



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ
И ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

**Трансформация культурных ценностей студентов профессиональной
образовательной организации при изучении истории костюма**

Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность программы бакалавриата
«Декоративно-прикладное искусство и дизайн»
Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:
64,4% авторского текста
Работа рекомендована к защите

«13» июня 2023г.
Зав. кафедрой ПППО и ПМ
С.Ю. Корнеева Корнеева Н.Ю.

Выполнил:
студент группы ЗФ-509-080 5-1
Ганочкина Надежда Анатольевна Hand

Научный руководитель:
к.п.н., доцент
Щагина Галина Валентиновна AM

Челябинск
2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРИТЕЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	6
1.1 Сущность понятия «культурные ценности»	6
1.2 Трансформация культурных ценностей в учебном процессе.....	12
1.3 Роль знаний, полученных при изучении истории костюма в трансформации культурных ценностей.....	15
Выводы по Главе 1.....	21
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ТРАНСФОРМАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИСТОРИИ КОСТЮМА.....	22
2.1 Эмпирическое исследование понимания студентами культурных ценностей.....	22
2.2. Разработка фрагмента наглядного пособия по учебной дисциплине «История стилей в костюме».....	25
2.3 Анализ результатов исследования уровня культурных ценностей студентов после изучения дисциплины «История стилей в костюме» на базе учебного заведения.....	27
Выводы по Главе 2.....	31
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	

ВВЕДЕНИЕ

С первых дней существования человечества возникла потребность в одежде. С начала это была просто необходимость укрыться от холода, зноя и осадков. По мере развития первобытного человека, превращения его в человека разумного – менялись потребности, менялось отношение к одежде и начинали формироваться материально-культурные ценности. По материалу, форме и покрою одежды можно судить: об образе жизни человека; о климатических условиях, в которых он живет; о его классовой и сословной принадлежности; о культурном уровне и уровне его материального благосостояния. Таким образом, можно сказать, что многие стороны материальной и социальной жизни общества, находят свое отражение в одежде.

Американский антрополог Ф. Бок дает определение культуры – «Культура в широком смысле слова – это то, через что ты становишься чужаком, когда покидаешь свой дом. Культура включает все убеждения и все ожидания, которые высказывают и демонстрируют люди... Когда ты в своей группе, среди людей, с которыми разделяешь общую культуру, тебе не приходится обдумывать и проектировать свои слова и поступки, ибо все вы – и ты, и они – ведете себя в принципе все равно, знаете, чего ждать друг от друга. Но находясь в чужом обществе, ты испытываешь трудности, ощущение беспомощности и дезориентированности, что можно назвать культурным шоком».

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что культурные ценности – главный элемент цивилизации, культуры народов. Их изучение позволяет добиться взаимного понимания, уважения между нациями. Сегодня любая страна должна заниматься охраной культурного достояния, которое состоит из определенных ценностей, имеющих на его территории.

Поэтому в профессиональных образовательных организациях педагогический коллектив, с первых дней образовательного процесса, стремиться привить студентам культурные ценности своего народа.

В настоящее время люди встречаются с противоречиями в понимании ценностей, определяющих человеческие и культурные критерии событий социальной реальности, практически во всех сферах современного общества. Кроме этого, мы становимся свидетелями противоречивых событий трансформации, которые характеризуют процессы пересмотра ценностей. Эти противоречия, естественно, показывают себя и в области социально-культурных ценностей, которые определяют творчество создателей одежды (модельеров и дизайнеров).

Таким образом, формирование культурных ценностей в студенческой среде является актуальной, первоначальной проблемой педагогов, воспитывающих молодое поколение.

Цель исследования: разработать методическое пособие по трансформации культурных ценностей студентов профессиональной образовательной организации при изучении истории костюма.

Объект исследования: трансформация культурных ценностей студентов профессиональной образовательной организации.

Предмет исследования: трансформация культурных ценностей студентов профессиональной образовательной организации при изучении истории костюма.

Для реализации данной цели определен ряд исследовательских **задач:**

1. Рассмотреть понятие «культурные ценности».
2. Выявить понимание культурных ценностей студентов второго курса на базе исследования.
3. Определить на сколько изменился уровень понимания культурных ценностей в процессе обучения.
4. Разработать пособие по дисциплине «История костюма».

Добавлено примечание ((ГЦ1)): Потом править буду!

Теоретическую основу исследования составили положения, сформулированные в работах авторов, посвященных исследованиям культурных ценностей, среди которых можно выделить труды И. А. Бердяева, Г. П. Выжлецова, Х. Г. Гадамера, И. А. Ильина, П. Лапи, Н. О. Лосского, Г. Риккерта, В. Н. Сагатовского.

Методы исследования:

- теоретические методы (анализ и синтез, аналогия, изучение и обобщение педагогического опыта великих педагогов предыдущих поколений.);
- эмпирические методы (наблюдение за деятельностью студентов во время учебного процесса и самонаблюдение);
- частные (поиск и анализ литературы, анкетирование, изучение материалов по теме исследования).

Практическая значимость состоит в том, что результаты исследования могут быть использованы в практической деятельности педагогов, преподающих дисциплину «История костюма» для формирования культурных ценностей студентов.

База исследования: Челябинская область, г. Челябинск, ул. Речная, 1. ГБПОУ «Челябинский социально-профессиональный колледж «Сфера».

Структура выпускной квалификационной работы включает в себя введение, две главы, заключение, список использованных источников, приложение.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Сущность понятия «культурные ценности»

Начиная с далекого прошлого, одежда неизменно сопутствует человеку. Одежда существует многие тысячелетия. Шли века, изменилась жизнь людей, вместе с ней изменялась одежда.

Историческое развитие одежды, ее изменение обусловлены, с одной стороны общим стилем эпохи, с другой – модой. С развитием классовых отношений, изменением идеологии, культуры и быта общества – меняются формы и средства художественного выражения, характер, формы и пропорции одежды. Так для эпохи античности древнегреческой культуры было характерно утверждения красоты и достоинства человека, слияние понятий нравственного и физического совершенства. Прекрасное тело являлось формой выражения прекрасной души, им любовались, его изображали ваятели, воспевали поэты: «Что может быть прекрасней наготы юноши, прелестей девушки, одетой в узорные ткани? ... Такими люди видят богов. И боги таковы!».

Народности разных стран всех частей света создавали и создают свои виды одежды, формируя из них костюмы определенного типа, в которых выражен национальный вкус и понимания красоты.

Но, несмотря на различия культур и менталитетов в разных частях света, создание современной одежды, как и ранее опирается на культурные ценности народа, который (народ) создает национальный и повседневный костюмы.

Как строитель создает каркас будущего объекта, а потом превращает его в обычное рядовое здание или шедевр архитектуры, так и создатели одежды, которой мы пользуемся в повседневной жизни и в исключительных случаях,

основываются сначала на базисе, и используя элементы моды и культуры своего общества, создают шедевры. Порой эти шедевры бывают заимствованы другими народами и переделываются под собственную культуру.

Исходя из вышеизложенного, необходимо дать определение понятиям «Культура» и «Культурные ценности».

В современном мире существует большое количество трактовок понятия «культуры».

Культура подразумевает под собой систему материальных и духовных ценностей, созданных человеком. Человек творческое существо со своими потребностями и желаниями. То, что человек не получает от природы, он способен добавить в жизнь самостоятельно. Домыслив, скопировав у природы и воспользовавшись ее ресурсами.

В словаре С. И. Ожегова термин культура трактуется как совокупность достижений человечества в производственном, общественном и умственном отношении [26, с. 268].

По другим источникам – культура (с лат. cultura – возделывание, позднее – воспитание, образование, развитие, почитание) является предметом изучения философии, культурологии, искусствознания, лингвистики, политологии, этнологии, психологии, педагогики и других наук. Все то, что изучают эти науки, это и есть проявление культуры [17, с. 321].

