) экскурсии в рамках внеурочной работы школы и для абитуриентов;

2) возрастных и социально-психологических особенностей экскурсантов;

3) особенностей учреждения высшего образования (его образовательного профиля, традиций, статуса в ряду подобных).

Как правило, учреждения высшего образования используют такую форму профориентационной работы как **День открытых дверей**.

День открытых дверей проводится ежегодно во всех государственных и негосударственных университетах мира, а его основная задача – заполучить в свои стены как можно больше абитуриентов и, соответственно, будущих первокурсников [2]. Чтобы добиться такого результата, руководство каждого вуза обеспечивает:

- 1) информативность;
- 2) печатные буклеты;
- 3) положительные эмоции;
- 4) хорошее настроение;
- 5) плодотворную работу с аудиторией;
- 6) выгодные перспективы;
- 7) наглядные примеры [2].

С точки зрения ивента данное мероприятие имеет следующие составляющие:

- 1) реклама собственной деятельности;
- 2) сценарный план мероприятия в последовательности проведения;
- 3) проведение локальных мини-мероприятий таких как экскурсии, беседы, круглые столы и пр.
- 4) общая атмосфера приема (концерта, фестиваля, праздника и пр.) [3].

Как видим, экскурсия выступает как часть общего мероприятия и расценивается как важный элемент профориентационной работы и практического ознакомления с условиями УВО.

Существует официальный график проведения Дней открытых дверей в УВО Беларуси, которая располагается на ведущих белорусских новостных и образовательных интернет-порталах: budny.by; kudapostupat.by; gymn10.minsk.edu.by; blizko.by; Vuzopedia.ru; provuz.ru; minsk.gov.by; adukar.by, а также в социальных сетях таких как ВКонтакте.

Кроме того, УВО Минска предлагают проведение организованных ознакомительных и профориентационных экскурсий для школьников и выпускников. Данная информация располагается на сайтах УВО и преподносится следующим образом:

- 1) организованные экскурсии по запросу для школьников;
- 2) виртуальные экскурсии;
- 3) профориентационные;
- 4) ознакомительные в рамках Дня открытых дверей.

Рассмотрим подробнее и проанализируем особенности ознакомительной/профориентационной экскурсии, осуществляемой отдельно и в рамках такого мероприятия УВО как День открытых дверей (таблица).

Таблица – Сравнительный анализ ознакомительной/профориентационной экскурсии УВО, осуществляемой отдельно и в рамках мероприятия «День открытых дверей»

№	составляющие	собственно, профориентационная экскурсия	ознакомительная в рамках Дня открытых дверей
1.	Цель	предоставление информации об образовательном учреждении в ходе практического ознакомления с материальной, духовной и развивающей средой УВО	
2.	Задачи	1) практическое ознакомление с базой УВО; 2) первичный отбор по интересам и способностям; 3) детализация информации;	1) продвижение УВО; 2) набор абитуриентов; 3) емкость и порционность информации.
3.	Время проведения	по запросу	в один день, лимитировано
4.	Методы	дидактическая основа школьной экскурсии	методика экскурсии для подростков и юношества
5.	Дополнительные приемы	ответы на вопросы,	интерактив, игра,
6.	Характер экскурсии	серьезная, ответственная	легкая, оптимистичная
7.	Обеспечение	буклеты, путеводители, карты; сайты УВО и образовательные порталы	

Итак, исходя из данных таблицы, существуют некоторые отличия в проведении профориентационной экскурсии по УВО и ознакомительной в рамках мероприятия «День открытых дверей». Хотя цель у этих экскурсий одна, но различия уже видны на уровне задач экскурсии. В случае с ознакомительной экскурсией, основной задачей является продвижение УВО, а в случае с профориентационной экскурсией – практическое ознакомление с базой УВО. Это значит, что характер и методы экскурсий будут отличаться. В случае с профориентационной экскурсией, в качестве основных методов применяются дидактические методы (причина- следствие) для школьников. Это максимально четкая, ясная и простая информация, специально подготовленная для подростков и абитуриентов. Также следует отметить разницу в характере проведения экскурсии. В случае с ознакомительной экскурсией в рамках мероприятия «День Открытых дверей» характер может легким и свободным. Допускаются шутки, интерактивы и игры. Стоит отметить, что профориентационные экскурсии проводят только по запросу и они сложнее и требуют специальной подготовки экскурсовода.

