



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ЕСТЕСТВЕННОГО И МАТЕМАТИЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
КАФЕДРА ГЕОГРАФИИ, БИОЛОГИИ И ХИМИИ

Ведущие направления экологического туризма в Республике Алтай

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.05 Педагогическое образование с двумя профилями обучения
Направленность программы бакалавриата
«Экономика. География»
Форма обучения очная**

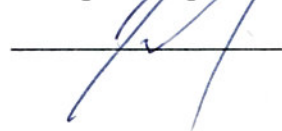
Проверка на объем заимствований:
68,92 % авторского текста

Выполнила:
Студентка группы ОФ-523/069-5-1
Бутина Татьяна Викторовна

Работа рекомендована к защите
«15» 05 2025 г.
Зав. кафедрой географии, биологии и
химии

Научный руководитель:
канд. геогр. наук, доцент
Захаров Сергей Геннадьевич


Малаев А. В.



Челябинск

2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА..	6
1.1. Определение и история развития экологического туризма в России	6
1.2. Принципы и особенности экологического туризма.....	9
1.3. Влияние экологического туризма на окружающую среду и местное население территорий.....	15
1.4. Географическое образование и экологический туризм	21
ВЫВОД ПО 1 ГЛАВЕ.....	25
ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ	26
2.1. Природные ресурсы и туристические аттракции региона	26
2.2. Инфраструктура экологического туризма в Республике Алтай	38
2.3. Роль местных сообществ в развитии туризма на территории Республики Алтай	41
ВЫВОД ПО 2 ГЛАВЕ.....	47
ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ.....	48
3.1. Анализ текущих тенденций и вызовов в сфере туризма	48
3.2. Направления развития экологического туризма.....	59
3.3. Рекомендации по улучшению качества экологического туризма в регионе.....	63
3.4. Реализация краеведческого компонента с детьми в экологическом походе на Алтае	67
ВЫВОД ПО 3 ГЛАВЕ.....	77
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	79
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	81

ВВЕДЕНИЕ

Я люблю Алтай крепко, и с каждым годом любовь моя растёт, и не знаю, чем я возьму ту радость и счастье, которыми он меня наделяет каждый день, каждую минуту. Если бы был поэтом, я воспел бы его, я бесконечно стал бы прославлять его красоту и мощь.

В. Я. Шишков

Экологический туризм представляет собой одну из самых динамично развивающихся сфер путешествий, способных гармонично сочетать активный отдых и заботу о природе. В современных условиях, когда внимание общества к вопросам экологии и охраны окружающей среды исключительно актуально, развитие этого направления становится не только возможностью для туристов насладиться красотами, но и решениями социальных и экологических задач. Республика Алтай, с её уникальными природными ландшафтами, культурным многообразием и богатейшей флорой и фауной, становится настоящим магнитом для любителей экотуризма.

Природа Горного Алтая многообразна и первобытна. Крупные вершины гор даже в летнее время укутаны снегом, а к подножью спускаются ледники. Красивые и бурлящие горные реки образовали множество небольших, но неповторимых водопадов, чарующих своей чистотой и горной прохладой. Озёра и реки заслуживают особого внимания, т.к. многие из них обладают уникальными особенностями, которые невозможно встретить повсеместно. Телецкое озеро вкупе с Алтайским государственным природным биосферным заповедником, расположенным в северо-восточной части Республики Алтай, на территории Турочакского и Улаганского районов, представляют собой территорию, чистую и практически нетронутую. Алтайский заповедник и буферная зона Телецкого озера, Катунский заповедник и буферная зона горы Белуха совместно с плоскогорьем Укок

составляют Золотые горы Алтая – объект, занесённый в список Всемирного наследия ЮНЕСКО в 1998 году.

Объекты природного и, по совместительству, культурного наследия были выбраны нами с точки зрения их уникальности, а также очевидным превосходством по экологическому туристическому потоку. Мы рассмотрим ведущие направления экологического туризма на территории выбранного нами региона, изучим их особенности и уникальные черты, характерные именно этим районам.

Цель – выявить ведущие направления экологического туризма в Республике Алтай, а также перспективы развития туризма и проблемы, с которыми сталкиваются местные сообщества и туристы Республики Алтай.

Задачи:

1. Изучить и проанализировать существующую инфраструктуру и условия для развития экологического туризма в Республике Алтай.
2. Раскрыть преимущества организации экологического туризма в Республике Алтай.
3. Разработать рекомендации для развития экологического туризма в Республике Алтай.
4. Разработать туристический маршрут в рамках экологического туризма для группы обучающихся средней и старшей школ.

Объект изучения – Республика Алтай.

Предмет изучения – оценка объектов экологического туризма в Республике Алтай

Научная новизна исследования заключается в получении новых данных по развитию экологического туризма в Республике Алтай и оценке attractiveness ландшафтов по авторской методике.

Практическая значимость – работа имеет важное значение для определения уровня развития экологического туризма в одном из наиболее рекреационно привлекательных районов России; выявления ведущих

процессов формирования экотуризма в Республике Алтай. Исследование поможет обогатить теоретическую базу знаний по вопросам экотуризма, а также предоставит практические рекомендации для эффективного развития этого направления в одном из самых живописных уголков России.

Данная информация может быть использована экологическими организациями, административными организациями районов республики для разработки природоохранных мероприятий природы Горного Алтая. Также полученная в ходе исследования информация в дальнейшем может быть использована при проведении занятий в учебных заведениях при изучении предметов естественнонаучного цикла.

Методы исследования:

1. анализ источников информации по теме исследования;
2. метод полевого наблюдения на территории Республики Алтай;
3. сравнительно-географический метод;
4. метод описания рекреационного потенциала природных объектов Республики Алтай (включая разработанную автором методику оценки аттрактивности – реппелетивности конкретного объекта).

Структура дипломной работы: работа состоит из введения, 3 глав, 9 рис., 7 табл., заключения. Библиографический список содержит 26 источников.

По теме работы имеются 2 публикации; материалы исследования докладывались на III Международной научно-практической конференции «Проблемы географии Урала и сопредельных территорий», 2024 г.

Фотоснимки в приложениях 3, 5 являются авторскими.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Экологический туризм стал одним из наиболее востребованных видов отдыха в последние годы. Вместе с растущим сознанием о необходимости сохранения окружающей среды и бережного отношения к природным ресурсам, все больше путешественников и туристов стремятся насладиться красотой нашей планеты, одновременно предпринимая активные шаги по ее охране. Экологический туризм предоставляет уникальную возможность познакомиться с потрясающими природными ландшафтами и разнообразием флоры и фауны, не нанося вреда экосистеме.

Одной из основных причин появления экологического туризма стала усиливающаяся из-за массовости туризма нагрузка на природные и культурно исторические ресурсы. Эта нагрузка возрастает прямо пропорционально темпам роста туристских посещений. В связи с большой заинтересованностью граждан российскими ландшафтами за счёт закрытия границ и высокой стоимостью путешествий в зарубежные страны, направления отечественного экологического туризма с каждым годом развиваются всё больше.

1.1. Определение и история развития экологического туризма в России

Экологический туризм в России — это часть туризма, для которой основным туристским ресурсом являются естественная природная среда и её составляющие: элементы ландшафта, биологическая часть экологических систем, пейзажи и прочие компоненты [24]. Россия занимает первое место в мире по площади особо охраняемых территорий, но экологический туризм при этом является относительно новым ответвлением туризма, получившим развитие лишь в последние десятилетия. На начало 2020-х годов на экологический туризм приходилось лишь 2% от всей туристской индустрии. Связано,

вероятно, это с тем, что государственное регулирование экологического туризма ещё не выделено в отдельную сферу и решается в рамках общего развития туристической среды местными администрациями и на уровне Президента РФ.

В России появление термина «экологический туризм» относится ко второй половине 1980-х годов, когда Бюро международного молодёжного туризма «Спутник» Иркутского обкома ВЛКСМ разработало несколько туристских маршрутов в прибрежной зоне озера Байкал: «Экотур по Кругобайкальской железной дороге», «Экотур по долине реки Голоустной» и другие. Эти маршруты были добавлены в каталог Бюро международного молодёжного туризма «Спутник» под названием «маршруты экологического туризма», что подразумевало, что эти маршруты оборудованы таким образом, чтобы присутствие туристов минимально отражалось на природной среде [24]. Интересно, что в некоторых источниках есть упоминания Природно-познавательного или, по-современному определению, экологического туризма в России еще конца XIX века. Он хоть и не носил массового характера и тем более не являлся значимой экономической категорией, но всё же уже внедрялся в туристическую сферу жизни человека. Россия долгое время не испытывала потребности в специальной охране своих природных ресурсов. В большой мере этому способствовали народные традиции и обычаи, выработанные общинным укладом жизни и щадящим подходом к использованию природных ресурсов. Организованный туризм природной направленности впервые отмечается в уставе Крымского горного клуба, возникшего в 1890 г. в Одессе [8]. Появление ветви туризма – экологического туризма обусловлено тем, что люди в то время начинали настраивать на уже повсеместно развивающуюся экологизацию общества. Алтай, как регион, расположенный в относительной близости к месту «рождения» экотуризма своевременно перенял тенденцию и немедленно приступил не только к сохранению природных объектов, но и к решению проблем с вмешательством человека в естественный ход природы. Также

развитие экологического туризма тесно связано с появлением национальных парков. Первые национальные парки в СССР были образованы в 1983 г. Наибольшее их количество появилось в 1990-е гг. В 1995 г. был принят Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях», который действует и поныне, являясь законодательной базой для разработки политики управления российскими парками [4].

Например, на территории Республики Алтай нет ни одного крупного производства, нет железнодорожных путей. Это способствует сохранению первобытности природного наследия – местные жители уже долгие годы оберегают свою Родину от излишних застроек, предприятий необъятных размеров и стороннего вмешательства – в этом единство жителей Республики. В погоне за выгодой некоторые предприниматели начинают строить масштабные курорты, несравнимые с ещё советскими «Белокурихой» или же «Золотым озером», и вносят свои изменения в естественное развитие региона. Судить об этом строго сейчас нельзя – имеется как положительное влияние, так и отрицательное.

За годы становление экотуризма, с 1890-х по 1980-е, было проведено большое количество, как организованных походов, так и самостоятельных вылазок. Так, например, в 1965-м году по данным статистики в туристских походах и экскурсиях поучаствовали 40 млн. человек, что, несомненно, является огромной цифрой. В 1977 г. в СССР насчитывалось 9058 плановых маршрутов, их обеспечивали 996 специальных туристских гостиниц, баз и кемпингов, которые ежегодно принимали 26 млн. человек, ежегодно обслуживалось свыше 140 млн. экскурсантов. Таким образом, получивший широкое распространение массовый природно-ориентированный туризм охватывал практически всю территорию страны [8].

С самых своих истоков охрана природы в России имела ресурсосберегающую и научно-исследовательскую направленность, которые со ступенчатым развитием экологизации общества проходили точно также стадии развития на пути к экологическому туризму. К 1997 г. в Российской

Федерации среди уникальных охраняемых природных комплексов насчитывалось 95 заповедников общей площадью 31039 тыс.га и 32 национальных парка общей площадью 6710 тыс. га, что в сумме составляет около 1,9 % всей территории страны [8]. А уже в 2024 году в России насчитывается 107 заповедников, 70 национальных парков и 63 государственных природных заказника федерального значения, занимающие. Так в заповедную систему страны, совместно с наибольшими по размерам образованиями, сегодня входят более 12 тысяч особо охраняемых природных территорий (ООПТ) общей площадью 244 миллиона гектаров, что составляет около 13 процентов от сухопутной площади России [7]. Имея колоссальные возможности для развития экологического туризма, страна сегодня использует их не всецело. Несмотря на то, что туризм и любая хозяйственная деятельность в заповедниках запрещены – в последние годы появилось разрешение на возможность осуществления туризма в заповедниках, малыми группами по строго оговоренному маршруту с проводниками. Создаются возможности для посещения значимых объектов природного наследия. Ведь разнообразие природных зон, ландшафтов, большое количество заповедников, заказников, национальных парков, культурных памятников, относительно низкая плотность и традиционное гостеприимство населения – все это ресурсы экологического туризма в России.

1.2. Принципы и особенности экологического туризма

В России, – огромной стране с множествами природных зон и особенностями каждой из них, появление экотуризма и его дальнейшее развитие объясняется стремлением свести к минимуму изменение природных объектов для будущих поколений. Для понимания понятия необходимо иметь целостное представление о его принципах. Принципы экотуризма основываются на стремлении человечества достичь устойчивого развития территорий, сохранить биологическое и социокультурное разнообразие.

Основными принципами экотуризма являются:

- посещение хорошо сохранившихся природных территорий;
- не истощающее, устойчивое использование природных ресурсов, сохранение природного, социального и культурного разнообразия;
- соблюдение определенных (подчас жестких) правил поведения;
- в отличие от обычных видов туризма меньшая интенсивность использования природных ресурсов;
- экологическое просвещение туристов, их участие в местных культурных и природопользовательских мероприятиях;
- тщательное планирование экологических туров, комплексный подход к их разработке и проведению;
- интеграция экотуризма в планы регионального развития территорий;
- участие местного населения в развитии туризма и получение им финансовых и прочих выгод от этой деятельности;
- экологическое обучение персонала, работающего в сфере экотуризма [11].

Главной целью экотуризма является соблюдение гармонии человека с окружающей его природной и социальной средой, экологическое образование и воспитание различных слоев населения. Туризм в целом можно рассмотреть в качестве самостоятельной социально-экономической подсистемы, которая одновременно интегрирована в суперсистемы "общество" и "экономика". Жизнедеятельность системы "туризм", естественно, невозможна без взаимодействия с окружающей природной средой. Следовательно, к экономическому и общественному аспектам добавляется экологический аспект исследования туризма как системы. Такой метод познания туризма ставит перед собой цель исследования и анализа последствий воздействия туризма на традиционный уклад жизни и менталитет населения туристических центров. Конечно, с появлением денежных средств, обозначившегося важным процессом среди людей ещё до начала нашей эры, мы не можем не учитывать некоторые аспекты, которые

внедряются в наши жизни вне зависимости от наших желаний. Примерами могут послужить:

- коммерциализация туристских услуг в связи с зависимостью людей от денег;
- разрушение местных обычаев и традиций в туристских районах под влиянием западного стандарта жизни и западной культуры, носителями которых, как правило, являются туристы;
- утечка доходов от туризма из туристических районов в наиболее развитые Европейские районы (например, вследствие того, что владельцами земельных участков, гостиниц, увеселительных центров являются жители Центральной части России) [23].

Появление таких проблем вызывает острый диссонанс в обществе, особенно среди местного населения любого туристического района, сталкивающегося с ними. Это связано, в первую очередь, с их сильной привязанностью к своим территориям и их природным богатствам, которыми с завидной регулярностью пытаются пользоваться сторонние, не имеющие к месту никакого прямого отношения люди.

Направление экологического туризма возникло и стало развиваться в «противовес» так называемому «жесткому туризму» в природных территориях, когда в угоду получения максимальных прибылей от туристской деятельности в жертву приносились сами уникальные природные комплексы туристских районов и их социокультурная среда. Массовые посещения востребованных туристами районов вели к уничтожению или значительному сокращению популяций редких видов животных и растений, вырубке лесов, загрязнению водоемов, изменению ландшафтов, исчезновению традиционных промыслов и ремесел, переориентации местного населения на иные ценности и т.д. Таким образом, под угрозой массового туризма оказывается как первозданность уникальных природных уголков, так и экономика, культурные ценности «принимающих» туристов регионов [26].

Нередко случается так, что для выявления специфических черт используют смежные, взаимодополняющие понятия, относящиеся к предмету исследования. Так, например, часто совместно с экологическим туризмом рассматривают устойчивый туризм. Под устойчивым туризмом понимаются любые формы освоения территорий, связанных с развитием туризма, обеспечивающие длительную сохранность природных ресурсов и культуры и являющиеся социально и экономически приемлемыми и справедливыми. Таким образом, те виды туристской деятельности, которые имеют наиболее высокий суммарный положительный эффект с точки зрения сохранения природных богатств, улучшения состояния окружающей среды, экономического и социального развития региона осуществления туристской деятельности, являются более устойчивыми. В основе представленных выше определений экотуризма содержатся или цель достижения устойчивости, или средства достижения этой цели, будь то «минимизация негативных воздействий на природную и культурную среду», «усиление экономической отдачи на благо охраны природы» или «экологическое образование». Поэтому Крег Линдберг (1998 г.) предлагает использовать более простое и концептуальное определение экотуризма: «Экотуризм это устойчивый и природно-ориентированный туризм и рекреация». В таком понимании экотуризма «скрыта» эколого-познавательная цель путешествий. Поэтому многие авторы как разновидность экотуров рассматривают все путешествия по относительно сохраненным природным территориям: приключенческие туры, туры с целью отдыха и оздоровления, лечебные туры с использованием средств народной медицины и т.д., где соблюдаются критерии устойчивого и природно-ориентированного туризма [26].

Особенности экотуризма можно объединить в группы по принципах этого же самого туризма.

Принцип: Обращение к природе, использование преимуществ природных ресурсов.

Особенности:

- Мероприятия проводятся в природной, максимально не нарушенной человеческой деятельностью среде (охраняемые рекреационные территории, с ненарушенным природным и культурным комплексами);

- Объектами посещения являются интересные и экологически благоприятные природные и культурные ландшафты, обладающие познавательным и рекреационным потенциалом.

Принцип: Отсутствие ущерба природной среде от организации тура или допустимый минимальный ущерб, не подрывающий ее устойчивость.

Особенности:

- Не превышаются предельно допустимые рекреационные нагрузки на территорию проведения тура;

- Соблюдаются правила поведения, разработанные для посещаемых природных территорий;

- Туристы используют транспорт, не наносящий ущерба окружающей среде;

- Привалы, биваки и костры устраиваются только в специально оборудованных местах;

- Мусор собирается специальным образом, удаляется с территории;

- Грибы, ягоды, цветы, лекарственные растения, любые природные сувениры собираются только тогда и там, где это разрешено;

- Отели, кемпинги, кордоны, хижины, в которых останавливаются туристы, построены из «природных» материалов и расположены так, что не нарушают нормальное, экологически устойчивое развитие окрестного ландшафта и не обезображивают его облик;

- Пища туристов экологически чиста и полезна, при этом в рационе присутствуют местные продукты.

Принцип: Нацеленность на экологическое просвещение участников тура, на формирование отношений партнерства с природой.

Особенности:

- Туристы заранее, еще до начала путешествия, получают информацию о природе и правилах поведения в месте проведения тура;
- Туры и экскурсии обязательно предусматривают эколого-познавательный компонент;
- Туры проводят квалифицированные гиды-экологи;
- В программу включается посещение учебных экологических троп, музеев природы и краеведческих музеев, экотехнологичных хозяйств и т.д.;
- Туристы знакомятся с местными экологическими проблемами и путями их решения, выполняемыми природоохранными проектами;
- Туристы доступными им способами участвуют в решении местных экологических проблем.

Принцип: Забота о сохранении местной культурной среды.

Особенности:

- Туристы с уважением относятся к местным культурным традициям, обычаям, укладу жизни, стремятся познакомиться с ними;
- Местные жители вовлекаются в туристский бизнес и получают возможность развивать свои традиционные формы хозяйства, ремесла и т.д.;
- Доходы от экотуристической деятельности получают различные социальные слои и группы (принцип расширения воздействия), при этом сохранение природной и культурной среды становится экономически выгодным для местного населения.

Принцип: Экономическая эффективность, обеспечение устойчивого развития тех районов, где они осуществляются.

Особенности:

- Туристская деятельность обеспечивает источники дополнительного финансирования охраняемых территорий или природоохранных мероприятий;
- Развитие туризма способствует налаживанию сотрудничества охраняемых природных территорий (ОПТ) с местным населением,

повышению общественного престижа ОПТ, расширению международных контактов;

- Преимущественно используется местная продукция и рабочая сила;
- Комплексный подход к развитию туристской деятельности;
- Тщательное планирование, мониторинг и управление;
- Интеграция экотуризма в местные планы регионального развития;
- Тесное сотрудничество организаций различного профиля;
- Доходы от туризма не изымаются целиком из местного бюджета, но

способствуют его наполнению, поддержке местной экономики [26].

