



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ
КАФЕДРА АНГЛИЙСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

**Конверсия как источник неологизмов в англоязычном дискурсе моды,
стиля и красоты**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)**

**Направленность программы бакалавриата
«Английский язык. Иностранный язык»
Форма обучения очная**

Проверка на объем заимствований:
74,96% авторского текста
Работа рекомендована к защите
«18» июня 2021 г.
зав. кафедрой Афанасьева
зав. кафедрой английской филологии
Афанасьева О.Ю.

Выполнила:
Студентка группы ОФ-503-088-5-2
Яковлева Мария Борисовна
Научный руководитель:
кандидат филологических наук, доцент,
Гаврилова Ирина Александровна

Челябинск

2021

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНВЕРСИИ КАК СПОСОБА СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ МОДЫ .	7
1.1 Лингвистический статус неологизмов.....	7
1.2 Подходы к определению понятия «конверсия».....	8
1.3 Типологическое описание конверсионных моделей.....	12
1.4 Продуктивные способы словообразования на основе конверсии.....	16
1.5 Жанровая дифференциация дискурса моды, стиля и красоты.....	19
Выводы по главе 1:.....	23
ГЛАВА 2. КОНВЕРСИЯ КАК АКТИВНЫЙ СПОСОБ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ДИСКУРСЕ МОДЫ, СТИЛЯ И КРАСОТЫ	25
2.1 Эмпирическая база и методологическая основа исследования.....	25
2.2 Основные конверсионные модели неологизмов в сфере моды	27
2.3 Семантическая классификация неологизмов-конверсивов в дискурсе моды и красоты.....	35
2.4 Функционально-прагматическая нагрузка конвертированных неологизмов в женских журналах о моде и стиле	42
2.5 Методические аспекты использования результатов научного исследования в курсе английского языка в средней школе	46
Выводы по главе 2.....	51
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	54
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	56
ПРИЛОЖЕНИЕ	63

ВВЕДЕНИЕ

Словарный состав английского языка находится в состоянии непрерывного изменения. В ходе эволюции он проходит различные словообразовательные процессы для создания нового лексикона. Изучая исторические факты, можно увидеть, что одни слова выходят из употребления, а другие появляются в языке благодаря заимствованиям или в ходе процессов словообразования. Теория словообразования является одним из важнейших разделов лексикологии, который включает в себя изучение как путей развития новых слов, так и анализ фиксированного словарного состава языка, структуру и типы лексических образований. Словарная база английского языка является обширным полем для лингвистического исследования.

Новые потребности, встающие перед языком в результате развития тех или иных сторон человеческой деятельности, приводят к обогащению словарного состава языка разными средствами. Одним из таких способов образования новых слов является конверсия. Проблемой конверсии занимались такие ученые, как И. В. Арнольд, В. В. Елисеева, Е. А. Земская, Е. С. Кубрякова, М. В. Никитин, А. И. Смирницкий, В. Н. Ярцева и т.д.

Актуальность данного исследования определяется обращением к анализу конверсии как одного из наиболее ярких и спорных способов образования новых слов английского языка в рамках дискурса «мода». Мода регулирует отношения между людьми, занимающими различное положение в социальной иерархии, поэтому она является одним из значительных социальных феноменов. Постоянное изменение модных тенденций ведет за собой и преобразование лексики, называющей, обозначающей и описывающей их. Таким образом, изучение словообразовательных процессов в рамках дискурса моды остается актуальным и вызывает большой интерес, как у отечественных, так и у зарубежных лингвистов.

В качестве объекта исследования в работе рассматривается явление конверсии в английском языке.

Предметом исследования в данной работе является изучение семантических моделей конверсии в английских и американских журналах о моде.

Целью данного исследования является анализ и описание типов конверсии в системе словопроизводства английского языка в рамках дискурса «мода».

Исходя из цели исследования могут быть выделены следующие задачи:

1. Определить лингвистический статус неологизмов;
2. Описать подходы к определению конверсии и ее типологические модели;
3. Рассмотреть продуктивные способы словообразования на основе конверсии;
4. Изучить жанровую дифференциацию дискурса моды;
5. Проанализировать неологизмы с точки зрения основных конверсионных моделей, семантики и функционально-прагматической нагрузки;
6. Сформулировать методические аспекты использования результатов научного исследования в курсе английского языка в средней школе.

В ходе исследования использовались следующие методы:

- обобщение и систематизация материала;
- анализ методической, лингвистической литературы;
- словообразовательный анализ;
- статистический метод;
- описание;
- синтез;
- классификация;

– метод сплошной выборки.

Практическая значимость нашего исследования заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы для пополнения академической и прагматической базы отрасли новыми сведениями; материалы могут быть использованы для дальнейшей разработки проблемы.

Теоретической базой исследования являются работы таких ученых как Н. А. Абулайсова, И. В. Арнольд, Л. Бауер, Л. Блумфилд, Е. А. Волкова, И. Р. Гальперин, Ю. П. Ермоленко, В. М. Жирмунский, В. И. Заботкина, И. В. Зыкова, П. М. Каращук, А. Кеннеди, Е. С. Кубрякова, Г. Марчанд, О. Д. Мешков, М. В. Никитин, Г. В. Овчинникова, А. Р. Прокопчук, Г. Свит, А. И. Смирницкий, М. В. Яблокова, В. Н. Ярцева. В работе использовался материал словарей “Oxford English Dictionary”, “Oxford Advanced Learner’s Dictionary of Current English”, “Cambridge Advanced Learner’s Dictionary”, “Urban Dictionary”. Материалом исследования послужили также современные английские и американские журналы моды, ориентированные на молодежную аудиторию: Elle, Cosmopolitan, Vogue, Glamour, Fashion, Harper’s Bazaar. В данной работе было рассмотрено 148 лексических единиц, отобранных методом сплошной выборки.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа включает в себя содержание, введение, теоретическую главу, практическую главу, заключение, список литературы, список источников языкового материала, приложение.

Во введении обозначены цели, задачи, объект, предмет исследования, обосновывается актуальность выбранной темы, указаны методы исследования, теоретическая база, материалы исследования, раскрыта практическая значимость работы.

Первая глава посвящена рассмотрению конверсии в теоретическом аспекте: рассматриваются различные подходы к определению понятия,

семантические модели конверсии и раскрываются продуктивные способы словообразования на основе конверсии.

Вторая глава посвящена исследованию конверсии в английском языке на примере дискурса «мода». В ее отдельных параграфах приведены и проанализированы примеры конверсивов из журналов моды. Примеры слов и контексты разделены по классификациям: частеречной и семантической. Неологизмы проанализированы с точки зрения функционально-прагматической нагрузки. Приведены варианты упражнений и заданий, которые могут быть использованы при изучении темы «мода» в средней школе.

Каждая глава завершается выводами.

В заключении обобщены результаты исследования, сформулированы выводы по проделанной работе.

В конце работы приведен список литературы, включающий в себя 49 источников, и список источников языкового материала, содержащий 10 позиций.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Самой продуктивной моделью конверсии в рамках дискурса моды, стиля и красоты является адъективация. На данную модель приходится 53 % неологизмов из всей выборки.

2. С точки зрения семантики конверсивы делятся на группы, наиболее многочисленными из которых являются элементы одежды, состав ткани или материал, цветовая гамма, обувь и аксессуары.

3. Неологизмы-конверсивы активно используются в журнальных статьях для «захвата» и удержания внимания читателей. В текстах наблюдается апелляция к чувствам и эмоциям, что соответствует гендерным характеристикам целевой аудитории.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНВЕРСИИ КАК СПОСОБА СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ МОДЫ

1.1 Лингвистический статус неологизмов

Слово – это значимая, основная самостоятельная единица языка. Его главной функцией является номинация. Лексика отражает все изменения, происходящие в общественной жизни, – появление новых предметов неизбежно влечет за собой создание новых наименований или видоизменение семантики тех или иных слов.

Проницаемость лексики для внеязыковых воздействий связана с самим назначением составляющих ее единиц – называть то, что окружает человека, то, что происходит в мире. Возникновение новых понятий приводит к пополнению словаря новыми обозначениями этих предметов и понятий, способы же их обозначения, то есть способы номинации, во многом определяются теми лексическими ресурсами, которыми располагает язык, и теми лексикосемантическими отношениями, которые существуют в языке в ту или иную эпоху [46]. Существенная особенность лексики – подвижность. Данная особенность характеризует процессы образования неологизмов и окказионализмов, вытеснение утрачивающих свою актуальность обозначений, семантические сдвиги внутри тех или иных групп слов. Новые лексические единицы играют огромную роль в развитии и совершенствовании языка.

В современной науке не существует единства мнений относительно лингвистического статуса неологизмов. Л. В. Шалина отмечает следующее: «Неология как молодая и перспективная отрасль языкознания переживает своего рода «неологический бум». Тем не менее, в ней имеется ряд важных нерешенных проблем. К их числу относится отсутствие четкой терминологической базы, в том числе и определения объекта неологии –

неологизма, не установлены с достаточной ясностью и критерии для этого». [44, с. 73]

Неологизмы – слова, лексико-семантические варианты или словосочетания, созданные или заимствованные для обозначения новых (прежде неизвестных) предметов, явлений или понятий. Некоторые лингвисты относят к неологизмам окказионализмы, то есть индивидуально-авторские неологизмы, употребленные лишь единожды в каком-либо тексте, как правило, для создания образности, выразительности экспрессивности». Под новыми словами мы подразумеваем как те лексические единицы, которые называются неологизмами, так и те, которые называются окказионализмами.

Неологизмы – это новые слова языка, которые имеют статус фактов языка. Окказиональные слова отличаются от неологизмов тем, что они являются фактами речи [45].

Неологизм – понятие сугубо историческое: став общеупотребительным, слово не может оставаться неологизмом. Люди в процессе речевой деятельности образуют значительно больше слов и их значений, чем фиксирует язык. Практически всегда трудно определить, когда данное слово уже не воспринимается как новое, распространяется и укореняется в языке полностью, а затем входит во всеобщее употребление. [15, с. 117]

Таким образом, понятие «неологизм» не имеет достаточно четкого и достаточно ясного определения. Неологизмы обусловлены потребностями коммуникации и реализуют живые возможности языка.

1.2 Подходы к определению понятия «конверсия»

Словарный состав современного английского языка сложился в разные исторические эпохи с помощью различных словообразовательных средств. Ведущим процессом в развитии словарного состава английского

языка на всех его этапах было словопроизводство, то есть образование новых слов из наличествующего материала с помощью тех словообразовательных средств, которые сложились в языке [7, с. 8–9]. Поэтому, рассматривая любой вопрос словообразования современного английского языка, нельзя пренебрегать историческими фактами. Любое явление языка должно изучаться в единстве синхронического и диахронического планов. Хотя в диахронии и синхронии существуют различия в подходе к изучению языковых явлений, они не могут противопоставляться друг другу.

Конверсию определяют как тип словообразования, при котором новое слово появляется в языке без изменения основной формы исходного слова, т.е. без изменения или добавления морфем, но в другой части речи. Новое слово включается в другую парадигму, получает новые синтаксические функции и приобретает новое лексико-грамматическое значение. [7, с. 8–9]

Конверсия – типичное явление для многих функциональных стилей английского языка, в том числе для языка специальных стилей, изучению которого было посвящено немало работ отечественных и зарубежных авторов [21, с. 136]. Но прежде чем показать, как данное явление рассматривалось различными учеными, необходимо отметить, что конверсия нередко исследуется как особая разновидность «процессов транспозиции» [39, с. 33], то есть процессов, устанавливающих связи между отдельными частями речи отдельно взятого языка и заключающихся в том, что слово одной части речи выступает в качестве источника деривации для создания слова другой части речи.

Термин «конверсия» был впервые употреблен в конце XIX в. Генри Свитом [2]. Данная трактовка до сих пор не находит единства среди лингвистов. В современной лингвистике выделяют три подхода определения сущности конверсии: морфологический, синтаксический и морфолого-синтаксический.

Сторонники морфологического подхода считают, что конверсия не ограничена хронологическими рамками в истории английского языка, она существовала и древнеанглийский период. Кроме того, она не является специфическим приемом английского языка, а действует и в других, но обладает особенностями, обусловленными морфологическим строем этих языков. А. И. Смирницкий определяет конверсию как тип словопроизводства, при котором словообразовательным средством служит только парадигма слова без каких-либо специальных словообразовательных средств. Словообразование происходит без аффиксации путем изменения парадигмы [3, с. 71].

Весьма интересным является объяснение причины возникновения конверсии, данное О. Есперсеном. По его мнению, толчком к появлению и развитию конверсии послужило формальное тождество множества английских существительных и глаголов. Источником возникновения нового способа словообразования О. Есперсен называет конверсию «английской уникалией», так как процесс редукции окончаний являлся типичным лишь для данного языка [10, с. 152–153]. Однако Х. Марчанд подвергает данную точку зрения критике, утверждая совершенно обратное, а именно: во-первых, конверсия является не только английской уникалией, так как явление это можно встретить и в некоторых других германских языках, и в русском, и в санскрите; во-вторых, начало процесса возникновения конверсии относится к XIII в., то есть к тому времени, когда конечный гласный еще не исчез [47, с. 295].

Также распространенным мнением является то, что конверсия – это словообразование при помощи нулевой морфемы. Впервые о нулевой морфеме заговорил Л. Блумфилд. Он указал на возможность образования глагола от существительного и прилагательного с помощью нулевого элемента и отмечал, что в некоторых случаях семантические отношения не выражены грамматически. Такие производные, как например, *to man*, *to nose*, *to dog* Блумфилд называет второстепенные корневые слова [23, с. 10].

С точки зрения сторонников синтаксического подхода [22, с. 22; 37, с. 167–168] конверсия является функциональным изменением. А. Кеннеди определяет конверсию как сдвиг одной части речи в другую, полагая, что конверсия может включать в себя «переходы» в пределах одной и той же части речи. В.М. Жирмунский определяет конверсию как переход одной части речи в другую, обусловленный наличием в языке одинаковых исходных форм слова существительного и глагола, лишенных формальных признаков, с которыми может совпадать и неизменяемое по своей форме прилагательное и наречие [27, с. 21].

Морфолого-синтаксический [21, с. 80] подход рассматривает конверсию как способ словообразования с помощью сочетаемости и парадигмы. Согласно этому подходу парадигма не может быть единственным словообразовательным средством при конверсии, т.к. существуют неизменяемые слова. Большую роль играет сочетаемость – среда, в которой функционируют элементы системы. Сторонники данного подхода обращают внимание на то, что в конверсии могут участвовать практически все части речи.

