



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
КАФЕДРА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

**Кейс-технологии как средство развития интереса к будущей профессии у  
студентов профессиональной образовательной организации при  
изучении общепрофессиональных дисциплин**

**Выпускная квалификационная работа по направлению  
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)  
Направленность программы бакалавриата  
«Информатика и вычислительная техника»  
Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:

88 % авторского текста

Работа рекомендована к защите

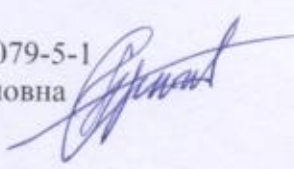
«18» 08 2025 г.

зав. кафедрой АТИТ и МОТД

 Руднев В.В.

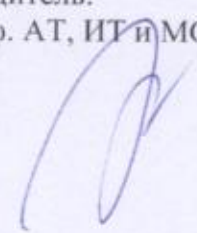
Выполнила:

Студентка группы ЗФ-509-079-5-1

Брюханова Светлана Вадимовна 

Научный руководитель:

к.п.н., доцент каф. АТ, ИТ и МОТД

Василькова Н. А. 

Челябинск

2025

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                    |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>                                                                                                                                                                               | <b>3</b>  |
| <b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ И ПРИМЕНЕНИЯ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ИНТЕРЕСА К ПРОФЕССИИ У СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....</b>              | <b>6</b>  |
| 1.1 Понятие, структура и особенности применения кейс-метода в структуре кейс-технологии как способа развития интереса к профессии у студентов в профессиональной образовательной организации ..... | 6         |
| 1.2 Методические аспекты разработки и применения кейсов в процессе изучения общепрофессиональных дисциплин как средств развития интереса к профессии.....                                          | 24        |
| Выводы по первой главе.....                                                                                                                                                                        | 29        |
| <b>ГЛАВА 2. ПРИМЕНЕНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕРЕСА К ПРОФЕССИИ У СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.3 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....</b>                                               | <b>31</b> |
| 2.1 Показатели развития интереса к профессии разработчика веб и мультимедийных приложений, обоснование выбора платформы для публикации кейсов.....                                                 | 31        |
| 2.2 Структура и содержание кейсов, методические рекомендации по их применению по дисциплине ОП.03 Информационные технологии.....                                                                   | 42        |
| 2.3 Опытная проверка применения кейсов как средств развития интереса к профессии на примере квалификации «Разработчик веб и мультимедийных приложений».....                                        | 56        |
| Выводы по второй главе .....                                                                                                                                                                       | 68        |
| <b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>                                                                                                                                                                            | <b>71</b> |
| <b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....</b>                                                                                                                                                      | <b>76</b> |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЯ .....</b>                                                                                                                                                                            | <b>82</b> |

## ВВЕДЕНИЕ

Практика показывает, что некоторые студенты поступают в колледж с нейтральным или даже негативным отношением к профессиональной деятельности, которое может сохраниться до окончания образовательного учреждения. Первоначальное положительное отношение к профессии в процессе обучения может смениться на нейтральное и даже отрицательное. Анализ содержания учебных планов и рабочих программ учебных дисциплин показывает, что образовательный процесс не нацелен должным образом на формирование у студентов интереса к профессии. Преподаватели не используют в полной мере потенциальные возможности специальных дисциплин по решению рассматриваемой проблемы. Кроме того, интерес к предметному содержанию, который проявляется или может проявиться в процессе обучения, не гарантирует такого же стойкого интереса к профессиональной деятельности. В связи с этим возникает необходимость совершенствования процесса обучения, направленного на создание условий по эффективному формированию интереса студентов к профессии.

Совершенствование учебного процесса должно быть направлено на создание необходимых и достаточных организационно-педагогических условий обеспечения успешного обучения и развития интереса к будущей профессии. Современный преподаватель должен уметь выбирать оптимальную стратегию преподавания, использовать образовательные технологии, направленные на создание изыскательской и творческой атмосферы образовательного процесса. Все это возможно в рамках активных и интерактивных методов и технологий. Из всего многообразия интерактивных методов одним из самых распространенных является метод «case-study», и он находит все более широкое применение в изучении самых разных дисциплин [24].

Анализ состояния проблемы позволил выявить *противоречие*: с одной стороны, необходимость развития интереса к профессии на примере

квалификации «Разработчик веб и мультимедийных приложений», а с другой – недостаток определённых кейсов для обеспечения этой деятельности на примере ОП.3 Информационные технологии.

В этой связи возникает *проблема* необходимости разработки структуры и содержания кейсов для развития интереса к профессии на примере квалификации «Разработчик веб и мультимедийных приложений» по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование».

*Цель исследования:* теоретико-методическое обоснование и практическая разработка кейсов как средств развития интереса к будущей профессии у студентов при изучении общепрофессиональной дисциплины ОП.03 Информационные технологии.

*Объект исследования:* учебно-методическое обеспечение общепрофессиональной дисциплины на основе кейс-технологий как средств развития профессионального интереса студентов профессиональной образовательной организации.

*Предмет исследования:* структура и содержание кейсов по ОП.03 Информационные технологии как средств развития интереса к будущей профессии разработчика веб и мультимедийных приложений в профессиональной образовательной организации.

Для достижения поставленной цели были выделены следующие *задачи исследования:*

1. Изучить понятие и особенности применения кейс-метода в структуре кейс-технологии как способа развития интереса к профессии у студентов в профессиональной образовательной организации в структуре кейс-технологии.

2. Рассмотреть методические аспекты разработки кейсов в процессе изучения общепрофессиональных дисциплин.

3. Проанализировать показатели развития интереса к профессии разработчика веб и мультимедийных приложений, обосновать выбор платформы и опубликовать кейсы.

4. Разработать группу кейсов для формирования и обеспечения развития интереса к будущей профессии разработчика веб и мультимедийных приложений.

5. Провести опытную проверку применения кейсов по развитию интереса к профессии при изучении дисциплины ОП.3 Информационные технологии и проанализировать результаты исследования.

*Методы исследования:* анализ специальной и учебной литературы по дисциплине ОП.3 Информационные технологии, анализ теоретико-методической литературы в области формирования интереса к профессии, анализ среды для публикации кейсов, метод конструирования структуры и содержания кейсов, методы проблемного обучения, методы диагностики (анкетирование, наблюдение), анализ результатов исследования.

*Теоретико-методологическая основа исследования:* основные идеи работ в области применения кейс-методов, работы отечественных педагогов и практиков, исследующих кейс-технологии и изучающих её применение в условиях профессионального образования (Ф. Н. Алипханова, С. Ю. Грузакова, А. М. Долгоруков, А. В. Дмитриева, Е. В. Зарукина, Л. В. Покушалова, В. В. Гузеев и др.).

*База исследования:* ГБПОУ «Миасский машиностроительный колледж», г. Миасс.

*Структура выпускной квалификационной работы* включает введение, две главы, заключение, список использованных источников, приложения.

Основная часть работы изложена на 79 страницах машинописного текста, в число которых входит 11 таблиц и 23 рисунка. Список использованных источников содержит 46 наименований, приложения занимают 44 страницы.

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ И ПРИМЕНЕНИЯ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ИНТЕРЕСА К ПРОФЕССИИ У СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

1.1 Понятие, структура и особенности применения кейс-метода в структуре кейс-технологии как способа развития интереса к профессии у студентов в профессиональной образовательной организации

Современные образовательные стандарты и требования ориентируют образовательные программы, в частности программы вузовской подготовки, на компетентностный (деятельностный) подход, в условиях которого возрастает роль образовательных технологий, основанных на использовании активных и интерактивных методов обучения (АМО). Применение активных методов обучения становится одним из критериев качества образовательных программ. Активные методы обучения – это методы, характеризующиеся высокой степенью включенности обучающихся в учебный процесс, активизирующие их познавательную и творческую деятельность при решении поставленных задач. Спектр активных методов обучения, применяемых в современных программах профессионального образования, достаточно широк. Интерактивность методов обучения свойственна в различной степени. Так, например, «case-study» – интерактивный метод [6].

В зарубежной практике понятие «case» рассматривается как «пакет документов». Именно в таком виде, кейс-метод был впервые применён в Гарвардской бизнес-школе, когда в дополнение к лекции организовывали студенческое обсуждение [17].

*Кейс-технология* – это система организации обучения, в которой кейсы являются основой или ключевым элементом. Кейс-технология – интерактивная технология обучения, направленная на формирование у обучающихся знаний, умений, личностных качеств на основе анализа и

решения реальной или смоделированной проблемной ситуации в контексте профессиональной деятельности, представленной в виде кейса [25].

*Кейс-метод* — это активный метод обучения, основанный на разборе и анализе конкретных проблемных ситуаций (кейсов), взятых из реальной или приближённой к реальности практики, с целью выработки оптимального решения. Он направлен на развитие аналитического и критического мышления, умения работать с информацией, аргументировать свою позицию и принимать обоснованные решения в условиях неопределённости [42].

В процессе применения кейс-технологий кейс-метод выступает ее компонентом.

Основным компонентом метода «case-study» является «кейс».

*Кейс или конкретная ситуация* – это описание ситуации, которая сформулирована преподавателем для анализа, решения, оценки и обучения.

*Кейс с практической точки зрения есть конкретная ситуация*– это описание ситуации, которая сформулирована преподавателем для анализа, решения, оценки и обучения. *Ситуация* – это соответствующие реальности совокупность взаимосвязанных факторов и явлений, размышлений и надежд персонажей, характеризующая определенный период или событие и требующая разрешения путем анализа и принятия решения [32].

*Структура кейс-технологии представлена ниже.*

1. *Целеполагание* – определение целей обучения, соотнесение целей кейса с компетенциями образовательной программы.

2. *Подготовка кейса* – выбор темы и проблемной ситуации, сбор и отбор информации (документы, данные, статистика, фото, видео), формулировка задания и вопросов для анализа, определение формата кейса (текстовый, мультимедийный, интерактивный и др.).

3. *Интеграция в учебный процесс* – включение кейса в тематический план, определение места и роли кейса, подготовка методических материалов для студентов и преподавателя.

4. *Организация работы с кейсом* – постановка задачи студентам, определение формы работы (индивидуальная, групповая, смешанная).

5. *Анализ и решение кейса* – изучение исходных данных, обсуждение и выдвижение гипотез, аргументация и обоснование решений, выбор оптимального варианта.

6. *Презентация результатов* – подготовка и защита решений, обсуждение предложенных вариантов в группе.

7. *Оценка* – критерии: полнота анализа, оригинальность решения, аргументация, практическая значимость, формирование обратной связи от преподавателя и участников.

8. *Рефлексия и выводы* – анализ эффективности кейса для достижения целей обучения, определение, что получилось хорошо и что можно улучшить, корректировка кейсов для будущего использования [17].

Покушалова Л. В. указывает на то, что *метод кейс-стади* – это не просто методическое нововведение – это метод активного обучения на основе реальных ситуаций, направленный не столько на освоение конкретных знаний, или умений, сколько на развитие общего интеллектуального и коммуникативного потенциала студентов и преподавателей [29].

Приведем несколько определений *кейса*. Его можно рассматривать как:

- описание реальной ситуации;
- «кусочек» реальной жизни (в английской терминологии true life).

*Кейс с практической точки зрения* есть событие, реально произошедшее в той или иной сфере деятельности и описанные авторами для того, чтобы спровоцировать дискуссию в учебной аудитории, подтолкнуть студентов к обсуждению и анализу ситуации, принятию решения;

- «моментальный снимок реальности», «фотографию действительности»;
- не просто правдивое описание событий, а единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию (О. Г. Смолянинова, В. А. Чикер) [44].



*Кейс с методической точки зрения* включает три части:

- сюжетную часть (описание ситуации и проблемы, истории из реальной действительности);
- информационную часть (таблицы, схемы, рисунки, фотографии, модели, ссылки на ресурсы, учебники);
- методическую часть (вопросы, задания к кейсу, постановка проблемы).

*Сюжетная часть кейса* должна описывать реальную ситуацию, являющейся основой кейса и, включающую в себя одну или несколько проблем, которые необходимо выделить и решить обучающимся. Для более полного понимания ситуации и представления её дальнейшего развития в ней могут присутствовать названия компаний, организаций, продукции, услуг, имена и должности главных персонажей, отношение персонажей к ситуации, различные аспекты деятельности организации или отдельного персонажа. Выполнение заданий сюжетной части ориентировано на развитие аналитических умений, умений определять последовательность действий, выявлять цели, функции и способы взаимодействия с участниками учебного процесса, идентифицировать проблему и находить пути ее решения, объяснять свой выбор достижения поставленной цели с аргументированным ответом.

Следующая, *информационная часть кейса*, является ключом к правильному пониманию событий, а также к решению поставленных проблем и задач. Она представляет собой сборник различных форм информации: схемы, диаграммы, рисунки, графики, таблицы, коллекции материалов и т.д. Информационные материалы предоставляются преподавателем и используются студентами в ходе решения поставленных задач. В процессе работы с дополнительными источниками расширяется теоретическая база знаний, происходит закрепление ранее усвоенного материала и открытие новых знаний, развитие коммуникативных качеств и творческих идей. Результатом деятельности учащихся является совершенствование исследовательских учебных действий, развитие смыслового чтения, навыков

самоконтроля, самооценки, самонаблюдения, навыков прогнозирования, умений грамотно и логично выстраивать речь.

*Итоговая часть кейса* является методической, которая готовится учителем до начала урока. Данная составляющая включает в себя набор проблемных вопросов, заданий, расчетные задачи, упражнения, тесты, творческие задания, информационные тексты, адреса сайтов, ролики видеофильмов, список оборудования для эксперимента и методику его проведения. В методической части также могут иметь место задания для самоконтроля учащихся и инструментарий самооценки ученика. Учащиеся в итоге активной деятельности над этой частью постигают умения использовать полученную информацию в решении поставленных вопросов, выявлять необходимую информацию, разрабатывать алгоритмы решения практических заданий, взаимодействовать со сверстниками в процессе учебной деятельности, преодолевать трудности и находить альтернативные пути решения возникающих проблем, проявлять целеустремленность [28].

По мнению Гузеева В. В. *кейс-метод* «позволяет заинтересовать студентов в изучении предмета, способствует активному усвоению знаний и навыков сбора, обработки и анализа информации, характеризующей различные ситуации [12].

Основываясь на вышесказанное, *кейс-метод* –это активный метод обучения, основанный на разборе и анализе конкретных проблемных ситуаций (кейсов), взятых из реальной или приближённой к реальности практики, с целью выработки оптимального решения. Он включает в себя элементы исследования, анализа, является способом коллективного обучения, важнейшие составляющие которого взаимный обмен информацией, работа в группе, а также индивидуальная работа.

*Цель метода case-study* – индивидуально или совместными усилиями группы студентов проанализировать кейс, основанный на проблемной ситуации, возникшей при конкретном положении дел, и выработать практические пути решения; результат работы с кейсом – оценка

предложенных путей и выбор лучшего алгоритма в контексте поставленной проблемы [5].

Н. С. Скуратовская предлагает несколько типологий кейсов, имеющих разные основания [37]. По задачам кейсы можно классифицировать на *кейс-предприятия* и *кейс-ситуации*.

Кейс-предприятия. В задании дается характеристика компании и ставится задача проанализировать ситуацию по определенным параметрам.

Как правило, в подобных кейсах нет задачи принятия решения, поэтому они оптимальны для оценки аналитиков любой специализации. Использование кейсов этой категории возможно для определения навыков или умений менеджеров, например, кадровых, которым можно предложить оценить соответствие штатного расписания актуальным проблемам компании или эффективность используемой системы материального стимулирования.

Кейс-ситуация. Информация о предприятии, отрасли, персонах сопровождается описанием проблемной ситуации. Требуется найти оптимальный путь выхода из нее. Выбор решения должен быть обоснован, просчитаны и выявлены возможные последствия и препятствия. Кейсы этого типа используются для оценки руководителей всех уровней и специалистов, от которых компания ожидает самостоятельности и инициативности.

По *объему и структуре* информации кейсы можно разделить на комплексные и мини-кейсы.

Комплексные кейсы – это «классика жанра». Они достаточно объёмны (от 15 страниц), содержат большое количество подробных сведений, первичных данных, мнений, образцов документов, зачастую даже в избыточном количестве. Обучающийся должен самостоятельно разобраться, какая информация ему необходима и каким образом ее анализировать. Задача может содержать несколько вариантов решения, из которых предлагается выбрать лучший, но в ряде случаев единственный оптимальный способ — предложить свой алгоритм действий. Преимущество этого типа кейсов состоит в возможности одновременно оценить большую часть ключевых

параметров. Однако следует учитывать, что поиск ответов в этом случае требует значительных затрат времени, поскольку здесь важнее оценить не скорость, а качество принимаемого решения.

Мини-кейсы — это практические ситуации, в краткой форме (от одного абзаца или даже предложения до страницы текста) описывающие проблему. Объем информации достаточен для того, чтобы человек, обладающий необходимыми знаниями и навыками, мог принять обоснованное решение. Если для поиска выхода из предлагаемой ситуации не хватает сведений, можно ограничиться описанием стратегии решения проблемы.

Кейсы можно классифицировать по *источнику исходной информации*. Большинство кейсов разрабатывается на основе информации о реальных компаниях и событиях. Допустимо использование «симуляций» — описания ситуации в вымышленной форме. Однако такой кейс, как правило, содержит мало конкретных данных и недостаточно правдоподобен.

Что же касается тематики, то существуют специализированные кейсы: по менеджменту, маркетингу, финансам, экономическому анализу, управлению персоналом, юриспруденции, ИТ-технологиям и другим сферам.

Индивидуальные кейсы, включенные в оценочную сессию, не требуют присутствия наблюдателя — качество выполнения задания оценивается по письменным материалам, представленным участником. Решение же групповых кейсов требует профессионального наблюдения. Это позволяет получить дополнительные сведения по таким параметрам, как склонность к лидерству, коммуникативные компетенции, способность к организации процесса, генерированию идей.

Групповые кейсы предполагают синтез индивидуального решения и дискуссии всех участников оценочной сессии: каждый из них должен не только подготовить обоснованное решение, но и убедить других в справедливости своих аргументов.

Выделяются также кейсы «полевые» (основанные на фактах из реальной жизни) и «кресельные» (основанные на вымысле авторов), «американские» (длинные) и «западноевропейские» (короткие) [31].

В России кейс-метод начал внедряться в 1970-е годы в Московском государственном университете им. М. В. Ломоносова. Значительный вклад в разработку и внедрение метода внесли Ю. Д. Красовский, Д. А. Поспелов, О. А. Овсянников, В. С. Рапопорт и др. История метода кейс-стади в России в определенной степени связана с поддержкой международных образовательных программ и фондов. Так, например, обучение большого числа специалистов методу кейс-стади было осуществлено в рамках проекта «Развитие образования в России» [16].

Е.В. Зарукина в своей статье «Методология кейс-стади в программах профессионального образования» представляет следующую классификацию кейсов [20].

