



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

**Формирование цифровой компетенции у студентов при изучении
экономических дисциплин в условиях образовательной организации
среднего профессионального образования**

Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность программы бакалавриата
«Экономика и управление»
Форма обучения заочная

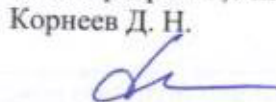
Проверка на объем заимствований:
24,64 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
«16» августа 2026 г.
Зав. кафедрой Э,УиП

 Корнеев Д. Н.

Выполнил(а):
Студент(ка) группы ЗФ-409-081-3-1
Гончаренко Людмила Вячеславовна

Научный руководитель:
Зав. кафедрой Э,УиП
Корнеев Д. Н.



Челябинск
2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	7
1.1 Понятие и нормативно-правовые основы формирования цифровой компетенции в образовательном процессе	7
1.2 Модели и методы формирования цифровой компетенции при изучении экономических дисциплин	12
1.3 Особенности формирования цифровой компетенции у студентов в условиях образовательной организации среднего профессионального образования.....	17
Вывод по первой главе	21
ГЛАВА 2 ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	23
2.1 Анализ процесса формирования цифровой компетенции у студентов при изучении экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации	23
2.2 Рекомендации по совершенствованию формирования цифровой компетенции у студентов при изучении экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации	30
Вывод по второй главе.....	38
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	41
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	45

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования обусловлена быстрой цифровой трансформацией общества и образования, особенно в 2025 году, когда рынок труда требует от специалистов СПО не только экономических знаний, но и умения интегрировать их с технологиями. Цифровизация меняет систему СПО, от введения цифровых паспортов компетенций до профессиональных карт выпускников, что позволяет отслеживать навыки в настоящем времени и приспосабливать их под нужды экономики. Письмо Минпросвещения России от 3 сентября 2025 г. № 04-ПГ-МП подчеркивает право организаций на электронное обучение и дистанционные технологии, что усиливает роль цифровой компетенции в реализации программ. Приказ Минпросвещения РФ от 10 марта 2025 г. № 184 требует включения общих и профессиональных компетенций во ФГОС, с фокусом на цифровые элементы в обязательной части программ. В педагогических колледжах, таких как Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение "Златоустовский педагогический колледж", так как в данном колледже я проходила практику, внедряется электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), регулируемая внутренними положениями, где студенты осваивают навыки через электронные платформы и модули по цифровой грамотности, а преподаватели СПО активно повышают квалификацию, например, в сентябре 2025 года программы по цифровым технологиям помогли им изучить современные инструменты, что напрямую влияет на качество обучения студентов в лучшую сторону. Новый контур инженерного образования, который поддерживается Совфедом, считает цифровую трансформацию преимуществом, а также партнерства с IT-компаниями для колледжей, но вызовы остаются - цифровой разрыв среди студентов, 48% учащихся остаются на низкой ступени владения, и застой индекса грамотности требует для них срочных инноваций. В экономических дисциплинах это особенно ощущается: студенты должны уметь

анализировать данные в реальном времени, моделировать сценарии с ИИ и обеспечивать безопасность в цифровой среде, что делает данную тему не только актуальной, а жизненно необходимой для конкурентоспособности студентов колледжей. Федеральный проект "Цифровая образовательная среда" предусматривает рост онлайн-обучения к 2025 году, хотя практика показывает, что нужно формировать компетенции через все этапы. Именно поэтому в колледжах цифровая компетенция становится связующей между теорией и практикой, побуждая на творческие подходы в обучении.

Тема исследования "Формирование цифровой компетенции у студентов при изучении экономических дисциплин в условиях образовательной организации среднего профессионального образования". Данная тема показывает актуальные вызовы цифровой трансформации в образовании, котором студенты СПО осваивают навыки работы с данными, коммуникацией в сети и безопасностью для применения в анализе рынков, моделировании сценариев и финансовых расчетах, что делает обучение более динамичным и направленным на реальный рынок труда.

Объектом исследования выступает процесс обучения студентов экономическим дисциплинам в образовательных организациях среднего профессионального образования.

Предметом исследования служит формирование цифровой компетенции у студентов в рамках этого процесса, с учетом моделей, методов и специфики СПО.

Цель исследования заключается в обосновании и разработке рекомендаций по совершенствованию процесса формирования цифровой компетенции у студентов при изучении экономических дисциплин в условиях профессиональной образовательной организации среднего профессионального образования.

Задачи исследования: проанализировать понятие цифровой компетенции и нормативно-правовые основы её формирования в системе

среднего профессионального образования; рассмотреть модели и методы формирования цифровой компетенции студентов при изучении экономических дисциплин, представленные в научно-педагогической и методической литературе; выявить особенности формирования цифровой компетенции у студентов в условиях профессиональной образовательной организации среднего профессионального образования; проанализировать существующую практику формирования цифровой компетенции у студентов при изучении экономических дисциплин в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении "Златоустовский педагогический колледж"; разработать рекомендации по совершенствованию процесса формирования цифровой компетенции у студентов при изучении экономических дисциплин в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении "Златоустовский педагогический колледж".

Теоретико-методологическая база исследования основана на теоретических положениях педагогики профессионального образования, концепции формирования цифровых компетенций обучающихся в условиях цифровой трансформации образования, компетентностного и деятельностного подходов. В ходе работы использовались общенаучные методы анализа, обобщение, сравнение, системный и практико-ориентированный подходы, анализ нормативно-правовой и учебно-методической документации.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенные рекомендации по совершенствованию процесса образования в ГБПОУ "ЗПК", включая внедрение модулей по Python для анализа данных в экономике, смешанное обучение и таксономия Блума, могут быть использованы в других колледжах для повышения качества подготовки выпускников. Материалы данной работы могут применяться для

обновления программ, подготовки преподавателей, создания цифровых паспортов компетенций.

Методы исследования включают теоретические и эмпирические подходы. Теоретические методы имеют в виду анализ научной литературы по цифровой компетенции, модели DigComp 2.1 и российские аналоги, изучение нормативно-правовых документов, таких как Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" с обновлениями 2025 года, Распоряжение Правительства № 1805-р и Федеральный проект "Цифровая образовательная среда", объединение данных из индексов цифровой грамотности. Эмпирические методы включают наблюдение за учебным процессом во время практики, анализ электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) в колледже, опросы студентов и преподавателей по уровням владения компетенциями (с фокусом на низкий, средний и высокий уровни), сравнительный анализ методов обучения, таких как blended learning и gamification, оценку эффективности через практические кейсы, включая модули по Python для обработки данных в экономических дисциплинах.

База исследования представлена Государственным бюджетным профессиональным образовательным учреждением "Златоустовский педагогический колледж", расположенным в Челябинской области, городе Златоусте.

Структура исследования включает две главы. В первой главе рассмотрены теоретические аспекты: понятие и нормативно-правовые основы, модели и методы, особенности формирования в СПО. Во второй главе представлена практическая работа: характеристика Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения "Златоустовский педагогический колледж", анализ процесса формирования компетенции, рекомендации по совершенствованию. Завершают работу выводы по главам, заключение и список использованной литературы.

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1.1 Понятие и нормативно-правовые основы формирования цифровой компетенции в образовательном процессе

Сегодня можно с уверенностью сказать, что люди вышли на качественно новый этап своего развития, связанный с построением глобального информационного/цифрового общества. Из-за пандемии COVID-19, для любой сферы стало очевидным то, что без цифровой грамотности и культуры населения уже не обойтись [33]. Особенность цифрового мира в том, что здесь нет границ: все, что можно электрифицировать, можно и оцифровать, а все, что можно оцифровать, можно сохранить, а после размножить и со скоростью света переслать в любую точку планеты [34]. Цифровая грамотность — это главное качество, которое необходимо развивать. Нашим миром движут цифровые технологии, алгоритмы, устройства и искусственный интеллект [35]. Автором понятия «цифровая грамотность» считается американский журналист Пол Гилстер, а первая идея цифровой компетентности появилась в 2010 году в Европейской школе. Структурными элементами цифровой компетенции представляются технические знания в задействовании цифровых технологий, навыки их использования для саморазвития и совершенствования в цифровой культуре, с точки зрения авторов концепции. Д. Белшоу говорил, что нет одной концепции цифровой грамотности, все зависит от конкретного контекста, такого как культурного, социального, профессионального, возрастного [8]. Многие исследователи используют понятия «цифровая грамотность» и «цифровая

компетентность» как синонимы, вкладывая в их содержание примерно одинаковый смысл. По мнению таких авторов, как И.В. Гайдамашко и Ю.В. Чепурной цифровая компетентность – это «способность индивида критично, уверенно, безопасно и эффективно применять и выбирать информационные технологии во всех сферах жизнедеятельности, а также его готовность к такой деятельности» [24]. Европейская комиссия в свое понятие цифровой компетентности включает осознанность и ответственность при работе с цифровыми технологиями [37]. Существуют исследования, которые считают цифровую грамотность более узким понятием, по сравнению с цифровой компетентностью. Н. В. Кабзова считает цифровую грамотность предпосылкой формирования цифровой компетентности. В связи с быстрым ростом использования интернета и средств коммуникаций (ИКТ), в двадцать первом веке цифровые навыки считаются главной компетенцией [1].

