



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

**Педагогический дизайн как средство повышения эффективности
организации образовательного процесса.**

Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность программы бакалавриата
«Экономика и управление»
Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:
66,1 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
18 » 06 2025 г.
Зав. кафедрой Э,УиП
 Корнеев Д.Н.

Выполнил(а):
Студент(ка) группы ЗФ-509-081-5-1
Лузянин Сергей Сергеевич

Научный руководитель:
к. т. н., доцент
Плужникова И. И. 

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА КАК СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА | 9 |
| 1.1 Понятие и сущность педагогического дизайна в профессиональном образовании | 9 |
| 1.2 Основные модели и принципы педагогического дизайна | 16 |
| 1.3 Особенности применения и эффективность педагогического дизайна в образовательном процессе. Ключевые компетенции педагогического дизайнера | 28 |
| Выводы по первой главе..... | 35 |
| ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ПРИМЕНЕНИЮ МЕТОДОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ГБПОУ «ЮРЮЗАНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ» | 36 |
| 2.1 Характеристика ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» и анализ использования педагогического дизайна в образовательном процессе | 36 |
| 2.2 Разработка учебно-методических материалов по дисциплине «Экономика организации» с использованием методов педагогического дизайна в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» | 44 |
| 2.3 Рекомендации по реализации и применению методов педагогического дизайна для повышения эффективности организации образовательного процесса в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум»..... | 53 |
| Выводы по второй главе..... | 58 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 59 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ | 65 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ | 70 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что традиционная система образования в Российской Федерации существенно меняется. Современная система образования должна обеспечить качественное образование в активно меняющихся экономических и социальных условиях [6].

Требования к содержанию среднего профессионального образования неуклонно меняются, предъявляя новые стандарты к подготовке обучающихся. Особое внимание уделяется формированию у студентов системного мышления, коммуникативной и правовой культуры, информационной грамотности, а также развитию творческой активности и способности к анализу результатов своей профессиональной деятельности

Пандемия COVID-19 привела к толчку в развитии и функционировании системы образования. В связи с этим остро стоит вопрос об удержании внимания учащихся, их мотивации, развития познавательного интереса, а также выбора соответствующих и инструментов, моделей и технологий проектирования образовательного процесса [32].

Таким инструментом разработки образовательных программ в современной системе образования стал педагогический дизайн (ПД).

Система профессионального образования это основа подготовки конкурентоспособных и компетентных специалистов во всех областях. Для эффективной и качественной разработки всего образовательного процесса и учебно-методического обеспечения отдельных учебных занятий по дисциплинам необходимо использовать принципы и методы педагогического дизайна.

Данная работа посвящена применению педагогического дизайна как одного из ключевых инструментов повышения эффективности

организации образовательного процесса. В рамках исследования рассмотрены вопросы использования педагогического дизайна при разработке учебно-методического обеспечения, педагогических материалов, а также в условиях дистанционного и онлайн-обучения.

В работе раскрыто понятие педагогического дизайна, изложены его основные принципы и описаны стандартные модели, применяемые в образовательной практике. Особое внимание уделено роли ИК-компетенции педагога в проектировании современных образовательных технологий и создании условий для повышения вовлеченности и мотивации обучающихся [13].

Ключевые слова: педагогический дизайн, модели педагогического дизайна, ИК-компетенции. (информационно-коммуникационная компетентность).

Профессиональное обучение студентов на базе качественного учебно-методического обеспечения является приоритетным направлением образовательной деятельности в всей системе образования.

Проектирование системы образования и ее отдельных компонентов – одна из важнейших задач в системе современного профессионального образования и подготовки профессиональных кадров, поэтому имеет большое значение разработка таких средств и методов обучения, которые способствуют профессиональному развитию учащихся. Учащиеся должны быть готовы к применению своих знаний на практике, а также к непосредственной работе по своей специальности. В связи с этим, высокие требования предъявляются к организации образовательного процесса практической подготовки обучающихся и учебно-методическому обеспечению учебных дисциплин.

Целью использования педагогического дизайна при разработке учебно-методического обеспечения отдельных дисциплин является повышение эффективности всего образовательного процесса, внедрение современных моделей, принципов, методов и средств обучения. В сфере

современного образования именно разработка современного учебно-методического обеспечения занимает важное место в профессиональной образовательной организации, всем этим обусловлен выбор темы выпускной квалификационной работы «Педагогический дизайн как средство повышения эффективности организации образовательного процесса».

Объект исследования: Педагогический дизайн

Предмет исследования: Эффективность применения педагогического дизайна в образовательном процессе.

Цель исследования: рассмотреть эффективность применения педагогического дизайна при разработке учебно-методического обеспечения учебных занятий по разделу дисциплины профессионального цикла «Экономика организации» в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» и разработка рекомендаций по реализации и применению элементов педагогического дизайна для повышения эффективности организации образовательного процесса

Гипотеза исследования: если при проектировании образовательного процесса внедрить элементы педагогического дизайна, то уровень усвоения учебного материала студентами повысится, а следовательно повысится эффективность всего образовательного процесса.

Задачи исследования:

- изучить понятие и сущность педагогического дизайна, описать основные модели и подходы, используемые в данной области;
- провести анализ текущего состояния учебно-методического обеспечения дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум»;
- разработать отдельные учебно-методические материалы с применением методов педагогического дизайна с целью повышения качества и эффективности учебно-методического обеспечения дисциплины

«Экономика организации» в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум»;

– оценить эффективность применения педагогического дизайна в образовательном процессе.

Теоретико-методологическая база исследования: теоретической основой исследования являются концепции, положения и выводы, содержащиеся в трудах ученых, занимающихся данной проблематикой: Дэвид Меррилл, Роберт М. Ганье, А.Ф. Щепотина, Е.В. Абызова, Э.В. Зауторовой, И.А. Такушевич С.Н. Ярошенко, Э.О. Орлова, И.А. Такушевич, В.Н. Подковырова, А.В. Токарева. И.Г. Матросов, Б. Блумберг и Р.Ф. Магер, С.А. Курносова, А.Ю. Уварова, К.Г. Кречетников, И.А. Такушевич, Р.М. Бранч и Д. Меррилл, И.А. Агеевой, Е.В. Абызова, С.В. Титова и многих других. В процессе написания данной работы были использованы такие источники, как: научная и учебная литература в образования, статьи, официальные сайты организаций и иные электронные ресурсы.

Научная литература по данной теме предлагает различные подходы к разработке учебно-методического обеспечения дисциплин, отражающие разнообразие взглядов на организацию образовательного процесса.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что изучение эффективности применения педагогического дизайна способствует развитию и углублению понимания процессов проектирования и реализации образовательных программ. Данный подход позволяет систематизировать методологические основы современного обучения, а также расширить теоретическую базу в области педагогики, психологии и информационных технологий в сфере образования.

Теоретическая значимость очень тесно связана с научной новизной, исследование направлено на развитие педагогической науки, данная научная проблема только появилась в сфере интересов исследователей и еще не достаточно разработана.

Анализ российских публикаций показал небольшое количество исследований в области педагогического дизайна. Авторы в основном изучают термины, принципы, методы педагогического дизайна, а также анализируют его зарубежные модели. Практически нет исследований, которые доказывали бы эффективность применения педагогического дизайна, отсутствуют эмпирические данные, которые могли бы служить основой для поиска наиболее эффективных способов построения образовательного процесса для повышения уровня образовательных результатов с минимальными затратами времени, денег и труда.

Практическая значимость исследования: результаты данной выпускной квалификационной работы имеют практическую значимость для организации процесса обучения в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум», так как разрабатывались на конкретном материале образовательной организации и будут способствовать повышению эффективности образовательного процесса.

Исследования и разработки: будет сделана попытка определения свойств педагогического дизайна, наиболее значимых для преподавателей и студентов, выявления особенностей применения педагогического дизайна как средства повышения эффективности педагогического дизайна.

Область возможного практического применения: Полученные в ходе выпускной квалификационной работы результаты могут быть использованы в образовательном процессе для совершенствования учебно-методического обеспечения дисциплин, а также для повышения эффективности преподавания и усвоения учебного материала студентами.

Методы исследования: Для решения поставленных задач были использованы такие методы, как анализ и синтез педагогической информации, обобщение педагогических фактов, изучение и анализ научной, учебной и методической литературы по теме исследования, а также систематизация и применение теоретических знаний в практической деятельности, изучение и классификация теоретического материала,

обобщение; описательный метод при описании образовательной организации и методики преподавания дисциплины; педагогическое наблюдение в период работы в образовательной организации, эмпирические методы исследования (наблюдение, анкетирование, опрос, педагогический эксперимент).

Методологическую основу исследования составили принципы системного и комплексного подходов к изучению и анализу процесса разработки учебно-методического обеспечения дисциплин. В ходе работы проводился анализ образовательной документации для планирования тематики методических разработок, а также тестирование обучающихся с целью оценки уровня усвоения знаний по дисциплине «Экономика организации».

База исследования: ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум», адрес: 456120 Челябинская область, г. Юрюзань, ул. III Интернационала, 55.

Нормативно-правовую базу исследования составляют законодательные акты Российской Федерации в сфере образования, требования Федерального государственного образовательного стандарта, а также положения Гражданского кодекса РФ.

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложений; изложена на 70 страницах компьютерного текста, содержит 3 таблицы, 7 рисунков, список использованных источников включает 36 источников, приложения занимают 11 страниц.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА КАК СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РАЗРАБОТКИ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Понятие и сущность педагогического дизайна в профессиональном образовании

Педагогический дизайн представляет собой системный подход к организации учебного процесса, позволяющий создать целостную систему, объединяющую цели обучения, учебный материал и методы передачи знаний.

Первые упоминания о педагогическом дизайне датируются временем Второй мировой войны в США, когда возникла необходимость быстро и эффективно обучить большое количество людей решению сложных технических задач. В этот процесс были вовлечены психологи и исследователи, такие как Роберт Ганьи, Лесли Бриггс, Джон Флэноган и другие, которые разработали методики военной подготовки, оказавшие значительное влияние на формирование новой области в теории и практике обучения [30].

После окончания войны педагогический дизайн получил широкое применение в корпоративном обучении и образовательных учреждениях, где стал активно использоваться при создании учебных материалов и разработке программ дистанционного и онлайн-обучения.

Основой педагогического дизайна служат исследования в области познавательной психологии и образовательной науки, технологии системного проектирования образовательного процесса, что позволяет создавать эффективные и научно обоснованные образовательные продукты

Существуют различные трактовки термина педагогический дизайн и терминологии элементов образовательного процесса.

Дэвид Меррилл, известный теоретик в области педагогического дизайна, подчеркивал, что простое предоставление информации не может считаться полноценным обучением. Он отмечал, что различные типы знаний и навыков требуют индивидуальных подходов и стратегий обучения, соответствующих их характеру и условиям применения. Стратегия, не предусматривающая согласованности между подачей материала, практикой и сопровождением обучающихся, не способна обеспечить эффективное усвоение знаний [36].

Создатели и практики электронного обучения подчеркивают необходимость разработки последовательной структуры, которая позволит обучающимся последовательно пройти все этапы учебного процесса и применить полученные знания, умения и навыки в реальных условиях. Все элементы учебной последовательности должны быть направлены на достижение целей курса или образовательной программы. Важно также создать благоприятную эмоциональную атмосферу, способствующую изменению отношения к дисциплине, а также увеличить объем практической работы для отработки навыков [25].

Все эти аспекты подтверждают значимость применения педагогического дизайна при разработке элементов образовательного процесса, учебных пособий, курсов и программ дистанционного обучения. Различные исследователи акцентируют внимание на том, что педагогический дизайн способствует повышению мотивации обучающихся, расширению их познавательных возможностей, а также улучшению объема и качества усваиваемой информации.

Особый интерес вызывают идеи Э.В. Зауторовой и И.А. Такушевич о роли педагогического дизайна в формировании ценностных ориентаций личности, а также работы С.Н. Ярошенко, рассматривающие влияние педагогического дизайна на конкурентоспособность студентов вуза.

В научной литературе педагогический дизайн рассматривается как отрасль практической педагогики и направление педагогической науки

(Е.В. Абызова, Э.О. Орлова), как процесс проектирования учебных материалов (В.Н. Подковырова), как категория дидактики (И.А. Такушевич), а также как вид творческой деятельности, связанной с функциональной организацией коммуникативной образовательной среды (А.В. Токарев).

Многие теоретики отмечают, что термин «педагогический дизайн» стал употребляться лишь в XIX – начале XX века. Так, И.Г. Матросова указывает на 1905 год как возможную дату появления этого понятия [14].

Впервые использовал данный термин американский психолог Роберт М. Ганье в своих научных трудах, описывая эффективные условия обучения.

А.Ф. Щепотин определяет учебно-методическое обеспечение как систему, включающую в себя цели обучения, учебные планы и программы, методические рекомендации, а также дидактические средства, необходимые для реализации образовательного процесса [32].

Б.Ф. Скиннер, Б. Блумберг и Р.Ф. Магер, которые разрабатывали основы программированного обучения и являлись сторонниками системного подхода, в 1970-х годах применили к педагогическому дизайну идеи качественного инструктирования в образовании.

С появлением понятия электронного обучения в 1980-х годах педагогический дизайн начал рассматриваться в тесной связи с информационно-коммуникационными технологиями. С.А. Курносова отмечает, что в этот период педагогический дизайн определяется как сочетание двух технологий: педагогического проектирования, направленного на построение методической теории для конкретной предметной области, и Web-дизайна, обеспечивающего компьютерную реализацию этой теории в пространстве сети Интернет [11].

В отечественной педагогической науке термин «педагогический дизайн» появился сравнительно недавно. По мнению ряда исследователей,

его появление связано с развитием педагогического проектирования в 1980–1990-х годах.

С 2003 года в работах А.Ю. Уварова, считающегося основоположником этого направления в России, начинает использоваться термин «педагогический дизайн». Он определяет его как систематическое применение знаний об эффективной учебной деятельности (обучении и учении) в процессе проектирования, разработки, оценки и использования учебных материалов [27].