Как показал предыдущий анализ профориентационных и ознакомительных экскурсий по УВО, в ходе создания таких экскурсий, экскурсоводу необходимо использовать не только педагогические методы, но и умело создавать позитивную, но строгую атмосферу, перепроверять достоверность полученной

экскурсантами информации, профессионально переключать внимание и поддерживать заинтересованность аудитории.

Задача учебного заведения при организации ознакомительных/профориентационных экскурсий не только создать репутацию, но и помочь в выборе. Абитуриент должен быть уверен в том, что ему подходит эта специальность. Также учреждение высшего образования должно показать дальнейшую перспективу развития. В частности, это магистратура, аспирантура, повышение квалификации.

Стоит отметить, что при создании ознакомительных экскурсий используются различные методы. Но наибольшую эффективность имеют два метода: индуктивный метод и дедуктивный. Суть данных методов заключается в способе преподнесения информации. Если рассматривать дедуктивный метод, то при его использовании экскурсовод дает информацию от общего к частному и только после этого при помощи аргументов доказывает тезис, выдвинутый вначале. Обычно в качестве такого тезиса выступает формулировка подтемы или одного из основных вопросов.

Кроме того, под педагогическими методами понимают методы экскурсоведения, направленные на качественное построение педагогического процесса [4].

Эффективность экскурсии как педагогического процесса зависит от активности как экскурсовода, так и экскурсанта. Необходимо учитывать тот факт, что во время проведения экскурсии, абитуриенты сравнивают и оценивают предложенную информацию. В зависимости от степени вовлеченности в той или иной мере степени в экскурсию, приобщение к атмосфере и среде УВО, абитуриент принимает решение о последующем выборе высшего учебного заведения.

Исходя из этого, можно выделить две задачи экскурсии как педагогического процесса:

- 1) осмысление экскурсии: абитуриенты сравнивают полученную информацию, выделяют главное и второстепенное;
- 2) вооружение экскурсантов практическими навыками.

Педагогические принципы обучения и воспитания представляют собой фундамент экскурсий. Наличие основных элементов педагогики в ходе проведения экскурсий позволяет определить ее как педагогический процесс. Профессиональное мастерство экскурсовода может быть признано одним из видов педагогического мастерства, а сам экскурсовод определен как педагог, деятельность которого ставит своей главной задачей обучение и воспитание людей, формирование личности, ее знаний и убеждений. Важной частью педагогического мастерства экскурсовода является педагогическая техника.

В соответствии со степенью вовлеченности в экскурсионный процесс и активности экскурсантов, можно выделить несколько форм ее проведения:

- экскурсия – интерактив с элементами игры (викторины);
- экскурсия с элементами квеста (поиска);
- экскурсия – лекция или урок по профориентации [5].

Эти и другие предлагаемые в настоящее время формы подчинены одной задаче – заинтересовать старшего школьника или абитуриента УВО в получении высшего образования именно в этом учреждении, в частности в БГУФК.

По нашему мнению, в организации/проведении ознакомительных экскурсий в рамках мероприятия «День открытых дверей» необходимо использовать следующие составляющие:

- 1) достоверную информацию в виде печатной продукции (буклеты, путеводители, сопроводительные карты и пр.);
- 2) создание атмосферы праздника (положительные эмоции, хорошее настроение, оптимистический настрой);
- 3) побуждение экскурсантов к приобщению к атмосфере УВО, его миссии и приоритетам;
- 4) указание на перспективы образования, его непрерывности;
- 5) использование красочной наглядности и аксессуаров (бумажные кепки, календари и сувениры).

Таким образом, специально разработанная ознакомительная и непродолжительная экскурсия в рамках профориентационного мероприятия «День открытых дверей» позволит повысить интерес к БГУФК как учреждению высшего образования, даст полную картину актуального его состояния и перспектив развития.

Список использованных источников

1. Концепция развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / официальный сайт Министерства образования Республики Беларусь. – URL: edu.gov.by/doc-3482263. – Дата обращения: 24.11. 2016.