Существует множество классификаций видов культуры. Проанализировав их, можно составить такую классификацию:

1. По временным характеристикам:
 - Культуры различных эпох (Культура Киевской Руси; Культура Средневековой Европы и т.д.);
 - Современная культура;
 - Актуальная культура.
2. По носителю:
 - Мировая культура;

- Континентальные культуры (европейская, азиатская, латиноамериканская, восточная и т.д.);
 - Цивилизационные культуры.
 - Национальная культура
 - Культуры социальных общностей (культура Древнего Египта, культура Древней Греции и т.д.);
 - Групповые культуры (организационная культура, семейная культура и др.);
 - Личная культура.
3. В зависимости от субъекта:
 - Массовую;
 - Элитарную.
 4. В зависимости от выдвигаемых целей и создаваемых ценностей:
 - Материальная культура (культура труда и материального производства, культура быта, культура места жительства);
 - Духовная культура (познавательная и интеллектуальная культура, нравственная, художественная, правовая, педагогическая, религиозная).
 5. По отношению к социальным ценностям и нормам:
 - Доминирующая (общенациональная) культура,
 - Субкультура;
 - Контркультура.
 6. По отношению к культурной традиции и социальному укладу:
 - Традиционная культура;
 - Маргинализованный культура.
 7. В зависимости от задач, содержания и результатов:
 - Созидательная;
 - Деструктивная.
 8. По сферам человеческой деятельности:

- Экономическая;
- Политическая;
- Экологическая;
- Эстетическая культуры.

9. В зависимости от условий и характера деятельности:

- Обыденная;
- Специализированная культуры (организационная,

профессиональная, спортивная и др.) [8, с. 13].

Добавлено примечание ((ГЦ2)): Оформить как ссылку, например - [4, с. 78].

Поняв, что такое культура стоит перейти к объяснению определения «культурные ценности».

Прежде всего, хотелось бы дать определение ценностей. Категория «ценности» стала рассматриваться как наука в конце XIX века, ей дали название – аксиология.

Возвращаясь к словарю С. И. Ожегова ценность объясняется как цена, стоимость чего-либо. Также важность, значение (ценность работы) [26, с. 759].

В свою очередь ценности делятся на материальные и нематериальные. Материальные ценности подразумевают стоимость вещи. Например, картина, украшение и предметы антиквариата.

Но в нашей исследовательской работе нас больше интересуют нематериальные ценности. Что же считается нематериальными ценностями?

Сравнив несколько определений, можно сделать вывод, что нематериальными ценностями являются:

- Язык народа с его диалектами и наречиями;
- Литературное наследие;
- Устное народное творчество;
- Музыкальные произведения;
- Танцы;
- Мифология;
- Ритуалы и обычаи народов;

- Народные промыслы.

Изучая труды философа Н. О. Лосского можно сделать вывод, что он делит нематериальные ценности на две группы: положительные и отрицательные – что означает добро и зло. В своих работах Н. О. Лосский утверждает, что ценности являются атрибутом триединого субстрата информационной культуры. Кроме того, несмотря на свою нематериальность культурная ценность может и должна иметь своего собственника. Собственником культурных ценностей являются: государство, народы и наши потомки [32].

Во «Всеобщей декларации прав человека», принятой Генеральной Ассамблеей ООН в 1948 году, для всех людей утверждаются такие ценности как свобода, равенство, братство. Однако в «Прогностической концепции целей и содержания образования» представлен несколько другой набор ценностей:

- стремление к истине;
- социальное благополучие общества;
- социальная справедливость;
- нравственные гуманистические нормы;
- приобретение талантов;
- уважение к талантам и умельцам;
- собственное достоинство;
- ценность личности;
- здоровье;
- сохранность природы;
- социальная активность нравственное здоровье коллектива и общества в целом;
- ценность других народов, их специфики и культуры;
- доброжелательность в отношениях и взаимопомощь;

- гуманистическая направленность научно-технического прогресса [6, с. 48].

Система ценностных ориентации определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизненной активности, основу жизненной концепции и «философии жизни».

Наиболее распространенной в настоящее время является методика изучения ценностных ориентации М. Рокича, основанная на прямом ранжировании списка ценностей.

М. Рокич различает два класса ценностей:

- терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться;
- инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации.

Это деление соответствует традиционному делению на ценности – цели и ценности – средства [24, с. 1].

Проанализировав все вышеупомянутое, можно сделать вывод, что культурными ценностями являются нематериальные ценности народа.

Следовательно, что является культурной ценностью, определяет сам народ в течение определенных временных промежутков. Не редки случаи, когда культурной ценностью и национальным достоянием становятся произведения искусства, непризнанные таковыми при жизни их создателей.

Ценности на протяжении веков меняются, происходит переоценка ценностей в зависимости от взгляда народа на определенные события в жизни нации, страны.

1.2 Трансформация культурных ценностей в учебном процессе

Этот параграф о трансформации культурных ценностей студентов профессиональной образовательной организации в учебном процессе стоит начать с первых дней обучения в этой организации [13, с. 209].

Не стоит забывать, что с первых дней жизни ребенок попадает в определенный социум. Таким первым социумом является семья. Именно в семье человек получает первые, необходимые для него знания.

С первых дней жизни, с первых шагов, ребенок как губка впитывает культуру своего народа, обычаи предков, устои государства, в котором живет.

В ходе первой социализации, происходящей в детстве, у ребенка приобретаются первые культурные ценности. Культурные ценности – являются частью нашего наследия и передаются из поколения в поколение. Исходя из обычаев и традиций народов формируются культурные ценности целых поколений.

Отношение семьи к происходящему вокруг очень влияет на формирование этических и моральных качеств ребенка. Родители пытаются донести в первые годы жизни до своего малыша самые необходимые навыки, не задумываясь порой над тем, что любым своим поступком они преподносят новый урок. По поступкам ребенка практически всегда можно понять в какой семье он воспитывался. Он является носителем ценностей, сформировавшихся в его семье.

Жизнь семьи так же зависит от политики конкретного государства, в котором она проживает. Свой отпечаток в жизни каждого ребенка независимо от возраста оставляет морально-психологическая атмосфера семьи, детского сада и других образовательных организаций. Атмосфера в любом коллективе, куда попадает ребенок или подросток с неустоявшимися принципами и ценностями, может изменить его мировоззрение в целом.

Если же семья и образовательное учреждение стремятся воспитывать в подрастающем человеке одинаковые ценности, двигаются в одном направлении, взаимодействуя между собой, то это способствует более крепкому усвоению таковых [14, с. 126].

Юность родителей современных подростков пришлось на распад Советского Союза (СССР) и перестройку 90-х годов XX века, проходила в период изменения строя в государстве. При смене строя неоспоримо меняются человеческие отношения между людьми и пересматриваются ценности целого поколения.

Все эти процессы распада сказались не лучшим образом на всех слоях и возрастных группах общества. Закрывались учреждения, фабрики, заводы, большое количество предприятий. Дополнительно с этими процессами в стране происходила инфляция, деноминация денежных знаков и масса других неблагоприятных процессов. Они вызвали безработицу, появление ассоциальных группировок, бандитизма и рэкета.

В свете этих событий, произошедший кризис в обществе, запустил процессы кризиса личности. Молодежь того времени, не находившая место в жизненном пространстве, пускалась «во все тяжкие»: стал процветать алкоголизм, появилась наркозависимость среди молодежи и масса негативных факторов.

Совокупность всех этих событий не способствовала формированию культурных ценностей детей и подростков, а порой возвращало их развитие на предыдущую ступень.

По мере стабилизации всех происходящих процессов в стране, формирование нового строя в государстве, происходило укрепление экономики, политики, социальной сферы. Жизнь людей в стране постепенно становилась стабильной и это способствовало возрождению духовно-нравственных и культурных ценностей.

Главными целями воспитания духовно-нравственных ценностей являются передача культурных ценностей, накопленных личностью, обществом и привитие способностей для восприятия и принятия культурного наследия. Воспитание духовно-нравственных ценностей строится на следующих принципах: уважение к своей стране, ее истории, нравственный пример педагога, индивидуально-личностное развитие. Воспитание духовно-нравственных ценностей должно сформировать подростка как самостоятельную личность, способную реализовать свои планы с помощью собственных ресурсов, потенциала [44, с. 128]. Формирование этих ценностей, как и прежде является приоритетом семьи.

