



## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ .....	6
1.1 Определение туристического потенциала и подходы к его классификации .....	6
1.2 Факторы, влияющие на оценку туристического потенциала .....	9
1.3 Методика оценки туристического потенциала .....	13
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ .....	16
2.1 Географическая характеристика региона .....	16
2.2 Популярные туристические маршруты Челябинской области .....	19
2.3 Оценка и перспективы развития туристического потенциала Челябинской области.....	21
2.4 SWOT-анализ туристского потенциала Челябинской области .....	33
ГЛАВА 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ГЕОГРАФИИ.....	37
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	53
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	55
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	58

## ВВЕДЕНИЕ

В современном мире туризм является существенным фактором для социально-экономического развития регионов, он играет значительную роль в повышении качества жизни населения, Развитие туристической отрасли обеспечивает рост занятости населения, улучшение инфраструктуры, приток денежных средств в региональный бюджет и увеличение инвестиций, таким образом, стимулируется развитие и смежных отраслей экономики.

В настоящее время Россия использует свой огромный туристический потенциал не более чем на 20%. Несмотря на то, что в стране имеется огромное количество памятников природы, архитектуры, истории и культуры, Россия на данный момент занимает незначительное место на мировом туристическом рынке (всего 1 % мирового туристического потока). Причем наиболее популярными среди туристов являются Москва, Санкт-Петербург и Краснодарский край.

Но Россия и удивительна тем, что каждый ее отдельно взятый регион обладает огромным туристическим потенциалом, поскольку на территории субъектов Российской Федерации находится множество памятников природы и истории. И Челябинская область не исключение.

В Челябинской области можно развивать не только какой-то отдельный вид туризма, но и практически все известные виды. В регионе расположены крупные реки и озера, есть пещерные комплексы, горные хребты и лесные массивы, так же в области находятся и крупные промышленные и исторические города. На территории области находится несколько заповедников, национальных парков, множество баз отдыха, санаториев и отелей для активного отдыха и туризма. На данный момент в рейтинге субъектов Российской Федерации по развитию туризма Челябинская Область занимает 48 место. На 1 января 2019 года в

Челябинской области расположено 157 особо охраняемых природных территорий, в том числе 3 федерального значения, 3 местного значения, остальные 151 – регионального значения. На территории всех этих ООПТ встречаются редкие виды животных и растений. В области имеется более 450 памятников археологии, истории и культуры, градостроительства и архитектуры, находящихся на государственной охране.

Использование туристского потенциала и развитие внутреннего туризма в Челябинской области является одним из приоритетных направлений для развития экономики региона, согласно государственной программе «О развитии культуры и туризма в Челябинской области», утвержденной в 2014 году и реализуемой с 2015 по 2020 год.

Объект исследования – туристическая сфера Челябинской области.

Предмет исследования – туристический потенциал Челябинской области.

Целью данной работы является выявление возможностей использования туристского потенциала Челябинской области для развития сферы туризма.

Задачи:

1. Изучить материалы по данной теме;
2. Ознакомиться с подходами к понятию «туристический потенциал» и методикой его оценки;
3. Провести SWOT-анализ туристского потенциала Челябинской области;
4. Выделить перспективные направления развития туризма для привлечения новых средств в региональный бюджет;
5. Разработать проект туристского маршрута для развития и популяризации сельского туризма.

Новизна работы состоит в том, что анализ туристского потенциала Челябинской области позволил выявить новые возможности для развития

туристической отрасли. Разработан проект «Тур выходного дня “Хомутининские просторы”». Предложена авторская разработка внеурочного мероприятия для обучающихся 9 класса.

Практическая значимость работы заключается в том, что материалы данной выпускной квалификационной работы могут быть использованы туристическими агентствами, а также студентами и обучающимися в ходе учебной деятельности.

Методическая разработка внеурочного мероприятия по материалам данной работы была апробирована в декабре 2019 года на базе Средней образовательной школы №12 города Челябинска в 9Б классе и имеет ОТЗЫВ.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

## 1.1 Определение туристического потенциала и подходы к его классификации

Проанализировав программы развития и стимулирования туризма, можно сделать вывод, что в настоящее время в России не существует единого подхода к понятию туристического потенциала. Различные органы власти даже зачастую пренебрегают анализом этого явления и рассматривают упрощенную версию данного понятия, как анализа достопримечательностей, которые можно использовать в качестве туристского аттрактора [4].

Такая упрощенная версия выдвигает на первый план лишь упрощенный перечень достопримечательностей, но при этом не акцентируется внимание в необходимости активного продвижения туристических мест, улучшении транспортной доступности и, в целом, развитии туристической инфраструктуры. И в результате получается, что, исследуя определенный регион, туристический потенциал данной территории сильно переоценивается, а Государственные программы развития туризма не приносят ожидаемых результатов.

Ушаков Д.С. предлагает три подхода к определению туристического потенциала территории [30]. Далее рассмотрим их поподробнее:

1) Один из подходов рассматривает туристический потенциал, который зависит от количества и качества туристических объектов, а также зависит от развития туристической инфраструктуры в регионе. Следовательно, при данном подходе предусматривается увеличение потока туристов при реализации новых туристических маршрутов.

2) Другой подход рассматривает объем туристического потока в данном регионе, то есть отталкивается от количества спроса на туристические услуги.

3) Третий наиболее популярный подход основывается на том, что туристический потенциал тесно связан со спросом, но и существенно зависит от предложения, при этом спрос и предложение взаимно влияют друг на друга.

«Следовательно, представляется возможным определить туристический потенциал территории как способность территории генерировать определенный туристский поток, основывающуюся на системе туристских ресурсов территории и сформированного у потенциальных потребителей образа туристской привлекательности территории» [30].

В данном определении можно подчеркнуть, что «способность территории генерировать туристский поток непосредственным образом зависит от наличия туристских ресурсов: объектов туристской привлекательности (туристских аттракторов), развитости туристской инфраструктуры и транспортной доступности территории». При этом информированность потребителей о туристских объектах территории, бренд территории способны ощутимым образом влиять на формирование туристского потока [10].

Исходя из вышеперечисленного, можно составить классификацию туристического потенциала региона по следующим признакам [26]:

1. По уровню агрегированности оценки выделяют совокупный туристический потенциал региона и частный туристический потенциал региона.

Совокупный туристический потенциал региона представляет собой всю совокупность туристических ресурсов в регионе, которые могут быть использованы в туристической деятельности.

К частному туристическому потенциалу можно отнести экономико-туристический потенциал, социально-туристический, духовно-туристический и морально-психологический туристический потенциал.

2. По своему содержанию туристический потенциал может быть экономическим и техническим.

3. По мере реализации туристический потенциал бывает достигнутый, то есть уже выявленный на данной территории и привлеченный в туристическую деятельность, и стратегический туристический потенциал, который может являться вектором развития в данном регионе.

4. По источникам формирования можно выделить туристический потенциал возможностей и туристический потенциал потребностей.

5. По виду нагрузки на туристический объект или местность можно выделить общий туристический пропускной потенциал (это максимальная нагрузка на туристический объект без ущерба и негативного воздействия на него), экологический туристический пропускной потенциал (максимально возможный уровень посещаемости туристического объекта, превышение которого приведет к ухудшению экологической обстановки на данной территории), социальный туристический пропускной потенциал, местный туристический пропускной потенциал (негативные последствия для местной культуры и взаимоотношений с местным населением), инфраструктурный туристический пропускной потенциал (количество средств для размещения туристов, протяженность и густота дорожного покрытия и др.).



## 1.2 Факторы, влияющие на оценку туристического потенциала

Развитие туризма в регионе не может осуществляться без определения туристического потенциала этого региона. Определение туристического потенциала региона является очень сложным процессом. Он требует грамотного системного подхода, и следует понимать, что туристический потенциал складывается под воздействием определенного ряда факторов. Под этими факторами влияния на формирование потенциала туристско-рекреационного комплекса следует понимать определенную совокупность причин и условий, которые и определяют особенности протекания и развития процессов экономического, социального характера в регионе.

Эти факторы определяют количественные и качественные характеристики видов хозяйственной деятельности, они влияют на объемы и направления экономической деятельности, на определение социальных приоритетов, они являются практическим инструментом решения экономических задач. Объективная и всесторонняя оценка воздействия этих факторов определяет специфику формирования туристического потенциала региона [26]. Факторы, оказывающие влияние на регион, по своей структуре являются различными и неоднородными.

Классификация факторов, влияющих на туристический потенциал региона, по своей структуре является различной и неоднородной.

По характеру своего воздействия на туристический потенциал можно выделить факторы, которые сдерживают данный процесс при определенных условиях. К ним могут относиться нормативно-правовые акты, постановления и распоряжения Губернаторов субъектов Российской Федерации. Но могут быть и стимулирующие факторы, которые, наоборот, способствуют развитию туризма в данном регионе, например различные

Государственные программы по развитию туризма, льготы и пособия для населения.

К другой группе можно отнести факторы по способу воздействия на туристический потенциал. Они могут быть экстенсивными и интенсивными. Экстенсивные факторы прежде всего влияют на увеличение количественных показателей, например реализация новых объектов туристического показа, увеличение численности рабочих в туристическом секторе, строительство новых средств размещения и др. А интенсивные факторы, наоборот, влияют не на количественные, а на качественные показатели, например улучшения качества обслуживания в сфере туризма, совершенствование материальной базы и др.

К другой группе относятся факторы по направлению своих действий – внешние и внутренние. К внешним факторам можно отнести экономический уровень развития региона, правовая среда и др. К внутренним факторам относятся инфраструктура, инвестиции и др.

Следующая группа факторов отличается по форме своего воздействия. К данной группе относятся факторы прямого воздействия и косвенного. Факторы прямого воздействия включают в себя поведение организаций, которые создают туристический продукт и предлагают его на рынке потенциальным потребителям.

Пятая группа факторов в данной классификации различаются по времени действия на туристический потенциал. Существуют факторы постоянного действия, к ним относятся – государственное регулирование туристической сферы, научно-технический прогресс и др. А временные факторы действуют эпизодически, например сезонность функционирования, региональные программы, чрезвычайные ситуации (к примеру, режим самоизоляции на территории Челябинской Области с 23 марта по 30 июня 2020 года).

Данная классификация факторов дает возможность оптимизировать процесс формирования туристического потенциала региона, на основе учета всех факторов, которые должны способствовать развитию и эффективному использованию рекреационного и туристического потенциала.

Фактически любая совокупность имеющихся ресурсов и резервов территории сложилась в прошлом, а своё использование и реализацию возможностей получит в будущем, в зависимости от сложившихся факторов и условий. Можно сказать, что туристический потенциал динамичен во времени. Под влиянием общественного прогресса, в том числе и научно-технического, и развития самой территории, структура и величина туристического потенциала региона изменяются. Эти изменения могут проявляться как через вовлечение в функционирование туристической системы новых ресурсов за счет вовлечения резервов, перераспределения ресурсов между подсистемами территории, трансформации возможностей в резервы и ресурсы через развитие технологий, изменение соотношений используемых ресурсов, так и через изъятие ресурсов из функционирования туристской системы по причине нерационального использования или их исчерпания.