В XX в. конверсия стала рассматриваться учеными как разновидность функциональной транспозиции, как процесс перемещения слова в другой класс слов без добавления аффикса. Конверсию нередко связывают с метонимией. Ученые утверждают, что метонимию следует рассматривать как знаковую, семиотическую операцию, в ходе которой один знак получает возможность выступать вместо другого знака. При конверсии одна целостность (исходная конвертируемая форма) начинает выступать вместо другой (конвертированной): корень или основа одной части речи (например, глагола) оказывается способной выступать в функции другой (например, существительного). Ср.: to break – a break. Таким образом, полифункциональность английского слова – это в известном смысле фикция: слово не может быть одновременно и существительным, и прилагательным, и глаголом. А вот за одной и той же

формой могут, действительно, стоять не одинаковые по своей сложности когнитивные или концептуальные структуры [39, с. 9–10].

Таким образом, существует несколько подходов к определению понятия «конверсия». Данный тип словообразования до сих пор остается одним из наиболее спорных, несмотря на свою долгую историю. Ученые и исследователи до сих пор не могут прийти к единому мнению в определении понятия «конверсия».

1.3 Типологическое описание конверсионных моделей

Как говорилось ранее, при конверсии производное слово принадлежит к иной части речи, нежели производящая основа, однако при словообразовании по модели конверсии происходит не только грамматическая, но и семантическая перестройка. Производное слово заимствует семантику производящей основы, прибавляя к ней дополнительную, обусловленную новым статусом новой части речи.

Традиционно выделяют четыре основные разновидности конверсионных моделей [32, с. 48]:

1. Вербализация – образование глаголов;
2. Субстантивация – образование существительных;
3. Адъективация – образование прилагательных;
4. Адвербализация – образование наречий.

Рассмотрим каждую из моделей более подробно.

Вербализация. Данная модель наиболее распространена в английском языке. Вербализация, то есть образование глаголов из других частей речи, является самой продуктивной конверсионной моделью. Проанализировав глаголы, образованные по данной модели, можно выделить несколько классов существительных, которые способны вступать в конверсивные отношения с другими словами:

1) конкретные существительные (предмет, созданный и выполняющий определённое действие. Конверсированный глагол будет обозначать это действие):

– существительные, обозначающие инструмент или орудие труда. Производный глагол будет иметь значение «действовать при помощи данного предмета»: adhesive tape – лейкопластырь > to adhesive-tape – заклеивать пластырем; teletype – телетайп > to teletype – передавать по телетайпу; hammer – молоток > to hammer – бить молотком; umbrella – зонт > to umbrella – укрываться под зонтиком; dress – платье > to dress – одеваться; [31, 2002]

– функция, для осуществления которой служит исходное существительное;

– существительные, обозначающие части тела: thumb and finger – большой и указательный палец > to thumb-and-finger – брать двумя пальцами; elbow – локоть > to elbow – толкать локтем; face – лицо > to face – столкнуться, встретиться; hand – рука > to hand – передавать, касаться.

2) абстрактные существительные. Существительные, называющие явления духовной, эмоциональной и физиологической сфер, могут образовывать глаголы, которые имеют значение «чувствовать (раскрывать, показывать, проявлять) эти явления»: benefit – выгода, преимущество > to benefit – приносить пользу, помогать [49].

3) модель «период времени/быть где-то в определённый период времени» [49]. Данные глаголы обозначают действие, происходящее в период времени указанный исходным значением существительного. Описывают действие, обозначающее нахождение в период времени, описываемый первым значением исходного существительного: weekend – выходной > to weekend – проводить выходные; holiday – праздник, каникулы > to holiday – отдыхать, проводить отпуск; winter – зима > to winter – зимовать; honeymoon – медовый месяц > to honeymoon – проводить медовый месяц.

4) модель «название животного/ поведение человека подобно поведению животного»: fox – лиса > to fox – хитрить, действовать ловко; wolf – волк > to wolf – пожирать с жадностью; monkey – обезьяна > to monkey – дурачиться, передразнивать, забавляться; snake – змея > to snake – извиваться; dog – собака > to dog – преследовать, охранять, следовать по пятам [49].

5) модель «место/ помещать в подобное место» [49]. Данные глаголы обозначают действия, для которых исходное существительное предназначено в качестве инструмента или средства: bottle – бутылка > to bottle – разливать по бутылкам, хранить в бутылках, поймать; pocket – карман > to pocket – класть в карман, прикарманить; plate – тарелка > to plate – подавать на тарелке; house – дом, здание, жилище > to house – вмещать, приютить, предоставлять жилище; can – металлическая банка, жестянка > to can – консервировать.

Субстантивация может также считаться разновидностью конверсии. При полной субстантивации слово получает все грамматические признаки существительного. Но процесс здесь качественно иной, чем при собственно конверсии; в этих случаях новое слово возникает не в результате единовременного акта словообразования, а как следствие длительного процесса изменения синтаксических функций и значения уже существовавшего в языке слова.

Сходство с конверсией заключается в том, что слово, не меняя основной формы, получает все грамматические признаки существительного [21]. Например: a native, a native's hut, natives; a private - the private – privates – the privates.

Некоторые существительные, образованные таким образом, используются исключительно или преимущественно во множественном числе: ancients, eatables, greens, sweets, valuables и т.д.

Среди субстантивированных прилагательных также встречаются омонимичные пары, исторически восходящие к древним флективным

формам; они употребляются с определенным артиклем, передают значение множественного числа, являются собирательными, обозначая класс, группу, национальность, но суффикса –s не принимают: the rich, the poor, the blind, the dead, the English, the French, the Japanese, the Chinese, the Dutch [21, с. 151]

Если подразумевается один человек, то прилагательные не субстантивируются, употребляется сложное или производное существительное или словосочетание: an Englishman, a Spanish girl, a Spaniard.

Другие прилагательные, которые обозначают национальность, субстантивируются полностью: the Russians – a Russian. (Ср. the French – a Frenchman), а также: Germans, Italians, Greeks, Americans, Romans.

Причастия также могут подвергаться процессу субстантивации: the living, the dying, the wounded, the unemployed, the deceased, the accused, the condemned, the intended.

Существительные, образованные от прилагательных, часто обозначают абстрактные понятия. В таком случае им предшествует определенный артикль или какой-нибудь определитель: the present (time), you ask the impossible, I shall try to do my best, the long and the short of it.

В устойчивых сочетаниях, однако, определитель может и отсутствовать: through thick and thin, from bad to worse, before long.

Образованные от прилагательных конкретные существительные могут употребляться и с неопределенным артиклем: a daily, pl. dailies; a weekly, pl. weeklies; a wireless. [21, с. 151]

Адъективацией называют переход других частей речи в разряд прилагательных. Данная модель представляет собой семантическую трансформацию «предмет» - «признаковое явление предмета»: Christian – христианин > christian – христианский; granny – старушка > granny – в старинном стиле.

В английском языке процессу адъективации подвергаются Participle I и существительные только на семантическом уровне. Для Participle I характерна полная адъективация. Такие слова приобретают признаки степеней сравнения и употребляются в синтаксических функциях, свойственных прилагательным. Полностью адъективированные Participle I могут занимать позицию определения и предикатива в английском языке.

Частичная адъективация существительных проявляется только в словосочетаниях или предложениях, где они выполняют определяющую функцию перед другими существительными: a summer dress.

Адвербализацией называется процесс, в результате которого та или иная часть речи начинает функционировать как наречие. Адвербиальное слово утрачивает свои формальные показатели, характеризующие его как имя существительное, прилагательное или глагол.

Данный тип конверсии является наименее продуктивным на современном этапе. Это обуславливается наличием в языке суффикса –ly: specially, pleasantly. [32, с. 49]

Стоит отметить, что существуют случаи параллельного употребления наречий с суффиксом –ly и без него. Эти слова, как правило, имеют разные значения: close > closely, deep > deeply, wide > widely, late > lately, high > highly.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что существует несколько основных конверсионных моделей. В данном типе словообразования можно выделить как наиболее, так и наименее продуктивные модели.

1.4 Продуктивные способы словообразования на основе конверсии

В зависимости от морфологических характеристик исходного и производного слов конверсия протекает различно.

Конверсия первого типа наблюдается в случае, если исходное и производное слова (или одно из них) являются морфологически изменяемыми. Необходимым условием образования нового слова при конверсии первого типа является не только изменение лексического значения и синтаксической функции слова, но также изменение его словоизменительной парадигмы. Примерами конверсии данного типа являются вербализация и субстантивация, а также случаи, в которых исходное слова – существительное или глагол. [19, с. 300]

Конверсия второго типа наблюдается в случае, если и исходное, и производное слова морфологически неизменяемы. Конверсия второго типа заключается в изменении синтаксической функции слова и его лексического значения. Примерами конверсии данного типа могут являться местоимения и союзы (*who, when, why* и т. п.); предлоги и союзы (*before, after* и т. п.); предлоги и наречия (*on, off, in* и т. п.).

Конверсия первого типа бывает полной и частичной. При полной конверсии вновь образованное слово приобретает все свойства другой части речи. Например, при вербализации существительные и прилагательные начинают обозначать действие и употребляться в функции сказуемого, а также приобретают все словоизменительные формы глагола. Например: *They'll tape the programme; The programme has been taped; They are taping the programme;* и т. п. Глагол *tape* образован конверсией от существительного *tape* «ферромагнитная лента». [19, с. 301]

При полной субстантивации прилагательных вновь образованное слово может определяться прилагательным, употребляться с определенным и неопределенным артиклями, выступать в синтаксических функциях существительного и иметь все присущие существительному формы словоизменения. Например: *He is a real criminal. Don't harbour criminals. The criminal was tracked down.* Количество полностью субстантивированных прилагательных в современном английском языке

велико: a revolutionary, a native, a private, a savage, a relative, a Russian, an American и др.

При частичной конверсии слово не обязательно приобретает все признаки другой части речи. Так, частично субстантивированные прилагательные и причастия имеют следующие грамматические особенности:

– не принимают окончания множественного числа, хотя согласуются с глаголом во множественном числе (The fitting have survived. The needy were taken care of. The wounded were rushed to hospital).

– употребляются только с определенным артиклем и согласуются с глаголом в единственном числе (The supernatural is always frightening. You must learn to accept the inevitable. One can't do the impossible);

– имеют только форму множественного числа (casuals «обувь, туфли на каждый день»; exteriors «киносъемки на натуре, вне павильона» и др.).

Многие существительные, образованные от глаголов в результате частичной конверсии, используются только в форме единственного числа: It gave me quite a scare. That was a good laugh. In this way you'll get the feel of the country. The film had a long run. В результате ряд авторов предлагает рассматривать конверсию как морфолого-синтаксический способ словообразования, при котором слово одной части речи образуется от основы или словоформы другой, причем единственными словообразовательными средствами являются парадигма (или нулевая парадигма) слова и его сочетаемость с другими словами [36, с. 94]

Для конверсии в новоанглийском языке типично наличие омонимичных форм. Однако омонимия форм не является обязательным условием конверсии, для которой наиболее существенным моментом является различие в парадигме, свидетельствующее об образовании нового слова. В центре этой системы находятся соотносительные пары:

- «существительное – глагол»,
- «глагол – существительное».

Стилистическим фактором, ограничивающим активность конверсии, является принадлежность слова к слою литературно-книжной и возвышенной лексики.

Поскольку происходящие при конверсии словообразовательные процессы не имеют каких-либо специальных морфологических показателей и формирование возможно как глаголов от существительных, так и существительных от глаголов, важно установить направления отношений словообразовательной производности при конверсии. Так, весьма распространено установление направления внутренней производности путем выявления семантической зависимости одного слова от другого [3]. Например, love «любовь» и love «любить», исходя из анализа семантических отношений, находятся в таких же отношениях, как hatred «ненависть» и hate «ненавидеть». Эта семантическая аналогия позволяет считать существительное «love» производным от глагола.

Таким образом, конверсия зависит от множества факторов. В зависимости от морфологических и стилистических характеристик она протекает различно. В нашем исследовании мы рассмотрим конверсию в рамках англоязычного дискурса моды.

1.5 Жанровая дифференциация дискурса моды, стиля и красоты

Жизнь современного общества трудно представить без моды. Феномен моды принадлежит к ценностным формам проявления эстетических отношений культуры. Мода – это существующее в определенный период и общепризнанное на данном этапе отношение к внешним формам культуры: стилю жизни, обычаям, поведению, одежде. Мода – одно из самых неоднозначных и многогранных явлений современной жизни, соответственно, дискурс моды имеет сложную природу, рождаясь на пересечении с рекламным, педагогическим, научным, учебным, искусствоведческим, историческим, медийным и

другими дискурсами. В силу своего многообразия, многогранности и вариативности мода является объектом междисциплинарного изучения. [38, с. 22]

В зависимости от канала передачи информации принято выделять устную и письменную разновидности дискурса. В письменной разновидности различаем печатные тексты и компьютерно-опосредованную коммуникацию. Устная разновидность дискурса подразделяется на непосредственную и опосредованную.

Дискурс моды – это продукт деятельности группы людей мира моды (вестиментарный код), где указаны совокупность значимых оппозиций и правил сочетания элементов одежды. Иначе это продукт сознательного творчества людей мира моды, являющийся вестиментарным кодом и включающий в себя совокупность значимых оппозиций и правил сочетания элементов одежды. Естественно, эта оппозиционность отражается и в вербальной (языковой) сфере, в сфере не только описания, представления, но и самого формирования моды.

Вестиментарная мода есть оппозиция трех систем, «трех одежд», соседствующих на страницах модного журнала или каталога:

- 1) одежда-образ, представленная на фотографиях или рисунках, обладающая лишь ограниченной знаковостью;
- 2) одежда-описание – это та же одежда, но преобразованная в текст, комментирующий и эксплицирующий образ;
- 3) реальная одежда.