Рассматривая прошлую образовательную систему конца XX века, можно наблюдать произошедшие в новой системе образования изменения. Эти изменения в образовании направлены на создания нового уровня в образовательной системе. Все необходимые изменения диктуют новые веяния времени с поправкой на технический прогресс.

С появлением новых технических средств, информационных технологий, большого количества социальных сетей (интернет-сообществ различной направленности), гаджетов-устройств, множество интернет-игр, происходит формирование зависимости детей и подростков от всего вышеперечисленного.

Все это способствует разобщению семьи, погружению ребенка в мир гаджетов, где поддерживаются не культурные ценности, а материальные приоритеты.

Таким образом вместо того, чтобы способствовать более качественному образованию посредством интернет-технологий и технических средств, порой происходит обратный эффект. Соответственно замедляется восприятие культурных ценностей, а у части молодежи совсем отсутствует интерес к духовным и культурным ценностям.

Чтобы не происходило подмены приоритетов несмотря на появления все большего количества факторов, уводящих от истинных ценностей, необходимо делать упор в воспитании первичных культурных ценностей на семью.

Кроме того, правильно воспитанные в семье ценности, остаются с ребенком в дальнейшей его жизни и закрепляются на следующих этапах взросления. И никакие негативные проявления извне, не смогут поколебать эти ценности. По мере становления личности эти качества будут только укрепляться.

Большинство подростков, приходящих в профессиональное образовательное учреждение среднего звена, уже имеют необходимые фундаментальные культурные ценности.

Первоочередной задачей педагогического коллектива образовательной организации в такой ситуации – будет преумножение культурных ценностей этих подростков и воспитание у остальных учащихся необходимого базового уровня культурных ценностей [33, с. 430].

В дальнейшем, когда произойдет приобретение всеми студентами необходимой основы культурных ценностей, возникает необходимость их закрепления и совершенствования этих навыков.

В результате достижения первичной цели параллельно с образовательным процессом, способствующим приобретению профессиональных навыков, необходимо будет запустить процесс трансформации культурных ценностей студентов профессиональной образовательной организации [5, с. 116].

В результате рассуждения мы пришли к выводу о том, что необходимо использовать различно-доступные вспомогательные методики для достижения поставленных целей.

В качестве одного из вариантов достижения желаемого стоит использовать не только лекции педагога, но и демонстрировать наглядные пособия, фрагменты которых мы и будем разрабатывать в дипломной работе.

1.3 Роль знаний, полученных при изучении истории костюма в трансформации культурных ценностей

Дисциплина «История стилей в костюме» изучается студентами специальности 29.02.04 «Конструирование, моделирование и технология швейного изделия» на 3 курсе. Выпускная квалификация «Технолог-конструктор», обучение – очная форма.

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по направлению подготовки 29.00.00 Технологий лёгкой промышленности.

Это учебная дисциплина, входит в образовательный процесс и служит для будущих модельеров и конструкторов одной из основополагающих дисциплин, базисным модулем.

Цели и задачи дисциплины – требование к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- Ориентироваться в исторических эпохах и стилях;
- Проводить анализ исторических объектов;

В результате освоения программы дисциплины студент должен знать:

- Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;
- Современное состояние моды в различных областях швейного производства.

Структура и содержание учебной дисциплины в образовательной учебной организации предполагает максимальную учебную нагрузку в 104 часа:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 66 часов, 54 часа лекционных занятий, 12 часов лабораторных и практических занятий, 38 часов отведены на самостоятельные работы. Промежуточной аттестацией по данной дисциплине является дифференцированный зачет (на него отводится – 5 часов).

Дисциплина «История стилей в costume» направлена на изучение вопросов происхождения одежды, возникновения основных форм исторического и традиционного costume, а также на развитие комплексного подхода к анализу функциональной роли costume в жизни общества. Особое место занимает изучение процесса формирования образно-стилевого решения costume в мировой художественной культуре, рассматриваются этапы эволюции и особенности стилового развития исторического и традиционного costume с древнейших времен и до наших дней. Особенности орнаментально-декоративного решения costume рассматриваются в аспекте регионального социокультурного развития. Важное место занимает изучение основных приемов конструирования предметов costume и творческого подхода к созданию кроя и декора одежды [31, с. 94].

В рамках изучения дисциплины рассматриваются отдельные аспекты проектной деятельности в сфере формообразования costume, такие как предпроектный анализ объектов дизайна costume (художественно-эстетические параметры художественного образа, тектонические и пластические свойства материалов, композиционное решение орнамента и проч.). При этом особая роль отводится структурному анализу силуэтной формы costume. В рамках изучения дисциплины рассматриваются вопросы художественно-конструкторского проектирования и оформления материалов

для одежды, эстетического восприятия образно-пластического решения исторического и традиционного костюма.

Особое место занимает изучение процесса формирования образно-стилевого решения костюма в мировой художественной культуре, рассматриваются этапы эволюции и особенности стилового развития исторического и традиционного костюма с древнейших времен и до наших дней. Особенности орнаментально-декоративного решения костюма рассматриваются в аспекте регионального социокультурного развития. Важное место занимает изучение основных приемов конструирования предметов костюма и творческого подхода к созданию кроя и декора одежды.

Изучение данных вопросов направлено на освоение студентами профессиональных умений и практической реализации знаний по проектированию и гармонизации костюма, на получение навыков эстетической оценки готовых композиционных решений [8, с. 66].

Теоретические основы курса «История стилей в costume» и полученные практические навыки позволят студентам комплексно и рационально решать конкретные задачи, связанные с поиском новых средств проектирования объектов дизайна костюма, как в процессе учебы, так и в дальнейшей профессиональной деятельности. Освоение дисциплины должно подготовить студента к выполнению задач по основным видам профессиональной деятельности [25].

В результате изучения дисциплины студенты должны знать основные закономерности формообразования исторического и традиционного костюма, понимать и использовать свойства материалов для решения художественных и проектных задач, уметь анализировать конструктивную целесообразность форм в дизайне костюма. Задания практического курса способствуют формированию у студентов объемно-пространственного и образно-ассоциативного мышления. В курсе данной дисциплины основным направлением подготовки студентов является поощрение интерпретации

творческих источников и поисков нестандартных решений в дизайне современного костюма, направленных на динамичное развитие творческих способностей студентов применительно к условиям их будущей профессиональной деятельности.

Создание красивой, удобной одежды называют моделированием.

Одежда непосредственно связана с нашим образом жизни и с нашей работой, должна быть целесообразной, соответствовать образу жизни и в целом образу человека, не сковывать его движения, помогать в работе и на отдыхе.ист

Следовательно, модельеры-конструкторы при создании своих изделий руководствуются:

1. Климатическими условиями места проживания тех, для кого конструируется одежда;
2. Возрастной группой;
3. Предназначением изделия (повседневная, рабочая, праздничная и т.д. одежда).

Исходя из этого можно сделать вывод, что нельзя стать полноценным специалистом своего дела (в данном случае модельером-конструктором) не освоив дисциплину «История стилей в костюме».

Это дисциплина преподается студентам данной специальности для определенных целей:

1. формирования у студентов знания о характерных особенностях искусства и костюма различных эпох и стилей, отражающих черты эстетического идеала человека на разных исторических ступенях его развития;
2. дальнейшего использования в творческой деятельности;
3. сохранение традиций своего народа для последующих поколений.

В результате изучения предмета «История стилей в костюме» студенты постигают всемирные культурные ценности с целью, при возможности, использовать их в своих дальнейших работах. Чтобы сделать акцент на наши

культурные ценности, не только педагоги конкретных образовательных учреждений, но и руководство страны в целом разрабатывают целый комплекс мер направленных на достижение этой цели [10, с. 232].

Так 2022 год в России был объявлен «Годом культурного наследия народов России».