Более полное определение педагогического дизайна дал К.Г. Кречетников, который рассматривает его как область научной и практической деятельности, основанную на теоретических положениях педагогики, психологии и эргономики. Педагогический дизайн занимается вопросами разработки учебных материалов, в том числе с использованием информационных технологий, и направлен на обеспечение рационального, эффективного и комфортного образовательного процесса [10].

И.А. Такушевич в 1970-х годах насчитывал более 40 моделей педагогического дизайна, применяемых в различных сферах общественной жизни – в бизнесе, военной сфере, промышленности и др. В некоторых вузах начали появляться программы подготовки специалистов-дизайнеров

Р.М. Бранч и Д. Меррилл выделяют следующие ключевые характеристики педагогического дизайна:

- обучение строится вокруг обучающегося и его деятельности, то есть является личностно-ориентированным;
- наличие чётко сформулированной цели обучения и использования командной работы;
- помощь учащимся в выполнении заданий и следовании определённым моделям поведения на практике;
- фокус на результатах, которые можно оценить с помощью надёжных и точных методов педагогического измерения;

- эмпирическая основа: достоверные данные выступают центральным элементом любого учебного процесса.

Основой педагогического дизайна является содержание курса, стиль и последовательность изложения материала, а также способы его представления. Педагогический дизайн – это не просто графические элементы, анимация или визуальные дополнения, а комплексный подход, раскрывающий содержательную часть обучения, сочетающий теорию и практику, формирующий мотивацию и желание продолжать обучение на протяжении всего курса. Он должен соответствовать установленным стандартам обучения и требованиям ФГОС.

В последние годы наблюдается активное внедрение и развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во всех сферах, включая систему образования. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации о «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», российское общество заинтересовано в получении информации, соответствующей высокому интеллектуальному и культурному уровню развития граждан. Для этого предполагается использовать и развивать различные образовательные технологии, а также внедрять дистанционное и электронное обучение в образовательные программы. В настоящее время особенно актуальным является повышение качества обучения за счёт применения ИКТ и их интеграции в педагогическую деятельность.

Таким образом, содержание учебного материала должно быть грамотно продумано и качественно составлено, выстроено поэтапно и направлено на решение конкретной образовательной задачи [28].

И.А. Агеева отмечает, что моделирование педагогического процесса с использованием возможностей информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) становится особенно актуальным в условиях изменений в политической, экономической и социальной сферах. Такой подход обусловлен запросами общества, а также стремлением личности к

самовыражению, интеллектуальному развитию и адаптации к динамично меняющейся жизни [2].

Е.В. Абызова, рассматривая процесс создания эффективных учебных средств с точки зрения педагогического дизайна, подчеркивает, что разработка результативных учебных материалов должна основываться на теориях и принципах обучения и воспитания. При этом необходимо учитывать возрастные и психофизиологические особенности обучающихся, их предпочтения, логику процесса познания, а также особенности памяти, мышления и восприятия информации. Важно грамотно использовать ИКТ в образовательном процессе и выбирать ресурсы, соответствующие конкретной образовательной ситуации. Для этого необходима постоянная работа по повышению ИК-компетенции педагогов в образовательной организации.

С.В. Титова акцентирует внимание на важности внедрения качественно новых педагогических технологий для развития ИК-компетенций учителей. При этом необходимо учитывать профессиональные стандарты и требования, установленные ФГОС, на всех уровнях образования.

Т.И. Шамов считает, что основу учебно-методического обеспечения составляют определённые закономерности образовательного процесса, дидактические принципы и требования общей теории управления [23].

В российской науке и практике более популярна категория дидактики, задачей которой является изучение теоретической части учебного процесса с целью совершенствования педагогической практики. Педагогический дизайн, так же как дидактика, отвечает на те же вопросы о содержании, методах, целях, средствах, формах и способах оценивания результатов обучения. Их ключевое различие заключается в ориентированности педагогического дизайна в на практику.

Цель дидактики – изучение фундаментальных теорий обучения. Педагогический дизайн фокусируется же на использовании в разработке

конкретных моделей для проектирования занятий и учебно-методического обеспечения.

Учебно-методическое обеспечение выступает ключевым инструментом организации образовательного процесса. Оно включает в себя методы построения учебной деятельности и весь объём информации, необходимый для усвоения обучающимися [8, с. 22].

Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) представляют собой систему обязательных требований, регламентирующих реализацию образовательных программ в стране. Таким образом, роль учебно-методического обеспечения нормативно закреплена как важнейшее условие, определяющее содержание и качество подготовки студентов.

Разработка методики проектирования и создания учебно-методического обеспечения играет важную роль в обеспечении высокого уровня качества образования [16, с. 23]. Для достижения поставленных целей обучения необходимо использовать методы педагогического дизайна, а также внедрять инновационные подходы при проектировании методических материалов. Это способствует повышению эффективности и продуктивности образовательного процесса.

Образовательный стандарт предъявляет к педагогам и методистам требования по знанию методических основ проектирования дидактических средств и их последующей интеграции в учебный процесс. Формирование качественного учебно-методического обеспечения является важным фактором в профессиональном развитии студентов.

Таким образом, педагогический дизайн играет важную роль в обеспечении качества профессионального образования. Он представляет собой совокупность средств обучения, разрабатываемых преподавателем с целью получения студентами качественного образования и продвижения в учебно-профессиональной сфере.

задачи, принципы и модели педагогического дизайна

Педагогический дизайн (Instructional design, ID) – сравнительно новое понятие, которое всё чаще используется в современной системе образования.

На этапе проектирования, разработки и оценки обучающих материалов специалисты активно применяют принципы педагогического дизайна. Его основа – систематическое применение знаний об эффективной организации учебной деятельности, построении учебного процесса и создании образовательной среды, способствующей усвоению знаний.

Технология педагогического дизайна достаточно логична и структурирована. Она предполагает выявление потребностей обучающихся, определение целей обучения, а затем – передачу информации и знаний максимально быстро, точно и с высокой степенью эффективности. Для реализации такого подхода необходима хорошо скоординированная команда специалистов, включающая педагогов, методистов, технических разработчиков и дизайнеров.

Основные последовательные задачи педагогического дизайна включают:

- Анализ потребностей целевой аудитории, её компетенций и ожидаемых результатов обучения.
- Определение целей и задач учебного материала.
- Анализ и структурирование материалов в соответствии с целями.
- Выбор средств и методов учебной работы.
- Создание элементов, стиля и визуального дизайна курса.
- Разработка тестов и заданий, средств контроля и сбора информации.

- Создание курса с помощью соответствующих инструментов, либо постановка задач членам команды для разработки конкретных элементов.
- Загрузка курса в систему управления обучением (Learning Management System, LMS).
- Разработка методов оценки результатов и эффективности материалов.
- Выработка решения для дальнейшего совершенствования учебного контента.

Этот подход позволяет создавать образовательные продукты, соответствующие требованиям современного образования и обеспечивающие высокую вовлеченность и результативность обучения

Основной задачей качественной разработки учебного курса является поэтапная, полная и доступная передача необходимой информации обучаемым, обеспечение её чёткого восприятия и дальнейшего применения на практике. Для достижения этой цели в педагогический дизайн включены принципы, разработанные американским психологом Робертом Ганье — одним из основоположников этой области и автором работ по теории обучения.

Принципы педагогического дизайна по Ганье:

1. Привлечение внимания и повышение мотивации — формирование интереса к теме, методам и процессу обучения.
2. Определение целей и задач обучения — на этом этапе учащиеся получают понимание, зачем изучают материал и каковы ожидаемые результаты.
3. Представление нового материала — наиболее сложный этап, поскольку человек склонен воспринимать информацию выборочно. Необходимо использовать элементы, способные удерживать внимание на ключевых моментах и передавать основную идею в понятной форме.

4. Сопровождение процесса обучения — организация поддержки, которая поможет учащимся закрепить полученные знания в долгосрочной памяти.

5. Практическое применение знаний — возможность проверить и экспериментально подтвердить полученные навыки.

6. Обратная связь — оценка эффективности метода обучения возможна только при наличии оперативного анализа. Поэтому на этапе проектирования курса важно предусмотреть механизмы сбора и анализа данных от целевой аудитории.

7. Оценка результатов и эффективности обучения — измерение уровня усвоения и качества учебного продукта.

8. Перенос знаний в реальные условия — помощь обучаемым в применении полученных навыков в новых, нестандартных ситуациях. В отличие от практики, здесь акцент на адаптацию знаний к реальным условиям.

Основные принципы педагогического дизайна по К.Г. Кречетникову:

– принцип научности – использование теоретически обоснованных и проверенных на практике методов и приёмов организации учебного процесса;

– принцип наглядности – максимальное вовлечение всех каналов восприятия (зрение, слух, кинестетика) для улучшения усвоения информации;

– принцип доступности – обеспечение понятности и усвояемости учебного материала для целевой аудитории;

– принцип зримости мышления, в ходе планирования и реализации учебного процесса должны быть учтены все аспекты процесса обучения и психологии восприятия;

– принцип непрерывности и преемственности;

– принцип комфортности: обучающиеся [33].

Эти принципы позволяют создавать эффективные и результативные образовательные продукты, соответствующие современным требованиям и потребностям обучающихся.

Педагогическая модель представляет собой структуру, отражающую взаимное расположение ключевых и вспомогательных элементов образовательной программы, а также характер взаимосвязей между ними. Она определяет логику построения учебного процесса и способствует целостному и системному подходу к организации обучения. А также представляет собой последовательность процедур, которые поэтапно сгруппированы.

Среди наиболее известных моделей педагогического дизайна можно выделить следующие:

- Классическая модель ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) – включает пять этапов: анализ, проектирование, разработку, внедрение и оценку. Эта модель является линейной и последовательной, обеспечивая структурированный подход к созданию образовательных продуктов.

- Модель последовательных приближений (SAM – Successive Approximation Model) – более гибкая и итеративная модель, предполагающая короткие циклы проектирования, быструю проверку и корректировку материалов. Процесс повторяется до тех пор, пока не будут достигнуты удовлетворительные результаты.

- Модель обратного дизайна (Backward Design, Understanding by Design) – строится от целей к содержанию. Сначала определяются ожидаемые результаты обучения, затем — оценочные критерии, и лишь затем — содержание и методы обучения.

- Модель SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) – используется для формулирования конкретных, измеримых, достижимых, значимых и ограниченных по времени целей обучения.

– Модель ALD (Agile Learning Design) – применяет принципы Agile-методологии, характеризующиеся гибкостью, быстрым реагированием на изменения и активным вовлечением участников процесса.

– Модель Дика и Кэри (Dick and Carey Model) – предлагает системный подход к проектированию учебных материалов, включающий этапы анализа, формулирования целей, разработки содержания, создания оценочных инструментов и мониторинга эффективности.

Каждая из этих моделей имеет свои особенности и применяется в зависимости от целей, ресурсов и условий реализации образовательной программы. Выбор модели зависит от масштаба проекта, сроков, доступных ресурсов и требований к результату.

Модель ADDIE (от англ. Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation – Анализ, Проектирование, Разработка, Внедрение, Оценка) – одна из самых популярных и проверенных моделей педагогического дизайна (рис. 1).

1. Анализ (Analysis) – на этом этапе определяются цели и задачи обучения, изучаются особенности целевой аудитории, её уровень подготовки и потребности. Также проводится оценка ресурсов, инфраструктуры и условий реализации курса.

2. Проектирование (Design) – на основе полученных данных формулируются цели и задачи обучения, выбираются методы и форматы занятий, разрабатывается стратегия подачи материала и структура курса.

3. Разработка (Development) – создаются учебные материалы, методические пособия, презентации, тесты и другие элементы курса. Также разрабатывается система оценки и обратной связи.

4. Внедрение (Implementation) – на этом этапе происходит непосредственная реализация разработанного курса. Обучающие материалы предоставляются учащимся, проводятся занятия, организуется взаимодействие между участниками образовательного процесса.

5. Оценка (Evaluation) – проводится систематическая оценка эффективности курса, уровня усвоения материала обучающимися и достижения поставленных целей. Оценка может быть формативной (во время обучения) и суммативной (в конце курса), что позволяет вносить корректировки и улучшать качество обучения.

Модель ADDIE обеспечивает логическую последовательность действий и позволяет создавать структурированные, результативные и адаптированные под потребности аудитории образовательные продукты.



Рисунок 1 – Пятиступенчатый процесс разработки образовательных решений. Модель ADDIE

Модель последовательных приближений (SAM — Successive Approximation Model) основана на принципе итеративного подхода к проектированию. В отличие от линейных моделей, она делит процесс разработки на короткие циклы — итерации, в ходе которых постепенно формируется и улучшается образовательный продукт.

Каждая итерация включает этапы планирования, создания и тестирования, что позволяет оперативно получать обратную связь от целевой аудитории и вносить корректировки. Таким образом, модель SAM

обеспечивает гибкость, быстрое реагирование на изменения и возможность адаптации курса под реальные потребности обучаемых.

Этот подход особенно эффективен в условиях ограниченного времени, высокой динамики изменений и необходимости быстрого внедрения образовательных решений.

Итерация (от английского *iteration* – «повтор») – в контексте педагогического дизайна и образовательного процесса означает повторение и улучшение этапа или процесса с учетом полученной обратной связи или изменений условий, т.е. это процесс повторного прохождения этапа проектирования, реализации или оценки, но уже с учетом новых данных, корректировок и улучшений.

Конечный результат каждой итерации — это промежуточная версия продукта с различной степенью детализации, которая может быть скорректирована на основе полученной обратной связи. Например, на первом этапе курс может быть представлен в виде блоков и практических заданий, на втором – сформулированы ключевые тезисы, а на третьем – определены форматы и методы обучения. Результаты каждого этапа могут быть продемонстрированы заказчику для обсуждения и согласования.

Для небольших проектов может быть использована упрощённая версия модели, включающая лишь три этапа: анализ (оценка) – проектирование – разработка. Это позволяет оперативно создать минимально жизнеспособный продукт и сразу приступить к его тестированию.