Исходя из выше сказанного, туристический потенциал представляет собой пространственно-временное сочетание природных, социальных и природно-общественных ресурсов, резервов и возможностей для организации и осуществления туристской деятельности. В свою очередь, туристские ресурсы представляют собой уже освоенную совокупность элементов и явлений действительности для организации и осуществления туристской деятельности человека с целью удовлетворения его потребностей.

Таким образом, структуру туристического потенциала территории можно представить в виде схемы (Рисунок 1):

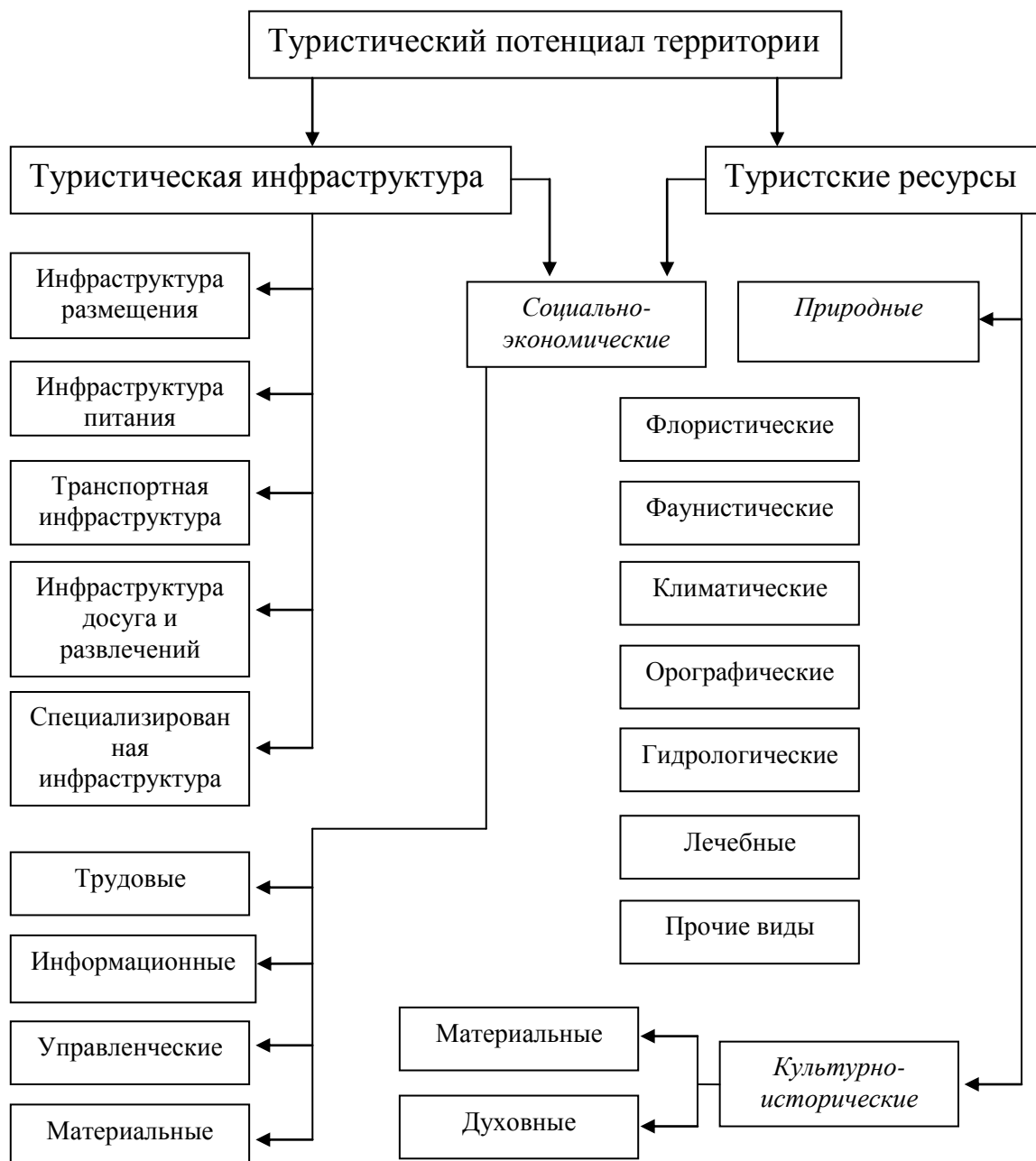


Рисунок 1 – Структура туристического потенциала территории

Исходя из данной структуры туристического потенциала, можно выделить отдельные блоки: социально-экономические, природные и историко-культурные показатели. Шкала баллов для оценивания по данной методике изложена в следующем параграфе.

### 1.3 Методика оценки туристического потенциала

Туристический потенциал в каждом регионе варьируется в зависимости от различных индивидуальных количественных и качественных характеристик туристских ресурсов.

Оценка туристического потенциала может быть как в качественном выражении, так и в количественном выражении. Экономические показатели также можно использовать и применять при данной оценке. Для оценки туристического потенциала существует несколько методик, которые имеют свои особенности и показатели.

А.С. Кусков предлагает при оценивании брать минимум пять объектов для сравнения в пределах одного региона, то есть вовлекать в сравнительную оценку необходимое число объектов.

В структуре туристического потенциала, изложенной в параграфе 1.2, за основные компоненты принимаются природные, социально-экономические и историко-культурные показатели, которые считаются равнозначными между собой. Показатели природного и историко-культурного компонента необходимо измерять на основе объема и привлекательности наследия данной территории.

При оценке социально-экономического блока потенциала выделяются два самостоятельных компонента: транспорт и специальная туристская инфраструктура, которые не обнаруживают тесной взаимозависимости, но оказывают огромное влияние на развитие различных видов туризма. Для оценки роли транспорта ключевым критерием может служить плотность автодорог, характеризующая уровень доступности различных территориальных объектов.

При оценке туристической инфраструктуры учитывается сумма показателей отношения числа предприятий размещения и питания к тысячи и десяти тысяч человек местного населения соответственно.

При оценке транспортной доступности (Таблица 3) учитывается основной и распространенный вид транспорта и расположение от административного центра региона (не более 6 часов).

Таблица 1 – Шкала оценки природно-ресурсного блока

<b>Критерий</b>	<b>Количество баллов</b>
Объект местного значения	1
Объект регионального значения	3
Объект федерального значения	5

Таблица 2 – Шкала оценки историко-культурного блока

<b>Критерий</b>	<b>Количество баллов</b>
Памятник местного значения	1
Памятник регионального значения	3
Памятник федерального значения	5

Таблица 3 – Шкала оценки социально-экономического блока

<b>Критерий</b>	<b>Количество баллов</b>
Транспортная доступность от 400 до 600 км от административного центра региона	1
Транспортная доступность от 200 км до 400 км от административного центра региона	3
Транспортная доступность не более 200 км от административного центра региона	5

Кроме этого, необходимо определить виды туризма и территории, которые могут быть приоритетными в развитии туризма в данном регионе.

В заключении о характере туристического потенциала региона можно сказать о том, какие виды туристических занятий могут развиваться в пределах данного региона, какие объекты уже популярны и активно

посещаются туристами, какие проблемы и факторы ограничивают использование туристического потенциала территории.

Н.Н. Путинцева предлагает другой подход к оценке туристического потенциала, который основывается на количестве баллов для различных показателей, в определенном диапазоне, представленном в Приложении 3. В данной методике оцениваются такие показатели, как масштабность региона, его месторасположение, плотность населения, общество, принимающее туристов, состояние природных рекреационных ресурсов, состояние историко-культурного потенциала, уровень диверсификации туризма, степень открытости региона, уровень развития региона, роль туризма в экономике региона, уровень безопасности и уровень информативности.

Проведя расчет показателей данной методики, можно определить класс региона по туристическому потенциалу территории [24].

## ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

### 2.1 Географическая характеристика региона

Челябинская область – это субъект Российской Федерации, который входит в Уральский Федеральный округ. Административный центр региона – город Челябинск, который входит в список городов миллионников в Российской Федерации.

На севере Челябинская область граничит со Свердловской областью, на востоке с Курганской, на юге с Оренбургской областью, на западе граничит с республикой Башкортостан, а на юго-востоке проходит государственная граница РФ с Казахстаном.

Челябинская область в основном занимает восточный склон Южного Урала (горной системы Уральских гор). И только небольшая часть территории на западе — так называемая Горно-Заводская зона — заходит на западные склоны Южного Урала. Восточную и южную часть области занимает Западно-Сибирская равнина.

Условная граница между Европой и Азией проводится в основном по водораздельным хребтам Уральских гор. Недалеко от станции Уржумка Южно-Уральской железной дороги (8 км от Златоуста), стоит каменный столб. На одной из его сторон написано: «Европа», на другой: «Азия». Города Златоуст, Катав-Ивановск, Сатка находятся в Европе. Челябинск, Троицк, Миасс - в Азии, Магнитогорск - в обеих частях света.

В Челябинской области довольно мягкий умеренно – континентальный климат, что является значительным плюсом для развития туризма в регионе. В регионе четко прослеживаются все четыре сезона года.



Предварительная оценка численности постоянного населения региона на 1 января 2020 года по данным Росстата составила 3 466 960 человек. Челябинская область – высоко урбанизированный регион, ведь только в двух основных городах области (Челябинске и Магнитогорске) проживает почти половина всего населения области. Доля городского населения в общей численности населения на 1 января 2019 года составила 82,7% [21].

Промышленность – безусловно, основная и приоритетная отрасль Челябинской области. Именно она является одной из важнейших основ социально-экономического развития Челябинской области. К промышленности относят три основных вида деятельности – это добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, а также производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Одним из важнейших видов обрабатывающих производств является металлургическое производство, производство готовых металлических изделий. В металлургическом комплексе сосредоточено 30% всего промышленно-производственного персонала области. Такие города как Челябинск и Магнитогорск являются крупными металлургическими центрами России. Именно поэтому в регионе развивается промышленный туризм.

Рельеф Челябинской области довольно разнообразен. В пределах региона можно встретить различные формы рельефа, и низменности, и холмистые равнины, и горные хребты. И именно в западной и северо-западной части региона находится большое количество пещер, 29 из них объявлены памятником природы.

Растительный покров региона также отличается большим разнообразием и сложностью своей структуры, так как Челябинская Область расположена в пределах трех растительных зон – степной, лесостепной и лесной.

Недра Челябинской области располагают богатыми различными природными ресурсами. В области находится более 300 месторождений, среди которых: железные и медно-цинковые руды, золото, огнеупорное сырье, тальк, графит, кварц, флюсовые известняки, облицовочный камень с широкой цветовой гаммой и разнообразным рисунком. Также регион славится самоцветами – драгоценными, полудрагоценными и поделочными камнями.

