



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ  
КАФЕДРА АНГЛИЙСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

**Лексические новообразования в англоязычной  
медиакоммуникации**

**Выпускная квалификационная работа по направлению  
44.03.05 Педагогическое образование  
(с двумя профилями подготовки)**

**Направленность программы бакалавриата  
«Английский язык. Иностранный язык»  
Форма обучения очная**

Проверка на объем заимствований:  
75,75% авторского текста  
Работа рекомендована к защите  
«18» июня 2021 г.  
зав. кафедрой Афанасьева  
зав. кафедрой английской филологии  
Афанасьева О.Ю.

Выполнила:  
Студентка группы ОФ-503-088-5-2  
Хафизова Дина Адиковна  
Научный руководитель:  
д. ф. н., доцент  
Кушнерук Светлана Леонидовна

Челябинск

2021

ОГЛАВЛЕНИЕ	
ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В МЕДИАКОММУНИКАЦИИ.....	10
1.1 Неологизмы как элементы лексико-семантической системы английского языка .....	10
1.1.1 Соотношение понятий неологизм и окказионализм .....	11
1.1.2 Подходы к изучению неологизмов в современной лингвистике.....	13
1.2 Особенности словообразования неологизмов .....	15
1.2.1 Номинативный подход к исследованию новой лексики.....	15
1.2.2 Основные классификации новой лексики .....	16
1.2.3 Морфологические неологизмы.....	19
1.3 Медиакоммуникация как область функционирования лексических новообразований.....	28
1.3.1 Понятие медиадискурса .....	29
1.3.2 Корпусный подход в лингвистике.....	32
1.3.3 Методика корпусного анализа новой лексики в медиакоммуникации .....	36
Выводы по первой главе .....	38
ГЛАВА 2. НЕОЛОГИЗМЫ В МЕДИАДИСКУРСАХ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ, ВЕЛИКОБРИТАНИИ, ИНДИИ .....	40
2.1 Структурный анализ особенностей неологизмов в английском языке и его вариантах .....	42
2.1.1 Морфологические неологизмы.....	44

2.1.2 Семантические неологизмы .....	49
2.1.3 Заимствования .....	51
2.2 Лексико-семантический анализ неологизмов в англоязычных медиадискурсах .....	51
2.2.1 Словосочетание 2011 года “squeezed middle” .....	54
2.2.2 Слова 2012 года “omnishambles”, “GIF” .....	55
2.2.3 Слова 2013 года “selfie”, “schmeat”, “binge-watch” .....	56
2.2.4 Слова 2014 года “vape”, “normcore”, “contactless” .....	57
2.2.5 Слова 2015 года “emoji”, “refugee”, “Brexit”, “they” .....	59
2.2.6 Слова 2016 года “post-truth”, “hygge”, “Latinx” .....	60
2.2.7 Слова 2017 года “youthquake”, “newsjacking” .....	61
2.2.8 Слова 2018 года “toxic”, “gaslighting”, “overtourism” .....	62
2.2.9 Слова 2019 года “climate emergency”, “eco-anxiety”, “net- zero” .....	64
2.2.10 Слова 2020 года “Coronavirus”, “Covid-19”, “pandemic”, “lockdown”, “remote”, “BLM” .....	65
2.3 Тематические группы неологизмов в медиадискурсах Великобритании, США, Индии .....	69
Выводы по второй главе .....	71
<b>ГЛАВА 3. ПРИМЕНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ КОРПУСНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ .....</b>	<b>73</b>
3.1 Изучение неологизмов как фактор развития социокультурной компетенции учащихся.....	73

3.2 Комплекс упражнений для проведения урока на тему «Life and Living» в 9 классе среднеобразовательной школы .....	75
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	83
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	85

## ВВЕДЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа посвящена исследованию и классификации неологизмов. В английском языке за последние десятилетия появилось большое количество новых слов, которые используются сегодня и из английского заимствуются в другие языки. И сейчас, в среднем в год появляется около 800 новых слов – больше, чем в любом другом языке мира. Необходимость их систематизации и описания привели к появлению целого раздела лексикологии – «неологии» – науки о неологизмах.

На материале корпуса английского языка проводится контекстный анализ новых слов, что позволяет сделать выводы о том, как эти слова проявляются в системе английского языка, который зачастую является языком-донором для обновления словарного состава современных языков, в том числе русского языка. Релевантность и актуальность неологизмов во многом определяется частотой их употребления, что является основанием для применения корпусного подхода к изучению неологизмов в настоящем исследовании. Корпусная лингвистика расширяет возможности работы с лексическими единицами, экономит время исследователя и предлагает новые возможности при работе с информацией.

Актуальность данного исследования в первую очередь заключена в необходимости изучения новой лексики как средства отражения изменений, происходящих в современном английском языке, под влиянием таких социально-значимых процессов как, компьютеризация, информатизация, глобализация. Значительный интерес к проблеме «неологии» предопределен важной ролью неологизмов в расширении словарного состава языка.

Актуальность работы также подтверждается тем, что в настоящем исследовании мы обращаемся к тем аспектам корпусной лингвистики, интернет-лингвистики и лингводидактики, которые еще недостаточно

изучены. Одним из таких аспектов являются методы работы с языковыми корпусами в школе.

Объектом исследования являются лексические новообразования, признанные словами года Оксфордским словарём английского языка (Oxford Dictionary) в период 2011–2020 г. Предмет исследования – способы образования неологизмов, их семантические характеристики и особенности функционирования в современной англоязычной медийной коммуникации.

Цель исследования: корпусный анализ неологизмов, обладающих социальной значимостью, в медиадискурсах Великобритании, США, Индии.

Для достижения цели должны быть решены следующие задачи:

- 1) систематизировать подходы к изучению неологизмов и установить факторы, влияющие на появление неологизмов в английском языке;
- 2) рассмотреть основные способы образования неологизмов в современном английском языке;
- 3) установить сущность корпусного подхода к анализу неологизмов в медиадискурсе;
- 4) проанализировать особенности функционирования «слов года», зафиксированных в Оксфордском словаре в медиадискурсах трех стран.
- 5) выявить структурные и семантические особенности исследуемых единиц;
- 6) разработать комплекс упражнений для проведения урока английского языка в 9 классе согласно ФГОС основного общего образования.

Материалом для исследования послужил 31 неологизм, зафиксированный в современной лексикографии, а также 300 контекстов их актуализации, извлечённых из корпуса английского языка NOW, включающего в себя газеты и журналы Великобритании (“The Guardian”, “Esquire”, “Daily Mail”, “The Sunday Times”, “The Observer”, “The

Telegraph”, “The Times”, “The Independent” и др.), США (“The New York Times”, “Los Angeles Times”, “The New Yorker”, “USA Today”, “The Washington Post”, “Newsweek”, “The Hollywood Reporter” и др.), Индии (“The Times of India”, “Malayala Manorama”, “The Hindu”, “Mumbai Mirror”, “The Tribune” др.) за последние 10 лет.

Методы, используемые в работе: описательный: (приемы наблюдения, обобщения, выделения закономерностей, имеющих в языке); анализ словарных дефиниций; словообразовательный анализ; контекстуальный анализ; корпусный анализ.

Научная новизна настоящего исследования заключается в том, что впервые изучены структурные и содержательные особенности новых слов, пополнивших английский язык в последнее десятилетие. Проведен корпусный анализ контекстов в американских, британских, индийских СМИ. Осуществлён структурный анализ англоязычных новообразований, установлены наиболее продуктивные способы словообразования. В методическом плане продемонстрировано, каким образом неологизмы последнего десятилетия могут быть использованы на уроках английского языка для формирования социокультурной компетенции обучающихся 9 класса общеобразовательной школы. Предложен комплекс упражнений, соответствующий Федеральным государственным стандартам основного общего образования.

Теоретической базой нашего исследования являются труды известных лингвистов, таких как Антрушина Г. Б. (1999), Арнольд И. В. И. В. (2017), Арутюнова Н. Д. (1985), Серебренников Б. А. (1983), Дубенец Э. М. (2003), Заботкина В. И. (1989), Жутовская Н. М. (2017), Кийко Т. В. (2003), Токко Н. Н. (1989) и др., которые подробно описывают феномен неологизма в английском языке. А также Борискина О. О. (2004), Шилихина К. М. (2004), Добросклонская Т. Г. (2009), Захаров В. П. (2005), Козлова Н. В. (2013), Копотев М. В. (2014), Нагель О. В. (2008), Николаева И. С. (2017) и др.

которые занимаются изучением корпусной лингвистики. В 3 главе исследования мы ссылаемся на труды ученых-методистов: Гальской Н. Д. (2009), Гез Н. И. (2008), Даниловой О. А. (2018), Дейк Т. А. (1989), Юрьевой Н. М. (2004), Виноградовой А. И. (2004) и др.

Практическая ценность данной работы заключается в том, что ее материалы могут найти применение в проведении занятий по английскому языку, а также служить базой для дальнейших языковых исследований. Предложенный комплекс заданий является хорошей базой для формирования социокультурной компетенции в рамках иноязычной коммуникативной компетенции на уроках английского языка в основной школе.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Корпусный подход к анализу неологизмов представляет эффективный способ исследования лексических новообразований в языке с учётом его динамической природы и стремительного пополнения.

2. В структурном плане лексические новообразования в английском языке последнего десятилетия преимущественно образованы путем аффиксации и сложного сокращения. Вместе с тем с каждым годом увеличивается число семантических неологизмов.

3. Неологизмы, извлечённые из газет и журналов Великобритании, США и Индии, соотносятся с такими общественно значимыми сферами, как политика, экология, общество, технологии, общество, медицина и здоровье.

4. Комплекс заданий, включающий неологизмы последнего десятилетия, может быть использован в работе с обучающимися 9 класса общеобразовательной школы, а также учреждений с углубленным изучением английского языка для развития коммуникативной и социокультурной компетенций и повышения мотивации к изучению иностранного языка.

Структура и объем работы. Работа включает в себя введение, теоретическую и две практические главы, заключение и библиографический список.

Во введении представлено обоснование актуальности темы исследования, определяется объект, предмет, цель, задачи, методы, его научная новизна, а также его теоретическая и практическая ценность.

Основная часть представлена тремя главами, в которых последовательно решаются поставленные задачи.

В первой главе рассмотрены теоретические основы понятия «неологизм», способы образования новых слов и актуализации их в языке. Изучаются базовые положения корпусной лингвистики, разновидности корпусов, методика работы с корпусом News on the Web, его инструментарий.

Во второй главе осуществляется исследование неологизмов в американских, британских, индийских медиа на материале корпуса английского языка NOW.

В третьей главе представлен комплекс упражнений, разработанный в соответствии с ФГОС основного общего образования, направленный на формирование социокультурной и коммуникативной компетенций.

В заключении подводятся основные итоги проведенного исследования, а также намечаются перспективы дальнейшей работы с неологизмами в зарубежном медиадискурсе.

Библиографический список насчитывает 75 источников.

Общий объем работы составляет 92 страницы.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

## 1.1 Неологизмы как элементы лексико-семантической системы английского языка

Неология, являясь относительно молодой и «формирующейся» наукой области языкознания, привлекает внимание многих ученых и представляет вопросы, на которые до сих пор еще нельзя дать точный ответ. Одним из таких вопросов является не до конца сформированный терминологический аппарат. Само понятие неологизм в работах лингвистов заменено различными синонимами, например, В. Г. Гак приравнивает понятие «новшество» к термину «инновация», использует каждый из них для описания любых лексико-семантических новшеств, узувальных или окказиональных. В то время как В.Г. Костомаров в книге «Языковой вкус эпохи» оперирует термином «новообразование», а Е. В. Розен ставит знак равенства между понятиями «новообразование» и «неологизм», предлагая обозначать новые словарные единицы, новые фразеологизмы и новые значения слова обозначить одним словосочетанием «лексические инновации».

Так или иначе, каждый из этих терминов используется для описания новых единиц языка, возникших в связи с тем или иным историческим контекстом, описывающих новые явления, изобретения, события. В современных реалиях мы можем заметить бурный прирост новых слов, не все из которых задержатся в речи на долгий промежуток времени и станут неологизмами или новообразованиями. В этой связи, необходимо рассмотреть смежные понятия, такие как «окказионализм» и «неологизм».

### 1.1.1 Соотношение понятий неологизм и окказионализм

Процесс образования новых слов в современном английском языке очень многогранен. Ежедневно в речи носителей языка появляются сотни слов, но не все в дальнейшем адаптируются в языке и закрепятся в словарях. Здесь, необходимо различать понятия «неологизма» и «окказионализма». «Окказиональные слова – слова, образованные в какой-либо определённый временной момент, применительно к какому-либо специальному случаю, как одна из разновидностей неологизмов (в лингвистике)». [18, с. 418]

Другими словами, окказионализм можно именовать стилистическим неологизмом (индивидуально-стилистическим). Неологизм, созданный автором предоставленного литературного произведения с определенной стилистической целью и, как правило не получающий широкого распространения, то есть – не входящий в словарный состав языка. [36, с.190]

В то время как «неологизм» – это (от греч. neos – новый + logos – слово, понятие) – слово или оборот речи, созданные для обозначения нового предмета или выражения нового понятия. Как правило неологизмом называют слово или понятие, которое еще не вошло в широкое употребление. Слово перестает быть неологизмом, как только выходит из узкого круга употребления и становится широко распространенным в речи говорящих. Большое количество неологизмов советской эпохи и последних столетий довольно стремительно переходят в ряд уже устаревших слов. [4, с. 30]

Следует отметить, что что впервые этот термин появился во французском языке в 1755 году, откуда в 1800 году был заимствован в английский язык в значении «употребление новых слов, инновации в языке, а также новое слово или выражение». [17, с 22]

Интересно, что многие словари ведут ежедневную фиксацию новых по форме и значению слов, которые ранее не были зафиксированы. При этом

вновь появившиеся за год в языке слова сначала включаются в онлайн-версию словаря, а затем входят и в его бумажные переиздания. Редакторы словаря английского языка Макмиллан (Macmillan) называют новые слова Buzzwords, что в словаре Коллинз объясняется так: buzzword – (informal) a word, often originating in a particular jargon, that becomes a vogue word in the community as a whole or among a particular group. (разг.) слово, зачастую появившееся в конкретном жаргоне, но ставшее модным в широких кругах или в какой-то конкретной группе людей). [62]

В отличие от словаря Макмиллан, Оксфордский словарь (Oxford Advanced Learner's Dictionary) ведет синхронную фиксацию не только новых по форме слов, но также новых значений у уже имеющихся в языке слов и новых устойчивых словосочетаний.

Анализ словообразовательных моделей новых слов Оксфордского словаря показал, что в английском языке по-прежнему наиболее продуктивным способом остается словосложение, на долю которого приходится 40 % всех новых слов. С помощью аффиксации образовано порядка 20 % новых слов. На долю аббревиации приходится 10 %. На долю контаминации и конверсии приходится в среднем по 6 %. [1, с 1]

Оксфордский словарь фиксирует изменения в лексике английского языка с 1884 г., отражает обширный географический ареал: Англия, США, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Южная Африка, Индия и другие англоязычные страны. Чтобы исключить возможность фиксации слов-однодневок и окказионализмов Лексикографический центр Оксфордского университета включает слово в словарь только при употреблении его в течение 5 лет. Лингвистами России, Франции, Америки и других стран была проделана огромная работа в сфере «неологии», а количество исследований только увеличивается, так как потребность в фиксации и изучении новых слов постоянно растёт.

Одной из интересующих языковедов тем является вопрос о том, как создается новое слово. Известно, что появление нового слова является результатом борьбы двух тенденций – тенденции развития языка и тенденции его сохранения. Это обусловлено тем, что «в языке существует довольно сильная тенденция сохраняться в состоянии коммуникативной пригодности». [45, с 23], с другой стороны, для того чтобы более точно и современно отразить, воспроизвести и закрепить новые идеи и понятия лексика языка должна перестраиваться, дифференцироваться, порождать новые единицы. При этом появление нового слова не всегда вызвано прямыми потребностями общества в новом обозначении. Зачастую неологизм — это результат новых ассоциаций или результат устранения омонимии и т.д., т.е. при создании неологизма зачастую действуют чисто внутриязыковые стимулы. [21, с. 5]

Очевидно, что в современном языкознании существует, как минимум, два вида новообразований: «окказионализмы» и «неологизмы». Так, любое слово, которого не существовало раньше, именуют окказионализмом, а для того, чтобы оно перешло в разряд неологизмов, закрепилось в речи, должен пройти определенный период времени. Однако само понятие «неологизм» является комплексным и сложно найти единодушное мнение языковедов о его сущности.

### 1.1.2 Подходы к изучению неологизмов в современной лингвистике

Полемику среди ученых-лингвистов вызывает неоднозначность трактовки термина «неологизм». Это происходит из-за существования различных критериев для характеристики новых слов, которые адаптируются исследователями в различных комбинациях в связи с их целевыми установками.

Выделяют два основных подхода к изучению неологизмов. В целом, понятие «неологизм» можно интерпретировать как более широкое понятие,

согласно которому любая новая лексическая единица, появляющаяся в языке и речи, рассматривается как неологизм, и узкое, когда неологической считается только та лексика, которая возникла из-за существующей в данный момент времени потребности дать название новому предмету или выразить новое понятие и которая функционирует в речи в качестве готовых воспроизводимых единиц. [8, с. 149]

Представителями узкого подхода являются А. А. Брагина, О. И. Ахманова, М. И. Фомина. Схематично этот подход изображается так: новые явления – новые реалии – новые слова. Наиболее близкое к их точке зрения определение можно найти в «Словаре иностранных слов», которое гласит: «Неологизм – слово или оборот речи, созданные для обозначения нового предмета или для выражения нового явления» [46, с. 341]

Сторонники широкого подхода (В. В. Виноградов, Б. Н. Головин, Е. В. Розен, М. Н. Золотарева) берут во внимание временной критерий. Согласно их концепции неологизмом считается слово, которое возникло на памяти использующего его поколения. Таким образом, устанавливают срок пребывания нового слова в статусе неологизма около 30 лет (согласно современной демографии для смены поколений необходимо 30 лет). [42] Однако и это положение является спорным ввиду различного периода вступления и адаптации новых слов в литературный язык. Так, Н.М. Шанский отмечает: «если то ли иное слово, даже возникшее как языковой факт недавно, стало всеобщим и употребительным, потеряло специфические качества и вошло в активный запас языка, оно уже не неологизм» [54, с. 56]

В то же время, лингвист Т. Н. Мартинцова рассматривает неологизмы с точки зрения синхронии и диахронии.