Многие исследователи говорят, что цифровые компетенции являются одним из трех компонентов цифровой грамотности. Авторы считают, что цифровые компетенции — это способности человека использовать ИКТ в различных сферах для повышения эффективности деятельности [3]. А.М. Кондаков считает цифровые компетенции — доказанная способность использовать знания, умения, навыки в областях, связанных с различными ИТ направлениями и ИТ-сервисами, личностные качества, ценности и установки для эффективного решения задач цифровой трансформации и цифровой экономики [32].

Возьмем в пример европейский подход, отраженный в DigComp 2.1, цифровая компетенция здесь разделена на пять основных областей: работа с информацией и данными, коммуникация и сотрудничество, создание цифрового контента, обеспечение безопасности и решение проблем, каждая из этих областей содержит в себе конкретные навыки, от поиска надежных источников в интернете до защиты личных данных от угроз [5].

В России такое понятие, как цифровая компетенция развивалось не быстро, учитывая глобальные тенденции и местные нужды. В начале 2010-х годов приоритетом была базовая цифровая грамотность, но с увеличением онлайн-платформ и удаленного обучения оно расширилось. Сегодня под цифровой компетенцией имеется в виду применение цифровых технологий в профессиональной деятельности, обучении и социальных взаимодействиях. Это охватывает такие умения, как умение анализировать данные, общаться в цифровой среде, создавать контент, который можно использовать в экономических дисциплинах, например, анализ рынка с помощью программ для обработки данных [9]. Получается, что формирование такой компетенции помогает студентам осваивать теорию и сразу применять ее на практике в цифровом формате. Такие компетенции особенно актуальны для среднего профессионального образования, ведь там готовят специалистов для реального рынка труда [11].

Сделаем подробный разбор компонентов цифровой компетенции, на примере модели DigComp 2.1, приспособленной в России: информационная грамотность — акцент на поиске, оценке и хранении данных, студенты учатся отличать достоверную информацию от фейков, работать с базами данных и использовать поисковые системы правильно; коммуникация и сотрудничество — навыки обмена информацией через email, мессенджеры или платформы вроде Moodle, совместная работа в Google Docs, участие в онлайн-форумах; создание цифрового контента — редактирование текстов и изображений, программирования простых скриптов для автоматизации задач, например, в экономических дисциплинах это может быть создание инфографики по финансовым отчетам; безопасность — защита устройств, понимание рисков кибератак и этических норм в сети; решение проблем — идентификация технических неисправностей, выбор подходящих инструментов и адаптация к новым технологиям. В России эти компоненты используются в образовательных программах, студенты развивают их

поэтапно, от базового уровня до продвинутого, что оценивается по восьмиуровневой шкале в DigComp [2].

Все это позволяет учитывать индивидуальные различия студентов, например, у студентов с особыми нуждами, где цифровая компетенция включает адаптированные инструменты для информационной грамотности в цифровой среде. Это понятие переросло от простого владения ПК к комплексному подходу, где цифровые навыки становятся универсальными, как показано в сравнительных анализах европейских и российских моделей [12]. Следовательно, в образовательном процессе считается важным не только техническая сторона, но и критическое мышление, творчество, ответственность [10].

Переходя к нормативно-правовым основам, стоит отметить, что в России формирование цифровой компетенции регулируется целым рядом документов, которые создают рамки для внедрения цифровых технологий в образование. Основным законом служит Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" с последующими изменениями, включая те, что внесены 28 ноября 2025 года [29]. В законе акцент идет на необходимость использования информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе, такой закон закладывает основу для развития цифровых компетенций у студентов. Образовательные организации, благодаря данному закону, могут внедрять электронное обучение и обеспечивать доступ к цифровым ресурсам [17].

Важную роль играет Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 июля 2025 г. № 1805-р "О стратегическом направлении в области цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования" [22]. Распоряжение определяет цели по достижению высокой цифровой зрелости в образовательных и научных организациях к 2030 году, там описаны меры по созданию цифровой инфраструктуры, подготовке кадров и интеграции ИИ в обучение. Поэтому данное распоряжение сильно влияет

на формирование цифровых компетенций, и предусмотрено развитие платформ для онлайн-курсов и мониторинга прогресса студентов [25].

Акт играющий немаловажную роль — Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года", продленный и актуализированный в последующих документах, включая стратегии до 2030 года [26]. В акте упор идет на цифровизацию экономики и образования, чтобы формирование цифровых компетенций у молодежи отмечалось как фактор конкурентоспособности России. Этот акт дополняется Федеральным проектом "Цифровая образовательная среда" в рамках национального проекта "Образование", он дает нормативную базу для внедрения электронных систем в средних профессиональных организациях [29; 30].

Постановление Правительства РФ от 28 октября 2013 г. № 966 "О лицензировании образовательной деятельности" с обновлениями регулирует требования к цифровым ресурсам в образовательных программах, в котором указана необходимость наличия электронных библиотек и платформ для дистанционного обучения, так как это способствует формированию компетенций. В "Стратегии цифровой трансформации образования", утвержденной Министерством просвещения РФ, речь идет о создании условий для развития навыков и партнерства с IT-компаниями [25].

С точки зрения регионов предусмотрены меры по обеспечению безопасности и этики в цифровой среде, как в методических рекомендациях по формированию цифровой грамотности [23]. Вся нормативная база делает акцент на том, чтобы цифровая компетенция формировалась системно, от школьного уровня до профессионального образования, с учетом специфики экономических дисциплин, где цифровые инструменты помогают анализировать данные и моделировать сценарии. Это дает студентам не

только теоретическую базу, но и практическую готовность к работе в цифровой экономике [14].

1.2 Модели применения системы электронного обучения

В наше время экономика все сильнее опирается на цифровые инструменты, модели формирования цифровой компетенции помогают создать порядок в процессе обучения, чтобы студенты могли уверенно разбираться в данных, анализировать рынки и принимать решения с помощью технологий [34]. Модель DigComp 2.1, разработанная в Европе и приспособленная для России, делит компетенцию на пять основных областей: работа с информацией и данными, коммуникация и сотрудничество, создание цифрового контента, обеспечение безопасности, решение проблем. В каждой из этих областей предусмотрены конкретные навыки, они развиваются поэтапно, от базового уровня, где студенты просто ищут информацию в интернете, до продвинутого, где студенты делают сложные модели экономических сценариев с использованием программ для визуализации данных [5]. Особенно полезно это бывает в экономических дисциплинах, ведь там студенты учатся работать с большими объемами данных — анализировать финансовые отчеты, прогнозировать рыночные тенденции через инструменты Excel [20].

В России модель ключевых компетенций цифровой экономики содержит пять основных направлений: коммуникация и кооперация в цифровой среде, саморазвитие в условиях неопределенности, креативное мышление, управление информацией и данными, критическое мышление в цифровой среде. Каждая из этих компетенций разбита на индикаторы и дескрипторы, которые позволяют отслеживать прогресс, например, в коммуникации упор на использовании платформ для совместной работы, например, Google Docs, там студенты могут вместе создавать бизнес-планы или моделировать экономические процессы [9]. Постановка целей и выбор

инструментов для обучения неотъемлемая часть саморазвития, оно помогает студентам адаптироваться к быстро меняющимся требованиям рынка труда, где экономисты все чаще сталкиваются с неопределенностью из-за автоматизации. Для создания альтернативных сценариев для экономических задач нужно креативное мышление, оно отлично развивает генерацию идей, а управление данными включает поиск, анализ и хранение информации с учетом норм интеллектуальной собственности [2]. Критическое мышление учит оценивать подлинность источников, ведь это очень важно для экономического анализа, критическое мышление нужно для избежания ошибок на основе фейковых данных [13].

Следующая многоуровневая модель сделана специально для рабочей силы в цифровой экономике и содержит четыре этапа: дискретный — осваивание изолированных навыков вроде работы с файлами; мозаичный — сочетает базовые умения, использование мессенджеров и установку приложений; системный — решение комплексных задач, создание презентаций, работа с облачными сервисами; синергетический — объединение навыков для создания контента, удаленной работы, анализа данных в профессиональном контексте [5]. В экономических дисциплинах это проявляется в переходе от простого ввода данных в таблицы к моделированию сложных систем, например цепочки поставок с использованием RFID и дронов для оптимизации логистики. Уровни владения в этих моделях делятся на высокий, средний и низкий. Высокий уровень считается тогда, когда студенты полностью применяют технологии для создания продуктов. Средний уровень включает частичное использование. Низкий уровень — ограниченный теоретическими знаниями без связи с практикой. Опросы студентов в профессиональном образовании показывают, что всего 4% достигают высокого уровня, 48% остаются на низком, это создает необходимость целенаправленного развития [4].