В каталогах и журналах моды существует две одежды – образ и описание. Они отсылают к одной и той же реальности (костюму, платью и т. п.), однако их структура неодинакова, так как они сделаны из разных материалов. Первая структура – пластическая, вторая – вербальная. Эти две одежды не тождественны. Реальная одежда образует третью структуру, отличную от первых двух, хотя она и служит им моделью. Единицы

одежды-образа относятся к разряду форм, а единицы одежды-описания к разряду слов. [29, с.22–26]

Структура реальной одежды – технологическая, она образуется на уровне трансформаций материи. Одна и та же вещь (платье, костюм, пояс) имеет три разных структуры – технологическую, иконическую и вербальную. Режим распространения этих структур неодинаков. Каталог, журнал моды представляет сообщения, идущие одновременно от иконической и вербальной структуры, помещая, например, на странице фотографию платья и располагая его описание рядом. В моде описываемый предмет актуализирован, показан отдельно в своей пластической форме. Р. Барт отмечает специфические функции языка описания, которые не в состоянии выполнять образ. Первая функция – иммобилизовать словом восприятие на некотором уровне распознаваемости. Образ содержит несколько перцептивных уровней. Это значит, что смысл изображения всегда неустойчив. Язык отменяет эту свободу и неопределенность. Он заставляет воспринимать данное платье именно на этом уровне, фиксирует уровень его дешифровки, привязывая к какому-либо элементу: к ткани, поясу или аксессуару, которым оно украшено. Таким образом, слово всегда имеет властную (волюнтативную) функцию, так как оно делает выбор вместо глаза, слово фиксирует одну-единственную определенность. Вторая функция слова – познавательная. Язык дает такие сведения, которые фотография передает плохо или вообще не передает (детали, невидимые глазом из-за плоскостного характера картинки). Иногда слово дублирует собой такие элементы одежды, которые хорошо видны и на фотографии. Р. Барт считает, что слово обладает эмфатической функцией. На фотографии показана вещь, ни одна из частей которой не выделена и которая воспринимается как непосредственное единство. Описание, комментарий может выбрать из этого единства некоторые элементы, чтобы подчеркнуть их значимость. Одежда-описание фрагментарна, по сравнению с фотографией она

является результатом выбора и упрощений. Описание акцентирует внимание на одних частях одежды (материя, пояс, украшение) и «забывает» о других (таких как рукава, воротник, форма, цвет). Фактически пределы одежды-описания не материальные, а смысловые. Если в журнале указано, что данная куртка из кожи, значит, кожа (а не форма) обладает абсолютной значимостью.

Одежда-образ не может быть непосредственно модой. Платье, которое показывают (а не описывают), может быть теплым, роскошным, симпатичным, скромным, а уже потом модным. Мода здесь не существо, а атрибут. Напротив, то же платье в описании может быть только модой как таковой. Одежда-описание побуждает к покупке. Образ вызывает восхищение, слово, соответственно, склоняет к покупке. [29, с.22–26]

В высказываниях моды имеются две информационных системы: собственно языковая система, т. е. естественный язык, и система вестиментарная, в соответствии с которой одежда означает либо внешний мир, либо моду. Эти две системы неразрывны: вестиментарная система как бы покрывается системой языковой. «Вестиментарный знак может читаться лишь через дискурс, превращающий его либо в функцию (эта вещь служит для такого-то мирского применения), либо в утверждение ценности (эта одежда – в моде), следовательно, одежда-описание обязательно включает в себя, по крайней мере, два типа знакового отношения» [9, с. 71]. В системе моды знак произволен, он вырабатывается каждый год не массой пользователей, а узкой инстанцией: группой людей мира моды (к примеру, редакцией журнала моды). Он создается внутри так называемой массовой культуры, одновременно навязан и востребован. В структурном отношении знак моды также произволен: он не является результатом ни последовательной эволюции, ни коллективного консенсуса. Существует резерв модных черт – резерв моды, из которого она актуализует только один из вариантов, остальные оказываются запретными, обозначая старомодность. Модная черта подчиняется

ограничениям, которые вытекают непосредственно из реальности – физической, исторической, этической или эстетической. Базовая формула включает в себя главные черты или тенденции (небольшое число модных черт), необходимо, чтобы она легко запоминалась. Модные черты базовой формулы называют константами моды. Базовая формула и перечень элементов моды соотносятся как тема и вариации. Базовая формула – абсолютное общее правило, форма всей моды. Вариации, образуемые всем множеством журнальных высказываний, соответствуют не индивидуальной речи, а речи всецело институциональной, таким образом, дискурс моды относится к институциональному дискурсу. [29, с.22–26]

В следующей главе мы рассмотрим конверсию как продуктивный способ словообразования в английском языке на базе женских журналов о моде, стиле и красоте.

Выводы по главе 1:

1. Словарный состав – наиболее подвижная сторона языка, которая непосредственно реагирует на то, что происходит в мире. Появление новых предметов влечет за собой создание новых наименований, т.е. неологизмов. Понятие «неологизм» является сугубо историческим и не имеет четкого определения.

2. Конверсия остается одной из наиболее спорных тем в лексикологии несмотря на свою долгую историю. Существует несколько подходов к определению понятия «конверсия»: морфологический, синтаксический, морфолого-синтаксический.

3. Явление конверсии охватывает слова всех частей речи: существительные, глаголы, прилагательные, наречия. В зависимости от морфологической характеристики слов конверсия протекает различно. Выделяют два вида конверсии: полную и частичную.

4. Конверсия является наиболее характерным явлением для английского языка вследствие его аналитического строя и почти полного отсутствия в нем морфологических показателей частей речи.

5. Дискурс моды является продуктом деятельности группы людей мира моды, т.е. вестиментарным кодом, где указаны совокупность значимых оппозиций и правил сочетания элементов одежды. Принято выделять устную и письменную разновидности дискурса.

ГЛАВА 2. КОНВЕРСИЯ КАК АКТИВНЫЙ СПОСОБ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ДИСКУРСЕ МОДЫ, СТИЛЯ И КРАСОТЫ

2.1 Эмпирическая база и методологическая основа исследования

После рассмотрения теоретических положений исследования процесса конверсии и выявления основных конверсионных моделей образования неологизмов, представляется необходимым проанализировать это явление с точки зрения его продуктивности в английском языке на примере дискурса моды.

Для выявления тенденций развития интересующего нас явления были проанализированы англоязычные версии следующих популярных ежемесячных женских журналов о моде, красоте, досуге и здоровье: “Elle”, “Vogue”, “Fashion”, “Cosmopolitan”, “Glamour”, “Harper’s Bazaar” за период 2020–2021 гг.

В американской версии Elle (в переводе с французского языка «Она») делается акцент на моде, уходе за собой и здоровье с акцентом на фотографии.

Vogue (в переводе с французского «Мода») – флагман издательской империи Condé Nast – считается главным журналом о моде в мире, его называют библией моды. Попасть на страницы Vogue для дизайнера, модели, актрисы, фотографа, писателя – значит получить высший знак качества модной индустрии.

Канадский Fashion издается St. Joseph Communications с 1977 года. В настоящее время компания выпускает 10 номеров в год, а его читательская аудитория составляет 1,85 миллиона человек. Fashion – это комплексный бренд, ориентированный на людей любого роста, возраста, этнической принадлежности, пола и ориентации. Его создатели уверены, что каждый, кто любит моду и красоту, должен чувствовать себя

включенным и вдохновляться. Журнал освещает международные, национальные и местные тенденции, а также новости моды и красоты. Он нацелен на состоятельных городских женщин, которые заботятся о своем стиле.

Cosmopolitan – американский ежемесячный женский журнал. Первый выпуск был издан в 1886 году. В настоящее время в журнале представлены такие темы, как отношения, красота, мода, политика, фильмы, книги, музыка, деньги, карьера и астрология. Во всем мире существует 64 издания Cosmopolitan, и журнал издается на 35 языках и распространяется более чем в 100 странах, что делает Cosmopolitan самым продаваемым женским журналом в мире.

Первый номер Glamour вышел в США в 1939 году. Изначально журнал назывался «Glamour of Hollywood» (в переводе с английского «Голливудский Гламур»). В настоящее время читательская аудитория в США достигает 2,4 миллиона человек. Основная аудитория – женщины 19-43 лет, средний возраст читателей составляет 33 года. В журнале представлены статьи о моде, красоте и здоровье, отношениях, звездах кино и шоу-бизнеса.

Harper's Vazaar издается нью-йоркской компанией Hearst. Впервые журнал был опубликован в 1867 году компанией «Harper and Brothers» как еженедельник. Сегодня «Harper's Vazaar» продается в 46 странах, имеет 31 международное издание, более 11 миллионов читателей и около 3 миллионов продаваемых экземпляров каждый месяц. Harper's Vazaar стал законодателем моды, стиля, путеводителем по миру роскоши и образа жизни для нового поколения женщин.

Для работы с языковым материалом используются методы сплошной выборки, описания, классификации и статистический анализ.

Описательный метод – вид научного метода, представляющий собой систему процедур сбора, первичного анализа и изложения данных и их характеристик.

При классификации происходит структурирование некоторого множества объектов, рассечения его на определенные подмножества путем артикуляции, выделения некоторого признака (или их совокупности) объектов этого множества как существенного.

Статистический метод основан на изучении количественной стороны объекта исследования наряду с качественной.

Метод сплошной выборки используется при сборе фактологического материала, когда исследуемые языковые единицы (слова, словосочетания, предложения, сверхфразовые единства, микротекст) «выбираются» по мере их встречаемости в процессе чтения текста.

Пользуясь методом сплошной выборки нами был составлен корпус из 148 неологизмов, образованных при помощи конверсии (См. Приложение).

2.2 Основные конверсионные модели неологизмов в сфере моды

Как показало исследование, 53% неологизмов из общей выборки примеров, используемых в современных американских и английских журналах о моде, образованы по типу «адъективация», 34% – «субстантивация», 13% – «вербализация». Данные обобщены на рисунке 1:

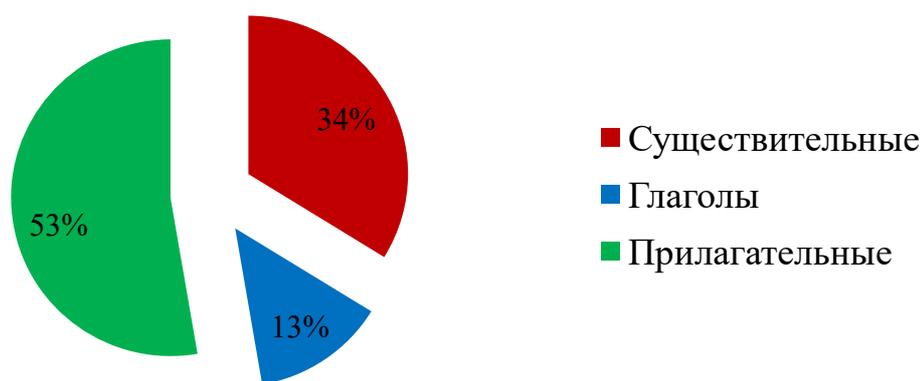


Рисунок 1 – Частеречная классификация конвертированных неологизмов в области моды

Найденные в ходе анализа лексические единицы сгруппированы по основным семантическим моделям конверсии (См. Рисунок 2).

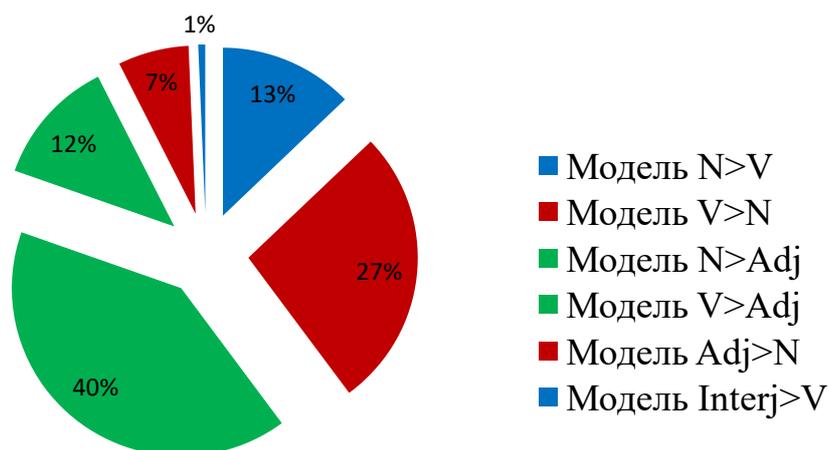


Рисунок 2 – Основные модели конверсии по частям речи

Механизм адъективации представлен следующими моделями:

Наиболее многочисленной группой слов являются неологизмы, образованные по модели конверсии «существительное – прилагательное» (N>Adj). В результате проведенного анализа журнальных статей нами были выявлены следующие прилагательные, образованные по конверсионной модели N>Adj: *girly*, *New York-based*, *skilled* и др. Рассмотрим более подробно словарные дефиниции найденных прилагательных.

“...dressing like a girly girl” (Vogue)

Girl (n.) (child, young person (of either sex but most frequently of females)) + y> girly (adj.) (girl-like)

Прилагательное используется в значении «девчачий», что придает предложению более разговорный стиль. Фраза была сказана певицей, которую осуждают за мешковатую одежду. Она в свою очередь ставит комфорт на первое место и говорит, что ей гораздо удобнее в бесформенной одежде, чем в «девчачих» нарядах.

“Until recently, the Mexican-born, New York – based artist Aliza Nisenbaum located her subjects in salsa clubs where she would go dancing.”(Elle)

Base (n.) (foundation) > New York – based (adj.) (used to form adjectives showing the main place or area in which something or someone works, lives, or does business)

Прилагательное используется в значении «нью-йоркский». Неологизм придает предложению более официальное звучание, обозначая «базу», место, где обосновался художник.

“While it’s certainly not escapist fare, the podcast has a deeply human feel and Wagner’s skilled reporting and empathetic touch make it truly worth a listen.” (Elle)

Skill (n.) (an ability to do an activity or job well, especially because you have practiced it) + -ed > skilled (adj.) (having the abilities needed to do an activity or job well)

Прилагательное используется в значении «умелый», «искусный». Человек описывается как мастер своего дела. Мы понимаем, что его подкасты, умения рассказывать, докладывать самого высокого уровня.

“Satin pants will come in handy when it’s safe again to attend events.” (Cosmopolitan)

Satin (n.) (a type of cloth, sometimes made of silk, that is smooth and shiny on one side but not on the other) > satin (adj.) (made of or covered or decorated with satin)

Прилагательное обозначает вид ткани, используемой для пошива изделия, которое описывается в статье.

В результате проведенного анализа были выявлены следующие отглагольные имена прилагательные (модель конверсии V>Adj): welcome, mounted, un-done, love-hate и другие. Рассмотрим более подробно словарные дефиниции найденных прилагательных.