По форме представления кейсы бывают следующих видов:

- печатные,
- видео,
- мультимедийные.

По объёму печатной информации:

- большие,
- средние,
- малые,
- мини.

По источнику сюжета, проблемы, фактологической базы:

- практические,
- обучающие,
- исследовательские.

По преимущественно решаемым учебным задачам:

- расчётно-аналитические (закрытые): направлены на отработку навыков применения изучаемых методик, правил, определений,

– аналитические (иллюстративные): направлены на анализ проблем, выявление причинно-следственных связей и выбор варианта решения из предложенных,

– креативные (открытые): направлены на развитие способностей выявлять и решать проблемы [20].

Метод кейсов может быть назван методом анализа конкретных ситуаций. Суть метода очень проста: для организации обучения используются описания конкретных ситуаций (от англ. case – случай). Учащимся предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно не только отражает какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений. Метод не требует больших материальных или временных затрат и предполагает вариативность обучения. Кейс-стади — это деловая игра в миниатюре, так как сочетает в себе профессиональную деятельность с игровой. Сущность данной технологии состоит в том, что учебный материал подается обучаемым в виде микропроблем, а знания приобретаются в результате их активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений. Несомненными плюсами кейсов являются:

- 1) практическая направленность;
- 2) возможность адаптировать ситуацию к реальной организационной обстановке;
- 3) активность участников в относительно безопасной ситуации;
- 4) возможность создать рабочую доброжелательную мотивирующую обстановку, позволяющую участникам задействовать имеющийся опыт, проявить креативность;
- 5) возможность получения позитивной обратной связи от ведущего и участников;

6) возможность участников повысить свою уверенность в том, что они могут справиться в реальности с задачами такого плана, или, наоборот, выявить свои недостатки;

7) возможность участников совершать ошибки в ситуации, приближенной к реальности, а потом их анализировать.

Л. Рай считает, что кейсы обучают анализу, планированию, решению проблем, принятию решений, формированию команд, групповому поведению, идентификации ценности суждений и жизненных установок, уверенности, коммуникабельности [33].

Прежде чем приступить к реализации кейс-технологии, преподаватель должен объяснить студентам алгоритм решения кейсов, обозначить методы, при помощи которых необходимо осуществлять анализ конкретных ситуаций. Кейс-метод может проводиться на различных этапах обучения, для различных целей, а также использоваться в различных формах обучения: лекционных, практических, лабораторных занятиях, самостоятельной работе [17]. Как правило, его используют в ходе изучения какой-либо дисциплины, но все чаще и на стадии контроля полученных знаний. В таком случае преподаватель должен перед началом работы раздать кейс студентам, чтобы они его проанализировали и приготовили отчет по его выполнению. Если предлагать на рассмотрение кейс во время проведения работы по контролю полученных знаний, то ввиду ограниченного времени кейс должен быть достаточно коротким и простым для того, чтобы уложиться в ограниченные временные рамки [18].

*Организации занятия с использованием кейсов* предполагает следующую технологию работы [41]:

*1 этап* – этап погружения в совместную деятельность. В рамках данного этапа реализуется задача по формированию мотивации к совместной деятельности, проявление инициатив у обучающихся. Преподаватель может раздать студентам кейсы заранее для самостоятельного изучения и подготовки

ответов на вопросы. В ходе занятия уже выделяется и обсуждается основная проблема.

*2 этап* – организация совместной деятельности. Основная задача этапа – организация деятельности по решению проблемы. Студенты могут работать индивидуально либо быть организованы в группы для совместной подготовки ответов на поставленные вопросы в рамках отведенного для этого времени. Задача групп на основе индивидуальных решений каждого участника прийти к единой позиции. После чего каждая группа выбирает спикера, который презентует командное решение поставленной проблемы. Если кейс соответствует всем требованиям его составления, то решения групп не будут совпадать. Выступление каждого спикера должно содержать анализ ситуации с ее решением, где оценивается не только содержательная сторона, но и техника презентации. Преподаватель осуществляет роль организатора, управляет ходом дискуссии.

*3 этап* – анализ и рефлексия совместной деятельности. Данный этап связан с подведением итогов занятия. Задача – определить образовательные результаты работы с кейсом. Также участники анализируют эффективность организации занятия, выделяют проблемы, с которыми столкнулись при анализе кейса, определяют дальнейшие направления работы. Преподаватель анализирует деятельность групп на занятии, обобщает результаты работы с конкретной ситуацией, комментирует действительное развитие событий, подводит итоги дискуссии. На данном этапе обсуждение итогов может быть организовано при помощи следующих вопросов: «Что было наиболее сложным/простым?», «Общее впечатление от кейса?», «Какой ошибки в будущем вы сможете избежать?» и т.п. Роль преподавателя в обсуждении проблемы (ведение дискуссии) является основополагающей. Он контролирует ход дискуссии, но не ее содержание, ставя акценты на необходимой информации, подводя студентов к выводам, задает наводящие вопросы («Как вы думаете, какая здесь основная проблема?»), заслушивает аргументацию.



Современному обществу все больше необходимы рабочие кадры. Развитие системы среднего профессионального образования в настоящий момент является важным моментом в технологическом и экономическом вопросе страны. Процесс подготовки будущего специалиста в условиях профессиональных учебных заведений включает в себя не только приобретение знаний, умений и навыков, но и формирование интереса к будущей профессии, а значит и формирование профессиональных умений, что весьма актуально. Для формирования интереса к будущей профессии, требуются свои подходы, формы, методы, технологии и средства. Недостаточная разработанность теоретических и методических основ этого процесса в условиях профессиональной подготовки будущих специалистов в профессиональном учебном заведении указывает на противоречие между: возрастающими требованиями к качеству профессиональной подготовки, необходимости сформированности у них интереса к будущей профессии [45].

Чтобы учреждение среднего профессионального образования выпускали таких разносторонне развитых специалистов, необходимо заинтересовать студента в получении будущей профессии уже на этапе поступления. Ведь зачастую школьники поступают в ССУЗ по выбору их родителей, без понимания значимости своей будущей специальности, или чаще всего выбирают колледж для того, чтобы «убежать» от ЕГЭ. Для вчерашних школьников важно показать, что теперь они обучаются не просто по наставлению родителей, а теперь они будущие специалисты [15].

Изучая проблему интереса и формирование его у студентов к будущей профессии на примере квалификации «Разработчик веб и мультимедийных приложений», был проведен анализ литературы, который показал, что выделяется несколько направлений определения интереса. Первое направление – аксиологическое. Оно связано с этимологией слова «интерес». «Я заинтересован в чем-то, мне это интересно, мне это нужно, важно» – таково его широкое понимание, что соответствует буквальному переводу слова «interest» с латинского – имеет значение, важно [21].

Второе направление определения интереса называют аттитюдным (англ. attitude – отношение), так как некоторые исследователи рассматривают интерес как познавательное отношение человека к окружающему его миру. Н.Г. Морозова утверждает, что интерес – это эмоционально-познавательное отношение между субъектом и объектом [26], а по В.И. Ковалеву – это устойчивое положительное эмоциональное отношение [23].

Третье направление – векторное, это направление о качестве личности, а именно, о личностном образовании, что представляет высший уровень сознания, обеспечивает развитие и саморазвитие личности. В.Б. Бондаревский уточняет, что это специфическая познавательная направленность личности [4].

Мы разделяем точку зрения тех авторов, которые считают, что понятия «интерес к профессии» и «профессиональный интерес» нужно разграничить. Понятие «интерес к профессии» имеет место в процессе обучения студентов, а понятие «профессиональный интерес», занимая более высокую и содержательную планку, можно отнести к дальнейшей профессиональной деятельности. Но в рамках профессиональной подготовки в СПО можно говорить лишь о формировании «интереса к профессии». В ходе профессиональной подготовки будущего специалиста в средних и высших учебных заведениях студенты активно входят в профессиональную среду. При этом они моделируют профессиональные, производственные ситуации как на учебных практических занятиях, так и на производственных практиках.

Опора на точки зрения разных авторов позволяет нам трактовать *профессиональный интерес* как избирательное активно-положительное отношение к определенному виду профессиональной деятельности, связанное с желанием ею заниматься, которое возникает и развивается в основном в процессе деятельности; проявляется профессиональный интерес в избирательной познавательной, эмоциональной и волевой активности при встрече с разными объектами явлениями действительности.

*Интерес к будущей профессии* – это осознанное положительное отношение к профессии, побуждающее человека проявлять познавательную активность в целях изучения особенностей профессии и себя в ней. Интерес к будущей профессии оказывается побудительной силой к учебной деятельности и проявляется в активном поиске, исследовательском подходе, готовности к решению педагогических задач.

Важным аспектом анализа понятия «профессиональный интерес» является определение его структуры. В научной литературе представлены различные точки зрения на структуру данного понятия.

Опираясь на подходы [2], [39] к определению структуры профессионального интереса, а также с учетом специфики профессиональной подготовки будущих специалистов, считаем правомерным предложить следующую структуру профессионального интереса будущих специалистов как систему мотивационно-стимулирующего, когнитивно-развивающего, эмоциональноволевого и деятельностно-рефлексивного компонентов.

*Мотивационно-стимулирующий компонент* демонстрирует внутренние мотивы будущего IT-специалиста, которые определяют его собственные профессиональные цели и ожидания, что, в свою очередь, стимулирует его к активному обучению, усовершенствованию своих навыков и профессиональных компетенций.

*Когнитивно-развивающий компонент* подразумевает наличие определенной базы знаний в конкретной предметной области, осознание студентом IT-профиля своих интеллектуальных и других способностей к овладению знаниями, уровень развития когнитивных процессов и степень профессиональной активности и самостоятельности при овладении знаниями.

*Деятельностно-рефлексивный компонент* профессионального интереса будущих IT-специалистов характеризует потребность личности в конкретной деятельности по профессиональному развитию, активность в углубленном освоении особенностей профессии. Это проявляется в желании

самореализоваться на избранном пути, в размышлении о его результативности и значимости, оценивании своего профессионального прогресса.

*Эмоционально-волевой компонент* предполагает наличие эмоциональных реакций студента ИТ-профиля на образовательную деятельность и проявляемое им при этом волевое поведение. Положительное устойчивое чувство удовлетворенности выбранным родом деятельности и ее результатами сопровождается терпением, настойчивостью, старательностью, несмотря на трудности овладения профессией [40].

Все данные компоненты взаимосвязаны, но, тем не менее, в определенный момент времени один из них может доминировать. Особенность взаимосвязи эмоционального и познавательного компонентов состоит в том, что познавательный компонент формирует положительное отношение к избранной профессии. Познавательный компонент усиливает положительное отношение к профессии, раскрывая ее значение и смысл. Волевой компонент профессионального интереса выражается в том, продолжает ли обучающийся заниматься деятельностью после первых неудач или отказывается от неё. Насколько развита воля у студента, настолько и будет в дальнейшем развиваться интерес к профессии.

*Профессиональный интерес* формируется и развивается в ходе деятельности, проявляясь через волевую, избирательную, познавательную и эмоциональную активность по отношению к различным объектам и явлениям окружающей действительности. Учитывая эти характеристики, можно обоснованно выделить в структуре профессионального интереса четыре взаимосвязанных компонента: познавательный, эмоциональный, волевой и деятельностный. Именно их взаимосвязь лежит в основе формирования устойчивого профессионального интереса [2].

В ходе обучения студентов можно выделить несколько *этапов становления и закрепления их интереса к будущей профессии*:

*1 этап.* Знакомство с выбранной специальностью, что представляет эмпирический этап; это происходит на первом курсе. На этом этапе

необходимо вызвать первичный интерес к будущей профессии, для этого необходимо заинтересовать студентов интересным и содержательным материалом, что способствует активизации познавательной деятельности. На данном этапе интерес пока еще неустойчивый.

*2 этап.* Осознание социальной роли студента и его предназначения в обществе на основе теоретического обучения. На этом этапе интерес у студентов к будущей профессии отличается относительной устойчивостью, стремлением к познанию существенных свойств предметов, явлений, для чего преподавателем подбираются задания, стимулирующие результат деятельности, корректируются мотивы овладения профессией. На данном этапе целесообразно познакомить студентов с кейс-технологией. Эта технология поможет преподавателю пробудить интерес к будущей профессии посредством решения кейсов на общепрофессиональных дисциплинах. К концу обучения на втором курсе интерес носит прикладной и относительно устойчивый характер.

*3 этап.* Теоретико-творческий этап на основе профессиональной направленности. На этом этапе интерес становится устойчивым, побуждает к систематической, целеустремлённой деятельности по совершенствованию профессионального мастерства; он уже носит более действенный характер, студентов привлекает и сама деятельность, и конечно, её результат, появляется интерес к профессиональному учению. Используя активные методы и формы организации учебного процесса, студенты погружаются в профессиональную деятельность; создаются ситуации успеха на занятиях, на которых они проявляют познавательную активность; проводится систематический анализ результатов; организуется производственная практика. Преподаватели осуществляют подбор заданий, направленных на укрепление интереса к будущей профессии.

К педагогическим технологиям по формированию интереса к будущей профессии мы относим игровые технологии, технологии проблемного и интерактивного обучения, применение которых позволяет осуществлять

активное психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса.

*Педагогическая суть применения кейс-технологий* заключается в активизации мыслительной деятельности, повышении самостоятельности студента, творчества, с перспективой подготовки студентов к профессиональной деятельности.

*4 этап.* Характерная особенность следующего этапа состоит в том, что он отражает избирательное отношение личности к определённой профессии и характеризуется большей опосредованностью, устойчивостью, направленностью интеллектуальных и волевых усилий на овладение необходимыми для профессии знаниями, умениями и навыками. К концу последнего года обучения интерес к будущей профессии становится более устойчив, характеризуется глубиной и широтой; возможно достижение уровня созидателя. Студенты выполняют и защищают выпускную квалификационную работу. Преемственность этапов сохраняется на протяжении всего срока обучения [46].

Для развития интереса студентов к своей будущей профессии большая ответственность ложится на преподавателей колледжей и техникумов. Именно преподаватели должны уметь заинтересовать студентов на своих занятиях, сформировать положительное эмоциональное отношение к обучению. Важно с первого курса, когда студенты только получают знания по общеобразовательным и общепрофессиональным дисциплинам, показывать взаимосвязь этих дисциплин с будущей профессией. Необходимо объяснять студентам о важности развития в себе разносторонней личности [45]. Например, будущие программисты, должны изучать не только информатику, а также и химию, и физику, и другие дисциплины, ведь решение задач в компьютерной области не ограничивается только знаниями информатики.

При изучении общепрофессиональных дисциплин важно личностно-ориентированное обучение, необходимо учитывать возрастные и индивидуальные особенности студентов. Преподавание материалов должно

быть не скучной лекцией, а построено на проблемном обучении, когда студенты решают поставленные перед ними задачи, связанные с их будущей профессией. Необходимо на занятиях организовывать работу в коллективе, делить учащихся на подгруппы, организовывать уроки в виде мозговых штурмов. Одним из приёмов проблемного обучения является кейс-технология. При решении задачи кейса студенты узнают материал не только из лекции преподавателя, но и добывают знания самостоятельно. Работая над кейсом, они имеют возможность частично погрузиться в сферу будущей профессии, а значит, заинтересоваться ею. Таким образом, студенты будут неотрывно включены в обучение, на уроках они будут осваивать азы своей будущей работы [15].

Значимость данного метода в профессиональном подходе к обучению отмечает в своей работе А. М. Долгоруков, подчеркивая, что применение «метода case-study в обучении студентов экономических специальностей позволяет повысить познавательный интерес к изучаемым дисциплинам, улучшить понимание экономических законов, способствует развитию исследовательских, коммуникативных и творческих навыков принятия решений» [16].

При этом кейс-технологию следует рассматривать не только как инструмент для результативного обучения студентов и усиления интереса к будущей профессии, но и как средство повышения профессиональной компетентности преподавателя.

Прежде всего, именно преподавателю необходимо овладеть искусством формирования «пакета документов» для специфической проблемы, научиться вдохновлять студентов активно участвовать в образовательном процессе и не ограничиваться лишь исходной информацией, а самостоятельно расширять свою информационную базу. Это подразумевает мотивацию к поиску дополнительных источников информации, глубокому исследованию. Таким образом, можно утверждать, что данная технология требует значительных усилий как от преподавателя, так и со стороны студентов. В частности,

трудоемкость кейс-технологии заключается в необходимости проводить дифференцированную работу с каждой группой и конкретным студентом, а также постоянно учитывать специфику преподаваемой дисциплины. Это требует от преподавателя гибкости мышления и умения адаптироваться, чтобы максимально эффективно реализовать потенциал как собственного обучения, так и обучения студентов [1].

1.2 Методические аспекты разработки и применения кейсов в процессе изучения общепрофессиональных дисциплин как средств развития интереса к профессии

Этапы разработки кейсов представлены ниже.

1. Определение места кейса в системе образовательных целей.
2. Поиск институциональной системы, которая будет иметь непосредственное отношение к теме кейса.
3. Построение или выбор модели ситуации.
4. Описание ситуации и создание методического сопровождения.
5. Сбор дополнительной информации.
6. Подготовка окончательного текста и оформление кейса.
7. Презентация кейса, организация обсуждения [25].

Методическая помощь преподавателю заключается прежде всего в детальном разъяснении содержания метода. Понимание задач, решаемых на основе его использования, определяет общий вектор индивидуального творческого процесса, в котором участвуют авторы кейсов. Результаты творчества во многом уникальны и позволяют обогатить общую копилку методов обучения.

Наиболее общая цель обучения, достигаемая с помощью кейсов, - подготовка специалиста, обладающего конкретными профессиональными качествами. В обучающем кейсе на первом месте стоят учебные и воспитательные задачи, в частности развитие интереса к профессии. Кейсы помогают сформировать человека, способного принимать решения, умеющего



анализировать сложившуюся ситуацию, вырабатывать решения, затем, используя свой багаж теоретических знаний, реализовывать его в реальной жизни. Обучение студентов с использованием кейс-методов призвано формировать и развивать, наряду с другими качествами, интерес к профессии.

Реализация поставленной общей цели предполагает активное участие обучающихся на всех этапах работы с кейсом.

Соответственно, успешным является тот кейс, который позволяет решать эти задачи [9].

При всем многообразии видов кейсов все они имеют типовую структуру. Как правило, кейс включает:

- ситуацию – случай, проблему, историю из реальной жизни,
- контекст ситуации — хронологический, исторический, контекст места, особенности действия или участников ситуации,
- комментарий ситуации, представленный автором,
- вопросы или задания для работы с кейсом,
- приложения [31].