Педагогическая система формирования компетенций строится на четырех компонентах: целевое — определяются цели в соответствии с программами "Цифровая экономика"; деятельностное — упор на активное вовлечение студентов через инновационные методы; информационное — интегрирует навыки по областям цифровой финансовой грамотности и интеграции бизнес-данных; результативное — мониторинг прогресса для корректировки. Данные компоненты обеспечивают переход от массового образования к индивидуализации, беря во внимание региональные нужды [19].

Методы формирования цифровой компетенции разнообразны и направлены на практику, особенно в среднем профессиональном образовании, ведь там выпускают студентов для реального рынка труда. Blended learning или смешанное обучение сочетает очные занятия с онлайн-платформами, с помощью такого обучения студенты могут изучать экономику дома через видео и применять знания в классе для обсуждений [3; 6]. Метод "перевернутого класса" подразумевает самостоятельное изучение теории онлайн, а затем практические упражнения, как анализ рынка с помощью инструментов для визуализации данных. Project-based learning (проектное обучение) погружает студентов в реальные проекты, где они создают цифровые модели бизнеса, используют ПО для совместной работы и развивают свою креативность [6; 9]. Case-study технологии помогают развивать у студентов адаптивность. Студенты анализируют реальные экономические кейсы с цифровыми инструментами, например, оценку инвестиций через симуляторы [27; 4].

Gamification — в этом методе используются элементы игр, мотивируя студентов через баллы и соревнования, как в онлайн-играх по финансовой грамотности, где студенты управляют виртуальными компаниями. Существуют системы управления обучением LMS вроде Moodle. Такие системы используются в образовательных учреждениях для организации

курсов, с форумами для обсуждений, вики для групповых проектов и тестами для оценки. В экономических дисциплинах это включает симуляции — виртуальные фирмы или VR для моделирования бизнес-процессов, там студенты практикуют анализ данных и принятие решений в безопасной среде [31]. Опросы работодателей в регионах показывают приоритет когнитивных способностей и ориентации на развитие личности, с 85% респондентов отмечающими важность цифровых навыков для ближайших пяти лет, включая 30% рост в анализе данных [11].

Для уязвимых групп предусмотрены отдельные модули с e-learning, где они развивают начальные навыки через доступные ресурсы. Комплексные подходы включают цифровые модули в экономические предметы, используя карты компетенций для распределения по дисциплинам [2]. Оценка там проводится через тесты, опросы и практические задания, с критериями по таксономии Блума: от запоминания до создания. В колледжах проводились испытания, они показали хороший рост компетенций при комплексном подходе. На практике такие методы обеспечивают не просто технические навыки, но и критическое мышление, творчество, ответственность. Данные методы эффективно готовят студентов к работе в цифровой экономике, потому что экономические дисциплины требуют быстрой адаптации к технологиям вроде ИИ и больших данных [34]. Благодаря данным методам и комплексному подходу, студенты среднего профессионального образования получают инструменты и знания для реального рынка, от анализа финансов до моделирования сценариев в неопределенных условиях [9].

Для иллюстрации сравнения основных моделей формирования цифровой компетенции представлена таблица 1 — сравнение моделей формирования цифровой компетенции.

Таблица 1 — сравнение моделей формирования цифровой компетенции

Модель	Основные компоненты/области	Уровни владения	Применение в экономических дисциплинах	Преимущества
DigComp 2.1 (европейская, адаптирована для РФ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с информацией и данными; 2. Коммуникация и сотрудничество; 3. Создание цифрового контента; 4. Обеспечение безопасности; 5. Решение проблем. 	Базовый (поиск данных), средний (анализ), продвинутый (создание моделей); 8 уровней по шкале.	Анализ финансовых данных в Excel, разработка бизнес-планов в Google Docs, создание инфографики в Canva, защита данных в финансовых системах.	Комплексный подход, поэтапное развитие, фокус на практических навыках для анализа рынка и прогнозирования.
Ключевые компетенции цифровой экономики (русская)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коммуникация и кооперация; 2. Саморазвитие в неопределенности 3. Креативное мышление; 4. Управление информацией и данными; 5. Критическое мышление. 	Индикаторы и дескрипторы для отслеживания прогресса; от базового до мастерского.	Обмен данными в Trello для проектов, постановка целей в цифровых инструментах, генерация идей для экономических сценариев, анализ данных с учетом интеллектуальной собственности, оценка источников для избежания ошибок в прогнозах.	Учет местных нужд, акцент на мягких навыках, адаптация к неопределенности в экономике.
Многоуровневая модель для рабочей силы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дискретный (изолированные навыки); 2. Мозаичный (сочетание базовых); 3. Системный (комплексные задачи); 4. Синергетический (интеграция для создания продуктов). 	Низкий (знания без практики), средний (частичное использование), высокий (полное применение).	Ввод данных в таблицы, использование мессенджеров для координации, создание презентаций по бизнесу, моделирование цепочек поставок с RFID и дронами.	Переход от простого к сложному, фокус на профессиональном контексте, оценка по реальным задачам.

Продолжение таблицы 1 — сравнение моделей формирования цифровой компетенции

Модель	Основные компоненты/области	Уровни владения	Применение в экономических дисциплинах	Преимущества
Педагогическая система	1. Целевой (определение целей); 2. Деятельностный (активное вовлечение); 3. Информационный (интеграция знаний); 4. Результативный (мониторинг).	Персонализированные траектории с корректировкой.	Цели по "Цифровой экономике", проекты по финансовой грамотности, интеграция бизнес-данных, оценка прогресса через тесты.	Системность, персонализация, учет региональных особенностей вроде ХМАО-Югры.

1.3 Особенности формирования цифровой компетенции у студентов в условиях образовательной организации среднего профессионального образования

В условиях образовательных организаций среднего профессионального образования (СПО) формирование цифровой компетенции у студентов приобретает особый характер, учитывая специфику этой ступени обучения. В колледжах упор идет больше на практические навыки, чтобы выпускники могли быстро выйти на рынок труда [27]. Студенты СПО приходят после 9 или 11 классов школы в возрасте 15–19 лет, их цифровая грамотность может сильно колебаться — от базового использования гаджетов для развлечений, до отсутствия опыта работы с профессиональными инструментами. Это создает необходимость в подходах, которые начинают с выравнивания уровней и переходят к интеграции цифровых навыков в повседневные профессиональные задачи [4]. Особенно важно это в экономических дисциплинах, где ключевыми становятся анализ данных и моделирование сценариев. В итоге учебный процесс направлен по большей части на реальные применения, чтобы выпускники СПО смогли сразу начать работать с цифровыми системами в

компаниях, например, обрабатывать финансовые отчеты в программах 1С или анализировать рынок через онлайн-платформы [20].

Одна из главных особенностей образования в СПО — практико-ориентированность, в процессе обучения цифровая компетенция формируется через интеграцию с профессиональными модулями. Федеральные государственные образовательные стандарты СПО (ФГОС СПО) требуют включения цифровых элементов в дисциплины, такие как информатика, которая служит основой для развития цифровых навыков [17]. Здесь отмечается деятельностный подход: компетенции детализируются на конкретные действия, разделяются по уровням студентов и реализуются через учебные задания, в которых студенты учат анализировать, моделировать и обрабатывать. В экономических дисциплинах студенты могут учиться работать с данными в Excel для расчета бюджетов или использовать облачные сервисы для совместного планирования проектов [21]. Такое обучение помогает связать цифровые навыки с будущей профессией, например, менеджер или экономист [32].

Модели формирования в СПО чаще строятся на многоуровневой структуре. Выделяются три уровня владения цифровыми компетенциями: высокий, с полным применением технологий для создания продуктов; средний, с частичным использованием; и низкий, ограниченный знаниями без связи с задачами. Проведенные опросы показывают, что в регионах лишь 4% студентов достигают высокого уровня, а 48% остаются на низком. Такие опросы подчеркивают вызовы в адаптации [13]. Педагогическая система включает четыре компонента: целевой (определение целей по программам вроде "Цифровая экономика"), деятельностный (активное вовлечение), информационный (интеграция знаний) и результативный (мониторинг) [19]. Такие компоненты позволяют создавать индивидуальные курсы по обучению студентов из уязвимых групп, например, из отдаленных районов с ограниченным доступом к интернету. В

экономических специальностях модель содержит этапы от базового (работа с данными) до профессионального (бизнес-поведение, поиск работы через цифровые платформы), с упором на цифровую финансовую грамотность и интеграцию бизнес-данных [2].

