

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ
И ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн»
(программа «Академический бакалавриат»)

Учебно-методическое пособие

Челябинск 2020

УДК 378.2:76(021)

ББК 74.480.268:85.15 я73

Г 54

Г 54 **Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн» (программа «Академический бакалавриат»): учебно-методическое пособие / сост. проф. Н.М. Шабалина. – Челябинск: Издательство Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, 2020. – 68 с.**

ISBN 978-5-907210-97-4

В учебно-методическом пособии изложены общие положения и рекомендации по организации выполнения и защите выпускной квалификационной работы профиля «Графический дизайн», рассмотрены структура, содержание, состав теоретического и графического разделов проектного исследования по программе академического бакалавриата. В рекомендациях отражён состав документов, определяющих организационное и методическое обеспечение дипломного проектирования.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», также пособие может быть полезно профессорско-преподавательскому составу вуза как практическое руководство при подготовке и защите выпускных квалификационных работ студентами вуза.

УДК 378.2:76(021)

ББК 74.480.268:85.15 я73

Одобрено учебно-методической комиссией профессионально-педагогического института

Рецензенты:

Смекалов И.В., доктор искусствоведения, профессор;

Уварина Н.В., доктор педагогических наук, профессор

ISBN 978-5-907210-97-4

© Н.М. Шабалина, составление, 2020
© Издательство Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, 2020

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ	6
1.1. Структура и содержание выпускной квалификационной работы	6
1.2. Требования к составу и объему проекта.....	10
2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР	12
2.1. Выбор темы выпускной квалификационной работы и назначение научного руководителя	12
2.2. Календарный план и этапы выполнения ВКР	14
2.3. План, структура, содержание и объем теоретической части (пояснительной записки) ВКР..	17
2.4. Оформление пояснительной записки	20
2.5. Оформление графической части и электронной презентации	23
2.6. Требования к оформлению электронных архивных материалов	24
3. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ ВКР	26
4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВКР БАКАЛАВРА	29
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	32
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Примерная тематика выпускных квалификационных (бакалаврских) работ, профиль «Графический дизайн»	34
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Формы документов ВКР	39
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Образец титульного листа и аннотации ...	40
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Образец оглавления пояснительной записки	42
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Примеры оформления библиографического списка.....	43
ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Образец отзыва.....	47
ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Литература для подготовки Выпускной квалификационной работы.....	49
ПРИЛОЖЕНИЕ 8. Примеры проектной графической части выпускной квалификационной работы.....	56

ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методическое пособие содержат основные требования к подготовке, выполнению и защите выпускных квалификационных работ (ВКР) по программе академического бакалавриата высшего образования. В основу пособия положены нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере науки и образования, федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования по направлению подготовки «Дизайн».

Выпускная квалификационная работа является завершающим и обязательным элементом образовательного процесса при получении студентом квалификации бакалавра. Выполнение и защита ВКР призвана продемонстрировать способность выпускника самостоятельно решать теоретические и практические задачи в рамках профильной направленности в соответствии с ее квалификационными требованиями. В процессе выполнения дипломной работы должны раскрываться способности студентов самостоятельно осуществлять проектную, поисково-научную деятельность, анализировать и синтезировать теоретический и практический материал, делать аргументированные выводы, вносить свои рекомендации по разрабатываемой теме проекта.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника высшего

учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего образования. ВКР занимает важное место в подготовке высококвалифицированного специалиста, являясь последним этапом, подводящим итоги комплексной учебной работы студента в университете.

На основании защиты дипломного проекта выпускнику присваивается квалификация «бакалавр графического дизайна» и выдается государственный диплом о высшем профессиональном образовании.

Время, отводимое на подготовку квалификационной работы, составляет 18 недель (27 зачетных единиц).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

1.1. Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Требования к выпускной квалификационной работе студентов по направлению 54.03.01 Дизайн определяются федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования от 11 августа 2016 г. № 100421.

К защите ВКР допускается студент, аттестованный по всем дисциплинам и практикам учебного плана, успешно завершивший освоение основной образовательной программы в полном объеме. ВКР бакалавра по направлению 54.03.01 Дизайн, профильной направленности «Графический дизайн» должна представлять собой разработку актуальной проблемы и включать в себя теоретическую часть (пояснительную записку), в которой показано знание основ теории выбранной темы, и практическую часть в виде графического проекта. Тематика ВКР определяется высшим учебным заведением. В случае, если диплом выполняется несколькими авторами в рамках комплексной темы, она четко разграничивается между студентами по объемам работы.

Общим требованием к ВКР является обоснование актуальности темы и достижение максимально возможной новизны дизайнерского решения. Теоретическая часть, изложенная в пояснительной записке, должна быть логически взаимосвязана с результатами графического проекта, которые выпускник демонстрирует в практической части диплома.

Критериями комплексной оценки работы являются принципы эстетического, проектно-композиционного, мировоззренческого, социально-экономического, эргономического, научно-технического и экологического рассмотрения проектируемого средового объекта. Творческая интерпретация темы должна находить отражение в концепции проекта, её функциональных и художественных решениях.

Диплом, не соответствующий тематике профильной направленности «Графический дизайн», выполненный с отставанием от установленного графика, к защите не допускается.

Выпускная квалификационная работа является итоговой работой, синтезирующей результаты обучения студента, и призвана выявить:

- подготовленность выпускника к решению проблем темы дипломного проекта;
- способность студента к самостоятельному профессиональному мышлению в работе;
- способность к комплексному решению проектно-композиционных, технических, социально-экономических и художественно-эстетических задач;
- умение строить гипотезы, выполнять и анализировать варианты решения поставленной задачи, грамотно ставить прогноз развития проектируемых объектов;
- умение логично, последовательно и аргументированно изложить основную концепцию проекта, показать его отличительные особенности;
- подготовленность выпускника к деятельности дизайнера и его соответствие квалификационным требованиям профильной направленности.

При разработке дипломного проекта выпускником должны быть решены следующие задачи:

- сбор и изучение исходных материалов, аналогов по современным коммуникативным объектам дизайна в России и за рубежом;

- описание и анализ средовой ситуации для выявления гармоничного сочетания проектируемого объекта с окружающей средой;

- выбор функционально-технологического и конструктивного решения проектируемого объекта, достижение его образно-художественной выразительности;

- создание доступного современного информационного комфорта и необходимого технического обеспечения объекта;

- экологическое и социально-экономическое обоснование проекта;

- графическое выполнение проекта в соответствующих компьютерных программах (Illustrator / Photoshop / InDesign и др.);

- высокий и необходимый процент оригинальности текста пояснительной записки.

К выпускной квалификационной работе студента должны предъявляться следующие общие требования:

- включать поисковый научно-исследовательский компонент;

- обладать творческой самобытностью и оригинальностью предлагаемых дизайнерских решений и разрабатываемых концепций;

- иметь оригинальность художественно-композиционной идеи и образную выразительность проектируемого объекта;

- отражать актуальность исследуемой проблемы в контексте значимости экономических, социально-культурных, экологических проблем и соответствовать совре-

менному состоянию и перспективам развития графического дизайна;

- добросовестное использование студентом данных опубликованных материалов и достоверность цитируемых произведений;

- функциональная целесообразность, рациональное конструктивное решение, необходимая степень использования достижений современных компьютерных и информационных технологий, достижений в области дизайн-индустрии;

- четкая структура, завершенность, соответствие требованиям логичного, последовательного изложения материала, обоснованность сделанных выводов и предложений;

- положения, выводы и рекомендации дипломной работы должны опираться на действующие нормативные стандарты, экологические требования современности, последние достижения науки и техники;

- наличие расчетно-аналитической части (с соответствующими аналитическими таблицами, графиками, диаграммами и т.п.) для работ в области графического дизайна;

- высокий уровень программно-графического и макетного/модельного исполнения;

- содержание проектного материала в объеме, достаточном для полного раскрытия темы и идеи автора-работчика.

При выполнении дипломной работы студент-дипломник обязан:

- руководствоваться нормативными документами, ГОСТами; данными, представленными в научной и учебной литературе, специализированных изданиях и интернет-ресурсах по изучаемой проблеме (Приложение 7);

- оформить дипломный проект в соответствии с рекомендациями и требованиями вуза;
- представить дипломный проект выпускающей кафедре в установленные сроки для решения вопроса о допуске к защите.

1.2. Требования к составу и объему проекта

Дипломный проект состоит из двух частей: графической (проектной) в электронном формате и теоретической (текстовой) в форме пояснительной записки. Защита ВКР может сопровождаться анимационным роликом и электронной презентацией проекта, оригинальными моделями/образцами, выполненными в материале.

Электронная подача графического проекта должна сопровождаться печатным вариантом формата А2 для представителей комиссии государственной итоговой аттестации, в 4–5 экземплярах.

