




МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И  
ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК


**Интеграция системы профессиональной ориентации обучающихся в  
организациях общего и среднего профессионального образования**

Выпускная квалификационная работа по направлению  
44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)  
Направленность программы магистратуры  
«Менеджмент профессионального образования»  
Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:  
10,96 % авторского текста

Работа рекомендована к защите  
«19» 12 2025 г.  
Зав. кафедрой ППО и ПМ  
 Корнеева Н.Ю.

Выполнил:  
Студент группы ЗФ-309-174-2-1  
Чернецова Анна Алексеевна

Научный руководитель:   
кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры ППО и ПМ  
Пахтусова Наталья Александровна

Челябинск  
2026

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	12
1.1 Профориентационная работа: определение, аспекты и направления .....	12
1.2 Теоретический анализ проблемы профориентационной работы в профессиональной образовательной организации .....	22
1.3 Анализ и учет потребностей региона при построении системы профориентационной работы в профессиональной образовательной организации .....	31
Выводы по первой главе.....	40
<b>ГЛАВА 2 ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО АПРОБАЦИИ МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕГО И СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</b> .....	41
2.1 Анализ эффективности профориентационной работы на примере профессии 43.01.09 Повар, кондитер в ГБПОУ «ЮТТ» .....	41
2.2 Реализация модели интеграции профориентационной работы в организациях общего и среднего профессионального образования на примере профессии 43.01.09 «Повар, кондитер» в ГБПОУ «ЮТТ».	49
2.3 Результаты апробации модели интеграции профориентационной работы в организациях общего и среднего профессионального образования на примере профессии 43.01.09 «Повар, кондитер» в ГБПОУ «ЮТТ».....	556
Выводы по второй главе.....	63
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	65
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b> .....	70
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b> .....	76

## ВВЕДЕНИЕ

Современное общество предъявляет высокие требования к профессиональной подготовке молодежи. В условиях динамично меняющегося рынка труда, с учетом развития технологий и изменения структуры занятости, становится особенно актуальным вопрос профессиональной ориентации обучающихся. Интеграция системы профессиональной ориентации в организациях общего и среднего профессионального образования представляется важным направлением, способствующим успешной адаптации молодежи к реалиям профессиональной жизни.

На сегодняшний день система образования в России сталкивается с различными вызовами. Среди них можно выделить низкий уровень профессиональной готовности выпускников, недостаток информации о перспективах трудоустройства в разных сферах, а также отсутствие координации между образовательными учреждениями и работодателями. В этом смысле интеграция профессиональной ориентации становится важным инструментом для формирования у обучающихся правильного представления о мире профессий, необходимых знаниях и навыках, а также для осознания значимости своего выбора.

Система профессиональной ориентации должна стать неотъемлемой частью учебного процесса, начиная с общего образования и заканчивая специализацией в средне-профессиональных учебных заведениях. Эффективная профессиональная ориентация позволяет молодым людям осознанно подходить к выбору будущей профессии, тем самым повышая их конкурентоспособность на рынке труда. В связи с этим важным аспектом является взаимодействие образовательных учреждений с работодателями, что может быть реализовано через совместные программы, стажировки и практики.

Актуальность исследования интеграции системы профессиональной ориентации определяется необходимостью создания комплексного подхода, который будет учитывать не только идентификацию и развитие способностей обучающихся, но и потребности рынка труда. В рамках данной работы будет исследован процесс интеграции системы профессиональной ориентации, его методические аспекты, модели реализации, а также механизмы взаимодействия между учебными заведениями и работодателями.

В настоящее время наблюдаются изменения в социально-экономической обстановке как в стране, так и за ее пределами, что приводит к трансформациям и на рынке труда. Растущие требования к уровню профессиональной квалификации работников акцентируют внимание на вопросах профессиональной ориентации молодежи. В условиях современного развития общества одной из ключевых задач становится подготовка специалистов, соответствующих запросам рыночной экономики.

Формирование у обучающихся навыков жизненного и профессионального самоопределения в учебных заведениях на текущем этапе развития общества закреплено в федеральных государственных образовательных стандартах всех уровней образования.

В настоящее время актуальность организации профессионального самоопределения в образовательных организациях можно подчеркнуть следующими нормативно-правовыми актами: Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования; Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ [1].

Значимость проблемы подготовки молодежи к профессиональному самоопределению отмечается и в Постановлении Правительства РФ «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2018-2025 годы». Государственная программа, а

вслед за ней и национальный проект «Образование», утвержденный в 2018 году, включает в себя несколько проектов, каждый из которых касается процесса самоопределения учащихся [3]. Мероприятия и проекты, как отмечается в программе, «призваны обеспечить формирование ценности к саморазвитию и самообразованию у обучающихся образовательных организаций всех видов и уровней».

Создание целостной системы для организации профессионального самоопределения является задачей государственной значимости. Успех в раскрытии творческого потенциала и решении вопросов жизненного и профессионального самоопределения напрямую влияет на уровень профессиональной компетенции граждан нашей страны. Все это подчеркивает важность организации профессионального самоопределения, которая должна быть организована на всех уровнях образовательного процесса и обеспечить качественную подготовку учащихся к выбору их будущего профессионального пути. Основная цель заключается в том, чтобы дать возможность молодежи не только осознать свои навыки и интересы, но и направить их в нужное русло, что станет основой для успешной карьеры в будущем. Эффективная организация профессионального самоопределения – это ключевой элемент в развитии человеческого капитала страны и в улучшении ее конкурентоспособности на мировом рынке труда [12, с. 20].

Профессиональная ориентация в современном обществе представляет собой не просто набор мероприятий, которые помогают индивиду выбрать профессию, исходя из его потребностей и способностей. Это комплексная и многогранная задача, имеющая государственный масштаб, управляемая экономическими итогами, социальными аспектами содержания и образовательными методами. Профориентация играет ключевую роль в эффективном распределении трудовых ресурсов общества, соответствуя интересам, наклонностям и возможностям личности, а также требованиям национальной экономики к работникам в определённых сферах. Основной

целью профориентации является содействие такой организации труда, которая бы учитывала как личные качества индивидов, так и необходимые потребности рынка труда [16, с. 14].

Проблема профессиональной ориентации молодежи всегда была актуальной.

Разработка теоретических и методологических основ профориентации представлена в работах С.И. Вершинина, В.И. Журавлева, Е.А. Климова. Гуманистические идеи развития личности и формирования готовности человека к принятию решения о профессиональном выборе нашли отражение в работах исследователей А.Г. Асмолова, Л.И. Божович, Л.С. Выготского.

Психологические аспекты по данной теме освещены в основном в работах Н.С. Пряжникова, Е.А. Климова, Э.Ф. Зеер, Е.А. Заборской, А.Д. Сазонова, Л.К. Артёмовой.

Вопрос о развитии профессиональной направленности в рамках теории профессиональной ориентации изучается в работах таких ученых, как А.Е. Голомшток и Л.Н. Кабардова. В своих трудах они формулируют ключевые идеи, условия и педагогические подходы, направленные на подготовку учащихся к будущей жизни и выбору профессии [18, с. 25].

Вопросам профориентации в учреждениях профессионального образования уделяется недостаточно внимания, а зачастую в штатах отсутствуют специалисты, ответственные за данную область социально-педагогической деятельности. В связи с этим, на сегодняшний день настала необходимость остро поднять вопрос о внедрении эффективной модели профориентационной работы в профессиональные образовательные заведения.

Современные социально-экономические условия в сфере профессиональной ориентации в рамках работы профессиональных образовательных организаций, по нашему мнению, демонстрируют ряд противоречий. Это создает определенные сложности и препятствия для

качественной реализации профориентационной работы, что требует административного и педагогического вмешательства. Таким образом, необходимо пересмотреть подходы к организации профориентационных мероприятий, если мы хотим улучшить уровень взаимодействия с обучающимися и повысить их готовность к выбору профессии [6].

С одной стороны, в системе профессионального образования представлен широкий спектр форм и методов профориентационной работы, включая дни открытых дверей, экскурсии в учебные заведения, профессиональные пробы, тестирования, родительские собрания, а также встречи школьников с педагогами и студентами. С другой стороны, несмотря на доступ к обширной информации и участие во всех этих мероприятиях, подростки зачастую не способны сделать осознанный выбор.

Актуальность проблемы профориентации как социального вызова заключается в необходимости устранения дисбаланса между объективными потребностями общества в правильно структурированных кадровых ресурсах и несовпадающими с этими потребностями профессиональными интересами молодежи. Это означает, что система профориентации должна оказывать значительное влияние на оптимальное распределение рабочей силы, выбор жизненной траектории молодыми людьми, а также на их адаптацию к выбранной профессии [17, с. 57].

Проблема, разрешаемая нашим исследованием: каким образом возможно интегрировать профориентационную работу в организации общего и среднего профессионального образования?

Все вышеперечисленное и обусловило актуальность темы исследования: «Интеграция системы профессиональной ориентации обучающихся в организациях общего и среднего профессионального образования».

Объект исследования: процесс интеграции профориентационной работы в профессиональной образовательной организации и организации общего образования.

Предмет исследования: процесс интеграции системы профессиональной ориентации обучающихся в организациях общего и среднего профессионального образования.

Цель исследования: разработать и внедрить модель интеграции системы профессиональной ориентации обучающихся в организациях общего и среднего профессионального образования.

Гипотеза исследования заключается в предположении о том, что вероятно, внедрение модели интеграции системы профессиональной ориентации обучающихся в организациях общего и среднего профессионального образования будет положительно влиять на процесс профессиональной ориентации обучающихся.

Задачи исследования:

1. Провести теоретический анализ проблемы профориентационной работы в профессиональных образовательных организациях.
2. Определить на теоретическом уровне потребности региона в кадровом обеспечении профессиональной деятельности.
3. Провести анализ деятельности ГБПОУ «ЮТТ» по организации профориентационной работы на примере профессии 43.01.09 Повар, кондитер.
4. Разработать и провести апробацию модели профориентационной работы на примере профессии 43.01.09 Повар, кондитер в ГБПОУ «ЮТТ».
5. Проанализировать результаты апробации модели профориентационной работы на примере профессии 43.01.09 Повар, кондитер в ГБПОУ «ЮТТ».

Теоретико-методологическую базу исследования составляют:

– теоретические основы профессиональной ориентации (В.П. Бондарев, С.П. Будникова, Б.С. Волков, Т.Ю. Дубовицких, В.Н. Жирнова, Ю.А. Кустов, А.В. Мордовская, Г.В. Резапкина, С.В. Стацук, С.Н. Чистякова);

– организация и планирование профессиональной карьеры (С.Ю. Алашеев, М.В. Данилова, Е.Г. Зубова, П.С. Лернер, Т.Н. Порхун, Н.Ю. Посталюк, Н.Ф. Родичев, Ю.А. Сардушкина, И.А. Умовская, С.Н. Чистякова, Т.И. Шалавина, О.В. Шеховцов, Л.Ф. Шеховцова, Н.С. Ярыгина);

– теоретические и методологические основы организации профориентационной работы (Б.Г. Ананьев, С.Я. Батышев, Л.И. Божович, В.М. Бехтерев, А.Е. Голомшток, Э Гинсберг, К.М. Гуревич, В.В. Небылицин, В.А. Поляков, С.Н. Чистякова, В.А. Ядов).

Для решения поставленных задач и проверки гипотезы используются следующие методы исследования:

1. Теоретические:

– понятийно-терминологический и сопоставительный анализ научно-педагогической и методической литературы по вопросам профориентационной работы в профессиональной образовательной организации;

– анализ законодательства в сфере образования и мониторинга потребности Челябинской области в кадровом обеспечении;

– методы систематизации и классификации теоретического материала;

– обобщение теоретических подходов к организации профориентационной работы в профессиональной образовательной организации;

– моделирование системы профориентационной работы в ГБПОУ «ЮТТ».

2. Эмпирические: педагогический эксперимент, наблюдение, анкетирование.

Научная новизна исследования.

1. Определено содержание интеграции профориентационной работы в профессиональной и общей образовательных организациях, что помогло выявить уровень организации и проработанности системы профориентации в ГБПОУ «ЮТТ» на примере профессии 43.01.09 Повар, кондитер.

2. Разработана модель профориентационной работы на примере профессии 43.01.09 Повар, кондитер в ГБПОУ «ЮТТ».

3. Выявлены условия, положительно влияющие на профессиональное самоопределение молодежи в рамках разработанной модели.

Теоретическая значимость данного исследования заключается в организации и углублении понимания сущности и содержания профориентационной работы в учреждениях профессионального и общего среднего образования. Это имеет потенциальное значение как для теории, так и для практики профориентационной деятельности.

Практическая значимость исследования заключается в разработке и внедрении модели интеграции профориентационной работы на примере профессии 43.01.09 Повар, кондитер в ГБПОУ «ЮТТ», что положительно повлияет на процесс профессионального самоопределения абитуриентов учреждения. Также, содержащиеся в нем выводы и рекомендации могут использоваться педагогами для усовершенствования существующей системы профориентационной работы профессиональных образовательных учреждений.

Положения, выносимые на защиту:

1. Модель интеграции профориентационной работы в профессиональной и общей образовательных организациях (на примере профессии 43.01.09 Повар, кондитер).

2. Разработанная и реализованная модель интеграции профориентационной работы в профессиональной и общей образовательных организациях (на примере профессии 43.01.09 Повар, кондитер) позволит эффективно осуществлять процесс профессиональной

ориентации обучающихся, будет положительно влиять на процесс привлечения абитуриентов и сохранение контингента обучающихся в техникуме по востребованной в Челябинской области специальности.

База исследования: ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум».

Этапы исследования. Исследование проводилось в три этапа в период с июня 2024 г. по ноябрь 2025 г.

На первом этапе была изучена литература по проблеме исследования профориентационной работы в профессиональных образовательных учреждениях, определена цель, объект, предмет, методология исследования, сформулированы задачи и гипотеза и намечен план проведения экспериментальной работы.

На втором этапе изучались особенности проведения профориентационной работы в ГБПОУ «ЮТТ», осуществлялся количественный и качественный анализ полученных данных.

На третьем этапе была разработана и апробирована модель профориентационной работы на примере профессии 43.01.09 Повар, кондитер в ГБПОУ «ЮТТ». Систематизировались и обобщались результаты исследования.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложений. Основная часть работы изложена на 98 страницах машинописного текста, в число которых входит 7 таблиц и 8 рисунков. Список использованных источников содержит 45 наименований, приложения занимают 22 страницы.

# **ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

## **1.1 Профориентационная работа: определение, аспекты и направления**

В Постановлении Минтруда РФ от 27.09.1996 № 1 «Об утверждении Положения о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации» дается следующее определение профессиональной ориентации: «профессиональная ориентация – это обобщенное понятие одного из компонентов общечеловеческой культуры, проявляющегося в форме заботы общества о профессиональном становлении подрастающего поколения, поддержки и развития природных дарований, а также проведения комплекса специальных мер содействия человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, социально-экономической ситуации на рынке труда» [2].

Профессиональная ориентация включает целый ряд действий, использующих достижения в сферах социальных и экономических исследований, психологии, образования, медицины, биологии и техники. Этот подход помогает молодым людям в определении и развитии их навыков, интересов, потребностей и естественных склонностей в профессиональном плане. Он также способствует формированию мотивации и готовности к трудовой деятельности в условиях рыночной экономики, имеющей различные формы собственности и предпринимательства. Профориентационная деятельность осуществляется в рамках образовательного процесса, включая дополнительное и внеклассное взаимодействие с учениками [12, с. 201].

Согласно Г.К. Селевко, профессиональная ориентация представляет собой комплекс действий, целью которых является идентификация уникальных характеристик, предпочтений и талантов человека, чтобы

обеспечить ему поддержку в осознанном профессиональном выборе, который будет отвечать его личным качествам [38, с. 30].

А.Д. Сазанов, Н.И. Калугин, А.П. Меньшиков определяют профориентацию как – «деятельность по подготовке молодежи к выбору профессии» [44].

С.Н. Чистякова определяет профориентацию как комплексный научно-практический процесс, в котором участвуют разнообразные организации: образовательные учреждения всех уровней, от начального до среднего профессионального и высшего образования, семьи, коллективы на рабочих местах и культурные институты. Задача этой многоаспектной работы – находить гармонию между личными способностями и интересами учащихся старших классов, требованиями профессии, которую они выбирают, и текущими экономическими нуждами общества [45].

По мнению ученых Э.Ф. Зеера и Б.С. Волкова, профессиональная ориентация является методологически подкрепленной системой направления людей в определенные области труда. Этот метод включает в себя учет требований рынка труда к разнообразию специализаций и уникальных навыков и интересов отдельных лиц к различным профессиям [22, с. 114].

Таким образом, под профориентацией, в широком понимании, многоступенчатый процесс, который требует внимательного подхода и комплексного взаимодействия всех участников. Она не ограничивается лишь выбором профессии, а нацелена на формирование у обучающихся активной жизненной позиции, способности самостоятельно планировать свою карьеру и адаптироваться к требованиям рынка труда. В современном обществе, где изменения происходят быстро и часто, эффективная профессиональная ориентация является необходимостью для обеспечения успешного и удовлетворительного будущего молодежи.

Профориентация, в узком понимании, представляет собой целенаправленный процесс, связанный с помощью человеку в выборе

конкретной профессии или специальности на основе его личных интересов, способностей и рынка труда. Этот процесс включает в себя набор методов и действий, которые помогают обучающимся принять обоснованное решение о своей будущей профессиональной деятельности.

Профессиональная ориентация в психологическом аспекте является многогранным и индивидуальным процессом, включающим в себя диагностику, исследование мотивации и личных качеств, а также учет влияния социальной среды и формирования идентичности. Этот процесс помогает обучающимся принимать осознанные решения о своем профессиональном будущем, а также управлять своей карьерой и жизненными целями.

