



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАФЕДРА ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ ДЕТСТВА

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ И СЕМЬИ ПО РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ**

Выпускная квалификационная работа по направлению
44.04.02 «Психолого-педагогическое образование»
Направленность программы магистратуры
«Психология и педагогика развития детей дошкольного возраста»
Форма обучения очная

Проверка на объем заимствований:

72 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
рекомендована/не рекомендована

«23 июня» 2020г.

зав. кафедрой ПиПД

Филиппова О.Г. Филиппова О.Г.

Выполнила:

Студентка группы ОФ-202/137-2-1

Закирова Мария Андреевна

Научный руководитель:

д.п.н., доцент, профессор кафедры ПиПД

Емельянова И.Е.

Челябинск

2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ	11
1.1 Состояние проблемы взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию экономической грамотности детей ...	11
1.2 Теоретико-методическая основа формирования понятия «финансовая грамотность» у детей дошкольного возраста.....	18
1.3 Психолого-педагогические условия взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию экономической грамотности детей.....	29
Выводы по первой главе.....	42
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И СЕМЬИ ПО РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ.....	45
2.1 Состояние проблемы формирования навыков экономической грамотности дошкольного возраста в практике дошкольной образовательной организации	45
2.2 Реализация психолого-педагогических условий взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию экономической грамотности детей	56
2.3 Результаты опытно-экспериментальной работы и их интерпретации	71
Выводы по второй главе.....	75
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	77
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	81
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	87

ВВЕДЕНИЕ

Экономическая грамотность - это результат процесса финансового образования, который можно определить как совокупность осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, которые необходимы для принятия успешных решений в сфере финансов и в конечном итоге для достижения экономического благосостояния. Данное определение закреплено в стратегии повышения экономической грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг., утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 г.

Основная причина финансовых затруднений и проблем во взрослой жизни является безответственное поведение в сфере личных и семейных финансов. Именно в детстве формируется правильное отношение к деньгам. В будущем человек, у которого воспитали рациональное отношение к деньгам, не должен испытывать страха «остаться без денег» или пристрастия к расточительности, он сможет избрать оптимальную экономическому устройству общества стратегию финансового поведения.

С точки зрения включения экономической грамотности в образовательный процесс дошкольников в возрасте от 5 до 7 лет, речь не идет и не может идти о полноценных знаниях, умениях или навыках рационального общения с деньгами. Однако именно этот возраст является самым продуктивным в плане заложения таких индивидуально-психологических особенностей личности как ответственность, бережливость, творчество, которые необходимы для формирования в дальнейшем финансово грамотного человека.

Для России остается актуальной проблема внедрения экономического воспитания в существующие образовательные программы дошкольных образовательных учреждений. Существует ряд причин, которые свидетельствуют об этой необходимости:

- именно в раннем возрасте закладываются не только основы культуры, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни;
- стремительно растет доля детей, которые начинают принимать финансовые решения в более раннем возрасте (карманные деньги, расходы на мобильный телефон, Интернет и т.д.);
- это позволяет охватить обучением всех детей дошкольного возраста, независимо от социального и материального положения, тем самым основы знаний и навыков закладываются у целого поколения.

Передовые страны мира на протяжении длительного периода осуществляют программы финансовой грамотности с раннего возраста. В США с шести лет дети получают банковские карты и производят покупки, так реализация образовательных программ, связанных с экономической грамотностью в этой стране, начинается с дошкольного возраста. Самой передовой страной в области повышения экономической грамотности для детей дошкольного возраста признается Сингапур. Банки в этой стране начинают работу с детьми пятилетнего возраста и в дальнейшем сопровождают их на всем жизненном пути. Банки предлагают счета для детей, при этом их можно открыть при частном визите ребенка в отделение банка, либо в режиме онлайн. Данная услуга дает возможность ребенку быть активным потребителем банковских продуктов и получать доходы на свои сбережения, тем самым способствуя формированию экономической грамотности и самостоятельности.

В современных условиях дети рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваясь с деньгами, рекламой, ходят за покупками в магазин с родителями, участвуют в процессе купли-продажи товара, тем самым овладевая экономической информацией на бытовом уровне, чаще всего в искаженном виде. Неправильно полагаться на стихийное усвоение экономической стороны жизни, так как в процессе познания дети

сталкиваются с такими этическими понятиями, как богатство, деньги, кредиты, долги, бедность и другое. В этих понятиях заключен большой нравственный смысл, в котором отражаются социальные ценности: честность, доброта, трудолюбие, взаимопомощь и многое другое. Этим обусловлена актуальность данного проекта для детей старшего дошкольного возраста.

На сегодняшний день в Российской Федерации реализуются следующие программы по повышению экономической грамотности населения:

Заявленная проблема находит отражение в нормативных документах:

- Федеральный закон № 273 от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Приоритетный национальный проект «Образование»;
- Национальная доктрина образования в Российской Федерации от 04.10.200 г. № 751;
- Национальная инициатива «Наша новая школа» от 04.02.2010 г. Пр-271;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы» (Подпрограмма 2 «Развитие дошкольного, общего образования и дополнительного образования детей») от 15.05.2013 г. № 792-р;
- Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 г. № 2039-р

Анализ литературы показал, актуальные научно-методические и дидактические аспекты взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию экономической грамотности детей раскрываются в исследованиях Т.А. Арефьевой, Л.Н. Галкиной, О.А. Гладковой, Л.М. Клариной, Н.А. Крючковой, Е.А. Курак,

Р.С. Лукьяновой, А.Ю. Селезневой, Е.А. Сидякиной, А.А. Смоленцевой, Н.А. Струнилиной, Т.Г. Хановой, А.Д. Шатовой и др.

В современной теории и практике финансово-экономического воспитания и образования детей дошкольного возраста существуют некоторые противоречия между:

- важностью проблемы экономического развития дошкольников и недостаточной её теоретической разработкой как важнейшим социально-психологическим механизмом социализации ребенка с учётом специфики дошкольного возраста в целях становления психологически зрелой личности в последующем;
- значимостью уровня развития экономического развития старших дошкольников и недостаточной практической реализованностью в индивидуально-групповой работе воспитателей и педагогов в процессе воспитания и обучения в рамках дошкольных воспитательных учреждений;
- имеющимися психолого-диагностическими методиками, практическим материалом для работы со старшими дошкольниками и недостаточной разработанностью психолого-педагогических условий процесса взаимодействия дошкольной образовательной организации и родителей по развитию экономических навыков детей.

Данные противоречия определили проблему исследования, которая заключается в поиске теоретико-методического обеспечения процесса развития экономической грамотности дошкольников, а именно процесс взаимодействия педагога и родителя для получения и развития финансовых навыков детей.

Цель исследования - теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность психолого-педагогических условий взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию экономической грамотности дошкольника.

Объект исследования – процесс взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию экономической грамотности детей.

Предметом исследования выступают психолого-педагогические условия взаимодействия между семьей и дошкольным учреждением в процессе обучения экономической грамотности детей.

В основу исследования положена гипотеза, согласно которой эффективность взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию экономической грамотности детей повысится, если:

- разнообразить формы работы с родителями по развитию экономической грамотности детей;
- организовать совместную деятельность детей и взрослых на основе комплексного применения методов и приемов развития экономических навыков;
- активизировать субъектный опыт детей в развитии экономической грамотности через разные виды детской деятельности.

Согласно цели и гипотезе исследования определены следующие задачи:

1. Проанализировать психолого-педагогическую литературу по проблеме взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию экономической грамотности детей.
2. Изучить особенности формирования развития экономической грамотности у ребенка дошкольного возраста.
3. Обосновать критерии и показатели процесса сформированности экономической грамотности детей дошкольного возраста.
4. Разработать психолого-педагогические условия, благоприятствующие активизации субъектных позиций ребенка.

Теоретико-методологической основой исследования выступают: компетентностный, деятельностный подходы.

Этапы исследования:

1. Констатирующий этап (октябрь – декабрь 2018г.) – изучалась психолого-педагогическая и научно-методическая литература по проблеме исследования; сформулирована цель, выдвинута гипотеза, поставлены задачи и выбраны методы опытно-поисковой работы; проводилось изучение практических аспектов решения проблемы; определялся понятийный аппарат, актуализировались ведущие идеи исследования, проводился диагностический срез.

2. Формирующий этап (январь – май 2019г.) – углублялись теоретические и практические аспекты исследуемой проблемы, определялась и внедрялась совокупность психолого-педагогических условий.

3. Контрольный этап (сентябрь – декабрь 2019г.) – осуществлялась обработка материалов повторной диагностики, обобщались данные, полученные теоретическим и практическим путем, обсуждались результаты апробации психолого-педагогических условий, формулировались основные выводы, определялись перспективы исследования, производилось оформление научно-исследовательской работы.

База исследования: муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Академический лицей № 95 г. Челябинска» с дошкольным отделением.

Теоретическая значимость исследования:

1. Охарактеризован и теоретически обоснован процесс развития экономических навыков старших дошкольников.

2. Определены специфические особенности развития экономической грамотности старших дошкольников.

3. Обоснована теоретическая значимость использования психолого-педагогических условий для процесса взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию экономической грамотности детей.

Практическая значимость исследования состоит в использовании материалов исследования в педагогической деятельности образовательных дошкольных учреждений.

Обоснованность и достоверность результатов исследования определяется тщательным анализом психолого-педагогической и методической литературы по проблеме; выбором комплекса методов, адекватных предмету и задачам исследования; разнообразием источников информации; а также эффективными результатами внедрения методических разработок в практику учреждения дошкольного образования.

Личное участие автора состоит в разработке основных положений взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию экономической грамотности детей; в получении научных результатов, изложенных в диссертации.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись посредством:

- осуществления экспериментальной деятельности в период с 2018 по 2020 гг.;
- заочного участия автора в конференциях различного уровня:

На защиту выносятся следующие положения:

1. Определяем понятие экономической грамотности детей и процесса взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию экономических навыков.

2. Доказываем, что эффективность процесса взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию

экономической грамотности детей обеспечивается реализацией следующих психолого-педагогических условий:

- разнообразие форм работы с родителями по развитию экономической грамотности детей;
- организация совместной деятельности детей и взрослых на основе комплексного применения методов и приемов развития экономических навыков;
- формирование субъектного опыта детей в развитии экономической грамотности через разные виды детской деятельности.

Структура диссертационной работы: работа состоит из введения, двух глав, таблиц, диаграмм, выводов по главам, заключения, списка литературы, приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ

1.1 Состояние проблемы взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию экономической грамотности детей

Воспитание экономической грамотности детей дошкольного возраста в настоящее время актуально и востребовано особенно остро. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни.

Финансовое образование маленького ребенка можно начинать вместе с прочим обучением. Изучение экономики в раннем возрасте помогает детям развить экономическое мышление, освоить понятийный аппарат, приобрести элементарные навыки, необходимые для ориентации и существования в современном рыночном мире, создать основы для дальнейшего более глубокого изучения экономики в старшем возрасте, формирует стимулы к приобретению знаний.

Большинство детей в возрасте от пяти до восьми лет любознательны, деятельны и склонны все понимать; они быстро впитывают информацию, переходя от субъекта к объекту, а затем и к идее.

Актуальные научно-методические и дидактические аспекты к организации экономического образования в условиях дошкольной организации раскрываются в таких исследованиях, как Т.А. Арефьевой, Л.Н. Галкиной, О.А. Гладковой, Л.М. Клариной, Н.А. Крючковой, Е.А. Курак, Р.С. Лукьяновой, А.Ю. Селезневой, Е.А. Сидякиной, А.А. Смоленцевой, Н.А. Струнилиной, Т.Г. Хановой, А.Д. Шатовой и др.

По мнению ученых, формирование элементарных экономических (финансовых) представлений дошкольников осуществляется посредством создания у детей познавательных мотивов и предполагает развитие интереса к знаниям экономического содержания, приобретение опыта

финансовых отношений, способов участия в экономической жизни своей семьи.

Так же в дошкольной педагогике проблема экономического воспитания и обучения рассматривалась как составная часть трудового воспитания. Об этом свидетельствуют работы таких исследователей как Р. С. Буре, Л. С. Дзинтерс, И. В. Житко, Л. М. Казарян, Л. В. Крайновой, Л.Я. Мусатовой, В.Г. Нечаевой и др. Некоторые исследователи рассматривают данную проблему как синтез трудового, нравственного и идейно-политического воспитания, поэтому оно не считается самостоятельным направлением.

В педагогической теории большое внимание уделяется проблемам экономического образования, воспитания, формирования экономического мышления подрастающего поколения. Особое значение имеют исследования А.Ф. Аменда, В.Г. Афанасьева, Ю.К. Васильева, О.В. Вощенкова, Н.Г. Гордиенко, В.С. Дудик, М.И. Ермоленко, К.Я. Кленог, Е.Н. Камышеченко, Н.В. Лебедева, С.А. Малинина, А.С. Нисимчук, Т.Н. Пильщиковой, А.А. Преснова, Г.А. Романовой, И.Г. Рябовой, И.А. Сасовой, А.А. Саламатова, Б.П. Шемякина и мн. др., которые посвящены экономическому воспитанию и образованию, развитию экономического мышления подрастающего поколения.

Некоторые исследователи рассматривают данную проблему как синтез трудового, нравственного и идейно-политического воспитания, а потому она не может считаться самостоятельным направлением. Как особую отрасль знаний, лежащую на стыке экономики и психологии, суть которой заключается в исследовании закономерностей развития экономического сознания и мышления, рассматривают указанную проблему такие исследователи, как П.Г. Бунич, А.И. Китов, В.Д. Попов, П.К. Платонов, К.А. Сабиров и др.

Основная же группа ученых (А.Ф. Аменд, И.А. Барило, З.А. Валиева, Н.И. Горлач, М.Н. Ермоленко, И.Б. Иткин, В.П. Киселева, К.Я. Клепач,

Л.П. Кураков, Л.П. Мельникова, Л.М. Нульман, О.В. Плахотник, Л.Н. Пономорев, И.А. Сасова, А.А. Саламатов, Т.Е. Сергеева, В.А. Товстик, Л.А.Фесенко, А.Т. Шпак) обосновывает экономическое образование как самостоятельное направление и в тоже время как составную часть всей системы воспитания.

Существует интересная теория, построенная на аналогии пищеварительной деятельности организма с процессами получения и расходования денежных средств (М.Ф. Горлова, Р.П. Ефимкина). Ключевой момент теории заключается в том, что ребенок аналогично получаемой и перевариваемой пище получает и тратит деньги. Разница заключается в среде.

В первом случае – это естественная среда, во втором – искусственно созданная социальная, называемая учеными «джунгли». В первом случае объект изучения – пища, во втором – деньги. При анализе особенностей и нарушений пищеварительного процесса можно поставить диагноз общего состояния человека. Аналогично и с процессом получения – расходования денежных средств: родитель может составить общую картину будущей состоятельности своего ребенка, используя тест «Стратегия получения и расходования денежных средств».

По мнению А.Д. Шатовой, «смысл работы по экономическому воспитанию состоит в том, чтобы привить детям правильное отношение к тому, что сделали и делают для них взрослые, уважение к труду людей, благодаря которому создана «предметно-развивающая среда»[56].

Период старшего дошкольного детства является наиболее благоприятным для формирования первоначальных представлений о морально-правовых основах рынка, которыми, по мнению Б.Т. Лихачева, являются «простые нормы человеческой морали: честность, прочность и надежность данного слова; вежливость, уважение к сотруднику, партнеру, потребителю».

Анализ программно-методических пособий для дошкольных учреждений, таких как Курак Е.А. «Экономическое воспитание дошкольников», Смоленцевой А. А. «Знакомим дошкольника с основами экономики с помощью сказок», Шорыгина Т. А. «Беседы об экономике» показывает, что с детьми дошкольного возраста в этом направлении целенаправленная система работы пока не сложилась. В качестве предпосылок экономического культуры авторами выделялись лишь доступные детям знания из области экономики и качества деятельности, которые постепенно становятся личностными.

Финансы, экономика и ребенок лишь на первый взгляд кажутся слишком далекими друг от друга. Дети очень рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в процессах купли-продажи, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском, часто искаженном уровне. Ведь это не просто информация, а «контур того, что условно может быть названо мировоззрением - мировоззрением в том смысле, что в этих общих представлениях начинают складываться тенденции не просто к знанию об одиночных фактах, а к знанию об их связи» (Д.Б. Эльконин).

Как справедливо отмечает С.А. Козлова, информация о социальной действительности затрагивает не только ум, но и душу ребенка, оказывает огромное воздействие на его формирующуюся личность. Неверно и опасно полагаться на стихийное усвоение знаний об окружающей жизни. Многие ее стороны требуют объяснений, особенно те, что вызывают у ребенка живой интерес или усвоены в искаженной форме. К примеру, весьма уязвимые с этической стороны понятия: деньги, богатство, бедность, реклама, процессы купли, продажи, обмена и др. Это только на первый взгляд они кажутся понятными, простыми, житейскими. Опыт показывает, что в них заложен огромный нравственный потенциал, обозначаемый таким этическим содержанием, как честность, доброта, трудолюбие,

бережное, рациональное использование результатов рукотворной деятельности людей и окружающей природы.

Грамотность в сфере финансов, так же как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Формирование полезных привычек в сфере финансов, начиная с раннего возраста, поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения экономической самостоятельности, а также заложит основу экономической безопасности и благополучия на протяжении жизни.

Обучение экономической грамоте является новым для российской системы образования, но тем не менее данная потребность продиктована современными условиями развития экономики и активного вовлечения человека с самого раннего возраста в процесс взаимодействия с финансовыми институтами. Очевидно, что уже в дошкольном возрасте у ребенка необходимо сформировать те базовые понятия и навыки, которые в последующем позволят ему принимать оптимальные финансовые решения, с успехом решать возникающие финансовые проблемы, своевременно выявлять и предотвращать финансовые мошенничества.

Финансовая грамотность как предмет исследования имеет довольно богатую историю, первоначально это были исследования, которые проводились отдельными группами ученых, преимущественно американцами. Однако относительно недавно повышение экономической грамотности было названо международной задачей, и исследования получили повсеместное распространение.

Для анализа изучения образовательной области «Основы экономической грамотности» использована информация как из открытых источников, так и результаты проведенного социологического опроса в дошкольных образовательных организациях 45 субъектов Российской

Федерации. В выборку вошли 210 дошкольных образовательных организаций из 45 субъектов РФ из 8 федеральных округов.

В процессе анализа рассмотрены следующие аспекты: системность и регулярность проведения мероприятий по экономической грамотности с воспитанниками; организация обучения, описывающая формат мероприятий, методическую поддержку, привлечение социальных партнеров. Анализ показал, что регулярные мероприятия по изучению основ экономической грамотности воспитанников проводятся в 65% дошкольных образовательных организациях; 35% дошкольных образовательных организаций организуют разовые мероприятия на тему экономической грамотности.

В ходе анализа выявлено, что программы используются в основном в тех дошкольных образовательных организациях, где занятия по освоению экономической грамотности воспитанниками проводятся на регулярной основе. В дошкольных образовательных организациях, где занятия ведут приглашенные специалисты, 90% являются разовые.

Исходя из этого, мы можем сделать вывод о том, что ощущается необходимость введения занятий по развитию экономической грамотности на постоянной основе, так же необходимо привлечь родителей к данной деятельности для закрепления и освоения нового материала детьми.

По результатам анализа региональных практик по изучению образовательной области «Основы экономической грамотности» в дошкольных образовательных организациях можно сделать вывод о том, что деятельность в данном направлении проводится, при этом наиболее продуктивен комплексный подход к финансовому образованию по схеме «дети-родители-педагоги», предусматривающий одновременную работу на всех трех направлениях при формировании программ, мероприятий и информационно-образовательных ресурсов.

