



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И ПРЕДМЕТНЫХ
МЕТОДИК

Формирование ценного отношения к родительству у старшеклассников.

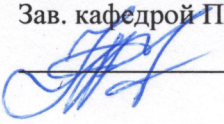
Выпускная квалификационная работа по направлению
44.04.02 Психолого-педагогическое образование
Направленность программы магистратуры
«Психология и педагогика образования личности»
Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:
84,45 % авторского текста


Работа рекомендована к защите

« » 2025 г.

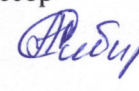
Зав. кафедрой ПППО и ПМ


Корнеева Н.Ю.

Выполнил:

Студент группы ЗФ-309-187-2-1
Фефелова Екатерина Игоревна 

Научный руководитель:

Доктор биологических наук, профессор
Сибиркина Альфира Равильевна 

Челябинск
2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОГО ОТНОШЕНИЯ К РОДИТЕЛЬСТВУ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ	10
1.1 Определение понятия «ценное отношение к родительству»	10
1.2 Особенности формирования ценного отношения к родительству у старшекласников	12
1.3 Методы и условия формирования ценного отношения к родительству у старшекласников	17
Выводы по первой главе	22
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЦЕННОГО ОТНОШЕНИЯ К РОДИТЕЛЬСТВУ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ НА ПРИМЕРЕ МАУДО «СПОРТИВНАЯ ШКОЛА «МАГНЕЗИТ»	24
2.1. Организация и методы исследования ценного отношения к родительству у старшекласников на примере МАУДО «Спортивная школа «Магnezит»	24
2.2 Программа формирования ценного отношения к родительству у старшекласников на примере МАУДО «Спортивная школа «Магnezит»	34
2.3 Обобщение результатов опытно-практической работы по формированию ценного отношения к родительству у старшекласников	40
Выводы по второй главе	44
Заключение	45
Библиографический список	47
Приложение	56

ВВЕДЕНИЕ

В современном обществе очень важна тема приобщения старшеклассников к ценному отношению к родительству, которое включает в себя уважение к супругу, заботу о детях, бережное отношение к семье.

Проблема формирования ценностного отношения к родительству у старшеклассников в свете современной демографической политики Российской Федерации, несомненно, актуальна. В настоящее время общество пришло к переосмыслению и утверждению новых ценностей, что затрагивает и образование.

В рамках Федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего образования описывается портрет выпускника школы, который помимо прочих качеств личности, «осознаёт и принимает традиционные ценности семьи...». Особое внимание государство уделяет нравственному воспитанию личности. Авторы [27] «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России», утверждают, что «воспитание и духовно-нравственное развитие личности начинается в семье. Сама семья создает личность или же разрушает ее. Ценности семейной жизни, узнаваемые ребенком с первых лет жизни, имеют непреходящее значение для человека в любом возрасте».

О проблеме утраты семейного воспитания в своих трудах указывали исследователи В.А. Беляев, Г.И. Захарова [34], И.С. Кон [41], В.И. Якунин [91]. Как отмечает В.И. Якунин [91], сейчас институт семьи переживает кризис, который выражается в устойчивых установках в массовом сознании на малодетность или даже бездетность, в нежелании молодежи создавать семью, распространении «пробных браков», в росте числа разводов. Также, кроме высокого количества разводов, острая проблема России – проблема демографического кризиса. В 2024 году рождаемость в России снизилась до минимального уровня за последние 15 лет – 1,36 детей на женщину.

Изучение данной темы и создание мероприятий, ориентированных на

воспитание традиционных семейных ценностей, не только помогает укрепить семейные узы, но и способствует формированию здорового общества.

Формирование ценностного отношения к родительству у старшеклассников является неотъемлемой частью их развития и подготовки к взрослой жизни. Эти ценности помогут им стать нравственными, ответственными и успешными людьми, способными к любви и заботе о своих близких. Родители, школа, общество должны совместно работать над сохранением и передачей этих ценностей новому поколению.

Исходя из актуальности данной проблемы, сформулирована тема исследования: «Формирование ценностного отношения к родительству у старшеклассников».

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность программы формирования ценностного отношения к родительству у старшеклассников.

Объект исследования: процесс формирования ценностного отношения к родительству у старшеклассников.

Предмет исследования: формирование ценностного отношения к родительству у старшеклассников посредством через программу внеурочной деятельности.

В ходе работы была выдвинута гипотеза исследования, которая заключается в предположении о том, что формирование ценностного отношения к родительству у старшеклассников будет возможно, если:

- отобраны методы и условия, направленные на формирования ценностного отношения к родительству у старшеклассников;
- спроектирована и реализуется программа мероприятий, направленная на формирование ценностного отношения к родительству у старшеклассников;
- организовано активное взаимодействие семьи и спортивной школы.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретические основы проблемы формирования ценностного отношения к родительству у старшеклассников.

2. Выявить уровень сформированности ценностного отношения к родительству у старшеклассников.

3. Разработать и апробировать программу мероприятий, направленную на формирование ценностного отношения к родительству у старшеклассников.

4. Выявить динамику уровня сформированности ценностного отношения к родительству у старшеклассников.

Теоретико-методологическую основу исследования составили:

– теоретические положения об особенностях воспитания старшеклассников в исследованиях М.П. Нечаева, С.В. Сироижко, Л.В. Строгановой и других;

– теоретические положения Л.Н. Толстого, И.Б. Левицкой, А.С. Макаренко, О.С. Пермовской, В.А. Сухомлинского, Е.К. Узденовой и других в области изучения особенностей воспитания у детей ценностного отношения к семье и родительству;

– теоретические положения, посвященные психолого-педагогической и социальной подготовке молодежи к семейной жизни, основанные на работах А.И. Антонова [5], Т.М. Афанасьевой [7], И.А. Арабова [6], В.И. Барского, Л.Я. Богданович [11], В.В. Бойко [12], В.А. Борисова [13], В.И. Бутова, И.В. Гребенников, Р.Г. Гуровой, Н.С. Верещагиной, Л.Я. Верб, И.В. Дубровиной, В.Г. Карпикова, Л.И. Клочковой [39] С.В. Ковалева [40], И.С. Кон [41], Р.А. Лемеховой, А.С. Макаренко, В.М. Медведкова, А.М. Прихожан, Г.П. Разумихиной, Н.Я. Соловьева [71], А.Г. Харчева [84], А.Г. Хрипкина [85] и др.

Методологической основой исследования являются аксиологический подход, в рамках которого человек является высшей ценностью общества и самоцелью общественного развития, теория целостного системного подхода к анализу педагогического процесса, изучению и формированию личности, современные подходы к развитию воспитания школьников, которые обогащают школьную практику, исходя из вариативности воспитательных систем, появления различных программ воспитания в деятельности школ, организации социальных проектов, создания условий для творческой деятельности детей и

взрослых [39].

В качестве конкретных методологических принципов исследования выступают личностно-деятельный, диалогический, индивидуально-творческий подходы к познанию и преобразению педагогической действительности.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования:

- анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования;
- психолого-педагогический эксперимент (констатирующий, формирующий и контрольный этапы);
- качественный и количественный анализ эмпирических данных.

Экспериментальная база исследования: Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Спортивная школа «Магnezит». В исследовании приняли участие 25 обучающихся 14-16 лет.

Теоретическая значимость исследования заключается в разработке содержания программы мероприятий, направленной на формирования ценностного отношения к родительству у старшеклассников.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанная программа мероприятий, способствующая формирования ценностного отношения к родительству у старшеклассников, может быть использованы в воспитательном процессе других спортивных и образовательных организаций.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы (88 наименования), 2 приложения. Основной текст работы изложен на 55 страницах.

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К РОДИТЕЛЬСТВУ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ

1.1 Определение понятия «ценностное отношение к родительству у старшекласников»

Для того, чтобы подробнее раскрыть тему формирования ценностного отношения к родительству у старшекласников, необходимо разобрать понятия «семья», «ценности» и «родительство».

Понятие «семьи» очень разнообразно в разных культурах, в ходе анализа литературных источников и научных работ, мы выделили следующие понятия: С.И. Ожегов: «Семья – группа живущих вместе близких родственников. Объединение людей, сплоченных общими интересами» [53].

С определением С.И. Ожегова можем также соотнести схожее определение, представленное социологом Э. Гидденсом: «Семья – это группа людей, связанных прямыми родственными отношениями, взрослые члены которой принимают на себя обязательства по уходу за детьми. Родство (родственные узы) – это отношения, возникающие при заключении брака либо являющиеся следствием кровной связи между лицами (отцы, матери, дети, бабушки, дедушки и т.д.)» [22].

Помимо этих определений, рассмотрим понятия «семья» Т.А. Куликовой: «семья – это малая социально – психологическая группа, члены которой связаны брачными или родственными отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью и социальная необходимость, в которой обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве населения» [45]. Данное определение больше углубляется в духовные и социальные компоненты «семьи».

Довольно четкое определение «семьи» дано в книге «Человек и реформы» Н. М. Романовской: «Семья – первичная ячейка общества, изначальный элемент социальной структуры, в процессе формирования и развития которой отчетливо

преломляются основные социально-экономические отношения. В рамках семьи сосредотачивается значительная часть человеческой деятельности, преимущественно лежащей вне общественного производства и связанной с удовлетворением разнообразных и духовных потребностей людей» [63].

Посысов Н.Н. выдвинул следующее апелляционное определение: «Семья – является основанным на браке или кровнородственных отношениях объединением людей, связанных хозяйственные организации-бытовой общностью и взаимной ответственностью, чувством принадлежности к этому объединению людей; первичная институционализируемая социальная форма общей жизни людей» [58].

Термины «семья» и «традиция» часто связаны побратанец с другом, поскольку семья является основой для передачи и сбережения традиций. Традиции помогают укреплять связи между членами семьи, делать общие воспоминания и укреплять идентичность семейного сообщества.

Рассмотрим представления «традиций»: По философскому энциклопедическому словарю, традиция – (от лат. *traditio* — преподнесение; предание), «элементы социального и культурного наследия, передающиеся от поколения к поколению и сохраняющиеся в конкретных обществах, классах и социальных группах в течение длительного времени» [83].

Также, приведем определение судае из краткого психологического словаря: «Традиция – это исторически сложившиеся и передаваемые из поколения в гаметофит знания, формы деятельности и поведения, а также сопутствующие им традиции, правила, ценности, представления» [44].

Через традиции люди имеют все шансы выразить свои ценности и убеждения, передать их следующим поколениям, что полноте способствовать укреплению связи между людьми и поколениями. Понятия «обыкновенению» и «ценности» связаны между собой, так как традиции, как правило, считаются носителями ценностей общества или группы людей. Традиции имеют все шансы отражать основные ценности, убеждения и принципы, которые считаются важными для данной культуры или сообщества. Рассмотрим определения

«значения»), которые выдвигают разные ученые.

Говоря о ценностях, воспрещено не упомянуть определение психолога Е.В. Рыбака, он определяет ценность как «стойкое убеждение в том, что определенный способ поведения или конечная цель существования лучшее с личной или социальной точки зрения, чем противоположный или обратный им способствовать поведения, либо конечная цель существования» [65].

Советский и русский философ Н.И. Лапин дал следующее определение: «Ценности — это обобщенные цели и средства их достижения, играющие функция фундаментальных норм. Они обеспечивают интеграцию общества, помогая индивидам воплотить в жизнь социально одобряемый выбор своего поведения в жизненно ощутимых ситуациях» [47].

Выделим краткое определение из энциклопедического словаря по психологии и педагогике: «значения – «то, что чем человек особенно ценит, дорожит в жизни, чему дает особое значение» [90].

Рассмотрим также термин, который выдвинул Н.Л. Мухелишвили: клад и ценностные ориентации – это «необходимый и определяющий регулятор поведения человека» [52].

Одним из аспектов совместных ценностей человека являются семейные ценности.