Чтобы ситуация стала ядром «кейса» она должна отвечать следующим требованиям:

- ситуация должна соответствовать содержанию теоретического курса и профессиональным потребностям обучающихся,
- желательно, чтобы ситуация отражала реальный, а не вымышленный профессиональный сюжет, в ней должно быть отражено «как есть», а не «как может быть»,
- ситуация должна отличаться проблемностью и содержать необходимое и достаточное количество информации,
- нужно, чтобы ситуация показывала, как положительные, так и отрицательные примеры,
- ситуация должна быть по силам обучающимся, но в то же время не очень простой,

- ситуация должна быть описана интересно, простым и доходчивым языком,
- текст ситуационного упражнения не должен содержать подсказок относительно решения поставленной проблемы,
- ситуация должна также сопровождаться четкими инструкциями по работе с ней [34].

Для того, чтобы учебный процесс на основе метода «case-study» был эффективным, важны два момента: хорошо подготовленный кейс и определенная методика его использования в учебном процессе.

Хороший кейс должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания,
- иметь соответствующий уровень трудности,
- иллюстрировать ситуации учебной деятельности при изучении общепрофессиональной дисциплины,
- не устаревать слишком быстро,
- иллюстрировать типичные ситуации,
- провоцировать дискуссию,
- развивать аналитическое мышление [29].

«Кейс» – не просто правдивое описание событий, а единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию. Кроме того, он должен включать набор вопросов, подталкивающих к решению поставленной проблемы [30].

Поэтому подготовка «кейса» осуществляется в следующем порядке:

1. Определить цель создания «кейса», определение того раздела курса, которому посвящена ситуация.
2. Идентифицировать соответствующую цели конкретную реальную ситуацию.
3. Провести предварительную работу по поиску источников информации для «кейса». Можно использовать поиск по ключевым словам в

Internet, анализ каталогов печатных изданий, журнальных статей, газетных публикаций, статистических сводок и т. д.

4. Собрать информацию и данные для «кейса», используя различные источники.

5. Подготовить «пилотный» вариант представления материала в «кейсе». Этот этап включает макетирование, компоновку материала, определение формы и т. д.

6. Получить разрешение на публикацию «кейса», в том случае если этого требует используемая информация.

7. Обсудить «кейс», привлекая как можно более широкую аудиторию, и получить экспертную оценку коллег перед его апробацией. Как результат такой оценки может быть внесение необходимых изменений и улучшение «кейса».

8. Подготовить методические рекомендации по использованию «кейса». Разработать задания для студентов и возможные вопросы для ведения дискуссии и презентации «кейса», описать предполагаемые действия учащихся и преподавателя в момент обсуждения «кейса» [13].

Ниже представлены направления работы с кейсами.

Работа с кейсами призвана способствовать решению таких задач, как:

1. Активизация знаний, полученных на разных курсах. В ходе работы с кейсом происходит движение мысли от описания конкретной ситуации до выбора методов (алгоритмов) ее анализа и поиска решений. Кроме того, кейс позволяет объединить различные концепции и методики в междисциплинарном контексте (когнитивно-развивающий компонент).

2. Развитие умения применять общие знания к изучению конкретных ситуаций, а также навыков использования различных методик (когнитивно-развивающий компонент интереса).

3. Умение самостоятельно ставить профессиональные цели и планировать шаги для их достижения (мотивационно-стимулирующий компонент интереса).

4. Приобретение навыков проведения диагностики, выявления причин возникшей ситуации (деятельностно-рефлексивный компонент интереса).

5. Умение самостоятельно ставить профессиональные цели и планировать шаги для их достижения (мотивационно-стимулирующий компонент интереса).

6. Развитие умения идентифицировать проблемы и структурировать их (деятельностно-рефлексивный компонент интереса).

7. Умение сохранять настойчивость и управлять эмоциями при решении сложных задач (эмоционально-волевой компонент интереса).

8. Формирование навыков принятия решений на основе определенных знаний, а также способностей созидания (деятельностно-рефлексивный компонент интереса).

9. Развитие способностей делать самостоятельные выводы, разрабатывать программы действий, вырабатывать рекомендации (деятельностно-рефлексивный компонент интереса).

10. Развитие коммуникативных навыков: умение слушать, доносить информацию, вести дискуссию (эмоционально-волевой компонент интереса).

11. Развитие понимания необходимости анализа своих ошибок и соответствующих выводов из них для перестройки собственного мышления и поведения (деятельностно-рефлексивный компонент интереса).

Таковы некоторые особенности разработки и применения кейсов как средств формирования и развития интереса к профессии.

## Выводы по первой главе

Кейс-метод представляет собой интерактивную технологию обучения, основанную на анализе реальных или смоделированных профессиональных ситуаций. В контексте профессиональных образовательных организаций данный метод выступает эффективным средством развития познавательного интереса студентов благодаря своей практико-ориентированной направленности. Особенность кейс-технологии заключается в переносе акцента с овладения готовыми знаниями на их активную выработку через совместное творчество обучающегося и преподавателя.

Применение кейс-технологий в системе среднего профессионального образования имеет ряд особенностей, обусловленных возрастными характеристиками студентов и спецификой их профессиональной подготовки. Эффективность метода определяется необходимостью адаптации сложности кейсов к уровню подготовки и мыслительной деятельности конкретной группы студентов. Для слабых групп кейсы упрощаются до аналитического уровня, для сильных групп усложняются до исследовательского.

Кейс-метод способствует развитию познавательного интереса студентов профессиональных образовательных организаций через несколько механизмов: преодоление «сухости» и неэмоциональности традиционного изложения материала, создание проблемных ситуаций, способных спровоцировать активное обсуждение и дискуссию, обеспечение высокой эмоциональной вовлеченности и активного участия обучающихся в образовательном процессе. Интерактивный формат кейс-технологий обеспечивает более эффективное усвоение материала за счет погружения участников в ситуацию.

Исследования показывают, что использование кейс-метода обеспечивает рост учебной мотивации студентов и формирование положительного представления о будущей специальности. Практико-ориентированный характер кейсов позволяет студентам увидеть

практическую значимость изучаемого материала. Результаты опросов демонстрируют позитивное отношение студентов к учебным занятиям с использованием кейс-метода, что выражается в повышении заинтересованности в профессиональном развитии и стимулировании к саморазвитию.

Целенаправленное использование возможностей общепрофессиональных дисциплин в процессе обучения обеспечивает поэтапное развитие интереса (ситуативный интерес → интерес к дисциплине → интерес к профессии).

Разработка кейсов для общепрофессиональных дисциплин требует соблюдения специфических методических требований: структурная однотипность кейсов для обеспечения алгоритма их разбора, интеграция элементов реальной профессиональной деятельности, учет возрастных особенностей студентов СПО и специфики их учебно-профессиональной деятельности. Содержание кейсов должно соответствовать требованиям ФГОС СПО и способствовать формированию общих и профессиональных компетенций.

Успешное внедрение кейс-технологий в образовательный процесс требует создания определенных методических условий: подготовка преподавателей к использованию интерактивных методов обучения, разработка системы критериев оценивания работы студентов с кейсами, обеспечение материально-технической базы для организации групповой работы, создание банка кейсов, соответствующих специфике конкретных общепрофессиональных дисциплин.

## **ГЛАВА 2. ПРИМЕНЕНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕРЕСА К ПРОФЕССИИ У СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.3 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

2.1 Показатели развития интереса к профессии разработчика веб и мультимедийных приложений, обоснование выбора платформы для публикации кейсов

Развитие интереса к профессии – это процесс, имеющий свою логику, этапы, уровни. Для их определения необходимо выяснить, по каким показателям можно судить об эффективности процесса, его движении. Мы представляем процесс как движение формируемого качества от одного уровня развития, менее совершенного, к другому - более совершенному. Под развитием рассматривается качественное изменение объекта или качественное изменение структуры объекта [15]. В связи с этим необходимо иметь четкие представления об уровнях развития интереса к профессии. При этом, более совершенным, более высоким уровнем развития мы будем считать тот, который полнее реализует основные функции интереса как мотива овладения профессией. Именно степень реализации функций определяет степень целостности интереса к профессии как мотива – интегральный критерий развития сложного личностного образования.

Схему динамики формирования интереса к профессии можно представить таким образом:

- любознательность,
- познавательный интерес,
- теоретический интерес,
- интерес к профессии.

Конечный уровень - интерес к профессии – автор характеризует пятью компонентами:

- наличием теоретических знаний по осваиваемой профессии;

- желанием дополнительно приобретать теоретические знания, умения, навыки;
- положительным отношением к урокам спецтехнологии;
- стремлением совершенствовать свои профессиональные умения;
- потребностью в работе с более сложными заданиями.

Интерес является одним из важных факторов успеха в профессиональной деятельности. Без личной заинтересованности своей профессиональной деятельностью невозможно подготовить высококвалифицированного, конкурентоспособного специалиста.

Анализ исследований [36] позволил сделать вывод о том, что подходить к подбору критериев оценивания уровня сформированности профессионального интереса необходимо на основе его структурных компонентов, поскольку такой подход учитывает все аспекты, влияющие на его формирование и их взаимосвязь, а значит, обеспечивает целостное понимание процесса, способствует более полному, объективному и индивидуально-ориентированному анализу.

Таким образом, определяем следующие *критерии оценки уровня сформированности* профессионального интереса студентов IT-профиля: мотивационно-стимулирующий, когнитивно-развивающий, эмоционально-волевой и деятельностно-рефлексивный. Каждый названный критерий характеризуется уникальным набором показателей, выделение которых осуществлялось на основании анализа работ [36], [3], а также собственных наблюдений и опыта.

Так, *мотивационно-стимулирующий критерий* включает в себя необходимость в удовлетворении потребности в познании, которая с течением времени трансформируется в мотив учения [35]. Поэтому мотив обучения по выбранной профессии как направленность личности и причина учебной деятельности является первым показателем сформированности профессионального интереса. Вторым показателем мы определили личностную значимость обучения для овладения профессией и



самореализации в ней, что проявляется в способности студента планировать свою учебно-познавательную и будущую профессиональную деятельность, формулировать цели обучения и последовательно действовать для их достижения [8].

*Когнитивно-развивающий критерий* выражается в том, насколько студент активен и самостоятелен в удовлетворении своей потребности в познании. Именно через активное стремление к знаниям, при котором студент проявляет свои способности, формируется его интерес к будущей профессии [19]. Поэтому мы рассматриваем познавательную активность как глубокий внутренний мотив, который служит первым показателем когнитивно-развивающего критерия. В свою очередь, познавательная самостоятельность – второй показатель – включает способность студента самостоятельно добывать, систематизировать и применять полученные знания на практике. Такая самостоятельность играет ключевую роль в формировании когнитивных навыков и развитии профессиональных компетенций студента.

*Деятельностно-рефлексивный критерий* профессионального интереса будущих ИТ-специалистов оценивает их способность к осознанной рефлексии и координации действий в профессиональной деятельности, а также помогает определить степень глубины и качества владения ими операционно-техническими профессиональными навыками и умениями [11].

В качестве показателей *эмоционально-волевого критерия* мы выделяем волевою активность как качество личности, демонстрирующее настойчивость, терпение в достижении цели, глубокое погружение в познавательную деятельность, несмотря на возникающие трудности. Вместе с тем студент проявляет глубокую эмоциональную привязанность к своей профессиональной сфере, вызывающую положительно окрашенные эмоции, возникающие в результате погружения в эту деятельность. Следовательно, в качестве следующего показателя выделяем эмоциональную вовлеченность.

Выбор диагностических методик оценивания уровня сформированности профессионального интереса соотнобразуется с целями и задачами нашего

исследования, характеристиками выборки, надежностью и валидностью и ориентирован на получение комплексных данных о состоянии и динамике изменений уровня сформированности профессионального интереса у студентов в процессе изучения дисциплин профессионального цикла. Кроме того, данный комплекс методик позволит оценить степень влияния на этот процесс специально созданных педагогических условий при проведении опытной проверки.

Таблица 1 – Критерии и показатели сформированности интереса к профессии на примере квалификации «Разработчик веб и мультимедийных приложений» и диагностические методики их оценки

| Критерий                   | Показатели                                              | Диагностическая методика оценки                                                                              |
|----------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Мотивационно-стимулирующий | Мотивы обучения профессии                               | Диагностика уровня мотивации обучения (адаптированная методика М.И. Лукьяновой, Н.В. Калининой)              |
|                            | Личностная значимость обучения для овладения профессией | Диагностика ценностных ориентаций (адаптированная методика Л.В. Карпушиной, В.Ф. Сопова,)                    |
| Когнитивно-развивающий     | Познавательная активность                               | Адаптированная методика исследования признаков познавательной активности студентов ВУЗов Ю.Ю. Жукова         |
|                            | Познавательная самостоятельность                        | Адаптированная методика оценки познавательной самостоятельности обучающихся А.К. Осницкого, Ч.Д. Спилбергера |
| Деятельностно-рефлексивный | Операционно-технические умения и навыки                 | Тестовые и практические задания для проверки знаний и умений                                                 |
|                            | Способность к рефлексии и коррекции действий            | Адаптированная методика диагностики уровня развития рефлексивности А.В. Карпова                              |
| Эмоционально-волевой       | Волевая активность                                      | Опросник диагностики эмоционально-волевой сферы личности (адаптированная методика М.В. Чумакова)             |
|                            | Эмоциональная вовлечённость                             | Многомерная шкала вовлеченности обучающихся (адаптированная методика Т.Г. Фоминой, В.И. Моросановой)         |

Поскольку профессиональный интерес – динамическое качество личности, его уровень может изменяться с течением времени и под воздействием различных факторов. Под уровнем сформированности профессионального интереса будем понимать количественный и качественный параметр взаимодействия основных показателей, характерных для познавательного процесса студентов ИТ-профиля, по которому можно судить о степени сформированности каждого из компонентов профессионального интереса будущих ИТ-специалистов. Кратко охарактеризуем в таблице 2 проявления каждого показателя на низком, среднем и высоком уровнях сформированности профессионального интереса.

Таблица 2 – Уровни сформированности интереса к профессии на примере квалификации «Разработчик веб и мультимедийных приложений» и их характеристики

| Критерий                   | Уровень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | Высокий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Средний                                                                                                                                                                                                                                                                          | Низкий                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мотивационно-стимулирующий | <ul style="list-style-type: none"> <li>- у студента имеется познавательная и исследовательская потребности; ярко выраженная мотивация к обучению;</li> <li>- студент демонстрирует положительное отношение к познавательной деятельности как личностной, так и профессиональной ценности;</li> <li>- готов организовывать работу коллектива, взаимодействовать с коллегами в ходе профессиональной деятельности</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент проявляет ситуативную заинтересованность в обучении в силу недостатка ясных личных и профессиональных целей;</li> <li>- студент осознаёт личностную значимость, но соотносит её преимущественно с внешней мотивацией</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- мотивация студента к обучению слабо выражена, характерно состояние «избегания» учебного напряжения;</li> <li>- отсутствует осознание личностной значимости, образовательные цели не соотнобразуются с личными потребностями.</li> </ul> |

Продолжение таблицы 2

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Когнитивно-развивающий     | <p>- студент имеет полное четкое представление о профессии и тех требованиях, которые предъявляются к человеку данной профессии;</p> <p>- готов к самообразованию;</p> <p>- с большим интересом осваивает теоретическую базу;</p> <p>- распознаёт задачу и/или проблему в профессиональном или социальном контексте, анализирует и выделяет её составные части;</p>                         | <p>- студент имеет некоторые представления о профессии педагога, требованиях к специалисту, но эти данные не систематизированы, не всегда корректно сформулированы;</p> <p>- самообразованием занимается нерегулярно;</p> <p>- теорию осваивает фрагментарно, опираясь на сиюминутные желания</p>                                                    | <p>- студент не имеет четких представлений о профессии, не может привести частный пример, касающийся какого-либо профессионального положения, суждения;</p> <p>- не имеет желания овладевать теорией, выстраивать систему профессиональных знаний</p>                                                                                                                            |
| Деятельностно-рефлексивный | <p>- студент всегда с желанием участвует в различных видах профессиональной деятельности, руководствуясь собственными мотивами овладения профессией (мотивами достижений), стремится освоить как можно больше компетенций, прислушивается к рекомендациям методистов и педагогов-практиков, ориентируется на лучшие образцы деятельности, стремится проявить творчество в деятельности;</p> | <p>- студент проявляет желание, но не систематически участвует в различных видах профессиональной деятельности, руководствуясь в большей мере мотивами избегания неудач, стремится освоить некоторые компетенции, иногда прислушивается к рекомендациям методистов и педагогов практиков, в деятельности подражает более успешным одноклассникам</p> | <p>- студент не проявляет желания участвовать в различных видах профессиональной деятельности, по возможности остается в стороне, руководствуясь в большей мере мотивами избегания неудач, осваивает компетенции по требованию методиста, редко прислушивается к рекомендациям методистов и педагогов практиков, в деятельности ориентирован на репродукцию имеющегося опыта</p> |

Продолжение таблицы 2

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</li> <li>- строит простые высказывания о себе и своей профессиональной деятельности.</li> </ul>                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Эмоционально-волевой | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент демонстрирует положительные эмоциональные чувства, выражающие его отношение к предмету профессиональной деятельности;</li> <li>- готов в полной мере проявлять волевые усилия для формирования у себя профессионально значимых качеств</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент демонстрирует положительные эмоциональные чувства, выражающие его отношение к предмету профессиональной деятельности, но не готов в полной мере проявлять волевые усилия для формирования у себя профессионально значимых качеств;</li> <li>- может проявлять к предмету профессиональной деятельности положительные чувства, эмоции, волевые усилия эпизодически</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент крайне редко выражает положительные эмоциональные чувства к предмету профессиональной деятельности;</li> <li>- не готов и не испытывает желания проявлять волевые усилия для формирования у себя профессионально значимых качеств</li> </ul> |

Таким образом, на основе критериев и показателей определяются уровни сформированности профессионального интереса будущих специалистов. Деление на уровни имеет цель систематизировать и классифицировать профессиональный интерес в соответствии с его интенсивностью, глубиной и степенью выраженности. Такой подход позволяет наиболее точно оценить эффективность проводимой экспериментальной работы, направленной на организацию и реализацию специальных педагогических условий формирования профессионального

интереса у студентов квалификации «Разработчик веб и мультимедийных приложений».

Традиционные методы преподавания не полностью обеспечивают формирование устойчивой профессиональной мотивации. Для повышения вовлечённости и интереса обучающихся в учебный процесс было решено внедрить кейс-технологии как средство активного обучения. Такой подход позволяет воспроизводить реальные профессиональные ситуации, способствуя развитию у студентов практико-ориентированного мышления, что имеет особое значение в их профессиональной подготовке.

Одновременно с этим, формат онлайн-образования набирает всё большую популярность, поскольку школьники, студенты и взрослые ценят возможность учиться в любое время и в любом месте, получая доступ к учебным материалам с любых устройств.

Рассмотрим три системы для разработки электронных образовательных ресурсов: iSpringSuite, CoreApp и Stepik.

1. iSpringSuite – расширение для PowerPoint, при помощи которого можно превратить простую презентацию в профессиональный онлайн-курс.