Можно отметить следующие аспекты профессиональной ориентации:

- медико-физиологический;
- педагогический;
- психологический;
- социальный;
- экономический [26, с. 55].

Медико-физиологический аспект включает в себя задачи по созданию критериев для профессионального отбора, которые учитывают состояние здоровья и соответствие требованиям профессии к личностным качествам будущего специалиста.

Педагогический аспект связан с формированием общественно значимых мотиваций при выборе профессии и развитии профессиональных интересов.

Психологический аспект фокусируется на изучении личности ученика старших классов и на процессе развития его профессиональной направленности, включая способность к осознанному выбору.

Социальный аспект охватывает развитие ценностных ориентаций в процессе выбора профессионального пути, при этом основное внимание уделяется анализу требований к квалификации специалистов.

Экономический аспект управляет выбором профессии, при этом учитываются общественные потребности и индивидуальные возможности каждого человека [26].

Эффективная карьерная ориентация состоит из тщательно организованных профориентационных мероприятий. В современной парадигме, первостепенная задача по внедрению профориентационных процессов среди молодежи отведена образовательным институтам.

Сегодня основной целью работы по профориентации является содействие учащимся в формировании внутренней готовности к осознанному, самостоятельному и ответственному планированию, корректировке и осуществлению их личных профессиональных устремлений [4].

Задачи профориентационной работы:

- обеспечить широкий диапазон профилирующих направлений и учебных программ, посредством использования разнообразных инновационных форм и методов при обучении и в воспитательных мероприятиях;

- собрать данные об интересах и наклонностях, способностях и предпочтениях учеников для их эффективного распределения по разным образовательным программам;

- разработать адаптивную модель взаимодействия между выпускниками основной школы и организациями дополнительного, профессионального обучения, а также предприятиями на местном уровне;

- обеспечить особую помощь конкретным группам учащихся старших классов, у которых есть вероятность столкновения с проблемами при выборе профессии и поиске работы [12, с. 21].

Для достижения успешных результатов в профориентационной работе образовательного учреждения необходимо следовать определенным принципам:

1. Принцип соответствия интересов личности и запросов общества подразумевает, что выбранная учеником профессия должна одновременно удовлетворять и его личные предпочтения, и потребности рынка труда в специалистах. Несоблюдение данного принципа может привести к дисбалансу в профессиональной структуре.

2. Принцип осознанного выбора предполагает, что профессиональное направление должно отражать интересы, предрасположенности и способности учащихся.

3. Принцип активности оценивает степень участия студентов в процессе выбора профессии. Значимыми являются как попытки самих учеников получить практический опыт, так и советы родителей, основанные на их жизненных знаниях, включая самостоятельное изучение интересующей информации.

4. Принцип личностного роста в профориентации связан с постепенным формированием мировоззрения, моральных установок и самопознания, понимания своего места в обществе, активной жизненной позиции, собственных ценностей и осознания себя как устойчивой личности.

5. Воспитательный аспект профориентации означает, что работа по определению профессионального пути интегрируется в общее развитие личности, включая экономическое, трудовое, нравственное, эстетическое, физическое и правовое воспитание, где важнейшую роль играет мораль, направляющая всю деятельность [17].

В профориентационной работе выделяют следующие ключевые направления:

1. Профессиональное просвещение
  - профессиональная информация;
  - профессиональная пропаганда.

Профессиональное просвещение – это структурированный подход к развитию осознанности индивидуума относительно разнообразия

профессиональных путей и стратегий карьерного роста. Этот процесс обеспечивает доступ к данным о различных профессиях, их спецификациях, необходимых квалификациях и компетенциях, а также о перспективных и уникальных специальностях. Существенной составляющей является знакомство с возможностями для получения профессионального образования и требованиями к обучению.

Профессиональное просвещение играет значительную роль в развитии профессиональной мотивации, интересов и осознанного подхода к выбору будущей профессии в целом [14, с. 328].

Различают два уровня информированности о профессиях: макро- и микроинформированность.

Макроуровень включает в себя обобщенные данные, не применимые к определённому жизненному контексту, в то время как на втором уровне находятся уточнённые и специфические сведения о конкретных областях деятельности.

Из изложенного следует, что данная область профориентации требует от учеников усвоения обширного спектра знаний и данных. Эти знания могут быть переданы более старшими поколениями, в том числе родителями и преподавателями, а также через различные медиаресурсы и накопленный персональный опыт [21, с. 72].

Можно специально обратиться к экспертам, например, к карьерным консультантам, задача которых – не просто делиться информацией, но также создавать стимулы для самообучения в выбранной сфере. Существенной является помощь в устранении противоречий в имеющихся данных, а также в их систематизации.

Профессиональная пропаганда.

Пропаганда профессионального выбора охватывает инициативы школ, университетов, компаний и СМИ, направленные на формирование позитивного отношения к разнообразию карьерных путей и значимости профориентационного сопровождения [14].

## Профессиональное информирование.

Данная система мероприятий ориентирована на помощь молодежи в приобретении необходимых знаний о социальных, экономических, психологических и других аспектах, способствующих правильному выбору профессии [14].

Это можно рассматривать как воздействие на сознание человека через полученные данные и различную информацию, следовательно, в процессе их формирования важно придерживаться установленных стандартов:

- достоверность (информация должна быть верной и отражать реальное положение вещей, чтобы избежать неправильного понимания);
- полнота (обширные знания о профессии приводят к более вдумчивому и обоснованному выбору);
- актуальность (информация должна соответствовать текущему временному контексту).

Чтобы эффективно осуществлять информирование о различных профессиях, профориентационный консультант должен обладать глубокими знаниями в данной сфере. Ему необходимо иметь представление не только о разнообразии профессий, но также о квалификационных требованиях, предъявляемых к кадрам в каждой профессиональной области [25].

## 2. Профессиография.

Профессиография является ключевым аспектом в области профессионального консультирования и ориентации. Она включает в себя систематизированный анализ профессиональных путей, определяя не только сферы деятельности, но и отмечая важные психофизические параметры, необходимые для успешного выполнения профессиональных обязанностей [14].

## 3. Профессиональная диагностика.

Профессиональная диагностика включает в себя ряд методик и процессов, нацеленных на выявление компетенций, необходимых для

выполнения специфических профессиональных задач. В рамках этой процедуры эксперт должен выбирать соответствующие тесты и инструменты оценки для установления психологических характеристик и для предсказания успеха в будущей карьере. Важно также принимать во внимание разнообразие подходов к профессиональной диагностике.

Предварительная диагностика – это процесс, особенно актуальный в начале подросткового периода. Здесь ключевая задача – идентификация эмоциональных и волевых качеств или специфических талантов, что является критичным для соответствия будущим профессиональным требованиям [33, с. 620].

Чтобы эффективно выполнять задачи, связанные с первичной профессиональной диагностикой, требуется:

- овладеть подходами к анализу ключевых мотиваций, ценностных ориентиров, интересов и направленности личности;
- овладеть техниками анализа личностных качеств человека;
- обладать умением определения темперамента и акцентуаций характера;
- уметь оценивать уровень индивидуальных знаний и способностей ребенка.

К тому же, важно иметь представление о возрастных характеристиках и особенностях развития личности. Эта фаза подразумевает оценку стадии личностного созревания и предвидение потенциальных направлений развития, что подчеркивает значимость всестороннего анализа индивидуальности ребенка. Такая деятельность предполагает затраты времени и последовательного изучения [22, с. 114].

Констатирующая диагностика применяется после того, как личностный развития достигло определенной зрелости, делая явными индивидуальные ценности, увлечения и специфические навыки.

Эту диагностику необходимо проводить по ряду причин:

1) при обращении к карьерному консультанту целью является анализ индивидуальных качеств и продуманное принятие решения о смене профессионального пути или утверждение текущего направления через профессиональную диагностику.

2) в контексте проведения ротации сотрудников или выявления наиболее перспективного персонала для развития его карьеры. Этот процесс также актуален для выпускников учебных заведений, которые ещё не выбрали свой карьерный путь [37].

#### 4. Профессиональная консультация.

Профессиональное консультирование является ключевым компонентом системы профессионального ориентирования. Его принципиальной целью является содействие студентам в выборе специфики профессиональной деятельности и карьеры на основе анализа личностных характеристик, полученных в ходе диагностики индивидуальных особенностей [18].

Задача экспертного совета – содействовать обучающемуся в самопознании, нейтрально анализировать его потенциал и осознанно использовать разные стратегии саморазвития для оптимизации личного опыта.

Карьерное консультирование способствует рефлексии студентов над предпочтениями в профессиональной сфере, давая шанс оценить собственные навыки и подготовленность для реализации карьерных амбиций [22, с. 114].

#### 5. Профессиональный отбор (подбор).

Процесс профессионального отбора – это систематический метод выявления кандидатов, соответствующих специфическим профессиональным критериям для определенной должности. Этот процесс направлен на решение нескольких социально-экономических проблем, среди которых:

- повышение производительности работы;

- минимизация затрат финансов и материально-производственных ресурсов;
- снижение количества несчастных случаев и аварий.

В процессе профессионального отбора анализируются как иннативные, так и в течение жизни развившиеся социо-психологические особенности. К этим качествам причисляют коммуникативные способности, чувство долга, управленческие навыки, стремления индивида, а также наличие мотивации к выбранному виду профессиональной работы [39, с. 56].

Профессиональный отбор тесно взаимосвязан с оценкой профессиональной пригодности кандидатов, означающей меру соответствия их индивидуальных характеристик специфическим требованиям определённой профессиональной области. Это позволяет определить потенциал личности для успешного освоения профессиональных знаний и навыков. Профессиональная пригодность измеряется средствами оценки таких аспектов, как профессиональное развитие и достигнутый уровень личностного удовлетворения от выполнения профессиональной деятельности.

#### 6. Профессиональная агитация.

Профессиональная агитация является методом психологического и социального воздействия, целью которого является культивирование определенных профессиональных, моральных и других ценностей среди молодежи, их родителей и различных социальных групп. Этот метод направлен на стимулирование осознанного выбора карьерного пути и подготовки к выбранной профессии путем активного влияния на личностные мотивации и сознание [39, с. 64].

Эксперты в сфере профессиональной агитации должны осваивать навыки эффективного общения, обладать широкой эрудицией, в том числе владеть техниками устного убеждения, и креативно подходить к выполнению своих задач.

Эффективная профессиональная агитация становится актуальной после завершения исходной профессиональной диагностики.

Таким образом, профориентационная работа – это целенаправленный процесс, основная цель которого заключается в оказании психологической и педагогической поддержки учащимся при выборе будущей профессии [36].

## 1.2 Теоретический анализ проблемы профориентационной работы в профессиональной образовательной организации

Основная цель любого учебного заведения высшего и среднего профессионального образования заключается в привлечении максимального количества абитуриентов. В контексте нарастания конкуренции между учебными заведениями и сокращения численности молодежи из-за демографических проблем в некоторых регионах, проблематика привлекательности образовательных институций становится особенно актуальной. В связи с этим, акцентируется внимание на разработке и внедрении результативных стратегий по профессиональной ориентации будущих студентов.

В контексте этого проекта образовательные организации нацелены на привлечение учащихся старшей школы, демонстрируя им возможные программы профессиональной подготовки, предлагаемые ими для будущей карьеры.

Профессиональные образовательные организации (далее ПОО) выполняют задачи по профориентации потенциальных абитуриентов через решение конкретных задач [10, с. 35]:

- 1) изучение учащимися старших классов условий и требований, связанных с их предпочитаемыми специальностями и профессиями;

2) предоставление информации выпускникам общеобразовательных учреждений о состоянии рынка труда и социальноэкономических условиях в стране;

3) информирование учащихся о современных программах обучения, реализуемых в рамках профессиональных учебных заведений;

4) воспитание у учащихся старших классов благоприятного отношения к специальностям, на обучение по которым приглашает профессиональная образовательная организация;

5) обеспечение необходимых условий и ресурсов для реализации учебного плана в учреждениях профессионального образования, а также предоставление информации о данных возможностях учащимся старших классов;

б) решение других вопросов, направленных на создание результативной системы профессиональной ориентации учащихся старших классов.

В настоящее время, в рамках образовательного процесса в профессиональных образовательных организациях, профессиональная ориентация должна охватывать три ключевые, тесно связанные между собой компоненты [10, с. 73]:

– самооценка и самоанализ (использование инструментов профессионального тестирования и понимания личных компетенций);

– анализ рыночной ситуации в сфере занятости (определение наиболее востребованных специальностей);

– взаимодействие с работодателями через проведение профессионально направленных мероприятий.

В рамках профессионального самоопределения индивид осуществляет самоанализ, изучая потенциальные трудности на пути карьерного выбора и разрабатывает стратегии их разрешения. Осознание собственных способностей становится исходной точкой для определения будущего профессионального пути. Для гарантирования

интегрированности профориентационного процесса критически важно взаимодействие между образовательными институтами, включая школы и специализированные учебные заведения, с семьей, а также с представителями бизнеса и промышленности [44].

Для разработки эффективной системы карьерного консультирования, школы и техникумы должны тщательно изучить интересы и потребности своих учащихся. Они должны оценить предложения по образовательным программам от других учебных заведений и учитывать предпочтения родителей относительно будущих профессий их детей. Критически важно осведомлённость об инновационных методиках и подходах в образовании, необходимых для адаптации старшеклассников к современным профессиональным требованиям.

Согласно позиции А.П. Егоршина, решение выпускника о выборе образовательного учреждения формируется на основе данных о самом институте и его учебных программах. В этом процессе абитуриент опирается как на официальную информацию, полученную от учебного заведения, так и на сведения из внешних источников. Среди наиболее часто используемых внешних источников находятся мнения родителей о высших учебных заведениях и выборе специальности, отклики друзей, материалы, публикуемые в средствах массовой информации, а также электронные ресурсы, включая официальные сайты университетов и профили в социальных сетях [16, с. 21].

На завершающем этапе школьного обучения, примерно в течение последних 7-8 месяцев перед выпуском, учащиеся старших классов активно занимаются выбором будущей специализации и профессиональным самоопределением. В ответ на это образовательные институты наращивают свои профориентационные активности, организуя дни открытых дверей, используя рекламные кампании в СМИ и на платформах социальных сетей, проводя образовательные конференции и устанавливая партнерские связи с различными профессиональными и образовательными организациями.

В работах Р.Г. Сабировой акцентируется внимание на трех основных аспектах деятельности по профессиональной ориентации в профессиональных образовательных организациях [17, с. 64]:

- организация учебными заведениями научно-практических мероприятий, таких как олимпиады, конференции, викторины и конкурсы по основным дисциплинам разных направлений подготовки, способствует глубокому освоению специализированных знаний, а также может стимулировать или снижать интерес студентов к определенным областям знаний;

- маркетинговая деятельность включает в себя организацию мероприятий, таких как дни открытых дверей для будущих студентов, распространение информационных брошюр среди выпускников школ, которые предоставляют ключевые сведения о ПОО и его образовательных программах, посещение представителями различных кафедр учебных заведений для прямого взаимодействия со школьниками, а также проведение профориентационных мероприятий и карьерных ярмарок;

- в контексте профессиональной ориентации крайне важно акцентировать внимание на применении передовых технологических решений. Автор отмечает, что кроме устоявшихся традиционных подходов, необходимо осваивать инновационные средства, включая организацию обучающих семинаров, разработку видеоконтента, проведение вебинаров с известными людьми определенных профессиональных сфер, а также использование интерактивных платформ для обучения и оценки умений.

Чтобы улучшить результаты профориентационной работы, крайне важно использовать не только традиционные подходы и методики, но также вовлекать интерактивные и проективные формы, реализовывать тренинги и игры, направленные на профессиональное самоопределение. Важнейшим аспектом является активное взаимодействие не только с учащимися, но и с их родителями, оказывающими существенное влияние на выбор будущей профессии.

Определим основные способы, которыми профессиональные учебные заведения способствуют профессиональному ориентированию учащихся последних классов через различные активности и мероприятия [20, с. 97]:

- мероприятия для учеников выпускных классов и их родителей, включая проведение дней открытых дверей, предполагают акцент на предоставлении данных о программе обучения, составе педагогов, истории учебного учреждения, его развитии и прочих существенных деталях;

- участие в профессионально-ориентированных ярмарках, позволяющих продемонстрировать образовательные направления и программы, предлагаемые образовательными организациями;

- проведение индивидуальных занятий по профориентации с учениками старших классов и их родителями;

- оказание методической и консультационной поддержки старшеклассникам со стороны преподавателей профессионального учреждения;

- проведение начальной карьерной ориентации для учащихся школ и лицеев, включающей сессии с экспертами, которые фокусируют интерес школьников на профессиях, находящихся в высоком спросе на региональном уровне и т.д.

Тем не менее, как было подмечено, из-за существующего соперничества между профессиональными образовательными организациями, применение этих подходов для проведения профориентационных мероприятий среди учащихся старших классов оказывается недостаточным; требуется принятие новых решений и поиска инновационных подходов, принимающих во внимание цифровизацию обучения и развитие онлайн-образовательных методов [32].

В процессе осуществления педагогической помощи, ориентированной на содействие молодым людям в вопросе их профессионального самоопределения, крайне важно принимать во внимание комплекс этических норм, профессиональных стандартов и организационных рамок,

которые были четко очерчены в научных исследованиях таких авторитетных специалистов, как Е.А. Климов и Н.С. Пряжников [23; 36].

Ключевыми аспектами среди прочих выступают:

1) добровольность и активность личности в рамках профессионального самоопределения, предполагающие самостоятельное и осознанное решение индивидом вопросов, относящихся к его будущему профессиональному пути;

2) гарантирование конфиденциальности данных, собранных в процессе диагностического обследования обучающихся;

3) личная инициатива в профессиональном самоопределении, мотивированная желанием и открытостью к советам, проявляется через двусторонний обмен в рамках профориентационного процесса, включая постановку вопросов, получение ответов, обсуждение и уточнение деталей со стороны всех участников данного процесса;

4) профессиональная подготовка экспертов в области анализа и интерпретации данных включает в себя освоение методов психодиагностики, приобретение опыта в обработке психологической информации и развитие коммуникативных навыков.