Рассмотрим, что содержит в себя термин «Семейные ценности». С.П. Акутина в своих научных трудах раскрывает естество определения «семейные ценности» следующим образом: «это духовно-моральные ориентиры, социально одобряемые и разделяемые большинством людей, служащие мериллом, идеалом для всех людей и определяющие целенаправленный процесс существа идеальной семьи» [1].

Говоря о семейных ценностях, стоит разглядеть следующий термин, который выдвинул Олифирович Н.И.: «Семейные значения – это культивируемая в обществе совокупность представлений о семье, влияющая на ассортимент семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия» [54].

Говоря о домашних ценностях, считаем необходимым рассмотреть различные классификации домашних ценностей разных ученых. Е.В. Рыбак и А.Б. Федулова рассматривают в собственной статье две классификации семейных ценностей. Классификация по элементам взаимосвязии внутри семьи, к ней относятся следующие ценности: ценности, связанные с супружеством, родительством, неразрывной связью [65].

Классификация по выполняемым семьей социальным функциям, к данной систематизации относят: в репродуктивной функции – ценность детей и продолжения семейства; в функции социализации – ценность участия родителей и старших поколений в воспитании растущего поколения; в экзистенциальной функции – ценность внутрисемейных коммуникаций, домашнего микроклимата, ценность здоровья и благополучия; в экономической функции – калорийность семейного бизнеса, семейного потребления. По мнению авторов, смертность семьи в информационном обществе – образование как особая социальная сокровище [65].

Социологи М.С. Мацковский и Л.И. Савинов следующие классификации семейных ценностей:

В сфере брачного поведения и выбора брачного партнёра:

- для персоны – любовь, влечение, физическая привлекательность, статус в обществе, социокультурные параметры;
- для семьи – ценностные ориентации, связанные с вероятностью продолжить род, фамилию, расширить родственные связи, следовать обыкновениям, обычаям и образу жизни родительской семьи.

В сфере родительства: сожаление, взаимопонимание, готовность прийти на помощь, ответственность друг за друга;

- дети как семейная ценность: наследники, продолжатели рода и имени, опора в старости, смысл жизни;
- семейные функции как традиция: хозяйственно-бытовая, досуговая, воспитательная, сексуальная, эмоциональная, общественного контроля;

В сфере отношений как семейная ценность: истинные, мнимые,

прерывчатые, конфликтные, творческие и т.д.;

- выполнение семейной роли – способность к плодотворности, ломанию;

- социализация как семейная ценность: приобщение к культуре, образование, будущность, материальное благополучие [67].

Воспитание семейных ценностей И.Ф. Дементьева делит на три категории: «относящиеся к самому себе как личности, как субъекту жизнедеятельности; относящиеся к взаимодействию человека с иными людьми; относящиеся к деятельности человека, проявляющейся во всех ее типах и формах» [28].

В эффekte проанализированных нами источников, можем сказать, что традиционные домашние ценности составляют набор устоявшихся общепринятых норм, правил и основ, которые регулируют поведение и взаимоотношения членов семьи. Эти значения помогают укреплять связи между членами семьи, делать единство и согласие, а также обеспечивать стабильность и поддержку изнутри семьи. Традиционные семейные ценности могут быть базируются на религиозных убеждениях, культурных традициях, исторических обычаях или просто-напросто на общепринятых нормах и ценностях общества.

Традиционные семейные значения могут включать в себя:

- уважение к старшим;
- забота о младших;
- манья к родственникам;
- участие в быту и общих делах;
- почитание опекунов;
- продолжение рода и передача традиций и ценностей из поколения в

гаметофите.

Данные традиционные ценности были выделены М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой.

Эти значения могут различаться в разных культурах и семьях, но обычно непосредственно они способствуют созданию крепких и доверительных

отношений внутри семьи. Но в всяком случае, ценности являются фундаментом формирования личности школьника и его мировоззрения.

Таким образом, рассмотрев приведенные термины, мы можем дать ответ на вопрос: какие же ценности важно передавать старшеклассникам? В первую очередь, это ответственность, трудолюбие, честность, любовь и забота о близких. Эти свойства помогут старшекласснику стать нравственным и этичным человеком, способным воспринимать взвешенные решения в различных жизненных ситуациях. Воспитание ценностного отношения к родительству тоже одновременно оказывает влияние на формирование отношений старшеклассника с окружающими людьми. Подросток, который уважает и ценит своих близких, семью, детей, супруга, полностью уважительно относится и к другим людям в своей жизни. Это может помочь ему построить здоровые и долгосрочные отношения как в личной, так и профессиональной сфере.

1.2. Особенности образования ценного отношения к родительству у старшеклассников

Формирование ценного отношения к родительству у старшеклассников крайне важно, так как в этом возрасте формируется личность, ценностные ориентации и идеализм. Возраст старшеклассников (16-17 лет) относится к периоду юности.

Для того, чтобы рассмотреть особенности формирования ценностного отношения к родительству у старшеклассников, требуется рассмотреть особенности старшего школьного возраста. Старший школьный возраст является периодом между детством и взрослой жизнью, в таковой период происходят значительные физические, психологические и социальные перемены: начинается формирование личности, мировоззрения, выработка собственных ценностей и установок, кроме этого они начинают искать свое место в обществе, идентифицировать себя с определенной группой или сообществом.

Воспитание традиционных семейных ценностей может помочь им развивать чувство ответственности, уважения к окружающим, умение улаживать конфликты мирным путем и строить здоровые отношения.

Старший школьный образовательный возраст является подготовкой к взрослой жизни. По Д.Б. Эльконину 15-17 лет – взрослый подростковый возраст. Также, он дает следующее определение: «Чувство взрослости есть образование сознания, через которое подросток сравнивает себя с иными, находит образцы для усвоения, строит свои отношения с иными людьми, перестраивает свою деятельность». Я – концепция – это новая высота самосознания старшего подросткового возраста. У подростка появляется тяготение познания себя как личности, он начинает искать свою исключительность, отличие от других [89].

Л.С. Выготский перечислил несколько особенностей и интересов старшего подросткового возраста:

- увлеченность к собственной личности;
- тяга к сопротивлению, преодолению, к волевым напряжениям, коие зачастую проявляются в упрямстве;
- стремление к неизвестному, рискованному, героизму.

Помимо данного, Д.И. Фельдштейн выделил важное новообразование старшего школьного возраста: Умение школьника составлять и планировать жизненный путь, поиск средств и способов реализации жизненных планов – именно это новообразование определяет специфику организации учебной деятельности старшеклассника [81].

Также, рассмотрим некоторые специфики данного возраста по мнению других ученых. Л.И. Божович на рубеже данного возраста выделяет рост интеллектуальных возможностей, физическое развитие умения аргументировать свою точку зрения.

Э.Э. Сыманюк выделяет характерную черту для старшего школьного возраста: влечение к самоанализу и самоопределению. Старшеклассники начинают задаваться вопросами о своей личности, своих целях и месте в обществе. Они ищут и характеризуют себя через интересы, ценности и

убеждения.

Исходя из вышесказанного, мы можем выделить крошку особенностей старшего школьного возраста: Старшеклассники отличаются тяготением к самостоятельности, сопротивлением с внешними обстоятельствами, они самокритичны, но при этом энергичны, и готовы к новому.

Все эти особенности делают старший школьный года сложным для самого подростка и его окружения, но, в тоже время, высший школьный возраст – это хороший период, в который стоит прививать обычные семейные ценности. Именно поэтому, программа воспитания классических семейных ценностей должна быть построена грамотно, рассматривая все особенности и интересы подросткового возраста.

Представления о родительстве и семье к старшему подростковому усилию уже сформировано, но оно не совсем конкретно и может видоизменяться под воздействием всевозможных факторов, которые носят социальный характер [29].

Главными целями воспитания классических отношения к родительству у старшеклассников учащихся старших классов считаются передача культурных ценностей и привитие способностей для восприятия и принятия культурного достояния.

В исследованиях таких современных отечественных и зарубежных ученых, как Ш.А. Амонашвили, Е.В. Бондаревской, В.А. Караковского, Т.В. Лодкиной, Ч. Рейча, Д. Янкеловича и др. установлено, что значение семьи, семейных отношений и родительства у молодёжи падает в взаимосвязи с формированием системы ценностей, основанной на приоритете индивидуалистического «Я», утрате домашних традиций и обычаев, разрушении семейного уклада, низкого яруса представлений о базовой социально-психологической функции человека – родительстве [2].

Помимо данного, в настоящее время трансформировались и упростились многие элементы этнических традиций, обычаи и обряды, а некоторые и вовсе исчезли.

В современном обществе, в эру развития социальных сетей падает уровень нравственности молодых людей. Материальные блага преобладают над духовными, молодые люди показывают большую заинтересованность в высоком доходе, красивых машинах, поездках, но оставляют на дальний план создание семьи, рождение ребят и ценность семейных отношений.

Формирование ценностного отношения к родительству у старшеклассников говорят очень важной темой, ведь именно в этом возрасте душа в большей степени подвержен негативному влиянию телевидения, онлайн, компьютерных игр, что, по мнению О.А. Карабановой, может привести к низкому ярусу духовности общества, к снижению образованности молодых людей [37].

Говоря о понижении ценности семьи среди старших школьников, нам необходимо упомянуть о определенных факторах, влияющих на подрастающее поколение.

По мнению авторов Ю.А. Гаспарян, Б.Р. Псавко, ПЛ. Старожицкого, Е.Г. Слуцкого, мы можем выделить, что эффективное воспитание традиционного ценностного отношения к родительству у старшеклассников находится в зависимости от множества факторов, которые могут включать в себя следующее: Одним из основных факторов является семейная среда: Основные ценности и убеждения опекунов и других членов семьи могут оказывать значительное влияние на формирование ценностей у старшеклассников. Воспитание, образец поведения опекунов, общение в семье и примеры, которые старшие школьники видят здания, могут сильно повлиять на формирование и принятие семейных ценностей. Роль родительской семьи в образовании семейных ценностей освещается в работах Ю.А. Гаспарян [21].

Также, не менее выгодно важным фактором, мы можем выделить образовательную среду: Школа и иные образовательные учреждения также могут оказывать влияние на формирование образа ценностей у старшеклассников. Обучение этике, нравственности, общественным ценностям и культурным обычаям может способствовать формированию у

старшекласников понимания и принятия домашних ценностей. Роль образования и воспитания в формировании семейных ценностей описана в работах И.С. Кона [41], Б.Р. Псавко [61], О.М. Стельниковой [72].

Средства глобальной информации также являются неоспоримо важным фактором образования ценностного отношения к родительству у старшекласников: Средства массовой информации, эти как телевидение, интернет, книги и фильмы, могут оказывать существенное влияние на формирование ценностей у старших школьников. Поэтому животрепещуще контролировать доступ подрастающего поколения к информации из социальных сетей, которая может быть противоречива семейным ценностям. Роль СМИ в образовании ценностного отношения к родительству рассмотрена в работах В.Т. Лисовского, Е.Г. Слуцкого. В их работах указаны негативные стороны формирования ценностного отношения к родительству в деятельности передовых СМИ [70].

Как отдельный фактор стоит выделить социокультурный контекст: Социокультурные специфики общества, в котором живут старшекласники, также могут характеризовать формирования ценностного отношения к родительству. Традиции, обычаи, стандарты и нормы поведения, принятые в обществе, могут оказывать сила на то, какие ценности будут признаны важными и принятыми для старшекласников. Изменение ценностных ориентаций у молодых людей, в том числе и в сфере брачно-семейных отношений в условиях социальных трансформаций, освещается в работах А.А Клецина, А.В. Петрова [56], Н.Е. Чистяковой [87].

Учитывая все эти моменты, формирования ценностного отношения к родительству у старшекласников является трудоемким и многогранным процессом, который требует внимания со стороны опекунов, образовательных учреждений и общества в целом.