По территории области проходят федеральные автомобильные трассы и Южно-Уральская железная дорога, являющаяся веткой Транссибирской магистрали. Транспортная сеть Челябинской области достаточно хорошо развита, что обусловлено географическим положением региона – границами с Сибирью, Поволжьем и Казахстаном. Ввиду этого на территории наблюдается большой поток транзитного автотранспорта. Кроме того, на территории Челябинской области действуют два аэродрома федерального значения – в городах Челябинск и Магнитогорск.

В Челябинской области насчитывается свыше 350 рек и 3748 озёр. Озёра области богаты разнообразными лечеными свойствами и бальнеологическими ресурсами. А реки в большинстве маловодны, но есть и те, которые пригодны для сплава.

На 1 января 2019 года в Челябинской области расположено 157 Особо охраняемых природных территорий, в том числе 3 федерального значения, 3 местного значения, остальные 151 – регионального значения. На территории всех этих ООПТ встречаются редкие виды животных и растений.

В области имеется более 450 памятников археологии, истории и культуры, градостроительства и архитектуры, находящихся на государственной охране. Согласно Государственной Программе «О развитии культуры и туризма в Челябинской области» [13], утвержденной в 2014 году, на территории региона в сфере туризма действуют:

1. областное государственное бюджетное учреждение культуры «Центр развития туризма Челябинской области»;
2. 3 муниципальных центра развития туризма;
3. 379 туристических фирм;
4. 438 коллективных средств размещения.

В Государственной программе «Развитие культуры и туризма в Челябинской области» в качестве приоритетных направлений деятельности в сфере туризма отражена необходимость повышения качества и доступности услуг в сфере внутреннего и международного туризма, развитие туризма как эффективного воспитательного средства приобщения граждан к национальному культурному и природному наследию [13].

Исходя из географической ситуации в Челябинской области, можно прийти к выводу, что в регионе можно развивать не только какой-то отдельный вид туризма. В области есть крупные реки и озера, есть горные хребты и лесные массивы, есть крупные промышленные и исторические города – все это является привлекательными туристическими маршрутами для жителей не только самой Челябинской области, но и других регионов страны, а также для иностранных граждан.

## 2.2 Популярные туристические маршруты Челябинской области

По данным реестра Центра развития туризма Челябинской области на 30.12.2019 в Челябинске числится 36 туроператоров, сферой деятельности которых является внутренний туризм. Кроме этого, в реестре числится 42 музея в городе Челябинске, во всей Челябинской области на данный момент существует 50 средств размещения, прошедших классификацию (базы отдыха, гостиницы, отели, санатории).

На данный момент в регионе развиты такие виды туризма, как:

1. Спортивный туризм: сплав по рекам Ай, Юрюзань, Сим; пешие туристические походы на хребты Таганай, Зюраткуль;
2. Спелеотуризм: Игнатьевская пещера и Серпиевский пещерный град в Катав-Ивановском районе, Сикияз-Тамакский пещерный комплекс и пещера Кургазак в долине реки Ай;
3. Горнолыжный туризм: Горнолыжные курорты «Солнечная долина», «Евразия», «Мраткино», «Аджигардак», «Завьялиха», «Райдер», «Миньяр», «Уральские зори»;
4. Экологический туризм: Национальные парки «Таганай» и «Зюраткуль», Ильменский Государственный заповедник, памятник природы «Карагайский бор», историко-археологический центр «Аркаим»;
5. Экскурсионный туризм: геолого-минералогический музей при Ильменском Государственном заповеднике, Краеведческий музей города Златоуста (с уникальной коллекцией произведений российских мастеров гравюры и оружейного дела), Государственный исторический музей Южного Урала (ежегодная посещаемость около 150 тысяч человек [17]);
6. Лечебно-оздоровительный: санатории «Карагайский бор», «Урал», «Жемчужина Урала» (на берегу озера Тургояк) и многие другие;
7. Событийный туризм: Ильменский фестиваль и Бажовский фестиваль народного творчества, фольклорно-гастрономический праздник «Крынка» на Аркаиме;
8. Пляжный туризм: Озёра Тургояк, Увильды, Зюраткуль;
9. Культурно-познавательный туризм;
10. Промышленный туризм.

Так как выбор туристических маршрутов, предлагаемых к посещению на территории Челябинской области, достаточно разнообразен, остановимся лишь на самых значимых из них. Проанализировав статистику запросов потенциальных туристов в популярных поисковых

системах Яндекс и Google, к основным и самым популярным туристическим объектам Челябинской области можно отнести:

1. Озеро Тургояк – 83504 запроса в среднем в месяц за 2019 год;
2. Национальный парк «Таганай» - 35052 запроса в среднем в месяц за 2019 год;
3. Национальный парк «Зюраткуль» - 33025 запросов в среднем в месяц за 2019 год;
4. Историко-культурный заповедник «Аркаим» - 52530 запросов в среднем в месяц за 2019 год;
5. Горнолыжный курорт «Солнечная долина» - 27446 запросов в среднем в месяц за 2019 год.

Все перечисленное – это объекты туристического показа, способные удовлетворить духовные потребности туристов и содействовать восстановлению их физических и духовных сил. Все территории представляют собой особо охраняемые государством объекты, так как имеют высокую значимость.

В следующем разделе данной работы будет рассмотрен туристический потенциал Челябинской области на примере наиболее известных туристических объектов региона, перечисленных выше.

### 2.3 Оценка и перспективы развития туристического потенциала Челябинской области

Сфера туризма в Челябинской области до февраля 2020 года была подведомственна региональному Министерству культуры, однако на данный момент идет процедура передачи всех полномочий в этой отрасли Министерству экономического развития Челябинской области.

До этого решения Губернатора все вопросы в отрасли туризма принимало управление туризма по Челябинской области, в составе двух отделов, которое выполняло следующие функции [18]:

1. Реализация государственной политики во всех сферах популяризации культурных ценностей Челябинской области;
2. Обеспечение развития туризма в установленной сфере деятельности в Челябинской области, сохранение и развитие туристического потенциала Челябинской области;
3. Проведение работы по продвижению туристского продукта Челябинской области посредством современной системы рекламно-информационных источников и выставочной деятельности;
4. Обеспечение комплекса различных мер по оказанию консультативной, информационной поддержки субъектам туристской деятельности области.

Кроме того, существует Центр развития туризма Челябинской области, основными целями деятельности которого являются популяризация культурных ценностей, развитие внутреннего и въездного туризма в Челябинской области, формирование туристической привлекательности края. Используя имеющиеся культурные и туристические ресурсы, «Центр развития туризма Челябинской области» занимается реализацией следующих задач [21]:

- 1) Разработка новых туристических маршрутов;
- 2) Улучшение туристической инфраструктуры в области;
- 3) Реализация инвестиционных проектов;
- 4) Выставочная деятельность;
- 5) Брендирование территории.

Однако в апреле 2020 года Губернатор Челябинской области Алексей Текслер подписал распоряжение о ликвидации «Центра развития

туризма Челябинской области». Вероятно, что отвечать по вопросам туризма в области будет Агентство международного сотрудничества.

В связи с передачей полномочий в сфере туризма, в ближайшее время вероятны некоторые изменения в структуре органов, контролирующую отрасль туризма, но спрогнозировать, положительный или отрицательный эффект они принесут – не представляется возможным. Можно предположить, что передача управления под руководство Министерства экономики приведет к ориентированию сферы туризма на соотношение спроса и предложения, введению коммерческой составляющей, и одной из задач отрасли туризма станет активное привлечение финансовых средств, поиск инвесторов и коммерциализация отрасли.

При оценке туристического потенциала можно воспользоваться экономическими показателями региона в сфере туризма. Одним из таких показателей может стать доля оказания платных услуг для населения Челябинской Области в сфере туризма.

Таблица 3 – Распределение платных услуг населению по видам по Челябинской области за 2018 год

<b>Виды услуг</b>	<b>Тысяч рублей</b>	<b>В % к соответствующему периоду предыдущего года (в сопоставимых ценах)</b>
Все оказанные услуги <i>В том числе:</i>	164240940,5	104,5
Туристские	6158578,8	118,9
Гостиниц и аналогичных средств размещения:	2157241,8	102,4

Примечание: Составлено по [21]

Таким образом, мы видим, что объем платных туристских услуг по Челябинской Области в 2018 году вырос на 18,9% по отношению к прошлому году. А доля оказанных платных туристских услуг по

отношению ко всем оказанным платным услугам для населения по Челябинской Области составила 3,7%.

Важной составляющей туристического потенциала является региона является количество койко-мест в туристско-рекреационных учреждениях. Челябинская Область находится на 4 месте среди всех субъектов Российской Федерации по данному показателю, после Краснодарского края, Московской Области и Ставропольского края.

Таблица 4 – Количество принятых туристов в Челябинской Области (тысяч человек)

Наименование позиции	2010	2013	2015	2018
Количество принятых туристов из России в Челябинской Области через турфирмы	62,5	66,4	72,8	75,2
Число иностранных туристов, посетивших Челябинскую Область	11,2	14,3	15,0	16,9
Общее количество туристов, принятых в гостиницах и других местах размещения	605,8	609,4	618,3	631,3

Примечание: Составлено по [21]

Прослеживается положительная динамика в общем количестве туристов, принятых в гостиницах и других местах размещения за последние 8 лет.

Если рассматривать объем платных услуг по размещению населения в гостиницах и аналогичных средствах размещения, то данный показатель в 2018 году вырос на 2,4% по отношению к прошлому году. Но если рассматривать конкретно данные по численности лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения за три года, то можно получить следующий график:



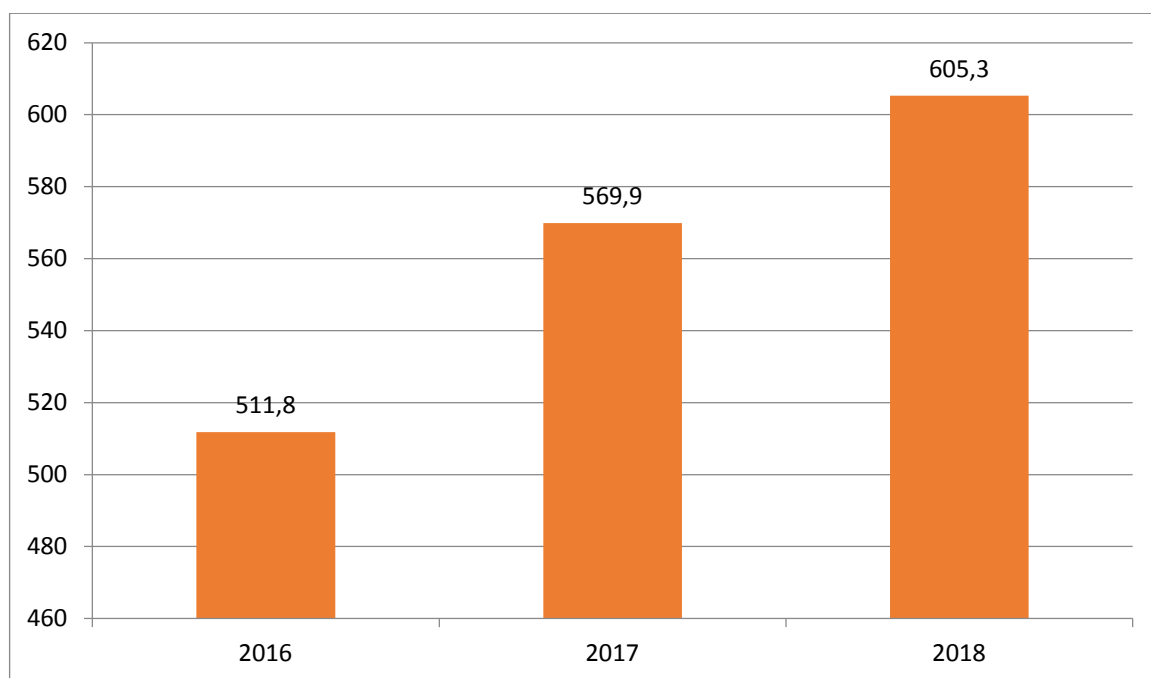


Рисунок 2 – Численность лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения в Челябинской Области (тыс.человек).