Таким образом, существующие подходы к определению неологизма имеют как положительные черты, так и недостатки. Опираясь только на узкий подход, сложно отличить неологизм от окказионализма, а, согласно

широкому подходу, закрепление статуса неологизма требует большого периода времени, что в современных реалиях почти невозможно в связи с высоким ритмом жизни и быстрым обновлением реалий общественной жизни. Только интегрированный подход, учитывающий текущее развитие языка поможет правильно характеризовать лексические новообразования сегодня.

## 1.2 Особенности словообразования неологизмов

Развитие словообразовательной системы языка – фактор, обуславливающий развитие языка в целом. Появление новых слов – это не только появление новых словообразовательных моделей слов, а также изменение существующих (увеличение и уменьшение их продуктивности). Говорящий в зависимости о коммуникативного намерения выбирает ту или иную единицу из имеющегося лексического тезауруса

### 1.2.1 Номинативный подход к исследованию новой лексики

Чтобы более точно раскрыть процесс создания слова, обратимся к теории номинации. Данная теория основывается на ономаσιологическом подходе к исследованию языка, который «рассматривает содержательную сторону языковых единиц с точки зрения предметной направленности, т.е. соотнесенности с внеязыковым предметным рядом как средства обозначения, именованя последнего». [51, с. 19]

Так, в структуре акта номинации отправным пунктом является переплетение интенций говорящего и его личностных смыслов. Человек, создающий новое слово (*originator*) стремится к его индивидуализации, затем слово проходит несколько стадий социализации и лексикализации, принятие его в обществе и закрепление в языковой системе, соответственно. Затем, слово воспринимается посредниками (*purveyors*), которыми являются преподаватели университетов, репортеры, школьные учителя,

работники средств массовой информации. Именно они распространяют новое слово среди масс. Слово фиксируется в периодической печати, принимается широкими массами носителей языка, что становится следующим этапом его социализации. Далее идет процесс лексикализации, а затем приобретения навыков адекватного употребления нового слова. На этом этапе выявляются типичные для слова контекстные употребления, а также условия, противопоказанные для его использования, т.е. создающие «прагматическую аномалию». [5, с. 9] В результате создается лексическая единица определенной структуры: простое слово, аффиксальное слово, сложное слово или словосочетание.

Таким образом, пройдя все эти этапы, новая лексическая единица прочно входит в словарный состав языка и становится его неотъемлемой частью.

### 1.2.2 Основные классификации новой лексики

Возникшие новые лексические единицы во всех отраслях человеческих знаний закрепляются в устной и письменной речи. Количественный рост словаря любого языка, в том числе и английского, идет поистине гигантскими темпами. Как отмечает Н. И. Токко, «в наше время английский язык переживает неологический бум» [49, с. 3].

Возникновение новых слов, расщепление значения слова происходит в геометрической прогрессии. Появляется огромное количество новых лексических единиц, которые стремительно изучаются и описываются современными учеными в области «неологии». Они рассматривают и структурируют новые слова, опираясь на различные основания. Традиционные варианты включают: соотношение изменения формы и содержания и способ словообразования. В данном параграфе представлены классификации, которые были разработаны такими учеными, как В. В. Гак, Л. А. Хахам, Е. В. Розен, Луи Гилбер.

Так, согласно Л. А. Хахам и Е. В. Розен, в процессе создания неологизма возможны три основных изменения:

Изменение содержания, т.е. использование имеющейся лексической единицы для обозначения нового объекта (переосмысление), в таком случае речь идет о семантических неологизмах; e.g.: an umbrella – 1) зонтик от дождя; 2) авиационное прикрытие; 3) политическое прикрытие.

Изменение формы, т.е. введение нового знака для обозначения объекта – трансминация; e.g.: трущобы – slums – ghetto – inner city.

Изменение формы и содержания – собственно неологизм; e.g.: telework – работать на дому, иметь связь с производством через компьютер; AIDS – СПИД; Saucerman – инопланетянин. [17, с. 24]

Изложенная выше классификация не учитывает способ создания новых слов. Между тем, исследование новой лексики в функциональном аспекте предполагает анализ способов появления неологизмов, ибо подобный анализ готовит почву для перехода к прагматическому аспекту новых слов. [21, с. 8]

По способу, согласно классификации, предложенной Луи Гилбером, образования неологизмы подразделяются на фонологические, заимствования, семантические и синтаксические. [65, с. 34] Рассмотрим каждый из типов неологизмов подробнее:

1. Фонологические неологизмы – результат сочетания отдельных звуков, являются сильными неологизмами. Такие лексические единицы иногда называются «искусственными» или «изобретенными». [42] Наблюдается их сочетание с морфемами латинского и греческого происхождения. e.g.: zizz (брит. сленг) – короткий сон (подражание звуку, издаваемому спящим); уеск, ууск (амер. сленг) – междометия, выражающие отвращение, от междометия ууск образовано прилагательное ууску – отвратительный.

2. Заимствования также относятся к сильным неологизмам. Для заимствований характерно нетипичное для заимствующего языка морфологическое членение и отсутствие мотивации значения. Заимствования успешно конкурируют с исконными синонимами в борьбе за прочное, устойчивое закрепление в заимствующем языке. Варваризмы отличаются наибольшей степенью новизны и преобладают среди новой заимствованной лексики из-за своего не ассимилированного характера. Характерно, что в современном английском языке сократилось количество калькированных заимствований. [17, с. 26] e.g.: *karoshi* – (яп.) смерть, вызванная переутомлением на работе (варваризм); *Islamic Jihad* – (араб.) исламский джихад (группа исламских экстремистских организаций на Среднем Востоке) (варваризм); *Dialogue of the deaf* – (фр.) дискуссия, участники которой не обращают внимания на аргументы друг друга (калькированное заимствование); *Gliding time* – (нем.) скользящий график.

3. Семантические неологизмы – неологизмы, форма которых сохраняется, но происходит изменение значения слова. e.g.: *mafia* – любое секретное сообщество, замкнутый круг, клан; *sophisticated* – современный, технологически прогрессивный; *box* – «ящик» (телевизор).

4. Синтаксические неологизмы – масса неологизмов создаётся с помощью синтаксических способов. Выделяют две разновидности этого типа неологизмов:

1) морфологические – результат работы словообразовательных моделей (словосложение, конверсия, аффиксация, аббревиация, обратное словообразование). e.g.: *baby-moon* – искусственный спутник Земли (словосложение); *sit-in* – сидячая забастовка (конверсия); *youthquake* – волнения среди молодежи (аналогия).

2) фразеологические – образование словосочетаний. e.g.: *Orange Revolution* – «Оранжевая Революция», первоначально это событие относилось к событиям в Украине в 2004-2005 гг., цвет был выбран

благодаря цвету оппозиционной партии В. Ющенко. Со временем так стали называть любые протестные демонстрации; A pink-collar worker – «розовый воротничок», это выражение было популяризировано в конце 1990-х гг. и касалось женских профессий, таких как секретарь, медсестра, школьный учитель. [47, с. 3]

Обогащение словарного состава языка происходит посредством четырех основных способов, обладающих характерными индивидуальными чертами. По нашему мнению, синтаксические морфологические неологизмы, которые представляют большую часть словарного состава языка сегодня, представляют наибольший научный интерес.

### 1.2.3 Морфологические неологизмы

Анализируя современные тенденции «неологии», стоит отметить, количественное изменение состава языка происходит достаточно быстро, при этом все способы словообразования остаются исключительно действенными. К тому же, наряду с теми, которые использовались несколько веков (аффиксация, словосложение, семантическое словопроизводство) возникают новые – конверсия, аббревиация, сокращение. [39, с. 6]

Словообразование долгое время не являлось предметом научных исследований и лишь в XX веке оно обрело свой лингвистический статус. Такие лингвисты как М. Д. Степанова, Е. С. Кубрякова, Х. Маршан, В. И. Заботкина, Э. М. Дубенец посвятили большую часть своих научных исследований изучению словообразовательных моделей неологизмов.

Рассмотрим каждый способ словообразования и его особенности более подробно, опираясь на классификацию Э. М. Дубенец:

1. Сложные слова - Представляют наиболее многочисленную группу неологизмов в современном английском языке. По структуре можно выделить несколько групп сложных слов-неологизмов:

1) нейтрального типа - Образуются путем сложения двух основ без каких-либо соединительных элементов. Считаются наиболее характерным структурным типом сложных слов. Словосложение является первым способом образования существительных-неологизмов, В современном английском языке большинство сложных слов образуется при сложении двух корневых основ (database, airhead, doomwatch etc.) или сложением корневой и производной основы (beta-blocker, panda-crossing). [30, с. 2]

Сложные существительные нейтрального типа могут иметь следующие структуры: N + N, N + Adj, V + N, Adj + V, V + prepositions (around, down, in, off...), N + V + ing, etc. e.g.: in-crowd (prep.+N) - элита, узкий избранный круг; gloom-monger (N+N) – человек, наводящий уныние; crackdown (V+prep.) – военная операция, направленная на уничтожение населения; string-pulling (N+V+ing) – использование связей.

2) морфологического типа - Относятся в основном к терминологическим неологизмам. Они построены по латинскому образцу, в их состав могут входить латинские и греческие основы, которые называются комплетивными элементами (completives). Например, aero-, bio-, hydro-, mega-, para-, -mania. Компоненты сложных слов соединяются при помощи гласных -o- или -i-. Этот структурный тип неологизмов намного малочисленнее, чем сложные слова нейтрального типа. e.g.: biblioklept - книжный вор; hypnopedia – обучение во сне; para-university – университет со свободной программой обучения; multilingual – многоязычный, разноязычный.

3) синтаксического типа - Включают в себя основы служебных слов: артиклей, союзов, предлогов, частиц, или являются как бы застывшими кусочками фраз. Для английского языка особенно характерно образование сложных слов такого типа. Они могут образовываться из словосочетаний и предложений, если они выступают в роли препозитивного определения. Сложные слова синтаксического типа используются в

качестве стилистического приема, а также в разговорной речи и сленге. e.g.: hole-and-corner – тайный, секретный; middle-of-the-road – умеренный; off-the-wall – нетрадиционный, необычный.

Для сложных неологизмов характерно усиление тенденции к многокомпонентным комбинациям. Более 500 единиц (12% всех сложных слов) состоят из трех компонентов: point-in-time - конкретное время; middle-of-the-road, характерное для поп-музыки, которая привлекает широкую аудиторию. Данная единица развила еще одно значение - «умеренный» (в политике). [21, с. 15]

2. Сокращения. Темп современной жизни увеличивается с каждым годом, поток информации растёт, что приводит к образованию большого числа сокращений различного типа. Этот процесс объясняется также тенденцией языка к конденсированию средств выражения значения. Новые явления в искусстве, технике, изменения во всех областях деятельности человека дают стимул для возникновения новых учреждений и организаций, названия которых состоят, как правило, из словосочетаний.

Претерпевая процесс сокращения, эти феномены употребляются в виде инициальных сокращений, что приводит к количественному превосходству именно этого типа словообразовательной модели. Многие специалисты «неологии», в том числе и Э. М. Дубенец выделяют следующие типы сокращений:

- 1) лексические сокращения слов. Внутри этой группы можно выделить следующие варианты сокращения:

Апокопа – усечение конца слова. По результатам психологических исследований, пишет М. М. Сегал, была доказана закономерность: начальные компоненты слов запоминаются быстрее, чем конечные. К тому же, нахождение начального компонента под ударением в большинстве случаев указывает на то, что это корень слова, который ответственен за передачу значения полного прототипа. Эти факты делают апокопу наиболее

типичной для лексического сокращения слов. e.g.: retro (retrospective) - мода на старину; frat (fraternity) – братство (студенческое); nuke (nuclear bomb) – атомная бомба.

Сокращенная основа может быть дополнена аффиксом, в таком случае можно получить сокращенно-производные слова, e.g.: dilly (delicious) – восхитительный; mizzy (miserable) – несчастный; deccie (decorator) – человек, постоянно занимающийся украшательством своего дома.

Афферезис – следующий тип, характеризующийся усечением начала слова. e.g.: chute (parachute) – парашют; maker (coffeemaker) – кофеварка; copter (helicopter) – вертолет.

Следующие разновидности словосокращения очень редко встречаются в английском языке:

Смешанный тип сокращений – сочетание афферезиса с апокопой. e.g.: script (prescription) – рецепт.

Синкопа – усечение середины слова. e.g.: mart (market) – автомобильный рынок.

2) лексические сокращения словосочетаний. Современный английский язык богат на инициальные сокращения, которые также называются аббревиатурами. Они составляют большую группу сокращенных слов. Инициальные сокращения можно подразделить на следующие типы:

- Сокращения с алфавитным чтением e.g.: CND (Campaign for Nuclear Disarmament) – движение за ядерное разоружение; HCL (High Cost of living) – высокая стоимость жизни; WPC (World Peace Congress) – Конгресс мира.

- Сокращения, которые читаются как слова, но не имеют омонимов в языке. e.g.: Gerbill (Great Education Reform Bill) – Закон о реформе в образовании (1988 г.); DINKY (Double Income No Kids Yet)

– семья, где оба супруга работают, а детей пока нет; ОПЕС (Organization of Petroleum-Exporting Countries) – ОПЕК.

Акронимы, произносимые как слова и имеющие омонимы в виде слов в данном языке. Эта группа приобрела распространение после второй мировой войны. e.g.: NOW (National Organization for Women) – Национальная организация женщин; SAD (Seasonal Affective Disorder) – хандра в зимние месяцы; TESOL (Teachers of English to Speakers of Other Languages) – Организация учителей, преподающих английский язык иностранцам.

3) графические сокращения. Их число среди неологизмов незначительно. e.g.: Xrds (cross roads) – перекресток; des res (desirable residence) – желаемый тип дома (в объявлении); a.o.b. (any other business) – разное (о повестке дня).

Лексические сокращения всех видов имеют высокую продуктивность в современном английском языке. Основную группу составляют сокращения существительных и номинативных словосочетаний. Прилагательные также часто поддаются сокращению. Сокращенные глаголы, как правило, образуются по конверсии от сокращенных существительных.

3. Сложносокращенные слова. Эти неологизмы способны в конденсированной форме выразить большой объем информации, они достаточно многочисленны. Это доказывает общую тенденцию в языке к конденсированию формы выражения содержания высказывания, к экономии языковых усилий. Сокращения стали популярны в 60-х годах XX столетия. В 1966 году было зарегистрировано употребление слова *miniskirt*, по образу которого были созданы другие слова с элементом *mini* (сокращение от слова *minimum*): *miniterm*, *minidress*, а также *maxi* (сокращение от слова *maximum*): *maxi-taxi*, *maxi-sculpture*.

Сложносокращенные слова состоят из одной или обеих сокращенных основ. В случае, если первый компонент сокращен по типу апокопы, а второй компонент – по типу афerezиса, мы имеем дело с так называемыми стяжениями или блендами, которые являются одним из популярных приемов словообразования последних десятилетий. Основой такого новообразования являются, как минимум, два слова, основы которых после усечения комбинируются [30, с. 3] e.g.: slanguage (slang + language) – засоренный язык; Camford (Cambridge + Oxford) – привилегированные высшие учебные заведения; Rocumentary (rock + documentary) – документальный фильм о рок-музыканте.

Образование новых слов по аналогии с уже существующими в языке словами является характерным явлением для современного английского языка и зачастую осуществляется с помощью сложносокращённых слов: e.g.: Europlug (European plug) – электровилка, употребляемая во всех странах Европы; Euroright – противник коммунизма в Европе; Euromarket – Европейский рынок, Европейское экономическое сообщество.

Сокращение Euro (от European) стало частью сложносокращенных слов в связи с образованием Европейского экономического сообщества.

4. Суффиксальные неологизмы. Суффиксальные неологизмы современного английского языка характеризуются изменением лексического значения внутри одного грамматического класса, в отличие от традиционной функции суффиксов образовывать одну часть речи от основы другой части речи, меняя грамматический класс лексической единицы. Еще одна характерная черта суффиксации: активизация некоторых суффиксов, который долгое время считались непродуктивными.

Каждая часть речи имеет набор определенных аффиксов, являющихся наиболее удачными для создания неологизмов. Так, к существительным добавляются следующие суффиксы: -dom, -ese, -ette, -hood, -ie/y, -ics, -ing, -ism, etc. e.g.: -dom, значение: «группа людей, обладающих общими

признаками»: snobdom – снобы, снобизм; - ette, образует существительные с уменьшительным значением: featurette – короткометражный документальный фильм; - ness, используется для образования существительных, обозначающих состояние, качество: lardiness – простота в общении (свойственная мужчине).

Проанализировав существительные-неологизмы, образованные при помощи добавления суффиксов, можно заметить, что большинство образуется от основ существительных при помощи суффиксов, при этом происходит изменение лексического значения слова. [18, с. 101]

Среди наиболее употребительных суффиксов, служащих для образования прилагательных можно выделить: - able, - ous, - ish, -sy, - an/ian, etc. e.g.: - able, значение: «жизнестойкий, способный к выживанию» breatheable – годный для дыхания; - ish, значение: «приблизженный к качеству, выраженному основой прилагательного» или «выглядящий и ведущий себя так, как существо, выраженное основой существительного» peckish – немного голодный (от глагола to peck – клевать); - y, значение: «полный того, что выражено основой» chancy – случайный, рискованный.