Помимо упомянутых выше аспектов, особое внимание уделяется стимулированию воспитательного подхода в процессе профориентации, культивированию уважения к всем видам профессиональной деятельности, развитию доброжелательных межличностных отношений, а также обеспечению молодежи доступом к информации о характеристиках разнообразных специализаций в выбранной карьерной сфере, включающей анализ составляющих работы, ее условий и методов организации [19].

Чтобы профессионально заниматься профориентацией, специалистам часто необходимо пройти дополнительное образование. Это важно не только для качественного проведения профориентационных мероприятий среди школьников и студентов, но и для эффективного вовлечения молодежи в профессиональные сферы, способствуя формированию их

идентичности, ценностей и жизненных ориентиров, а также осуществления профориентационных программ.

Растущий интерес к результативности программ профессионального ориентирования в учебных заведениях подчеркивает важность профессионального самоопределения как для общества в целом, так и для индивидуума. Следовательно, задача профориентации представляет собой не только вопрос образовательной сферы, но и ключевой социальный вопрос, решение которого оказывает существенное влияние на развитие социума в целом.

В дополнение к набору абитуриентов, учебные заведения профессионального обучения должны активно заниматься профессиональной ориентацией учащихся, оказывая поддержку в их карьерном развитии и помогая выпускникам с поиском работы и успешной интеграцией на рынке труда.

Поддержка педагогами процесса профессионального развития студентов включает в себя диагностику их профессиональных склонностей, консультации по вопросам карьеры, отбор подходящих образовательных программ, предоставление психологической и педагогической поддержки на протяжении всего процесса, организацию профориентационных мероприятий и содействие в разработке личных образовательных путей [24].

Профессиональная ориентация студентов должна проводиться систематически и целенаправленно на протяжении всего периода обучения.

В ходе образовательного процесса крайне важно разнообразить комплекс профориентационных мероприятий, направленных на стимуляцию мотивации студентов к активному обучению и развитию в рамках выбранной специальности, а также создать атмосферу, способствующую их индивидуальному и карьерному развитию. Необходимо поддерживать развитие умений студентов адаптироваться к новым условиям с помощью профессиональных тренингов, сопровождения,

карьерного консультирования, тесного взаимодействия с экспертами в соответствующих областях и использования других эффективных подходов [33, с. 620].

Квалифицированная профориентационная деятельность включает в себя выявление профессиональных ожиданий и стремлений учащихся на всех стадиях образовательного процесса, анализ квалификационных требований, предъявляемых различными отраслями экономики к образовательному уровню перспективных специалистов, и разработку и реализацию программ взаимодействия с целевой аудиторией образовательных услуг.

Работа со студентами и выпускниками ПОО осуществляется в следующих направлениях:

- организация и проведение дополнительных образовательных услуг для студентов первого курса, например, дисциплины «Введение в специальность»;
- реализация маркетингового исследования (анкетирование, опросы населения, в том числе посредством использования дистанционных технологий) среди студентов профессиональных образовательных организаций;
- помощь в поиске работы и трудоустройстве для выпускников;
- взаимодействие с компаниями, организациями, службами по трудоустройству;
- участие в деятельности ассоциации, центров по содействию в трудоустройстве выпускников и студентов;
- регулирование временной занятости студентов (включая деятельность студенческих отрядов, прохождения производственной практики на местах будущего трудоустройства) [44].

В заключительных фазах профессионального обучения критично важно тонко настроить учебные программы в соответствии с текущими и

будущими требованиями рыночной экономики, сфокусировав внимание на определённых профессиях.

Для повышения уровня занятости выпускников критично развивать сотрудничество в рамках социального партнерства со школами, ВУЗами и предприятиями. Создание Консультативного совета по вопросам устройства на работу студентов и выпускников позволит интегрировать представителей бизнеса в процесс оценки квалификации будущих специалистов, укрепить связи с работодателями и пользователями образовательных услуг, а также обогатить программы обучения практическими модулями [19].

Таким образом, в нынешних условиях, для многих учебных заведений, реализующих программы профессионального образования, приоритетной задачей в рамках профориентационной деятельности является создание и реализация высокоэффективного механизма коммуникаций. Эта система ориентирована на то, чтобы заинтересовать учащихся старших классов и мотивировать их к поступлению именно в эти учебные заведения для получения профессионального образования.

В рамках ПОО профориентационные мероприятия обеспечиваются через многообразие стратегий, сочетающих классические методы и современные инновации. Растущая конкуренция среди образовательных учреждений, сложности на демографическом фронте в некоторых районах, а также недостаточная мотивация у обучающихся к получению специализированных знаний и навыков ставят под угрозу устойчивость набора студентов и способствуют увеличению оттока из-за отсутствия интереса к избранной специальности. Эти вызовы подталкивают профессиональные образовательные учреждения к разработке и внедрению высокоэффективных моделей профориентационной работы.

### 1.3 Анализ и учет потребностей региона при построении системы профориентационной работы в профессиональной образовательной организации

Оценка будущих потребностей в профессиональных кадрах служит критической составляющей в проектировании стратегий управления трудовыми ресурсами и профессиональным образовательным процессом на уровне региона [11]. Этот процесс направлен на выявление необходимого количества и квалификационной структуры специалистов, отвечающих требованиям и целям, определенным в Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2035 года. Такой подход позволяет эффективно адаптироваться к меняющимся рыночным условиям, гарантируя гармонизацию рынка работы и образовательных услуг, развитие профессиональной ориентации и повышение эффективности региональной экономической политики.

Под необходимостью в квалифицированных специалистах в различных регионах РФ подразумевается общее количество рабочей силы, требуемое для поддержания уровня выпуска валового продукта региона, принимая во внимание предполагаемое улучшение эффективности трудовых процессов. Для определения спроса на квалифицированные кадры на уровне федеральных субъектов, отдельных отраслей и ведущих предприятий используются стандарты Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД-2) [7] и Общероссийского классификатора профессий (ОК 010-2014) [8], позволяющие планировать потребности на средне- и долгосрочный промежуток времени.

Среднесрочная перспектива означает временной интервал, который начинается после окончания текущего календарного года и охватывает период между тремя и шестью годами.

Долгосрочный интервал (долговременная перспектива) – временной отрезок, наступающий после окончания текущего календарного года, превышающий шестилетний цикл.

Востребованными сферами применения прогнозов средней (3–6 лет) и краткосрочной перспективы стали:

- анализ несоответствий в распределении трудовых ресурсов;
- определение лимитов приема студентов в профессиональные образовательные организации за счет государственного бюджета;
- регулирование объема и направлений профессионального обучения необходимых кадров;
- идентификация ключевых востребованных профессий и направлений для профессионального обучения, дополнительное обучение безработных граждан;
- регулирование количества иностранных работников через систему квотирования [11].

Сферами применения прогнозов долгосрочного периода (7–20 лет) являются:

- определение приоритетных сфер профессиональной деятельности на постоянно изменяющемся рынке труда;
- разработка перечня перспективных профессий и специальностей на долгосрочный период;
- трансформация методик обучения и повышение квалификации экспертов в профессиональных образовательных учреждениях;
- аргументация важности разработки новых образовательных программ и дисциплин.
- формирование инициатив по модернизации системы профобразования в соответствии с целями социальноэкономического прогресса РФ [11].

Основополагающим фактором прогресса любого профессионального учебного заведения являются ключевые индикаторы по количеству студентов, зачисленных на программы высшего и средне-специального образования, получающих образование за счет государственного бюджета.

Отчет Государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Челябинский институт развития профессионального образования» выявил, что ключевым инструментом в анализе и прогнозировании потребностей рынка труда Челябинской области выступает специализированный программный продукт «Информационная система прогнозирования и планирования кадровой обеспеченности Челябинской области», обновленный до версии 2.14.0. Данный программный комплекс предназначен для анализа и прогноза необходимой численности и структуры специалистов для профессионально-технических учебных заведений. Созданием и доработкой данной системы занималась специализированная компания ИБС Экспертиза.

Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «ЧИРПО» анализировало предполагаемый спрос на кадры, используя информацию из 2022 года. Для этого применялись автоматизированные системы и экономико-математическое моделирование, данные загружались и обрабатывались через специализированные программные шаблоны [11].

Таблица 1 отображает детальные сведения о необходимости в дополнительных сотрудниках по различным секторам экономики в Челябинской области.

Таблица 1 – Дополнительная кадровая потребность Челябинской области по видам экономической деятельности (человек)

Виды деятельности	2022 г.	2028 г.	2040 г.
А: Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5256	4368	6749
В: Добыча полезных ископаемых	1235	1470	2917

С: Обрабатывающие производства	16683	19663	30990
D: Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2496	2036	2591
E: Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1789	1404	1802
F: Строительство	13108	13286	15161
G: Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	16513	19526	25819
H: Транспортировка и хранение	7960	6705	9147
I: Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2015	1148	2065
J: Деятельность в области информации и связи	1410	742	938
K: Деятельность финансовая и страховая	1606	1527	1787
L: Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3355	3601	5245
M: Деятельность профессиональная, научная и техническая	2906	4036	6435
N: Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2660	2503	2941
O: Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	3660	3436	6218
P: Образование	6948	9060	13527
Q: Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	2194	1782	4592
R: Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	720	722	1342
S: Предоставление прочих видов услуг	1854	1741	2462

Поскольку исходной точкой нашего анализа выступает профориентационная деятельность образовательного учреждения среднего профессионального образования «Юрюзанский технологический техникум», мы также посчитали целесообразным ознакомить с информацией относительно дополнительной потребности в кадрах по специальностям среднего профессионального образования в Челябинской области, представленной в таблице 2.

Таблица 2 – Дополнительная кадровая потребность Челябинской области по профессиям СПО (человек)

Специальности СПО	2025 г.	2031 г.	2042 г.
08.01.25 Мастер отделочных строительных и декоративных работ	782	991	1421

08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений	1532	1755	2369
08.02.09 Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий	686	787	1062
11.02.16 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств	721	712	1186
13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования	882	849	1398
15.01.05 Сварщик (электросварочные и газосварочные работы) / (ручной и частично механизированной сварки (наплавки)	8884	9153	11019
15.01.32 Оператор станков с программным управлением	1334	1374	1654
15.01.33 Токарь на станках с числовым программным управлением	893	920	1108
15.02.08 Технология машиностроения	597	700	1248
15.02.12 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт промышленного оборудования (по отраслям)	484	569	1014
18.01.02 Лаборант-эколог	643	967	1615
18.02.03 Химическая технология неорганических веществ	601	793	1295
18.02.12 Технология аналитического контроля химических соединений	946	1250	2040
22.02.06 Сварочное производство	502	600	1138
23.01.09 Машинист локомотива	534	567	850
23.01.17 Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей	1665	1770	2653
34.02.01 Сестринское дело	763	688	1572
35.01.13 Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства	1213	1313	1673
38.01.02 Продавец, контролер-кассир	1004	1319	1688
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	1700	1788	2636
38.02.03 Операционная деятельность в логистике	884	930	1371
38.02.04 Коммерция (по отраслям)	987	1038	1531
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	573	603	888
38.02.07 Банковское дело	1031	1084	1598
43.01.09 Поварское дело	1071	1480	1979
44.02.01 Дошкольное образование	695	942	1619
44.02.02 Преподавание в начальных классах	697	946	1626

Следовательно, становится очевидным, что ведущими сферами для обучения рабочего персонала в Челябинской области выступают:

- обрабатывающие производства;
- строительство;
- торговля оптовая и розничная;
- общественное питание;

- ремонт транспортных средств;
- образование.

Таким образом, важно вести активную профориентационную деятельность для привлечения абитуриентов в направления подготовки и профессиональные области, где предвидится рост потребности в специалистах в средне- и долгосрочном периоде:

- строительство и эксплуатация зданий и сооружений;
- сварщик (электросварочные и газосварочные работы) / (ручной и частично механизированной сварки (наплавки));
- технология аналитического контроля химических соединений;
- мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей;
- сестринское дело;
- поварское и кондитерское дело;
- экономика и бухгалтерский учет;
- дошкольное образование;
- преподавание в начальных классах;
- банковское дело;
- лаборант-эколог;
- оператор станков с программным управлением и др.

Проблематика профессионального самоопределения, будучи значимой социальной проблемой, выражается через дисбаланс между актуальными потребностями общества в сбалансированном кадровом составе и карьерными амбициями молодого поколения.

Эффективная профессиональная ориентация обучающихся в выпускных классах требует глубокого взаимодействия между образовательными учреждениями разных уровней. Такая синергия невозможна без двустороннего участия. Чтобы добиться наилучших результатов от этого сотрудничества, необходимо выполнение ключевых условий. К ним относится разработка надежной базы для взаимодействия

между профессиональными и общеобразовательными учреждениями, а также применение эффективных и многообразных подходов в профориентационной работе с старшеклассниками.

На территории Челябинской области реализуются инициативы, направленные на стимулирование интереса к рабочим специальностям среди молодого поколения, в том числе среди студентов [6].

Выразительным примером служит ежегодное мероприятие «Ярмарка профессий». Основные моменты мероприятия заключаются в изучении широкого спектра специальностей, информации об учебных заведениях среднего профессионального образования в Катав-Ивановском районе, а также возможности пройти краткие профессиональные тесты.

Ключевые стратегии проведения профессиональной ориентации среди обучающихся старших классов, целящиеся на привлечение потенциальных абитуриентов по основным специальностям в сотрудничестве с учебными заведениями, охватывают [44]:

- 1) вовлечение членов родительского общественного объединения в проведение школьных мероприятий для родителей, инициированных управляющим составом учебного заведения, нацеленных на решение вопросов, значимых для учащихся старших классов и их законных представителей;

- 2) индивидуальные сессии профессиональной ориентации, организуемые делегатами профессиональных образовательных организаций для учащихся старших классов и их законных представителей;

- 3) участие сотрудников профессиональных образовательных организаций в школьных профориентационных ярмарках, которые позволяют вузам и колледжам демонстрировать свои программы, а ученикам – осознанно определять своё будущее направление профессионального развития;

- 4) организация мероприятий открытого характера в учебных корпусах профессионально-образовательных организаций для будущих

абитуриентов и их законных представителей, на которых предоставляется возможность уточнения любых учебных и административных вопросов;

5) организация совместных конкурсов, олимпиад и конференций для учащихся старших классов;

6) реализация научно-исследовательских проектов, с помощью которых учащиеся старших классов активно включаются в процесс исследовательской работы. Это не только способствует развитию их научных способностей и творческих навыков, но и обеспечивает глубокое погружение в выбранную профессиональную сферу, пробуждая и поддерживая интерес к будущей специальности выпускников;

7) педагогический состав профессиональных образовательных организаций оказывает поддержку учащимся старших классов в выполнении научно-исследовательских работ;

8) организация дополнительных образовательных программ по подготовке специалистов, проведение профессиональных тестов и анализов, а также разработка и размещение на веб-порталах учебных заведений профессиональных карт и детальных описаний отраслей. Применение профориентационных тестов на интернет-платформах учебных учреждений является инновационной практикой, которая дает возможность молодежи определить свои интересы и склонности для последующего выбора сферы профессиональной реализации;

9) проведение практических исследований с анализом и систематизацией данных на специализированных занятиях, включая решение профессионально ориентированных задач;

10) ознакомление старшеклассников с современными лабораториями ПОО через экскурсии на рабочие места. Такие посещения играют ключевую роль в познании производственной деятельности, оборудования и основных специальностей на разнопрофильных предприятиях;

11) координация встреч с экспертами разных профилей способствует профессиональной ориентации студентов, акцентируя их внимание на профессиях, находящихся в повышенном спросе на региональном рынке труда, где они амбициозно стремятся развивать свою карьеру;

12) привлечение школьников к участию в конкурсах профессионального мастерства по разным специальностям в качестве юниоров.

Профориентация обучающихся техникума в рамках сохранения контингента обучающихся также становится одной из важных задач.

Развивающиеся программы образовательных учреждений должны предусматривать усиление практической стороны обучения и воспитательных мероприятий через внедрение форм, близких к профессии (профессиональные соревнования с использованием интерактивных технологий и решений реальных задач, профессиональные клубы и т.д.), проведение действий для формирования интереса к карьере и вовлечения студентов в профессиональные олимпиады [42].

Система дополнительного образования обладает значительным потенциалом в этой области.

Поэтому, применяя современные подходы и имея значительные ресурсы, образовательные учреждения должны обеспечить непрерывное профессиональное ориентирование молодёжи, учитывая региональные особенности и современные стандарты. Воплощение данных задач будет способствовать осознанному выбору карьеры молодежью, успешной интеграции будущих специалистов на рабочем месте, улучшению качества образовательного процесса, и развитию кадров в соответствии с потребностями региона.

## Выводы по первой главе

Таким образом, профориентационная работа представляет собой целенаправленный процесс, ключевая задача которого – психолого-педагогическое сопровождение студентов в период определения ими профессионального пути.

Ключевые элементы профессиональной ориентации включают: медико-физиологический, экономический, педагогический, социальный и психологический аспект.

К профориентационной деятельности относят следующие аспекты: профессиональное информирование (включая предоставление сведений о профессиях и их продвижение), изучение и описание профессий (профессиография), карьерное консультирование, анализ личностных и профессиональных качеств индивида (профессиональная диагностика), отбор и расстановка кадров исходя из их способностей и профессионального призвания а также стимулирование интереса к определённым видам трудовой деятельности.

В контексте деятельности ПОО профориентационная работа ведется в разных направлениях с использованием как устоявшихся, так и новых методов. Важно отметить, что благодаря скоординированным усилиям ПОО и школы удовлетворяются интересы обеих сторон, а также улучшается эффективность профориентационной работы среди учеников старших классов.