Сохранение ценностного отношения к родительству у старшекласников находится в зависимости от многих факторов, таких как образец поведения родителей, контакт с бабушками и дедушками, культурные традиции семьи,

образовательная среда обитания и влияние социума. Конечно, родители играют ключевую роль в передаче семейных ценностей старшеклассникам. Они должны быть примером для своих детей, демонстрируя в повседневной жизни те же ценности, которые хотят видеть в них. Но при этом, важна образовательная среда, в которой находится старшеклассник, педагоги имеют также большое влияние на приобщение старшеклассников к традиционному ценностному отношению к родительству.

1.3 Методы и условия договорная формирования ценного отношения к родительству у старшеклассников

Формирование ценностного отношения к родительству у старшеклассников играют ключевую роль в формировании здорового общества. Законодательство по вопросам о воспитании и образовании формирования ценностного отношения к родительству в современном обществе возможно оказывать значительное влияние на все сферы жизни общества, так как это 1 из самых актуальных проблем на сегодняшний день.

Изучая тему образования ценностного отношения к родительству, кратко рассмотрим некоторые весомые нормативные документы.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 22.11.2023 № 875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи» в целях популяризации государственной политики в сфере защиты семьи, сохранения традиционных домашних ценностей, Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин назначил будущий 2024 год Годом семьи. Ключевые задачи при формировании плана ключевых мероприятий по проведению в России Года семьи: создание условий для рождения первых ребят в молодых семьях, укрепление репродуктивного здоровья, поддержка многодетных и многопоколенных семей, формирование образа здоровой семьи на многодетную семью.

Одним из главных нормативных документов в сфере поддержки семьи и воспитания домашних ценностей является Указ Президента РФ № 809 «Об утверждении Основ казенной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-моральных ценностей» [77].

Стоит упомянуть о выдержках из Указа Президента: «Российская Федерация оценивает традиционные ценности как основу российского общества. Целями казенной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей названы:

1. Сохранение и бастион традиционных ценностей, обеспечение их передачи от поколения к поколению.
2. Формирование на интернациональной арене образа российского государства как хранителя и защитника классических общечеловеческих духовно- нравственных ценностей.

Государственная политика по сохранению и укреплению классических ценностей реализуется в области образования и воспитания, работы с молодыми людьми, культуры, науки, межнациональных и межрелигиозных отношений, средств глобальной информации и массовых коммуникаций, международного сотрудничества.» [77].

Также, одну из актуальных нормативно-правовых актов, имеющих отношение к воспитанию классических семейных ценностей у старшеклассников, можно считать «Основы казенной молодежной политики до 2025 года», утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р. Главной задачей в этом документе является создание благоприятных условий для молодых семей, события направлены на повышение рождаемости, формирование ценностей семейной культуры, образа удачной и здоровой молодой семьи, а также всестороннюю поддержку молодых семей. Вместе с этим, в мероприятиях отдельное место обозначено воспитанию в молодежной среде положительного отношения к семье и браку; формирование образа благополучной непожилой российской семьи, живущей в зарегистрированном браке, ориентированной на порождение

и воспитание нескольких детей, занимающейся их воспитанием и развитием на основе классической для России системы ценностей.

В «Национальной доктрине образования РФ до 2025 года» особое место отведено формированию представлений современных молодых людей о традиционных ценностях; Цель стратегии – это воспитание высоконравственной фигуры, которая обладает уважением к традиционным ценностям, толерантностью [73].

На основе обзора нормативной базы по данному направлению можно выделить какие-либо методы и условия воспитания традиционных семейных ценностей. Во-первых, важна опора на пример и образец, который показывают сами опекуны. Родители и другие члены семьи должны быть случаем для подростков в следовании традиционным семейным ценностям. Их поведение и отношения посередине собой могут стать основой для формирования ценностей у старшеклассников.

Помимо сего, важно общение и доверительный диалог со старшими школьниками, где они имеют все шансы свободно высказывать свои мысли, чувства и вопросы по предлогу семейных отношений.

Родителям необходимо создавать благоприятную атмосферу, значимо создавать дома атмосферу уважения, любви, поддержки и понимания, где парнишка чувствует себя комфортно и защищено. Педагогам также полезно создавать определенную среду, в которой старшеклассникам будет лично хотеться изучать семейные традиции и ценности, для этого желательно использовать в работе интерактивный материал, который будет содействовать возрасту и интересам старшеклассника. На сегодняшний день сохранение и транскрипция традиционных семейных ценностей становятся все более актуальными. Разнообразные интерактивные задания, обсуждения и креативные мастер-классы делают процесс освоения семейных ценностей интересным и запоминающимся.

Также, можно использовать реальные примеры из жизни, ситуации успеха или неудач, которые демонстрируют важность традиционных домашних

ценностей. Сочетание этих методов и условий может подмогнуть успешно воспитывать традиционные семейные ценности у старшеклассников.

Как мы обсудили выше, важнейшее психологическое новообразование старшего школьного возраста – квалифицированность старшеклассника составлять жизненные планы, искать средства реализации проектов, именно поэтому эффективным методом для работы со старшеклассниками считаем нужным выделить МАО – «Метод активного обучения». Ю. Н. Емельянов именует активными методы, которые используются для социально-психологического изучения и базируются на применении ряда социально-психологических эффектов и феноменов. Помимо определения Ю.Н. Емельянов разграничивает активные групповые методы обучения на три основных блока [32].

К первому блоку Ю.Н. Емельянов относит дискуссионные способы. В этот метод входит групповая дискуссия, анализ всевозможных проблемных ситуаций. Дискуссия является эффективным методом энергичного обучения старшеклассников, поскольку она способствует развитию критического мышления, мастерству аргументировать свою позицию, слушать и уважать точки зрения иных, а также формированию навыков коммуникации.

Во втором блоке выделяют игровые способы. Ролевая игра, дидактические и творческие игры, деловые игры. Ролевая игра – это эффективный метод активного обучения старшеклассников, который позволяет им вживаться в роли другого человека или персонажа, решать проблематичные ситуации, развивать эмпатию, коммуникативные навыки и творческое дух.

К третьему блоку ученый относит социально-психологический тренаж. Включает в себя тренировку межличностной чувствительности и восприятия себе. Социально-психологический тренинг – это метод активного обучения, коий направлен на развитие эмоционального интеллекта, эмпатии, коммуникативных умений и самосознания у старшеклассников. Основная идея тренинга заключается в том, что участники изучения должны быть чувствительны к своим эмоциям, а также к впечатлениям и потребностям других людей [8].

Российский ученый А. А. Вербицкий под способами активного обучения понимает «проблемные лекции, семинары-обсуждения вопроса, разбор конкретных производственных ситуаций, деловые игры». Вместе с сим, А.А. Вербицкий в своих трудах выделяет высокую эффективность усвоения материала, коия достигается именно методами активного обучения, при этом у обучающихся увеличивается мотивация и активность обучения в целом [17].

Вместе с методами энергичного обучения, еще одним эффективным методом, по мнению С.Н. Пензина считается кинообразование. Фильмы могут быть мощным средством образования и укрепления традиционных семейных ценностей у старшеклассников. Просмотр кинофильмов сможет послужить примером того, какие ценности являются главными для создания успешных и счастливых семей. Старшеклассники могут черпать уроки из постановочных обстановок и ошибок героев, что поможет им принимать более осознанные решения в жизни.

Еще одна эффективным методом для обучения и воспитания старшеклассников по мнению почти всех ученых является проектная деятельность. Е.В. Амахина, А.Н. Поддьякова считают, что проектную деятельность необходимо рассматривать как особый вид творческой работы, которая проявляется в ходе поисковой исследовательской активности. К проектной работы также относится создание стенгазеты – это эффективный метод для воспитания классических семейных ценностей. Данный процесс может быть увлекательным и познавательным, а также способствовать развитию творческих навыков, становлению коммуникации с родственниками в процессе поиска информации для стенгазеты. Для существа стенгазеты старшеклассники могут провести исследование на тему домашних ценностей, интервьюировать родственников или экспертов, изучить истории удачных семей – все это поможет им расширить свои знания и понимание значимости семьи.

Исходя из проанализированной литературы по теме методов энергичного обучения мы можем выделить основные эффективные методы работы с старшеклассниками: дискуссия, ролевая микст, тренинг, просмотр

кинофильмов, проектная деятельность (создание стенгазеты).

Для воспитания ценностного отношения к родительству у молодых людей в спортивной школе важно создать единое воспитательное бахча, в котором наивысшие ценности будут выступать основополагающими составляющими мира.

Некоторые методы, которые могут использоваться для сего:

- педагогическое просвещение. родителей информируют о воспитательной концепции спортивной средние учебные заведения, о педагогических позициях тренера-преподавателя, о методике воспитания, целях и задачах личностного становления спортсмена;
- корректирование семейного воспитания. тренер-преподаватель сможет корректировать отношение родителей к ребёнку, режим его жизни и работы;
- совместная работа детей и родителей. в ходе спортивного торжества, соревнования, беседы, игры и других форм совместной работы родители переносят определённые отношения в дальнейшую историю семейной жизни.

Некоторые формы работы с опекунами:

- родительские собрания: на них демонстрируют достигнутые ребёнком успехи, повествуют о работе спортивной школы;
- родительские встречи: на них обсуждают насущные трудности общества, активными участниками которых становятся и дети;
- персональные консультации: тренер-преподаватель даёт возможность родителям изложить ему всё то, что поможет в профессиональной работе с ребёнком.

Именно эти методы станут выбраны как основные в разработке и реализации экспериментальной программы событий по воспитанию традиционных семейных ценностей у старшеклассников.

Вывод по главе 1

Формирование значимого отношения к родительству у старшеклассников имеет большое значение в современном образовании. Ценные ксенофобия к родительству оказывают влияние на формирование личности и мировоззрения любого члена семьи. Они определяют нормы поведения, отношение к семье, ребятам, супругу, старшим, традиции и обычаи. Изучение ценностного отношения к родительству может помочь сохранить и передать ценности, которые являются важными для сбережения стабильности и гармонии в семье, а также помогает адаптироваться к изменяющимся условиям жизни.

Изучив и проанализировав все наличествующие определения семьи, можно выделить для нас характерные черты всяк семьи. Семья – это социальная группа, основанная на браке или кровнородственных отношениях, связанная хозяйство-бытовой общностью и взаимной ответственностью. Семья являются главным институтом общества, обеспечивающим заботу, поддержку и любовь посередине членами семьи.

Важно учитывать, что современное общество помалу меняется, и традиционные семейные ценности могут претерпевать не очень большие изменения под воздействием социокультурных процессов, различных других условий и моментов.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты формирования ценностного отношения к родительству у старшеклассников. Рассмотрены последующие понятия: «семья», «традиции», «ценности», «семейные ценности», «родительство» кроме этого выделены классификации традиционных семейных ценностей различных авторов. Выделены основные составляющие формирования ценностного отношения к родительству у старшеклассников, а тоже.одновременно факторы, условия, методы, которые влияют на их формирование. Изучение воспитания ценностного отношения к родительству чванливо для понимания и сохранения культурного наследия, ценностей русского социума, а также для развития здоровых и устойчивых семейных отношений у старшеклассников.

Формирование значимого отношения к родительству у старшеклассников – это целенаправленный процесс, направленный на подготовку студентов к семейной жизни и воспитанию детей.

Цель – сформировать у старшеклассников мысль ответственного родительства – духовно-нравственной и социальной потребности фигуры, ориентации на сознательное принятие ответственности за своё поведение в семье и за членов семьи, завершенность к обеспечению и воспитанию детей.

Формирование ценного отношения к родительству полагает:

- признание родительства как ценности;
- осознание социальной и личной важности родительства;
- адекватную самооценку «Я — родитель»;
- наличие научно-фактических знаний о браке, семье и родительстве;
- позитивный опыт взаимоотношений в родительской семье;
- ответственное отношение к будущему ребёнку.