Суффиксальные наречия немногочисленны, доминантными суффиксами являются: - ly, образует наречия от основ прилагательных hopefully – с надеждой; - wise, значение: «таким образом, как выражено в основе слова» parcelwise – по частям; - ish, от основ числительных и существительных с темпоральным значением, в значении: «приблизительное время» noonish – приблизительно в полдень.

Наиболее продуктивным суффиксом, образующим глаголы в современном английском языке, является суффикс -ise (-ize), который образует глаголы от основ существительных: customize – 1) выполнять по индивидуальному заказу; 2) подгонять оборудование по требованиям заказчика; quietize – делать звуконепроницаемым; awfulize – считать что-либо гораздо хуже, чем есть на самом деле.

В 70-е годы наибольшую словообразовательную активность проявляли полуаффикс -oriented (money-oriented, action-oriented, change-oriented, golf-oriented, job-oriented, leisure-oriented), -watcher (weight-watcher, wordwatcher).

В настоящее время одними из самых продуктивных являются полуаффиксы: -intensive, -wide, -friendly, -nomics, -speak. Так, -friendly (helpful to, inclined to favour, assist, or protect; in sympathy with) пришел из компьютерной сферы. Первоначально пользователи компьютерами проявляли страх по отношению к незнакомой технической новинке. В связи с этим появилось слово user-friendly, которое в дальнейшем вышло за рамки ограниченной сферы и стало употребляться по отношению к любому предмету: от книги до кухонной утвари в расширенном значении accessible или easily understood. [21, с. 12]

5. Префиксальные неологизмы. Большинство учёных ограничивает количество словообразующих префиксов двумя-тремя десятками, однако, некоторые из них очень широко понимают префиксальные образования, относя к префиксам сплинтеры и комплетивы, такие, как: multi-, pseudo-, turbo-, etc., таким образом выделяя в английском языке более 120 префиксов и полу-префиксов. [17, с. 109]

Префиксы могут быть подразделены на два основных типа: class-changing (изменяющие часть речи) и non-class-changing (изменяющие лексическое значение). Вторым типом более используем для образования современных неологизмов.

1. В. Адамс в книге «An Introduction to Modern English Wordformation» выделяет несколько семантических групп non-class-changing префиксов: [58]

1) отрицательные, привативные и реверсальные (negative, privative, reversative prefixes): a-, de-, dis-, ex-, in-, non-, un-, etc. e.g.: deconsolidation –

разобшение; non-access – недопущение (к ядерному оружию); unharpen – отменять.

2) обозначающие число (number): be-, demi-, multi-, etc. e.g.: bebutton – застегивать на все пуговицы.

3) обозначающие время (time): ante-, pre-, post-, etc. e.g.: pre-med – медосмотр перед операцией; post-polio – человек, переболевший полиомиелитом.

4) обозначающие размер (size): mega-, micro-, mini-, etc. e.g.: mega-confidence – чрезмерная/большая уверенность;

5) обозначающие место (place): mid-, supra-, sub-, super-, etc. e.g.: superhighway – автострада высшего качества; subplot – побочная сюжетная линия.

6. Конверсия. Этот способ словообразования уступает другим в современном английском языке. Основная модель конверсии – это образование глаголов от существительных. Большинство из них образованы от сложных существительных различных семантических групп. [17, с. 133]

e.g.: to car-pool – пользоваться одной машиной совместно с соседями при поездке на работу; to lady it – вести себя, жить как леди; to antique – охотиться за предметами старины.

Существуют и другие классификации морфологических неологизмов, представленные лингвистами и специалистами «неологии». Так, Г. Б. Антрушина пишет о природе морфем, разделяя их на две группы: основы (roots) и аффиксы (affixes) [3, с. 78], таким образом основываясь в своей классификации на различных комбинациях этих морфем, выделяя следующие группы неологизмов:

- 1) основа + аффикс: Аффиксация (affixation/derivation);
- 2) основа (меняется грамматическое значение слова): конверсия (conversion);
- 3) основа + основа: Словосложение (composition);

#### 4) основа (сокращение основы): Сокращение (shortening/contraction)

Эти четыре способа образования неологизмов представлены Антрушиной как основные структурные типы современных английских слов, выделены как наиболее продуктивные словообразовательные модели.

Сравнивая представленные выше классификации, можно сделать вывод, что наиболее полной и применимой в словообразовательном анализе лексических единиц является классификация Э. М. Дубенец. Именно на нее мы будем опираться в нашем исследовании.

### 1.3 Медиакоммуникация как область функционирования лексических новообразований

Эра «неологического бума» набирает обороты и сейчас, в начале XXI столетия. Современный мир перенасыщен информацией, новыми знаниями, доступ к которым, в основном, является открытым и свободным. Это происходит благодаря развитию Интернета и СМИ, которые являются основными источниками получения фактов и знаний об окружающем мире. Несмотря на либеральность и признание среди пользователей первого, нельзя отрицать прежнюю актуальность и роль в распространении информации второго источника.

Средства массовой информации существенно влияют на восприятие отдельными индивидами окружающей среды, зачастую формируют их картину мира. СМИ и Интернет идут в ногу со временем и устанавливают тенденции не только в жизни общества в целом, но и в его лингвистической составляющей, в частности. Именно просторы сети Интернет и страницы электронных журналов – пространство для процветания новых слов, описывающих ту или иную реалию, событие, явление. Новообразования переживают «выход в свет», процесс социализации, посредством которого входят в общее употребление; используются в определенных случаях,

становясь окказионализмами; или вовсе не приживаются в общественном сознании.

### 1.3.1 Понятие медиадискурса

Для того чтобы определить феномен медиадискурса необходимо прибегнуть к рассмотрению и сопоставлению следующих понятий: «дискурс», «текст», «медиа́тэкст». Так, «дискурс» является одним из тех понятий, считающихся комплексными для определения, в то же время, этот термин широко применим и удобен. [43] Первоначально французские лингвисты определяли слово «дискурс», как речь в целом или текст. Впервые теория дискурса была представлена Э. Бенвенистом, который трактовал это понятие как «речь, присеиваемую говорящим».

Необходимо отметить, что под дискурсом подразумевается не только текст/высказывание/диалог, но и совокупность экстралингвистических факторов, необходимых для понимания текста (знания о мире, мнения, цели, установки адресанта) [24]. Так, из всего многообразия определений данного понятия можно выделить самое полное и учитывающее все важные аспекты. Согласно Т. А. ван Дейку, нидерландскому лингвисту, одному из основоположников теории текста и анализа дискурса, интересующее нас понятие определяется «как речевой поток, язык в его постоянном движении, вбирающий в себя многообразие исторической эпохи, индивидуальных и социальных особенностей как коммуниканта, так и коммуникативную ситуацию, в которой происходит общение. В дискурсе отражается менталитет и культура как национальная, всеобщая, так и индивидуальная, частная.» [14]

Термин «текст» можно считать базисным или первоначальным понятием для дискурса, с которым он находится в постоянной оппозиции. По Т. А. ван Дейку, в дискурсе важна экстралингвистика, в то время как текстом может быть названо любое речевое произведение без учета

социального контекста, культурно-идеологического фона, особенности производства. Н. Д. Арутюнова очень емко формулирует понятие дискурса и показывает его отличие от текста: «дискурс – это речь, погруженная в жизнь». Так, по отношению к условным древним текстам не может быть использован термин «дискурс» из-за невозможности установить прямые связи с жизнью и восстановить многие важные для этого понятия факторы. [5, с. 137]

Несомненно, дискурс выделяется как ключевое более широкое понятие. Так, в современном мире можно заметить тенденцию дискурсоцентризма, проявляющуюся в большей степени в сфере массовых коммуникаций, которая обладает возможностью влиять на личность не только с помощью языка, но и «главным образом – путем тиражирования идеологии тотальных и господствующих дискурсов, их схем, шаблонных мыслей, образов, метафор, оценок и т. п.». [16, с. 11] Это означает, что та или иная информация не представляется объективно, чаще всего она оценивается, комментируется, представляется как положительная или отрицательная.

С развитием и модернизацией СМИ в широком смысле их место и значимость в жизни людей значительно увеличились. СМИ становятся оперативнее, мобильнее, моментально реагируют на происходящие события и новые явления. Так, все большую популярность и важность набирает новая ветвь лингвистики – медиалингвистика, которая в числе прочего рассматривает производство и мгновенное распространение словесных новообразований.

Новые слова очень быстро закрепляются в языке, поскольку от момента их появления, до распространения проходит небольшой промежуток времени. Эти слова отображаются в «медiateкстах», которые признаны одной из самых живых и распространенных форм функционирования языка, так как их общая протяженность превышает

общий объем речи в других сферах человеческой жизни. Согласно одному из ведущих представителей современной медиалингвистики Т. Г. Добросклонской, можно выделить четыре вида медиатекстов: новости; информационная аналитика и комментарий; публицистика; реклама. Т. Г. Добросклонская придерживается мнения, что «текст – это сообщение, медиатекст – это сообщение плюс канал, а медиадискурс – это сообщение со всеми прочими компонентами коммуникации». [15, с. 124]

Понятие медиадискурса может быть определено, если мы обратимся к двум подходам, где первый определяет медиадискурс как разновидность дискурса вообще, на ряду с ним можно выделить религиозный, политический, научный дискурсы. Согласно второму подходу медиадискурс – любой вид дискурса, реализуемый в медиа пространстве, анонсируемый СМИ. Вторым подход является более распространенным и применимым к приведенному выше понятию. Медиадискурс реализуется в медиапространстве с помощью различных каналов СМИ (телевидение, радио, печать, Интернет). Также медиадискурс может быть представлен различными разновидностями в зависимости от коммуникативной задачи (публицистический, рекламный, PR дискурсы).

Лучше всего каждый аспект этого феномена отражается в определении, представленном М. Р. Желтухиной: «Медиадискурс — связанный, вербальный или невербальный, устный или письменный текст в совокупности с прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами, выраженный средствами массовой коммуникации, взятый в событийном аспекте, представляющий собой действие, участвующий в социокультурном взаимодействии и отражающего механизм сознания коммуникантов» [19, с. 132]

Таким образом, приведенные ранее феномены можно считать неотъемлемыми составляющими понятия «медиадискурс», а его в свою

очередь стоит определить как самый комплексный и применимый на данной стадии лингвистического и социального развития.

### 1.3.2 Корпусный подход в лингвистике

Лингвистическая наука находится в постоянном развитии и поиске. С каждым годом возникает все больше узких специализированных направлений. Так, лингвоперсонология (изучает субъект и его языковые проявления), компьютерная лингвистика (использование компьютерных технологий в языкознании), социолингвистика (изучение взаимосвязи языка и социума) и многие другие выводят науку о языке на новый уровень, адаптируют к современным условиям и реалиям, помогают не утратить актуальность.

Одним из наиболее передовых и перспективных направлений в современном теоретическом и прикладном языкознании является корпусная лингвистика, которая основывается на использовании языковых электронных корпусов и корпусных технологий. Под корпусом в лингвистике подразумевается, во-первых, некоторое собрание текстов, объединенных смежной тематикой, во-вторых, коллекция текстов, которая собирается, основываясь на четко сформулированных принципах, размеченная на некотором уровне лингвистического анализа. [53, с. 10] Объект исследования корпусной лингвистики – корпус текстов, который включает в себе исходный письменный речевой материал, который является реальным, применимым в современных СМИ, а не сконструированным искусственно. Предметом научного интереса выступают механизмы использования массивов данных, предназначенные для исследований. [29]

Таким образом, рассматривается письменная часть языка, выбираются признаки, которые могут быть названы объективными, поддаются измерению и классифицированию с помощью вероятностных

методов и математической статистики. Лингвистические данные используются в том виде, в котором они употребляются в контексте.

Корпусная лингвистика является относительно новым направлением, которое зародилась в США в 1963 году в момент создания Брауновского корпуса (Brown Corpus) учеными У. Н. Френсисом и Г. Кучерой. Это был первый корпус на электронном носителе, в котором содержалось 500 текстов пятнадцати самых популярных жанров англоязычной прозы США по 2000 слов в каждом. К этому корпусу прилагался алфавитно-частотный указатель, а также статистические распределения. [27] Как отдельный вид языкознания корпусная лингвистика окончательно сформировалась в начале 90-х гг. XX века.

Корпусная лингвистика до сих пор исследуется и модернизируется, а ее значимость активно обсуждается лингвистами, многие из которых ставят под сомнение целесообразность применения корпусных методов и скептически отзываются о надежности такого источника информации, как корпус. Н. Хомской, отец генеративной лингвистики утверждает, что простое наблюдение за большим объемом данных не является методом научного познания, а также не обеспечивает успешного решения познавательных и практических проблем [59, с. 93–111] Советский и российский лингвист Ю. Д. Апресян, развивая эту идею, призывает взвешенно и осторожно относиться к статистическим данным, в частности, Wikipedia Corpus, Google books. Он предполагает, что многие ученые в связи с «модой на корпус» доверяют абсолютно всем источникам, не проверяя их достоверности, что очень часто приводит к фальсификации результатов.

Очевидно, что сырого количественного подсчета недостаточно чтобы сделать истинные выводы о функционировании лингвистического объекта. Еще одним затруднением, с которым могут столкнуться лингвисты, является использование демоверсий платных ресурсов и сокрытие этого факта в научных трудах, что делает исследование неточным и неполным.

Авторы учебного пособия по корпусной лингвистике (Э. Харди, Т. МакЭнери) [67], напротив, видят большой потенциал в этом направлении, представляя широкий спектр современных корпусных исследований. Э. Харди, Т. МакЭнери не сомневаются в необходимости обращения к корпусам, они убеждены также, что различия между двумя подходами к изучению языковых явлений Corpus-driven (исследование, в котором выдвигается теория, в которой автор полностью и всецело полагается на материал корпуса) и Corpus-based (исследование, основанное на данных корпуса) становятся почти незаметными. [7, с. 14] В. А. Плунгян отмечает, что корпусный подход влияет на эмпирическую релевантность того или иного исследования, позволяет понять, каков язык на самом деле, как он развивается и изменяется, что зачастую может отличаться от наших представлений и ожиданий. [40]

Так, принимая во внимание все слабые стороны и недочеты корпусного метода, можно заметить, что все они так или иначе исходят из халатного отношения к исследованию, а также недостатка знаний и умения ориентироваться в сфере информационных технологий. Поэтому лингвисту и любому интересующемуся профессионально человеку необходимо освоить корпусную и IT-терминологию, знать как оптимально для целей исследования сформировать поисковой запрос и уметь применять методы количественной и статистической обработки данных.

В свободном доступе представлено огромное разнообразие исследовательских корпусов, правильный выбор которых положительно скажется на результатах желаемого исследования. Те из них, существующие долгое время и представленные официально, помогут также увеличить точность и правдоподобность статистических данных при работе с языковым материалом.

Существующие корпуса можно классифицировать по следующим признакам: 1) устный – письменный - смешанный. Большинство

современных источников – письменные или смешанные (с минимальной долей устных текстов). Например, Мангеймский корпус Немецкого языка [COSMAS corpora]

1) одноязычный – двуязычный/многоязычный. Одноязычный корпус может охватывать весь язык, а может служить для какой-то определенной цели, например, Корпус медицинских текстов на английском языке [Corpus of Early English Medical Writing (CEEM)]

2) многоязычные корпуса могут существовать параллельно, служить для проведения сопоставительного анализа источников. Например, European Parliament Proceedings Parallel Corpus 1996–2011, где можно найти параллельные тексты заседания Европейского парламента на всех языках Европы, с переводом на английский.

3) синхронный – диахронный. Синхронные корпуса рассматривают тот или иной язык как систему в определенный момент речи, как Британский национальный корпус, в котором представлены тексты 1980 – 1993 гг. [British National Corpus] Диахронные же корпуса рассматривают историческое развитие какого-либо языка. Так, в Thesaurus Indogermanischer Text- und Sprachmaterialien представлены индогерманские тексты различных эпох.

4) неразмеченные – размеченные. В неразмеченном корпусе содержится некоторое количество упоминаний необходимой единицы со статистической точки зрения. Размеченные корпуса могут быть морфологически, синтаксически, просодически, сообщать сведения об авторе, отражать особенности форматирования текста. Наличие разметок предоставляет больше возможностей для проведения языкового анализа. [27]

Очевидно, что, как и любой метод и феномен в стремительно развивающемся современном мире, корпусная лингвистика обладает экспериментальным характером, а также поддается оценке и критике со

стороны приверженцев традиционной школы. Начиная работать с тем или иным языковым корпусом, необходимо иметь представление о структуре самого корпуса, его особенностях для того, чтобы добиться высокого результата, ставя в приоритет удобство и эффективность процесса.

### 1.3.3 Методика корпусного анализа новой лексики в медиакоммуникации

В нашем исследовании мы хотим провести анализ частотности употребления лингвистических новообразований в медиадискурсах США, Великобритании, Индии. Для работы нами был выбран NOW (News on the Web) Corpus, так как мы считаем этот ресурс наиболее полным, корректным, надежным. Более того, этот корпус специализируется в сфере средств массовой информации, первичном поле, в котором появляются, функционируют и закрепляются как норма или остаются окказионализмами лексические новообразования.

Перед началом проведения исследования мы считаем необходимым описать процедуру работы корпуса NOW.

Общее описание корпуса может выглядеть следующим образом: NOW Corpus показывает, что действительно происходит в языке сейчас, отражает актуальные тенденции его развития с 2010 года вплоть до настоящего времени. Он позволяет отследить частоту употребления того или иного слова, проверить его актуальность в сфере массовой информации, узнать, какие слова и фразы вошли в активное использование за последние годы и даже месяцы. Этот структурированный корпус содержит примерно 12 миллиардов слов, взятых из веб-газет и журналов. При этом каждый месяц корпус растет количественно примерно на 180-200 миллионов единиц, адаптированных из новых статей. При работе с корпусом можно создать персонализированные коллекции текстов с использованием суб-

регистра, а также получить контекстную справку и диапазон запросов, предлагаемых платформой.