2. День открытых дверей – что это такое [Электронный ресурс] / Интернет-журнал для тех, кто учится. – URL: <http://советстуденту.рф/abiturientu/chto-takoe-den-otkrytyx-dverej>. – Дата обращения: 27.03. 2017.

3. Как организовать день открытых дверей [Электронный ресурс] Интернет-журнал для тех, кто учится. – URL: <http://советстуденту.рф/obshhestvennaya-zhizn/kak-organizovat-den-otkrytyx-dverej>. – Дата доступа: 27.03. 2017.

4. Организация дня открытых дверей в ВУЗах и колледжах [Электронный ресурс] / Снова праздник! Сайт. – URL: <http://snova-prazdnik.ru/den-otkrytyx-dverej-vuz>. – Дата обращения: 27.03. 2017.

5. Методика организации экскурсии для школьников [Электронный ресурс] / <https://musobr.wordpress.com/> – URL: <https://musobr.wordpress.com/>. – Дата обращения: 21.11.2016.

УДК 379.833

И.В. Филипович, Т.А. Королева (Республика Беларусь, Белорусский государственный университет физической культуры, Институт туризма)

Inna Filipovich, Tatiyana Koroleva (Republic of Belarus, Belarusian State University of Physical Education, Institute of Tourism)

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ПИОНЕРСКИХ ЛАГЕРЕЙ КАК ОБЪЕКТОВ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА FORMATION HISTORY OF PIONEER CAMPS AS SOCIOCULTURAL SERVIS OBJECTS

Для отдыха и оздоровления населения широко применяются спортивно-оздоровительные комплексы, имеющиеся в городах и поселках как при крупных предприятиях и учреждениях, так и в районах по месту жительства. Особым видом рекреационного комплекса является летний оздоровительный лагерь, который, в свою очередь, является объектом рекреационного туризма.

Одной из идей развития данного вида туризма является создание (или воссоздание) подобных объектов, которые помогут людям среднего и пожилого возраста возвратиться во времена детства или юности, провести время в хорошей компании сверстников, окунуться в живительную атмосферу летнего лагеря и актуализировать ностальгические воспоминания детства, связанные с самой беззаботной и светлой порой жизни человека. По нашей задумке подобный объект для взрослых, будет воспроизводить аутентичный пионерский лагерь, который будет пропитан духом детской и юношеской романтики, в котором уже состоявшие люди вновь почувствуют себя детьми. Причем это будет интересно не только для взрослых, но и для тех, кому уже закрыта дверь в детские лагеря нашей страны.

Обратимся к определению особенностей данного объекта.

Пионерский лагерь (*п./л.*) – воспитательно-оздоровительное учреждение в СССР, предназначенное для пионеров Всесоюзной пионерской организации имени В.И. Ленина и школьников (от 7 до 15 лет) и организуемое на время школьных каникул профсоюзными, комсомольскими, хозяйственными организациями, колхозами, совхозами, органами народного образования, здравоохранения, комитетами по физической культуре и спорту и т. д. [1].

В пионерских лагерях дети организовывались во временные пионерские дружины и отряды, в течение смены (период пребывания детей в лагере от 14 до 24 дней) работали различные детские самодеятельные коллективы по интересам, проводилась военно-спортивная игра «Зарница». Некоторые пионерские лагеря принимали детей круглогодично. Каждый отряд сопровождался руководством взрослых: воспитатели были профессиональными педагогами, вожатский состав лагерей формировался из числа студентов педагогических вузов, членов комсомола (ВЛКСМ). Выделялись следующие типы пионерских лагерей:

- 1) по месту расположения: загородные, лесные, полевые; городские (дневные); колхозные (сельскохозяйственные); школьные;
- 2) по режиму организации: санаторные (для ослабленных и нездоровых детей); оздоровительные; лагеря труда и отдыха;
- 3) по ведущей деятельности: спортивные; военно-спортивные; туристские;
- 4) профильные (юных техников, натуралистов, геологов и др.);
- 5) лагеря пионерского и комсомольского актива (для идеологической подготовки активистов).

Первые пионерские лагеря создавались в Советской России с начала 20-х годов пионерскими отрядами, создававшимися по месту жительства или усилиями коммунистической молодежи при крупных предприятиях. Городские пионеры выезжали в лагерь, созданный на один летний сезон, уже сложившимся составом – отрядом со своим постоянным вожатым. Фактически такой лагерь был продолжением отрядной деятельности в летний период с акцентом на спортивное и военно-патриотическое воспитание. Зачастую пионеры оказывали посильную помощь жителям села, вели просветительскую и образовательную работу среди сельских детей. Пример такого лагеря достаточно объемно представлен в книге и фильме «Бронзовая птица».