Классическая модель SAM (*Successive Approximation Model*) включает восемь этапов, распределённых по трем фазам проекта (рис. 2):

1. Подготовительная фаза – сбор информации, анализ потребностей целевой аудитории и формирование первоначальной концепции обучающего продукта.

2. Фаза итеративного проектирования, включающая цикл: проектирование – создание прототипа – тестирование – сбор обратной

связи. Это позволяет быстро создать прототип и внести корректировки на основе полученных данных.

3. Фаза итеративной разработки, включающая цикл: разработка – внедрение – оценка, который повторяется минимум три раза. На этом этапе происходит постепенное расширение содержания, интеграция новых блоков в общую структуру и оценка эффективности.

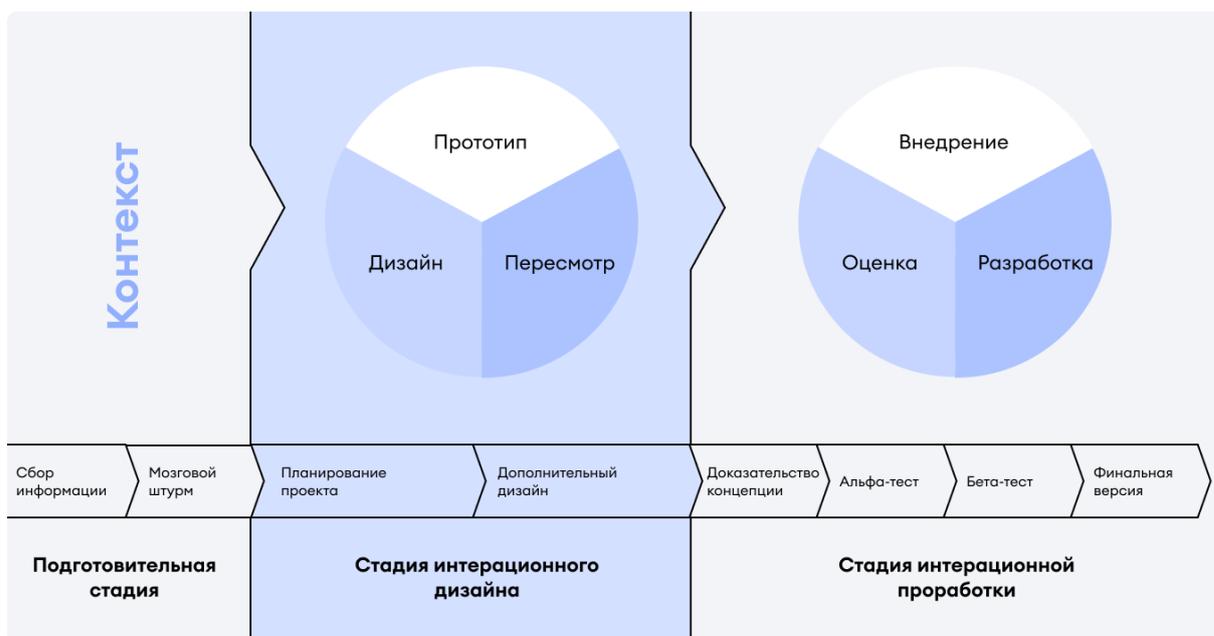


Рисунок 2 – Фазы проекта модели SAM.

Благодаря такой структуре модель SAM позволяет реализовывать даже масштабные проекты «малыми шагами», постепенно наращивая детализацию и качество продукта. Команда разработчиков получает возможность видеть результаты на ранних этапах, что позволяет оперативно выявлять и корректировать ошибки. Заказчик также в курсе хода работ, так как на каждом этапе он может увидеть текущий результат и вносить свои коррективы.

Метод SAM особенно эффективен в сфере профессионально-технического образования и корпоративного обучения, где можно чётко сформулировать конечную цель и оценить её достижимость. В рамках такого подхода все элементы учебного курса должны быть строго ориентированы на поставленные задачи и цели, обеспечивая их

реализацию на практике. Это делает модель SAM похожей по принципам на систему SMART, которая также акцентирует внимание на чёткости и измеримости целей.

Модель SMART – это подход к управлению проектами, основанный на формулировании конкретных, измеримых, достижимых, значимых и ограниченных по времени целей.

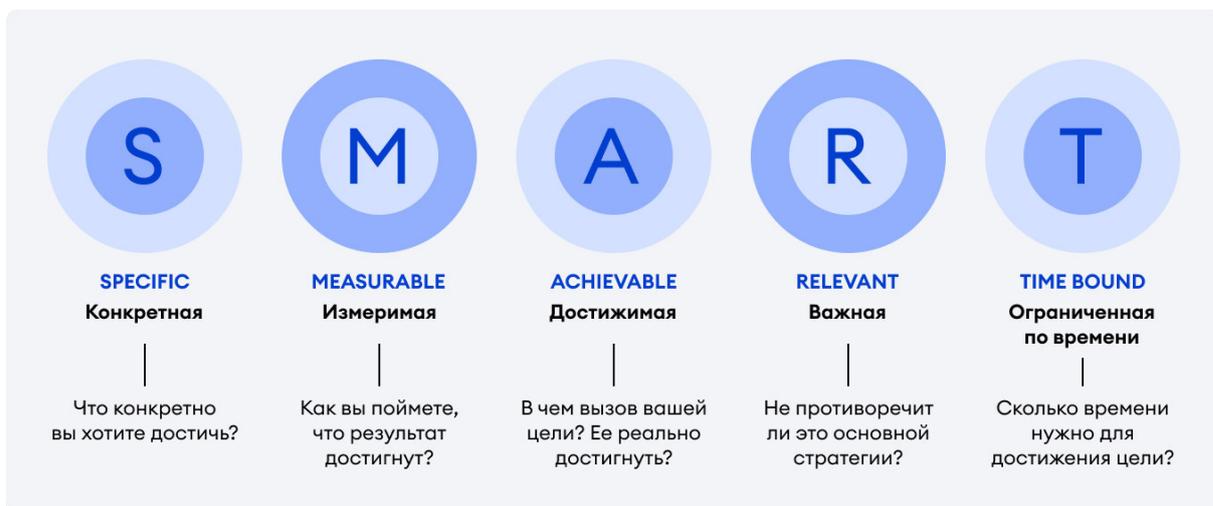


Рисунок 3 – Модель SMART

Название модели отражает её суть (рис. 3):

- Specific (Конкретный) – цель должна быть чётко определена и понятна всем участникам.
- Measurable (Измеримый) – необходимо иметь возможность оценить степень достижения цели.
- Attainable (Достижимый) – цель должна быть реалистичной и достижимой при наличии ресурсов.
- Relevant (Актуальный) – цель должна быть значимой и соответствовать общим задачам.
- Time-bound (Ограниченный во времени) – важно установить конкретный срок для достижения цели.

Цель в педагогическом дизайне должна быть конкретной, измеримой, достижимой, значимой и ограниченной по времени (SMART). От того, насколько точно и правильно сформулирована цель, напрямую

зависит скорость и эффективность достижения поставленных задач. В контексте педагогического дизайна особое значение имеет предварительный анализ и планирование, которые позволяют сформировать реалистичные и результативные образовательные продукты.

Модель ALD (Agile Learning Design) – это подход, акцентирующий внимание на скорости, гибкости и адаптивности в процессе разработки учебных материалов. Основное преимущество ALD – это ускорение процесса повышения квалификации за счёт фокусировки на конкретных задачах и их поэтапной реализации (рис. 4).

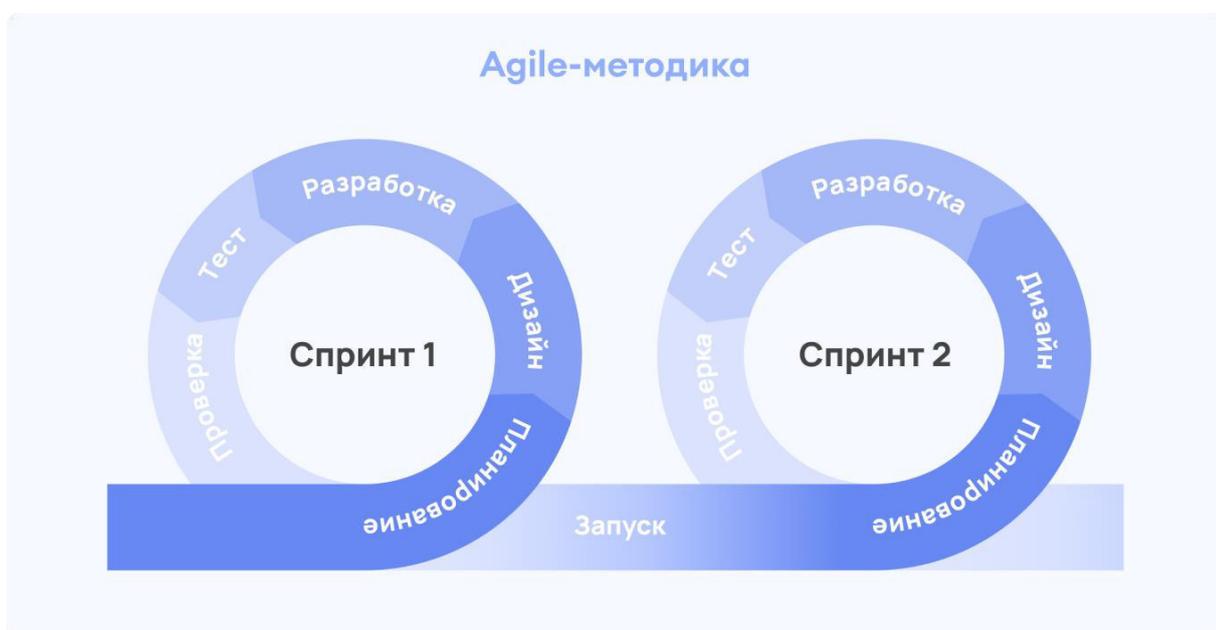


Рисунок 4 – Модель **ALD**

Эта модель особенно востребована в создании систем дистанционного обучения и программ переподготовки, где требуется интенсивная подача материала, оперативная обратная связь и высокая вовлеченность обучающихся. ALD позволяет создавать образовательные продукты, которые быстро адаптируются к изменениям, соответствуют потребностям целевой аудитории и обеспечивают высокую эффективность обучения.

Основные принципы методики ALD (Agile Learning Design):

– Диалоговая подача материала с регулярным возвращением к ключевым темам для закрепления знаний.

- Использование готовых шаблонов и стандартных инструментов, что позволяет сократить время на разработку и повысить эффективность.
- Активизация интереса обучающихся.
- Акцент на главных идеях, а не на второстепенных деталях.
- Привлечение экспертов в узких областях для повышения качества и профессиональной точности контента.
- Создание интерактивных справочных баз данных, включающих информацию по основным темам и смежным дисциплинам.
- Фокус на самом процессе обучения и его содержании, а не на длительной предварительной подготовке.
- Постоянная оценка потребностей обучающихся и эффективности процесса на каждом этапе реализации.

Модель обратного дизайна (Backward Design / Understanding by Design) – это подход, при котором разработка образовательного курса начинается с конечной цели. Сначала определяется, какого результата нужно достичь, затем — как его измерить, и только после этого – какие методы и материалы использовать для достижения этой цели. Такой подход помогает избежать отклонений от цели и делает обучение более целенаправленным.

Этапы модели обратного дизайна:

1. Определение конечного результата – каким должен быть обучающийся после прохождения курса.
2. Формулировка критериев оценки – как будет проверяться достижение цели (например, через проекты, тесты, задания).
3. Разработка образовательных событий и контента, которые помогут обучающимся достичь поставленной цели.

Модель Дика и Кэри (модель системного подхода) основана на тесной взаимосвязи между образовательным контентом, контекстом, учебным поведением и методикой обучения (рис. 5).



Рисунок 5 – Модель Дика и Кэри

Подход предполагает системное и последовательное проектирование учебного курса, где этапы разработки развиваются параллельно и взаимосвязано. Как и в модели обратного дизайна, процесс начинается с определения цели обучения, но далее он включает в себя комплексную и многоуровневую работу.

Этапы модели Дика и Кэри:

1. Определение целей обучения – формулируются конкретные цели, которые могут включать в себя приобретение знаний или навыков. Цели должны быть связаны с профессиональной деятельностью обучающихся и формулироваться так, чтобы студенты понимали, как применять полученные знания на практике.

2. Проведение педагогического анализа – изучаются уже имеющиеся знания и навыки целевой аудитории, чтобы определить пробелы и зоны развития.

3. Анализ целевой аудитории и контекста – выявляются особенности слушателей: их мотивация, предпочтения, поведенческие модели, уровень вовлечённости и другие факторы, влияющие на восприятие учебного материала. Это позволяет адаптировать контент под конкретную группу.

4. Определение поведенческих целей – формулируются конкретные задачи, которые должны быть освоены обучающимися.

5. Разработка контрольно-измерительных материалов – создаются инструменты для оценки прогресса обучающихся: тесты, кейсы, ролевые игры, задания и другие формы проверки знаний.

6. Разработка стратегии достижения учебных целей – на основе анализа аудитории и целей определяются педагогические подходы, которые будут использоваться для достижения поставленных задач.

7. Создание и подбор учебных материалов – разрабатываются и структурируются учебные пособия, тренажёры, презентации, тесты и другие элементы, которые будут использоваться в обучении.

8. Формативное оценивание – проводится проверка образовательного продукта на наличие проблемных зон до его официального запуска. Это может включать тестирование бета-версии, работу с фокус-группами, опросы и другие методы. На этом этапе возможны корректировки предыдущих шагов, включая переформулировку целей.

9. Оценка качества обучения – проводится после завершения курса. Оценивается, насколько были достигнуты поставленные цели. Это позволяет определить эффективность курса и внести необходимые улучшения.

Модель Дика и Кэри обеспечивает системный подход к проектированию образовательных продуктов, учитывает потребности целевой аудитории и позволяет создавать результативные и адаптированные к реальным условиям курсы.

особенности применения педагогического дизайна в профессиональной образовательной организации как средства повышения эффективности образовательного процесса, Ключевые компетенции педагогического дизайнера.