На первом заседании оргкомитета Магомедсалам Магомедов заместитель руководителя Администрации Президента сказал, что: «Наша страна уникальна, она очень богата и разнообразна. Почти 200 народностей и национальностей проживает на территории России, каждая обладает уникальной культурой, языком. И наша государственная политика направлена на то, чтобы сохранить и развивать это культурное многообразие».

Для популяризации народного творчества, которое является культурной ценностью, в России в этом же (2022 году) предложили отмечать «Единый день фольклора» 17 июля – в день рождения этнографа Николая Миклухо-Маклая.

Если раскрыть понятие «этнография», то мы увидим, что это наука, изучающая культуру, культурные ценности. Это как раз то, к чему мы стремимся при изучении истории стилей в костюме студентами образовательного учреждения.

В процессе изучения и познания предмета начинают дополнительно формироваться новые культурные ценности [11]. Таким образом, мы считаем, что меняется отношение студента к нематериальным – культурным ценностям.

Выводы по Главе 1

В результате изучения различных источников мы остановились на определении «культурные ценности» – это материальные и нематериальные предметы и произведения культуры, имеющие художественную и

имущественную ценность, универсальную значимость, а также оказывающие эстетическое, научное, и историческое воздействие на человека.

В процессе воспитания нужно двигаться от содержания к форме, а не наоборот. Формальное и чрезмерное рационализированное знание о культурных нормах еще не говорит о воспитанности человека. Полноценное воспитание предполагает глубокое принятие определенных ценностей и соответствующих им норм поведения.

Культурные ценности передаются людям через процессы социализации, такие как семья, детский сад, школа и профессиональные образовательные организации, а также образовательные организации высшей ступени.

В ходе этой социализации, особенно в детстве, в первичной социализации человек приобретает определенные культурные ценности, которые совершенствуются и являются основополагающими в течении всей его жизни.

Также в рамках изучения дисциплины «История стилей в костюме» студенты получают обширные познания по художественно-конструкторскому проектированию, эстетическому восприятию исторического и традиционного костюма, этапом эволюции и все это рассматривается через призму времени. Все это способствует трансформации культурных ценностей подрастающего поколения.

Подводя итоги по главе 1 можно сделать вывод, что культурные ценности – это один из главных элементов культуры народов и цивилизаций в целом.

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ТРАНСФОРМАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИСТОРИИ КОСТЮМА

2.1. Эмпирическое исследование понимания студентами культурных ценностей

В современном мире применяются большое количество видов исследований. Какой метод исследования использовать – определяет исследователь. Решающим критерием определения метода исследования – является предмет исследования.

Остановимся на эмпирическом методе исследователя.

Эмпирический метод – это научное познание окружающей действительности опытным путем, предполагающий взаимодействие с изучаемым предметом при помощи экспериментов и наблюдений.

Эмпирические данные (от древне – греческого ἐμπειρία (empeiria) — «опыт») – данные, полученные через органы чувств, в частности, путем наблюдения или эксперимента [17, с. 767].

При прохождении преддипломной практики была необходимость провести исследование на базе профессиональной общеобразовательной организации. Сначала были определены задача, цель и метод исследования. Результат этого исследования лег в основу дипломной работы.

Задача: выявить правильно ли понимают студенты что такое культурные ценности.

Цель: понять насколько качественно происходит трансформация культурных ценностей в учебном процессе при изучении определенной дисциплины, а именно «История стилей в костюме».

Метод: наблюдение.

Начнем с того, что дисциплина «История стилей в костюме» входит в блок общеобразовательных дисциплин и разработана для специальности «Моделирование и конструирование одежды».

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов знаний о характерных особенностях искусства и костюма различных эпох и стилей, отражающих черты эстетического идеала человека разных исторических ступенях его развития, для использования в творческой деятельности.

Рассмотрим материально-техническую базу учебного заведения, аудиторию в которой преподается дисциплина «История стилей в костюме». Аудитория оснащена необходимыми техническими средствами, демонстрационными экраном. Имеется некоторое количество наглядных пособий. При необходимости педагог всегда может обратиться к новейшим разработкам современности. Но как показывает практика – всегда есть необходимость в использовании наглядных пособий (раздаточного материала для студентов) [33, с. 433].

На базе профессионального образовательного учреждения ГБПОУ «Челябинский социально-профессиональный колледж «Сфера» нами было проведено эмпирическое исследования понимания студентами культурных ценностей.

Среда человека (включающая и его самого во всех измерениях) становится предметом преобразования. Наблюдая за студентами на парах, мы видим, как они думали над тем материалом, что предлагает педагог. Осмысливали это. И на каком-то этапе их понимание изученного менялось.

Есть мнение, что, называя человека «культурным существом», мы понимаем под этим два аспекта:

1. Человек существо, не располагающее от природы всем необходимым для жизнедеятельности и вынужденное изменять себя и свое окружение;

2. Человек есть творческое существо, способное сотворить то, чего ему не дает природа.

Находясь на парах в профессиональной образовательной организации «Сфера», наблюдая за образовательным процессом, видя взаимосвязь между педагогом и обучающимися, мы замечали стремление студентов совершенствовать свои познания.

Большая часть студентов показала умение осуществлять социальное взаимодействие (работа в команде). Идея, выдвинутая одним студентом, разрабатывалась и реализовывалась командой.

Во время изучения дисциплины «История стилей в costume» студенты познавали и закрепляли следующую информацию:

- Эстетику форм и конструкций costume в историческом аспекте;
- Влияние моды на развития и обновление costume;
- Терминологию costume различных исторических эпох;
- Стилиевые особенности искусства и культуры исследуемых временных периодов;
- Основные функции costume;
- Значение и символику цвета и цветовых сочетаний;
- Место costume в системе искусств;
- Уметь использовать знание истории стилей в costume в своей практической деятельности;
- Выявить и описывать характерные особенности и стилиевые этапы исторического и национального costume;
- Выполнять зарисовки и макеты элементов одежды, образцов, ювелирного и текстильного искусства различных исторических эпох;
- Систематизировать материалы по истории стилей в costume разных народов, времен, стран;
- Стилизовать современный costume под исследуемые исторические эпохи.

Также было заметно, что интерес к темам изучаемого предмета был не всегда одинаков. Это зависело от того, как был преподнесен материал, насколько интересна сама изучаемая тема и от присутствия на занятиях наглядного материала по теме.

В ходе визуальных наблюдений за студентами можно сделать вывод, что чем больше наглядных пособий, имеется по дисциплине, тем качественней будет усвоен материал.

2.2. Разработка фрагмента наглядного пособия по учебной дисциплине «История стилей в костюме»

Анализируя проведение урока по любой дисциплине можно выстроить представление о том, как преподносится материал до обучающегося (какими методами и средствами).

Работа на парах в учебном заведении среднего звена придерживается того же принципа что и в школе. Сначала происходит повторение и закрепление предыдущего материала, а в последствии преподносится новый материал. Каким образом это происходит?

Обычно педагог читает лекцию или предлагает самостоятельно изучить новую тему по учебнику. Исходя из этих принципов стоит задуматься как лучше усваивается выдаваемый материал [29, с. 215].

Еще из школьной поры мы можем помнить, что для кого-то легче материал запоминается на слух, для другой части аудитории актуально зрительное восприятие и существует третья категория обучающихся для которых являются актуальными оба метода запоминания. Что же является золотой серединой, позволяющей добиться наибольшего эффекта при усвоении материала в обучении? При чем на любом этапе обучения.

От природы человек запоминает:

- слушаая – 15%;

- глядя – 25%;
- слушая и глядя одновременно – 65% информации.

Но особенно эффективно одновременное восприятие информации для процессов долговременной памяти. Через 3 часа мы забываем:

- 30% услышанной информации;
- 28% увиденной информации;
- Только 15% одновременно услышанного и увиденного.

Через 3 дня соответственно забываем:

- 90% услышанной информации;
- 80% увиденной информации;
- 35% одновременно услышанного и увиденного [5, с. 15].

Таким образом, проанализировав все это склоняемся к выводу, что существует необходимость использования демонстрационного материала на любом этапе обучения.