Методы обучения в СПО разнообразны и нацелены на активность. Существуют такие виды обучения: проектное обучение (студенты решают реальные кейсы, моделируя экономические процессы в виртуальных фирмах), кейс-стади (анализ рыночных ситуаций с помощью цифровых инструментов), смешанное обучение (сочетает в себе очные занятия с онлайн-платформами вроде Moodle) [3]. В дисциплине "Информатика" используются стилистические конструкторы для заданий, чтобы студенты не просто изучали теорию, а сразу применяли изученные навыки, такие как обработка данных и создание алгоритмов для экономического прогнозирования. Для экономических дисциплин полезны симуляции, в которых студенты могут управлять виртуальными компаниями, там развивается креативное мышление и работа с большими данными [6].

Формирование цифровых компетенций в СПО имеет значительные вызовы. Быстрые изменения технологий опережают обновление учебных программ, это приводит к несоответствию между изучаемыми навыками и требованиями рынка труда [33]. Цифровой разрыв усугубляет неравенство, особенно для маргинализированных групп, согласно данным, более 65% школьников не могут определиться с профессией, а 46% студентов в СПО сопротивляются адаптации [4]. Проблемой остается и подготовка преподавателей, многие из них не владеют современными инструментами, что сказывается на качестве образовательного процесса [10]. Это сложно отражается на обучении экономическим дисциплинам, ведь такие студенты должны не просто осваивать базовые навыки работы с ПО, но и понимать этику данных, безопасность и интеграцию с телеработой. Вызовом так же является то, что массовое стандартизированное образование уже устарело и

требует переход к индивидуальным подходам, но ресурсы в СПО часто ограничены — от оборудования до финансирования [14].

По этим причинам, в СПО подчеркивается интеграция цифровой компетенции как сквозной оси для других навыков, с политиками на институциональном, региональном и национальном уровнях. Возьмем пример из практики в колледжах, после внедрения модуля по Python для анализа данных в экономике, где учат создавать проекты по регрессии или кластеризации на основе реальных датасетов, студенты достигают 83% успеха на базовом уровне [27]. Благодаря этому студенты развивают технические умения, саморегуляцию, эмпатию и командную работу в цифровой среде [19]. Выпускники готовятся к цифровой экономике, где экономисты взаимодействуют с ИИ и роботами. В конечном счете особенности СПО позволяют формировать компетенцию комплексно, от включения в цифровую среду до системы наставничества, направленную на практическую ценность для карьеры [31].

Система образования в СПО не может оставаться в стороне от процессов формирования цифровой компетентности выпускников, потенциальных работников, выходящих на рынок труда в качестве высококонкурентных специалистов. На уровне государственных образовательных учреждений Российской Федерации реализуются различные программы развития цифровых компетенций. Вызовы, связанные с развитием цифровых навыков, стали предметом исследований в области образования. В научной среде имеет место дискуссия о педагогических подходах, способствующих развитию данных навыков с высокой эффективностью [1]. Согласно результатам исследований, цифровая грамотность студентов увеличивается по мере того, сколько длится их обучение. Персональное владение гаджетами прямого влияния на этот процесс не имеет. Существует связь развития цифровых навыков студентов с цифровыми компетенциями их преподавателей [10]. Широко

рассматриваются способы косвенного влияния на развитие цифровой грамотности студентов, которые могут быть задействованы в процессе обучения, сюда можно отнести блоги, сетевые энциклопедии, дискуссионные онлайн-клубы, онлайн-игры и симуляторы, ресурсы Learning management systems (LMS), массовые открытые онлайн курсы (МООС), специальные приложения [8].

С другой стороны, нельзя назвать эффективным внедрение моделей цифровых компетенций в образовательный процесс, если обучение идет с одной стороны, только от преподавателя к студенту. Формирование цифровых навыков студентов должно происходить и другими способами, например, через самообучение. Довольна эффективна считается передача данных в обратном направлении, то есть от студента к преподавателю [19].

Вывод по первой главе

В первой главе были рассмотрены теоретические аспекты формирования цифровой компетенции у студентов при изучении экономических дисциплин в СПО. Проанализировано понятие как набора навыков для работы с данными, коммуникации, контентом, безопасностью и решением проблем, по моделям DigComp 2.1 адаптированной для России, с акцентом на практику в анализе рынка и моделировании.

Нормативная база включает Федеральный закон "Об образовании" с обновлениями 2025 года, Распоряжение № 1805-р, Указ № 204 и проект "Цифровая образовательная среда", обеспечивая внедрение ИКТ и партнерства для системного развития компетенций.

Модели строятся на многоуровневой структуре с этапами от базового до синергетического, а педагогическая система сочетает цели, деятельность, информацию и результаты для персонализации. Методы blended learning, проекты, gamification — нацелены на активность, с опросами работодателей, подтверждающими рост нужды в анализе данных.

Особенности СПО включают практико-ориентированность по ФГОС, выравнивание уровней студентов, вызовы вроде цифрового разрыва и подготовки преподавателей, но интеграция как сквозной оси готовит к цифровой экономике через симуляции и модули, как Python для данных.

В итоге это создает основу для практической части Выпускной квалификационной работы с анализом и рекомендациями.

ГЛАВА 2 ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

2.1 Анализ процесса формирования цифровой компетенции у студентов при изучении экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение "Златоустовский педагогический колледж" находится в городе Златоусте, Челябинской области. Образовательное учреждение давно стало центром подготовки педагогов и специалистов. Колледж открылся в далеком 1921 году под названием Златоустовский педагогический техникум, в послереволюционные годы, когда страна остро нуждалась в учителях. За годы работы ГБПОУ "ЗПК" пережито немало: в 1930-е колледж принимал детей от дошкольного до школьного возраста, а в военные годы колледж принимал эвакуированных студентов из Москвы и Ленинграда, несмотря на бомбежки и суровые условия. В 1950 году добавились новые специальности и заочное отделение, а в 1979 году было построено новое здание для студентов, с просторными кабинетами, лабораториями и спортзалом, это позволило расширить инфраструктуру. В 2003 году отмечено столетие колледжа вместе с тысячами выпускников, многие из которых стали заслуженными учителями. Сегодня колледж продолжает развиваться, адаптируется к цифровой эпохе. В 2025 году идет активное внедрение инноваций в образовательный процесс, готовя студентов к реальным вызовам.

Структура колледжа продумана до мелочей для обеспечения эффективной работы: возглавляет директор, его поддерживают заместители

по учебной, воспитательной и административно-хозяйственной работе. Отделения колледжа разделены по специальностям, с цикловыми комиссиями, в которых преподаватели координируют программы обучения. В штате насчитывается более 100 сотрудников, включая квалифицированных педагогов с высшим образованием и богатым опытом работы, многие из них повышают свою квалификацию на курсах по цифровым технологиям в 2025 году. Студентов насчитывается примерно 700 человек, в основном после 9-го и 11-го классов, с очной и заочной формами обучения. Прием ведется по среднему баллу аттестата, без вступительных экзаменов для большинства специальностей. Инфраструктура колледжа заслуживает отдельного внимания, она впечатляет: главное здание с аудиториями, оснащенными мультимедийным оборудованием, компьютерными классами, библиотекой с электронным фондом, спортплощадками и актовым залом для мероприятий. Для иногородних студентов предусмотрено общежитие, столовая и медицинский пункт. Студенты находятся в комфортной и безопасной среде.

Колледж принимает студентов по специальностям ориентированным на педагогическую сферу с практическим уклоном, включая 44.02.01 Дошкольное образование, где готовят воспитателей с навыками цифрового планирования уроков; 44.02.02 Преподавание в начальных классах, с фокусом на интерактивные методы; 49.02.01 Физическая культура, где студенты осваивают тренерские навыки с использованием фитнес-приложений; 44.02.03 Педагогика дополнительного образования, включая медиа и искусство; 44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании для работы с особыми детьми; и 51.02.02 Социально-культурная деятельность для организаторов мероприятий. Можно выделить специальность 44.02.06 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), где студенты изучают экономические дисциплины такие, как основы экономики, управления, финансовой грамотности, анализа рынка и бизнес-

планирования, совмещая обучение с цифровыми инструментами. Продолжительность обучения в колледже составляет 3 года 10 месяцев на базе 9 классов, 2 года 10 месяцев на базе 11. Программы обучения сочетают теорию с практикой, студентам обеспечивают места для стажировок в школах и детских центрах с перспективой трудоустройства.