Из выше представленного списка мы можем видеть, что экологический туризм представляет собой уникальную и важную область, которая сочетает в себе заботу о природе и культурное обогащение. Основные принципы этого направления заключаются в том, чтобы минимизировать негативное воздействие на окружающую среду, поддерживать местные сообщества и сохранять природные ресурсы, в том числе для будущих поколений.

1.3. Влияние экологического туризма на окружающую среду и местное население территорий.

Туризм для России является очень перспективной отраслью экономики, в которой занято более 500 тысяч человек. Данное развитие помогает не только людям по всему миру узнать о нашей стране, но и местным жителям расширить свой кругозор за счёт изучения территорий своей Родины [25].

Одной из основных черт экологического туризма в России является ее огромное территориальное разнообразие. Россия - это страна с богатыми природными ресурсами, которые предлагают широкий спектр возможностей для экологического туризма. От белоснежных ледников в Камчатке до густых лесов и озер Байкала, от прекрасных песчаных пляжей Куршской косы до удивительных горных пейзажей в Алтае. Россия богата водными

ресурсами, а ее реки и озера предлагают уникальную возможность заняться рыбной ловлей и каякингом.

На 17 млн км², которыми обладает наша страна, есть несметное количество мест, где экотуризм развивается довольно быстро. В последние годы, стали популярны направления: Камчатка, Кавказ, Карелия, Горный Алтай, Байкал и другие. Их положение в совершенно разных климатических условиях, на разных широтах позволяет увидеть то, насколько разнообразен мир, не покидая границ государства. Как правило, выбор путешественников падает на комплексы, находящиеся в непосредственной близости от потенциальных туристов: 2/3 жителей Российской Федерации в первую очередь поедут на Кавказ, Урал, Карелию.

Как правило, экотуризм по большей части проводят в национальных парках, например, в национальном парке «Лосиный остров», национальных парка «Зюраткуль», «Таганай» и др. Это связано с тем, что руководство ведёт подсчёт посетителей и предлагает экологические маршруты на централизованно охраняемых территориях для отчётности. При желании же совместить активный отдых и соблюдение правил экологичности туристы предпочтут горные местности, располагающие ресурсами для проведения экологических туров, таких как Горный Алтай, Камчатка, Кавказ и Предкавказье. Реализация экологических маршрутов на таких территориях позволяет перезагрузиться и разбудить в себе внутреннего ребёнка.

На 2023 год по данным статистического ведомства (Ассоциации туроператоров России), 40,6 млн. поездок были совершены в субъекты Центрального федерального округа (30%), 27,8 млн. — Северо-Западного (20,6 %), 25,3 млн. — в Южный федеральный округ (18,8%), 13,8 млн. — в Приволжский (10,3%). В Сибирский федеральный округ приехали 10,1 млн. туристов (7,1%), в Уральский — 7 млн. (5,2%), в Северокавказский — 5 млн. (3,8%), в Дальневосточный — 5 млн. (3,8%). Как следует из данных статистического ведомства, с января по сентябрь 2022 года общее число

турпоездок по России составило 115,85 млн. За тот же период 2023 года оно выросло на 16,5%, до 134,95 млн. [19].

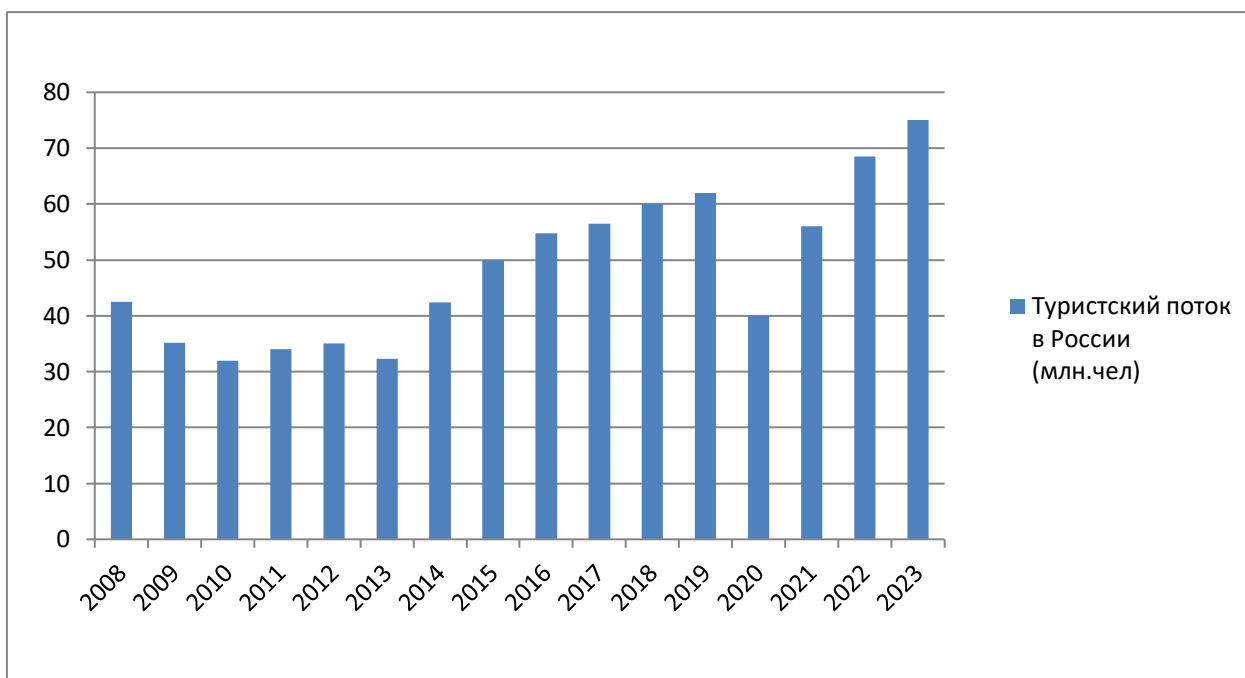


Рисунок 1 - Внутренний туристический поток в России в период от 2008 г. до 2023 г. (данные были опубликованы Федеральным агентством по туризму Министерства культуры Российской Федерации и др.)

На протяжении 15 лет туристский поток претерпевал изменения, имел спады выездного туризма в 2014 году в связи с началом обостренного конфликта интересов между Россией и Украиной и общий спад в 2020 году в связи с появлением инфекции COVID-19 и последующей вынужденной долговременной изоляцией (рис.1). Сегодня экотуризм и туризм России в целом находятся в стадии активного развития. Уникальные природные ландшафты, национальные парки, заповедники и биосферные резерваты делают Россию привлекательным местом для экологического туризма (табл.1). Ещё несколько десятилетий назад наша Родина не занимала передовые позиции по туризму, но с активным развитием территорий внутри страны пришло и увеличение туристского потока внутреннего и зарубежного.

Таблица 1 - Особо охраняемые территории России, их количество и площадь (данные на конец 2024 г.)

Тип ООПТ	Кол-во	Занимаемая площадь
Национальные парки	64	155 672 км ²
Заповедники	107	> 340 000 км ²
Биосферные резерваты	48	> 125 000 км ² (2005г.)

Вплоть до 20-х годов этого столетия оставалась тенденция отдавать предпочтение зарубежному отдыху, но с развитием туризма внутри страны, появлением разнообразия услуг, а также внешними обстоятельствами 2014 и 2020-х годов, люди начали узнавать возможности России (рис. 2). Но по личному опыту могу сказать, что ещё не все готовы к внутреннему туризму. Большинство отдыхающих не имеют представления о том, что стоимость услуг в сфере туризма растёт с каждым годом. Это связано с тем, что в умах людей до сих пор сидит мысль о том, что за границей качественнее, а, соответственно, дороже. В декабре 2024 года один потенциальный турист узнал приемлемую по нынешним меркам стоимость тура на Алтай и заявил в нелицеприятной форме, что за такие бешеные деньги он в Тайланд на месяц съездить может.

Скорость развития современного внутреннего туризма велика – отечественные предприниматели в сфере туризма предлагают широкий спектр товаров и услуг. Их качество растёт с каждым годом, как и количество. Это становится фундаментом для крепкого рынка тур.услуг в каждом регионе нашего государства.



Рисунок 2 - Зарубежный туристический поток граждан РФ в период от 2014 г. до 2024 г. (данные были опубликованы Федеральной службой государственной статистики)

Создаются молодёжные организации, популяризирующие активный экологичный отдых, позволяющие окунуться в мир природы в комфортных условиях. Хорошими примерами таких организаций могут послужить: молодёжный клуб РГО, некоммерческая организация «чистый Алтай», многочисленные туристические клубы на базах университетов и иных образовательных организаций. Благодаря довольно долгому закрытию границ по время пандемии 2020 года местный туризм, экологический туризм получили небывалый рост количества туристов. К сожалению, сейчас наблюдается небольшой спад на некоторых направлениях, но, к примеру, количество посещения Горного Алтая в 2020 году составил 1,7 млн. человек, в то время, как в 2023 году – уже 2,6 млн. человек. Но, в целом, современное состояние экотуризма в России предоставляет отличные возможности для развития этой отрасли. Тенденции развития экологического туризма определены Всемирной Туристской Организацией (ВТО). По прогнозам ВТО экологический туризм входит в число пяти основных стратегических. Россия рассматривается Всемирной Туристской Организацией как один из особо

перспективных регионов с точки зрения развития экологического туризма. В этом отношении мнение ведущей международной организации совпадает с мнением отечественных организаций, определяющих перспективы развития туризма в нашей стране 11 апреля 2002 г. в средствах массовой информации премьер министр М. Касьянов назвал экологический туризм в ряду наиболее перспективных направлений развития въездного туризма в России [20]. Сейчас же в нашей стране реализуются Национальные проекты России – это приоритетные направления развития в различных социально-экономических сферах жизни страны. Они формируются руководством Российской Федерации с 2019 года. В число таких проектов, предусмотренных к реализации до 2024 года, входит и проект «Экология» (Национальный проект «Экология»..., 2019) [20]. Уникальные природные ресурсы и культурное наследие страны, поддержка со стороны правительства и расширение инфраструктуры – все это создает благоприятные условия для дальнейшего роста экотуризма. Однако для его успешного развития необходима тесная координация между государственными органами, туристическими компаниями и общественностью с целью сохранения природы и создания устойчивых туристических маршрутов.

Влияние экологического туризма на местное население проявляется во внедрении туристских технологий в обыденную жизнь людей. Нередко случается так, что люди, непосредственно связанные с организацией туристических походов, не знают таких понятий, как выходные и запланированный отдых, т.к. находятся на связи с потенциальными туристами 24 часа в сутки, а также поддерживают связь с поставщиками необходимых услуг (транспортных, услуг по питанию и др.). Воздействие на окружающую среду тоже оказывает, но в объёмах меньших, нежели при других видах туризма. Так появление туров экологической направленности может резко поменять жизнь местного населения появлением рабочих мест, требующих определённой квалификации, новым людским потоком и их «вхождение» на местные территории.

1.4. Географическое образование и экологический туризм

Непрерывная связь многих наук и постепенное их внедрение в обучение новых поколений показывает важность знания прошлого, настоящего и будущего для наиболее комфортной жизни. Географическое образование и экологический туризм связаны через образовательный туризм. Такие поездки помогают учащимся изучать географические, биологические, экономические, экологические, исторические и другие особенности посещаемой территории. В процессе подготовки учащиеся приобретают необходимые навыки: учатся отбирать и критически оценивать материал, пользоваться специальной литературой, анализировать данные, сопоставлять факты. К сожалению, не каждое учебное заведение готово предоставить своим студентам, ученикам такую возможность, но зато теоретические знания, связанные со сферой туризма они получают повсеместно на лекционных и лабораторных занятиях.

Экологический туризм определяет посещение природных территорий, не тронутых антропогенным воздействием. Главным ресурсом такого туризма является естественная природная среда, а также отдельные её компоненты — памятники природы, определённые виды флоры и фауны. Основная идея экологического туризма заключается в рациональном использовании природных богатств без ущерба для природы [9].

Например, в Уральском государственном педагогическом университете есть образовательная программа «География и экологический туризм» (направление подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование»). На самом деле, уникальная специальность, способная пробудить веру в улучшение сферы туризма, представленной на данный момент во всех регионах нашей страны.

Географическое образование и экологический туризм представляют собой две взаимосвязанные области, которые играют важную роль в современном обществе. Осознание географической среды — необходимое условие для успешного экологического туризма. Географическое

образование формирует у людей представление о земле, её природных ресурсах, климате, экосистемах и культурных особенностях. Оно помогает развивать пространственное мышление и понимание взаимосвязей между природными и социальными системами.

- Понимание экосистем: знание об экосистемах позволяет туристам осознанно подходить к выбору маршрутов и видов активности, минимизируя негативное воздействие на природу.

- Климатические условия: осведомлённость о климатических изменениях и особенностях региона способствует более обоснованному выбору времени для путешествий.

- Культурное разнообразие: глубокое понимание культурных и этнических групп помогает туристам уважать традиции местных жителей, вести себя корректно и вносить вклад в их экономическое развитие.

Иногда экологический туризм рассматривают как промежуточное звено — он является практической реализацией географических знаний на местности. Это направление позволяет туристам погрузиться в природу и культуру регионов, сохраняя их нетронутыми.

Взаимодействие географии и экологии неразрывно, как мы уже выяснили ранее. Географическое образование способствует формированию экологической сознательности, что, в свою очередь, укрепляет основы экологического туризма. Связь между этими двумя направлениями укрепляет идеи о том, как важно бережно относиться к природе. Картография рождает умение работать с картами и схемами помогает туристам ориентироваться и планировать свои поездки, что делает путешествия более безопасными и эффективными. Научные исследования становятся важными в области географии и экологии и предоставляют данные, которые влияют на политику и практику в сфере устойчивого туризма на уровне государства и выше.

Таким образом, географическое образование и экологический туризм взаимосвязаны и служат основой для ответственного и осознанного

планирования путешествия, туристического отдыха. Закладывая основу для глубокого понимания окружающего мира, они помогают нам более бережно относиться к природным ресурсам и географическому наследию не только региона, где запланировано проведение тура, но и государства, мира в целом.

На данный момент развития общества география являет собой одно из традиционных и одновременно современных, насколько это возможно, звеньев образовательной структуры большинства развитых стран. Географии принадлежит особая роль в развитии экологического сознания людей, в формировании ноосферного общества [15]. Образование такого общества необходимо для выполнения условий перехода к наиболее развитой системе устойчивого развития, которая позволит гармонизировать отношения между обществом и природой. К четверти XXI века общественное устройство уже не может развиваться дальше без учёта принципа управляемости социоприродной эволюции. В связи с этим используются всё новые и новые классификации внедрения экологического мышления в процесс воспитания и образования подрастающего поколения. Так получают своё место в этой непростой типологии научный, развлекательный, познавательный и другие виды туризма, которые стимулируют детей и молодёжь не только к бережному отношению к окружающей среде, но и побуждают их к действиям на своих примерах. В проектных конкурсах теперь нередко встречаются разработки, направленные на сохранение природных объектов, уникальных территорий, — видна увлечённость процессом со стороны школьников и студентов. Всё чаще мы начинаем видеть молодые лица в туристических экспедициях или же молодых учёных, которые уделяют практике не меньше внимания, чем теории.

Для понимания географической культуры в целом и туризма в частности приведём классификацию, которая позволит разграничить смежные понятия. Важно понимать, что виды туризма разделяют по разным критериям. Как правило, основным делением туризма является классификация по

географическому признаку: на внутренний и внешний, который, в свою очередь, подразделяют въездной и выездной.

По географическому признаку выделяют внутренний и внешний туризм. Их главное отличие в месте пребывания участников туризма: внутри своего государства или же за его пределами. Следует отметить, что внешний туризм связан с соблюдением ряда трудностей, например, визовый контроль в некоторых странах, или эпидемиологическую обстановку (что сегодня особенно актуально). Туризм внутри страны не требует таких формальностей [5].

Также туризм классифицируют по возрастной категории и по цели поездки в течение тура (табл. 2; табл. 3).

Таблица 2 - Классификация туризма по возрастной категории

Классификация по возрастной категории				
Детский	Юношеский	Молодёжный	Взрослый	Семейный

Таблица 3 - Классификация туризма по цели поездки

Классификация по цели поездки			
Отдых и рекреация	Познавательный	Приключенческий	Деловой и бизнес-туризм

Помимо этого рассматривают различные виды сезонного туризма, даются классификации по способу организации, передвижения и многому другому. Важно понимать контекст каждого вида туризма и рассматривать его в совокупности всех факторов: каждая туристическая поездка сразу же относится к нескольким видам. Экологический туризм может быть в связи с любым из других видов туризма на природе. Классификация туризма необходима для его понимания подрастающим поколением, которое станет будущим нашей страны. Без чёткого восприятия у молодёжи не будет представления о том, чем же они занимаются.

ВЫВОД ПО 1 ГЛАВЕ

Понятие экологического туризма определяется как вид туризма, при котором основное внимание уделяется сохранению природы, охране окружающей среды и ответственному поведению туристов. Виды экологического туризма крайне разнообразны, – каждый имеет свои особенности. Экотуризм может классифицироваться по возрастным категориям, целям поездки, виду деятельности, а также выделяют экологические маршруты и экотуры. Нами были рассмотрены теоретические основы экотуризма, его современное состояние и перспективы его развития на территории России.

Главной целью экотуризма является соблюдение гармонии человека с окружающей его природной и социальной средой, экологическое образование и воспитание различных слоев населения. Жизнедеятельность системы "туризм", естественно, невозможна без взаимодействия с окружающей природной средой. Следовательно, к экономическому и общественному аспектам добавляется экологический аспект исследования туризма как системы. При представлении современного состояния экотуризма в России как системы были описаны основные показатели, такие как численность туристов, разнообразие природных ресурсов и создание экопарков и заповедников. Перспективы развития экотуризма на территории России связаны с развитием инфраструктуры и привлечением инвестиций, а также продвижением России как экотуристического направления.

Экологический туризм важен в формировании экологической осознанности и ответственного отношения к окружающей среде. Рассказы про экотуризм в образовательных учреждениях необходимы для сохранения природы и создания экологичного общества. Разработка образовательных программ, участие в экологических проектах и создание информационных материалов могут способствовать повышению интереса людей к экотуризму и формированию экологической общности.

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

Каждому региону Российской Федерации присущи характерные особенности. Часто они связаны с климатическими и природными условиями – обязательными составляющими любого туристического похода экологической направленности. Мы рассмотрим ключевые черты экологического туризма ранее выбранного нами региона – Республики Алтай – сердца Евразии.

2.1. Природные ресурсы и туристические аттракции региона

Республика Алтай расположена на юге Западной Сибири. На северо-западе она граничит с Алтайским краем, на юго-западе – с Казахстаном, на юге – с Китаем и Монголией, на востоке – с Республикой Тыва и Хакасией, на северо-востоке – с Кемеровской областью. Протяженность территории с севера на юг – 400 км, с запада на восток – 360 км. Климат резко континентальный, с коротким жарким летом и длинной морозной зимой. Кош-Агачский и Улаганские районы приравнены к районам крайнего севера. Рельеф республики характеризуется высокими хребтами, разделенными узкими и глубокими речными долинами, редкими широкими межгорными котловинами. Самая высокая гора Белуха (алт. Уч-Сумер) – 4506 м, является высочайшей точкой Сибири. Территория республики составляет 92,6 тыс. кв. км.



Рисунок 3 - Физико-географическая карта Республики Алтай (открытые источники сети Интернет)

На формирование климата Горного Алтая огромное влияние оказывает его географическое положение и сложный рельеф – колебание высот от 350 до 4500 м. Располагаясь на значительном удалении от океанов, Горный Алтай имеет континентальный климат с холодной зимой и теплым летом. Горные цепи поднимаются выше снеговой линии, которая в настоящее время лежит на высоте 2710-2960 м. Среднегорный рельеф, развитый на высотах 550 и более 1500 м занимает, главным образом северную и северо-западную часть Горного Алтая, включая Чергинский хребт и его отроги, северную часть Семинского хребта, Ануйского, северную часть Айягушского хребта, отроги Иолго, Сольджарский.

Климатообразующими факторами являются: континентальный арктический воздух, свободно достигающий внутренней территории в течение всего года, теплые и влажные западные воздушные массы, приходящие с Атлантического океана, теплые юго-западные, южные ветры и формируемые рельефом горной страны местные циклоны и фенообразные воздушные течения. Как правило, определяющим фактором в формировании погодных условий является движение западных воздушных масс.