Корпусный менеджер NOW Corpus может искать не только необходимое слово или словоформу, как любой другой поисковик сети Интернет, но анализируя определенные параметры, он может выполнить наиболее качественный и продуктивный поиск. Итак, корпусный менеджер с легкостью может составлять KWIC (Key Word In Context); осуществлять поиск как отдельных слов, так и словосочетаний; сортировать списки по критериям, которые устанавливаются пользователем (чаще: «страна», «время»); отображать найденные словоформы в неограниченном контексте; отображать статистическую информацию по отдельным элементам корпуса; выявить наиболее обсуждаемую тему за определенный отрезок времени; сохранять и распечатывать результаты; работать с неограниченными по размеру файлами; поддерживать различные форматы текстовых данных (pdf, txt, html, xml и др.); быть доступным и понятным в использовании не только для опытного, но и для начинающего пользователя.

NOW Corpus включает в себя определенные разделы, отвечающие за те или иные функции.

Таблица 1 – Разделы NOW Corpus

Раздел	Функция раздела
SECTIONS	Выбрать страну и задать интересующий период времени, сравнить частоту употребления единицы в двух странах.
VIRTUAL CORPORA	Создание списков из ключевых слов, которые когда-либо были введены в поисковую строку.

*Продолжение таблицы 1*

SORT/LIMIT	Позволяет сортировать результаты поиска по шкале частотности и релевантности.
OTHER OPTIONS	Дает возможность задавать настройки: количество выдаваемых результатов (#HITS), количество ключевых слов в контексте (#KWIC), характер группировки слов (GROUP BY), сохранение списка для дальнейшего использования (SAVE LIST)

Выбранный нами корпус помимо богатого функционала, понятного интерфейса и внушительного собрания материалов обладает доступностью, т.е. каждый желающий может пройти простые шаги регистрации, создать аккаунт и использовать его по необходимости.

Таким образом, мы считаем, что NOW Corpus обладает всеми необходимыми функциями и набором инструментов для проведения нашего исследования.

#### Выводы по первой главе

Неологизмы, в отличие от окказионализмов, закрепляются в словарях, что подтверждается их широким употреблением и релевантностью в большом количестве контекстов. В среднем через 5 лет после появления слово окончательно фиксируется в словаре и перестает быть неологизмом, в современных реалиях процесс закрепления слова в языке может протекать быстрее.

Основная роль неологизмов заключается в том, что при создании новообразований осуществляется экономия языковых средств; пополнение словарного состава новыми лексическими единицами также активизирует словотворчество, которое делает возможным реализацию потенциала языка.

Согласно теории номинации, процесс социализации и лексикализации состоит в расширении сфер использования слова и увеличения количества употребляющих его людей. Изначально слово обладает индивидуальным

характером человека, создавшего это слово, затем слово распространяется среди посредников (преподаватели университетов, пресса, Интернет).

По способу образования в английском языке лидирует словосложение и аффиксация. Новая лексика была классифицирована согласно нескольким основаниям: берущее во внимание изменение формы и содержания слов; описывающее способы образования новых слов. Были сделаны выводы о том, что вторая классификация (Э. М. Дубенец) является более исчерпывающей.

Существующая с 60-х годов XX столетия, корпусная лингвистика модернизировалась от простого собрания текстов в массив данных, поддающийся структурированию и классификации. Корпус может быть характеризован, как: электронный, репрезентативный, размеченный, прагматически ориентированный.

Корпусная лингвистика – передовое направление, раздел компьютерной лингвистики, в рамках которого ведется упорядочивание пластов информации на английском языке с помощью корпусных технологий. Сегодня в этой области активно работают такие лингвисты, как О. О. Борискина, А. В. Венцов, В. П. Захаров, М. Копотев, Н. В. Козлова и др. Несмотря на недоверие некоторых приверженцев традиционной лингвистики к столь новому разделу, корпусная лингвистика сумела зарекомендовать себя, как эффективное, современное и многообещающее направление.

Работа с корпусами позволяет проверить предположения о лексических изменениях в составе языка, проследить использование неологизмов. Помимо сокращения времени исследования повышается его плодотворность: большее количество аутентичных контекстов может быть представлено и проанализировано.

## ГЛАВА 2. НЕОЛОГИЗМЫ В МЕДИАДИСКУРСАХ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ, ВЕЛИКОБРИТАНИИ, ИНДИИ

Как уже было отмечено ранее, слово возникает и закрепляется в языке чтобы описать новые явления, события, феномены. Наряду с этой основной и базовой функцией новообразования создают образ того или иного временного промежутка, представляют яркую ассоциацию, которая лаконично и полно может дать представление об ушедшем годе, воссоздать атмосферу и выделить наиболее резонирующую и актуальную тему в обществе за определенный период времени.

Так, многие авторитетные словари, например, Longman dictionary, Oxford dictionary фиксируют не только новые слова и значения уже существующих слов, а также следят за использованием этих слов в СМИ, Интернет-дискурсе, после чего выбирают «слово года» и новообразования, связанные с этой тематикой, либо обладающие схожей с лидером популярностью. [70] В нашем исследовании мы постарались проанализировать основные неологизмы 2011-2020 годов. Тем временем возможности NOW Corpus позволили нам проследить популярность этих слов не только во всем мире, но и в отдельных странах (Великобритания, США, Индия). Нас заинтересовало медийное пространство именно этих стран, потому что они расположены на разных континентах, а Великобритания и США, являясь центрами общественной жизни и историческими роинами английского языка, особенно важны для проведения исследования. В качестве представителя азиатско-тихоокеанского региона была выбрана Индия, в которой английский язык является вторым государственным.

Таблица 2 – Слова года 2011-2020 по версии Oxford Dictionary

Год	Слово/слова
2011	squeezed middle
2012	omnishambles
2013	selfie

*Продолжение таблицы 2*

2014	vape
2015	emoji
2016	post-truth
2017	youthquake
2018	toxic
2019	climate emergency
2020	Coronavirus, Covid-19, pandemic, lockdown, remote, BLM (Black lives matter)

2020 год был ярком на общественные, политические и культурные события, объединившие мир. Внезапная вспышка Коронавируса стала угрозой для здоровья и жизни людей во всем мире, повлекла за собой серьезные социально-экономические последствия, поставила новые задачи перед мировым сообществом в целом и внутри стран в частности. [72, с. 2] Эта ситуация породила целую волну неологизмов, появились не только новые слова, но и новые значения. В связи с особенной концентрированностью событий было сложно выбрать единственное слово, описывающее 2020 год. Именно поэтому Oxford Dictionary опубликовал целый список слов.

Важно отметить, что за рассматриваемое нами десятилетие наряду с признанными лидерами словами появилось большое количество ярких, революционных, важных слов. Нами было принято решение включить их в исследование для отображения полной картины десятилетия.

Таблица 3 – Слова, вошедшие в шорт-лист 2011-2020 (Oxford Dictionary)

Год	Слово/слова
2012	GIF (Graphics Interchange Format)
2013	schmeat, binge-watch
2014	normcore, contactless
2015	refugee, Brexit, they
2016	hygge, Latinx
2017	newsjacking
2018	gaslighting, overtourism

### Продолжение таблицы 3

2019	eco-anxiety, net-zero
------	-----------------------

Морфологически главные слова десятилетия расположились следующим образом: абсолютное большинство слов является существительными - 19 лексем (omnishambles, selfie, vape, emoji, post-truth, youthquake, climate emergency, Covid-19, Coronavirus, lockdown, schmeat, normcore, refugee, Brexit, hygge, overtourism, eco-anxiety, newsjacking, gaslighting, pandemic); значительно меньшее количество новообразований представлено другими частями речи: 5 прилагательных (toxic, remote, contactless, Latinx, net-zero); 1 причастие (squeezed middle), 1 глагол (binge-watch), 1 местоимение (they).

#### 2.1 Структурный анализ особенностей неологизмов в английском языке и его вариантах

Важный фактор, на который мы обратили внимание, — это способ образования слов. Необходимо отметить, что слова разделились на две группы: к первой группе можно отнести лексические и семантические неологизмы, значение которых изменилось и стало более популярно, чем исходное; в то время как вторая группа слов представлена словами, которые не являются неологизмами.

Они были признаны словами года в связи с особой популярностью и высокой частотой их использования, так слова pandemic и Coronavirus существовали и до 2020 года, но использовались крайне редко вне медицинского и научного дискурса. Использование слова Coronavirus возросло в сотни раз в связи со вспышкой эпидемии коронавируса. [72, с. 3] Наряду со словами Coronavirus и pandemic к первой группе слов, не являющихся неологизмами, можно отнести refugee. Таким образом, 90 %

проанализированных нами слов являются неологизмами, образованными различными способами.

Мы рассмотрели слова первой группы, в которую входят лексические неологизмы и семантические неологизмы. Нами был проведен словообразовательный анализ лексических единиц. Все слова по способу образования, согласно классификации, предложенной Луи Гилбером [65] подразделяются на фонологические, заимствования, семантические и синтаксические. Три группы из четырех (исключая фонологические неологизмы) представлены в нашей выборке. Во время проведения анализа лексических неологизмов, а точнее их морфологической разновидности мы опирались на морфологическую классификацию Э. М. Дубенец, представленную в первой главе нашего исследования. [17, с 26] В случае с семантическими неологизмами нами была рассмотрена эволюция значения слов, при работе с заимствованиями была рассмотрена этимология лексем. Большинство неологизмов образованы морфологическим способом, некоторая часть слов и словосочетаний – примеры семантических неологизмов, значение которых эволюционировало или изменилось в зависимости от времени и комбинаторики с другими словами, меньшая часть слов – заимствования. Полученные данные можно наблюдать на рисунке 1.

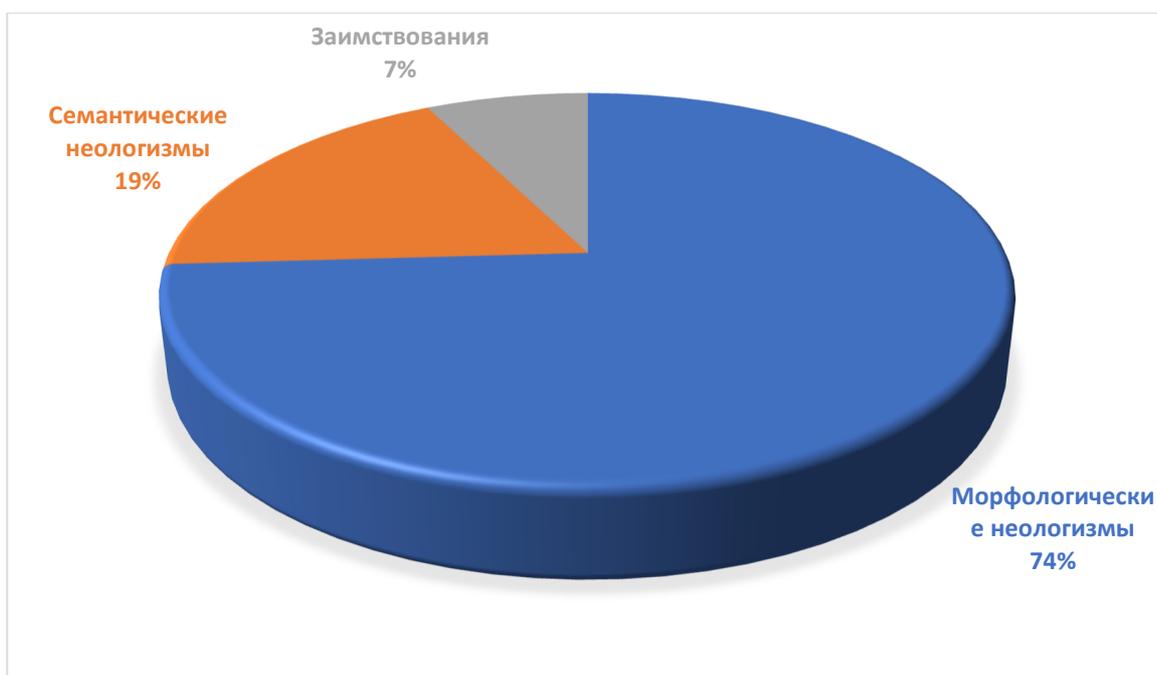


Рисунок 1 – Способы образования слов

### 2.1.1 Морфологические неологизмы

Образование слов представлено моделями, демонстрируемыми Рисунок 2.



Рисунок 2 – Морфологические неологизмы

### 2.1.1.1 Аффиксация

Один из наиболее популярных и продуктивных способов словообразования, который подразделяется на:

#### 2.1.1.1.1 Префиксация

1) неологизм *omnishambles* образован путем аффиксации с помощью добавления латинской приставки – *omni*, имеющей значение «все, везде», слово обладает значением «полная разруха». “There is a chance to persuade the Government to step back from a fresh ‘Omnishambles’ proposal.” [The Independent, 29 October 2012]

2) неологизм *post truth* образован путем аффиксации, с помощью добавления приставки *post-* к основе *-truth*, в русском языке слово адаптировалось, как «пост правда». “In an era of post-truth where fake news and facts are spread, the idea of truth has become warped and is often questioned.” [CRACK, 13 March, 2017]

3) неологизм *schmeat* образован путем аффиксации, с помощью добавления приставки *schm-*, которую можно воспринимать как отсылку, к слову, *synthetic*, со значением «синтетический, искусственный», в итоге преобразовавшаяся в шутливую приставку родом из идиша. *schmeat* – «мясо, полученное синтетическим путем» / «мясо из пробирки». “The first *schmeat* or ‘cultured’ meats could be commercially available within 10 to 20 years.” [Dailymail, UK, 24 December 2013]

4) неологизм *overtourism* образован путем аффиксации, с помощью добавления приставки *over-*; «овертуризм» - пример транслитерации в русском языке. “Overtourism has become an increasing problem for a host of destinations.” [Mirror, UK, 4 October 2018]

#### 2.1.1.1.2 Суффиксация

1) неологизм *selfie* образован путем аффиксации, с помощью добавления суффикса *-ie* к основе *self-*; «селфи». “Digital journalists like Rithy often use a selfie stick-mounted smartphone and microphone to report from events.” [Voice of America, US 09 October, 2020]

2) неологизм *contactless* образован путем аффиксации, с помощью добавления суффикса *-less*; «бесконтактный». “The new normal of ‘Contactless’ made consumers aware of the importance of digital insurance.” [BFSI, IN, 01 May, 2021]

3) неологизм *Latinx* образован путем аффиксации, с помощью добавления суффикса *-x*, являющегося множественной формой суффиксов *-o/a*, используемых для обозначения национальностей и народностей в испанском языке; «резидент США родом из Латинской Америки». “This year's Seattle festival of Hispanic and Latinx cinema will feature 10 days of independent movies.” [EverOut Seattle, US 11 September 2019]

#### 2.1.1.2 Словосложение нейтрального типа

1) неологизм *lockdown* образован путем словосложения, с помощью сложения основ *lock + down*; «строгая изоляция». “Market pressures, competition and customer demand can all impact business strategy, particularly as lockdown lifts and the ‘new normal’ begins.” [Techradar. pro, GB 22 May 2021]

2) неологизм *binge-watch* образован путем словосложения, с помощью сложения основ *binge + watch*; «смотреть взахлеб». “Have you, like so many of us, found yourself doing an absurd amount of binge-watching during isolation?” [The Wrap, US 7 May 2020]

3) неологизм *net-zero* образован путем словосложения нейтрального типа с помощью сложения основ *net + zero*; «чистый ноль» / «лишенный вредных выбросов». “Net-zero stands for a rate of emissions that matches rates

at which forests, grasslands and the oceans sequester carbon.” [The Wire, IN 29 September 2019]

4) неологизм *gaslighting* образован путем словосложения нейтрального типа с помощью сложения основ *gas + light + ing*; buzz word «газлайтинг» адаптировался в русском языке с помощью транслитерации. “Trying so hard to excuse your behavior eventually turns into emotional *gaslighting*.” [The A.V. Club, US 3 May 2018]

### 2.1.1.3 Сложносокращенные слова

1) неологизм *youthquake* образован путем сложного сокращения, по модели: целое первое слово (*youth*) + сокращение по афферезису второго слова (*earthquake*); «молодежный бум». “A *youthquake* that will reshape the future and accelerate innovation in the here and now.” [Business Wire India, IN 14 July 2020]

2) неологизм *Brexit* образован путем сложного сокращения, по модели: сокращение по апокопе первого слова (*Britain*) + целое второе слово (*exit*); «Брексит». “*Brexit* campaigners have promised to slash red tape imposed by Brussels.” [Eastern Daily Press, GB 28 April 2016]

3) неологизм *normcore* образован путем сложного сокращения, по модели: сокращение по апокопе первого слова (*normal*) + целое второе слово (*core*); «стиль в одежде без излишеств». “Runway designers, influencers, and celebrities alike have embraced the decidedly *normcore* trend.” [Bustle, US 23 February 2021]

4) неологизм *newsjacking* образован путем сложного сокращения, по модели: целое первое слово (*news*) + сокращение по афферезису второго слова (*hijacking*); «новостное пиратство». “A concept known as ‘*newsjacking*’ is an excellent way to get key messages in the media, provide expert opinions and build thought leadership.” [Huffpost, GB 09 January 2018]

5) неологизм *eco-anxiety* образован путем сложного сокращения, по модели: сокращение по апокопе первого слова (*ecological*) + целое второе слово (*anxiety*); «экологическая тревога». “The report found that there are growing rates of “eco-anxiety,” or “a fear of environmental doom.”” [The Nation, US 25 January 2021]

#### 2.1.1.4 Сокращение (лексические сокращения словосочетаний)

2.1.1.4.1 Сокращения, которые читаются как слова, но не имеют омонимов в языке.