Теоретическая часть проекта в виде Пояснительной записки (в объеме 60–70 страниц без учета приложений) призвана дать всестороннее обоснование авторского предложения, охарактеризовать принятую методику проектного исследования и раскрыть основную дизайнерскую концепцию, а также обосновать выбор решений дизайнерских художественно-композиционных, цветографических, технологических, социально-культурных и экономических вопросов проектирования, логически дополняющие графическую часть проекта.

Теоретическая часть должна содержать:

- систематизированный опыт отечественного и зарубежного дизайнерского проектирования аналогичных объектов, вопросы функционально-технологического,

стилистического, художественно-композиционного и колористического решений;

- характеристику объекта с оценкой его состояния, фотофиксацией и описанием данных натуральных обследований;

- гипотетические модели проектируемого объекта.

Пояснительная записка свидетельствует о теоретико-аналитической и практической подготовке выпускника; оформляется и сдается в печатном виде.

Практическая часть выполняется основными способами передачи проектного замысла средствами веб-графики и анимации в соответствующих компьютерных программах и представляется одновременно в электронном и в печатном виде формата А2. На общем планшете представляются: краткая аннотация проекта; цветографическое и объемно-пространственное решение проектируемого объекта; экспликация, в которой представляются все элементы графической проектной части.

В целом ВКР должна демонстрировать способность выпускника к художественной, проектной, научно-исследовательской, информационно-технологической и педагогической деятельности.

2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР

2.1. Выбор темы выпускной квалификационной работы и назначение научного руководителя

Выбор темы исследования для выпускника начинается с учетом его интересов в дальнейшей профессиональной деятельности. Примерная тематика ВКР разрабатывается и представляется выпускающей кафедрой на утверждение руководителем основной образовательной программы (ОПОП), доводится до сведения студентов не позднее 6 месяцев до даты начала Государственной итоговой аттестации (ГИА) (Приложение 1). Выпускник может предложить свою тему в рамках соответствующего направления с обоснованием ее актуальности, и которая должна быть согласована с выпускающей кафедрой. Изменение и уточнение формулировок тем возможно только до их утверждения приказом ректора университета.

Кафедрой могут быть рекомендованы масштабные комплексные темы, разрабатываемые двумя студентами, каждый из которых решает определенный круг научно-исследовательских и проектных задач. Тематика ВКР должна быть актуальной, целесообразной, отвечать современному состоянию науки, техники, цифровой технологии, соответствовать требованиям экологии, экономического и социально-культурного развития. Выбранная тема должна отличаться научной новизной и иметь практическую значимость.

Все дипломные проекты, как правило, выполняются по тематике максимально приближенной к реальным условиям города, области, региона.

Выбор темы выпускной квалификационной работы обычно связан с проблемами преддипломной и произ-

водственной практик, где целесообразно собрать и обобщить материал для дипломного проекта.

Тема ВКР закрепляется за выпускником по его личному письменному заявлению на имя заведующего кафедрой (Приложение 2). Заявления студентов рассматриваются на заседании выпускающей кафедры. Решением кафедры тема ВКР утверждается либо изменяется; назначается научный руководитель, а в некоторых случаях – дополнительно научный консультант.

Научные консультанты могут назначаться по отдельным разделам дипломной работы, связанным с конструированием, информационными технологиями, междисциплинарными исследованиями – дисциплинами, закрепленными за смежными кафедрами вуза.

Научный руководитель (руководитель) ВКР:

- осуществляет непосредственное руководство и контроль за процессом проектного исследования;
- выдает студенту задание по дипломной работе;
- оказывает студенту помощь в составлении календарного плана-графика на весь период выполнения ВКР;
- рекомендует студенту необходимые основные законодательные, нормативные правовые акты, научную, методическую литературу, учебные пособия и другие материалы;
- оказывает предусмотренные расписанием консультации;
- проверяет выполнение работы (по частям и в целом).

Научный руководитель составляет и выдает выпускнику задание с указанием сроков начала и окончания работы.

После завершения студентом дипломного проекта научный руководитель обязательно дает письменный от-

зыв, в котором содержится характеристика работы выпускника над выбранной темой, а также рекомендация по допуску к защите, отмечается ее актуальность, научная новизна, практическая значимость, оцениваются достоверность и полнота полученных результатов, выставляется оценка по пятибалльной шкале.

2.2. Календарный план и этапы выполнения ВКР

На основании выданного задания студент по согласованию с научным руководителем составляет план-график подготовки дипломной работы (Таблица 1).

Таблица 1

Примерный план-график подготовки ВКР

№ п/п	Этап подготовки	Рекомендуемый срок
1	2	3
1	Выбор темы дипломной работы	может формироваться в течение 6–7-го семестра
2	Составление первоначального плана дипломной работы (форэскиз идеи проекта), подбор материала, его анализ и обобщение (концепция проекта)	2 недели

Окончание табл. 1

1	2	3
3	Написание текста теоретической части дипломной работы, представление первоначального варианта вкр научному руководителю для утверждения	6 недель
4	Доработка дипломной работы в соответствии с замечаниями руководителя. Проверка текста пояснительной записки вкр на % оригинальности в системе антиплагиат	2 недели
5	Предзащита дипломной работы на заседании выпускающей кафедры	за 1 месяц до защиты
6	Доработка дипломной работы в соответствии с замечаниями, высказанными на предзащите, окончательное оформление вкр	2 недели
7	Получение отзыва научного руководителя	за 14 дней до защиты
8	Передача завершенной работы, отзыва руководителя на выпускающую кафедру	за 10 дней до защиты
9	Подготовка к защите (подготовка доклада, раздаточного материала, разработка презентации)	за 1 неделю
10	Защита дипломной работы – вкр	сроки по приказу ректора
Всего		18 недель

Схема. 1. Этапы подготовки и защиты ВКР студента-выпускника



2.3. План, структура, содержание и объем теоретической части (пояснительной записки) ВКР

План теоретической части ВКР помогает выпускнику систематизировать научно-исследовательский, методический, практический материал, обеспечить последовательность его изложения. В процессе работы план может уточняться, расширяться или сокращаться отдельные главы и параграфы, вводится новый текст с учетом собранного материала. Все изменения в плане должны быть согласованы с научным руководителем.

Структура теоретической части – пояснительной записки к графическому проекту – должна соответствовать утвержденному научным руководителем плану и состоять из следующих частей: введения, основной части (2–3-х глав и параграфов к ним), заключения, библиографического списка (списка использованной литературы) и приложений.

Объем теоретической части составляет – 60–70 страниц.

Во *Введении* (до 5 стр.) дается краткое обоснование выбора темы ВКР, ее актуальности, характеризуется степень разработанности проблемы в литературе (кратко анализируется историография темы), определяется объект и предмет исследования, формулируются цель и задачи, определяются методы проектного исследования, представляются исходные данные для проектирования. Автор диплома должен обосновать свое отношение к научным позициям в области графического дизайна. В завершающей части введения следует показать новизну проектного исследования и практическую значимость работы (конкретизируется реальный объект проекта).

Объект и предмет исследования. Объект – это область деятельности, предмет – это изучаемый процесс в рамках объекта проектного исследования.

Цель исследования напрямую связана с формулировкой темы, должна соотноситься с поставленной в проекте проблемой.

Задачи исследования определяются всем корпусом содержания проектного исследования и теоретико-методологической базой исследования. Задачи описываются с помощью краткого и грамотного перечисления действий с соблюдением строгой последовательности. Задачи должны обеспечивать достижение цели дипломного проекта.

Методы исследования, применяемые в дипломной работе: теоретические и эмпирические (практические). В теоретической методологии выделяются следующие методы. Метод классификации, который подразумевает деление предмета или явления на группы по определенным признакам (материалам, видам, стилям); метод анализа, с помощью которого в дипломной работе можно рассмотреть описываемое явление или объект по признакам и свойствам, чтобы изучить его более конкретно. Метод аналогий эффективен и предназначен для генерации идей путем поиска аналогий разрабатываемому объекту и поставленной задаче. Метод синтеза призван соединить отдельные элементы (свойства, признаки) в единое целое для более детального изучения.

Исследовательская новизна для работ практической проектной направленности определяется результатом, который был получен или подтвержден и обновлен или развивает и уточняет сложившиеся ранее научные представления и практические достижения. Значение в определении исследовательской новизны ВКР имеет аспект

прогнозирования результатов теоретической и графической частей проекта.

Практическая значимость результатов исследования является обязательным разделом введения, в котором отражается их конкретное применение, даются рекомендации по их использованию.

В конце введения необходимо указать структуру проектного исследования, его состав и объем.

В *Основной части* (до 45–50 стр.) пояснительной записки изложение материала должно быть последовательным и логичным. В конце каждой главы необходимо формулировать выводы.

В *Заключении* (5–7 стр.) даются обобщающие выводы по совокупности выводов, сделанных в каждой главе. Оно должно отражать результаты практической значимости проектного исследования, пути и дальнейшие перспективы работы над проблемой.