Поэтому так важна задача педагогов и родителей помочь дошкольнику адаптироваться к современной действительности, стать

социально полноценной личностью, правильно понимать и оценивать те явления окружающей жизни, которые невольно вторгаются в его жизнь[29].

Резюмируя сказанное об экономической грамотности и тесно коррелируемых с ним понятий, уточним понятие экономической грамотности индивида (личности) и трактуем его как набор компетенций, позволяющих принимать финансово обоснованные решения для увеличения своего благосостояния, при этом он дает возможность минимизировать потери, преимущественно финансовые и временные.

В дошкольном возрасте под экономической грамотностью понимается воспитание у ребенка бережливости, деловитости и рационального поведения в отношении простых обменных операций, здоровой ценностной оценки любых результатов труда, будь то товары или деньги, а также формирование у ребенка правильного представления о финансовом мире, которое сможет помочь ему стать самостоятельным и успешным человеком, принимающим грамотные и взвешенные решения в будущем[16].

Финансовая грамотность для дошкольников – это финансово-экономическое образование детей, направленное на заложение нравственных основ экономической культуры и развитие нестандартного мышления в области финансов (включающее творчество и воображение).

Так же мы выходим на важное определение в нашей теме – взаимодействие дошкольной образовательной организации и родителей. Термин «взаимодействие» предполагает обмен мыслями, чувствами переживаниями, общение.

Взаимодействие педагогов с родителями предполагает взаимопомощь, взаимоуважение и взаимодоверие, знание и учет педагогом условий семейного воспитания, а родителями – условий воспитания в детском саду. Также оно подразумевает обоюдное желание родителей и педагогов поддерживать контакты друг с другом.

1.2 Теоретико-методическая основа формирования понятия «финансовая грамотность» у детей дошкольного возраста.

Изучение основ экономики в дошкольном возрасте помогает детям развить экономическое мышление, освоить понятийный аппарат, приобрести элементарные навыки, необходимые для ориентации и существования в современном рыночном мире, создать основы для дальнейшего более глубокого изучения экономики в старшем возрасте, формирует стимулы к приобретению знаний.

Период старшего дошкольного детства является наиболее благоприятным для формирования первоначальных представлений о морально-правовых основах рынка. Современного ребенка с первых лет жизни окружает среда, наполненная разнообразными экономическими понятиями и процессами[32].

Методологическими подходами к формированию экономической грамотности выступают компетентностный, деятельностный.

Анализ теоретических и методических материалов, статей, исследований (О.В. Дыбина, Д.А. Иванов, М.А. Кондакова, С.В. Никитина. Ю.Ф. Эмановский и др.) показывает значимость компетентностного подхода в образовании, выделения компетенций/компетентностей и их компонентов, способов их формирования на дошкольном уровне. Проведенный многосторонний анализ теории и практики позволяет высказать мысль о правомерности использования компетентностного подхода в дошкольном образовании и подчеркнуть, что существенным для определения содержания, оптимизации воспитательно-образовательной деятельности ДООУ в целях повышения качества дошкольного образования является выделение ключевых компетенций/компетентностей, осуществляемое в рамках компетентностного подхода. Их формирование должно начинаться в

дошкольный период жизни, которое затем проходит через все последующие уровни образования, через всю жизнь человека.

Компетентностный подход в дошкольном образовании предполагает подготовку растущей личности ребенка к жизни, формированию у него способов деятельности, необходимых для решения жизненно важных задач, связанных с освоением нравственных норм и ценностей, общением с другими людьми, построением образа Я. Начальные ключевые компетенции требуют целостного развития ребенка (его личностной, эмоционально-чувственной, интеллектуальной, социальной сферы) как субъекта деятельности и поведения.

Компетентностная модель образования разрабатывается такими исследователями, как А.Л. Андреевым, А.С. Белкиным, Э.Ф. Зеером, И.А. Зимней, Д.А. Ивановым, К.Г. Митрофановым, Дж. Равен, В.В. Сериковым, О.В. Соколовой, А.В. Хуторским и др.

Главная идея компетентностного подхода, по мнению многих специалистов состоит в том, что нужно не столько располагать знаниями как таковыми, сколько обладать определенными личностными характеристиками и уметь в любой момент самостоятельно найти и отобрать нужные знания в созданных человечеством хранилищах информации, уметь воспользоваться ими в различных ситуациях и сферах жизни.

С позиций компетентностного подхода основным непосредственным результатом образовательной деятельности становится формирование ключевых компетентностей. Их перечень определяется на основе главных целей начального образования, а также основных видов деятельности дошкольника, которые позволяют ему получать навыки жизни и практической деятельности в современном обществе. С данных позиций ключевыми образовательными компетенциями являются ценностно-смысловые, общекультурные, учебно-познавательные, информационные,

коммуникативные, социально-трудовые компетенции и компетенции личностного самосовершенствования.

Уровень образованности с позиций компетентного подхода определяется способностью решать проблемы различной сложности на основе имеющихся знаний, то есть компетентный подход не отрицает значения знаний, а акцентирует внимание на способности использовать полученные знания. При этом необходимо учитывать, что увеличение объёма знаний само по себе не означает повышения уровня образованности, более того, в ряде случаев повышение уровня образованности может быть достигнуто лишь при уменьшении объёма знаний.

Уровень образованности человека тем выше, чем шире сфера его деятельности и выше степень неопределённости ситуаций, в которых он может действовать, чем большим числом возможных способов деятельности он владеет и чем основательнее он выбирает один из этих способов. Поэтому цели образования при данном подходе описываются в терминах, отражающих новые возможности и рост личностного потенциала обучаемых.

Отличительной чертой компетентного подхода является то, что он рассчитан на усвоение и овладение знаний и умений в целом, на формирование личностного ответственного отношения к последствиям осуществляемой деятельности (учебной, поисковой, проектной и т.д.).

Реализация компетентного подхода предполагает выполнения ряда принципов. А именно:

- принцип определения цели образования (целью является развитие у воспитанников способности самостоятельно решать проблемы в разных областях и видах деятельности, опираясь на социальный опыт, в том числе и личный опыт);
- принцип отбора содержания образования (заключается в дидактически адаптированном социальном опыте решения

познавательных, мировоззренческих, нравственных, политических и других задач);

- принцип организации образовательного процесса (предполагает создание таких условий, в которых воспитатель может самостоятельно решить познавательные, коммуникативные, организационные, нравственные и другие проблемы, составляющие содержание образования);
- принцип оценки образовательных результатов (опирается на анализ уровней образованности, которые достиг обучающийся на установленном этапе обучения).

Таким образом, компетентностный подход является целостным опытом разрешения жизненных проблем, выполнением профессиональных и главных функций, социальных ролей, компетенций.

Под компетенциями понимается практический опыт выполнения конкретных действий. В результате освоения Программы дошкольники приобретут опыт в определении своих потребностей, научатся регулировать потребности в соответствии с возможностями, выбирать предметы, необходимые в различных условиях, понимать значимость труда, выбирать товар в соответствии с ценой и качеством, разумно расходовать деньги, понимать необходимость экономии семейного бюджета.

Компетентностный подход позволяет структурировать содержание и организацию образовательного процесса в соответствии с потребностями, интересами воспитанников. Данный подход выступает в качестве основы для определения сущности экономической грамотности, ее структуры и содержания, в также места в системе знаний и навыков дошкольника.

Основная идея деятельностного подхода в дошкольном образовании связана не с самой деятельностью как таковой, а с деятельностью как средством становления и развития субъектности ребенка.

Деятельностный подход – субъектно-ориентированная организация и управление педагогом деятельностью ребенка при решении им специально организованных учебных задач разной сложности и проблематики. Эти задачи развивают не только предметную, коммуникативную и другие виды компетентностей ребенка, но и его самого как личность. Предполагает открытие перед ребенком всего спектра возможностей и создание у него установки на свободный, но ответственный выбор той или иной возможности.

Основы деятельностного подхода были заложены в психологии работами Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, где личность рассматривалась как субъект деятельности, которая сама, формируясь в деятельности и в общении с другими людьми, определяет характер этой деятельности и общения.

Деятельностный подход означает организацию и управление целенаправленной образовательной деятельностью ребенка в общем контексте его жизнедеятельности — направленности интересов, понимания смысла обучения и воспитания, личностного опыта в интересах становления субъектности ребенка.

Суть образования с точки зрения деятельностного подхода заключается в том, что в центре внимания стоит не просто деятельность, а совместная деятельность детей и взрослых по реализации вместе выработанных целей и задач. Педагог не передает готовые образцы нравственной и духовной культуры, а создает, вырабатывает их вместе с воспитанниками.

Ребенок не является пассивным слушателем, воспринимающим готовую информацию, передаваемую ему педагогом. Именно активность ребенка признается основой развития – знания не передаются в готовом виде, а осваиваются детьми в процессе совместной деятельности.

Посредником между деятельностью и субъектом деятельности (ребенком) призвана стать личность педагога. Таким образом, педагогика

становится не только лишь средством воспитания и обучения, но в большей степени – средством возбуждения творчески-поисковой активности.

Обновление содержания образования требует от педагога поиска методов, приемов, педагогических технологий, активизирующих активность, деятельность ребенка, развивающих личность ребенка в процессе различных видов деятельности. Поэтому так востребован деятельностный подход в организации образовательного процесса в ДОУ. Подход как категория шире понятия «стратегия обучения» — он включает ее в себя, определяя методы, формы, приемы обучения.

В деятельностном подходе организация образовательного процесса строится на основе ведущих видов детской деятельности: общении, игре, познавательно-исследовательской деятельности - как сквозных механизмах развития ребенка.

Структура непосредственно образовательной деятельности в технологии деятельностного подхода включает в себя шесть последовательных этапов.

1. Введение в ситуацию. На этом этапе создаются условия для возникновения у детей внутренней потребности (мотивации) включения в деятельность. Дети фиксируют, что они хотят сделать (так называемую, «детскую» цель). Для этого воспитатель, как правило, включает детей в беседу, обязательно лично значимую для них, связанную с их личным опытом. Важно понимать, что «детская» цель не имеет ничего общего с образовательной («взрослой») целью. Младшие дошкольники преимущественно ставят цели, связанные со своими личными интересами и сиюминутными желаниями (например, поиграть, послушать сказку и пр.). А старшие могут ставить цели, важные не только для них, но и для окружающих (например, помочь кому-либо). Эмоциональное включение детей в беседу позволяет педагогу плавно перейти к сюжету, с которым будут связаны все последующие этапы. Грамотно подобранные темы для

беседы позволяют интегрировать различные образовательные области. Ключевыми фразами завершения этапа являются вопросы: «Хотите?», «Сможете?»

2. Актуализация. В ходе дидактической игры воспитатель организует предметную деятельность детей, в которой целенаправленно актуализируются мыслительные операции, а также знания и опыт детей, необходимые для построения нового знания. При этом дети находятся в игровом сюжете, движутся к своей «детской» цели и даже не догадываются, что педагог, как грамотный организатор, ведет их к новым открытиям.

3. Затруднение в ситуации. Данный этап является непродолжительным по времени, но принципиально новым и очень важным, так как содержит в своем истоке основные компоненты структуры рефлексивной самоорганизации, лежащей в основе умения учиться. В рамках выбранного сюжета моделируется ситуация, в которой дети сталкиваются с затруднением в деятельности. Воспитатель с помощью системы вопросов «Смогли?» – «Почему не смогли?» помогает детям приобрести опыт фиксации затруднения и выявления его причины. Так как затруднение является личностно значимым для каждого ребенка (оно препятствует достижению своей «детской» цели), у ребенка возникает внутренняя потребность в его преодолении, то есть теперь уже познавательная мотивация. Таким образом, создаются условия для развития у детей познавательного интереса.

4. Открытие детьми нового знания (способа действий). На данном этапе воспитатель вовлекает детей в процесс самостоятельного решения вопросов проблемного характера, поиска и открытия новых знаний. Педагог с помощью подводящего диалога на основе предметной деятельности детей приводит их к открытию нового знания или умения. Оформив в речи новое, дети возвращаются к ситуации, вызвавшей затруднение, и проходят ее, используя новый способ действия. Таким

образом, дети получают начальный опыт выбора метода разрешения проблемной ситуации, выдвижения и обоснования гипотез, самостоятельного (под руководством взрослого) открытия нового знания.

5. Включение нового знания (способа действия) в систему знаний ребенка. Воспитатель предлагает дидактические игры, в которых новое знание (новый способ) используется в измененных условиях совместно с освоенным ранее. При этом педагог обращает внимание на умения детей слушать, понимать и повторять инструкцию взрослого, планировать свою деятельность. Использование на данном этапе дидактических игр, когда дети работают в парах или малых группах на общий результат, позволяет формировать навыки культурного общения и коммуникативные умения дошкольников.

6. Осмысление (итог). Данный этап формирует у детей на доступном для них уровне начальный опыт выполнения самооценки – важнейшего структурного элемента учебной деятельности. С помощью системы вопросов: «Где были?», «Чем занимались?», «Кому помогли?» воспитатель помогает детям осмыслить свои действия и зафиксировать достижение «детской» цели. Таким образом, познавательная деятельность приобретает для ребенка личностно значимый характер

Перечислим принципы деятельностного подхода:

- принцип субъектности воспитания: воспитанник - не объект воспитательно - образовательного процесса, не просто исполнитель, он – субъект деятельности, посредством которой осуществляется его самореализация;
- принцип учета ведущих видов деятельности и законов их смены: учитывает характер и законы смены типов ведущей деятельности в формировании личности ребенка как основания периодизации детского развития;
- принцип учета сензитивных периодов развития: ориентируется на сензитивные периоды развития дошкольников как на периоды, в

которые они наиболее «чувствительны» к усвоению языка, освоению способов общения и деятельности, предметных и умственных действий;

- принцип преодоления зоны ближайшего развития и организация в ней совместной деятельности детей и взрослых. Особое значение имеет положение, сформулированное Л. С.Выготским:
- «... исследуя, что ребенок выполнит самостоятельно, мы исследуем развитие вчерашнего дня, исследуя, что ребенок способен выполнить в сотрудничестве, мы определяем развитие завтрашнего дня»;
- принцип обогащения, усиления, углубления детского развития. Согласно теории о самоценности дошкольного периода жизни человека, основной путь развития ребёнка в период дошкольного детства – это амплификация развития, то есть обогащение, наполнение наиболее значимыми для ребёнка, специфически детскими дошкольными формами, видами и способами деятельности и пр.

Сформируем принципы формирования экономической грамотности учащихся:

- социально-педагогические принципы;
- психолого-педагогические принципы;
- организационно-педагогические принципы.

Социально-педагогические принципы включают в себя: принцип природо и культуросообразности.

Обучение дошкольников должно строиться на основе научного понимания естественных и социальных процессов, сочетаться с законами развития природы, общества и человека, как части природы и общества.

Принцип культуросообразности реализуется в соответствии с культурными ценностями и нормами, помогает учащемуся осмыслить ценности гражданского общества, уважать ценности других культур и

мировоззрений. Обучение экономической грамотности знакомит учащихся с различными пластами культуры - интеллектуальной, нравственной, духовной, бытовой, материальной, экономической, политической; помогает учащимся воспринять себя как часть социума.

Психолого-педагогические принципы экономической грамотности учащихся включают в себя:

- Принцип преемственности: обеспечивает непрерывную связь в преподавании экономической грамотности на разных возрастных этапах учащихся.
- Принцип созидательной деятельности направлен на становление личности, мыслящей и действующей оригинально, проявляющей инициативу, быть мобильным, быть финансово грамотным. Реализуется в выполнении коллективных дел, основывается на понимании собственной значимости, востребованности, желании действовать и быть конкурентно-способной личностью.
- Принцип толерантности и диалогичности направлен на построение культуры взаимоотношений. Развиваются коммуникативные качества, умение вести диалог (например, как продавец и покупатель), принимать особенности и непохожесть другой личности.
- Принцип проблемно-ситуативного познания помогает использовать и решать задачи с производственно-финансовым и социально-значимым содержанием (ролевые игры, анализ социальных ситуаций, игровое моделирование и др.)
- Организационно-педагогические принципы развития экономической грамотности учащихся включают в себя:
- Принцип адаптивности направлен на применение мягких методов управления через мотивацию и создание условий для развития навыков экономической грамотности.

- Принцип сочетания традиционных и инновационных направлений деятельности не позволяет проводить необоснованные эксперименты в обучении экономической грамотности, но должен обеспечивать баланс традиционных и инновационных методов в преподавании.
- Принцип кадрового обеспечения реализуется через многоуровневую систему повышения квалификации педагогов, привлечение квалифицированных специалистов в образовательный процесс в сфере экономических финансов.
- Принцип интеграции программ экономической грамотности выделяет приоритеты в развитии направлений, единых для всех субъектов финансового образования. Реализация принципа социально-педагогического партнёрства направлена на социальное взаимодействие, ориентирующее дошкольников на равноправное сотрудничество.
- Принцип обратной связи, мониторинга эффективности предполагает обмен передовым педагогическим опытом, постоянный мониторинг качества образовательных и методических материалов в сфере экономической грамотности.

Анализ методологий позволил прийти к следующим выводам:

1) образовательная работа по экономическому воспитанию дошкольников вводится преимущественно в старшем дошкольном возрасте и интегрируется с работой по развитию элементарных математических представлений;

2) выше упомянутые авторы рекомендуют, в первую очередь, знакомить детей с трудом взрослых как средством удовлетворения человеческих потребностей, ценами и деньгами, рекламой товаров и услуг и т.п.

3) ключевая роль отводится обогащению развивающей предметно-пространственной среде, внесению игрушек и атрибутов, моделирующих

экономические отношения, дидактических игр экономического содержания;

4) освоение основ экономических знаний осуществляется через все виды детской деятельности: игру, труд, изобразительную деятельность, ознакомление с социальным миром и др., но главная роль отводится игре, точнее, разным видам детских игр;

5) отмечается необходимость организации совместной работы педагогов детского сада с семьями воспитанников, нацеленной на формирование у родителей правильной педагогической позиции в приобщении детей в экономике семьи.

1.3 Психолого-педагогические условия взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию экономической грамотности детей.

Первым психолого-педагогическим условием взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию экономической грамотности детей является разнообразие форм работы с родителями по развитию экономической грамотности детей.

Перед дошкольной организацией стоит задача организовать сотрудничество с родителями, направленное, в первую очередь, на оказание помощи в содержательно-методических вопросах экономического воспитания детей.

Принципы взаимодействия ДОО с родителями:

1. Доброжелательный стиль общения педагогов с родителями. Позитивный настрой на общение является тем самым прочным фундаментом, на котором строится вся работа педагогов группы с родителями. В общении воспитателя с родителями неуместны категоричность, требовательный тон. Педагог общается с родителями ежедневно, и именно от него зависит, каким будет отношение семьи к детскому саду в целом.

2. Индивидуальный подход. Данный подход необходим не только в работе с детьми, но и в работе с родителями. Воспитатель, общаясь с родителями, должен чувствовать ситуацию, настроение родителей. Здесь и пригодится человеческое и педагогическое умение воспитателя успокоить родителя, посочувствовать и вместе подумать, как помочь ребенку в какой-либо ситуации.

3. Сотрудничество, а не наставничество. Современные родители в большинстве своем люди грамотные законодательно, осведомленные и, конечно, хорошо знающие, как им надо воспитывать своих детей. Поэтому позиция наставления и простой пропаганды педагогических знаний сегодня вряд ли принесет положительные результаты. Гораздо эффективнее будут создание атмосферы взаимопомощи и поддержки семьи в сложных педагогических ситуациях, демонстрация заинтересованности коллектива детского сада разобраться в проблемах семьи и искреннее желание помочь.

4. Готовимся серьезно. Любое, даже самое небольшое мероприятие по работе с родителями необходимо тщательно и серьезно готовить. Главное в этой работе - качество, а не количество отдельно взятых, не связанных между собой мероприятий.