Идея использования пионерских лагерей для отдыха и оздоровления школьников принадлежит Председателю Российского Общества Красного Креста З.П. Соловьёву. Первым таким лагерем нового типа стал открытый в 1925 году лагерь «Артек». Там же, в Артеке в 1927 году впервые была введена штатная должность вожатого и началось комплектование отрядов на время смены непосредственно в лагере. «Артек» являлся не только образцово-показательным пионерским лагерем, но и Международным центром пионерских лагерей в СССР, куда приглашались официальные иностранные делегации и гости [1].

Прототипом пионерского лагеря стал опыт организации европейских и американских лагерей отдыха для детей и подростков. Обратимся к историческим сведениям.

В 1876 году в Швейцарии был основан первый детский лагерь для отдыха и развития подрастающего поколения. Организатором лагеря отдыха стал пастор Hermann Walter Bion, который вывозил детей в Альпы, помогал им строить там дома-шалаша, запускать воздушных змеев, учить и петь песни [2].

Пастор служил в Цюрихе, был приверженцем системы воспитания Иоганна Генриха Песталоцци и часто брал с собой детей прихожан своего храма в деревню. В первой «смене» его собранного на лето лагеря было 68 детей, присматривать на отдыхе за ними помогали родители – добровольцы. Первые лагеря по условиям были очень приближены к спартанским: девочек расселяли по местным семьям, а мальчики ночевали в стогах сена. Помимо развлечений дети во время отдыха занимались домашними делами, помогали собирать плоды (орехи и ягоды) и цветы. После первого опытного отдыха пастор отметил, что дети вернулись домой более здоровыми, свежий воздух и

физическая активность благоприятно повлияли на общее состояние детей. С тех пор каждый год стали организовывать новые лагеря отдыха для детей, вскоре мода на такие же появились и в соседней Франции.

В 1880-х гг. детские лагеря появились и в Северной Америке, однако тут они были частными и поначалу функционировали для детей из элитных семей. За десять лет американские лагеря приобрели огромную популярность, их корпуса строились в глухих лесах Новой Англии, где детей ограждали от соблазнов больших городов.

К 1890-ым гг. лагерей стало столько, что отправить туда на отдых детей могли даже семьи со средним и низким достатком. Причиной популяризации выездных загородных лагерей для детей как ни странно стала массовая эпидемия в одном из первых мегаполисов Нового Света. Полученный опыт помог сделать выводы о том, что для поддержания здоровья и тонуса нации, для того чтобы она не болела, не вырождалась, а детская смертность снижалась, необходимо предложить нечто простое и эффективное. И это решение – о создании детских летних кампусов – было продиктовано идеологией Викторианского общества, которая однозначно гласила: преимущества сил природы для физического и морального блага человека неоспоримы.

В двадцатом веке детские летние кампусы становятся уже международным явлением, которое активно поддерживается различными политическими, общественными, педагогическими организациями и церковью.

В конце XIX века американское общество было озабочено избыточностью цивилизации (*overcivilization*), точнее ее сосредоточением ее в больших городах. Ее проявления заставляли ответственных родителей искать более спокойные места для летнего отдыха своих детей. Самые первые детские лагеря были не государственными, а частными, небольшими и только для мальчиков старшего возраста. Созданные для детей из элитных семей, они располагались в глухих лесах на севере Новой Англии, как можно дальше от соблазнов большого города и общества, которое уже проявляло «неправильную» тенденцию к феминизации [3].

Хотя во всех детских лагерях того времени стремились к нарочитой простоте (например, здания были специально построены из неотесанной древесины), жизнь внутри коммун значительным образом отличалась. Например, в одном лагере могли есть с жестяных тарелок, а в другом специально приглашенный повар готовил экзотическую китайскую еду. Тем не менее, затея с каждым годом становилась все популярнее, и в 1890-е годы летних кампусов появилось столько, что даже средний класс и малообеспеченные семьи из бедных слоев городского населения смогли позволить себе отправлять в них своих мальчиков.