“We agreed that the current environment, although challenging, presents an opportunity for a fundamental and welcome change that will simplify our businesses,” (Elle)

Welcome (v.) (to meet and speak to someone in a friendly way when they arrive) > welcome (adj.) (If something is welcome, you are pleased to have or do it)

Прилагательное используется в значении «желанный», «благоприятный». Мы можем сделать вывод, что будущие изменения нравятся большинству и будут им приняты.

“As Warren explains to GLAMOUR, mounted brows enhance facial symmetry” (Glamour)

Mount (v.) (to gradually increase, rise, or get bigger) > mounted (adj.) (fixed on or in the proper backing, support, setting, etc.)

В примере говорится о естественной, плавной, «восходящей» форме бровей.

“...as an un-done brow can create the illusion of tired and dull eyes whereas a groomed and mounted brow...” (Glamour)

Un- + done (v.) (past participle of do) (perform, execute, achieve, carry out, bring to pass by procedure of any kind) > un-done (adj.) (not accomplished)

Прилагательное используется в значении «без макияжа», «необработанный». Неологизм делает предложение более простым для понимания, помогает заменить термины, используемые визажистами.

“We’ve always had a bit of a love-hate relationship with leggings, and to be honest, our quest to find the best was an unexpected one.” (Glamour)

Love (v.) + hate (v.) > love-hate (adj.) (expressing ambivalent and strong feelings toward someone or something)

Неологизм взят из жаргона сферы психологии. Прилагательное делает описание тренда более эмоциональным.

Механизм субстантивации представлен моделями конверсии «глагол – существительное» и «прилагательное – существительное».

В результате проведенного анализа были выявлены следующие отглагольные существительные (модель конверсии V>N): transplant, ally, survey, call, clutch, sweep и другие.

“Jill Kortleve and Imaan Hamm – both transplants to New York from the Netherlands” (Vogue)

Transplant (v.) (to move something, or to be moved, from one place or person to another) > transplant (n.) (something that has been transplanted)

Данное существительное наиболее часто встречается в сфере медицины, садоводства. В контексте примера “transplants” используется в значении «эмигранты». Мы можем предположить, что свою карьеру модели они выстроили в странах, где они родились и потом переехали в Нью-Йорк.

“...and I’ve always felt that it’s important to be an ally” (Vogue)

Ally (v.) (to join in marriage) > ally (n.) (relative, kinsman)

Слово используется в значении «союзник». Существительное делает речь более поэтичной.

“A fantastically funny cultural survey that maintains its footing years in.” (Elle)

Survey (v.) (to consider, contemplate) > survey (n.) (an examination of opinions, behaviour)

Существительное используется в значении «исследование». Исходя из словарной дефиниции, мы можем предположить, что данное исследование включает в себя опросы, съемку.

“so make sure you are grooming them and defining them ahead of any video calls”(Glamour)

Call (v.) (to use a phone to talk to someone) > call (n.) (the act of using the phone)

В словаре существительное «звонок» определяется как телефонный разговор, но как показывает пример, также применяется к видеоконференциям.

“Whether you're looking for a classic tote, a bang-on-trend clutch (no, we're serious), or a practical crossbody...”

Clutch (v.) (bring together, bend (the fingers), clench) > clutch (n.)
(a small bag with no handle or strap, used esp. by women for carrying small personal items)

Предметы были названы по их функции и обозначают разные виды сумок.

“They’re comfy, yes; great for yoga or supermarket sweeps.” (Glamour)

Sweep (v.) (to move, especially quickly and powerfully) > sweep (n.)
(a movement, especially a quick, powerful one or one to search an area)

Существительное используется в значении «поход (по магазинам)». Неологизм придает статье более разговорный стиль.

В результате проведенного анализа были выявлены следующие имена существительные, образованные по конверсионной модели Adj>N: whites, essential, naturals и другие. Рассмотрим более подробно словарные дефиниции найденных существительных.

“Two words: summer whites!” (Cosmopolitan)

White (adj.) (of a colour like that of snow, milk, or bone) > whites (n.)
(white clothes, either worn for a particular activity or job, or put together to be washed at the same time)

Существительное используется в значении «белые вещи». Неологизм делает предложение кратким, доступным, привлекающим внимание.

“Essentials by Temi” (Fashion)

Essential (adj.) (necessary or needed) > essential (n.) (a basic thing that you cannot live without)

Существительное используется в значении «основа», «базовые продукты». Неологизм включает в себя все продукты косметики, которые необходимы для ухода за кожей летом, по мнению автора статьи.

“Himistry Naturals” (Fashion)

Natural (adj.) (as found in nature and not involving anything made or done by people) > natural (n.) (having undergone little or no processing and containing no chemical additives)

Под данным неологизмом понимаются косметика, которая изготовлена из натуральных, природных ингредиентов, приготовленных и очищенных экологически безопасным способом.

Процесс вербализации представлен моделями конверсии N>V и Interj>V. На данную семантическую модель приходится 13% слов из общей выборки. В результате проведенного анализа журнальных статей нами были выявлены следующие глаголы, образованные по конверсионной модели N>V: to police, to paper, to jazz up, to channel, to gift, to book, to feature, to tie, to layer и другие. Рассмотрим более подробно словарные дефиниции найденных глаголов.

“At a time when many political leaders both here and abroad are increasingly looking inward—seemingly more concerned with building walls and policing borders than looking outside them”(Vogue)

Police (n.) (the regulation and control of a community) > police (v.) (to keep order in)

“The walls of Eilish’s childhood bedroom were once papered with images of Bieber”(Vogue)

Paper (n.) (material consisting of a compacted web or felting of vegetable fibers, commonly as a thin, flexible sheet for writing, printing, etc.) > paper (v.) (to write down on paper)

В данном контексте глагол to paper используется в значении «быть оклеенным, приклеивать». Использование данного неологизма дает представление, что комната оклеена маленькими вырезками с изображением любимого певца из журналов, газет.

“Jazz up your quarantine look with the accessory that just won’t quit: the headband.” (Elle)

Jazz (n.) (a type of music) > jazz (up) (v.) (to make something more interesting or exciting)

Глагол используется в значении «разнообразить». Использование фразового глагола вместо глагола «diversify, vary» привлекает внимание читателя, делает статью более живой и повседневной.

“Just because we can't go to the beach, doesn't mean we can't channel the look with a headband adorned with seashells.” (Elle)

Channel (n.) (passage for water or other liquids to flow along) > channel (v.) (to direct something into a particular place)

Глагол “to channel (with seashells)” используется в значении «украсить ракушками». Сравнение с каналом дает возможность представить, как ракушки расположены на ободке, какой узор они составляют.

“Gift it to yourself or surprise a loved one with their picks, ahead.”(Elle)

Gift (n.) (a present or something that is given) > gift (v.) (to give something in an official or formal way)

Глагол используется в значении «побаловать». Неологизм создает атмосферу общения читателя с подругой или другом.

“They have an innate sense of what the world wants to obsess about right now and book top-level guests.” (Elle)

Book (n.) (writing, written document) > book (v.) (to arrange to have a seat, room, performer, etc. at a particular time in the future)

Глагол используется в значении «ангажировать», «приглашать». Использование данного неологизма показывает масштаб, величину, значимость происходящего, статусность.

“The collection features more than 70 dresses in a variety of silhouettes, colors, and prints, and sized from XXS-3X.” (Elle)

Feature (n.) (a typical quality or an important part of something) > feature (v.) (to include someone or something as an important part)

В данном контексте глагол используется в значении «показывать», «включать в себя». Исходя из словарной дефиниции, мы можем

утверждать, что каждое платье их коллекции уникально, использование неологизма подчеркивает исключительность каждого из них.

“...and you can tie it as loose or tight as you like.” (Cosmopolitan)

Tie (n.) (cord, band, thong, fetter) > tie (v.) (to fasten together two ends of a piece of string or other long, thin material, or to (cause to) hold together with a long, thin piece of string, material, etc.)

Глагол используется в значении «завязать».

“Then layer to your heart's content, both with clothing and accessories.” (Glamour)

Layer (n.) (a level of material, such as a type of rock or gas, that is different from the material above or below it, or a thin sheet of a substance) > layer (v.) (to arrange something in layers)

Неологизм предполагает многослойность в одежде, дополнение образа аксессуарами.

2.3 Семантическая классификация неологизмов-конверсивов в дискурсе моды и красоты

С точки зрения семантики неологизмы, образованные при помощи конверсии, можно разделить на следующие группы, наиболее частотными из которых являются: элементы одежды, состав ткани или материал, цветовая гамма, обувь и аксессуары. (См. Рисунок 3):

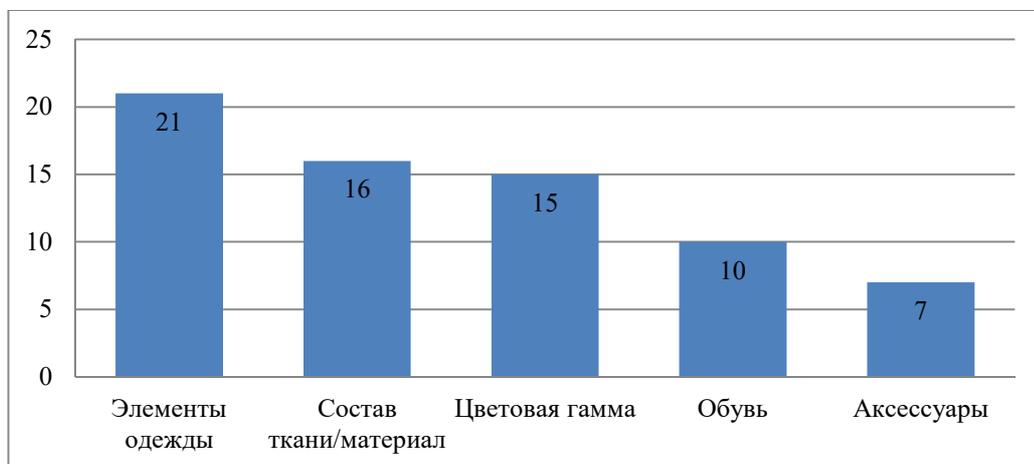


Рисунок 3 – Наиболее частотные семантические группы конверсивов

Наиболее многочисленной является группа «Элементы одежды», что связано с многообразием характеристик описываемых эти предметы: качество, функциональность, сезонность, размер, принадлежность, ценовые характеристики, которые важны для читателя.

“So you can go bold with bright colors and thick knits or keep it more subdued with neutrals and more simple design”. (Cosmopolitan)

Knit (v.) (to make clothes, etc. by using two long needles to connect wool or another type of thread into joined rows) > knit (n.) (a knitted piece of clothing)

Слово «knit» обобщает все вязаные предметы одежды или изделия из трикотажа, чтобы обратить внимание читателя на актуальную в данном сезоне ткань.

“As the first U.S.-based brand to incorporate FibreTrace into its goods, Reformation focused on an American style essential – denim – for the launch of its Good Earth Cotton capsule” (Fashion Magazine)

Essential (adj.) (necessary or needed) > essential (n.) (a basic thing that you cannot live without)

Существительное используется в значении «основа», «база». Автор статьи подчеркивает, что конкретный предмет одежды (в данном случае джинсы) является неотъемлемой частью определенного стиля.

“Let them inspire you to go through your own wardrobe, dress up, and break free from the sweats” (Harper’s Bazaar)

Sweat (v.) (to pass sweat through the skin because you are hot, ill, or frightened) > sweats (n.) (a loose top and trousers, worn either by people who are training for a sport or exercising, or as informal clothing)

Когда-то эти практичные штаны носили только на спортивные мероприятия и дома. Благодаря удобству и моде, они стали популярным предметом одежды. Такие штаны иногда ассоциируются с определенным образом жизни, например с культурой спортзала или хип-хоп культурой.

“Tailored wool separates and striped cotton poplin shirts provide literal structure to your day without feeling out of place if the "office" is now a fancy word for your kitchen table” (Harper’s Bazaar)

Separate (adj.) (detached, kept apart) > separates (n.) (articles of (women's) clothing that may be worn in various combinations)

Женская верхняя одежда, закрывающая только часть тела, поэтому ее носят в сочетании с другими предметами одежды. К понятию “separates” модно отнести юбки, блузки, куртки, брюки и т. д.

Многочисленность группы «Состав ткани/материал» объясняется большим значением качества ткани для создания модного образа. Именно правильно подобранный материал и является основой для создания красивой одежды. Авторы статей делают акцент на этой категории, так как знают, что читателя важна не только актуальность определенной ткани, но и насколько износостойким, удобным, и в связи с последними трендами экологичным является изделие.

“Jane Russell and Marilyn Monroe wore a monochromatic look in Gentlemen Prefer Blondes, right down to their stunning red satin pumps” (Cosmopolitan)

Satin (n.) (a type of cloth, sometimes made of silk, that is smooth and shiny on one side but not on the other) > satin (adj.) (made of or covered or decorated with satin)

Неологизм используется для того, чтобы вызвать ассоциацию с блестящим материалом. Такие туфли не практичны в ежедневном использовании, скорее всего они предназначены для особых случаев, вечерних образов.

“This eponymous brand exudes an easy feminine energy – their cotton summer dresses can do no wrong in our eye” (Fashion Magazine)

Cotton (n.) (thread or cloth made from the fibres of the cotton plant) > cotton (adj.) (made of cotton)

Автор использует неологизм для обозначения предназначения платья. Читательница сразу представляет себе легкое, летнее платье.

“The design that she (and everyone else) is loving right now is a nearly sold-out cashmere knit by Gabriela Hearst” (Vogue)

Cashmere (n.) (type of fine, soft woolen fabric) > cashmere (adj.) (made of cashmere)

Слово передает состав изделия, по которому читатель судит о качестве искомого товара.

“Invest in future heirloom classics you’ll love forever – butter-soft leather, silk blouses, the perfect pea coat – and your wardrobe will thank you, Taurus” (Glamour)

Silk (n.) (a delicate, soft type of cloth made from a thread produced by silkworms, or the thread itself) > silk (adj.) (of or like silk)

В данном примере автор делает акцент на мягкой структуре ткани, из которой изготовлено изделие.

“Best Shackets For Spring – Linen Mix” (Glamour)

Linen (n.) (cloth from woven flax) > linen (adj.) (made of linen)

В заголовке автор пытается вызвать ассоциации у читателя со свежестью, экологичностью, натуральностью, воздухопроницаемостью, особым стилем, что является отличительными особенностями льняной ткани.