В iSpringSuite есть функция добавления в презентацию картинок, анимации, музыки, видео, тестов для создания курса. Следующий шаг – публикация курса на корпоративный сайт, блог или в соцсети. Желаящие смогут открыть курс с компьютера, планшета или телефона. Прямо в iSpringSuite можно создать электронные тесты, диалоговые тренажеры, озвучить слайды, записать скринкаст, смонтировать видео или создать обучающую игру. При этом необязательно быть программистом или дизайнером – достаточно знать PowerPoint.

2. CoreApp – онлайн-платформа для создания и совершенствования образовательных материалов. На ней можно проводить вебинары, создавать интерактивные уроки, разрабатывать и запускать курсы, оценивать успеваемость учеников, принимать платежи за контент.

Возможности платформы:

- создание уроков. Конструктор с готовыми шаблонами, которые адаптируются под необходимый учебный контент,
- добавление интерактивных элементов. Доступны тестирования, есть диалоговый тренажер для создания уроков с нелинейным сюжетом,
- запуск курса. Настройка приема платежей, отправка доступов учащимся, подключение кураторов к проверке,
- анализ успеваемости учеников. Доступна статистика по результатам обучения: по тестированию, открытым вопросам, 43
- индивидуализация дизайна курсов (изменение цвета фона, кнопок, заданий и добавление логотипов на страницы).

Кроме того, CoreApp позволяет использовать функции сторонних сервисов: коллекцию интерактивных шаблонов Wordwall, сервис с упражнениями в игровой форме LearningApps, онлайн-редактор кода Trinket и другие. Один из главных минусов платформы – запустить курс на базовом тарифе нельзя.

3. Stepik – образовательная платформа и конструктор онлайн-курсов. Первые учебные материалы были размещены на платформе в 2013 году. Сегодня среди охваченных курсами тем: программирование, информатика, математика, статистика и анализ данных, биология, инженерно-технические и естественные науки.

Stepik – многофункциональная и гибкая платформа для создания образовательных материалов. Вы можете создавать онлайн курсы, интерактивные уроки с видео и различными типами заданий для учащихся, приватные курсы для ограниченной аудитории, проводить олимпиады и конкурсы, запускать программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации, а также обучать своих сотрудников и клиентов.

Онлайн-курсы, размещенные на Stepik, неоднократно становились призерами конкурсов онлайн-курсов, а система автоматизированной проверки задач используется в ряде курсов на платформах Coursera и edX. Также Stepik

активно развивает направление адаптивного обучения, где каждый сможет изучать материал, подобранный индивидуально под свой уровень знаний.

Вот основные преимущества платформы Stepik именно для преподавателя, желающего создать свой электронный обучающий ресурс:

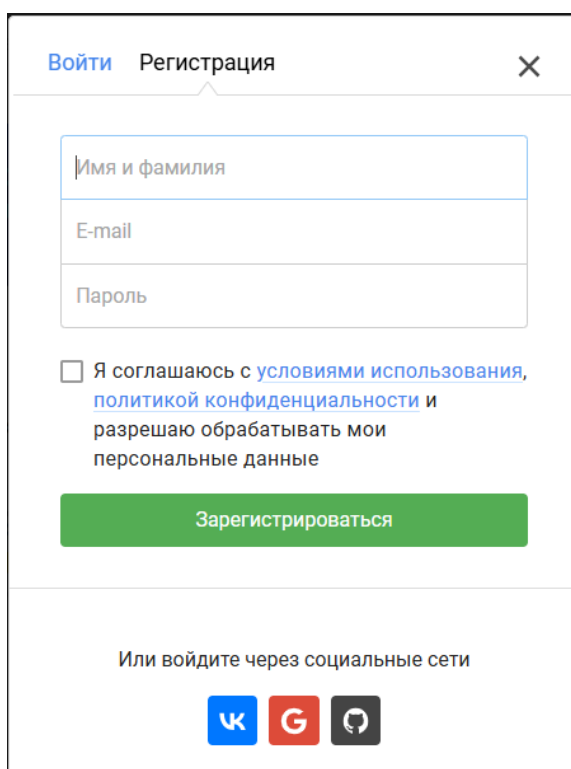
1. Бесплатное размещение курсов – возможность публиковать материалы без затрат на хостинг и техническую поддержку.
2. Удобный конструктор заданий – поддержка тестов, открытых вопросов, программирования, видео, текстов и интерактивных блоков.
3. Гибкая настройка доступа – курс можно сделать открытым, приватным или платным.
4. Инструменты автоматической проверки – система сама оценивает тесты и задания с программным кодом, экономя время преподавателя.
5. Встроенная статистика и аналитика – отслеживание активности студентов, выполнения заданий и прогресса.
6. Мгновенные обновления – изменения в курсе сразу становятся доступны студентам.

Выбор платформы Stepik был обусловлен её удобством и функциональностью: она предоставляет возможность создавать интерактивные курсы, при необходимости отслеживать статистику выполнения заданий в платных версиях, а также обеспечивает круглосуточный доступ к учебным материалам. Это особенно важно для современных студентов, ориентированных на обучение в цифровой среде.

Для начала процесса работы с кейсами на сайте необходимо пройти *регистрацию*.

Нужно указать настоящие имя и фамилию, а также действующий e-mail – для подтверждения регистрации и получения различной информации по курсам (рисунок 1).



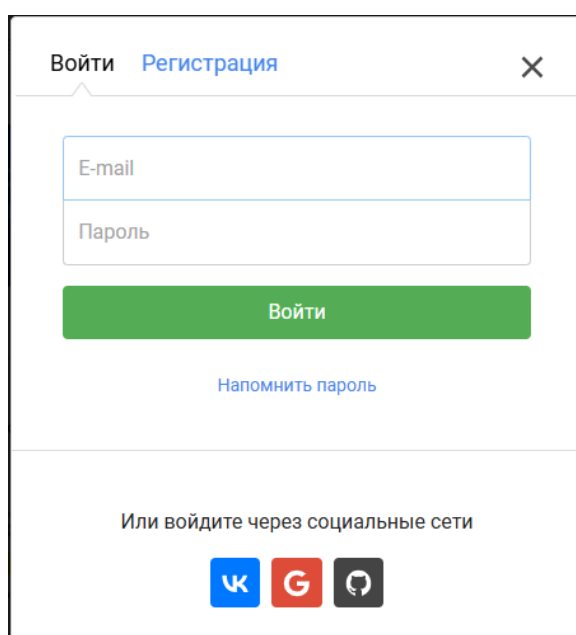


The image shows a registration window titled "Войти Регистрация" with a close button (X) in the top right corner. The window contains three input fields: "Имя и фамилия", "E-mail", and "Пароль". Below these fields is a checkbox with the text "Я соглашаюсь с условиями использования, политикой конфиденциальности и разрешаю обрабатывать мои персональные данные". Underneath the checkbox is a green button labeled "Зарегистрироваться". At the bottom of the window, there is a link "Или войдите через социальные сети" followed by three social media icons: VK, Google, and GitHub.

Рисунок 1 – Окно регистрации на платформе Stepik

Без подтвержденного e-mail у пользователя есть возможность выбирать интересные курсы и записываться на них, но практические задания будут недоступны для решения.

После подтверждения e-mail вы получите доступ к полной функциональности Stepik и при последующем посещении сайта необходимо пройти авторизацию в окне «Войти» (рисунок 2).



The image shows an authorization window titled "Войти Регистрация" with a close button (X) in the top right corner. The window contains two input fields: "E-mail" and "Пароль". Below these fields is a green button labeled "Войти". Underneath the button is a link "Напомнить пароль". At the bottom of the window, there is a link "Или войдите через социальные сети" followed by three social media icons: VK, Google, and GitHub.

Рисунок 2 – Окно авторизации на платформе Stepik

Для регистрации и входа на платформу можно также использовать аккаунты сторонних сайтов (например, VK).

На странице пользователя отражена активность за последний год, описание «Обо мне» и полученные сертификаты. На своей странице можно отредактировать данные в профиле, просмотреть календарь активности, узнать свои знания и репутацию.

## 2.2 Структура и содержание кейсов, методические рекомендации по их применению по дисциплине ОП.03 Информационные технологии

Кейсы разработаны по общепрофессиональной дисциплине «Информационные технологии», по разделу «Знакомство и работа с офисным ПО» по темам: «Разработка презентации: макеты оформления и разметки», «Работа с диаграммами и прочими графическими объектами» в соответствии с учебным планом, таблица 3 [30].

Таблица 3 – Фрагмент тематического плана и содержания учебной дисциплины ОП.3 Информационные технологии

| Наименование разделов и тем                                         | Содержание учебного материала и форма организации деятельности обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                           | Объём в часах | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы                                              |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Раздел 1. Общие сведения об информации и информационных технологиях | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6             | ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 9, ОК 10<br>ПК 1.6, ПК 4.1, ПК 5.1, 5.2, 5.6, ПК 6.3, ПЕ 8.1, 8.2, 8.3, ПК 9.3, ПК 10.1 |
|                                                                     | 1. Понятие информации и информационных технологий. Способы восприятия и хранения. Классификация и задачи информационных технологий. Основные устройства ввода/вывода информации. Современные smart-устройства.<br>2. Операционная система. Назначение. Виды<br>3. Антивирусное ПО. Назначение. Виды<br>4. Компьютерные сети. Локальные и глобальные. |               |                                                                                                                    |

Продолжение таблицы 3

|            |     |                                                                                                                                                                                                  |    |                                                                                                                    |
|------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |     | В том числе практических занятий и лабораторных работ                                                                                                                                            |    |                                                                                                                    |
|            |     | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                    |
| Раздел 2.  | и с | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                    | 40 | ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10<br>ПК 1.6, ПК 4.1, ПК 5.1, 5.2, 5.6, ПК 6.3, ПК 8.1, 8.2, 8.3, ПК 9.3, ПК 10.1 |
| Знакомство |     | 1. Текстовый процессор. Создание и форматирование документа. Разметка страницы, шрифты, списки, таблицы, специальные возможности.                                                                |    |                                                                                                                    |
| работа     |     | 2. Табличный процессор. Создание книг, форматирование, специальные возможности. Формулы VB (макросы)                                                                                             |    |                                                                                                                    |
| офисным ПО |     | 3. Программа подготовки презентаций. Разработка презентации: макеты оформления и разметки. Создание слайдов. Оформление, ссылки, анимация. Работа с диаграммами и прочими графическими объектами |    |                                                                                                                    |
|            |     | 4. Понятие компьютерной графики. Понятие растровой графики, векторной графики и трёхмерной графики. Работа в многофункциональном графическом редакторе                                           |    |                                                                                                                    |
|            |     | В том числе практических занятий и лабораторных работ                                                                                                                                            |    |                                                                                                                    |
|            |     | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                    |
|            |     | 1. Компьютерные телекоммуникации                                                                                                                                                                 |    |                                                                                                                    |
|            |     | 2. Глобальные компьютерные сети                                                                                                                                                                  |    |                                                                                                                    |
|            |     | 3. Современная структура сети                                                                                                                                                                    |    |                                                                                                                    |
|            |     | В том числе практических занятий и лабораторных работ                                                                                                                                            |    |                                                                                                                    |
|            |     | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                               |    |                                                                                                                    |

В рамках данной работы был разработан комплекс кейсов по темам «Разработка презентации: макеты оформления и разметки» и «Работа с диаграммами и прочими графическими объектами», размещённый на онлайн-платформе <https://stepik.org/course/250665> (рисунок 3).

|                                                                                   |                                                                     |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------|
| 1. Знакомство с офисным ПО                                                        |                                                                     | 0/23  |
| Открыт с 1 мая 2025 г. в 12:00                                                    |                                                                     |       |
|  | 1.1 Анализ ошибок в презентации студента                            | 0 / 9 |
|  | 1.2 Подготовка доклада для подведения итогов работы компании за год | 0 / 1 |
|  | 1.3 Представление отчёта в графическом виде                         | 0 / 4 |
|  | 1.4 Создание прототипа дашборда                                     | 0 / 9 |

Рисунок 3 – Список кейсов по тематике занятий на платформе Stepik

После авторизации на сайте и перехода по ссылке (<https://stepik.org/course/250665>) у пользователя есть возможность начать прохождение курса. На панели слева отображаются вкладки (рисунок 4): описание, где можно просмотреть информацию о самом курсе, преподавателе, есть ли выдача сертификатов после прохождения данного курса; содержание, где видны составляющие курса и прогресс по каждому из них (рисунок 3); новости, где появляется информация о мероприятиях, новых материалах или других событиях курса; комментарии, где можно начать обсуждение с другими участниками; отзывы, где можно оставить оценку курсу от 1 до 5 баллов и написать полноценный отзыв и изучить отзывы других пользователей.

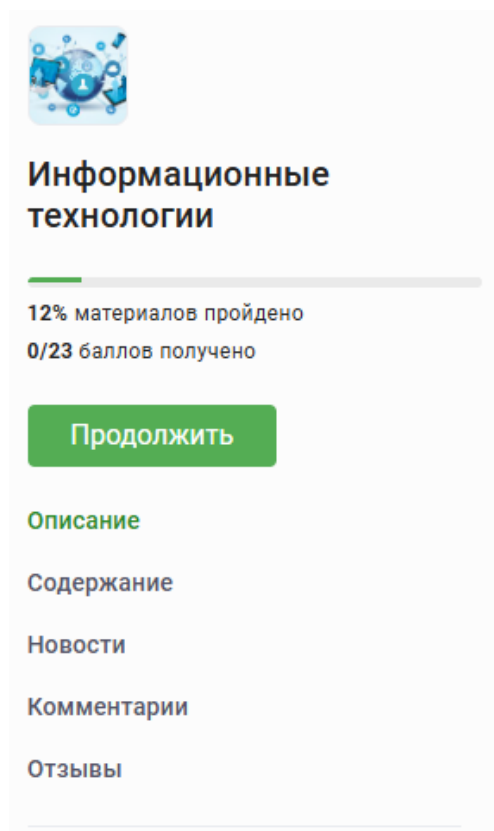


Рисунок 4 – Вкладки, отображающиеся на главной странице курса

Выбранные темы предполагает интеграцию лекционного материала и практической деятельности обучающихся. Для реализации практической деятельности используется кейс-метод.

При разработке кейсов учитывались как учебные задачи, так и реальные профессиональные ситуации, с которыми студенты могут встретиться в своей будущей профессиональной деятельности.

Каждое кейс-задание представляет собой описание ситуации (рисунок 5), требующей осмысления, анализа и принятия решения. В отличие от тестов, где достаточно выбрать один из предложенных вариантов ответа, студентам предлагается самостоятельно проанализировать условия, выработать и обосновать своё решение, а при необходимости выполнить дополнительные задания — например, составить план, заполнить таблицу или подготовить краткое письменное пояснение.

1.1 Анализ ошибок в презентации студента 1 из 13 шагов пройден 0 из 9 баллов получено

**Ситуация:**

Молодой специалист, работающий в колледже, дал студенту задание: создать презентацию к лекции. Текст лекции преподаватель подготовил сам, а презентация была нужна как наглядный материал, способствующий лучшему восприятию информации. Студент выполнил работу и представил её преподавателю. Преподаватель оценил её «неудовлетворительно».

👍 👎 Шаг 1

Следующий шаг >

Рисунок 5 – Описание ситуации кейса на платформе Stepik

Такой формат способствует развитию не только профессиональных знаний, но и важных навыков: критического мышления, умения аргументировать свою позицию, работать с информацией и принимать взвешенные решения (рисунок 6).

1.1 Анализ ошибок в презентации студента 4 из 13 шагов пройдено 0 из 9 баллов получено

Подумай, согласен ли ты с отметкой, выставленной преподавателем, студенту. Аргументируй свой ответ.

Напишите ответ

Верно решил 1 учащийся  
Из всех попыток 100% верных

← → B I U /> Styles - | : = | | | | | | | | | |

1 балл за решение.

Отправить

Рисунок 6 – Задание к ситуации в кейсе

Таким образом, внедрение кейс-метода через онлайн-платформу Stepik стало важным шагом в направлении активизации учебного процесса и повышения профессиональной мотивации студентов. Благодаря этому подходу обучающиеся получили возможность не только закрепить теоретические знания, но и применить их на практике в условиях, максимально приближённых к будущей профессиональной деятельности.

На первом занятии по теме «Разработка презентации: макеты оформления и разметки», на котором обучающиеся знакомятся с правилами оформления презентаций, применяется обучающий кейс, направленный на расширение полученных знаний и отработку навыков [Приложение 1]. По форме представления этот кейс печатный, так как предполагает работу обучающихся непосредственно с материалами кейса. По объёму печатной информации наиболее рационален средний кейс, потому что занятие ограничено по времени, а первая часть занятия была посвящена лекции по теме. По преимущественно решаемым учебным задачам кейс расчётно-аналитический. По форме организации – индивидуальный кейс.

Обучающимся предлагается ситуация, в которой содержится несоответствие материала лекции и наглядного материала – презентации. Лекционный материал посвящён правилам оформления презентаций (рисунок 7)

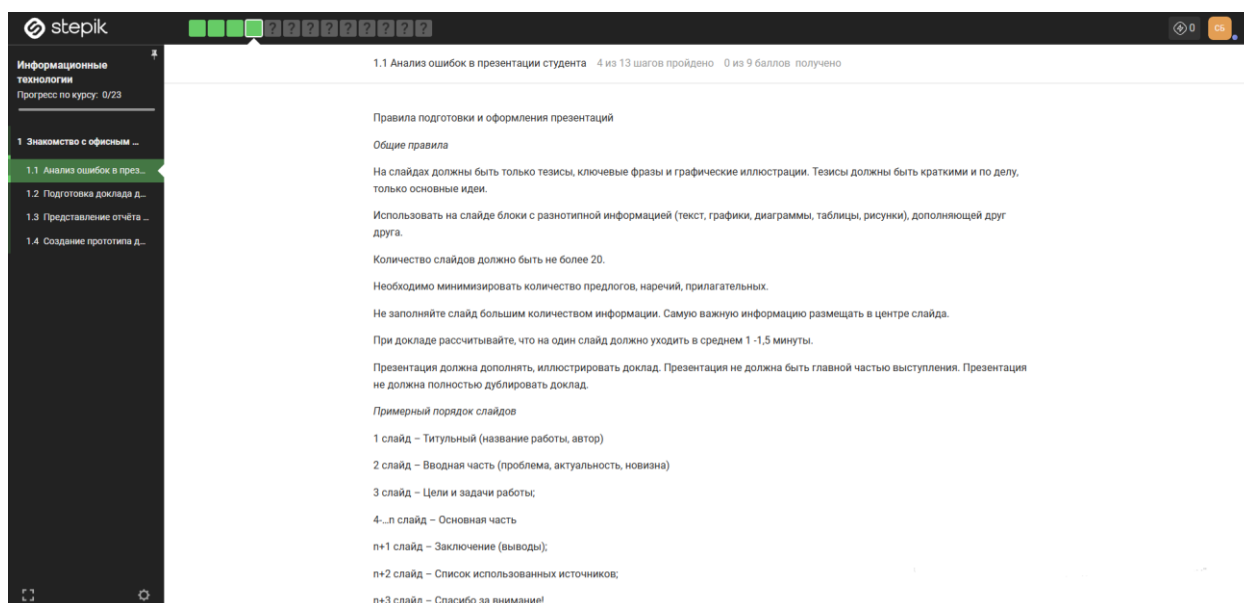


Рисунок 7 – Фрагмент лекции из материалов кейса

В свою очередь, презентация создана со множественными нарушениями этих правил. Студенту предоставляется возможность прочесть лекцию с целью повторения теоретического материала и основываясь на своих знаниях найти и указать ошибки, допущенные при создании презентации. В материалах кейса студенту предоставляются слайды в печатном виде.