В процессе восприятия демонстрируемых наглядных пособий необходимо стремиться вовлечь как можно большее количество органов чувств, обучающихся: зрения, слух, осязание.

Изучив все эти аспекты, можно попробовать создать наглядное пособие по дисциплине «История стилей в костюме» и попытаться понять на сколько оно будет эффективным при усвоении материала и трансформации культурных ценностей.

Прежде чем приступить к созданию наглядного пособия стоит рассмотреть некоторые правила использования наглядных пособий в процессе обучения:

- Перед демонстрацией пособия важно предварительно проинформировать обучающихся о том, что они будут наблюдать и с какой целью.

- Необходимо умело использовать «эффект новизны», поэтому не рекомендуется показывать наглядное пособие до момента его демонстрации.

- Дидактические пособия нужно обязательно показать в действии, побуждая обучающихся при рассмотрении их проявить максимум мыслительной активности и самостоятельности.

- Необходимо, чтобы наглядное пособие было хорошо видно всем обучающимся.

- Мелкие объекты лучше воспринимаются, когда они используются в качестве раздаточного материала. Однако не следует выдавать раздаточный материал во время объяснения, так как это отвлекает внимания обучающихся от учебного процесса [25].

Прежде чем создать наглядное пособие, необходимо проработать темы дисциплины, для которой оно создается. Понять в каких наглядных пособиях, по какой теме в данной дисциплине в образовательном учреждении есть острая необходимость.

Изучив все это попытаемся использовать на занятии созданное наглядное пособие (Приложении 2).

2.3 Анализ результатов исследования уровня культурных ценностей студентов после изучения дисциплины «История стилей в костюме» на базе учебного заведения

По итогам проделанной работы необходимо подвести итог анализа результатов исследования.

В группе, обучающихся по специальности 29.02.04 «Конструирование, моделирование и технологий швейный изделий» в начале третьего курса в первые дни обучения по дисциплине «История стилей в костюме» было проведено анонимное интернет-анкетирование «Культурные ценности и взаимосвязь с выбранной мною профессией». К анкетированию было подготовлено одиннадцать вопросов, предполагающих выявить уровень

сформированных культурных ценностей студентов в начале изучения данной дисциплины (Приложении 1).

Студентам были предложены вопросы на тему: что такое культурные ценности, с какими ценностями нашего народа они знакомы, как можно использовать эти ценности в проектируемых моделях, как присутствие в костюме этих ценностей влияет на выбор образа, можно ли наши культурные ценности использовать в создании мировых шедевров.

В процессе опроса были выявлены следующие знания. Для правильного понимания получившейся картины стоит рассмотреть диаграмму, которая представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Результаты анкетирования

Проанализировав список вопросов, стоит отметить, что не каждый опрошиваемый сможет сразу ответить на эти вопросы. В связи с этим возникает вопрос: с чем это связано? Что является затруднительным фактором?

Поэтому стоит вернуться в первом параграфе Главы 1, в котором объясняется базовое понятие культурных ценностей. Если человек имеет хоть малейшее представление о культурных ценностях (то есть он имеет базовый уровень культурных ценностей, полученный в первичном социуме, о котором

говорили во втором параграфе Главы 1.), студент сможет ответить на часть вопросов в анкетировании.

В случае, когда студент интересовался самостоятельно чем-либо еще кроме базового уровня, то тогда он ответит на большее количество вопросов нашего анкетирования. Чтобы грамотно ответить на все вопросы нашей анкеты нужно самостоятельно изучать различные стили и направления, если еще не знаком с историей стилей в костюме.

Таким образом рассмотрев результаты анкетирования можно сделать вывод, что большинство имеют базовый уровень культурных ценностей.

Ознакомившись с тематическим планом дисциплины «История стилей в костюме» можно сделать выводы – в процессе изучения этой дисциплины, студенты получали многогранную информацию, и в достижении поставленных целей на своей дисциплине педагоги пытались дополнительно показать взаимосвязь изучаемых аспектов своего предмета с культурными ценностями народов. Используя при этом всевозможные разработки коллег и передовые технологии [31, с. 113].

На преддипломной практике преподавателями было предложено использование на занятиях по этой дисциплине фрагмента наглядного пособия, созданного для проверки повышения уровня знаний студентов, изучающих данную дисциплину и вместе с тем это наглядное пособие может также являться обучающим [41, с. 22].

Дополнительно было проведено анкетирование в конце курса, изучаемой дисциплины для более полного понимания: произошел процесс трансформации культурных ценностей в процессе обучения или этого не случилось.

Исходя из повторного анкетирования на эти же вопросы после изучения полного курса дисциплины «История стилей в костюме» произошли значительные изменения диаграммы (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Результаты анкетирования

При сравнении диаграмм выявляется такая картина изменений: на первоначальном этапе анкетирования при ответе на вопросы: полностью ответили на вопросы – всего 27%, после прохождения полного курса дисциплины «История стилей в костюме» этот показатель повысился – до 74%. Соответственно изменились показатели: ответили частично было – 33%, после изучения стало – 17%. Затруднились ответить на поставленные вопросы: показатель изменился с 40% до 8%.

Таким образом, мы видим качественные изменения в познаниях студентов, произошедшие в течении учебного года при изучении дисциплины «История стилей в костюме». Что и указывает на трансформацию культурных ценностей студентов профессиональной образовательной организации. Это можно наблюдать при сравнении диаграммы 1 и диаграммы 2. Таким образом, произведя тестирование, можно сделать интересующие нас выводы по теме дипломной работы.

Выводы по Главе 2

Для получения объективной информации было проведено эмпирическое исследование по вопросу трансформации культурных ценностей студентов на базе профессиональной образовательной организации.

В ходе наблюдения за работой студентов во время изучения дисциплины «история стилей в костюме» можно было наблюдать изменения, происходящие в процессе обучения. Как уже говорилось выше в пункте два главы 2 процесс у обучающихся происходит с большим интересом и лучшим запоминанием при использовании наглядных пособий.

Следовательно, можно с уверенностью сказать об обязательном использовании наглядных пособий при изучении практически всех дисциплин для более качественного их изучения.

В нашем случае, на базе исследуемого учебного заведения есть хорошие возможности прививать обучающимся культурные ценности нашего народа, а также дать возможность студентам пройти процесс трансформации культурных ценностей в процессе обучения.

Разработанный нами фрагмент наглядного пособия будет способствовать более качественному пониманию предмета, и формированию определенных профессиональных знаний, а также повышению уровня культурных ценностей.

На базе профессиональной образовательной организации обучаются студенты по специальности: «моделирование, конструирование и технология швейных изделий». Как и в любой отрасли первоначально изучаются основы, азы выбранной профессии.

При дальнейшем освоении профессии педагогический коллектив постепенно к основному образовательному процессу добавляет значимость культурных ценностей, которые могут быть использованы ими в данной отрасли.

Мы полагаем, что выполненное исследование проблемы и полученные в ходе него результаты свидетельствуют о решении в целом поставленных задач.

При разработке фрагмента наглядного пособия пришло понимание вклада посредством этой разработки (учебного материала по предмету) к

приобщению студентов образовательной организации к культурным ценностям.

Проведя анализ результатов исследования культурных ценностей студентов после изучения дисциплины «Истории стилей в костюме» на базе учебного заведения приходит осознание значимости проделанной работы.

Студенты по окончании учебного процесса с помощью педагогов, прошедшие трансформацию культурных ценностей при изучении истории костюма могут значительно обогатить, создаваемые ими изделия и коллекции, выпускаемые в массовое производство.

Тем самым, став квалифицированными специалистами, создавая повседневные и праздничные модели, они понесут культурные ценности в массы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Добавлено примечание (ГЦЗ): Заключение не менее 3 стр - это Выводы по Главе 1 и Главе 2

Подходя к итоговой части работы, хочется сделать вывод. Правильно сформированные культурные ценности, контролируют правильные потребности и мотивируют поступки личности.

Таким образом, центральной проблемой и задачей в нашем обществе, как и во всём мировом сообществе на фоне деморализации молодежи, является привитие национальных культурных ценностей.