Помимо привлечения будущих студентов, ПОО следует развивать такие направления профориентации, как поддержка профессионального роста студентов и взаимодействие с выпускниками по вопросам занятости, принимая во внимание кадровые потребности региона.

## **ГЛАВА 2 ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО АПРОБАЦИИ МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕГО И СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

2.1 Анализ эффективности профориентационной работы на примере специальности 43.01.09 Повар, кондитер в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум»

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Юрюзанский технологический техникум» реализует следующие основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования по подготовке специалистов среднего звена:

- 43.02.15 Поварское и кондитерское дело;
- 09.02.06 Сетевое и системное администрирование;
- 15.02.08 Технология машиностроения;
- 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств;
- 40.02.04 Юриспруденция;
- 44.02.04 Специальное дошкольное образование.

А также основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования по подготовке квалифицированных рабочих, служащих:

- 15.01.38 Оператор-наладчик металлообрабатывающих станков;
- 43.01.09 Повар, кондитер.

Всего численность обучающихся в 2025-2026 учебном году составляет (по данным на 01.10.2025 г.) 478 человек.

В рамках данного исследования мы рассмотрим направления и эффективность профориентационной работы ГБПОУ «ЮТТ» на примере специальности 43.01.09 Повар, кондитер как одной из востребованных специальностей по данным мониторинга в Челябинской области.

Организация профориентации для школьников и студентов в ГБПОУ «ЮТТ» всегда была важной целью развития учебного заведения. Основные профориентационные мероприятия включали:

- 1) дни открытых дверей для учеников и их родителей;
- 2) экскурсии по техникуму для школьников Катав-Ивановского района;
- 3) проведение информационных встреч по образовательным направлениям в рамках районного проекта «Ярмарка профессий»;
- 4) посещение классных часов и встреч с родителями в близлежащих школах;
- 5) мастер-классы по навыкам из чемпионата «Профессионалы» и привлечение школьников к участию в подобных соревнованиях.

В разнообразных формах и видах профориентационных мероприятий, например таких как мастер-классы, круглые столы, беседы, экскурсии, профессиональные пробы, и с участием студентов старших курсов, преподавателей и мастеров производственного обучения, учащиеся 8-9 классов могли ознакомиться с реализуемыми техникумом образовательными программами.

Однако, по результатам анализа данных понятно, что профориентация в большинстве случаев сводилась к информированию, иногда с возможностью «профессиональной пробы», но без обратной связи и осознания участниками своих профессиональных потребностей и интересов. Эта работа охватывает большое количество школьников, но, к сожалению, не решает задачу их профессионального выбора и самоопределения в том направлении, которое мы взяли за основу.

Такой подход не способствует формированию у учащихся системного отношения к профессиональной среде, отсутствует мотивация к развитию и самореализации, не всегда появляются профессиональные планы и намерения, а также нет реалистичного понимания себя как будущего профессионала.

Согласно опроса, проведенного во время работы приемной комиссии в июле-августе 2025 г. среди школьников, поступивших на профессию «Повар, кондитер» в ГБПОУ «ЮТТ» в количестве 25 человек, 86 % опрошенных обозначили свой уровень осведомленности о выбранной профессии на среднем и высоком значении (Таблица 3, Рисунок 1).

Таблица 3 – Результаты опроса абитуриентов об осведомленности о профессии «Повар, кондитер»

Варианты ответов	Количество (человек)	Количество (в %)
1. Знаю мало о профессии	4	14 %
2. Имею средний уровень знаний о профессии	12	50 %
3. Имею высокий уровень знаний о профессии	9	36 %

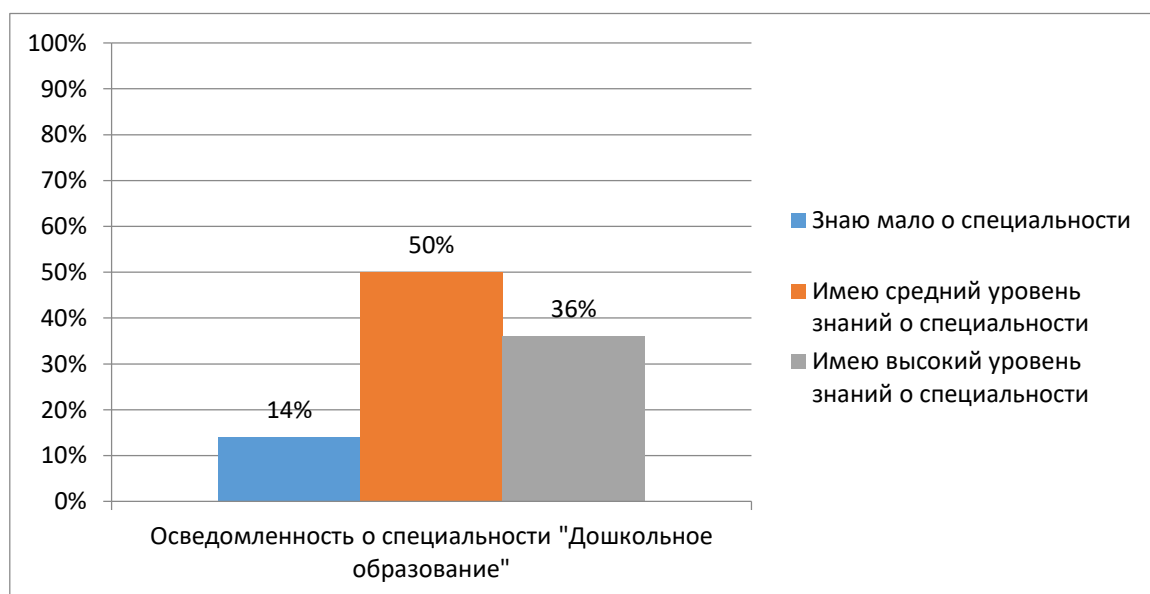


Рисунок 1 – Уровень осведомленности абитуриентов о профессии «Повар, кондитер»

Однако на более конкретные вопросы о будущей учебе и работе подростки отвечали уже с меньшей уверенностью. Так, на вопрос «Знаешь ли ты, какие дисциплины изучаются на выбранной тобой профессии?» положительно ответили чуть больше половины респондентов. А информацией о местах практики студентов владеет лишь 24% опрошенных. Также назвать места для будущей профессиональной деятельности, кроме кафе и закусочных, готовы всего 36% поступающих (Таблица 4, Рисунок 2).

Таблица 4 – Результаты опроса абитуриентов об осведомленности о профессии «Повар, кондитер»

Вопросы/варианты ответов	Количество (человек)	Количество (в %)
1. Осведомленность поступающих о дисциплинах выбранной профессии:		
- низкая;	4	18 %
- средняя;	7	28 %
- высокая.	14	54%
2. Осведомленность поступающих о местах производственной практики:		
- низкая;	12	48 %
- средняя;	7	28 %
- высокая.	6	24 %
3. Осведомленность поступающих о местах трудоустройства:		
- низкая;	0	0 %
- средняя;	16	64 %
- высокая.	9	36 %

По данным опросов, можно сделать вывод, что у подростков, поступающих в учреждение среднего профессионального образования, поверхностные знания о выбранной профессии.

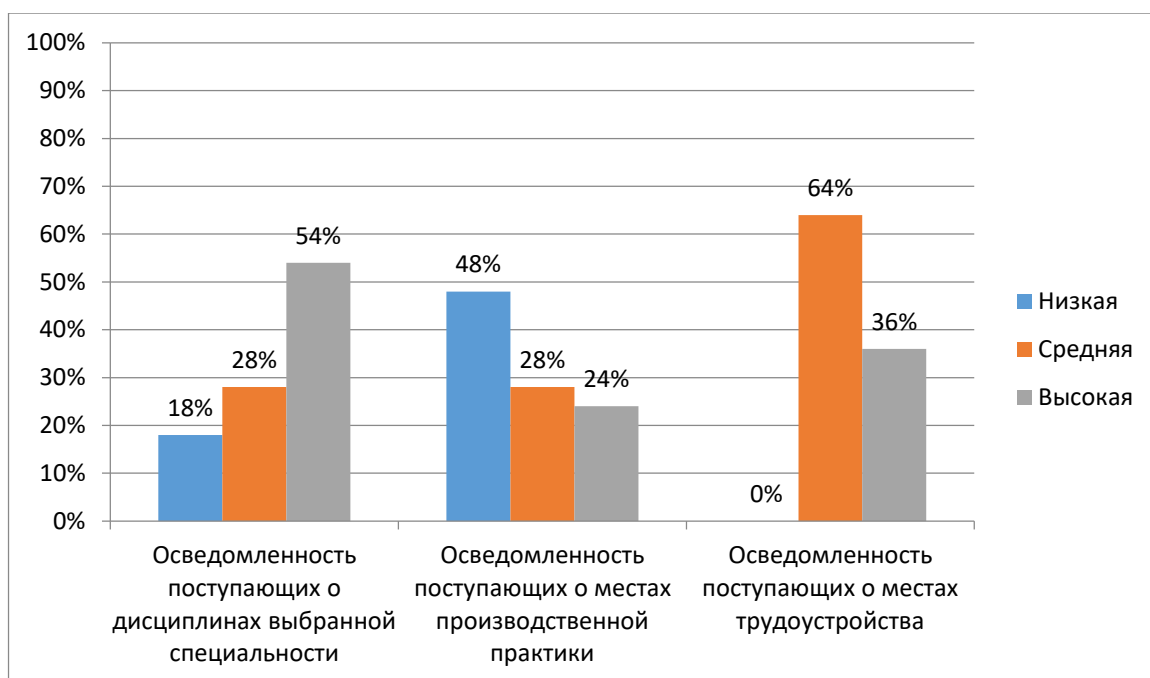


Рисунок 2 – Результаты опроса абитуриентов профессии «Повар, кондитер»

Причины поверхностного отношения к своему профессиональному будущему могут быть разнообразными:

- 1) организационные, например, отсутствие системы консультаций по профориентации и поддержки от школы;
- 2) психологические, такие как особенности подросткового возраста, ориентация на внешние факторы, а не внутренние, а также страх принять неверное решение и другие;
- 3) социальные, включая неготовность общества или семьи подростка принять его выбор, что ведет к необходимости быть «социально одобряемым» и так далее.

Каждое учреждение профессионального образования стремится к тому, чтобы как можно больше его выпускников успешно трудоустроились. За последние десять лет ситуация с трудоустройством заметно улучшилась, но в отчете учреждений среднего профессионального образования за прошлый год отмечается, что не все выпускники работают по полученной специальности.

На рисунке 3 представлены данные за 2024-2025 учебный год, на котором видно, что только 61% выпускников выбирают работу, связанную с полученным образованием.

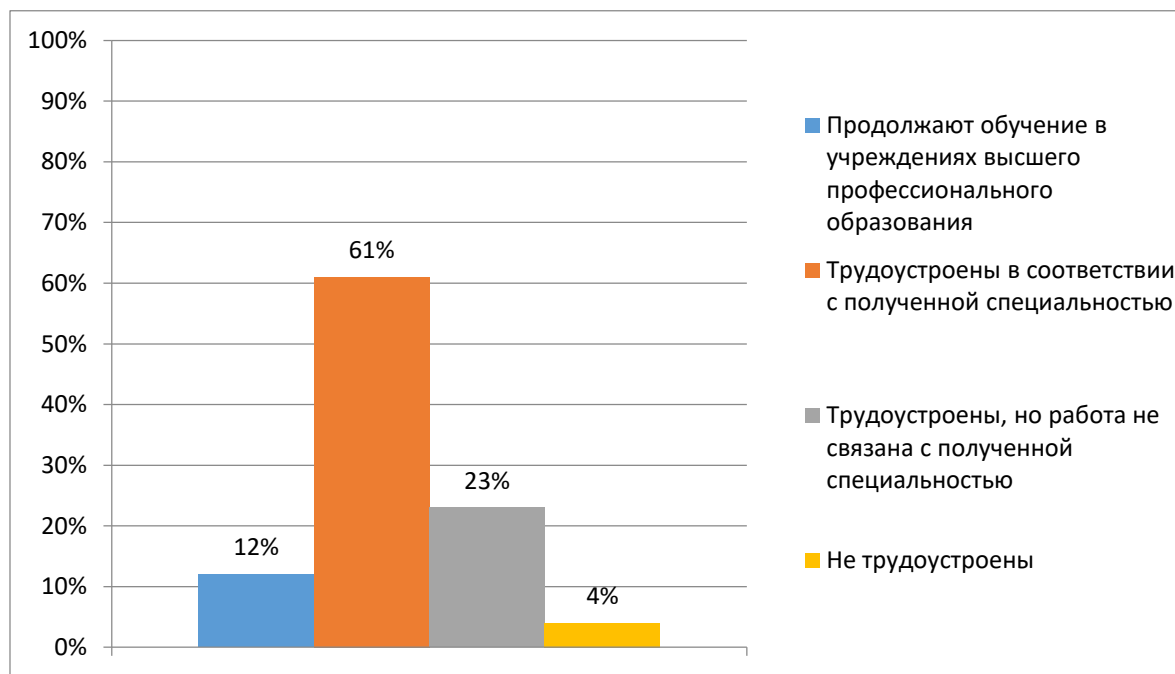


Рисунок 3 – Трудоустройство выпускников ГБПОУ «ЮТТ» в 2024-2025 учебном году

Мы видим, что существует несоответствие между количественными показателями государственного заказа на подготовку специалистов, реальными запросами рынка труда и готовностью выпускников работать по специальности. Активные меры по профориентации и консультированию старшеклассников, а также работа по профессиональному самоопределению студентов техникумов, особенно на ранних этапах обучения, могут помочь сформировать сбалансированную ситуацию на рынке труда в регионе.

Вопрос выбора профессии на этапе поступления в техникум важен не только для подростков и их родителей, но и для образовательных учреждений в целом, а также для преподавателей и мастеров производственного обучения в частности. Осознанность выбора специальности, учебного заведения и ожиданий подростка напрямую

влияет на его мотивацию к учёбе, профессиональному росту и в конечном итоге на результат обучения: будет ли он работать по полученной профессии.

Имея значительный опыт в организации профориентационных мероприятий, но наблюдая, что такая разрозненная работа не способствует сознательному выбору школьниками их будущей профессии и не предоставляет «обратной связи», принято решение разработать более комплексную работу.

Поэтому на первом году обучения студентов по профессии «Повар, кондитер» большое внимание уделяется реализации программы учебной дисциплины «Введение в специальность».

Программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 43.01.09 «Повар, кондитер», утвержденного Приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 19.12.2016 №1569 (ред. от 03.07.2024, приказ №464) с учетом примерной основной образовательной программы по профессии 43.01.09 «Повар, кондитер» среднего профессионального образования.

На протяжении нескольких лет программа развивалась и менялась, в ее реализацию вовлекались различные специалисты. Тем не менее, были обнаружены определенные организационные и методические проблемы:

- 1) программе недостает инструментов для диагностики и самоанализа;
- 2) программа включает преимущественно теоретические занятия, которые не дают студентам возможности на практике познакомиться с реальными условиями и особенностями работы на предприятиях питания;
- 3) в программе не хватает техник и упражнений, которые помогли бы подросткам разработать свой индивидуальный образовательный маршрут.

Таким образом, в результате анализа предыдущего опыта профориентационной работы в образовательном учреждении было решено

составить и реализовать модель интергации профориентационной работы в организациях общего и среднего профессионального образования на примере профессии 43.01.09 «Повар, кондитер» в ГБПОУ «ЮТТ».

2.2 Реализация модели интергации профориентационной работы в организациях общего и среднего профессионального образования на примере профессии 43.01.09 «Повар, кондитер» в ГБПОУ «ЮТТ»

На основании проведенного анализа и результатов реализации профориентационной работы в ГБПОУ «ЮТТ» на базе уже реализуемых в учреждении мероприятий была составлена модель интергации профориентационной работы в организациях общего и среднего профессионального образования по профессии 43.01.09 «Повар, кондитер». Внедрение разработанной модели осуществлялось с сентября 2024 года по май 2025 года. Структура разработанной модели представлена в приложении 2.

По мнению Г.К. Селевко, модели могут быть использованы для решения таких ключевых задач, как:

- предсказывание результатов и управление процессами;
- научный анализ и систематизация имеющегося практического опыта и его применения;
- комплексное решение образовательных и социально-воспитательных задач;
- создание благоприятных условий для личностного развития;
- снижение воздействия неблагоприятных факторов на человека;
- оптимальное использование доступных ресурсов;
- выбор наиболее эффективных и разработка новых технологий и моделей для решения возникающих социально-педагогических вопросов [38].

Главная цель деятельности по организационно-педагогическому сопровождению профессионального самоопределения обучающихся по профессии 43.01.09 «Повар, кондитер»: разработать условия для организационного управления, информационно-методической поддержки и педагогической деятельности, которые гарантируют эффективность процесса профессионального выбора в рамках общего личностного роста и социализации учащихся.

Достижение цели обеспечивается решением следующих задач:

1. Разработать (актуализировать) нормативно-правовое, информационно-методическое обеспечение профориентационной работы.

2. Повысить компетентность педагогических работников по вопросам сопровождения профессионального самоопределения обучающихся профессии 43.01.09 «Повар, кондитер», осведомленность об актуальности и востребованности получаемой специальности на рынке труда.

3. Обеспечить проведение профориентационной работы среди обучающихся школ, потенциальных абитуриентов: организация адресной профориентационной работы в школах, учреждениях дополнительного образования г. Юрюзань; организация различных мероприятий: мастер-классов, профессиональных проб, дней открытых дверей и др.