В колледже активно применяются цифровые технологии, например, в учебном процессе задействованы компьютеры, интерактивные доски и онлайн-платформы, все это помогает развивать навыки цифровых компетенций у студентов. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) построена на базе Moodle, там размещаются курсы, тесты и материалы для самостоятельной работы студентов, включая модули по экономическим дисциплинам с заданиями на анализ данных в Excel или моделирование в специализированном ПО. В 2025 году колледж активно принимает участие в федеральных проектах по цифровизации, в образовательный процесс был включен ИИ для персонализации обучения и виртуальные симуляторы для экономических сценариев. Колледж сотрудничает с местными IT-компаниями, что позволяет проводить мастер-классы по кибербезопасности и большим данным, организует совместные проекты, как соревнования разработчиков по цифровому образованию.

Преподаватели колледжа используют в образовательном процессе живые и современные методы: смешанное обучение сочетает очные занятия с онлайн-модулями, проектные работы, где студенты создают бизнес-планы в группах через Google Workspace, кейс-стади по реальным экономическим ситуациям. Внеучебные активности добавляют интерес студентов. Студенческий совет организует фестивали, экологические акции "Чистые игры", спортивные соревнования и волонтерские проекты, включая цифровые кампании в соцсетях. Студенты экономических профилей участвуют в олимпиадах по финансовой грамотности, разрабатывают приложения для учета бюджета, анализируют рыночные тренды с

помощью. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение "Златоустовский педагогический колледж" не просто учит, а вдохновляет на рост, выпускает специалистов, которые уверенно шагают в цифровую экономику, с навыками, востребованными на рынке труда.

Процесс формирования цифровой компетенции у студентов среднего профессионального образования наглядно проявляется при изучении экономических дисциплин, потому что именно они напрямую связаны с обработкой информации, расчетами, анализом данных и использованием цифровых инструментов, востребованных в будущей профессиональной деятельности. Проанализируем организацию образовательного процесса в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении "Златоустовский педагогический колледж", в колледже есть специальность экономического профиля 44.02.06 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Экономические дисциплины изначально предполагают, что придется активно работать с цифровой информацией, в колледже есть такие дисциплины, как «Экономика организации», «Бухгалтерский учет», «Налоги и налогообложение», «Финансы», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности». В ходе их изучения студенты сталкиваются с необходимостью искать и анализировать данные, работать с электронными таблицами, специализированными программами, онлайн-сервисами и цифровыми образовательными платформами. Это создает подходящие условия для формирования цифровой компетенции не только теоретически, а практически, через решение практико-ориентированных задач.

Образовательный процесс в колледже организован с применением электронной информационно-образовательной среды. ГБПОУ «ЗПК» реализует систему дистанционного обучения на платформе Moodle, в которой размещаются рабочие программы дисциплин, электронные учебники, презентации, видеолекции, практические задания и тесты.

Постоянная работа студентов в данной среде эффективно способствует развитию навыков навигации в цифровом пространстве, умения работать с различными форматами информации, соблюдать цифровую дисциплину и сроки выполнения заданий.

Преподаватели колледжа активно внедряют в процесс обучения практические занятия для студентов. При изучении дисциплины «Бухгалтерский учет» применяются программы 1С:Бухгалтерия. Благодаря такой программе студенты изучают ввод первичных документов, формирование отчетности, работу с базами данных. Выполняя подобные задания, у студентов формируются не только профессиональные умения, но и цифровая грамотность, они начинают понимать логику работы программных продуктов, проявляют аккуратность при вводе данных, ответственность за сохранность информации.

На занятиях по экономике организации и анализу финансово-хозяйственной деятельности студенты активно пользуются электронными таблицами Microsoft Excel. Студенты выполняют расчеты себестоимости, прибыли, показателей рентабельности, строят диаграммы и графики, анализируют динамику показателей. Работа с такими инструментами развивает умение обрабатывать числовую информацию, использовать формулы, фильтры, функции, интерпретировать полученные результаты. Все это является ключевой частью цифровой компетенции.

Большую роль в формировании цифровой компетенции у студентов играет использование интернет-ресурсов. При выполнении самостоятельных работ и проектов студенты заходят на официальные сайты Федеральной налоговой службы, Росстата, Банка России, электронные правовые системы. Это формирует навык поиска достоверной информации, оценки ее актуальности, правильного использования в учебных целях, развивается понимание цифровой безопасности и этики работы с информацией.

Проектная деятельность также вносит существенный вклад в формирование цифровой компетенции. Колледж широко использует цифровые инструменты при выполнении индивидуальных и групповых проектов по экономическим дисциплинам, например, подготовка презентаций, аналитических отчетов, расчетных моделей. В процессе групповых проектов студенты изучают онлайн-сервисы для коммуникации и обмена файлами, учатся грамотно распределять задачи и представлять результаты в цифровом формате.

ГБПОУ «ЗПК» осуществляет контроль знаний с применением цифровых технологий. Онлайн-тестирование, электронные зачеты, автоматизированная проверка заданий позволяют студентам привыкнуть к современным форматам оценки, а преподаватели оперативно отслеживают динамику освоения материала. У студентов это формирует ответственность за результаты своей работы и умение взаимодействовать с цифровыми системами контроля.

Стоит отметить, что уровень сформированности цифровой компетенции у студентов различается. Часть обучающихся уверенно использует цифровые инструменты, быстро осваивает новые программы и сервисы, у других же студентов возникают некоторые трудности, связанные с недостатком навыков работы с компьютером или отсутствием опыта использования профессионального программного обеспечения. В таких случаях особенно важно для студентов получить поддержку со стороны преподавателя, пошаговое объяснение, включение элементов цифрового обучения в каждое занятие.

В колледже ГБПОУ «ЗПК» процесс формирования цифровой компетенции, в рамках изучения экономических дисциплин, имеет системный и практико-ориентированный характер. Экономические дисциплины становятся не просто источником теоретических знаний, но еще и основой для изучения цифровых инструментов, необходимых

будущему специалисту для рынка труда. При грамотной организации образовательного процесса цифровая компетенция развивается естественно и постепенно, через решение настоящих профессиональных задач, это повышает качество подготовки выпускников и их готовность к работе в условиях цифровой экономики.

В программе развития колледжа на 2025–2026 года предусмотрено обеспечение интернет-скорости в 100 Мб/с, покупка нового оборудования и онлайн курсы преподавателям для работы с уязвимыми группами студентов, включая обучающихся с особыми нуждами. Для экономических дисциплин это значит углубление тем этики данных, телеработы и интеграции ИИ. Студенты научатся осваивать ПО, понимать социальные аспекты цифровой экономики. К 2026 году планы колледжа включают расширение сетевых взаимодействий с предприятиями для практик, чтобы студенты могли использовать свои компетенции в реальных сценариях, так же в планах провести демонстрационный экзамен по 2 компетенциям, фокусируясь на цифровых элементах в экономике. Следует сказать о том, что ГБПОУ «ЗПК» провел день открытый дверей, где была демонстрация новых цифровых лабораторий, а также организационное собрание первокурсников, их вводили в цифровую среду. Процесс образования в колледже превращается для студентов в потрясающее путешествие, в котором обучающиеся экономического направления не просто ходят на занятия, а расцветают как специалисты с выдающимися навыками, готовые к цифровым вызовам рынка труда.

Оценка уровня сформированности цифровой компетенции студентов проводилась на основе анализа результатов учебной деятельности, выполнения практических заданий с использованием цифровых инструментов, и наблюдения за работой студентов в процессе изучения экономических дисциплин. В качестве критериев оценки использовались умение работать с цифровыми образовательными ресурсами, способность

применять цифровые технологии для решения учебных и профессионально ориентированных задач, уровень самостоятельности при работе с цифровыми инструментами. На основании совокупности данных были выделены низкий, средний и высокий уровни сформированности цифровой компетенции.

2.2 Рекомендации по совершенствованию формирования цифровой компетенции у студентов при изучении экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации

Формирование цифровой компетенции у студентов среднего профессионального образования при изучении экономических дисциплин уже является неотъемлемой частью образовательного процесса, однако существующая практика требует дальнейшего развития и обновления. Современные условия цифровизации экономики, автоматизации учета, анализа и управления предъявляют к выпускникам СПО более высокие требования, чем несколько лет назад. Именно поэтому возникает необходимость в улучшении подходов, методов и средств формирования цифровой компетенции на уровне профессиональной образовательной организации.

В Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении "Златоустовский педагогический колледж" история образования идет с 1921 года и пульсирует современными технологиями. Совершенствование формирования цифровой компетенции у студентов в экономических дисциплинах открывает двери в захватывающий мир цифровой экономики, полный возможностей и инноваций. Колледж внедряет ЭИОС на базе Moodle, создает компьютерные классы с мультимедийным оборудованием, и становится партнером местных IT-компаний, для проведения мастер-классов. Но статистика владения цифровыми компетенциями у студентов колледжа показывает, что 48%

обучающихся остаются на низком уровне владения, где навыки ограничиваются базовым поиском в сети, 48% на среднем с частичным использованием цифровых инструментов, и всего 4% достигают высокого уровня владения, создавая сложные модели вроде финансовых прогнозов. Это особенно заметно в специальности 51.02.02 "Социально-культурная деятельность (по видам)". На данной специальности студенты осваивают менеджмент с экономическим уклоном - от бюджетирования культурных событий до маркетингового анализа, но цифровой разрыв мешает полному погружению. Рекомендации по совершенствованию формирования цифровой компетенции у студентов направлены на то, чтобы разжечь энтузиазм, преодолеть вызовы стремительного роста технологий и ограниченных ресурсов, поднять всех до продвинутого уровня, где экономические дисциплины оживают через ИИ и большие данные.

Предлагается внедрить сквозную модель траектории цифровой компетенции, интегрированную во все этапы обучения, от базового выравнивания до мастерских проектов. Такое предложение существует и в решениях конференции "Преподавание ИТ в РФ — 2025". В колледже рекомендуется ввести на первом курсе обязательные модули по информационной грамотности, чтобы студенты научились отличать надежные экономические источники от фейков с помощью инструментов вроде Google Scholar и фактчекинговых платформ, с практическими заданиями по поиску данных о рыночных трендах. На втором и третьем курсах обучения нужно сделать углубление в коммуникацию и создание контента, например, совместные проекты в Google Workspace для бизнес-планов культурных фестивалей, с использованием Canva для инфографики финансовых отчетов и Trello для управления задачами. Для выпускников стоит сфокусироваться на безопасности и решении проблем, проводить занятия по симуляции кибератак на экономические системы с помощью бесплатных инструментов вроде CyberChef, а также научить студентов

разрабатывать скрипты в Python для автоматизации расчетов ROI в менеджменте. Данные рекомендации позволят персонализировать траектории, учитывая уязвимые группы из отдаленных районов со слабым интернетом. Для уязвимых групп нужно предоставить оффлайн-ресурсы на флешках и мобильные приложения для самостоятельного обучения, как в проекте "Цифровая образовательная среда".

Немаловажным станет усилить подготовку преподавательского состава, ведь они являются ключом эффективного обучения студентов. В 2025 году колледж уже проводит курсы повышения квалификации для некоторых преподавателей, рекомендуется расширить их до регулярных вебинаров с IT-специалистами, фокусируясь на интеграции ИИ в экономические дисциплины, как в новых специальностях по разработке игр и ИИ из аналитики СПО 2025. Для колледжа это пойдет на пользу, учителя могут освоить ChatGPT для генерации экономических кейсов или Stable Diffusion для визуализации бизнес-моделей, а потом передадут свои знания студентам через мастер-классы. Следует расширить партнерства с компаниями вроде "1С" или локальными IT-фабриками, чтобы проводить стажировки для педагогов, где они смогут увидеть реальное применение цифровых инструментов в экономике, от ERP-систем до блокчейна для финансов. В программе развития колледжа на 2024–2028 годы запланирована покупка нового оборудования: ноутбуков, роботов Lego Mindstorms и Arduino. Предлагается использовать это для создания цифровых лабораторий, где преподаватели будут экспериментировать со студентами над проектами, например, моделировать цепочку поставок в виртуальной реальности. Превращая занятия в приключения, должна повыситься мотивация студентов, а еще помочь преодолеть сопротивление адаптации у 46% студентов.

Следует отметить, что внедрение цифровых технологий, таких как элементы виртуальной реальности, искусственного интеллекта и

аналитических платформ, предлагается в качестве перспективного направления развития цифровой образовательной среды. На практике в условиях профессиональной образовательной организации среднего профессионального образования приоритет следует отдавать доступным и широко используемым цифровым инструментам, например, электронные таблицы, бухгалтерские программы, системы дистанционного обучения и облачные сервисы.

Инфраструктура колледжа готова к инновациям: в 2025 году следует обеспечить 100 Мб/с интернет во всех аудиториях, как в планах развития, внедрить цифровые паспорта компетенций для студентов, чтобы они могли отслеживать прогресс по моделям DigComp 2.1. Для экономических дисциплин рекомендуется интегрировать VR-симуляторы для управления виртуальными фирмами, с их помощью студенты будут практиковать анализ данных в реальном времени, или использовать мобильные apps для финансовой грамотности, как в проекте "Профессионалитет", который ориентирован на отраслевые нужды. Рекомендуется создать центр цифрового образования, в котором студенты колледжа будут проходить дополнительные курсы по Python для экономического моделирования. Судя по испытаниям, с помощью таких курсов студенты смогут достичь 83% успеха в регрессии для прогнозов рынка или кластеризация данных о потребителях. Эффективным станет добавить в обучение элементы gamification, сделать баллы за онлайн-квесты по этике данных, в которых обучающиеся будут решать задачи в стиле "escape room" с элементами экономики, это замотивирует их через соревнования и награды, как в рекомендациях по развитию СПО.

Для наглядности и структурирования рекомендаций разработана таблица 2 — меры по уровням владения цифровой компетенцией, которая суммирует ключевые меры по уровням владения цифровой компетенцией,

с учетом специфики экономических дисциплин в колледже. Она помогает понять, как перейти от текущих проблем к высоким результатам.

Таблица 2 — Меры по уровням владения цифровой компетенцией

Уровень владения	Текущие проблемы	Предлагаемые меры	Ожидаемый эффект
Низкий (48% студентов: базовый поиск информации, использование гаджетов для развлечений)	Отсутствие мотивации, слабый доступ к интернету в отдаленных районах, сопротивление адаптации (46% студентов), устаревшие программы, не учитывающие региональные нужды Челябинской области.	Внедрить обязательные вводные модули по информационной грамотности на первом курсе: задания по поиску экономических данных в Google Scholar, фактчекинг рыночных трендов с офлайн-ресурсами на флешках; персонализированные траектории для уязвимых групп с мобильными apps; gamification с квестами по финансовой грамотности для мотивации.	Подъем до среднего уровня у 70% студентов за год, рост мотивации через азарт игр, преодоление цифрового разрыва, готовность к базовому анализу данных в экономике, как расчет бюджетов в Excel.
Средний (48% студентов: частичное использование инструментов, как Excel для простых таблиц)	Ограниченная практика в коммуникации и создании контента, нехватка интеграции ИИ, преподаватели иногда отстают в квалификации, ресурсы (оборудование) не всегда доступны для всех.	Углубить проекты на втором-третьем курсах: совместная работа в Google Workspace для бизнес-планов культурных событий, Canva для инфографики финансов, Trello для управления; регулярные вебинары для преподавателей по ИИ (ChatGPT для кейсов); партнерства с IT-компаниями для стажировок и мастер-классов по ERP-системам.	Достижение высокого уровня у 50% студентов, усиление креативного мышления и командной работы в цифровой среде, реальные навыки для рынка (85% работодателей ценят когнитивные навыки), рост в анализе данных на 30%.

Продолжение таблицы 2 — Меры по уровням владения цифровой компетенцией

Уровень владения	Текущие проблемы	Предлагаемые меры	Ожидаемый эффект
Высокий (4% студентов: создание сложных моделей, как прогнозы в Tableau)	Редкие симуляции для безопасности и решения проблем, отсутствие VR и продвинутого ПО, мониторинг прогресса не системный, фокус на теории без этики данных.	На выпускном курсе: симуляции кибератак в CyberChef, скрипты Python для ROI в менеджменте; внедрить VR-лаборатории с Lego Mindstorms для моделирования цепочек поставок; цифровые паспорта компетенций по DigComp 2.1 с тестами по таксономии Блума; центр цифрового образования с курсами по блокчейну и ИИ в экономике.	Полный охват продвинутыми навыками у 80% выпускников, готовность к цифровой экономике 2030 (ИИ, большие данные), преодоление сопротивления, повышение конкурентоспособности через демонстрационные экзамены "Профессионалы".

Не стоит забывать о междисциплинарных подходах. Рекомендуется интегрировать цифровую компетенцию в педагогические специальности, но с акцентом на экономику. Например, в "Педагогике дополнительного образования" (44.02.03) студенты будут разрабатывать онлайн-курсы по финансовой грамотности для школьников, используя Moodle для контента и Zoom для вебинаров. В 2026 году на день открытых дверей и организационное собрание нужно привлечь абитуриентов демонстрацией этих инноваций, рассказывать, как цифровые навыки делают менеджмент социально-культурной деятельности увлекательным — от SMM для продвижения событий до аналитики данных в Google Analytics. Для уязвимых групп рекомендуется разработать адаптированные модули с голосовым вводом, а также региональные партнерства для доступа к интернету в отдаленных районах Челябинской области.