Примечание: Составлено по [21]

Таким образом, можно сказать, что за последние три года прослеживается тенденция роста пользования населением услуг по размещению в гостиницах и аналогичных средствах размещения. А значит, что услуги по размещению становятся доступнее и удобнее для населения.

Таблица 5 – Распределение численности лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения, по целям поездки в 2018 году (человек)

Цель поездки	Количество человек
Отпуск, досуг и отдых	195029
Образование и профессиональная подготовка	15949
Лечебные и оздоровительные процедуры	4505
Деловые и профессиональные	341107
Прочие, в том числе религиозные (паломнические)	48759

Примечание: Составлено по [21]

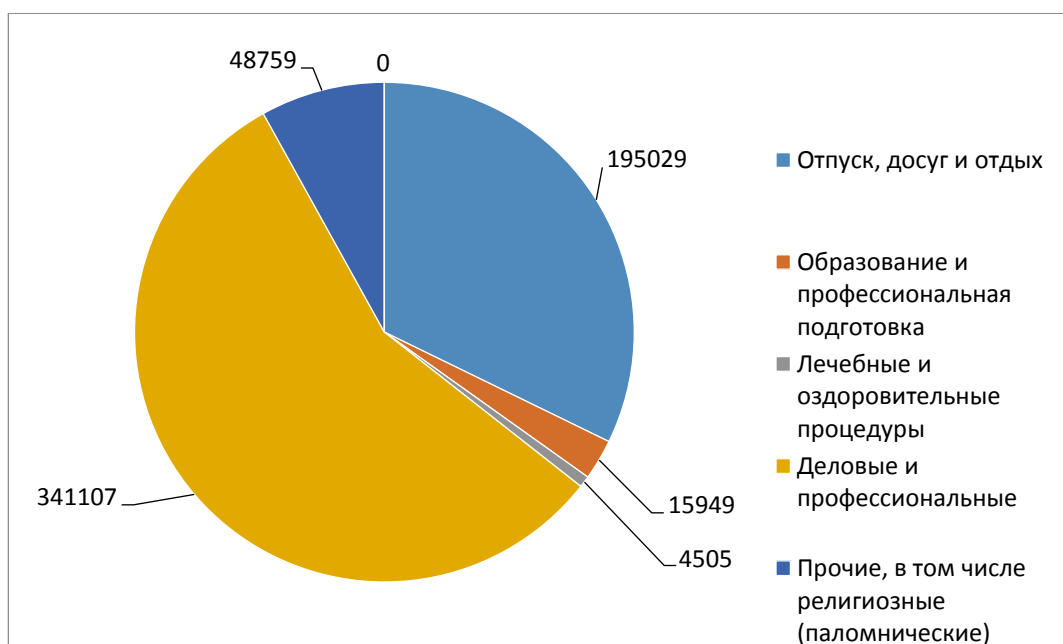


Рисунок 3 - Распределение численности лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения, по целям поездки в 2018 году (человек)

Перейдем к качественной оценке туристического потенциала основных туристических маршрутов Челябинской области. В первой главе данной работы дана структура потенциала, которая строится на трех основных составляющих: туристические ресурсы, туристическая инфраструктура и социально-экономические факторы. Разберем эти составляющие на каждом объекте.

Озеро Тургояк недалеко от города Миасса является гидрологическим памятником природы регионального значения. Памятник природы имеет особо важное природоохранное, рекреационное и оздоровительное значение для населения Челябинской области, является одним из крупнейших озер Челябинской области, окружен живописными берегами с уникальным растительным и животным миром[15]. На острове Веры находится комплекс археологических памятников, сооруженных 6000 лет назад. Таким образом, можно говорить о том, что туристические ресурсы объекта довольно обширны, и представляют собой и природные, и культурно-исторические ресурсы.

Информационная доступность объекта на низком уровне, о чем свидетельствует обзор интернет-источников по поиску «Озеро Тургояк». В общедоступной интернет-энциклопедии «Википедия» есть отдельная статья про озеро, однако информации, полезной для потенциальных туристов (инфраструктурные ресурсы) там нет. Интернет-ресурс [14] представляет собой одну страницу с перечислением вариантов размещения и краткую информацию о досугово-развлекательном характере, но информация на сайте не обновлялась несколько лет, поэтому не стоит считать ее актуальной. Таким образом, можно говорить о том, что потенциальному туристу довольно сложно получить полное представление об отдыхе на озере Тургояк.

Инфраструктурные ресурсы объекта представлены более 15 вариантами размещения туристов, с предоставлением услуг питания, оздоровления и различного досуга (катание на квадрациклах, лошадях, прогулки на яхте, катамаране и многое другое). Транспортная доступность обеспечивается рейсовыми автобусами из столицы области – Челябинска и пригородными маршрутами из Миасса. Кроме того, туристы могут посетить объект и на личном автотранспорте.

Национальный парк «Таганай» находится в районе города Златоуста. Туристы могут увидеть здесь огромные горные хребты и каменные останцы, россыпи курумников и каменную реку, вытянувшуюся на несколько километров, реликтовые леса, подгольцовые редколесья и горные тундры, старинные минеральные копи и горные реки. Основной вид туризма – пешие туристические походы. В 2018 году Национальный парк посетили более 128 тыс. туристов.

Национальный парк имеет свой официальный сайт [20]. Интернет-ресурс очень информативен, представляет подробную информацию о парке, об экскурсиях, услугах. Регулярно обновляется раздел «Новости». Руководством парка разработано несколько маршрутов, в том числе

интерактивные маршруты для детей, всесезонные мероприятия, которые позволяют парку оставаться востребованным среди туристов круглогодично.

Инфраструктура размещения организована таким образом, что посетитель парка может выбрать варианты на свое усмотрение – прямо в горах расположены гостевые дома с минимальным набором комфортных услуг, стоянки для туристических палаток. Все пешие тропы промаркированы, в лесу стоят информационные стенды и столбы. Транспортная доступность объекта – средняя. Если у туриста нет своего автотранспорта, то необходимо добраться до города Златоуста автобусом или поездом, после чего воспользоваться услугой такси, чтобы добраться до Центральной Усадьбы, с которой начинается туристический маршрут.

Национальный парк «Зюраткуль» расположен в Саткинском районе Челябинской области и включает в себя такие памятники природы, как высокогорное водохранилище Зюраткуль, реки Калагаза и Березяк, скалы Зюраткульские Столбы, Вязовая роща. На территории парка находятся многочисленные достопримечательности природного и исторического характера.

На официальном сайте парка [19] потенциальный турист может получить подробную информацию о вариантах размещения и питания, об организованных экскурсиях и самостоятельных туристических маршрутах. Раздел «Новости» регулярно обновляется, что позволяет говорить о том, что руководство парка заинтересовано в развитии и популяризации объекта туризма.

Варианты размещения на территории парка – домики с определенным набором удобств либо собственная туристическая палатка. Парк можно посетить в трех разных точках, удаленных друг от друга (от каждой точки свои маршруты). Возможность питания на территории

ограничена собственным набором продуктов и сельским продуктовым магазином.

Транспортная доступность затруднена ввиду отдаленного месторасположения от крупных населенных пунктов. Возможно посещение территории парка на личном автомобильном транспорте или в составе организованных автобусных туров.

Историко-культурный заповедник «Аркаим» расположен на юге Челябинской области и является уникальным памятником истории эпохи бронзы. Музейный комплекс представляет собой архитектурно-ландшафтную систему в степной зоне Южного Урала.

Сотрудниками заповедника реализуются десятки образовательных и познавательных программ для самых различных слоев населения: по древней истории и традиционной культуре народов Урала, истории религии, геологии, почвоведению, ботанике, орнитологии. Помимо этого, Аркаим является известным научным центром, его сотрудниками и приглашенными специалистами проводятся комплексные исследования, объединяющие естественнонаучные и гуманитарные направления.

Ознакомиться с заповедником более серьезно можно благодаря официальному сайту [23], который подробно информирует туристов о правилах посещения, вариантах размещения, экскурсиях и мероприятиях.

Инфраструктурные ресурсы представлены на среднем уровне, есть два варианта проживания туристов – коттеджи с удобствами и палаточный лагерь. Работает столовая, однако нет продуктового магазина, поэтому посетителям советуют привозить продукты питания с собой. Транспортная доступность ограничена личным автотранспортом, экскурсионными автобусами или рейсовым автобусом Кизил-Аркаим. В летний период организован рейс Челябинск-Аркаим.

Горнолыжный курорт «Солнечная долина» является объектом активного туристического отдыха в районе города Миасса. С 2016 года

курорт работает круглый год. Летом на «Солнечной долине» проводятся крупные фестивали бардовской песни, всероссийский фестиваль народного творчества, работает веревочный экстрим-парк. С лета 2017 года на курорте работает пляж на Солнечном озере. Таким образом «Солнечная долина» представляет собой успешный проект по созданию популярного туристического маршрута практически с нуля (еще в 2001 году на месте курорта был лес и гора).

Несомненно, привлекает туристов на курорт грамотно организованная инфраструктура – большой выбор размещения, несколько ресторанов и столовых, огромное количество развлечений для людей разного возраста.

Успешно функционирует официальный сайт [16], который знакомит туристов с планами мероприятий, руководство регулярно проводит различные конкурсы для привлечения туристов. На сайте очень подробно расписано, какими способами можно добраться до курорта. Примечательно, что в зимнее время организовано движение мультимодального поезда «Снегирь», который отправляется из столицы области прямо на курорт.

В планах руководства «Солнечной долины» расширение горнолыжных трасс, увеличение вариантов досуга. Руководство курорта грамотно работает с целевой аудиторией, предоставляя молодежи, как самым активным туристам, всевозможные скидки, для семей с детьми – создание программы для детского отдыха.

Рассмотрев потенциал основных объектов туристического значения Челябинской области, можно заметить (на личном примере), что за последние 5-10 лет произошли значительные изменения в лучшую сторону. В первую очередь это касается создания инфраструктуры вокруг объектов. Если раньше в туристические пешие походы отправлялись

только самые смелые и физически закаленные люди, потому что пребывание в горах требовало немало сил и специализированных знаний о выживании в лесу, то сейчас посещение национальных парков «Таганай» и «Зюраткуль» доступно практически всем категориям населения, включая детей.