Кроме того, по идее социального разделения, бедняками занимались органы социальной защиты и религиозные организации, а средний класс полностью опекался YMCA – Young Men's Christian Association (Христианской Ассоциацией Молодых Людей), впоследствии одной из самых крупнейших молодежных организаций в мире. Основанная в Лондоне в 1844 году

Джорджем Вильямсом, в настоящий момент ассоциация насчитывает около 45 млн. человек в более чем 130 странах мира. В 1900 году в Санкт-Петербурге была создана и подобная российская YMCA, в ней состояли и ее поддерживали известные русские меценаты, ученые и деятели искусства. Итак, в 1885 г. в США YMCA создает первый лагерь для мальчиков, позже получивший известность как Camp Dudley. К 1901 году каждое лето в нем уже отдыхают до 5000 мальчиков, а к 1916 году больше 23000 [3].

В отличие от элитных организаций, летние детские кампусы YMCA имитировали военные лагеря – они были палаточного типа, соответственно, ребята спали не на кроватях, а в спальнях мешках. На импровизированном плацу дети занимались гимнастикой, там же проводились утренние построения и вечерние сверки. В начале XX века в таких палаточных кампусах становятся популярными индейские мотивы, во многом благодаря вудкрафтским индейцам, предшественникам бойскаутской организации, которая начала строить свои летние лагеря в 1910 году.

Первые летние лагеря для девочек также стали появляться в начале XX века, создавались они «для нового, более самостоятельного поколения женщин». Таким образом общество все же начало признавать неизбежность феминизации. Так в 1902 году появляются лагерь Kehonka в Нью-Гемпшире, Wyonegonic в Бриджтоне (штат Мэн), в 1911 и 1912 годах появляются лагеря Camp Fire Girls и Girl Scouts of the USA. Вскоре начинается строительство летних кампусов для девочек из семей среднего класса [3].

К 1925 году в США было уже около 300 скаутских лагерей. Мальчиков и девочек учили основам выживания в условиях дикой природы, занимались с ними гимнастикой, учили плавать, обучали основам декоративно-прикладного искусства. Интересно, что сначала организаторы летних лагерей не включали в спортивное расписание детей такие дисциплины как баскетбол и бейсбол, считая их слишком «городскими», эти спортивные игры появились в кампусах чуть позже. Были популярны игры Rover, All come over и Indian and White Man (по очереди дети становились то «белыми», то индейцами и захватывали друг друга в плен). Вечером у костра пели, рассказывали разные истории, устраивали театральные представления, здесь же открывали и закрывали сезон – в общем, делали все то же самое, что и в советских пионерских лагерях.

В естественной для человека среде религиозные чувства обостряются, поэтому духовному, религиозному воспитанию подрастающей американской молодежи уделялось огромное внимание. По воскресеньям дети ходили в импровизированную церковь – лесную часовню, или молились у деревянного или каменного алтаря, обращенного к озеру (у советских детей, можно сказать, тоже была своя «религия», только отрицающая все божественное). Так в 1920-х годах появляются не только католические и протестантские детские летние лагеря, но и еврейские. С 1920 по 1950 гг. они переживают настоящий бум – таким образом взрослые стараются сохранить этнические устои и противостоять модернизации и ассимиляции своего народа.

В 1920-х годах в разных странах также появляются оздоровительные детские лагеря, а затем и прополитические, воспитывающие идеологически подкованную молодежь. После 40-х годов XX века во многих странах начинается настоящий бейби-бум и, если раньше в летние лагеря принимали даже шестнадцатилетних подростков, то в связи с таким «наплывом» пришлось ввести возрастной ценз. «Бывшие дети», которые уже не могли жить без коллективной идеи, потихоньку переqualificировались в вожатых. В послевоенный период появляются лагеря для инвалидов, лагеря с углубленным изучением иностранных языков, музыки и – позднее – компьютерных программ. Однако в конце XX века все большей популярностью начинают пользоваться традиционные детские летние лагеря, где в основном уделяется внимание спорту, отдыху и разноплановому досугу [3].