Группа «Цветовая гамма» обширна, так как для автора статьи важно, чтобы у читателя или покупателя сложилось четкое представление модного, трендового цвета элемента одежды. Чаще всего название растения, плода, продукта переходит из существительного в прилагательное.

“Fanny Brice (Barbra Streisand) may have hung up her olive green skates, but they still live on in infamy” (Cosmopolitan)

Olive (n.) (a small bitter green or black fruit that is eaten or used to produce oil, or a Mediterranean tree on which this fruit grows) > olive (adj.) (of the color olive)

Для более точной передачи оттенка зеленого автор статьи использует слово «ОЛИВКОВЫЙ».

“Ellie returns, this time in sunshine yellow” (Harper’s Bazaar)

Sunshine (n.) (the light and heat that come from the sun) > sunshine (adj.) (bright yellow)

Автор подчеркивает яркость образа модели, называя цвет её наряда «СОЛНЕЧНЫМ».

“Best Shackets For Spring – Mint Corduroy” (Glamour)

Mint (n.) (an herb whose leaves have a clean smell and taste, used to flavor food, drinks, and candy) > mint (adj.) (of the color mint)

“Best Shackets For Spring – Caramel Suede” (Glamour)

Caramel (n.) (burnt sugar) > caramel (adj.) (a yellowish brown or tan color)

Карамельный цвет – это высветленный коричневый цвет, мягкий и красивый, слегка золотистый. Называя оттенок замши «карамельным» автор статьи не перегружает предложение длинным описанием.

Неологизмы-конверсивы из группы «Обувь» представлены словами lace-up boots, go-go boots, kicks, cowboy boots, open-toed sandals и другими. Конверсивы этой группы используются для конкретизации того или иного вида, модели туфель, ботинок или кроссовок.

“...lead and purchased a pair of brown leather lace-up boots” (Cosmopolitan)

Lace up (v.) (to tighten or fasten (clothes or footwear) with laces) > lace-up (adj.) (to be fastened with laces)

Неологизм обобщает особый вид обуви – со шнурками.

“...we were instantly transported to the '60s thanks to her amazing white go-go boots”. (Cosmopolitan)

Go (v.) (to advance, walk; depart, go away; happen, take place; conquer; observe, practice, exercise) > go-go (adj.) (fashionable)

Неологизм используется для обозначения разновидности женских сапог до колена. На русский язык “go-go boots” переводят как «сапоги для танцев». Они были созданы в 60-х для исполнения танца гоу-гоу, а также для танцев на дискотеке.

“You do a fashion staple with aplomb – neat knits, box fresh kicks, trench coats and tailoring all look just right on you – but heritage labels are your style kryptonite” (Glamour)

Kick (v.) (to strike out with the foot) > kicks (n.) (shoes, especially fashionable sports shoes)

“Kicks” – сленговое слово для обозначения любой обуви, но чаще всего оно используется специально для кроссовок, спортивной обуви. Это пример метонимического переноса, так как пинки (kicks) и кроссовки тесно связаны со ступнями.

“I love it tucked into a pair of high-waisted vintage jeans and loose-leg cowboy boot” (Glamour)

Cowboy (n.) (A cowboy is a man employed to look after cattle in North America, especially in former times) > cowboy (adj.) (chunky, moderately high slanted heel, usually pointed toe, and decorative stitching or tooling, extending to mid-calf)

Ковбойские сапоги – определенный стиль сапог, которые исторически носили североамериканские пастухи-ковбои. Такие сапоги имеют высокий скошенный каблук, округлый или более острый мыс и высокое голенище.

“I'm talking floaty dresses, open-toed sandals, floral-printed everything” (Cosmopolitan)

To open toes (v+n) > open-toed (adj.) (used to describe shoes that do not cover the toes)

Туфли с открытым носом – это женские туфли, в которых есть отверстие, позволяющее открывать пальцы ног. Обычно это туфли-лодочки, туфли с ремешком на пятке, ботильоны или любые другие модельные туфли.

Среди неологизмов группы «Аксессуары», образованных путем конверсии, выделяются *elastic*, *face*, *belted*, *chandelier*, *tote* и другие. Аксессуары служат для того, чтобы дополнить образ, придать ему индивидуальность. Неологизмы-конверсивы этой группы подчеркивают разнообразие их форм, размеров и оттенков, а так же их функциональное значение.

“You can secure your pony with a wide elastic, or you can opt to wrap a few locs around the base of the updo and tie them together” (Cosmopolitan)

Elastic (adj.) (an elastic material is able to stretch and be returned to its original shape and size) > *elastic* (n.) (a rubber band)

Слово “*elastic*” используется для обозначения обычной резинки для волос, не обтянутой тканью.

“I can't help but get excited about all the new face masks we'll be wearing in the spring, too” (Cosmopolitan)

Face (n.) (the front of the head, where the eyes, nose, and mouth are) > *face* (adj.) (worn over all or part of the face to hide it)

В условиях пандемии медицинские маски стали неотъемлемой частью нашей жизни. Так в коллекциях известных дизайнеров представлены не только элементы гардероба, но и маски, которые стали полноценным аксессуаром, дополняющим повседневный или вечерний образ.

“While I may struggle to get on board with them for a casual look, the cut-out, belted nature of this number provides a far more tempting, flattering silhouette”

Belt (n.) (a long, thin piece of leather, cloth or plastic that you wear around your waist) > *belt* (v.) (to fasten or gird with a belt) > *belted* (adj.)

(secured or drawn in by a strip of leather or other material worn around the waist)

Неологизм используется в значении «опоясанный».

“When we can finally head back to fancy parties, nothing looks more glamorous than a white shirt worn with wide leg sequin trousers, chandelier earrings and heels” (Glamour)

Chandelier (n.) (branched cluster of lights suspended from a ceiling) > chandelier (adj.) (a long, elaborate dangling earring, typically consisting of various tiers of gemstones, crystals, beads, etc)

Серьги-люстры – свисающие серьги, обычно состоящие из драгоценных камней, кристаллов, бусинок и т. д.

“We've not carried, or even touched, our totes, crossbodies or baskets...”

Tote (v.) (to carry) > tote (n.) (a bag)

Сумка для покупок – большая и часто расстегиваемая сумка с параллельными ручками, которые выступают по бокам ее сумки. Такие сумки обычно сделаны из прочной ткани, джута, иногда с толстой кожей на ручках или дне. Современные сумки для покупок часто изготавливаются из переработанных материалов, из минимально обработанных натуральных волокон или из побочных продуктов процессов очистки органических материалов.

2.4 Функционально-прагматическая нагрузка конвертированных неологизмов в женских журналах о моде и стиле

Как продемонстрировало исследование, использование неологизмов в журналах служит средством манипуляции общественным мнением целевой аудитории издания в СМИ. Журналы о моде и красоте “Elle”, “Vogue”, “Fashion”, “Cosmopolitan”, “Glamour”, “Harper’s Bazaar” нацелены на женскую аудиторию. Данная аудитория склонна к сопереживанию и

сочувствию. Статьи для женской аудитории часто апеллируют к эмоциям и чувствам.

Такая манипуляция часто служит для «захвата» внимания читателей, привлечения их интереса на содержание того или иного источника, что способствует его высокой конкурентоспособности в сравнении с альтернативными источниками информации, имеющие колоссальное влияние на информационное поле в национальных и международных масштабах за счет новых технологий информационного продвижения.

Привлечение, удержание и расширение читательской аудитории в условиях растущей информационной конкуренции также осуществляется путем освоения размещения материалов прессы не только на официальных интернет-сайтах, но также на порталах популярных тематических ресурсов и сетей. Наряду с этим наиболее известные англоязычные издания активно поощряют творческое и профессиональное развитие своих журналистов и авторов в языковом пространстве. Это позволяет делать стиль изложения публикаций привлекающим внимание с первых строк и удерживающим его до самого конца.

В настоящее время авторы статей всё чаще применяют средства художественной выразительности, которые делают повествование ярким, запоминающимся за счет использования метких и образных выражений и приемов. Важную роль среди языковых средств придания стилистической выразительности играют приемы словообразования. Нередко образование новых слов (неологизмов) служит «зеркалом» новых тенденций в жизни человечества по принципу: новое явление – новое слово. [35, с. 260]

Рассмотрим направления и особенности словообразования посредством конверсии на примере выдержек из популярных англоязычных журналов.

“Davis wowed in an azure blue gown by Greta Constantine” (Elle)

Wow (interj.) (used to show surprise and sometimes pleasure) > wow (v.)
(to make someone feel great excitement or admiration)

В данном примере мы наблюдаем переход из междометия в глагол “to wow” – удивлять, поражать. Использование такого неологизма вместо глаголов “to surprise, to impress” подчеркивает неформальный стиль статьи и точно передает ошеломляющее впечатление, произведенное нарядом актрисы на публику.

“Like, an Ariana Grande-level high ponytail” (Cosmopolitan)

Ariana Grande (n.) (American singer and actress) > Ariana Grande – level (adj.) (the height Ariana Grande wears her ponytail)

Гладкий конский хвост – фирменная прическа Арианы Гранде. Автор статьи использует её имя в качестве прилагательного, чтобы описать высоту хвоста, которым стоит дополнить образ, то есть сделать его на той высоте, на которой его делает Ариана Гранде.

“Breathable, adjustable, dual-layered, and chic? We love a quadruple threat” (Cosmopolitan)

Quadruple (v.) (to make four times as much or as many) > quadruple (adj.) (consisting of four parts, fourfold, four times told)

Речь идет о тканевых масках. Автор обращает внимание читателя на то, что маска не только защитит его от вируса, но и дополнит образ. Таким образом, с иронией, автор говорит, что данный аксессуар представляет вирусу угрозу «в 4 раза больше», чем обычная тканевая маска.

“Alice may have been trapped in Wonderland, but her classic black Mary Janes, paired with a pinafore dress and black hair ribbon, are a win” (Cosmopolitan)

Win (v.) (to achieve first position and/or get a prize in a competition, election, fight, etc.) > win (n.) (a successful attempt at achieving something)

Автор получил простое в звучании и применении слово, привлекающее внимание читателя. Пример субстантивации в предложении делает акцент на выигрышности образа знаменитой сказочной героини.

“Thrilled at the prospect of actually having somewhere to go, some of music’s biggest stars pulled out all the stops (with some help from their glam

squads) for the fashionable evening with everything from enviable hairstyles to jaw-dropping manis” (Fashion Magazine)

Stop (v.) (to finish doing something) > stop (n.) (the act of stopping an activity)

Неологизм входит в состав идиомы “to pull out all the stops” – совершить чудо, предусмотреть, сделать всё возможное. Предложение в целом точно описывает современные реалии: после длительного карантина знаменитости не упустят возможность провести вечер вне дома и приложат все усилия, чтобы создать яркий, модный, запоминающийся образ. Эта ситуация знакома всем читателям и несомненно вызывает интерес к прочтению статьи.

“Guilty of binning your old clothes?” (Glamour)

Bin (n.) (a container for waste) > bin (v.) (to throw something away)

Разумное потребление становится всё более и более актуальной проблемой современного общества. Автор статьи предлагает способы составления гардероба, который позволит сократить отходы. Переход существительного в глагол подчеркивает негативную оценку действия и четко передает экологическое послание читателю.

“Tired tops or drained dresses can often be jazzed with accessories” (Glamour)

Jazz (n.) (a type of music) > jazz (v.) (to speed or liven up)

В данном контексте глагол используется в значении «украсить». Джазовая музыка часто ассоциируется с импровизацией и острым ритмом. Используя такой неологизм, журналист призывает читателей поэкспериментировать с аксессуарами, чтобы разнообразить образ и «оживить» старые, надоевшие элементы одежды.

“Cara Delevingne Teams Up With PUMA on Pride Month Collection” (Fashion)

Team (n.) (a number of people or animals who do something together as a group) > team (up) (v) (to act together to achieve something)

Стоит отметить, для ввода информации о сотрудничестве спортивного бренда с известной актрисой вместо глагола “collaborate” в данном заголовке взят фразовый глагол “team up”. Неологизм содержит в себе элемент «команда» часто встречающийся в сфере спорта.

2.5 Методические аспекты использования результатов научного исследования в курсе английского языка в средней школе

В рамках изучения английского языка в школьной программе данное исследование может быть использовано при изучении темы «мода», которая встречается во многих учебно-методических комплексах: “Spotlight” О. В. Афанасьева, Д. Дули, И. В. Михеева (“Be Yourself”, “Clothes and Fashion”, “Culture Corner 1. Teenage Fashion in the UK”); “Enjoy English” М. З. Биболетова (“Teenagers and Fashion”); “Forward” М. В. Вербицкая, С. Маккинли (“Join the club!”); “Rainbow English” О. В. Афанасьева, И. В. Михеева (“Fashion in Different Times”); “Starlight” В. Эванс, Дж. Дули, К. Баранова («Одежда и погода», «Внешность. Одежда») и других.

Формирование у обучающихся компетенций с целью всеобъемлющего усвоения знаний является ключевой задачей. Практическая реализация компетентного подхода позволит сформировать многогранную личность с набором необходимых знаний, умений и навыков для выполнения различных видов деятельности.

Обучение по различным программам должно осуществляться на основании ФГОС СОО. Среди компетенций в рамках нашей темы и особенностей изучаемых материалов, можно выделить следующие основные компетенции:

– речевая компетенция – развитие коммуникативных умений в говорении, чтении, аудировании и письме; умений планировать свое речевое и неречевое поведение;

– языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами и формирование навыков оперирования этими средствами в коммуникативных целях;

– компенсаторная компетенция – развитие способности компенсировать недостаточность знания языковых средств, речевого опыта при получении и передаче иноязычной информации;

– учебно-познавательная компетенция – развитие общих и специальных учебных умений, способствующих совершенствованию учебно-познавательной деятельности; овладение приемами самостоятельного изучения иностранного языка и культуры, в том числе с использованием информационных технологий.

Разработанный нами комплекс упражнений ставит целью развитие у обучающихся данных компетенций.