Применение таксономии Блума в образовательном процессе позволит выстроить формирование цифровой компетенции студентов колледжа поэтапно. Обучающиеся смогут освоить базовые цифровые знания и прийти

до самостоятельного создания цифровых продуктов. В таблице 3 — Применение таксономии Блума для формирования цифровой компетенции у студентов при изучении экономических дисциплин в колледже, наглядно показано, как должна работать данная схема в условиях СПО.

Таблица 3 — Применение таксономии Блума для формирования цифровой компетенции у студентов при изучении экономических дисциплин в колледже

Уровень таксономии Блума	Характеристика уровня	Примеры учебных заданий по экономическим дисциплинам	Цифровые инструменты и формы работы	Формируемые элементы цифровой компетенции
Запоминание	Усвоение и воспроизведение базовых понятий, терминов, определений, алгоритмов действий	Изучение терминов «цифровая экономика», «электронный документооборот», «информационная система», запоминание интерфейса программы 1С, основных функций Excel	Электронные учебники, презентации, онлайн-тесты, обучающие видеоролики	Базовая цифровая грамотность, ориентирование в цифровой среде, понимание структуры цифровых инструментов
Понимание	Осмысление изученного материала, объяснение его сути своими словами	Объяснение принципов работы бухгалтерской программы, интерпретация экономических показателей, объяснение различий между ручными и цифровыми расчетами	Онлайн-опросы, интерактивные задания в Moodle, обсуждение кейсов с использованием презентаций	Осознанное использование цифровых ресурсов, понимание логики работы программ и сервисов

Продолжение таблицы 3 — Применение таксономии Блума для формирования цифровой компетенции у студентов при изучении экономических дисциплин в колледже

Уровень таксономии Блума	Характеристика уровня	Примеры учебных заданий по экономическим дисциплинам	Цифровые инструменты и формы работы	Формируемые элементы цифровой компетенции
Применение	Использование знаний и умений в стандартных учебных ситуациях	Выполнение расчетов себестоимости в Excel, заполнение первичных документов в 1С, расчет налогов с использованием электронных сервисов	Excel, 1С:Бухгалтерия, онлайн-калькуляторы	Навыки практической работы с цифровыми инструментами, точность и ответственность при работе с данными
Анализ	Разделение информации на части, выявление взаимосвязей и закономерностей	Анализ финансовых результатов предприятия, сравнение показателей за разные периоды, выявление ошибок в цифровых расчетах	Электронные таблицы с формулами, диаграммы, аналитические отчеты	Умение анализировать цифровые данные, критическое мышление, работа с массивами информации
Оценка	Формирование собственного суждения, аргументация выбора решений	Оценка эффективности деятельности предприятия на основе цифровых данных, выбор оптимального варианта расчета или инструмента	Электронные отчеты, презентации, онлайн-обсуждения	Навыки принятия решений в цифровой среде, информационная ответственность, цифровая этика

Окончание таблицы 3 — Применение таксономии Блума для формирования цифровой компетенции у студентов при изучении экономических дисциплин в колледже

Уровень таксономии Блума	Характеристика уровня	Примеры учебных заданий по экономическим дисциплинам	Цифровые инструменты и формы работы	Формируемые элементы цифровой компетенции
Создание	Самостоятельное создание нового цифрового продукта на основе полученных знаний	Разработка мини-проекта: финансовая модель предприятия, электронный бизнес-план, аналитический отчет с выводами	Excel, PowerPoint, облачные сервисы, системы совместной работы	Комплексная цифровая компетенция, креативность, готовность к профессиональной деятельности в цифровой экономике

Рекомендации включают мониторинг, следовательно, стоит проводить регулярные опросы и тесты по таксономии Блума, от заминания до создания, чтобы вовремя корректировать процесс, как в аналитике СПО 2024. Финансирование через федеральный проект "Цифровой суверенитет" с фокусом на самостоятельное развитие сферы позволит закупить ПО и оборудование. Рекомендуется в центре дополнительного образования колледжа добавить курсы по цифровой экономике - от блокчейна для менеджеров до ИИ в анализе рынка, для всех студентов, это повысит общий уровень. Это превратит колледж в центр инноваций и повысит его конкурентоспособность. Формирование цифровой компетенции станет для студентов не просто задачей, а страстью, вдохновляющую на карьеру в цифровой экономике. Выпускники станут готовыми к вызовам 2030 года, полны энтузиазма и практических умений.

Вывод по второй главе

Во второй главе выпускной квалификационной работы была рассмотрена практика формирования цифровой компетенции студентов при изучении экономических дисциплин в условиях профессиональной образовательной организации среднего профессионального образования. Анализ существующего образовательного процесса позволил выявить текущее состояние формирования цифровой компетенции обучающихся, определить уровень использования цифровых технологий в учебной деятельности и обозначить основные затруднения, возникающие у студентов при выполнении профессионально ориентированных заданий с применением цифровых инструментов.

Согласно результатам анализа, в ГБПОУ «ЗПК» созданы базовые условия для формирования цифровой компетенции студентов, включая использование электронных образовательных ресурсов, цифровых средств обучения и программного обеспечения, которое применяется при изучении экономических дисциплин. Вывод такой, что уровень сформированности цифровой компетенции у большинства студентов находится на среднем уровне, это свидетельствует о недостаточной системности и целенаправленности данного процесса.

Выявленные особенности и проблемные аспекты обусловили необходимость совершенствования формирования цифровой компетенции студентов в образовательной организации. В связи с этим были разработаны рекомендации, направленные на расширение практического использования цифровых технологий, усиление практико-ориентированной направленности экономических дисциплин и поэтапное развитие цифровых навыков студентов с учётом требований профессиональной деятельности.

Реализация предложенных рекомендаций способна повысить эффективность образовательного процесса, обеспечить более осознанное, устойчивое формирование цифровой компетенции студентов, создать

условия для их успешной профессиональной адаптации в условиях цифровой экономики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях быстрой цифровизации экономики и профессиональной деятельности вопрос формирования цифровой компетенции у студентов среднего профессионального образования имеет особую актуальность. Современный специалист экономического профиля уже не может ограничиваться базовыми теоретическими знаниями и элементарными навыками работы с компьютером. От выпускника СПО требуется уверенное владение цифровыми инструментами, умение работать с большими объемами информации, использовать профессиональное программное обеспечение, анализировать данные и принимать решения в цифровой среде. Все это делает проблему формирования цифровой компетенции одной из ключевых задач системы СПО.

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы была рассмотрена проблема формирования цифровой компетенции у студентов при изучении экономических дисциплин в условиях образовательной организации среднего профессионального образования. Экономические дисциплины занимают важное место в профессиональной подготовке, потому что они тесно связаны с расчетами, учетом, анализом финансово-хозяйственной деятельности и обработкой информации. Именно в рамках таких дисциплин создаются наиболее благоприятные условия для развития цифровых навыков, имеющих практическое значение для будущей профессиональной деятельности.

Теоретический анализ позволил рассмотреть сущность понятия цифровая компетенция, ее структуру и основные компоненты. Цифровая компетенция включает не только умение пользоваться компьютером и программами, но и способность эффективно искать, анализировать, интерпретировать и использовать информацию, соблюдать нормы цифровой этики и безопасности, а также адаптироваться к постоянно меняющимся цифровым технологиям. Для студентов экономических

специальностей данные компоненты приобретают особую значимость, так как профессиональная деятельность в данной сфере практически полностью связана с цифровыми процессами.

Анализ практики формирования цифровой компетенции на примере Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения "Златоустовский педагогический колледж" показал, что в настоящее время в колледжах уже создаются особые условия для развития цифровых навыков у студентов. Использование электронной информационно-образовательной среды, цифровых образовательных платформ, электронных учебных материалов, онлайн-тестирования и профессионального программного обеспечения позволяет интегрировать цифровые технологии в учебный процесс. Важную роль играют практические занятия по экономическим дисциплинам, в ходе которых студенты работают с электронными таблицами, бухгалтерскими программами, официальными интернет-ресурсами и аналитическими сервисами.

В то же время выявлены и определенные проблемы. Уровень сформированности цифровой компетенции у студентов остается неоднородным, это связано с разной исходной подготовкой, недостаточной системностью использования цифровых инструментов и ограниченным временем, которое отведено на практическую работу. В большинстве случаев цифровые технологии используются формально, без четкой ориентации на профессиональные задачи. Как показывает практика, это снижает эффективность формирования устойчивых цифровых навыков и не отвечает требованиям современной экономики.