Существенное влияние на климат Горного Алтая оказывает рельеф, который образует вертикальную климатическую зональность – зону низкогорного климата (до 500-600 м) зону среднегорного климата (от 500 до 1500 м и более), зону высокогорного климата (свыше 2000-2500м).

Зимой на территории Республики Алтай господствуют континентальные арктические массы, которые приносят холодный воздух с низкой температурой, северо-западные и западные воздушные массы низкого давления являются источником обильных снегопадов, юго-западные и западные ветры приносят малооблачную и сухую погоду.

Средние годовые температуры воздуха в Горном Алтае колеблются в пределах от $+4^{\circ}$, на северных и западных окраинах, до -7° в высокогорной зоне. В низкогорье, среднегорье и долинах рек зима продолжается 3-5 месяцев. Особенно суровые зимы бывают в межгорных котловинах, где происходит застой холодного воздуха. Так, средняя температура января в Чуйской степи составляет $-31,7^{\circ}$, тогда как в районе южной оконечности Телецкого озера только $-8,1^{\circ}$.

В условиях высокого атмосферного давления в межгорных котловинах имеет место температурная инверсия. На высоте около 450 м, где застаивается холодный воздух, средняя температура февраля – $22,3^{\circ}$, а на высоте около 1000 м $-12,5^{\circ}$. Это вызвано тем, что холодный, более тяжелый воздух скатывается вниз по склонам и заполняет нижнюю часть долины, образуя «озеро холода». В разных долинах ночное выхолаживание различается в широких пределах, в зависимости от местных условий. Во

влажных закрытых долинах на склонах бывает на 10-15° теплее, чем внизу. Утром с восходом солнца воздух прогревается, начинает подниматься вверх и температурные инверсии разрушаются.

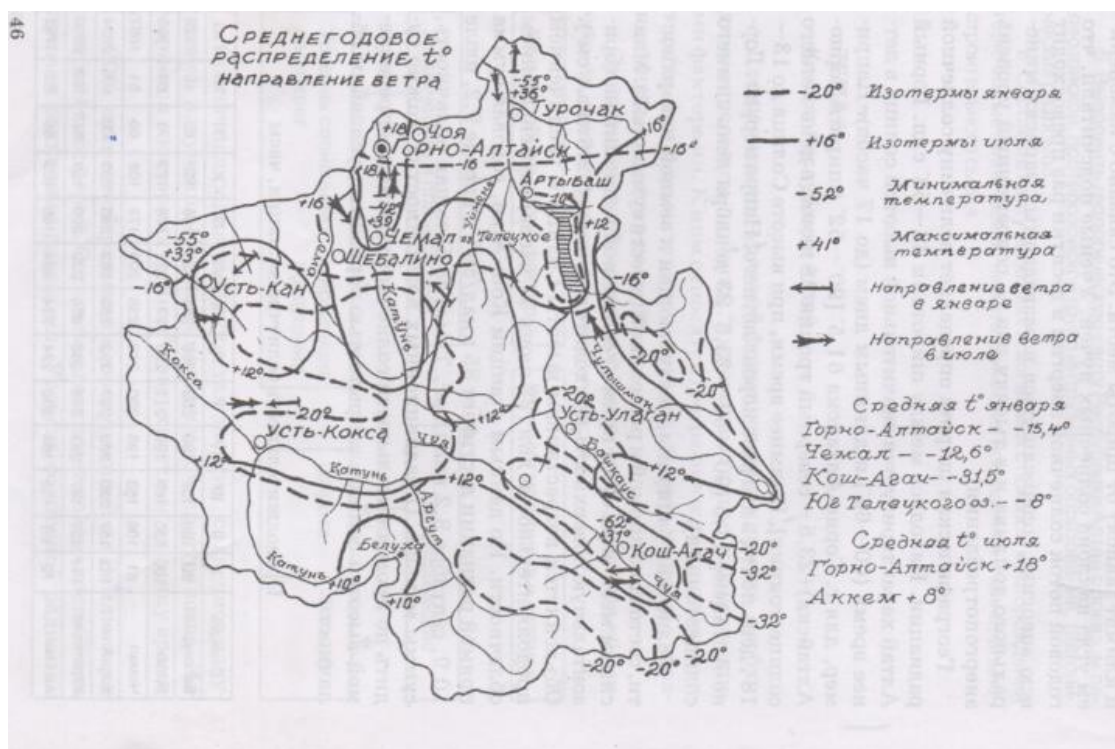


Рисунок 4 - Климатическая карта среднегодовых температур Республики Алтай (открытые источники сети Интернет)

Очень интересная особенность климата во многих горных долинах наблюдается зимой. Это настоящие теплые климатические «оазисы». В них не бывает сильных морозов, устойчивого снежного покрова, постоянно дует ветер. Такие явления наиболее выражены в долинах рек Чулышман и Катунь, у берегов Телецкого озера. Одновременно в соседних долинах температура может быть ниже на 10-15° и господствовать полное безветрие. Причиной всему является «фён» – сухой и теплый ветер. Причиной возникновения «фёнов» является большая разность давлений, которая в течение всей зимы поддерживается над территорией Горного Алтая. Южные районы республики находятся под влиянием Азиатского максимума, а над северными районами часто проходят циклоны - центры низкого давления. В таких случаях по долинам, направление которых совпадает с направлением воздушного потока

– с юга на север, развиваются «фёны». Метеостанции в долине р. Катунь и в долине Телецкого озера фиксируют более 100 дней с фенами за холодный период года. На земном шаре нет другой такой горной страны, где бы «фёны» играли столь существенную роль в формировании климата.

Также характерна для климата Республики Алтай большая разница абсолютных температур в различных районах. Например, средняя температура января в Чемале $-12,6^{\circ}$, на юге Телецкого озера $-8,1^{\circ}$, а абсолютный минимум температуры в Кызыл-Озёке -44° , в Кош-Агаче -55° .

В юго-восточных районах (Кош-Агачский) зима малоснежна, что способствует развитию вечной мерзлоты. Переход от зимы к лету совершается очень быстро. В апреле среднемесячные температуры становятся положительными. Весной теплые юго-западные воздушные массы Средней Азии сменяются холодными арктическими, поэтому теплая погода часто сменяется, холодной. Для весеннего периода среднегорью свойственны большие суточные колебания температур и давлений.

Лето в Республике Алтай в связи со значительной высотой гор, наличием ледников, вечных снегов, многочисленных рек и озер холоднее чем на соседней равнине. По мере увеличения высоты на 100 м, температура воздуха падает приблизительно на $0,5^{\circ}$. Наиболее прохладно на высотах свыше 1000 м. Если средняя температура июля в низкогорье и среднегорье составляет $+16^{\circ} \dots +18^{\circ}$, то на высоте около 2000 м $+8^{\circ} \dots +10^{\circ}$. Самое жаркое лето бывает в межгорных котловинах, где температура воздуха достигает $+30^{\circ} \dots +35^{\circ}$.

Летом в Республике Алтай господствуют северо-западные и западные воздушные массы низкого атмосферного давления, которые приносят много влаги и отдают ее на высотах свыше 1000-2000 м, преимущественно на Западных склонах гор. Горные хребты имеющие наибольшие высоты (Катунский, Южно-Чуйский, Северо-Чуйский) получают максимальное количество осадков (2000-2500 мм в год), на район горы Белухи приходится 3000 мм в год. В среднегорье выпадает 500-600 мм осадков в год.

Наибольшее количество осадков за год выпадает в Северо-Восточной части Горного Алтая – 700-1000 мм и на юго-западе – 1500 мм. Больше количество осадков выпадает во второй половине лета. Максимум приходится на июль, минимум на январь.

Снежный покров устанавливается в конце октября-ноября. Распределение снежного покрова обуславливается рельефом, силой ветра и его направлением. Наибольшая высота снежного покрова наблюдается на северо-востоке (до 1 м), наименьшая в Чуйской степи (8 см - Кош-Агач).

Годовое изменение относительной влажности воздуха противоположно ходу температуры. Самая низкая относительная влажность (35-40%) наблюдается в апреле-мае, а самая высокая (до 70-80%) в декабре-январе. Одним из главных факторов, оказывающих влияние на климат Горного Алтая, является обилие солнечной энергии. Весной солнечного сияния в Горном Алтае больше, чем в Ялте, Сочи, Швейцарском курорте Давос и Байрам Али на юге Туркмении. Приток суммарной солнечной радиации в году достигает огромных величин сравнимых с суммарной радиацией получаемой курортами Кавказа, Крыма, и Швейцарии.

Например, Катандинская степь, расположенная на высоте 900 м над уровнем моря получает за год 112 ккал/см. Чуйская 142 ккал/см. суммарной солнечной радиации, а Кавказский курорт Абастумани (Южная Грузия) получает 93, Сочи – 111, Ялта – 117, Давос – 130 ккал/с м.. Все это создает исключительно благоприятные условия для организации и развития в Республике Алтай туристических и оздоровительных учреждений, домов и баз отдыха. В целом можно сказать, что наиболее суровые природно-климатические условия имеют юго-восточные районы Алтая (Улаганский и Кош-Агачский районы), климат северной и северо-восточной части Алтая (Чойский, Майминский, Турачакский районы) более мягок (прил. 1, 2, 3).

Благодаря густой гидрографической сети для среднегорья свойственна сильная расчленённость рельефа (до 1000 м). Северные склоны гор заняты лесом, южные довольно крутые, свободны от древесной растительности.

Высокогорный рельеф характеризуется значительным расчленением, хорошо видными ледниковыми формами рельефа и интенсивным физическим выветриванием. Тут можно различить поверхности давнего пенеблена.

Республика Алтай обладает большим количеством незаменимых и пока ещё мало тронутых природных ресурсов. Они представлены минерально-сырьевыми, водными, лесными и рекреационными ресурсами. На территории республики находится ряд месторождений рудных полезных ископаемых: золота, серебра, вольфрама, молибдена, ртути, полиметаллов, кобальта, висмута, сурьмы, меди, железа; нерудных – угля, мрамора, гранита, асбеста, волластонита, талька, строительного камня, кирпичного и черепичного сырья, керамзитовых глин и природных пигментов. Но минерально-сырьевой потенциал региона практически не используется. Разрабатываются в незначительных объёмах золоторудные и молибдено-вольфрамовое месторождения, залежи декоративного камня и строительных материалов. Разведано несколько крупных золоторудных узлов с геологическими запасами в сотни тонн рудного и десятки тонн россыпного золота. Выявлено уникальное по запасам комплексное месторождение редкоземельных металлов (тантал, литий, рубидий, цезий, висмут). Оценены с различной детальностью несколько месторождений (кобальт, вольфрам, молибден, висмут, медь, серебро, золото, ртуть). Разведаны и подготовлены к эксплуатации месторождения: Чаган-Узунское ртутное, Ороктойское и Коскольское мраморов, Холзунское железорудное, Пыжинское каменноугольное и Талдыдюргунское бурогольное. В стадии изучения и освоения находятся месторождения: Лебедское волластонитовое (уникальное по качеству сырьё), Подцеликское гипса (высококачественный медицинский); разнообразных минеральных пигментов, минеральных и лечебно-столовых вод, лечебных грязей. Выявлены залежи почти всех видов строительных материалов, ювелирно-поделочных, декоративных и коллекционных камней. Добыча рудного золота ведётся рудником "Весёлый" в пределах Синюхинского рудного поля. Ежегодно добывается 550-600 кг

золота. Для дорожно-ремонтных работ ежегодно добывается около 500 тыс. м³ минерального сырья, используемого в естественном виде и для производства строительных материалов [18].

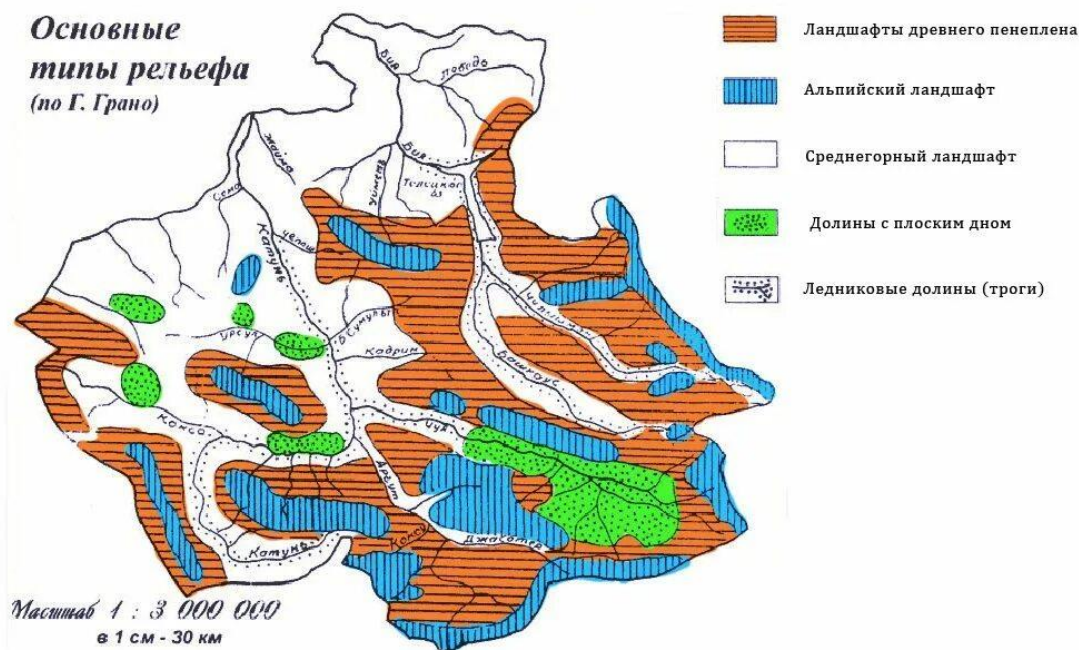


Рисунок 5 - Основные типы рельефа Республики Алтай (открытые источники сети Интернет)

Водные ресурсы велики и многообразны. Гидрографическая сеть Республики насчитывает более 20 тысяч водотоков с протяжённостью более 60 тысяч километров и около 7 тысяч озёр общей площадью более 700 квадратных километров. Наиболее крупные реки — главные водные артерии Горного Алтая – Катунь и Бия, которые сливаясь образуют реку Обь, являющуюся одной из самых крупных во всей Сибири. Про них складываются легенды, а их мощности не только созерцают, но и широко используют в некоторых районах в хозяйственных целях.

Катунь - самая крупная река Горного Алтая. Ее протяженность - 688 км, площадь водосборного бассейна 60900 км². Название реки связывают с алтайским словом «кадын» – «госпожа, хозяйка». Свое начало Катунь берет на южных склонах массива горы Белухи, из ледника Геблера. В верхнем, а местами в среднем течении река носит горный характер, в нижнем - она

выходит на равнину. Питание Катунь в теплое время зависит в основном от таяния снега и ледников, поэтому температура воды редко поднимается выше 15° С. А период половодья, начинающийся в мае, продолжается на протяжении всех летних месяцев (прил. 4).



Рисунок 6 - Главные водные артерии Республики Алтай

По общему характеру долины, Катунь делится на три участка: верхняя, средняя, нижняя. На верхнем участке Катунь, огибая Катунский хребет, обладает наибольшими уклонами с общим падением до 1000 м. На этом участке Катунь принимает множество притоков с южного и западного склонов Катунского хребта, а также Листвяги и Халзуна. Средняя Катунь, от реки Коксы до реки Сумульты, проходит в области высоких горных хребтов.

Общее падение на этом участке около 400 метров. Здесь река принимает главнейшие притоки с ледниковым питанием: Мульта, Кураган, Аккем, Кучерла, Аргут и Чуя. Ниже поселка Тюнгур до реки Аргут Катунь течет в порожищем ущелье. От Аргута до реки Чуя и несколько ниже, она протекает среди высоких террас и бомов. Нижняя Катунь, от реки Сумульты до устья располагается в области среднегорья и низкогорья. Общее падение реки около 400 м. Из притоков на этом участке наиболее значительными являются реки Чемал и Сема. Ниже села Майма Катунь приобретает характер равнинной реки. Общее падение Катунь от истока до устья — 2000 м, скорость течения — 5-6 м/сек (прил. 4).

Катунь издавна притягивает к себе людей, а с 60-х годов того столетия стала одной из рек Евразии, где концентрация туристов, жаждущих приключений, превышает общую численность посетителей на других реках. В последние годы широкое распространение получил такие виды туризма экологической направленности, как рафтинг, сплавы на байдарках, катамаранах и каякинг. На протяжении всего сезона сплавов активно организовываются туристические вылазки частниками, а также турфирмами. Как правило, нижнее течение Катунь рассматривают как возможность сплавится каждому желающему, т.к. для этого не нужна никакая подготовка – все пороги проходятся очень легко и быстро, а опытные инструкторы становятся на протяжении всего сплава хранителями жизни туристов, с задачей которых успешно справляются. Для любителей же экстрима, тех, кто уже имеет опыт в некоторого рода сплавах, предлагается ряд туров на среднюю Катунь.

Лесные массивы исследуемой территории занимают значительную площадь, приблизительно равную 40 тыс. кв.км. Общий запас древесины оценивается в 700 млн. куб. м, при этом 600 млн. куб. м приходится на хвойные породы. Лесистость территории составляет 43%, однако этот показатель имеет значительные колебания в зависимости от района. Так, минимальное значение лесистости зафиксировано в Кош-Агачском районе и

составляет 9,4%, в то время как максимальное - 53,7% - наблюдается в Майминском районе.

Состояние лесов характеризуется наличием поврежденных участков. Доля гарей от общей площади лесных угодий составляет 1,7%, а доля вырубок – 2,2%. Одним из показательных примеров может служить пожар на самом высоком перевале – Семинском. Ещё в 2003 году пожар охватил сначала подножье перевала, но стремительно поднялся вверх, поглощая всё на своём пути. Работники учебно-тренировочного центра, расположившегося ближе к вершине, говорят, что страшно было смотреть на движение огня, но в один момент случилось не то чудо, не то что ещё, но ветер сменился, и пламя ушло наверх, а после и вовсе быстро потухло. Тот пожар уничтожил 400 га кедровой тайги. После, на Семинском перевале к 2012 году было высажено миллион четыреста саженцев лиственницы и кедра при помощи Министерства лесного хозяйства Республики Алтай, Фонда косметической компании Yves Rocher и Всемирного фонда дикой природы России.

Структура лесных насаждений представлена разнообразными породами деревьев. Преобладают хвойные породы, среди которых выделяются: сосна обыкновенная, ель, пихта, лиственница сибирская, а также сосна сибирская (кедр). Лиственные породы представлены в основном берёзой, осиной, тополем и древовидными ивами. Наряду с древесными породами встречаются и кустарники. Особую ценность представляют кедровые леса, общая площадь которых достигает 125 млн. га. Запасы спелых и перестойных лесов оцениваются примерно в 300 млн. м³. Расчетная лесосека составляет более 2 млн. м³, при этом по хвойному хозяйству этот показатель равен 1 млн. м³. В рамках хвойного хозяйства, 400 тыс. м³ приходится на елово-пихтовое, а 440 тыс. м³ на лиственничное хозяйство.

Наличие богатых природных ресурсов нередко сопровождается ярко выраженными аттрактивными районами. В Республике Алтай такими районами стали:

- Майминский район;

- Чемальский район;
- Улаганский район.

Именно на их территориях в пик сезона (июль-август) собираются толпы людей. Майминский район знаменит, в первую очередь, тем, что именно на его территории находится единственный город Республики Алтай – Горно-Алтайск, а также крупное село Майма. Рядом с административным центром, который стал таковым лишь в 1991 году, расположились наиболее доступные достопримечательности: памятник В. Я. Шишкову, Манжерокское озеро, минеральный источник Аржан-Суу, Камышлинский водопад и другие. Знакомство туриста с Горным Алтаем начинается именно отсюда и тут же подходит к концу (прил.1, рис.1-4).