1) неологизм *GIF* образован путем аббревиации от выражения “Graphics Interchange Format”; “No messages, pictures, or gifs will make it to your feed if you mute a chat forever.” [Business Today, IN 23 October 2020]

2) неологизм *Covid-19* является аббревиатурой по начальным буквам от выражения *Coronavirus Disease 2019*. В русском языке слово используется в той же форме, что и в английском без адаптации, так как это слово является медицинским термином. “More than 2.7 million people in Scotland have now had their first dose of a covid-19 vaccination.” [Daily Record, US 26 April 2021]

#### 2.1.1.4.2 Сокращения с алфавитным чтением

1) неологизм *BLM* образован путем аббревиации от выражения “Black lives matter”. “Palestine has long been the major overseas focal point for BLM.” [New York Post, US 19 May 2021]

#### 2.1.1.5 Обратное словообразование (реверсия)

1) неологизм *vape* образован путем обратного словообразования от слова *vapour*: «вейп». “The epidemic of youth abusing e-cigarettes and vapes are

due to the marketing strategies with emphasis on “fun” flavors.” [KTVH, US 02 August 2019]

### 2.1.2 Семантические неологизмы

1) неологизм *squeezed middle* является примером семантического неологизма, поскольку каждое слово по отдельности обладает определенными значениями, так *squeezed* – “to be pressed firmly, especially from all sides which is made in order to change its shape, reduce its size, or remove liquid from it” (Cambridge Dictionary), *middle* – “the central point, position, or part” (Cambridge Dictionary) в словосочетании *squeezed middle* корректируют значение, которое можно описать следующим образом: “people on average incomes who have less money than previously to buy the things they need, because rising costs have not been matched by increases in pay” (Macmillan dictionary), в русском языке это слово адаптируется с помощью описательного перевода, так как схожего феномена в наших реалиях не найти: «часть общества, которая считается наиболее подверженной воздействию инфляции, замораживанию зарплаты и сокращению государственных расходов во времена экономического кризиса, как правило люди с низким или средним уровнем доходов». “The squeezed middle also finds a way to a productive place in the society.” [Firstpost, US 09 January 2020]

2) неологизм *toxic* является примером семантического неологизма. С течением времени мы можем наблюдать эволюцию значения данной лексемы с расширением тематического фона от «экология» и «химия» до «психология» и «взаимоотношения». Основное значение “poisonous” дополняется добавочным смыслом “causing you a lot of harm and unhappiness over a long period of time”, что значительно повышает актуальность и частотность данного слова. В русском языке данное слово употребляется в форме: «токсичный». “If aggression is a key feature of toxic masculinity, it might be skin-deep.” [Livewire, IN 27 October 2020]

3) неологизм *climate emergency* – семантический неологизм, в котором комбинация слов *climate* - “the general weather conditions usually found in a particular place” и *emergency* – “something dangerous or serious, such as an accident, that happens suddenly or unexpectedly and needs fast action in order to avoid harmful results” создает совершенно новое понятие, в котором идет переосмысление слово *emergency* за счёт влияния на него первого слова. “A reluctance to rein in fossil fuel companies has led to a climate emergency.” [The Guardian, GB 9 August 2016]

4) неологизм *remote* является примером семантического неологизма. Согласно электронному словарю Cambridge Dictionary основным значением слова является: “far away in distance” – «далеко на расстоянии», со временем у этого слова появилось добавочное значение “used to refer to an activity that is done away from the place where it usually happens, especially by means of technology” – «используется для обозначения деятельности, которая выполняется вдали от места, где это обычно происходит, особенно с помощью технологий», слово является синонимичным к слову «дистанционный». “As more people get vaccinated and the world reopens, experts say remote work, virtual events and e-commerce sites should still cater to people with disabilities.” [Cnet, US 20 May 2021]

5) неологизм *they* является примером семантического неологизма, поскольку к основному значению этого местоимения “used as the subject of a verb to refer to people, animals, or things already mentioned or, more generally, to a group of people not clearly described” было добавлено значение “used to refer to a person whose gender (= sex) is not known or does not need to be mentioned, to avoid having to say "he or she"” в связи с определенными преобразованиями и изменениями в обществе. “Everyone should do what they think is best.” [Cambridge dictionary]

### 2.1.3 Заимствования

1) неологизм emoji является примером заимствования из японского языка, в русский язык это слово адаптировано посредством транскрипции, имея форму: «эмоджи». Этимология слова в Online Etymology dictionary описывается, как: “pictorial character, by 2008, from Japanese e "picture" + moji "character", coined 1999 in Japanese by Shigetaka Kurita, NTT DoCoMo employee” [<https://www.etymonline.com/>] “Emoji are actually extensions to the character set used by most operating systems.” [The Guardian, GB 06 February 2015]

2) неологизм hygge является примером заимствования из датского языка, в русский язык это слово адаптировано с помощью транслитерации: «хюгге». Согласно интернет-словарю Etymology Geek: “Old Danish word hyggæ comes from Proto-Germanic \*hugjaną (To think, consider.)” [<https://etymologeeek.com/>] “Hygge is not possible without, at least, a cup of coffee and some sweets.” [The Indian Express, IN 2 July 2017]

## 2.2 Лексико-семантический анализ неологизмов в англоязычных медиадискурсах

Проведя анализ употребления слов года в контексте, нам удалось проследить наиболее интересующие темы в обществе, отметить их коннотативную окрашенность, выявить словосочетания и коллокации, образованные лексическими единицами. Наряду с перечисленными задачами нами была предпринята попытка описания десятилетия в целом и отдельных лет в частности.

Статистически слова 2011-2020 годов представлены в News on the Web Corpus за все время его существования следующим образом:

Таблица 4 – Употребление неологизмов в медиа Великобритании, США, Индии

squeezed middle (2011)		
Великобритания	США	Индия

178	27	7
omnishambles (2012)		
201	40	9
GIF (2012)		
898	3002	539
selfie (2013)		
7043	8256	5381

*Продолжение таблицы 4*

schmeat (2013)		
4	2	1
binge-watch (2013)		
249	1015	270
vape (2014)		
480	3189	157
normcore (2014)		
90	153	17
contactless (2014)		
2218	4818	1248
emoji (2015)		
2583	5507	1173
refugee (2015)		
6002	9881	6004
Brexit (2015)		
6015	6007	6003
they (2015)		
-	-	-
post-truth (2016)		
493	486	317
hygge (2016)		
262	254	30
Latinx (2016)		
181	1008	47
youthquake (2017)		
82	55	25
newsjacking (2017)		
12	7	2
toxic (2018)		
5577	12498	5515
gaslighting (2018)		
320	1326	116
overtourism (2018)		
79	133	17
climate emergency (2019)		
123	217	89
eco-anxiety (2019)		
27	41	6
net-zero (2019)		
861	2338	259
Coronavirus (2020)		
6021	12012	12002
Covid-19		
18008	11008	12015
pandemic		
5002	6783	3891

*Продолжение таблицы 4*

lockdown		
9974	9981	4997
remote		
12861	13752	9874
BLM		
818	5876	139

Исходя из полученных нами данных, мы можем выделить слова-рекордсмены, среди которых: *toxic*, *Coronavirus*, *remote*, *Covid-19*, *selfie*. Интересно, что несмотря на временное преимущество многих слов, их популярность не обязательно выше новых лексических единиц. Например, слово *omnishambles* (2012) представлено в корпусе не более 300 раз, включая последующие 9 лет и в целом пик его активности характеризуется именно 2012 годом, в то время как слово *toxic* (2018) было использовано более 23 500 раз, сохраняя положительную динамику по сей день. Вероятно, данная ситуация также может быть подкреплена большей активностью СМИ и в целом появлением с каждым годом большего числа газет и журналов.

Количественным превосходством, как показывает статистика, обладают слова, связанные с политикой (*refugee*, *Brexit*); затрагивающие сферу медицины, а именно связанные с пандемией Коронавирусной инфекции (*Coronavirus*, *Covid-19*); а также набирающие популярной технологические тренды (*selfie*, *emoji*).

### 2.2.1 Словосочетание 2011 года “squeezed middle”

Выражение *squeezed middle* - “people on average incomes who have less money than previously to buy the things they need, because rising costs have not been matched by increases in pay” (Macmillan Dictionary) применяется для обозначения людей с низкими и средними доходами, имея буквальный перевод на русский язык: «сжатый посередине». Несмотря на то что данное выражение было выбрано как британской, так и американской командами

Oxford Dictionary, количество контекстов превалирует в СМИ Великобритании (178 упоминаний), в то время как в прессе США можно найти 27 упоминаний, больше половины из которых – выдержки из статей, анонсирующих список слов года, схожая ситуация наблюдается в медиа поле Индии (7 упоминаний).

Данная статистика объясняется тем фактом, что выражение наиболее часто применялось в британской политике, в частности для описания усилий Эдда Милибанда по сокращению правительственного налога на граждан. Большинство рассмотренных нами контекстов обладают нейтральной коннотацией, так как они представляют описание текущей ситуации по вопросу. “Commitment to raise living standards for the «squeezed middle» from 2012 with a «toddlers tax credit»” [BBC News, GB 12 April 2010] В то же время нам попадались контексты, отражающие настроение общественности, которое характеризуется несогласием с текущей политикой, в которых прослеживается доля критицизма. “The 40 year-long experiment in leaving people at the mercy of the market produced a top-heavy income distribution of a small number of big winners, a much larger group of losers, and a squeezed middle fighting to maintain its position in an increasingly insecure world.” [LSE, GB 13 July 2020]. Данное словосочетание образует следующие коллокации: squeezed middle class, squeezed middle fighting,

### 2.2.2 Слова 2012 года “omnishambles”, “GIF”

Слово omnishambles – “something that is very badly organized and a failure in every way possible” (Macmillan dictionary) несмотря на форму, привычную для слов множественного числа, употребляется предпочтительно в единственном числе, описывая ситуацию, которая вышла из-под контроля во многом потому что в ее организации были допущены серьезные недочеты и ошибки. Неологизм встречается в политическом дискурсе, чаще в статьях, критикующих деятельность

политических лидеров, министров и президентов. “President Trump is finishing his presidency much as he started it, with an omnishambles” [Washington Post, US 06 December 2020] Это слово является четким и лаконичным способом описать череду не самых благоприятных событий, с которыми, как предполагается, читатель уже знаком.

Аббревиатура GIF – “Graphic Interchange Format: a type of computer file that contains a still or a moving image” (Macmillan Dictionary), которая использовалась достаточно активно в 2012 году, является примером неологизма, который был создан, чтобы «назвать» изобретение в сфере технологий и компьютерной индустрии. В большинстве статей непосредственно продемонстрированы GIF-изображения, а слово является подписью, некоторые статьи рассказывают об истории GIF изображений, их эволюции и релевантности сегодня. Modern technology has offered us many notable advancements. Self-driving cars. Contactless payment systems. GIF keyboards. [Forbes, US 13 April 2021] Наибольшее количество контекстов было найдено в СМИ США (3002 упоминания), что может быть объяснено наличием большого спроса в сфере технологий.

### 2.2.3 Слова 2013 года “selfie”, “schmeat”, “binge-watch”

В 2013 году общественным трендом, стремительно набравшем обороты, стало selfie – “a photo that you take of yourself, usually for use in social media” (Macmillan Dictionary). Большинство статей рассказывает о необычных фото звезд и других пользователей социальных сетей. Интересно, что многие журналисты и психологи рассматривают обратную сторону популярного движения: “A psychologist has slammed the popular ‘selfie’ trend as damaging to young people who post photographs of themselves online in a bid for approval and attention.” [Daily Mail, GB 23 August 2013]

В этом же году стал зарождаться интерес общества к вопросу здорового образа жизни. В шорт-лист популярных слов года было включено

слово schmeat – “synthetic meat” (Macmillan Dictionary), мясо, «выращенное в пробирке». В корпусе содержится крайне небольшое количество статей с этим словом, некоторые из которых носят лингвистический характер: “Schmeat, a portmanteau of “sheet” and “meat”, is one of the terms coined for the bioengineered meat” [Scientific American, US 4 October 2013]

Глагол to binge-watch – “to watch several episodes of a TV series at one time, on streaming or DVD” (Macmillan Dictionary) описывает ситуацию, когда просмотр чего-либо затягивается на долгие часы. Во многом актуальность этого глагола объясняется возрастанием интереса к сериалам, которые предпочтительнее смотреть на одном дыхании. Большинство статей – рекомендации сериалов и фильмов. В статьях США рассматривается феномен Netflix, стримингового сервиса, который выпускает сезон сериала целиком, не делая паузы между сериями, что зачастую и провоцирует зрителей «смотреть взахлеб» любимые шоу. “Some streaming services take steps to prevent this by releasing original show episodes weekly rather than in season-long batches like Netflix. In this case, you’ll have to wait a few months for the season to completely ‘air’ before you can binge-watch it in a month.” [Slash Gear, US 3 July 2020] Приставка binge- может использоваться самостоятельно, формируя новые словесные единицы: binge-worthy, to binge on games. Глагол watch может заменяться любым другим глаголом: drink, learn, listen.

#### 2.2.4 Слова 2014 года “vape”, “normcore”, “contactless”

Молодежные тренды пополняют язык новыми словами и выражениями, так, слово 2014 года vape, имеющее значение: “a device for breathing in nicotine (= the drug found in tobacco) or another drug as vapour rather than as smoke” (Cambridge Dictionary) может показаться неподходящим для того, чтобы быть удостоенным этого звания, но нельзя отрицать, что интересы тинейджеров были сосредоточены вокруг этого

девайса, который был противопоставлен сигаретам и другим курительным средствам. Слово было образовано от слова vapour, обладающего значением “gas or extremely small drops of liquid that result from the heating of a liquid or solid” (Cambridge Dictionary). Большинство контекстов представлено в прессе США, что неудивительно, ведь многие современные тренды задаются именно в этой стране. Интересно, что расцвет этого слова наблюдается в 2017-2019 годах, что связано с укреплением тренда в обществе и началом критики в его сторону. “Research for the Scottish Grocers’ Federation found only 24% of people agreed that sale of vapes should be restricted.” [STV News, GB 22 March 2021]

Еще одним трендом года стал normcore – “a very simple and traditional way of dressing considered as a particular style in fashion design” (Cambridge Dictionary) – одежда без четкой принадлежности к полу, минималистичного характера. “Normcore is a ‘come as you are’ basic style, where the fashionable purposely try to dress unfashionable” [Times of India, IN 1 June 2014]

В наши дни почти все можно сделать без физического присутствия или на расстоянии: оплатить заказ, послушать музыку с помощью беспроводных наушников. Именно поэтому актуальность слова contactless – “relating to the use of wireless technology to make a payment using a credit card or debit card, or a mobile phone” (Cambridge Dictionary) бесспорна. Особенно много употреблений (более 60% всех контекстов) зафиксировано в 2020 году во время карантина из-за пандемии Коронавируса. Бесконтактным стало даже искусство: многие концерты можно посмотреть онлайн, поддержать материально уличных музыкантов с помощью пластиковой карты. “The lifestyle shift over the last few years has been stark. Buskers are perching contactless readers by their microphone stands” [Wired, GB 27 September 2020]

## 2.2.5 Слова 2015 года “emojī”, “refugee”, “Brexit”, “they”

Уже третий год подряд словом года была выбрана не актуальная единица из сферы политики или общественной жизни, а слово из сферы интернета и общения в сети, которая становится все более и более популярной, пользователи настроены на общение и изучение возможностей современных технологий в глобальной паутине. Так, emojī – “a small digital image or symbol used in electronic communication to convey an idea or feeling” (Macmillan Dictionary) был в центре внимания в 2015 году. Многие из статей рассказывают историю emojī, напоминают о разнице между emojī и emoticon. “And where emoticons were invented to portray emotion in environments where nothing but basic text is available, emojī are actually extensions to the character set used by most operating systems today, Unicode” [The Guardian, GB 6 February 2015]

В политическом дискурсе наблюдалось особое внимание к слову refugee - someone who leaves their country, especially during a war or other threatening event (Macmillan Dictionary), которое описывало переселенцев по всему миру. Особое внимание было приковано к палестинцам в Израиле, Ираку, беженцам в Германии. Так, в британской прессе поднимается семейный вопрос переселенцев: Israel’s freeze on family reunification affects not only those who moved here with their Palestinian spouses from abroad, but also descendants of Palestinian refugees, Palestinians living in either Gaza or the West Bank who marry each other, and Palestinian Jerusalemites who marry individuals from either of those areas. [Middle East Eye, GB 2 March 2021]

Слово, которое до 2015 года не существовало, Brexit “an exit (= act of leaving) by the United Kingdom from the European Union (short for “British exit”)” (Cambridge Dictionary), описывает начало длинного и обращающего на себя внимание всего мирового сообщества процесса выхода Великобритании из Европейского союза. Если СМИ страны, в которой проводился референдум, пишет о плюсах и минусах Брексита для

британцев, Статьи в медиапространстве США и Индии носят скептический характер. Так, в СМИ Индии появляется предположение о возобновлении Шотландского вопроса в Великобритании: “A “Brexit” would almost certainly trigger renewed demands for Scottish independence, with the SNP resolutely pro-Europe and holding 56 of 59 parliamentary seats in Scotland” [The Hindu, IN 09 July 2015]

Местоимение they – “used to refer to a single person who describes their gender (= sex) as non-binary (= not simply male or female)” (Cambridge Dictionary) в единственном числе в 2015 году стало компромиссом в вопросе гендерных различий и репрезентации небинарных персон. Эта особенность делает невозможным проследить точное количество употреблений слова с данным значением в корпусе.