Педагогический дизайн – это поэтапный процесс от разработки до внедрения учебных продуктов с дальнейшей их оценкой, направленный на улучшение показателей результативности образовательного процесса.

Педагогический дизайн предполагает последовательное прохождение таких этапов, как: анализ, проектирование, разработка, реализация и оценка, что позволяет:

- планировать обучение с учетом целей и потребностей аудитории;
- учитывать все этапы от анализа до оценки;
- избегать хаоса и случайности в проектировании.

Цель педагогического дизайна заключается в обеспечении достижения целей обучения и практического применения полученных знаний в реальных условиях. Основная задача – создать образовательный продукт, который не только передаёт информацию, но и формирует у обучающихся умения и навыки, необходимые для их профессиональной или личной деятельности.

Кроме того, педагогический дизайн направлен на логическую и целенаправленную организацию учебного процесса. Это включает в себя последовательное построение учебного контента, выбор методов и форм обучения, а также планирование мероприятий, способствующих усвоению материала и достижению поставленных целей.

Таким образом, педагогический дизайн выступает как инструмент, позволяющий оптимизировать процесс обучения, сделать его структурированным, понятным и эффективным для обучающихся.

Педагогический дизайн позволяет учитывать индивидуальные особенности обучающихся: уровень подготовки, стиль обучения, интересы и мотивацию.

Это особенно важно в условиях персонализированного и адаптивного обучения.

Педагогический дизайнер (или педдизайнер) – это специалист, занимающийся разработкой и реализацией образовательных решений, соответствующих потребностям целевой аудитории. Он создаёт структуру

обучения, подбирает методы и инструменты, а также обеспечивает эффективное достижение целей обучения.

В профессиональной среде термины «педагогический дизайнер», «методист» и «методолог» часто используются как синонимы, хотя между ними есть важные различия.

Методист – это специалист, который работает с учебными планами, помогает преподавателям в разработке курсов и обеспечивает методическую поддержку. Он также может заниматься адаптацией учебных материалов под конкретную аудиторию.

Методолог, в отличие от методиста, сосредоточен на разработке теоретических основ и принципов обучения, которые затем используются методистами для практической реализации.

Методология – это система принципов, подходов и способов организации образовательной деятельности, направленная на достижение определённого результата. Она также включает описание этой системы в упорядоченном виде.

Понятие «педагогический дизайнер» является относительно новым, поэтому на практике многие его функции выполняются методологами и методистами. Однако с развитием рынка образовательных технологий роль педдизайнера становится всё более востребованной и специализированной.

Ключевые компетенции педагогического дизайнера (ИК-компетенции):

- Анализ потребностей обучения и целевой аудитории, выявление пробелов в знаниях и определение ожидаемых результатов.

- Выбор подходящей стратегии обучения, исходя из полученных данных (не всегда требуется разработка полной образовательной программы – иногда достаточно краткой инструкции или памятки).

- Разработка образовательной программы, включая выбор формата (очный, дистанционный, смешанный) и методов обучения.

– Создание учебно-методических материалов, основанных на реальных жизненных ситуациях, что способствует более осознанному и эффективному усвоению знаний.

– Взаимодействие со стейкхолдерами – заказчиками, экспертами, командой разработки. Педдизайнер должен уметь объяснить заказчику, почему стандартный подход не подходит, а экспертам – как переработать их контент и почему это необходимо.

– Оценка эффективности обучения, включая как формативную, так и суммативную оценку, чтобы определить, насколько были достигнуты поставленные цели.

Также в число ключевых компетенций педагогического дизайнера входят педагогические знания, технические навыки, креативность и аналитические способности.

Педагогический дизайн позволяет повысить эффективность преподавания учебной дисциплины за счет поэтапной проработки всех ступеней образовательного процесса.

Педагогический дизайн – это гибкий инструмент, который позволяет эффективно:

- Системно подходить к проектированию занятий.
- Учитывать потребности и уровень подготовки обучающихся.
- Включать практические элементы и кейсы.
- Повышать вовлеченность и мотивацию.
- Постоянно корректировать методику на основе обратной связи.

Его применение особенно актуально в условиях перехода образования к компетентностной модели, где важны не только знания, но и умения, навыки и личностное развитие.

Эффективность применения педагогического дизайна заключается в том, что он помогает:

- Создать эффективную обучающую среду. Педагогический дизайн объединяет опыт прошлых поколений с современными вызовами образования, что позволяет адаптировать и систематизировать информацию.

- Оптимизировать процесс обучения. Правильно разработанный педдизайн может во многом улучшить освоение компетенций студентами. Для этого необходимо создать и развивать социальную образовательную среду, в которой педагог передаёт многие механические функции современным техническим средствам и программам.

- Разработать новые стратегии и методики обучения. Исследования в области педдизайна положили начало новому научному подходу к разработке образовательного процесса.

- Обеспечить комфортное всестороннее развитие учащихся.

Преимущества педагогического дизайна как средства повышения эффективности организации всего образовательного процесса:

- Создание динамичной и увлекательной учебной среды, что способствует глубокому пониманию и усвоению материала студентами.

- Повышение мотивации учащихся, вовлеченности их в процесс обучения, что привлекает их внимание и побуждает их интерес к обучению.

- Создание условий для непрерывного, индивидуализированного и гибкого обучения, что позволяет выстроить систематизированный образовательный процесс, ориентированный на развитие критического мышления, навыков самообразования и творческого потенциала учащихся.

- Использование современных технологий. Это позволяет разрабатывать инновационные методы дистанционного обучения с помощью IT-технологий.

- Налаживание обратной связи. Сбор и донесение постоянной и обратной связи от студентов по качеству усвоения материала и выполненным заданиям.

- Оценка эффективности. Создание понятных, прозрачных и четких критериев для оценки знаний, умений и навыков.

Опыт разработки курсов и образовательных программ показал, что применение педагогического дизайна (педдизайна) при их создании приносит ряд значимых преимуществ:

- студентам предоставляется чёткая картина предстоящего учебного процесса, включая этапы, задачи и действия, необходимые для достижения целей. Это повышает мотивацию и даёт возможность планировать своё обучение.

- устанавливается связь между педагогикой и технологиями, позволяя одному выгодно дополнять другое;

- появляется возможность с помощью обратной связи оценить качество обучения и понимание материала студентами;

- процесс обучения становится максимально прозрачным;

- обучающиеся могут последовательно продвигаться по этапам курса без лишних непониманий его структуры;

- разработчики включают интерактивные компоненты в курс только туда, где они уместны и эффективны, а не для визуальной красоты.

Педагогический дизайн обеспечивает эффективную передачу знаний обучающимся благодаря тщательному анализу потребностей в обучении и поставленных целей курса или образовательной программы. Он помогает сформулировать цели обучения так, чтобы они были не только понятны, но и мотивирующей силой для студентов. Чётко определённые и интересные цели способствуют повышению вовлеченности и достижению результатов.

Когда становится ясно, кого обучаем, зачем и какого результата ожидаем, становится проще подбирать оптимальные методы и инструменты для доставки контента. Это позволяет создавать образовательные продукты, которые не только соответствуют

потребностям целевой аудитории, но и обеспечивают высокую вовлеченность.

Современная система образования всё чаще переходит на компетентностный подход, который считается наиболее эффективным для формирования профессиональных и жизненных компетенций. В рамках этого подхода результатом обучения становится не просто усвоение информации, а способность выпускника применять знания, умения и навыки в реальных ситуациях.

В отличие от традиционного подхода, где акцент делается на передаче знаний от педагога к студенту, компетентностный подход ориентирован на формирование у обучающихся устойчивых навыков, позволяющих решать практические задачи. Это включает развитие критического мышления, умения работать в команде, принимать решения и адаптироваться к изменяющимся условиям.

Таким образом, педагогический дизайн в сочетании с компетентностным подходом позволяет создавать образовательные продукты, которые не только соответствуют современным требованиям, но и формируют у обучающихся реальные навыки, востребованные в профессиональной и личной жизни.

Модели и принципы педагогического дизайна разработаны как инструмент поддержки педагогов в проектировании образовательных процессов, ориентированных на формирование ключевых компетенций будущих специалистов. Опираясь на предложенные этапы и подходы, преподаватели получают возможность создавать структурированные, целенаправленные и эффективные образовательные решения.

Выводы по первой главе:

В данной главе были определены особенности и принципы разработки учебно-методического обеспечения с применением методов педагогического дизайна при проектировании образовательного процесса, раскрыта сущность распространённых моделей педдизайна: ADDIE, SAM, SMART, ALD и других.

Процесс создания и применения эффективных элементов педагогического дизайна предполагает комплексный подход, учитывающий возрастные, психофизиологические особенности и предпочтения учащихся. Разработка результативных учебных материалов должна основываться на логике процесса познания, а также на особенностях восприятия и обработки информации учащимися. Это позволяет повысить вовлечённость, улучшить усвоение материала и обеспечить достижение поставленных образовательных целей.

Модели педагогического дизайна, ориентированные на результаты обучения, позволяют:

- формулировать чёткие и измеримые цели обучения, определять конкретные задачи;
- адаптировать учебный процесс под индивидуальные особенности обучающихся, что повышает эффективность и вовлечённость;
- интегрировать реальные профессиональные ситуации, что способствует развитию компетенций и применению знаний на практике.
- оценивать их достижение целей и на основе обратной связи вовремя корректировать обучение.

Педагогический дизайн фокусируется на разработке инновационных методов обучения и путях внедрения передовых информационных технологий и дистанционного обучения в образовательный процесс в соответствии с ФГОС. В основе ФГОС СПО лежит подход, который обеспечивает соответствующую квалификацию и уровень образования через освоение компетенций.

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ПРИМЕНЕНИЮ МЕТОДОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА БАЗЕ ГБПОУ «ЮРЮЗАНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

Характеристика ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» и анализ использования педагогического дизайна при реализации дисциплины «Экономика организации»

Изучение дисциплины профессионального цикла невозможно без качественного учебно-методического обеспечения каждого раздела и модуля обучения. Использование учебно-методического обеспечения позволяет студенту получать знания, систематично освоить материал и закрепить полученные знания на практике при самостоятельной работе. Мотивация к изучению дисциплины «Экономика организации» зависит от качественно разработанного и наглядно представленного учебно-методического обеспечения.

При анализе учебных материалов в Юрюзанском технологическом техникуме было установлено, что для повышения качества образовательного процесса необходимо расширить и обновить существующее учебно-методическое обеспечение с привлечением современных методов педагогического дизайна. В настоящее время уровень методического обеспечения дисциплин в техникуме можно охарактеризовать как достаточный, однако он требует систематического обновления и адаптации под меняющиеся образовательные и профессиональные требования. Все это нужно для того, чтобы выпускники в итоге стали конкурентоспособными специалистами и соответствовали требованиям работодателя в современных реалиях.

Учреждение ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» в соответствии с необходимыми документами. В 1972 году училище

переехало из старинного дореволюционного здания, в новый комплекс, в современный учебный городок. В 2012 году в состав «Юрюзанского технологического техникума» постановлением Правительства Челябинской области вошёл индустриальный техникум г. Трехгорного.

В 2015 году приказом Министерства образования и науки Челябинской области ГБОУ СПО (ССУЗ) «Юрюзанский технологический техникум» переименован в государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Юрюзанский технологический техникум» ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум»).

В 2015 году в соответствии с приказом Министерства образования и науки Челябинской области государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования (среднего специального учебного заведения) «Юрюзанский технологический техникум» было переименовано в государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Юрюзанский технологический техникум» (ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум»).

Учредителем образовательного учреждения выступает Министерство образования и науки Челябинской области. Юридический адрес: 456120 Челябинская область, г. Юрюзань, ул. III Интернационала, 55. Чурина Наталья Александровна является директором техникума.

Учебный процесс в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» осуществляется в одном учебном корпусе и ресурсном центре, что обеспечивает удобство и доступность образовательных услуг для обучающихся. В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС), в техникуме функционируют современные лаборатории, учебно-производственные мастерские и профильные кабинеты по общеобразовательным дисциплинам.

Оснащенность образовательного процесса в техникуме и его материально-техническое обеспечение включает в себя: 5 мастерских, 3 лаборатории; 2 аккредитованных центра проведения демонстрационного экзамена; актовый и спортивный зал, 5 компьютерных классов, 2 кабинета курсового и дипломного проектирования, музей, библиотека, 19 кабинетов по общеобразовательным дисциплинам, а также полигон для обучения вождению.

Учебно-производственные мастерские и полигон оснащены всем необходимым оборудованием, расходными материалами и инструментом, необходимыми для организации и проведения учебных практик студентов.

Текущий контроль знаний и промежуточной аттестации в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» осуществляется в соответствии с Положением «Об организации и проведении текущего контроля знаний и промежуточной аттестации в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум».

Разработка учебно-методического обеспечения дисциплины осуществляется непосредственно преподавателями, ведущими соответствующий курс или предмет. Они и отвечают за его содержание. Материалы, которые включены в состав учебно-методического обеспечения, обсуждаются на заседании предметной комиссии. Рабочие программы, программы по промежуточной аттестации (экзамен), комплекты контрольно-оценочных инструментов и средств должны быть утверждены замдиректора по учебной работе.

Контроль качества элементов, включенных в состав учебно-методического обеспечения, осуществляется председателем предметной комиссии и методистом. Контрольные экземпляры учебно-методического обеспечения по дисциплинам хранятся в методическом кабинете, в библиотеке колледжа в электронном и бумажном виде, а также размещены на сайте в разделе «Основные образовательные программы профессионального обучения».

Для студентов ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» доступна образовательная платформа «Юрайт», которая представляет собой цифровой виртуальный читальный зал, содержащий учебные и методические пособия ведущих вузов России. Эта цифровая библиотека обеспечивает обучающихся качественными образовательными ресурсами, позволяет расширять знания, углублять понимание дисциплин и готовиться к занятиям и экзаменам в удобном формате. Использование платформы «Юрайт» способствует повышению доступности и качества образования, а также развитию цифровой грамотности студентов.