Обучающийся имеет возможность детально рассмотреть слайд, пометить недочёты, исправить ошибки, оставить свои заметки и комментарии (рисунок 8).

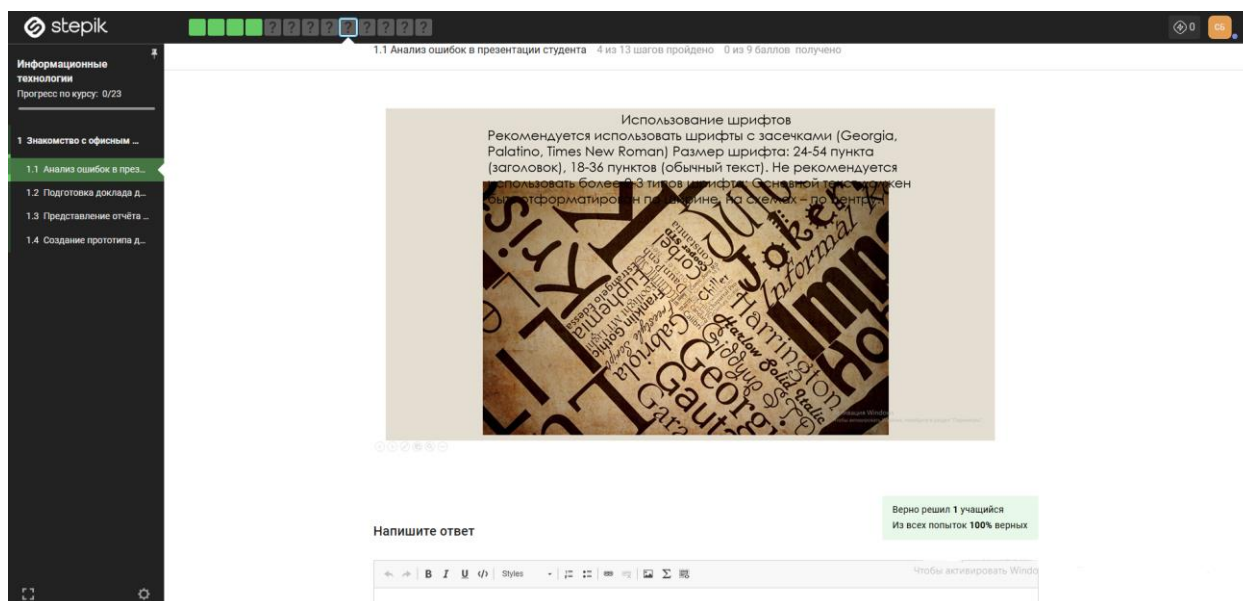


Рисунок 8 – Одно из заданий на поиск ошибок в оформлении слайда презентации

В качестве дополнительного материала студент получает краткие сведения о программе, в которой создана анализируемая им презентация. Студенту предоставляется возможность сравнить презентацию с требованиями, предъявленными к её созданию. На основе сделанных выводов необходимо дать собственную оценку созданной презентации (возможно, отличную от заявленной в ситуации кейса) и обосновать её.

На втором занятии по теме «Разработка презентации: макеты оформления и разметки» обучающиеся на практике применяют знания, полученные на предыдущем занятии, то есть самостоятельно или работая в паре создают презентацию, соответствующую требованиям. На этом этапе обучающиеся получают возможность раскрыть свой творческий потенциал и продемонстрировать умение работать в паре, проявив свои коммуникативные способности, умение договариваться, вести конструктивный диалог, распределять обязанности. Вместе с тем, необходимо показать умение работать с информацией, вычленять главное, отсекают лишнее.





список и т.п.). Продумать, какой будет презентация: создать свой дизайн или использовать готовый дизайн слайдов, окрасив его в цвета компании. Студентам необходимо распределить задачи, решение которых приведёт их к решению проблемы кейса. Обсудить, как будет проходить выступление с результатами своей работы. Продемонстрировать умения использовать возможности программы по созданию презентаций PowerPoint.

На заключительном занятии изучения темы студентам предлагается выполнение мини-кейса [Приложение 3]. По форме представления этот кейс печатный, так как выполняется на заранее подготовленных бланках, содержащих критерии оценивания. По источнику сюжета кейс обучающе-практический. По преимущественно решаемым учебным задачам аналитический (иллюстративный).

Обучающимся предлагается ситуация (рисунок 10), в которой им необходимо самостоятельно оценить презентации, созданные другими студентами, в ходе реализации кейса [Приложение 2].

1.2 Подготовка доклада для подведения итогов работы ко... 5 из 6 шагов пройдено 0 из 1 балла получено  Редактировать

**Ситуация:** к вам обратился секретарь генерального директора АО «ТЭК-Торг» с заказом: создать презентацию, которая будет сопровождать доклад директора на новогоднем подведении итогов работы компании. На мероприятии, помимо сотрудников, будут присутствовать потенциальные партнёры компании, поэтому, нужно представить АО «ТЭК-Торг» в наиболее выгодном свете. Секретарь не может создать презентацию самостоятельно, ввиду нехватки времени в конце года. Вы получили аванс за работу, поэтому отказаться не можете. Заказчик выдал вам техническое задание:

- Количество слайдов презентации – не менее 5 и не более 20.
- Единообразный стиль всей презентации.
- Цвета презентации выдержаны в нейтральных, спокойных тонах; обязательно использование корпоративных цветов (см. Рисунок 1).
- На каждом слайде презентации логотип компании.
- Динамика роста объёма закупок на электронной торговой площадке (ЭТП) «ТЭК-Торг» - в виде диаграммы.
- Информацию, размещаемую на слайдах нужно выбрать из доклада.

  Шаг 1

Следующий шаг >

Рисунок 10 – Описание ситуация кейса

Можно провести работу над кейсом, ограничиваясь одной группой студентов, тогда обучающиеся оценивают работу своих одноклассников. Как вариант реализации кейса возможна ситуация, в которой студенты будут оценивать одну презентацию, заранее подготовленную преподавателем. Такая

ситуация может возникнуть из-за ограниченности по времени, сниженной работоспособности группы студентов, недостаточного уровня подготовки студентов по предмету, иных обстоятельств. Перед началом просмотра презентаций, обучающиеся получают возможность ознакомиться с критериями оценивания презентации.

Это необходимо для того, чтобы студенты заранее знали, на что им нужно обратить внимание при демонстрации презентации. В ходе просмотра презентации студентам предлагается оценить презентацию по заданным критериям и заполнить бланк. Каждый критерий может быть оценён от 0 до 2 баллов (рисунок 11).

1.3 Взаимная оценка презентаций в учебной группе
0 из 3 шагов пройдено
0 из 1 балла получено
[Редактировать](#)

Отметьте нужное количество баллов по каждому критерию. Сложите баллы всех критериев и запишите полученную сумму и фамилии авторов презентации в следующем шаге.

**Отметьте верные ячейки**

Вы можете стать первым, кто решит эту задачу

| Ряды:                                                                                           | 0                                | 1                                | 2                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Соответствие количества слайдов требованиям заказчика (от 5 до 20)                              | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Единообразный стиль всей презентации                                                            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Цвета презентации выдержаны в нейтральных тонах, использованы цвета компании (чёрный и голубой) | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| На каждом слайде презентации логотип компании                                                   | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Динамика роста объёма закупок на ЭТП представлена в виде диаграммы                              | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Наличие титульного листа                                                                        | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Краткость изложения тезисов                                                                     | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| На слайде использованы блоки с разнотипной информацией                                          | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| Текст на слайде хорошо читаем                                                                   | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Слайд не перегружен информацией                                                                 | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |

1 балл за решение.

[Отправить](#)

Рисунок 11 – Критерии оценивания презентаций других студентов

По завершению просмотра нужно подсчитать общее количество набранных баллов. Так как это последнее занятие в теме, студенты уже владеют теоретическими знаниями о правилах качественного оформления презентации. И в процессе реализации этого кейса им необходимо эти знания применить в практической деятельности: например, увидеть неправильно

подобранную цветовую гамму презентации, излишнюю загромождённость слайда и тому подобное.

На первом занятии по теме «Работа с диаграммами и прочими графическими объектами», на котором обучающиеся знакомятся с понятием «диаграмма», их видами и алгоритмами их создания, применяется обучающий кейс, направленный на расширение полученных знаний и отработку навыков [Приложение 4]. По форме представления этот кейс печатный. По объёму печатной информации это малый кейс, потому что занятие ограничено по времени, а первая часть занятия была посвящена лекции по теме. По преимущественно решаемым учебным задачам кейс расчётно-аналитический. По источнику сюжета, фактологической базы кейс – практический. По форме организации – индивидуальный кейс.

В первой половине занятия лекционный материал содержал сведения о диаграммах, их видах и способах создания. В кейсе обучающимся предлагается ситуация, в которой содержится информация о продажах товаров в компании DNS.

Студенту предоставляется возможность самостоятельно применить теоретические знания на практике, используя программу MS PowerPoint. Выполняя задания кейса студенту необходимо представить информацию, данную в таблице, в графическом виде. В материалах кейса студенту предоставляются таблица с данными продаж за квартал и список сотрудников отдела маркетинга (рисунок 12).

1.4 Представление отчёта в графическом виде 4 из 6 шагов пройдено 0 из 4 баллов получено [Редактировать](#)

Дополнительные материалы к кейсу:

| Товар     | Январь | Февраль | Март |
|-----------|--------|---------|------|
| Смартфоны | 120    | 150     | 180  |
| Ноутбуки  | 80     | 90      | 110  |
| Наушники  | 200    | 170     | 210  |

Сотрудники отдела маркетинга:

- ☐ Руководитель отдела
- ☐ Менеджер по рекламе
- ☐ Аналитик данных
- ☐ Дизайнер

Шаг 4 [Следующий шаг >](#)

Рисунок 12 – Дополнительные материалы к четвёртому кейсу

Обучающийся имеет возможность самостоятельно выбрать стиль и дизайн диаграмм, цветовую гамму. Студенту предоставляется возможность применить теоретические знания на практике. Тем самым продемонстрировав умение создавать столбчатые, линейчатые, круговые диаграммы; а также использовать иные графические объекты для визуализации данных (рисунок 13).

1.4 Представление отчёта в графическом виде 4 из 6 шагов пройдено 0 из 4 баллов получено [Редактировать](#)

Прикрепите здесь столбчатую, линейную и круговую диаграммы

Напишите ответ

Вы можете стать первым, кто решит эту задачу

← → **B** *I* U `</>` Styles

3 балла за решение.

[Отправить](#)

Рисунок 13 – Окно для прикрепления созданных студентом диаграмм

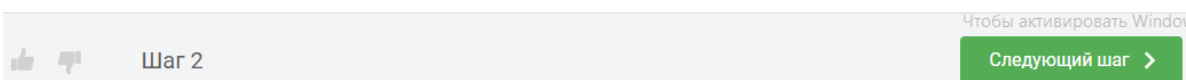
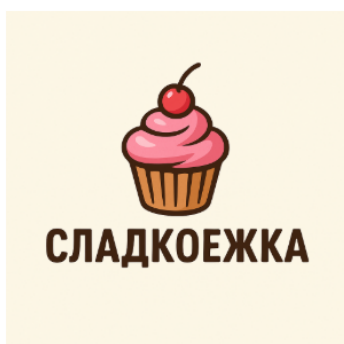
На втором занятии обучающиеся на практике применяют знания, полученные на предыдущем занятии, то есть самостоятельно или работая в паре создают прототип дашборда, содержащий диаграммы. Дашборд (от англ. dashboard — приборная панель) — это графический отчет из различных данных, относящихся к конкретной теме, бизнесу. Инструмент собирает, структурирует, анализирует и представляет информацию в графиках, диаграммах или таблицах [14]. На этом этапе обучающиеся получают возможность раскрыть свой творческий потенциал и продемонстрировать умение работать в паре, проявив свои коммуникативные способности, умение договариваться, вести конструктивный диалог, распределять обязанности. Вместе с тем, необходимо показать умение работать с информацией, вычленять главное, отсекаать лишнее.

На этом занятии целесообразно использовать интеграцию печатного и мультимедийного кейса, так как ситуация, задания и дополнительные материалы к кейсу будут представлены в виде печатного текста, а результатом должен стать мультимедийный продукт [Приложение 5]. По объёму печатной информации кейс малый. По источнику сюжета – практический. Студенты на практике отрабатывают умение создавать диаграммы согласно правилам, изученным ранее и в соответствии с заданными требованиями. Особенностью задания является то, что числовые данные нужно вычленить из текста (рисунок 14).

Кондитерская фабрика "Сладкоежка" является одним из крупнейших производителей шоколада в России, ежегодно выпуская более 15 000 тонн шоколадной продукции для внутреннего рынка и экспорта. В 2023 году ассортимент продукции распределялся следующим образом: молочный шоколад составлял 45% от общего объема производства, темный шоколад - 30%, белый шоколад - 15%, а вегетарианский шоколад без молока - 10%. География продаж фабрики охватывала Россию (60% объема), страны СНГ, включая Казахстан и Беларусь (25%), Европу, в частности Германию и Францию (10%), и другие страны (5%).

Производственные показатели по кварталам 2023 года демонстрировали сезонные колебания: в первом квартале было произведено 3 200 тонн продукции, во втором - 3 800 тонн, в третьем квартале, традиционно характеризующимся повышенным спросом, объем достиг 4 500 тонн, а в четвертом квартале составил 3 500 тонн. Среднемесячные затраты на производство включали 12 млн рублей на сырье (какао-бобы, сахар, молоко), 5 млн рублей на заработную плату сотрудников, 2 млн рублей на энергоресурсы и 3 млн рублей на упаковку и логистику.

На 2024 год фабрика запланировала масштабное расширение производства, нацеленное на 20% рост выпуска продукции за счет ввода новой линии по производству шоколада с начинками. Одновременно ожидается увеличение экспортных поставок в Европу до 15% от общего объема продаж.



#### Рисунок 14 – Текст, представленный в кейсе, из которого необходимо вычленить числовую информацию

По преимущественно решаемым учебным задачам данный кейс иллюстративный. Поскольку направлен на анализ проблем, выявление причинно-следственных связей и выбор варианта решения из предложенных. По форме организации – работа в паре.

Обучающимся предлагается ситуация, в которой необходимо создать прототип дашборда, который будет соответствовать требованиям, выдвинутым руководителем, и, вместе с тем, креативным, удобным для восприятия, запоминающимся. Для решения проблемы, заданной в кейсе, студенты должны изучить информацию, предоставленную заказчиком (годовой отчёт, рисунок 14). Подумать, что из доклада целесообразно представить в виде диаграмм различного типа. Продумать, каким будет

дашборд: создать свой дизайн или использовать готовый дизайн слайдов (рисунок 15).

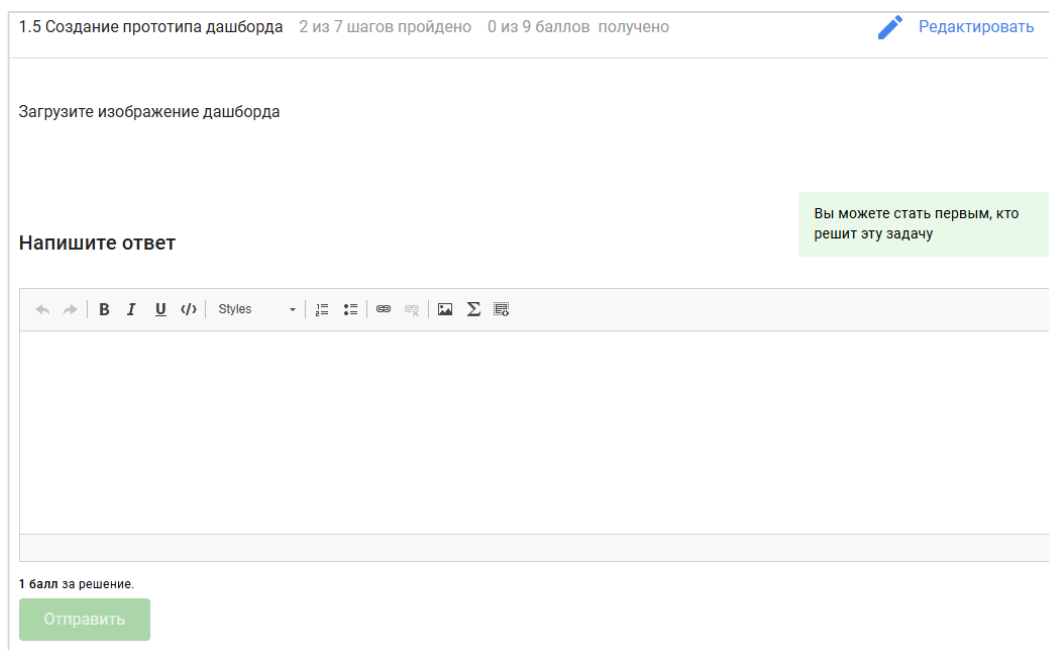


Рисунок 15 – Окно для загрузки финальной версии дашборда

Студентам необходимо распределить задачи, решение которых приведёт их к решению проблемы кейса. Продемонстрировать умения использовать возможности программы PowerPoint.

Разработанная группа кейсов предназначена для использования педагогами среднего профессионального образования, реализующими дисциплину ОП.03 Информационные технологии. Представленные кейсы могут использоваться как с помощью платформы Stepik, так и отдельно от неё в печатном виде. Кроме того, данную разработку могут использовать учителя среднего общего образования (10-11 классы).

### 2.3 Опытная проверка применения кейсов как средств развития интереса к профессии на примере квалификации «Разработчик веб и мультимедийных приложений»

Проведенная опытная проверка была направлена на доказательство того, что применение кейс-технологии в рамках преподавания общепрофессиональной дисциплины «Информационные технологии»



способствует повышению интереса студентов к профессии разработчика веб и мультимедийных приложений по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование».

Базой проведения опытной проверки служили студенты группы 240 ЭН ГБПОУ «Миасский машиностроительный колледж» (24 человека).

*Цель опытной проверки применения кейсов* – выявление эффективности кейсов как средств формирования интереса к будущей профессии разработчика веб и мультимедийных технологий.

Опытная проверка включала в себя три этапа:

I-й этап - подбор инструментария опытной проверки.