4. Обеспечить сопровождение профессионального самоопределения обучающихся, а также выпускников техникума:

- выявить предпочтения обучающихся в области профессиональной ориентации;

- способствовать формированию прочного профессионального интереса и профессиональной мотивации обучающихся профессии 43.01.09 «Повар, кондитер»;

- осуществить педагогическую поддержку, консультационную помощь обучающимся в их профессиональном самоопределении;

– осуществить серию мероприятий, направленных на раннюю профориентацию, изучение рынка труда и профессиональных услуг, ознакомление с системой профессионального и высшего образования, ориентацию по востребованным и перспективным профессиям, участие в профессиональных пробах, организацию встреч с работодателями и развитие профориентационной деятельности.

5. Внедрить формы наставничества в рамках профессии 43.01.09 «Повар, кондитер».

В первую очередь, в рамках нормативно-правового обеспечения профориентационной работы по профессии 43.01.09 «Повар, кондитер» в

н

а

ч

а - ФГУП «Приборостроительный завод», г. Трехгорный;

л - МОУ ООШ №2, г.Юрюзань;

е - МОУ СОШ №2, г.Юрюзань;

- МОУ ООШ №3, г.Юрюзань;

у - МОУ СОШ №1, г.Юрюзань.

ч Решая вторую поставленную задачу, в рамках повышения компетентности педагогических работников по вопросам сопровождения профессионального самоопределения обучающихся профессии 43.01.09 «Повар, кондитер» и осведомленности об актуальности и востребованности получаемой специальности, в течение учебного года 9 педагогов и мастеров производственного обучения ГБПОУ «ЮТТ» прошли:

о – курсы повышения квалификации по дополнительной профессиональной программе «Обучение педагогических работников Практическим навыкам работы на оборудовании в современных мастерских в соответствии с профилем реализуемой основной образовательной программы среднего профессионального образования»;

а

– курсы повышения квалификации в форме стажировки «Использование актуальных образовательных технологий в воспитательной работе профессиональных образовательных организаций».

Полученные на курсах знания помогли педагогам в организации образовательного процесса со студентами, подборе методического и дидактического оснащения, соблюдении научной организации труда педагога, корректированию результативности профессиональной деятельности педагога, в том числе по вопросам сопровождения профессионального самоопределения обучающихся.

В рамках профориентационной работы с учащимися старших классов школ были организованы следующие мероприятия:

1. В течение учебного года были проведены «дни открытых дверей» (в октябре 2024 г., марте, апреле и мае 2025 г.) и «профессиональные пробы» (в октябре 2024 г., апреле 2025 г.).

Мероприятия были наполнены различными мастер-классами, тренингами, профориентационными занятиями, беседами с представителями профессии, экскурсиями. Технологическая карта одного из дней «профессиональных проб» представлена в приложении 3.

2. Также в течение учебного года преподавателями, а также студентами старших курсов профессии 43.01.09 «Повар, кондитер» были организованы открытые уроки, мастер-классы и другие мероприятия в 12 школах и учреждениях дополнительного образования.

3. Привлечены обучающиеся школ для подготовки к региональному этапу чемпионата профессионального мастерства «Профессионалы» в качестве участников-юниоров по компетенции «Поварское дело».

Требования компетенции «Поварское дело» определяют знания, умения, навыки и трудовые функции, которые лежат в основе наиболее актуальных требований работодателей отрасли и являются руководством для подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистов и участия их в конкурсах профессионального мастерства.

В соревнованиях по компетенции проверка знаний, умений, навыков и трудовых функций осуществляется посредством оценки выполнения практической работы в соответствии со специальностью.

В законодательном документе «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р) приоритетным направлением является «создание условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере, а также внедрение технологии «социального лифта», которое предусматривает развитие проектной активности молодежи на основе синтеза учебной и трудовой деятельности, профориентационную работу, а также построение эффективной траектории карьерного роста.

Цель проекта: помочь каждому из участников разобраться в мире профессий и понять, в какой сфере можно использовать свой потенциал, чтобы сделать осознанный выбор в планировании и продвижении своей профессиональной карьеры, с учетом потребностей региона.

Также отметим некоторые мероприятия, проводимые в рамках обеспечения профессионального самоопределения обучающихся, а также выпускников техникума, в течение учебного года 2024-2025:

1. Проведение в рамках профориентационной работы недели профессии «Повар, кондитер». Студенты профессии, совместно с преподавателями организовали для первокурсников различные творческие мастер-классы, провели викторины и конкурсы.

2. Большая работа в течение учебного года проведена по профессиональному самоопределению студентов первого курса профессии 43.01.09 «Повар, кондитер». Организовано проведение классных часов по темам «Моя профессия»; организованы экскурсии в столовые ФГУП «ПСЗ», столовую ГБПОУ «ЮТТ»,пельменный цех «Обольнь»; проведены мероприятия по «посвящению» первокурсников в профессию; проводились диагностические исследования по изучению мотивации, уровня развития

профессионально-личностных качеств и профессиональных способностей обучающихся первого курса; а также обновлена программа учебной дисциплины «Введение в специальность». Тематический план и содержание учебной дисциплины представлены в приложении 5 и включают три раздела:

- специфика профессии Повар, кондитер и ее социальная значимость для общества;
- Я и техникум;
- общественное питание – специфическая отрасль народного хозяйства и разновидность торговли.

В содержание программы включено проведение профессиональных проб, экскурсии, квесты, творческие и педагогические мастерские и другие формы практикоориентированной работы.

3. Привлечение студентов к участию в научно-практических конференциях, областных конкурсах студенческих научно-исследовательских работ, в региональном чемпионате профессионального мастерства «Профессионалы» в компетенции «Поварское дело» и других вне техникумовских мероприятиях.

4. Проведены диагностические исследования по изучению мотивации, уровня развития профессионально-личностных качеств и профессиональных способностей обучающихся в выпускных группах, а также организованы встречи с работниками службы занятости населения по организации временной занятости обучающихся и трудоустройству выпускников по профессии «Повар, кондитер», как одному из приоритетных и востребованных направлений. Работа с выпускниками по профессии «Повар, кондитер» направлена на то, чтобы мотивировать их к трудоустройству в соответствии с полученными профессиональными навыками.

Актуальность внедрения форм наставничества в рамках профессии 43.01.09 «Повар, кондитер» определена государственной политикой в области модернизации профессионального образования.

В Указе Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2025 года» указывается, что Правительству РФ при разработке национального проекта в сфере образования следует исходить из того, что к 2025 году необходимо обеспечить создание условий для развития наставничества.

В основе наставнических отношений лежат принципы доверия, диалога и конструктивного партнерства, а также непосредственная передача личностного и практического опыта от человека к человеку. Для современных обучающихся технология наставничества имеет важное значение поскольку в модели наставничества «работодатель-студент» наставником выступает лицо, уже добившееся определенных успехов в общественной и профессиональной жизни, личностном развитии, соответственно есть позитивный, мотивирующий пример.

Цель программы наставничества: формирование эффективной системы поддержки, самоопределения и профессиональной ориентации обучающихся 3-4 курса профессии «Повар, кондитер» в ходе производственной практики в организациях питания.

Данная форма предполагает создание эффективной системы взаимодействия ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» и организаций общественного питания г.Юрюзань, г.Трехгорный при котором наставник активизирует профессиональный и личностный потенциал студента, усиливает его мотивацию к профессиональной самореализации. Форма наставничества «работодатель-студент» позволяет студентам профессии «Повар, кондитер» получить в ходе производственной практики актуальные знания и навыки, необходимые для дальнейшей

профессиональной самореализации и трудоустройства, а ПОП – подготовленных и мотивированных специалистов.

Программа наставничества представлена в приложении 6.

Таким образом, проведен комплекс мероприятий по интеграция системы профессиональной ориентации обучающихся в организациях общего и среднего профессионального образования на примере профессии «Повар, кондитер» в ГБПОУ «ЮТТ» проведен с сентября 2024 года по май 2025 года, что позволило нам проанализировать эффективность работы в первом полугодии следующего учебного года.

### 2.3 Результаты апробации модели интеграции профориентационной работы в организациях общего и среднего профессионального образования на примере профессии 43.01.09 «Повар, кондитер» в ГБПОУ «ЮТТ»

Для оценки эффективности реализации модели интеграции профориентационной работы в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» был проведен анализ проделанной работы.

В рамках данного исследования мы рассматривали направление профориентационной работы ГБПОУ «ЮТТ» на примере профессии «Повар, кондитер» как одной из востребованных специальностей по данным мониторинга в Челябинской области.

Так как реализация модели профориентационной работы в выбранном направлении осуществлялась в течение учебного года 2024-2025, мы оценивали проделанную работу в период работы приемной комиссии (июль – август 2025 г.) и в течение 1 полугодия 2025-2026 уч. года.

Среди школьников, поступивших на профессию «Повар, кондитер» в ГБПОУ «ЮТТ» в количестве 25 человек, 92 % опрошенных обозначили свой уровень осведомленности о выбранной профессии на среднем и высоком значении (Таблица 5, Рисунок 4).

Таблица 5 – Результаты опроса абитуриентов об осведомленности о профессии «Повар, кондитер»

Варианты ответов	Количество (человек)	Количество (в %)
1. Знаю мало о профессии	2	8 %
2. Имею средний уровень знаний о профессии	11	44 %
3. Имею высокий уровень знаний о профессии	12	48 %

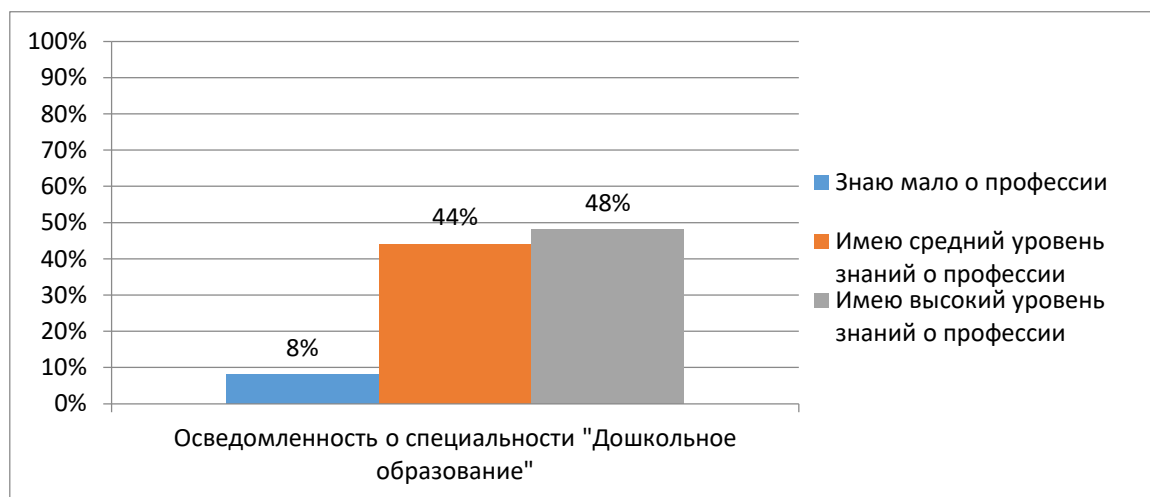


Рисунок 4 – Уровень осведомленности абитуриентов о профессии «Повар, кондитер»

Таким образом, на рисунке 5 мы видим, что по сравнению с набором на профессию «Повар, кондитер» в 2024 г. до апробации модели профориентационной работы, результаты изменились:

Количество абитуриентов, имеющих низкий уровень представлений о профессии, уменьшилось на 6% (2 человека).

Количество абитуриентов, имеющих средний уровень представлений о профессии, уменьшилось на 6% (2 человека).

Количество абитуриентов, имеющих высокий уровень представлений о профессии, увеличилось на 12% (2 человека).

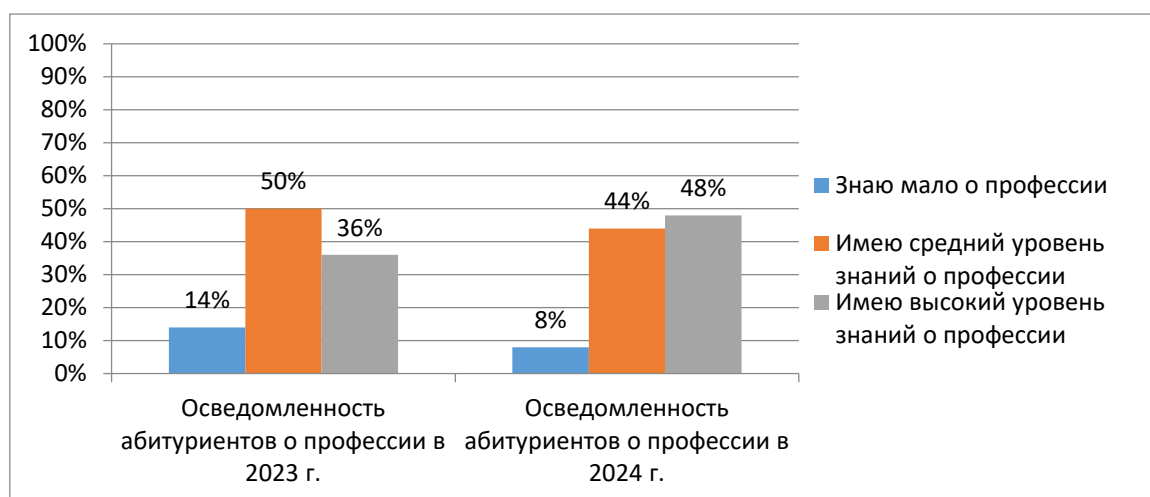


Рисунок 5 – Уровень осведомленности абитуриентов о профессии «Повар, кондитер» в 2024 и 2025 годах

На более конкретные вопросы о будущей учебе и работе подростки отвечали немного иначе (Таблица 6, Рисунок 6). Так, на вопрос «Знаешь ли ты, какие дисциплины изучаются на выбранной тобой специальности?» положительно ответили 60% респондентов, что на 6% (3 человека) больше, чем в 2024 году. Информацией о местах прохождения практики хорошо владеет 38% опрошенных. Данный показатель превышает результаты прошлого набора на 14% (3 человека). Также назвать места для будущей профессиональной деятельности, кроме столовых, готовы 48% поступающих, что на 12% (4 человека) больше, чем в 2024 году.

Анализируя ответы на вопросы поступающих в 2025 году, мы отметили небольшую, но всё же положительную динамику осведомленности абитуриентов о содержании подготовки по выбранной профессии и повышение осознанности в выборе будущей профессии. Большинство опрошенных заявляют, что выбор делали самостоятельно.

Таблица 6 – Результаты опроса абитуриентов об осведомленности о профессии «Повар, кондитер»

Вопросы/варианты ответов	Количество (человек)	Количество (в %)
1. Осведомленность поступающих о дисциплинах выбранной профессии:		
- низкая;	2	10 %

- средняя;	7	30 %
- высокая.	16	60 %
2. Осведомленность поступающих о местах производственной практики:		
- низкая;	5	22 %
- средняя;	10	40 %
- высокая.	10	38 %
3. Осведомленность поступающих о местах трудоустройства:		
- низкая;	0	0 %
- средняя;	13	52 %
- высокая.	12	48 %

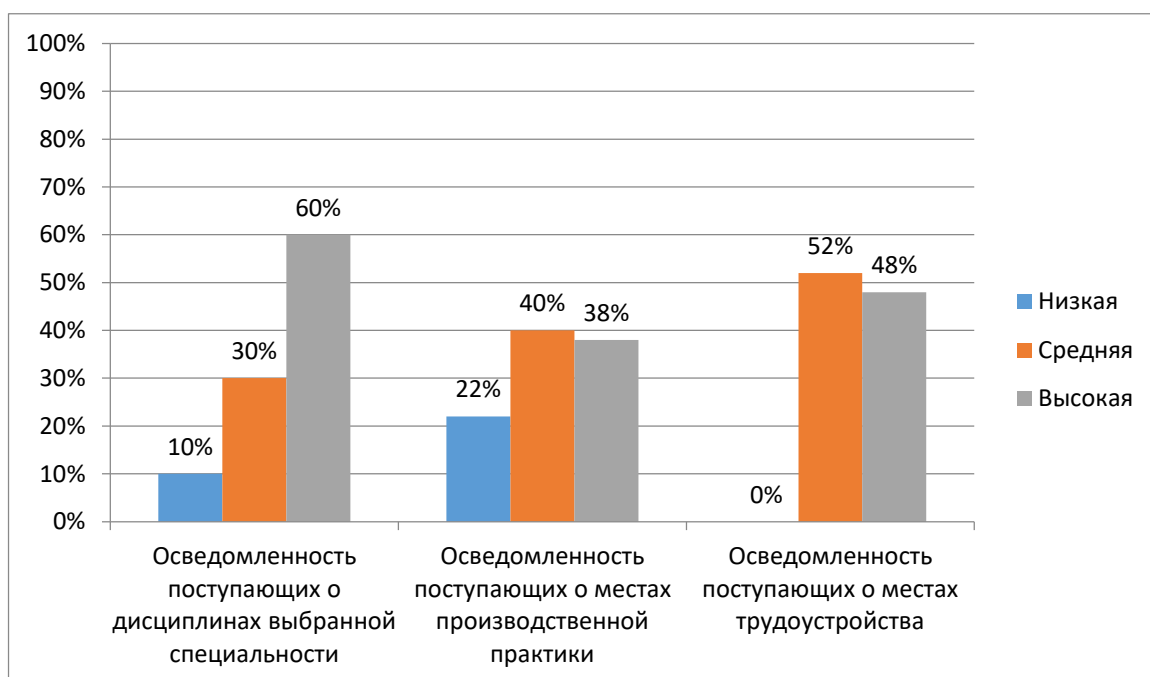


Рисунок 6 – Результаты опроса абитуриентов профессии «Повар, кондитер»

Также мы спросили у будущих студентов, откуда они узнали о нашем техникуме, почему решили поступить именно на профессию «Повар, кондитер», кто или что повлияло на выбор профессии.