Доступ к электронной платформе Юрайт активен с каждого компьютера образовательной организации. Регистрация учащихся проходит в самостоятельном формате по видеоинструкции, которая размещена в общем доступе в сети Интернет. При входе в личный кабинет на сайте www.urait.ru обучающимся доступна база данных из образовательных курсов, интерактивный фонд оценочных средств, тексты, образовательные медиа по различным дисциплинам всех направлений подготовки. Также в учебно-методическое обеспечение, размещенное на сайте образовательного учреждения, включены раздел «Курсовое проектирование и курсовые работы» [34].

В ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» реализуется учебная программа по дисциплине «Экономика организации», которая соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС). В соответствии с учебным планом, на изучение курса отводится 144 академических часа. Из них 48 часов предназначены для выполнения практических заданий и самостоятельной работы студентов, обучающихся очно. Формой итоговой аттестации по дисциплине является зачет.

Основными целями курса «Экономика организации» являются: освоение ключевых экономических понятий, применение теоретических знаний в практической деятельности, а также развитие навыков решения

экономических задач. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся базовых компетенций, необходимых для работы в сфере экономики и управления.

Большое значение имеет знание дисциплины «Экономика организации» в подготовке конкурентоспособных кадров для рынка труда, которые обладают определенными приемами и навыками расчёта основных технико-экономических показателей деятельности организации, а также оценки эффективности использования основных ресурсов организации.

При разработке программ дисциплины и самого образовательного процесса в колледже опираются на основные принципы построения образовательного процесса (системность, эффективность, целенаправленность и качество обучения), при этом используются некоторые элементы и методы педагогического дизайна

Большинство подходов к разработке образовательных программ в колледже в той или иной форме соответствуют модели ADDIE. Этот процесс включает последовательные этапы: анализ потребностей, проектирование и создание учебно-методических материалов, реализацию (внедрение) и оценку эффективности полученных результатов. Такой циклический подход позволяет обеспечить системность и целенаправленность в проектировании учебных курсов

Рабочие программы учебных дисциплин, учебные планы, рабочие программы по общеобразовательному циклу и по профессиональным модулям, методические рекомендации по производственной практике, подготовке курсовых работ, дипломного проекта, организации самостоятельной работы студентов, входят в состав учебно-методического комплекса специальности (УМКС).

Блок учебно-методического обеспечения дисциплины «Экономика организации» включает в себя: мультимедийные презентации по темам,

интерактивные и видеоматериалы, плакаты, таблицы и другие наглядные пособия.

Учебно-методическое обеспечение разрабатывается для всех форм обучения: очной, заочной, заочной с элементами дистанционных образовательных технологий (ДОТ) на срок действия учебного плана и по каждой учебной дисциплине учебного плана по специальности.

В процессе обучения у учащихся формируются общие и профессиональные компетенции:

- должны уметь рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации;
- уметь оценивать эффективность использования основных ресурсов организации;
- должны знать законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие хозяйственную деятельность организаций;
- знать состав и содержание финансовых, материально-технических и трудовых ресурсов организации;
- рассчитывать материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, а также показатели их эффективного использования;
- знать механизмы ценообразования на продукцию и услуги, формы оплаты труда в современных условиях.

Анализ промежуточной аттестации на определение уровня знаний основ дисциплины «Экономика организации» был проведен в формате тестирования по общей части дисциплины «Экономика организации».

Тестирование было проведено в бумажном виде, всем студентам было предложено выбрать правильные варианты ответов из возможных, что помогает ориентироваться в большом количестве понятий, та также аккой способ контроля иногда использует логический выбор (метод исключения).

После проверки результатов тестирования установлено, что из 22 студентов: 3 человека получили оценку «отлично» (5 баллов), 8 —

«хорошо» (4 балла), 9 — «удовлетворительно» (3 балла), а двое — «неудовлетворительно» (2 балла). Результаты тестирования представлены на диаграмме (рис. 6).

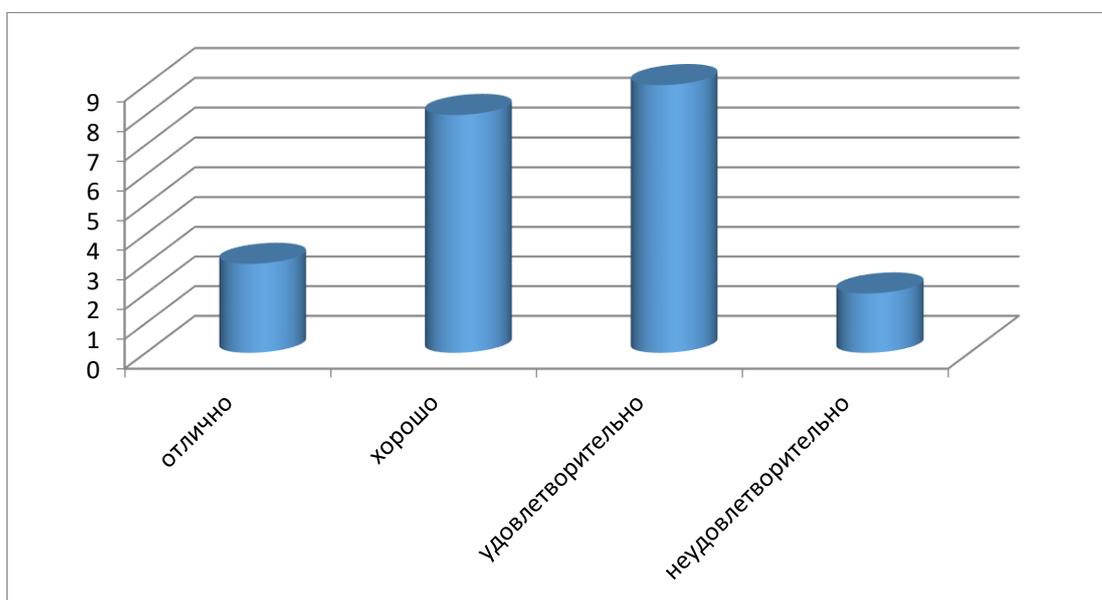


Рисунок 6 – Результаты проведенного тестирования

Анализ показал, что средний балл группы по дисциплине «Экономика организации» находится на низком уровне, что требует выявления причин такого положения. Для этого был проведен опрос обучающихся, в ходе которого выяснилось, что большинство студентов не полностью удовлетворены качеством проведения лекций и практических занятий, а также применением теоретических знаний в практической деятельности.

Таким образом, на основании результатов опроса можно сделать вывод о недостаточной эффективности учебно-методического обеспечения дисциплины «Экономика организации». Это связано с отсутствием достаточного объема практического материала, охватывающего ключевые аспекты дисциплины и способствующего повышению мотивации и вовлеченности студентов ГБПОУ «ЮТТ» в учебный процесс.

В связи с этим необходимо повысить качество усвоения учебного материала за счет внедрения современных методов педагогического дизайна в проектирование образовательного процесса.

Некоторые аспекты применения педагогического дизайна для проектирования учебного процесса в колледже:

- Анализ потребностей. Определение целей и требований учащихся и преподавателей.
- Проектирование обучения. Разработка учебного плана, стратегии обучения.
- Разработка учебно-методического обеспечения, эффективно передающего знания и навыки. Непосредственное создание учебных материалов: лекций, рабочих листов и практических заданий.
- Создание динамичной и увлекательной учебной среды. Это способствует глубокому пониманию и усвоению знаний учащимися.
- Создание условий для гибкого, индивидуализированного и непрерывного обучения. Что позволяет построить образовательную систему, направленную на развитие критического мышления, творческого потенциала и навыков самообразования учащихся.
- Использование современных информационных и коммуникационных технологий.
- Постоянная оценка результативности каждого этапа образовательного процесса, учебного контента и используемых методик.

Создание качественного учебно-методического обеспечения требует от преподавателя значительных усилий, времени и профессиональной подготовки, включая знание современных методов педагогического дизайна. Этот процесс является трудоемким и предполагает не только глубокое понимание дисциплины, но и умение структурировать учебный материал таким образом, чтобы он соответствовал образовательным целям и потребностям обучающихся

2.2. Разработка учебно-методических материалов по дисциплине «Экономика организации» с использованием методов педагогического дизайна в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум»

Каждое занятие по дисциплине должно способствовать углублению знаний студентов, развитию их профессиональных компетенций и расширению кругозора. Дисциплина «Экономика организации» входит в число ключевых курсов, изучаемых в рамках подготовки специалистов по направлению «Право и организация социального обеспечения».

В рамках данной работы осуществляется разработка учебно-методических материалов с применением современных подходов педагогического дизайна, направленных на повышение вовлеченности обучающихся, улучшение качества усвоения учебного материала и повышение эффективности образовательного процесса. Также проводится оценка эффективности внедренных методов и материалов в учебной практике техникума.

Важным элементом учебно-методического обеспечения дисциплины является «Самостоятельная работа обучающихся», которая составляет суть подготовки специалистов и направлена на закрепление знаний, а также приобретенных умений и навыков. В данный раздел включены учебно-методические материалы для самостоятельного освоения дисциплины вне аудитории, самостоятельное приобретение профессионального опыта, В него включены тесты, а также задачи по дисциплине, задания для самостоятельной работы, образцы, тесты, тематика рефератов, докладов, перечни основных терминов и ссылки на актуальные источники информации.

В качестве источников для создания современного учебно-методического обеспечения дисциплин используются методы педагогического дизайна, актуальные учебники и учебные пособия по дисциплине, аудио- и видеоматериалы и т.д.

Базой для проектирования любого образовательного процесса служит авторская разработка, а учебные программы – это результат творческой деятельности преподавателя. Важно доносить до коллег суть и цели внесения инноваций в преподавание конкретной дисциплины, а также показывать, как это влияет на качество образовательного процесса.

Анализ учебного плана по дисциплине позволяет определить объем изучаемого материала и последовательность освоения тем в рамках учебной дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» по специальности «Право и организация социального обеспечения».

Рабочая программа дисциплины ОП.01 «Экономика организации» разработана учебного цикла на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) для специальности среднего профессионального образования 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», входящей в укрупнённую группу СПО 00.00 «Экономика и управление».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часа, в том числе:

- теоретические занятия – 96 часов;
- практические занятия – 48 часов;
- форма аттестации – зачёт.

Методическое обеспечение практических занятий составлено в соответствии с требованиями ФГОС СПО и предназначено для студентов, изучающих дисциплину «Экономика организации».

Согласно требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО), обучающиеся по дисциплине «Экономика организации» должны знать основные экономические показатели, уметь их рассчитывать и анализировать, а также применять полученные знания в профессиональной деятельности.

В основе проектирования любого образовательного процесса лежит авторская разработка, а учебные программы являются продуктом творческой деятельности преподавателя курса.

Нужно донести до коллег, в чем же заключается идея разработки и внесение новшеств в практику преподавания конкретной дисциплины.

Анализ учебного плана по дисциплине позволяет изучить объем всего учебного материала, а также последовательность изучения тем учебной дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» по специальности «Право и организация социального обеспечения».

Рабочая программ дисциплины ОП.01 Экономика организации разработана учебного цикла на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), входящей в укрупненную группу специальностей СПО 38.00.00 Экономика и управление.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, из них:

- теоретических занятий – 96 часов,
- практических – 48 часов,
- зачет – 1.

Методическое обеспечение практических занятий составлено в соответствии с ФГОС СПО и предназначено для учащихся, которые изучают дисциплину «Экономика организации».

Согласно требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО), по дисциплине «Экономика организации» студенты должны знать основные экономические показатели, уметь рассчитывать и анализировать их, а также применять полученные знания в практической деятельности. В рамках освоения дисциплины формируются ключевые компетенции, включая навыки работы с экономическими отчетами, анализ

финансово-хозяйственной деятельности и применение нормативно-правовой базы в профессиональной сфере (Приложение 1).

Для организации эффективного обучения необходимо при разработке учебно-методического обеспечения определить конкретные цели образовательного процесса, включить в проект обратную связь. Получения учащимися обратной связи о процессе изучения темы, поможет выявить пробелы в знаниях или усвоении материала. Студент имеет возможность изучать тему в своем ритме и выполнять задания в удобном темпе.

Данная учебно-методическая разработка является подробным пошаговым руководством для выполнения студентами практических занятий. Для разработки занятия использована модель педагогического дизайна ADDIE (Analyze, Design, Develop, Implement, Evaluate), занятие составлено в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Главная задача разработанной практической работы – подготовка специалиста экономического профиля, который способен обобщать экономические явления, обеспечит развитие предприятия, повышать эффективность их деятельности в условиях рыночной экономики.

Практической работа содержит комплекс задач, охватывающих основные прикладные аспекты планирования и организации работы организации.

В процессе практического занятия обучающиеся решают профессиональные задачи (анализ производственных задач и т. п.), под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала, работают с нормативными документами и др.

Задания спланированы таким образом, чтобы их можно было качественно выполнить за установленное время большинством обучающихся.

Занятие разработано в соответствии с пятиступенчатой моделью педагогического дизайна ADDIE.

Тема занятия: "Основы рыночной экономики: спрос, предложение и рыночное равновесие"

1. Анализ (Analyze)

Цели занятия: понимание студентами основных понятий: спрос, предложение, рыночное равновесие, умение строить графики спроса и предложения, а также применение знаний на практике через анализ реальных ситуаций.

Целевая аудитория: студенты 1–2 курса экономического факультета с базовым уровнем знаний, вводный курс по микроэкономике.

Средства и ресурсы: презентация PowerPoint, таблицы и графики, тесты и кейсы, доска/проектор, доступ к онлайн-ресурсам (например, сайт «Юрайт» и электронные учебники по микроэкономике).

2. Проектирование (Design)

Формат и структура занятия: Лекция + практическая работа + обсуждение.

Таблица 1. Структура занятия по дисциплине (схематично).

| Этап | Время | Формат | Цель |
|---------------------|--------|----------------------|--------------------------|
| Введение | 5 мин | Лекция | Актуализация знаний |
| Основные понятия | 15 мин | Лекция + презентация | Объяснение терминов |
| Построение графиков | 15 мин | Практика | Развитие навыков |
| Решение задач | 15 мин | Практика | Применение знаний |
| Обсуждение кейса | 10 мин | Групповая работа | Анализ реальной ситуации |
| Подведение итогов | 5 мин | Обсуждение | Закрепление материала |

Методы обучения: объяснение и демонстрация, групповая работа, решение задач и обсуждение кейсов

Подробно организационная структура учебного занятия по дисциплине «Экономика организации» представлена в Таблице 2, согласно формируемым компетенциям.