Библиографический список (40–45 наименований) составляется в установленном порядке, начиная с нормативных документов, научной и учебной литературы, статей, опубликованных в научных отечественных и зарубежных журналах и т.д. (Приложение 5) – в алфавитном порядке в сквозной нумерации. Следует обратить внимание на недавно принятый Национальный стандарт ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись – введен в Российской Федерации с 1 июля 2019 г. (см. на сайте http://www.old.cspu.ru/o_cspu/podrazdeleniya/nauchnaya-biblioteka/).

Приложение к диплому (5–7 стр.) рекомендуется включать иллюстративные материалы, имеющие дополнительное значение, расширяющее содержание теоретической части ВКР (аналоги, эскизы, цветовое решение и другие художественные, конструктивные и технико-технологические решения объектов графического дизайна).

Графический материал должен помогать раскрывать дизайн-концепцию и проектное решение, методы и способы исполнения, общие концептуально-композиционные связи всех элементов проекта.

Приложение также может содержать нормативные документы, графики, таблицы, фотографии, схемы, расчеты, обязателен макет общей компоновки графической подачи проекта.

Приложение имеет буквенное или цифровое обозначение. На все приложения должны быть ссылки в тексте ВКР.

2.4. Оформление пояснительной записки

Оформление пояснительной записки ВКР начинается с титульного листа, аннотации (на одном листе), оглавления и основного текста с указанием страниц (Приложение 3, 4).

Пояснительная записка должна быть представлена: 1) на бумажном носителе в переплетенном виде в одном экземпляре; 2) на электронном носителе для регистрации ВКР в библиотеке вуза. Обязательно представление на кафедру полной электронной версии дипломной работы (графический проект и пояснительная записка) на диске (CD-R).

Оформление страниц выполняется по стандарту. Текст *Пояснительной записки* ВКР должен быть написан на одной стороне стандартного листа А4.

Поля: левое – 30 мм, правое – 20 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

Все страницы необходимо нумеровать начиная со второй страницы. Введение, главы, заключение, библи-

ографический и примечания начинаются с новой страницы.

Библиографический список, таблицы и рисунки должны иметь порядковую сквозную нумерацию.

Единый стиль в оформлении текста пояснительной записки:

- шрифт – 14, типа *Times New Roman*;
- межстрочный интервал – 1,5;
- отступ красной строки – 1,25 см;
- выравнивание по ширине;
- без автоматических переносов.

Настройки стилей заголовков:

- кегль 16, полужирный;
- межстрочный интервал – 1,5;
- начинать с новой страницы;
- выравнивание по центру.

Название пунктов внутри главы:

- кегль 14, полужирный, строчной;
- межстрочный интервал – 1,5;
- выравнивание по центру.

Библиографический аппарат пояснительной записки проектной дипломной работы – это выражение профессиональной этики и культуры. Именно по нему представители итоговой Государственной аттестационной комиссии, присутствующие на защите ВКР, могут судить о степени осведомленности выпускника о состоянии проблемы в теории и практике графического дизайна.

Библиографический аппарат дипломной работы представляется библиографическим списком и библиографическими ссылками¹, которые оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (Приложение 5).

Правила оформления библиографических ссылок. По месту расположения относительно основного текста дипломной работы библиографические ссылки разделяются на внутритекстовые, т.е. являются частью основного текста; и подстрочные, т.е. вынесенные из текста вниз страницы.

В основном тексте ВКР в квадратных скобках даются ссылки на литературу из *Библиографического списка* с указанием порядкового номера. Например [11, с. 35].

В *Приложении* размещается основной иллюстративный материал, обозначаемый сокращенным словом «Рис.». В него входят мировые аналоги проектируемого объекта, эскизы вариантов проекта, а также макет общей компоновки графической части диплома. Все рисунки представляются в сквозной нумерации и обязательно подписываются; в тексте дается ссылка на рисунок в круглых скобках. Например (рис. 2).

Листы *Пояснительной записки* в готовом распечатанном виде переплетается или сшивается (отдельно к ней прилагается отчет системы «Антиплагиат» и отзыв руководителя).

¹ Библиографическая ссылка – совокупность библиографических сведений о цитируемом в тексте работы документе (его составной части или группе документов), необходимых для его общей характеристики, идентификации и поиска.

2.5. Оформление графической части и электронной презентации

Проектная часть должна продемонстрировать способности студента решать реальные дизайнерские задачи на основании результатов теоретического исследования с использованием современных цифровых технологий.

Проектная часть диплома предоставляется на защиту в электронном и распечатанном виде. На одном листе (планшете) размещаются основные разработанные элементы графического проекта с блоком экспликации, содержащей их названия и пояснения, краткой аннотации. На листе по центру название темы дипломного проекта (формулировка строго по приказу), в правом нижнем углу обязательно должны быть указаны: 1) код направления подготовки – 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн; 2) вуз (Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет), место и год (Челябинск, 2020); 3) справа внизу надпись: Выпускную квалификационную работу выполнил: студент группы ЗФ-409-203-3-1 Лысенко О.А. Руководитель: профессор Шабалина Н.М. Готовый лист к защите необходимо распечатать в цвете на бумаге формата А2 (в количестве 4–5 экз.).

В презентации необходимо показывать как отдельные элементы общего проекта, так и проект в целом виде. Электронная презентация должна состоять из 10–15 слайдов, иметь закономерную последовательность, соответствовать основному содержанию пояснительной записки и полностью раскрывать тематику выпускной квалификационной работы. Основными принципами

при составлении презентации являются лаконичность, ясность, содержательность, репрезентативность (подчеркивание ключевых моментов), запоминаемость. На первом слайде обязательно приводятся данные титульного листа. В последующих слайдах необходимо оформить колонтитул, содержащий название темы дипломного проекта. Основное требование к презентации – каждый слайд должен иметь заголовок, названия иллюстративного материала и подрисуночные подписи.

Выпускник, в зависимости от темы проектного исследования может представить комиссии ИГА дополнительный демонстрационный материал в виде макета книги или другого полиграфического продукта, сувенирную продукцию, серию плакатов в масштабе и т.д.

2.6. Требования к оформлению электронных архивных материалов

Для размещения ВКР в электронно-библиотечной системе университета и электронном архиве кафедры студенту-выпускнику необходимо передать на выпускающую кафедру CD-R/DVD-R диск с полным содержанием дипломного проекта, подписанный.

Электронная информация о ВКР должна быть размещена в папке с названием, содержащим год и ФИО (например, 2019_Севастьянов И.Н.). Папка состоит из полной графической подачи ВКР (шрифты переведены в кривые), включая все векторные и растровые изображения. Файлы с подачей предоставляются в формате CD-R (Corel Draw не позднее 12-й версии), в формате AI (Adobe Illustrator не позднее CS 4-й версии) или другом формате,

в котором выполнена подача, с возможностью дальнейшего редактирования файла. Формат растровых изображений TIF, цветовая модель CMYK. Также необходимо приложить файл полной графической подачи в формате JPEG с разрешением 72 точек на дюйм, размером не более 50 Мб и в формате PDF.

В папку должны быть вложены видеоролик (при наличии), презентация, папки с другими демонстрационными материалами и файл с *Пояснительной запиской* в форматах DOC и PDF. Полные тексты ВКР, включая отсканированные титульный лист, задание и календарный график со всеми подписями, преобразуются в формат PDF в единый файл. Размер файла должен быть не более 5 Мб.

3. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ ВКР

За оригинальность содержания дипломного проекта несет ответственность студент-выпускник. Завершенная ВКР подписывается студентом на титульном листе и представляется научному руководителю и заведующему кафедрой. Титульный лист также подписывается консультантами смежных дисциплин и нормоконтролером по кафедре.

Руководитель ВКР или методист кафедры проверяет процент оригинальности текста в системе «Антиплагиат». Оригинальный текст не должен быть ниже 60%. Отчет о проверке на объем заимствования в системе «Антиплагиат» прилагается к диплому.

После анализа и оценки ВКР руководитель подписывает работу и вместе с письменным отзывом представляет на проверку заведующему кафедрой. В отзыве научный руководитель характеризует и оценивает выполненный дипломный проект. Заведующий кафедрой на основании отзыва принимает решение о допуске выпускника к защите дипломного проекта.

ВКР с отзывом научного руководителя направляется в Итоговую государственную аттестационную комиссию для защиты. Подготовив дипломный проект к защите, выпускник составляет текст выступления (доклад в объеме 4–5 стр.) на процедуре защиты ВКР.

Перед защитой дипломного проекта выпускающая кафедра проводит предварительную защиту всех дипломных проектных работ на расширенном заседании (проводится не позднее, чем за месяц до защиты). Замечания и дополнения к дипломной проектной работе, высказан-

ные на защите, обязательно учитываются студентом до представления работы в ГАК.

Процедура защиты ВКР определяется в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программе бакалавриата по дизайну, утвержденной приказом Минобрнауки от 11 августа 2016 г. № 100421.