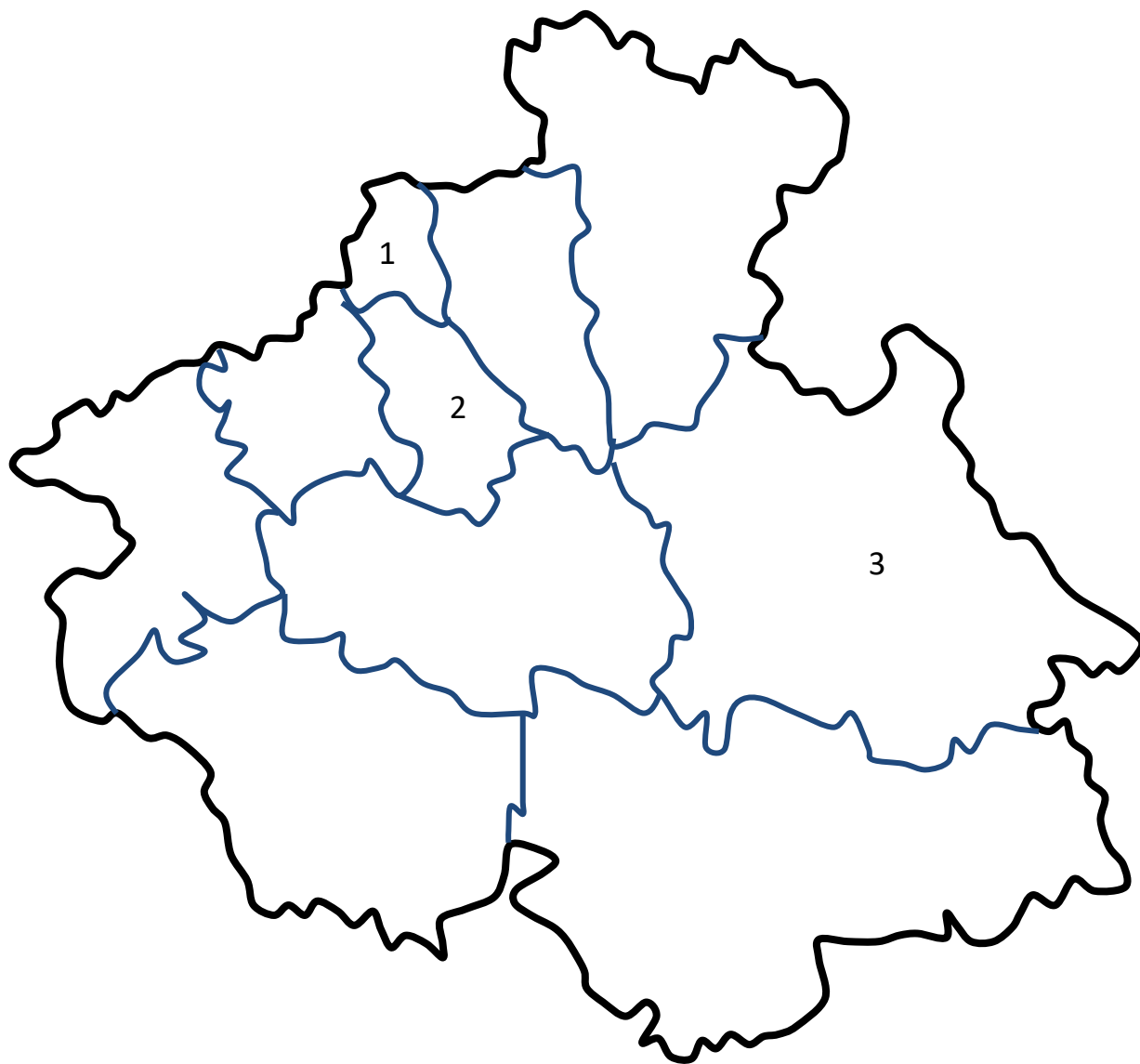


Рисунок 7 - Наиболее attractive районы Республики Алтай

(1 – Майминский, 2 – Чемальский, 3 – Улаганский)

Чемальский район знаменит Чемальской ГЭС. Чемальская ГЭС стала первой гидроэлектростанцией Горного Алтая недалеко от слияния реки Чемал с рекой Катунь. Построенная в 1935 и долгие годы прослужившая близлежащим сёлам, теперь она является одной из достопримечательностей этого района. Помимо гидроэлектростанции, важным объектом выступает Храм Иоанна Богослова на скале-острове Патмос в водах реки Катунь, напоминающем слезу. Название острова связано с легендой, которая гласит, что с середины XIX века на катунском острове искали уединения монахи, соорудившие там небольшую келью, в том числе и Иоанн, мирское имя которого забыто. Однажды было ему видение о том, что два острова стоят среди воды, на двух концах Земли – один в Средиземном море, а другой в самом сердце Земли. Две главные достопримечательности Чемальского района соединяет ещё одна – Козья тропка (простонародье), по которой можно пройти и попасть из одного мира в другой (прил.2).

Улаганский район знаменит долиной реки Чулышман, своими водопадами (Куркуре, Учар и др.), каменными грибами – чудесами природы, которые в ближайшие десятилетия будут стёрты с лица Земли экзогенными процессами, а именно, выветриванием мягких пород. Все доступные дороги в районе настолько прекрасны, что каждый, кто попадает туда однажды, желает вернуться снова. Перевал Кату-Ярык и вид на долину реки Чулышман и одноимённое нагорье. Немаловажным фактом является и то, что Улаганский район охватывает часть Алтайского государственного природного заповедника и Телецкое озеро – части «Золотых гор Алтая», входящих в список Всемирного природного наследия ЮНЕСКО (прил.3).

2.2. Инфраструктура экологического туризма в Республике Алтай

Республика Алтай, жемчужина Сибири, с ее первозданной красотой, уникальным биоразнообразием и богатым культурным наследием, обладает колоссальным потенциалом для развития экологического туризма. Однако,

для реализации этого потенциала требуется не только бережное отношение к природе, но и создание продуманной и устойчивой инфраструктуры, способной удовлетворить потребности как туристов, так и местных сообществ.

На сегодняшний день, инфраструктура экологического туризма в Республике Алтай находится на стадии становления и характеризуется неоднородностью. С одной стороны, в регионе есть ряд обустроенных туристических баз, гостевых домов и кемпингов, особенно в популярных районах, таких как Чемальский и Майминский. Эти объекты предоставляют не только базовые услуги проживания, питания и организации экскурсий, но и выходят на новый уровень комфорта. С другой стороны, значительная часть территории Республики Алтай остается нетронутой цивилизацией, где туристическая инфраструктура либо отсутствует, либо представлена в виде стихийных троп и мест для стоянок.

Территорию Республики можно условно разделить на Северную и Южную. Северная – наиболее заселённая и развитая часть, здесь строятся кемпинги, как правило, вдоль рек, устраиваются гостевые дома и располагаются гостиницы разной «звёздности». Тут же продолжает своё строительство Всесезонный курорт «Манжерок» от Сбербанка, увеличивая туристический поток. Проведение экологических туров в этом районе осложнено благоустройством стандартного городского типа. Южная часть (в сравнении с Северной), более «дикая» и располагает всеми ресурсами для организации экологического туризма. Количество турбаз, кемпингов и гостиниц тут достигает минимума – только природа и вы. Но вне этого, туристические фирмы в гармонии с природой устанавливают стационарные палатки, предоставляют туристам услуги, не оказывающие влияния на природу, но упрощающие пребывание вдали от цивилизации (прил. 5).

Можно выделить ключевые проблемы в развитии инфраструктур:

➤ Неравномерное распределение: инфраструктура сконцентрирована преимущественно в популярных туристических местах, в то время как отдаленные районы с уникальными природными объектами остаются труднодоступными.

➤ Недостаток финансирования: развитие инфраструктуры требует значительных инвестиций, однако на сегодняшний день финансовые ресурсы ограничены, что замедляет темпы строительства новых объектов и модернизации существующих. Развиваются только те объекты, которые находятся под «крылом» у бизнесменов или же организаций, располагающих большими денежными средствами.

➤ Недостаточная квалификация персонала: многие туристические объекты испытывают дефицит квалифицированного персонала, владеющего иностранными языками (несмотря на увеличение потока иностранных граждан ближнего и дальнего зарубежья) и имеющего навыки работы в сфере экологического туризма.

➤ Экологические риски: неконтролируемое строительство инфраструктуры и стихийный туризм могут приводить к загрязнению окружающей среды, разрушению экосистем и утрате биоразнообразия.

➤ Недостаточное участие местного населения: развитие экологического туризма должно учитывать интересы местных сообществ, однако на практике их участие в планировании и управлении туристическими проектами часто остается ограниченным.

Конечно, возможности для решения этих проблем и развития инфраструктуры есть. Таким образом, создаются места размещения и питания в отдалённых районах, появляются экологические тропы и визит-центры, модернизируются существующие объекты за счёт экологически чистых материалов, активно получает расширение использование альтернативных портативных источников энергии, позволяющих облегчить уход от цивилизованного мира в глушь. Развитие инфраструктуры экологического туризма в Республике Алтай – это сложная, но выполнимая

задача. Она требует комплексного подхода, учета интересов всех заинтересованных сторон, и готовности к инновациям. При условии грамотного планирования и ответственного отношения к окружающей среде, Республика Алтай может стать одним из ведущих направлений экологического туризма в России и мире, обеспечивая устойчивое развитие региона и сохранение его уникального природного и культурного наследия.

2.3. Роль местных сообществ в развитии туризма на территории Республики Алтай

Сейчас Республика Алтай, с ее уникальным природным и культурным наследием, является привлекательным регионом для развития туризма. Устойчивое и эффективное развитие этой отрасли немыслимо без активного участия местных сообществ. Их роль выходит далеко за рамки простого предоставления услуг – они являются носителями уникальной культуры, традиционных знаний и ключевыми участниками, чьи интересы должны быть учтены при планировании и реализации туристических проектов.

Значение участия местных сообществ в развитии туризма на территории Горного Алтая и региона в целом велико. Основываясь на опыте, полученном за последние 3 года мной лично, можно выделить следующие направления развития при их помощи:

- Сохранение культурного наследия: местные сообщества являются хранителями традиционных знаний, ремесел, обрядов и обычаев, которые являются неотъемлемой частью туристической привлекательности региона. Их участие в туризме способствует сохранению и популяризации этих уникальных элементов культуры. Немаловажным фактом является то, что истинно коренные жители, относящиеся к народу Алтая, больше располагают к себе приезжающих людей за счёт своей непосредственной причастности к истории территории Республики Алтай. Например, после поставленного вопроса, некоторым гидам достаточно сделать акцент на том,

что они алтайцы, и вся информация, получаемая туристами, воспринимается лучше.

- **Обеспечение устойчивого развития:** участие местных сообществ в планировании и управлении туристическими проектами помогает обеспечить их устойчивость, учитывая экологические, социальные и экономические аспекты. Это связано, в первую очередь, с тем, что местные сообщества как никто заинтересованы в сохранении своего наследия – на это влияет их любовь к малой Родине.

- **Снижение негативных последствий:** привлечение местных жителей к управлению туризмом способствует минимизации негативных последствий, таких как загрязнение окружающей среды, утрата культурной идентичности и социальные конфликты.

- **Экономическая выгода для местных жителей:** туризм может стать важным источником дохода для местных сообществ, создавая новые рабочие места, способствуя развитию малого бизнеса и повышая уровень жизни. Камнем преткновения в этом пункте может выступить лишь активное внедрение «москвичей» в дела Алтая. Скупая огромные территории, предлагая баснословные суммы за выкуп ранее пропущенных участков, устанавливая в своих владениях заработные платы выше среднего по региону, они повышают ценообразование на территории Республики Алтай. Примером может послужить разница в зарплате среднестатистического учителя в г. Горно-Алтайск (25 000 р.) и горничной в ВСК «Манжерок» (40 000 р.).

- **Повышение ответственности:** участие местных сообществ в туризме повышает их ответственность за сохранение природы и культуры, а также за качество предоставляемых услуг. Усиление уже устоявшихся моральных принципов за счёт сплочения перед общими врагами (условно говоря) позволяет местным сообществам держаться вместе, помогать друг другу и оказывать влияние на прибывающих сюда заинтересованных инвесторов.

Со временем влияние местных сообществ становится всё сильнее. На данный момент уже можно привести немалое количество примеров участия местных сообществ в развитии туризма в Республике Алтай (2024 год).

Таблица 4 - Примеры участия местных сообществ в развитии туризма на территории Республики Алтай. Их особенности

	Пример	Особенности
Сельский туризм и гостевые дома	В отдаленных селах Онгудайского, Улаганского и Кош-Агачского районов, местные жители активно развивают сельский туризм, предоставляя гостям размещение в гостевых домах, организовывая традиционные обеды и мастер-классы по ремеслам (изготовление войлока, изделий из кожи, игра на народных инструментах).	Эти инициативы позволяют туристам познакомиться с аутентичной культурой алтайских сел, а местным жителям получить доп.доход, не покидая родных мест.
Экологические тропы и экскурсии	В национальных парках "Сайлюгемский" и "Алтай", местные жители, часто из числа коренных народов, работают гидами-экскурсоводами, проводя туристов по экологическим тропам и делясь своими знаниями о флоре, фауне и местных легендах.	Это способствует сохранению биоразнообразия, повышению осведомленности туристов об ОС и вовлекает местное население в природоохранную деятельность.

Продолжение таблицы 4

Туристские информационные центры и ремесленнические мастерские	В Горно-Алтайске и районных центрах, работают общественные организации, которые занимаются развитием туризма, предоставляют информацию туристам, организуют выставки-продажи изделий местных ремесленников.	Центры служат площадкой для продвижения тур. продуктов, поддержкой местных предпринимателей за счёт средств рег.бюджета.
Фестивали и культурные мероприятия	Многие села в Республике Алтай организуют местные фестивали и культурные мероприятия (например, национальные праздники "Чага-Байрам", "Эл-Ойын", "Тюрюк-Байрам", "Дьылгаяк"), которые привлекают туристов и позволяют местным жителям демонстрировать свою культуру и традиции.	Эти мероприятия способствуют развитию культурного туризма и создают платформу для межкультурного обмена.
Кооперативы и партнерства	Создание кооперативов, объединяющих местных жителей для организации туристических услуг (например, предоставление транспорта, питания, размещения) и заключения партнерств с туроператорами, что позволяет им получать более значительную долю доходов от туризма.	Это способствует более справедливому распределению доходов и созданию устойчивых бизнес-моделей.

Все приведённые примеры оказывают воздействие на становление туризма. Разница в их влиянии на территориях разных районов сохраняется по сей день, но уже создаются условия для нивелирования этого различия. Но несмотря на положительные примеры, существуют и проблемы, с которыми сталкиваются местные сообщества при участии в развитии туризма. Таковыми выступают:

- Недостаток финансовых ресурсов: ограниченный доступ к финансовым ресурсам для инвестирования в туристическую инфраструктуру и развитие бизнеса в связи с повышающимися потребностями населения.

- Недостаточная квалификация: дефицит необходимых знаний и навыков в сфере туризма, включая иностранные языки, маркетинг и управление бизнесом. На территории Республики Алтай находится всего одно высшее учебное заведение (федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»), на базе которого возможно получить высшее образование. Специальности, представленные в университете, не закрывают всех потребностей Республики в квалифицированных работниках. Некоторая часть подрастающего поколения «на совсем» уезжает из Республики Алтай и обосновывается в других, более развитых в экономическом плане регионах.

- Недостаточная поддержка со стороны государства: необходимость в большей поддержке со стороны государственных органов, включая финансовую помощь, обучение и продвижение их туристических продуктов. Большое количество продукции, произведённой на территории Горного Алтая, идёт на экспорт, часть взимается Центральной Россией. 2 марта 1993 года, был принят указ президента Российской Федерации «О мерах государственной поддержки социально-экономического развития Республики Горный Алтай» за №309, но лишь в 2023 году этот вопрос остро встал, и начались серьёзные подвижки: получили поддержку предложения правительства Республики Алтай, предусматривающие развитие на территории Республики Алтай энергетической базы с использованием гидроресурсов и твердого топлива; отраслей по переработке и хранению сырья и продукции агропромышленного и лесного комплексов; развитие минерально-сырьевой базы твердых полезных ископаемых и создание мощностей по их переработке; укрепление материально-технической базы учреждений культуры, полиграфии, книгоиздательского дела и

телерадиовещания, сохранение памятников археологии; развитие международного туризма, альпинизма и спорта [13].

- Конкуренция: высокая конкуренция на туристическом рынке и трудности в продвижении своих услуг за счёт внереспубликанских инвесторов отличными примерами которых могут стать ВСК «Манжерок» и отельный комплекс «Cosmos Collection Altay Resort 5*». Теперь местным сообществам сложнее выстоять на своих позициях в северных, наиболее развитых районах.

- Социальные конфликты: несогласованность интересов между местными жителями и туристами, а также потенциальные конфликты из-за использования природных ресурсов.

Иначе говоря, активное вовлечение местных сообществ является важным условием для устойчивого и эффективного развития туризма в Республике Алтай. Создание комфортных условий для их участия, поддержка инициатив и учет их интересов помогут не только сохранить уникальное культурное и природное наследие региона, но и сделать туризм значимым фактором социально-экономического прогресса местных жителей. На конец 2024 года уже имеются положительные примеры, однако необходимо продолжать работу над решением существующих проблем и вызовов, чтобы достичь максимального эффекта от взаимодействия между местными сообществами и туристической отраслью.

ВЫВОД ПО 2 ГЛАВЕ

Экологический туризм в Республике Алтай является одним из самых привлекательных и перспективных направлений туризма в регионе. Этот вид туризма позволяет не только насладиться красотой природы, но и способствует сохранению и поддержанию экологического баланса. В данной главе были рассмотрены доступные природные богатства территории, её инфраструктура и роль местных сообществ в развитии экотуризма в Горном Алтае.

Республика Алтай обладает уникальным потенциалом для развития экологического туризма, обусловленным богатством и разнообразием природных ресурсов и туристических аттракций. Живописные горы, чистейшие реки и озера, уникальная флора и фауна привлекают туристов, стремящихся к познавательному и ответственному отдыху на природе. Однако, недостаточно развитая инфраструктура экологического туризма является сдерживающим фактором для полноценного использования этого потенциала. Нехватка экологически ориентированных объектов размещения, оборудованных троп, информационных центров и квалифицированных гидов создает трудности для организации качественного и устойчивого туризма.

Важнейшим аспектом развития экологического туризма в Республике Алтай является активное вовлечение местных сообществ. Их участие необходимо не только для сохранения уникальной культуры и традиций, но и для обеспечения устойчивого развития туризма, минимизации негативного воздействия на окружающую среду и получения экономических выгод от туристической деятельности. Только «местный» может показать Республику Алтай такой, какой она является. Поддержка инициатив местных жителей, направленных на развитие экологически чистых видов туризма, сохранение природных и культурных ценностей, является ключевым условием для успешного развития экологического туризма в регионе.

ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

Текущие тенденции, проблемы и рекомендации по улучшению качества экологического туризма – одни из основных проблем современного экотуризма. Для улучшения качества следующего необходимо чётко определять границы каждой из проблем и находить пути к их решению.

3.1. Анализ текущих тенденций и вызовов в сфере туризма

Регион Алтая стал объектом рекреации еще в прошлом веке. Еще 50 лет назад власти увидели потенциал этой территории, и с тех пор развитие туризма в Республике Алтай имеет ключевое значение – местное и федеральное. Приоритет на туристическое направление в социально-экономическом развитии региона выставлен вплоть до 2035 года. Но и после этого срока задачей российских и региональных властей будет продолжать развитие туристического потенциала Алтая, удерживать достигнутые планки.

План развития туризма в Республике Алтай, прописанный в стратегии развития региона, включает в себя несколько направлений:

- Создание туристической индустрии, отвечающей всем современным требованиям и запросам.
- Усиление отдачи этой сферы, вклада в общее социально-экономическое благополучие области.
- Рост доходов за счет реализации туристических услуг в региональный и районные бюджеты.
- Раскрытие потенциала региона, развитие новых предложений, увеличение потока туристов.

Стратегия развития туризма Республики Алтай предполагает использование государственных программ. Это помогает создавать новые рабочие места, обучать специалистов; наращивать размер инвестиций не из бюджета; повышать уровень инфраструктуры в целом; увеличивать занятость

населения региона, не допускать безработицы; улучшать качество жизни людей за счет доходов. В целом, все это приводит к созданию не только эффективного, но и конкурентоспособного рынка туристских услуг. Горные территории всегда пользовались спросом и будут ими пользоваться, создание условий для их популяризации лишь улучшить показатели туристического потока.