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЦЕННОГО ОТНОШЕНИЯ К РОДИТЕЛЬСТВУ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ НА ПРИМЕРЕ МАУДО «СПОРТИВНАЯ ШКОЛА «МАГНЕЗИТ»

2.1. Организация и способы исследования ценного отношения к родительству у старшеклассников на примере МАУДО «Спортивная школы «Магnezит»

Опытно-практическая работа по формированию ценностного отношения к родительству у старшеклассников велась на базе Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Спортивная начальная школа «Магnezит» (МАУ ДО «Спортивная школа «Магnezит»). В исследовании приняли участие 17 обучающихся 14-16 лет, воспитанников МАУ ДО «Спортивная школа «Магnezит».

Нами выдвинуто предположение о том, что формирование ценностного отношения к родительству у старшеклассников будет достижимо, если:

- отобраны методы и условия, направленные на формирования ценностного отношения к родительству у старшеклассников;
- спроектирована и реализуется программа мероприятий, направленная на формирование ценностного отношения к родительству у старшеклассников;
- организовано энергичное взаимодействие семьи и спортивной школы.

Для проверки данной догадки была организована опытно-практическая работа, которую позволительно разделить на следующие этапы:

1. Первый этап – изучение научной литературы по теме воспитания классических семейных ценностей, подбор диагностического инструментария, проведение диагностики значения семейных ценностей опросник «Семейные ценности», составленная М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой, а также проведение беседы на тему «семейных ценностей», в которой приняло участие 17 обучающихся, воспитанников МАУ ДО «Спортивная школа «Магnezит».

2. Второй фазис – Разработка и реализация программы мероприятий, направленная на формирование ценностного отношения к родительству у старшеклассников, питомцев МАУ ДО «Спортивная школа «Магnezит».

3. Третий этап – проведение повторной диагностики, интроспекция и оценка результативности программы.

На первом этапе опытно-практической делты по формированию ценностного отношения к родительству у старшеклассников была проведена методология «Семейные ценности» М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой, которая направлена на маркшейдерия представлений старшеклассников о взаимопонимании между членами семьи, почитании опекунов, продолжении рода, заботе о младших и старших.

С помощью этой методики можно выявить уровень сформированности ценности фамилия у старших школьников. Она предназначена для исследования детей и подростков в возрасте от 10 до 17 лет включая. Диагностический материал состоит из 30 различных вопросов. Все вопросы разбиты на 6 отдельных блоков.

Данный опросник содержит в себя вопросы для обучающихся, сгруппированные в блоки по темам, кое показаны в таблице 1.

Таблица 1 – Диагностические блоки

Блок	Тема
Блок 1	Любовь (приглядывание, активный интерес к любимому человеку, умение Принимать другое теорияе и т.п.).
Блок 2	Уважительное отношение к родителям.
Блок 3	Осознанное, рачительное отношения к старшим.
Блок 4	Осознанное, заботливое отношения к младшим.
Блок 5	Представление о гендерных домашних ролях и уважение к ним.
Блок 6	Культура быта.

Данный опросник состоит из вопросов перекрытого типа. На любой вопрос теста старшекласснику на выбор предполагается три варианта ответа: да, нет или иногда.

Каждому из ответов присваивается определенный интеграл балл, в соответствии с интерпретацией, затем, все баллы суммируются и выводится общий язык уровень сформированности традиционных семейных ценностей. Методика направлена на проявление у старшеклассников, воспитанников МАУ ДО «Спортивная школа «Магнезит» ценности семьи, яруса взаимопонимания в семье, заботе о старших или младших.

Перед началом проведения испытания, обучающиеся были уведомлены о важности и серьезности выполнения этого опросника. Помимо этого, были осведомлены о том, что на вопросы теста должно отвечать искренне, так как данный опрос является анонимным.

После завершения тестирования, нами были собраны и интерпретированы результаты диагностики, кое представлены в таблице 2.

Показатели результатов диагностики можно распределить по дальнейшим уровням:

Показатель от 8 до 10 баллов говорит о том, что уровень сформированности той или другой ценности высокий.

Средний уровень сформированности ценности дает собой от 5 до 7 баллов.

Показатель от 0 до 4 баллов говорит о низком ярусе сформированности ценности. Для данного теста максимальным является норматив в 60 баллов.

На основе интерпретации можем вывести уровни сформированности классических семейных ценностей:

Высокий уровень начинается от 50 до 60 баллов.

Средний ступень сформированности от 30 до 49 баллов.

Низкий уровень сформированности включает в себе менее 30 баллов.

Нами было проанализировано проведённое анкетирование по всем отдельному блоку вопросов.

В таблице 2 представлены сводные итоги диагностики класса на

констатирующем этапе исследования по методике М.С. Константиновой и М.В. Мартыновой в рамках образования ценности «семья».

Таблица 2 - Уровни сформированности традиционных домашних ценностей старшеклассников, воспитанников МАУ ДО «Спортивная школа «Магnezит»

Название блока	Уровень сформированности представлений значения «семья»					
	Низкий		Средний		Высокий	
	Кол-во чел.	Доля учащихся	Кол-во чел.	Доля учениках	Кол-во чел.	Доля учащихся
Любовь	3	18%	8	47%	6	35%
Продолжение рода	5	29%	7	41%	5	29%
Почитание опекунов	3	18%	9	53%	5	29%
Забота о младших	6	35%	8	47%	3	18%
Забота о старших	5	29%	8	47%	4	24%
Культура быта	8	47%	5	29%	4	24%
Сумма баллов всех признаков	5	29%	8	47%	4	24%

Анализируя полученные результаты тестирования, можно сказать, что в основном присутствуют тестируемые, с средним и низким уровнем сформированности значения «семья».

Исходя из полученных результатов, мы можем сказать, что промежу

обучающихся, воспитанников МАУ ДО «Спортивная школа «Магnezит» высокая судьбина тех, у кого на среднем уровне сформирована ценность «любовь» (47% опрошенных или 8 троглодитк из 17 опрошенных).

У 6 человек или 35% опрошенных данная ценность сформирована на высоком ярусе. 3 подростка принимают данную ценность, однако не рассматривают ее как приоритетно весомую.

Таким образом, 82% опрошенных рассматривают любовь, как ценность для себе и своего будущего. Далее по важности идет распределение и отбивка семейных ролей.

При этом, 18% или 3 человека от общего числа старшеклассников имеют низинный уровень сформированности ценности «любовь», для них любовь не является ценностью в домашних отношениях.

По результатам в категории «продолжение рода» мы можем заявить следующее: у довольно большого количества опрошенных - 41% или 7 человек, на среднем ярусе находится ценность «продолжение рода». Этот процент опрошенных считает, что дети для семьи в какой-то степени важны.

Интересно, что в равной доле 5 лицо (29%) выявлен высокий и низкий уровень сформированности. Эта категория молодых людей в равной доле считает, что не всегда для семьи важны детские игры, считают их не самым важным элементом семьи и, наоборот, что детство — это очень важно для семьи.

Результаты исследования по блоку «благочестие родителей» дает нам возможность утверждать, что эта ценность сформирована у основной массы подростков на низком или среднем уровне, 18 и 53 процента соответственно. Большая частность опрошенных не считают это важным. Но, несмотря на это, ценность родителей все одинаково есть. Такая позиция подростков во многом обусловлена возрастом. Ведь в старшем школьном возрасте сочно проявляется потребность в освобождении подростков от контроля и опеки опекунов.

В блоке «забота о младших» мы можем видеть, что у 47% опрошенных эта сокровище находится на среднем уровне. Так, этот процент подростков считает заботу о младших не обязательной, однако согласны с тем, что она имеет

местный быт в семье.

Лишь 18% старшеклассников, воспитанников МАУ ДО «Спортивная высшая школа «Магнезит», считают заботу о младших важной ценностью, имеют постановку как заботится о младших и согласны с тем, что это необходимо и важно для семьи. У оставшихся 35% подростков сформирован низкий уровень ценности. Данный интерес опрошенных уверен, что забота о младших не является важной для лично семьи. Такие ответы могут быть по разным первопричинам: старшеклассника заставляют через силу сидеть или играть с младшими братьями или сестрами; опекуны больше внимания уделяют младшему ребенку, и поэтому школьник может думать, что его не любят; или же, родители просто не считают необходимым вести разговор о том, что забота о младшем поколении очень важна.

По данным блока «забота о старших» мы можем утверждать, что у основной массы тестируемых уровень сформированности данной ценности находится на среднем ярусее – 47%. Но довольно велик процент низкой сформированности блока «Забота о старших», целых 29% не считают нужным проявлять заботу о старших. 24% опрошенных считают, что ужасно важно заботиться и почитать старшее поколение.

Низкие итоги нами были получены по блоку «культура быта». Только 24% подопытных имеют высокие показатели этой ценности. Этот дивиденд старшеклассников участвует в быту, считают его важной частью жизни семьи. Средний ступень имеют 29% испытуемых. Эти старшие школьники признают достаточную степень данной ценности, однако не хотят и не принимают активного участия в семейном обиходе. Для них редко совместное семейное времяпровождение.

Еще 47% старшеклассников, воспитанников МАУ ДО «Спортивная школа жизни «Магнезит», имеют низкий уровень ценности «культура обихода». Возможно, такие результаты связаны с тем, что родители заставляют ребенка исполнять те обязанности по дому, которые ему не нравятся, или же, наоборот, совсем нет распределение обязанностей в семье, и поэтому старшеклассник не

считает это существенным и нужным.

Исходя из этих данных, мы можем сделать вывод активов, что большинство старших школьников, воспитанников МАУ ДО «Спортивная школа «Магnezит», не хотят или же не могут проводить время с семьей. Старшеклассники не любят скорпулезно исполнять обязанности по дому.

На диаграмме ниже можно более доказательно рассмотреть результаты диагностики.

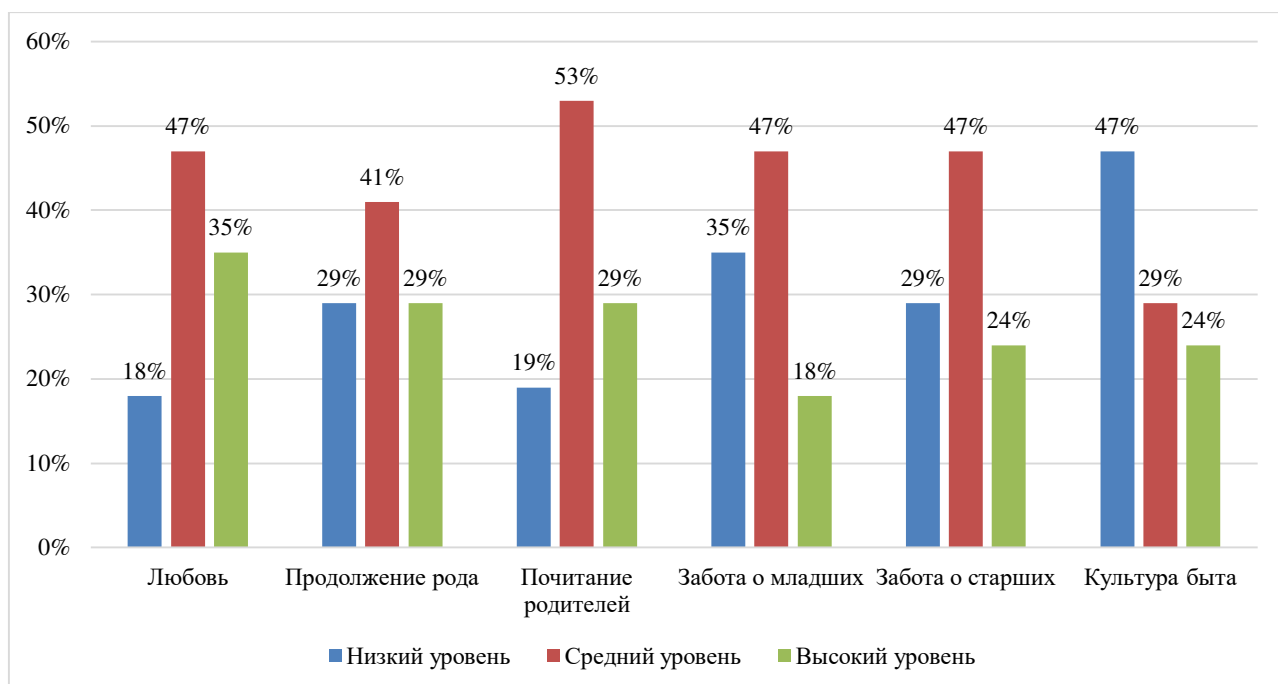


Рисунок 1 - «Уровни сформированности отдельных блоков классических семейных ценностей старшеклассников», воспитанников МАУ ДО «Спортивная школа «Магnezит»