Exercise 1. Match the word and its definition. (Соедините слово и его определение)

- | | |
|------------------|---|
| 1. win (n.) | a) a successful attempt at achieving something |
| 2. Paper (adj.) | b) happening in spring, or relating to spring |
| 3. Cleanse (v.) | c) the simplest, most important things |
| 4. Plum (adj.) | d) made of paper, consisting of paper |
| 5. Knit (n.) | e) to make clean; purge, purify |
| 6. Paper (n.) | f) a slow, relaxed walk |
| 7. Feather (n.) | g) thin, flat material made from crushed wood, used for writing, printing or drawing on |
| 8. Spring (adj.) | h) between red and purple in colour |
| 9. Basics (n.) | i) a knitted piece of clothing |
| 10. Stroll (n.) | j) to furnish with feathers or wings |

Exercise 2. Identify part of the speech. (Определите, к какой части речи относятся слова)

1. He was wearing black trousers and a white shirt.
2. Shop winter whites!

3. Cotton dresses are usually worn in summer.
4. The fabrics I found were from cotton.
5. It's like we're trying to kick it.
6. Those kicks will match your jumpsuit perfectly!
7. So I bought you a nice belt.
8. He wore a belted jacket.
9. Do you like olives?
10. Have you already seen her olive sweater? It looks awful!

Exercise 3. Fill in the gaps. Identify part of the speech. (Заполните пропуски, в скобках укажите часть речи)

Summer (n.) – summer (adj.), look (v.) – look (n.), face (n.) – face (adj.), mix (v.) – mix (n.), mint (n.) – mint (adj.), sunshine (n.) – sunshine (adj.), win (v.) – win (n.)

Want to look fashionable this summer? Here are top 5 trends from Spring/Summer Fashion Week 2021.

1. Oversized Boyfriend Jackets

Create a long line silhouette and play with shapes. Rock your with a pair of straight-leg trousers or leather shorts for an ultra-modern style.

2. Black Masks

When it comes to protecting yourself, you may as well do it beautifully. Choose a silky fabric for easier breathing. Wear anything from a red trench coat to a color-blocking suit and exceptionally stylish.

3. Head Scarves

Headscarves protect your hair and add a finishing touch to your outfit. When styling this accessory, you can wrap the fabric under your chin in a loose knot, or have it hanging off the back of your head – things up by wrapping it around your neck.

4. Pastel Tones

These colors are the perfect option for! Choose from a suit in cool green or an oversized trench coat in soft lavender.

5. Yellow Bags

This season yellow bags are diffidently a!
This trend is easy to replicate and it is timeless!

Ally Feiam, The Trend Spotter

Exercise 4. Match the word and the picture. (Соедините слово с картинкой)

1. Lace-up boots

a)



2. Kicks

b)



3. Go-go boots

c)



4. Cowboy boots

d)



5. Open-toed boots

e)



Наше исследование может быть использовано при обучении грамматике, например, в рамках темы «Порядок прилагательных в английском предложении».

Exercise 5. Put the following adjectives into correct order. (Расставьте прилагательные в правильной последовательности)

1. Look at this (silk/ beautiful/ blue) dress.
2. Ann has bought (caramel/ spring/ vintage/ strappy) jacket.
3. Have you heard that (yellow/ leather/ small) bags are a trend?
4. Sam loves wearing this (fashionable/ cotton/ black) face mask.
5. Zendaya was wearing a/ an (long/ amazing/ feathered/ neon) dress.
6. Why don't you throw away this (old/ ugly/ cashmere/ mint) sweater?

Выполнение обучающимися данного комплекса упражнений обеспечивает достижение ими следующих результатов:

- Личностных:

- сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли английского языка и культуры в развитии мировой культуры;
- готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием английского языка, так и в сфере английского языка;
- метапредметных:
 - умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;
 - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;
- предметных:
 - сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
 - сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях. [43]

Выводы по главе 2

В ходе исследования нами был произведен анализ конверсивов в английских и американских журналах. Результаты были рассмотрены по основным типам и моделям конверсии.

Анализ явления конверсии на примере дискурса моды, стиля и красоты показал, что наиболее продуктивным типом конверсии является адъективация. На данный тип конверсии приходится 53 % лексических единиц, найденных в ходе анализа. Имена прилагательные, найденные нами в ходе анализа, образованы как от существительных, так и глаголов.

Образованные безаффиксальным способом прилагательные несут функциональную нагрузку. Отглагольные прилагательные имеют в качестве базы, как форму инфинитива, так и форму *past participle*.

На неологизмы, образованные по типу конверсии «субстантивация», приходится 34 % от общего количества слов. Подавляющее число имен существительных образовано от глаголов в форме инфинитива. В ходе исследования удалось найти несколько существительных образованных по модели Adj>N. На данную семантическую модель приходится 7 % слов из общего количества лексических единиц. В основном такие существительные обозначают совокупность чего-либо.

По типу конверсии «вербализация» образовано 27 % слов из общей выборки. При этом семантическая модель N>V является самой продуктивной. Большинство глаголов приобретает значение действия, осуществляющих, проявляющих свойства, качества, или функции исходных существительных.

В ходе исследования неологизмы, образованные при помощи конверсии, были разделены на семантические группы, наиболее частотными из которых являются элементы одежды, состав ткани или материал, цветовая гамма, обувь и аксессуары. Наиболее многочисленная группа – элементы одежды. Данную группу составляет 21 слово из всей выборки. Семантические группы «состав ткани/материал» и «цветовая гамма» примерно одинаковые по численности – на них приходится 16 и 15 слов соответственно. Самой немногочисленной группой – аксессуары. Она состоит из 7 слов.

Проанализированные журналы издаются для женской аудитории. В соответствии с гендерными характеристиками, в статьях наблюдается апелляция к чувствам и эмоциям. Авторы статей активно используют неологизмы-конверсивы для «захвата» и удержания внимания читательниц.

Нами был составлен комплекс из 5 упражнений, направленный на формирование у обучающихся языковой, речевой, компенсаторной и учебно-познавательной компетенции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В лингвистике конверсией называют тип словообразования, при котором новое слово появляется в языке без изменения основной формы исходного слова, т.е. без изменения или добавления морфем, но в другой части речи. Данный способ образования новых слов в большей мере характерен именно для английского языка в силу аналитического характера его строя.

В ходе нашего исследования была выявлена степень продуктивности моделей конверсии на примере англоязычного дискурса моды, стиля и красоты.

В первой главе мы рассмотрели конверсию в теоретическом аспекте: мы определили лингвистический статус неологизмов; описали подходы к определению конверсии и ее типологические модели; нами были выявлены основные семантические модели конверсии в английском языке: вербализация, субстантивация, адъективация, адвербализация; была изучена жанровая дифференциация дискурса моды.

Вторая часть посвящена исследованию конверсии в английском языке на примере дискурса моды. Приведены и проанализированы примеры конверсивов из журналов моды. Все конверсионные образования рассматриваются по основным моделям конверсии. По результатам исследования, можно сделать вывод, что путем конверсии в английском языке в данном семантическом поле образуются в основном прилагательные. Были выделены наиболее частотные семантические группы неологизмов: элементы одежды, состав ткани/материал, цветовая гамма, обувь и аксессуары. Конверсивы были проанализированы с точки зрения функционально-прагматической нагрузки. Для женских журналов моды характерна апелляция к чувствам и эмоциям. Неологизмы-конверсивы активно используются авторами статей для «захвата» и удержания внимания читательниц. Был составлен комплекс упражнений,

который может быть использован на уроках английского языка в средней школе для изучения лексики и грамматики в рамках темы «мода».

Мы можем сделать вывод, что в ходе работы нами были достигнуты поставленные в начале исследования цели и задачи. В процессе написания данной работы были использованы различные источники теоретического и практического материала, которые дали нам исчерпывающую информацию о предмете и объекте данной работы. Следовательно, нами был проведен всесторонний анализ предмета и объекта и сделаны соответствующие выводы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Babich, G.N. Lexicology: A Current Guide [Текст] / Galina Babich. – Yecateringburg. – Moscow: Ural Publishers Great Bear, 2005. – 176 p.
2. Ginzburg, R. S. A Course in Modern English Lexicology [Текст] / R. S. Ginzburg, S. S. Khidekel, G. Y. Knyazeva, A. A. Sankin. – M.: Vysshaya shkola, 1979. – 269 p.
3. Jespersen, O. A modern English Grammar on historical principles. Part IV Morphology [Текст] / Otto Jespersen. – London: G. Allen & Unwin. – Copenhagen: K. Munbes-gaerd, 1954. – 470 p.
4. Morris, R. English grammar [Текст] / Richard Morris. – London: Macmillan, 1886. – 126 p.
5. Абулайсова, Н. А. Продуктивные способы словообразования в английском языке на основе конверсии [Текст] / Н. А. Абулайсова, Г. М. Шейхгасанова, З. Ш. Никатуева // Мир науки, культуры, образования. – № 1 (62). – 2017. – С. 300–301
6. Аракелова, А. Р. Дискурс моды как объект лингвистического моделирования [Текст] / А. Р. Аракелова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2014. – №10–2 (40). – С. 21–24.
7. Арнольд, И. В. Лексикология современного английского языка [Текст] / Ирина. Арнольд. – Москва: Высшая школа, 1986. – 259 с.
8. Астафурова, Т. Н. Лингвосемиотика власти: знак, слово [Текст]: монография / Т. Н. Астафурова, А. В. Олянич. – Волгоград: ИПК ФГОУ ВПО ВГСХА «Нива», 2008. – 208 с.
9. Барт, Р. Система Моды: статьи по семиотике культуры [Текст] / Ролан Барт / Москва: Академический проект, 2018. – 512 с.
10. Бауер, Л. Словообразование английского языка [Текст] / Лори Бауер. – Кембридж, 1996. – 239 с.

11. Блумфилд, Л. Язык. [Текст] / Леонард Блумфилд – Нью-Йорк, 1965. – 239 с.
12. Волкова, Е. А. Продуктивное конверсивное словообразование в современном разговорном английском языке [Текст] / Е. А. Волкова, К. В. Серикова // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. – 2014. – №13. – С. 137–142
13. Галичкина, Е. Н. Институциональные жанры сетевой компьютерной коммуникации [Текст] / Е. Н. Галичкина // Человек. Язык. Культура: сб. науч. ст., посвященный 60-летнему юбилею проф. В. И. Карасика. – Киев: Изд. дом Д. Бураго, 2013. – С. 104–111.
14. Гальперин, И. Р. Лексикология английского языка [Текст] / И. Р. Гальперин, Е. Б. Черкасская. – М.: Гос. центр. курсы заоч. обучения иностр. яз., 1956. – 298 с.
15. Грацкова, И. Ю. Неологизмы в современном английском языке [Текст] / И. Ю. Грацкова // Science Time. – 2015. – № 5 (17). – С. 114–118.
16. Грусман, М. В. Мода как феномен культуры и средство социокультур-ной коммуникации [Электронный ресурс] : автореф. дисс. ... к. культурологии. / Михалина Грусман. – Санкт-Петербург, 2010. – 22 с. – Режим доступа: <http://spbu.ru/files/upload/disser/phylos/2010/grusman.pdf> [Дата обращения: 15.11.2020].
17. Давыденкова, О. А. Когнитивно-прагматический аспект английских предложений рекламно-инструктивного характера [Текст]: автореф. дисс. ... к. фил. наук. / Ольга Давыденкова. – Тамбов, 1999. – 23 с.
18. Ермоленко, Ю. П. Номинативные модели формирования новых слов методом стяжения в современном английском языке [Текст]: автореферат диссертации канд. филол. Наук / Ю. П. Ермоленко. – М., 2007. – С. 8–10.
19. Жирмунский, В. М. О границах слова [Текст] / В. М. Жирмунский // Морфологическая структура слова в языках различных типов. – Москва, 1963. – №6. – С. 6–33.

20. Заботкина, В. И. Новая лексика современного английского языка [Текст] / Вера Заботкина. – М.: Высшая школа, 1989. – 126 с.
21. Загоруйко, А. Я. К вопросу о конверсии в современном английском языке [Текст] / А. Я. Загоруйко // Ученые записки кафедр английского, немецкого и французского языков Ростовского государственного института. В.1. – Ростов-на-Дону: РГПИ, 1957. – С. 3–18.
22. Зыкова, И. В. Практический курс английской лексикологии [Текст]: учеб. пособие / Ирина Зыкова. – 2-е изд., испр. – М.: Академия, 2007. – 288 с.
23. Иванова, И. П. История английского языка. Учебник. Хрестоматия. Словарь [Текст] / И. П. Иванова, Л. П. Чахоян, Т. М. Беляева. – СПб.: Лань, 2001. – 512 с.
24. Иванова, М. В. Конверсия как один из продуктивных способов обогащения словарного состава в современном английском языке [Текст] / М. В. Иванова // Время науки. – 2014. – №2. – С. 47–51.
25. Ильиш, Б. А. История английского языка [Текст]: учебник для ин-тов и фак. иностр. яз. / Борис Ильиш. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: Высшая школа, 1968. – 420 с.
26. Ильиш, Б. А. Строй современного английского языка [Текст]: учеб. пособие / Борис Ильиш. – Л.: Просвещение, 1971. – 365 с.
27. Карашук, П. М. Словообразование английского языка [Текст] : учебное пособие / Павел Карашук. – М., 1977. – 303 с.
28. Кеннеди, А. Современный английский язык [Текст] / А. Кеннеди // Хрестоматия по современной лексикологии. – Л.: Просвещение, 1975. – С. 167–171.
29. Косицкая, Ф. Л. Дискурс моды и его жанровая дифференциация [Электронный ресурс] / Ф. Л. Косицкая // Вестник ТГПУ. – 2014. – №4 (145). – С. 22–26 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/diskurs-mody-i-ego-zhanrovaya-differentsiatsiya> [Дата обращения: 15.11.2020].