Заповедник «Аркаим» с годами также становится более комфортабельным для туристов, обеспечивая посетителей базовыми наборами услуг, проводя археологические исследования и являясь научным центром.

Соединив схему структуры туристического потенциала территории (из параграфа 1.2) с основными объектами туристического значения Челябинской Области, рассмотренных выше, можно получить таблицу с критериями оценки развития туристических ресурсов, туристической инфраструктуры и социально-экономических факторов [Приложение 3].

Безусловно, существует и много других туристических объектов, которые не обладают такой популярностью и транспортной доступностью, но имеют потенциал и перспективу в развитии. К таким объектам можно отнести:

1. «Ковчег» на озере Подборное в Увельском районе недалеко от села Хамутино. Туристам предлагаются варианты для размещения, мини контактный зоопарк, расчищенная пляжная территория, кафе и беседки на открытом воздухе. Транспортная доступность ограничивается лишь личным автотранспортом. Данный туристический объект не обладает огромной популярностью среди туристов, но имеет большую перспективу в развитии, так как вода в озере Подборное отличается уникальным составом и обладает рядом лечебных свойств, кроме этого оно является гидрологическим памятником Челябинской Области.

2. Кичигинские курганы – это древние захоронения сарматских племен, расположены в Увельском районе на берегу Южноуральского

водохранилища. Могильник включает в себя 11 курганов. Под насыпью одного из них археологами в 2007 и 2008 годах было обнаружено шесть могильных ям, где были погребения двух мужчин и трёх женщин, а также было найдено большое количество женских украшений, стрел, кожаный пояс с бронзовыми обоями, деревянная чаша, обложенная по краю золотыми пластинками.

3. Уразаевский историко-культурный заповедник, расположен на левом берегу реки Санарка в Троицком районе недалеко от посёлка Уразаевский. В постановлении Троицкого районного совета депутатов Челябинской области от 1 марта 2004 года Уразаевский заповедник был признан целостным историко-культурным и природным комплексом, нуждающимся в особой охране. В заповеднике очень разнообразная растительность, представленная более чем 450 видами. Также на его территории находятся курганские могильники бронзовой эпохи, средневековья и ранним железным веком. В Уразаевском заповеднике проводят краеведческие экскурсии для туристов и археологические экспедиции для школьников и туристов.

4. Эйфелевая башня в селе Париж в Нагайбакском районе высотой 50 метров является маленькой копией главной достопримечательности столицы Франции. Башню торжественно открыли в 2005 году. С тех пор туристы приезжают в село Париж, чтобы сфотографироваться на фоне этой Эйфелевой башни.

Несомненно, существуют и проблемы развития туристической отрасли в регионе, в первую очередь они носят финансовый характер, поскольку большинство объектов туризма являются особо охраняемыми территориями и нуждаются в постоянном контроле, реставрации и сохранении.

Вторым сдерживающим фактором является спрос на туристические услуги, который является неустойчивым и зависит от многих нюансов:



времени года, погодных условий, транспортной доступностью и качеством инфраструктуры на объектах туризма.

Информационная доступность данных сферы туризма на территории области с позиции органов власти носит скупой характер, сайт Министерства культуры и Центра развития туризма не предлагают публичное ознакомление с основными туристическими маршрутами, отчетами, нормативно-правовыми актами. Но с другой стороны, официальные сайты самих объектов (если они имеются) привлекают потенциальных туристов своей наполненностью, наглядными иллюстрациями, доступностью получения всей необходимой информации.

Именно привлечение детской аудитории к познанию родного края может стать катализатором развития отрасли, поскольку дети наиболее открыты новым впечатлениям и эмоциям, а, следовательно, привить им интерес к туризму внутри родной области не сложно. Примечательно, что рассмотренные объекты туризма ориентированы на школьную аудиторию, давая возможность семьям и школам знакомить детей с памятниками природы и истории Челябинской области. Одним из вариантов знакомства детей с туристической сферой региона могут стать уроки в школьном курсе географии. Пример проведения урока приведен в следующей главе.

#### 2.4 SWOT-анализ туристского потенциала Челябинской области

SWOT-анализ туристского потенциала Челябинской области. Это метод маркетингового анализа в виде установления соответствия внутренних сильных и слабых свойств организаций (в данном случае – туристских), а также благоприятных и неблагоприятных факторов внешней среды Челябинской Области.

Основными этапами SWOT-анализа являются:

1. Анализ благоприятных и неблагоприятных факторов внешней среды по соответствующим разделам: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

2. Использование структурированных данных для определения направлений изменения, улучшения положения дел.

Сильной стороной, обеспечивающей стабильное развитие внутреннего туризма в области, является её уникальная природа. Наличие привлекательных ландшафтов, большого количества озёр и развитая речная сеть, месторождения минеральных вод и лечебных грязей, историко-культурные памятники, интересные природные объекты и промышленные центры. В области насчитывается свыше двухсот охраняемых территорий, свыше 450 памятников археологии, истории и культуры, градостроительства и архитектуры, которые составляют богатый культурно-исторический потенциал региона. Значительны бальнеологические ресурсы озёр Челябинской области. Они отличаются наибольшим разнообразием среди регионов Центральной России.

В настоящий период в области существует ряд проблем, ограничивающих развитие в ней туризма.

1. Экологическая обстановка. Размещение промышленных предприятий вблизи жилых зон, пренебрежение основными требованиями к соблюдению норм природопользования привели к неблагоприятной экологической обстановке во многих районах области.

2. Транспортная инфраструктура. При развитости дорожной сети ее качество остается невысоким.

3. Устаревший номерной фонд и высокая стоимость размещения в санаториях. Например, минимальная стоимость путёвки на 7 дней в санаторий «Карагайский бор» составит 16 тысяч рублей.

Opportunities (возможности). В Челябинской области возможно развитие промышленного туризма, это обеспечит знакомство потенциальных потребителей с продукцией, формирование лояльности местных жителей и даже привлечение потенциальных инвесторов и партнёров.

Также Генеральная ассамблея Всемирной туристской организации ООН объявила 2020 год годом сельского туризма. И в Челябинской области есть все условия для его развития. В настоящий момент действуют маршруты для туристов в село Редутово, Чесменский район, где туристы могут сами общипать птицу, научиться доить корову, отведать национальные блюда.

Threats-analysis (угрозы, риски). На территории Челябинской области существуют и определенные «угрозы» для туристского бизнеса. К ним можно отнести:

- чрезвычайные ситуации (например на территории области находится функционирующее производственное объединение МАЯК, на котором в 1957 году произошли взрывы ёмкости с высокоактивными отходами и в результате этого была загрязнена речная сеть Теча-Исеть-Тобол; также в пример можно привести введение режима самоизоляции в связи с пандемией в 2020 году, в результате которого были вынуждены закрыть свои двери многие организации, которые потерпели большие финансовые убытки.

- экономический кризис, в результате которого у населения не будет возможности воспользоваться туристскими услугами и удовлетворить свои потребности.

- сезонность

- ухудшения качества природной среды.

## Итоги SWOT-анализа.

1. Несмотря на ряд отрицательных факторов, затрудняющих развитие туризма, выявленных в результате SWOT-анализа, Челябинская область обладает уникальным туристско-рекреационным потенциалом: природным, историческим, культурным, а также достаточными материальными ресурсами.

2. Необходимо развивать перспективные виды туризма в Челябинской области, для привлечения новых средств в региональный бюджет.

### **ГЛАВА 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ГЕОГРАФИИ**

Современным проблемам развития туристического потенциала и развития различных видов туризма в Челябинской области необходимо уделять внимание в школьном курсе географии, так как эта проблема касается того края, где проживают обучающиеся. Эта необходимость выражена в следующих двух направлениях:

1) формирование у обучающихся полного представления о проблемах своего края, как об индикаторе социально-экономического развития страны и края, и способах их решения посредством развития туристической сферы услуг;

2) воспитание у обучающихся ответственного отношения к городской и природной среде посредством увлекательного изучения туристической базы городов и их окрестностей, а также осознание обучающимися привлекательной индивидуальности любого города вне зависимости от его размера, градообразующей функции и географического положения.

Внедрение изучения проблем развития туристического потенциала и развития различных видов туризма в Челябинской области в школьный курс географии возможно посредством:

1) проведения внеурочного мероприятия по географии;

2) включения проблемных заданий по туристической тематике в школьную неделю географии;

3) проведения интересных экскурсий для обучающихся, которые направлены на изучение особенностей функционирования и развития туризма в Челябинской области;

4) организации факультативных занятий и кружков по туризму;

5) организация профориентационных мероприятий для школьников 9-11 классов, нацеленных на формирование у обучающихся представления о важности и потенциальных перспективах их будущей профессии в туристическом секторе.

В настоящей выпускной квалификационной работе рассмотрен один из возможных сценариев проведения внеурочного мероприятия для обучающихся 9 класса на тему: «Туристический потенциал Челябинской области».

Оборудование: мультимедийный проектор, ноутбук, карта достопримечательностей Челябинской области, раздаточный материал для игры, атлас, контурные карты.

Цели мероприятия: сформировать представление о туристическом потенциале Челябинской области, познакомить с туристическими объектами и различными видами туризма в регионе.

Задачи:

1. Образовательные:

1) Сформировать у обучающихся представление о туристической отрасли Челябинской области;

2) Разобрать все виды туризма в области на примере основных туристских объектов;

3) Обсудить проблемы и перспективы развития туризма в Челябинской Области;

4) Закрепить изученное с помощью игры «Путешествие по родному краю» и работы с контурными картами.

2. Развивающие:

1) Способствовать развитию коммуникативной компетенции обучающихся;

2) Продолжить формирование умений работать с картами атласа, контурными картами;

3) Способствовать развитию кругозора обучающихся.

3. Воспитательные:

1) Воспитать любовь обучающихся к родному краю;

2) Воспитать бережное отношение к природе.

Личностные УУД: развитие интереса к различным видам деятельности, развитие компетенций сотрудничества со сверстниками.

Регулятивные УУД: принятие учебной задачи и умение следовать инструкции учителя, поиск и выделение информации.

Коммуникативные УУД: умение взаимодействовать в группах при выполнении учебных заданий; умение формулировать выводы из изученного материала и высказываться в устной форме.

Познавательные УУД: осуществлять поиск нужной информации, анализировать учебный материал, выделять главное, осуществлять синтез (целое из частей), проводить сравнение, устанавливать причинно-следственные связи.

Методы обучения: объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый, проблемного изложения, игра.

Приемы обучения: работа с картами атласа, контурными картами, игра.