5. Динамичность. Детский сад сегодня должен находиться в режиме развития, а не функционирования, представлять собой мобильную систему, быстро реагировать на изменения социального состава родителей, их образовательные потребности и воспитательные запросы. В зависимости от этого должны меняться формы и направления работы детского сада с семьей[20].

Воспитателю следует объяснять родителям о необходимости чаще беседовать с детьми на финансово-экономические темы, прививать бережное отношение к продуктам питания, вещам, игрушкам, ко всему, что создано человеком. Нельзя допускать, чтобы у детей стихийно складывались представления о том, что родители обязаны удовлетворять

все их капризы и желания. Это приводит к потребительскому отношению к родителям, появляются желания, которые родители не в состоянии удовлетворять.

При реализации работы по взаимодействию с семьями воспитанников мы придерживаемся следующих принципов:

1. Принцип преемственности согласованных действий. Взаимопонимание семьи и детского сада состоится при согласованности целей, позиций двух сторон, основанных на уважении, единстве требований к ребенку, распределения обязанностей и ответственности.

2. Принцип открытости. С целью привлечения родителей к плодотворному взаимодействию дошкольное образовательное учреждение максимально «открыто»:

- разъяснили специфику образовательной деятельности по данной программе;
- регулярно информируем их о ходе реализации данного направления;
- предоставляем возможность обсуждать вопросы, связанные с реализацией программы;
- разъясняем необходимость регулярно беседовать с детьми на финансово-экономические темы дома.

3. Принцип индивидуального подхода. Педагоги учитывают социальное положение, традиции, опыт семей.

4. Принцип доброжелательного стиля общения. Позитивный настрой на общение является прочным фундаментом, на котором строится вся работа педагогов с родителями.

5. Принцип динамичности. Детский сад находится в режиме развития, представляет собой мобильную систему, реагирует на образовательные потребности и запросы родителей [35].

Дошкольник должен чувствовать себя полноценным членом семейного «хозяйственного коллектива», знать, откуда в семье денежные

средства, что покупается, почему это можно купить, а это нельзя, почему необходимо иметь запас (денег, продуктов и пр.), как копить и экономить. Наибольший эффект даёт обучение ребёнка рациональному отношению к финансам именно в семье. Чтобы получить необходимые результаты, в семье необходимо воспитывать уважение к труду, труду людей, честно заработанным деньгам.

Исходя из вышесказанного, реализация задач по экономическому воспитанию осуществляется в тесной взаимосвязи с родителями.

Ученые, исследовавшие данный вопрос, а именно взаимодействие дошкольной образовательной организации и семьи, формы этого взаимодействия: Доронова Т.Н. «Взаимодействие дошкольного учреждения с родителями», Зверева О.Л., Кротова Т.В. «Общение педагога с родителями в ДОУ».

Проанализировав труды ученых, можно выделить коллективные, индивидуальные, нетрадиционные, наглядно-информативные и пр.

Отталкиваясь от заданных условий, мы выделили следующие формы взаимодействия дошкольной образовательной организации и родителей по развитию экономической грамотности детей:

- анкетирование (цель: определение мнения по поводу важности экономического аспекта воспитания, необходимости формирования у ребенка экономически значимых качеств, знаний и умений);
- информационные листы (памятки, советы, мини-консультации);
- участие в конкурсах, выставках, ярмарках, аукционах, викторинах экономического содержания;
- родительские собрания (цель: вовлечь родителей в процесс экономического образования детей, разъяснить необходимость привлечения детей к рациональному ведению домашнего хозяйства, к расчету бюджета, рационализации потребностей детей соразмерно материальным возможностям семьи,

привлечение родителей к процессу передачи экономической информации);

- индивидуальные экскурсии родителей с детьми (в банк, магазин, к терминалу, аптеку, и т.д.);
- участие родителей в дидактических играх экономического содержания.

Тесный контакт между семьей и воспитателем помогает выстроить отношения взаимопонимания и выработать общий подход, а также обеспечить большую логичность и последовательность в изучении образовательной области «Основы экономической грамотности», обучении и развитии самого ребенка.

Вторым психолого-педагогическим условием взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию экономической грамотности детей является организация совместной деятельности детей и взрослых на основе комплексного применения методов и приемов развития экономических навыков.

Оптимальной формой организации сотрудничества является совместная партнерская деятельность взрослого и ребенка.

Совместная деятельность – это субъект – субъектные отношения.
(Е.А. Родионова)

Совместная деятельность – взаимосвязь двух явлений, взаимодействия и взаимные отношения которых отличаются высокой динамичностью и процессуальностью. (Е.В. Шорохова)

Совместную деятельность разделяю на:

- непосредственно образовательную деятельность, реализуемую в ходе совместной деятельности взрослого и детей;
- деятельность взрослого и детей, осуществляемую в ходе режимных моментов и направленную на решение образовательных задач;

– совместную деятельность взрослого и детей, осуществляемую в ходе режимных моментов и направленную на осуществление функций присмотра и ухода.

Совместная деятельность реализуется через организацию различных видов детской деятельности. При этом совместная деятельность взрослого и ребенка – это не только этап в развитии любого вида деятельности, но еще и особая система взаимоотношений и взаимодействия.

Сущностные признаки совместной деятельности взрослых и детей – не руководство, а наличие партнерской позиции и партнерской формы организации.

На уровне развития каждого ребенка следует выделить следующие основные образовательные задачи путем взаимодействия взрослых и детей по изучению основ экономической грамотности:

– познакомить дошкольника с первичными финансовыми и экономическими представлениями;

– обогатить словарный запас дошкольника основными финансово-экономическими понятиями, соответствующими их возрасту;

– способствовать формированию разумных экономических потребностей, умению соизмерять потребности с реальными возможностями их удовлетворения;

– стимулировать мотивацию к бережливости, накоплению, полезным тратам;

– заложить начало формированию финансово-экономического мышления;

– способствовать формированию основных качеств у дошкольника по умению принятия самостоятельных решений;

– сформировать умение рационально организовывать свою трудовую деятельность;

– содействовать формированию позитивной социализации и личностному развитию дошкольника[52].

Среди основных воспитательных задач по организации совместной деятельности взрослых и детей по развитию экономической грамотности можно выделить:

- побуждение интереса к изучению мира экономики и финансов;
- воспитание уважения к своему и чужому труду, добросовестному отношению к посильному труду, коллективизму в быту, предусматривающего взаимопомощь между членами семьи, друзьями и соседями;
- воспитание нравственно-экономических качеств личности: трудолюбия, деловитости, предприимчивости, добросовестности, ответственности и самоконтролю, уверенности в себе, находить наилучший выход в ситуации;
- воспитание бережного отношения ко всем видам собственности (личной и общественной), семейному и общественному достоянию, материальным ресурсам;
- побуждение к взаимопомощи и поддержке, желанию делиться и отдавать, в случае острой необходимости, прийти на помощь ближнему.

Третьим психолого-педагогическим условием формирования навыков экономической грамотности старшего дошкольного возраста является формирование субъектного опыта детей в развитии экономической грамотности через разные виды детской деятельности.

Субъектный опыт понимается как личностное образование, обеспечивающее активность и целенаправленность личности в творческом взаимодействии с окружающим миром, способность к самореализации и саморефлексии.

Среди условий, способствующих становлению субъектного опыта рассматриваются: учебная деятельность (В.В. Давыдов, Д.Б. Эльконин,

И.С. Якиманская); организация межличностного взаимодействия в образовательном процессе (И.А. Колесникова, Н.К. Сергеев, В.В. Сериков, Н.М. Борытко); трудовая деятельность (М.В. Крулехт, Л.А. Парамонова, С.А. Козлова), игровая деятельность (Н.Я. Михайленко, Н.А. Короткова, С.Л. Новоселова, О.В. Солнцева).

Проблема «субъектности» в жизнедеятельности ребенка в различных возрастах рассматривается в психологических исследованиях, при этом именно старший дошкольный возраст, по мнению Л.И. Божович, Л.С. Выготского, М.Я. Лисиной, Д.Б. Эльконина и др. является периодом становления личности, становления его индивидуальности и определенной степени определяет дальнейшее развитие человека. Важнейшим условием развития детской индивидуальности является становление субъекта детских видов деятельности. Е.А. Сергиенко старший дошкольный возраст считает сензитивным периодом в становлении субъекта деятельности, т.к. в этом возрасте дети уже становятся способны сопоставлять «свои модели с моделями психического других», что ведет к новому уровню в становлении субъектности.

Субъектность как особое качество личности дошкольника побуждает ребёнка к активности, осознанности, креативности, к осуществлению внутренних побуждений по преобразованию детско-родительских отношений и самостоятельного исследования возникающих проблем во взаимодействии с родителями с целью открытия ребёнком нового способа поведения[54].

В структуре субъектности ребёнка наиболее значимыми являются такие характеристики как активность, осознанность, креативность, раскрывающие его индивидуальность, выраженную в стремлении ребёнка к достижению своих целей во взаимодействии с окружающими, посредством соизмерения своих действий с социокультурными образцами.

Соотношение выраженности основных характеристик субъектности (активность, осознанность, креативность), определяющих поведение

дошкольников в заданной ситуации в воспитательно-образовательном процессе, в детско-родительских отношениях, обуславливают уровни развития субъектности ребёнка.

Высокий уровень проявляется: в партнёрстве, направленности преобразований детско-родительских отношений, в проявлении инициативы, повышении уровня притязаний, понимании своих потребностей и возможностей, умении взаимодействовать со взрослым с целью достижения определённых целей.

Средний уровень проявляется: в отстранении или преобразовании ребёнком проблемной ситуации с выгодой для себя, корыстно-эгоистических мотивах взаимодействия с родителями, незначительном росте притязаний, рефлексии на себя как пассивного, ведомого члена семьи, не способного преобразовывать детско-родительские отношения.

Низкий уровень проявляется: в пассивности, «ведомости» ребёнка в выстраивании детско-родительских отношений, отсутствии понимания особенностей семейной ситуации, рефлексии по своей позиции в структуре семьи, индифферентном или отрицательном отношении к взаимодействию с родителями, стремлении переложить ответственность на других, неумении сотрудничать и анализировать возможности использования разных способов взаимодействия со взрослым, отсутствии каких-либо попыток преобразования детско-родительских отношений.

Модель развития субъектности детей дошкольного возраста в детско-родительских отношениях включает систему взаимосвязанных компонентов:

- целевой компонент содержит совокупность целей и задач развития субъектности ребёнка в детско-родительских отношениях;
- содержательный компонент отражает теоретико-методическую основу модели и включает два направления: взаимодействие педагога с детьми и взаимодействие педагога с родителями;

- операционально-деятельностный компонент включает формы, методы, приёмы, средства, которые способствуют наиболее полной реализации содержания моделируемого процесса для эффективного достижения поставленной цели;
- структурно-функциональный компонент отражает технологию развития субъектности дошкольников в детско-родительских отношениях;
- оценочно-результативный компонент включает критериально-оценочную базу, необходимую для диагностики уровня и предполагаемого результата развития субъектности ребёнка[55].

Условиями развития субъектности дошкольников в воспитательно-образовательном процессе и детско-родительских отношениях будут являться:

- гуманистическая ориентация образовательного процесса, предполагающая обеспечение дошкольникам личностной свободы, как возможности права выбора собственной линии поведения в воспитательно-образовательном процессе;
- смыслопорождающая направленность образовательного процесса, определяющая внутреннюю готовность ребёнка к осуществлению надситуативной познавательной деятельности;
- открытости и реализации различных образовательных областей (познавательное развитие, элементарные математические представления и т. д.);
- осознание дошкольниками их личностных особенностей и проектирование их дальнейшего развития в целях становления субъектности;
- организация специальной подготовки семьи (родителей) к осознанному регулированию процессов социализации и воспитания ребёнка, педагогической поддержки чувства

самоценности дошкольника, развитию его субъектности, посредством переноса субъектных отношений в семейную среду, использования разных видов воздействия, от прямых рекомендаций до психологических тренингов, гармонизирующих детско-родительские отношения.

Субъектный подход подразумевает, в процессе формирования финансовой грамотности учащихся будут созданы условия для их личностного развития, выражающееся в способности успешно адаптироваться в постоянно изменяющуюся образовательную, социокультурную ситуацию, их потребности в проявлении активности и самостоятельности, в осознании ими ответственности за свое развитие[54].

Подходя к пониманию игры как универсального механизма становления личности в дошкольном возрасте нами были проанализированы в игровой деятельности старших дошкольников на основании трех характеристик субъектности личности (самостоятельность, инициативность и ответственность). Наиболее ярко выраженные проявления субъектности личности детей старшего дошкольного возраста в игровой деятельности выявлены в ситуации выбора и распределения ролей, при разыгрывании сюжета, на этапе возникновения игровых и реальных взаимоотношений, и в проявлении уровня притязаний в игровых моментах.

В игровой деятельности особенности субъектности детей старшего дошкольного возраста проявились в следующем: в недостаточности целевой ориентации в инициативных действиях, преобладание побудительного момента - желание заявить себя; в наличии частичной ответственности за принятую роль и требование в соблюдении роли другими участниками игры, что обусловленном руководством извне, и наличием контроля со стороны взрослого; проявление инициативы дошкольников в ситуации выбора сюжета игры проявляется как побудительный момент — желание что-то предложить, выступить с

инициативой, заявить о себе как об инициаторах игры; в ситуации выбора и распределения ролей дошкольников отмечается проявление такого личностного качества, как ответственность, что проявляется как формальная ответственность в однозначной зависимости от руководства извне (помощь воспитателя), через ориентацию на внешний успех и на свои высокие притязания, при отсутствии навыка согласования собственной активности с активностью группы.

В процессе организации образовательного процесса по изучению основ экономической грамотности рекомендуется использовать как традиционные, классические формы (игра, беседа, чтение, экскурсии, наблюдения и др.), так и современные (проектная деятельность, ситуационные задачи, мастерские, викторины и конкурсы, театрализованные постановки и др.).

Все формы носят интегративный характер, позволяют развивать разные виды деятельности дошкольников.

1. Играми по изучению основ экономической грамотности дошкольников может быть: «Что нельзя купить?», «Сделал дело – гуляй смело», «Наши цели», «Занять и одолжить», «Копим и сберегаем», игра-праздник «Русская ярмарка», «Где что купить?», «Выбираем самое важное», «Копим и сберегаем», «Денежкин домик», «Как потопаешь, так и полопаешь», «Что создаётся трудом», игра-соревнование «Мои домашние обязанности», «Супермаркет», «Кому что нужно для работы» и пр.

2. Беседы-обсуждения, чтение (художественная литература, пословицы), художественные приемы (загадки) могут быть использованы при реализации всех образовательных областей. Чтение - является основной формой восприятия художественной литературы. Беседы-обсуждения – одна из форм работы с детьми, которая помогает детям закрепить знания по разным темам. Примерные темы: труд - основа жизни, работать и зарабатывать, как придумали деньги, какие бывают деньги, как они выглядят и откуда берутся, как деньги попадают к нам в дом, как

складывается стоимость товара, реклама, долги, тратим разумно, экономим, всё по плану, жадность и пр.

3. Тематические стенды, фотовыставки с наглядным и консультативным материалом по различным вопросам. Например, «Торговые предприятия», «Советуют специалисты», «Школа для родителей», «Поход в магазин», «Учимся бережливости», «Деньги будущего», «Деньги: какие они были и какие стали» и др.

4. Проектная деятельность позволяет детям самостоятельно или совместно с взрослыми открывать новый практический опыт, добывать его экспериментальным, поисковым путём, анализировать его и преобразовывать. С помощью проектов дошкольники осваивают новые понятия и представления о мире личных и семейных финансов. Примерные темы проектов, позволяющих формировать основы экономической грамотности дошкольника: «Трудиться полезно и почётно», «Наше богатство» - формируем представление об истинных ценностях и богатстве человека.

5. Ситуационные задачи - обучения на примере разбора конкретной ситуации. Эта технология лучше других методов учит решать возникающие проблемы с учетом конкретных условий и фактической экономической информации. Развитие ребёнка дошкольника предполагает организацию включения его в череду разнообразных, меняющихся ситуаций, которые позволяют узнавать что-то новое о людях, семье, обществе, мире экономики и финансов. Ребёнок учится предвидеть последствия собственного поведения, анализировать причины того или иного развития событий. Усложняясь, такие ситуации, как правило, позволяют активизировать у ребёнка познавательный интерес, а также сформировать определённый опыт. Образовательные ситуации можно разделить на следующие виды: ситуации морального выбора; ситуации общения и взаимодействия; проблемные ситуации; игровые ситуации; практические ситуации по интересам детей и др.

6. Мастерская в первую очередь является формой организации продуктивной деятельности, однако в силу ярко выраженного интегративного характера позволяет развивать двигательную (мелкую моторику), социально-коммуникативную, познавательно-исследовательскую, трудовую деятельность, речевое и физическое развитие. Такая работа может стать более эффективной, если привлекать к участию в ней родителей.

7. Викторины и конкурсы можно рассматривать как своеобразные формы познавательной деятельности с использованием информационно-развлекательного содержания. Происходит интеграция образовательных областей: художественно-эстетическое развитие, социально-коммуникативное развитие, речевое и физическое развитие. Примерами викторины могут быть: «Разумные траты сказочных героев», «Угадай профессию», «Угадай вид труда» и пр.

8. Театрализованные интерактивные мини-постановки (обучающие сказки) имеют особое значение для социализации и развития дошкольника. Эта форма может успешно использоваться для закрепления пройденных понятий: работать и зарабатывать, деньги, желания и потребности, тратить, расходовать, экономить, беречь, откладывать, копить, сберегать, план, планировать, занимать, долг и пр. Участие детей в театрализованных постановках позволяет осуществлять образование и развитие по всем направлениям: «социально-коммуникативное развитие», «познавательное развитие», «речевое развитие», «художественно-эстетическое развитие» и «физическое развитие» [48].

Выводы по первой главе

Анализ исследований по проблеме показал, что, как в западной, так и в отечественной педагогике и психологии рассматриваются вопросы необходимости развития экономической грамотности у детей,

представлены подходы к определению понятия, компонентов, процесса его формирования у детей.

Решая первую задачу, проанализировав психолого-педагогическую литературу по проблеме взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию экономической грамотности детей, под понятием финансовая грамотность для дошкольников мы понимаем финансово-экономическое образование детей, направленное на заложение нравственных основ экономической культуры и развитие нестандартного мышления в области финансов (включающее творчество и воображение).

Так же мы выходим на важное определение в нашей теме – взаимодействие дошкольной образовательной организации и родителей.

Взаимодействие педагогов с родителями предполагает взаимопомощь, взаимоуважение и взаимодоверие, знание и учет педагогом условий семейного воспитания, а родителями – условий воспитания в детском саду. Также оно подразумевает обоюдное желание родителей и педагогов поддерживать контакты друг с другом.

Решая вторую задачу, мы рассмотрели особенности формирования развития экономической грамотности у ребенка дошкольного возраста.

В третьем параграфе мы раскрыли и теоретически обосновали выделенные нами психолого-педагогические условия гипотезы. В результате анализа психолого-педагогической литературы мы выдвинули предположение, что эффективность процесса взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию экономической грамотности детей обеспечивается реализацией следующих психолого-педагогических условий:

- разнообразие форм работы с родителями по развитию экономической грамотности детей;
- организация совместной деятельности детей и взрослых на основе комплексного применения методов и приемов развития экономических навыков;

- формирование субъектного опыта детей в развитии экономической грамотности через разные виды детской деятельности.

Таким образом, рассмотрев теоретические аспекты проблемы развития экономической грамотности у детей старшего дошкольного возраста, мы можем приступить ко второй части нашей работы, выделению критериев гипотезы и апробированию психолого-педагогических условий на практике.

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И СЕМЬИ ПО РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ

2.1 Состояние проблемы формирования навыков экономической грамотности дошкольного возраста в практике дошкольной образовательной организации

В первой главе настоящего диссертационного исследования рассмотрены теоретические аспекты проблемы психолого-педагогических условий взаимодействия дошкольной образовательной организации и родителей по формированию навыков экономической грамотности.