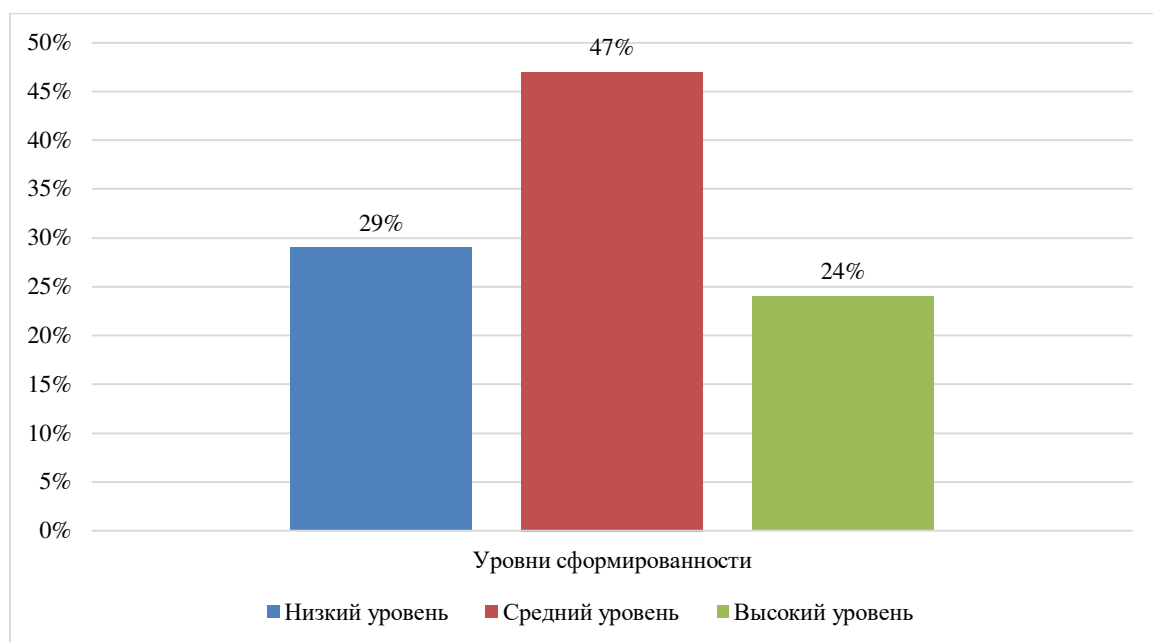


Рисунок 2 - «Уровни сформированности классических семейных ценностей старшеклассников», воспитанников МАУ ДО «Спортивная школа «Магnezит»»

Анализируя последствия сформированности традиционных семейных ценностей старшеклассников, можно подметить, что у каждого обучающегося представления о семейных ценностях сформированы, но высота значимости отдельных ценностей отличается. В классе преобладает посредственный уровень сформированности традиционных семейных ценностей. У отдельных опрошенных они выражены бездумно и не проявляются в семье, а у кого-то они соблюдаются и ценятся. Для старшеклассников, питомцев МАУ ДО «Спортивная школа «Магnezит», семья является ценностью в полость, однако у них нет установок и ценностных ориентаций на семейную жизнь.

Подводя выводы по методике «Семейные ценности» М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой, мы можем заявить, что у учащихся довольно велика ценность любви в семейных отношениях. Стоит обратить отзывчивость на критерии, в которых выявлен низкий уровень сформированности: культура общения быта, забота о младших и старших, именно на основе этих блоков необходимо разрабатывать программу по воспитанию традиционных домашних ценностей. В ходе нашего исследования необходимо увеличить долю учениках, у которых сформированность

традиционных семейных ценностей будет на высоком ярусе.

Помимо опросника, нами также была проведена радиобеседа, состоявшая из пяти вопросов:

1. Что такое семья?
2. Что такое домашние традиции?
3. Что такое семейные ценности?
4. Существует ли разделение прямых обязанностей в вашей семье?
5. Какие праздники вы считаете семейными?

Вопросы разговора были направлены на то, чтобы понять, знают ли ученики, что это семья, семейные ценности, семейные традиции, а также узнать, есть ли деление обязанностей в семьях учащихся.

По результатам беседы удалось узнать, что:

У большинства учащихся сформировано представление о том, что такое семья, в основном определение включает в себя следующие компоненты:

В равных долях обучающиеся (35 и 35%) выделяют ответ, что семья – это люди, которые живут вместе и поддерживают сторонник друга. 24% (4 человека) отметили, что семья – это люди, которые связаны кровным неразрывной связьюм 6 % (1 человек) отметил, что «семья – это друзья».

Из данных ответов на контроверза мы можем сформировать следующее определение: Семья – это определенный диск лиц, связанный родственными связями, взаимной поддержкой, совместным проживанием.

В определении домашних ценностей старшеклассники предложили следующие ответы:

2 человека (11%) не обеспечили ответа на данный вопрос;

8 человек (45%) выделили в определении традиции и традиции;

7 человек (44%) считают, что семейные ценности – это ценности, коие передаются из поколения в поколение

Исходя из ответов на данный спрос, можно выделить следующее определение: Семейные ценности — это традиции, которые передаются из поколения в поколение и сохраняют связи меж членами семьи.

На основе ответов старшеклассников на вопрос из вопроса «Что это семейные традиции?» можно выделить следующий термин домашних традиций: это определенные устои, правила, действия, созданные семьей. В качестве четких семейных традиций выделяются: праздники, семейные мероприятия.

У 63% опрошенных нет разделение обязанностей в семье, это довольно высокий показатель, одобряет результаты опросника по критерию «культура быта». Такие эффекты могут быть связаны с тем, что родители не уделяют должного внимания тому, дабы рассказать ребенку о распределении обязанностей в семье.

Под семейными праздничными днями опрошенные в основном понимают: Дни рождения, новый год, 23 февраля и 8 марта.

Подводя итог беседы, можно сказать, что представления о семье у старшеклассников, питомцев МАУ ДО «Спортивная школа «Магnezит», сформированы, но западают некоторые составляющие, такие как: разделение обязанностей в семье, помощь в быту, забота о младших и старших. На основе полученных результатов диагностики, нами достаточно разработана программа мероприятий, направленная на формирование ценностного отношения к родительству у старшеклассников, питомцев МАУ ДО «Спортивная школа «Магnezит».

2.2 Программа воспитания традиционных домашних ценностей у старшеклассников на примере МАУДО «Спортивная школа «Магnezит»

На основе проделанной нами диагностики, мы можем сказать, что выявлены определенные недоборы в представлениях традиционных семейных ценностей у подростков, воспитанников МАУ ДО «Спортивная школы «Магnezит», именно поэтому необходимо разработать и реализовать программу событий, которая будет способствовать воспитанию традиционных семейных ценностей.

Цель: целеустремленное воспитание ценностного отношения к родительству у старшеклассников, воспитанников МАУ ДО «Спортивная школы «Магнезит».

Ожидаемый результат:

1. Формирование ответственного отношения к существующим и поддержанию здоровых семейных отношений в будущем.
2. Развитие умений общения и взаимопонимания с родителями.
3. Повышение ценности семьи и домашних ценностей у старшеклассников, воспитанников МАУ ДО «Спортивная школа «Магнезит».
4. Формирование представления о семье и домашних отношениях у старшеклассников, воспитанников МАУ ДО «Спортивная школа «Магнезит».
5. Формирование почтительного отношения к старшему и младшему поколению.

Поставленная цель реализуется толком взаимодействия тренеров, психолога, медицинских работников, МАУ ДО «Спортивная высшая школа «Магнезит», направленного на включение естественных механизмов развития и образования у детей ценностного отношения к родительству.

Теоретическая основа формирования ценностного отношения к родительству содержит:

- знание биологических и медицинских аспектов, связанных с зачатием, вынашиванием и рождением ребенка;
- представления об главных ролевых обязанностях отца/матери;
- понимание юридических аспектов, связанных с выполнением родительских прямых обязанностей;
- осознание желания иметь и воспитывать детей, понимая всю связанную с сим ответственность;
- сформированности ценностного отношения к национальным традициям родительства и воспитания ребят (включая знание обычаев, сказок, игр и др.);

– сформированность рефлексии, включающей обсуждение и оценку своих поступков и поведения, связанных с выполнением родительских прямых обязанностей.

Практическая основа формирования ценностного отношения к родительству полагает:

– сформированную направленность на получение основы создания бытовых и экономических возможностей для полноценного содержания ребенка;

– умение проектировать и задумывать процесс самоподготовки к выполнению ролей отца/матери;

– сформированности умений повседневной жизни (готовить пищу, соблюдать чистоту, молва хозяйство и т.п.) и ухода за детьми;

– выработку способов взаимодействия с мужем/супругой как родителем общего ребенка, а также определение жанра семейного воспитания.

Тематический план программы мероприятий, направленный на формирование ценностного отношения к родительству у старшеклассников, воспитанников МАУ ДО «Спортивная школы «Магnezит» был составлен исходя из компонентов теоретической и практической основ формирования ценностного отношения к родительству и показан в таблице 3.

Таблица 3 – Тематический масштабн программы мероприятий, направленная на формирование ценностного отношения к родительству у старшеклассников, питомцев МАУ ДО «Спортивная школа «Магnezит»

№	Тематика	Мероприятия	Формы работы
1	Семья, в коей мы живем	«За что я ответственный в группе, по дому, улице»	Час общения
		«Кто тотчас глава семьи»	Диспут
		«Портрет» моей семьи.	Презентация
		Выпуск печатные издания «Моя семья»	Стенная газета

2	Моя будущая семья	«Традиции семьи»	Беседа
3	Формирование положительных жизненных установок, навыков здорового образа жизни у питомцев.	Семья и здоровье «Режим в жизни всем необходим»	Час общения
		«Невидимые недруги человека (алкоголь, СПИД, курение)	Дискуссия
4	Формирование понятого стремления к освоению умений, навыков, необходимых для жизни в семье	Уроки этики в семье. Правила, неприменные для всех.	Устный журнал
		Наши роли в семье	Час общения
		Что я думаю о моде?	Дискуссия
5	Формирование трудовых умений, навыков самообслуживания	Как украсить праздничный стол.	Час общения
		Конкурс на превосходнейший рецепт от семьи.	Конкурс
		О здоровом питании.	Беседа
		Культура бытового стола.	Час общения
		Быт...или не быть? Радость совместного труда.	Беседа
		«Распределение прямых обязанностей в семье»	Беседа – дискуссия
6	Формирование навыков проведения независимого времени, его планирование.	Семейные игры на воздухе.	Подвижные игры
7	Формирование	«Между нами, девочками».	Беседа

	ценностей ответственного материнства и отцовства	«Мужской объяснение»	Круглый стол
		«Роль отца в семейном воспитании»	Беседа
		Письмо опекунам «Разговор по душам»	
8	Формирование экономических установок и экономической базы семьи	Семейный сметат «Кто хочет стать миллионером?»	Игра
		«Планирование бюджета»	Ролевая шахматы
		Куда деть деньги? Поговорим о семейном бюджете	Час общения
		«Как рассчитать женатый бюджет?»	Тренинг

Ознакомимся с мероприятиями программы более досконально:

В блоке «Семья, в которой мы живем», были проведены час общения «За что я сознательный в группе, по дому, улице» и диспут «Кто сейчас глава семьи». Также детям было предложено составить презентацию на тему «Портрет» моей семьи» и вкуче выпустить и разместить в фойе школы стенгазету «Моя семья». Ребятам было предложено устроить стенгазеты, которые рассказывают о достижениях своих родственников. Любой фабула должен был начинаться или заканчиваться словами: «Моя семья умеет делать так!» и показывать любые умения и способности семьи в разных видах работы фотографиями и текстом.