В соответствии с Положением к защите выпускной квалификационной работы допускаются студенты, завершившие полный курс обучения и успешно прошедшие все аттестационные испытания (экзамены и зачеты) в соответствии с учебным планом программы академического бакалавриата.

Перед началом защиты членам ГАК секретарем Государственной аттестационной комиссии дается краткая информация из личного дела студента.

Защита начинается с доклада (краткого сообщения), содержащего основные положения ВКР, обоснования сделанных выводов и предложений (студенту предоставляется 7–10 минут, что соответствует 4–5 страницам печатного текста, набранного кеглем 14 межстрочным интервалом 1,5).

На защите рекомендуется использовать электронную презентацию, заранее подготовленный демонстрационный графический материал, иллюстрирующий основные положения работы. После доклада дипломник должен ответить на вопросы председателя и членов ГАК.

После ответов дипломника на вопросы слово предоставляется научному руководителю, который дает оценку выполненной дипломной работе. Затем начинается обсуждение ВКР, в котором могут принять уча-

стие как члены ГАК, так и присутствующие заинтересованные лица.

После окончания обсуждения дипломнику предоставляется заключительное слово, в котором студент-выпускник отвечает на замечания или вопросы членов ГАК.

При оценке дипломной проектной работы по конкретному направлению подготовки, ГАК помимо Положения руководствуется методическими рекомендациями учебно-методического объединения.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВКР БАКАЛАВРА

Результаты защиты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка ВКР дается членами Государственной аттестационной комиссии на ее закрытом заседании. Комиссией принимается во внимание содержание работы, качество графической проектной части, обоснованность выводов и предложений, содержание доклада, отзывы на ВКР, уровень теоретической научной и практической проектной подготовки выпускника. Оценки объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии.

По результатам итоговой аттестации студентов государственная аттестационная комиссия принимает решение о присвоении им квалификации по направлению дизайна и выдаче диплома о высшем профессиональном образовании.

Студент, не прошедший в течение установленного срока обучения всех аттестационных испытаний, входящих в состав итоговой государственной аттестации, отчисляется из высшего учебного заведения и получает академическую справку или, по его просьбе, диплом о неполном высшем образовании.

Для студента, не прошедшего аттестационных испытаний по уважительной причине, ректоратом может быть удлинён срок обучения до следующего периода работы ГАК, но не более одного года.

После защиты ВКР остается на выпускающей кафедре. Проектная часть и текст *Пояснительной записки* ВКР передается на кафедру в печатном формате и на электронном носителе.

В том случае, когда защита дипломной работы признается неудовлетворительной, ГАК устанавливает, может ли студент представить к вторичной защите ту же работу с соответствующей доработкой, определяемой комиссией, или студент обязан разработать новую тему, которая должна быть определена выпускающей кафедрой после первой защиты.

Оценка «отлично» выставляется за квалификационную (дипломную) работу, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую часть, глубокий анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными проектными предложениями. Она имеет положительный отзыв научного руководителя.

При ее защите студент-выпускник показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными проектного исследования, вносит обоснованные предложения, в процессе защиты легко отвечает на поставленные вопросы (не менее 60 % оригинальности текста ВКР).

Оценка «хорошо» выставляется за дипломную работу, которая содержит грамотно изложенную теоретическую часть с анализом и обоснованием проектных предложений, последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако с не достаточно обоснованными предложениями. ВКР имеет положительный отзыв научного руководителя. При защите выпускник показывает знание вопросов темы, оперирует проектными данными, вносит предложения по теме проектного исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы (не менее 40 % оригинальности текста ВКР).

Оценка «удовлетворительно» выставляется за дипломную работу, которая имеет описательный характер без аргументаций проектных предложений, алогичный характер изложения материала. В отзыве имеются замечания по содержанию проектной разработки и методике анализа дизайнерских объектов. На защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, При защите ВКР выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. К защите не подготовлен раздаточный графический материал, студент не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы (ниже 40 % верных ответов на поставленные вопросы).

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая не носит проектного исследовательского характера, не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры. В работе отсутствуют выводы, либо они носят декларативный характер. В отзыве научного руководителя имеются критические замечания.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Нормативная литература

1. ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание: национальный стандарт Российской Федерации: издание официальное: утвержден и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 3 декабря 2018 года № 1050-ст: дата введения 2019-07-01. – Москва: Стандартинформ, 2018. 128 с. – URL: http://www.old.cspu.ru/o_cspu/podrazdeleniya/nauchnaya-biblioteka/
2. ГОСТ Р 7.0.100 – 2018: новые правила описания статей и книг. Примеры библиографического описания для списка литературы. Памятка / сост. Е. Э. Протопопова. – Текст: электронный. – URL: <https://mounb.ru/wp-content/uploads/2019/06/ПАМЯТКА-GOST-R-7.0.100-2018-novye-pravila-opisaniya-statej-i-knig.-Primery-bibliograficheskogo-opisaniya-dlya-spiska-literatury.pdf> (дата обращения: 04.09.2019).
3. Методика создания оценочных средств для итоговой аттестации выпускников вузов на соответствие требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, рекомендованной письмом Министерства образования Российской Федерации от 16.02.2002 №14-55-353ин/15’.
4. Положение о государственной итоговой аттестации обучающихся в Южно-Уральском государственном гуманитарно-педагогическом университете по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры. Утверждено Приказом ректора Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета от 26.02.2019 № 120.
5. Приказ Минобрнауки РФ «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по

- образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» от 29.06.2015 г. № 636.
6. Приказ Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 100421. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата)».
 7. Регламент об оформлении письменных работ. «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет» (ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»). – Челябинск, 2019. – 46 с.
 8. Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 54.03.01.Дизайн (уровень бакалавриата) – Режим доступа <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/540301.pdf> (дата обращения: 24.02.2020).

Методическая литература

9. Гусейнов Г. М. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы для студентов, обучающихся по направлению 072500.62 Дизайн / Г. М. Гусейнов. – Электроизолятор: ГГУ, 2015. <http://www.art-gzhel.ru/download/17o0jevbn5i0mmo.pdf>
10. Павловская Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры, 2-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 227 с. ISBN 978-5-534-06575-6.
11. Никитина Е. Ю. Выпускная квалификационная работа студента вуза: научно-методические рекомендации / Иголкина Е. И., Пермякова Н. Е.– М.: Перо, 2015. – 80 с. ISBN 978-5-00086-954-3.

**Примерная тематика
выпускных квалификационных (бакалаврских) работ,
профиль «Графический дизайн»**

1. Дизайн-концепция графического комплекса для организации (сфера образования, производства, торговли, сервис и т.д.).
2. Дизайн-решение комплекса упаковочных объемов (группа промышленных или продовольственных товаров).
3. Дизайн-концепция графического комплекса для общественно значимых событий (праздничная среда, музыкальные фестивали, спортивные мероприятия, экспо-среда и т.д.).
4. Дизайн-решение мультимедийного учебного пособия.
5. Дизайн-концепция комплекса визуальных коммуникаций (сфера образования, производства, торговли, туристического сервиса и т.п.).
6. Разработка брэнда и рекламное продвижение образовательного комплекса.
7. Разработка брэнда и рекламное продвижение дизайн-студии (лаборатории).
8. Разработка стиля и оригинальных фирменных элементов для университета.
9. Дизайн-решение выставочной рекреации образовательного учреждения.
10. Фирменный стиль и дизайнерское решение входной группы образовательного комплекса.
11. Графическое обеспечение и презентация образовательной организации.
12. Графическое обеспечение и презентация дизайнерской марки компании (бутика одежды, обуви; цветоч-

- ного салона; кондитерского ателье; спортивных товаров; медицинского центра и т.д.).
13. Графическое рекламное обеспечение студенческого театра моды.
 14. Дизайн бренда линейки эко-продуктов и товаров (эко-продукты питания; косметика; цифровая бытовая техника и т.п.).
 15. Разработка стиля графических плакатов по теме (экология; шоу-бизнес; рекламное продвижение товара на рынке; художественная выставка; День города; спортивно-оздоровительные мероприятия; концерт известного исполнителя и т.д.).
 16. Разработка торговой марки и рекламное продвижение спортивной одежды.
 17. Разработка бренда и рекламное продвижение спортивного комплекса (бассейна; горячего источника; детского сада; изостудии; школы; лаборатории дизайна при университете и т.д.).
 18. Графическое сопровождение выставочного проекта (на выбор: театрального, музыкального фестиваля, кинофестиваля, Дня города и т.д.).
 19. Визуальная концепция и рекламное продвижение традиционного мероприятия (фестиваля, Дня города и т.д.).
 20. Разработка элементов фирменного стиля (компании, организации, студии).
 21. Разработка графического образа для интерьеров образовательного учреждения.
 22. Дизайн-концепция графического образа помещения, предназначенного для детей дошкольного (школьного) возраста или образовательного комплекса.
 23. Разработка дизайна и графических элементов серии книг или периодических изданий.