Было установлено, что на сегодняшний день в теории и практике дошкольного образования искомая проблема изучена не до конца. Также нами зафиксировано, что развитие экономических навыков у дошкольника лучше осуществлять с 5-6 лет, главным условием для этого служит привлечение родителей.

Цель опытно-экспериментального исследования заключалась в проверке эффективности совокупности психолого-педагогических условий, определяющих успешное осуществление работы по программе развития экономической грамотности у детей старшего дошкольного возраста связи с взаимодействием семьи и дошкольной образовательной организации. В процессе реализации психолого-педагогических условий опытно-экспериментальной работе по данному направлению, мы поставили перед собой следующие задачи:

1. Способствовать стимулированию мотивации родительской активности.
2. Способствовать формированию у родителей практических навыков через активные формы взаимодействия.
3. Создать атмосферу взаимопонимания, общности интересов.

4. Организовать совместную деятельность по созданию условий для становления финансовой грамотности ребенка-дошкольника

Изучение основ экономической грамотности дошкольниками позволяет решать следующие задачи, зафиксированные в Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования:

1. Создание благоприятных условий развития детей в соответствии с их возрастными и индивидуальными особенностями и склонностями, развития способностей и творческого потенциала каждого ребёнка как субъекта отношений с самим собой, другими детьми, взрослыми и миром» (ФГОС ДО). Постепенное и дозированное погружение ребенка в современный мир финансово-экономических отношений общества способствует развитию его потенциала как субъекта отношений со взрослыми и миром взрослых, где основой являются именно финансовые отношения. Изучение дошкольниками основ экономической грамотности должно быть ограничено определенным перечнем базовых финансово-экономических понятий. Чтобы помочь детям освоить новые понятия и научиться строить простые предложения, рекомендуется использовать театральные постановки, игры в группе из трех-пяти сверстников, развитие речи с помощью небольших сказок, разбора различных ситуационных задач и т.д.

2. Объединение обучения и воспитания в целостный образовательный процесс на основе духовно-нравственных и социокультурных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества» (ФГОС ДО). Мир личных и семейных финансов наиболее эффективно позволяет дошкольнику осваивать социокультурные ценности, принятые в обществе правила и нормы поведения в интересах человека, семьи, общества. Ребенок начинает понимать, что его интересы и потребности не всегда могут быть реализованы из-за отсутствия материальных возможностей и финансовых средств в семье.

3. Формирование общей культуры личности детей, в том числе ценностей здорового образа жизни, развития их социальных, нравственных, эстетических, интеллектуальных, физических качеств, инициативности, самостоятельности и ответственности ребёнка, формирования предпосылок учебной деятельности» (ФГОС ДО). Особое место в познании ребенком социального мира занимают наблюдение и общение, которые берут на себя существенную нагрузку в социализации личности ребёнка.

4. Обеспечение преемственности целей, задач и содержания образования, реализуемых в рамках образовательных программ различных уровней - дошкольного и начального общего образования» (ФГОС ДО). Поскольку в школах Российской Федерации повсеместно внедряются программы обучения экономической грамотности, начиная с начальной ступени образования, то дошкольным образовательным организациям следует включить в воспитательно-образовательный процесс изучение основ экономической грамотности как пропедевтику, чтобы обеспечить преемственность программ при переходе ребенка из детского сада в начальную школу.

5. Обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи и повышения компетентности родителей (законных представителей) в вопросах развития и образования, охраны и укрепления здоровья детей» (ФГОС ДО) [56].

Названные положения проверялись в ходе опытно-экспериментальной работы, которая проводилась нами в течение двух лет с 2018 по 2020 гг. Опытнo-экспериментальная работа проводилась в несколько этапов: констатирующий, формирующий и обобщающий.

Констатирующий этап опытно-экспериментальной работы позволил нам выявить актуальный уровень развития экономической грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Формирующий этап опытно-экспериментальной работы был ориентирован на реализацию психолого-педагогических условий во взаимодействии дошкольной образовательной организации и родителей.

Контрольный этап предоставил возможность обработки, обобщения и оформления результатов опытно-экспериментальной работы.

В процессе психолого-педагогической опытно-экспериментальной работы нами использовалась совокупность исследовательских методов, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Основные методы опытно-экспериментальной работы на каждом из этапов исследования

Этапы опытно-экспериментальной работы	Методы опытно-экспериментальной работы
1.Констатирующий	- изучение нормативных законодательных актов РФ, психолого-педагогической, методической литературы по проблеме исследования; - диагностика; - наблюдение; - статистическая обработка данных.
2. Формирующий	- психолого-педагогический эксперимент.
3. Контрольный	- статистическая обработка данных.

На констатирующем этапе эксперимента для определения актуального уровня развития экономической грамотности, мы опирались на критерии, представленные в таблице 2.

Таблица 2 - Критерии и показатели экономической грамотности детей старшего дошкольного возраста

Критерии	Показатели
Когнитивный компонент (наличие знаний и представлений об экономической жизни детей)	- знание ребенком потребностей семьи; - представления о труде родителей; - представления об экономических понятиях; - проявление интереса к окружающим явлениям современного общества.
Деятельностный компонент (экономические умения)	- отражение имеющихся знаний в игровой, трудовой, продуктивной деятельности и умение опираться на эти знания; - общение со взрослыми и сверстниками, способность к выбору, взаимопомощь.

Продолжение таблицы 2

Эмоционально-ценностный компонент (нравственно-экономические качества личности)	- проявление бережливости, ответственности, деловитости и предприимчивости; - оценка проявления этих качеств у сверстников.
---	--

По наличию и совокупности показателей, которые соответствуют представленным критериям, можно судить об уровнях экономической воспитанности, представленным в таблице 3.

Таблица 3 – Уровни экономической грамотности дошкольника

Уровень	Характеристика
Высокий	Дети могут объяснить элементарный смысл экономических понятий, проявляют ярко выраженный и устойчивый интерес к труду родителей, имеют представление о работе родителей, употребляют экономические слова и словосочетания; находятся в позиции активных участников событий, способны отразить полученные знания в играх; готовы к общению со взрослыми и сверстниками, задают множество вопросов и самостоятельно пытаются найти ответы на них; своевременно выполняют поручения, способны контролировать свои действия, оценивать результаты деятельности; стремятся и умеют проявлять инициативу, энергично выполняют поручения, доводят начатое дело до конца.
Средний	Дети имеют представление об экономических понятиях, но не всегда могут объяснить их; у них наблюдается неустойчивый интерес своевременно выполняют поручения; добросовестно относятся к материальным ценностям, но большую заботу проявляют лишь к вещам личного пользования; порученную работу выполняют вовремя и добросовестно только под руководством взрослого; не всегда активны, но способны проявлять упорство в достижении цели.
Низкий	Дети не могут объяснить смысла экономических понятий, не проявляют интереса к потребностям своей семьи, труду родителей, окружающим явлениям современного общества, не употребляют в речи экономические слова; не проявляют интереса к продуктивной деятельности, ведут себя как посторонние наблюдатели; не доводят начатое дело до конца, быстро теряют к потребностям своей семьи, труду родителей; имеющиеся у них знания нечеткие, поверхностные; имеют достаточно представлений об окружающем мире, но не умеют использовать имеющиеся знания; под руководством взрослого умеют организовывать свою деятельность, интерес к труду и оставляют работу, возвращаясь к игре; не склонны к бережному отношению к личной и общественной собственности; при выполнении работы не проявляют какой-либо заинтересованности в ее результате; безответственны, безынициативны, не проявляют упорства в достижении цели.

Обозначим основные экономические понятия, с которым должен познакомиться старший дошкольник в соответствии с возрастом. Данные представлены в таблице 4 и 5.

Таблица 4 – Перечень базовых финансово-экономических понятий для дошкольника 5-6 лет

Понятие	Описание
Труд, работа, профессия, продукт труда, товар, услуга.	Понимание ребенком, что любой труд — это хорошо, сидеть без дела – плохо. На протяжении всей жизни необходимо трудиться и работать. Результатом трудовой деятельности может быть как достижение поставленной цели (например, овладение мастерством катания на коньках, лыжах, смастерить хороший подарок близкому человеку, починить сломанную вещь и др.), как товар или услуга.
Деньги, монета, купюра, доход, заработок, заработная плата.	Понимание ребенком, что труд приносит доход. Заработать деньги можно трудом. Деньги — мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), универсальное средство обмена (инструмент обмена товаров и услуг). Виды денег (бумажные и металлические)
Личный бюджет, карманные деньги, семейный бюджет, домашнее хозяйство	Ребенок должен узнать разницу между ведением личного и семейного бюджетов. Понимать важность ведения домашнего хозяйства
Сбережения, копилка, кошелек	Ребенок должен понимать, зачем надо копить и сберегать, как можно копить.
Покупка, цена, продажа, обмен, расходы, покупатель, продавец, выгодно, невыгодно, дорого, дешево.	Необходимо разобрать цепочку продажа - товар-цена-покупка.
Долг, должник, займ	Ребенок должен осознать, что, если взял что-то в долг на время, обязан вовремя вернуть (возвратить). Воспитываем ответственность: если не уверен, что это получится, лучше не обещать и не занимать. Долг — это серьезное обязательство.

Таблица 5 – Перечень базовых финансово-экономических понятий для дошкольника 6-7 лет.

Понятие	Описание
План, экономия	Ребенок должен понять, что деньги зарабатываются трудом и поэтому тратить их необходимо только с пользой.

Продолжение таблицы 5

Потребность, капризы, желание, возможность.	Ребенок должен различать разницу между желаниями и потребностями, учиться задавать себе вопрос и оценивать: действительно ли ему нужна та или иная вещь, игрушка и пр., есть ли возможность это купить
Торговые предприятия: магазины, киоски, ларьки, базары, рынки, ярмарки.	Ребенок должен изучить, где покупают и продают разные товары и оказывают услуги.
Подарок, реклама.	Ребенок должен узнать, что такое реклама, какое влияние она может оказать на него.
Богатство, бедность, жадность, щедрость.	Ребенок узнает, что не всё продается и покупается, главные ценности (жизнь, мир, друзья, солнце, близкие люди и пр.) за деньги не купишь.

В психолого-педагогическом исследовании принимала участие группа из 34 детей. Они были поделены на две группы: контрольную (КГ) и экспериментальную (ЭГ), в количестве 17 человек каждая.

Для выявления уровня развития экономической грамотности старших дошкольников были применены следующие методы:

1. Наглядные методы;
2. Словесные методы;
3. Метод тестирования;
4. Метод наблюдения.

Возрастным особенностям и возможностям дошкольников соответствует классификация, по которой методы подразделяются по источникам передачи и: характеру восприятия информации.

Наглядные методы. Использование их отвечает дидактическому (поучительному) принципу наглядности и связано с особенностями детского мышления. Данный метод помогает детям представить те стороны и свойства изучаемых предметов и явлений, которые они не могут непосредственно воспринять. Используя в своей работе презентации, иллюстративный материал, дети легче воспринимали информацию, с помощью которой они быстро справились с поставленной задачей.

Словесные методы использовались в форме бесед, проблемных ситуаций. В условиях детского сада беседы используются как важное средство коллективного общения детей. Посредством беседы дети обогащают свой словарный запас, усваивают сведения о конкретных предметах и явлениях, развивают умения слушать и понимать вопросы, правильно формировать свой ответ, а так же задавать краткие вопросы. Беседы активизируют детскую речь, способствуют развитию диалогической речи, которая имеет большое значение для последующего обучения в школе.

Использование тестовых методов. Тестовые методы технологичны, точны по результатам, обеспечивают одинаковые условия для всей группы детей, хорошо сочетаются с другими образовательными технологиями, дают возможность оценить уровень развития знаний, умений и навыков воспитанников. С помощью данного метода, мною был проведен тест по безопасному использованию банковских карт дошкольниками, для того, чтобы, дети в дальнейшем имели возможность правильно пользоваться банковскими картами, знали правила поведения со злоумышленниками, для сохранения собственных денежных средств.

Метод наблюдения – это специально организованное, целенаправленное, более или менее длительное и планомерное, активное восприятие объектов и явлений, который дает возможность обобщить и оценить информацию. Метод наблюдения дал возможность оценить деятельность воспитанников в условиях внедрения основ персональной экономической грамотности в ДОУ. Наиболее эффективным методом обучения детей основам экономической грамотности можно назвать игровой метод. Дети активно принимали участие в игровой ситуации, которая была направлена на усвоение основ экономической грамотности, а также демонстрировали полученные знания на практике.

В ходе констатирующего эксперимента была проведена первичная диагностика уровня развития экономической грамотности у детей

старшего дошкольного возраста в экспериментальной и контрольной группах. Результаты исследования подвели с помощью балльной системы. Диагностика содержит 6 серий заданий, по 6 заданий в каждой. Форма проведения диагностики индивидуальная, педагог предлагает каждому ребенку ответить на поставленный вопрос или выполнить задание. Диагностика описана в приложение 1.

Задания предложенных серий направлены на выявление знаний в следующих наиболее существенных сферах экономики:

- 1) знания в области социально-экономической сферы;
- 2) знания в области товарно-денежных отношений;
- 3) знания в области производства и связанных с ним вопросов;
- 4) знания в области информационно-организаторской сферы;
- 5) знания в области нравственно-этической сферы;
- 6) знания в области государственно-юридической сферы.

Состояние сформированности экономических знаний у детей определяется следующим образом каждому признаку приводится в соответствие качественно описанный балл: 3 балла при ярко выраженном признаке, 2 балла при его устойчивом проявлении, 1 балл в случае слабого проявления признака, 0 баллов - при его отсутствии.

В соответствии с этим количество набранных детьми баллов соотносится с выше упомянутыми уровнями знаний у детей: I уровень (низкий) количество баллов от 3 до 8; II уровень (средний) количество баллов от 9 до 13; III уровень (высокий) количество баллов от 14 до 18.

Проанализировав и обобщив итоги констатирующего этапа, мы видим следующие результаты, которые представлены в таблице 6.

Таблица 6 - Результаты первичной диагностики

Уровни знаний	Количество детей	
	КГ	ЭГ
I уровень (низкий)	9	8
II уровень (средний)	5	6
III уровень (высокий)	3	3

Из полученных данных, мы можем сделать вывод о том, что у детей дошкольного возраста наблюдается преимущественно низкий уровень знаний в экономической деятельности. В контрольной группе низкий уровень знаний встречается у 53%, средний – у 29%, высокий у 18%. В экспериментальной группе соответственно 47%, 35% и 18%. Данные представлены на рисунке 1.

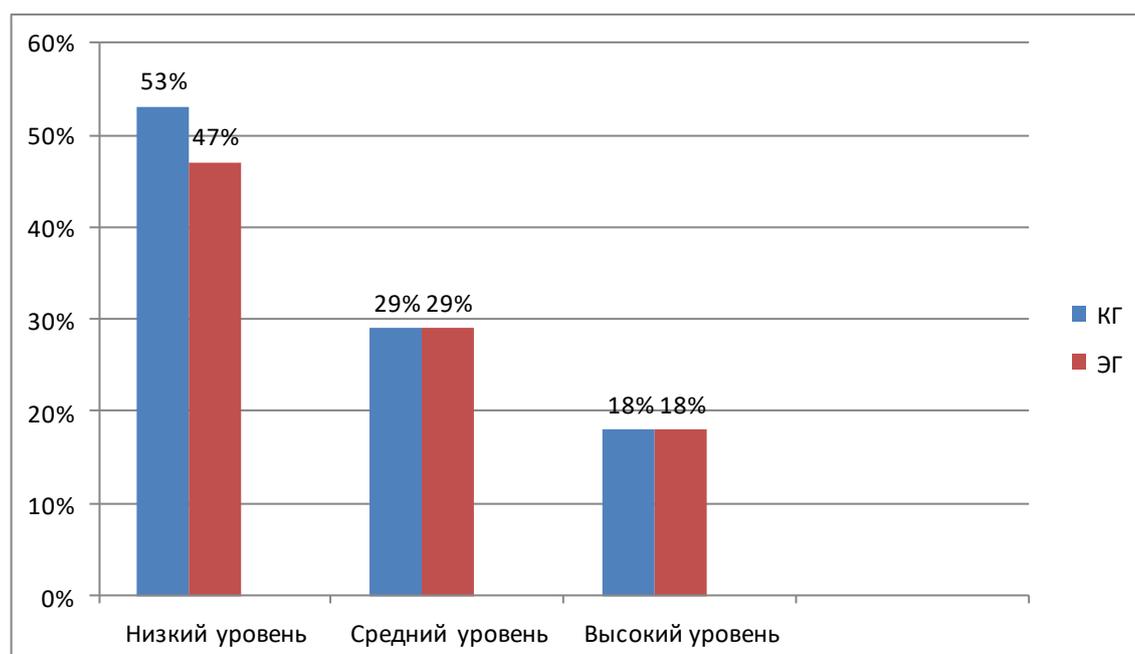


Рисунок 1 – Результаты первичной диагностики

Следовательно, мы можем сделать вывод о необходимости развития навыков экономической грамотности дошкольников.

Тесный контакт между семьей и педагогами помогает выработать общий подход, а так же обеспечить большую логичность и последовательность в изучении основ финансовой грамотности, обучении и развитии самого ребенка. В отличие от экономического воспитания в дошкольном учреждении, объектом которого является фактически группа детей, семейное воспитание индивидуально, оно обращено непосредственно к ребенку.

По результатам анкетирования родителей воспитанников мы сделали вывод о том, что родители в основном признают необходимость и полезность воспитания финансовой грамотности, но на практике не все содействуют приобщению детей к миру финансов. Так, например,

большинство опрошенных нами родителей – 80%, считает, что необходимо знакомить дошкольников с экономикой, рассказывать о деньгах; но вместе с тем, многие из них – 55%, не знают, как об этом рассказывать ребенку, как привлекать его к планированию семейного бюджета.

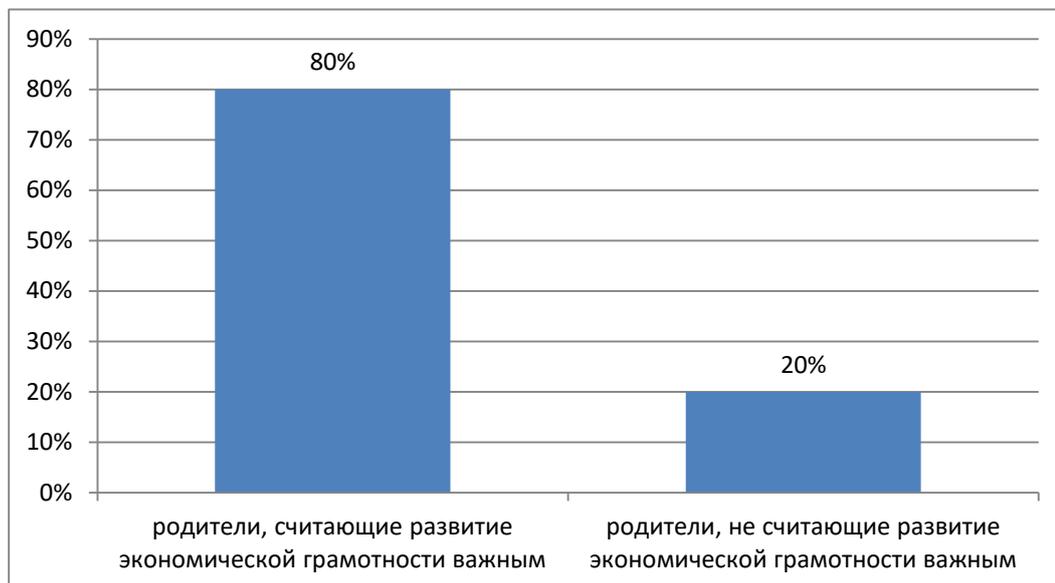


Рисунок 2 – Соотношение родителей в группе по необходимости экономического обучения дошкольников

Есть конечно и такие родители, которые хотят, чтобы их дети были более подготовлены к взрослой жизни и стараются давать детям знания в этой области: они доверяют им настоящие деньги, обсуждают пользу рекламы, вместе с ребенком посещают магазины, привлекают его к процессу купли-продажи.