#### 2.2.6 Слова 2016 года “post-truth”, “hygge”, “Latinx”

Феномен post-truth - relating to a situation in which people are more likely to accept an argument based on their emotions and beliefs, rather than one based on facts (Cambridge Dictionary) существует уже больше 10 лет, но всплеск интереса к нему появился в 2016 году накануне выборов президента США и после референдума о Брексит. Слово употребляется в политическом и медийном контекстах, с целью манипулирования общественным сознанием. Этот неологизм образует следующие словосочетания: post-truth age, post-truth approach, post-truth era, post-truth world, post-truth realities. Большинство контекстов обладают отрицательной коннотацией. В США преобладают статьи, обличающие политику Трампа, в Великобритании пишут о последствиях Брексита, СМИ Индии анализируют последствия данной политики на мир в целом и на свою страну в частности. “Obama offers an equally compelling argument against the now fashionable notion of post-truth realities, and the self-reinforcing echo chambers in which such travesties of the

objective world are hatched and promoted” [The Indian Express, IN 12 January 2017]

Датское слово *hygge* – “a Danish word for a quality of cosiness (= feeling warm, comfortable, and safe) that comes from doing simple things such as lighting candles, baking, or spending time at home with your family” (Cambridge Dictionary), которое ассоциируется с уютом и жизнью в моменте стало спасением и успокоением для людей в быстромеменяющемся и ритмичном мире. Американские СМИ сомневаются в том, приживется ли эта традиция в менталитете американцев: “My feeling is that American life is so rushed that we often forget about doing things and creating these events of *hygge*” [Treehugger, US 07 November 2019]

Следующий неологизм *Latinx* - a person who lives in the US and who comes from, or whose family comes from, Latin America; used when you do not want to say that the person is a man or a woman (Cambridge Dictionary), представляющий собирательный термин для обозначения людей из Латинской Америки, ожидаемо из-за территориальной близости распространен больше в СМИ США (1008 употреблений), чем в прессе Великобритании (181) и Индии (47). В корпусе можно найти много статей, связанных с интеграцией латиносов в общество, а также их взаимодействие с американцами: “My job part of the year every year is talking to hundreds of *Latinx* kids who are afraid, embarrassed, hiding in terror that they’re going to be insulted, assaulted or thrown out with their parents” [Los Angeles Times, US 19 April 2018]

### 2.2.7 Слова 2017 года “youthquake”, “newsjacking”

Первая волна *youthquake* – “an important social or political change that is started by young people” (Cambridge Dictionary) была зафиксирована в 60-х годах XX века редактором модного журнала *Vogue* и характеризовалась, как культурное направление в сфере моды, музыки, искусства, главным

вдохновением и импульсом развития которого было молодое поколение. “Diana Vreeland coined the word Youthquake when the buying power of the baby-boom generation renewed the centrality of youth in fashion by sheer force of numbers” [BBC, GB 23 February 2021] К 2017 году сферы актуальности этого слова расширились, включив в себя политику, бизнес, социальную сферу. “The wave of change and talent around the globe—a youthquake will reshape the future and accelerate innovation in the here and now” [Business Wire India, IN 14 July 2020]

Несмотря на малочисленность слова newsjacking – “the practice of taking advantage of current events or news stories in such a way as to promote or advertise one's product or brand” (Oxford Dictionary) в корпусе нельзя не отметить идейность процесса интеграции бренда и идей в актуальный новостной фон. Часть статей датируются 2020-2021 годами, что позволяет сделать предположения о медленном росте актуальности данного явления. “Our unique strategy of cultural newsjacking will ensure that our brands morph into an integral part of the conversations that matter the most” [Afaqs, IN 7 October 2020]

#### 2.2.8 Слова 2018 года “toxic”, “gaslighting”, “overtourism”

У команды Oxford Dictionary не возникло сомнений насчет лидера прошедших 12 месяцев. Слово toxic обладает экстремальной популярностью, подтверждением чего служит употребление его в газетах и журналах выбранных нами стран более 23 000 раз. Интересно, что первоначально значение слова крепко связано с химической и биологической токсичностью и употребляется в его прямом значении. Последние годы более распространено переносное значение этого слова, которое используется в неформальной сфере общения: “causing you a lot of harm and unhappiness over a long period of time” (Cambridge dictionary). Toxic могут быть отношения, родителя, поведение, среда и даже маскулинность и

феминность: “This feeds in to the debate about ‘toxic masculinity’ in the light of the #metoo movement. Some 69 per cent of men aged under 35 said that stereotypes had a damaging effect on perceptions of what it means to be a man or a woman” [Daily Mail, GB 30 April 2019]

Социальный феномен gaslighting – “the action of tricking or controlling someone by making them believe things that are not true, especially by suggesting that they may be mentally ill” (Cambridge dictionary), признанный формой психологического насилия с целью переубеждения людей, обесценивания их установок, изменения восприятия мира стал особенно актуальным в 2018 году. Это слово произошло от английского названия пьесы Патрика Хамилтона «Газовый свет» (Gas Light). Появилось большое количество статей, в которых рассказывается, как избежать абьюзивного отношения в свою страну, о важности выстраивания личных границ. Все больше и больше людей стало делиться своими личными историями: “I would like to clarify that the harassment/abuse from James Dashner was not a one-time unwanted touch or a joke I took the wrong way. It entailed months of manipulation, grooming and gaslighting” [Daily Mail, GB 15 February 2018] Меньше всего употреблений прослеживается в СМИ Индии (116), в то время как обсуждение этого вопроса в США происходит очень активно (1326 упоминаний)

В этом же году мировое сообщество столкнулось с проблемой чрезмерного туризма или overtourism – “the situation when too many people visit a place on holiday, so that the place is spoiled and life is made difficult for the people who live there” (Cambridge dictionary), который описывает негативные последствия туризма: “Cornwall’s overtourism problem highlights a number of familiar trends. “First is how society now views nature itself as merely one more good to be consumed; second, the shallow, modern need to present a life free from the tyranny of a nine-to-five office job in the tight frame of Instagram” [The Guardian, GB 19 August 2018]

## 2.2.9 Слова 2019 года “climate emergency”, “eco-anxiety”, “net-zero”

Беспрецедентная концентрация терминов, связанных с окружающей средой, без сомнения, является поводом для того, чтобы провозгласить 2019 год годом особого внимания к экологии и озабоченности текущими проблемами и угрозами в окружающей человека среде.

climate emergency – “serious and urgent problems that are being caused or likely to be caused by changes in the world's weather, in particular the world getting warmer as a result of human activity increasing the level of carbon dioxide in the atmosphere” (Cambridge dictionary). Мировое сообщество обеспокоено текущим положением дел в сфере экологии, большинство статей повествует о возможных последствиях деятельности человека на окружающую среду: “The trees were cut down and then a motion for a climate emergency was passed by the council” [Evening Standard, GB 23 March 2019]

Озабоченность экологическими проблемами была выражена словом eco-anxiety – “Extreme worry about current and future harm to the environment caused by human activity and climate change” (Oxford dictionary), неологизмом, сужающим общее психологическое беспокойство до экологической тематики. Количество заинтересованных в этой теме росло, вовлекая даже самых скептически настроенных, что повлекло за собой большое количество ироничных статей: “Even poor Prince Harry struggles to get out his Kensington Palace bed and start the day, so crushed is he by the weight of "eco-anxiety” [The Detroit News, US 18 December 2019]

Некоторые попытки улучшить текущую ситуацию и предотвратить нежелательные последствия были предприняты. Net-zero – “the point at which a country, industry, company, etc. removes as many emissions (= gases that cause the earth to warm up) as it produces” (Cambridge dictionary) – политика понижения вредных выбросов стала надеждой на спасение. Страны поделились своими планами на будущее, а также рассмотрели конкретные угрозы, например, бетон, который повышает температуру земли и

атмосферы с каждым голом на 1-2 градуса, предложив вариант по исправлению ситуации: “We are delighted by the important step of articulating the ambition for carbon neutral concrete and look forward to working with this industry collaboration to deliver the detailed pathway and tools necessary towards achieving a net-zero economy” [Markets Insider, US 31 August 2021]

2.2.10 Слова 2020 года “Coronavirus”, “Covid-19”, “pandemic”, “lockdown”, “remote”, “BLM”

2020 год, без какого-либо сомнения, закрепится в памяти живущих на земле людей и их потомков, как год пандемии Коронавирусной инфекции, которая оказалась как несравнимой трагедией, так и новым витком в развитии общества, уводящим большую часть жизни «на удаленку».

В корпусе зафиксировано более 30000 упоминаний названия инфекции Coronavirus, менее 100 статей датируются годами ранее 2020 года, что говорит об абсолютном языковом буме в 2020 году. Все сферы жизни были затронуты в большей или меньшей мере. “After the World Health Organization officially classified the coronavirus (COVID-19) as a pandemic, dozens of major film festivals, movie premieres, sports events and productions have been canceled or postponed in an unprecedented turn of events” [Variety, US 15 March 2020]

Синонимичное слово для обозначения пандемии коронавируса Covid-19, напротив, не было зафиксировано в СМИ до 2020 года, более того, принято считать, что появилось оно только в феврале 2020, а уже 26 мая авторитетный онлайн-справочник и словарь Merriam-Webster внес внезапное обновление в свой словарь “COVID-19 crisis catalog: A glossary of terms” в ответ на пандемию и возрастание использования данного новообразования. [75]

Таблица 5 – Соотношение понятий Coronavirus – Covid-19

Coronavirus	Covid-19
-------------	----------

*Продолжение таблицы 5*

<p>a family of viruses that include SARS (severe acute respiratory syndrome) and MERS (Middle East respiratory syndrome) as well as other respiratory illnesses. Coronavirus, also known as a CoV, is typically spread between animals and humans—an event known as zoonotic transfer—and they are named for the term “corona”—Latin for crown—which refers to the shape of the virus when observed microscopically.</p>	<p>stands for novel coronavirus disease 2019, which refers to the year of its initial detection. COVID-19 is the illness related to the current pandemic; the illness is caused by the virus SARS-CoV-2 (severe acute respiratory syndrome coronavirus 2).</p>
<p>семейство вирусов, которые включают ОРВИ (тяжелый острый респираторный синдром) и БВРС (ближневосточный респираторный синдром), а также другие респираторные заболевания. Коронавирус, также известный как CoV, обычно распространяется между животными и людьми—событие, известное как зоонозный перенос,—и они названы в честь термина “корона”—латинское название короны, которое относится к форме вируса при микроскопическом наблюдении.</p>	<p>расшифровывается как новое коронавирусное заболевание 2019 года, которое относится к году его первоначального обнаружения. COVID-19—это болезнь, связанная с существующей пандемией; болезнь вызвана вирусом SARS-CoV-2 (коронавирус 2 тяжелого острого респираторного синдрома).</p>

Словарные дефиниции интересующих нас терминов помогают установить принципиальную разницу понятий. Так, Coronavirus имеет более общее значение, относится к некоторым разновидностям респираторных заболеваний, в то же время его название обусловлено лабораторными исследованиями, проведенными с помощью микроскопа: схожесть вируса с короной дало ему это название. Интересно, что неологизм COVID-19 описывает не группу респираторных заболеваний, он относится только к коронавирусной инфекции, распространившейся во всем мире в 2020 году, но цифра 19 указывает на год ее обнаружения и появление первых случаев заболевания. Лексема COVID-19 является ярким примером собственно неологизма (coinage), которую известный шотландско-американский лингвист Джордж Йуле описывал как «изобретение или создание совершенно новых терминов намеренно или случайно» (Yule, George. 2020. *The study of language*. Cambridge: Cambridge University Press) Этот неологизм является наиболее дискретной лексической единицей на

протяжении всей пандемии, которая доминирует в глобальном дискурсе. Несмотря на это, слова Coronavirus и Covid-19 зачастую используются вместе, синонимичны, но все же в корпусе представлено больше статей со словом Covid-19 (более 41000 упоминаний). “The IOC has called for athletes to be vaccinated before this summer so that the postponed Tokyo Games can go ahead, but only once the Covid-19 vaccine has been made available beyond the most vulnerable groups” [The Sunday Times, GB 27 January 2021]

Слово pandemic – “a disease that exists in almost all of an area or in almost all of a group of people, animals or plants” (Cambridge dictionary) В корпусе наблюдается небольшая стихийная популярность в использовании этого слова в 2014, 2015, 2016 годах, но наиболее релевантно слово именно в 2020 году. В некоторых статьях идет речь о сопутствующих пандемии событиях, например, реконструкция мест в самолетах в соответствии с правилами безопасности. “And while the stand-up airplane seats that have been floating around for the past few years have yet to see the light of day, and the airplane seat overhaul that looked to be on the horizon last year in the wake of the pandemic never quite materialized, there are still many designers working to revolutionize the airplane cabin” [CNN Travel, US 31 May 2021]

lockdown – “a period of time in which people are not allowed to leave their homes or travel freely, because of a dangerous disease” (Cambridge dictionary). Подавляющее большинство статей, содержащих данную лексему, описывает условия протекания карантина в стране или определенном регионе, а также возможные последствия данного феномена на дальнейшую жизнь. "As we all know, the lockdown came suddenly and brought various challenges, like finding a way to keep good communication with team members and customers. Over time, we developed robust processes and discovered that teams can interact remotely and still keep a high level of productivity." [Firstpost, US 16 October 2020]

Remote – “used to refer to an activity that is done away from the place where it usually happens, especially by means of technology” (Cambridge dictionary) Как и остальные семантические неологизмы данное слово встречается очень часто в корпусе, что связано с активным использованием как добавочного (более актуального сейчас), так и основного значения. Встречается большое количество словосочетаний remote learning (всего в корпусе около 25 000 употреблений). Данный факт может быть объяснен тем, что во время локдауна встал вопрос о возможности и целесообразности дистанционного обучения, этот вопрос получил большой резонанс в мировом сообществе. “We understand the importance of uninterrupted learning and we want to encourage parents to consider remote learning for their children, so they can continue to achieve their developmental milestones. Children should stay indoors for the present but restart their learning with experienced educators and use scientifically developed methods” [BusinneswireINDIA, IN 5 May 2021]

BLM (Black Lives Matter) – “a movement formed to campaign against systemic racism and violence against black people” (Oxford Dictionary). Эпицентром этого общественного движения стали Соединенные Штаты Америки, поэтому подавляющее количество статей было найдено именно с пометой US, в то время как СМИ Индии почти совсем не обращали внимания читателей к этой проблеме (139 употреблений), что может быть объяснено географической и идейной отдаленностью стран. Первые упоминания о движении Black Lives Matter можно проследить в прессе США уже в 2010 году, как и любое важное социальное явление оно связано с политикой. Так, активисты BLM позитивно влияют на стремление граждан в некоторых штатах принять участие в голосовании за демократов. “In Georgia, a state Democrats are poised to win for the first time in decades, the Black Lives Matter movement had 13-point net favorability, according to Tom Bonier, the CEO of the data firm TargetSmart. And in early summer, BLM

demonstrations led to a huge jump in Georgia voter registration” [The Atlantic, US 10 November 2020]

### 2.3 Тематические группы неологизмов в медиадискурсах Великобритании, США, Индии

Проанализировав свыше 250 контекстов данных слов и словосочетаний, мы пришли к выводу, что несмотря на привязанность новообразований к конкретным временным промежуткам, их популярность и актуальность не снижается с течением лет, а наоборот, повышается, порой даже в несколько раз. В связи с этим мы считаем необходимым распределить слова по группам не только согласно структурным и темпоральным характеристикам, но и выделить тематические группы, определённые области жизни и знаний, в которых фигурируют проанализированные нами лексемы. Данные тематические группы представлены на Рисунке 3.

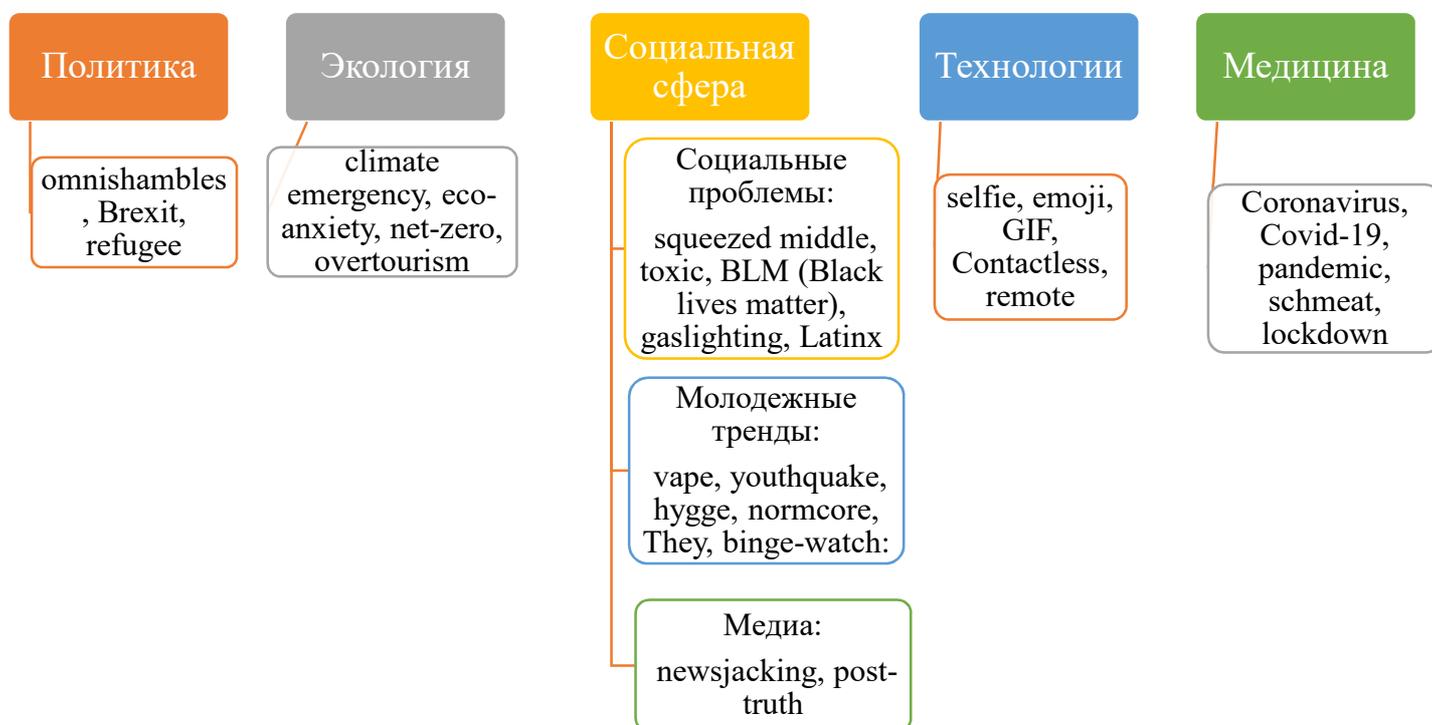


Рисунок 3 – Тематические группы неологизмов

Необходимо отметить, что благодаря многозначности слов, их широте употребления и присутствия коннотативных значений крайне сложно отнести некоторые слова к одной единственной категории. Приведенная нами рубрикация является усредненной и основывается на наибольшей частотности и употребимости слов в медиадискурсах Великобритании, США, Индии.