24. Дизайн печатного издания (книга, буклет, календарь, серия плакатов).
25. Разработка фирменного стиля для авторской hand made-продукции.
26. Разработка графического сопровождения к выставке.
27. Ребрендинг фирменного стиля (стилеобразующих элементов) компании.
28. Дизайн и иллюстрирование художественного произведения.
29. Дизайн сувенирной продукции музея-заповедника (на выбор: «Аркаим», Ильменский заповедник; национальные и природные парки «Таганай» и др.)
30. Графический дизайн средств массовой информации.
31. Графическая визуализация web-интерфейса электронного международного журнала.
32. Проектирование стилеобразующих элементов графической идентификации и объектов носителей для определенного комплекса.
33. Разработка стиля графических элементов для рекламно-информационных материалов компании.
34. Дизайн-решение серии имиджевых плакатов для компании или учреждения.
35. Проектирование серии социальных плакатов на заданную тему.
36. Разработка брэнда и рекламное продвижение гостиничного комплекса (аэровокзала, конгресс-холла и др).
37. Графическое обеспечение и презентация дизайнерской марки предприятия.
38. Разработка элементов графического дизайна для общественно-значимых объектов.
39. Фирменный стиль компании и дизайн рекламы.
40. Концептуальное графическое решение web-сайта образовательного учреждения.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**Формы документов ВКР
(заявление на утверждение темы;
задание на выполнение ВКР)**

Заведующему кафедрой

_____ (наименование выпускающей кафедры)

_____ (Фамилия И.О.)

от студента группы _____ (номер группы)

_____ (Фамилия И.О.)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить выполнение выпускной квалификационной работы по теме _____

_____ (название темы выпускной квалификационной работы)

Целесообразность ее разработки _____

_____ (обоснование целесообразности разработки выбранной

темы для практического применения)

Прошу назначить руководителем выпускной квалификационной работы _____

_____ (Фамилия И.О., должность, ученое звание, ученая степень)

Студент _____ / _____ (Подпись) (Фамилия И.О.) /

Дата « ___ » _____ 20 ___ г.

Согласовано:

Руководитель выпускной квалификационной работы _____ / _____ (Подпись) (Фамилия И.О.) /

Министерство науки и образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет
Профессионально-педагогический институт
Кафедра «Подготовки педагогов профессионального
обучения и предметных методик»

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

«___» _____ 2020 г.

ЗАДАНИЕ

по дипломному проекту (работе) студента
(Фамилия И.О.) _____

1. Тема проекта (работы) _____

_____ утверждена приказом по университету от «___» _____

2. Срок сдачи студентом законченного проекта (работы) «___» _____ 2020 г.

3. Исходные данные к проекту(работе) _____

_____.

4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке, вопросов) _____

_____.

5. Перечень графического материала _____

_____.

Дата выдачи задания «___» _____ 20__ г.

Руководитель _____

Задание принял к исполнению _____

Календарный план выполнения ВКР

№ п/п	Наименование этапов дипломного проекта (работы)	Срок выполнения этапов проекта (работы)	Отметка о выполнении

Зав. кафедрой _____/_____/

Руководитель проекта _____ / _____/

Студент-дипломник _____ / _____/

Образец титульного листа и аннотации



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

**КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ГРАФИЧЕСКОЕ
ОФОРМЛЕНИЕ В ФИРМЕННОМ СТИЛЕ
БУТИКА ЦВЕТОВ «ФЛОРА»**

Выпускная квалификационная работа
по направлению 54.03.01 ДИЗАЙН
Направленность программы бакалавриата
«Графический дизайн»

Проверка на объем заимствований:
60,39 % авторского текста
Работа рекомендована к защите
«___» _____ 20___ г.

Зав. кафедрой ПППОиПИ
к.п.н., доцент
_____ Корнеева Н.Ю.

Выполнила:
Студентка группы ОФ-409/081-4-1

(Ф.И.О.)

Научный руководитель

(Ф.И.О., должность, ученая степень)

Челябинск
2020

АННОТАЦИЯ

Ф.И.О. студента _____

Группа _____

Выпускная квалификационная работа

Название темы _____

ЮУрГГПУ, ППИ, 2020., 65 с.;

Библиограф. список – 45 наим.;

Приложений 5, табл. 4, рис. 15

Графич. листов (планшет): 1 (12 элементов)

в электронном виде

Целью данной работы является _____

Цель определила необходимость постановки и решения следующих задач:

1. _____.

2. _____.

3. _____ и т.д.

Объект проектного исследования _____.

Предмет проектного исследования _____.

Структура ВКР, ее состав _____.

Новизна проекта _____.

Получены результаты _____.

Проект имеет практическую значимость _____.

Апробация проекта (если имеется) _____.

Результаты проекта внедрены (если имеется такой показатель) _____.

Образец оглавления пояснительной записки

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава I. Теоретические основы дизайн-разработки фирменного стиля	
1.1. Понятие и значение категории «фирменный стиль»	6
1.2. Структурные элементы фирменного стиля	13
Выводы по главе I	
Глава II. Концептуальное графическое оформление цветочного бутика	
2.1. Анализ мировых аналогов фирменных цветочных центров.....	41
2.2. Дизайн-концепция фирменного стиля бутика цветов «Флора».....	45
Выводы по главе II.....	
Глава III. Разработка фирменного стиля бутика цветов «Флора»	
3.1. Описание и целевая аудитория рекламного объекта....	47
3.2. Этапы разработки элементов бутика цветов «Флора»....	49
3.3. Технические и программные средства при проектировании объекта	54
Выводы по главе III	
Заключение.....	55
Библиографический список	60
Приложение	63

Примеры оформления библиографического списка

Описание документов осуществляется согласно ГОСТам. Библиографический список должен соответствовать ГОСТ 7.0.100-2018. «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Рекомендуется использовать алфавитный способ группировки материала в списке литературы:

Описание книги одного автора

Рябков В. М. Историография функций культурно-досуговых учреждений (вторая половина XX – начало XXI в.): учеб. пособие / В. М. Рябков; МГУКИ. – Москва: Изд-во МГУКИ, 2010. – 212 с. – ISBN 987-5-9772-0162-9.

Описание книги двух авторов

Бунатян Г. Г. Прогулки по рекам и каналам Санкт-Петербурга : путеводитель / Г. Г. Бунатян, М. Г. Чарная. – Санкт-Петербург: Паритет, 2007. – 254 с. – ISBN 978-5-93437-164-8.

Описание книги трех авторов

Гриханов Ю. А. Библиотечные фонды: стратегия развития / Ю. А. Гриханов, Н. З. Стародубова, Н. И. Хахалева; РГБ. – Москва : Пашков дом, 2008. – 143 с. – ISBN 978-5-7510-0404-0.

Описание книги четырех и более авторов

Описываются под заглавием. За косой чертой указывают всех авторов.

Информационно-библиографическая культура: учеб. пособие / В. В. Брежнева, Т. В. Захарчук, А. А. Грузова, М. И. Кий ; СПбГИК. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2017. – 203 с. – ISBN 978-5-94708-243-2.

Книги, описанные под заглавием (сборники под общим заглавием)

Знаменитые музеи-усадьбы России / сост. И. С. Ненарокова. – Москва: АСТ-Пресс, 2010. – 383 с.: ил. – ISBN 978-5-462-00997-6.

Диссертации и авторефераты

Прозоров И. Е. Отечественная научно-вспомогательная литературная библиография (1917–1929 гг.): тенденции развития и организационные формы: дис. ... канд. пед. наук: 05.25.03 / Иван Евгеньевич Прозоров; науч. рук. О. Н. Ильина; СПбГУКИ. – Санкт-Петербург, 2010. – 361 с.

Словари и энциклопедии

Новейший культурологический словарь : термины, биограф. справки, иллюстрации / сост. В. Д. Лихвар, Е. А. Подольская, Д. Е. Погорелый. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 411 с.: ил. – ISBN 978-5-222-16480-8.

Статьи из книг

Минкина В. А. Участие службы информации в рекламной деятельности / В. А. Минкина, Н. В. Рудакова // Справочник информационного работника / ред. Р. С. Гиляревский, В. А. Минкина. – Санкт-Петербург, 2005. – С. 405–410.

Статьи из журналов и газет

Сысоева Е. А. Роль библиотечного фонда в формировании правовой, технологической и графической культуры школьников и студентов / Е. А. Сысоева, М. В. Непобедный // Библиотековедение. – 2010. – № 2. – С. 28–33.

Электронные ресурсы

Этот раздел в новом ГОСТе существенно изменен. Отменен ряд элементов (не приводятся специфические сведения о виде ресурса, примечания о заглавии теперь есть только в описании дисков). Перед электронным адресом приводится аббревиатура URL. После адреса обязательно указывать дату обращения к ресурсу. Примечание «Режим доступа» осталось только для указания особенностей доступа к ресурсам (по подписке, в локальной сети и т.п.).