В результате изучения различных источников мы остановились на определении «культурные ценности» – это материальные и нематериальные предметы и произведения культуры, имеющие художественную и имущественную ценность, универсальную значимость, а также оказывающие эстетическое, научное, и историческое воздействие на человека.

В процессе воспитания нужно двигаться от содержания к форме, а не наоборот. Формальное и чрезмерное рационализированное знание о культурных нормах еще не говорит о воспитанности человека. Полноценное воспитание предполагает глубокое принятие определенных ценностей и соответствующих им норм поведения.

Культурные ценности передаются людям через процессы социализации, такие как семья, детский сад, школа и профессиональные образовательные организации, а также образовательные организации высшей ступени [14, с. 127].

В ходе этой социализации, особенно в детстве, в первичной социализации человек приобретает определенные культурные ценности, которые совершенствуются и являются основополагающими в течении всей его жизни.

Также в рамках изучения дисциплины «История стилей в costume» студенты получают обширные познания по художественно-конструкторскому проектированию, эстетическому восприятию исторического и традиционного

костюма, этапом эволюции и все это рассматривается через призму времени. Все это способствует трансформации культурных ценностей подрастающего поколения.

Подводя итоги вышеизложенного, мы делаем вывод, что культурные ценности – это один из главных элементов культуры народов и цивилизаций в целом.

Обратившись к российской образовательной системе, следует отметить, что произошли изменения, сводящие к индивидуализации личности воспитанников. Обществу больше не нужен коллектив с его неограниченными воспитательными возможностями. В настоящее время делается акцент на развитие лабильной личности, способной быстро адаптироваться в новых социальных, политических и экономических условиях.

Следовательно, для образовательной организации любого уровня, является необходимой деятельностью направлять комплекс мер на планомерные развития студента – как личности, применяя все доступные правовые методы воспитания обучающихся.

Для получения объективной информации было проведено эмпирическое исследование по вопросу трансформации культурных ценностей студентов на базе профессиональной образовательной организации.

В ходе наблюдения за работой студентов во время изучения дисциплины «история стилей в костюме» мы наблюдали изменения, происходящие в процессе обучения. Как уже говорилось ранее, процесс у обучающихся происходил с большим интересом и лучшим запоминанием при использовании наглядных пособий.

Следовательно, можно с уверенностью сказать об обязательном использовании наглядных пособий при изучении практически всех дисциплин для более качественного их изучения.

В нашем случае, на базе исследуемого учебного заведения есть хорошие возможности прививать обучающимся культурные ценности нашего народа, а

также дать возможность студентам пройти процесс трансформации культурных ценностей в процессе обучения.

Разработанный нами фрагмент наглядного пособия будет способствовать более качественному пониманию предмета, и формированию определенных профессиональных знаний, а также повышению уровня культурных ценностей.

На базе профессиональной образовательной организации обучаются студенты по специальности: «моделирование, конструирование и технология швейных изделий». Как и в любой отрасли первоначально изучаются основы, азы выбранной профессии.

При дальнейшем освоении профессии педагогический коллектив постепенно к основному образовательному процессу добавляет значимость культурных ценностей, которые могут быть использованы ими в данной отрасли.

Мы полагаем, что выполненное исследование проблемы и полученные в ходе него результаты свидетельствуют о решении в целом поставленных задач.

При разработке фрагмента наглядного пособия пришло понимание вклада посредством этой разработки (учебного материала по предмету) к приобщению студентов образовательной организации к культурным ценностям.

Проведя анализ результатов исследования культурных ценностей студентов после изучения дисциплины «Истории стилей в костюме» на базе учебного заведения приходит осознание значимости проделанной работы.

Изучение культурных ценностей, их прививание молодому поколению – способствует стабилизации всех процессов в государстве.

Это мы можем утверждать исходя из того, что, когда изучаются, чтятся традиции своего народа, молодежь развивается на примере старших поколений – все это благоприятно влияет на ход истории.

Студенты по окончании учебного процесса с помощью педагогов, прошедшие трансформацию культурных ценностей при изучении истории костюма могут значительно обогатить, создаваемые ими изделия и коллекции, выпускаемые в массовое производство.

Тем самым, став квалифицированными специалистами, создавая повседневные и праздничные модели, они понесут культурные ценности в массы.

Не зря говорят, что страны забывшие свою историю не имеют будущего. Люди, забывшие своё прошлое, не имеют право на будущее. (Платон)

Все это доказывает значимость культурных ценностей для всего мира, и никто не является исключением, в том числе и наша молодежь.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г. // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007040001> (дата обращения: 05.08.2023).

2. Декларация прав и свобод человека // СПС КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/ (дата обращения: 05.08.2023).

3. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 № 273-ФЗ // СПС КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 05.08.2023).

Основная и специальная литература

4. Ахмедов А. Р. Гузев Значение и роль наглядных средств обучения в Рассмотрели учебно-тренировочном процессе /А. Р. Асиметрия Ахмедов // Молодой ученый. – 2016. – №8. – с. 1286

5. Баданина, Л. П. Бадагина, Л. П. Психология познавательных процессов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. П. Баданина. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2012. - 240 с.

6. Белозерова, Т. Я. Культурные ценности в процессе образования / Т. Я. Белозерова, Ю.Г. Владарик. // Начальная школа плюс До и После. – 2005. – № 03. – С. 48–51.

7. Донцов, Д. А. Психология познавательных процессов : учебное пособие для вузов / Д. А. Донцов, Е. А. Орлова, Л. В. Сенкевич ; под научной редакцией Д. А. Донцова, Е. А. Орловой. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 189 с.

8. Дорохова, М. А. История культуры : учебное пособие /М. А. Дорохова. – Саратов : Научная книга, 2019. – 127 с.
9. Донченко, О. П. Активные методы обучения как условие активизации учебно-познавательной деятельности учащихся / О. П. Донченко, И. В. Щербакова // Проблемы педагогики. – 2020. – № 1. – С. 39-42.
10. Ермилова, Д. Ю. История костюма : учебник для вузов / Д. Ю. Ермилова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 392 с.
11. Живые традиции [Электронный ресурс] : ТАСС информационное агентство – 2022. – Режим доступа: <https://tass.ru/spec/mincult22> (дата обращения: 04.08.2023).
12. Забродина, И. В. Технология организации современного учебного занятия / И. В. Забродина, Н. А. Козлова, С. Н. Фортыхина, Е. В. Андреева // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. – 2018. – № 6. – 53-55.
13. Иманбаева, Ж. М. Культура как система ценностей / Ж. М. Иманбаева. // Вестник Армавирского государственного педагогического университета. – 2019. – № 2 – С. 201-214.
14. Каджиков, Р. Н. Традиционные семейные ценности как основа формирования нравственной культуры молодежи / Р. Н. Каджиков // Современные социальные и экономические процессы: проблемы, тенденции, перспективы регионального развития. – 2023. – № 1. – С. 126-128.
15. Калинина, Т. В. Воспитание морально-нравственных ценностей у современных подростков в условиях образовательного учреждения / Т. В. Калинина, Э. Г. Патрикеева // Концепт. – 2019. – №7. – 10-23.
16. Каменная, Е. О. Ценностные ориентации молодежи в современной культуре / Е. О. Каменная // Сервис plus. – 2022. – № 3. – С. 114-123.
17. Кемеров, В. Е. Современный философский словарь / Под общ. ред. Кемерова В. Е. , Керимова Т. Х. - 4-е изд. , испр. и доп. - Москва : Академический Проект, 2020. - 823 с.