30. Кубрякова, Е. С. Конверсия в современном английском языке [Текст] / Е. С. Кубрякова, В. А. Гуреев // Вестник ВГУ Серия лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2002. – № 2 – С. 33–37.
31. Кубрякова, Е. С. Словообразование [Текст] / Е. С. Кубрякова // Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В. Н. Ярцева. – М.: Большая Российская Энциклопедия, 2002. – С. 467–469.
32. Кубрякова, Е. С. Что такое словообразование [Текст] / Елена Кубрякова. – М.: Наука, 1965. – 78 с.
33. Левковская, К. А. Теория слова, принципы ее построения и аспекты изучения лексического материала [Текст] / Ксения Левковская. – М.: Высшая школа, 1962. – 296 с.
34. Марчанд, Г. Категории и типы в словообразовании английского языка. Синхронно-диахронический подход [Текст] / Ганс Марчанд. – 1969. – 547 с.
35. Матюшенко, М. С. Конверсия как источник неологизмов во французских слоганах (на материале французской прессы) [Текст] / М. С. Матюшенко // Балтийский гуманитарный журнал. – 2020. – Т. 9. № 1 (30). – С. 259–262.
36. Мешков, О. Д. Словообразование современного английского языка [Текст]: учеб. пособие для ин-тов и фак. иностр. яз. / Олег Мешков. – М.: Наука, 1976. – 245 с.
37. Никитин, М. В. Некоторые вопросы теории словообразования и определение конверсии [Текст] / М. В. Никитин // Уч. зап. Владимирского гос. пед. ин-та, сер. «Иностранные языки», вып. I, 1966. – С. 3–13.
38. Овчинникова, Г. В. Конверсия как способ словопроизводства лексического пласта «мода» в современном французском языке [Текст]: монография / Г. В. Овчинникова. – Тула: «Промпилот», 2015. – 66с.

39. Прокопчук, А. Р. Конверсия как продуктивный способ словообразования в английском языке [Текст] / А. Р. Прокопчук. // Colloquium-journal, 2019 – №12. – С. 39–41.
40. Свит, Г. Новая английская грамматика. Логическая и историческая [Текст] / Генри Свит. – Оксфорд, 1955. – 500 с.
41. Смирницкий, А. И. Лексикология английского языка [Текст] / Александр Смирницкий. – М.: Изд-во литры на иностр. языках, 1956. – 260 с.
42. Смирницкий, А. И. Лекции по истории английского языка [Текст] / А. И. Смирницкий. – М., 2000. – С. 50–55.
43. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования [Электронный ресурс] // Федеральные государственные образовательные стандарты. М.: Институт стратегических исследований в образовании РАО. Режим доступа: <http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=959> – [Дата обращения: 21.05.2021].
44. Шалина, Л. В. К вопросу о сущности неологизма в современной лингвистике [Электронный ресурс] / Л. В. Шалина // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. – 2007. – №4 (8). – С. 73–77. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosuo-suschnosti-neologizma-v-sovremennoy-lingvistike> – [Дата обращения: 20.04.2021].
45. Шунейко А. А., Стереотипы речевого поведения (окончание) [Текст] / А. А. Шунейко, И. А. Авдеенко // Русская речь. – 2011. – № 3. – С. 47–50.
46. Шунейко, А. А. Стереотипы речевого поведения [Текст] / А. А. Шунейко, И. А. Авдеенко// Русская речь. – 2011. – № 1. – С. 70–73.
47. Яблокова, М. В. Конверсия как активный способ словообразования в современном английском языке [Текст] /

М. В. Яблокова // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – №1. – С. 197–201.

48. Ярцева, В. Н. Проблема парадигмы в языке аналитического строя [Текст] / Виктория Ярцева // Вопросы германского языкознания. – М. – Л., 1961. – с. 229.

49. Ярцева, В. Н. О внутренних законах развития языка [Текст] / В. Н. Ярцева // Вопросы языкознания. – М. – 1952. – С.68–98.

Список словарей и источников языкового материала

1. Cambridge Advanced Learner's Dictionary [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://dictionary.cambridge.org/>. – Загл. с экрана. [Дата обращения: 10.05.2021].

2. Cosmopolitan [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.cosmopolitan.com/>. – Загл. с экрана. [Дата обращения: 10.05.2021].

3. Elle [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.elle.com/>. – Загл. с экрана. [Дата обращения: 10.05.2021].

4. Fashion [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://fashionmagazine.com/>. – Загл. с экрана. [Дата обращения: 10.05.2021].

5. Glamour [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.glamourmagazine.co.uk/>. – Загл. с экрана. [Дата обращения: 10.05.2021].

6. Harper's Bazaar [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.harpersbazaar.com/>. – Загл. с экрана. [Дата обращения: 10.05.2021].

7. Online Etymological Dictionary [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.etymonline.com/>. – Загл. с экрана. [Дата обращения: 10.05.2021].

8. Oxford Advanced Learner's Dictionary [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>. – Загл. с экрана. [Дата обращения: 10.05.2021].

9. Urban Dictionary [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.urbandictionary.com/>. – Загл. с экрана. [Дата обращения: 10.05.2021].

10. Vogue [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.vogue.com/?us_site=y/. – Загл. с экрана. [Дата обращения: 10.05.2021].

ПРИЛОЖЕНИЕ

Неологизмы, образованные при помощи конверсии

Конвертированный неологизм	Контекст употребления	Источник языкового материала
Activewear	from instances of rekindled demand for Off-White logo masks in the resale market to reports of activewear mask drops selling out within minutes.	https://www.harpersbazaar.com/fashion/trends/g33585095/b-lack-owned-face-masks/
Adoring Nourishing Renewing	This week, Detox Mode launched not one, not two, but three new cleansers (talk about making a grand entrance!): Nourishing Jelly Cleanser, Renewing Foam Cleanser and Adoring Cream Cleanser.	https://fashionmagazine.com/face-body/glow-recipe-body/
Ally	“...and I’ve always felt that it’s important to be an ally”	
Ariana Grande-level	Like, an Ariana Grande-level high ponytail.	https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/a34441064/how-to-wear-a-beanie/
Basics	These are easy basics that can be worn a multitude of ways, yet haven't given up.	https://www.harpersbazaar.com/fashion/fashion-week/g34012826/new-york-fashion-week-spring-2021/
Basics	In a season that was marked overwhelmingly by digital lookbooks consisting of no-fuss basics, Chrstian Siriano presented a backyard spectacle in Westport, Connecticut that brought the pomp and pageantry.	https://www.harpersbazaar.com/fashion/fashion-week/g34012826/new-york-fashion-week-spring-2021/
Beach Gladiator	Anything that draws attention to your ankles (Aquarius is associated with the ankles) looks really good on you – boho beach anklets and tie-up gladiator sandals for the win.	https://www.glamourmagazine.co.uk/article/fashion-for-star-sign
Bejewelled	The Crown star Emma Corrin wore a surreal and bejewelled gown, with matching earrings, by Schiaparelli.	https://www.elle.com/uk/fashion/celebrity-style/g30492337/critics-choice-awards-best-red-carpet-looks/
Belted Cut-out	While I may struggle to get on board with them for a casual look, the cut-out, belted nature of this number provides a far more tempting, flattering silhouette.	https://www.glamourmagazine.co.uk/article/high-street-buys-of-the-week
Bin	Guilty of binning your old clothes?	https://www.glamourmagazine.co.uk/article/how-to-make-

		your-wardrobe-sustainable
Blues Whites	In a mid-pandemic world where designers are challenged to dictate what a now sweatpants-obsessed clientele will wear next spring, it seems Maeda has an answer: easy, breezy, effortless silhouettes—in a hopeful palette of soft blues, camel, whites, sunset orange.	https://www.harpersbazaar.com/fashion/fashion-week/g34012826/new-york-fashion-week-spring-2021/
Book	They have an innate sense of what the world wants to obsess about right now and book top-level guests.	
Bucket	Nineteen-year-old Billie Eilish’s gothic floral manicure (courtesy of nail artist Tammy Taylor) matched her Gucci outfit, bucket hat and face mask – but it didn’t stop there.	https://fashionmagazine.com/face-body/celebrity-beauty/2021-grammys-beauty-looks/
Button	@daniellevanier did the tuck-untuck with high-waisted jet black denim while @lornaluxe goes for a super-sized menswear vibe, barely buttoned, from her own collection.	https://www.glamourmagazine.co.uk/gallery/best-white-shirts-womens
Call	“so make sure you are grooming them and defining them ahead of any video calls”	
Candy	Accessorises that draw attention to the hands (which are associated with your sign) look great on you, too – think arm candy bracelet stacks and bold cocktail rings to set off that super-slick mani	https://www.glamourmagazine.co.uk/article/fashion-for-star-sign
Capsule	They are affordable and are a great way of adding personality to your basic capsule wardrobe.	https://www.glamourmagazine.co.uk/article/how-to-make-your-wardrobe-sustainable
Caramel	Best Shackets For Spring – Caramel Suede	https://www.glamourmagazine.co.uk/gallery/shackets
Cashmere Knits Linen Satin	And spring 2021 had that in spades, from refined takes on pajama dressing such as crepe de chine bathrobe dresses and pajama pants to breezy linen gauze pareos and crushed satin charmeuse maxis paired with luxe cashmere and cashgora knits.	https://www.harpersbazaar.com/fashion/fashion-week/g34012826/new-york-fashion-week-spring-2021/
Cashmere	The design that she (and everyone else) is loving right now is a nearly sold-out cashmere knit by Gabriela Hearst.	https://www.vogue.com/slideshow/tie-dye-shirts
Chandelier	When we can finally head back to fancy parties, nothing looks more	https://www.glamourmagazine.co.uk/gallery/best-white-

	glamorous than a white shirt worn with wide leg sequin trousers, chandelier earrings and heels.	shirts-womens
Chanel	from Princess Leia's gray moccasin boots to Andy's Chanel boots in The Devil Wears Prada.	https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g34655018/iconic-shoes-in-film/
Channel	Channeling a modern-day version of Shaft.	https://www.harpersbazaar.com/fashion/street-style/g35795177/paris-fashion-week-street-style-fall-2021/
Channel	Just because we can't go to the beach, doesn't mean we can't channel the look with a headband adorned with seashells.	
Chic	O'Hara looked chic in Elie Saab.	https://www.elle.com/uk/fashion/celebrity-style/g30492337/critics-choice-awards-best-red-carpet-looks/
Cleanser	Each cleanser caters to a different skin need: dullness, sensitivity and dehydration.	https://fashionmagazine.com/face-body/glow-recipe-body/
Clutch	Whether you're looking for a classic tote, a bang-on-trend clutch (no, we're serious), or a practical crossbody...	
Cotton Separates Wool Kitchen	Tailored wool separates and striped cotton poplin shirts provide literal structure to your day without feeling out of place if the "office" is now a fancy word for your kitchen table.	https://www.harpersbazaar.com/fashion/fashion-week/g34012826/new-york-fashion-week-spring-2021/
Cotton	This eponymous brand exudes and easy feminine energy - their cotton summer dresses can do no wrong in our eyes.	https://www.elle.com/uk/fashion/g26748220/small-female-fashion-brands-to-get-to-know/
Cowboy	I love it tucked into a pair of high-waisted vintage jeans and loose-leg cowboy boots.	https://www.glamourmagazine.co.uk/article/high-street-buys-of-the-week
Cream	From a classic cream, lightweight trench coat to vest-and-shorts loungewear sets and an asymmetric black strappy mini dress that will inevitably be one of the first pieces to sell out, this is a collection of contemporary silhouettes bursting with minimalist 90s detailing.	https://www.glamourmagazine.co.uk/gallery/hm-spring-2021-collection
Crystal	There is charm to be found in the simplest of jeweled headbands; and	https://www.vogue.com/article/fall-2021-jewelry-trend-report

	healing in the from crystal pendant necklaces at Chloé.	
Cuffed	How you can wear them also depends on the types of beanies you have, whether they're long or short, cuffed or uncuffed, etc.	https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/a34441064/how-to-wear-a-beanie/
Cut-outs	The sleek halter dresses, gauzy slips, and sultry cut-outs are made for them	https://www.harpersbazaar.com/fashion/fashion-week/g34012826/new-york-fashion-week-spring-2021/
Elastic	You can secure your pony with a wide elastic, or you can opt to wrap a few locs around the base of the updo and tie them together.	https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/a34441064/how-to-wear-a-beanie/
Encompass	“...at long last, embracing an idea of beauty that encompasses the entire world.	
Essential	As the first U.S.-based brand to incorporate FibreTrace into its goods, Reformation focused on an American style essential — denim — for the launch of its Good Earth Cotton capsule.	https://fashionmagazine.com/style/sandy-leong-collaborates-with-gemfields-other-fashion-news/
Essential	Essentials by Temi	
Essentials	For many designers, quarantine was a time of reckoning what really matters, of tapering down to the bare essentials.	https://www.harpersbazaar.com/fashion/fashion-week/g34012826/new-york-fashion-week-spring-2021/
Experience	This collection in particular was set to be shown outside of Paris for the first time in years, where it had been located as an honor to the city for the multiple terrorist attacks it experienced	
Face	I can't help but get excited about all the new face masks we'll be wearing in the spring, too.	https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g35182256/best-face-masks-for-spring/
Fast-absorbing	The fast-absorbing lotion leaves behind no traces of grease — just the beloved watermelon scent.	https://fashionmagazine.com/face/body/glow-recipe-body/
Feathered	The best way to punctuate an all-white look is with neon accessories (and, in this case, a feathered hem too).	https://www.harpersbazaar.com/fashion/street-style/g35795177/paris-fashion-week-street-style-fall-2021/
Feature	The collection features more than 70 dresses in a variety of silhouettes, colors, and prints, and sized from XXS-3X.	
Fishtail	He also used some of those face	https://www.harpersbazaar.com

	coverings, as well as wide-brimmed hats and a fishtail dress, to send another important message: "Vote."	m/fashion/fashion-week/g34012826/new-york-fashion-week-spring-2021/
Footwear	While no one knows exactly when women's love affair with shoes began, there's no doubt that Dorothy helped teach us the importance of good footwear	https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g34655018/iconic-shoes-in-film/
Gift	Gift it to yourself or surprise a loved one with their picks, ahead.	
Girly	"...dressing like a girly girl"	
Glitter	Trends don't tend to bother you but making an impact in something strapless, backless (Leo is associated with the back) or covered in glitter definitely does.	https://www.glamourmagazine.co.uk/article/fashion-for-star-sign
Glow	Catch up on the beauty news you may have missed, including the first-ever Glow Recipe body product and Detox Market's new cleansers.	https://fashionmagazine.com/face-body/glow-recipe-body/
Go-go	we were instantly transported to the '60s thanks to her amazing white go-go boots.	https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g34655018/iconic-shoes-in-film/
Hike	I'm painting in the barn, homeschooling the kids, going on lots of hikes, and cooking.	
Hollywood	From Zendaya in Valentino Haute Couture, to Daisy Edgar-Jones in Oscar de la Renta, the stars of now didn't let a lack of an IRL red carpet stop them from turning on the Hollywood glamour.	https://www.elle.com/uk/fashion/celebrity-style/g30492337/critics-choice-awards-best-red-carpet-looks/
Jazz	Tired tops or drained dresses can often be jazzed with accessories.	https://www.glamourmagazine.co.uk/article/how-to-make-your-wardrobe-sustainable
Jazz	Jazz up your quarantine look with the accessory that just won't quit: the headband.	
Jimmy Choo Simone Rocha	Chan wore a simple navy midi by Edeline Lee with Simone Rocha earrings and Jimmy Choo heels.	https://www.elle.com/uk/fashion/celebrity-style/g30492337/critics-choice-awards-best-red-carpet-looks/
Jogs Strolls	With COVID times leaving native New Yorkers to explore their hometown on daily strolls and long haul jogs, there seemed no better place to showcase an array of easy daytime pieces than on a running	https://www.harpersbazaar.com/fashion/fashion-week/g34012826/new-york-fashion-week-spring-2021/