II-й этап – организация первоначальных и итоговых диагностик и деятельности по применению кейс-технологии для развития интереса к профессии «Разработчик веб и мультимедийных приложений» у студентов колледжа.

III-й этап - систематизация и обобщение полученных результатов, выводы по итогам опытной проверки.

Для обеспечения развития профессионального интереса студентов колледжа необходимо учитывать начальный уровень сформированности этого параметра, для чего мы обратились к средствам диагностики. Анализ психолого-педагогической литературы показал, что в педагогической практике для определения уровня развития профессионального интереса студентов применяют методы анкетирования, наблюдения, экспертной оценки и др.

На *первом этапе* опытной проверки была определена база проведения и инструментарий при помощи которого определяются уровни сформированности отдельных критериев интереса к будущей профессии. В качестве инструментария нами были определены следующие диагностические методики: диагностика уровня мотивации обучения (адаптированная методика М.И. Лукьяновой, Н.В. Калининой [Приложение 6]), диагностика ценностных ориентаций (адаптированная методика Л.В. Карпушиной, В.Ф.

Сопова, [Приложение 7]) для оценивания уровня сформированности мотивационно-стимулирующего критерия; адаптированная методика исследования признаков познавательной активности студентов ВУЗов Ю.Ю. Жукова [Приложение 8], адаптированная методика оценки познавательной самостоятельности обучающихся А.К. Осницкого, Ч.Д. Спилбергера [Приложение 9] для оценивания уровня сформированности когнитивно-развивающего критерия ; тестовые и практические задания для проверки знаний и умений [Приложение 10], адаптированная методика диагностики уровня развития рефлексивности А.В. Карпова [Приложение 11] для оценивания уровня сформированности деятельностно-рефлексивного критерия; опросник диагностики эмоционально-волевой сферы личности (адаптированная методика М.В. Чумакова [Приложение 12]), многомерная шкала вовлеченности обучающихся (адаптированная методика Т.Г. Фоминой, В.И. Моросановой) для оценивания уровня сформированности эмоционально-волевого критерия [Приложение 13].

В процессе проведения *второго этапа* определялось исходное состояние выраженности интереса к профессии.

Понятие *критерий* тесно связано с понятием *показатель*. Под *показателями* в психолого-педагогической литературе понимают данные, по которым можно судить о развитии, ходе, состоянии чего-либо. Наряду с этими понятиями было введено понятие *уровня*.

*Уровень* – формальный статистический показатель, характеризующий степень достигнутого обучающимися успеха во владении чем-либо за отведенный для этого отрезок времени. Показателем уровня служит ступень, на которой лицо остановилось к моменту опроса. Составляющие компоненты интереса к профессии могут быть сформированы на разных уровнях.

В результате проведения первоначальных диагностик [Приложения 6-13] были получены следующие результаты, представленные в таблицах 4-7 и рисунках 16-19:

Таблица 4 – Уровень сформированности мотивационно-стимулирующего критерия

| Уровень | Мотивы обучения профессии |      | Личностная значимость обучения для овладения профессией |      | Мотивационно-стимулирующего критерий (среднее значение) |
|---------|---------------------------|------|---------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------|
|         | Человек                   | %    | Человек                                                 | %    |                                                         |
| Низкий  | 6                         | 25   | 7                                                       | 29,2 | 27,1                                                    |
| Средний | 15                        | 62,5 | 7                                                       | 29,2 | 45,85                                                   |
| Высокий | 3                         | 12,5 | 10                                                      | 41,6 | 27,05                                                   |

Полученные данные позволяют увидеть, что у большинства респондентов мотивационно стимулирующий критерий сформирован на среднем уровне. Для наглядности данные представлены в диаграмме на рисунке 16.

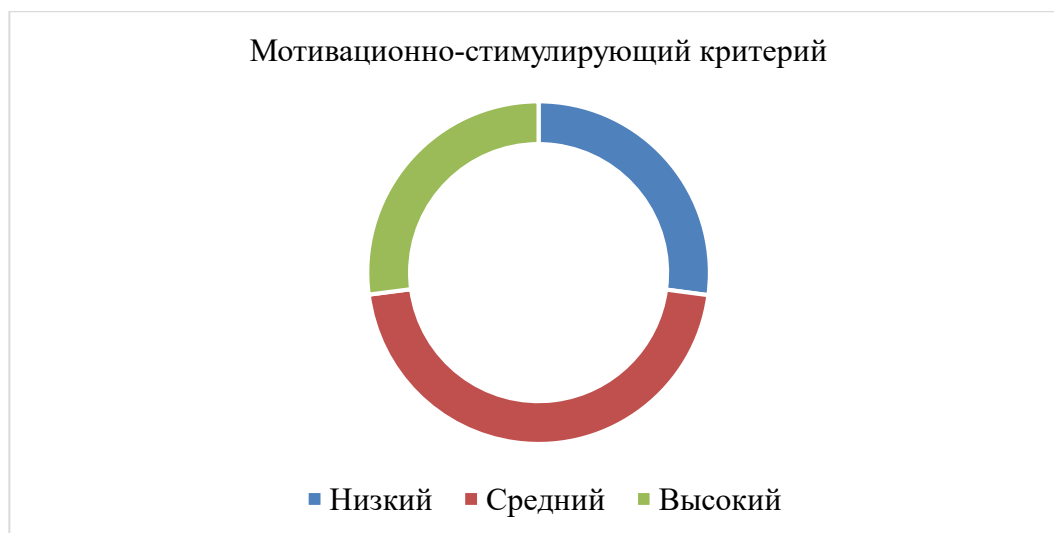


Рисунок 16 – Сформированность мотивационно-стимулирующего критерия на начальном этапе диагностики

На диаграмме видно, что процент низкого и высокого уровней примерно одинаков. Преобладает категория студентов со средним уровнем.

Таблица 5 – Уровень сформированности когнитивно-развивающего критерия

| Уровень | Познавательная активность |      | Познавательная самостоятельность |      | Когнитивно-развивающий критерий (среднее значение) |
|---------|---------------------------|------|----------------------------------|------|----------------------------------------------------|
|         | Человек                   | %    | Человек                          | %    |                                                    |
| Низкий  | 10                        | 41,6 | 4                                | 16,7 | 29,15                                              |
| Средний | 8                         | 33,3 | 17                               | 70,8 | 52,05                                              |
| Высокий | 6                         | 25   | 3                                | 12,5 | 18,75                                              |

Полученные данные позволяют увидеть, что у большинства респондентов когнитивно-развивающий критерий сформирован на среднем уровне. Для наглядности данные представлены в диаграмме на рисунке 17.



Рисунок 17 – Сформированность когнитивно-развивающего критерия на начальном этапе диагностики

Процент низкого уровня составляет приблизительно треть. Респондентов с высоким уровнем меньше всего.

Таблица 6 – Уровень сформированности деятельностно-рефлексивного критерия

| Уровень | Операционно-технические умения |      | Способность к рефлексии |      | Деятельностно-рефлексивный критерий (среднее значение) |
|---------|--------------------------------|------|-------------------------|------|--------------------------------------------------------|
|         | Человек                        | %    | Человек                 | %    | %                                                      |
| Низкий  | 11                             | 45,8 | 5                       | 20,8 | 33,3                                                   |
| Средний | 8                              | 33,3 | 17                      | 70,8 | 52,05                                                  |
| Высокий | 5                              | 20,8 | 2                       | 8,3  | 14,6                                                   |

Полученные данные позволяют увидеть, что у большинства респондентов деятельностно-рефлексивный критерий сформирован на среднем уровне. Для наглядности данные представлены в диаграмме на рисунке 18.

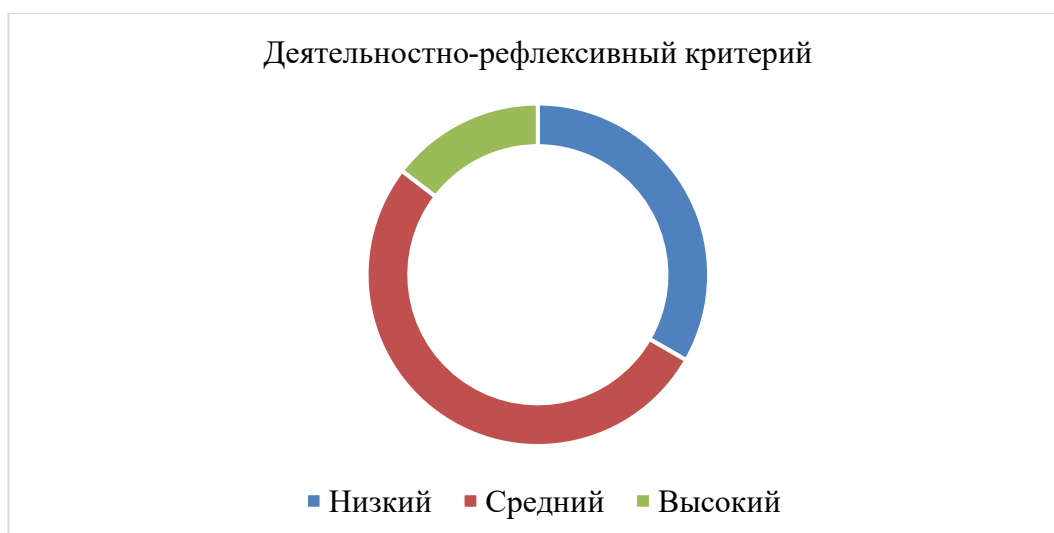


Рисунок 18 – Сформированность деятельностно-рефлексивного критерия на начальном этапе диагностики

Процент низкого уровня составляет приблизительно треть, а респондентов с высоким уровнем меньше всего.

Таблица 7 – Уровень сформированности эмоционально-волевого критерия

| Уровень | Волевая активность |      | Эмоциональная вовлечённость |      | Эмоционально-волевой критерий (среднее значение) |
|---------|--------------------|------|-----------------------------|------|--------------------------------------------------|
|         | Человек            | %    | Человек                     | %    |                                                  |
| Низкий  | 4                  | 16,7 | 2                           | 8,3  | 12,5                                             |
| Средний | 14                 | 58,3 | 11                          | 45,8 | 52,1                                             |
| Высокий | 6                  | 25   | 11                          | 45,8 | 35,4                                             |

Полученные данные позволяют увидеть, что у большинства респондентов эмоционально-волевой критерий сформирован на среднем уровне. Процент низкого уровня составляет малую часть, процент респондентов с высоким уровнем достаточно высок. Для наглядности данные представлены в диаграмме на рисунке 19.



Рисунок 19 – Сформированность эмоционально-волевого критерия на начальном этапе диагностики

Проанализировав полученные результаты, можно высказать предположение об уровне сформированности интереса к профессии студентов группы 240 ЭН квалификации «Разработчик веб и мультимедийных приложений». А именно: высокий уровень сформированности интереса к профессии продемонстрировали 23,9% студентов; средний уровень сформированности интереса к профессии продемонстрировали 50,5% студентов; низкий уровень сформированности интереса к профессии продемонстрировали 25,5% студентов.

Анализ результатов начальных диагностик второго этапа опытной проверки позволил определить состояние формирования профессиональных интересов в колледже и обусловил необходимость применения методов, содействующих успешности этого процесса. Использование кейс-технологии, в соответствии с которой всем студентам предлагалась систематическая работа с кейсами, которые способствовали развитию интереса к будущей профессии. Ведь нам известно, что кейс-технология— это именно тот метод обучения, при котором студенты решают реальные или максимально приближённые к реальности профессиональные задачи. Именно эта практическая направленность даёт целый ряд эффектов, которые развивают интерес к будущей профессии у студентов колледжа:

1. Кейсы моделируют реальные профессиональные ситуации, позволяя студентам почувствовать себя «в профессии» уже сейчас. Это создаёт мотивацию и понимание практической значимости знаний.

2. Когда студент видит, что знания реально помогают решать профессиональные задачи, у него появляется внутреннее убеждение: *«Это мне нужно»*. Такая личная значимость – основа устойчивого профессионального интереса.

3. Решение кейсов требует анализа, поиска информации, критического мышления, сравнения вариантов – всё это развивает познавательную активность и любознательность в профессиональной сфере.

4. Кейсы обычно включают элементы коллективного обсуждения, ролевых игр, что делает процесс ярким, эмоциональным, мотивирующим – а именно положительные эмоции напрямую усиливают интерес.

5. При работе с кейсами студенты узнают о современных проблемах и трендах своей профессии, что помогает лучше представить будущее место работы, увидеть перспективы карьерного роста.

6. Успешное решение кейсов даёт студентам чувство профессиональной компетентности, повышает самооценку и уверенность в правильности профессионального выбора.

В рамках второго этапа опытной проверки со студентами группы 240 ЭН было проведено 4 занятия с использованием кейсов: «Анализ ошибок в презентации студента», «Подготовка доклада для подведения итогов работы компании за год», «Представление отчёта в графическом виде», «Создание прототипа дашборда». Эти занятия должны были способствовать развитию интереса студентов к будущей профессии. После проведения занятий были проведены контрольные диагностики сформированности критериев профессионального интереса. С полученными результатами можно ознакомиться в таблицах 8-11 и рисунках 20-22:

Таблица 8 – Уровень сформированности мотивационно-стимулирующего критерия после применения кейсов

| Уровень | Мотивы обучения профессии |      | Личностная значимость обучения для овладения профессией |      | Мотивационно-стимулирующего критерий (среднее значение) |
|---------|---------------------------|------|---------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------|
|         | Человек                   | %    | Человек                                                 | %    | %                                                       |
| Низкий  | 4                         | 16,7 | 6                                                       | 25   | 13,3                                                    |
| Средний | 16                        | 66,7 | 8                                                       | 33,3 | 50                                                      |
| Высокий | 4                         | 16,7 | 10                                                      | 41,7 | 29,2                                                    |

Полученные данные позволяют увидеть, что у половины респондентов мотивационно стимулирующий критерий сформирован на среднем уровне. Для наглядности данные представлены в диаграмме на рисунке 20.

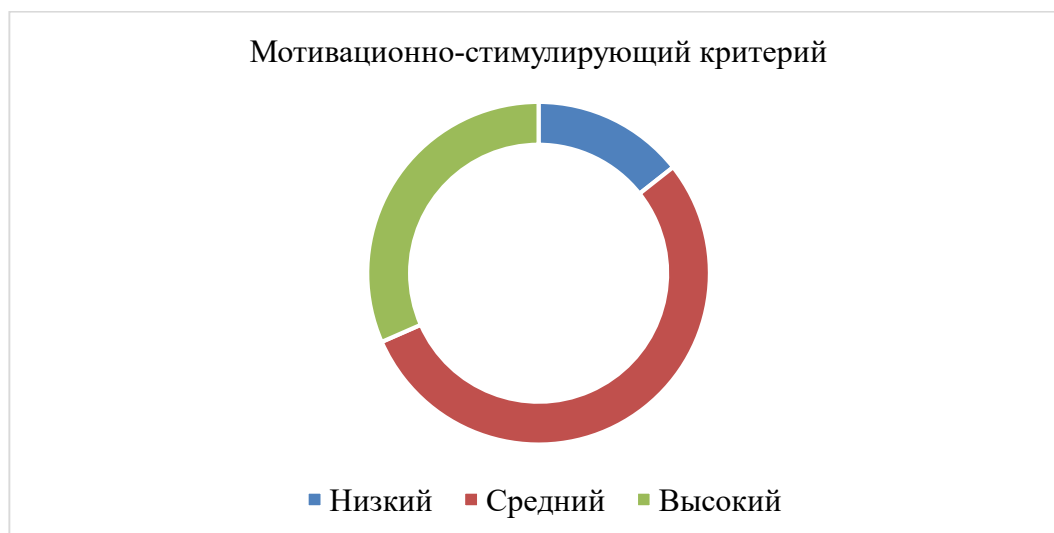


Рисунок 20 – Мотивационно-стимулирующий критерий после применения кейсов

Процент высокого уровней равен примерно трети. В сравнении с начальной диагностикой прослеживается динамика роста количества респондентов с высоким и средним уровнями.

Таблица 9 – Уровень сформированности когнитивно-развивающего критерия после применения кейсов

| Уровень | Познавательная активность |      | Познавательная самостоятельность |      | Когнитивно-развивающий критерий (среднее значение) |
|---------|---------------------------|------|----------------------------------|------|----------------------------------------------------|
|         | Человек                   | %    | Человек                          | %    | %                                                  |
| Низкий  | 10                        | 41,6 | 4                                | 16,7 | 29,15                                              |
| Средний | 8                         | 33,3 | 17                               | 70,8 | 52,05                                              |
| Высокий | 6                         | 25   | 3                                | 12,5 | 18,75                                              |



Полученные данные позволяют увидеть, что после применения кейс-технологии когнитивно-развивающий критерий остался сформирован на том же уровне.

Таблица 10 – Уровень сформированности деятельностно-рефлексивного критерия после применения кейсов

| Уровень | Операционно-технические умения |      | Способность к рефлексии |      | Деятельностно-рефлексивный критерий (среднее значение) |
|---------|--------------------------------|------|-------------------------|------|--------------------------------------------------------|
|         | Человек                        | %    | Человек                 | %    | %                                                      |
| Низкий  | 11                             | 45,8 | 5                       | 20,8 | 33,3                                                   |
| Средний | 8                              | 33,3 | 16                      | 66,7 | 50                                                     |
| Высокий | 5                              | 20,8 | 3                       | 12,5 | 16,65                                                  |

Полученные данные позволяют увидеть, что деятельностно-рефлексивный критерий сформирован на среднем уровне у половины респондентов. Для наглядности данные представлены в диаграмме на рисунке 21.

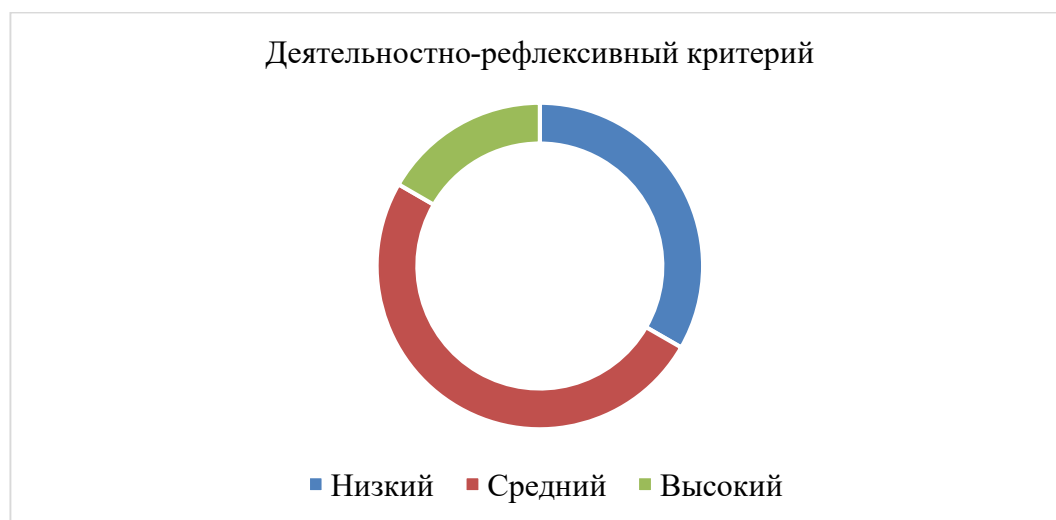


Рисунок 21 – Деятельностно-рефлексивный критерий после применения кейсов

Возрос процент респондентов с высоким уровнем. Процент низкого уровня по-прежнему составляет треть.