Таблица 2. Организационная структура учебного занятия по дисциплине «Экономика организации»

| Наименования этапов учебного занятия/ регламент (в минутах) | Ключевые учебно-познавательные, учебно-практические задачи, решаемые на данном этапе | Используемые методы, приемы | Виды деятельности студентов | Виды деятельности преподавателя | Формируемые ОК и ПК |
|---|--|--|---|---|--|
| 1. Этап мотивации (3 мин.) | Создание деловой атмосферы, мотивация обучающихся, условий для развития у студентов интереса к практической деятельности | Вступительное слово педагога, эпиграф, мотивационный видео-ролик | Настраиваются на эффективную практическую деятельность | Приветствует студентов, обосновывает значимость занятия | ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| 2. Этап актуализация знаний. Целеполагание (6 мин.) | Активизация опорных знаний и познавательных процессов. «Погружение» в тему занятия | Беседа | Участвуют в беседе, отвечают на вопросы по изученной теме, формулируют цель и задачи занятия | Актуализация знаний. Освещает тему занятия, определяет цель и задачи занятия Корректирует цель занятия сформулированную студентами | ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес ПК 1 |
| 3. Проверка домашнего задания, определение знаний, умений и навыков необходимых для решения задач урока (20 мин.) | Осмысление усвоенного материала, определение качества полученных знаний, подготовка к выполнению практической работы | Презентация результатов домашнего задания, компьютерная презентация, демонстрация видео материалов | Представляют готовые сообщения выполненные в ходе самостоятельной домашней работы. Обсуждают, оценивают сообщения | Организует взаимодействие по обсуждению результатов домашней самостоятельной работы, дает оценку работе обучающихся | ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес ОК 4. Осуществлять поиски использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | руководством, потребителями ПК 3.1 |
| 4. Применение знаний, умений, и навыков (15 мин.) | Совершенствование умений и навыков самостоятельной работы, применение полученных знаний при решении практических задач | Организация применения умений и навыков, практический метод | Выполняют практическое задание по варианту и осуществляют самоконтроль. Участвуют в решении других вариантов | Организует выполнение практической работы, оказывает консультативную помощь обучающимся (при необходимости), оценивает работу студентов, организует выполнение работ, дает консультации | ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| 5. Рефлексия. Подведение итогов (2 мин.) | Развитие у студентов навыков познавательной рефлексии как способа осознания ими результатов своей деятельности; контроль и оценка процесса и результатов деятельности | Рефлексивная беседа; метод незаконченного предложения | Оценивают свою работу на занятии, участвуют в рефлексивной беседе и структурировании полученной информации, анализируют деятельность на уроке | Оценивает работу обучающихся, подводит итоги учебного занятия, проводит заключительную беседу | ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| 6. Инструктирование о выполнении домашнего задания (2 мин.) | Ознакомление с домашним заданием; расширение знания по предмету | Беседа-инструктаж | Получают домашнее задание, знакомятся с ним, задают вопросы (при необходимости) | Инструктирует по выполнению домашнего задания (практического) завершает учебное занятие | ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |

3. Разработка (Develop)

Материалы: презентация с определениями, графиками и примерами, таблицы с данными о ценах и объемах, тесты с кейсами (например: «Что произойдет с ценой, если спрос вырастет?»), карточки с заданиями для групповой работы.

Примеры задач: построить график спроса и предложения по заданным данным, определить точку рыночного равновесия, объяснить, как изменения в доходах потребителей повлияют на спрос.

4. Реализация (Implement)

План занятия:

Введение (5 мин) Приветствие. Краткое обсуждение актуальности темы.

Цели занятия.

Основные понятия (15 мин) Определение спроса и предложения. Закон спроса и закона предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение.

Построение графиков (15 мин).

Объяснение графиков. Практика: студенты строят графики на бумаге или в презентации.

Решение задач на определение равновесной цены и объема (15 мин).

Обсуждение результатов, кейса (10 мин) Пример: «В стране X произошла вспышка заболевания, которое влияет на производство продуктов питания. Как это повлияет на рынок?». Группы обсуждают и представляют свои выводы.

Подведение итогов (5 мин): краткое резюме, ответы на вопросы.

Домашнее задание: найти пример рыночного равновесия в реальной жизни и описать его.

5. Оценка (Evaluate)

Формативная оценка:

- Наблюдение за активностью студентов во время занятия.
- Анализ выполнения задач и графиков.
- Участие в обсуждении.

Суммативная оценка:

Тест по теме (5–10 вопросов). Отчет по кейсу.

Домашнее задание. Найдите в реальной жизни пример рыночного равновесия (например, на рынке продуктов, недвижимости, труда). Опишите ситуацию, объясните, как спрос и предложение влияют на цену и объём.

Обратная связь:

- Анонимный опрос: «Что вызвало затруднения?»
- Обсуждение и консультирование с коллегами-преподавателями для улучшения методики.

Далее разработка практического занятия осуществляется в соответствии с «Положением об организации лабораторных работ и практических занятий в ГБПОУ «ЮТТ»», «Требованиями к современному уроку в контексте реализации ФГОС СПО», компетентностного и системно-деятельностного подходов к образовательной деятельности в ГБПОУ «ЮТТ»», а также «Методическими рекомендациями по составлению методических разработок ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум»».

Далее, разработка практического занятия проводится в соответствии с действующими нормативными документами ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум»:

- положением об организации лабораторных работ и практических занятий;
- требованиями к современному уроку в рамках реализации ФГОС СПО;
- принципами компетентностного и системно-деятельностного подходов в образовательной деятельности;
- а также с учетом методических рекомендаций по составлению методических разработок, утвержденных техникумом.

Материалы по теме учебного занятия, а также задания для самостоятельной работы представлены в Приложении 2.

Рекомендации по реализации и применению методов педагогического

дизайна для повышения эффективности организации образовательного процесса в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум».

Применение педагогического дизайна, особенно модели ADDIE, в проектировании образовательного процесса в колледже позволяет повысить эффективность преподавания дисциплины «Экономика организации» за счет применения современных методов педагогического дизайна, которые направлены на развитие профессиональных компетенций студентов, повышение вовлеченности и качества усвоения материала.

Рассмотрим модель ADDIE в образовательном процессе колледжа:

1. Analyze (Анализ)

Цель: Определить потребности студентов, цели обучения и ресурсы.

Примеры действий: проведение опросов среди студентов и педагогов, анализ рынка труда, профессиональных стандартов и требований работодателей и др.

Design (Проектирование)

Цель: Составить структуру занятия и определить методы обучения.

Примеры действий: разработка поэтапного учебного плана по дисциплине, выбор формата занятия (практическая работа, лекция, проект, кейс), и дальнейшее определение критериев оценки знаний и навыков, интеграция цифровых инструментов (онлайн-тесты, симуляторы).

Develop (Разработка)

Цель: Разработка учебных материалов и методических инструментов, способствующих эффективному усвоению учебного содержания.

Примеры действий: создание презентаций и наглядных пособий; подготовка раздаточных материалов; разработка тестовых заданий и контрольных вопросов.

4. Implement (Реализация)

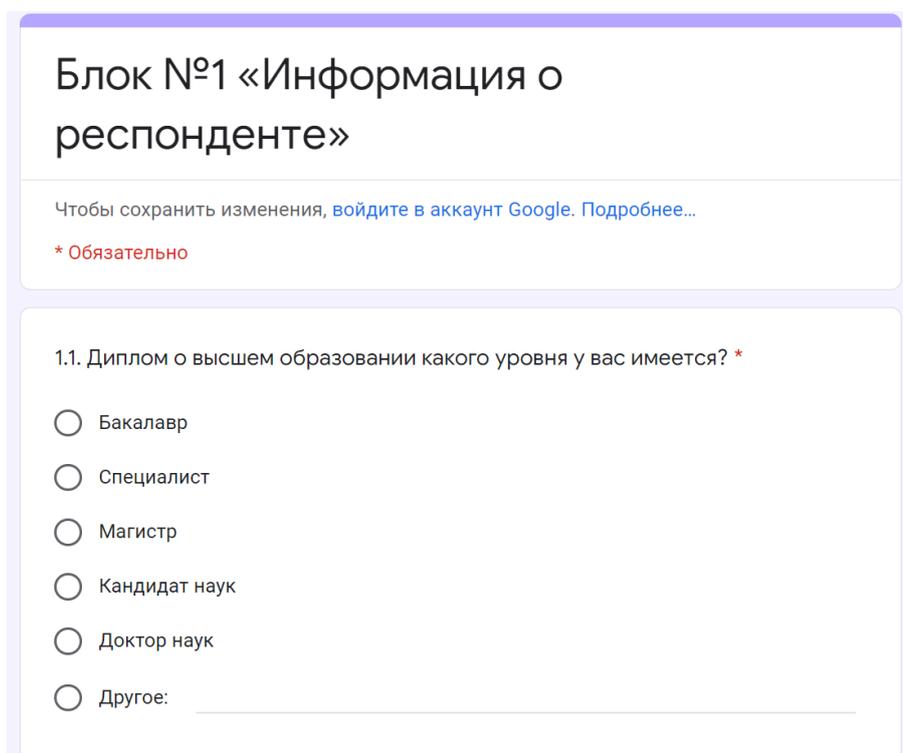
Цель: Провести занятие в соответствии с разработанной структурой.

Примеры действий: проведение занятий в онлайн- или офлайн-формате, использование интерактивных методов: групповая работа, ролевые игры, различные кейсы, обеспечение обратной связи от студентов.

Evaluate (Оценка)

Нужно провести оценку эффективности занятия и внести необходимые коррективы. Для этого можно организовать сбор обратной связи от студентов: провести тесты, опросы. Чтобы обучающиеся могли свериться с инструкцией или разработанными критериями, студентам достаточно отправить ссылку доступа на инструкцию и материалы.

Анализ успеваемости и качества обучения необходим для корректировки учебных материалов и методов. Инструкции и листы оценивания удобно оформлять на онлайн сервисе Google. Не только при совместном формировании критериев оценивания, но и для доступности к ресурсам обучающимися.



Блок №1 «Информация о респонденте»

Чтобы сохранить изменения, [войдите в аккаунт Google](#). [Подробнее...](#)

* Обязательно

1.1. Диплом о высшем образовании какого уровня у вас имеется? *

- Бакалавр
- Специалист
- Магистр
- Кандидат наук
- Доктор наук
- Другое: _____

Рисунок 7- Вид экспертного листа, созданного в Google Формы

Для того чтобы обосновать целесообразность продуктов, разработанных с опорой на модель педагогического дизайна ASSURE, был

подготовлен экспертный лист с вопросами (Приложение 3). Лист был реализован на онлайн-платформе Google Формы (рис.7).

Экспертный лист представляет из себя онлайн-форму, включающую в себя три блока: первый блок направлен на уточнение общей информации об экспертах, второй – обозначает опыт и отношению к исследуемой области респондентов, а третий включает в себя ряд вопросов по оценки интерактивных методов обучения, вовлеченности в учебный процесс и усвоения материала при применения методов педагогического дизайна для повышения эффективности обучения.

Ссылкой на форму с вопросами поделились с учащимися и преподавателями. Далее после сбора данных необходимо открыть таблицу с результатами и проанализировать их. Общее число участников опроса составляет 30 человек (25 студентов, 5 преподавателей) Результаты опроса представлены в таблице 2.

Таблица 3 –Результаты опроса оценка эффективности применения методов педагогического дизайна в учебном процессе по дисциплине «Экономика организации».

| Показатель | Результат |
|--|--|
| Частота применения интерактивных методов | 60% — часто, 25% — иногда |
| Уровень вовлеченности | 70% — высокая, 20% — средняя |
| Качество учебных материалов | 65% — хорошее, 25% — удовлетворительное |
| Уровень усвоения материала | 75% — высокий |
| Предложения по улучшению | Добавить больше ролевых игр, улучшить доступ к цифровым ресурсам |

Выводы по результатам анализа полученных результатов:

- методы педагогического дизайна в целом оцениваются положительно;
- кейс-метод и групповые проекты считаются наиболее эффективными;

– студенты и преподаватели рекомендуют увеличить количество интерактивных форм обучения;

– необходимо улучшить доступ к цифровым ресурсам и разнообразить методы обучения.

Возможные преимущества применения педагогического дизайна в колледже:

- Системность. Обучение строится по логической схеме, что повышает понимание материала. |
- Ориентация на результат. Учебные цели четко определены и измеримы. |
- Гибкость. Возможность корректировки методики на основе обратной связи. |
- Индивидуализация. Учет уровня подготовки и потребностей студентов. |
- Интеграция технологий. Использование цифровых инструментов повышает вовлеченность и доступность обучения. |
- Повышение качества обучения. Студенты получают структурированные знания и практические навыки. |
- Повысить качество обучения и вовлеченность студентов.
- Сделать обучение более структурированным и ориентированным на результат.
- Интегрировать практические навыки и профессиональные стандарты.
- Повысить адаптацию студентов к требованиям рынка труда.

Возможные проблемы и ограничения применения методов педагогического дизайна:

- Недостаток технических или методических ресурсов.
- Сопротивление преподавателей, т.к. не все педагоги готовы к внедрению новых методов.

- Ограниченное время. Разработка занятий по модели ADDIE требует времени и усилий.
- Сложность оценки, не всегда легко измерить эффективность обучения. |

Рекомендации по внедрению элементов педагогического дизайна в колледже:

1. Увеличить количество ролевых игр и кейс-методов.
2. Внедрить больше цифровых инструментов (видеоуроки, симуляторы).
3. Провести тренинг для преподавателей по методам педагогического дизайна.
4. Регулярно собирать обратную связь от студентов и преподавателей.
Интегрировать цифровые инструменты в учебный процесс.