Разработанные рекомендации по совершенствованию формирования цифровой компетенции направлены на повышение практико-ориентированности обучения, обновление содержания экономических дисциплин и расширение использования цифровых инструментов. Особое

значение имеет интеграция профессионального программного обеспечения в образовательный процесс, развитие проектной деятельности, формирование навыков работы с достоверными цифровыми источниками информации и внимание к вопросам цифровой безопасности. Важным условием успешной реализации данных рекомендаций считается повышение цифровой компетентности преподавателей и создание мотивирующей образовательной среды, ориентированной на реальные нужды рынка труда.

Экономические дисциплины обладают высоким потенциалом для формирования цифровой компетенции, потому что позволяют сочетать теоретические знания с практической деятельностью в цифровой среде. Развитию логического мышления, ответственности за результат и готовности к профессиональной деятельности способствует работа с расчетами, финансовыми показателями, учетными системами и аналитическими инструментами. При грамотной организации образовательного процесса цифровые технологии перестанут быть дополнительным элементом и станут частью естественной профессиональной подготовки.

Результаты выполненной выпускной квалификационной работы подтверждают, что формирование цифровой компетенции у студентов среднего профессионального образования при изучении экономических дисциплин является сложным, долгим, многогранным и непрерывным процессом. Эффективность данного процесса зависит от содержания образования, используемых методов и средств обучения, уровня подготовки преподавателей и мотивации самих студентов. Совершенствование данного процесса позволяет повысить качество профессиональной подготовки, обеспечить соответствие выпускников требованиям современной цифровой экономики и повысить их конкурентоспособность на рынке труда.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования представленных выводов и рекомендаций в деятельности профессиональных образовательных организаций среднего профессионального образования. Материалы работы могут быть использованы преподавателями экономических дисциплин при планировании учебных занятий, разработке практических заданий и организации проектной деятельности, а также при обновлении образовательных программ с учетом требований цифровой трансформации экономики.

Решение поставленных задач позволило раскрыть теоретические аспекты формирования цифровой компетенции студентов, проанализировать нормативно-правовые основы и современные подходы к цифровизации образовательного процесса, выявить особенности формирования цифровой компетенции в условиях среднего профессионального образования. Проведённый анализ практики показал, что необходимо совершенствовать данный процесс. В итоге это послужило основой для разработки рекомендаций, направленных на повышение уровня цифровой компетенции студентов при изучении экономических дисциплин.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ачкасова О. Г. Формирование сквозных цифровых компетенций у студентов в экосистеме ДПО вуза // Человек и образование. - 2022. - № 1. - С. 187–197. - DOI 10.54884/S181570410020205-0.
2. Брусницына Г. Г. Построение карты цифровых компетенций для обеспечения качества подготовки будущих юристов в условиях цифровой экономики / Г. Г. Брусницына, Н. В. Коржавина, С. Н. Петрова // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. - 2023. - № 4. - С. 252–269. - DOI 10.35231/18186653_2023_4_252.
3. Винокурова М. И. Цифровая образовательная среда как условие развития цифровой компетенции будущего специалиста / М. И. Винокурова, В. П. Игнатъев, Р. Е. Герасимова, И. С. Алексеева // Вестник Северо-Восточного федерального университета. - 2020. - № 4 (20). - С. 18–21.
4. Гончарова С. А. Мониторинг формирования ключевых компетенций цифровой экономики у обучающихся колледжа: магистер. дис.: 44.04.01.07 «Управление в образовании» / С. А. Гончарова; рук. Е. Ю. Чурилова. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2023. - 62 с.
5. Душакова Л. А. Формирование универсальной модели цифровых компетенций: научно-методические материалы. Научно-методическое пособие / Л. А. Душакова [и др.]. - Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2023. - 120 с.
6. Ильин И. В. Практика формирования цифровых компетенций у студентов не ИТ-направлений в рамках проекта «Цифровая кафедра» / И. В. Ильин, А. Ф. Кузаев // Педагогическое образование в России. - 2023. - № 6. - С. 190–198.

7. Ильин И. В. Практика формирования цифровых компетенций у студентов не ИТ-направлений в рамках проекта «Цифровая кафедра» / И. В. Ильин, А. Ф. Кузаев // Педагогическое образование в России. - 2023. - № 6. - С. 190–198.
8. Интернет: возможности, компетенции, безопасность: методическое пособие / под ред. Г. У. Солдатовой. - Москва: Федеральный институт развития образования, 2013. - 224 с.
9. Компетенции цифровой экономики: опыт и этапы формирования у студентов вузов // Вестник Томского государственного университета. - 2022. - № 477. - С. 178–186.
10. Носкова А. В. Цифровые компетенции преподавателей в системе академического развития высшей школы: опыт эмпирического исследования / А. В. Носкова, Д. В. Голоухова, Е. И. Кузьмина, Д. В. Галицкая // Высшее образование в России. - 2022. - Т. 31, № 1. - С. 159–168.
11. Оценка цифровых компетенций студентов в контексте национальной программы «Цифровая экономика РФ» // Экономика региона. - 2021. - Т. 17, № 4. - С. 1234–1246.
12. Оценка цифровых компетенций студентов вузов России, Казахстана и Китая // Вестник Евразийского национального университета. - 2024. - № 4. - С. 56–67.
13. Оценка цифровых компетенций студентов университета // Наука и школа. - 2022. - № 3. - С. 112–120.
14. Переход Российской Федерации на новую модель высшего образования: основные тренды и направления // Росконгресс. - 2025. - 45 с.
15. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2025 г. № 04-ПГ-МП-27487 «О рассмотрении обращения».

16. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2025 г. № 477 «О внесении изменений в Положение о Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации».
17. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 10 марта 2025 г. № 184 «Об утверждении федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования».
18. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18 июня 2025 г. № 467 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства образования и науки Российской Федерации».
19. Профессиональное развитие педагога в условиях цифровизации образования: монография / под ред. Е. В. Романовой. - Санкт-Петербург: ЛОИРО, 2022. - 156 с.
20. Пучкова О. А. Формирование экономической компетентности студентов технических специальностей в учреждениях среднего профессионального образования с применением средств информационных и коммуникационных технологий: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Пучкова Ольга Аркадьевна. - Нижний Новгород, 2014. - 187 с.
21. Пучкова О. А. Формирование экономической компетентности студентов технических специальностей в учреждениях среднего профессионального образования с применением средств информационных и коммуникационных технологий: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Пучкова Ольга Аркадьевна; науч. рук. Г. А. Кручинина. - Чебоксары, 2014. - 24 с.
22. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 июля 2025 г. № 1805-р «О стратегическом направлении в области цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования».

- 23.Русский язык в эпоху цифровых технологий: методические рекомендации. - Москва: Министерство просвещения Российской Федерации, 2025. - 45 с.
- 24.Солдатова Г. У. Цифровое поколение России. Компетентность и безопасность: монография / Г. У. Солдатова [и др.]. - Москва: Смысл, 2018. - 368 с.
- 25.Стратегия цифровой трансформации образования Российской Федерации до 2030 года / утв. Министерством просвещения Российской Федерации. - 2023.
- 26.Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изм. до 2025 г.).
- 27.Усольцева О. И. Методические аспекты деятельностного наполнения компонентов цифровых компетенций студентов среднего профессионального образования / О. И. Усольцева, И. Н. Семенова, А. В. Слепухин // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. - 2022. - № 2 (54). - С. 176–182. - DOI 10.52772/25420291_2022_2_176.
- 28.Утверждены актуализированные требования к обучению на «цифровых кафедрах» // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. - 2025.
- 29.Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп. от 28 ноября 2025 г.).
- 30.Федеральный проект «Цифровая образовательная среда»: национальный проект «Образование». - Москва: Министерство просвещения Российской Федерации, 2019–2024.

- 31.Формирование цифровой компетенции студентов вузов творческой направленности в цифровой образовательной среде: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Магомедов Р. М. - Махачкала, 2023. - 210 с.
- 32.Цифровая грамотность студентов вуза непрофильных направлений // Профессиональное образование и рынок труда. - 2023. - № 4. - С. 45–52.
- 33.Цифровая среда: в российских вузах IT-компетенции осваивают более 800 тысяч студентов // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. - 2022.
- 34.Цифровая экономика: новые компетенции и актуальные для современной молодежи навыки // Экономика и управление. - 2020. - № 3. - С. 45–56.
- 35.Цифровые компетенции как неотъемлемая часть подготовки выпускников вузов в цифровую эпоху // Открытое образование. - 2022. - Т. 26, № 2. - С. 4–15.
- 36.Цифровые компетенции преподавателей в системе академического развития высшей школы // Высшее образование в России. - 2022. - Т. 31, № 1. - С. 159–168.
- 37.Четырехмерное образование: компетенции, необходимые для успеха в XXI веке / пер. с англ. - Москва: Фонд «Вклад в будущее», 2018. - 240 с.