	path underneath the FDR Drive.	
Kicks	You do a fashion staple with aplomb – neat knits, box fresh kicks, trench coats and tailoring all look just right on you – but heritage labels are your style kryptonite.	https://www.glamourmagazine.co.uk/article/fashion-for-star-sign
Knit Silk	A lineup of oversized silk suits in bright hues, gowns with corset-like bustiers, and colorblocked knit dresses that are playful, vibrant, and speak to the optimism that is so needed in these uncertain times.	https://www.harpersbazaar.com/fashion/fashion-week/g34012826/new-york-fashion-week-spring-2021/
Knit	Think: silky PJs, knit maxi dresses, cobalt logo leisure sets, bikinis and printed caftans, some airy statement gowns, and a leopard print jumpsuit.	https://www.harpersbazaar.com/fashion/fashion-week/g34012826/new-york-fashion-week-spring-2021/
Knit	The collection, dubbed Ingumangaliso Imisebenzi Ka Thixo (which translates to "God's Work Is Miraculous"), Xhosa, manifested this sentiment via vibrant colors, rich knit fabrics, and playful patterns	https://www.harpersbazaar.com/fashion/fashion-week/g34012826/new-york-fashion-week-spring-2021/
Knits	So you can go bold with bright colors and thick knits or keep it more subdued with neutrals and more simple designs.	https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/a34441064/how-to-wear-a-beanie/
Knits	Playful knits can be mixed and matched with sartorial pieces to meet your mood.	https://www.harpersbazaar.com/fashion/street-style/g35795177/paris-fashion-week-street-style-fall-2021/
Lace-up	lead and purchased a pair of brown leather lace-up boots	https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g34655018/iconic-shoes-in-film/
Layer	Then layer to your heart's content, both with clothing and accessories.	
Leather Silk	Invest in future heirloom classics you'll love forever – butter-soft leather, silk blouses, the perfect pea coat – and your wardrobe will thank you, Taurus.	https://www.glamourmagazine.co.uk/article/fashion-for-star-sign
Leopard	Think sequins, kaftans, loads of leopard print and wrists stacked with friendship bracelets gathered on far-flung shores.	https://www.glamourmagazine.co.uk/article/fashion-for-star-sign
Lightweight	Or, imagine getting dressed up to go out, not in, wearing pretty lightweight knits that will keep you	https://www.vogue.com/article/100-under-100-spring-guide

	in a Goldilock-zone throughout spring's unpredictable weather.	
Lilac	Best Shackets For Spring – Lilac Check	https://www.glamourmagazine.co.uk/gallery/shackets
Linen	Best Shackets For Spring – Linen Mix	https://www.glamourmagazine.co.uk/gallery/shackets
Lit-from-within	The brand that paved the way for natural, lit-from-within beauty is officially closing its doors come September 2021.	https://fashionmagazine.com/face-body/makeup/becca-cosmetics-closing-covid-pandemic/
Loafers Look	Audrey Hepburn danced in a pair of black loafers in Funny Face. She rounded out the iconic look with a black turtleneck and cigarettes pants.	https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g34655018/iconic-shoes-in-film/
Look	Available in a variety of styles, shapes and colours to suit every look.	
Love-hate	We've always had a bit of a love-hate relationship with leggings, and to be honest, our quest to find the best was an unexpected one.	
Lycra	No longer reserved for Bradley Wiggins alone, the lycra item best known for forming the backbone of one of the world's less-admired aesthetics has surprisingly shot to the top of the fashion world's radar.	
Makeup	Makeup for Melanin Girls...	
Minimalist	Minimalist lines, subtle shades and quality basics all do it for you whether you're power dressing for work or vamping it up for the night.	https://www.glamourmagazine.co.uk/article/fashion-for-star-sign
Mint	Best Shackets For Spring – Mint Corduroy	https://www.glamourmagazine.co.uk/gallery/shackets
Mix Poplin	This season some of the best styles - whether poplin, longline or oversized - have twists and tweaks that turn them into a clever mix of timeless and totally on-trend.	https://www.glamourmagazine.co.uk/gallery/best-white-shirts-womens
Monochrome	The Wonder Woman star wore monochrome Prabal Gurung to the awards ceremony a week after announcing her pregnancy.	https://www.elle.com/uk/fashion/celebrity-style/g30492337/critics-choice-awards-best-red-carpet-looks/
Mounted	As Warren explains to GLAMOUR, mounted brows enhance facial symmetry	
Natural	Himistry Naturals	
Neon	Emily In Paris actor Ashley Park wore a neon green gown by Versace	https://www.elle.com/uk/fashion/celebrity-

	for the event.	style/g30492337/critics-choice-awards-best-red-carpet-looks/
Neslte	“French model and engineering student Mariam de Vinzelle is nestled on the sofa, her head buried in a pile of textbooks as she studies for the classes she’ll take in Paris later in the week.”	
New York – based	Until recently, the Mexican-born, New York – based artist Aliza Nisenbaum located her subjects in salsa clubs where she would go dancing.	
Olive green	Fanny Brice (Barbra Streisand) may have hung up her olive green skates, but they still live on in infamy.	https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g34655018/iconic-shoes-in-film/
Open-toed	I'm talking floaty dresses, open-toed sandals, floral-printed everything.	https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g35182256/best-face-masks-for-spring/
Paired Win	Alice may have been trapped in Wonderland, but her classic black Mary Janes, paired with a pinafore dress and black hair ribbon, are a win	https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g34655018/iconic-shoes-in-film/
Paired	He paired all of the looks with SJP by Sarah Jessica Parker heels and the season’s most important accessory, and one that was absent from too many presentations at New York Fashion Week: matching masks.	https://www.harpersbazaar.com/fashion/fashion-week/g34012826/new-york-fashion-week-spring-2021/
Paper	inspiration from celestial moments to paper clips	https://fashionmagazine.com/face-body/makeup/becca-cosmetics-closing-covid-pandemic/
Paper	The walls of Eilish’s childhood bedroom were once papered with images of Bieber	
Pared-back	The Sex Education and The Crown star wore a pared-back Dior Couture suit for the awards ceremony.	https://www.elle.com/uk/fashion/celebrity-style/g30492337/critics-choice-awards-best-red-carpet-looks/
Pastel	He was especially taken by pastel Cadillacs from the decade, and we can't help but picture his roster of celeb fans—including the Kardashians and Jennifer Lopez—	https://www.harpersbazaar.com/fashion/fashion-week/g34012826/new-york-fashion-week-spring-2021/

	hopping on board.	
Pastel	Rihanna's pastel pink and blue look was perfect for spring (impeccable timing—the season officially arrived yesterday).	https://www.vogue.com/article/rihanna-vintage-designer-outfit-chanel-dior
Perfectionist	Push the perfectionist clichés to one side for the moment because you are so much more than a neatly pressed blouse, lovely Virgo.	https://www.glamourmagazine.co.uk/article/fashion-for-star-sign
Petrol	The director and actor looked sultry in a petrol blue asymmetric gown by Versace.	https://www.elle.com/uk/fashion/celebrity-style/g30492337/critics-choice-awards-best-red-carpet-looks/
Plum	Indie singer-songwriter Phoebe Bridgers stayed true to her goth side with a deep plum lipstick that was so dark you wouldn't be faulted for mistaking it for black from afar.	https://fashionmagazine.com/face-body/celebrity-beauty/2021-grammys-beauty-looks/
Police	At a time when many political leaders both here and abroad are increasingly looking inward—seemingly more concerned with building walls and policing borders than looking outside them	
Quadruple	We love a quadruple threat.	https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g35182256/best-face-masks-for-spring/
Rust-coloured	Just when I thought I had enough trench coats I saw this one and realised my unexpected desire for a rust-coloured number.	https://www.glamourmagazine.co.uk/article/high-street-buys-of-the-week
Satin	Jane Russell and Marilyn Monroe wore a monochromatic look in <i>Gentlemen Prefer Blondes</i> , right down to their stunning red satin pumps.	https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g34655018/iconic-shoes-in-film/
Satin	Satin pants will come in handy when it's safe again to attend events.	
See-them-from-space	Becca Cosmetics, the brand responsible for see-them-from-space highlighted cheekbones, is the latest company to be hit hard by COVID-19	https://fashionmagazine.com/face-body/makeup/becca-cosmetics-closing-covid-pandemic/
Separates	With smart suiting, including a navy tux that will live forever in your wardrobe, set against gowns and preppy separates, this is an optimistic collection that also	https://www.harpersbazaar.com/fashion/fashion-week/g34012826/new-york-fashion-week-spring-2021/

	manages to be pragmatic.	
Showers	For April Showers (and May Flowers)	https://www.vogue.com/article/100-under-100-spring-guide
Skilled	While it's certainly not escapist fare, the podcast has a deeply human feel and Wagner's skilled reporting and empathetic touch make it truly worth a listen.	
Slouchiest	Sure, given the ongoing pandemic we'll probably spend most of the season wearing what we have for the past year (i.e. our comfiest, slouchiest sweats), but we can dream right?	https://fashionmagazine.com/style/spring-2021-fashion-canadian-designers/
Spring	Ralph Lauren celebrated its Spring collection with a musical performance by Janelle Monae at the Beverly Hills flagship—opening with the iconic love song “All or Nothing at All.”	https://www.harpersbazaar.com/fashion/fashion-week/g34012826/new-york-fashion-week-spring-2021/
Spring-ready	Here's a pair of spring-ready face masks to brighten up your wardrobe.	https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g35182256/best-face-masks-for-spring/
Standout	The collection's standout, though, is the Luna Mae pendant necklace	https://fashionmagazine.com/face-body/makeup/becca-cosmetics-closing-covid-pandemic/
Stops	Thrilled at the prospect of actually having somewhere to go, some of music's biggest stars pulled out all the stops (with some help from their glam squads) for the fashionable evening with everything from enviable hairstyles to jaw-dropping manis.	https://fashionmagazine.com/face-body/celebrity-beauty/2021-grammys-beauty-looks/
Strappy	The Seven Year Itch's promotional shoot wouldn't be complete without her white strappy high heels.	https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g34655018/iconic-shoes-in-film/
Sunshine	Ellie returns, this time in sunshine yellow.	https://www.harpersbazaar.com/fashion/street-style/g35795177/paris-fashion-week-street-style-fall-2021/
Survey	A fantastically funny cultural survey that maintains its footing years in.	
Sweats	Let them inspire you to go through your own wardrobe, dress up, and break free from the sweats.	https://www.harpersbazaar.com/fashion/street-style/g35795177/paris-

		fashion-week-street-style-fall-2021/
Sweep	O’Hara’s path to the impressive sweep started last year when she won the Television Critics Association Award for Individual Achievement in Comedy — which, we should note, isn’t divided into gendered categories like most major awards ceremonies.	https://fashionmagazine.com/culture/2021-sag-awards-catherine-ohara-has-been-winning-awards-season/
Sweep	They’re comfy, yes; great for yoga or supermarket sweeps.	
Team	Cara Delevingne Teams Up With PUMA on Pride Month Collection	
Tie	“...and you can tie it as loose or tight as you like.”	
Tote	We’ve not carried, or even touched, our totes, crossbodies or baskets...	
Transplant	Jill Kortleve and Imaan Hammam – both transplants to New York from the Netherlands	
Tulle	The Mrs Maisel star wore a tulle gown by Rodarte.	https://www.elle.com/uk/fashion/celebrity-style/g30492337/critics-choice-awards-best-red-carpet-looks/
Tuxedo	Celebs have not let this mostly virtual awards season impact their fashion game — O’Hara included. For the 2021 SAG Awards, the star wore a sequined Thom Browne skirt and jacket, with a silk corset vest, white tuxedo shirt, a black bow tie and Chopard jewellery.	https://fashionmagazine.com/culture/2021-sag-awards-catherine-ohara-has-been-winning-awards-season/
Un-done	“...as an un-done brow can create the illusion of tired and dull eyes whereas a groomed and mounted brow...”	
Vintage	Vintage nightgowns inspired day-to-night pieces with a glamour that modern pajamas rarely have; they could be dressed to the nines, but also worn to lounge at home.	https://www.harpersbazaar.com/fashion/fashion-week/g34012826/new-york-fashion-week-spring-2021/
Vintage	Feminine chic with a side of nostalgia (you love a vintage piece) looks like a dream on sensitive skin –think #cottagecore midis, embroidered blouses and super-soft knits.	https://www.glamourmagazine.co.uk/article/fashion-for-star-sign
Watermelon-scented	If you’re a fan of cult favourite skincare brand Glow Recipe’s	https://fashionmagazine.com/face-body/glow-recipe-body/

	previous watermelon-scented products (a sleeping mask, toner and, of course, the moisturizer that started it all) then you're in luck	
Wearer	Throughout my collections, the combination of fragility, femininity and strength that I work to project is something that can be reinterpreted by the wearer, layered over or under pieces from their own wardrobes, or worn alone.	https://www.elle.com/uk/fashion/g26748220/small-female-fashion-brands-to-get-to-know/
Welcome	"We agreed that the current environment, although challenging, presents an opportunity for a fundamental and welcome change that will simplify our businesses,"	
Whites	Two words: summer whites!	
Wiggle-skirted	The Bridgerton star wore a wiggle-skirted dress by Louis Vuitton.	https://www.elle.com/uk/fashion/celebrity-style/g30492337/critics-choice-awards-best-red-carpet-looks/
Win	With her latest win, O'Hara joins a very exclusive club.	https://fashionmagazine.com/culture/2021-sag-awards-catherine-ohara-has-been-winning-awards-season/
Wow	Davis wowed in an azure blue gown by Greta Constantine.	https://www.elle.com/uk/fashion/celebrity-style/g30492337/critics-choice-awards-best-red-carpet-looks/