Следует подчеркнуть, что первые познания об экономике дети получают в семье. Традиционно одной из основных задач семьи является ее хозяйственно-экономическая деятельность. Это не самоцель, но необходимое условие жизни и развития семейных отношений. Экономические отношения в семье определяют трудовые, временные, материальные и финансовые потребности и интересы семьи, отношение ее членов к личной и общественной собственности; характеризуют моральные взаимоотношения взрослых и детей.

Но у большинства опрошенных родителей - 55%, наблюдается недостаточный уровень финансовой грамотности, что мешает им прививать детям правильные навыки, сформировать систему позитивных установок, которая позволит им в будущем принимать грамотные решения. Данные представлены на рисунке 3.

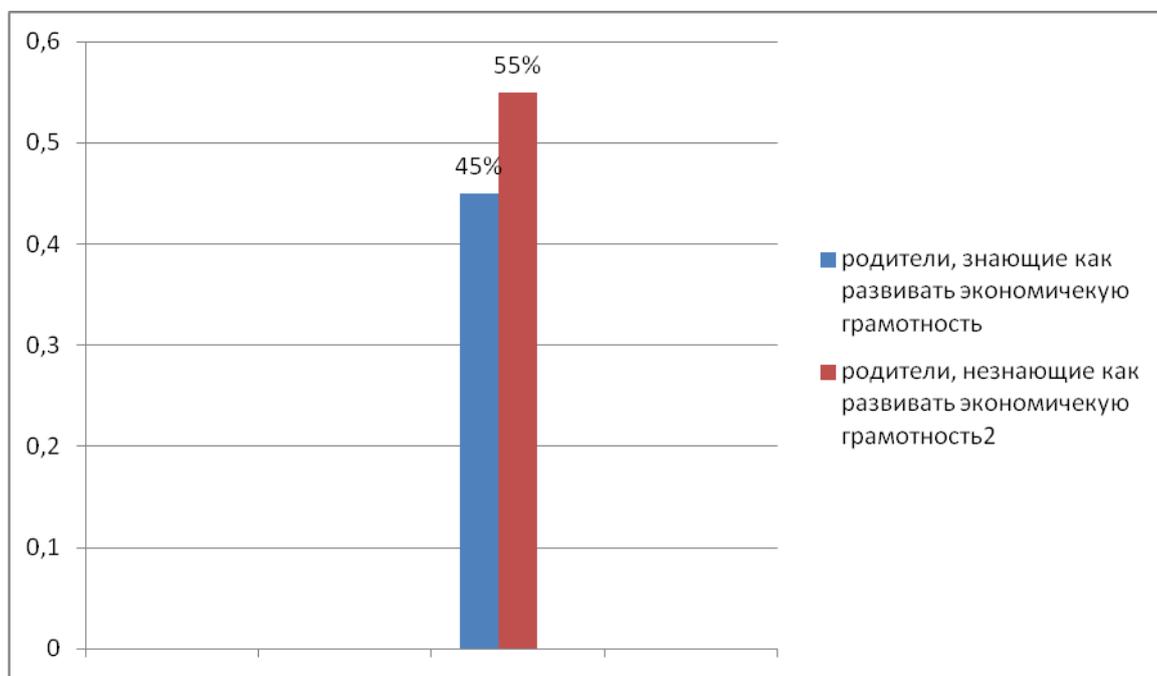


Рисунок 3 - Соотношение родителей, знающих как развивать экономическую грамотность у детей

Семейное экономическое воспитание имеет ряд особенностей и преимуществ по сравнению с другими формами общественного воспитания. Оно освящено авторитетом родителей, силой семейных традиций и обычаев.

2.2 Реализация психолого-педагогических условий взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию экономической грамотности детей

В детском саду в ходе образовательной деятельности мы воспитываем у дошкольников ценностное отношение к труду, к его результатам, дети знакомятся со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями: деньги, труд, цена, и этическими: честность, щедрость, экономность. Но поступки родителей, их отношение

к деньгам, вещам усваиваются детьми особенно прочно. Поэтому педагогам чрезвычайно важно при изучении темы не касаться условий и качества жизни конкретного ребенка или членов его семьи.

Для реализации психолого-педагогических условий определили планируемые результаты в деятельности педагогов и родителей, детей.

Для детей:

- приобретение новых знаний социально-экономического характера,
- приобретение первичных навыков рационального распределения доходов семьи
- усвоение следующих вопросов: как сберегаются деньги, как научиться принимать правильные финансовые решения;
- получение навыков ответственного отношения к финансовым обязательствам;
- развитие внимания и воображения, способности искать и находить новые решения, новые подходы к рассмотрению предлагаемой ситуации;
- применение практических советов в решении конкретных ситуаций;
- развитие мышления через умение анализировать, сравнивать, синтезировать, обобщать, выделять главное, доказывать, опровергать;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;
- повышение интереса к изучению окружающего мира.

Для родителей:

- Участие родителей в совместной продуктивной деятельности.
- Повышение педагогической культуры родителей в проблеме взаимодействия с детьми по экономическим вопросам.

В первую очередь были проведены информационные собрания-лекции с родителями, темой для которых стало развитие экономической грамотности детей.

Приведу пример одного из таких собраний, темой которого было формирование понятия «карманные расходы» и рациональное отношение к ним.

Собрание 1. Формирование понятия «карманные расходы» и рациональное отношение к ним.

«Добрый день. Сегодня темой нашего обучающего собрания является формирование грамотного отношения детей к карманным расходам.

Давайте обозначим некоторые правила, которые помогут сформировать у детей верное отношение к деньгам.

Итак, несколько правил о карманных деньгах, которые, следует соблюдать родителям. Именно они впоследствии позволят ребёнку ощущать себя максимально комфортно при взаимодействии с финансами.

1. Выдавайте детям карманные деньги важно, чтобы у ребёнка были деньги, которые он может тратить по своему усмотрению. Только на собственном опыте управления деньгами ребёнок сможет научиться эффективно их тратить, сохранять и вкладывать. Начать можно в любой момент, который вам покажется подходящим: с возраста, когда ребёнок может посчитать деньги, с поступления в первый класс, с начала самостоятельного передвижения по городу.

2. Договоритесь с ребёнком о сумме и периодичности выдачи карманных денег, все детали следует, прежде всего, обсудить с ребёнком в формате уважительного диалога. Особенно важно в течение разговора рассказать ребёнку о его новых правах и возможностях. Определите вместе с ним период, на который вы будете выдавать ему определённую сумму (каждую неделю, раз в две недели, раз в месяц) и четко обговорите «правила игры».

3. Не платите ребёнку за помощь по дому и не лишайте карманных денег в качестве наказания. В формировании финансовой грамотности ребёнка основным инструментом являются именно карманные деньги, а не доступ к ним. Поэтому важно придерживаться достигнутых с ребёнком договоренностей по периодичности и объёму средств, которые он получает. Стоит воздержаться от использования их в качестве элемента мотивации или демотивации.

4. Не увлекайтесь контролем расходов. Цель предоставления карманных денег ребёнку состоит в том, чтобы дать ему возможность научиться в реальной и при этом безопасной ситуации самому принимать решения по поводу своих финансов. Поэтому будет полезно воздержаться от излишнего контроля за его расходами, позволяя ему самому находить решения и обращаться к вам за помощью. Полезно время от времени разбирать расходы ребёнка, особенно если у него не получается самостоятельно их контролировать. В таком случае можно обсудить с ребёнком причину такой ситуации и предложить выдавать деньги меньшими суммами на меньшие периоды — чем меньше период, тем проще контролировать траты.

5. Расскажите ребёнку, для чего нужна копилка. Обсудите с ребёнком суть накоплений — для чего они нужны, что позволяют делать, поделитесь собственным опытом. Поинтересуйтесь у ребёнка, о каких существенных приобретениях он мечтает. Это может быть велосипед, самокат, телефон, новый компьютер, планшет или любая другая ценная для него вещь.

Подсчитайте вместе, сколько потребуется времени, чтобы накопить на эту вещь. Проговорите необходимость отказаться от сиюминутных удовольствий в пользу накопления. Составьте вместе с ним несколько вариантов плана накоплений, исходя из 10, 20 и 30 % от регулярной суммы карманных денег, которые он получает. Пусть он выберет тот вариант, который ему нравится больше, и придерживается его. Обязательно

вернитесь к этому обсуждению спустя несколько недель или месяцев и обсудите успехи или неудачи.

6. Договоритесь о помощи при крупной покупке. Если копить на важную для ребёнка вещь слишком долго, мотивируйте его тем, что, когда он накопит какую-то значимую часть большой суммы (половину, треть, две трети – в зависимости от цели, стоимости и ваших возможностей), вы добавите недостающую часть и вместе с ним купите то, что он хочет.

7. Включите в карманные деньги часть расходов на ребёнка. Следующим шагом может стать возврат части ответственности за текущие расходы на ребёнка в его собственные руки. За некоторые статьи расходов ребёнок может отвечать самостоятельно. В зависимости от возраста это могут быть: школьные обеды, мобильная связь, транспорт, подарки друзьям, кино, предметы одежды. Постепенно список будет расти, до тех пор, пока все расходы ребёнка не окажутся в его собственной зоне ответственности.

8. Помогите ребёнку оптимизировать расходы. Расскажите ребёнку о понятии оптимизации расходов. Наглядно продемонстрируйте, каким образом у него будет оставаться больше свободных денег, если он оптимизирует свои расходы. Подумайте вместе над тем, какую статью расходов можно оптимизировать и как конкретно это сделать.

9. Будьте примером. Дети – это наша копия. Поэтому для воспитания финансово грамотного человека в первую очередь стоит позаботиться о собственной финансовой грамотности. Всё, что вы рекомендуете или рассказываете ребёнку о финансовой грамотности, будет иметь вес в его глазах только в том случае, если вы сами будете придерживаться тех же правил».

По окончании собрания родители так же могут добавить какие-то правила путем мозгового штурма, задать вопросы.

Данные собрания проводились раз в неделю. Темами стали: «семейный бюджет», «доходы», «расходы», «зарплата», «трудова

пенсия», «стипендия», «премия», «семейные сбережения», «планирование расходов».

Помимо этого проводились мероприятия по совместной деятельности родителей и детей для развития их экономических навыков. Приведу пример одного из мероприятий в приложении 2.

Так же родителям был выдан список сказок для прочтения детям, для организации их совместной деятельности.

Важную роль в экономическом воспитании мы отводим использованию сказок. Понимаю многих экономических явлений, развитию познавательного интереса к экономике, созданию положительной мотивации к ее изучению в значительной степени способствует сказка.

Выделяют несколько групп сказок, ориентированных на освоение экономических понятий:

- Сказки, раскрывающиеся потребности (в производстве и потреблении товара, их сбыте, распределении) и возможности их удовлетворения;
- (Народные сказки «Жадная старуха», «Иван – царевич и серый волк», «Как коза избушку построила»);
- Сказки, отражающие труд людей (Хаврошечка, Морозко, А.С. Пушкин «Сказка о попе и работнике его Балде»);
- Сказки, показывающие быт, традиции народа, особенности ведения народного хозяйства (С.Т. Аксаков «Аленький цветочек»);
- Сказки, которые знакомят с понятиями «деньги», «доходы», «расходы», труд, распределение, обмен, производство; (С.Михалков «Как старик корову продавал», «Лисичка со скалочкой», Г.Х.Андерсен «Огниво»);
- Сказки, помогающие понять значение экономичность, предприимчивость, расчётливость, практичность,

хозяйственность, бережливость. (К.Чуковский «Федорино горе», А.С.Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке»).

В сказках экономическое содержание разворачивается перед детьми в виде проблемных ситуаций, решение которых развивает логику, самостоятельность, нестандартность мышления, коммуникативно-познавательные навыки.

Далее мы рассмотрим методы, применяемые педагогом и родителями по формированию субъектного опыта ребенка через разные виды деятельности.

Формированию экономических качеств способствуют методы, разработанные А.Д. Шатовой, А.А. Смоленцевой, Е.В. Смирновой, М.И. Милевской, О.В. Дыбиной и др.:

- просмотр мультипликационных фильмов, диафильмов, видеофильмов («Лето в Простоквашино», «Дядюшка Скрудж», «Утиные истории», «Винни-Пух и все-все-все» и др.);
- анализ пословиц и поговорок, выражающих коллективный ум, опыт, народную мудрость, которые содержат в обобщенной форме идеи экономической целесообразности, нравственных ценностей («Семь раз отмерь, один раз отрежь», «Без ума торговать – только деньги терять», «Без расчета жить – себя погубить», «Чтобы хорошо торговать – надо уметь рассуждать», «Всякое суждение любит рассуждение» - расчетливость; «Копейка рубль бережет», «Копейку сберег – рубль получил, рубль сберег – капитал нажил» - экономность; «Не деньги богатство – а бережливость и разум» - бережливость; «Неправедно нажитое боком выйдет» - честность; «Под лежащий камень вода не течет» - трудолюбие и др.);
- этические беседы на тему полезности, необходимости, преимущества владения тем или иным нравственно-экономическим, предпринимательским качеством («Хорошо или

плохо быть расчетливым», «Почему нужно быть бережливым», «Что я могу экономить в детском саду, дома?» и др.);

- задания на определение нравственно-экономического, предпринимательского качества («барсук носил несколько лет свои башмачки, а выглядели они как новые» - бережливость; «зайчики выключали воду и электротерки, как только заканчивали обработку овощей» - экономность; «Михаил Потапович так хорошо продумал свою работу, рассчитал необходимые материалы, затраты, что получил в два раза больше мебели за одно и то же время» - расчетливость);
- игры-путешествия в прошлое предметов, в ходе которых детям раскрывают многообразие рукотворного мира, творческой деятельности человека, бережливого и экономного использования продуктов труда (происхождение лампочек, карандашей, бумаги, одежды, кукол и др.);
- сюжетно-дидактические игры производственной тематики, в ходе которых дети изготавливают реальный продукт, вступают в «экономические отношения», проявляют в элементарной форме бережливое отношение к продуктам труда, экономное расходование материалов, умение планировать свою работу, достигать положительного результата с наименьшими затратами сил, времени, средств («Аукцион», «Бюро добрых услуг», «Прачечная», «Кондитерская», «Зеленая помощь», «Няня» и др.);
- собственная деятельность детей – игра, труд, художественная деятельность, которые свидетельствуют о проявлении сформированных качеств в поведении детей.

План по работе педагога с детьми по формированию субъектного опыта ребенка через разные виды деятельности представлен в приложении 3 и 4.

Остановимся подробнее на проявлении ценностного отношения к экономическим и предпринимательским качествам в процессе игровой деятельности, так как игра как феномен культуры обучает, развивает, воспитывает, социализирует, демонстрирует относительность социальных статусов и понятий.

В игре решаются проблемы межличностных отношений, совместимости, партнерства, дружбы, она является сферой неповторимой человеческой активности. В игре отражается все многообразие человеческих отношений и личностных качеств.

Игры дают возможность моделировать реальные общественные отношения, в том числе и экономические. Как показывают наблюдения за игрой старших дошкольников, дети включаются в игру, сюжетом которой является экономическая жизнь (дом, магазин, банк, строительство и др.), но с трудом разворачивают сюжет игры, неточно выполняют роли, игровые действия, связанные с пониманием ее смысла, мотивов, норм отношений, существующих между взрослыми. Лишь проведенная педагогом работа по ознакомлению детей с доступными видами труда, понятиями экономического содержания позволяет понять значение выполняемых ими действий.

В игре мы наблюдаем проявление активности, самостоятельности, инициативы (внутреннее побуждение к обновлению, рационализации, изобретательству), расчетливости (рационального распределения времени, материальных ресурсов и денежных средств для выполнения задания), деловитости (своевременное и качественное доведение до необходимого результата начатого дела при творческом подходе в процессе трудовой деятельности), бережливости (уважительное отношение к результатам труда, личной собственности и др.).

Во многом развитию этих качеств способствуют дидактические, сюжетно-дидактические, сюжетно-ролевые игры и правильное руководство этими играми.

С помощью дидактических игр, основанных на целенаправленном развитии, обогащении интеллекта, передаче важных сведений, информации педагог развивает такие качества, как самостоятельность, находчивость, собственное мнение и оригинальное решение поставленной задачи: в соответствии с моделями, обозначающими средства производства, детям предлагают составить технологию изготовления дома, фирменного блюда; придумать дизайн шляпы; сделать рекламу залежавшихся товаров; определить цену товара с учетом издержек и др. Поощрение за правильное решение познавательных задач осуществляется с помощью «денежек» (фишек). Введение «денежек» (фишек) развивает у детей предприимчивость и понимание значимости заработанных денег.

При организации сюжетно-дидактических игр, связанных с постижением смысла труда, воспроизводства трудовой деятельности взрослых, освоением некоторых технологических приемов получения продуктов труда (товаров и услуг), страхованием, товарно-денежными отношениями, педагог особое внимание уделяет правильности выполнения игровых действий, подсказывает и создает новые ситуации, одобряет успехи детей, вызывает положительное эмоциональное настроение, стимулирует инициативу и творчество, обращает внимание на проявление таких качеств, как деловитость, самостоятельность, расчетливость, способность к планированию и организации игры.

При организации и проведении сюжетно-дидактических игр с экономическим содержанием можно условно выделить три этапа, связанные с определенной трансформацией.

На первом этапе игра носит сюжетно-дидактический характер, ведущая роль принадлежит педагогу, который она направляет и развивает сюжет, обращает внимание на смену ролей, выполнение действий экономического характера каждым ребенком.

Так, при организации игры «Игрушечная фабрика» педагог предлагает создать предприятие по изготовлению игрушек с помощью

аппликации. Обращает внимание на то, что для организации фирмы необходим капитал, который дети могут получить, благодаря объединению своих «заработанных денежек» (в ходе предыдущей деятельности), при этом они становятся партнерами. Вместе с детьми определяет роли, связанные с деятельностью менеджера, маркетолога, художников, технологов, мастеров, продавцов по реализации продукции. Педагог подводит к пониманию того, как осуществляется распределение прибыли, заработной платы (чем сложнее выполненная работа и качественнее ее исполнение, тем выше «денежное вознаграждение»). В ходе анализа игры на первом этапе педагог обращает внимание детей на выполнение действий, связанных с ролью, на взаимодействие детей друг с другом и взрослым. Взаимодействие носит субъект-объектный характер.

На втором этапе сюжетно-дидактическая игра перерастает в сюжетно-ролевою, которая в большинстве случаев организуется детьми, при этом педагог принимает участие в игре на второстепенных ролях.

Примером такого взаимодействия может служить сюжетно-дидактическая игра «Биржа». Перед началом игры, в ходе беседы, у детей выясняют знания о видах бирж и их предназначении (фондовая, товарная, трудовая). На фондовой бирже дети продают и покупают акции «Игрушечной фабрики», кафе «Земляничка» и др. Организуют предприятие, осуществляют приобретение средств производства, делают заявку на биржу труда, открывают банковский счет, приобретают валюту для покупки импортного сырья и др., а также распределяют между собой роли брокеров, банковских служащих, покупателей акций.

Свою деятельность дети анализируют с позиций взаимодействия друг с другом, основанных на взаимном уважении всех участников предпринимательского процесса, установлении партнерских отношений. На данном этапе мы наблюдаем проявление субъект-объектного и субъект-субъектного взаимодействия.

Третий этап игры характеризуется возникновением самостоятельных сюжетно-ролевых игр по инициативе детей. Педагог - активный наблюдатель и лишь в отдельных случаях включается в игру, взяв на себя роль консультанта.