Внедрять обратную связь от студентов для корректировки методики.

Проводить регулярное обучение преподавателей по модели ADDIE.

Помимо курсов повышения квалификации для педагогов, важно обеспечить своевременную методическую поддержку со стороны специалистов научно-методических центров. Необходимо также организовать совместную исследовательскую деятельность между обучающимися и преподавателями, способствовать обмену информацией по актуальным темам и вопросам, связанным с совместными проектами. Важно также обеспечить доступ к современным образовательным ресурсам, включая качественные цифровые материалы и массовые открытые онлайн-курсы (MOOC), для повышения эффективности образовательного процесса. [24].

Выводы по второй главе:

Базой исследования выступает ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум». В Юрюзанском технологическом техникуме рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» была составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС). В процессе освоения данной дисциплины студент формирует общие и профессиональные компетенции в экономической сфере. Были проанализированы результаты среза знаний по этой дисциплине, которые показали недостаточный уровень знаний студентов. В результате опроса обучающихся было выяснено, что студентам не хватает качественно спроектированных дополнительных практических занятий по дисциплине, которые позволили бы закрепить полученные знания на практике, а также повысить вовлеченность студентов в образовательный процесс.

В данной главе было разработано занятие по дисциплине «Экономика организации» с использованием модели педагогического дизайна ADDIE. Модель ADDIE – это циклический процесс проектирования учебных программ, состоящий из пяти этапов.

Также были разработаны рекомендации по применению методов педагогического дизайна для повышения эффективности образовательного процесса в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум».

Проведена оценка эффективности методов педагогического дизайна в дисциплине «Экономика организации» с помощью Google Формы.

Форма предназначена для сбора обратной связи от учащихся и преподавателей о применении методов педагогического дизайна (интерактивные методы, цифровые инструменты, кейс-метод и др.) в учебном процессе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эффективность использования цифровых инструментов в обучении во многом зависит от уровня продуманности педагогического дизайна. Основная цель такого подхода – создание условий, способствующих расширению возможностей обучения и формированию у обучающихся мотивации к освоению новых знаний.

Суть технологии педагогического дизайна заключается в том, чтобы выявить образовательные потребности учащихся, определить их приоритетные цели и задачи в рамках учебного процесса, проверить на практике эффективность выбранной методики и обеспечить быстрое, точное и результативное передачу знаний. Важной задачей является также развитие у обучающихся умения осознанно использовать полученные знания и навыки.

Таким образом, педагогический дизайн представляет собой современный подход к решению проблем, связанных с обработкой и восприятием информационных потоков в образовательной среде. Разнообразие моделей педагогического дизайна позволяет отвечать на возрастающие требования как традиционного, так и дистанционного обучения. Среди них модель ADDIE считается одной из самых универсальных, классических и часто применяемых на практике. Во-первых, в работе в полной мере раскрыта понятие и сущность педагогического дизайна, его структура, цели и задачи; проанализирована сущность принципов разработки обучения.

Процесс создания учебных материалов по своей структуре и методологии во многом напоминает подходы, применяемые в таких областях, как программирование, логистика, дизайн и прикладная психология. Он представляет собой последовательность чётко определённых действий, объединённых в логические этапы, каждый из которых имеет свою цель и способы её достижения.

Современный педагогический дизайн находит активное применение в образовательной сфере, интегрируя в себя элементы системного подхода,

цифровых технологий и психологически обоснованных методов обучения, что позволяет повышать эффективность и качество образовательного процесса.

Системный подход педагогического дизайна к проектированию учебных программ позволяет повысить качество обучения за счет тщательной проработки содержания, использования разнообразных методов обучения, включения элементов практики, кейсов, тестов..

Во-вторых, в ходе исследования были изучены ключевые принципы и особенности создания учебно-методического обеспечения с использованием подходов педагогического дизайна. Рассмотрены и охарактеризованы такие модели, как ASSURE, ADDIE, ALD и SAM, каждая из которых имеет свою специфику и этапы реализации.

Анализ показал, что применение методов педагогического дизайна в процессе проектирования образовательной деятельности способствует повышению системности, структурированности и эффективности обучения. Особое внимание было уделено особенностям использования модели ADDIE, которая нашла широкое применение в практике проектирования учебных материалов.

На примере работы колледжа был проведен анализ внедрения педагогического дизайна в образовательный процесс, с акцентом на применение модели ADDIE для совершенствования учебно-методического обеспечения и повышения качества образовательной деятельности.

Такой подход особенно актуален в колледжах, где обучение часто ориентировано на профессиональную подготовку, практические навыки и переход от теории к практике.

Следует отметить, что этапы модели педагогического дизайна – Анализ, Проектирование, Разработка, Реализация и Оценка – представляют собой циклический процесс. Они повторяются в ходе практической апробации и систематической актуализации учебного материала, что позволяет вносить коррективы и улучшать образовательный продукт.

Структура модели ADDIE, обладая линейной последовательностью, напоминает процесс создания традиционного учебного контента. Именно поэтому она часто используется при проектировании образовательных программ. Модель ADDIE, сохраняя связь с классическими подходами, эффективно применяется и в условиях дистанционного и онлайн-обучения.

Кроме того, в рамках работы были разработаны отдельные учебно-методические материалы с использованием модели педагогического дизайна ASSURE. Это направлено на повышение качества учебно-методического обеспечения дисциплины «Экономика организации» и совершенствование образовательного процесса.

Итогом работы стали рекомендации по реализации и применению методов педагогического дизайна в образовательном процессе в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» и оценка эффективности их применения.

Для теоретического подтверждения положений гипотезы был проведён анализ результатов применения элементов педагогического дизайна реализованный при помощи онлайн-форм платформы Google. Анализ полученных данных допускает сделать положительное заключение о достижении цели работы. Что доказывает возможность успешной реализации технологий педагогического дизайна в образовательном процессе.

Внедрение методов педагогического дизайна в профессиональном образовательном учреждении позволяет повысить качество и эффективность обучения, развить профессиональные компетенции студентов, улучшить их вовлеченность и мотивацию, а также соответствовать требованиям работодателя и ФГОС.

Педагогический дизайн обеспечивает обратную связь и своевременную корректировку целей обучения, что позволяет создавать вовлекающие занятия с использованием интерактивных методов, учитывая интересы и потребности обучающихся.

Исходя из всего вышеуказанного, можно сделать вывод о том, что все задачи исследования выполнены, а поставленная цель – достигнута: при внедрении элементов педагогического дизайна при проектировании образовательного процесса за счет повышения уровня усвоения учебного материала студентами повышается эффективность всего образовательного процесса.

При внедрении педагогического дизайна в учебный процесс важно учитывать, что разработка учебно-методических материалов должна основываться на требованиях федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) и базовых дидактических принципах. Среди ключевых принципов – системность, преемственность, логическая последовательность, наглядность, доступность изложения, научная обоснованность и другие, обеспечивающие эффективность образовательного процесса.

Основным инструментом организации образовательного процесса является учебные материалы, которые формируются с использованием методов педагогического дизайна. В итоге, студенты, поэтапно изучая программы дисциплин, превращаются в конкурентоспособных специалистов, адаптированных к изменениям в современной экономике и рынке труда, профессионалов в своей области знаний.

Анализ использования методов педагогического дизайна показал, что педагогический дизайн – это эффективный и гибкий инструмент, который позволяет:

- системно и структурированно подходить к проектированию занятий;
- учитывать потребности и уровень подготовки обучающихся;
- включать практические элементы и кейсы;
- повышать вовлеченность и мотивацию;
- постоянно корректировать методику на основе обратной связи.

Применение педагогического дизайна в учебном процессе особенно актуально в условиях перехода образования к компетентностной модели,

где важны не только знания, но и умения, навыки и личностное развитие (компетенции).

Таким образом, цель работы достигнута, задачи решены, гипотеза Установлено, что если при проектировании образовательного процесса внедрить элементы и методы педагогического дизайна, то повысится эффективность всего учебного процесса.

Основной задачей системы среднего профессионального образования является обеспечение условий для всестороннего развития личности в процессе обучения. Уровень адаптивности будущего специалиста к изменениям в экономике и его конкурентоспособность на рынке труда напрямую влияют на успешность его профессиональной реализации.

Таким образом, в условиях информатизации общества и оптимизации образовательных процессов, применение педагогического дизайна становится особенно актуальным. Оно способствует повышению эффективности обучения и позволяет на практике:

- создавать индивидуализированные образовательные траектории;
- использовать современные цифровые и мультимедийные технологии;
- формировать у обучающихся ключевые компетенции, востребованные в профессиональной сфере;
- обеспечивать гибкость и соответствие учебных программ требованиям рынка труда.
- повысить понимания студентами сложных экономических концепций;
- активно вовлекать студентов в образовательный процесс;
- применять знания на практике;
- улучшить взаимодействие между студентами и педагогами;
- увеличить удовлетворенность студентов результатами обучения.

Глубокая проработка содержания учебного материала, основанная на всестороннем анализе потребностей учащихся и целей образовательной деятельности, тщательное проектирование курса с применением мультимедийных и цифровых технологий, а также систематическая оценка эффективности на каждом этапе реализации – всё это создаёт прочную основу для построения результативного образовательного процесса в условиях современного образования.

Следовательно, педагогический дизайн занимает центральное место в обеспечении качества и актуальности учебной деятельности, трансформации образовательной системы, создавая среду, которая способствует развитию личности как специалиста, её успешной адаптации и самореализации в условиях стремительно меняющегося мира, что способствует не только повышению эффективности образовательного процесса, но и повышению конкурентоспособности выпускников образовательной организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абызова Е.В. Педагогический дизайн: понятие, предмет, основные категории // Вестник Вятского государственного университета. – 2010. № 3. – Т. 3. – С. 12–16.
2. Агеева И.А. Методика создания электронных учебных материалов. – Владивосток: Приморский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования, 2007. – 28 с
3. Анисимов, П.Ф. Проблемы модернизации среднего профессионального образования [Текст] / П. Ф. Анисимов // Среднее профессиональное образование. 2014. – №5. – С. 8-15.
4. Бабанский, Ю.К. Методы обучения в современной общеобразовательной школе [Текст] / Ю.К. Бабанский. – М.: Юрайт, 2014. – 124 с.
5. Беспалько, В. П. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов [Текст]: учеб.-метод. пособие / В. П. Беспалько, Ю. Г. Татур. – М.: Норма, 2018. – 144 с.
6. Воробьева Н. А., Обоева С. В., Бернадинер М. И. Использование технологий педагогического дизайна в условиях цифровизации образования // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. – 2020. – №. 1. – С. 34-37.
7. Закамаркина Е. А., Губенко Н. Е. Педагогический дизайн как средство повышения эффективности организации учебного процесса [Текст] / Е. А. Закамаркина, Н. Е. Губенко – URL: <https://masters.donntu.ru/2022/fist/zakamarkina/library/article2.pdf> (дата обращения: 25.02.2025).
8. Ерецкий, М. И. Система методических комплексов [Текст] / М. Н. Ерецкий, М. А. Чекулаев // Среднее специальное образование. – 2014. – №7. – С. 12-15
9. Корзин, А. Б. О научно-методическом обеспечении образовательного процесса [Текст] / А. Б. Корзин // Среднее

10. Кречетников К.Г. Педагогический дизайн и его значение для развития информационных образовательных технологий // XVI Международная конференция «Применение новых технологий в образовании». – Троицк: ИТО-Троицк, 2005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ito.edu.ru/2005/Troitsk/2/2-0-9.html1> (дата обращения: 23.04.2025).

11. Курносова С.А. Теоретико-педагогические предпосылки проблемы подготовки студентов вуза к проектированию педагогического дизайна // Фундаментальные исследования. – Пенза: Издательский Дом «Академия Естествознания», 2011. – № 12-4. – С. 747–751.

12. Литвинова М. Ю. Педагогический дизайн как средство повышения мотивации студентов к образовательному процессу [Текст] / М. Ю. Литвинова // Педагогика. Гуманитарные науки. – 2024. – № 7. – С. 87-89 – URL: <http://www.nauteh-journal.ru/files/630b319b-cf6c-4021-8d0d-0cc428dbd022> (дата обращения: 25.02.2025).

13. Макаренко А.А. Педагогический дизайн как средство повышения эффективности образовательного процесса [Текст] / А.А. Макаренко // Вестник КГУ. Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2017. – № 4. – С. 13-16 – URL: <https://sch115.krn.eduru.ru/media/2022/11/24/1285816312/Pedagogicheskij-dizajn.pdf> (дата обращения: 25.02.2025).

14. Матросова И.Г. Педагогический дизайн: предпосылки становления и развития // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2016. – № 3 (53). – С. 82–86.

Годическое руководство по разработке учебно-методического обеспечения основных профессиональных образовательных программ начального, среднего и высшего профессионального образования / [Текст]: сост. В. В. Майер [др.].— Тюмень: Издательский центр БИК ТюмГНГУ 2021. — 88 с.
б образовании в Российской Федерации [Текст] : Федеральный закон от

29.12.2012 года № 273-ФЗ (ред. от 06.03.2019) // Собрание законодательства РФ. – 2012. – № 53 (ч. 1). – Ст. 7598

17. Организационно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения : учебное пособие / Е. В. Бакико, В. С. Сердюк, Е. Э. Мелешенко, О. А. Филоненко. — Омск : Омский государственный технический университет, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-8149-3522-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131212.html> (дата обращения: 04.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

олат, Е.С., Бухаркина, М.Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/ Полат Е.С., Бухаркина М.Ю. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 368 с.

19. Приказ Рособрнадзора РФ от 25.10.2011 № 2267 «Об утверждении критериев показателей, необходимых для определения типа и вида образовательного учреждения высшего профессионального и среднего профессионального образования». Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. М., 2005-2023. URL: <http://www.pravo.gov.ru/>. (Дата обращения: 12.01.2025).

педагогическая деятельность в профессиональном образовании [Текст]: учеб. пособие / М. Т. Громкова. – М.: НПЦ «Профессионал-Ф», 2016. – 115 с.