Таблица 11 – Уровень сформированности эмоционально-волевого критерия после применения кейс-технологии

| Уровень | Волевая активность |      | Эмоциональная вовлечённость |      | Эмоционально-волевой критерий (среднее значение) |
|---------|--------------------|------|-----------------------------|------|--------------------------------------------------|
|         | Человек            | %    | Человек                     | %    | %                                                |
| Низкий  | 4                  | 16,7 | 0                           | 0    | 8,3                                              |
| Средний | 14                 | 58,3 | 11                          | 45,8 | 52,1                                             |
| Высокий | 6                  | 25   | 13                          | 54,2 | 39,6                                             |

Полученные данные позволяют увидеть, что у большинства респондентов эмоционально-волевой критерий сформирован на среднем уровне. Процент низкого уровня составляет малую часть, процент респондентов с высоким уровнем вырос. Для наглядности данные представлены в диаграмме на рисунке 22.



Рисунок 22 – Эмоционально-волевой критерий после применения кейсов

*Третий этап* опытной проверки – обобщение полученных результатов. Проанализировав полученные результаты после проведения конечной диагностики, можно высказать предположение об уровне сформированности интереса к профессии студентов группы 240 ЭН квалификации «Разработчик веб и мультимедийных приложений». А именно: высокий уровень сформированности интереса к профессии продемонстрировали 26,05% студентов (+2,15%); средний уровень сформированности интереса к профессии продемонстрировали 51,04% студентов (+0,54%); низкий уровень сформированности интереса к профессии продемонстрировали 21,01%

студентов (-4,49). Для наглядности результаты диагностик были помещены в график на рисунке 23. Мы можем наблюдать рост числа респондентов с высоким уровнем интереса к профессии и снижение числа респондентов с низким уровнем интереса к будущей профессии.

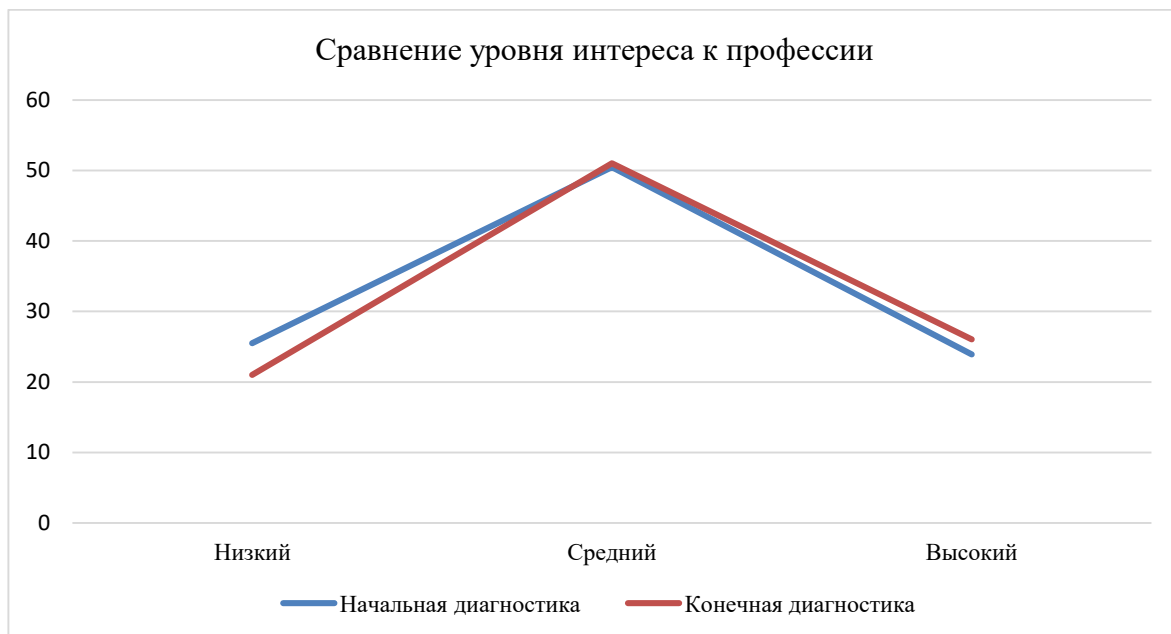


Рисунок 23 – Сравнение уровней сформированности интереса к профессии на начальном и конечном этапах диагностики

Формирование профессионального интереса студентов колледжа будет более эффективным при использовании кейс-технологии в процессе преподавания общепрофессиональных дисциплин. В психолого-педагогической литературе уже представлены критерии, показатели и уровни развития профессионального интереса. Анализ результатов показывает, что со студентами необходимо организовывать целенаправленную, последовательную и продолжительную работу по развитию интереса к выбранной профессии, опираясь на их мотивы профессионального выбора. Для повышения результативности этой деятельности следует выделить ключевые аспекты профессионального становления студентов, такие как методическая подготовленность, организационные, коммуникативные, рефлексивные и иные умения, развитие которых в дальнейшем обеспечит успешное решение профессиональных задач.

## Выводы по второй главе

Развитие интереса к профессии у студентов IT-специальностей характеризуется специфическими показателями, обусловленными особенностями сферы информационных технологий. Схему динамики формирования интереса к профессии можно представить таким образом: любознательность, познавательный интерес, теоретический интерес, интерес к профессии.

В первом параграфе мы определили критерии оценки уровня сформированности профессионального интереса у студентов: мотивационно-стимулирующий, когнитивно-развивающий, эмоционально-волевой и деятельностно-рефлексивный. Каждый названный критерий характеризуется уникальным набором показателей.

Интерес к профессии является динамическим свойством личности, которое способно изменяться со временем и под влиянием различных факторов. Мы определили совокупный количественный и качественный показатель, отражающий взаимодействие ключевых характеристик познавательного процесса студентов, как уровень сформированности интереса к профессии. Этот показатель позволяет определить степень развития каждого компонента интереса будущих специалистов в области информационных технологий.

Развитие интереса к профессии разработчика веб и мультимедийных приложений требует комплексного подхода, включающего использование современных образовательных технологий, работу с реальными проектами и создание мотивирующей образовательной среды. Выбор подходящей платформы для публикации кейсов основывался на технологических возможностях и педагогической целесообразности.

В рамках исследования был создан комплекс кейсов, направленный на формирование профессиональных компетенций и последовательное развитие интереса к профессиональной деятельности. Разработанные кейсы включают

в себя описание профессиональной проблемной ситуации с указанием контекста и действующих лиц, комплект исходных данных, Система вопросов и заданий различного уровня сложности.

Методические принципы разработки кейсов:

- интерактивность: предполагают групповую работу, дискуссии и презентацию результатов с использованием профессиональных инструментов,
- вариативность решений: каждый кейс допускает несколько правильных подходов к решению, что стимулирует творческое мышление студентов,
- масштабируемость: возможность адаптации сложности под разные уровни подготовки учебных групп.

Апробация показала, что использование кейс-технологии оказывает положительное влияние на формирование интереса к профессии, усиливает мотивацию студентов, стимулирует их познавательную активность, а также развивает навыки командной работы и принятия аргументированных решений в условиях, максимально приближённых к профессиональной деятельности. Сравнительный анализ исходных и контрольных диагностик выявил небольшое повышение уровня профессионального интереса у студентов экспериментальной группы. А именно: высокий уровень сформированности интереса к профессии продемонстрировали 26,05% студентов (+2,15%); средний уровень сформированности интереса к профессии продемонстрировали 51,04% студентов (+0,54%); низкий уровень сформированности интереса к профессии продемонстрировали 21,01% студентов (-4,49).

Несмотря на все преимущества кейс-технологии, ее использование в процессе обучения не решает всех проблем. При использовании новых педагогических технологий необходимо учитывать цель, задачи, характер материала, возможности выполнения каждого упражнения. При создании кейса уходит много времени, чтобы выбрать как теоретическую, так и

практическую часть. На традиционных уроках есть возможность закрепить тот или иной материал, облегчить его, решить другим способом.

Реализация технологии кейсов с помощью информационных технологий является востребованной, так как способствует повышению мотивации студентов к изучаемому курсу, привлекает обучающихся своей интерактивностью, наглядностью и удобством в использовании.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Приоритетной задачей профессионального обучения, должна стать подготовка человека, умеющего использовать технологии, приспособливаться к новым условиям меняющегося мира, «производить» знания.

Компетентностный подход к обновлению содержания образования рассматривается как очередной шаг в естественном процессе следования профессионального образования за требованиями меняющегося мира. Успешность человека в будущей профессиональной и социальной жизни определяется уровнем развития ключевых компетентностей.

Внедрение компетентностно-ориентированного подхода в практику образования требует поиска особых организационных форм, адекватных для формирования ключевых компетентностей. Встраивание в методическую систему личностно-ориентированных методов обучения, индивидуализация, дифференциация, применение проектно-исследовательских методов способствует развитию ключевых компетентностей. Для решения обозначенной проблемы предлагается применять в профессиональной подготовке специалистов кейс-метод обучения (case-study). Кейс-метод обучения — это метод активного обучения на основе реальных ситуаций. Преимуществом кейсов является возможность оптимально сочетать теорию и практику, что представляется достаточно важным при подготовке специалиста.

Использование метода case-study имеет явные преимущества перед простым изложением материала, широко используемым в традиционной педагогике высшей школы России. Однако не стоит полагать, что кейсы могут заменить лекции. Метод case-study необходимо использовать в органическом единстве с другими методами обучения, в том числе традиционными, закладывающими у студентов обязательное нормативное знание и развивающими интерес к будущей профессии.

Изучив разработки специалистов, проводивших исследования в области кейс-технологии, можно прийти к выводу, что, несмотря на многообразие классификаций кейсов, в них прослеживаются общие черты. Кейс обязательно должен содержать:

Сюжетная часть – описание ситуации, содержащее информацию, позволяющую понять окружение, при котором развивается ситуация.

Информационная часть – информация, которая позволит правильно понять развитие событий.

Методическая часть – формулирует задания по анализу кейса для студентов.

Сюжетная и информационная части могут существовать как относительно независимые (информация может быть вынесена в приложение), так и тесно переплетаясь. Но в любом кейсе его ситуация и задание должны быть четко сформулированы.

Разрабатывая кейсы необходимо придерживаться принципов, самыми важными из которых являются: соответствие кейса целям обучения в рамках модуля; по сложности кейсы должны быть разными, чтобы использовать их на разных этапах обучения: при получении новых знаний, уточнении и закреплении имеющихся; приближенность содержания кейса к реальной профессиональной ситуации способствует повышению мотивации к изучению общепрофессиональных дисциплин.

Метод case-study учит поиску и использованию знания в условиях динамичной ситуации, развивая гибкость, диалектичность мышления.

Такая форма групповой и коллективной работы студентов, как кейс-метод, имеет достаточно много преимуществ. Одним из значимых её результатов является повышение креативности мыслительной деятельности студентов и преподавателей. Использование кейс-технологий способствует активизации познавательной деятельности обучающихся, развитию критического и аналитического мышления, формированию устойчивого интереса к будущей профессиональной деятельности. Практико-



ориентированный характер кейс-заданий позволил студентам применять полученные знания в условиях, максимально приближенных к реальным производственным ситуациям, что, в свою очередь, повысило мотивацию к обучению и осознанность в выборе профессионального пути. В образовательном процессе данная технология предоставляет такие возможности как: всестороннее и целостное рассмотрение проблемы, содержащейся в кейсе; использование при ее решении знаний из различных областей; установление взаимосвязи теории с практикой; объединение разобщенных компонентов в целостность; целостное видение окружающего мира.

Сопоставление результатов работы с поставленными задачами позволяет заключить следующее:

1. Был проведён всесторонний анализ теоретико-методической литературы, в результате которого уточнено понятие кейс-метода, выявлены его ключевые особенности, принципы и возможности применения в образовательном процессе. Определено, что данный метод способствует не только усвоению учебного материала, но и развитию аналитического мышления, творческого подхода, а также формированию устойчивого интереса к будущей профессиональной деятельности.

2. Подробно рассмотрены методические аспекты разработки кейсов для изучения общеобразовательных дисциплин. Были выделены требования к содержанию и структуре кейсов, определены критерии их качества и соответствия образовательным целям, а также разработаны рекомендации по адаптации содержания под специфику профессии «Разработчик веб и мультимедийных приложений».

3. Проведён анализ показателей развития профессионального интереса студентов. Диагностика позволила выявить исходный уровень интереса к профессии, определить направления для применения кейс-метода с целью повышения вовлечённости обучающихся.

4. Создана группа кейсов, ориентированных на формирование ключевых профессиональных компетенций и развитие интереса к профессии. Они включали реальные и приближённые к реальным производственные ситуации, требующие от студентов применения знаний и навыков, полученных в ходе изучения дисциплин. Разработанные кейсы отличались практической направленностью, интерактивностью и возможностью вариативных решений, что способствовало более активному включению студентов в учебный процесс.

Была выделена типовая структура кейса, включающая:

- ситуацию – случай, проблему, историю из реальной жизни,
- контекст ситуации — хронологический, исторический, контекст места, особенности действия или участников ситуации,
- комментарий ситуации, представленный автором,
- вопросы или задания для работы с кейсом,
- приложения.

5. Проведена опытная проверка разработанных кейсов. В результате апробации установлено, что применение кейс-технологии положительно влияет на развитие интереса к профессии, повышает мотивацию студентов, активизирует их познавательную деятельность, а также способствует формированию умений работать в команде и принимать обоснованные решения в условиях, приближённых к профессиональной среде. Сравнительный анализ результатов первоначальных и контрольных диагностик показал незначительное улучшение показателей профессионального интереса у студентов экспериментальной группы.

Таким образом, кейс-технологии могут быть рекомендованы как действенный педагогический инструмент, способствующий не только повышению качества обучения, но и формированию у студентов профессиональных компетенций и интереса к своей будущей деятельности. Их применение целесообразно как в рамках изучения отдельных дисциплин,

так и в междисциплинарной интеграции, с учетом особенностей профессии и быстро меняющихся требований IT-отрасли.

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы поставленные задачи были успешно решены, что позволило достичь основной цели исследования – теоретико-методического обоснования и практической разработки кейсов как средств развития интереса к будущей профессии у студентов при изучении общепрофессиональных дисциплин.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алипханова, Ф. Н. Метод кейсов как средство формирования познавательного интереса студентов в процессе изучения математики [Текст] / Ф. Н. Алипханова, М. Б. Узденова // Мир науки, культуры, образования. — 2023. — № 2. — С. 320–322.
2. Байtimiрова, А. Т. Сущность и структура понятия «Профессиональный интерес» [Текст] // Теория и практика общественного развития. — 2013. — № 4. — С. 116–118.
3. Бахтиярова, Л. Н. Профессиональное самоопределение IT-специалистов в вузе [Текст] / Л. Н. Бахтиярова, С. А. Балунова // Проблемы современного педагогического образования. — 2020. — № 66-2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-samoopredelenie-it-spetsialistov-v-vuze> (дата обращения: 25.03.2025).
4. Бондаревский, В. Б. Воспитание интереса к знаниям и потребности к самообразованию / В. Б. Бондаревский. — Москва : Просвещение, 1985. — 144 с.
5. Буранова, Г. Ё. Сущность применения кейс-технологий в организации учебного процесса [Текст] / Г. Ё. Буранова, Ш. Э. Носирова // Academy. — 2020. — № 9(60). — С. 29–31.
6. Быкова, Н. Н. Современные образовательные технологии в вузе : учеб.-метод. пособие / Н. Н. Быкова, Е. В. Зарукина, Л. А. Миэринь. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015. — 169 с.
7. Василькова, Н.А. Разработка учебно-методического обеспечения при применении кейс-метода в процессе преподавания методики профессионального обучения / Н. А. Василькова // Современная высшая школа: инновационный аспект. — 2020. — №2 (48) т.12.
8. Водопьянова, Н. Е. Особенности ценностно-мотивационной сферы IT-специалистов [Текст] / Н. Е. Водопьянова, М. А. Журина // Вестник

Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. — 2020. — Т. 26, № 2. — С. 91–99.

9. Гладких, И. В. Методически рекомендации по разработке учебных кейсов [Текст] / И. В. Гладких // Вестник Санкт-Петербургского университета. — 2005. — №16. — Сер.8. Вып.2. — С. 174-175.

10. Грузкова, С. Ю. Кейс-метод: история разработки и использования метода в образовании [Текст] / С. Ю. Грузкова, А. Р. Камалеева // Современные исследования социальных проблем. — 2013. — № 6(26).

11. Грязнухина, М. М. Особенности использования педтехнологий при изучении профессиональных модулей [Электронный ресурс] / М. М. Грязнухина, Н. Н. Богдашина // Приоритетные научные направления: от теории к практике. — 2013. — № 8. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ispolzovaniya-pedtehnologiy-pri-izuchenii-professionalnyh-moduley> (дата обращения: 11.04.2025).

12. Гузеев, В. В. Современные образовательные технологии [Электронный ресурс] / В. В. Гузеев, Е. С. Полат. — Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/175777/> (дата обращения: 02.02.2025).

13. Гущин, Ю. А. Интерактивные методы обучения в высшей школе / Ю. А. Гущин // Психологический журнал. — 2012. — № 2.

14. Демидова, И. Что такое дашборд и как сделать его самостоятельно. Примеры инструментов для создания [Электронный ресурс] // РБК. — URL: <https://www.rbc.ru/life/news/6722aee79a79476dcf47ea95> (дата обращения: 08.06.2025).

15. Дмитриева, А. В. Формирование интереса к будущей профессии у студентов СПО [Текст] / А. В. Дмитриева // Сборник статей научно-практических интернет-конференций, проведённых Ассоциацией организаций профессионального образования Чувашской Республики в 2018 году. — 2018. — С. 44–46.

16. Долгоруков, А. М. Case study как способ понимания [Текст] / А. М. Долгоруков // Практическое руководство для тьютера системы Открытого

образования на основе дистанционных технологий. — Москва : Центр интенсивных технологий образования, 2002. — С. 21–44.

17. Донченко, Е. А. Возможности технологии кейс-метод в системе среднего профессионального образования [Текст] / Е. А. Донченко // Scientific Cooperation Center «Interactive plus». — 2018.

18. Жигилей, И. М. Формирование профессиональных компетенций с помощью кейс-метода в высшем образовании [Текст] / И. М. Жигилей // Преподаватель. XXI век. — 2012. — № 1. — С. 29–36.