В период за 2024 год можно выделить некоторые показатели, достигшие высот. С начала внедрения программ за последний год было выделено более 530 млн. рублей на развитие внутреннего и въездного туризма на территории Республики Алтай, следующие 2 года (2025-2026 г.) планируется поддержание в сумме более 22 млн. рублей, а дальше, вплоть до 2030 года – поддержка будет осуществляться ежегодно суммой более 19 млн. рублей. На 2024 год был запланирован туристический поток не менее 2,5 млн. человек, что, в действительности, и произошло, с каждым последующим годом планируется повышение показателей на 0,1 млн. человек и более [17]. А в связи с неблагоприятной экологической обстановкой на Черноморском побережье, показатели за текущий год могут оказаться ещё выше запланированных.

На данный момент на территории Республики Алтай можно выделить несколько тенденций, отвечающим потребностям современности:

- Рост популярности внутреннего туризма;
- Культурное и этнографическое разнообразие в любом виде туризма;
- Наличие не единообразных мест для природного и экологического туризма;
- Активное развитие инфраструктуры как в высоко популярных районах, так и более отдалённых от основного турпотока;
- Индивидуализация, персонализация предложений от туроператоров;
- Цифровизация туризма, за счёт которой становится возможно онлайн-бронирование, внедрение соц.сетей в качестве важного инструмента для продвижения туристического продукта.

Постепенное развитие региона в сфере туризма позволяет не делать большие скачки, а организовывать поступательное движение в сторону улучшения. На данный момент состояние туристического сектора Республики Алтай отлично описывает поговорка «Тише едешь – дальше будешь». Местные сообщества и внешние инвесторы здраво оценивают возможности, предоставленные им, и активно участвуют в сохранении первобытности территорий.

Выделяя возможности в сфере туризма, сразу же заходит речь и о вызовах. Мы можем привести в пример следующие из них.

Таблица 5 - Вызовы в сфере туризма на территории Республики Алтай

Вызов	Проблема	Решение
Экологическая устойчивость	Интенсивный рост турпотока оказывает давление на природные экосистемы, приводит к загрязнению окружающей среды, вытаптыванию растительности, беспокойству диких животных.	Внедрение экологических стандартов, регулирование потока туристов, создание охраняемых территорий, повышение экологической сознательности.
Сезонность	Основной тур.поток приходится на летний период, что приводит к неравномерной загрузке туристической инфраструктуры и бизнеса.	Развитие зимних видов туризма, продвижение программ межсезонья, создание событийных мероприятий в разные времена года.
Неравномерное распределение тур.потока	Основной поток туристов концентрируется в популярных местах (например, Чемальский тракт, Майминский район), что приводит к перегрузке и ухудшению экологической ситуации в этих зонах.	Развитие новых тур. маршрутов, популяризация отдаленных районов, создание альтернативных видов отдыха.

Продолжение таблицы 5

Нехватка квалифицированных кадров	Недостаток гидов, инструкторов, специалистов по сервису и управлению в сфере туризма. Сейчас для работы гидом или же инструктором необходимо пройти обязательную аттестацию, которую не все способны пройти, а потому появляется «чёрный рынок» гидов.	Обучение и переподготовка кадров, привлечение молодых специалистов, сотрудничество с учебными заведениями.
Недостаточная инфраструктура	Неравномерное развитие дорог, недостаток качественных средств размещения и общепита, проблемы с коммунальными услугами в отдельных районах.	Привлечение инвестиций в инфраструктурные проекты, разработка комплексных планов развития, поддержка местных предпринимателей.
Конкуренция	Растущая конкуренция со стороны других регионов и направлений, предлагающих аналогичные виды отдыха. Растущая инфляция увеличивает рост цен на тур.продукты – даже за начало 2025 года произошло увеличение цен в среднем на 6-6,5% именно на территории Республики Алтай в то время как в аналогичных районах ценник сохранился.	Продвижение уникальных туристических продуктов, повышение качества сервиса, создание сильного туристического бренда Республики Алтай.
Сохранение культурного наследия	Риск потери культурной идентичности в условиях интенсивного развития туризма, коммерциализация традиционных ремесел и обычаев.	Поддержка местных сообществ, продвижение культурных программ, соблюдение этических норм в сфере туризма.

Все вызовы, обозначенные в таблице 5, позволяют сделать вывод о том, что туризм в Республике Алтай имеет огромный потенциал, но его развитие

должно быть устойчивым и сбалансированным. Необходимо учитывать экологические ограничения, обеспечивать равномерное развитие инфраструктуры, сохранять культурное наследие и обеспечивать высокое качество сервиса.

Невзирая на факт того, что неравномерное распределение потока приезжающих в регион всё ещё существуют, постепенно оно начинает нивелироваться за счёт нарастания экологического туризма на другие сферы жизни общества. Главные туристические районы (рис.7) выделяют следующие – Майминский, Чемальский и Улаганский, в то время как ведущими направления экотуризма остаются Кош-Агачский, Усть-Коксинский и Онгудайский районы, на территории которых расположились особо значимые природные объекты Горного Алтая.

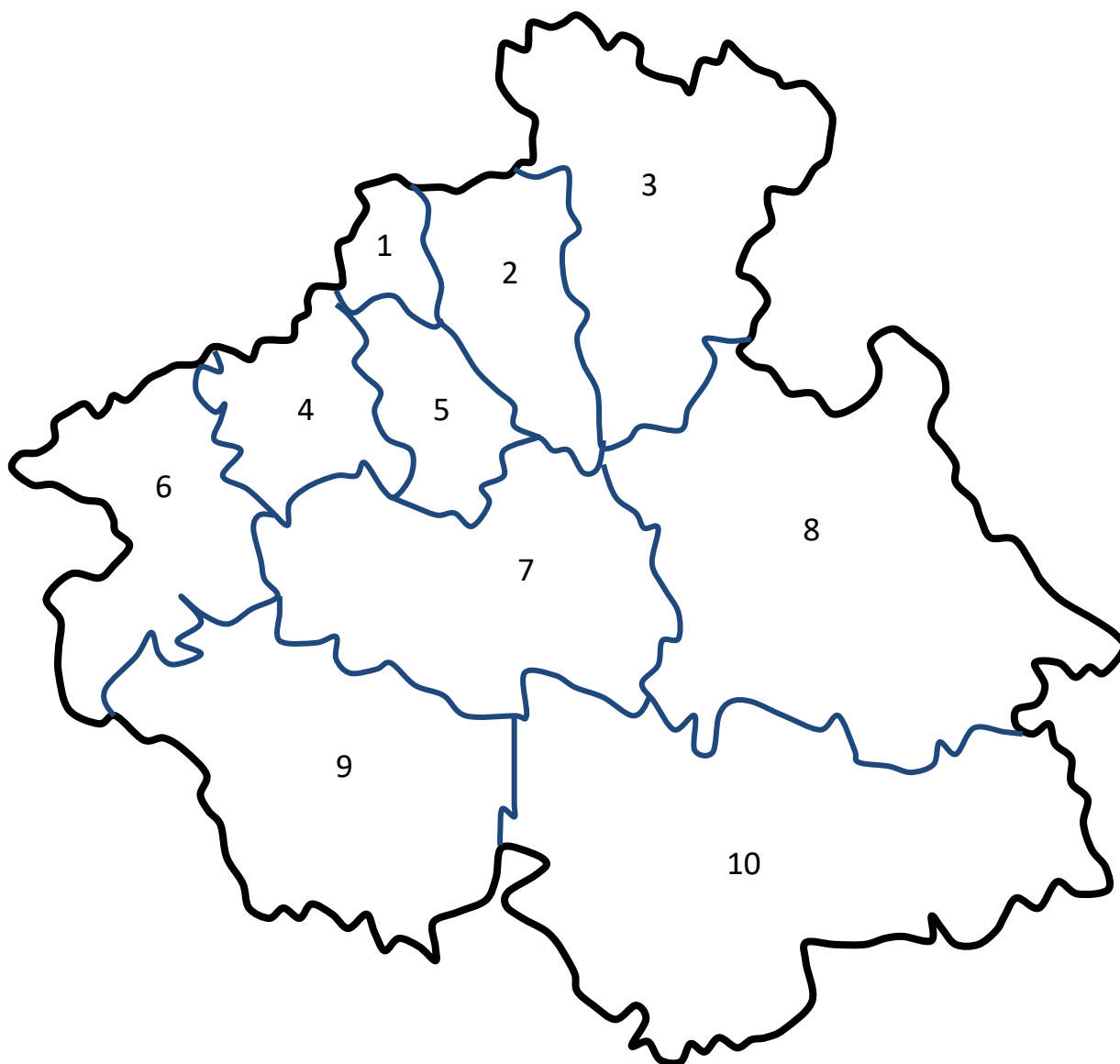


Рисунок 8 - Районирование Республики Алтай

(1 – Майминский район, 2 – Чойский район, 3 – Турочакский район, 4 – Шебалинский район, 5 – Чемальский район, 6 – Усть-Канский район, 7 – Онгудайский район, 8 – Улаганский район, 9 – Усть-Коксинский район, 10 – Кош-Агачский район)

Основные туристические районы не совпадают с ведущими направлениями экологического туризма на территории Горного Алтая. На картосхеме можно увидеть их территориальную отдалённость и площадь, занимаемую ими. Основными туристическими районами являются Майминский, Чойский, Чемальский, в то время как основными направлениями экотуризма выступают Турочакский, Улаганский и Кош-Агачский. Именно на границах Чойского и Турочакского районов начинают возвышаться горные хребты, не дающие возможность пересечь их с лёгкостью. Для того, чтобы попасть к Телецкому озеру, необходимо держать путь либо через Телецкий тракт, качество которого оставляет желать лучшего, или же через долину реки Чулышман, которая позволяет проехать к Южному берегу Телецкого озера, но опять же не радующая своими дорогами. Если в недавнем прошлом Телецкий тракт, как самый короткий путь от наиболее туристически загруженных районов, по документам сделали ответвлением Чуйского тракта, являющегося Федеральной трассой, для восстановления дороги к объекту Всемирного наследия ЮНЕСКО, то долина реки Чулышман располагает лишь дорогами, по которым возможно передвигаться без опаски на «пазиках».

Нами были выделены следующие критерии оценки главных природных объектов Республики Алтай: *уникальность, эстетическая привлекательность, биологическое разнообразие, транспортная доступность, туристическая инфраструктура, сезонность* (от 0 до 5 баллов по каждому критерию (см. прилож. 6)). На основании предложенных критериев мы сможем сделать вывод о потенциале развития экологического туризма главных аттрактивных районов Республики Алтай. Как пример,

рассмотрим наиболее популярный и наименее популярный (по посещению) туристические районы: Майминский и Усть-Канский.

Таблица 6 - Критерии оценки и описание привлекательности природных объектов (Майминский район)

	Природные объекты				
	Манжерокское озеро	Гора Малая Синюха	Манжерокский порог	Минеральный источник Аржан-Суу	Камышлинский водопад
Уникальность	Имеет статус памятника природы, уникальное расположение	Высота горы — 1196 м, открывается потрясающая панорама на Республику Алтай и Алтайский край	Знаменитые пороги на реке Катунь	Источник является памятником природы, его также называют «Золотой ключик», «Шоферской». Зимой не замерзает	Двухкаскадный водопад на территории соседнего района, но попасть к нему можно только со стороны Майминского района
Эстетическая привлекательность	Облагороженная территория ВСК «Манжерок»	Гора имеет голубой цвет из-за прослойки ионизированного воздуха, который образуется вокруг хвойных деревьев	Вода пробивается с шумом между пятью огромными камнями	Рядом с источником расположились ветви кустарников с завязанными на них лентами	12 метров отвесной водяной стены

Продолжение таблицы 6

Биологическое разнообразие	Большое количество птиц, внесённых в Красную книгу	Склоны горы покрывает густой хвойный лес с преобладанием пихты и сосны, животные представлены снежным барсом, маралом	По составу рыб похож на любые другие степные реки — окунь, карась, плотва, лещ, густера, щука, сазан	Вода источника гидрокарбонатно-кальциево-магниевая, содержит серебро и двухвалентное железо («мёртвая вода»)	172 вида дикорастущих растений и грибов, включённых в Красную книгу Республики Алтай. Виды рыб: елец, окунь, налим, хариус
Транспортная доступность	Проложена дорога от Чуйского тракта	Проложена дорога от Чуйского тракта, подъёмники	Съезд от Чуйского тракта по сельской дороге	На Чуйском тракте	2 способа доставки: пешком 3 км, на моторной лодке
Инфраструктура для туристов	2 крупных отеля 3* и 5*, рядом большое количество гостевых домов, тур.комплексов и др. способов размещения	2 крупных отеля 3* и 5*, рядом большое количество гостевых домов, тур.комплексов и др. способов размещения	Гостевые дома в селе Манжерок, тур.комплексы, отели	Гостевые дома и отели вдоль Чуйского тракта	Гостевые дома вдоль Катуня, отели, тур.комплексы
Сезонность	Круглогодично	Круглогодично	Летний сезон	Круглогодично	Круглогодично

Таблица 7 - Критерии оценки и описание привлекательности природных объектов (Усть-Канский район)

	Природные объекты		
	Река Ануй	Усть-Канская пещера	Озеро Потайное
Уникальность	Берёт начало в горах у Ануйского и Башцелакского хребтов и впадает в Обь. Протяжённость реки — 327 км	Расположена в 3,5 км от села Усть-Кан на горе Белый камень, на правом берегу реки Чарыш. Длина пещеры — 17 м, высота — 12 м.	Высокогорное озеро, расположенное на высоте 1850 м над уровнем моря на Башцелакском хребте.
Эстетическая привлекательность	В верхней и средней частях река носит горный характер, в нижней части она течёт среди открытой предгорной равнины	В пещере найдена стоянка древнего человека — уникальное место для любителей археологии и удивительных историй	Его не видно не только снизу, но и в достаточной близости от него на вершине хребта, поскольку озеро находится в своеобразном кратере
Биологическое разнообразие	Водятся налим, хариус и таймень, пескарь, широколобка, вьюн, гальян, окунь, язь. Среди птиц насчитывается свыше 300 видов, среди них — кедровка, дятлы, рябчик, глухари.	Учёные считают, что ископаемая фауна Усть-Канской пещеры свидетельствует о существовании в окрестностях пещеры открытых степных пространств, а вдоль рек — приречных зарослей.	Известно, что в этом озере водится небольшой хариус

Продолжение таблицы 7

Транспортная доступность	Маршрут проходит по направлению Бийск — Солонешное — Топольное. Проблем с тем, чтобы подобраться к реке – нет, но при сплаве могут возникнуть трудности	Находится вблизи автодороги «Усть-Кан — Усть-Кокса». Нужно свернуть с автодороги, проехать около 90 метров, перебраться по навесному мосту и пройти в гору пешком	Дорога к озеру Потайное в Усть-Канском районе Республики Алтай достаточно трудная. Она проходит через село Каракол и доступна только автомобилям с высокой проходимостью (3-3,5 часа в одну сторону)
Инфраструктура для туристов	В долине реки Ануй есть несколько турбаз и гостевых домов для туристов	Инфраструктура состоит из: - Лестница ко входу. Состоит из трёх пролётов и 420 ступенек. - Лавочки для отдыха. Расположены между пролётами лестницы. - Обзорные площадки.	У озера Потайное (Потайнуха) есть стоянка для туристов, где можно поставить палатку на ночлег
Сезонность	Круглогодично	Летний сезон (май-октябрь)	Круглогодично

При сравнении привлекательности Майминского и Усть-Канского районов (табл. 6 и табл. 7) мы получили суммарную оценку 27 и 23 баллов соответственно. Несмотря на тот факт, что развитие районов идёт разными темпами, Усть-Канский район уступает лишь в тех критериях, ответственность за которые несут люди. Для успешного развития туризма в регионе необходимо:

- Разработать стратегию устойчивого развития туризма: с учетом экологических и социальных аспектов, не затрагивающих быт местного населения. Успешная работа такой стратегии может быть достигнута при

повсеместном внедрении некоторых качественных изменений: введение «кодекса туриста», более жёсткий контроль турпотоков, вовлечение новых территорий в туристический кластер, выравнивание сезонности туризма.

- Активно внедрять современные технологии: для продвижения и управления туристическими продуктами. Например, всеми любимая компания «Алтай-Актив-Тур» с 2021 года активно пользуется следующими нововведениями: веб-сайт для онлайн-продвижения и продаж, электронная система бронирования тура, система автоматизации документооборота, учёта и отчётности, электронные каналы маркетинга и рекламы.

- Развивать профессиональное образование: для подготовки квалифицированных кадров. В первую очередь, это связано с большим количеством гидов, экскурсоводом, не имеющим никакого образования. Неквалифицированность персонала оставляет неприятный осадок, из-за которого потенциальных туристов становится меньше. По решению этой проблемы уже делаются первые шаги – с 1 марта 2025 года для работы гидом любого вида туризма необходимо пройти аттестацию, а в последствие подтверждать её каждые 5 лет.

- Наладить эффективное взаимодействие: между государством, бизнесом и местным населением. Этого можно достичь посредством развития государственных программ с дотационной поддержкой местного населения. Такой подход приведёт к меньшему количеству разногласий, таких, как строительство всесезонного курорта «Манжерок».

- Постоянно совершенствовать качество сервиса: для удовлетворения потребностей туристов. Только за счёт улучшения качества сервиса возможно поднятие туристического потока на 10% и более. Стремление людей добраться до красивых тихих мест, где будут удобства, удовлетворяющие их потребности, велико. Появление в «диких» локациях не только кемпингов, но и небольших домиков, сделает их более привлекательными для посещения.

При правильном подходе Республика Алтай может стать примером успешного и устойчивого развития туризма, приносящего пользу как местному населению, так и гостям региона.

3.2. Направления развития экологического туризма

Для устойчивого развития туризма в регионе необходимо четко определить приоритетные направления и эффективно реализовывать их.

В первую очередь, развитие особо охраняемых природных территорий (ООПТ) как центров экотуризма. Акцент на национальные парки и заповедники. Республика Алтай располагает такими уникальными ООПТ, как Алтайский заповедник, Катунский заповедник, национальный парк "Сайлюгемский". Эти территории должны и могут стать основой для развития экологического туризма, предлагая посетителям возможность увидеть нетронутую природу, участвовать в научных экспедициях и экологических проектах. Из этого сразу же следует вовлечение местного населения в формирование и реализацию экологических тур.продуктов. Например, предоставление мест проживания для туристов на базе домов местных жителей и гостевых домов, организация питания и обслуживания туристов в местах пребывания, помимо бережного обращения с природными объектами и содействия их популяризации в массы [2].

Второстепенными направлениями могут стать уже известные, достаточно популярные туристические районы, которые можно показать с другой стороны и открыть их глазам туристов в новом свете. Существование экологических туристических маршрутов уже делает возможным организацию отдыха желающих окунуться в природу всем телом и душой. Сейчас достаточно популярны направления в буферной зоне ФГУ ГБПЗ «Катунский», примерами которых могут послужить:

Маршрут №1. Озеро Поперечне – долина р. Поперечная – устье р. Поперечная – долина р. Мульта – озеро Верхнемультинское – перевал Норильчан – р. Солоуха – озеро Тайменное (Тальменное).

Маршрут №2. Долина р. Иолдо – перевал Иолдо – долина р. ВерхКураган – долина р. Катунь.

Маршрут №3. Озеро Верхнемульгинское – перевал Норильчан – долина р. Солоуха – озеро Тайменное – перевал Казинихинский – долина р. Казиниха – долина р. Иолдо.

Долина р. Мульты знаменита каскадом живописных горных озёр – Нижнего, Среднего и Верхнего Мультигинских, являющихся памятником природы республиканского значения. Особенно живописна подпруда между Нижним и Средним Мультигинскими озёрами, через которую с шумом прорывается вода, благодаря чему это место называют «Шумами» [3].

Помимо этого, активны к посещению во время экологических маршрутов природный парк «Зона покоя Укок», расположенный в юго-восточной части Кош-Агачского района Республики Алтай, в южной части одноимённого плоскогорья, также является одним из наиболее интересных и востребованных объектов среди туристов, заботящихся о сохранении географического наследия в целом и его частей в отдельности. Неспроста называют это место Зоной покоя – именно там 31 июля 1993 года была найдена именитая Принцесса Укока, прославленная тем, что так хорошо сохранилась за 2,5 тыс. лет пребывания в кургане, в ледяной ловушке.