Саадуев, М.С. О некоторых аспектах проблемы обновления учебно-методического обеспечения образовательного процесса в вузе [Текст] / М. С. Саадуев // Проблемы и перспективы развития образования: материалы междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.). Т. II. – Пермь: Меркурий, — С. 129–132.

22. Такушевич И.А. Исследование педагогического дизайна в синхронии и диахронии // Человек и образование. – 2015. – №2 (43). – С. 95–99.

еоретические основы содержания общего среднего образования [Текст] / Под. ред. В. В. Краевского, И. Я. Лернера. – М.: Педагогика, 2014. – 352 с.

24. Титова С.В. Цифровые технологии в языковом обучении: теория и практика. – М.: Эдитус, 2017. – 248 с.

25. Тихомирова Е. «800 слов про педагогический дизайн» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hrbazaar.ru/articles/800-slov-pro-pedagogicheskij-dizajn/> (дата обращения: 25.02.2025).

26. Тихомирова Е. Современный педагогический дизайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-learningcenter.ru/learningdesign> (дата обращения: 25.02.2025).

27. Уваров А.Ю. Педагогический дизайн // Информатика. – М.: Издательский дом «Первое сентября», 2003. – № 30. – С. 1–32 (дата обращения: 21.04.2025).

28. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" [Электронный ресурс] // ГАРАНТ – URL: <https://base.garant.ru/71670570/> (дата обращения: 25.02.2025).

Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования. Федеральный портал: Российское образование. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.edu.ru/abitur/act.86/index.php>. (Дата обращения: 12.01.2025).

Чернобай Е. В. Педагогический дизайн: российская и зарубежная исследовательская повестка / Е. В. Чернобай (научная редакция), Е. А. Ефимова, Ю. Н. Корешникова, М. А. Давлатова; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — М.: НИУ ВШЭ, 2022 — Современная аналитика образования. № 3 (63) — С. 44

31. Чошанов, М. А. Гибкая технология проблемно-модульного обучения [Текст]: методическое пособие / М.А. Чошанов. – М.: Народное образование, 2016. – 159 с.

32. Шалашова М. М., Шевченко Н. И. Педагогический дизайнер: место и роль в образовании // Педагогический дизайн: программы, среда, технологии: Периодический сборник научных и методических материалов. Том 1. – 2020. – С. 5-12.

33. Щепотин, А. Ф. Комплексное учебно-методическое обеспечение образовательного процесса в средних профессиональных учебных заведениях [Текст]: методическое пособие / А. Ф. Щепотин, М. А. Чекулаев, В. Е. Сосонко, А. П. Шеховцов. – М.: НМЦ СПО, 2015. – 154 с.

34. ЮТТ. ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум»// [сайт]. — URL: <https://www.unpo21.ru/.html> (дата обращения: 04.02.2024).

35. Ялалов, Ф.Г. Деятельностно-компетентностный подход к практико-ориентированному образованию [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Эйдос». – 2023 – 15 января. – URL: <http://www.eidos.ru/journal /2023/0115-2.htm> (дата обращения: 20.03.2025).

36. Merrill M. David. Instructional Strategies that Teach // CBT Solutions. – 2007. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mdavidmerrill.wordpress.com/publications/instructional%20design/> (дата обращения: 25.02.2025).

Приложение 1

Выписка из ФГОС СПО по дисциплине «Экономика организации»
Требования к результатам освоения дисциплины

1. Знания:

- Знать основные понятия и категории экономики организации.
- Знать организационно-правовые формы предприятий и их особенности.
- Знать структуру и функции управления организацией.
- Знать основы бухгалтерского и управленческого учета.
- Знать принципы формирования и использования основных фондов, оборотных средств и трудовых ресурсов.
- Знать методы оценки эффективности использования ресурсов.
- Знать основы ценообразования и формирования прибыли.
- Знать нормативно-правовую базу, регуливающую экономическую деятельность организаций.

2. Умения:

- Уметь анализировать структуру и функции организационно-экономической системы предприятия.
- Уметь рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации.
- Уметь оценивать эффективность использования основных ресурсов (материальных, трудовых, финансовых).
- Уметь составлять и анализировать баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств.
- Уметь применять экономические методы для принятия управленческих решений.
- Уметь использовать нормативные акты в практической деятельности.

3. Навыки:

- Навыки работы с экономическими показателями и отчетами.
- Навыки анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.
- Навыки применения экономических методов в профессиональной деятельности.

- Навыки использования информационных технологий в экономических расчетах.
- Навыки составления и интерпретации экономических отчетов и документов.

4. Практический опыт:

- Практическое применение знаний при выполнении экономических расчетов и анализе деятельности организации.
- Участие в подготовке и анализе отчетов по финансово-хозяйственной деятельности.
- Применение экономических знаний в условиях производственной практики.
- Работа с нормативно-правовыми документами, регулирующими экономическую деятельность.
- Участие в проектах по оптимизации использования ресурсов и повышению эффективности деятельности организации.

Приложение 2

Материалы по теме учебного занятия: Теория спроса и предложения.
Специальность: 40.02.01 Право и организация социального обеспечения Учебная группа: ПК-215

Название учебной дисциплины: ОП.11 «Экономика организации».

Тема занятия: Теория спроса и предложения.

Тип занятия: Урок комплексного применения знаний, умений, навыков и опыта (формируемых компетенций).

Форма занятия: Практическое занятие.

Межпредметные связи:

- ПП.03 – Производственная практика;
- УП.03 – Учебная практика;
- Курсовое проектирование;
- Выпускная квалификационная работа.

Оборудование и средства обучения: компьютер; мультимедийный проектор и экран; презентация; дидактические материалы: инструкционные карты.

Цели занятия:

1. Деятельностная: Развитие у студентов навыков анализа спроса и предложения, построения графиков спроса и предложения, а также определения равновесной цены.

2. Содержательная: Углубление и применение знаний студентов по вопросам формирования спроса и предложения.

3. Воспитательная: Формирование интереса к выбранной профессии и осознанного отношения к учебной деятельности.

4. Методическая: Реализация возможностей вариативной части учебной дисциплины.

Задачи занятия:

1. Учебно-практические:

- Развивать навыки аргументированного высказывания и логического мышления;
- Совершенствовать умение ясно и точно излагать свою позицию;

- Расширять профессиональную лексику;
- Развивать навыки самостоятельной работы;
- Применять теоретические знания при решении практических задач.

2. Учебно-познавательные:

- Расширить представления студентов о применении экономических законов;
- Стимулировать творческое мышление и самостоятельность;
- Создать условия для практического использования полученных знаний;
- Развивать аналитическое и критическое мышление.

3. Воспитательные:

- Повысить мотивацию к обучению;
- Сформировать уверенность в своих силах;
- Развить внимательность и аккуратность при выполнении практического задания.

Ожидаемые результаты:

- Формирование общих и профессиональных компетенций;
- Усвоение знаний о целях и применении экономических расчетов;
- Освоение умений: выбора рационального метода для решения экономических задач.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиски и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

Образовательные технологии:

- Технология кооперативного обучения;
- Профориентированные методики, включая практическую подготовку;
- Информационно-коммуникационные технологии.

Формы организации учебного процесса:

- Групповая работа;
- Фронтальная форма;
- Индивидуальная деятельность.

Методы обучения:

1. Словесные: диалог, обсуждение, беседа;
2. Наглядные: демонстрация презентаций и визуальных материалов;
3. Интерактивные: обсуждение результатов самостоятельной работы, презентация выполненных заданий;
4. Практические: применение знаний в реальных или учебных ситуациях;
5. Методы контроля и самоконтроля: самостоятельная оценка своих знаний и умений.

Используемые образовательные ресурсы:

1. Основная литература по дисциплине;
2. Дополнительная литература;
3. Источники в сети Интернет (сайты, электронные журналы);
4. Видеоматериалы в сети Интернет и на учебной платформе;

5. Научно-методические ресурсы.

Теоретическая часть

В рыночной системе производства ключевые вопросы – о том, какие товары изготавливать, каким способом и для кого – находят решение через взаимодействие спроса и предложения.

В экономическом анализе спрос понимается не просто как желание получить определённый продукт, а как платежеспособное желание – то есть потребность, обеспеченная финансами.

Спрос представляет собой объём товаров и услуг, которые потребитель готов и в состоянии приобрести в конкретный момент времени по определённой цене.

Зависимость между ценой и объёмом покупаемого товара была описана А. Курно и получила название закона спроса.

Существует обратная связь между ценой и количеством приобретаемого товара, а также прямая зависимость между ценой и объёмом предложения.

Равновесная цена отражает баланс между спросом и предложением на рынке.

Это цена, при которой покупатель готов совершить покупку, а продавец – реализовать товар.

Задания для самостоятельной работы.

Тест по теме: Теория спроса и предложения

Вопрос 1. Закон спроса предполагает, что:

- а) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
- б) когда цена товара падает, объём планируемых покупок растёт**
- в) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
- г) кривая спроса обычно имеет положительный наклон

Вопрос 2. Что может вызвать падение спроса на товар X:

- а) увеличение цен на товары-субституты товара X

- б) падение предложения товара X
- в) ожидание роста цен на товар X
- г) **уменьшение доходов потребителей**

Вопрос 3. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:

- а) **цены товара**
- б) размера или распределения национального дохода
- в) вкусов и предпочтений потребителей
- г) численности или возраста потребителей

Вопрос 4. Если спрос падает под воздействием неценовых факторов, кривая спроса сдвигается:

- а) по вращению часовой стрелки
- б) **вниз и влево**
- в) против вращения часовой стрелки
- г) вверх и вправо

Вопрос 5. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:

- а) необходимость
- б) потребность
- в) желание
- г) **спрос**

Варианты заданий для самостоятельной работы:

Вариант 1.

Порядок выполнения работы:

1. На вертикальной оси графика отмечаем уровни цен (P), а на горизонтальной – объемы спроса (Qd), используя данные из таблицы.
2. Соединяя полученные точки, строим кривую спроса.
3. Далее аналогичным образом строим кривую предложения.
4. Для этого на вертикальной оси откладываем цену (P), а на горизонтальной – объем предложения (Qs), соединяя точки в последовательности, указанной в таблице.

Задание 1.

Допустим, на рынке кофе функционирование спроса и предложения описывается следующими показателями (таблица).

Постройте графики, отражающие кривые спроса и предложения.

Как изменится кривая спроса при влиянии факторов, не связанных с ценой?

Таблица 2 – Спрос и предложение товара (кофе)

| Цена (P) за 1кг, долл. | Спрос(Qd), кг | Предложение(Qs), кг |
|------------------------|---------------|---------------------|
| | | |

Составьте график, отражающий кривые спроса и предложения.

Задание 2.

– Перечислите факторы, отличные от цены, которые воздействуют на объём спроса.

– Что выражает закон предложения?

– Что характеризуют отдельные точки на кривой предложения?

Вариант 2.

Порядок выполнения работы:

1. На вертикальной оси графика наносим значения цены (P), а на горизонтальной — объём спроса (Qd), используя данные из таблицы.

2. Соединяя полученные точки, строим график кривой спроса.

3. Далее аналогичным образом строим кривую предложения.

4. На вертикальной оси отмечаем уровни цен (P), на горизонтальной — объём предложения (Qs), соединяем точки и получаем кривую предложения.

5. Совмещая кривые спроса и предложения, определяем точку пересечения, которая отражает равновесную цену, и строим соответствующий график.

Задание 1.

Предположим, что на рынке присутствует 500 покупателей и 500 продавцов. В таблице 3 представлены данные о спросе и предложении товара – яблоки.

На основе этих данных постройте графики спроса и предложения и определите равновесную цену.

Таблица 3 – Спрос и предложение товара (яблоки)

| Цена (P) за 1кг, руб. | Спрос(Qd), кг | Предложение(Qs), кг |
|-----------------------|---------------|---------------------|
| | | |

Постройте график, отражающий кривые спроса и предложения.

Определите значение равновесной цены для данного товара и изобразите её графически.

Задание 2.

- Перечислите случаи, когда закон спроса не соблюдается.
- Объясните, что означает ситуация, при которой цена товара оказывается выше или ниже уровня равновесия.

Приложение 3

Форма «Оценка эффективности методов педагогического дизайна»

Содержание формы (пример):

1. Информация о респонденте. Диплом о высшем образовании какого уровня у вас имеется?

Бакалавр

Специалист

Магистр

Кандидат

Доктор наук

Другое (указать) _____

Как часто вы сталкиваетесь с применением интерактивных методов обучения (кейс-метод, ролевые игры, групповые проекты)?

- Ежедневно
- Часто
- Иногда
- Редко
- Никогда

Как вы оцениваете вовлеченность в учебный процесс при использовании интерактивных методов?

- Очень высокая
- Высокая
- Средняя
- Низкая
- Очень низкая

Как вы оцениваете качество учебных материалов (презентации, тесты, видеоуроки)?

- Отличное
- Хорошее
- Удовлетворительное
- Плохое
- Очень плохое

Как вы оцениваете доступность и удобство цифровых инструментов (онлайн-тестирование, LMS, симуляторы)?

- Отлично

- [] Хорошо

Удовлетворительно

- [] Плохо

- [] Очень плохо

Как вы оцениваете уровень усвоения материала после применения методов педагогического дизайна?

- [] Очень высокий

- [] Высокий

- [] Средний

- [] Низкий

- [] Очень низкий

Как вы оцениваете качество обратной связи от преподавателя?

- [] Отличное

- [] Хорошее

- [] Удовлетворительное

- [] Плохое

- [] Очень плохое

Какие методы обучения вы считаете наиболее эффективными? ** (Можно выбрать несколько)

- [] Кейс-метод

- [] Ролевые игры

- [] Групповые проекты

- [] Онлайн-тестирование

- [] Видеоуроки

- [] Проблемное обучение

- [] Другое (указать) _____

Какие методы обучения вы считаете наименее эффективными?

(Можно выбрать несколько)

- [] Кейс-метод

- [] Ролевые игры

- Групповые проекты
- Онлайн-тестирование
- Видеоуроки
- Проблемное обучение
- Другое (указать) _____

Какие улучшения вы бы предложили для повышения эффективности обучения?

(Открытое поле для текста)