Мы получили следующие варианты и соотношение ответов, представленные в таблице 7 и на рисунке 7.

Таблица 7 – Результаты опроса абитуриентов о мотивации выбора профессии «Повар, кондитер»

Варианты ответов	Количество (человек)	Количество (в %)
1. Выбрал самостоятельно (есть интерес к профессии, склонности, способности)	8	30 %
2. Посоветовали родители, родственники, друзья	2	10 %
3. Мотивировала информация на сайте, в соцсетях колледжа, СМИ	3	12 %
4. Принимал участие в мероприятиях, проводимых техникумом (дни открытых дверей, «умные каникулы», профессиональные пробы и др.)	7	28 %
5. Спрос на рынке труда, условия и график труда	4	16 %
6. Нет четкого ответа / выбрал, чтобы просто получить какое-то образование	1	4 %

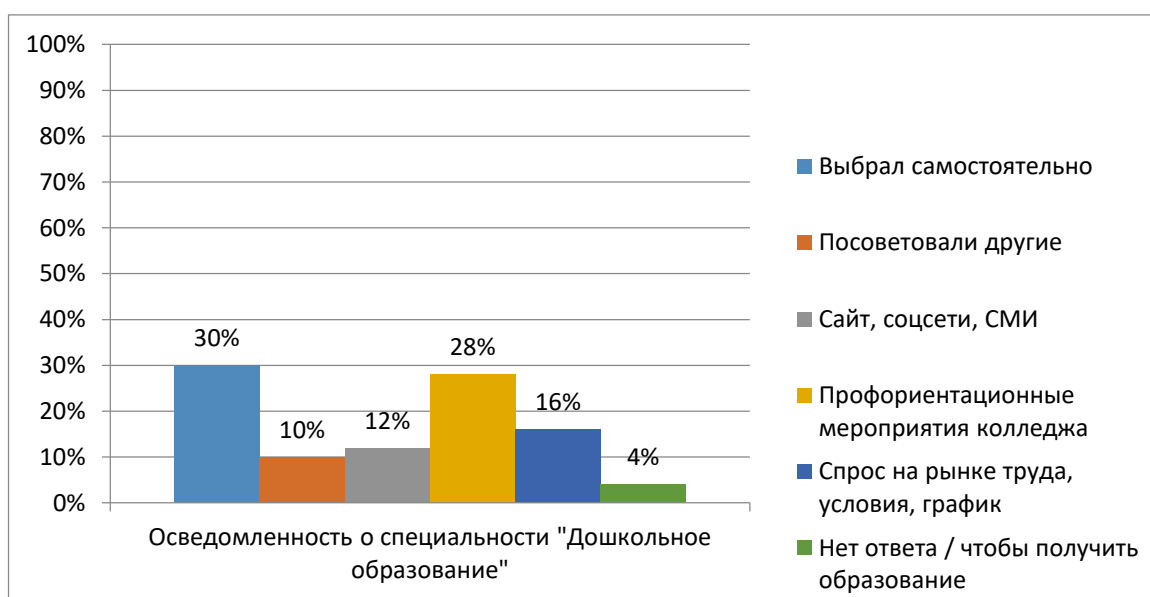


Рисунок 7 – Результаты опроса абитуриентов о мотивации выбора профессии «Повар, кондитер»

Таким образом, мы видим, что абитуриенты, поступающие в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» в 2025 году на профессию «Повар, кондитер», демонстрируют достаточно высокий уровень заинтересованности в получении данной профессии, исходя из личных способностей и склонностей – 30% (8 человек); а 28% поступающих (7 человек) решили обучаться на профессии «Повар, кондитер», после участия

в профориентационных мероприятиях техникума, что говорит об эффективности используемой модели профориентационной работы и сотрудничества ГБПОУ «ЮТТ» с социальными партнерами: учреждениями среднего общего образования.

Однако, только 16% (4 человека) объяснили свой выбор актуальностью и востребованностью профессии, что говорит о необходимости дальнейшего повышения престижа и улучшения условий труда сотрудников предприятий общественного питания.

Также на данном этапе исследования были проанализированы данные о трудоустройстве выпускников 2025 года, которые представлены на рисунке 8.

На рисунке видно, что по данным на ноябрь 2025 года, 74% выпускников выбирают работу, связанную с полученным образованием, что на 13% выше, чем в 2024 году.

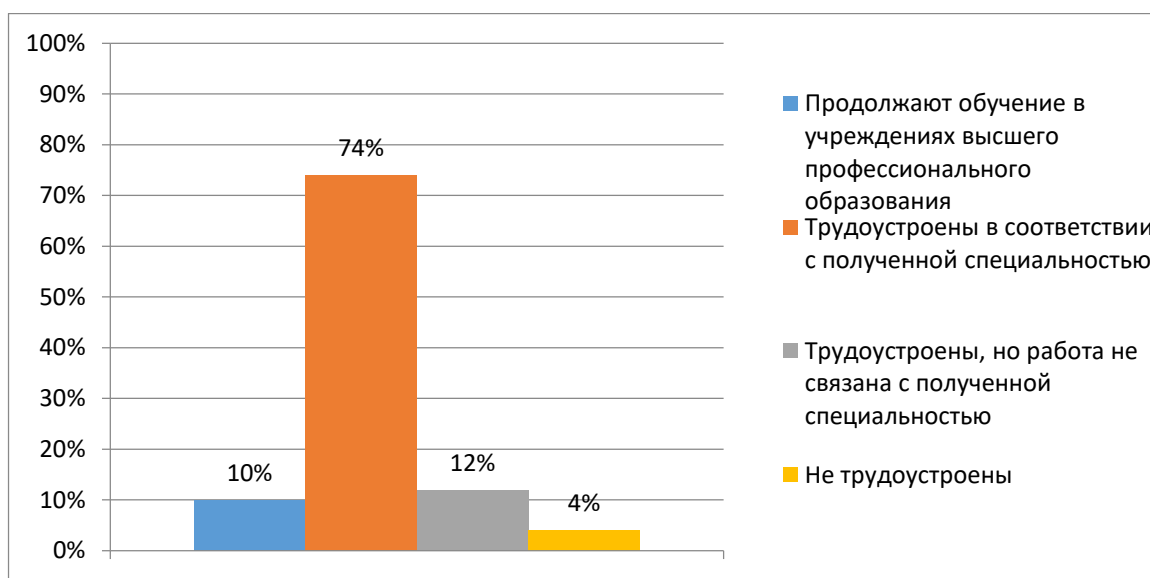


Рисунок 8 – Трудоустройство выпускников ГБПОУ «ЮТТ» в 2025 году

В результате анализа эффективности внедрения модели интеграции системы профессиональной ориентации обучающихся в организациях общего и среднего профессионального образования на примере профессии 43.01.09 «Повар, кондитер» в ГБПОУ «ЮТТ» мы видим, что результаты

предварительного и заключительного опроса абитуриентов и выпускников техникума, участвующих в интеграции, показали, что по всем показателям у участников наблюдалась положительная динамика.

Можно сделать вывод о том, что внедрение модели интеграции системы профессиональной ориентации обучающихся в организациях общего и среднего профессионального образования будет положительно влиять на процесс профессиональной ориентации обучающихся.

Таким образом, цель исследования достигнута, задачи решены, гипотеза подтвердилась.

## Выводы по второй главе

В практической части работы было проведено три этапа исследования.

На первом этапе была проанализирована эффективность существующей профориентационной работы в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» на примере профессии «Повар, кондитер» с учетом потребностей региона.

Было выявлено, что в техникуме традиционно проводятся следующие виды профориентационных мероприятий: дни открытых дверей для школьников и их родителей, экскурсии по техникуму, проведение ознакомительных мероприятий с направлениями для обучения в рамках городского проекта «Ярмарка профессий», посещение классных часов и родительских собраний близлежащих школ; проведение мастер-классов по данному направлению.

Однако результаты опросов абитуриентов, поступающих на профессию «Повар, кондитер» и результаты трудоустройства выпускников в 2024 г., показали, что необходима дальнейшая работа по профессиональной ориентации и консультированию школьников старших классов и студентов техникума.

На втором этапе исследования была составлена модель профориентационной работы с учетом потребностей региона по профессии «Повар, кондитер». Внедрение разработанной модели осуществлялось с сентября 2024 года по май 2025 года.

Основными направлениями работы на этом этапе стали:

- разработка и актуализация нормативно-правового, информационно-методического обеспечения профориентационной работы;
- повышение компетентности педагогических работников по вопросам сопровождения профессионального самоопределения обучающихся;

- проведение профориентационной работы среди обучающихся школ;
- обеспечение сопровождения профессионального самоопределения обучающихся, а также выпускников техникума;
- внедрение форм наставничества в рамках профессии «Повар, кондитер».

На третьем этапе исследования, проведенном с июля по ноябрь 2025 года, в результате анализа эффективности внедрения модели профориентационной работы на примере профессии «Повар, кондитер» в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» с учетом потребностей региона по всем показателям у участников наблюдалась положительная динамика.

Это позволило нам сделать вывод о том, что внедрение модели профориентационной работы в профессиональной образовательной организации с учетом потребностей региона была эффективна.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение проведенного исследования по теме: «Интеграция системы профессиональной ориентации обучающихся в организациях общего и среднего профессионального образования» представлены общие выводы по итогам исследования. В результате проведенного теоретического и экспериментального исследования можно утверждать, что цель исследования достигнута, и можно выделить следующие ключевые выводы.

В современных условиях развитие действенной и целостной системы профориентации молодежи вместе с формированием государственного заказа на подготовку квалифицированных специалистов является важной частью государственного регулирования рынка труда, системы профессионального образования и занятости молодежи.

На сегодняшний день организация профориентационной работы и процесса профессионального самоопределения в профессиональных образовательных учреждениях представляет собой насущную социально-педагогическую задачу. Ее научно-методологические основы отражены в содержании исследовательских работ: Б.Г. Ананьева, С.Я. Батышева, Л.И. Божович, В.М. Бехтерева, А.Е. Голомштока, Э Гинсберг, К.М. Гуревич, В.В. Небылицина, В.А. Полякова, С.Н. Чистяковой, В.А. Ядова и других.

На основе теоретического анализа психолого-педагогической литературы определены следующие основные положения:

1. Проведено разъяснение понятия профориентационной деятельности, заключающейся в целенаправленно организованных мерах, направленных на психолого-педагогическую поддержку школьников в процессе их профессионального выбора. Сегодня основная задача профориентационной деятельности состоит в том, чтобы у обучающегося сформировалась внутренняя готовность к осознанному, ответственному и самостоятельному планированию, коррекции и осуществлению своих профессиональных целей.

2. Определены основные направления профориентационной работы профессиональных образовательных организаций: привлечение в данное конкретное учебное заведение максимального числа выпускников школ и сопровождение профессионального развития студентов, работа с выпускниками по вопросам занятости и трудоустройства.

3. Проанализированы потребности Челябинской области в кадровом обеспечении профессиональной деятельности. Результаты исследования показывают, что сегодня рынок труда сталкивается с острой проблемой дисбаланса как в количественном, так и в качественном отношении. Суть профориентации как социальной задачи заключается в необходимости устранения противоречий между реально существующими потребностями общества в сбалансированном кадровом составе и профессиональными амбициями молодежи. Важно провести грамотную профориентационную деятельность со стороны профессиональных учебных заведений, что подразумевает сотрудничество с партнерами из социальной сферы: учреждениями среднего образования и работодателями.

4. В исследовательской части было проведено три этапа работы: констатирующий, формирующий и контрольный.

В исследовательской части было проведено три этапа работы: констатирующий, формирующий и контрольный. Исследование проводилось в период с июня 2024 г. по ноябрь 2025 г.

В рамках данного исследования мы рассматривали направления и эффективность профориентационной работы ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» на примере профессии 43.01.09 «Повар, кондитер» как одной из востребованных специальностей по данным мониторинга в Челябинской области.

На констатирующем этапе была проанализирована эффективность существующей профориентационной работы в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум». Было выявлено, что в техникуме традиционно проводятся различные профориентационные мероприятия. В разных

форматах (беседы, экскурсии, дни открытых дверей, профессиональные пробы, мастер-классы) с привлечением педагогов и студентов, школьники 8-9 классов имеют возможность познакомиться со специальностями и профессиями, которые предлагает колледж.

Однако профориентация часто была сведена к информированию, иногда с возможностью «пробы», но в отсутствии осознанности и рефлексии. Такая работа позволяет охватить большое количество участников, но к сожалению, не решает задачи профессионального самоопределения подростков, в том определении, которое мы взяли за основу.

Об этом свидетельствуют результаты опросов абитуриентов, поступающих на профессию «Повар, кондитер» в 2024 году, подростки выбирают техникум, не имея четкого представления о своей будущей профессии, желаемом месте работы и должностных обязанностях, хотя, как отмечают сами, достаточно «осведомлены о профессии, на которую поступают».

А результаты анализа трудоустройства выпускников техникума по профессии в 2024-2025 учебном году позволяют сделать вывод, что только 61% выпускников выбирают работу, связанную с полученным образованием. Налицо диспропорция в цифрах государственного задания на подготовку специалистов, реальной потребностью рынка и готовностью выпускников работать по полученной специальности.

Таким образом, на формирующем этапе исследования была составлена модель профориентационной работы с учетом потребностей региона по профессии «Повар, кондитер». Внедрение разработанной модели осуществлялось с сентября 2024 года по май 2025 года.

В первую очередь, в рамках нормативно-правового обеспечения профориентационной работы по профессии «Повар, кондитер» в начале учебного года 2024-2025 были заключены соглашения с общеобразовательными организациями по вопросам профессионального

самоопределения обучающихся, а также для прохождения производственной практики.

Для повышения компетентности педагогических работников по вопросам сопровождения профессионального самоопределения обучающихся и осведомленности об актуальности и востребованности получаемой специальности, в течение учебного года 9 педагогов и мастеров производственного обучения ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» прошли курсы повышения квалификации.

Профориентационная работа осуществлялась в двух направлениях:

1. С учащимися старших классов школ были организованы следующие мероприятия:

- «дни открытых дверей» (в октябре 2024 г., марте, апреле и мае 2025 г.);
- «профессиональные пробы» (в октябре 2024 г., апреле 2025 г.);
- открытые уроки, мастер-классы и другие мероприятия в 4 школах;
- подготовка школьников к региональному этапу чемпионата профессионального мастерства «Профессионалы» в качестве участников-юниоров по компетенции «Дошкольное воспитание»;

2. С обучающимися техникума по профессии «Повар, кондитер», а также выпускниками техникума:

- проведение в рамках профориентационной работы недели профессии «Повар, кондитер»;
- проведение классных часов для студентов первого курса по темам «Моя профессия»;
- проведение экскурсий в столовые ФГУП «ПСЗ», столовую ГБПОУ «ЮТТ»;
- проведение мероприятий по «посвящению» первокурсников в профессию;

- диагностические исследования по изучению мотивации, уровня развития профессионально-личностных качеств и профессиональных способностей обучающихся первого курса;

- коррекция программы учебной дисциплины «Введение в специальность»;

- привлечение студентов к участию в научно-практических конференциях, областных конкурсах студенческих научно-исследовательских работ, в региональном чемпионате профессионального мастерства «Профессионалы» в компетенции «Поварское дело» и других внетехникумовских мероприятиях;

- проведены диагностические исследования по изучению мотивации, уровня развития профессионально-личностных качеств и профессиональных способностей обучающихся в выпускных группах, а также организованы встречи с работниками службы занятости населения по организации временной занятости обучающихся и трудоустройству выпускников;

- разработана и реализована программа наставничества в модели «работодатель – студент».

На контрольном этапе исследования, проведенном с июля по ноябрь 2025 года, в результате анализа эффективности внедрения модели профориентационной работы на примере профессии «Повар, кондитер» в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» с учетом потребностей региона по всем показателям у участников наблюдалась положительная динамика.

Это позволило нам сделать вывод о том, что внедрение модели профориентационной работы в профессиональной образовательной организации с учетом потребностей региона была эффективна.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации (СЗ РФ). – 2012. – №53. – Ст. 7598. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (Дата обращения: 22.02.2024).

2. Постановление Минтруда РФ от 27.09.1996 № 1 «Об утверждении Положения о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 31.10.1996 № 1186). – Режим доступа: <https://base.garant.ru/136694/> (Дата обращения: 18.06.2024).

3. Постановление Правительства Челябинской области от 28.12.2017 N 732-П (ред. от 28.12.2018) «О государственной программе Челябинской области «Развитие образования в Челябинской области на 2018-2025 годы» – Режим доступа: <https://minobr74.ru/uploads/100/6/section/183/732-P.pdf> (Дата обращения: 07.09.2024).

4. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» // Постановление правительства РФ от 26 декабря 2017 г. № 1642. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_286474/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286474/) (Дата обращения: 08.10.2024).

5. О прогнозе социально-экономического развития Челябинской области на долгосрочный период до 2035 года: Постановление Правительства Челябинской области от 19.12.2019 № 550-П – Режим доступа: <http://www.garant.ru/hotlaw/chelyabinsk/1312650/#ixzz6AYExTruA/> (Дата обращения: 21.10.2024).

6. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года: Постановление

Законодательного Собрания Челябинской области № 1748 от 31.01.2019. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/553133071> (Дата обращения: 22.10.2024).

7. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности: утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ред. от 27.08.2020). – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163320/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/) (Дата обращения: 16.09.2024).

8. Общероссийский классификатор занятий: [в ред. Изменения 1/2021 ОКЗ, утв. Приказом Росстандарта от 18.02.2021 № 83-ст]. – Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=393365> (Дата обращения: 16.09.2024).

9. Абульханова-Славская, К.А. Психология и сознание личности: Проблемы методологии, теории и исследования реальной личности // К.А. Абульханова-Славская. – М.; Воронеж, 1999. – С. 243.