19. Жилина, Н. Д. Педагогические условия формирования аналитических умений у будущих ИТ-специалистов в вузовском образовании / Н. Д. Жилина, Л. Б. Таренко // Вестник Мининского университета. — 2018. — № 4 (25). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-usloviya-formirovaniya-analiticheskikh-umeniy-u-buduschih-it-spetsialistov-v-vuzovskom-obrazovanii> (дата обращения: 15.04.2025).

20. Зарукина, Е. В. Методология кейс-стади в программах профессионального образования [Текст] / Е. В. Зарукина // Профессиональное образование в современном мире. — 2015. — № 3. — С. 158.

21. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы [Текст] / Е. П. Ильин. — Санкт-Петербург : Питер, 2000. — 512 с.

22. Информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования [Электронный ресурс] / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова ; отв. ред. В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 546 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18341-2. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/568882> (дата обращения: 13.04.2025).

23. Ковалев, В. И. Мотивы поведения и деятельности [Текст] / В. И. Ковалев. — Москва : Наука, 1988. — 192 с.

24. Колесниченко, А. Н. Применение кейс-метода в рамках профессионально ориентированного подхода к обучению в техническом вузе

[Текст] / А. Н. Колесниченко // Педагогическое образование в России. — 2024. — № 2. — С. 177–184.

25. Красникова, А. В. Особенности использования кейс-технологии в образовательном процессе [Текст] / А. В. Красникова // Вестник науки и образования. — 2020. — № 4(82). Часть 1. — С. 89.

26. Морозова, Н. Г. Учителю о познавательном интересе [Текст] / Н. Г. Морозова. — Москва : Знание, 1979. — 48 с.

27. Павлова, Н. В. Квест и кейс как элемент интерактивных технологий [Текст] / Н. В. Павлова, Н. В. Шарыпова // Самарский научный вестник. — 2018. — Т. 7, № 1 (22). — С. 297–301.

28. Пичугина, Г. А. Структура обучающего кейса в организации учебного процесса [Электронный ресурс] / Г. А. Пичугина, А. И. Бондарчук // Хуманитарни Балкански изследвания. — 2019. — № 2 (4). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-obuchayuschego-keysa-v-organizatsii-uchebnogo-protssessa> (дата обращения: 12.03.2025).

29. Покушалова, Л. В. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения студентов [Текст] / Л. В. Покушалова // Молодой ученый. — 2011. — № 5, Т. 2. — С. 155–157.

30. Примерная основная образовательная программа среднего профессионального образования 09.02.07 «Информационные системы и программирование» <https://miassmk.ru/?ysclid=mebbpxr9b304626181> 25.09.02.07\_РП\_ОП03\_Максимова.doc - Яндекс Документы

31. Психология конфликта. Компендиум кейсов : учеб. пособие. Короткина, Т. И. (ред.). — Санкт-Петербург : СПбГУП, 2016. — 116 с. — (Библиотека гуманитарного Университета; Вып. 55). — ISBN 978-5-7621-0781-5.

32. Пянзина, Ю. А. «Кейс» как основной элемент метода обучения «case-study» [Текст] / Ю. А. Пянзина // Вестник Курганской ГСХА. — 2015. — № 1. — С. 75.

33. Рай, Л. Развитие навыков тренинга [Текст] / Л. Рай. — Санкт-Петербург : Питер, 2003. — 208 с.
34. Реутова, Е. А. Применение активных и интерактивных методов обучения в образовательном процессе вуза [Текст] / Е. А. Реутова. — Новосибирск : Изд-во НГАУ, 2012.
35. Сейдаметова, З. С. Педагогические особенности формирования объектного мышления и стиля программирования / З. С. Сейдаметова, З. Ш. Абдураманов, У. Б. Асанова // Крымский научный вестник. — 2015. — № 4-2. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-osobennosti-formirovaniya-obektnogo-myshleniya-i-stilya-programmirovaniya> (дата обращения: 24.03.2025).
36. Сейтвелиева, С. Н. Особенности подготовки инженеров-программистов к профессиональной деятельности / С. Н. Сейтвелиева, Э. А. Бекирова // Символ науки. — 2015. — № 9-2. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-podgotovki-inzhenerov-programmistov-k-professionalnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 15.03.2025).
37. Скуратовская, Н. С. Кейс-метод в оценке персонала [Текст] / Н. С. Скуратовская // Справочник кадровика. — 2007. — № 5. — С. 98–104.
38. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования [Электронный ресурс] / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 414 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20053-9. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560670> (дата обращения: 09.04.2025).
39. Сторож, Р. И. Структура и основные этапы формирования профессиональных интересов обучаемых угольной отрасли в системе среднего профессионального образования / Р. И. Сторож // МНКО. — 2021. — № 4 (89). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-i-osnovnye-etapy-formirovaniya>



[professionalnyh-interesov-obuchaemyh-ugolnoy-otrasli-v-sisteme-srednego-professionalnogo](#) (дата обращения: 10.03.2025).

40. Суворова, Е. Ю. Критериально-диагностический комплекс оценивания уровня сформированности профессионального интереса у будущих IT-специалистов [Текст] / Е. Ю. Суворова // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. — 2023. — Т. 42, № 4. — С. 672–682. — Луганск : Луганский гос. пед. ун-т.

41. Темина, С. Ю. Кейс-метод в педагогическом образовании: теория и технология реализации: тематический сборник кейсов [Текст] / С. Ю. Темина. — Москва : МПСУ, 2014. — 194 с.

42. Трапезникова Т. Н. Новейшие педагогические технологии: кейс-метод (метод ситуационного анализа) // Территория науки. 2015. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/noveyshie-pedagogicheskie-tehnologii-keys-metod-metod-situatsionnogo-analiza> (дата обращения: 16.04.2025).

43. ФГОС по специальности СПО 09.02.07 «Информационные системы и программирование» <https://fgos.ru/fgos/fgos-09-02-07-informacionnye-sistemy-i-programmirovaniye-1547/?ysclid=lq15iefmgi424652456>

44. Чикер, В. А. Методология и методы социально-психологических исследований [Текст] / В. А. Чикер. — Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2010. — 135 с.

45. Шабалина, С. М. Формирование интереса у студентов к будущей профессии (на примере студентов педагогического колледжа) / С. М. Шабалина // КПЖ. — 2016. — № 5 (118). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-interesa-u-studentov-k-buduschey-professii-na-primere-studentov-pedagogicheskogo-kolledzha> (дата обращения: 18.02.2025).

46. Шварева, О. В. Формы применения кейс-метода в процессе подготовки бакалавров педагогики [Текст] / О. В. Шварева // Вестник ТГПУ. — 2015. — № 1 (154). — С. 29–32.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### ПРИЛОЖЕНИЕ 1

#### Кейс 1. Анализ ошибок в презентации студента

Тема занятия: Разработка презентации: макеты оформления и разметки

#### **Ситуация:**

Молодой специалист, работающий в колледже, дал студенту задание: создать презентацию к лекции. Текст лекции преподаватель подготовил сам, а презентация была нужна как наглядный материал, способствующий лучшему восприятию информации. Студент выполнил работу и представил её преподавателю. Преподаватель оценил её «неудовлетворительно».

#### **Задание к ситуации:**

1. Проанализируй представленную презентацию. Сравни содержание презентации и лекции.
2. Назови вкладки, которые использовал студент при создании презентации.
3. На представленных слайдах укажи фактические ошибки, которые ты видишь.
4. Подумай, согласен ли ты с отметкой, выставленной преподавателем, студенту. Аргументируй свой ответ.

#### **Дополнительные материалы к кейсу:**

Презентация - это способ представления информации с помощью средств мультимедиа. Название происходит от английского слова «presentation» – представление. Презентация состоит из электронных страниц, которые кроме текста могут содержать также мультимедийные объекты. Электронные страницы презентации называются слайдами. Т.е. презентация – это набор цветных картинок – слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата.

Программа PowerPoint позволяет решить множество проблем, связанных с подготовкой различных докладов, отчетов, расчетов и анализов

данных. Она дает возможность не только включить в отчет полученные результаты и напечатать их на бумаге, но и продемонстрировать широкой аудитории с использованием современных компьютерных технологий.

PowerPoint включена в состав системы Windows специально для подготовки выступлений с использованием 35-миллиметровых слайдов, которые можно напечатать на прозрачных пленках или на бумаге, демонстрировать на экране компьютера, а также включить в конспект доклада или в собрание материалов для раздачи слушателям.

Таким образом, становится ясно, что эта программа создана для того, чтобы облегчить пользователю работу с различными данными, систематизировать их и сделать более наглядными.

### Правила подготовки и оформления презентаций

#### *Общие правила*

На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графические иллюстрации. Тезисы должны быть краткими и по делу, только основные идеи.

Использовать на слайде блоки с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга.

Количество слайдов должно быть не более 20.

Необходимо минимизировать количество предлогов, наречий, прилагательных.

Не заполняйте слайд большим количеством информации. Самую важную информацию размещать в центре слайда.

При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1 -1,5 минуты.

Презентация должна дополнять, иллюстрировать доклад. Презентация не должна быть главной частью выступления. Презентация не должна полностью дублировать доклад.

#### *Примерный порядок слайдов*

1 слайд – Титульный (название работы, автор)

2 слайд – Вводная часть (проблема, актуальность, новизна)

3 слайд – Цели и задачи работы;

4-...n слайд – Основная часть

n+1 слайд – Заключение (выводы);

n+2 слайд – Список использованных источников;

n+3 слайд – Спасибо за внимание!

### *Использование шрифтов*

Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman) Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовок), 18-36 пунктов (обычный текст). Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта; Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру.

### *Правила выбора цветовой гаммы*

Подумайте, кто ваша аудитория, и выберите цвета, которые больше соответствуют ей. Не использовать красный фон! Школьники – яркие цвета, преподаватели или бизнесмены – сдержанные Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать.

### *Графическая информация*

Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, иметь названия. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше, чем картинок). Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда. Анимация используется только в случае необходимости.

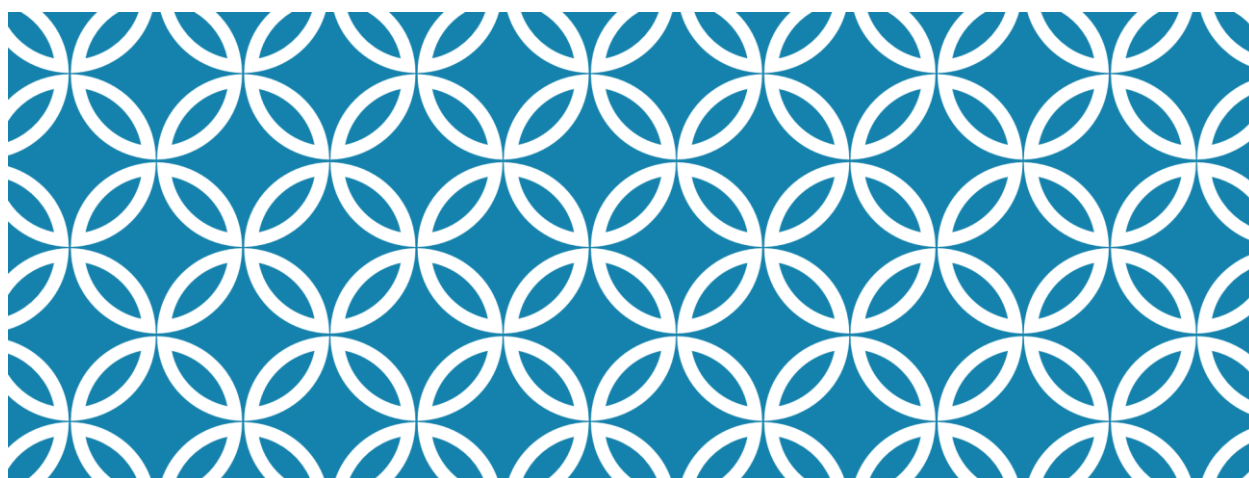
### *Звуковое сопровождение*

Музыка не должна заглушать докладчика, раздражать слух, иметь резкие переходы. Музыка не должна усыплять слушателей. Звуковое сопровождение должно органично вписываться в тему презентации.

Удачных вам презентаций и докладов!

Приложение к кейсу 1

Ответ на вопрос 2: \_\_\_\_\_



## ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Активация Windows  
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

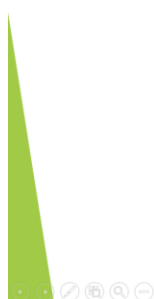


Рисунок 1. Слайд 1

**Цель: изучить требования к  
оформлению презентации**

Задачи:

- Сформировать представление о правильно оформленной презентации



Активация Windows  
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Рисунок 2. Слайд 2

На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графические иллюстрации. Тезисы должны быть краткими и по делу, только основные идеи.

Использовать на слайде блоки с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга.

Активация Windows  
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Рисунок 3. Слайд 3

**Количество слайдов должно быть не более 20.**

**Необходимо минимизировать количество предлогов, наречий, прилагательных.**

**Не заполняйте слайд большим количеством информации. Самую важную информацию размещать в центре слайда.**

**При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1 -1,5 минуты.**

**Презентация должна дополнять, иллюстрировать доклад. Презентация не должна быть главной частью выступления. Презентация не должна полностью дублировать доклад.**

Активация Windows  
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Рисунок 4. Слайд 4

Примерный порядок слайдов  
1 слайд – Титульный (название работы, автор)  
3 слайд – Цели и задачи работы;  
4-...n слайд – Основная часть  
n+1 слайд – Заключение (выводы);  
n+2 слайд – Список использованных источников;  
n+3 слайд – Спасибо за внимание!  
Количество слайдов должно быть не более 20

Рисунок 5. Слайд 5

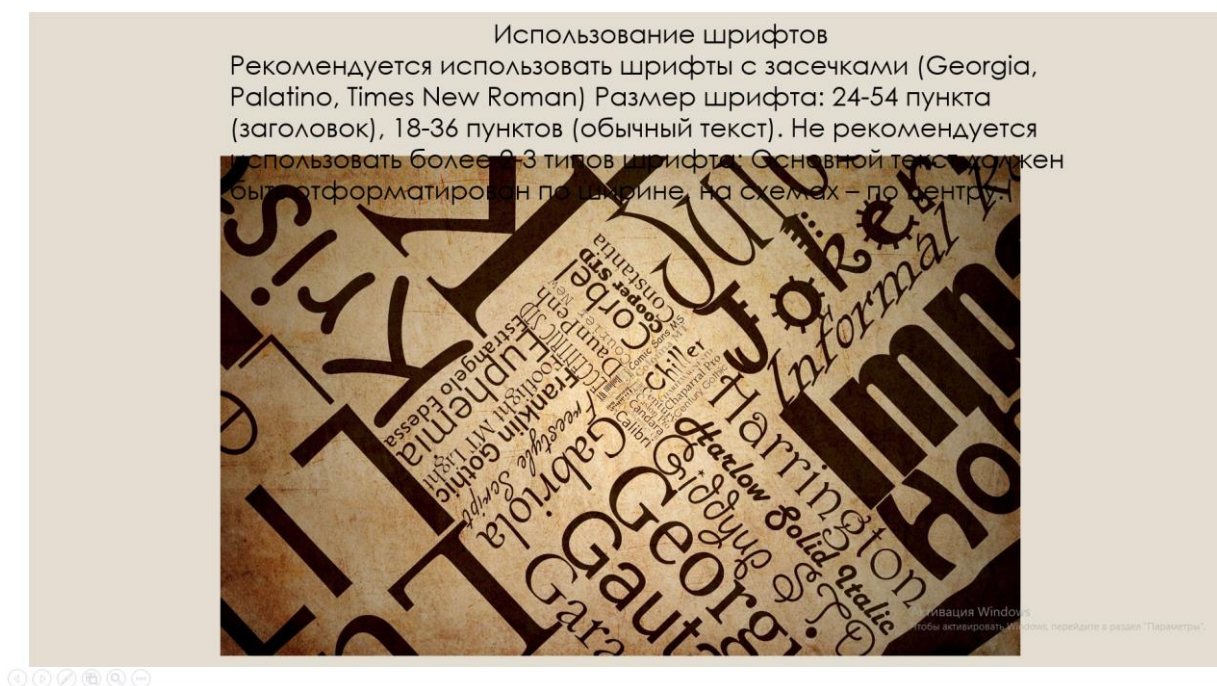


Рисунок 6. Слайд 6





Рисунок 7. Слайд 7



Рисунок 8. Слайд 8

Ответ на вопрос 4: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## Вкладки POWER POINT

*Файл* – отвечает за команды, связанные с сохранением и экспортом текущего файла.

*Главная* – здесь можно редактировать текст, стили его оформления, а также вставить и отредактировать фигуры и их расположение на слайде.

*Вставка* – как уже ясно из названия, в этой вкладке вы можете найти всё, что связано с импортом в документ любых объектов – таблиц, рисунков (в том числе, из Интернета), целых фотоальбомов, фигур, диаграмм, надписей (текстовых блоков), колонтитулов (номеров слайдов, дат), примечаний, уравнений, символов и даже видео.

*Конструктор* (в версиях старше, чем 2016-2019 – «Дизайн») - эта вкладка отвечает за размер слайда, формат и стили фона, темы, установленные для всего документа шрифты и прочее.

*Конструктор* (это не опечатка!) – вкладка с таким же названием возникает сама, если вы работаете с диаграммой, и она в данный момент выделена. Если диаграмма не выделена, вкладка «Конструктор» исчезает сама (см. фото ниже). Также вкладка «Конструктор» возникает при редактировании таблиц вместе со вкладкой «Макет»

*Макет* - возникает сама во время редактирования таблиц вместе со вкладкой «Конструктор». Если снять выделение с таблицы, вкладка исчезает сама.

*Переходы* – вкладка отвечает за анимированные переходы между слайдами, настройку их временных параметров, за способ запуска перехода (например, по щелчку или после определенного интервала) и так далее.

*Анимация* – название так же говорит само за себя. На этой вкладке вы можете выбрать анимационные эффекты для объектов внутри слайда, настройку их временных параметров, за способ запуска эффекта (к примеру, по щелчку или после предыдущего объекта) и так далее.

*Слайд-шоу* (в старших версиях – показ слайдов) – здесь мы настраиваем способ и время воспроизведения презентации на экране.

*Рецензирование* – вкладка, очень похожая на аналогичную в Word, как и несколько других (Главная, Файл, Вставка, Конструктор, Вид). Здесь можно проверить орфографию, читаемость, создать или посмотреть примечания, сравнить документы и так далее.

*Вид* – в этой вкладке можно выбрать режим отображения документа, отредактировать шаблоны (макеты) слайдов, выбрать удобный для просмотра масштаб, «разрешить» направляющим или линейке показываться, а также многое другое.

*Справка* – тоже очень «говорящее» название вкладки. Здесь можно найти ответы на частые для новичков вопросы и оставить отзывы и предложения.