Летние детские лагеря – явление эпохальное. Ни в одном другом месте, исключая разве что пансионаты и прочие закрытые учебные заведения, не посвящают все 24 часа духовному и физическому развитию ребенка. Здесь, в отличие от пансионатов, славящихся своими снобизмом и чопорностью, дети свободны и счастливы. Правда, если общие цели летних лагерей остаются неизменными с 1890-х гг. XIX века, то их узкая идеология и направленность целиком и полностью зависят от фантазии и знаний взрослых, их вкуса и политических убеждений.

Вернемся к истории летних оздоровительных лагерей советской эпохи. Во время Великой Отечественной войны работа по организации пионерских лагерей не прекратилась. По некоторым источникам, пионерские лагеря действовали даже во время блокады Ленинграда летом 1942-го года, что возможно, увеличило шансы детей на выживание. Так пионерский лагерь «Артек», эвакуированный в посёлок Белокуриха, принимал на отдых сибирских школьников, а летом 1944 года возобновил свою деятельность в освобождённом Крыму.

В послевоенный период и вплоть до 90-х годов, большинство лагерей в СССР создавалось по профсоюзному или ведомственному принципу – при предприятиях и учреждениях для детей сотрудников. Иногда ведомственные лагеря имели профильный характер, связанный с деятельностью конкретного учреждения. Уровень материального обеспечения лагеря также напрямую зависел от бюджета предприятия и специфики его организации. Естественно, что палаточные лесные туристские лагеря были наиболее бюджетными, с крайне скромным содержанием.

В 80-е годы в СССР функционировало до 40 тысяч загородных пионерских лагерей, где ежегодно отдыхало около 10 миллионов детей. Самые крупные из них:

- Всесоюзный пионерский лагерь ЦК ВЛКСМ «Артек» (Крым);
- Всероссийский пионерский лагерь ЦК ВЛКСМ «Орлёнок» (Краснодарский край);
- Всесоюзный пионерский лагерь ЦК ВЛКСМ «Океан» (Приморский край).

Наиболее известным и даже в какой-то степени международным белорусским пионерским лагерем стал «Зубрёнок» (Минская область). Кроме того в Беларуси до 1991 – года распада СССР функционировали более 200 летних детских оздоровительных лагерей. Данные статистики только по Минску и Минской области, указывают на определенную отрицательную динамику: в 1990 в области детских летних лагерей, собственниками которых являлись предприятия г. Минска, насчитывалось более 50; в 2013 году их было 37; по данным на 2015 год оздоровительных лагерей насчитывалось уже 35 [4].

Как всякое заметное явление эпохи, богатая событиями жизнь в пионерских лагерях нашла широкое отражение в советском искусстве. Действие многих литературных произведений таких советских писателей как Аркадий Гайдар, Лев Кассиль, Владислав Крапивин, Анатолий Рыбаков и других происходит в пионерских лагерях. Часть этих известных повестей экранизирована («Военная тайна», «Будьте готовы, Ваше высочество!», «Засекреченный город», «Кортик» и «Бронзовая птица» и др.).

Пионерские лагеря стали местом действия ряда культовых детских и подростковых фильмов («Каникулы Петрова и Васечкина», «Сто дней после детства», «Пассажир с «Экватора» и др.). Некоторые фильмы, снятые как комедийные и даже сатирические («Добро пожаловать, или Посторонним вход воспрещён», «До первой крови», «Каникулы строгого режима») запомнились именно благодаря воссозданию кипучей и авантюрной атмосферы летнего пионерского лагеря.

Как видно из исторической ретроспективы пионерского лагеря как объекта социокультурной и рекреационной деятельности для детей и подростков, это явление стало больше чем структурной единицей социального порядка. Скорее пионерский лагерь стал символом времени, социального устройства общества и отношения к подрастающему поколению в целом. Именно поэтому социально-ориентированные государства осуществляют целенаправленную работу по поддержке данных объектов и проектов уже на ином, более демократичном уровне. В настоящее время наиболее популярными стали частные и общественные летние лагеря, оздоровительные и рекреационные с санаторными функциями, а также туристско-военизированные (на базе международных организаций – например, скаутские) или игровые (на базе общего интереса к играм и реконструкциям).