10. Азбель, А.А., Грецов, А.Г. Диагностика профессионального самоопределения: учеб. метод. пособие / сост. Я.Н. Сунцов. – Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2009. – 112 с.

11. Аналитический отчет о результатах прогнозирования потребности Челябинской области в кадрах на среднесрочную и долгосрочную перспективу / О.В. Башарина, М.А. Гулюмова. – Челябинск, ГБУ ДПО «ЧИРПО», 2023. – 194 с.

12. Андриенко, О.А. Особенности профессионального самоопределения обучающихся на факультете среднего профессионального образования // О.А. Андриенко // Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. – 2021. – С. 19-22.

13. Бодров, В.А. Психологические основы профессиональной деятельности: хрестоматия / В.А. Бодров. – М.: ПЕР СЭ, 2007. – 855 с.

14. Босов, М.С. Особенности процесса профессионального самоопределения молодых людей в подростковом и юношеском возрасте /

М.С. Босов // Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве. – 2019. – №8. – С. 328-331.

15. Буров, К.С. Профессиональное самоопределение как научное понятие / К.С. Буров // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». – 2017. – № 4. – С. 57–67.

16. Буянова, Г.В. Анализ подходов к изучению и формированию профессионального самоопределения студентов вуза / Г.В. Буянова // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Психологические и педагогические науки. – 2015. – № 2. – С. 13-22.

17. Вишневская, Н.Г. Конъюнктура регионального рынка труда: проблема дисбаланса профессий // Уровень жизни населения регионов России. – 2019. – № 3. – С. 55–66.

18. Гараева, Л.Ф. Профессиональное самоопределение личности как предмет психологического исследования: структура профессионального самоопределения / Л.Ф. Гараева // Сборник «Современная наука в системе ценностей мировой культуры. Современные концепции науки будущего. Материалы всероссийской научно-практической конференции». – 2019. – С. 25-26.

19. Деянова, А.В. Педагогические условия эффективности профессионального самоопределения старшеклассников / А.В. Деянова, Г.П. Юрьева // Концепт. – 2015. – № 05 (май). – Режим доступа: URL: <http://e-koncept.ru/2015/15150.htm> (Дата обращения: 05.10.2024).

20. Загвязинский, В.И. Методология и методы психолого-педагогического исследования: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений / В.И. Загвязинский, Р. Атаханов. – 5-е изд. испр.– М.: Академия, 2008. – 208 с.

21. Зеер, Э.Ф. Профориентология: теория и практика: учеб. пособие для высшей школы / Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Н.О. Садовникова. – М.: Академический проект, Фонд «Мир», 2009.–192 с.

22. Зеер, Э.Ф. Психология профессионального развития: учеб. пособие для студ. вузов. – 3-е изд., стер. / Э.Ф. Зеер – М.: Академия, 2009. – 240 с.
23. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений / Е.А. Климов. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 301 с.
24. Корчак, Т.А. Педагогические условия профессионального воспитания: методические рекомендации для руководящих работников профессиональных образовательных организаций Свердловской области / Т.А. Корчак; Министерство образования и молодежной политики Свердловской области, ГАОУ ДПО СО «Институт развития образования», Кафедра педагогики и профессионального образования. – Екатеринбург, ГАОУ ДПО СО «ИРО», 2019. – 79 с.
25. Кулагина, Н.П. К вопросу о проблеме профессионального самоопределения в среднем профессиональном образовании / Н.П. Кулагина // Вопросы педагогики. – 2020. – № 8-1. – С. 43-47.
26. Левицкая, И.А. Особенности профессионального самоопределения будущих специалистов: социально-личностные компоненты / И. А. Левицкая // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2016. – № 1. – С. 54–61.
27. Леонтьев, Д.А. Профессиональное самоопределение как построение образов возможного будущего / Д.А. Леонтьев, Е.В. Шелобанова // Вопросы психологии. – 2001. – № 5. – С.91–96.
28. Маслоу, А. Психология личности / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузыря. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982. – 288 с.
29. Марчук, Н.Ю. Профессиональное становление и развитие личности: профессионально-личностная направленность: монография / Н.Ю. Марчук. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2021. – 261 с.
30. Мошкина, Л.Д. Профессиональное самоопределение студентов профессиональных образовательных организаций: результаты

исследования / Л.Д. Мошкина, Е.В. Швачко, А.Г. Кочегин // Инновационное развитие профессионального образования. – 2022. – № 1 (33). – С. 132–141.

31. Мудрик, А.В. Социализация человека: учебное пособие / А.В. Мудрик. – Воронеж: Изд-во НПО «Модэк», 2011. – 271 с.

32. Образование в цифрах: 2022: краткий статистический сборник / Л.М. Гохберг, Л.Б. Кузьмичева, О.К. Озерова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 132 с.

33. Пилюгина, Е.И. Актуальность профориентационной работы в образовательных учреждениях / Е.И. Пилюгина, М.Д. Иванова // Молодой ученый. – 2017. – № 15 (149). – С. 619-623.

34. Профессиональные пробы. Технология и методика проведения: метод. пособие для учителей общеобразоват. орг. / С.Н. Чистякова [и др.]; под ред. С.Н. Чистяковой. – М.: 2014. – 206 с.

35. Профессиональное самоопределение: теория и практика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н.С. Пряжников. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 320 с.

36. Пряжников, Н.С. Профориентация в школе: игры, упражнения, опросники: 8-11 классы / Н.С. Пряжников. – М.: ВАКО, 2008. – 273 с.

37. Романова, Е.С. Психолого-педагогическое сопровождение процесса профессионализации студентов / Е.С. Романова // Высшее образование в России. – 2012. – №8-9. – С. 61-67.

38. Селевко, Г.К. Найди свой путь. Технология оптимального самоопределения для предпрофильной подготовки / Г.К. Селевко, О.Ю. Соловьева – М.: Мнемозина, 2008. – 54 с.

39. Смирнова, Е.Е. На пути к выбору профессии / Е.Е. Смирнова. – СПб.: КАРО, 2008. – 176 с.

40. Сорокоумова, Е.А., Курносова, М.Г. Проблема формирования ценностных ориентаций в структуре профессиональной направленности и профессионального самоопределения подростков / В сборнике: Антропоцентрические науки: инновационный взгляд на образование и

развитие личности. Материалы VII Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 129-132.

41. Толстых, Н.Н. Психология подросткового возраста: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Н. Толстых, А.М. Прихожан. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 406 с.

42. Хорева, С.А., Формирование профессионального самоопределения старшеклассников / С.А. Хорева, В.В. Онуфриева // Глобальный потенциал. – 2018. – №7. – С.37-40.

43. Хрестоматия по возрастной психологии. Учебное пособие для студентов / под ред. Д.И. Фельдштейна. – М.: Институт практической психологии, 1996. – 304 с.

44. Чекменева, О Ю. Профориентация в системе профессионального образования: опыт прошлого и задачи настоящего / О.Ю. Чекменева // Современные образовательные технологии в мировом учебно-воспитательном пространстве. – 2015. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/proforientatsiya-v-sisteme-professionalnogo-obrazovaniya-opyt-proshlogo-i-zadachi-nastoyaschego> (Дата обращения 11.08.2024).

45. Чистякова, С.Н. Профессиональное самоопределение: современный аспект / С.Н. Чистякова // Профессиональное образование. Столица. – 2015. – №6. – С. 2-6.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Приложение 1

Психологическое тестирование для абитуриентов по профессии 43.01.09

«Повар, кондитер»

1. Мне нравится готовить различные блюда и кондитерские изделия

- нет (3);
- скорее нет (2);
- скорее да (1);
- да (0).

2. В выборе профессиональной деятельности меня мотивирует возможность карьерного роста

- нет (0);
- скорее нет (1);
- скорее да (2);
- да (3).

3. Я готов много учиться и развиваться в области кулинарии

- нет (3);
- скорее нет (2);
- скорее да (1);
- да (0).

4. Я люблю работать в команде и делиться своими идеями с коллегами

- нет (0);
- скорее нет (1);
- скорее да (2);
- да (3).

5. Я чувствую себя комфортно, когда необходимо принимать быстрое решение на кухне

- нет (0);

- скорее нет (1);

- скорее да (2);

- да (3).

6. При выборе профессиональной деятельности меня привлекает возможность самореализации именно в данной деятельности

- нет (0);

- скорее нет (1);

- скорее да (2);

- да (3).

7. У меня есть опыт работы с продуктами питания (например, в домашних условиях или на практике)

- нет (3);

- скорее нет (2);

- скорее да (1);

- да (0).

8. Я могу оставаться спокойным, даже если все вокруг меня волнуются.

- нет (0);

- скорее нет (1);

- скорее да (2);

- да (3).

9. Мое мышление больше отличается конкретностью, строгостью, последовательностью, чем интуицией

- нет (3);

- скорее нет (2);

- скорее да (1);

- да (0).

10. Я спокойно отношусь к мелким неприятностям, которые случаются у кого-либо из членов семьи

- нет (3);

- скорее нет (2);

- скорее да (1);

- да (0).

11. Когда друзья начинают говорить о своих неприятностях, я предпочитаю перевести разговор на другую тему

- нет (3);

- скорее нет (2);

- скорее да (1);

- да (0).

12. Я могу легко войти в доверие к человеку, если потребуется.

- нет (0);

- скорее нет (1);

- скорее да (2);

- да (3).

13. Я имею ясное представление о сути моей будущей профессиональной деятельности и ее целях.

- нет (0);

- скорее нет (1);

- скорее да (2);

- да (3).

14. Я участвую в разнообразной деятельности, способствующей моему личностному развитию

- нет (0);

- скорее нет (1);

- скорее да (2);

- да (3).

15. Я вполне удовлетворен состоянием своего здоровья

- нет (0);

- скорее нет (1);

- скорее да (2);

- да (3).

16. У членов моей семьи есть общие увлечения, хобби, интересы.

- нет (0);
- скорее нет (1);
- скорее да (2);
- да (3).

17. Я искренне интересуюсь мнением и точкой зрения других людей

- нет (0);
- скорее нет (1);
- скорее да (2);
- да (3).

18. Я последовательно, настойчиво и энергично стремлюсь к достижению своих главных целей в жизни.

- нет (0);
- скорее нет (1);
- скорее да (2);
- да (3).

19. Часто без особых причин у меня возникает чувство безучастности и усталости

- нет (3);
- скорее нет (2);
- скорее да (1);
- да (0).

20. Мне трудно сконцентрироваться при выполнении какого-либо задания или работы.

- нет (3);
- скорее нет (2);
- скорее да (1);
- да (0).

21. Я испытываю чувство затруднения, неудобства или стеснения, если приходится проявить инициативу, чтобы познакомиться с новым человеком

- нет (3);
- скорее нет (2);
- скорее да (1);
- да (0).

22. Я легко устанавливаю контакты с людьми, которые значительно старше меня по возрасту

- нет (0);
- скорее нет (1);
- скорее да (2);
- да (3).

23. У меня много друзей, с которыми я постоянно общаюсь

- нет (0);
- скорее нет (1);
- скорее да (2);
- да (3).

24. Мне сложно освоиться в новом коллективе

- нет (3);
- скорее нет (2);
- скорее да (1);
- да (0).

25. При решении важных дел я часто принимаю инициативу на себя

- нет (0);
- скорее нет (1);
- скорее да (2);
- да (3).

26. У меня возникает раздражение, если мне не удастся закончить начатое дело

- нет (0);
- скорее нет (1);
- скорее да (2);

- да (3).

27. Если возникли какие-либо помехи в осуществлении моих намерений, то я легко отступаю от них

- нет (3);

- скорее нет (2);

- скорее да (1);

- да (0).

28. Я обычно плохо ориентируюсь в незнакомой обстановке

- нет (3);

- скорее нет (2);

- скорее да (1);

- да (0).

29. Я не чувствую в себе уверенности

- нет (3);

- скорее нет (2);

- скорее да (1);

- да (0).

30. Я беспокоюсь о еще только воображаемых неприятностях

- нет (3);

- скорее нет (2);

- скорее да (1);

- да (0).

Модель профориентационной работы в ГБПОУ «ЮТТ» по профессии  
43.01.09 «Повар, кондитер» на 2024-2025 уч. год

№	Мероприятия	Сроки	Ответственные
<b>1</b>	<b>Нормативное и организационное обеспечение</b>		
1.1	Разработка приказов по организации деятельности по профессиональному самоопределению и профориентации в рамках выполнения плана внедрения модели	в течение года	Зам. директора по УВР
1.2	Разработка плана повышения квалификации педагогических работников и ответственных за внедрение модели	сентябрь 2024	Зам. директора по УВР
1.3	Заключение договоров о сетевом взаимодействии на различном уровне (с органами управления образованием, с другими профессиональными образовательными организациями, с образовательными организациями дошкольного, общего и дополнительного образования, вузами, центрами занятости, работодателями и т.д.)	в течение года	Зам. директора по УВР, зам. директора по УПР
<b>2</b>	<b>Организационно-методическое обеспечение</b>		
2.1	Классные часы для обучающихся первого курса на тему «Моя специальность», «Моя профессия»	сентябрь 2024	Кураторы
2.2	Экскурсии на предприятия работодателей, социальных партнеров	в течение года	Кураторы
2.3	Мероприятия, посвященные созданию государственной системы профессионального образования (2 октября)	1 неделя октября 2024	Зам. директора по УВР, педагоги-организаторы
2.4	Диагностические исследования по изучению мотивации, уровня развития профессионально-личностных качеств и профессиональных способностей обучающихся первого курса	сентябрь 2024	Зам. директора по УВР, заведующие отделениями, кураторы
2.5	Реализация системы наставничества по разным направлениям: «педагог – педагог», «студент – студент», «педагог – студент», «работодатель – студент»	в течение года	Зам. директора по УВР, заведующие отделениями, педагоги-организаторы
2.6	Проведение недели профессии «Повар, кондитер»	октябрь 2024	Зам. директора по УПР, заведующие отделениями, кураторы

2.7	Участие в региональном Чемпионате профессионального мастерства «Профессионалы» в компетенции «Поварское дело»	в течение года	Зам. директора по УПР, заведующие отделениями, педагоги
2.8	Участие в научно-практических конференциях	в течение года	Зам. директора по УМР
2.9	Диагностические исследования по изучению мотивации, уровня развития профессионально-личностных качеств и профессиональных способностей обучающихся в выпускных группах	в течение 2 семестра	Зам. директора по УВР, зам. директора по УПР
2.10	Встречи с представителями предприятий социальных партнеров	в течение года	Заведующие отделениями, кураторы
2.11	Участие в областном конкурсе технического творчества	февраль-май 2025	Зам. директора по УВР, заведующие отделениями
2.12	Проведение акции «Сто дорог – одна твоя» (День открытых дверей)	февраль-апрель 2025	Заведующие отделениями, кураторы
2.13	Встречи с работниками Службы занятости населения по организации временной занятости обучающихся и трудоустройству выпускников	март-апрель 2024	Зам. директора по УВР, зам. директора по УПР
2.14	Участие в областном конкурсе ученических и студенческих научно-исследовательских работ	май 2025	Зам. директора по УМР
2.15	Проведение демонстрационных экзаменов по профессии 43.01.09 Повар, кондитер	Июнь 2025	Зам. директора по УПР, заведующие отделениями
2.16	Проведение классных часов-семинаров «Что такое профессиональная культура и личностно-профессиональный рост студента»	в течение 2 семестра	Зам. директора по УВР, кураторы
2.17	Мониторинг деятельности по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся	декабрь, май	Зам. директора по УМР
2.18	Мониторинг и консультации выпускников по вопросам трудоустройства	в течение года	Зам. директора по УВР, кураторы
<b>3</b>	<b>Профориентационная деятельность</b>		
3.1	Формирование приказа о приемной кампании	февраль 2025	Зам. директора по УВР
3.2	Изготовление буклетов, баннеров, проспектов о профессии «Повар, кондитер»	февраль-апрель 2025	Зам. директора по УВР
3.3	Уточнение списка школ, учреждений дополнительного образования близ лежащих районов для проведения профориентационной работы	февраль-март 2025	Зам. директора по УВР, заведующие отделениями

3.4	Распределение между педагогами школ, учреждений дополнительного образования близ лежащих районов для проведения профориентационной работы	февраль 2025	Зам. директора по УВР, заведующие отделениями
3.5	Организация адресной профориентационной работы силами педагогов и обучающихся в школах, учреждений дополнительного образования районов Челябинской области и Башкирии	февраль 2025	Зам. директора по УВР, заведующие отделениями
3.6	Проведение Дня открытых дверей на базе техникума: • организация и проведение встречи, экскурсии, беседы с обучающимися 9-х и 11-х классов об истории техникума и специальностях и профессиях техникума; • проведение мастер-классов по специальностям и профессиям	февраль-май 2025	Зам. директора по УВР, заведующие отделениями
3.7	Проведение профессиональных проб для обучающихся школ	в течение года	Зам. директора по УВР, заведующие отделениями
3.9	Определение состава приемной комиссии из педагогов техникума. Составление графика работы педагогов в приемной комиссии. Подготовка документов для работы приемной комиссии.	апрель 2025	Зам. директора по УВР, секретарь приемной комиссии
<b>4</b>	<b>Информационное обеспечение</b>		
4.1	Обновление информации на официальном сайте техникума, посвященной сопровождению профессионального самоопределения обучающихся, размещение информации в СМИ, распространение буклетов.	В течение года	Зам. директора по УВР

Технологическая карта одного дня «Профессиональных проб» по профессии 43.01.09 «Повар, кондитер»

Время	Этап	Содержание	Ресурсы/материалы
10.00–10.20	Введение	Приветствие, знакомство, вводная беседа о профессии.	Презентация о профессии «Повар, кондитер».
10.20–10.40	Обзор и планирование	Ознакомление с планом работы на день, объяснение техник и рецептов.	Рецепты, план работы.
10.40–12.00	Практическое занятие	Приготовление простых блюд: салатов, десертов.	Ингредиенты, кухонное оборудование, посуда.
12.00–12.30	Перерыв	Кофейная пауза, обсуждение первых результатов работы.	Напитки и легкие закуски.
12.30-13.30	Продолжение практического занятия	Приготовление основного блюда (например, пасты или мясного блюда).	Ингредиенты, кухонное оборудование.
13.30-14.00	Оценка и самооценка	Участники представляют приготовленные блюда, обсуждение.	Тетради для заметок, анкеты для самооценки.
14.00–14.30	Заключение	Рефлексия по итогам занятия, вопросы и ответы.	Бланки обратной связи.