Планируемые результаты работы:

Личностные: ценностное отношение к умению воспринимать речь учителя, одноклассников, оценивать собственную учебную деятельность, свои достижения, проявлять инициативу, ответственность, понимать причины неудач, выражать положительное отношение к процессу познания; осознание значимости умения считаться с мнением другого человека, применять правила делового сотрудничества; ценностное отношение к совместной познавательной деятельности;

Предметные: на основе имеющихся умений работать с разными источниками географической информации, картографической грамотности учащиеся научатся понимать основные географические понятия и термины;

Метапредметные: развитие способности к самостоятельному приобретению новых знаний и практических умений, умения управлять своей познавательной деятельностью; умения организовать свою деятельность, определяя её цели и задачи, выбирать средства реализации цели и применять их на практике, оценивать достигнутые результаты; вести самостоятельный поиск, анализ, отбор информации; умение взаимодействовать с людьми, работать в коллективах с выполнением различных социальных ролей, представлять себя, группу, вести дискуссию.

Ход мероприятия:

Учитель: Добрый день, класс. Сегодня мы с Вами проведем необычное мероприятие и совершим путешествие в самый красивый и необычный край нашей области. На уроках географии мы с вами разобрали тему, касающуюся рекреационного хозяйства нашей великой и богатой страны, захватив и региональный аспект, а именно, Челябинскую область. Сегодня же я хотела бы рассказать вам о туристических объектах Челябинской области.

Учитель: Вы слышали такое понятие, как «туристический потенциал территории»? Кто из вас может рассказать, что оно из себя представляет?

(Ответы обучающихся)

Учитель: Абсолютно верно, туристический потенциал территории – это сочетание природных, социальных и природно-общественных ресурсов, резервов и возможностей для организации и осуществления туризма в регионе.

Учитель: Для поддержки социально-экономического положения разрабатываются, как на региональном, так и на всероссийском уровне,



различные программы экономического развития, в число которых входит и развитие туризма в регионах Российской Федерации.

Учитель: Как вы думаете, является ли перспективным на сегодняшний день развитие туризма и туристской отрасли?

(Ответы обучающихся)

Учитель: Верно. Развитие туризма способствует, в первую очередь, повышению качества жизни населения, кроме этого происходит рост экономики и увеличиваются налоговые поступления в бюджеты всех уровней, также развивается малый и средний бизнес, уменьшается процент безработицы в регионе.

Учитель: Путешествуете ли вы со своей семьёй по родным краям Челябинской области?

(Ответы обучающихся)

Учитель: А в каких местах Челябинской области вы уже бывали?

(Ответы обучающихся)

Учитель: А о каких интересных местах области вы слышали и хотели бы их посетить?

(Ответы обучающихся)

Учитель: Какие виды туризма в Челябинской области вы знаете?

(Ответы обучающихся)

Учитель: Вы говорите все верно. Давайте рассмотрим поподробнее. Откройте Атлас Челябинской Области. В регионе развиты такие виды туризма, как (показывает объекты на карте):

1. Спортивный туризм: сплав по рекам Ай, Юрюзань, Сим; пешие туристические на вершины Уральских гор;
2. Спелеотуризм: Игнатьевская пещера и Серпиевский пещерный градв Катав-Ивановском районе, Сикияз-Тамакский пещерный комплекс и пещера Кургазак в долине реки Ай;

3. Горнолыжный туризм: Горнолыжные курорты «Солнечная долина», «Евразия», «Мраткино», «Аджигардак», «Завьялиха», «Райдер», «Миньяр», «Уральские зори»;

4. Экологический туризм: Национальные парки «Таганай» и «Зюраткуль», Ильменский Государственный заповедник, памятник природы «Карагайский бор», историко-археологический центр «Аркаим»;

5. Экскурсионный туризм: геолого-минералогический музей при Ильменском Государственном заповеднике, Краеведческий музей города Златоуста, где можно познакомиться с уникальными произведениями российских мастеров гравюры и оружейного дела, Государственный исторический музей Южного Урала, который ежегодно посещает около 150 тысяч человек [17].

Учитель: Кроме этого, в Челябинской области развиты такие виды туризма, как:

6. Лечебно-оздоровительный: санатории «Карагайский бор», «Урал», «Жемчужина Урала» (на берегу озера Тургояк), «Карагайский бор» и многие другие;

7. Событийный туризм: Ильменский фестиваль и Бажовский фестиваль народного творчества, фольклорно-гастрономический праздник «Крынка» на Аркаиме;

8. Пляжный туризм: Озёра Тургояк, Увильды, Зюраткуль;

9. Культурно-познавательный туризм;

10. Промышленный туризм.

Учитель: Как вы думаете, с какими проблемами сталкивается отрасль туризма в нашей области?

(Ответы обучающихся)

Учитель: Правильно, и для улучшения индустрии туризма в Челябинской области необходимо принимать такие меры, как:

1. Развивать и совершенствовать туристическую инфраструктуру: транспортные узлы, отели, гостиницы, рестораны, туристические информационные центры;
2. Повышать квалификацию персонала туристических фирм и предприятий туристической отрасли;
3. Создавать новые привлекательные доступные маршруты для всех категорий граждан;
4. Своевременно проводить ремонтные работы по восстановлению туристических объектов и проектировать новые;
5. Развивать полноценные туристические центры, которые могли бы предоставить туристам разноплановые виды услуг круглогодично, в зависимости от времени года, так как некоторые виды туризма носят сезонный характер.

Учитель: Как вы видите, наша Челябинская область обладает большим туристическим потенциалом и является прекрасным местом для развития туризма. А сейчас мы переходим ко второй части нашего мероприятия и я предлагаю поиграть в игру «Путешествие по родному краю». В ходе этой игры вы проявите свою смекалку, увеличите свой кругозор и закрепите полученные за сегодня знания. У каждого из вас на парте лежит контурная карта Челябинской области, на которой вы будете отмечать наиболее понравившиеся вам объекты, которые встретятся в нашей игре. А поможет вам в этом атлас Челябинской Области. После завершения игры вы соедините линией все ваши объекты, отмеченные на контурной карте, и получите маршрут путешествия по нашему родному краю. [Приложение 4]

- 1 этап: Деление обучающихся на команды и выдача раздаточного материала;
- 2 этап: Знакомство с игрой и объяснение правил;
- 3 этап: Проведение игры «Путешествие по родному краю»;

4 этап: Подведение итогов игры.

Заключительная часть мероприятия (рефлексия):

Учитель: Что нового вы узнали для себя в ходе данного мероприятия?

(Ответы обучающихся)

Учитель: Какие туристические места Челябинской области вы захотели посетить?

(Ответы обучающихся)

Учитель: Спасибо каждому из вас за работу и старания, вы проявили познавательный интерес и оценили богатства и весь тот туристический потенциал, который хранит в себе наша удивительная Челябинская область. На сегодняшнем мероприятии, я надеюсь, вы узнали для себя что-то интересное и создали свой уникальный маршрут и, возможно, в будущем кто-нибудь из вас внесёт свой вклад в развитие туризма нашего региона.

#### Разработка игры «Путешествие по родному краю»

Игра «Путешествие по родному краю» построена по принципу «Своей игры» и состоит из пяти категорий, вопросы в которых относятся непосредственно к туризму Челябинской области. «Экскурсионный туризм», «Спортивный туризм», «Экологический туризм», «Событийный туризм», «Спелеотуризм». Каждая из категорий включает в себя вопросы по 100, 200, 300, 400 и 500 очков. Макет игрового поля представлен на рисунке 4.

Путешествие по родному краю					
Экскурсионный туризм	<u>100</u>	<u>200</u>	<u>300</u>	<u>400</u>	<u>500</u>
Спортивный туризм	<u>100</u>	<u>200</u>	<u>300</u>	<u>400</u>	<u>500</u>
Экологический туризм	<u>100</u>	<u>200</u>	<u>300</u>	<u>400</u>	<u>500</u>
Событийный туризм	<u>100</u>	<u>200</u>	<u>300</u>	<u>400</u>	<u>500</u>
Спелеотуризм	<u>100</u>	<u>200</u>	<u>300</u>	<u>400</u>	<u>500</u>

МБОУ СОШ №12 г. Челябинск

Рисунок 4 – Макет игрового поля для игры «Путешествие по родному краю»

Проведение игры:

Для данной игры класс нужно поделить на две группы, деление производится либо по рядам, либо по раздаче каждому ученику заранее подготовленных жетонов двух цветов. Каждой команде необходимо придумать название и выбрать командира, который будет оглашать выбор команды, ответ на вопрос, и заносить данные в таблицу результатов.

Каждая команда по очереди выбирает категорию и вопрос соответствующий сложности. На обсуждение вопроса команде даётся 30 секунд. Если командир озвучивает решение команды, которое является правильным ответом на вопрос, то в таблицу заносятся соответствующие баллы, если ответ неправильный – у команды отнимаются эти баллы. Кроме этого в ходе игры обучающиеся отмечают понравившиеся им объекты на контурной карте для составления маршрута путешествия по

Челябинской области. Команда, набравшая наибольшее количество баллов в игре, побеждает.

Вопросы к игре:

Экскурсионный туризм (100): Этот заповедник находится недалеко от Миасса, на его территории в 300 м<sup>2</sup> встречается более 260 видов минералов, свыше 70 видов горных пород, а леса занимают 85% площади заповедника. (Ильменский заповедник)

Экскурсионный туризм (200): В этом музее представлены коллекции Кусинского и Каслинского чугунного литья, изделия Златоустовской гравюры на стали, кроме этого широко представлены редкие минералы и горные породы Златоустовского Урала. (Златоустовский городской краеведческий музей)

Экскурсионный туризм (300): В Челябинской области находится первый в России музей пельменя, в котором собрана история, традиции, рецепты, макеты пельменей разных стран и многое другое. Кроме этого там проходят мастер-классы по лепке пельменей, в процессе которых рассказывают историю этого блюда и научат оригинальным защипам. В каком городе расположен этот музей? (Миасс)

Экскурсионный туризм (400): Этот музей входит в пятёрку крупнейших геолого-минералогических музеев России. В музее представлены: Ильменский зал, биологический зал, зал систематики, зал минералогии. Как называется этот музей? (Естественно-научный музей Ильменского государственного заповедника)

Экскурсионный туризм (500): Этот музей расположен в городе Челябинске на берегу реки Миасс. Его фонд составляет более 250 тыс. единиц хранения. В музее выставлен крупнейший из найденных осколков Челябинского метеорита, упавшего в 2013 году. В 2016 году музей был переименован. Как назывался данный музей до 2016 года и какое название

имеет сейчас? (Челябинский государственный краеведческий музей был переименован в Государственный исторический музей Южного Урала).