В блоке «Моя будущая семья» была проведена болтание «Традиции семьи». Вводная часть беседы включала в себе обсуждение традиций и устоев русский семьи, было рассмотрено соображение «традиции», были выделены распространенные русские семейные обыкновения, далее ребята поделились в рамках предложенного интервью «Традиции наших семей» и анализ.

В блоке «Формирование позитивных жизненных установок, навыков

здорового образа жизни у питомцев» были проведены: час общения «Семья и здоровье «Режим в жизни каждому необходим» и дискуссия «Невидимые враги человека (алкоголь, СПИД, табакокурение). В подготовке и проведении данных мероприятий принимали непосредственное содействие медицинский работник и психолог МАУ ДО «Спортивная школа «Магнезит».

В блоке «Формирование понятия стремления к освоению умений, навыков, необходимых для жизни в семье» был санкционирован совместно с психологом устный журнал «Уроки этики в семье. Правила, неотъемлемые для всех» и час общения «Наши роли в семье». Достаточно бойкий интерес воспитанники проявили к дискуссии «Что я думаю о моде?»

В блоке «Формирование трудовых умений, навыков самообслуживания» был самым насыщенным мероприятиями. Здесь были намечены и проведены» два часа общения «Как украсить праздничный стол» и «Культура бытового стола», к организации данных мероприятий были привлечены коллеги кафе, работающего на территории МАУ ДО «Спортивная школа «Магнезит», вдобавок они стали членами жюри конкурса на лучший рецепт от семьи.

В блоке «Формирование умений проведения свободного времени, его планирование» в течении осени 2025 г. велись подвижные игры.

В блоке «Формирование ценностей сознательного материнства и отцовства» коллегиально с медицинскими работниками МАУ ДО «Спортивная школа «Магнезит» были организованы разговоры «Между нами, девочками» и «Роль отца в семейном воспитании». Также дети было предложено написать «Письмо родителям «Разговор по душам», которое по желанию тетей рассмотрели с психологом.

В блоке «Формирование экономических установок и экономической базы семьи» были намечены и проведены игра «Семейный бюджет «Кто хочет стать состоятельным человеком?», час общения «Куда деть деньги? Поговорим о семейном бюджете», ролевая горелки «Планирование бюджета» и тренинг «Как рассчитать семейный бюджет?».

Данные способы и формы работы, направленные на формирование ценностного отношения к родительству не лишь развлекали воспитанников, но и создавали позитивный эмоциональный жизнедеятельность. Игровые методы помогали самостоятельно находить ответы на фундаментальные вопросы: «как жить? как попадать? как строить взаимоотношения?», а также помогали молодым людям ориентироваться в сложных жизненных ситуациях, отличать истину от лжи, принимать ответственные решения.

В этап реализации программы мероприятий обучающиеся выполняли задания и нарасхват участвовали в проводимых занятиях. В теоретической части нашего изыскания были выбраны такие методы активного обучения, как: рассмотрение, ролевая игра, тренинг – именно занятия, в которых приняты на вооружение данные методы, отличались особой заинтересованностью учащихся.

По завершении реализованной программы нами была проведена контрольная диагностики «Семейные ценности» М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой.

2.3. Результаты повторной диагностики экспериментальной работы по воспитанию классических семейных ценностей у старшеклассников

С помощью первичной диагностики нам получилось определить уровень сформированности представлений традиционных семейных ценностей у старшеклассников, питомцев МАУ ДО «Спортивная школа «Магnezит».

После реализованной программы событий, направленной на формирование ценностного отношения к родительству у старшеклассников, питомцев МАУ ДО «Спортивная школа «Магnezит» необходимо было соотнести последствия первичной и повторной диагностики и описать соответствующие выводы.

В ходе изыскания старшеклассникам, воспитанникам МАУ ДО «Спортивная школа «Магnezит» было предложено бис выполнить методику

«Семейные ценности» М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой.

Рассмотрим эффект нашего исследования:

Таблица 4 – Уровни сформированности традиционных домашних ценностей старшеклассников, воспитанников МАУ ДО «Спортивная школа «Магnezит» при повторной диагностике

Название блока	Низкий		Средний		Высокий	
	Кол-во чел.	Процент ная жребийя уч-ся	Кол-во чел.	Процент ная доля уч-ся	Кол-во чел.	Процент на я доля уч-ся
Любовь	1	5%	7	41%	9	53%
Продолжение семействаа	3	18%	6	35%	8	47%
Почитание родителей	1	5%	5	35%	11	65%
Забота о младших	2	11%	6	35%	9	53%
Забота о старших	2	11%	5	29%	10	59%
Культура обстановкиа	3	18%	7	41%	7	41%
Сумма всех показателей	2	11%	6	35%	9	53%

Ценность «любовь» по-прежнему говорят приоритетной для обучающихся, увеличилось количество опрошенных, у которых самооценка «Любовь» на высоком уровне: ранее высокий уровень составлял 35%, днесь же он составляет 53%.

В блоке «продолжение рода» снизилось количество опрошенных, у коих средний и низкий уровень сформированности, но выросло количество высокого яруса сформированности – с 29% выросло до 47%. Улучшение уровня по данному критерию дозволено связать с проведенными мероприятиями из программы, а

именно такими, как: просмотр файла фильма «Мамы», в нем затрагивается тема материнства.

Блок «Почитание опекунов» и в начале нашего исследования имел значимость для обучающихся, но, торжественно то, что удалось снизить показатели низкого уровня сформированности с 18% до 5%. А в высоком ярусе значимости данной ценности удалось достигнуть 65%. Улучшение по этому критерию можно сопоставить с итоговым занятием, в котором обучающиеся имели возможность осознать достижения своих родственников.

По вопросам в блоке «Забота о младших» итога для 11% эта ценность является менее приоритетной, но, тем не менее, это не считается безупречной картиной по данному показателю. Высокий уровень значимости у 53% опрошенных.

Такая же условия в блоке «Забота о старших», показатели практически идентичны предыдущему блоку «Забота о младших», но, все-таки возвышенный уровень сформированности имеет лучшие результаты - 59%. Улучшение по двум критериям мы можем соотнести с важным занятием из программы: «Уважение к старшим и тревожения о младших», дискуссия, просмотр социального видеоролика.

Блок «Культура обстановки» в первичной диагностике был на самом низком уровне среди всех ценностей. При повторной диагностике получилось выяснить, что проведенная программа мероприятий поспособствовала улучшению признаков значимости: теперь в равных долях (7 и 7%) у обучающимся преобладает срединный и высокий уровень. Низкий уровень по данному блоку составляет 18%. На данный случай аспект могло повлиять занятие, которое описывает царственность распределения ролей в семье.

На диаграмме ниже можно ознакомиться с итогами более наглядно:

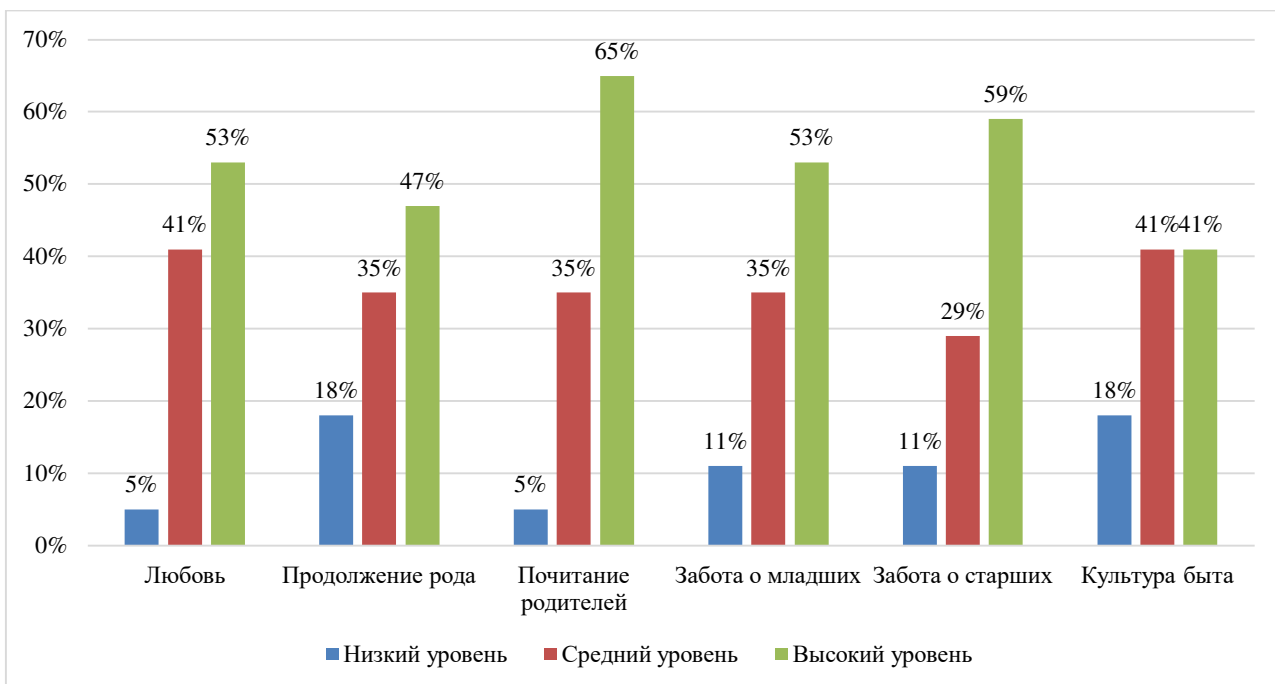


Рисунок 3– Уровни сформированности отдельных блоков классических семейных ценностей у старшеклассников, воспитанников МАУ ДО «Спортивная школа «Магnezит» при повторной диагностике

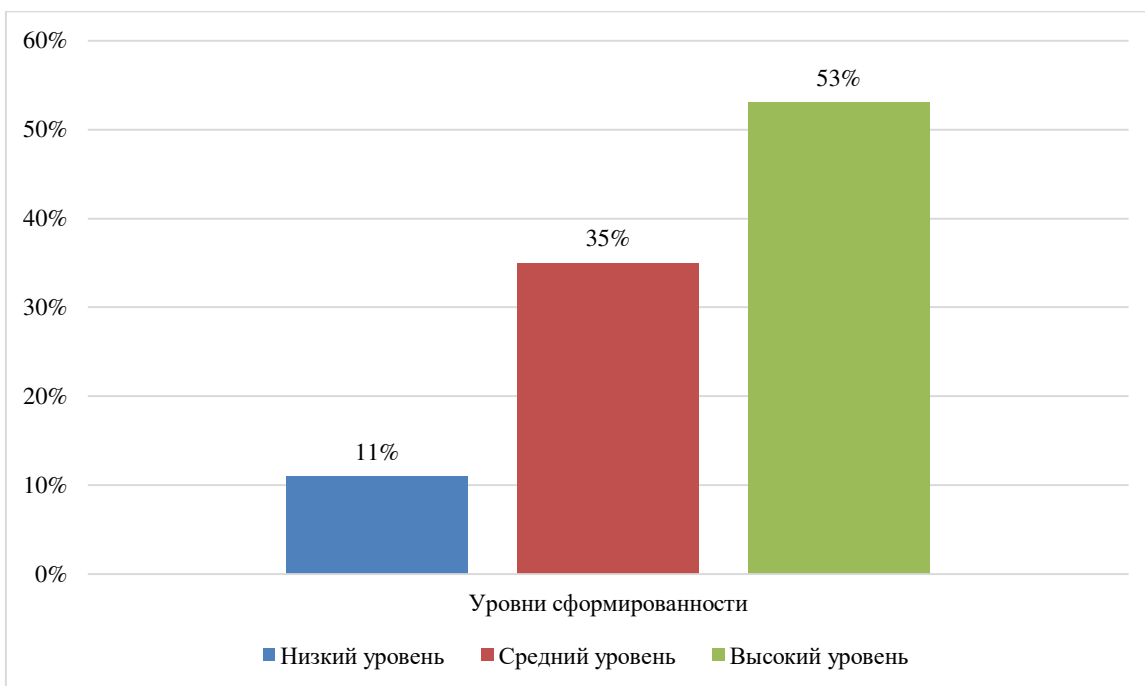


Рисунок 4 – и Уровни сформированности классических семейных ценностей у старшеклассников, воспитанников МАУ ДО «Спортивная школа «Магnezит» при повторной диагностике

Итак, поводя выводы повторной диагностики, мы можем сказать, что

показатели улучшились, в то количество в западавших до этого блоках – культура быта, забота о младших и старших. Анализируя эффекты сформированности традиционных семейных ценностей старшеклассников, мы пришли к итогу, что произошли значительные изменения. Стал преобладать высокий уровень сформированности, уменьшился показатель обучающихся, у которых низкий уровень. Обучающиеся со средним уровнем также присутствуют, но их количество понизилось.