Факт того, что данные сферы жизни общества стали наиболее продуктивными в образовании неологизмов, может быть подтвержден определенными событиями, происходящими в мире в целом и в каждой стране в частности. Так, в 2019 году развитые страны обратили особое внимание на экологические проблемы и пути их решения: было проведено большое количество саммитов, на которых активно обсуждались проблемы окружающей среды; крупные компании, такие как Nike и Adidas, задалась вопросом необходимости производства предметов одежды и обуви из вторичного сырья; мир узнал экологических активистов, самой яркой из которых стала шведская школьница Грета Тунберг.

2020 год официально признан годом появления коронавирусной инфекции, борьбы с ней, а также приспособления общества к жизни в новых условиях, именно поэтому помимо медицинских терминов релевантными становятся слова из области социальной сферы и сферы технологий. Развитие современного общества в целом достигло такого развития, когда невозможно представить жизнь без компьютерных технологий и новых достижений в этой сфере, поэтому из года в год появляются новые слова из этой области жизни (2012, 2013, 2014, 2015, 2020).

Более того, политика и социальная сфера также никогда не теряют своей актуальности, ведь взаимодействие стран друг с другом, а также граждан и резидентов внутри одной страны всегда приводит к появлению новых феноменов, нарастанию событийности и необходимости описания

особенностей интеграции процессов, трендов и групп людей в механизм общества.

#### Выводы по второй главе

Количество общего употребления рассмотренных нами слов в СМИ Великобритании, США, Индии на момент окончания исследования составляет 273 022. Чем более широк и глобален концепт, тем больше о нем пишут в СМИ. Так, слова 2020 года ставят безоговорочный рекорд в количестве употреблений, несмотря на временное преимущество слов, ставших словами года ранее.

Определенное слово или словосочетание может иметь разный отклик в каждой стране. Чем ближе той или иной феномен для общества, тем больше статей присутствует в медиaprостранстве. США – лидер по количеству публикаций вообще (39,8 % от общего числа). Данный факт может быть связан с крепким положением Соединенных Штатов Америки на мировой арене, большим влиянием на другие англоговорящие страны, а также безоговорочным лидерством во многих сферах жизни и активным участием в них. Наиболее сопоставимо количество употреблений слов в прессе Великобритании и США, в то время как в Индии насчитывается гораздо меньше статей в целом.

Области знаний также разнятся. В Индии сфера технологий, молодежных трендов и экологии не так актуальна, как в двух других рассматриваемых нами странах. Это может быть связано со степенью развития общества, на которой сейчас прибывает Индия, что с течением времени может измениться.

Согласно структурному анализу нами было выделено 3 группы неологизмов: 1) лексические 2) семантические 3) заимствования. Наибольшей популярностью обладает первая группа неологизмов (74 %). Большинство слов образуется аффиксальным способом (35 %) и сложным

сокращением (25 %). Несмотря на то, что семантические неологизмы уступают лексическим, эта группа новообразований может быть выделена, как очень перспективная и многообещающая. Все больше и больше слов проходят процесс переосмысления, присваивая добавочные значения. Как правило, частотность таких слов высока.

По результатам лексико-семантического анализа мы сделали следующие выводы. Несмотря на титул «слово года», некоторые слова, изначально географически привязанные к определенному месту, так и остаются локальным феноменом (*squeezed middle*); другие, напротив, становятся интернациональными и находят большой отклик в СМИ по всему миру (*Brexit*). В наиболее стабильные с экономической и политической точки зрения годы большой интерес обращается на такие темы, как: технологии, социальные и молодежные тренды, что объясняется интересами общества и служит показателем прогрессивной динамики развития (2012-2014).

Некоторые из слов использовались не более 100 раз. Наиболее часто употребляемые слова связаны с политикой, медициной и образом жизни. Данный факт может быть обоснован тем, что эти сферы – базовые, они являются релевантными, как для всех слоев общества, так и для каждой страны вне зависимости от уровня политического, экономического и социального развития.

### **ГЛАВА 3. ПРИМЕНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ КОРПУСНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ**

#### **3.1 Изучение неологизмов как фактор развития социокультурной компетенции учащихся**

В современном быстроменяющемся и постоянно развивающемся мире становится все труднее преуспеть за трендами, проследить появление новых феноменов. То, что еще 5-10 лет назад воспринималось, как инновация, в наши дни – привычный элемент обихода, а порой и совсем устаревший феномен. Например, диски и видеокассеты почти полностью перестали использоваться, подтверждением чего служит отсутствие слотов для дисков в современных ноутбуках и использование флэш-карт, как более удобной замены этим девайсам.

Язык обладает почти мгновенной реакцией на изменения в привычном укладе. Снижение частотности использования того или иного слова говорит об отсутствии интереса к нему, а внезапный скачок в количестве публикаций является подтверждением его возрастающей популярности. Именно поэтому мы считаем, что использование корпусных технологий может отобразить реальную языковую картину в данный момент.

Таким образом, учитель иностранного языка должен быть посредником, медиатором для учеников и предлагать им наиболее актуальную лексику, обращать внимание на резонансные события и явления в мире, с целью не только передачи «сухого материала», но и модерации учеников в формировании собственного мнения и отношения к тем или иным событиям и феноменам. Педагогу также необходимо мотивировать учащихся к дальнейшему изучению иностранного языка и снабдить их

определенными навыками и умениями для дальнейшего обучения, а также общения на английском языке. Ведь именно общение с носителями языка является показателем уверенного владения, а также финальной целью процесса обучения.

В нашем глобальном сообществе владение каким-либо иностранным языком, в особенности английским, становится не привилегией, а скорее необходимостью.

Именно в это контексте необходимо рассмотреть одно из ключевых понятий в современной методике: формирование социолингвистической компетенции. Социолингвистическая компетенция, согласно классификации голландского ученого, Ян ван Эка является одной из составляющих коммуникативной компетенции наряду с лингвистической, социальной, дискурсивной, стратегической и другими компетенциями.

Так, социолингвистическая компетенция – это умение осуществлять выбор языковых форм, использовать и преобразовывать их в соответствии с конкретными условиями ситуации общения. [74]. Обучающимся необходимо научиться отличать семантические особенности слов и выражений, их зависимость от стиля и характера общения, какой эффект они могут оказать на собеседника.

В то время как сама иноязычная коммуникативная компетенция (ИКК) согласно профессору кафедры лингводидактики МГЛУ Н.И. Гез определяется, как «способность правильно использовать язык в разнообразных социальных ситуациях, которые включают в себя умение соотносить высказывание с целями ситуации общения, умение учитывать взаимоотношение общающихся сторон, умение принимать во внимание культурные и социальные нормы коммуникативного поведения». [12]

Уроки, направленные на развитие иноязычной коммуникативной компетенции, в целом, и социолингвистической компетенции, в частности, способствуют повышению мотивации и познавательного интереса

учащихся, а также стимулирует их продолжить изучение языка самостоятельно. Мы считаем, что необходимо включать в работу со школьниками старшего и среднего звена аутентичные материалы, а также рассматривать слово в контекстах его употребления, поэтому мы включили в наш сборник упражнения задания, которые, по нашему мнению, могут способствовать развитию упомянутых ранее компетенций, а главное, будут интересны для обучающихся.

Как уже упоминалось ранее, неологизмы являются отражением реалий страны и могут охарактеризовать жизнь и быт ее резидентов. Более того, новые слова появляются каждый день и активно входят в язык, большинство из которых можно наблюдать в Интернет-среде, где они представлены в неизменном виде или же переведены на русский язык посредством кальки. Именно поэтому многие слова являются знакомыми для обучающихся, что может послужить крепким основанием для формирования начальной мотивации. Нашей задачей является не только ознакомить учеников с новыми словами, но и показать слова в контексте, отработать их использование, а также стимулировать познавательный интерес учащихся.

### 3.2 Комплекс упражнений для проведения урока на тему «Life and Living» в 9 классе среднеобразовательной школы

Согласно требованиям ФГОС к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования, школьное обучение обеспечивает формирование личностных, предметных, а также метапредметных навыков. В рамках дисциплины «Иностранный язык» предметные результаты должны содержать сформированность умений говорения, восприятия на слух, чтения, а также письменной речи. Помимо этих базовых умений Федеральный Государственный Образовательный Стандарт основного общего образования также упоминает необходимость

овладения и употребления в устной и письменной речи лексических единиц, расширение лингвистического кругозора и дальнейшее овладение общей речевой культурой. [75]

Данный комплекс упражнений учитывает требования ФГОС. Сборник заданий разработан на базе УМК Ю. Е. Ваулина, Дули Дженни, Подоляко О. Е., В. Эванс, который полностью соответствует современному ФГОС основного общего образования. Данный УМК активно и успешно используется в российских школах и подтверждает свою эффективность. Сборник заданий рекомендуется к использованию с учащимися 9 класса в рамках изучения темы: “Life and Living”, Module 2.

Целью данного урока выступает формирование социолингвистической компетенции учащихся на основе лексических единиц по обширной теме, связанной с образом жизни и социальными явлениями. Задачи, которые мы перед собой ставим, можно разделить на образовательные, развивающие и метапредметные.

Образовательными задачами являются: расширение кругозора обучающихся, совершенствование знаний лексических единиц по теме: образ жизни и социум. Развивающие задачи: формирование личностного смысла учения, развитие мотивации к изучению иностранного языка и учебной деятельности в целом. Метапредметные задачи: развитие умения взаимодействовать с другими учащимися при работе в паре, группе; формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации.

По нашему мнению, в начале урока является необходимым ознакомить обучающихся с существованием рейтинга, представленного Oxford Dictionary, для расширения их кругозора, а также дать практические рекомендации по использованию официального сайта электронного словаря, где ребята смогут самостоятельно наблюдать фиксирование новых слов в языке, их контексты.

Комплекс упражнений подчиняется логике «от простого к сложному» данный метод внедрения упражнений в учебный процесс на уроке иностранного языка был введен методистами Г. В. Роговой и Ф. М. Рожковой. Данный принцип заключается в систематичности и последовательности предъявления учебного материала. [35] Работа со словами осуществляется в форме: 1) словообразование 2) слово и его дефиниция 3) коллокации со словом 4) слово в расширенном контексте

Задание № 1. Заполните таблицу, включите как можно больше слов, в том числе отрицательные формы (секции, помеченные x заполнять не нужно). Дополните предложения ниже словами в нужной форме.

Таблица 6 – Задание 1

NOUN	VERB	ADJECTIVE	ADVERB
toxicity	x	(non)toxic	x
gaslighting	to gaslight	x	x
remote	x	remote	remotely
binge-watching, binge-watcher	to binge-watch	x	x
lockdown	to lock down	x	x

1. The entire city was in \_\_\_\_\_. TO LOCK DOWN
2. I am not keen on \_\_\_\_\_ series and films. TO BINGE-WATCH
3. These substances are \_\_\_\_\_ to humans. TOXIC
4. A lot of people nowadays prefer working \_\_\_\_\_ REMOTE
5. \_\_\_\_\_ is a form of psychological abuse. TO GASLIGHT

Первое задание предназначено для того, чтобы обратить внимание учащихся на способы словопроизводства, а также отследить всю парадигму, представленную определенной основой слова.

Задание № 2. Соотнесите слова с их дефинициями

- |                |                   |
|----------------|-------------------|
| 1. youthquake  | 4. schmeat        |
| 2. normcore    | 5. contactless    |
| 3. overtourism | a) synthetic meat |

- b) a very simple and traditional way of dressing considered as a particular style in fashion design
- c) the situation when too many people visit a place on holiday, so that the place is spoiled and life is made difficult for the people who live there
- d) relating to the use of wireless technology to make a payment using a credit card or debit card, or a mobile phone
- e) an important social or political change that is started by young people

Группа делится на две части. Учитель организует работу в форме “World Café”, половина учащихся – «хозяева домов», их задача - встретить каждого человека из другой группы по очереди, быть гостеприимными, начать беседу и обсудить вопрос, который они заранее получили. Задача «гостей» быть приветливыми, активно участвовать в обсуждении, высказать свое мнение по определенному вопросу.

Вопросы для обсуждения:

1. Have you heard of any of those trends? which is the most interesting to you?
2. What is your style in cloth? How do you prefer to dress?
3. What do you eat? Is it important for you to eat healthy?
4. Where would you like to travel? Name one place in the world you want to visit when it is without any tourists.
5. Except for payment, what else do you want to do contactless? Do you prefer using cash or cards?
6. What is popular among teenagers nowadays? Which popular teenage actors, musicians, singers can you name?

В приведённом выше задании учащиеся, согласно беспереводному методу обучения иностранному языку, соотносят слово с его определением, тем самым объясняя для себя совершенно новый концепт уже знакомыми словами. Из этого задания вытекает тренировка слов в устной форме.

Учащиеся работают над улучшением навыков устной речи, а также предпринимают попытку структурирования полученной информации.

Задание № 3. Соедините выделенные слова с их синонимами. Прочитайте выдержки из статей, выберите слово, которое, на ваш взгляд, лучше всего сочетается с выделенным словом.

- |                             |                 |
|-----------------------------|-----------------|
| 1. eco-anxiety (over about) | a) concern      |
| 2. climate emergency        | b) cozy         |
| 3. net-zero                 | c) danger       |
| 4. hygge                    | d) captivity    |
| 5. lockdown                 | e) emissionless |

1. “Her own efforts began after experiencing eco-anxiety \_\_\_\_\_ the amount of plastic littering the soccer fields she trained at” [News.com.au 2 September 2019]  
a) in b) by c) about d) on
2. “Stein warned that the country is \_\_\_\_\_ a " climate emergency” [Miami Herald, 20 September 2016]  
a) meeting b) facing c) creating d) playing
3. “The International Energy Agency is calling on Australia and other rich countries to \_\_\_\_\_ net-zero emissions earlier than 2050, to phase out dirty coal-fired power stations by 2030” [The Saturday Paper, 21 May 2021]  
a) reach b) do c) make d) find
4. “The Danish \_\_\_\_\_ hygge has become a huge trend” [The Independent, 05 October 2016]  
a) idea b) way c) flow d) concept
5. “I could get from door to door in under 20 minutes every day \_\_\_\_\_ lockdown on clear roads. That's the convenience we all want” [East Anglian Daily Times, 20 May 2021]  
a) while b) when c) if d) in

Как еще один способ расширения вокабуляра учащимся предлагаются известные синонимы представленных для рассмотрения слов. Во второй части задания учащимся дается возможность рассмотреть сочетаемость слова в контексте.

Задание № 4. Перед вами статья из канадского интернет-журнала Digital Journal. Прочтите ее, ответьте на вопросы после текста.

The Oxford English Dictionary (OED) selects a ‘word of the year’ each year, and the selection is invariably significant given the status of the dictionary among lexicographers and librarians. The word selected need not have been coined within the past twelve months; however, it does need to have become prominent or notable during that time.

For 2018 the selected word is “toxic”, according to The New York Times. The word was picked by editorial staff, a team comprising of lexicographers and consultants to the dictionary team, together with editorial, marketing, and publicity staff.

According to the OED: “Every year, we debate several candidates for word of the year and choose a winner that is judged to reflect the ethos, mood, or preoccupations of that particular year and to have lasting potential as a word of cultural significance.”

In terms of how the dictionary defines “toxic”: “The adjective toxic is defined as ‘poisonous’ and first appeared in English in the mid-seventeenth century from the medieval Latin toxicus, meaning ‘poisoned’ or ‘imbued with poison’.” To support this the OED adds additional information about the historic origins of the word.

The reason for selecting the word “toxic” to signify 2018, the OED says that data indicates that the general use of the word has risen by 45 percent in terms of how often the word has been looked up on the dictionary website. Furthermore, the use of the word has expanded in terms of context, both in its literal and more metaphorical senses. Perhaps the most commonly cited example is “Toxic

Brexit”, a reference to the U.K.’s tumultuous exit process from the European Union.

The OED’s words of the year for the previous five years were: 2017 youthquake; 2016 post-truth; 2015 of emoji; 2014 vape; 2013 selfie.

With the 2018 selection, other words or phrases were in contention. These included: Cakeism (as in taking advantage of both of two desirable but mutually exclusive alternatives at once); Gammon (referring to a flushed face due to anger); Gaslighting (meaning to manipulate someone by psychological means); Incel (an abbreviation of involuntarily celibate); Orbiting (withdrawing from direct communication with someone but still monitoring their conversations, as might be practiced on social media); Overtourism; and Techlash (for a negative reaction to a technology company). [Digital Journal, 2 December 2018]

Вопросы к тексту:

1. Why does The Oxford English Dictionary select a word of the year?
2. What is peculiar with the word ‘toxic’?
3. Which candidates from 2018 do you find more interesting?
4. which word of the year would you choose for your class, family, yourself?

Prove your ideas.

Учащимся предлагается сделать проект в мини группах: “Words of the year in our class”. Работа выполняется в форме ментальной карты, каждая группа готовит презентацию своего проекта.

Данное упражнение направлено на отработку селективного и просмотрового чтения, а также способствует оттачиванию резюмирования полученной информации. Работа в группах включает развитие творческих навыков и умений работать в команде.