Непейвода С. И. Грим: учебное пособие / С. И. Непейвода. – 3-е, стер. – Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2019. – URL: <https://e.lanbook.com/book/112770> (дата обращения 24.05.2019). – Режим доступа: по подписке СПбГИК.

Информационные технологии / Е. З. Власова, Д. А. Гвасалия, С. В. Гончарова, Н. А. Карпова; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2011. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428377> (дата обращения 23.03.2019). – Режим доступа: по подписке СПбГИК.

Электронные ресурсы в локальной сети

Бородина В. А. Читателеведение в системе коммуникационной деятельности библиотек: учеб. пособие /

В. А. Бородина, Ю. Ф. Андреева. – Санкт-Петербург: СПбГИК, 2018. – Режим доступа: локальная сеть СПбГИК.

Диски

Менеджмент качества и деятельность библиотек / Ком. по культуре Санкт-Петербурга, Центр. гор. публ. б-ка им. В. В. Маяковского. – Санкт-Петербург : Центр. гор. универс. б-ка им. В. В. Маяковского, 2009. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: IBM PC, Windows 95 и выше. – Загл. с контейнера.

Описание стандартов

ГОСТ 7.53–2001. Издания. Международная стандартная нумерация книг. – М.: Изд-во стандартов, 2002. – 3 с.

Образец отзыва

Министерство науки и образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет

**ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Квалификационная работа выполнена
Студентом (кой) _____
Факультет/Институт _____
Кафедра _____
Группа _____
Направление подготовки / профиль _____

(код) (наименование)
Руководитель _____

(Ф.И.О., место работы, должность, ученое звание, ученая степень)
Работа проверена на заимствование. Оценка оригинальности работы ____ %.

Характеристика работы студента(ки) в период подготовки ВКР: _____

_____.

Отмеченные достоинства²: _____

_____.

Отмеченные недостатки: _____

_____.

Заключение³ _____

_____.

Руководитель _____ «___» _____ 20__ г.
(подпись) (дата)

С отзывом руководителя ВКР ознакомлен:

Студент _____ / _____ / «___» _____ 20__ г.
(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

²Указываются наличие публикаций, выступлений на конференциях, оригинальность принятых решений и т.д.

³Указываются степень освоения студентом образовательной программы согласно п. V образовательного стандарта, оценка работы и рекомендации о присвоении выпускнику соответствующей квалификации.

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Литература для подготовки Выпускной квалификационной работы

Нормативные документы

1. Закон Российской Федерации «О рекламе» (Принят Государственной Думой 22 февраля 2006 года) // Федеральный Закон «О рекламе». – Москва: Омега-Л, 2016. – 13 с.
2. ГОСТ Р 54964–2012 «Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости».
3. МГСН 2.06–99 Естественное, искусственное и совмещенное освещение.
4. МГСН 4.04–94 Многофункциональные здания и комплексы.
5. МГСН 4.06–96 Общеобразовательные учреждения.
6. МГСН 4.07–96 Дошкольные учреждения.
7. МГСН 4.08–97 Массовые типы физкультурно-оздоровительных учреждений.
8. МГСН 4.12–97 Лечебно-профилактические учреждения.
9. МГСН 4.13 – 97 Предприятия торговли.
10. МГСН 4.14 – 98 Предприятия общественного питания.
11. МГСН 4.18 – 99 Предприятия бытового обслуживания населения.
12. СНиП 2.07.01 – 89* Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений.
13. СТО НОСТРОЙ 2.35.4–2011 «Зеленое строительство». Здания жилые и общественные. Рейтинговая система оценки устойчивости среды обитания»
14. СТО НОСТРОЙ 2.35.68–2012 «Зеленое строительство». Здания жилые и общественные. Учет региональных особенностей в рейтинговой системе оценки устойчивости среды обитания».

Основная литература

15. Веселова Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 104 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/44764> (дата обращения 24.05.2019). – Режим доступа: по подписке ЮУрГППУ.
16. Муртазина С.А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. – 124 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/61972>. – Режим доступа: по подписке ЮУрГППУ.
17. Рунге В. Ф. Основы теории и методологии дизайна: учеб. пособие / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. – Москва, 2005. – ISBN 5-94073-011-6.
18. Трушина Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы: учебник / Л. Е. Трушина. – Москва, 2016. – 246 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/59957>. – Режим доступа: по подписке ЮУрГППУ.
19. Устин В. Б. Композиция в дизайне / В. Б. Устин. – Москва: АСТ; Астрель, 2007. – 239 с. – ISBN 978-5-17-060088-5.
20. Шимко В. Т. Типологические основы художественного проектирования архитектурной среды / В. Т. Шимко, А. А. Гаврилина. – Москва: Архитектура-С, 2004. – 104 с. – ISBN 5-9647-0079-9

Дополнительная литература

21. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Специфика средового творчества (предпосылки, методика, технологии): учеб. пособие для вузов / В. Т. Шимко, Н.

- К. Кудряшев, Е. В. Никитина, А. С. Смирнов и др.; под ред. В. Т. Шимко. – Москва, 2006. – 237 с. – ISBN 5-9647-0079-9.
22. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть / В. Глазычев; 2-е изд. – Москва: Европа, 2006. – 320 с. – ISBN 5-9739-0066-5.
 23. Глазычев В. Л. Социально-экологическая интерпретация городской среды. – Москва: Наука, 1988. – ISBN 5-9739-0010-X.
 24. Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие для студентов вузов / С. Б. Головкин. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 423 с. – ISBN 978-5-238-01477-7.
 25. Графический дизайн. Современные концепции: учеб. пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – 183 с. – (Университеты России). – Москва: Юрайт, 2018. – ISBN 978-5-534-06575-6.
 26. Иттен И. Искусство формы / И. Иттен. – Москва: Издательство Д. Аронов, 2011. – ISBN 978-5-94056-019-7.
 27. Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен.; пер. с нем. – Москва: Издательство Д. Аронов, 2011. – 96 с. – ISBN 978-5-94056-019-7.
 28. Иттан Маркотт. Отзывчивый веб-дизайн. – Москва: МИФ, 2018. – ISBN 978-5-91657-385-5.
 29. Кириченко А. В. HTML5+CSS3. Основы современного web-дизайна / А. В. Кириченко, А. А. Хрусталева. – СПб.: Наука и Техника, 2018. – 352 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/78105.html>. – Режим доступа: по подписке ЮУрГППУ.
 30. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория: учеб. пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н.А. Ковешникова. – Москва, 2017. – ISBN 978-966-644-172-3.

31. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама: самоучитель / В.Д. Курушин. – Профобразование, 2017. – С. 271. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/63814>. – Режим доступа: по подписке ЮУрГППУ.
32. Курушин В. Д. Дизайн и реклама. От теории к практике / В. Д. Курушин. – М.: ДМК Пресс, 2017. – 308 с. – ISBN 978-5-97060-553-0.
33. Лакшми Бхаскаран. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре / Бхаскаран Лакшми. – Москва: АРТ-РОДНИК, 2006. – ISBN 978-5-404-00022-1.
34. Луптон Э. Графический дизайн. Базовые концепции / Э. Луптон. – Санкт Петербург: Питер, 2017. – 256 с. – ISBN 978-5-496-01810-4.
35. Михайлов С. М. История дизайна. Становление дизайна как самостоятельного вида проектно-художественной деятельности / С. Михайлов. – Том 1: – Москва: Союз дизайнеров России, 2004. – ISBN 5-901512-08-1.
36. Михайлов С. М. История дизайна. Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. Михайлов. – Том 2: – Москва: Союз дизайнеров России, 2010. – ISBN 5-901512-09-X.
37. Новиков А. М. Методология научного исследования / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – Москва: Либроком, 2010. – 280 с. – URL: <http://www.methodolog.ru/books/mni.pdf>. – Режим доступа: по подписке ЮУрГППУ.
38. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие / Р. Ю. Овчинникова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 239 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/52069>. – Режим доступа: по подписке ЮУрГППУ.

39. Панкина М. В., Захарова С. В. Экологический дизайн: учеб. пособие. – Бийск: Бия, 2011. – 186 с. – ISBN 978-5-9916-8771-3.
40. Пулин Ричард. Школа дизайна: шрифт. Практическое руководство для студентов и дизайнеров. – Москва: МИФ, 2018. – ISBN [не указан].
41. Пулин Ричард. Школа дизайна: Макет. Практическое руководство. – Москва: Академия, 2018. – ISBN 978-5-00146-101-2.
42. Попова Н. С. История искусств: учебно-методическое пособие / Н. С. Попова, Е. Н. Черняева. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. – 143 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/55775>. – Режим доступа: по подписке ЮУрГППУ.
43. Пендикова И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы: учебное пособие / И. Г. Пендикова. – Омск: Омский государственный технический университет, 2016. – 120 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/60878>. – Режим доступа: по подписке ЮУрГППУ.
44. Пендикова И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: монография / И. Г. Пендикова, Л. М. Дмитриева. – Москва: Магистр; НИЦ ИНФРА, 2018. – 160 с. – ISBN 978-5-16-103442-2.
45. Розенсон И. А. Основы теории дизайна / И.А. Розенсон. – СПб.: Питер, 2007. – 219 с. – ISBN 978-5-496-00019-2.
46. Современные проблемы дизайна архитектурной среды: сб. научных статей / сост. и отв. за выпуск канд. ист. наук. Н. М. Шабалина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – Вып. 1. – 163 с. – ISBN 978-5-696-04038-7.