Шавлинские озёра знамениты своим бирюзовым цветом и тем, что представляют группу озёр, расположенных каскадом на разных высотах и протянувшихся на 10 км в долине реки Шавло. Территория озёр находится под охраной государства и объявлена государственным заказником. Наравне с озёрами по популярности, если не выше, стоит следующее направление: подъём к самой высокой точке Сибири – горе Белухе (алт. Уч-Сумер). Восточная вершина «Сердца Евразии» возвышается на 4509 метров над уровнем моря. Некоторые исследователи придерживаются того, что высота её составляет максимально 4506 метров в связи с таянием ледников, но подтверждённой информации по этому поводу на данный момент нет.

При составлении подобных маршрутов и при выборе территорий прохождения определённых природных объектов необходимо также учитывать уровень инфраструктуры в ООПТ: необходимо создание качественной и минимально инвазивной инфраструктуры: экотропы, наблюдательные вышки, информационные стенды. Важно придерживаться строгих экологических стандартов при строительстве и эксплуатации объектов. ООПТ также могут стать центрами экологического образования и просвещения, предлагая экскурсии, лекции, мастер-классы для разных возрастных групп. Совместно с этим улучшение условий пребывания в качестве обустройства экологических троп - создания прогулочных туристических маршрутов, оборудованных с учётом рекреационной нагрузки на экосистему, а также развитие инфраструктуры экологической дестинации. Даже на небольших заповедных территориях рекомендовано возведение информационных центров, парковок и туалетов [14].

Развитие активного экологического туризма приносит свои плоды – всё чаще молодые люди начинают интересоваться турами подобного формата, чтобы испытать себя на прочность и приобщиться к чему-то давно ими забытому. Становятся популярны пешие и конные походы: Республика Алтай предлагает множество маршрутов для пеших и конных походов разной сложности, позволяя туристам исследовать живописные горные хребты, долины и перевалы. Важно при этом соблюдать принципы Leave No Trace (не оставлять следов), о чём заранее уведомляет любой добросовестный туроператор, волнующийся не только о личных доходах, но и о состоянии природы после её посещения туристской группой. Водные виды туризма: набирают популярность рафтинг, сплавы на байдарках и каяках по горным рекам, рыбалка (по принципу «поймал-отпусти») - это популярные виды активного отдыха, которые необходимо развивать, соблюдая меры безопасности и экологической ответственности. Сейчас на территории Российской Федерации есть лишь 7 основных рек, способных покрыть потребность людей в «водном адреналине». Две реки из этого списка

расположились на территории Республики Алтай (р. Катунь, р. Чуя) [21]. Именно здесь проводятся многочисленные чемпионаты по сплавам Всероссийского и Международного масштаба. Велотуризм также набирает обороты, причём, в прямом смысле того слова: горные и равнинные веломаршруты предоставляют возможность исследовать регион в более устойчивой манере. Создание и маркировка велотрасс, прокат велосипедов и ремонтные мастерские способствуют развитию этого направления, столь близкого человеку.

В последние десятилетия люди начали понимать важность изучения своих корней, а также разнообразие других этносов, кардинально отличающихся от них самих. Так свою силу получило развитие этнографического экотуризма. Его главной характерной чертой выступает знакомство с культурой коренных народов: важным аспектом экологического туризма является уважительное отношение к местной культуре и традициям. Развитие этнографических туров, включающих посещение традиционных жилищ, знакомство с ремеслами и участие в обрядах, проводится в сотрудничестве с коренным населением, что не только располагает к себе туристов, но и даёт дорогу к налаживанию горизонтальных связей. Необходимая поддержка местных сообществ через создание рабочих мест, продвижение местных продуктов и ремесел. Этнографический туризм в любом случае должен приносить экономическую выгоду местным жителям и способствовать сохранению их культуры. А экологическое образование через культуру, т.е. использование культурного наследия для продвижения экологических знаний и ценностей, например, через рассказы о традиционном природопользовании, помогает внедрять в этот процесс подрастающее поколение. Удивительные факты, связанные с традициями и обычаями, например, помогает увлекать как местных детей, так и приезжих. Информация о том, что технология создания «Российского сыра» была придумана именно на Алтае, преподнесённая в шутивно-игровой форме привлекает малышей на дальнейшие вопросы и интерес, касаясь всей истории.

Кульминационной частью развития экотуризма в современном мире может стать его продвижение и маркетинг. Развитие брендинга, а именно создание сильного бренда экологического туризма Республики Алтай, подчеркивающего уникальные природные и культурные особенности региона, поможет в скором времени зарекомендовать себя. Сарафонное радио с всё большим посещением новых людей территории Горного Алтая начнёт работать безотказно. Маркетинг в интернете – использование современных технологий для продвижения экотуров, включая веб-сайты, социальные сети, мобильные приложения и сотрудничество с туроператорами, специализирующимися на экологическом туризме, окажет помощь в продвижении туров и обеспечении высокого качества обслуживания.

Развитие экологического туризма в Республике Алтай по его главным направлениям – это не только возможность привлечь туристов и получить экономические выгоды, но и важный инструмент для сохранения уникальной природы региона и продвижения устойчивого развития. Эффективная реализация вышеуказанных направлений, в сочетании с ответственностью всех заинтересованных сторон, позволит привести в порядок другие стороны, не закрывающие на данный момент главные потребности, но играющие немаловажную роль в формировании сферы туризма на Горном Алтае в целом.

3.3. Рекомендации по улучшению качества экологического туризма в регионе

Развитие экологического туризма в Республике Алтай, несмотря на значительный потенциал, сталкивается с рядом проблем, связанных с недостаточным уровнем сервиса, ограниченной инфраструктурой и, как следствие, негативным воздействием на хрупкую экосистему региона. С целью минимизации негативных последствий и максимизации социально-

экономических выгод от экологического туризма, можно предложить разработанные рекомендации, направленные на улучшение его качества [17].

На данный момент экологический туризм является основным методом борьбы с «диким» туризмом – он необходим и перспективен. Цели экологических туристических маршрутов могут сильно варьироваться: от желания просто полюбоваться красотами дикой природы, сделать фото- и видеосъемку, до стремления получить профессиональные экологические знания. В любом случае природный объект для экологического туризма должен быть источником интеллектуального и эмоционального удовлетворения, уникальным и необычным, иметь высокую экологическую ценность и сохранность, связь с историческим прошлым. Делу сохранения биоразнообразия Горного Алтая, цивилизованного и рационального использования его природных богатств может служить привлечение других, привлекательных для экологического туризма уголков природы. Включение в туристические маршруты ботанических и геологических памятников природы, интересных ландшафтных элементов позволит снизить нагрузку на охраняемые территории и крупные туристические центры посещения [10].

Совершенствование инфраструктуры экологического туризма не проходит мимо выбранной нами территории. Для её наиболее полного раскрытия необходимо разработать и реализовать комплексную программу развития инфраструктуры, включающую в себя строительство и модернизацию экологических троп, кемпингов и эко-отелей, отвечающих современным требованиям экологической безопасности и комфорта. При этом, следует учитывать необходимость минимизации воздействия на природные ландшафты и использовать экологически чистые материалы и технологии. Помимо этого, возникает потребность во внедрении системы экологической сертификации объектов туристской инфраструктуры и услуг с целью обеспечения соответствия экологическим стандартам и повышения доверия туристов к качеству предлагаемых услуг. Данная система должна основываться на четких и прозрачных критериях, учитывающих

экологическую безопасность, энергоэффективность, использование возобновляемых источников энергии и другие аспекты устойчивого развития. Управление по развитию туризма Министерства экономического развития Республики Алтай убедительно просит экскурсоводов, гидов и других рабочих, предоставляющих услуги в сфере туризма, пройти аттестацию. В соответствии с изменениями, вступившими в силу с 1 марта 2025 года, указанным в Постановлении Правительства РФ от 7 мая 2022 года №833 «Об утверждении Положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков» порядок проведения аттестации будет изменен.

При подаче заявки через портал Госуслуг на прохождение аттестации экскурсовода (гида), гида-переводчика заявители могут выбрать территорию: субъекта Российской Федерации; муниципального образования или несколько муниципальных образований (с указанием субъекта Российской Федерации, на территории которого они находятся); национального туристского маршрута (с указанием наименований субъектов Российской Федерации, по территории которых проходит такой национальный маршрут); туристский маршрут, проходящий в границах особо охраняемых территорий, находящихся на территории муниципального образования или субъекта Российской Федерации. Также заявители могут пройти практическое задание в рамках квалификационного экзамена на примере туристского маршрута, составленного заявителем (с приложением описания туристского маршрута). Квалификационный экзамен будет проводиться в течение каждого календарного месяца согласно графику проведения, установленному аттестационной комиссией. Сдача аттестации теперь становится в разы сложнее и является обязательной.

С 1 марта 2025 года оказание услуг экскурсовода, гида-переводчика лицом, не прошедшим аттестацию, будет расцениваться как административное правонарушение, контроль за деятельностью экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков осуществляет Министерство экономического развития Республики Алтай. Это связано с тем, что

некоторые лица, предоставляющие услуги экскурсовода, вводили туристов в заблуждение, рассказывая небывлицы и невероятно глупые вещи, никак не относящиеся к великому богатству территорий.

Наличие аттестационных удостоверений поможет сохранить доверие потенциальных туристов, а также они смогут получить только достоверную информацию и территории, которую посещают. Совместно с подтверждением знаний гидов и экскурсоводов, необходимо вовлечение подрастающего поколения, а также туристов, желающих посетить известную Горную страну, в одну из самых развитых сфер Республики Алтай через разработку и реализацию программ экологического образования и просвещения. Важным элементом формирования экологически ответственного поведения туристов является повышение их осведомленности о ценности природного и культурного наследия Республики Алтай. Необходимо разрабатывать и реализовывать программы экологического образования и просвещения для туристов, включающие в себя лекции, экскурсии, интерактивные игры и другие мероприятия, направленные на повышение экологической грамотности и формирование бережного отношения к природе. Это станет прекрасной базой для дальнейшего их обучения и приведения полученных знаний в определённую систему, удобную для пополнения общего кругозора.

Помимо государственных программ, направленных на развитие экологического туризма на территории Российской Федерации, также можно обратить внимание на успешные практики соседних государств, которые можно адаптировать под Россию и активно внедрять в настоящее время. В качестве примера возьмём некоторые из них, благополучно реализованные ранее. Так в США есть система национальных троп, учреждённая специальным актом. Наиболее известные из больших троп — Континентальная тропа в Скалистых горах и Тихоокеанская (маршрут Тихоокеанского хребта) на западном побережье США. Вдоль всего маршрута работают волонтеры, которые занимаются поддержанием тропы и

кемпингов, помогают туристам. В Европейской части континента для пропаганды пешего туризма в 1969 году была создана Европейская пешеходная ассоциация. Она занимается развитием сети экологических троп в Европе, которые создают и обслуживают организации-члены. Сеть состоит из 12 трансевропейских троп общей протяжённостью более 70 тысяч километров, охватывающих Северную, Западную, Центральную и Восточную Европу от Скандинавии до Средиземноморья [1]. В Монголии действует стандарт экологически чистого жилья и домов отдыха в пределах национальных парков. Мерами поддержки экотуризма являются предоставление земельных участков в аренду на территории ООПТ, льготное налогообложение. А в Японии господдержка осуществляется в форме выделения средств на экологическую рекламу объектов экотуризма, принятия административных мер в отношении нарушителей норм экологического права и по регулированию доступа туристов в охраняемые природные и культурно-исторические зоны [12].

Адаптация лучших практик может включать в себя, например, использование экологичных технологий застройки территорий, применение экологичного транспорта (поезд и автобус вместо потока легковых автомобилей), использование экологичных технологий утилизации отходов. Также важно учитывать, что для заповедников неприемлемы массовые виды туризма — поток туристов должен быть ограничен и тщательно регулируем. Для развития экологического туризма в России, например, требуется решить ряд вопросов, в том числе связанных с совершенствованием действующей нормативной правовой базы, проработать механизмы взаимодействия и координации деятельности органов власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, по территории которых будут проходить такие маршруты.

3.4. Реализация краеведческого компонента с детьми в экологическом походе на Алтае

Краеведение, как дисциплина, играющая ключевую роль в формировании у молодого поколения уважения к природе и культурному наследию своего региона, становится особенно актуальным в контексте современных экологических проблем. В первую очередь, мы рассматриваем реализацию краеведческого компонента с детьми в ходе экологического похода на Алтае, уникальном регионе России, обладающем богатейшей природой и культурным наследием, как возможность привить подрастающему поколению не только любовь к своей малой Родине, но и заинтересовать их успехом развития столь богатых территорий с их помощью.

Экологический поход на Алтае – это уникальная возможность для детей не только познакомиться с удивительной природой горного региона, но и прикоснуться к его богатой истории и культуре. Включение краеведческого компонента в программу похода позволяет сделать это путешествие не просто развлекательным, но и образовательным, воспитывая в детях любовь к родному краю, уважение к традициям и чувство ответственности за его сохранение.

Экологическое краеведение, внедрение которого связано, в первую очередь, с тем, что природа окружает человека с момента рождения до последнего дня жизни и во многом определяет его поведение, устремления, взгляды, характер. При высоком уровне развития цивилизации, жизнь людей по-прежнему подчинена биологическим законам, хотя на эти законы и оказывают сильное влияние социальные факторы. Довести до всех детей современную природоохранную информацию, требования и запреты, показать на лучших примерах, как надо заботиться о лесе, земле и воде и охранять ландшафт, научить их помогать родной природе — это очень важный, но только первый шаг образовательного процесса. За ним должно следовать обобщение опыта, накопление природоохранных навыков и умений, превращение полученных знаний в твердую убежденность в необходимости заботливого обращения с природными богатствами Земли.

«Создавать творцов и покровителей леса еще важнее, чем выращивать самый лес», - писал Л.Леонов [16].

Одной из промежуточных точек экологического образования школьников может стать экологический поход – практическая деятельность в рамках учебной программы. С его помощью в наилучшем исходе будет достигнута конечная цель экологического образования школьников, которая состоит в том, чтобы каждый человек расценивал причиненный ущерб природе как личную боль, чтобы у всех учащихся сформировалась гражданская ответственность за все принимаемые ими решения и совершаемые действия по отношению к природе.

Краеведение, как народное знание о родных местах, зародилось ещё в далёком прошлом. Во все времена у всех народов были люди, хорошо знающие окружающую их местность, её природу, прошлое и настоящее. Свои знания в устной, а потом уже и письменной форме она передавали будущим поколениям, давая наставления о том, как следует поступить в тех или иных природных ситуациях, как оберегать свою территорию и не давать ей претерпевать какие бы то ни было негативные изменения. Одни из первых упоминаний экологического компонента и компонента краеведения в нашей стране были замечены в летописях и государственных документах XV-XVI вв. Географический атлас России, составленный М. В. Ломоносовом, сыграл важную роль в развитии этого направления. В последствии, с развитием, краеведение стало разветвляться на научное и школьное. Научное краеведение, направленное на всестороннее изучение всех территорий страны, расширялось и углублялось с развитием науки. Школьное же краеведение, формирующее практические и интеллектуальные умения, помогает детям как в поддержании хорошего уровня общего развития, так и в будущем даёт базовые навыки, способные помочь в определении их профессии и выбора вектора жизни. Ещё в XIX веке К. Д. Ушинский обосновал «родиноведческий принцип» в обучении, тем самым показал

большое воспитательное и образовательное значение изучения своего края [22].

Реализация краеведческого компонента в экологических походах с детьми – это мощный инструмент для формирования чувства патриотизма, экологической культуры и глубокого понимания связи между человеком и окружающей средой. Включение исторических, этнографических и географических аспектов в программу похода позволяет сделать путешествие не просто отдыхом на природе, а осознанным погружением в историю и культуру родного края. Этот подход стимулирует любознательность, развивает познавательные навыки и формирует у детей устойчивое желание бережно относиться к природному и культурному наследию. При этом важно, чтобы краеведческий материал был представлен в доступной и интерактивной форме, соответствующей возрасту и интересам детей, обеспечивая максимальную вовлеченность в процесс обучения.

Рассмотрим один из вариантов экологического похода, который в будущем можно будет апробировать на средних и старших классах любого учебного заведения Республики Алтай.

Нами был составлен маршрут, который раскроет потенциал детей и пустит их энергию в нужное русло. Маршрут «Природа Алтая – наше общее наследие!».

Длительность: 5 дней (4 ночи)

Количество участников: 12 человек

Уровень сложности: Умеренный (необходима достаточная физическая форма)

Тип: Туристический поход с пешими переходами и водными переправами (пересечение водоемов)

Задача: Знакомство с алтайской природой и культурой, воспитание бережного отношения к окружающей среде и обучение правилам безопасного пребывания на природе.

Краеведческий компонент: Исследование истории, культуры и обычаев автохтонного населения Алтая, археологических объектов, уникальности растительного и животного мира, а также геологических особенностей края.

Преимущества похода для детей: Развитие физической выносливости, оздоровление организма, расширение кругозора, приобретение новых знаний и умений, формирование экологической ответственности, совершенствование коммуникативных навыков и командной работы.

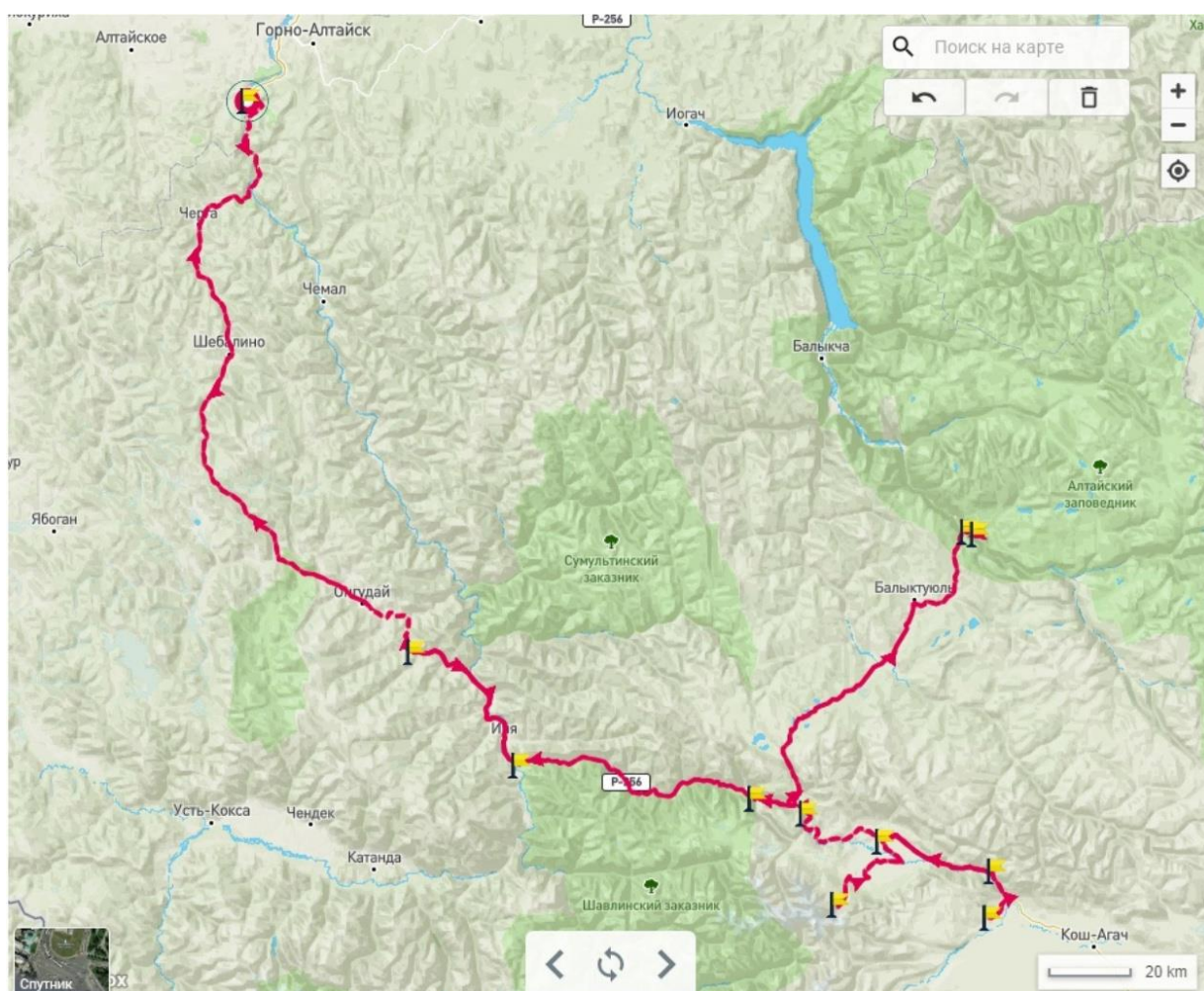


Рисунок 9 - Трекер-маршрут экологического похода

Нитка маршрута (описание):

День 1 – Переезд до с. Чибит

Расстояние: 350 км

Встреча всех участников на территории эко-отеля Таёжник. Знакомство с гидом, сопровождающим. Выезд на маршрут. Обед в придорожном кафе. Выезд на маршрут по Чуйскому тракту, входящему в ТОП-10 самых красивых дорог мира. Переезд до эко-комплекса «Кочевник», размещение в палатках на базе комплекса, лекция-беседа "Алтай – горная страна: геология, климат, природные зоны".