Задание № 5 Перед вами 5 слов, необъединенных тематически: “emoji”, “lockdown”, “hygge”, “normcore”, “youthquake”. Ваша задача: написать связный текст, историю, в которой будет фигурировать каждое из этих слов.

Данное упражнение закрепит запоминание изученных лексических единиц, а также поможет отработать их употребление в контексте. Помимо этого, обучающиеся смогут отточить навыки письменной речи, а именно выстраивание логичного высказывания.

### Выводы по третьей главе

Формирование социолингвистической компетенции на уроках иностранного языка не только способствует расширению лингвистического кругозора, но и стимулирует дальнейшее овладение речевой культурой.

Внедрение неологизмов в образовательный процесс положительно влияет на мотивацию учащихся и формирование познавательного интереса обучающихся.

Релевантная лексика легче запоминается и намного вероятнее будет использоваться учениками в связи с ее актуальностью в медиа пространстве. Работа с контекстами из газет и журналов помогает снять барьер перед чтением оригинальных статей, становится мотивацией для учащихся изучить некоторые вопросы самостоятельно.

Корпус английского языка послужил источником аутентичных текстов и словосочетаний. Работа над упражнениями строилась согласно методике «от простого к сложному» Г. В. Роговой и Ф. М. Рожковой. Данный способ стимулирует лучшее усвоение материала, а также формирование логических связей в употреблении слов в контексте. Мы выбрали разнообразные формы работы со словами: индивидуальная, парная, групповая, так как считаем, что их комбинирование повысит усвоение материала.

Роль учителя быть проводником в таком процессе обучения, направляя обучающихся и удовлетворяя их познавательный интерес. В дальнейшем необходимо поделиться с учащимися всеми необходимыми ресурсами и инструментами для дальнейшего изучения этой темы.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении можно сделать вывод, что поставленная нами цель была достигнута: было проведено корпусное исследование неологизмов, обладающих социальной значимостью в англоязычных медиа Великобритании, США, Индии. Выбранный нами лингвистический корпус News on the Web полностью оправдал возлагаемые на него надежды и подтвердил свою эффективность. Также подтверждается реализация следующих задач:

1. Исследованы теоретические основы и методология работы в сфере корпусной лингвистики.

2. На основании электронного словаря Oxford Dictionary выделена выборка наиболее релевантных неологизмов, рассмотренных в аутентичных контекстах трех стран в лингвистическом корпусе NOW.

3. Проведены структурные и лексико-семантические анализы отобранных неологизмов.

4. Проанализированы особенности употребления неологизмов.

Всего нами исследовано 31 слово в более чем 300 контекстах. В ходе исследования мы достигли следующих результатов:

1. В индийских медиа найдено 77 688 употреблений, в британских – 86 662, лидирующее место среди этих стран занимает США, в американских СМИ выявлено 108 672 употребления;

2. Мы разделили неологизмы на 3 основные группы: лексические, семантические или переосмысления, заимствования. Также мы выделили группу слов, которые не обладают статусом неологизма. Самой многочисленной является группа лексических неологизмов (74 % от общего числа);

3. Морфологическая характеристика выборки выглядит следующим образом: существительные, прилагательные, местоимение, причастие,

глагол. Подавляющее большинство слов являются существительными (70 %);

4. Слова были представлены хронологически, в зависимости от того, когда они были признаны наиболее популярными и актуальными. Так, нами представлено краткое описание десятилетия с 2011 по 2020 год включительно. Для удобства слова также организованы в тематические группы, среди которых: политика, экология, социальная сфера, технологии, медицина и здоровье.

5. Мы разработали комплекс упражнений для знакомства с неологизмами и их отработки на уроках английского языка в 9 классе.

Проведенное нами исследование на данном этапе можно считать завершенным. Однако, изучение неологизмов с помощью методики корпусов может быть продолжено, так как это направление обладает большими перспективами в современной лингвистике, а тема неологизмов является актуальной, поскольку отображает реакцию самого подвижного пласта языка, лексики, на общественный прогресс.

Данное исследование может быть продолжено в нескольких направлениях: проведение исследования неологизмов в других англоговорящих странах; изучение процесса адаптации и ассимиляции английских неологизмов в русском языке; более детальное рассмотрение феномена окказионализма и исследования процесса закрепления неологизма в словарях.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авдеева, Ю. А. Анализ новообразований в английском языке (Синхронный срез) [Текст] / Ю. А. Авдеева // *Universum: Филология и искусствоведение* – Москва. 2016. – 3 с.
2. Амахина, С. Р. Новые слова в английском языке в сфере информационных технологий [Текст] / С. Р. Амахина // *Филологические науки* – Вологда. 2018. - 2 с.
3. Антрушина, Г. Б. Лексикология Английского Языка [Текст] учеб. Пособие / Галина Антрушина. – Москва: Издательство Дрофа. 2003. - 288 с.
4. Арнольд, И. В. Стилистика современного английского языка [Текст] учеб. Пособие / Ирина Арнольд; – Москва: Издательство Просвещение. 1990. – 300 с.
5. Арутюнова, Н. Д. Дискурс [Текст] / Нина Арутюнова // *Большая российская энциклопедия* - Москва. 1998. – 137 с.
6. Арутюнова Н. Д., Падучева Е. В. Истоки проблемы и категории прагматики [Текст] Новое в лингвистике. Выпуск. XVI. Лингвистическая прагматика. / Н. Д. Арутюнова, Е. В. Падучева – Москва: Издательство Прогресс. 1985. – 500 с.
7. Борискина, О. О. Корпусное исследование языка: мода или необходимость? [Текст] статья / Ольга Борискина // *Лингвистика и межкультурная коммуникация*. Воронеж. 2015. - 23 с.
8. Брагина, А. А. Неологизмы в русском языке [Текст] / Алла Брагина. – Москва. 1973. - 224 с.
9. Виноградова, Л. И., Стройков С. А. Современные тенденции лингводидактики и методики преподавания иностранных языков: сборник научных трудов [Текст] / Л. И. Виноградова, С. А. Стройков. – Москва. 2004. – 216 с.

10. Гальперин, И. Р. Стилистика Английского Языка [Текст] учеб. Пособие / Илья Гальперин. Высшая школа – Москва. 1981. - 299 с.
11. Гальскова, Н. Д., Гез, Н. И. Теория обучения иностранным языкам [Текст] / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. – Москва: Издательский центр Академия, 2009. – 333 с.
12. Гез, Н. И., Фролова, Г. М. История зарубежной методики преподавания иностранных языков [Текст] / Н. И. Гез, Г. М. Фролова. Москва: Академия. 2008. - 256 с.
13. Данилова, О. А., Конова, Д. В., Дукин Д. В. Роль мотивации в изучении иностранных языков / О. А. Данилова, Д. В. Конова, Р. А. Дукин // Study-English. – 2018. – URL: <http://study-english.info/article018.php#ixzz6QAGeQ8Dv> (дата обращения: 30.04.2021).
14. Дейк, Т.А. ван. Язык, познание, коммуникация [Текст] / Тойн ван Дейк. – Москва: Прогресс. 1989. –312 с.
15. Добросклонская, Т. Г. Медиа́текст, как единица дискурса средств массовой информации [Текст] / Татьяна Добросклонская // Актуальные процессы в различных типах дискурсов: политический, медийный, рекламный дискурсы и интернет-коммуникация: материалы междунар. конф. Ярославль: Ремдер. 2009. – 124 с.
16. Должикова, С. Н. Теледискурс, как конструкт социального субъекта [Текст] / С. Н. Должикова // Вестник КАСУ № 2. 2001. - 11 с.
17. Дубенец, Э. М. Лингвистические изменения в современном английском языке [Текст] Спецкурс / Эльвина Дубенец. Москва: Издательство «Глосса-Пресс». 2003. – 256 с.
18. Ефремова, Т. Ф. Толковый словарь Ефремовой Т.Ф. [Текст] Толково-словообразовательный / Татьяна Ефремова. Москва: Издательство Русский язык. 2000. – 699 с.

19. Желтухина, М. Р. Специфика речевого воздействия тропов в языке СМИ [Текст] дис., докт. филол. наук. / Марина Желтухина. Москва. 2004. - 358 с.
20. Жутовская, Н. М., Кугубаева М.В. Неологизмы в англоязычных текстах средств массовой информации [Текст] статья / Н. М. Жутовская, М. В. Кугубаева // Теория межкультурной коммуникации. 2017. - 4 с.
21. Заботкина В. И. Новая лексика современного английского языка [Текст] учеб. Пособие / Вера Заботкина. Москва: Издательство Высшая школа. 1989. - 126 с.
22. Замальдинов, В. Е. Словообразовательные неологизмы в языке СМИ и интернет-коммуникации [Текст] эколлингвистический аспект / В. Е. Замальдинов // Экология языка и коммуникативная практика. № 4. 2019. – 6 с.
23. Захаров, В. П. Корпусная лингвистика [Текст] Учебно-метод. Пособие / В. П. Захаров. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУ. 2005. – 48 с.
24. Караулов, Ю. Н. Русский язык и языковая личность [Текст] / Юрий Караулов. Москва: Наука. 1987. - 264 с.
25. Каращук, П. М. Словообразование английского языка / Павел Каращук. Высшая школа – Москва: Издательство Высшая школа, 1977. – 303 с.
26. Кийко, Т.В. Морфологические неологизмы в английском языке [Текст] / Татьяна Кийко. – Киев. 2003. – 459 с.
27. Козлова, Н. В. Лингвистические корпуса: Определение основных понятий и типология [Текст] / Н. В. Козлова // Вестник НГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. Том 11, выпуск 1. – Новосибирск. 2015. с. 79 – 88.
28. Коновалова, М. В. Медиадискурс и подходы к его изучению [Текст] / М.В. Коновалова // Вестник Челябинского государственного

университета. № 27 (382). Филологические науки. Вып. 98. – Челябинск. 2015. с. 101 – 108.

29. Копотев, М. Введение в корпусную лингвистику: учеб. пособие для студентов филологических и лингвистических специальностей университетов / Михаил Копотев — Прага. 2014. 230 с.

30. Кравченко, О. Н. Способы образования Неологизмов в Современном Английском Языке.: статья / О. Н. Кравченко // Научная мысль Кавказа. – Белгород. 2007. - 3 с.

31. Куликов, Л. Г. Национально-территориальная вариативность английского языка (Английский язык в США) [Текст] учеб. пособие. / Леонид Куликов – Тамбов. 2005. – 170 с.

32. Лапшина, М. Н. Семантическая эволюция английского слова [Текст] (изучение лексики в когнитивном аспекте) / Марина Лапшина – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та. 1998. –160 с.

33. Маковский, М. М. Английские социальные диалекты (онтология, структура, этимология) [Текст] учеб. пособие. / Марк Маковский. – Москва: Издательство Высшая школа. 1982. – 135 с.

34. Маслова, В. А. Когнитивная лингвистика [Текст] учеб. пособие. / Валентина Маслова. – Минск: Издательство ТетраСистемс. 2008. – 273 с.

35. Методика обучения иностранным языкам в средней школе [Текст] / Г. В. Рогова, Ф. М. Рабинович, Т. Е. Сахарова - Москва: Просвещение. 1991. - 287 с.

36. Мешков, О. Д. Семантические аспекты словосложения английского языка [Текст] / Олег Мешков. – Москва: Издательство Наука. 1986. – 209 с.

37. Миклашевская, Н. В. Иностранная лексика [Текст] / Нина Миклашевская. 1971. – 314 с.

38. Нагель, О. В. Корпусная лингвистика и ее использование в компьютеризированном языковом обучении [Текст] / О. В. Нагель // Язык и культура. – № 4 – 2008. – с. 53–59.
39. Пешкова, Д. Ю. Английская Неология: Способы пополнения вокабуляра на современном этапе [Текст] статья / Д. Ю. Пешкова // Известия ВПГУ. Филологические науки. – Воронеж. 2019. - 6 с.
40. Плунгян, В. А. Почему современная лингвистика должна быть лингвистикой корпусов. [Электронный ресурс] / Лекция, прочитанная в рамках проекта «Публичные лекции». – Режим доступа: <https://polit.ru/article/2009/10/23/corpus/> (дата обращения: 14.03.2021)
41. Прикладная и компьютерная лингвистика / И. С. Николаева, О. В. Митрениной, Т. М. Ландо [и др]. – 2-е изд. – Москва: ЛЕНАНД. 2017. – 320 с.
42. Розен, Е. В. Новое в лексике немецкого языка [Текст] пособие для учителей / Евгения Розен. – Москва: Издаельство Просвещение. 1976. – 174 с.
43. Рубцова, О.В. Понятие дискурса в современной лингвистике [Текст] статья / О. В. Рубцова // Ученые записки Казанского Государственного Университета. – Саранск. 2018. 23 с.
44. Рыткина, С. Ш. Национально-культурная специфика словообразовательной парадигмы [Текст] статья / С. Ш. Рыткина. – Тамбов. 2005. – 3 с.
45. Серебренников, Б. А. О материалистическом подходе к явлениям языка [Текст] / Борис Серебренников. – Москва. 1983. – 317 с.
46. Словарь иностранных слов [Текст] / А. Г. Спиркин. Москва. 1979. С. 341.
47. Солнцев, В. М. Язык, как системно–структурное образование [Текст] / Вадим Солнцев. – Москва. 1971.– 294 с.

48. Степанов, Г.В. Вопросы языкознания [Текст] учеб. пособие / Георгий Степанов. – Москва: Издательство Просвещение, 1972. – 458 с.
49. Токко, Н. И. О тенденциях процесса неологизации в современном немецком языке [Текст] / Н. И. Токко // Значение и функции языковых единиц разных уровней в синхронии и диахронии: Межвузовских сборник научных трудов. – Вологда. 1989. С. 3-11.
50. Усова, И. В. Неологизмы в современном английском языке [Текст] статья / И. В. Усова // Балтийский гуманитарный журнал – Волгодонск. 2015. – 3 с.
51. Уфимцева, А. А. Лексическое значение [Текст] / Анна Уфимцева. - Москва, 1977. – 240 с.
52. Хомяков, В. А. Нестандартная лексика в структуре английского языка национального периода [Текст] / В.А. Хомяков. 1980. – 39 с.
53. Шаров, С. А. Представительный корпус русского языка в контексте мирового опыта [Текст] / С. А. Шаров // Научно-техническая информация. – 2003. С. 12–16.
54. Шанский, Н. М. Лексикология современного русского языка [Текст] / Н. М. Шанский. – Москва. 1972. С. 159.
55. Шевчук-Черногородова, М. А. Неологизмы с компонентами цветообозначения во фразеологических системах русского, английского и французского языков [Текст] статья / М. А. Шевчук-Черногородова. – Симферополь. 2016. - 6 с.
56. Шток, Н. А. Когнитивные механизмы формирования новых сложных существительных в современном английском языке [Текст] / Наталья Шток. – Калининград. 2008. – 210 с.
57. Юрьева, Н. М. Словообразование в онтогенезе [Текст] / Н. М. Юрьева // Возрастная психолингвистика.; хрестоматия. – Москва. 2004. С. 180-210.

58. Adams, V. An Introduction to Modern English Word-formation [Текст] Routledge / Valerie Adams. – London. 1987. - 242 с.
59. Andor, J. The master and his performance: An interview with Noam Chomsky [Текст] / J. Andor // Intercultural Pragmatics 1-1 (2004). С. 93–111.
60. Berlin, B, Kay, P. Basic Color Terms: Their Universality and Evolution [Текст] / B. Berlin, P. Kay. – Berkeley; LA: University of California Press. 1969. – 178 p.
61. Cambridge Learner’s Dictionaries [Электронный ресурс] – URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/> (дата обращения 03.03.2021)
62. Collins English Dictionary: официальный сайт [Электронный ресурс] – URL <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/buzzword> (дата обращения: 17.03.2021).
63. Corpus of news on the web (NOW): 3+ billion words from 20 countries, updated every day [Электронный ресурс] – URL: <http://corpus.byu.edu/now/> (дата посещения: 01.06.2021).
64. Etymologeeek: официальный сайт. [Электронный ресурс] [Электронный ресурс] – URL <https://etymologeeek.com/> (дата обращения: 05.04.2021)
65. Guilbert, L. La Creativite Lexacale [Текст] / L. Guilbert. – Paris. 1975. - 285 p.
66. Macmillan English Dictionary [Электронный ресурс] – URL: <http://www.macmillandictionary.com> (дата обращения 03.03.2021).
67. McEnery, T., Hardie, A. Corpus Linguistics: Method, theory and practice. [Текст] / T. McEnery, A. Hardie. – Cambridge: Cambridge University Press. 2012.
68. Merriam-Webster Dictionary [Электронный ресурс] URL: <http://www.merriamwebster.com/dictionary/build> (дата обращения 03.03.2021).

69. Online Etymology Dictionary официальный сайт [Электронный ресурс] – URL <https://www.etymonline.com/> (дата обращения: 05.04.2021)
70. Oxford Languages: Word of the year официальный сайт. [Электронный ресурс] – URL <https://languages.oup.com/word-of-the-year/> (дата обращения: 15.02.2021)
71. Oxford Learner's Dictionaries [Электронный ресурс] – URL: <http://www.oxfordlearnersdictionaries.com> (дата обращения 03.03.2021).
72. Saleh Al-Salman, Ahmad S. Haider COVID-19 trending neologisms and word formation processes in English [Текст] // Russian Journal of Linguistics. March 2021
73. Texas Medical Center официальный сайт. [Электронный ресурс] – URL <https://www.tmc.edu/news/2020/05/covid-19-crisis-catalog-a-glossary-of-terms/> (дата обращения: 15.02.2021)
74. Van Ek J. A. Objectives for foreign language learning [Текст] / J.A. Van Ek. – Strasbourg. Council of Europe Press. 1986. - 89 с.

#### НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ:

75. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [Электронный ресурс] // Федеральные государственные образовательные стандарты. М.: Институт стратегических исследований в образовании РАО. Режим доступа: <http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=959>. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 14.05.2021).