Спортивный туризм (100): Это одна из самых живописных рек для сплава, маршрут которого проходит через город Усть-Катав. (Река Юрюзань)

Спортивный туризм (200): Левый берег этой реки покрыт густым лесом, а правый – высокими скалами (Рисунок 5). Эта река популярна для спокойного сплава по ней. (Река Ай)



Рисунок 5 – Слайд игры «Путешествие по родному краю»

Спортивный туризм (300): Самый популярный комплекс отдыха Челябинской области, расположен недалеко от Миасса. Этот горнолыжный курорт открывает большие возможности для проведения активного отдыха. Огромное количество горнолыжных трасс с современной системой искусственного образования снега. Как называется этот горнолыжный курорт? («Солнечная долина»)

Спортивный туризм (400): Этот центр активного отдыха находится в на границе двух Национальный парков — "Таганай" и "Зюраткуль", всего



в 20 минутах от Кусы, и в 1,5 часах — от Челябинска. Данный центр работает 12 месяцев в году и предоставляет для туристов уникальные возможности для массовых занятий спортом и современного отдыха на природе. («Евразия»)

Спортивный туризм (500): На северо-восточном склоне одноименной горы близ города Трёхгорный находится современный горнолыжный курорт. Большинство трасс здесь носят название добываемых на Урале самоцветов: «Родонит», «Чароит», «Малахит», «Гранат» и т.д. Три трассы соответствуют нормативам FIS, что дает право на проведение соревнований международного уровня. («Завьялиха»)

Экологический туризм (100): Озеро, изображенное на рисунке, расположено в Аргаяшском районе, оно является самым крупным озером в Челябинской Области. Имеет пресную, прозрачную и хорошо насыщенную кислородом воду (Рисунок 6). (Озеро Увильды)



Рисунок 6 – Слайд игры «Путешествие по родному краю»

Экологический туризм (200): На территории этого национального парка расположено множество уникальных природных объектов, один из



которых – хребет Нургуш, где находится самая высокая точка Челябинской Области. На вершину одноименного этому национальному парку хребта ведет созданная экологическая тропа. (Национальный парк «Зюраткуль»)

Экологический туризм (300): На рисунке изображена Большая Каменная река – это один из крупных курумов, его длина до 6 км, а глубина до 6 метров (Рисунок 7). В каком Национальном парке расположена данная каменная река? (Национальный парк «Таганай»)



Рисунок 7 – Слайд игры «Путешествие по родному краю»

Экологический туризм (400): Это укрепленное поселение эпохи средней бронзы рубежа XVIII-XVI вв. до н.э. Оно отличается уникальной сохранностью оборонительных сооружений, наличием синхронных могильников и целостностью исторического ландшафта. Как называется данный археологический памятник? (Аркаим)

Экологический туризм (500): Этот памятник природы расположен в Карталинском районе и входит в состав государственного природного биологического заказника. Его площадь насчитывает около 60 тысяч

гектар. Он представляет собой реликтовые остатки древних лесов, которые ранее сплошь покрывали обширные пространства от Южного Урала до предгорий Алтая. Как называется этот островной реликтовый бор? (Карагайский бор)

Событийный туризм (100): Какой фестиваль авторской песни проходит ежегодно в начале лета возле города Миасс? (Ильменский)

Событийный туризм (200): Какой ежегодный двухнедельный фестиваль народных культур, искусства и творчества в Челябинской области назван именем известного уральского писателя-фольклориста? (Бажовский фестиваль)

Событийный туризм (300): В каком национальном парке уже больше 20 лет ежегодно в августе проходит марафон «Забег за облака»? (Национальный парк «Таганай»)

Событийный туризм (400): В каком заповеднике проходит фестиваль «Крынка» где собираются знатоки старинных рецептов, ценителей народной культуры, где можно увидеть ожившие фрагменты народного быта конца 19 – начала 20 веков, сражения времен Первой мировой войны и казачьи обряды? (Аркаим)

Событийный туризм (500): В 2019 году с 12 по 14 июля прошел рыболовный фестиваль «Голавль». В соревнованиях по ловле самого большого голавля приняли участие рыболовы не только из Челябинской области, но и из Свердловской области, республики Башкортостан и из Пермского края. Количество участников 67 человек из 14 населенных пунктов. В каком из городов, который также славится красивейшими местами для сплава, проходил этот фестиваль? (Усть-Катав)

Спелеотуризм (100): Какая самая популярная пещера в долине реки Ай, находится в Саткинском районе Челябинской Области и имеет длину 530 метров? (Кургазакская пещера)

Спелеотуризм (200): Какая пещера изображена на фото (Рисунок 8)?  
(Игнатьевская пещера)



Рисунок 8 – Слайд игры «Путешествие по родному краю»

Спелеотуризм (300): Эта пещера является геологическим памятником природы, находится на правом берегу реки Юрюзань. Общая длина ходов составляет 320 метров. По легендам в XVIII веке в ней скрывался герой башкирского народа Салават Юлаев. (Салаватская пещера)

Спелеотуризм (400): Этот пещерный комплекс является единственным на территории России древним поселением, расположенным в компактной группе пещер природного происхождения, недалеко от Сатки. (Сикияз-Тамакский пещерный комплекс)

Спелеотуризм (500): На рисунке изображена одна из самых грязных и мокрых пещер в области (Рисунок 9). Что это за пещера? (Сухая Атя)





Рисунок 9 – Слайд игры «Путешествие по родному краю»

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании изученных источников выявлено, что территория Челябинской области представляет собой горно-лесной край с огромным числом рек и озер, а также горных и лесных массивов. В Челябинской области располагается свыше двухсот особо охраняемых территорий, в том числе всемирно известные – Ильменский заповедник, музей-заповедник «Аркаим» – ровесник египетских пирамид, памятники природы. Сегодня богатейшие туристические ресурсы области, включающие природные, исторические и культурные достопримечательности, открыты для туристов.

Свыше 450 памятников археологии, истории и культуры, градостроительства и архитектуры в регионе находятся под охраной государства, многие памятники входят в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Списки объектов, представляющих культурно-историческую, научную и художественную ценность, постоянно пополняются.

«Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации. В настоящий момент туризм является одним из важных направлений оживления экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство, а также выступает катализатором социально-экономического развития Челябинской области» [12].

В данной работе были рассмотрены виды туризма, которые функционируют на территории Челябинской области. Тщательный анализ пяти крупных объектов туризма (озеро Тургойк, национальные парки

«Таганай» и «Зюраткуль», заповедник «Аркаим» и горнолыжный курорт «Солнечная долина») позволил дать оценку туристического потенциала Челябинской области и рассмотреть перспективы развития отрасли.

1. Несмотря на ряд отрицательных факторов, затрудняющих развитие туризма, выявленных в результате SWOT-анализа, Челябинская область обладает уникальным туристско-рекреационным потенциалом: природным, историческим, культурным, а также достаточными материальными ресурсами.

2. Необходимо развивать перспективные виды туризма в Челябинской области, такие как промышленный и сельский туризм, это поспособствует развитию бренда территории и привлечения новых средств в региональный бюджет.

3. На основе данных этого анализа был разработан тур выходного дня «Хомутининские просторы». Примерный экономический расчет этого показывает, что он является малозатратным и это в перспективе дает возможность для отдыха большого числа туристов с различным уровнем дохода.

В ходе написания работы было разработано внеурочное мероприятие по географии, которое было апробировано в декабре 2019 года на базе Средней образовательной школы №12 города Челябинска в 9Б классе.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреева М.А. География Челябинской области: учеб.пособие / М.А. Андреева, А.С. Маркова. – Челябинск: Юж.-Урал. кн. изд-во, 2001. – 320 с.
2. Байков А.В. Въездной туризм, современное состояние и перспективы развития в РФ : А.В. Байков// Российское предпринимательство. - 2013. - № 5. - С. 120-125.
3. Большикова Е.А. Возможности и перспективы развития туризма в челябинской области // Материалы VII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://scienceforum.ru/2015/article/2015016464>, свободный – Загл. с экрана.
4. Гаврилов А.Ю. Развитие методологии оценки ресурсного потенциала туризма на региональном уровне // Сервис в России и за рубежом. 2015. № 6 (33). С. 59–68.
5. Дегтярев П.Я. Социально-экономическая география Челябинской области : П.Я. Дегтярев // ЧелГУ, Институт соц.-эконом. проблем регион. развития ЧелГУ; ЧелРГО. – Челябинск, 2014. – 240 с.
6. Достопримечательности Челябинской области [Карты] : карта/ [ФГУП "Урал.картогр. ф-ка"; ред.- картограф Т. Курченко]. - Челябинск: Край Ра, 2013
7. Зорин И.В. Энциклопедия туризма : Справочник / И.В. Зорин - М.: Финансы и статистика, 2012. – 368 с.
8. Кабушкин Н.И. Организация туризма : Н.И Кабушкин — М.: Финансы и Статистика, 2008. — 225 с.
9. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. Ю. Колбовский. — М.: Издательский центр «Академия», 2015. — 256 с.

10. Красникова Т.С. Туристический потенциал территории и необходимость его развития : Т.С. Красникова // Общество: политика, экономика и право. 2015. №6. С. 46-48.
11. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение : учебник / А.С. Кусков – М.: Университетская книга, 2011. – 348 с.
12. Николаенко Д.В. Рекреационная география : учеб.пособие / Д.В. Николаенко - М.: ВЛАДОС, 2003. – 279 с.
13. О государственной программе Челябинской области «Развитие культуры и туризма в Челябинской области : постановление Правительства Челябинской Области от 27.11.2014 г. № 638-П
14. Озеро Тургояк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.turgoyak.com>, свободный – Загл. с экрана.
15. Особо охраняемые природные территории России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oopt.aari.ru/oopt/Озеро-Тургояк>, свободный – Загл. с экрана.
16. Официальный сайт Горнолыжного курорта «Солнечная долина» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dolina.su>, свободный – Загл. с экрана.
17. Официальный сайт Государственного исторического музея Южного Урала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chelmuseum.ru/about>, свободный – Загл. с экрана.
18. Официальный сайт Министерства культуры Челябинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.culture-chel.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
19. Официальный сайт Национального парка «Зюраткуль» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zuratkul.ru>, свободный. – Загл. с экрана.



20. Официальный сайт Национального парка «Таганай» области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://taganay.org>, свободный. – Загл. с экрана.

21. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы статистики по Челябинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://chelstat.gks.ru/trade\\_services](https://chelstat.gks.ru/trade_services), свободный, - Загл. с экрана.

22. Официальный сайт Центр развития туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourizm74.ru/company/index.php>, свободный – Загл. с экрана.

23. Официальный сайт Челябинского Государственного историко-культурного заповедника «Аркаим» туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://arkaim-center.ru>, свободный – Загл. с экрана.

24. Путинцева Н.Н. Оценка туристского потенциала регионов России / Н.Н. Путинцева. – Новосибирск, 2007. - 5с.

25. Рассказова Н.С. Рекреационно-туристский потенциал Челябинской области : Н.С. Рассказова// География и туризм/ Сборник научных трудов. "Пермский государственный университет". - Пермь, 2005. - С. 184-195.