18. Коджаспирова, Г. М. Педагогика : учебник для вузов / Г. М. Коджаспирова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 711 с.
19. Козлова, Т. В. Основы моделирования и художественного оформления одежды : учебное пособие / Т.В. Козлова, Л.Б. Рыввинская, З.Н. Тимашева. – 2-е изд., стер. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 167 с.
20. Козлова, Т. В. Художественное проектирование костюма : монография / Т.В. Козлова. – 2-е изд., испр. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 140 с.
21. Кочеткова, И. С. Способы трансляции культурных ценностей в образовательной деятельности / И. С. Кочеткова, Е. О. Каменная // Балтийский гуманитарный журнал. – 2020. – № 3. – С. 113-116.
22. Культурология : учебник для вузов / под редакцией А. С. Мамонтова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 307 с.
23. Медведев, Е. В. Хищение культурных ценностей : монография / Е. В. Медведев. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 128 с.
24. Методика "ценностные ориентации" – 2023. – Режим https://mosmetod.ru/files/Методика_Рокича.pdf (дата обращения: 04.08.2023).
25. Обоснование использования наглядности и технических средств обучения для обеспечения учебного процесса по дисциплине «История костюма и моды» [Электронный ресурс] : Электрон. ж. – 2023. – Режим доступа: <http://www.easilyeducation.ru/eidets-125-1.html> (дата обращения: 04.08.2023).
26. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: Около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений : словарь / С. И. Ожегов ; под ред. проф. Л. И. Скворцова. – 28-е изд., перераб. – Москва : Мир и Образование, 2019. – 1376 с.
27. Орлова, Л. В. Азбука моды. – М.: Просвещение, 1988.-176 с.

28. Педагогика : учебник и практикум для вузов / Л. С. Подымова [и др.] ; под общей редакцией Л. С. Подымовой, В. А. Сластенина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 246 с.
29. Педагогика : учебник и практикум для вузов / П. И. Пидкасистый [и др.] ; под редакцией П. И. Пидкасистого. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 408 с.
30. Педагогика : учебник и практикум для вузов / С. В. Рослякова, Т. Г. Пташко, Н. А. Соколова ; под научной редакцией Р. С. Димухаметова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 219 с.
31. Плеханова, Е. О. История костюма, текстильного и ювелирного искусства. / Плеханова, Е. О. ; Учебно-методическое пособие для студ. ИИИД, Ижевск, 2009. –188 с.
32. Погудина, Т. В. Проблема ценностного мира в философии Н. О. Лосского (история и современность) /Т. В. Погудина // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2017. – № 1. – С. 127-135.
33. Подласый, И. П. Педагогика : учебник для вузов / И. П. Подласый. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 575 с.
34. Радаева, В. С. Историко-культурная и эстетическая ценность фольклора: проблемы патриотического воспитания учащихся творческих колледжей / В. С. Радаева // Журнал Института Наследия. – 2022. – № 1. – С. 1-5.
35. Романников, О.Д. Проблемы сохранения национального самосознания русского народа / О. Д. Романников, В. Е. Черноскутов // Идеи и идеалы. – 2019. – № 1. – С.356-364.
36. Сахарова, В. И. Современные образовательные технологии в профориентационной деятельности педагогов / В. И. Сахарова // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2019. – № 2. – С. 32-38.

37. Соколов, Е. А. Технологии проблемно-модульного обучения: теория и практика : монография / Е. А. Соколов. - Москва : Логос, 2020. – 384 с.
38. Сорокин, П. А. Фольклор в детском воспитании и образовании / П. А. Сорокин // Славянская традиционная культура и современный мир. – 2020. – № 1. – С. 65-81.
39. Старикова, Л. Д. Введение в педагогическую деятельность : учебное пособие для вузов / Л. Д. Старикова, М. Л. Вайнштейн. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 125 с.
40. Столяренко, Л. Д. Психология и педагогика : учебник для академического бакалавриата / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 574 с.
41. Татаринцев, А. И. Состояние проблемы развития творческих способностей учащихся в образовательном процессе в свете модернизации российского образования / А. П. Татаринцев // Вопросы науки и образования. – 2020. – № 8. – С. 20-26.
42. Фирсова, О. Л. О термине «культурные ценности» в сфере сохранения культурного наследия / О. Л. Фирсова, Л. В. Шестопалова – М. : Институт Наследия, 2022. – 92 с.
43. Шайденко, Н. А. Введение в педагогическую деятельность : учебное пособие / Н.А. Шайденко, С.Н. Кипурова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. – 228 с.
44. Шогенова, Ф. З. Современные ценностные ориентации молодежи (социологический аспект) / Ф. З. Шогенова. // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2018. – № 2. – С. 126-132.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Изучение уровня культурных ценностей

Вопросы анкетирования:

1. Как Вы понимаете, что такое культурные ценности?
2. Какие культурные ценности нашего народа Вы можете назвать в первую очередь?
3. Что из перечисленных Вами культурных ценностей можно увидеть в стилях одежды?
4. Как Вы считаете стоит ли использовать в моделировании элементы национальной культуры?
5. Как будущие создатели моделей чтобы Вы могли взять из наших культурных ценностей для создания Российской моды?
6. Какие из ценностей, характерных для нашей культуры можно применить в мировой моде?
7. Как Вы считаете, влияет ли костюм на поведение человека?
8. Лично Ваше поведение и поступки могут зависеть от стиля одежды ?
9. Что определяет Ваш образ в одежде: Ваш род занятий или настроение в определенный период жизни?
10. Как Вы считаете: с изменением Ваших культурных ценностей измениться ли подход к выбору стиля в одежде?
11. Сможет ли повлиять трансформация культурных ценностей на Ваше мировоззрение в целом?

Приложение 2

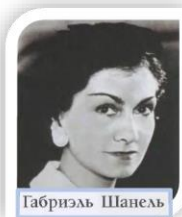
№1

Наглядные пособия для изучения и запоминания
материала по дисциплине «история стилей в костюме»

Дизайнеры –
заказатели моды



Поль Пуаре



Габриэль Шанель



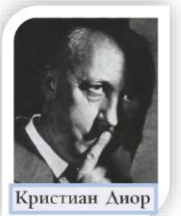
Мадлен Вионне



Надежда Ламанова



Эльза Скиапарелли



Кристиан Диор



Юбер де Живанши



Пьер Карден



Кристобаль Баленсиага



Пако Рабани



Джанни Версаче



Ив Сен-Лоран



Вячеслав Зайцев



Ирина Крутикова



Ханаэ Мори

№2

Наглядные пособия для изучения и запоминания материала по дисциплине «история стилей в костюме»

О каком дизайнере идет речь



Поль Пуаре

Габриэль Шанель можно назвать самым дальновидным модельером XX в., а её стиль — истинно классическим. Маленькое чёрное платье Шанель — символ элегантности, не подвластной времени.



Габриэль Шанель

Она научила женщин новому пониманию одежды — не как искусственной оболочки, а как естественного продолжения фигуры, которое подчиняется телу, следует за его движениями. Два десятилетия (20—30-е гг.) стиль Вионне считался символом элегантности.



Мадлен Вионне

Первым модельером нового века и выдающимся реформатором женского костюма был француз Поль Пуаре. Именно этот художник сумел выразить в одежде признаки тогда лишь рождавшегося образа новейшего времени и определил совершенно особое место кутюрье в современном мире. Он стал Диктатором моды, задающим не только фасон платья, но и стиль жизни. Проведённая Пуаре реформа костюма, освободившая женское тело от жёстких корсетов, оказалась необратимой.



Кристиан Диор

Это экспериментатор и революционер, беспрецедентное явление в мире моды. Мастер, шагнувший за порог своего времени дальше всех. Изобретённые им новые формы, структуры и материалы оказали влияние на мировую моду. Философ, мистик и великий ремесленник одновременно, он на протяжении десятилетий поражает публику экстравагантностью и оригинальностью.



Пако Рабани

Великий кутюрье, подаривший миру новый образ женщины — изящной и элегантной. Имя Диора — синоним парижской моды, а всё, созданное им, отмечено подлинным вкусом и поразительным предчувствием будущего.



Пьер Карден

Карден — эталон парижского вкуса и шика. В его творениях принципы классицизма причудливо переплелись с современными идеями и новациями. Всё, к чему прикасается рука мастера, приобретает чёткость и элегантность.



Эльза Скиапарелли

В творчестве талантливой итальянки сплелись классицизм, неистовство, эксцентричность и остроумие. Каждая её коллекция производила сенсацию. Для неё не существовало ничего невозможного. Она открыла один из первых в мире бутиков и заложила основы и принципы того, что в будущем станет именоваться «прет-а-порте».