47. Степанов А. В. Объемно-пространственная композиция: учеб. для вузов / А.В. Степанов [и др.]. – Москва : Архитектура-С, 2012. – ISBN 978-5-9647-0325-9.
48. Субхангулова Л. М. Методы проектирования в дизайне и разработка дизайн-концепций // Дизайн. Искусство. Промышленность: Междун. сб. науч. трудов. Выпуск I. / отв. ред. к. ист. н. Н. М. Шабалина. – Челябинск, 2012. – С. 87–92. – ISBN 978-5-9904229-1-9.
49. Слоун Э. Интерьер. Цветовые гаммы, которые работают: учебное издание / Э. Слоун. – М.: Астрель, 2012. – ISBN 978-5-17-026738-5.
50. Сокольникова Н. М. История стилей в искусстве / Н. М. Сокольникова, В. Н. Крейн. – Москва : Гардарики, 2009. – 395 с. – ISBN 5-8297-0283-5
51. Соловьев Н. К. Очерки по истории дизайна / Н. К. Соловьев. – Москва: Сварог и К°, 2001. – ISBN 5-85200-363-8.
52. Соловьев Н. К. Дизайн исторического интерьера в России: учебное пособие для вузов / Н. К. Соловьев. – 2-е изд.– 272 с. – (Серия: Авторский учебник). – Москва: Юрайт, 2018. – ISBN 5-85200-363-8.
53. Тетиор А.Н. Городская экология: учебное пособие для вузов. – Москва: Академия, 2006.– 336 с. – ISBN 5-7695-2435-9.
54. Ткаченко О. Н. Дизайн и рекламные технологии: учебное пособие / О. Н. Ткаченко; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва: Магистр; НИЦ ИНФРА 2019. – 176 с. – ISBN 978-5-9776-0288-4.
55. Хилл П. Наука и искусство проектирования / П. Хилл. – Москва: Мир, 1973. – ISBN [не указан].
56. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.]. – 2-е изд., испр. и доп. (Серия:

- Авторский учебник). – Москва: Юрайт, 2019. – 208 с. – ISBN 9785534115123.
57. Шокорова Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 74 с. – ISBN 978-5-534-09988-1.
58. Эрик Шпикерман. О шрифте / Шпикерман Эрик. – Москва: МИФ, 2018. – ISBN 978-5-00100-319-9.
59. Эйри Дэвид. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Д. Эйри. – 2-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2016. – 224 с. – ISBN 978-5-459-00289-8.

Интернет-ресурсы

60. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/76108.html/>. – Режим доступа: по подписке ЮУрГППУ.
61. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <http://elibrary.ru/>
62. Официальный сайт Российской национальной библиотеки –URL: <http://www.nlr.ru>. – Режим доступа: по подписке ЮУрГППУ.
63. Веб-журнал Эка.ru Журнал Экологическая архитектура. – URL: <http://www.ec-a.ru>
64. Архитектурный информационно-образовательный ресурс / Архитектурный инструментарий. – URL: <http://www.architime.ru/>
65. Дизайн. Искусство. Промышленность: Международный журнал научных исследований / отв. ред. д-р. иск. Н. М. Шабалина. – Челябинск: Технэ, 2019. – URL: <http://www.elibrary.ru>

Примеры проектной графической части выпускной квалификационной работы

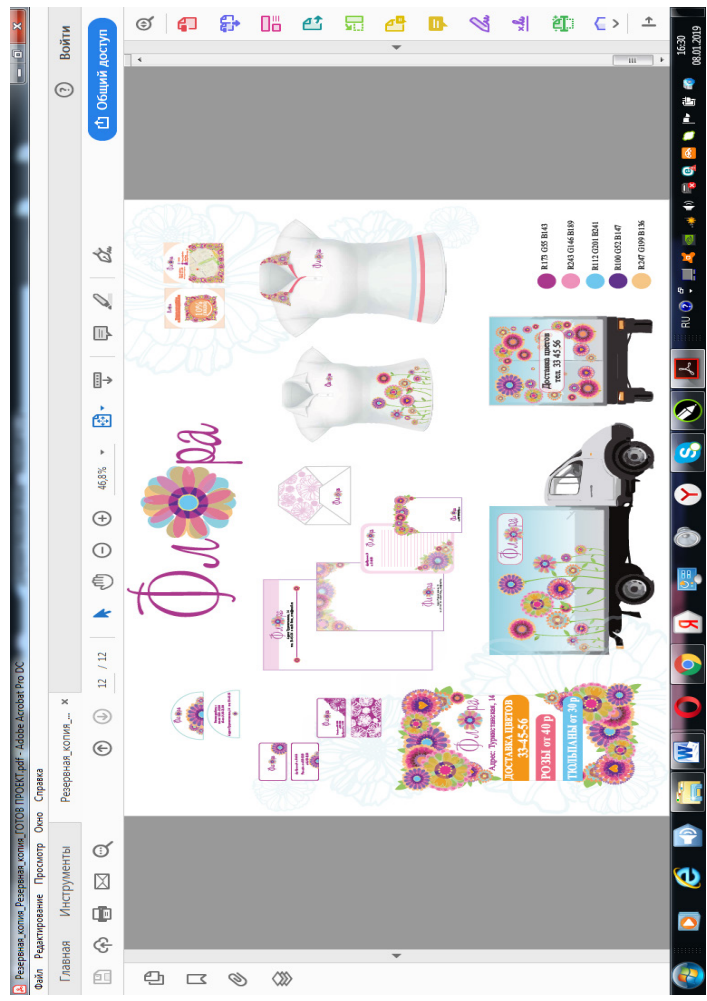


Рис. 1. Проект графических элементов магазина цветов «Флора»

КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ МАГАЗИНА ЗАМОЧНО-СКОБЯНЫХ ИЗДЕЛИЙ «ЗАМОК»



ЭКСПЛИКАЦИЯ

1. фирменные бланки
2. фирменные папки
3. визитки
4. конверты
5. бейдж
6. ручки
7. фирменная одежда
8. фирменный транспорт
9. кружки
10. логотип

МАГАЗИН

ЗАМОК

«Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», Челябинск, 2019 г.
Выпускную квалификационную работу выполнил:
студент группы ЗФ-203-3-10р
Лысенко С.А.
Научный руководитель: Профессор, д-р иск. Шабалина Н.М.

Рис. 3. Разработка фирменного стиля и объектов на его основе для магазина «ЗАМОК». Лысенко С. А. Выпуск 2019 г.

Графическое обеспечение и презентация каталога продукции станкостроительного завода «Долина»

ДОЛИНА
СОВРЕМЕННОЕ
ЦИФРОВОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ



КАМАСТ ПРОДУКЦИИ 2018
ТРАДИЦИЯ КАЧЕСТВА -
НАДЕЖНОСТЬ НА ВЕСА

www.dolina.com

НАМ ВСЕ ПО ЗУБАМ!



НАМ ВСЕ ПО ЗУБАМ!

ООО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»
Выпускную квалификационную работу выполнил:
студент группы ФЭ-409-2013-3-1
Мулюков Р.Р.
Руководитель: Профессор Шабалина Н.М.

НАМ ВСЕ ПО ЗУБАМ!



НАМ ВСЕ ПО ЗУБАМ!

НАМ ВСЕ ПО ЗУБАМ!



НАМ ВСЕ ПО ЗУБАМ!

8 (800) 333-8143
www.dolina.com

Автономный станок
ДОЛИНА ЛПС8535 • ЛПС8545
Для резки металлического проката из легированной
и нелегированной стали и цветных металлов

- Автоматическая подача материала
- Максимальная длина заготовки
- Максимальная ширина заготовки

Поперечный станок
• Максимальная ширина заготовки
• Максимальная длина заготовки



8 (800) 333-8143
www.dolina.com

Металлические гильотины
ЛПС8535 • ЛПС8545

• Максимальная ширина заготовки
• Максимальная длина заготовки



Металлические гильотины
ЛПС8535 • ЛПС8545

• Максимальная ширина заготовки
• Максимальная длина заготовки



Металлические гильотины
ЛПС8535 • ЛПС8545

• Максимальная ширина заготовки
• Максимальная длина заготовки



Металлические гильотины
ЛПС8535 • ЛПС8545

• Максимальная ширина заготовки
• Максимальная длина заготовки



Рис. 4. Графическое обеспечение и презентация каталога продукции станкостроительного завода «Долина». Мулюков Р. Р. Выпуск 2019 г.