День 2 – Долина реки Чулышман, водопад Куркуре

Расстояние: авто – 200км/ пешком – 15км

Мастер-класс по приготовлению завтрака на костре. Инструктаж по технике пешего туризма. Выезд на маршрут. В селе Акташ сворот на Улаганский до перевала Кату-Ярык. Пеший спуск в долину Чулышмана по перевалу Кату-Ярык. Спуск с перевала и подъем по технике безопасности осуществляется пешком. После спуска с перевала – переправа через Чулышман, пешая экскурсия на водопад Куркуре. Обед в виде перекуса. Практическое занятие – изготовление гербария алтайских растений «сохраним красоту природы». Сбор и засушивание растений для создания гербария, изучение правил сбора и сушки, а также оформления гербарных листов. Возвращение в эко-комплекс Кочевник. Приготовление ужина, вечер алтайской культуры у костра.

День 3 – Куектанарские озёра

Расстояние: авто – 75км/ пешком – 15км

Завтрак на костре. Сворачивание лагеря, выезд на маршрут. Посещение «Гейзерного озера» - уникального объекта Республики Алтай. Воздух, вырвавшись из под илистого дна небольшого озерца поднимает на поверхность голубую глину, которая образует причудливые узоры на воде. Отправка до места начала трекинга к Куектанарским озёрам. Обед в виде перекуса на озёрах. Лекция-беседа "Уникальная экосистема высокогорных озер Алтая". Переезд в Курайскую степь, размещение в тур.комплексе "Курайские зори" в палаточном лагере. Приготовление ужина на костре.

День 4 – Трекинг к языку ледника Большой Актру

Расстояние: авто – 40км/ пешком – 15км

Завтрак национальными алтайскими блюдами. Выезд на автомобилях повышенной проходимости по Курайской степи к альплагерю Актру. Остановка для созерцания заснеженных вершин Северо-Чуйского хребта. Треккинг к леднику Большой Актру. Обед в виде перекуса. Возвращение к внедорожникам. Возвращение к тур.комплексу. Ужин на костре. Лекция «Водные сокровища Алтая: реки, озера, ледники и их значение для региона», во время которой изучим водные ресурсы Алтая, их роли в формировании ландшафта, обеспечении жизни и хозяйственной деятельности.

День 5 – Чуйский тракт. Алтайский марс

Расстояние: авто – 440км/ пешком – 10км

Завтрак на костре. Сворачивание лагеря. Мастер-класс по ориентированию на местности «Использование компаса, карты и природных ориентиров». Обучение основам ориентирования на местности с использованием компаса, карты и природных ориентиров, практика на маршруте похода. Посещение на автомобилях повышенной проходимости Алтайского Марса. Обед в «Марсианском» кафе. Посещение памятника Кольке Снегирёву и строителям Чуйского тракта, а также слияния рек Чуя и Катунь. Переезд до эко-отеля Таёжник. Завершение программы.

Общей целью станет формирование экологической культуры, расширение знаний об Алтае как уникальном природном регионе и развитие личностных качеств, необходимых для ответственного взаимодействия с окружающей средой и успешной адаптации в коллективе. Такой комбинированный поход позволит детям познакомиться с их малой Родиной, проникнуться любовью к Алтаю. Организация палаточных лагерей на территориях туристических комплексов даст возможность родителям с большей охотой отпускать в поход детей, т.к. они всегда смогут быть на связи.

Посещение природных достопримечательностей в совокупности с рассказом о быте и традициях местного населения, дадут школьникам толчок

к более глубокому изучению географии и истории Республики Алтай. Однажды побывав в таком походе, они будут с нетерпением ждать новые, станут активными гражданами своего региона и будут привлекать к решению проблем не только свои молодые умы, но и опыт прошлым поколений [6].

Таким образом, походом такого формата с классами старшей школы будут достигнуты следующие образовательные и воспитательные цели:

1. Расширение знаний о географии, геологии, климате и биоразнообразии Алтая посредством формирования представления об Алтае как о горной стране с разнообразными природными зонами и уникальными экосистемами, углубления знаний о геологических процессах, сформировавших ландшафт Алтая, включая ледники, реки, озера и горные хребты, а также изучения растительного и животного мира Алтая.

2. Приобретение практических навыков в области экологии и туризма за счёт обучения основам пешего туризма, включая технику передвижения по пересеченной местности, ориентирование на местности и соблюдение правил безопасности, обучения основам изготовления гербария и принципам сбора и сушки растений, приобретения навыков работы с компасом, картой и природными ориентирами.

3. Формирование понимания о влиянии человека на окружающую среду посредством изучения проблем, связанных с сохранением природных ресурсов Алтая, осознания необходимости бережного отношения к природе и ответственности за свои действия в природной среде, формирование личной готовности к участию в природоохранной деятельности.

4. Формирование экологической культуры и ответственного отношения к природе, что скажется на воспитании любви к природе и чувства гордости за природное наследие Алтая, формировании понимания ценности природного мира и необходимости его сохранения для будущих поколений, а также развитию экологического сознания и культуры поведения в природной среде.

5. Развитие личностных качеств и навыков через воспитание чувства коллективизма, взаимопомощи и ответственности за себя и других, развитие самостоятельности, инициативности и умения принимать решения в сложных ситуациях, развитие физической выносливости, силы воли и целеустремленности.

6. Развитие навыков общения и сотрудничества через призму обучения эффективному общению в группе, развития умения работать в команде и решать общие задачи, формирования толерантности и уважения к мнению других людей.

Рассматривая влияние экологических походов, мы можем уверенно сказать, что они оказывают благоприятное воздействие на подрастающее поколение, т.к. выводят молодёжь из зоны комфорта, уча справляться со всеми возможными жизненными трудностями. Такие походы предусмотрены для школьников старших и средних классов в связи с их продолжительностью, полевыми условиями и рабочей программой. Походы для средних классов станут хорошей образовательной базой географических знаний, а старшим классам дадут большой объём полевой практики. Так или иначе, география – это наука, позволяющая быть всесторонне развитым человеком, а именно возможность «быть подкованным» во всех темах и стремится дать детям образование.

Нашей главной целью становится заинтересовать детей к дальнейшему изучению того, что они узнают за эти короткие 5 дней дистанционного от цивилизации обучения. Рассматривая совершенно разные природные объекты, от озёр до ледников и горных ландшафтов, дети получают всеобъемлющие базовые знания о каждом увиденном природном комплексе, находят его ключевые отличия от остальных и завершают поход составлением сравнительной характеристикой в полевых дневниках.

Важно понимать, что реализация краеведческого компонента в экологических походах с детьми – это не просто дополнение к программе, а ключевой элемент, обеспечивающий ее образовательную и воспитательную

ценность. Правильно организованный и реализованный краеведческий компонент позволяет не только расширить кругозор детей и познакомить их с историей и культурой родного края, но и сформировать у них чувство ответственности за его сохранение и устойчивое развитие. Это инвестиция в будущее, воспитывающая поколения, любящие свою родину и готовые внести свой вклад в ее процветание.

ВЫВОД ПО 3 ГЛАВЕ

Наиболее привлекательные районы для экотуризма выявляются по ряду качеств: так, например, удалённость территории может служить негативно для туризма, но для экотуризма выступать в качестве главной положительной особенности. В выборе ведущих районов экотуризма исключительно важную роль играет возможность сохранности природы на рассматриваемой территории. Так, Майминский и Усть-Канский районы, имеющие малый разрыв в баллах при сравнительной классификации, имеют разительную разницу. Майминский район, находясь в центре туристской загруженности не может выступать в качестве перспективного направления экотуризма, в то время как Усть-Канский, обладая своими особенностями занимает лидирующие позиции.

Развитие экологического туризма в регионе должны ориентироваться на диверсификацию туристического продукта, развитие новых видов экологического туризма и его направлений, а также создание условий для устойчивого развития туристической инфраструктуры. Для улучшения качества экологического туризма в регионе необходимо внедрение стандартов экологической сертификации, повышение квалификации персонала, работающего в сфере туризма, и активное сотрудничество между органами власти, туристическими компаниями и местными сообществами.

Реализация краеведческого компонента с детьми в экологическом походе на Алтае является важным направлением развития экологического образования и воспитания. Предложен вариант комплексного автомобильно-пешеходного похода общей протяжённостью 1160 км. Ключевыми точками маршрута станут: Чуйский тракт, долина реки Чулышман, перевал Катунь-Ярык, водопад Куркуре, Куектанарские озёра, Курайская степь, ледник Большой Актру и Алтайский Марс. На каждой локации участников экотура ожидают практические занятия или же информационные сводки усовершенствованного формата в виде игровых вставок. Учащие старшей и

средней школ прослушают серию лекций на эколого-географическую тему, научатся создавать гербарий, узнают о истории и культуре Горного Алтая, познают основы ориентирования. Багаж знаний, который они получают во время экотура, позволит им расширить собственные экологические знания, а также сформирует у подрастающего поколения бережное отношение к природе и культуре своего региона, разовьёт навыки ориентирования на местности и выживания в дикой природе, стимулирует интерес к исследованию родного края.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экологический туризм остаётся одним из приоритетных направлений развития туризма в республике Алтай. Республика Алтай обладает большим потенциалом для развития этого вида туризма, благодаря своей уникальной природе, разнообразию ландшафтов и богатой истории. Поток экопутешественников за последние десятилетия вырос практически в 2 раза, что показывает, насколько территория горного Алтая привлекательна для людей в современных экономических и геополитических условиях.

Регион обладает широким спектром туристических аттракций, привлекающих туристов, однако не всегда обеспечивается надлежащий уровень сервиса и экологической безопасности.

Анализ экотуризма на территории Республики Алтай показал высокое разнообразие видов экологического туризма: сплавы по рекам, конные туры, пешие походы, экскурсии по природным достопримечательностям и посещение культурных объектов. Проведенный анализ существующей инфраструктуры и условий для развития экологического туризма в Республике Алтай, выявил значительный потенциал на приграничных территориях в связи с их удалённостью от общего турпотока. Майминский и Чемальский районы, занимающие лидирующие туристические позиции, не соответствуют запросам экотуризма, в связи с чем мы рекомендуем новотуристические районы: Улаганский, Чойский, Онгудайский, Кош-Агачский.

Основными районами туризма на территории Республики Алтай до сих пор остаются Майминский, Чемальский и Улаганский. Однако в послепандемийное время набирают популярность районы, далёкие от основных транспортных артерий – Кош-Агачский район за счёт Плато Укок, Онгудайский и Усть-Коксинский районы за счёт большого количество уникальных водных объектов. Дана оценка аттрактивным и репеллетивным факторам развития экологического туризма в Республике Алтай. Ведущими

аттрактивными являются транспортная доступность, ярко выраженная разность форм рельефа и ландшафта, наличие и качество водных объектов; ведущими негативными факторами являются удалённость от развитой инфраструктуры, высокая себестоимость перевозок. Выявлены районы-лидеры в развитии экологического туризма такие как Улаганский и Онгудайский и районы, перспективные для экологического туризма – Кош-Агачский и Чойский.

В качестве сравнения для двух районов: Майминского и Усть-Канского нами проведена оценка привлекательности и доступности – 27 и 23 балла соответственно (по авторской методике).

Местные сообщества играют значимую роль в улучшении реализации приобретаемых популярности направлениях за счёт их знания территории и любви к ней. Помимо сохранения культурного наследия, обеспечения устойчивого развития, увеличения экономической выгоды для самих местных жителей, мы видим самое главное: повышение ответственности местного населения в сохранении природы своей малой Родины. Нами рекомендуется активное вовлечение местных сообществ в туристическую деятельность, что является важным условием для устойчивого и эффективного развития туризма в Республике Алтай.

Разработан маршрут комбинированного авто-пешеходного похода со школьниками. На примере разработанного нами похода показано сочетание экологического и познавательного туризма.

Реализация предложенных в работе рекомендаций, таких как повсеместное развитие инфраструктуры за счёт регионального и федерального бюджета, сохранение доверия потенциальных туристов при помощи обязательной аттестации гидов, а также применение совершенствованных иностранных практик, позволит максимально раскрыть потенциал экологического туризма, сохранить уникальное природное наследие региона и обеспечить устойчивое развитие территории.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алтынцев А. В. Экологический туризм: опыт и перспективы [Текст] / А. В. Алтынцев // Журнал «Метод». — 2019. — № 1.
2. Газукина Ю. Г., Куттубаева Т. А. РАЗВИТИЕ МОДЕЛИ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ / Ю. Г. Газукина, Т. А. Куттубаева // Электронное научное издание «Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление». — :том 19 № 2 (59), 2023. — С. 32-39.
3. Каюков С. В. Характеристика экологического туризма в Республике Алтай : специальность «» : Диссертация на соискание кандидата геолого-минералогических наук / Каюков С. В. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ». — Санкт-Петербург, 2016. — 96 с.
4. Пименова Е. Л. История становления и развития экологического туризма в России на рубеже XX-XXI веков: на примере Удмуртской Республики : специальность 07.00.02 «Отечественная история» : Диссертация на соискание кандидата исторических наук / Пименова, Е. Л. ; ГОУВПО "Удмуртский государственный университет". — Ижевск, 2006. — 28 с.
5. Бурлака А. М. Туризм: классификация и виды / А. М. Бурлака. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 2 (449). — С. 93-95. — URL: <https://moluch.ru/archive/449/98990/> (дата обращения: 21.01.2025).
6. Бутина Т. В. Экотуризм в Республике Алтай: изучение путей развития / Т. В. Бутина // Проблемы географии Урала и сопредельных территорий: Материалы III Международной научно-практической

конференции, Челябинск, 24–25 мая 2024 года. – Челябинск: ООО «Край Ра», 2024. – С. 300-307. – EDN TMUNYC.

7. Дмитрий Патрушев. В России за год создали пять особо охраняемых природных территорий / Дмитрий Патрушев [Электронный ресурс] // Саха. Парламент. Сетевое издание издательского дома "ИЛ ТУМЭН" : [сайт]. — URL: <https://www.sakharliament.ru/obshchestvo/24587-v-rossii-za-god-sozdali-pyat-osobo-okhranyaemykh-prirodnikh-territorij> (дата обращения: 21.01.2025).

8. История развития экологического туризма в России / [Электронный ресурс] // studwood : [сайт]. — URL: https://studwood.net/1171663/turizm/istoriya_razvitiya_ekologicheskogo_turizma_rossii (дата обращения: 13.11.2024).

9. Кудакаева А. Г. География экологического туризма России / А. Г. Кудакаева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 9 (68). — С. 77-80. — URL: <https://moluch.ru/archive/68/11684/> (дата обращения: 14.11.2024).

10. Кудряшов А. А., Байдалина О. В. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ГОРНОМ АЛТАЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ / Кудряшов А.А., Байдалина О.В. [Электронный ресурс] // ГАГУ : [сайт]. — URL: <https://e-lib.gasu.ru/konf/biodiversity/2006/49.pdf> (дата обращения: 03.03.2025).

11. Лекция №1. Понятие, принципы, цели, задачи и объекты экологического туризма / [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: https://do.kchgu.ru/pluginfile.php/71955/mod_resource/content/1/Лекция%20№1%20Тема%20Понятие%20С%20принципы%20С%20цели%20С%20задачи%20и%20объекты%20экологического%20туризма..pdf (дата обращения: 13.11.2024).

12. Максанова Л. Б-Ж., Гусева Е. Ю., Оюнгэрэл Б., Аюшеева С. Н., Мункуева В.Д. Международный опыт развития экотуризма: страновая специфика и общие подходы / Максанова Л. Б-Ж., Гусева Е. Ю., Оюнгэрэл Б., Аюшеева С. Н., Мункуева В. Д. [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA :

[сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-opyt-razvitiya-ekoturizma-stranovaya-spetsifika-i-obschie-podhody> (дата обращения: 30.03.2025).

13. Малчинов Н. М. ветеран труда, член Общественной палаты РА Указ большой государственной важности. Как молодая республика получила федеральную поддержку / Н.М. Малчинов, ветеран труда, член Общественной палаты РА [Электронный ресурс] // Яндекс ДЗЕН : [сайт]. — URL: <https://dzen.ru/a/ZAwWxjfbUwXyc-Qk> (дата обращения: 23.01.2025).

14. Олег Хорохордин. Глава Республики Алтай — о дорогах, экологии и туризме в регионе / Олег Хорохордин [Электронный ресурс] // РБК. Тренды: [сайт]. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/cmrm/637235619a794778086d21c6> (дата обращения: 31.01.2025).

15. Погодина В. Л. Образовательный туризм как средство развития географической культуры учащихся / Погодина В. Л. [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-turizm-kak-sredstvo-razvitiya-geograficheskoy-kultury-uchaschihsya/viewer> (дата обращения: 18.11.2024).

16. Праздникова Г. З. / Праздникова Г.З. [Электронный ресурс] // Экологическое краеведение в школе (методические рекомендации) : [сайт]. — URL: https://pgz-68.narod.ru/ehkologicheskoe_vospitanie_kak_chast_formirovaniya.pdf (дата обращения: 17.03.2025).

17. Развитие туризма в Республике Алтай / [Электронный ресурс] // Земельные участки и инвест программы на Горном Алтае : [сайт]. — URL: <https://altai-gold.info/development-of-tourism-in-the-republic-of-altai/> (дата обращения: 31.01.2025).

18. Республика Алтай. Общие географические и исторические сведения / [Электронный ресурс] // Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации : [сайт]. — URL:

https://www.mnr.gov.ru/activity/regions/respublika_altay/ (дата обращения: 21.01.2025).

19. Росстат сообщил о росте турпотока по России на 16,5% с января по сентябрь // Интерфакс Туризм URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/103354/> (дата обращения: 14.11.2024).

20. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОЛОГО – ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ / [Электронный ресурс] // VIII Международная студенческая научная конференция Студенческий научный форум - 2016 : [сайт]. — URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016027406> (дата обращения: 14.11.2024).

21. Сплавы по рекам России и ближнего зарубежья. ТОП-10 рек для организации сплава / [Электронный ресурс] // METOURIST.RU : [сайт]. — URL: <https://metourist.ru/splavy-po-rekam-rossii-i-blizhnego-zarubezhja-top-10-rek-dlja-organizacii-splava/> (дата обращения: 31.01.2025).

22. Фортуна Сергей Анатольевич «Науки об образовании» / Фортуна Сергей Анатольевич [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-kraevedeniya-v-shkolnom-obrazovanii> (дата обращения: 17.03.2025).

23. Экологический туризм: виды, особенности, мировые тенденции и перспективы развития экологического туризма. Понятие экологического туризма. Его принципы и формы / [Электронный ресурс] // studwood : [сайт]. — URL: https://do.kchgu.ru/pluginfile.php/71955/mod_resource/content/1/Лекция%20№1%20Тема%20Понятие%20%20принципы%20%20цели%20%20задачи%20и%20объекты%20экологического%20туризма..pdf (дата обращения: 13.11.2024).

24. Экологический туризм в России / [Электронный ресурс] // РУВИКИ : [сайт]. — URL: https://ru.ruwiki.ru/wiki/Экологический_туризм_в_России (дата обращения: 12.11.2024).

25. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ / [Электронный ресурс] // XV Международная студенческая научная конференция Студенческий научный форум - 2023 : [сайт]. — URL: <https://scienceforum.ru/2023/article/2018032444> (дата обращения: 14.11.2024).