Примером может служить игра «День предпринимателя». По своему желанию дети организуют сразу несколько «фирм», связанных с экономическим сюжетом («Бюро добрых услуг», «Зеленая скорая помощь», кафе «Булочка», «Заботливая няня», «Прачечная», «Овощная база» и др.). Дети выбирают директора фирмы или менеджера (как правило, это ребенок, который проявил себя в ходе предыдущих игр, показал хорошие представления в области экономики, в ходе игр «КВН», «Экономический аукцион» и др.), берут кредит под проценты в банке, приобретают средства производства (ножницы, клейстер, бумагу, картон и др.) с учетом деятельности каждой фирмы, осуществляют прием работников, реализуют товары и услуги, получают доход, распределяют прибыль.

Подводя итоги игры, дети обращают внимание на умение осуществлять регистрацию «фирмы», оформление рекламы, реализацию продукции, умение пользоваться специальной терминологией, а также на проявление предприимчивости и взаимоотношения друг с другом[61].

Другими словами речь идет о формировании предпринимательских качеств, в основе которых лежит нравственно-ценностный аспект. Это объясняется тем, что в ходе организованной игровой деятельности педагог подводит детей к пониманию того, что предпринимательство - это способность некоторых людей организовывать коммерческие предприятия, рационально соединяя труд и капитал в процессе производства нужных обществу товаров или оказания услуг, получение на этой основе дохода.

Кроме того, правильная организация и руководство играми с экономическим содержанием формирует определенный предпринимательский менталитет, который заключается в учете

экономических интересов друг друга, в умении общаться с другими, убеждать друг друга в правоте своих слов, в принятии решения после тщательного продумывания ситуации, в честности, в уважении законов.

Педагог знакомит с правилами совместной работы, которые заключаются в общительности, дружелюбии, желании понимать друг друга, склонности к юмору, а также с правилами хорошего тона: никогда никуда не опаздывать, не перебивать говорящего, не влезать в чужой спор, не обещать невыполнимого и др.

Использование разнообразных форм дает воспитателю возможность проявить творчество, индивидуальность и в то же время, что особенно важно, сделать процесс познания экономики интересным, доступным.

Главное — говорить ребенку о сложном мире экономики на языке, ему понятном. Поэтому приоритет закрепляется за такими формами, которые интересны, эффективны в плане познавательного и личностного развития, действенны и значимы для ребенка, способствуют саморазвитию личности, проявлению его «Я»:

1. Основная форма обучения — игра. Именно через игру ребенок осваивает и познает мир. Обучение, осуществляемое с помощью игры, естественно для дошкольника.

а) Сделать экономику понятной помогают сюжетно-ролевые игры. Так, играя в сюжетно-ролевую игру «Профессии», дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В сюжетно-дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний. В играх «Кондитерская фабрика», «Ателье для маленьких красавиц», «Рекламное агентство», «Пункт обмена валюты», «Строительство дома», «Комната переговоров», «Супермаркет» и др. создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса

к экономическим знаниям, естественная, приближенная к реальности обстановка, устанавливается психологически адекватная возрасту ситуация общения. В первый год обучения взаимосвязано проходят ролевые игры: «Рекламное агентство, «Оптовичок», «Супермаркет». Дети учатся планировать свою деятельность, действовать сообща и договариваться. Что особенно ценно, у них появляется интерес к новым, современным профессиям. На занятиях поддерживается этот интерес, формируется желание работать красиво, быстро, как «мастер своего дела». Это дает свои положительные плоды в будущем. На второй год обучения содержание «Игры в одной теме» усложняется, но по-прежнему проходит в тесном сочетании с перспективным планом, а также на основе уже имеющихся навыков по первому году; это игры «Кафе «Лакомка»», «Банкир», «Фирма «Строитель», «Турагентство».

б) В дидактических играх «Кем быть?», «Обмен», «Семейный бюджет», «Маленькие покупки» уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки. Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний.

в). Особое место занимают интеллектуальные игры-развлечения «Что? Где? Почём?», «Кто на свете всех умнее в экономике сильнее?», «Бизнес-клуб», «Аукцион», игры – викторины, конкурсы, олимпиады; которые хорошо использовать в качестве итоговых мероприятий по нескольким темам. Интеллектуальная игра позволяет в игровой - соревновательной форме подвести итог по изученному материалу, обобщить и систематизировать знания, провести анализ насколько хорошо дети усвоили материал.

г). Знакомство с новым материалом очень интересно и увлекательно проводятся в ходе игры- путешествия «Музей денег», «Путешествие по

территории детского сада» (с целью познакомиться с профессиями сотрудников), «Путешествие в прошлое предметов» и другие. Всегда дают положительный результат и заинтересовывают детей различные экскурсии, к примеру, в банк, к местам торговли, с целью рассмотреть наружную рекламу ближайших улиц, что позволяет познакомиться с реальными объектами.

2. Особый интерес вызывают развлечения, конкурсы, праздники («Ярмарка прошлого, настоящего и будущего»), включающие экономические, экологические, математические задачи.

Положительный эмоциональный фон, создаваемый в процессе развлечений, обеспечивает особую действенность, активизирует мыслительную деятельность, развивает сообразительность, смекалку, творческие способности.

Любое развлечение очень оживляет разыгрывание «экономических» ситуаций из сказок, которые позволяют по-новому взглянуть на известные сюжеты — А. Толстого «Золотой ключик, или Приключения Буратино», К. Чуковского «Мухацокотуха» и др.

3. Одной из форм познавательно-игровой деятельности является интегрированное занятие. Так, экономическим содержанием обогащаются занятия по математическому развитию детей.

При ознакомлении с социальной действительностью дети старшей группы хорошо ориентируются в таких понятиях, как родной город, страна, чем он славен, какими народными промыслами, известными людьми гордится город, поселок и т.д.

Благодаря усвоению программы ознакомления детей с явлениями социальной действительности формируется база социального развития ребенка, чувств сопричастности ко всему, что происходит в стране, а в общем социальной активности, не безразличия к происходящему. Ознакомление детей с явлениями социальной жизни — неисчерпаемый источник социализации ребенка, предметным миром.

4. Решение проблемной ситуации. Решая проблемную ситуацию (экономического, математического, экологического содержания) ребенок приобщается к экономической действительности, учиться думать, ориентироваться в окружающем, проявлять инициативу, высказывать собственную и принимать чужую позицию, растет и реализуется его творческий потенциал[48].

В заключении хотелось бы отметить, что процесс формирования ценностного отношения к экономическим, предпринимательским качествам именно в дошкольном возрасте позволяет ребенку, будущему гражданину, адаптироваться в обществе с рыночной экономикой и понять, что личное благополучие, материальная успешность должны носить нравственно-экономический, ценностно-смысловой характер, как для самого человека, так и для общества в целом.

2.3 Результаты опытно-экспериментальной работы и их интерпретации

Констатирующий этап экспериментальной работы показал низкий уровень развития экономической грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Вследствие этого экспериментальная работа была направлена на реализацию психолого-педагогических условий по развитию процесса взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию экономической грамотности детей.

Для определения эффективности реализации комплекса психолого-педагогических условий и выявления динамики уровня развития экономической грамотности у детей в ходе экспериментальной работы, нами был проведен контрольный срез и получены данные, характеризующие уровень развития экономической грамотности по трем критериям: когнитивный компонент (наличие знаний и представлений об экономической жизни детей), деятельностный компонент (экономические

умения), эмоционально-ценностный компонент (нравственно-экономические качества личности).

Определение уровня развития экономической грамотности на контрольном срезе осуществлялось на основе того же диагностического инструментария, что и на констатирующем этапе.

Рассмотрим результаты исследования. В таблице 7 и на рисунке 4 представлены результаты контрольного среза в экспериментальной и контрольной группе.

Таблица 7 - Результаты контрольного среза в экспериментальной и контрольной группе

Уровни знаний	Количество детей	
	КГ	ЭГ
I уровень (низкий)	7	2
II уровень (средний)	7	9
III уровень (высокий)	3	6

Из полученных данных, мы можем сделать вывод о том, что у детей в контрольной группе низкий уровень знаний встречается у 41%, средний – у 41%, высокий у 18%. В экспериментальной группе соответственно 12%, 53% и 35%. Данные представлены на рисунке 4.

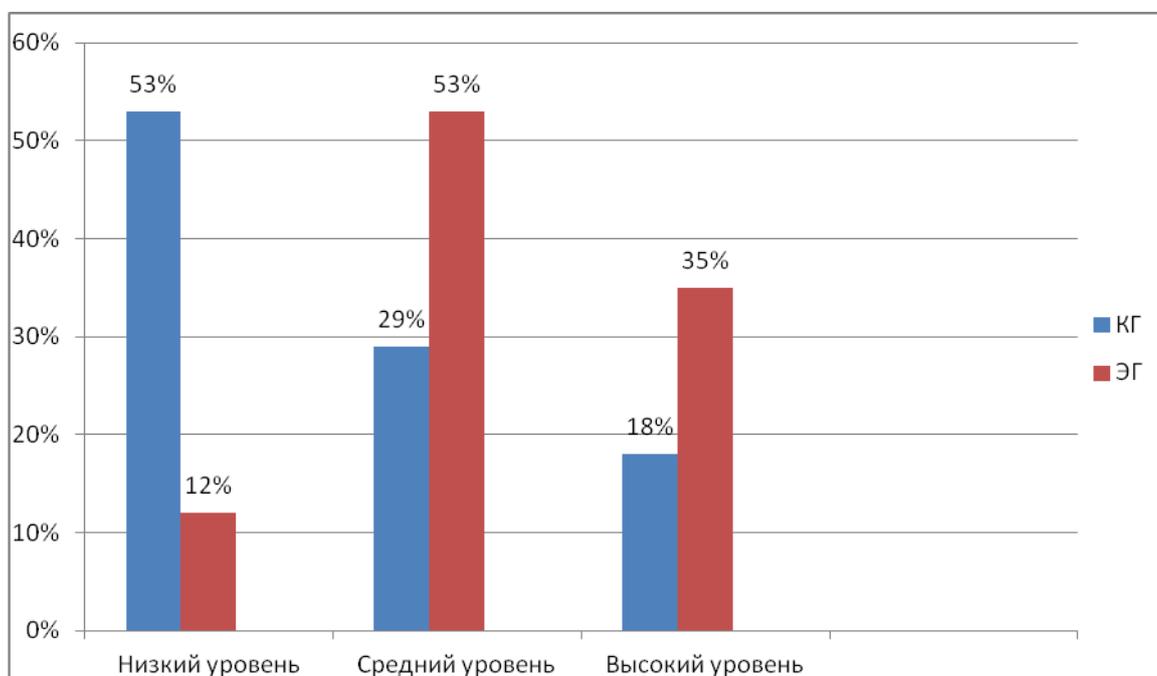


Рисунок 4 - Результаты контрольного среза в экспериментальной и контрольной группе

Так же в таблице 8 и на рисунке 5 представлены результаты констатирующего и контрольного этапа в экспериментальной группе.

Таблица 8 - Результаты констатирующего и контрольного этапа в экспериментальной группе

Уровни знаний	Количество детей в ЭГ	
	Констатирующий этап	Контрольный этап
I уровень (низкий)	8	2
II уровень (средний)	6	9
III уровень (высокий)	3	6

Из полученных данных, мы можем сделать вывод о том, что у детей в экспериментальной группе на констатирующем этапе низкий уровень знаний встречается у 47%, средний – у 35%, высокий у 18%. На контрольном этапе соответственно 12%, 53% и 35%. Данные представлены на рисунке 5.

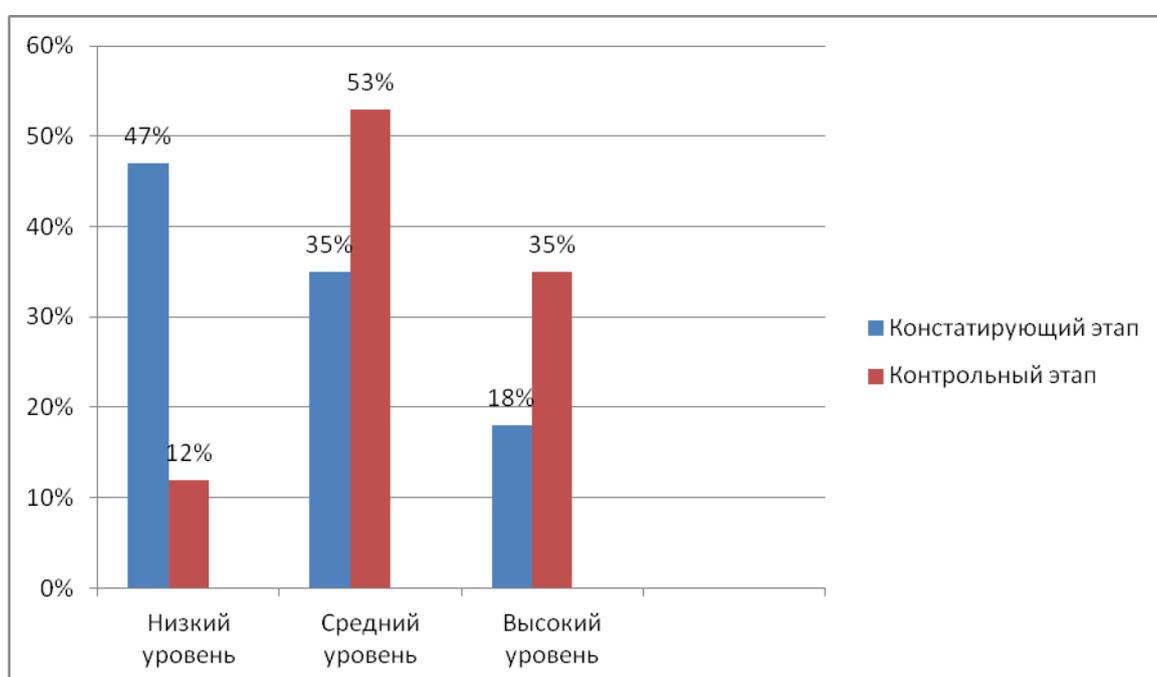


Рисунок 5 – Результаты констатирующего и контрольного этапа в экспериментальной группе

Так же был заново проведен опрос у родителей о необходимости развития экономической грамотности детей. Если ранее 80% признавали необходимость и полезность воспитания финансовой грамотности детей, то после проведения контрольного этапа данный процент родителей увеличился до 93%.

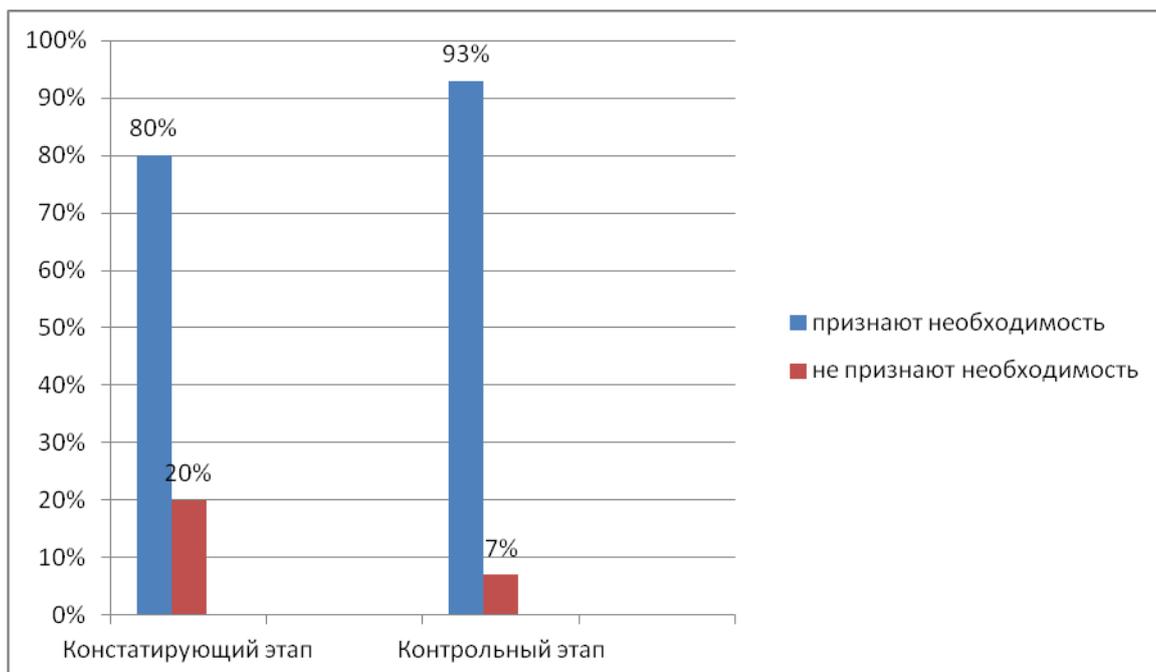


Рисунок 6 – Соотношение родителей, признающих необходимость развития экономической грамотности детей

Так же среди них лишь 45% знали, как рассказывать ребенку о деньгах, об экономике, после проведения контрольного этапа данный процент родителей значительно вырос и составил 70%.

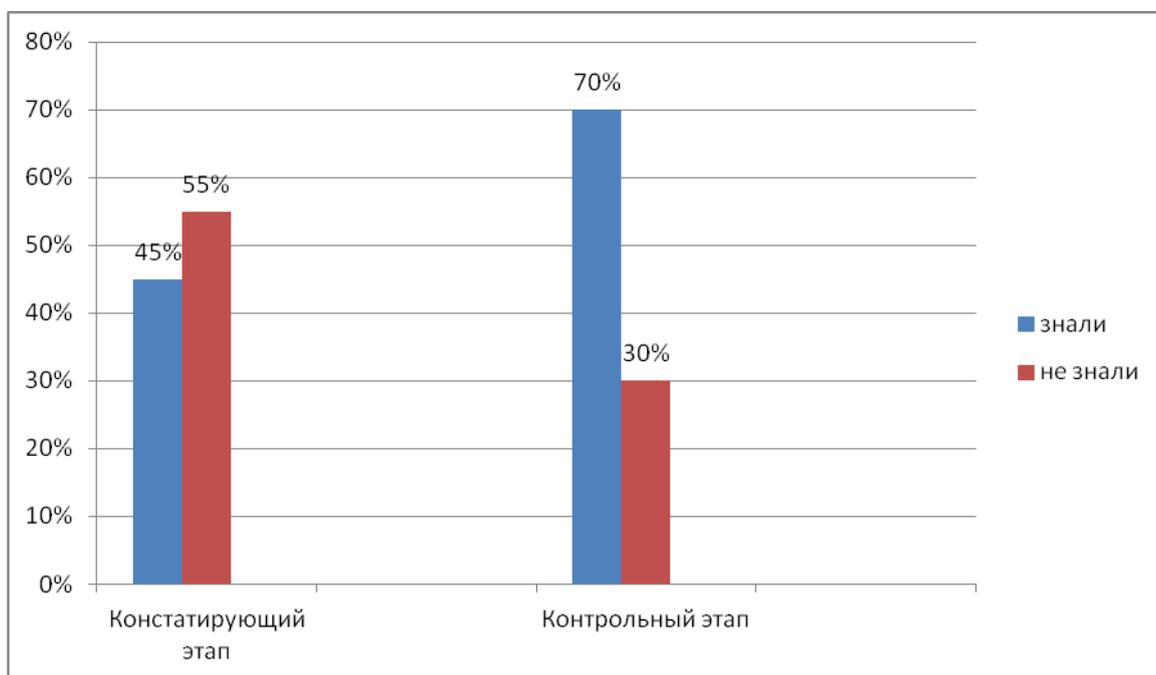


Рисунок 7 – Соотношение родителей, знающих как развивать экономическую грамотность у детей

Таким образом, результаты контрольного этапа исследования свидетельствуют о состоявшихся позитивных изменениях в развитии экономической грамотности у детей экспериментальной группы. Эти

различия дают нам основания сделать необходимый вывод о том, что педагогические условия, разработанные нами, позволяют эффективно развивать экономическую грамотность у детей старшего дошкольного возраста.