Список использованных источников

1. Пионерский лагерь. Словарная статья [Электронный ресурс] / Академик dic.academic.ru. – URL: [https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/146244/Пионерский лагерь](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/146244/Пионерский_лагерь). – Дата обращения: 20.04.2017.
2. История детских лагерей отдыха [Электронный ресурс] / Панतिकопей – pantikapei.ru. – URL: <http://pantikapei.ru/istoriya-detskix-lagerej-otdyxa.html>. – Дата обращения: 20.04.2017.

3. Детские летние лагеря. Мировая история [Электронный ресурс] / Doublex.ru. – URL: <http://doublex.ru/blog/family/861.html>. – Дата обращения: 20.04.2017.

4. Представительство Минского городского управления Республиканского центра по управлению и санаторно-курортному лечению [Электронный ресурс] / Минский городской исполнительный комитет. – 2001–2016. – URL: <http://minsk.gov.by/ru/org/8667/attach/a7eadfd/>. – Дата обращения: 14.05.2016.

УДК 796.431

Е.С. Цыпленкова (РФ, Тульский государственный университет)

А.Л. Оганджанов (РФ, Московский городской педагогический университет)

А.А. Комогоров (РФ, Тульский государственный университет)

Evgeniya Tsyplenkova (Russian Federation, Tula State University)

Alexandr Ogandganov (Russian Federation, Moscow City Pedagogical University)

Alexandr Komogorov (Russian Federation, Tula State University)

КОМПЛЕКСНЫЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ В ПОДГОТОВКЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ЛЕГКОАТЛЕТОВ

INTEGRATED PSYCHOLOGICAL CONTROL IN THE TRAINING OF QUALIFIED ATHLETES

В условиях роста тренировочных и соревновательных нагрузок, характерных для подготовки квалифицированных легкоатлетов в современных условиях, организм спортсменов подвергается постоянному воздействию физического и психоэмоционального стресса. Если физические нагрузки велики, возникает чрезмерное психическое напряжение, снижающее эффективность деятельности.

В напряженных условиях спортивной борьбы с высокой конкуренцией, где спортсмены имеют равную техническую и физическую подготовленность, большое преимущество имеет более высокий уровень развития моральных, волевых и специальных психических качеств, поэтому вопросы психологической подготовки спортсменов занимают важное место в системе спортивной тренировки.

Достижения спортивной психологии используются как средство совершенствования спортивной подготовки. В настоящее время психологическая наука располагает немалым объемом средств и методов влияния на эффективность тренировочного и соревновательного процессов.

И. П. Волков к психолого-педагогическому обеспечению подготовки спортсменов относит следующие методы: аутогенная тренировка, идеомоторная тренировка, мысленная репетиция, представление себя в

желаемом образе, психотренинг волевого внимания, методы гипноза, медитационные методы, просмотр видеозаписей своих выступлений, а также макетное моделирование действий.

Методы внушения в России были основаны на русской психофизиологической школе. В психологической подготовке спортсменов актуально использование сочетания различных методик для конкретного вида спорта.

Г. Д. Бабушкин под психологической подготовкой в спорте понимает психологическое обеспечение подготовки спортсменов, которое заключается в следующем: психологически обоснованная организация всего процесса спортивной подготовки; мобилизация психических резервов повышения эффективности тренировочного процесса, надежности и результативности соревновательной деятельности; учет требований вида спорта к психике спортсмена на всех этапах подготовки; индивидуализация психологической подготовки.

Надежность спортсмена в соревновании в значительной степени определяется его способностью к саморегуляции непосредственно перед выступлением. Непроизвольная регуляция осуществляется путем реализации определенных программ, автоматизированных в процессе подготовки. Сознательная регуляция основана на выработанном умении спортсмена контролировать его проявления и причины, концентрировать и переключать внимание на другие объекты, отвлекаться от воздействия отрицательных психических факторов и раздражителей.

В процессе психической подготовки спортсмена осуществляется повышение уровня надежности. В. Э. Мильман предлагает следующие компоненты комплексной оценки уровня психологической надежности спортсменов: соревновательная эмоциональная устойчивость; саморегуляция; мотивационно-энергетический компонент; стабильность-помехоустойчивость.