26. Экологический туризм и экологические походы / [Электронный ресурс] // studizba : [сайт]. — URL: <https://studizba.com/lectures/turizm/turizm/18846-ekologicheskij-turizm-i-ekologicheskie-pohody.html> (дата обращения: 14.11.2024).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1

Основные достопримечательности Майминского района



Рисунок 1 - Г. Горно-Алтайск



Рисунок 2 - Памятник В.Я. Шишкову



Рисунок 3 - ГЛК «Манжерок»

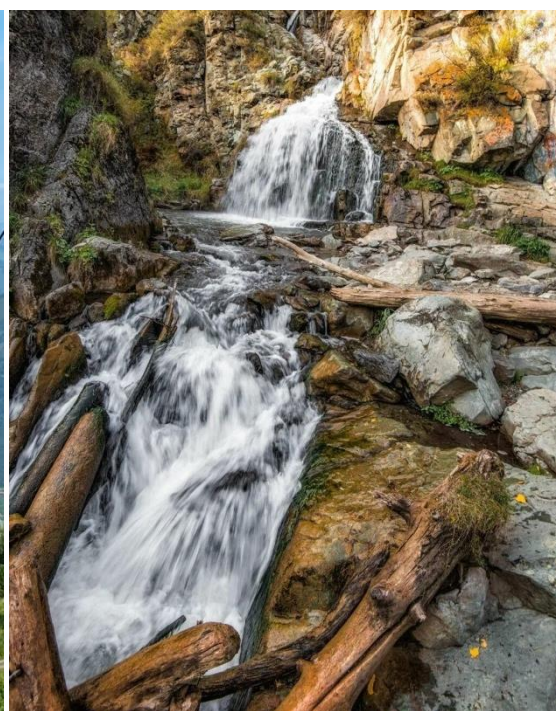


Рисунок 4 - Камышлинский водопад

Приложение №2

Основные достопримечательности Чемальского района

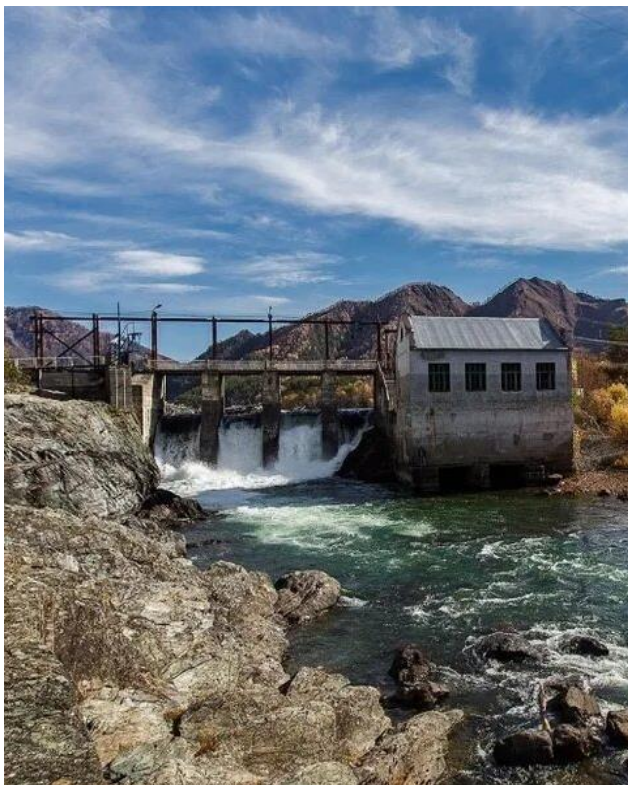


Рисунок 5 - Чемальская ГЭС



Рисунок 6 - Слияние р. Катунь и р. Чемал



Рисунок 7 - О. Патмос



Рисунок 8 - Обзорная площадка «Толгоёк»

Приложение №3

Основные достопримечательности Улаганского района



Рисунок 9 - Водопад Учар



Рисунок 10 - Каменные грибы



Рисунок 11 - Долина р. Чулышман



Рисунок 12 - Перевал Кату-Ярык

Приложение №4

Река Катунь в Нижнем, Среднем и Верхнем течениях



Рисунок 13 - Нижнее течение р. Катунь



Рисунок 14 - Среднее течение р. Катунь



Рисунок 15 - Верхнее течение р. Катунь

Приложение №5

Примеры туризма в Республике Алтай



Рисунок 16 - Поход на Шавлинские озёра

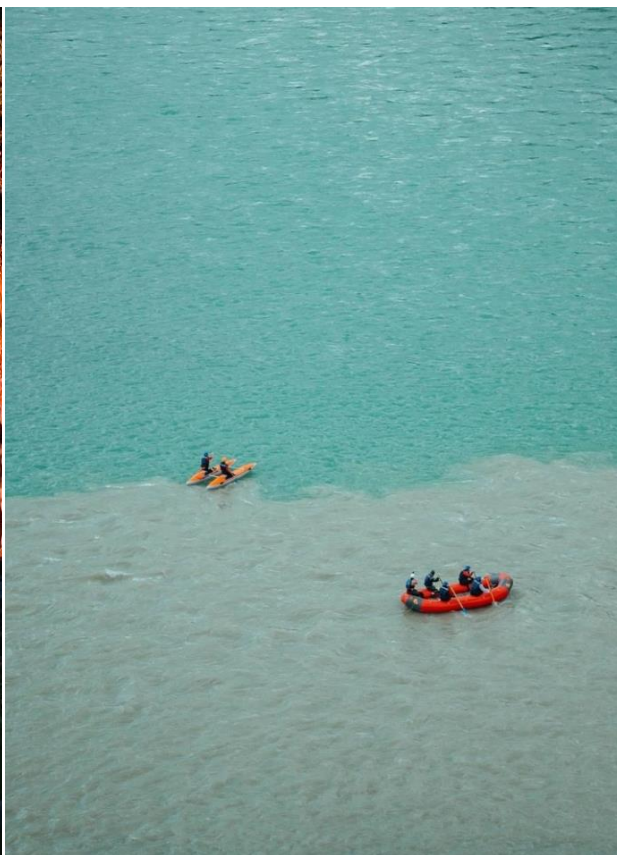


Рисунок 17 - Слияние Чуи и Катунь



Рисунок 18 - Р. Чульча

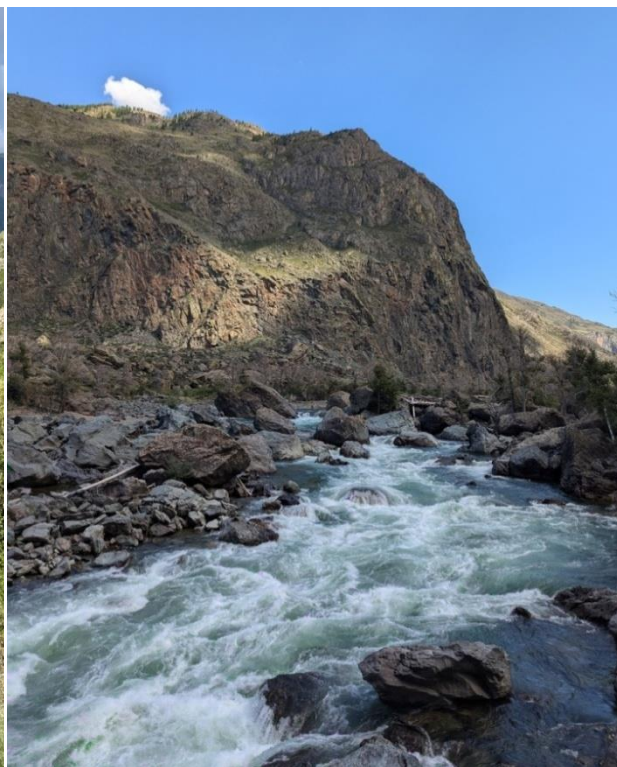


Рисунок 19 - Туданский каскад порогов



Рисунок 20 - Туристы у р. Чульча

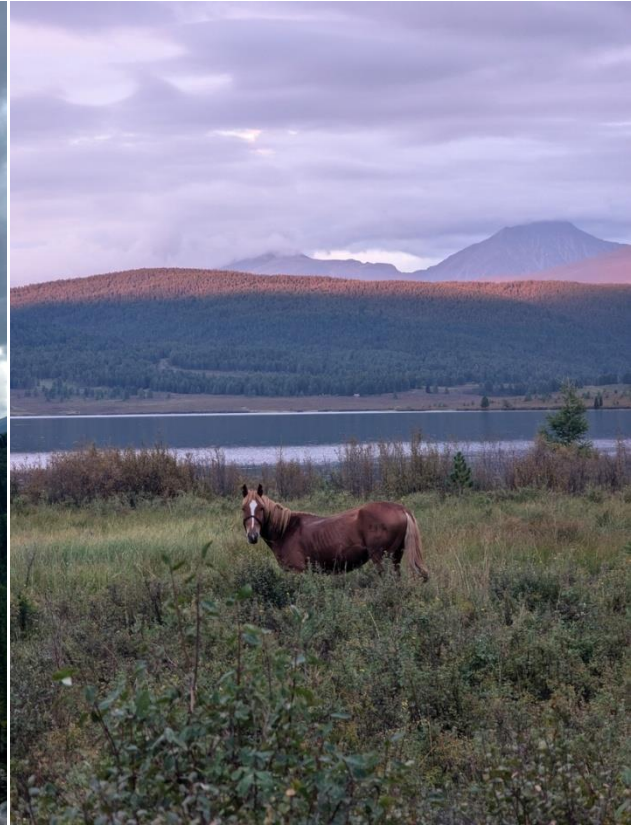


Рисунок 21 - Конь у оз. Соролукель



Рисунок 22 - Дорога к водопаду Учар
(в долине р. Чулышман)

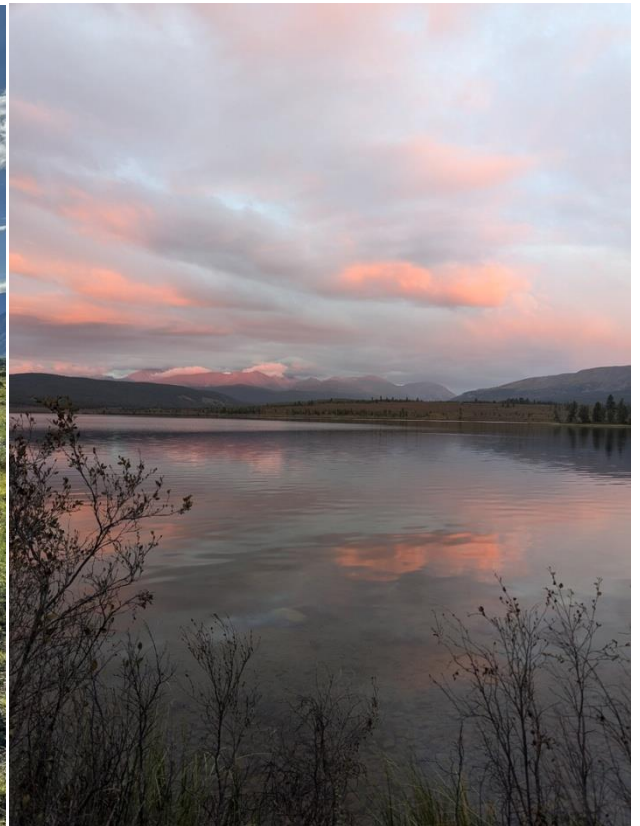


Рисунок 23 - Оз. Соролукель



Рисунок 24 - Туристы на хребте Айгулак

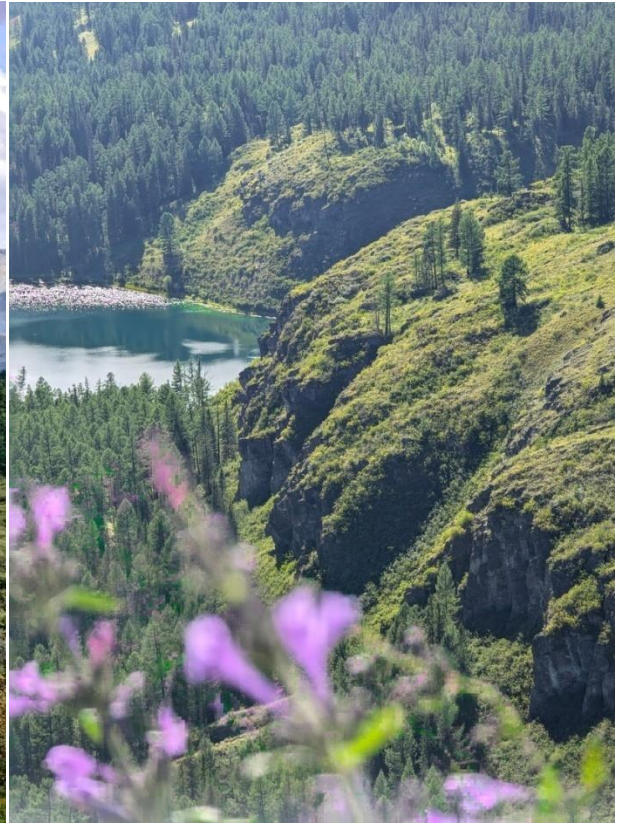


Рисунок 25 - Оз. Чейбеккель



Рисунок 26 - Р. Каракудюр

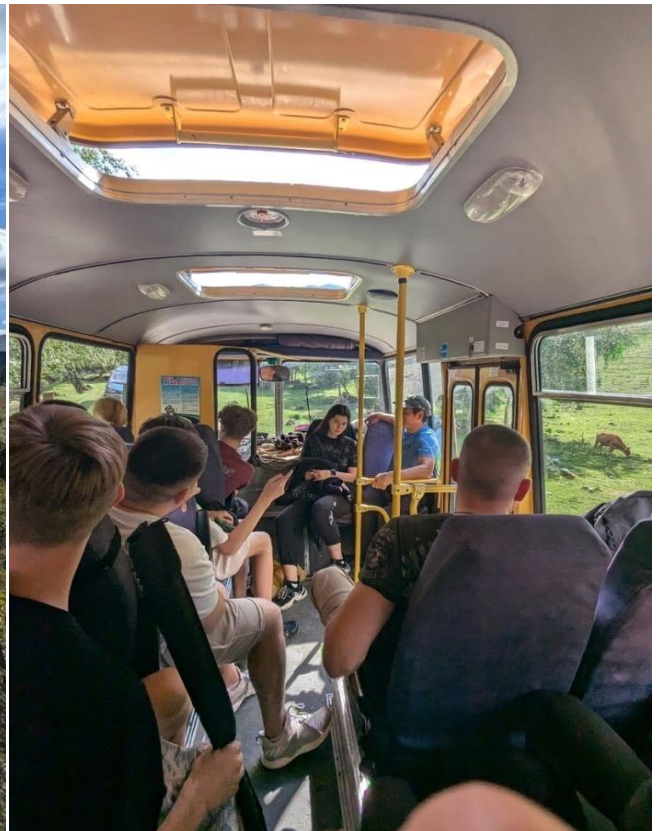


Рисунок 27 - Переезд по долине р. Чульшман

Приложение №6

Авторская классификация привлекательности ландшафтов

	Баллы	Критерии оценки
Уникальность	0	Признак отсутствует или крайне слабо выражен, объект не отличается от множества других
	1	Признак присутствует, но выражен слабо. Объект имеет некоторые особенности, но не выделяется на общем фоне.
	2	
	3	Признак выражен достаточно четко. Объект представляет некоторый интерес и имеет определенную ценность.
	4	Признак выражен сильно. Объект обладает значительной ценностью и выделяется среди других подобных объектов.
	5	Признак выражен в исключительной степени. Объект является уникальным в своем роде и имеет особую ценность.
Эстетическая привлекательность	0	Объект не обладает эстетической привлекательностью, вызывает негативные эмоции или безразличие.
	1	Эстетическая привлекательность объекта выражена слабо, объект не вызывает особого интереса.
	2	Объект обладает умеренной эстетической привлекательностью, имеет некоторые интересные визуальные характеристики.
	3	Объект обладает хорошей эстетической привлекательностью, вызывает положительные эмоции и привлекает внимание.
	4	Объект обладает высокой эстетической привлекательностью, вызывает восхищение и создает запоминающиеся визуальные впечатления.
	5	Объект обладает исключительной эстетической привлекательностью, является образцом красоты и

		гармонии в природе, имеет всемирную известность.
Биологическое разнообразие	0	Экосистема сильно деградирована или искусственно создана, представлена одним-двумя видами.
	1	Незначительное число видов, экосистема упрощена, неустойчива к изменениям.
	2	Ограниченное число видов, но уже формируются простые пищевые цепи. Экосистема может быть подвержена антропогенному воздействию.
	3	Достаточное видовое богатство для поддержания основных экологических процессов. Присутствуют разные типы организмов. Экосистема относительно устойчива.
	4	Большое количество видов, сложные пищевые сети. Экосистема устойчива и саморегулируется. Присутствуют редкие или охраняемые виды.
	5	Уникальное сочетание видов, высокая степень эндемизма. Экосистема находится в равновесии, минимально подвержена антропогенному воздействию. Представляет собой особую ценность с точки зрения сохранения биоразнообразия.
Транспортная доступность	0	Абсолютно недоступен. Нет дорог, нет общественного транспорта, ближайшее поселение далеко. Добраться можно только пешком, на лодке или специальном транспорте.
	1	Крайне затрудненный доступ. Плохая грунтовая дорога, проходимая только в благоприятных условиях. Общественный транспорт отсутствует или ходит крайне редко.
	2	Затрудненный доступ. Грунтовая дорога удовлетворительного качества. Общественный транспорт ходит нерегулярно или требует

		длительной пересадки.
	3	Относительно доступен. Асфальтированная или хорошая грунтовая дорога. Общественный транспорт ходит несколько раз в день.
	4	Легкодоступен. Хорошая асфальтированная дорога. Регулярный общественный транспорт.
	5	Очень легкодоступен. Превосходная асфальтированная дорога непосредственно к объекту. Часто ходящий общественный транспорт, остановка рядом с объектом.
Инфраструктура для туристов	0	Полное отсутствие инфраструктуры. Нет ничего, кроме самой природы. Никаких указателей, троп, мест для отдыха, туалетов.
	1	Минимальная инфраструктура. Присутствуют только самые базовые элементы, например, еле заметные тропы или редкие указатели. Нет туалетов, мусорных баков, мест для отдыха.
	2	Базовая инфраструктура. Есть обозначенные тропы (возможно, не всегда хорошо поддерживаемые), простые указатели, иногда - скамейки или места для пикника. Могут быть простые туалеты.
	3	Умеренная инфраструктура. Хорошо обозначенные тропы с разной степенью сложности, информационные стенды, места для отдыха с навесами, оборудованные места для костра. Наличие туалетов (возможно, платных) и контейнеров для мусора. Может быть небольшой визит-центр с основной информацией.
	4	Развитая инфраструктура. Разнообразные и хорошо поддерживаемые тропы (включая тропы для людей с ограниченными возможностями), подробные карты и указатели, смотровые площадки, оборудованные места для отдыха с

		мангалами, чистые туалеты, регулярный вывоз мусора, визит-центр с информацией, сувенирами и кафе. Может быть доступен прокат оборудования (велосипеды, лодки и т.п.).
	5	Инфраструктура премиум-класса, включающая все вышеперечисленное, а также комфортабельные домики для проживания, рестораны, развлекательные мероприятия, услуги гидов, интерактивные экспозиции в визит-центре, продуманную систему безопасности, Wi-Fi и другие современные удобства. Экологически чистые технологии и устойчивый туризм.
Сезонность	0	Объект существует только в определенное время года или кардинально меняется, теряя свою привлекательность в другие периоды. Посещение возможно только в течение короткого промежутка времени.
	1	Объект кардинально меняется в зависимости от времени года. Доступность и привлекательность сильно зависят от сезона. В некоторые периоды года посещение может быть невозможным или нецелесообразным.
	2	Объект имеет заметные сезонные изменения, влияющие на его доступность и привлекательность. Наиболее интересен в определенные периоды года, в остальное время может быть менее привлекательным или частично недоступным.
	3	Объект имеет небольшие сезонные изменения, но доступен и интересен в течение большей части года. Могут быть периоды с менее благоприятными условиями, но они не критичны.
	4	Объект незначительно меняется в зависимости от времени года. Погодные условия могут немного

		влиять на посещаемость, но основные характеристики остаются неизменными.
	5	Объект сохраняет свои характеристики и привлекательность круглый год. Погодные условия оказывают минимальное влияние на доступность и интересность объекта.