Выводы по второй главе

Изложенные в данной главе материалы позволяют сформулировать следующие выводы, которые дают представление о всей сути содержания данной главы.

Для подтверждения гипотезы исследования была организована опытно-экспериментальная работа на базе муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Академический лицей № 95 г. Челябинска» с дошкольным отделением, которая проходила в три этапа.

На констатирующем этапе были подобраны и апробированы диагностические задания, которые направлены на изучение таких критериев как когнитивный компонент (наличие знаний и представлений об экономической жизни детей), деятельностный компонент (экономические умения), эмоционально-ценностный компонент (нравственно-экономические качества личности).

На констатирующем этапе большинство детей старшего дошкольного возраста находились на низком и среднем уровнях. В контрольной группе низкий уровень знаний встречается у 53%, средний – у 29%, высокий у 18%. В экспериментальной группе соответственно 47%, 35% и 18%.

Результаты констатирующего этапа показывают, что развитие экономической грамотности у детей старшего дошкольного возраста находится на недостаточном уровне развития, необходима специальная, целенаправленная работа в этом направлении.

Результаты констатирующего и контрольного этапов эксперимента для экспериментальной и контрольной групп показывают, что к концу

опытно-экспериментальной работы в экспериментальной группе увеличилось количество детей высокого и среднего уровней соответственно на 17% и 18% и количество испытуемых с низким уровнем уменьшилось на 35%. Сравнение результатов в экспериментальной и контрольной группах на этапах констатирующего и контрольного экспериментов показывает расхождение результатов этих групп на вышеназванных этапах: на этапе констатирующего эксперимента расхождение незначительное: высокий уровень на 0%, средний уровень на 6%, низкий уровень на 6%. На этапе контрольного эксперимента расхождение в результатах увеличилось: высокий – на 17%, средний – на 12%, низкий – на 29%.

Показатели, полученные в результате обработки, свидетельствуют о положительном изменении уровня развития экономической грамотности, что позволяет судить о подтверждении выдвинутой нами гипотезы исследования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполненного исследования нами была проведена теоретическая и экспериментальная работа по взаимодействию дошкольной образовательной организации и родителей по развитию экономической грамотности детей. В рамках исследования решался ряд задач.

Актуальные научно-методические и дидактические аспекты к организации экономического образования детей в условиях дошкольной образовательной организации раскрываются в исследованиях Т.А. Арефьевой, Л.Н. Галкиной, О.А. Гладковой, Л.М. Клариной, Н.А. Крючковой, Е.А. Курак, Р.С. Лукьяновой, А.Ю. Селезневой, Е.А. Сидякиной, А.А. Смоленцевой, Н.А. Струнилиной, Т.Г. Хановой, А.Д. Шатовой и др.

Основная же группа ученых (А.Ф. Аменд, И.А. Барило, З.А. Валиева, Н.И. Горлач, М.Н. Ермоленко, И.Б. Иткин, В.П. Киселева, К.Я. Клепач, Л.П. Кураков, Л.П. Мельникова, Л.М. Нульман, О.В. Плахотник, Л.Н. Пономорев, И.А. Сасова, А.А. Саламатов, Т.Е. Сергеева, В.А. Товстик, Л.А.Фесенко, А.Т. Шпак) обосновывает экономическое образование как самостоятельное направление и в тоже время как составную часть всей системы воспитания.

В данной работе конкретизированы понятия «финансовая грамотность» и «взаимодействие дошкольной образовательной организации и родителей по развитию экономической грамотности детей».

Финансовая грамотность для дошкольников – это финансово-экономическое образование детей, направленное на заложение нравственных основ экономической культуры и развитие нестандартного мышления в области финансов (включающее творчество и воображение). Взаимодействие педагогов с родителями предполагает взаимопомощь, взаимоуважение и взаимодоверие, знание и учет педагогом условий

семейного воспитания, а родителями – условий воспитания в детском саду. Также оно подразумевает обоюдное желание родителей и педагогов поддерживать контакты друг с другом.

Для решения исследовательской проблемы нами избрана теоретико-методологическая основа, представляющая собой комплекс следующих подходов: компетентностный, деятельностный.

Компетентностный подход разрабатывается такими исследователями, как А.Л. Андреевым, А.С. Белкиным, Э.Ф. Зеером, И.А. Зимней, Д.А. Ивановым, К.Г. Митрофановым, Дж. Равен, В.В. Сериковым, О.В. Соколовой, А.В. Хуторским и др.

Главная идея компетентностного подхода, по мнению многих специалистов состоит в том, что нужно не столько располагать знаниями как таковыми, сколько обладать определенными личностными характеристиками и уметь в любой момент самостоятельно найти и отобрать нужные знания в созданных человечеством хранилищах информации, уметь воспользоваться ими в различных ситуациях и сферах жизни.

Основы деятельностного подхода были заложены в психологии работами Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, где личность рассматривалась как субъект деятельности, которая сама, формируясь в деятельности и в общении с другими людьми, определяет характер этой деятельности и общения.

Деятельностный подход означает организацию и управление целенаправленной образовательной деятельностью ребенка в общем контексте его жизнедеятельности — направленности интересов, понимания смысла обучения и воспитания, личностного опыта в интересах становления субъектности ребенка.

На основе проведенного теоретического анализа сущности, форм и особенностей развития экономической грамотности детей, мы выделяем в структуре содержательные компоненты, представляющие собой следующие критерии:

1. Когнитивный компонент (наличие знаний и представлений об экономической жизни детей);
2. Деятельностный компонент (экономические умения);
3. Эмоционально-ценностный компонент (нравственно-экономические качества личности).

На основе выделенных компонентов, а также для аналитической обработки результатов исследования и получения количественных показателей были выделены три уровня развития экономической грамотности детей: низкий, средний и высокий.

В экспериментальной группе работа была направлена на реализацию психолого-педагогических условий, благоприятствующих эффективности процесса взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи по развитию экономической грамотности детей:

- разнообразие форм работы с родителями по развитию экономической грамотности детей;
- организация совместной деятельности детей и взрослых на основе комплексного применения методов и приемов развития экономических навыков;
- формирование субъектного опыта детей в развитии экономической грамотности через разные виды детской деятельности.

Результаты констатирующего и контрольного этапов эксперимента для экспериментальной и контрольной групп показывают, что к концу опытно-экспериментальной работы в экспериментальной группе увеличилось количество детей высокого и среднего уровней

соответственно на 17% и 18% и количество испытуемых с низким уровнем уменьшилось на 35%.

Анализ полученных количественных и качественных результатов опытно-экспериментальной работы показал, что выдвинутая гипотеза нашла свое подтверждение, задачи решены, цель исследования достигнута.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аксенова, Н.И. Поиграем в экономику [Текст] / Н.И. Аксенова, Ц.М. Левин, Е.А. Луговой, Л.А. Павленко // Издательство Ростовское отделение общества информатики и вычислительной техники - 38 с.
2. Аменд, А.Ф. Формирование нравственных представлений дошкольников в процессе экономического воспитания [Текст] / А.Ф. Аменд, А.А. Саламатов // Детский сад от А до Я. 2003. – №4. – с.55.
3. Аношина Л.М. Экономическое воспитание старших дошкольников в процессе ознакомления с новыми профессиями [Текст] / Л.М. Аношина // Детский сад от А до Я. 2003. – №4. – с.103.
4. Белокашина С.В. Экономика и дети. Пословицы и поговорки [Текст] / С.В. Белокашина // Дошкольная педагогика. 2009. – №7. – с.8.
5. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте: монография [Текст] / Л.И. Божович // СПб.:Питер, 2009. – 398 с.
6. Брушлинский, А.В. Проблемы субъекта в психологической науке (статья вторая) [Текст] / А.В. Брушлинский // Психологический журнал. —1992, Т. 12. – №6. – С. 3–12.
7. Выготский, Л.С. Вопросы детской психологии [Текст] / Л.С. Выготский // М.: Юрайт, 2017. –198 с.
8. Галкина, Л.Н. Экономика для детей: метод. пособие / Л.Н. Галкина // Челябинск: Цицеро, 2013. – 112 с. 5.
9. Галкина, Л.Н. Готовность педагогов ДОУ к осуществлению экономического образования детей дошкольного возраста [Текст] / Л.Н. Галкина // Образование и наука на XXI век:

Материал на 9-а международная научная практичная конференция, 2013. – С. 51–57.

10. Галкина, Л.Н. Социально-коммуникативное развитие: формирование экономических представлений у детей дошкольного возраста [Текст] / Л.Н. Галкина // 2014. С. 20-29.

11. Галкина, Л. Н. Формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста: учеб. Пособие [Текст] / Л. Н. Галкина // Челябинск, 2006. – 98 с.

12. Галкина, Л.Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста [Текст] / Л.Н. Галкина // Челябинский государственный педагогический университет, Челябинск, 2015 - 89 с.

13. Глазырина, Л.Д. Экономическое воспитание дошкольника: справ. и метод. материалы [Текст] / Л.Д.Глазырина, Н.В. Зайцева, В.М. Теленченко // Мозырь: Содействие, 2006. – 84 с.

14. Гогоберидзе, А.Г. Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения [Текст] / А.Г. Гогоберидзе; под ред. А.Г. Гогоберидзе, О.В. Солнцево // СПб.: Питер, 2013. – 464 с.

15. Иванова, Н. Г. Что такое «экономика»? Проект для детей старшего дошкольного возраста [Текст] / Н. Г. Иванова // Дошкольное воспитание. – 2000. - № 2. – С.12 – 14.

16. Доронова, Т.Н. Взаимодействие дошкольного учреждения с родителями [Текст] / Т.Н. Доронова, М // «Сфера», 2002 – С. 114.

17. Зверева, О.Л., Общение педагога с родителями в ДОУ. Методический аспект [Текст] / О.Л. Зверева, Т.В. Кротова // М.: Творческий центр «Сфера» – 2005 – С. 89.

18. Киреева, Л. Г. Играем в экономику. Комплексные занятия, сюжетно-ролевые и дидактические игры. [Текст] / Л.Г. Киреева // М., 2008. – 169 с.
19. Кнышова, Л.В. Экономика для малышей или как Миша стал бизнесменом [Текст] / Л.В. Кнышова, О.И. Меньшикова, О.В. Попова // М.: ПедагогикаПресс – 1996. – 125 с.
20. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации [Электронный ресурс].
21. Котюсова, И.М. Экономика в сказках и играх [Текст] / И.М. Котюсова, Р.С. Лукьянова // Нижний Новгород, 1994. – 45 с. 14.
22. Крупник, Н.Я. Путешествие в мир экономики [Текст] / Н.Я. Крупник. М. // Легпромбытиздат, 1993 – 110 с. 15.
23. Крючкова, В.А. Беседы о экономике: учебно-метод. Пособие [Текст] / В.А. Крючкова // Самара, 1994 – 26 с.
24. Кузина, О. В. Финансовая грамотность и финансовая компетентность: определение, методики измерения и результаты анализа в России [Текст] / О.В. Кузина // Вопросы экономики. 2015. № 8. С. 129–148.
25. Кулакова, М. В. Занимательная экономика в стихах, сказках, ребусах, загадках. Экономика от А до Я. [Текст] / М.В. Кулакова // Н. Новгород, 1997. – 125 с.
26. Курак, Е.А. Экономическое воспитание дошкольников: примерная программа, перспективное планирование, конспекты занятий [Текст] / Под ред. Е.А. Курака. // М.: ТЦ Сфера, 2002. - С.58.
27. Левчук, З.К. Нравственно – экономическое воспитание дошкольников и перспективы [Текст] / З.К. Левчук //Актуальные проблемы теории и истории педагогики. – Витебск, 2006. – с. 158 – 161.

28. Лившиц, А.Я. Введение в рыночную экономику: курс лекций [Текст] / А.Я. Лившиц. М. // 1991. – 255 с.
29. Липсиц, И.В. Структура обучения экономическим знаниям в средней школе [Текст] / А.Я. Лившиц // Рос. энциклоп. 1992. № 12. – С. 110-112.
30. Лушникова, Е.В. Как мы играем в экономику [Текст] / Е.В. Лушникова // Воспитатель ДООУ «ТЦ СФЕРА» М.; 2008 – № 11– с.75.
31. Меньшикова, О.И. Экономика детям, большим и маленьким [Текст] / Л.В. Кнышова, О.И. Меньшикова, О.В. Попова. // М.: Просвещение – 1994 – 76 с.
32. Нарушева, Г. Е. Экономика и дошкольник: актуально ли? [Текст] / Г.Е. Нарушева // Обруч. – 1997. –№4. –С. 23–24.
33. Пантина, Н.С. Основные векторы субъективации в дошкольном образовании [Текст] / Н. С. Пантина // М.:АСТ, 2000. – 51 с.
34. Полиманская Т.И. Усвоение нравственных норм старшими дошкольниками в совместной трудовой деятельности [Текст] / Т.И. Полиманская // Нравственно-трудовое воспитание в детском саду / под ред. Р.С. Буре. М.: Просвещение, 1987. 117 с.
35. Прокофьева, О.О. Мы и экономика [Текст] / О. Прокофьева // Пралеска. – 2006. – № 7. – с.17–18.
36. Сасова, И.А. Экономическое воспитание детей в семье [Текст] / И.А. Сасова // М., 1989 – 45 с.
37. Смоленцева, А. А. Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику [Текст] / А.А. Смолнцева // СПб.: ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2009 – 176 с.
38. Смоленцева, А. А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок [Текст] / А.А. Смолнцева // М.: АРКТИ – 2006. – 88 с.

39. Стахович, Л.В. Методические рекомендации для воспитателя по финансовой грамотности для организации обучения и воспитания дошкольников [Текст] / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л. Ю. Рыжановская // М.: ВИТАПРЕСС – 2019.
40. Стахович, Л.В. Сборник игр для организации занятий по финансовой грамотности в дошкольных учреждениях «Играем вместе» [Текст] / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л. Ю. Рыжановская // М.: ВИТА-ПРЕСС – 2019.
41. Стахович, Л.В. Сборник мини-спектаклей по финансовой грамотности для дошкольников [Текст] / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л. Ю. Рыжановская // М.: ВИТА-ПРЕСС – 2019. –25 с.
42. Стахович, Л.В. Ситуационные задачи по финансовой грамотности для дошкольников «Рассуждалки» [Текст] / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л. Ю. Рыжановская //М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019. –61 с.
43. Стахович, Л.В. Советы родителям: говорите с детьми о финансах [Текст] / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л. Ю. Рыжановская // М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
44. Стахович, Л.В. Художественная литература для организации занятий по финансовой грамотности в дошкольных учреждениях «Читаем, обсуждаем» [Текст] / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л. Ю. Рыжановская // М.: ВИТА-ПРЕСС – 2019.
45. Суворова, О.В. К проблеме становления и проявления субъектности у детей 6-7 лет [Текст] / О.В. Суворова // Психологические исследования развития личности: возрастной, гендерный и профессиональный аспект Нижний Новгород, 2014 – С. 28-40.

46. Табих, Е.А. Дошкольникам об экономике: пособие для педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования [Текст] / Е.Н. Табих // Минск: Выш. шк., 2007. – 48 с.: ил.
47. Тимофеева, Л.Л. Формирование субъектности на этапе дошкольного образования [Текст] / Л.Л. Тимофеева // Педагогика. 2015. – № 7. – С. 70-77.
48. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования.
49. Шатова, А.Д. Экономическое воспитание дошкольников [Текст] / А.Д. Шатова // М., 2005. – 254 с.
50. Шатова, А. Д. Нужно ли и зачем дошкольнику экономическое воспитание [Текст] / А. Д. Шатова // Дошкольное воспитание. – 1995. – № 8. – С. 17–24.
51. Шатова, А. Д. Дошкольник... и экономика [Текст] / А. Д. Шатова // Обруч. – 1999. – № 1.
52. Шатова, А. Д. Экономическое воспитание дошкольников [Текст] / А. Д. Шатова. – М., 2005. – 254 с.
53. Шишова, Е.О. Взаимосвязь качества образовательной среды и субъектно-личностных характеристик дошкольника [Текст] / Е.О. Шишкова // Современное дошкольное образование. Теория и практика. 2017. – № 10 (82). – С. 50-59.
54. Ягунова, Н.М. Приобщение дошкольников к экономике в творческих видах деятельности [Текст] / Н.М. Ягунова // Детский сад от А до Я.2003. – №4. – с.128.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Первая серия включает в себя шесть заданий, цель которых – выявить потребности в целом, создать классификацию потребностей на наглядной основе; способность к обобщению отдельных свойств в единое понятие «потребности», определить потребности, в которых ребенок нуждается сам, нуждается его семья, дети дошкольного учреждения.

Примеры заданий первой серии.

Задание 1. Вопрос к ребенку: «Что необходимо человеку для жизни?».

Задание 2. Вопрос к ребенку: «Как можно назвать одним словом то, без чего человек не может обойтись в своей жизни?».

Задание 3. Из карточек, на которых изображены различные предметы и явления (вода, пища, одежда, игрушки и др.), педагог предлагает ребенку отобрать такие, на которых изображены предметы, без которых не могут жить люди, и разделить их на группы похожих друг на друга по определенному признаку предметов.

Задание 4. Рассказать о том, в чем нуждается ребенок.

Задание 5. Рассказать о том, в чем нуждается семья, в которой живет ребенок, и выслушать, что ребенок хочет для своей семьи.

Задание 6. Рассказать о том, в чем нуждаются дети дошкольного учреждения и выслушать, что он хочет для ребят из детского сада.

Вторая серия включает в себя задания, цель которых – выявить знание способов удовлетворения людьми своих потребностей.

Примеры заданий второй серии.

Задание 1. Вопрос к ребенку: «С помощью чего можно приобрести то, в чем нуждается человек?».

Задание 2. Вопрос к ребенку: «Все ли можно купить за деньги?».

Задание 3. Вопрос к ребенку: «Откуда берутся деньги для покупки того, что человеку нужно?».

Задание 4. Вопрос к ребенку: «Как можно назвать одним словом эти деньги?» (Банкноты, монеты.)

Задание 5. Вопрос к ребенку: «Какие деньги ты знаешь?».

Задание 6. Вопрос к ребенку: «Знаешь ли ты, как появились деньги?».

Третья серия включает в себя задания, цель которых определение уровня элементарных знаний о товарно-денежных отношениях, процессе купли-продажи.

Примеры заданий третьей серии.

Задание 1. Вопрос к ребенку: «Как одним словом можно назвать то, что люди приобретают в магазинах?».

Задание 2. Вопрос к ребенку: «Где люди приобретают товары?».

Задание 3. Вопрос к ребенку: «Как люди приобретают товары?».

Задание 4. Педагог предлагает рассмотреть карточки, на которых изображены товары с указанием цены и ответить на вопрос: «Что означают цифры рядом с изображенными предметами?».

Задание 5. Вопрос к ребенку: «Почему одни и те же товары могут стоить по-разному: в одном месте дороже, в другом дешевле?».

Задание 6. Вопрос к ребенку: «Как правильно выбирать товары?».

Четвертая серия включает в себя задания, цель которых выявление представлений у детей о технологии приготовления пищи, починке одежды, изготовлении простейших игрушек, материалах, необходимых для этого, и об их экономном использовании, т.е. о производстве и средствах производства на уровне представлений старших дошкольников.

Примеры заданий четвертой серии.

Задание 1. Вопрос к ребенку: «Что такое материалы?» (как одним словом назвать то, что лежит перед тобой).

Задание 2. Вопрос к ребенку: «Из каких материалов производят продукты, мебель, обувь, одежду?»».

Задание 3. Вопрос к ребенку: «Можно ли из одних материалов изготовить другие?»».

Задание 4. Педагог предлагает ребенку выполнить классификацию карточек, на которых изображено оборудование для приготовления пищи, ремонта дома, пошива и ремонта одежды.