Кристоаль Баленсиага

О каком дизайнере идет речь



Надежда Ламанова

Надежда Ламанова — создательница русской модной школы XX в., лучший в истории России художник-модельер. Удивительное чутьё, тонкий вкус, знание человеческого тела позволяли ей создавать не просто платья, а подлинные произведения искусства, превращавшие женщин в сказочных фей. Ламановой были подвластны бархат и кружево, солдатское сукно и бумага — всё оживало в её руках.

Ни один из модельеров не был столь изобретателен, ни один не создал такое количество стилей. Чутко улавливающий дух времени, он первым привнес в высокую моду волну революционных изменений, приблизив её к реалиям жизни. И он же стоял у истоков нового этапа в истории моды, когда благодаря таким гениям, как Сен-Лоран, прет-а-порте поднялось на высоту искусства.



Ирина Крутикова

Восхитительный и роскошный, манивший и искушающий, подлинно аристократичный, легендарный стиль Живанши навсегда останется в истории моды эталоном гармонии и красоты. Чистота стиля великого модельера служит примером верности духу классики, безукоризненного вкуса и хорошего тона.



Вячеслав Зайцев

Роскошный стиль мастера как нельзя лучше отразил настроение звёздных 80-х гг. У него всё было «слишком» — слишком обтягивающе, слишком смело, слишком ярко. Его модели провоцировали публику, излучая откровенную сексуальность, и при этом были образцами чистоты линий, четкости силуэта и ясности замысла.



Ив Сен-Лоран

Восхитительный и роскошный, манивший и искушающий, подлинно аристократичный, легендарный стиль Живанши навсегда останется в истории моды эталоном гармонии и красоты. Чистота стиля великого модельера служит примером верности духу классики, безукоризненного вкуса и хорошего тона.



Ханаэ Мори

Он определен судьбой быть художником Высокого стиля, проводником Гармонии. Слава Зайцев создал стиль (вернее, родился с ним), который стоит вне канонических понятий, существующих в мире моды.



Джанни Версаче

Подлинный новатор, он заложил принципы искусства высокого шитья, не потерявшие значения и сегодня. Он считал моделирование одежды не просто искусством, а синтетическим жанром: «Кутюрье должен быть архитектором кроя, художником цвета, скульптором формы, музыкантом гармонии и философом стиля».



Юбер де Живанши

Единственный японский дизайнер, принятый в штаб-квартиру высокой моды. Его искусство — удивительное соединение традиций Запада и Востока. Костюмы безукоризненны по выбору тканей, сочетанию рисунков, силуэту, не говоря уже о крое. А вечерние платья — блистательный пример того, как роскошь отделки и материала соединяется с утонченной недоговорённостью создаваемого модельером образа.

№1

Карточки для контроля изученного дополнительного материала по дисциплине «история стилей в костюме»

Дизайнеры –
заказатели моды

Поль Пуаре

Мадлен Вионне

Габриэль Шанель

Надежда Ламанова

Эльза Скиапарелли

Кристобаль Баленсиага

Юбер де Живанши

Кристиан Диор

Пьер Карден

Ив Сен-Лоран

Пако Рабани

Джанни Версаче

Ханаэ Mori

Вячеслав Зайцев

Ирина Крутикова



№2

Карточки для контроля изученного дополнительного материала по дисциплине «история стилей в costume»

О каком дизайнере идет речь



Поль Пуаре

_____ можно назвать самым дальновидным модельером XX в., а её стиль — истинно классическим. Маленькое чёрное платье _____ — символ элегантности, не подвластной времени.



Габриэль Шанель

Она научила женщин новому пониманию одежды — не как искусственной оболочки, а как естественного продолжения фигуры, которое подчиняется телу, следует за его движениями. Два десятилетия (20—30-е гг.) стиль _____ считался символом элегантности.



Мадлен Вионне

Первым модельером нового века и выдающимся реформатором женского костюма был француз _____. Именно этот художник сумел выразить в одежде признаки тогда лишь рождавшегося образа новейшего времени и определил совершенно особое место кутюрье в современном мире. Он стал Диктатором моды, задающим не только фасон платья, но и стиль жизни. Проведённая _____ реформа костюма, освободившая женское тело от жёстких корсетов, оказалась необратимой.



Кристиан Диор

Это экспериментатор и революционер, беспрецедентное явление в мире моды. Мастер, шагнувший за порог своего времени дальше всех. Изобретённые им новые формы, структуры и материалы оказали влияние на мировую моду. Философ, мистик и великий ремесленник одновременно, он на протяжении десятилетий поражает публику экстравагантностью и оригинальностью.



Пако Рабани

Великий кутюрье, подаривший миру новый образ женщины — изящной и элегантной. Имя _____ — синоним парижской моды, а всё, созданное им, отмечено подлинным вкусом и поразительным предчувствием будущего.



Пьер Карден

_____ — эталон парижского вкуса и шика. В его творениях принципы классицизма причудливо переплелись с современными идеями и новациями. Всё, к чему прикасается рука мастера, приобретает чёткость и элегантность.



Эльза Скиапарелли

В творчестве талантливой итальянки сплелись классицизм, неистовство, эксцентричность и остроумие. Каждая её коллекция производила сенсацию. Для неё не существовало ничего невозможного. Она открыла один из первых в мире бутиков и заложила основы и принципы того, что в будущем станет именоваться «прет-а-порте».



Кристобаль Баленсиага

О каком дизайнере идет речь



Надежда Ламазова

— создательница русской модной школы XX в., лучший в истории России художник-модельер. Удивительное чутьё, тонкий вкус, знание человеческого тела позволяли ей создавать не просто платья, а подлинные произведения искусства, превращавшие женщин в сказочных фей. были полвастаны бархат и кружево, солдатское сукно и бумага — всё оживало в её руках.

Ни один из модельеров не был столь изобретателен, ни один не создал такое количество стилей. Чутко улавливающий дух времени, он первым привнес в высокую моду волну революционных изменений, приблизив её к реальным жазан. И он же стоял у истоков нового этапа в истории моды, когда благодаря таким гениям, как , прет-а-порте поднялось на высоту искусства.



Ирина Крутикова

Восхитительный и роскошный, манящий и искушающий, подлинно аристократичный, легендарный стиль навсегда останется в истории моды эталоном гармонии и красоты. Чистота стиля великого модельера служит примером верности духу классики, безукоризненного вкуса и хорошего тона.



Вячеслав Зайцев

Роскошный стиль мастера как нельзя лучше отразил настроение звёздных 80-х гг. У него всё было «слишком» — слишком обтягивающе, слишком смело, слишком ярко. Его модели провоцировали публику, изучая откровенную сексуальность, и при этом были образцами чистоты линий, чёткости силуэта и ясности замысла.

Восхитительный и роскошный, манящий и искушающий, подлинно аристократичный, легендарный стиль навсегда останется в истории моды эталоном гармонии и красоты. Чистота стиля великого модельера служит примером верности духу классики, безукоризненного вкуса и хорошего тона.



Ив Сен-Лоран

Он определён судьбой быть художником Высокого стиля, проводником Гармонии. создал стиль (вернее, родился с ним), который стоит вне канонических понятий, существующих в мире моды.



Ханаэ Мори

Подлинный новатор, он заложил принципы искусства высокого пивья, не потерявшие значения и сегодня. Он считал моделирование одежды не просто искусством, а синтетическим жанром: «Кутюрье должен быть архитектором кроя, художником цвета, скульптором формы, музыкантом гармонии и философом стиля».



Джанни Версаче

Единственный японский дизайнер, принятый в штаб-квартиру высокой моды. Её искусство — удивительное соединение традиций Запада и Востока. Костюмы безукоризненны по выбору тканей, сочетанию рисунков, силуэту, не говоря уже о крое. А вечерние платья — блистательный пример того, как роскошь отделки и материала соединяется с утончённой недоговорённостью создаваемого модельером образа.



Юбер де Живанши