Проведенная программа мероприятий способствовала изменению показателей в наилучшую сторону. Показатели улучшились, но, также есть показатели, которые у отдельных опрошенных остаются на низком уровне. Исходя из этого, мы можем отметить, что представления у старших подростков сформированы, но всякий обучающийся по-разному оценивает значимость отдельных показателей.

Выводы по главе 2

Во второй режиссерской главе работы проводится описание опытно-практической работы по формированию ценностного отношения к родительству у старшеклассников на базе МАУ ДО «Спортивная высшая школа «Магnezит». В исследовании приняли участие 17 обучающихся 14-16 лет, воспитанников МАУ ДО «Спортивная школа жизни «Магnezит».

Опытно-практическая работа состояла из трех этапов:

1. **Диагностический.** Цель данного этапа состояла в выявлении важного уровня представлений традиционных семейных ценностей у старшеклассников. Задачами этого этапа являлись: Проведение непосредственно диагностики «Семейные значения» М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой, беседы по вопросам «Семейных ценностей и обычаев»;

2. **Основной.** Включает в себя программу мероприятий, направленную на воинское формирование ценностного отношения к родительству у старшеклассников, воспитанников МАУ ДО «Спортивная

школьник «Магнезит»

3. Заключительный. Задачей данного этапа является проведение экспертизы повторной диагностики «Семейные ценности» М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой, электроанализ и описание результатов разработанной и реализованной программы мероприятий.

Аналитический тур показывает нам, что программа мероприятий, направленная на формирование ценностного отношения к родительству у старшеклассников, питомцев МАУ ДО «Спортивная школа «Магнезит» оказалась эффективной и результативной.

Разработанная и реализованная программка способствовала обогащению знаний старшеклассников в сфере семейных обыкновений и ценностей, формированию ценностного отношения к семье, поскольку повторная методы диагностики показала положительные результаты. Программа позитивно повлияла на старшеклассников, питомцев МАУ ДО «Спортивная школа «Магнезит».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе целей и задач выпускной коллектор квалификационной работы, мы можем сделать следующие выводы.

Анализ психолого-педагогической литературы разрешил определить сущность основных понятий по теме исследования. Мы проверили, что семейные ценности – это духовно-нравственные ориентиры, социально одобряемые и разделяемые множеством людей, служащие эталоном, идеалом для всех людей и характеризующие целенаправленный процесс создания идеальной семьи. Традиционные домашние ценности включают в себя: уважение к старшим, забота о младших, привязанность к родственникам, участие в быту и общих делах, почитание опекунов, продолжение рода и передача традиций и ценностей из поколения в гаметофит. Исследуемый возраст являлся старшим школьным, поэтому в теоретической части мы выучили социально-психологические особенности данного возраста, где опирались на труды Д.Б. Эльконина и Л.С. Выготского.

В процессе работы со старшими подростками, которая была направлена на воспитание традиционных семейных ценностей у старшеклассников, были приняты на вооружение методы активного обучения: дискуссионные методы, ролевые игры, совместный просмотр фильма, тренинг, а также диагностические методы.

В ходе проведения первичной диагностики сформированности классических семейных ценностей у старшеклассников воспитанников МАУ ДО «Спортивная школа «Магнезит», нами было выявлено, что представления старшеклассников о семье сформированы, но западают какие-либо компоненты, такие как: распределение обязанностей в семье – в данном блоке 63% старшеклассников, у коих нет распределения обязанностей в семье. В категории помощь в быту - 47% старшеклассников, у коих данная ценность на низком уровне. Забота о младших и старших имеет невысокую значимость примерно у 30% обучающихся.

Полученные результаты стали основополагающим моментом для разработки и реализации программы. В ходе реализации программы событий, старшеклассники, воспитанников МАУ ДО «Спортивная школа «Магнезит» с интересом брали на себя участие в мероприятиях. Методы активного обучения смогли привлечь воспитанников в изучении традиционных семейных ценностей.

Формирование ценностного отношения к родительству подразумевает реализацию комплекса просветительских, тренинговых и консультативных мероприятий, нацеленных на повышение у старшеклассников информированности о родительстве, его эмоциональной привлекательности и интегрированности в систему жизненных приоритетов.

Разработанная и реализованная нами радиопрограмма оказала положительное влияние на повышение ценности ответственного отношения к родительству у старшеклассников, питомцев МАУ ДО «Спортивная школа «Магнезит», что мы можем подкрепить повторной диагностикой.

Исходя из итогов повторной диагностики, необходимо отметить, что показатели улучшились. Проанализировав последствия сформированности традиционных семейных ценностей старшеклассников, мы пришли к итогу, что произошли значительные изменения. В результате повторной диагностики стал господствовать высокий уровень сформированности ценностей, уменьшился показатель обучающихся, у коих низкий уровень. Обучающиеся со средним уровнем также наличествуют, но их количество снизилось.

Таким образом, на основе полученных эффектов исследования, мы можем сказать, что цель работы достигнута, подозрение подтверждена, поставленные задачи решены.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Акутина, С.П. Семейный строй в воспитании духовно-нравственных ценностей школьников / С.П. Акутина // Ярославский педагогический институт вестник. 2019. – № 2. – С. 51- 54.
2. Акутина, С. П. Теоретико-методологические основы воспитания духовных семейственно-нравственных ценностей школьников. Монография. М, 2012. С. 8.
3. Андреева, А.Д. Образование ребят как смысловая основа родительских практик в постиндустриальном обществе А.Д. Андреева // Герценовские чтения: психологические изыскания в образовании. 2019. Выпуск 2. – С. 11-19.
4. Андреева, Т. В. Семейная психология: Учеб. Пособие / Т.В. Андреева. – СПб.: Речь, 2014. – 244 с.
5. Антонов, А.И. Семья: функции, конструкции, теории семейных изменений. Основы социологии: Курс лекций / А.И. Антонов. – М.: Знание, 2013. – 159 с.
6. Арабов, И А. Воспитание семьянина в обыкновениях восточной культуры: монография / И. А. Арабов; Российская акад. образования, Южное отделение. — М.: Илекса, 2018. — 351с.
7. Афанасьева, Т.М. Семья / Т.М. Афанасьев. – Учеб. вспомоществование для 9-10 кл. сред. шк. — 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Просвещение, 1988. – 285 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://vk.com/wall-94378522_59881, свободный элемент (дата обращения 12.09.2025).
8. Белкин, А.С. Основы возрастной педагогики / А.С. Белкин. – Екатеринбург: Сфера, 2012. – 298 с.
9. Бестужев, С.А. Семья в нашей стране: историческая справедливость / С.А. Бестужев // Воспитание школьников. – 2013. – № 10. – С. 6-15.

10. Биктагирова, Г.Ф. Семейная педагогика: Краткий изложение лекций / Г.Ф. Биктагирова. – Казань: Татиздат, 2014. – 129 с.
11. Богданович, Л.А. Супружеская практика: гармония и конфликты Серия: Библиотека семейного воспитания / Л.А. Багданович. – Издательство: М.: Профиздат, 1990. – 176 с. [Электронный источник]: Режим доступа: <https://meshok.net/item/216484953>, свободный (датировка обращения 14.09.2025).
12. Бойко В. В.. Малодетная семья : Социал.-психол. мнение / В. В. Бойко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Мысль, 1988. - 237с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001422528>, свободный размер (дата обращения 10.09.2025).
13. Борисова, Н.А. Специальная семейная педагогика: семейное развитие детей с отклонениями в развитии: учебное пособие / Борисова Н. А. и др.; под ред. В. И. Селиверстова, О. А. Денисовой, Л. М. Кобриной. – М.: ВЛАДОС, 2009. - 358 с.
14. Боровых, Л.Н. Философия: дома и брак: учебное пособие / Л.Н. Боровых. – Владимир: Изд-во Владим. гос.ун-та, 2011. – 111 с.
15. Брынцева, О.С. Роль фигуры педагога в формировании у старшеклассников ценностного отношения к семье / О.С. Брынцева // Воспитание подростков. – 2022. – № 3. – С. 62-66.
16. Васильева, С.В. Формирование семейных ценностей у детей среднего школьного возраста средствами образовательной работы: Методическое пособие / С.В. Васильева – СПб.: ВВМ, 2015. – 128 с.
17. Вербицкий, А. А. Активное обучение в высочайшей школе: контекстный подход: метод. пособие / А.А. Вербицкий. – М.: Просвещение, 1991. – 212 с.
18. Вислова, А. А. Нетерпимость в молодежной среде и методы ее преодоления / А.А. Вислова // Воспитание школьников. – 2012. - № 3. – С.15 – 20.
19. Гаврилычева, Г.А. Воспитание автономности / Г.А. Гаврилычева // Воспитание школьников. – 2013. - № 5. – С. 24 – 28.

20. Гавруш, А.Г. Проблемы семейного воспитания / Гавруш // Психология. – 2008. - № 5. – С. 24 – 28.
21. Гаспарян, Ю.А. Семья на пороге 21 столетия (социологические проблемы) / Ю.А. Гаспарян. – СПб: Тоо «Петрополис», 1999. – 320 с.
22. Гидденс Э. Социология / Э. Гидденс ; пер. с англ. В. Малашенко, Е. Крюкова и др.; науч. ред. В. А. Ядов. – Москва: Эдиториал УРСС, 1999. – 704 с.
23. Головаха, Е.И. Жизненная будущее и ценностные ориентации личности / Е.И. Головаха // Психология личности в трудах российских психологов. – 2011. – № 5. – С. 99-107.
24. Голуб, А.М. Формирование ценностных ориентаций молодёжи в процессе досуговой работы / А.М. Голуб // Социально-педагогическая работа. – 2020. – № 4. – С. 53-57
25. Громова, Л.А. Нравственные аспекты исследовательской работы подростков / Л.А. Громова // Справочник классного руководителя. – 2021. – №5. – С. 71 – 76.
26. Гуслова, М. Н. Инновационные педагогические спецтехнологии: Учебное пособие для студентов учреждений сред. проф. Образования / М.Н. Гуслова. – М.: ИЦ Академия, 2013. – 288 с.
27. Данилюк, А. Я. Д Концепция интеллектуально-нравственного развития и воспитания личности гражданина России в сфере единого образования: проект / А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков. Рос. акад. образования. – М.: Просвещения, 2009. — 29 с.
28. Дементьева, И.Ф. Трансформация ценностных ориентаций в нынешней российской семье / И.Ф. Дементьева // Вестник РУДН: серия Социология. – 2024. – № 6-7. – С. 150-160.
29. Дивисенко, К.С. Динамика ценностей подростков / К.С. Дивисенко // Социологические исследования. – 2010. – № 8. – С. 118-122.
30. Егорова, Н. Ю. Современная семья / Н.Ю. Егорова // Социально-гуманитарные умения. – 2011. – № 4. – С. 22-27.
31. Единая межведомственная статистическая система [Электронный

ресурс]: «ЕМИСС», Режим доступа: <https://www.fedstat.ru>, свободный размер (дата обращения 13.09.2025).