При оценке состояния квалифицированных спортсменов должен иметь место комплексный психологический контроль. Психодиагностика располагает солидным арсеналом методов и приемов. Их основное назначение – диагностика психической надежности и прогнозирование успешности выступления в соревнованиях, оценке текущего психологического состояния спортсменов. Цель тестов состоит в оценке предварительно осмысленных свойств и процессов. Многократное проведение психологического тестирования способствует получению объективного и достоверного материала, наблюдению динамики психических процессов, состояния и свойств личности спортсмена, осуществлению коррекции учебно-тренировочного процесса. Существуют методики, которые наиболее часто используются в оценке показателей психологической готовности спортсмена к соревновательной и тренировочной деятельности.

Психологическая устойчивость к стрессовым воздействиям, умение вести борьбу в сложных соревновательных условиях, устойчивость функционирования основных психических механизмов в сложных

соревновательных условиях оцениваются по методике В. Э. Мильмана. Анкета психической надежности содержит 22 вопроса. Оценка производится по 4 показателям (соревновательная эмоциональная устойчивость, уровень саморегуляции, мотивационный компонент, помехоустойчивость спортсмена).

Состояние тревожности перед ответственными соревнованиями определяется по шкале самооценки Ч. Спилбергера. Опросник Спилбергера состоит из двух подшкал: измеряется тревожность как свойство личности и как эмоциональное состояние. Опросник содержит 20 индивидуальных суждений-утверждений спортсмена, которые характеризуют наличие эмоций беспокойства либо эмоций спокойствия перед предстоящей деятельностью.

Диагностика нейротизма, экстраверсии и интроверсии спортсмена проводится с помощью личностного опросника Г. Айзенка. Основная ценность личностного опросника Айзенка состоит в возможности выявления спортсменов с невротическими тенденциями.

Для выявления представлений человека о себе используется тест дифференцированной самооценки функционального состояния (САН – от названия трех аспектов состояния – самочувствие, активность, настроение). Динамика показателей может способствовать лучшему пониманию процессов психической адаптации и преодоления стресса, функционирования личности в условиях повышенного нервно-психического напряжения, физических нагрузок.

Активность в достижении цели диагностируется с помощью цветового теста И. Люшера, основанного на субъективном предпочтении цветовых стимулов. Обычно используется набор из 8 цветowych карточек. Основными цветами считаются синий, зеленый, красный, желтый, а дополнительными – фиолетовый, коричневый, черный и серый. Считается, что ряд цветового предпочтения отражает индивидуальные особенности испытуемого.

Таким образом, эффективность соревновательной деятельности обеспечивает оптимальное сочетание психических компонентов надежности спортсмена. Следовательно, необходим постоянный контроль, включающий диагностику свойств личности спортсмена, его мотивации, уровня тревожности, а также оценку психологической устойчивости в процессе выполнения соревновательного упражнения.

Список использованных источников

1. Богданов, Н. Н. Типология индивидуальности / Н. Н. Богданов. – М.: Институт общегуманитарных исследований, 2004. – 384 с.
2. Вассерман, Л. И. Медицинская психодиагностика: Теория, практика и обучение / Л. И. Вассерман, О. Ю. Щелкова. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 736 с.
3. Волков, И. П. Практикум по спортивной психологии / под ред. И. П. Волкова. – СПб.: Питер, 2002. – 284 с.
4. Ильин, Е. П. Психология спорта / Е. П. Ильин. – СПб.: Питер, 2008 – 352 с.

5. Малкин, В. Р. Формирование психической, соревновательной надежности спортсмена / В. Р. Малкин // Спортивный психолог. — 2004. — №2. — С.33-36.

6. Овчинников, Н. Д. Прогностическая оценка ожидаемой эффективности действий спортсменов высшей квалификации / Н. Д. Овчинников, М. М. Расулов // Теор. и практ. физ. культ. — 2009. — №6. - С. 32–36.

7. Полозов А. А. Модули психологической структуры в спорте / А. А. Полозов, Н. Н. Полозова. — М.: Советский спорт, 2009. — 296 с.

8. Сеченов, И. М. Рефлексы головного мозга: попытка свести способ происхождения психических явлений на физиологические основы. 7-е изд. Стереотип / И. М. Сеченов. — СПб.: ЛЕНАНД, 2014. —128 с.

Хекалов, Е. М. Неблагоприятные психические состояния спортсменов, их диагностика и регуляция: учебное пособие. — 2-е изд. / Е. М. Хекалов. — М.: Советский спорт, 2003. — 64 с.