Задание 5. Педагог предлагает рассказать ребенку технологию приготовления пищи.

Задание 6. Педагог предлагает ребенку рассказать и показать, как из полоски бумаги можно сделать много елочек (ребенку предлагается полоска зеленой бумаги, карандаши, ножницы).

Пятая серия включает в себя задания, цель которых – выявление знаний детей об организации домашнего хозяйства, участии ребенка в ведении домашнего хозяйства, понимании значимости таких качеств, как экономность и бережливость.

Примеры заданий пятой серии.

Задание 1. Вопрос к ребенку: «Кем и где работают твои родители?»».

Задание 2. Вопрос к ребенку: «Какую домашнюю работу выполняют члены твоей семьи?»».

Задание 3. Вопрос к ребенку: «Знаешь ли ты, сколько денег получают твои родители за свой труд?»».

Задание 4. Вопрос к ребенку: «На что тратят деньги в вашей семье?»».

Задание 5. Вопрос к ребенку: «Какую помощь ты оказываешь родителям в домашнем хозяйстве?»».

Задание 6. Вопрос к ребенку: «Про кого можно сказать экономный, а про кого бережливый?»».

Шестая серия включает в себя задания, цель которых – изучение представлений детей в области государственно-юридической сферы.

Примеры заданий шестой серии.

Задание 1. Вопрос к ребенку: «Что такое собственность?».

Задание 2. Педагог предлагает ребенку разложить карточки на группы: то, что принадлежит ребенку; то, что принадлежит его семье; то, что принадлежит всем.

Задание 3. Вопрос к ребенку: «Что такое налоги?».

Задание 4. Вопрос к ребенку: «Для чего нужно платить налоги?»

Задание 5. Вопрос к ребенку: «Что потребовал почтальон Печкин, когда принес посылку дяде Федору?».

Задание 6. Вопрос к ребенку: «Какие ты знаешь документы?»

Приложение 2

Мероприятие 1. «Вместе за покупками».

Форма проведения: заседание родительского клуба

Участники: дети старшего дошкольного возраста, родители, педагоги.

Цель и задачи:

Цель мероприятия – повышение финансовой грамотности дошкольников через работу с семьей.

Задачи:

- закрепить понятия: цена, стоимость, торговые точки;
- сформировать понимание разнообразия способов экономии о том, , совершая покупки в магазине;
- содействовать повышению уровня мотивации к получению знаний в области финансовой грамотности через игровые средства обучения.

Техническое оснащение. Мультимедийный проектор; раздаточный материал: ручки, листы с вариантами меню и перечнем продуктов, игровые деньги номиналом 1000, 500, 100, 50, 10 рублей, карточки продуктов, таблички с названиями торговых точек, листы с ценами на продукты в каждой торговой точке, сопутствующие материалы: презентация, грамоты для награждения команд.

Предварительная работа: команды должны разработать представление и девиз.

Ход мероприятия.

Ведущий: Добрый вечер! Мы рады вас приветствовать на заседании родительского клуба. Тема нашего сегодняшнего заседания – «Финансовая грамотность».

Презентация и рассказ о мероприятиях, проводимых в детском саду по повышению финансовой грамотности у детей. Выступление детей.

Ребенок 1.:

Капля капнула так мало

Это вроде не беда.

Только с капелькой уходят

Наши деньги навсегда.

Ребенок 2:

А за взрослыми на кухне

Нужен просто глаз да глаз,

Чтоб не тратили напрасно

Дорогой природный газ

Ребенок 3:

Утепляя в доме окна,

Мы старались как всегда.

И поэтому не страшны

Нам любые холода

Ребенок 4:

Свет горит и днем, и ночью

Там где нужно и где нет.

Взрослым ты напомни срочно

Уходя гасите свет.

Ребенок 5:

Мы доходы и расходы

Можем быстро посчитать.

По потребностям товары

Всех научим покупать.

Ребенок 6:

Потребности разные есть у людей,

Кто хочет игрушку купить поскорей.

А я понимаю теперь вновь и вновь

За деньги не купишь тепло и любовь.

Ведущий: спасибо ребята. А теперь пора представить наши команды (каждая семья может быть отдельной командой, либо семьи могут объединиться в соответствии с тем, из какой они группы детского сада). Представление команд (название команды и девиз).

Ведущий: Сегодня мы вам предлагаем поиграть, отправиться вместе за покупками, для того, чтобы купить продукты для праздничного стола. Послушайте условия игры: Каждая команда – это семья. Семье необходимо купить продукты для приготовления праздничного ужина. Но сделать это нужно с наименьшими затратами. Приобрести продукты вы можете в 4 торговых точках:

Супермаркет – в нем большой ассортимент товаров, фиксированные цены, проводятся различные акции, большой оборот товаров.

Магазин «Лучший» - большой магазин, ассортимент которого меньше, чем в супермаркете, цены фиксированы. Магазин славится своими свежими товарами.

Рынок – торговая точка, где нет фиксированных цен и можно торговаться с продавцами (чем больше купил, тем большую скидку можно просить). В ассортименте в основном свежие продукты (овощи, фрукты, мясо, птица и тому подобное). Товары на развес, вы можете приобрести только на рынке.

Магазин «Всегда рядом» - самый ближний к вам, с ограниченным ассортиментом товаров и фиксированными ценами.

У вас на столе лежат конверты. В них вы найдете: 4000 игровых рублей, лист для записи и ручку. Вам нужно выбрать один из 3-х вариантов меню. Перед вами списки продуктов по каждому меню. На выбор у вас 2 минуты. Время пошло. Итак, выбор сделан. Прошу отдать лишние списки. А теперь пора отправляться по магазинам, время на приобретение продуктов у вас ограничено – 20 мин. Напоминаю, что победит та команда, которая потратит меньше денег. Удачи!

Ведущий: Все команды совершили свои покупки и пора подводить итоги и наградить участников. Подведение итогов.

Ведущий: Сколько вы потратили денег? Сколько у вас осталось? Могли ли вы сэкономить еще денег? Совершили ли вы ошибки при совершении покупок? Какие?

Награждение команд.

Ведущий: Спасибо за участие! До новых встреч!

Приложение 3

№ п/п	Тема	Содержание образовательного мероприятия	Педагогические технологии
Тема 1. «Окружающий мир как результат труда людей»			
1	Труд – основа жизни	Трудиться означает что-то делать, созидать для себя, на благо своей семьи, близких людей, друзей, домашних питомцев и пр. Любой труд – это хорошо, сидеть без дела – это плохо.	Беседа, игра-соревнование папка-передвижка «Наша семья трудится», тематический стенд о труде
2	Домашний труд.	Виды домашнего труда. Любой труд – это хорошо, сидеть без дела – это плохо.	Беседа, игра-соревнование «Мои домашние обязанности
3	Работать и зарабатывать	Работать означает трудиться за вознаграждение. Зарабатывать – получать вознаграждение за выполненную работу (также можно заработать наказание за провинность, проступок и т.п.).	Беседа, ситуационные задачки, игра «Вот так заработали!», фотовыставка, конкурс проектов «Трудиться полезно и почетно»
4	Все работы хороши, выбирай на вкус (1)	Знакомство с профессиями в контуре опережающей профориентации дошкольников. Продукты труда: товары и услуги.	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Игра: «Что создается трудом», викторина «Угадай профессию», загадки «Все профессии важны, все профессии нужны»
5	Все работы хороши, выбирай на вкус (2)	Продукты труда: товары и услуги. Продукты труда используются человеком для себя или для продажи (товар).	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Загадки «Все профессии важны, все профессии нужны»
6	Трудиться - всегда пригодиться	Разбираемся, что будет, если люди перестанут работать и трудиться	Читаем, обсуждаем, разгадываем загадки, представляем, рисуем
7	Мини-спектакль «В волшебном лесу»	Закрепляем понятия: трудиться, работать и зарабатывать.	Интерактивный мини-спектакль
8	Труд во благо	Закрепление материала.	Итоговое мероприятие по теме
Тема 2. «Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны»			
9	Как придумали деньги	Деньги – мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), универсальное средство обмена (инструмент обмена товаров и услуг).	Беседа, чтение, разгадываем загадки, рассказ

Продолжение таблицы

10	Какие бывают деньги	Виды денег (монеты, банкноты).	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Беседа, исследование, чтение, игра «Нарисуем деньги для нашей группы»
11	Как выглядят деньги и откуда берутся	Изготовление денег: печать, чеканка.	Беседа, исследование, чтение, – придумываем деньги для группы. Тематический стенд «Какие деньги были и какими стали»
12	Как деньги попадают к нам в дом.	Труд и доходы. Вознаграждение за честный труд.	Беседа, обсуждение, игра «Как потопаешь, так и полопаешь»
13	Трудовая денежка всегда крепка	Зарботная плата родителей, пенсия дедушек и бабушек. Считай деньги в своем кармане, а не в чужом.	Сказка «Трудовые деньги». Рассказ «Отец и сын»
14	Образовательный веб-квест «Путешествие с Гномом Экономом»	Закрепляем понятия «деньги», «труд», «доходы», «расходы».	Веб-квест «Путешествие с Гномом по Денежному городу»
15	Откуда берутся деньги и зачем они нужны?	Закрепление материала.	Итоговое мероприятие по теме
Тема 3. «Покупаем, продаем и обмениваем»			
16	Потребности и желания (1)	Домашнее хозяйство, главные потребности человека, желания и капризы.	Исследование: что необходимо человеку для жизни, игра «Выбираем самое важное»
17	Потребности и желания (2)	Соотносим потребности, желания и возможности.	Ситуационные задачки, рассказ «Про капризного Артема», обсуждение
18	Мини-спектакль «История про заек Мазаек»	Различаем разницу между желаниями и потребностями. Учимся задавать себе вопрос и оценивать: действительно ли мне нужна та или иная вещь, игрушка и пр., есть ли возможность это купить.	Интерактивный мини-спектакль
19	Где покупают и продают разные товары? (1)	Торговые предприятия: магазины, киоски, ларьки	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Игра «Где что купить?», обсуждение, папка-передвижка «Мы идем за покупками»

Продолжение таблицы

20	Где покупают и продают разные товары? (2)	Торговые предприятия: базары, рынки, ярмарки, торговые центры.	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Игра «Где что купить?», обсуждение, тематический стенд.
21	Наша мастерская (1)	Изготавливаются товары для ярмарки: рисуем, клеим, вырезаем, лепим и пр.	Технология моделирования. Творческо-трудовая деятельность
22	Наша мастер - класс (2)	Изготавливаются товары для города мастеров: рисуем, клеим, вырезаем, лепим и пр.	Технология моделирования. Творческо-трудовая деятельность
23	Стоимость и цена товара	Разбираем цепочку товар-стоимость-цена. Определяем стоимость товара (сделанных поделок: затраченные материалы, наше время и наш труд) и формируем цену.	Игра «Сколько это стоит?», беседа «Как складывается стоимость товара», обсуждение
24	Реклама вокруг нас: хорошо или плохо?	Формируем правильное отношение к рекламе, используя наблюдения, рассказы детей, организуя продуктивную деятельность	Сюжетно ролевая игра (работа в подгруппах). Рекламируем собственные поделки.
25	Создаем рекламу	Формируем правильное отношение к рекламе, используя наблюдения, рассказы детей, организуя продуктивную деятельность	Сюжетно ролевая игра (работа в подгруппах). Рекламируем книжки для чтения в группе, игрушки для мини-спектаклей
26	Выгодно – невыгодно	Волшебные правила для покупателя и продавца, обмен, подарок, реклама.	Ситуационные задачи, игра «Выбираем: дорого-дешево, выгодно-невыгодно».
27	Обмен – подарок	Волшебные правила для покупателя и продавца, обмен, подарок, реклама.	Сказка «Что за птица?» – обмен, сказка «Как старик корову продавал», «Что может реклама» – обсуждение
28	Русская ярмарка	Ярмарка и ее атрибуты: шуты и скоморохи, зазывалы, конкурсы и балаганы, шарманка, Петрушка, купцы, ремесленники, торговцы, торговые соглашения. Используем деньги нашей группы, придуманные ранее.	Обсуждение, игра-праздник «Русская ярмарка»: покупаем и продаем свои поделки, торгуемся, обмениваемся, заключаем торговые соглашения, веселимся.
29	Сюжетно-ролевая игра «Торговый Центр»	Закрепление материала по темам: труд, деньги, товар, реклама.	Сюжетно ролевая игра (работа в подгруппах).
30	Сюжетно-ролевая игра «Развлекательный Центр»	Закрепление материала. Праздник в рамках «Финансовой недели».	Сюжетно ролевая игра (работа в подгруппах).

Приложение 4

Тема 1. «Тратим разумно, берегаем и экономим»			
№ п/п	Тема	Содержание образовательного мероприятия	Педагогические технологии
1	Тратим разумно, экономим	Деньги зарабатываются трудом, и поэтому тратить их необходимо только с пользой, относиться к ним бережливо. Бережливый человек всегда богаче. Воспитываем бережное отношение к труду и деньгам.	Беседа, чтение, игра «Деньги получил – ерунды накупил», викторина «Разумные траты сказочных героев», игра «Открываем бутербродную»
2	Мини-спектакль «Лисенок Рыжик»	В процессе постановки дети уясняют, что тратить можно мудро, с пользой для себя, а можно тратить понапрасну, без толку, бессмысленно. Навык бережливости, грамотного расходования вырабатывается с детства.	Интерактивный мини-спектакль
3	Копим и берегаем	Уясняем: зачем надо копить и берегать, как можно копить, копить непросто, но полезно, ответственно и важно.	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Ситуационные задачи, папка-передвижка «Мы копим», обсуждения, игра «Копим и берегаем»
4	Мини-спектакль «Копилка»	Закрепляем понятия «откладывать», «копить», «берегать». Обыкновенная копилка поможет понять, как важно прилагать усилия к тому, чтобы обрести желаемую вещь, научит экономить и даст возможность распоряжаться личными деньгами	Интерактивный мини-спектакль
5	Творческое занятие «Наша мастерская» (1)	Развиваем у детей потребность радовать близких добрыми делами, экономить, беречь свои вещи.	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Дети занимаются посильным ремонтом игрушек, в том числе принесенных из дома.
6	Творческое занятие «Наша мастерская» (2)	Развиваем у детей потребность радовать близких добрыми делами, экономить, беречь свои вещи.	Дети делают поделки и экономят материал: бумагу, краски и пр.
7	Мини-спектакль «День рождения»	Узнаем, что о подарках надо думать заранее, подарки надо подбирать или мастерить.	Интерактивный мини-спектакль
8	Экскурсия в магазин «Продукты»	Учимся сопоставлять цену товара с имеющимися наличными деньгами, производить операции купли-продажи. Этому предшествует беседа с детьми о правилах поведения в общественных местах.	Игра «Покупаем продукты к празднику»

Продолжение таблицы

9	Экскурсия в магазин «Игрушки»	Учимся сопоставлять цену товара с имеющимися наличными деньгами, производить операции купли-продажи. Этому предшествует беседа с детьми о правилах поведения в общественных местах.	Игра «Покупаем подарки на день рождения»
10	Досуг «Сберегаем и экономим»	Закрепление материала. Бережливость, экономия, разумное отношение к расходам (поделиться своими сбережениями, порой абсолютно бескорыстно).	Итоговое мероприятие по теме
Тема 5. «Учимся занимать и отдавать долги»			
11	Занимаем и одалживаем	Знакомимся с понятиями «одалживать», «занимать». Занять – взять что-то в займы на время, одолжить – дать что-то в займы на время.	Беседа, ситуационные задачи, игра «Занять и одолжить», папка-передвижка «Занимаем и одалживаем».
12	Долги	Знакомимся с рассказом Валентины Осеевой «Долг» и русской поговоркой «долги к земле придавили». Выясняем, что долг может быть не только денежным, невыполненные обещания – это тоже долг.	Чтение, обсуждение, читаем рассказ «Долг», обсуждаем рассказ и русскую поговорку
13	Заплатить долг скорее, так будет веселее	Осознаем, что если взял что-то в долг на время, обязан вовремя вернуть (возвратить).	Обсуждаем русские пословицы: - Умей взять, умей и отдать! - В долг брать легко, а отдавать тяжело.
14	Мини-спектакль «Долг»	Закрепляем понятия: «занимать», «одалживать», «долг», «должник».	Интерактивный мини-спектакль
15	Досуг «Долг и ответственность»	Закрепление материала. Воспитываем ответственность: если не уверен – лучше не обещать и не занимать. Долг – это серьезное обязательство.	Итоговое мероприятие по теме
Тема 6. «Учимся планировать»			
16	Учимся планировать	Знакомим с понятием «план». Объясняем важность составления планов. Закладываем основы планирования. Начинаем с планирования своего дня. Учимся организовывать свое время.	Технология «Клубный час». Игра «План на следующий день», папка-передвижка «Мы планируем», беседа.
17	Планируем свои расходы	Учимся решать несложные экономические задачи.	Экономические задачи (сравни цены, поездка в зоопарк и др.) Игровое задание – рассчитай сумму покупки в первом и во втором магазине, определи, в каком из магазинов выгоднее совершать покупки.

Продолжение таблицы

18	Творим добро	Понятие «потребности человека», закрепить названия основных потребностей и что к ним относится, уточнить, от чего зависят потребности человека, продолжать учить решать проблемные ситуации, аргументировать свои ответы, активизировать словарь.	Сюжетно-ролевая игра (работа в подгруппах)
19	Сделал дело – гуляй смело	Учимся подводить итоги всего, что планировали и делали, анализировать поступки, искать эффективные решения, думать сообща.	Игра «Сделал дело – гуляй смело», исследование, ситуационные задачи
20	Мини-спектакль «План лисенка Рыжика»	Закрепляем понятия: цель, план, планировать.	Интерактивный мини-спектакль
21	Ставлю цель и планирую	Закрепление материала. Воспитываем желание и умение ставить перед собой цели, строить планы, действовать по плану и достигать цели.	Технология «Ситуация месяца».
22	Планируем свои дела	Закрепление материала. Воспитываем желание и умение ставить перед собой цели, строить планы, действовать по плану и достигать цели.	Итоговое мероприятие
Тема 7. «Что такое богатство?»			
23	Все работы хороши, выбирай на вкус	Знакомство с профессиями в контуре опережающей профориентации дошкольников. Продукты труда: товары и услуги.	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Игра: «Что создается трудом», викторина «Угадай профессию», загадки «Все профессии важны, все профессии нужны»
24	Наше богатство (1)	Выясняем, что не все продается и покупается, что главные ценности (жизнь, мир, друзья, солнце, близкие люди и пр.) за деньги не купишь.	Беседа, ситуационные задачи, игра «Что нельзя купить?», читаем и обсуждаем рассказ «Как Валюша бабушке сон покупала».
25	Наше богатство (2)	Формируем представление об истинных ценностях и богатстве человека.	Читаем и обсуждаем сказки «Бедные богатые», «Ум и богатство». Конкурс проектов «Наше богатство»
26	Щедрость и жадность (1)	Разбираемся, что такое корысть, жадность и почему это плохо.	Читаем и обсуждаем рассказ В. Сухомлинского «Жадный мальчик», обсуждаем поговорки, пословицы
27	Щедрость и жадность (2)	Обсуждаем такое качество человека, как щедрость, изображаем при помощи художественных приемов.	Читаем и обсуждаем сказку «Два жадных медвежонка», обсуждаем поговорки, пословицы

Продолжение таблицы

28	Бережливость	Осознаем, что бережливый человек всегда умеет трудиться, мастерить своими руками и радоваться от того, что сделал что-то самостоятельно. Бережливость, трудолюбие, благородство, честность – качества человека с правильным отношением к деньгам.	Интерактивный мини-спектакль «Секрет белочки»
29	Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет»	Закрепление материала по теме	Сюжетно – ролевая игра
30	Сюжетно-ролевая игра «Торгово – развлекательный центр»	Праздник в рамках «Финансовой недели».	Сюжетно – ролевая игра