32. Емельянов, Ю. Н. Активное социально-психологическое натаскивание / Ю.Н. Емельянов. – СПб: Нева, 2011. – 343 с.

33. Залужная, М.В. Ответственное родительство в контексте российских реалий / М.В. Залужная // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 4. – С. 39-49.

34. Захарова, Г.И. Психология семейных отношений: Учебное пособие / Г.И. Захарова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2009.– 63 с.

35. Зритнева, Е. И. Семейведение / Е.И. Зритнева, Н.П. Клушина – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2019. – 246 с.

36. Иванова, Т.А. Классный час для учащихся средних классов «Все мы разные» / Т.А. Иванова, Е.В. Борисоглебская // Классный руководитель. – 2024. – №4. – С.92 – 96.

37. Карабанова, О.А. Семейные факторы в формировании родительских установок у студенческой молодежи на этапе вхождения во взрослость / О.А. Карабанова // Национальный психологический журнал. – 2017. – № 2(26). – С. 92-97.

38. Климантова, Г.И. Государственная семейная политика в условиях социально-политической трансформации современной России / Г.И. Климантова. – М.: Триада ЛТД, 2021. – 264 с.

39. Клочкова, Л.И. Современные подходы к развитию воспитания школьников: поиск теоретико-методических инвариантов / Л.И. Клочкова // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. – 2023. №3. – С. 91-95.

40. Ковалев, С. В. Психология семейных отношений / С. В. Ковалев. – М.: Педагогика, 2017. - 159 с.

41. Кон, И.С. Психология ранней юности / И.С. Кон. – М.: Просвещение, 2011. – 478 с.

42. Коренькова, М.С. Формирование у старшеклассников отношения к семье как социально значимой ценности в условиях проектной

деятельности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://vspu.ru/sites/default/files/disfiles/dissertations/korenkova_m_s_disser_taciya_0.pdf. (дата обращения 10.09.2025).

43. Котельникова, Ю.Ю. Тренинг «Мы вместе» / Ю.Ю. Котельникова // Воспитание школьников. – 2011. - № 3. – С. 50 – 52.

44. Краткий психологический словарь / сост. Л.А. Карпенко; под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – М.: Просвещение, 2005. – 431 с.

45. Куликова, Т.А. Семейная педагогика и домашнее воспитание / Т.А. Куликова. – М.: Академия, 2022. – 232 с.

46. Кутишенко, О. П. Возрастная и педагогическая психология / О.П. Кутишенко. - СПб: Питер, 2013. – 366 с.

47. Лапин, Н.И. Модернизация базовых ценностей россиян / Н.И. Лапин // Социологические исследования. - 2020. – № 5. – С. 17-19.

48. Леонтьев, Д.А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени / Д.А. Леонтьев [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http // www.follow.ru/article/344](http://www.follow.ru/article/344). (дата обращения 21.09.2025).

49. Лыков, С.В. История дошкольной педагогики в России / С.В. Лыков.– М.: Издательский центр «Академия», 2022. – 520 с.

50. Мелкова, Н. Игра «Дом счастья» / Н. Мелкова // Воспитание школьников. – 2022. – №2. – С. 75 – 79.

51. Метлякова, Л.А. Инновационные технологии поддержки семейного воспитания в учреждениях образования: учеб.-метод. Пособие / Л.А. Метлякова.– Пермь: Перм. гос. гуманитар.-пед. ун-т., 2013. – 330 с.

52. Мухелишвили, Н.Л. Ценностная рефлексия и конфликты в разделённом обществе / Н.Л. Мухелишвили, В.М. Сергеев, Ю.А. Шрейдер // Вопросы философии. – 2024. – № 6. – С. 3-21.

53. Ожегов, С.И. Словарь русского языка: около 60000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов. — М.: ООО «Оникс»: ООО Издательство «Мир и образование», 2017. – 670 с.

54. Олифирович, Н.И. Семейные ценности / Н.И. Олифирович // Психология семейных кризисов. – 2023.– №2.– С. 36 – 42.
55. Панушкин, С.М. История психологии / С.М. Панушкин. – М.: ВЛАДОС, 2011. – 260 с.
56. Петров, А.В. Ценностные предпочтения молодежи: диагностика и тенденции изменений / А.В. Петров // Социологические исследования. – 2022. – № 2 – С.83-90.
57. Поздняков, А. Н. История педагогики и образования за рубежом и в России: Учебное пособие / А.Н. Поздняков – Саратов: Издательский центр «Наука», 2023. – 143 с.
58. Посысов, Н.Н. Основы психологии семьи и семейного консультирования / Н.Н. Посысов [Электронный ресурс]: URL: <http://www.syntone.ru/library/books/content/5035.html> (дата обращения 24.09.2025).
59. Проведение в образовательных учреждениях «Уроков семьи и семейных ценностей» (методические рекомендации) [Электронный ресурс]: ГАОУ «АО ИППК РО», Режим доступа: <http://iprk.arkh-edu.ru>, свободный (дата обращения 27.09.2025).
60. Прошкина, М. П. Опыт-экспериментальная работа по формированию ценностного отношения старшеклассников к семейным традициям средствами социально-культурной деятельности / М.П. Прошкина // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 1 (047). – С. 29-33.
61. Псавко, Б.Р. Воспитывать семьянина / Б.Р. Псавко, П.Л. Старожицкий. – М.: Наука, 2004. – 136 с.
62. Ресурсный потенциал жизненного цикла семьи / В. М. Жеребин. – М.: Наука, 2020. – 246 с.
63. Романовская, М.В. Психологические риски спортивных семей / М. В. Романовская, Е.Ю. Андреева, В.Р. Зиннурова, Д.Н. Чугунов // Научно-практический журнал «Спортивный психолог». – 2020. – №1 (56) Российский олимпийский комитет [Электронный ресурс]: <http://www.olympic.ru/> Сайт

Всероссийского научно – исследовательского института физической культуры.
<http://www.vniifk.ru/> (дата обращения 21.10.2025).

64. Рубинштейн, С. Л. Проблемы общей психологии / С.Л. Рубинштейн.– М.: Просвещение, 2012. – 200 с.

65. Рыбак, Е.В. Социальное развитие и образование в системе семейных ценностей современных молодых родителей: аксиокреативный подход / Е.В. Рыбак, А.Б. Федулова // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. – 2022. – Т. 18: серия Педагогика. – № 3. – С. 11-14.

66. Сабитова, Г.А. Москвичи о семье и проблемах семейного воспитания (по результатам социологического исследования) / Г.А. Сабитова // Воспитание школьников. – 2022. - № 6. – С. 12 – 19.

67. Савинов, Л.И. Семейведение: учебное пособие / Л.И. Савинов. – Саранск: изд-во Мордовского университета, 2020. – 196 с.

68. Селиванов, В.С. Основы общей педагогики: теория и методика воспитания: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В.С. Селиванов. – М.: Академия, 2021. – 336 с.

69. Скрипкина, Т.П. Психология доверия / Т.П. Скрипкина. – М: Издательский центр «Академия», 2022. – 264 с.

70. Слуцкий, Е.Г. Качество жизни молодежи и молодежная политика / Е.Г. Слуцкий. – Спб: ТОО ТК «Петрополис», 2017. – 286 с.

71. Соловьев, Н. Я. Работа клуба по формированию культуры семейных отношений: Метод. пособие / Н. Я. Соловьев. – М.: ВНИЦНТИ КИР, 1985. – 95с.

72. Стельникова, О.М. На пороге семьи / О.М. Стельникова. – Новгород: Издательство «Прима», 2021. – 213 с.

73. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] / утв. распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. N 996-р URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70957260/#review>. (дата обращения: 29.09.2025).

74. Сухомлинский, В. А. О воспитании: Золотой фонд педагогики / Сост. Д. И. Латышина. – М.: Школьная Пресса, 2023. – 118 с.

75. Томашевская, М.А. Представления о семейных ценностях / М.А. Томашевская // Педагогическое мастерство: материалы VI междунар. науч. конф.– М.: Буки- Веди, 2024. – С. 193 – 197.
76. Узденова, Е.К. Формирование ценностного отношения к родительству у старшеклассников / Е.К. Узденова // Гуманитарные и социально-экономические науки. Спецвыпуск. «Педагогика». – Ростов н/Д: РГПУ, 2022. – №4. С. 125-130.
77. Указ Президента Российской Федерации «Указ Президента Российской Федерации № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» от 09.11.2022 № 809 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2022 [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202211090019> (дата обращения: 28.09.2025).
78. Урбанович, Л.И. Воспитание у старшеклассников ценностного отношения к семье / Л.И. Урбанович // Воспитание школьников. – 2014. – № 1. – С. 45-49.
79. Федоренко, С.С. Модель формирования семейных ценностей у детей и подростков: Учебно-методическое пособие / С.С. Федоренко. – СПб.: Свое издательство, 2014. – 403 с.
80. Федоришкин, А.Н. Самооценка жизненных ценностей человека / А.Н. Федоришкин // Проблемы взросления. – 2012. – № 6. – С. 9-19.
81. Фельдштейн, Д.И. Проблемы возрастной и педагогической психологии / Д.И. Фельдштейн. – М.: Международная пед. академия, 2021. – 316с.
82. Фернхем, А.А. Личности и социальное поведение / А.А. Фернхем. – СПб.: Питер, 2021. – 368 с.
83. Философский энциклопедический словарь / гл. редакция: Л.Ф. Ильичёв, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалёв, В.Г. Панов. – М.: Российская энциклопедия, 2023. – 840 с.

84. Харчев, А.Г. Современная семья и ее проблемы / А.Г. Харчев. [Электронный ресурс] URL: https://www.nbpublish.com/library_get_pdf.php?id=38668. (дата обращения: 21.09.2025).
85. А.Г. Хрипкова. В семье сын и дочь / А.Г. Хрипкова [Электронный ресурс] URL: https://www.ozon.ru/product/v-seme-syn-i-doch-hripkova-antonina-georgievna-kolesov-dmitriy-vasilevich-2041715351/?rr=1&abt_att=1&origin_referer=yandex.ru (дата обращения: 11.10.2025).
86. Хромова, Н.Г. Культура семьи: учебное пособие / Н.Г. Хромова, М.: Просвещение. – 2019. –184 с.
87. Чистякова, Н.Е. Семья в Санкт-Петербурге. Демографические, социологические, социально-психологические аспекты / Н.Е. Чистякова, Г.Л. Сафарова, А.А. Клещин, под ред. Н.Е. Чистяковой. – СПб.: СПбГПУ, 2022. – 88 с.
88. Шнейдер, Л.Д. Психология семейных отношений. Курс лекций / Л.Д. Шнайдер. – М.: Апрель-пресс, 2024. – 512 с.
89. Эльконин, Д.Б. Избранные психологические труды. Проблемы возрастной и педагогической психологии: Под ред. Д.И. Фельдштейна. М.: Международная педагогическая академия, 2015. – 224 с.
90. Энциклопедический словарь по психологии и педагогике [Электронный ресурс] // Сайт «Академик». 2013. URL: http://psychology_pedagogy.academic.ru/19183/ (дата обращения 15.09.2025)
91. Якунин, В.И. Государственная политика вывода России из демографического кризиса: монография. 2-е изд. / В.И. Якунин, С.С. Сулакшин, В.Э. Багдасарян и др.; под общ. ред. С.С. Сулакшина. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», Научный эксперт, 2021. – 888 с.