59



**Рис. 5. Плакат из разработки серии плакатов
«Концерт известного исполнителя».
Яшкина А. С. Выпуск 2019 г.**

СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ПЛАКАТОВ ПО ТЕМЕ
КОНЦЕРТ ИЗВЕСТНОГО ИСПОЛНИТЕЛЯ



Экспликация:

- 1 Кейко Мацуи, как джазовый исполнитель
- 2 как музыкант, сохранивший верность музыкальной культуре Востока
- 3 как женщина, с ее самобытностью и харизмой
- 4 как композитор музыки для созидания, творчества, свободы мысли и выражения



Общее расположение плакатов



ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
Выпускную квалификационную работу выполнила
студентка группы ЗФ-409-203-1 Ор Яшкина А. С.
Руководитель: доктор педагогических наук
Сальдаева О. В. Челябинск, 2019 г.

Рис. 6. Создание графических плакатов по теме «Концерт известного исполнителя».
Яшкина А. С. Выпуск 2019 г.



Рис. 7. Фирменный стиль салона красоты «NagiNail». Исмаилова Н. М. Выпуск 2020 г.

Разработка стиля графических элементов для рекламно-информационных материалов компании «HAPPYKIDS»



Рис. 8. Разработка графических элементов для рекламно-информационных материалов компании. Минкина М.Д. Выпуск 2020 г.

Разработка серии социальных плакатов на тему «профилактики психического здоровья»

В ТОРБЕВ ПЕРЖИ

В каждом из нас есть маленькая добрая фея. Если вы не позволяете ей жить в своем организме, она покинет вас. Этого не стоит бояться. Это значит, что вы начинаете работать над собой, становитесь сильнее.

НЕ ТРАЧЬТЕ СВОЕ ВРЕМЯ

Время не возвращается. Если вы не используете его для себя, оно уходит. Не позволяйте ему течь мимо вас. Используйте его для себя. Это значит, что вы начинаете работать над собой, становитесь сильнее.

Аннотация:
 Серия плакатов разработана с целью привлечения внимания общества к их привычкам и образу жизни. Плакаты предупреждают обывателя, на сколько разрушительными и деструктивными для их психического здоровья могут быть уже привычные вещи, с которыми они сталкиваются в повседневной жизни. В качестве общего шрифта серии был взят шрифт – Chinese Rocks. Он послужил основой для того чтобы информация была видна глазею. А его грубая стиль придает серьезности всей информации на плакате.

Три основных цвета составляют цветовую гамму каждого плаката.

	C:67	M:32	Y:98	K:4		C:53	M:40	Y:100	K:12		C:0	M:0	Y:100	K:0
	C:100	M:55	Y:42	K:39		C:67	M:32	Y:98	K:4		C:14	M:40	Y:100	K:1
	C:38	M:69	Y:74	K:28		C:24	M:60	Y:74	K:7		C:0	M:0	Y:100	K:0

Роль Уральского государственного гуманитарного педагогического университета в выпуске социально значимой работы описана в Сериии группы 34-34-01-2020 Черныш Н.В.

Руководитель: д.р.тс., проф. Шабова Наталья Александровна

Рис. 9. Разработка серии социальных плакатов на тему профилактики психического здоровья. Черныш Н.В. Выпуск 2020 г.

Проект разработки бренда и рекламное продвижение комплекса «Оренбургский государственный аграрный университет»

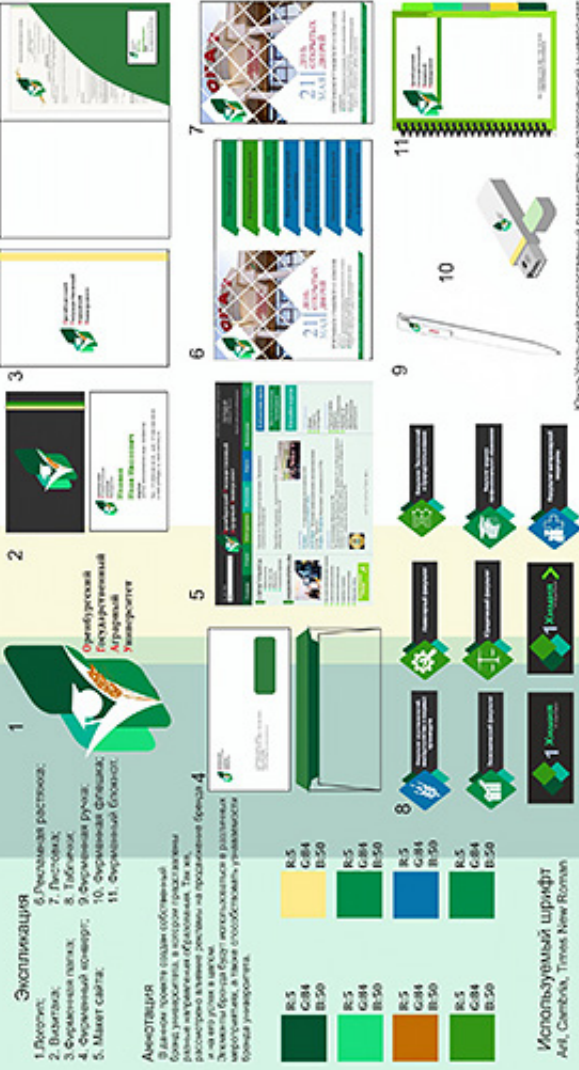


Рис. 11. Проект разработки бренда и рекламное продвижение комплекса. Пенза А.С. Выпуск 2020 г.

Графическое обеспечение и презентация дизайнерской марки предприятия
дизайн студии интерьерера «А+Б»

1. ПРОТИП

САМ К 9,53/57,0
MCK 14,1/24,0

САМ К 80,29/35,0
RGB 226/201/101
MCK 10,2/4,2

САМ К 5,65/29,0
RGB 222/157/123
MCK 10,5/14,9

САМ К 30,05/77,0
RGB 101/131/48
MCK 37,1/44

САМ К 50,02/80,0
RGB 90/96/96
MCK 66/66/66

2. ЦВЕТОВАЯ ГАММА ПРОЕКТА

3. ЦВЕТОВАЯ ГАММА ПРОЕКТА

4. ПОЛОТИЯ ДЛЯ СОЦ СЕТЕЙ

Tenor Sans
Используется в логотипе, а также для выделительных элементов коротких текстовых форм: заголовки, даты, даты, призывы.

Montserrat
Используется для набора основного текста, например в фирменной документации для печати, а также для выделительных элементов в рекламных носителях.

4. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

12. ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ ПРОЕКТА

ЭКСПЛИКАЦИЯ:

1. ПАСПОРТ
2. ПАРАМЕТРЫ ФОРМИРОВАНИЯ
3. ПОЛОТИЯ ДЛЯ СОЦ СЕТЕЙ
4. ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ
5. ФИРМЕННАЯ ВИЗУАЛКА
6. ВИЗИТКА
7. БАННЕР ДЛЯ СОЦ СЕТЕЙ
8. КОНВЕРТ А4
9. БЛОКНОТ
10. РУЧКА
11. БУКЛЕТ
12. ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ ПРОЕКТА
13. ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА

АННОТАЦИЯ:
Проектный паспорт является документом, который должен быть четким и минималистичным, чтобы обеспечить удобство использования и выразительно смотреть на самих разных носителях, включительно фирменную визуалку. Минималистичный шрифтовой логотип в сочетании с фирменными цветами проекта. У логотипа есть две версии: монограмма и расположение в одну строку. Визитка имеет две версии: стандартную на веб-сайтах по размеру носителя, второй можно использовать на других носителях.

13. ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА

10. РУЧКА

7. БАННЕР ДЛЯ СОЦ СЕТЕЙ

8. КОНВЕРТ А4

9. БЛОКНОТ

11. БУКЛЕТ

13. ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА

Южно-Уральский государственный педагогический университет
Выпускную квалификационную работу выполнил:
Петрова К.К.
Руководитель кл.н. Процева Е.В.

Рис. 12. Графическое обеспечение и презентация дизайнерской марки предприятия (дизайн-студии). Петрова К.К. Выпуск 2020 г.

Учебно-методическое издание

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль
«Графический дизайн»
(программа «Академический бакалавриат»)

Учебно-методическое пособие

Составитель Шабалина Наталья Михайловна

ISBN 978-5-907210-97-4

Рекомендовано РИСом ЮУрГГПУ
Протокол № 20, 2020 г.

Издательство Южно-Уральского государственного
гуманитарно-педагогического университета
454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 69

Редактор Ольга Карпенко

Подписано в печать 22.04.2020.
Формат 84 × 108^{1/32}. Бумага офсетная.
Тираж 50 экз. Гарнитура “*NewBaskervilleC*”.
Усл. печ. л. 3,56. Уч.-изд. л. 2,2

Отпечатано в типографии ЮУрГГПУ.
454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 69