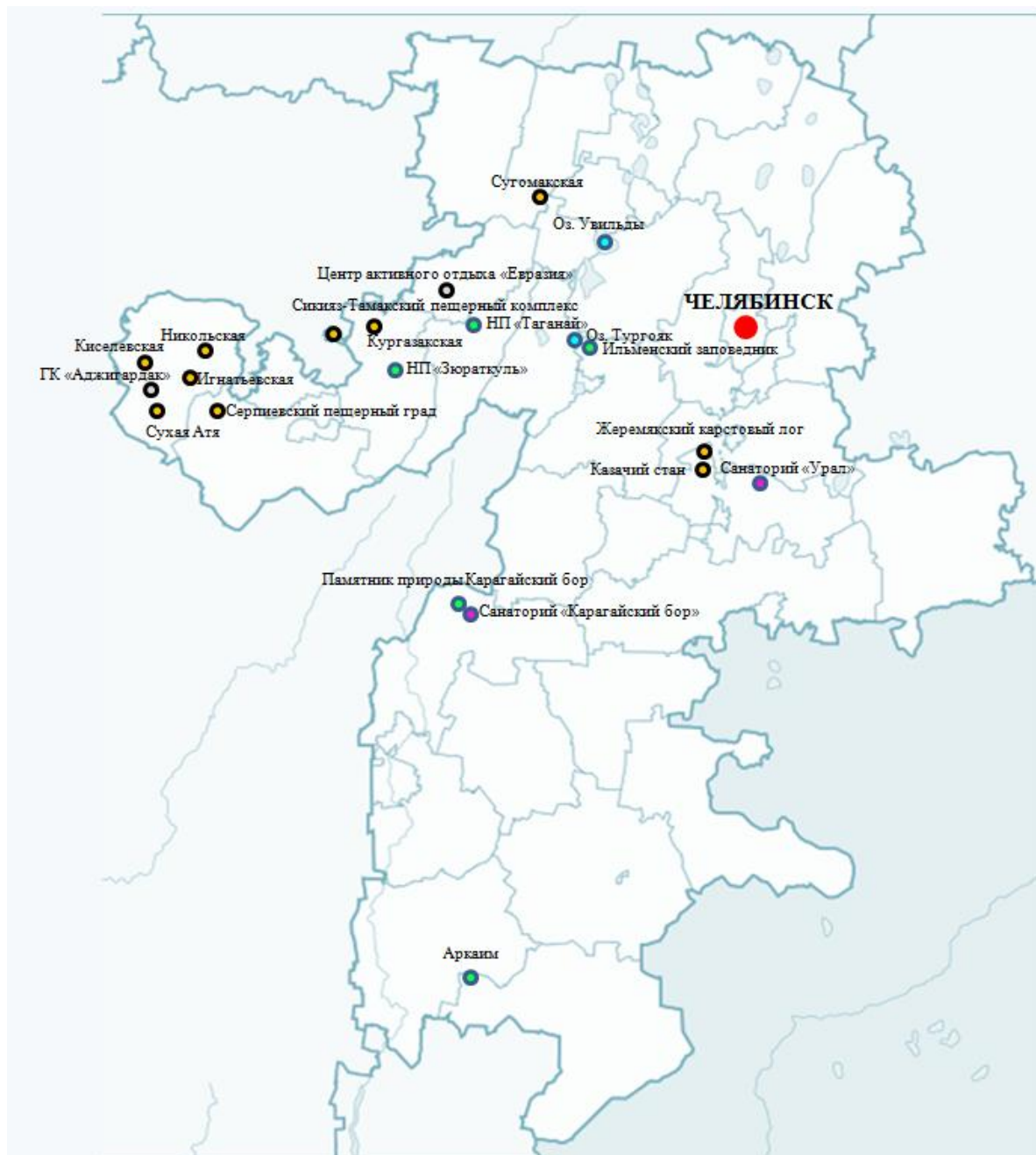
26. Святохо Н.В. Концептуальные основы исследования туристского потенциала региона : Н.В. Святохо// Экономика и управление. 2007. №2. С.30-36.

27. Ушаков Д.С. Стратегическое планирование в туризме / Д.С. Ушаков.- Ростов на Дону, 2007. - 288 с.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Картосхема основных туристических объектов Челябинской Области



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Таблица модели туристического потенциала

Показатели	Варианты характеристик (количество баллов)			
<b>Перспективность районирования</b>				
Рекреационная зона	Центр России (100)	Европейский Север РФ (80)	Европейский Юг РФ (60)	Сибирь и Дальний Восток (40)
Масштабность	крупномасштабный регион (100)	регион средней масштабности (80)	регион малой масштабности (50)	
Месторасположение	благоприятное для туризма (100)	относительно благоприятное для туризма (70)	неблагоприятное для туризма (30)	
Плотность населения	высокая плотность населения (100)		низкая плотность населения (50)	
Общество, принимающее туристов	благоприятное для туризма (100)		неблагоприятное для туризма (50)	
<b>Степень рекреационной освоенности региона</b>				
Состояние природных рекреационных ресурсов	Максимальное соответствие целям туризма (100)		минимальное соответствие целям туризма (50)	
Состояние историко-культурного потенциала	Максимальное соответствие целям туризма (100)		минимальное соответствие целям туризма (50)	
Степень развития туристической индустрии и МТБ туризма	высокий уровень абсолютной освоенности региона (100)		невысокий уровень абсолютной освоенности региона (50)	
<b>Перспективность освоения региона</b>				
Уровень диверсификации туризма	полифункциональный регион (100)		монофункциональный регион (50)	
Степень открытости региона	высокий уровень открытости региона (100)		низкий уровень открытости региона (50)	
Уровень развития региона	высокий уровень развития региона (100)		низкий уровень развития региона (50)	
Роль туризма в экономике региона	высокий удельный вес доходов от туристической деятельности в региональном бюджете (100)		низкий удельный вес доходов от туристической деятельности в региональном бюджете (50)	
Уровень безопасности	высокий уровень безопасности (100)	средний уровень безопасности (50)		низкий уровень безопасности (30)
Уровень информативности	отличный (100)	хороший (80)	удовл. (50)	неудовл. (10)

Примечание: составлено по [24]

1. Масштабность региона - определяется площадью региона и количеством населенных пунктов. Чем больше площадь региона и чем

больше населенных пунктов на этой площади, тем выше рейтинг региона по признаку масштабности.

2. Географическое расположение само по себе является источником, сырьем для создания стимула к поездке (пляжи, горы, минеральные источники и т. д.). Рейтинг региона тем выше, чем больше месторасположение способствует туристскому назначению.

3. Плотность населения определяется численностью жителей региона, приходящейся на 1 кв. м. Практикой установлено, что чем выше плотность населения, тем больше перспектив для развития туризма.

4. Общество, принимающее туристов. Трудовые ресурсы создают возможности удовлетворения туристских потребностей. Целесообразно учитывать уровень жизни местного населения (доступ к образованию, здравоохранение, социальное обеспечение), духовный и культурный характер общества, принимающего туристов, сформированный его культурными и художественными постройками и различными научными, культурными и художественными событиями.

5. Степень рекреационной освоенности региона определяется его рекреационным потенциалом. Все то, что можно использовать в регионе для туристской деятельности, является его туристскими ресурсами. Степень рекреационной освоенности региона предлагается оценивать по четырем характеристикам: состоянию природных рекреационных ресурсов, состоянию историко-культурного потенциала, степени развития туристской индустрии и материально-технической базы туризма, уровню диверсификации туризма.

6. Состояние природных рекреационных ресурсов. Не случайно туризм на ранней стадии получил развитие в регионах с благоприятным климатом и целебными источниками. Эти регионы и в наши дни являются лидерами в мировом туризме.

7. Природные туристские ресурсы оцениваются с точки зрения целей туризма: лечебно-оздоровительной, образовательной и др. Чем выше степень соответствия наличия и состояния природных ресурсов целям туризма, тем выше рейтинг региона по состоянию природных рекреационных ресурсов. Чем выше уровень соответствия наличия и состояния историко-культурных ресурсов целям туризма, тем выше рейтинг региона по состоянию историко-культурных рекреационных ресурсов.

8. Степень развития туристской индустрии и материально-технической базы туризма оценивается абсолютной освоенностью территории. Чем выше уровень абсолютной освоенности территории, тем выше степень развития туристской индустрии и материально-технической базы туризма.

9. Перспективность освоения региона определяется в значительной мере уровнем диверсификации туризма, степенью открытости региона, уровнем безопасности, уровнем общеэкономического развития региона, уровнем информативности о туристском регионе на рынке.

10. Уровень диверсификации туризма. В зависимости от преобладания рекреационных функций туристские регионы делятся на монофункциональные с доминирующей основной функцией и полифункциональные, отличающиеся множеством функций (например, для Урала это лечебно-оздоровительный, спортивный и экологический туризм). В условиях рынка наиболее перспективными представляются полифункциональные регионы.

11. Степень открытости региона зависит от того, кто преобладает в учреждениях отдыха – местные или приезжие рекреанты. Высокая степень открытости региона характеризуется преобладанием удельного веса

приезжих рекреантов в общем туристском потоке и рассматривается как позитивный фактор для туризма.

12. Уровень безопасности определяется ситуацией в регионе: отсутствием криминальной обстановки и угрозы терроризма, благоприятным курсом доллара, безопасностью экологии и др. Высокие социально-экономические показатели региона способствуют развитию всех сфер предпринимательства, в том числе туристских. Информативность о регионе на туристском рынке предлагается оценивать посредством измерения частоты встречи региона в справочниках и энциклопедиях.

Имея значения показателей рейтинга данной модели, можно определить класс региона по туристическому потенциалу и составить «портрет» региона, согласно схеме рекреационного районирования, предложенной в 1996 г. Российской международной академией туризма:

- Центр России – территория, в настоящее время самая перспективная для рекреационного развития. Она отличается максимальными рекреационными потребностями населения и достаточными ресурсами для их удовлетворения. Это рекреационно развитая и политически стабильная территория;

- Европейский Север России – характеризуется меньшими и неоднородно распределенными рекреационными потребностями, избыточными рекреационными ресурсами, которые, однако, не всегда доступны для освоения. Степень рекреационной освоенности варьирует от слаборазвитой до развитой;

- Европейский Юг России – зона противоречивых характеристик, в которую входят Южно-Российский район с большой рекреационной потребностью и малыми ресурсами и открытые районы Кавказа с

избыточными ресурсами, развитие которых затруднено политической нестабильностью;

- Сибирь и Дальний Восток – закрытая зона, разделенная на две подзоны: малоперспективную, практически неосвоенную подзону (Азиатский Север) и активно осваивающуюся, с большими перспективами подзону (Юг Сибири).



## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### Туристический потенциал основных туристических маршрутов Челябинской области

	Туристические ресурсы		Туристическая инфраструктура					Социально-экономические факторы	
	Природные	Культурно-исторические	Инфраструктура Размещения	Инфраструктура питания	Транспортная Инфраструктура	Инфраструктура Досуга и развлечений	Специализированная инфраструктура	Информационные	Управленческие
Тургояк	+++	+++	+++	++	++	+++	++	+	+
Таганай	+++	++	++	+	++	+++	+++	+++	+++
Зюраткуль	+++	++	++	++	++	+++	+++	+++	+++
Аркаим	+++	+++	++	++	++	+++	+++	+++	+++
Горнолыжный курорт «Солнечная долина»	++	++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++

Критерии оценки:

+++ - хорошо развита

++ - достаточно развита

+ - недостаточно развита

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Картосхема маршрута по туристическим объектам Челябинской Области из игры «Путешествие по родному краю»