Программа мероприятий недели профессии «Повар, кондитер» с 14 по 18  
октября 2024 г.

<b>День недели</b>	<b>Ответственные</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Группа</b>
Понедельник (14.10.2024 г.)	Зам. директора по УВР, заведующий отделением, преподаватели, кураторы	Мастер-класс по приготовлению блюд из кабачков (блины, капкейки, пирожные, зразы, оладьи)	109, 215, 315, 415
Вторник (15.10.2024 г.)	Зам. директора по УВР, заведующий отделением, преподаватели, кураторы	Викторина «Кулинарный поединок»	109, 215, 315, 415
Среда (16.10.2024 г.)	Зам. директора по УВР, заведующий отделением, преподаватели, кураторы	Выставка кулинарного творчества на тему «Исконно русские блюда и напитки»	109, 215, 315, 415
Четверг (17.10.2024 г.)	Зам. директора по УВР, заведующий отделением, преподаватели, кураторы	Экскурсия на площадку работодателя:пельменный цех «Оболонь»	109, 215, 315, 415
Пятница (18.10.2024 г.)	Зам. директора по УВР, заведующий отделением, преподаватели, кураторы	Мастер-класс по росписи медовых пряников	109, 215, 315, 415

## Тематический план и содержание учебной дисциплины «Введение в специальность» 43.01.09 Повар, кондитер

Наименование раздела и тем	Содержание учебного материала	Объем, часов	Формируемые компетенции
<b>Раздел 1. Введение в специальность (28 часов)</b>			
<b>Тема 1.1. Специфика профессии Повар, кондитер и ее социальная значимость для общества</b>	<p><b>Содержание</b></p> <p>Введение. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины. Содержание дисциплины и организация учебного процесса. Связь дисциплины с дисциплинами общеобразовательного и профессионального циклов. Значение учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалистов общественного питания. Повар как личность и профессионал. Общая характеристика профессии. История возникновения профессии Повар, кондитер. Содержание труда, предмет и средства труда. Требования профессии к индивидуальным способностям специалиста. Требования профессии к личностным способностям специалиста. Медицинские противопоказания. Профессиональные компетенции повара, кондитера. Риски профессии.</p>	8	ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК06,
<b>Тема 1.2. Я и техникум</b>	<p><b>Содержание</b></p> <p>Информация о традициях техникума. Традиции, которые не только формируют общие интересы, придают определенную прочность жизнедеятельности образовательной организации, но и придают ей, то особое, неповторимое, что отличает ее от других и тем самым сплачивает коллектив, обогащая его жизнь.</p>	10	ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК06,
<b>Тема 1.3. Общественное питание – специфическая отрасль народного хозяйства и разновидность торговли</b>	<p><b>Содержание</b></p> <p>Особенности отрасли, задачи, функции. Особенностью общественного питания является выполнение специфических функций производства, реализации и организации потребления продукции. Развитие общественного питания в условиях рыночной экономики. Этапы развития общественного питания. Основы организации общественного питания.</p>	10	ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК06,

Наименование раздела и тем	Содержание учебного материала	Объем, часов	Формируемые компетенции
	<p>Современные направления и тенденции в общественном питании. SousVide. Низкотемпературная кухня. Технология Smokinggun. Теория цвета и композиции в кулинарии. Приготовление украшений, основываясь технике дегидрации. Современные технологии в приготовлении и оформлении блюд</p> <p>Организация рабочего места в зависимости от типа предприятия, его мощности, характера выполнения операций. Личная гигиена и организация рабочего места работника общественного питания. Знание работниками общественного питания правил личной гигиены, обязательных санитарных правил, а также средств предотвращения пищевых отравлений. Правила трудовой дисциплины.</p> <p>Охрана труда. Условия труда, требования безопасности труда. Основные виды травматизма. Основа работы повара –меню. Нормы закладки продуктов. Расчет рецептуры. Работа со сборником рецептур. Социальная значимость профессии в обществе. Массовость и уникальность профессии. С Эффективное поведение на рынке труда. Возможные варианты трудоустройства по профессии, осваиваемой в образовательном учреждении.</p> <p>Алгоритм принятия решения в ситуации предстоящего трудоустройства. Методы формирования позитивного профессионального имиджа. Самопрезентация личности, студент-повар как субъект учебно-профессиональной деятельности.</p> <p>Способы поиска работы. Документы, необходимые в ситуации трудоустройства: профессиональное резюме, автобиография, поисковое письмо работодателю. Основные правила их разработки и оформления.</p> <p>Понятие «адаптация». Социальная, профессиональная, психологическая адаптация на рабочем месте. Формы и способы адаптации. Умение произвести хорошее впечатление на работодателя и в коллективе в первые дни работы. Новые жизненные и профессиональные задачи, связанные с началом работы.</p>		
<b>Всего</b>		<b>28</b>	

## Программа наставничества «Повар, кондитер»

### 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

#### 1.1. Актуальность разработки программы наставничества

Развитие системы профессионального образования в России требует новых подходов к подготовке специалистов, способных удовлетворять потребности современного рынка труда. Профессия повара и кондитера становится всё более востребованной, что делает актуальным внедрение программ наставничества, которые помогут интегрировать обучающихся в профессиональную среду, повысить их квалификацию и адаптацию к требованиям работодателей.

Актуальность разработки программы наставничества «Повар, кондитер» определяется тем, что в системе среднего педагогического образования особое внимание уделяется практической подготовке будущих специалистов.

Модель "работодатель - студент" в рамках программы наставничества позволит:

- обеспечить практическое обучение студентов в реальных условиях работы;
- углубить теоретические знания, полученные в учебных заведениях, за счет практических навыков и рецептов, особенностей работы на кухне;
- познакомить студентов с актуальными трендами в кулинарии, что повысит качество их обучения и навыков.

Практико-ориентированное обучение направлено на формирование у обучающихся навыков профессиональной деятельности за счёт выполнения реальных практических задач в условиях максимально приближенных к будущей профессиональной деятельности, т.е. в ходе производственной практики. В настоящее время все обучающиеся вовлечены в учебную и

производственную практику. По учебному плану практическая подготовка начинается со второго курса и продолжается на протяжении всего периода обучения в техникуме.

По результатам анкетирования, часть студентов перед выходом на производственную практику испытывают тревожность по многим вопросам, а именно: удастся ли выстроить конструктивное взаимодействие с новым наставником, сможет ли наставник оказать помощь в выполнении заданий практики, подготовки к демонстрационному экзамену, реализации практической части выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

Программа наставничества «Повар, кондитер» позволит студентам получить актуализированный профессиональный опыт, выполнить задания практики с учетом индивидуальной образовательной траектории в психологически комфортной профессиональной среде, а также будет способствовать развитию личностных качеств, необходимых для осознанного целеполагания, самоопределения и самореализации в профессии.

## 1.2. Цель и задачи программы наставничества

Цель программы: Обеспечение качественной подготовки специалистов. Создание условий для развития у студентов практических навыков и знаний, необходимых для успешной работы в сфере кулинарии и кондитерского искусства.

Интеграция студентов в профессиональную среду. Помощь студентам в адаптации к требованиям работодателей и реальным условиям труда, что способствует их более успешному трудоустройству по окончании обучения.

Установление партнерства между образовательными учреждениями и бизнесом. Налаживание эффективного взаимодействия между учебными заведениями и предприятиями общественного питания для совместной работы над качеством подготовки кадров.

Развитие профессиональной этики и культуры. Формирование у студентов понимания важности профессиональной этики и стандартов, принятых в сфере общественного питания.

Задачи программы:

- Создание структуры наставничества (Определение ролей и обязанностей наставников (работодателей) и студентов. Разработка нормативных документов, регламентирующих процесс наставничества);

- Проведение обучающих мероприятий (Организация мастер-классов, семинаров и тренингов, проводимых опытными специалистами-практиками. Предоставление студентам возможностей для участия в кондитерских конкурсах и мероприятиях);

- Организация стажировок и практики (Обеспечение студентов местами для прохождения практики и стажировок на предприятиях общественного питания. Контроль и оценка практических занятий, предоставляемых наставниками работодателями);

- Координация образовательных программ (Совместная работа преподавателей и работодателей над изменением учебных планов в соответствии с актуальными потребностями отрасли. Участие работодателей в разработке новых курсов и модулей по профессии «Повар, кондитер»);

- Мониторинг и оценка эффективности программы (Проведение регулярных опросов и анкетирования среди студентов и работодателей для оценки результатов наставничества. Корректировка программы на основе полученной обратной связи для улучшения ее эффективности);

- Поддержка профессионального роста студентов (Создание условий для индивидуального карьерного ориентирования, помощь в составлении резюме и развитии навыков собеседования. Содействие в поиске вакансий для трудоустройства выпускников на предприятиях общественного питания)

1.3. Целевые группы реализации программы наставничества в образовательной организации: программа наставничества «Повар, кондитер»: предназначена для обучающихся ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» специальности 43.01.09 Повар, кондитер, которые проходят производственную практику в ПОП г. Юрюзань, г.Трехгорный.

1.4. Сроки реализации программы наставничества «Повар, кондитер»: 1 год (в течение учебного года).

#### 1.5. Применяемые формы наставничества

При реализации программы «Повар, кондитер» используется форма наставничества «работодатель-студент». Данная форма предполагает создание эффективной системы взаимодействия ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» и предприятий общественного питания г. Юрюзань, г.Трехгорный, при котором наставник активизирует профессиональный и личностный потенциал студента, усиливает его мотивацию к профессиональной самореализации.

Форма наставничества «работодатель-студент» позволяет студентам специальности получить в ходе производственной практики актуальные знания и навыки, необходимые для дальнейшей профессиональной самореализации и трудоустройства, а предприятие общественного питания – подготовленных и мотивированных воспитателей.

## 2. НОРМАТИВНАЯ ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ НАСТАВНИЧЕСТВА

Программа наставничества «Повар, кондитер» разработана на основе следующих документов:

– Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся») (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 № 59778);

– основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования – программа подготовки подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 43.01.09 Повар, кондитер, а именно программы производственных практик;

– методология (целевая модель) наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего профессионального образования, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися, утвержденная Министерством просвещения Российской Федерации от 25.12.2019 № Р-145;

– Положение о системе наставничества обучающихся в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум».

### 3. ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ, ПОКАЗАТЕЛИ, СПОСОБЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ НАСТАВНИЧЕСТВА

#### 3.1. Ожидаемые результаты программы

Результатом правильной организации работы по программе наставничества «Повар, кондитер» будет повышение уровня мотивированности и осознанности студентов в вопросах саморазвития и профессионального образования, получение конкретных профессиональных навыков, необходимых для вступления в полноценную трудовую деятельность, расширение поля потенциальных сотрудников предприятий общественного питания. Более того, в процессе взаимодействия наставника с наставляемым в данной форме происходит адаптация молодого специалиста на потенциальном месте работы, студент решает реальные задачи в рамках своей рабочей деятельности. Наставничество позволяет существенно сократить адаптационный период при прохождении производственной практики и при дальнейшем трудоустройстве за счет того, что студентам передают технологии, навыки,

практику работы, организационные привычки и паттерны поведения, а также отслеживают их использование, мотивируют и корректируют работу.

Оцениваемые результаты:

- у обучающихся профессии 43.01.09 Повар, кондитер улучшатся образовательные результаты производственной практики, демонстрационного экзамена, ГИА;

- увеличится количество совместных с предприятиями общественного питания г.Юрюзань, г.Трехгорный мероприятий профориентационного, мотивационного и практического характера по предъявлению наставниками педагогического опыта организованных как на базе ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум», так и на базе предприятий общественного питания;

- увеличится количество обучающихся, прошедших совместные с предприятиями общественного питания г.Юрюзань, г.Трехгорный мероприятия профориентационного, мотивационного и практического характера по предъявлению наставниками педагогического опыта организованных как на базе ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум», так и на базе предприятий общественного питания;

- увеличится количество планирующих трудоустройство или уже трудоустроенных на предприятия общественного питания выпускников профессии 43.01.09 Повар, кондитер;

- в реализации основной профессиональной образовательной программы по профессии 43.01.09 Повар, кондитер благодаря формированию устойчивых связей между ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» и предприятий общественного питания г.Юрюзань, г.Трехгорный будет применяться профессиональный педагогический опыт наставников не только в ходе производственной практики, но и в процессе аудиторных занятий в техникуме.

### 3.2. Показатели эффективности внедрения программы наставничества

В показатели эффективности программы «Повар, кондитер» входит:

- качество образовательных результатов производственных практик;
- качество образовательных результатов демонстрационного экзамена;
- качество ГИА;
- количество мероприятий профориентационного, мотивационного и практического характера по предъявлению наставниками педагогического опыта организованных как на базе ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум», так и на базе предприятий общественного питания г.Юрюзань, г.Трехгорный;
- количество обучающихся, прошедших совместные с предприятий общественного питания г.Юрюзань, г.Трехгорный мероприятия профориентационного, мотивационного и практического характера по предъявлению наставниками педагогического опыта организованных как на базе ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум», так и на базе предприятий общественного питания г.Юрюзань, г.Трехгорный;
- трудоустройство наставляемых;
- результаты анкетирования работодателей.

### 3.3. Организация контроля и оценки

Оценка результатов реализации программы наставничества «Повар, кондитер» осуществляется по итогам каждого вида производственной практики, в форме «круглого стола» и анкетирования обучающихся и наставников.

На «круглом столе», который проводится на базе производственной практики совместно с наставниками: обучающийся презентует результаты своей деятельности за период практики, озвучивает трудности, с которыми столкнулся при выполнении заданий производственной практики; наставник дает качественную оценку действиям практиканта, оценивает его динамику в освоении профессии, акцентирует внимание на достижениях

обучающегося, дает рекомендации по преодолению профессиональных затруднений.

Анкетирование наставников по результатам практики позволяет определить степень достижения поставленных цели и задач программы наставничества.

#### 4. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ НАСТАВНИЧЕСТВА

##### 4.1. Механизм управления программой наставничества

Подготовительный этап. Знакомство будущих наставляемых с педагогическим опытом наставников и базами практик. Повышение квалификации наставников.

- анкетирование наставников с целью выявления педагогического опыта;
- составление плана проведения мастер-классов и совместных мероприятий со студентами;
- презентация педагогического опыта наставников в формате мастер-классов для студентов в процессе аудиторных занятий;
- знакомство студентов с базами практик;
- обучение наставников на курсах повышения квалификации.

##### 1 этап. Запуск программы/подготовительный этап:

- разработка программно-методического обеспечения программы «Повар, кондитер» (программы производственных практик, методических указаний, аттестационных листов и пр.);
- предварительное выявление интересов и ожиданий обучающихся и наставников;
- формирование наставнических пар (наставническая пара формируется на основе запроса наставляемого и соответствующей этому запросу компетентности наставника);

- оформление документации (приказ, распределение на производственную практику);

- обучение наставников, вовлеченных в программу (инструктаж по производственной практике).

2 этап. Практическая реализация программы/содержательный этап:

- организация взаимодействия наставнических пар;

- включение наставляемого в различные виды деятельности (реализация индивидуального плана производственной практики), овладение им знаниями и умениями, навыками профессиональных видов деятельности воспитателя, освоение профессиональной роли, отвечающей ожиданиям, интересам и потребностям работодателя;

- текущий контроль реализации программы наставничества, получение обратной связи от участников программы, оценка промежуточных результатов и своевременная корректировка в содержании программы (при необходимости).

3 этап. Завершение программы/заключительный этап:

- оценка результатов реализации программы наставничества (анализ положительных и отрицательных моментов), анализ проведенной работы, обобщение достигнутых результатов;

- рефлексия наставников и наставляемых, выводы по поводу того, оправдались ли ожидания от участия в программе;

- поощрение участников программы наставничества.

#### 4.2. Основные технологии и методы работы

Для реализации данной программы наставничества необходима технология супервизии, которая заключается в персональном педагогическом сопровождении более опытным специалистом в образовательном пространстве, предусматривающем оказание помощи формирующейся личности обучающегося, уже имеющего опыт

практической деятельности и нуждающегося в оказании помощи при решении трудных профессиональных задач.

Содержанием деятельности наставника-супервизора по сопровождению студента является:

- раскрытие и развитие умения анализировать актуальные проблемы и вопросы собственной профессиональной деятельности;
- развитие умений выявлять осознаваемые и неосознаваемые потенциальные возможности как будущего специалиста;
- организация взаимодействия между студентом и субъектами образовательного процесса (детьми, родителями, коллегами);
- оказание консультативной помощи в ситуациях затруднения.

Технология супервизии будет способствовать приобретению нового профессионального опыта, сформированности дефицитных компетенций, обеспечивающих решение возникающих проблем, понимание возможностей личностного или профессионального продвижения и уверенности в собственных силах.

При обучении наставляемого будут использоваться следующие формы контактов наставника и наставляемого:

- прямые – непосредственный контакт с наставляемым, общение с ним не только в учебное время, но и в неформальной обстановке;
- индивидуальные – закрепление за наставником одного наставляемого;
- открытые – двустороннее взаимодействие наставника и наставляемого.